



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

CARRERA DE MARKETING Y TURISMO INTERNACIONAL

PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA RINCONADA DE PIJAL, OTAVALO

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
EN INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO INTERNACIONAL**

AUTORES:

JORGE LUIS BONILLA CHICAIZA

CHRISTIAN DAVID GUALSAQUI GARCÍA

TUTOR: MSc. ÁNGEL ROBERTO CONEJO MALDONADO

Otavalo, Febrero 2017

DECLARACIÓN

JORGE LUIS BONILLA CHICAIZA, portador de la cédula de ciudadanía No. 1004452874 y CHRISTIAN DAVID GUALSAQUI GARCÍA, portador de la cédula de ciudadanía No. 1002485363 declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

JORGE LUIS BONILLA
CHICAIZA
1004452874

CHRISTIAN DAVID GUALSAQUI
GARCÍA
1002485363

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el proyecto de investigación titulado “PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA RINCONADA DE PIJAL, OTAVALO” bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de titulación para aspirar al título de Ingeniería en Marketing y Turismo Internacional de los estudiantes, JORGE LUIS BONILLA CHICAIZA y CHRISTIAN DAVID GUALSAQUI GARCÍA y cumplen con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación (Arts. 16 y 25).

MSc. ÁNGEL ROBERTO CONEJO MALDONADO
C.I.1001640711

DEDICATORIA

JORGE LUIS BONILLA CHICAIZA

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por haberme permitido llegar a estas instancias, con vida y salud que es lo más importante y así lograr la finalización de mi carrera profesional.

A mi abuelita, por haber estado conmigo en todo momento, desde que empecé mis estudios, quien estuvo conmigo en los buenos y malos momentos, siendo pilar fundamental para mí, en esta etapa, a pesar de que partió al cielo, estando cerca de finalizar mi carrera, fue ella quien con sus consejos me ayudó a seguir adelante así mismo ir creciendo como persona y nunca rendirme en cualquier circunstancia de la vida y motivó a continuar mis estudios.

A mi tía y a mi madre por estar pendiente de mí, por apoyarme en esta etapa importante para poder culminar con éxito mi carrera universitaria, a mis hermanos por siempre estar conmigo cuando más los necesito.

DEDICATORIA

CHRISTIAN DAVID GUALSAQUI GARCÍA

Quiero dedicar este logro importante en mi vida a quien con su presencia, amor e inocencia desde el momento que supe de su existencia me cambio la vida para bien, a mi preciosa hija que es esa motivación extra para levantarme todos los días.

A mis padres por el sacrificio que realizan y son quienes merecen el reconocimiento ya que su esfuerzo por buscar los recursos, sus sabios consejos y la disciplina que me inculcaron desde la niñez, hoy se pueden ver reflejados al llegar a este punto importante de mi vida.

A mi pequeño compañero de juegos que llego junto a su madre un día y que a su corta edad me demuestra que no necesitamos de lujos para ser felices juntos.

AGRADECIMIENTO

JORGE LUIS BONILLA CHICAIZA

Agradezco a mi familia por ser mi apoyo en todo momento, a mis abuelitos, a mis padres, tíos y hermanos por estar siempre pendiente de mí y ayudándome en lo que más necesito. Es a todos ellos a quien dedico todo el esfuerzo y dedicación que puse en la realización de este proyecto que me ha dejado grandes enseñanzas.

Les doy gracias también a todos los docentes que me ayudaron a formarme como profesional, y saber llenar con su enseñanza conocimiento en mí.

Al MSc. Ángel Roberto Conejo Maldonado por ser mi tutor quien me guió, enseñó y supervisó el desarrollo de esta investigación, también por su interés en guiarme correctamente en la elaboración de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

CHRISTIAN DAVID GUALSAQUI GARCÍA

Quiero expresar mi agradecimiento primero a Dios por ser quien con sus bendiciones diarias me ha permitido llegar a estas instancias.

A mis padres por su fortaleza y consejos convirtiéndolos en ese pilar fundamental tanto moral como económico para poder cumplir esta meta, mi madre con sus oraciones y sus palabras de aliento, mi padre con su apoyo incondicional, al igual que a mis hermanas que confiaron en mí para poder lograr ese objetivo.

A mi bella esposa por estar todo el tiempo hombro a hombro junto a mí, siendo esa ayuda idónea que Dios puso en mi camino.

A mis docentes por brindarme las herramientas y conocimientos necesarios, a mi compañero de aula, con quien realizo este proyecto.

RESUMEN

El presente proyecto se realizó como una propuesta de rutas turísticas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del sector La Rinconada, perteneciente a las parroquias González Suárez y San Pablo del Lago, con el objetivo de que este sitio sea un referente turístico y de conservación de la zona norte del país, cimentado en la revalorización de los recursos culturales y la conservación y preservación de los recursos naturales.

El trabajo se conforma de una introducción como preámbulo a la investigación realizada, problemas naturales y culturales que actualmente se reflejan en la zona, y de los capítulos siguientes:

CAPÍTULO I: Marco Teórico donde se describe los parámetros que fundamentan la investigación, situación actual, antecedentes, datos, estadísticas, investigaciones relacionadas y conceptos.

CAPÍTULO II: Desarrollo Metodológico en donde se puede evidenciar los métodos para la propuesta de aprovechamiento turístico, al igual que las técnicas y los instrumentos utilizados para el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.

CAPÍTULO III: La propuesta de tres rutas, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para desarrollo del turismo local, en el cual se plantean actividades turísticas, de conservación, revalorización de los recursos naturales y culturales y potencializarlos.

Conclusiones.

Recomendaciones.

Bibliografía de las fuentes de información.

Anexos.

ABSTRACT

The present project was realized as a proposal for the tourist development in the zone denominated “La Rinconada” pertaining to the parishes González Suarez and San Pablo of the Lake, with the aim of that this site is a tourist reference and of conservation of the North Zone of the Country, Based on the revaluation of cultural resources and the conservation and preservation of natural resources

The work consists of an introduction as a preamble to the research carried out, natural and cultural problems that are currently reflected in the area, and the following chapters:

CHAPTER I: Theoretical Framework describing the parameters that support the research, current situation, background, data, statistics, related research and concepts.

CHAPTER II: methodological Development, in which the methods for the proposal of tourist use can be evidenced, as well as the techniques and instruments used for the analysis and interpretation of the results of the research.

CHAPTER III: The Proposal of three routes for the use of natural and cultural resources for the development of local tourism, in which tourism, conservation, revaluation of natural and cultural resources are proposed and potentialized.

Conclusions

Recommendations.

Bibliography.

Annexed.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
GRÁFICOS.....	4
ANEXOS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	19
1. EL TURISMO, SUS ANTECEDENTES Y ACTUALIDAD.....	19
1.1. TURISMO DE AVENTURA.....	20
1.2. EL TURISMO RURAL.....	20
1.3. ECOTURISMO.....	21
1.4. RECURSO NATURAL.....	21
1.5. RECURSO CULTURAL.....	22
1.6. TURISMO EN PAISES ANDINOS.....	25
1.7. ANTECEDENTES TURISMO EN EL ECUADOR.....	26
1.8. TURISMO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.....	27
1.9. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO.....	29
1.10. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA DE GONZÁLEZ SUAREZ.....	30
1.11. TENDENCIAS DE TURISMO.....	31
1.12. RUTAS TURISTICAS.....	32
1.13. CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPITULO I.....	33
CAPITULO II DESARROLLO METODOLÓGICO.....	34
2. DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
2.1. INTRODUCCIÓN.....	34
2.2. HABITANTES DEL SECTOR LA RINCONADA, COMUNIDAD DE PIJAL.....	34
2.2.1. GÉNERO.....	35
2.2.2. EDADES.....	35
2.2.3. NACIONALIDAD.....	36
2.2.4. OCUPACIÓN.....	37

2.2.5.	RESULTADO DE LA ENCUESTA A HABITANTES DEL SECTOR LA RINCONADA, PIJAL.....	38
2.2.6.	CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA A HABITANTES DEL SECTOR LA RINCONADA, PIJAL.....	42
2.3.	ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	43
2.3.1.	GÉNERO.....	43
2.3.2.	EDADES.....	44
2.3.3.	PROCEDENCIA.....	45
2.3.4.	CIUDAD DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES.....	45
2.3.5.	PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS	46
2.3.6.	OCUPACIÓN.....	47
2.3.7.	RESULTADO DE LA ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	48
2.3.8.	CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	54
2.4.	ENCUESTA AL GRUPO DE TURISMO COMUNITARIO EN PIJAL “SUMAK PACHA”	55
2.4.1.	GÉNERO.....	55
2.4.2.	EDADES.....	56
2.4.3.	NACIONALIDAD.....	57
2.4.4.	OCUPACIÓN.....	57
2.4.5.	RESULTADO DE LA ENCUESTA AL GRUPO DE TURISMO COMUNITARIO EN PIJAL “SUMAK PACHA”	58
2.4.6.	CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA AL GRUPO DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK PACHA”	63
2.5.	ANÁLISIS FODA	64
2.5.1.	ESTRATEGIAS FO.....	65
2.5.2.	ESTRATEGIAS FAO	65
2.5.3.	ESTRATEGIAS DO	65
2.5.4.	ESTRATEGIA DA.....	65
2.6.	CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPITULO II.....	66
CAPÍTULO III PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS		67
3.1.	INTRODUCCIÓN.....	67
3.2.	OBJETIVOS	68
3.2.1.	GENERAL	68
3.2.2.	ESPECÍFICOS	68
3.3.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	68

3.4.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	69
3.5.	RECURSOS NATURALES QUE SERÁN APROVECHADOS EN LA RINCONADA DE PIJAL	80
3.5.1.	MICROCLIMA.....	80
3.5.2.	RIO ITAMBI	80
3.5.3.	ESPECIES DE FAUNA.....	81
3.5.4.	ESPECIES DE FLORA.....	82
3.5.5.	PISOS CLIMÁTICOS.....	82
3.6.	ATRATIVOS CULTURALES QUE SERÁN APROVECHADOS EN LA RINCONADA DE PIJAL	84
3.6.1.	INGA GUACHOS (CAMELLONES, WARU WARUS).	84
3.6.2.	CEREMONIAS	86
3.6.3.	LEYENDAS	89
3.7.	VALIDACIÓN.....	92
3.8.	IMPACTOS.....	94
3.9.	VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	102
3.10.	INVERSIÓN GENERAL Y RENTABILIDAD PARA DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	102
3.11.	CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPÍTULO III	106

TABLAS

Tabla 1:	Género	35
Tabla 2:	Edades	35
Tabla 3:	Nacionalidad.....	36
Tabla 4:	Ocupación	37
Tabla 5:	Conocimiento del lugar.....	38
Tabla 6:	Sitio para realizar actividades turísticas	38
Tabla 7:	Actividad turística en La Rinconada	39
Tabla 8:	Apoyo a proyectos de turismo	40
Tabla 9:	Atractivos de La Rinconada.....	40
Tabla 10:	Actividades en La Rinconada	41
Tabla 11:	Género	43
Tabla 12:	Edades	44
Tabla 13:	Procedencia	45
Tabla 14:	Ciudad de procedencia de los turistas nacionales	45
Tabla 15:	País de procedencia de los turistas extranjeros	46
Tabla 16:	Ocupación	47
Tabla 17:	Razón de visita.....	48
Tabla 18:	Tiempo de estadía.....	49

Tabla 19: Promedio de gasto diario.....	50
Tabla 20: Preferencias del turista.....	51
Tabla 21: Interés por La Rinconada de Pijal.....	51
Tabla 22: Atractivos turísticos, La Rinconada de Pijal.....	52
Tabla 23: Actividades turísticas.....	53
Tabla 24: Género.....	55
Tabla 25: Edades.....	56
Tabla 26: Nacionalidad.....	57
Tabla 27: Ocupación.....	57
Tabla 28: Potencial turístico del lugar.....	58
Tabla 29: Experiencia en el campo del turismo.....	59
Tabla 30: Interés en el proyecto.....	60
Tabla 31: Actividad de desempeño.....	60
Tabla 32: Área de capacitación.....	61
Tabla 33: Atractivos de La Rinconada.....	62
Tabla 34: FODA.....	64
Tabla 35: Ponderación de los impactos.....	95
Tabla 36: Impacto económico.....	96
Tabla 37: Impacto social.....	97
Tabla 38: Impacto cultural.....	98
Tabla 39: Impacto ambiental.....	99
Tabla 40: Impacto turístico.....	100
Tabla 41: Impacto General.....	101
Tabla 42: Inversión.....	102
Tabla 43: Gastos.....	103
Tabla 44: Precio ruta 1.....	104
Tabla 45: Precio ruta 1.....	104
Tabla 46: Precio ruta 3.....	104
Tabla 47: Vistantes.....	105
Tabla 48: Ingresos.....	105
Tabla 49: Amortización.....	105

GRÁFICOS

Gráfico 1: Género.....	35
Gráfico 2: Edades.....	36
Gráfico 3: Nacionalidad.....	36
Gráfico 4: Ocupación.....	37
Gráfico 5: Conocimiento del lugar.....	38
Gráfico 6: Sitio para actividades turísticas.....	39
Gráfico 7: Actividad turística en La Rinconada.....	39
Gráfico 8: Apoyo a proyectos de turismo.....	40
Gráfico 9: Atractivos de La Rinconada.....	41
Gráfico 10: Actividades en La Rinconada.....	42

Gráfico 11: Género.....	43
Gráfico 12: Edades.....	44
Gráfico 13: Procedencia.....	45
Gráfico 14: Ciudad de procedencia de los turistas nacionales.....	46
Gráfico 15: País de procedencia de los turistas extranjeros.....	47
Gráfico 16: Ocupación.....	48
Gráfico 17: Razón de visita.....	49
Gráfico 18: Tiempo de estadía.....	49
Gráfico 19: Promedio de gasto diario.....	50
Gráfico 20: Preferencias del turista.....	51
Gráfico 21: Interés por La Rinconada de Pijal.....	52
Gráfico 22: Atractivos turísticos, La Rinconada de Pijal.....	53
Gráfico 23: Actividades turísticas.....	53
Gráfico 24: Género.....	55
Gráfico 25: Edades.....	56
Gráfico 26: Nacionalidad.....	57
Gráfico 27: Ocupación.....	58
Gráfico 28: Potencial turístico del lugar.....	59
Gráfico 29: Experiencia en el campo del turismo.....	59
Gráfico 30: Interés en el proyecto.....	60
Gráfico 31: Actividad de desempeño.....	61
Gráfico 32: Área de capacitación.....	61
Gráfico 33: Atractivos de La Rinconada.....	62
Gráfico 34: Vista aérea de La Rinconada de Pijal.....	79

ANEXOS

Anexo 1: Tórtola.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2: Pájaro brujo.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3: Huiracchuros.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 4: Quilico.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 5: Paloma.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 6: Vencejo.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 7: Mirlo.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 8 Gallinazo.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 9: Garzas bueyeras.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 10: Gorriónes.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 11: Lechuza.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 12: Gavilán.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 13: Carpintero.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 14: Perdices.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 15: Colibrí cobrizo.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 16: Colibríes.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 17: Tangara de montaña.....	¡Error! Marcador no definido.

Anexo 18: Azulejos.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 19: Curiquingues	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 20: Cóndores.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 21: Zarigüeya andina.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 22: Raposas	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 23: Sacha cuy	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 24: Armadillos	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 25: Ardillas	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 26: Conejos	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 27: Lobos	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 28: Murciélago.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 29: Ratón.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 30: Zorrillo	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 31: Chucuris	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 32. Inventario de Flora	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 33: Encuesta a los habitantes de sector La Rinconada....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 34: Encuesta a turistas nacionales y extranjeros	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 35: Survey to national and foreign tourists	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 36: Encuesta al grupo de turismo comunitario “Sumak Pacha”.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 37: Vista aérea La Rinconada de Pijal	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 38: Vista aérea cascada La Paila	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 39: Visita a La Rinconada de Pijal.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 40: Reunión con integrantes de Sumak Pacha	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 41: Cascada La Paila	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 42: Runa Lancha. Personaje mítico.	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 43: Piscinas de piscicultura, parqueadero. Ruta 1	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 44: Área deportiva y zona de camping. Ruta 1	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 45: Sendero de ingreso hacia parada 2	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 46: Sendero hacia cascada La Paila. Ruta 1	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 47: Mirador turístico Cerro San Francisco. Ruta 1	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 48: División de Ruta 1 y Ruta 2.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 49: Delimitación Ruta 2 Avitrek	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 50: Acceso principal de Ruta 3 Cusín Llama Trek	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 51: Delimitación general Ruta 3	¡Error! Marcador no definido.

Anexo 52: Descripción de la Ruta 3 Cusín Llama Trek**¡Error! Marcador no definido.**

INTRODUCCIÓN

El Estado ecuatoriano en la (Constitucion, 2008) en su Artículo IV, menciona que “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales”.

Es considerado como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América Latina, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales que lo ubican como un impresionante destino turístico. Las diferentes tradiciones y costumbres de la gente que lo habita, contribuyen con la imagen de un país exótico, además es considerado como uno de los 17 países con mayor diversidad en el mundo.

Imbabura es la provincia más sobresaliente en riqueza cultural y paisajística, también conocida como la provincia azul de los lagos que se encuentra ubicada en la sierra norte del Ecuador. Cuenta con valiosos recursos naturales y culturales, posee una elevada patrimonialidad turística y ha logrado aportar importantes divisas en el desarrollo a nivel nacional. Su gente amable, con una diversidad étnica, costumbres, tradiciones, leyendas y gastronomía, han formado parte de la identidad de los diferentes pueblos.

Por tal razón es deber de cada uno de los habitantes que aquel territorio sea conservado, cuidado y protegido, al igual que todos los recursos naturales que en el existen, más aun cuando estos recursos son fundamentales para la vida, siendo fuentes generadoras de agua para los habitantes, lo cual también se estipula en la Constitucion, (2008) en el capítulo segundo, derechos del buen vivir, sección primera, agua y alimentación artículo 12 “El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida”.

El sector La Rinconada perteneciente a las parroquias de Gonzales Suarez y San Pablo del Lago del cantón Otavalo provincia de Imbabura, debido a la ubicación, oscilan precipitaciones de 750 mm^3 a 1000 mm^3 anualmente;

mientras que la temperatura varía entre los 12°C y los 19°C, según consta en los datos del (PDOT San Pablo del Lago, 2015), originando 2 zonas de vida representativas para las formaciones ecológicas:

Según los datos brindados por el GAD parroquial de San Pablo citando a (Cañadas, 2003) se conoce que contiene un bosque muy húmedo Montano: Los rangos de altitud y de temperatura son casi equivalentes a los del bosque húmedo Montano, pero recibe una precipitación promedia anual entro los 1.000 y 2.000 milímetros. Esta formación vegetal corresponde a la denominada Ceja de Montaña, caracterizándose por una alta incidencia de neblina y un hábitat de humedad.

Según la clasificación de zonas de vida de “La Rinconada tiene un bosque húmedo Montano (bh-M): Los rangos de temperatura media anual se ubican entre los 7° y 12°C, siendo un subpáramo húmedo, puesto que las precipitaciones anuales oscila los 500 y 1000 mm³ en la cual sus temperaturas son más bajas, factor que reduce la evapotranspiración potencial haciendo de este clima un ambiente húmedo a pesar del riesgo de heladas que sucede en época de menor lluvia sobre todo en los límites del piso altitudinal”.

Luego de evidenciar la riqueza natural y cultural que tiene esta zona, no solo para el beneficio de los habitantes del sector y algunos aledaños, sino en general para el cantón Otavalo, en donde la presente generación busca una distracción virtual en lugar de explorar el campo, salir de excursiones entre otras actividades al aire libre, se advierte claramente el olvido a los atractivos naturales, generando un problema al medio ambiente, ya que al intentar un desarrollo artificial se va consumiendo los recursos naturales en muchos casos sin un debido control y sobre explotando los mismos.

Otro aspecto negativo es también el desinterés no solo por parte de los habitantes de la zona, sino también de las autoridades que dejan de lado ideas o proyectos que benefician al medio ambiente y por ende que fortalezcan la actividad turística en este lugar.

Este proyecto contempla la implementación de rutas turísticas en el sector La Rinconada de Pijal, para el desarrollo de este tema se toma bases con respecto a servicios turísticos que se podrían aprovechar en este lugar, características ambientales, ya que es un sitio rico en biodiversidad, también tiene un gran potencial cultural, ya que sus cascadas, páramos, vertientes, forma parte de leyendas tradicionales del sector, y además porque aquí hay vestigios arqueológicos de los waru waru, como se los conocía en el período preincaico, posterior Inga Wachos nombre que los Incas dieron a estos montículos de tierra, y por ultimo camellones, definición otorgada por los españoles a su llegada, que fue tecnología de manejo agrícola de los pueblos ancestrales, lo que es una evidencia de la presencia de varias culturas en estos territorios.

ANTECEDENTES Y SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Según (PLANDETUR 2020, 2008) “El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él”.

El desarrollo del turismo es una de las actividades con mayor crecimiento en la economía mundial. Sin embargo, el desconocimiento de la riqueza cultural y natural, más la ausencia de la planificación turística en la mayor parte del territorio, es uno de los elementos que condiciona y cuestiona el desarrollo de turismo en este lugar.

La Rinconada de Pijal es un lugar con un gran potencial turístico, es una zona rica en biodiversidad así también tiene una gran riqueza cultural. En los 80's vivió su época dorada, ya que era considerado una de las mejores zonas para salir a disfrutar del paisaje, la tranquilidad del campo y la

naturaleza. Este sitio fue un atractivo importante, ya que realizaban trabajos de piscicultura, caminatas y mucha gente de la localidad lo visitaba.

Debido al mal manejo de autoridades y personas de la localidad, este lugar fue perdiendo popularidad, no le dieron el uso correcto ni mucho menos se pudo generar un crecimiento turístico y este sitio fue perdiendo ese valor que lo caracterizaba, hasta quedar abandonado y descuidado, lleno de maleza.

Es importante realizar esta propuesta para aprovechar las bondades que nos brinda la naturaleza, el bosque, el páramo, y la cultura que encierra, como las historias, las leyendas que los habitantes del sector explican, revalorizándolo turísticamente logrando que retome su denominación de atractivo de la provincia de Imbabura, eso sí aprovechando de manera responsable los recursos.

A través de este proyecto también se trata de dinamizar la economía local, ya que al crear propuestas de desarrollo se beneficiarán las personas que viven cerca de este sector.

PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cómo potenciar turísticamente al sector La Rinconada de Pijal, aprovechando sus recursos naturales y culturales?

PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cómo aprovechar los recursos naturales turísticamente?

¿Cómo aprovechar los recursos culturales turísticamente?

¿Cuáles son los atractivos que posee La Rinconada de Pijal?

¿Cómo se podría desarrollar un producto turístico estrella?

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una propuesta de rutas turísticas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del sector La Rinconada de Pijal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar el marco teórico de la investigación.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de La Rinconada de Pijal
- Proponer la creación de rutas turísticas en La Rinconada de Pijal.

HIPÓTESIS

La creación de rutas turísticas en La Rinconada de Pijal, permitirá aprovechar sus recursos naturales y culturales, a la vez desarrollar el turismo local.

DECLARACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES INDEPENDIENTES

Rutas turísticas

VARIABLES DEPENDIENTES

Recursos naturales aprovechables.

Recursos culturales aprovechables.

Promoción y publicidad.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

EL MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO

Para el portal (e-ducative, 2012) quien cita al filósofo inglés Francis Bacon. “El método inductivo intenta ordenar la observación tratando de extraer conclusiones de carácter universal desde la acumulación de datos particulares. Así, Bacon proponía un camino que condujera desde cientos y miles de casos individuales observados hasta el enunciado de grandes leyes y teorías de carácter general, por lo que el conocimiento tendría una estructura de pirámide: una amplia base cimentada en la observación pura

hasta la cúspide, en donde colocaríamos las conclusiones de carácter general y teórico”.

En el documento se usa para recopilar información de forma más detallada hacia la generalizada ya que necesita algunos pasos importantes como son: observación y registro de los hechos, análisis y clasificación de los mismos, logrando así una base sólida en donde poder fundamentar lo que se busca, llama la atención porque menciona de manera clara y explícita que mediante muchos casos individuales se puede llegar a una ley general.

EL MÉTODO DEDUCTIVO

Para (e-educativa, 2012) menciona que “es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos a partir de principios generales y, con la ayuda de una serie de reglas de inferencia, se demuestran unos teoremas o principios secundarios”.

Esto se lo emplea partiendo de obtener información generalizada de La Rinconada llegando a concluir con información más específica. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías, ya que parte desde algo grande o general, para ir construyendo las premisas que ayudaran a sustentar los pasos previos a la obtención del objetivo general.

MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO

Según (Raul, 2009) “Método filosófico dualista por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre sí (como en un rompecabezas) hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento”.

Debido a que toda la información que se recolecte mediante las técnicas y herramientas utilizadas se la enlaza y se puede englobar todo dentro de un mismo tema, así lograr el punto de enfoque más claro directo y evitando

complicaciones en su estudio, explicación y socialización además de la presentación sistemática de todo lo requerido para el cumplimiento de los objetivos, acorde al tema del trabajo, demostrar el rigor científico y profesional del proyecto, delimitar el trabajo de investigación de tal manera que permita demostrar la posible solución al problema.

¿Cómo se desarrollará el proyecto y se hará la investigación?

¿Cuáles serán los materiales, métodos, diseño experimental y otras herramientas de recopilación de datos?, así como, los métodos necesarios para el análisis de los resultados.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para (Manuel, 2006). “La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.”

En la presente investigación se utilizarán las técnicas e instrumentos siguientes:

LA ENCUESTA

Utilizar este instrumento de investigación, permite recolectar información fundamental proporcionada por habitantes de la comunidad de Pijal, turistas nacionales y extranjeros, al igual que de los miembros de la Red de turismo comunitario “Sumak Pacha”.

Es de gran utilidad para la obtención de datos informativos, estadísticos y aspectos relevantes dentro de la investigación, logrando así acumular la mayor cantidad posible de información que luego será utilizada para aplicarlo en el documento y en la presentación del proyecto.

Según (Crecenegocios, 2015) “Una encuesta es una técnica o método de recolección de información en el que se procede a interrogar de manera

verbal o escrita a un grupo de personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación”.

LA OBSERVACIÓN

A través de visitas al sitio para conocer más a profundidad el área de investigación y a través de ello obtener información de primera mano.

Para (Ruiz, 2006) es “La acción, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación”.

INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO

Según, Aparicio (2010). “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”.

Con la ayuda de este instrumento se, recibirá información de los grupos sociales que van a ser intervenidos con la aplicación de las encuestas, como son turistas nacionales y extranjeros, personas de la localidad y socios de la red de turismo comunitario “Sumak Pacha”.

Identificación de la población o universo

17, red de turismo comunitario "Sumak Pacha".

Muestra 1:

Fórmula de la muestra

$$N = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{(N)E^2 + d^2 \cdot Z^2}$$

UNIVERSO (socios turismo comunitario "Sumak Pacha".): 17

$$n = \frac{(17)(0,25)(2,71)}{(17)(0,0049) + (0,25)(2,71)}$$

$$n = \frac{11,52}{0,76}$$

$$n = 15,13$$

$$n = 15$$

Sus elementos significan:

n = Tamaño de la muestra.

N = Universo o población a estudiarse.

d = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25 ya que la desviación típica tomada como referencia es 0.5.

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 90% equivale a 1.645.

Muestra 2:

196 turistas, muestra que fue determinada según la cifra publicada en la página web del Municipio de Otavalo. **(Muestra 2)**

$$N = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{(N - 1)E^2 + d^2 \cdot Z^2}$$

Sus elementos significan:

n = Tamaño de la muestra.

N = Universo o población a estudiarse.

d = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25 ya que la desviación típica tomada como referencia es 0.5.

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

UNIVERSO (Visitantes o Turistas): 250000

$$n = \frac{(250000)(0,25)(3,84)}{(250000-1)(0,0049)+(0,25)(3,84)}$$

$$n = \frac{2400000}{1,225.9551}$$

$$n = 195.76$$

$$n = 196$$

Muestra 3:

178 habitantes, muestra que fue determinada tomando en cuenta la cifra publicada en el PDOT del GAD parroquial de González Suárez. **(Muestra 3)**

$$N = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{(N - 1)E^2 + d^2 \cdot Z^2}$$

Sus elementos significan:

n = Tamaño de la muestra.

N = Universo o población a estudiarse.

d = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25 ya que la desviación típica tomada como referencia es 0.5.

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

UNIVERSO (habitantes de Pijal): 1940

$$n = \frac{(1940)(0,25)(3,84)}{(1940-1)(0,0049)+(0,25)(3,84)}$$

$$n = \frac{1862.4}{10.46}$$

$$n = 178.05$$

$$n = 178$$

FOTOGRAFIA

La fotografía será utilizada para mostrar evidencia de la investigación realizada además del estado físico del área a desarrollarse el proyecto.

Según, (Almada, 2008) “Una cámara fotográfica es un dispositivo encargado de recoger un haz de luz proveniente de un objeto y proyectarlo sobre una película. Es decir, la cámara debe formar una imagen real sobre la película de todos los objetos de su campo de visión”.

VISTA PANORAMICA

Con la ayuda de un dron se realizan tomas aéreas para delimitar la zona de intervención a la vez contar con un apoyo visual que mejore la explicación del proyecto, mejorar la experiencia al momento de la presentación de la investigación.

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitación de rutas turísticas y zonas de distracción para público de todas las edades, aprovechando de manera responsable los recursos naturales y culturales de La Rinconada

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. EL TURISMO, SUS ANTECEDENTES Y ACTUALIDAD

Según la (OMT, 2008) “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

El turismo es una de las principales alternativas para fomentar el desarrollo económico territorial, lo cual es consecuente con la visión del país de considerar a esta actividad como prioritaria.

Ecuador sin duda es un país que posee mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

Según datos (El medio ambiente, 2012) menciona que “Ecuador tiene un 10 por ciento de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental”.

Como muestra de la increíble flora más de 10 mil especies de plantas existen en la Serranía ecuatoriana, 8 200 especies vegetales de la Amazonia, de las que 2 725 pertenecen al grupo de las orquídeas y a las que se suman 600 especies nativas de la Región Insular. Así mismo Ecuador es dueño del 8% de las especies animales y 18% de las aves del planeta.

Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues en su territorio existen, habitan y conviven 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

La Rinconada ofrece una gran variedad de alternativas y recursos, como se puede entender es todo aquello que posee características que implican un

atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento, recreación, histórico - cultural.

A continuación hacemos una descripción de los tipos de turismo que podemos desarrollar en el sector de la Rinconada de Pijal.

1.1. TURISMO DE AVENTURA

Según (OMT, 2008) "El turismo de aventura implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero debe estar alerta y atento a lo inesperado. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con los deportes de riesgo o aventura, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo".

Una de las tendencias de los turistas que ha tenido un crecimiento en los últimos años sin duda alguna es quienes buscan una aventura o experiencia extrema, La Rinconada de Pijal al ser una zona con muchos espacios verdes, y estar apenas a 10 minutos de la cabecera parroquial, es un lugar ideal para que se pueda implementar una oferta de deportes o actividades de aventura, así aprovechar los recursos naturales buscando un mínimo impacto al medio ambiente, y enfocarse y dar la bienvenida a turistas que buscan este tipo de sensaciones.

1.2. EL TURISMO RURAL

Según (OMT, 2008) este tipo de turismo "supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, observar y compartir las actividades populares"

Comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural y de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Además se constituye como una actividad productiva alternativa que permite mantener una fuente de ingresos complementarios a lo tradicional del mundo rural.

Este bello paraíso de la Sierra Norte del país ofrece amplios espacios donde realizar esta actividad, al estar ubicada un sector rodeado de naturaleza para a poco kilómetros de distancia de la zona urbana la convierten en un sitio estratégico para implementar un turismo rural, incrementar lugares con una ambientación rustica que llame la atención de los turistas, los cuales convivan con los moradores y participen de las actividades diarias.

1.3. ECOTURISMO

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que define (Jones, 2009) “como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados”.

Este lugar es un sitio importante, ya que se puede obtener un beneficio mutuo entre hombre y naturaleza, esta segunda que provea de riqueza natural de atractivos, fuente de agua, flora y fauna, y que el hombre retribuya esta generosidad de la naturaleza, con cuidado y preservación, con un aprovechamiento responsable de los recursos, respetando cada instante estas bondades, logrando así ese equilibrio fundamental para llevar las cosas por un buen camino.

1.4. RECURSO NATURAL

Según datos obtenidos de la revista (El medio ambiente, 2012) “Los recursos naturales son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre. Estos tienen una influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población.”

Los recursos naturales son todos los servicios y bienes materiales que nos ofrece la naturaleza y que no han sido intervenidos por el hombre, los mismos son fundamentales para el desarrollo y el bienestar de las

sociedades, ya que les ayudan de forma directa o indirecta. Los recursos naturales contribuyen de forma directa a la sociedad brindando alimentos, materias primas y minerales; también la ayuda de manera indirecta a través de los servicios ecológicos.

No se puede dejar pasar por alto los múltiples beneficios que La Rinconada de Pijal ofrece a propios y extraños, como se puede evidenciar a simple vista con una visita al lugar, la enorme cantidad de plantas propias de la localidad, y encontrar pequeños insectos, mamíferos y aves, incluso moradores del sector afirman a ver visto en esta zona el símbolo de la soberanía Ecuatoriana como lo es el majestuoso Cóndor Andino.

De este lugar también nacen vertientes de agua, pura y limpia utilizada por los habitantes de esta zona, todo lo anterior mencionado por si fuera poco, el llegar a La Rinconada de Pijal y contemplar ese maravilloso paisaje de bosque andino, fusionado con el páramo y las montañas, aparte de ser un regalo para la vista, proporciona descanso, tranquilidad y aire puro para respirar.

1.5. RECURSO CULTURAL

Según la (UNESCO, 2010) “La palabra recurso se entiende como la base en la que se sustenta el progreso económico y social humano, de ahí el empleo de recursos humanos, recursos naturales y recientemente, recursos culturales, porque el patrimonio cultural ya es considerado como un campo de oportunidades. Por tanto, los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.”

Conceptualiza a los bienes culturales como los bienes que son “expresión y testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tengan, o puedan tener, a juicio de los órganos competentes de cada Estado, un valor y un interés histórico, artístico, científico o técnico”.

La Rinconada de Pijal no solo es un regalo para la vista de aquellos que la visitan o viven ahí, con su paisaje y naturaleza, también para quienes buscan una alternativa diferente enfocado a lo cultural, al ser el lugar donde cientos de Kichwa Kayambi decidieron hacer su hogar se convierte en un pequeño territorio lleno de cultura, costumbres y tradiciones, su vestimenta se convierte como un patrimonio intangible principalmente para las mujeres Kayambi la cual consiste en una falda plisada, camisa o blusa bordada con diseños y colores muy vistosos y coloridos, sombrero de paño importado, falda pequeña con plumas de pavo real, chales o chalinas y collares dorados conocidos como wallkas. Los hombres Kayambi han perdido su vestimenta tradicional, sin embargo está en procesos de recuperación al menos la utilización del sombrero para eventos formales. Dentro del patrimonio cultural intangible podemos mencionar también sus fiestas como son las que manifiesta en una conversación no formal el señor Don Manuel Chicaiza, describe a las fiestas como el Inti Raymi, una festividad como parte de agradecimiento al padre sol por las cosechas que les ha brindado año tras año. Otra de las fiestas que se realizan en la zona es la Rama de Gallos una de las fiestas más importantes para el pueblo Kayambi, que empieza a partir del 24 junio, puede durar hasta finales del mes de agosto. Es una fiesta de unidad familiar y comunitaria; donde los priostes hacen la entrega de doce gallos por año en el lugar donde cogieron, eso es generalmente en las casas comunales y otros espacios públicos. El Wasipichay es un ritual que se realiza en las tradiciones de los pueblos indígenas principalmente Kayambi. El ritual empieza una vez concluida la construcción de una casa nueva, y que para empezar a ocuparla es necesario “limpiar” la casa y ahuyentar con agua bendita y flores de diversos colores, de las malas energías que pueden existir. En la parte superior frontal del tejado de la casa nueva se pone una teja adornada de diversos colores. En los Kayambis, principalmente de la comunidad de Pijal, las Pascuas se convierten en una fiesta de unidad familiar y de energización. Las familias de esta comunidad, a partir de las 2 o 3 de la

madrugada del día domingo de resurrección suelen salir a bañarse incluido los niños y niñas, a fin de tomar energías positivas para todo el año en las vertientes existentes para el efecto como el “Gallo Pukyu”, “Apangora” y el río Itambi, luego de este acto de purificación la visita a los familiares más cercanos como abuelos, padres, tíos y padrinos es obligatoria con la finalidad de pedir la bendición, de igual forma, se castiga a aquellos que han cometido faltas disciplinarias o morales.

Una de las tradiciones orales que prevalecen es la forma de preparar los alimentos para algunos eventos sociales así por ejemplo para el día de los difuntos la mayoría de los hogares y familias preparan su comida como es el pan, colada morada, champús, chuchuca, mote, etc. Estos platillos son preparados con unos días de anticipación, y también son consideradas como parte de la gastronomía local,

La forma de trabajar la tierra y cuidar de su ganado, lo vuelven un lugar irresistible e imposible de dejar de visitarlo cuando se llega a la provincia de los lagos, como se la conoce a Imbabura.

Paisajes culturales

Para (Noriega, 2007) “El paisaje cultural es una realidad compleja, integrada por componentes naturales y culturales, tangibles e intangibles, cuya combinación configura el carácter que lo identifica como tal, por ello debe abordarse desde diferentes perspectivas”.

La Rinconada posee mucho potencial turístico que se puede sacar a flote, una de ellas es la tradición oral del pueblo kichwa Kayambi que puede ser transformado a una expresión visual a través de esculturas verdes de sus cuentos y leyendas (runa lancha), siendo un atractivo más para que la gente visite este lugar.

1.6. TURISMO EN PAISES ANDINOS

Según el portal (Bergsport, 2014) “Uno de los países andinos que ha sabido aprovechar sus recursos tanto naturales como culturales y que en los últimos años se ha catapultado como un referente en este campo es Perú, con su muy famosa ruta conocida como “Perú llama trek” básicamente operando bajo el nombre de Perú Bergsport. Es un proyecto para criar llamas en un terreno privado donde los viajeros de aventura comienzan a caminar el sendero original pre-inca pavimentado en partes, mismo que conduce al enorme complejo arqueológico de Chavín.

Se trata de una ruta de altura (37 km) por un camino Preincaico de peregrinos. Incluye el uso de llamas como animales de carga. La ruta culmina en el templo de Chavín de Huantar, monumento arqueológico, patrimonio de la Humanidad.

El nombre proviene de la palabra 'Perú Bergsport' que significa Perú Mountains Sport, en alemán, muy apropiado para un trekking y las organizaciones de escalada.

Perú Llama Trek, son netamente especializados en caminatas, paseos, safaris, viajes, expediciones y viajes, algunos que requieren resistencia física y mental, la mayoría son "aventuras" que pueden ser disfrutados por cualquier persona con una mente inquisitiva que disfruta de salir de los caminos trillados, descubrir y aprender sobre su destino elegido.

El Espíritu de Aventura encapsula el núcleo de lo que ofrece, la calidad, la innovación, el valor y el desafío abarcados dentro de un marco de aventuras ecológicamente sanas.

Una de sus rutas más destacables de aventuras comienza desde caminatas fáciles hasta escaladas de 6768 metros, desde el Alto Huascarán en la Cordillera Blanca hasta Huayna Picchu en Macchu Picchu Cusco en el Sur de Perú. El alojamiento también es variado, en su mayoría de buena calidad y cómodo, a veces muy básico, siempre elegido para ofrecer un gran valor”.

Los autores citan ese emprendimiento Peruano ya que al contar con el mismo tipo de terreno, al poder criar estos camélidos, se puede tomar como

referente para la implementación de una ruta similar a estas ya mundialmente famosas, dando un nuevo enfoque y resaltando la riqueza de la serranía ecuatoriana, capturando la atención del turista no solo por la aventura sino también la historia que cada lugar posee.

Para quienes entienden, el Benchmarking, que no es más que mirar a la competencia, analizar sus puntos fuertes y alternativas, para tomarlas como referente y aplicar en nuestro negocio o emprendimiento y así mejorarla y evitar errores. Esto convierte a la Ruta junto con camélidos, en una interesante propuesta para el desarrollo del turismo en La Rinconada de Pijal.

1.7. ANTECEDENTES TURISMO EN EL ECUADOR

Según la (OMT, 2008) “las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y El Pacífico 23% y las Américas el 16% entre otras que regiones que registran porcentajes menores.”

Según (MINTUR, 2015) “Los principales mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países que tienen el mayor número de llegadas al país son Colombia, Estados Unidos y Perú, los cuales durante el período enero febrero de 2014 tienen una participación acumulada del 29%, 14% y 13% en su orden, que en términos absolutos alcanzan los 81.237, 39.244 y 34.724 respectivamente.”

Un país estratégicamente situado en América del Sur y atravesado por la línea equinoccial que cuenta con una gama de microclimas además de cinco regiones con colinas, valles, playas, llanuras y una inigualable flora y fauna sin dejar a un lado la excelente belleza paisajística y de culturas vivas en un territorio relativamente pequeño son características propias y únicas del Ecuador, particularidades que hoy en día son una de las estrategias fundamentales para el desarrollo turístico.

1.8. TURISMO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

El turismo ha estado presente en la provincia de Imbabura desde los años 60, cuando la feria artesanal indígena de Otavalo ya recibía un número considerable de visitantes extranjeros.

El principal atractivo era la contemplación de los paisajes lacustres de Cuicocha, Yahuarcocha, San Pablo; y la feria de Otavalo que se efectuaba los días sábados, los helados de paila de Ibarra y algunos otros platos típicos completaban la oferta gastronómica de la zona. Las fiestas del Yamor, y de la Jora, llamaban la atención de los turistas en los meses de agosto y septiembre. Actividades deportivas en el autódromo de Yahuarcocha, también atraían a considerable número de visitantes a la provincia.

A partir de entonces, tanto los servicios turísticos de la provincia, como la demanda y el interés de los turistas se ha incrementado y modificado, hasta constituir en la actualidad un sector económico visible en toda la provincia.

Según el (PDOT OTAVALO, 2015), la ciudad de Otavalo recibe anualmente un promedio de 250.000 visitantes, la mayoría son extranjeros (67%), y un importante grupo son turistas nacionales (33%). El total de visitantes estimados que llegan por mes son 18.000, lo que significa que durante una semana llegan aproximadamente 4.500 personas que apoyan la dinamización de la economía local y regional, promueve vitalidad, actividad social y hace más atractivos a los lugares.

Promueve una imagen que puede ser una herramienta poderosa para atraer a la inversión en otros sectores de la economía en la zona urbana y rural; se podría decir en resumen que puede mejorar la calidad de vida de la región y la ciudad.

El buscar una fuente de ingreso mediante el turismo en Imbabura no es una idea descabellada, ya que como se puede evidenciar es un referente ecuatoriano en lo que a turismo dentro del país se refiere, La Rinconada es un sitio más que perfecto, lleno de naturaleza, cultura, y su cercanía a lo

urbano, hace pensar en incursionar responsablemente en el ámbito del turismo, no verlo como un referente turístico de la provincia sería simplemente compararlo como tener sed y no beber del agua que tenemos en el vaso de nuestra propia mano.

Sitios Naturales

El cantón Otavalo cuenta con una importante riqueza natural y ecológica, debido a su ubicación geográfica y rango altitudinal, cuyo conjunto y características dan como resultante un hermoso paisaje de singular belleza, apreciado por propios y extraños.

Un recorrido por sus zonas rurales permite conocer la vida de la gente, combinando la experiencia con el hermoso paisaje natural; cabe mencionar que en los cantones aledaños, a distancias relativamente cortas, se encuentran otros sitios naturales importantes como: la laguna de Cuicocha, el volcán Cotacachi, la zona de Intag y la laguna de Yahuarcocha. Se mencionan a continuación brevemente los principales atractivos que tienen un uso turístico y que forman parte del cantón:

Volcán Imbabura.

Es un volcán inactivo con cráter central, tiene una altura de 4.630msnm. El relieve es accidentado y además de ser volcán es un mirador, en donde predomina el ecosistema de páramo andino, con la diversidad ecológica propia del sitio. El atractivo se encuentra alterado pero es apto para realizar actividades de Ecoturismo, fotografía y turismo de aventura, se puede llegar por vía terrestre ya sea en bus o en vehículo liviano. El principal atractivo es su belleza paisajística y facilidad para ascender a la cumbre, sin necesidad de equipos ni entrenamiento especial; por sus características es apto para aclimatación a la altura, previo a ascensos mayores. Este atractivo, es un referente importante en el paisaje de la provincia y tiene un valor muy importante en la identidad cultural; se han tejido muchas historias, leyendas y creencias populares en su entono.

Imbakucha (Lago San Pablo).

Es de origen glaciar y se encuentra alimentada por quebradillas y vertientes, tiene 7km² de superficie aproximadamente; con una temperatura promedio de 11°C.

El Lago se encuentra ubicada en la zona baja del Volcán Imbabura, en sus orillas se encuentran diferentes parroquias y sus comunidades, así como también existe la presencia de infraestructura hotelera. En particular este lugar es renombrado por su belleza paisajística, que en algunos lugares es distorsionada por el crecimiento urbanístico desordenado, lastimosamente sin que esto tenga su control, por tal motivo como es evidente mientras mayor es el crecimiento de la industria menor es el espacio natural, desembocando en una mayor contaminación que si no se plantean normativas de control no tendrá un buen final, en la actualidad se ha visto un mayor interés de conservación de los recursos naturales que rodean el lago, ideas para evitar la contaminación del agua, entre muchas más que en un tiempo determinado son pequeñas cosas que logran muchos beneficios como es conservar este bello y mágico lago, uno de los más grandes del país.

El sitio es apto para realizar actividades recreativas, ecoturismo, fotografía, turismo de aventura, deportes acuáticos y turismo místico. Se puede llegar por vía terrestre ya sea en bus o automóvil y su conectividad con Otavalo y Quito es fácil.

1.9. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA DE SAN PABLO DEL LAGO.

Según (PDOT San Pablo del Lago, 2015), se ubica al norte de Quito a 90 Km de distancia y 2670 m.s.n.m, al sur oriente de la ciudad de Otavalo. Su población es de 13.000 habitantes, está rodeado de cerros entre los cuales se encuentran: El Cerro Cusín, Mojanda y el Taita Imbabura, estos convierten al lugar en un paisaje perfecto, un "paraíso escondido" que nos transporta al pasado en medio de sus calles empedradas, sus casas enteajadas y sus paredes de adobe que mantienen su estilo colonial.

Su economía se basa en el turismo, la actividad agrícola-ganadera, artesanías como bordados, son sus principales fuentes de ingreso. Dentro de sus atractivos turísticos se encuentran: El Parque Acuático Araque, El Lago San Pablo, La Cascada de la Rinconada, El Cerro Cusín, La Culebra Rummy, La Vertiente Ojo del Quinde, La Capilla de Lourdes.

Sus fiestas tradicionales son: El legado ancestral del Inti Raymi o conocida también como San Juan, es un festejo andino que los indígenas realizan en agradecimiento al dios sol por las cosechas de maíz, desde el 24 hasta el 30 de junio. La fiesta de parroquialización, la cual es celebrada con una programación que incluye eventos educativos, conferencias, el desfile cívico en el que participan las autoridades e instituciones educativas de la localidad, y la sesión solemne. La fiesta en honor al Patrono San Pablo y La fiesta en honor a la Virgen de Agua Santa.

1.10. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA DE GONZÁLEZ SUAREZ

Según (PDOT Gonzáles Suárez, 2015), se encuentra ubicada geográficamente en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura a 14 km al este de la ciudad de Otavalo y a 85 Km al norte de Quito capital del Ecuador. Posee una extensión de 50.18 km² en la cual habitan 5630 personas que representa el 5,37% de la población total del cantón de Otavalo.

La parroquia se creó el 24 de marzo de 1.914 y ratificados sus dirigentes en Quito el 10 de septiembre del mismo año. Está cerca al núcleo urbano de la ciudad de Otavalo y dentro de la Cuenca del Lago San Pablo- Imbakucha; colinda con la quebrada la Rinconada al noreste junto al Río Itambi, mientras que al noroeste colinda con la quebrada Santo Domingo-Huaycopungo. Posee zonas de vida correspondientes a bosque húmedo Montano (correspondiente a la parte alta de la parroquia), y un bosque seco Montano Bajo, con temperaturas que oscilan los 6° y 13°C, mientras que las precipitaciones varían de 900 a 1300 mm anuales.

Las comunidades de la parroquia se organizan a nivel de Cabildos hasta la actualidad como las máximas autoridades, cuya función es la coordinación y autogestión para el desarrollo de la comunidad considerándose hasta la actualidad como las máximas autoridades, cuya función es la coordinación y autogestión para el desarrollo de la comunidad. La mayoría de los Cabildos duran en sus funciones por un período de un año, en otros casos dos años o dependiendo del Reglamento Interno que el 100% de estas comunidades lo poseen.

Las principales actividades económicas que se dedica la población son: agricultura, ganadería, artesanías, comercio. Posee una trama vial que conecta a las comunidades y barrios, San Agustín de Cajas, Caluquí, Pijal, Mariscal Sucre, Gualacata, Eugenio Espejo de Cajas, San Francisco de Cajas, Inti Huaycopungo, González Suárez como cabecera parroquial y sus alrededores; la principal arteria que conecta a la parroquia con las ciudades de Otavalo, Ibarra y Quito es la panamericana E35.

1.11. TENDENCIAS DE TURISMO

En la actividad turística apuntan a la vez, hacia la mejora en la calidad de vida y las oportunidades económicas de los pobladores de los destinos desde una visión integral, aplicando los criterios de sostenibilidad. El turismo puede convertirse en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad o país, usando las capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes.

Las actividades que los turistas extranjeros desarrollan con más frecuencia en su visita al Ecuador son las relacionadas con la naturaleza, lugares históricos, deportes, interacción con comunidades, etc. Y los lugares de destino preferidos por los turistas nacionales son: atractivos naturales, playas y balnearios termales.

En la actualidad la Parroquia San Pablo del Lago se ha convertido en uno de los elementos más relevantes de la región norte del Ecuador, cuyo mayor atractivo es el ecosistema lacustre circundante, teniendo como uno de sus principales referentes al Lago San Pablo, debido a su magnitud y

belleza, el cual lleva el mismo nombre de la Parroquia, por tal motivo las operadoras de turismo han aprovechado dicho lugar debido a que es apreciado por turistas nacionales y extranjeros que se trasladan hacia la provincia de Imbabura.

Las empresas turísticas han establecido servicios gastronómicos y de alojamiento para apoyar al crecimiento de la actividad en la Parroquia San Pablo del Lago, convirtiéndola así en un atractivo espacio de recreación y esparcimiento.

1.12. RUTAS TURISTICAS

Según (Salas, 2013) describe una ruta turística como “un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando, a la misma vez conociendo atractivos turísticos culturales y naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo”.

Imbabura tiene un gran potencial turístico, donde van destacando las rutas turísticas, las más conocidas en nuestra provincia son las siguientes:

La ruta sagrada en la laguna de Cuicocha.

Es un sendero de aproximadamente 320 metros de longitud, a lo largo de la cual se encuentran los cuatro elementos fundamentales que son parte de ella: El Calendario Solar, Calendario Lunar, Sitio de Ofrendas y Baño Ritual; en cada construcción está plasmada la Cruz Andina (Chacana), cuatro espacios sagrados que contemplan los espíritus de energía donde la cultura indígena tiene respeto y adoración; en esta ruta el turista podrá descubrir la cosmovisión indígena, su dualidad y complementariedad directa con los elementos que rigen la vida de las comunidades indígenas desde hace miles de años atrás.

Mojanda arriba

Un sendero de 36 km aproximadamente, usados antiguamente como la vía principal para llegar a Quito por los comerciantes otavaleños, esta caminata

es una experiencia única al momento de atravesar parajes que sólo los más decididos pueden disfrutar. Mojanda Arriba, se realiza cada año como parte de la programación de las fiestas de la cultura en Otavalo

Los arrieros

Ruta de aproximadamente 43 km. Los arrieros eran hombres de valor y fuerza que aportaron al desarrollo de los pueblos, son recordados por muchos que reconstruyen la historia al caminar por los terrenos que recorrieron también por el esfuerzo que implicaba obtener las cosas, además de valorar a aquellas personas que ahora forman parte de la historia y la identidad anteaña, son los objetivos de emprender esta actividad.

1.13. CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPITULO I

Del análisis del estado del arte de la bibliografía consultada se puede llegar a establecer que el marco teórico referencial de la presente investigación debe tener en cuenta las conclusiones parciales siguientes:

- El aprovechamiento de los recursos tanto naturales y culturales busca un equilibrio en el ecosistema.
- Este proyecto tiene como finalidad que posibilite mejorar la promoción y la atracción de turistas a la Rinconada, teniendo en cuenta las tendencias modernas.
- Las rutas turísticas cimentadas en recursos naturales y culturales, es atractivo para turistas nacionales e internacionales, de esta manera permite aprovecharlos de manera responsable.

CAPITULO II DESARROLLO METODOLÓGICO

2. DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se presenta el desarrollo metodológico de la investigación identificar el objeto de estudio

1. Encuesta dirigida a los habitantes de sector la Rinconada con el objetivo conocer su apreciación sobre las actividades que se pueden realizar en el sitio.
2. Encuesta al grupo de turismo comunitario en Pijal “SUMAK PACHA” con el objetivo de conocer el grado de interés en el proyecto de rutas turísticas.
3. Encuesta de turistas nacionales y extranjeros con el objetivo de conocer sus expectativas sobre el turismo en Otavalo y que actividades busca experimentar durante su estadía.
4. Diagnóstico y/o caracterización del área de estudio
5. Matriz FODA
6. Delimitación del área destinada a las actividades turísticas que intervienen en la propuesta.

2.2. HABITANTES DEL SECTOR LA RINCONADA, COMUNIDAD DE PIJAL.

La población que se tomó en cuenta para realizar la encuesta fue de la comunidad de Pijal que se conforma de 1940 habitantes. La cabecera parroquial constituye el principal núcleo de asentamientos humanos donde habitan la mayoría de habitantes con auto identificación mestiza y mientras que la comunidad de Pijal habitan personas con auto identificación Kichwa Kayambi.

A continuación, se desarrolla cada uno de estos elementos metodológicos.

2.2.1. GÉNERO

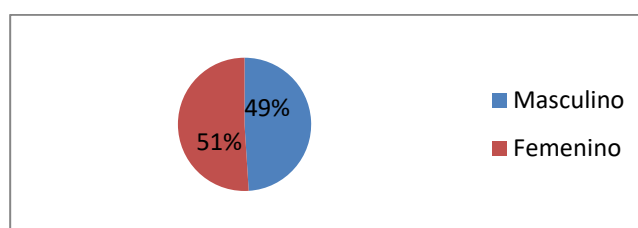
Tabla 1: Género

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	87	49%
FEMENINO	91	51%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 1: Género



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Análisis: Según los resultados, con una mínima diferencia, la mayoría de las personas encuestadas son de género femenino en un 51% que incluso esto puede evidenciarse en términos del total de la población de la comunidad, mientras que el género masculino representa un 49% los cuales en su mayoría realizan trabajo en el campo.

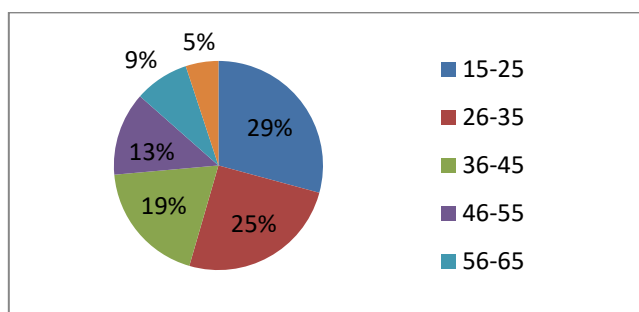
2.2.2. EDADES

Tabla 2: Edades

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 -25	52	29,21%
26 - 35	45	25,28%
36 - 45	34	19,10%
46 - 55	23	12,92%
56 - 65	15	8,43%
66 EN ADELANTE	9	5,06%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 2: Edades

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Según los datos obtenidos se evidencia que la población con mayor porcentaje se encuentra entre los 15 a 25 y de los 26 a 35, que son precisamente los jóvenes quienes buscan experiencias diferentes cuando de actividades turísticas se refiere, perteneciendo también a la población económicamente activa de la comunidad.

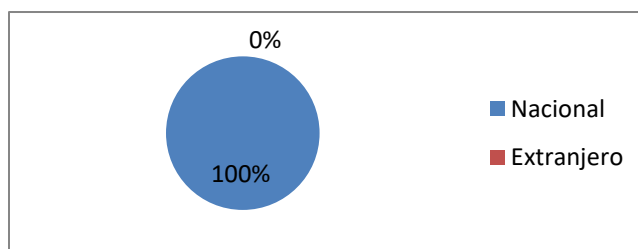
2.2.3. NACIONALIDAD

Tabla 3: Nacionalidad

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NACIONAL	178	100%
EXTRANJERO	0	0%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 3: Nacionalidad

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: La totalidad de encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, la gran mayoría descendientes de originarios del sector, otros residentes ya de muchos años, que decidieron adoptar como propia la comunidad de Pijal.

2.2.4. OCUPACIÓN

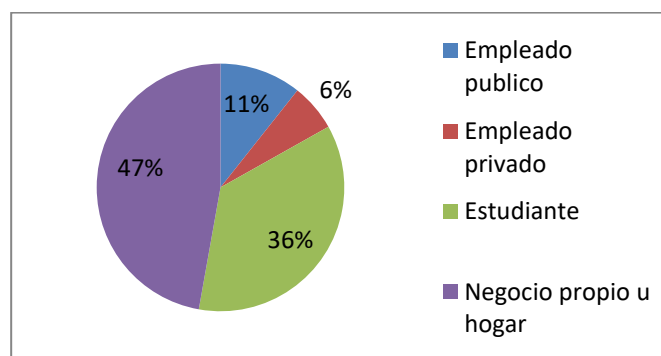
Tabla 4: Ocupación

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EMPLEADO PRIVADO	19	10,67%
EMPLEADO PUBLICO	11	6,18%
ESTUDIANTE	64	35,96%
NEGOCIO PROPIO U HOGAR	84	47,19%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 4: Ocupación



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Análisis: Según los datos, el 47% de los encuestados desempeñan una actividad económica propia, por ejemplo en ganadería, agricultura y el hogar, un sector que también se muestra con un porcentaje alto son los estudiantes que se adjudican el 36% de la muestra, esto evidencia el potencial para el proyecto turístico debido a que este sector no ha sido explotado actualmente, ofertando así plaza de trabajo en base al turismo.

2.2.5. RESULTADO DE LA ENCUESTA A HABITANTES DEL SECTOR LA RINCONADA, PIJAL.

Pregunta N° 1. **¿Podría brindar información a los visitantes para llegar a La Rinconada?**

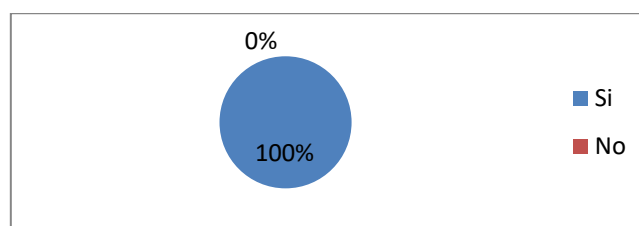
Tabla 5: Conocimiento del lugar

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	178	100%
NO	0	0%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 5: Conocimiento del lugar



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Al ser la totalidad de encuestados habitantes de la comunidad, los resultados que se obtienen son que el 100% de las personas alguna vez ha escuchado hablar o conocen La Rinconada, situación provechosa, ya que si algún visitante o turista pregunta sobre el sector, la información que se brinde será precisa, clara y directa.

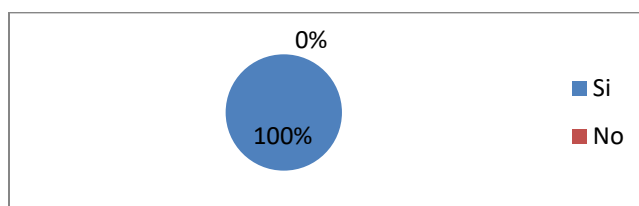
Pregunta N° 2 **¿Cree usted que La Rinconada es un buen sitio para realizar actividades turísticas?**

Tabla 6: Sitio para realizar actividades turísticas

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	178	100%
NO	0	0%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 6: Sitio para actividades turísticas

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Es de alta satisfacción saber mediante los resultados que el 100% de encuestados cree que La Rinconada es un lugar propicio para realizar actividades turísticas, creando una nueva fuente de ingresos para las personas y logrando la diversificación de labores.

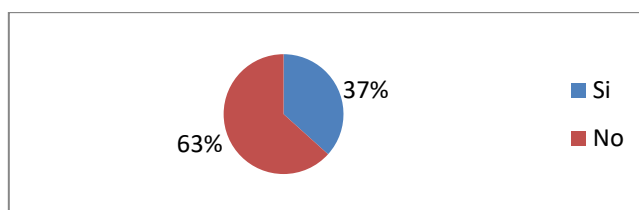
Pregunta N° 3 **¿Conoce usted sobre alguna actividad turística que se realiza en La Rinconada actualmente?**

Tabla 7: Actividad turística en La Rinconada

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	36,67%
NO	113	63,33%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 7: Actividad turística en La Rinconada

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: De los resultados obtenidos, un 37% conoce sobre alguna actividad turística en la zona como lo es por ejemplo el proyecto de turismo comunitario “Sumak Pacha”, mientras que el 63% desconoce sobre actividades de turismo en la zona, por lo tanto, la difusión y publicidad del proyecto de rutas turísticas es un aspecto en el cual centrarse.

Pregunta N° 4 **¿Le gustaría que existan proyectos de turismo en La Rinconada?**

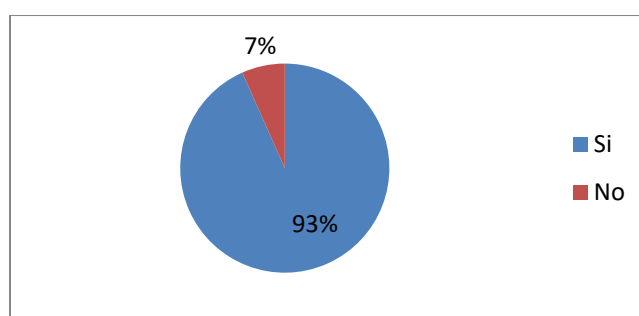
Tabla 8: Apoyo a proyectos de turismo

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	166	93,33%
NO	12	6,67%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 8: Apoyo a proyectos de turismo



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: La mayoría de encuestados con un 93% apoyan la idea de crear proyectos basados en turismo, esto muestra el gran interés y colaboración que el proyecto de rutas turísticas tiene en la zona, con el 7% restante se debe socializar los beneficios que recibe un sector en el cual se realiza cualquier tipo de actividad turística.

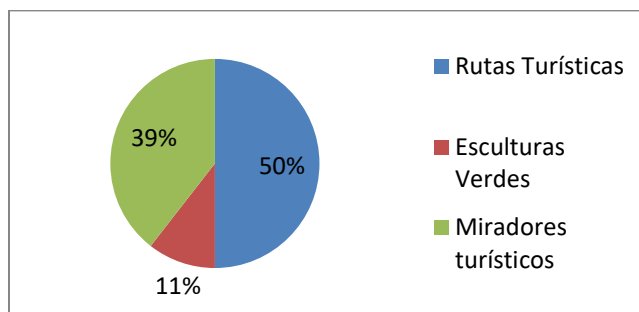
Pregunta N° 5 **¿Qué tipo de atractivos turísticos le gustaría que exista en La Rinconada?**

Tabla 9: Atractivos de La Rinconada

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RUTAS TURÍSTICAS	89	50%
ESCULTURAS VERDES	19	10,53%
MIRADORES TURÍSTICOS	70	39,47%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 9: Atractivos de La Rinconada

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Según los resultados, se evidencia que el proyecto de rutas turísticas es requerido por la mitad de encuestados es decir el 50%, un valor positivo que motiva a la creación e implementación de este tipo de actividad turística en el sector, las otras dos opciones, los miradores turísticos y las esculturas verdes con un 39% y 11% respectivamente reflejan también su grado de interés en la población.

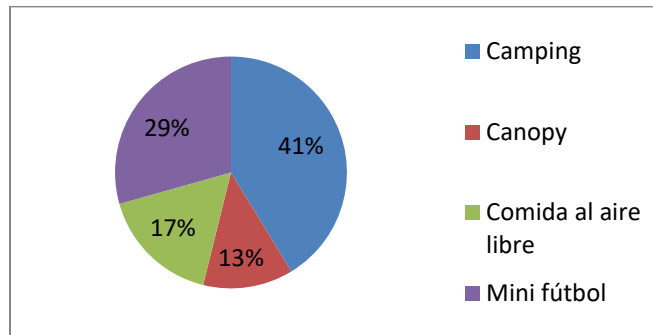
Pregunta N° 6 ¿Qué tipo de actividades le gustaría que hubiera en La Rinconada?

Tabla 10: Actividades en La Rinconada

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMPING	74	41%
CANOPY	22	12,50%
COMIDA AL AIRE LIBRE	30	16,66%
MINI FÚTBOL	52	29,17%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 10: Actividades en La Rinconada

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Los datos muestran que el 41% de encuestados gustan de actividades como el camping o campamento, teniendo esta actividad un porcentaje alto de resultado, las diferentes actividades que también se proponen tienen su grado de aceptación en los encuestados.

2.2.6. CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA A HABITANTES DEL SECTOR LA RINCONADA, PIJAL.

Los pobladores de la comunidad de Pijal con una relativa igualdad en promedio entre hombres dedicados al trabajo en el campo, mujeres que se dedican a los quehaceres del hogar, y muchos jóvenes estudiantes, coinciden en todos haber escuchado o conocer La Rinconada, la cual la consideran un lugar ideal para realizar actividad turística, a pesar de no existir proyectos o emprendimientos turísticos de la zona, pero los moradores se muestran interesados en participar si se los plantea, los resultados obtenidos son alentadores para quienes realizan esta investigación ya que reflejan que un alto porcentaje están interesados en que en el sector se cree rutas turísticas para el beneficio de la comunidad, al igual que gustan de la creación de sitios como los campamentos o lugares para comer al aire libre y espacios donde poder realizar deportes junto a su familia y amigos

2.3. ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Según la (DIRECCIÓN DE TURISMO, 2016) En su mayoría los visitantes que llegan a la ciudad de Otavalo son nacionales de género masculino, que tienen un promedio de 26 a 35 años, estudiantes que buscan conocer nuevos destinos para divertirse y adquirir conocimientos sobre la cultura local, provenientes de ciudades cercanas como Quito y del vecino país Colombia.

La finalidad de la encuesta es obtener información sobre quienes visitan la ciudad de Otavalo, cuál es su lugar de procedencia, intereses y motivaciones de viaje, el tiempo de visita y presupuesto de gasto en sus viajes.

2.3.1. GÉNERO

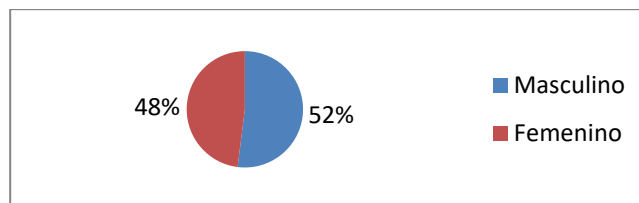
Tabla 11: Género

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	101	52%
FEMENINO	95	48%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 11: Género



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Análisis: Según los datos obtenidos, se puede apreciar que los turistas que visitan Otavalo, son de género femenino con un 48%, mientras que el género masculina supera con un 52% valores que se podrían considerar iguales relativamente, en el proyecto de rutas turísticas se debe aplicar actividades para ambos géneros.

2.3.2. EDADES

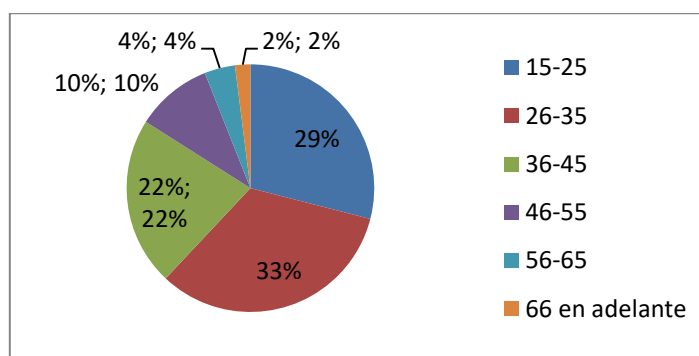
Tabla 12: Edades

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 - 25	58	29%
26 - 35	65	33%
36 - 45	43	22%
46 - 55	20	10%
56 - 65	7	4%
66 EN ADELANTE	4	2%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 12: Edades



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Según los datos obtenidos se evidencia que los visitantes con mayor porcentaje se encuentra entre los 15 a 25, de 26 a 35, y de 36 a 45 años con un porcentaje de 29%, 33% y 22% respectivamente que son precisamente los jóvenes quienes buscan experiencias diferentes cuando de actividades turísticas se refiere, es decir las rutas turísticas son una propuesta ofertada al grupo con mayor índice de visitas según su edad.

2.3.3. PROCEDENCIA.

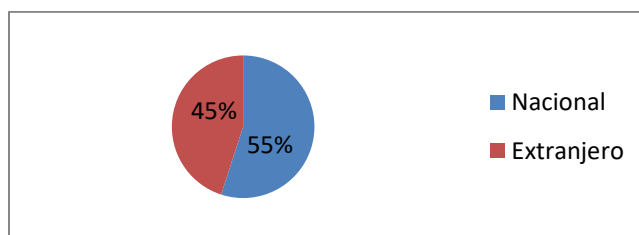
Tabla 13: Procedencia

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NACIONAL	108	55%
EXTRANJERO	88	45%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 13: Procedencia



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Según los datos, Otavalo al ser considerada una de las ciudades con mayor índice de turistas, los cuales en un 55% son nacionales y el 45% restante extranjeros, teniendo como países de origen en mayor cantidad desde Colombia, Perú y Estados Unidos.

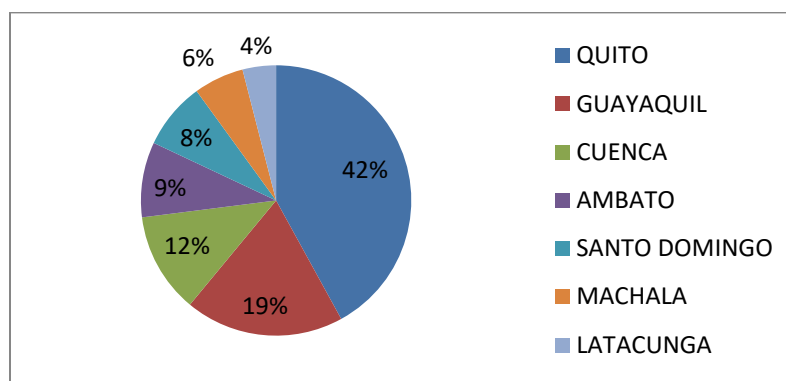
2.3.4. CIUDAD DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES

Tabla 14: Ciudad de procedencia de los turistas nacionales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
QUITO	48	42%
GUAYAQUIL	22	19%
CUENCA	12	12%
AMBATO	9	9%
SANTO DOMINGO	8	8%
MACHALA	6	6%
LATACUNGA	3	4%
TOTAL	108	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 14: Ciudad de procedencia de los turistas nacionales

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Como se muestra en la gráfica es clara la diferencia que tienen los visitantes procedentes de la ciudad de Quito, con un 42% sobre las demás ciudades, Guayaquil con 19% es la segunda ciudad con índice de visita, sin embargo Otavalo recibe personas de cada rincón del país, que buscan conocer porque es considerada como las mejores ciudades para visitar dentro del territorio ecuatoriano.

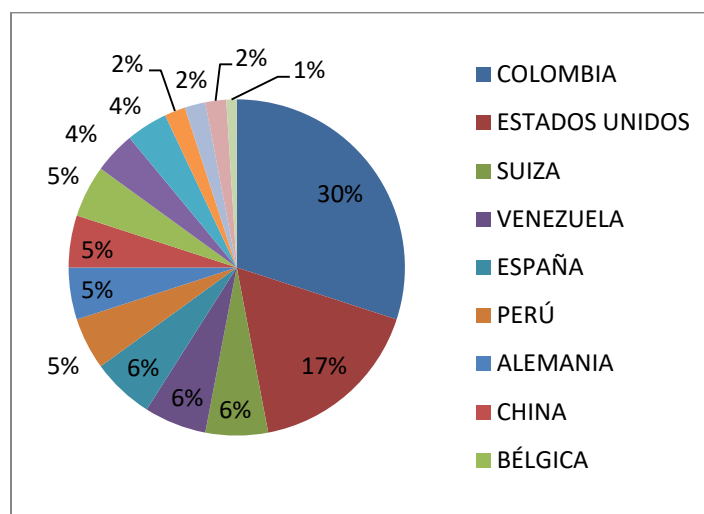
2.3.5. PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

Tabla 15: País de procedencia de los turistas extranjeros

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COLOMBIA	32	37%
ESTADOS UNIDOS	15	17%
SUIZA	6	6%
VENEZUELA	6	6%
ESPAÑA	6	6%
PERÚ	5	5%
ALEMANIA	4	5%
CHINA	4	5%
BÉLGICA	4	5%
ISRAEL	3	4%
ARGENTINA	3	4%
TOTAL	88	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 15: País de procedencia de los turistas extranjeros

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Colombia es la país que lidera los valores de la encuesta con un 30% del total de visitantes extranjeros que llegan a Otavalo, se convierten en uno de los factores fuertes para la actividad turística, de igual manera los visitantes procedentes de Estados Unidos con un 17% siendo los principales países de turismo emisor para la ciudad.

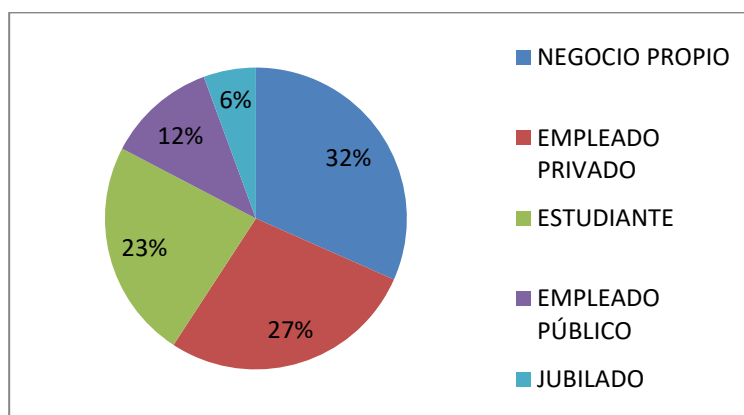
2.3.6. OCUPACIÓN

Tabla 16: Ocupación

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NEGOCIO PROPIO	62	31,63%
EMPLEADO PRIVADO	54	27,56%
ESTUDIANTE	46	23,47%
EMPLEADO PÚBLICO	23	11,73%
JUBILADO	11	5,61%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 16: Ocupación

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Análisis: De los resultados obtenidos se observa que los visitantes, se dedican a una actividad económica propia con un 35%, y algunos eligen a la ciudad de Otavalo para disfrutar de sus vacaciones de trabajo, o tan solo aprovechan el fin de semana y la ciudad se convierte en una excelente opción al estar a poco tiempo de viaje desde la capital.

2.3.7. RESULTADO DE LA ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

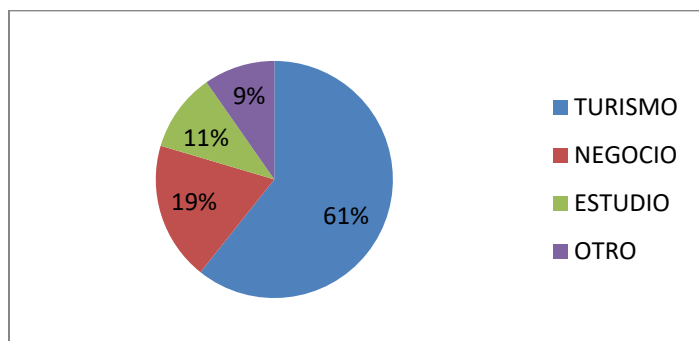
Pregunta N° 1. **¿Cuál es la razón principal de visitar Otavalo?**

Tabla 17: Razón de visita

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISMO	119	60,71%
NEGOCIO	37	18,88%
ESTUDIO	21	10,71%
OTRO	19	9,70%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 17: Razón de visita

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: No es extraño ver en los gráficos que el mayor índice de visitas lo hacen por practicar turismo con un 61%, esto se debe al posicionamiento de Otavalo como un referente turístico de la provincia de Imbabura y del país, las demás actividades muestran una estadística considerable como lo es negocios con un 19%, por estudio 11%, dentro del 9% restante, se encuentran visitas a familiares o ciudad de paso a otros sitios.

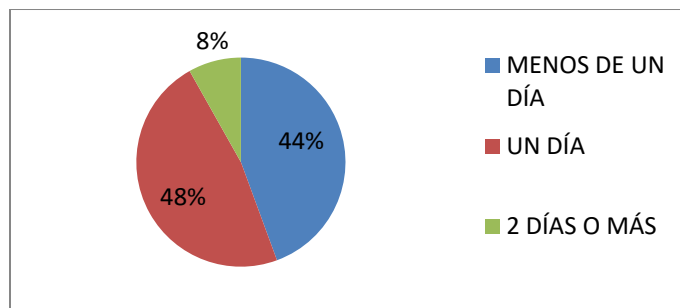
Pregunta N° 2 **¿Cuál es su tiempo de estadía en Otavalo?**

Tabla 18: Tiempo de estadía

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENOS DE UN DÍA	87	44,39%
UN DÍA	93	47,45%
2 DÍAS O MÁS	16	8,16%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 18: Tiempo de estadía

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Los datos muestran que los turistas que visitan Otavalo con un 48% lo hacen por un día como máximo, y más preocupante, visitantes que llegan por menos de un día en un 44% convirtiéndola en una ciudad de paso que oferta las compras de artesanías en la plaza de ponchos o una rápida visita a la cascada de Peguche, el proyecto de rutas turísticas busca ofrecer una alternativa no tradicional para que los turistas aumenten su tiempo de estadía, dinamizando la economía del sector y de la ciudad.

Pregunta N° 3 ¿Cuál es su promedio de gasto económico diario durante la visita Otavalo?

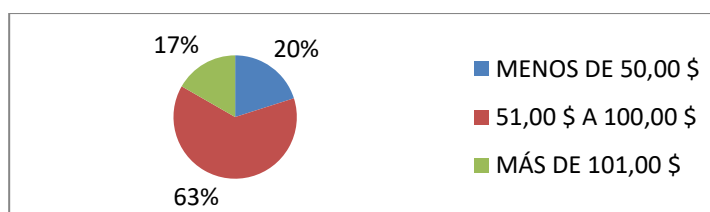
Tabla 19: Promedio de gasto diario

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENOS DE 50,00 \$	39	20,08%
51,00 \$ A 100,00 \$	124	63,21%
MÁS DE 101,00 \$	33	16,71%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 19: Promedio de gasto diario



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Los datos obtenidos muestran que los visitantes que llegan a la ciudad generan un importante rubro, dinamizando la economía local, al ser parte de la población económicamente activa, buscan cubrir sus expectativas disponiendo de su dinero de manera discreta, sin embargo muchos están dispuestos a pagar un porcentaje mayor por adquirir nuevas experiencias en su viaje, un 63% de personas están dispuestos a gastar un su visita a Otavalo un promedio de 100 dólares.

Pregunta N° 4 ¿Qué modalidades de turismo prefiere realizar?

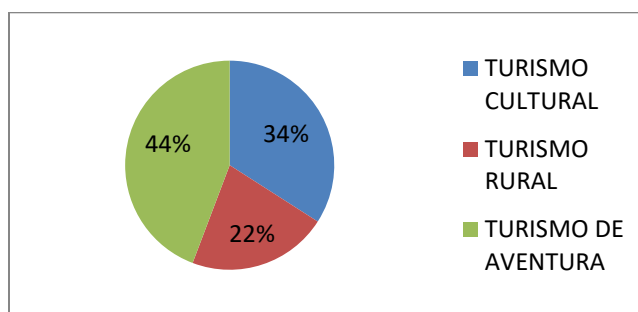
Tabla 20: Preferencias del turista

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISMO CULTURAL	66	34,06%
TURISMO RURAL	43	21,71%
TURISMO DE AVENTURA	87	44,23%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 20: Preferencias del turista



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Las tres opciones que en la actualidad se han vuelto tendencia en los turistas, en primer lugar con un 44% de interés se encuentra el turismo de aventura, siguiendo el turismo cultural con 34%, y con un 22% la modalidad de turismo rural, el proyecto de rutas turísticas se encuentra basado en estos ejes principales, ofertando al visitante varias opciones en un mismo lugar, logrando superar las expectativas que tiene el turista al momento de salir de su lugar de residencia.

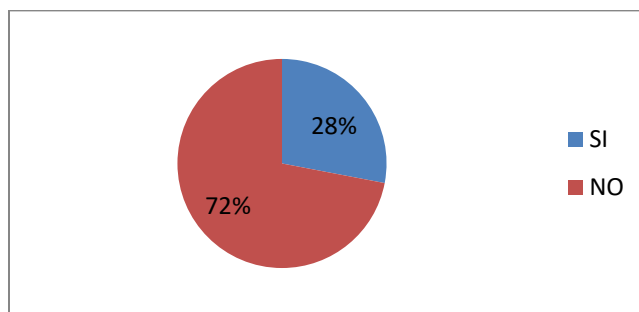
Pregunta N° 5 ¿Conoce o ha escuchado sobre La Rinconada de Pijal?

Tabla 21: Interés por La Rinconada de Pijal

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	55	28%
NO	141	72%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 21: Interés por La Rinconada de Pijal

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Uno de los puntos que se debe fortalecer es la publicidad y difusión de La Rinconada de Pijal, ya que apenas un 28% de visitantes ha escuchado sobre el sector, muchos incluso confundiendo otros sitios de Otavalo con el mismo nombre, por ejemplo cerca a las cuatro esquinas al sureste de la ciudad, sin embargo desde otro punto de vista es positivo que este lugar sea desconocido para que se pueda causar una mayor impresión en las expectativas de quienes la visitan.

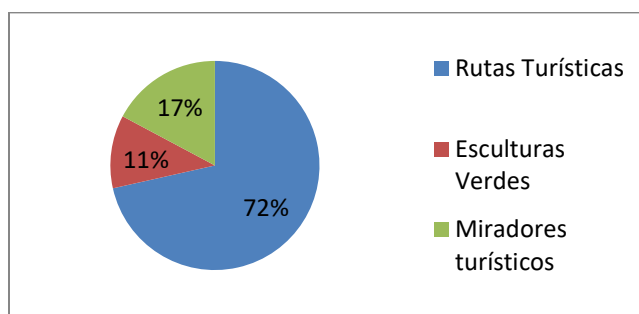
Pregunta N° 6 ¿Qué tipo de atractivos turísticos le gustaría que exista en La Rinconada de Pijal?

Tabla 22: Atractivos turísticos, La Rinconada de Pijal

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RUTAS TURISTICAS	140	71,49%
ESCULTURAS VERDES	22	11,30%
MIRADORES TURISTICOS	34	17,21%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 22: Atractivos turísticos, La Rinconada de Pijal

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Los datos muestran que el 72% de turistas gustan de actividades como recorrido por rutas turísticas, opciones como esculturas verdes y miradores con 11% y 17% respectivamente también son actividades que reflejan un interés en los visitantes.

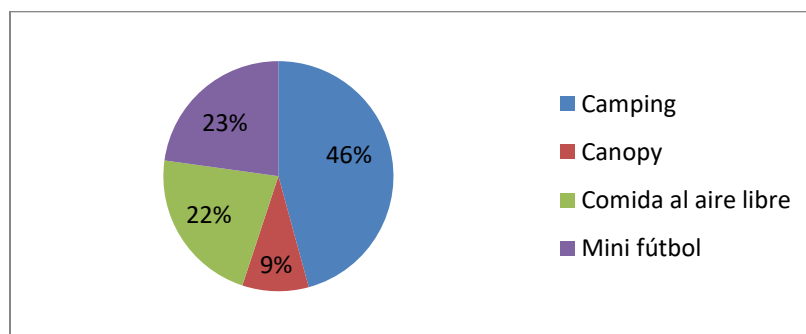
Pregunta N° 7 **¿Qué tipo de actividades le gustaría que hubiera en La Rinconada de Pijal?**

Tabla 23: Actividades turísticas

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMPING	90	45,75%
CANOPY	18	9,33%
COMIDA AL AIRE LIBRE	43	22,11%
MINI FÚTBOL	45	22,81%
TOTAL	196	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 23: Actividades turísticas

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Una de las actividades tendencias en los turistas actuales es el campamento o camping por su nombre en inglés, que según los datos obtenidos abarca un 46%, las actividades deportivas también reflejan el grado de interés con un 9% por prácticas de aventura como el canopy, el 23% por disputar juegos como fútbol campestre, o para quienes buscan algo más relajado como simplemente comer al aire libre con un 22%.

2.3.8. CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

La mayoría de los visitantes que llegan a la ciudad de Otavalo son nacionales de género masculino, que tienen un promedio de 26 a 45 años, basando su economía en negocios propios pero también muchos estudiantes que buscan conocer nuevos destinos para divertirse y adquirir conocimientos sobre la cultura local, a nivel nacional Quito es la principal ciudad emisora de turistas mientras que a nivel internacional Colombia es el país que mayor índice de visitas registra, su tiempo de estadía es corto, por lo cual la implementación de nuevas alternativas como lo son las rutas turísticas ofrecen al visitante más actividades que prolonguen su tiempo en la ciudad, estos turistas no escatiman en gastos cuando de experimentar cosas nuevas se trata, se debe tener en cuenta la ética y no sobre valorar los precios de los productos o servicios que se le ofrecen, en lo que a modalidades de turismo se refiere se debe incorporar todo en un mismo lugar así como turismo cultural, rural y de aventura, tomar muy en cuenta la difusión del proyecto para que llegue a más personas, utilizar los avances tecnológicos como lo es el internet y las redes sociales, crear proyectos basados en las nuevas tendencias del turista es una ventaja porque se brinda al visitante justamente lo que el necesita, lo busca experimentar, superando así sus expectativas y logrando que haga eco en sus familiares y amigos de manera positiva.

2.4. ENCUESTA AL GRUPO DE TURISMO COMUNITARIO EN PIJAL “SUMAK PACHA”

La mayoría de los socios son personas que terminaron sus estudios escolares de primaria, tienen conocimientos básicos, saben leer y escribir, no continuaron con sus estudios en la secundaria y universitarios debido a factores como la falta de recursos económicos, sin embargo, son emprendedores que han logrado avanzar con el proyecto de turismo comunitario, buscando rescatar y conservar sus tradiciones y costumbres. En la organización se incorpora también a personas de género femenino de entre 40 a 60 años. Se dedican a la elaboración de las artesanías, comercio, ganadería y agricultura sin dejar de lado los quehaceres domésticos. Mientras que las personas de género masculino tienen edades entre los 40 a 66 años.

2.4.1. GÉNERO

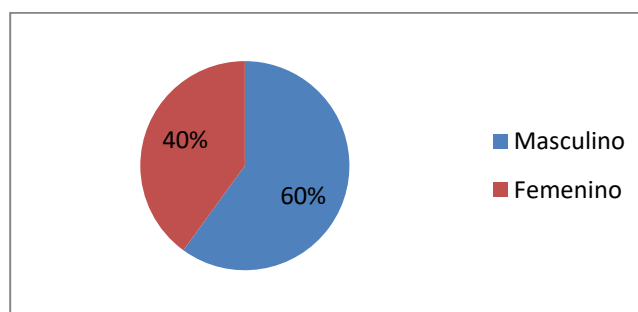
Tabla 24: Género

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	9	60%
FEMENINO	6	40%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 24: Género



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Análisis: En su mayoría los integrantes de la organización son de género masculino con un 60% mientras que con un 40% existe la presencia femenina, una muestra de la equidad de género y demostrando que tanto hombres como mujeres pueden ser parte de la actividad turística en igualdad de condiciones.

2.4.2. EDADES

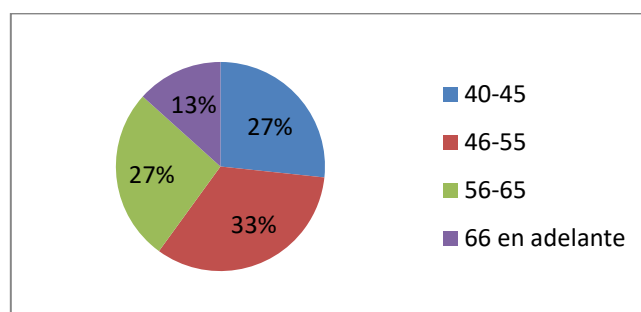
Tabla 25: Edades

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
40 - 45	4	26,67
46 - 55	5	33,33
56 - 65	4	26,67
66 EN ADELANTE	2	13,33
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 25: Edades



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Los integrantes de la red de turismo comunitario oscilan entre los 40 y 66 años, para muchos podría ser una desventaja el tener personas de edad avanzada, pero en lo que a turismo se refiere son personas con un alto nivel de conocimiento ancestral, quienes pueden mediante la tradición oral, dejar su legado para futuras generaciones.

2.4.3. NACIONALIDAD

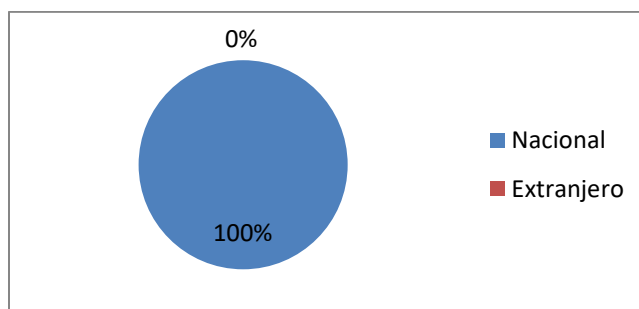
Tabla 26: Nacionalidad

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NACIONAL	15	100%
EXTRANJERO	0	0%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 26: Nacionalidad



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: En su totalidad los miembros de la red son oriundos del sector, obviamente ecuatorianos de nacimiento, y se auto identifican de la Nacionalidad Kichwa, del pueblo Kayambi.

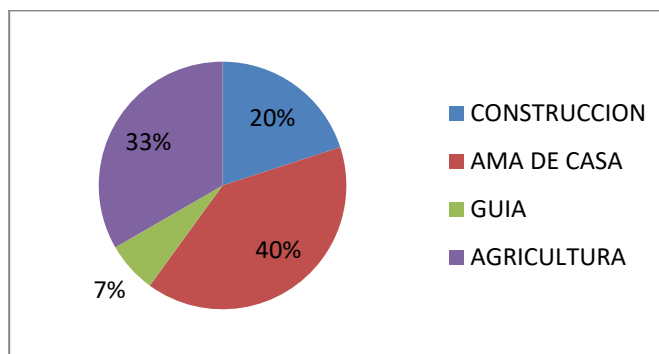
2.4.4. OCUPACIÓN

Tabla 27: Ocupación

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONSTRUCCION	3	20%
AMA DE CASA	6	40%
GUIA	1	6,67%
AGRICULTURA	5	33,33%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 27: Ocupación

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Análisis: En la gráfica se observa una mayoría en amas de casa, se debe a que el 40% de todos los integrantes son mujeres que en su totalidad se dedican a trabajos en el hogar, el 60% restante corresponde a los hombres que se dedican a varias actividades como construcción con un 20%, agricultura 33% y al turismo con un escaso 7%, datos que sustentan al proyecto de rutas turísticas es una nueva fuente de ingresos económicos.

2.4.5. RESULTADO DE LA ENCUESTA AL GRUPO DE TURISMO COMUNITARIO EN PIJAL “SUMAK PACHA”

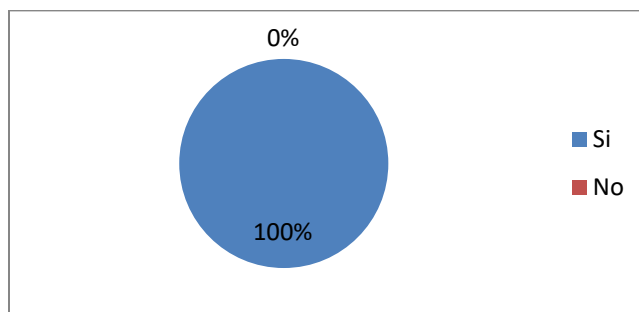
Pregunta N° 1. ¿Cree que La Rinconada tiene potencial para hacer turismo?

Tabla 28: Potencial turístico del lugar

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 28: Potencial turístico del lugar

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Todos los encuestados, es decir el 100% coinciden en que La Rinconada es un lugar privilegiado con múltiples beneficios y bondades para desarrollar actividad turística.

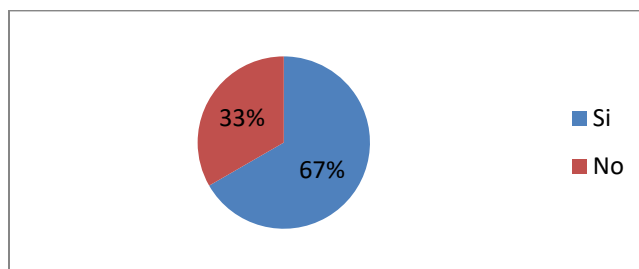
Pregunta N° 2 ¿Tiene experiencia en el campo del turismo?

Tabla 29: Experiencia en el campo del turismo

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	66,67%
NO	5	33,33%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 29: Experiencia en el campo del turismo

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Según los datos el 67% de los integrantes mencionan tener experiencia en el campo turístico mientras que el restante 33% no lo manifiesta, se debe socializar con todos los encuestados, sobre turismo y sus ventajas, para que se empoderen de esta actividad.

Pregunta N° 3 **¿Le interesaría participar dentro del proyecto turístico?**

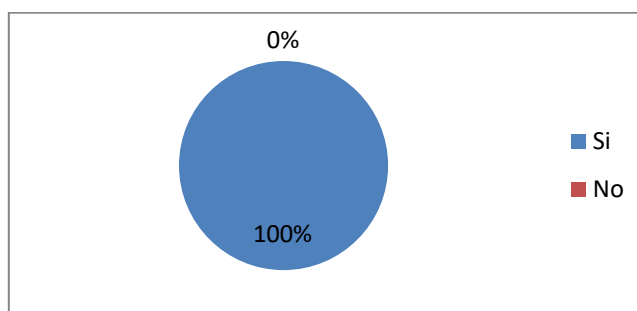
Tabla 30: Interés en el proyecto

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 30: Interés en el proyecto



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Todos los encuestados, es decir el 100% están dispuestos para aportar y prestar su contingente cuando de colaborar con proyectos relacionados al turismo se trate, factor positivo para quienes realizan la investigación ya que cuentan con el interés y el apoyo de todos los miembros de la organización de turismo comunitario.

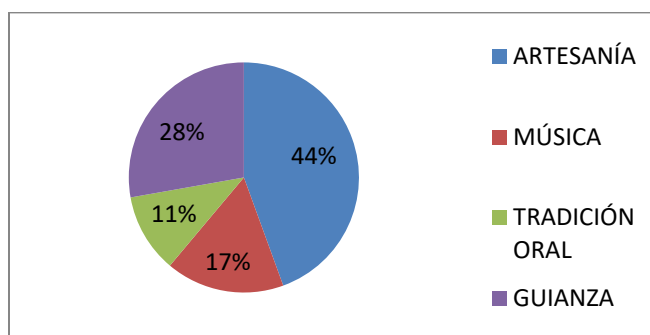
Pregunta N° 4 **¿Cuál es la actividad en la que se desenvuelve mejor y podría ser de utilidad al proyecto?**

Tabla 31: Actividad de desempeño

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARTESANÍA	7	44,44%
MÚSICA	2	16,67%
TRADICIÓN ORAL	2	11,11%
GUIANZA	4	27,78%
TOTAL		100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 31: Actividad de desempeño

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Todos los encuestados, es decir el 100% están dispuestos para aportar y prestar su contingente cuando de colaborar con proyectos relacionados al turismo se trate, factor positivo para quienes realizan la investigación ya que cuentan con el interés y el apoyo de todos los miembros de la organización de turismo comunitario.

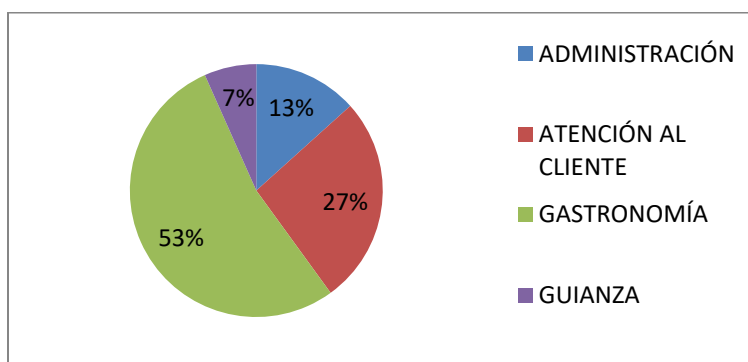
Pregunta N° 5 **¿En qué área usted desearía capacitarse?**

Tabla 32: Área de capacitación

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ADMINISTRACIÓN	2	13,33%
ATENCIÓN AL CLIENTE	4	26,67%
GASTRONOMÍA	8	53,33%
GUIANZA	1	6,67%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 32: Área de capacitación

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: Según los datos obtenidos con un 53% los encuestados se interesan por capacitarse en el aspecto gastronómico y de coctelería, mientras que la atención al cliente con un 27% es un aspecto de suma importancia en cualquier tipo de prestación de servicios, más aun en el turismo.

Pregunta N° 6 **¿Cuál cree que es el principal atractivo de La Rinconada?**

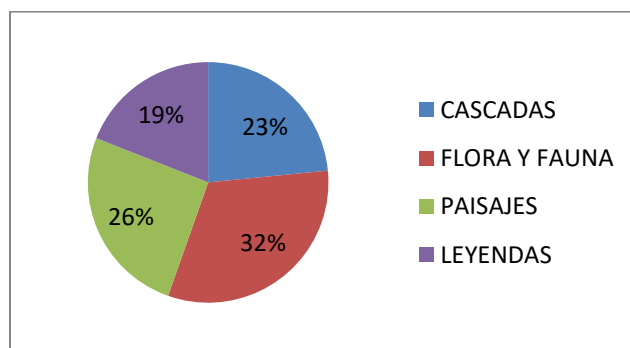
Tabla 33: Atractivos de La Rinconada

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASCADAS	4	23,91%
FLORA Y FAUNA	5	32,61%
PAISAJES	4	26,09%
LEYENDAS	2	19,39%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Encuesta aplicada 2017

Gráfico 33: Atractivos de La Rinconada



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí

Análisis: La Rinconada es una fusión mágica con lo natural y cultural es por ello que los encuestados califican de manera similar a cada uno de los atractivos de la zona así leyendas 19%, cascadas 23%, paisajes 26%, flora y fauna 32%, convirtiéndola en un lugar perfecto para aplicar proyectos de turismo.

2.4.6. CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA AL GRUPO DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK PACHA”

Los integrantes tomado en cuenta de esta organización son 15 entre ellos 9 hombres y 6 mujeres, con diferentes ocupaciones entre el campo, la ganadería y los quehaceres del hogar con una edad entre 40 y 66 años, están comprometidos con el turismo en La Rinconada de Pijal y están seguros de los múltiples beneficios que esta zona ofrece para su desarrollo, a pesar de tener poca experiencia en este campo se evidencia el interés que presentan y las ganas de apoyar este tipo de proyectos, para lo cual están dispuestos a prestar sus habilidades en artesanías, tradición oral, música y guianza, se preocupan por su superación personal con interés en la capacitación sobre gastronomía y en especial cocteles, mencionando que muchos turistas preguntan sobre como degustar bebidas con frutas y licores de la zona también sobre la atención al cliente, un aspecto de suma importancia en la prestación de servicios turísticos, los miembros de “Sumak Pacha” están convencidos que La Rinconada de Pijal es un lugar donde se evidencia fusión mágica con lo natural y cultural, convirtiéndola en un sitio perfecto para aplicar proyectos de turismo.

2.5. ANÁLISIS FODA

Tabla 34: FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1: Alta biodiversidad en flora y fauna.</p> <p>F2: Sitio con potencial turístico</p> <p>F3: Diversificación de distintas actividades turísticas en La Rinconada de Pijal.</p> <p>F4: Nueva alternativa turística en la zona.</p> <p>F5: Población predispuesta a trabajar en turismo</p> <p>F6: Creciente interés de las comunidades para el desarrollo de proyectos turísticos.</p> <p>F7: Ubicación geográfica.</p> <p>F8: Patrimonio Cultural Tangible e Intangible.</p>	<p>O1: Alianzas y convenios con grupo de turismo existente en la zona</p> <p>O2: Apoyo por parte de autoridades locales.</p> <p>O3: Rutas turísticas aledañas.</p> <p>O4: Acceso a internet y redes sociales</p> <p>O5: Difusión en medios impresos y audiovisuales</p> <p>O6: Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo.</p> <p>O7: Visita de personas hacia La Rinconada</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1: Ausencia de productos turísticos desarrollados.</p> <p>D2: Inexistencia de operadoras de turismo locales, para potencializar el turismo.</p> <p>D3: Ausencia de transportes públicos hacia los atractivos.</p> <p>D4: No existe señalización turística hasta La Rinconada.</p> <p>D5: Vías de acceso en mal estado.</p> <p>D6: Escases de personas con formación en el campo del turismo.</p>	<p>A1: Desastres naturales (por la ubicación del lugar, es propenso a deslaves e inundaciones en tiempos de invierno)</p> <p>A2: Contaminación y destrucción del recurso natural y su entorno.</p> <p>A3: Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.</p> <p>A4: Competencia.</p> <p>A5: Crisis económica del país.</p> <p>A6: Cambio climático.</p>

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla- Christian Gualsaquí.

Fuente: Estructura del proyecto

Como resultado del cruce de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, el diagnóstico estratégico arrojó las estrategias siguientes:

2.5.1. ESTRATEGIAS FO

F1, F2, F3, F5, O3, O6: Debido a su gran potencial con sus recursos naturales, culturales y turísticos a la vez el interés de las personas de la localidad que están predispuestas para apoyar y trabajar en proyectos turísticos, es muy necesario realizar la implementación de rutas turísticas. Un trabajo conjunto con la comunidad mediante reuniones y talleres con ellos.

2.5.2. ESTRATEGIAS FAO

F4, F7, A2, A3, O2: Desarrollo como una nueva alternativa turística gracias a su ubicación geográfica, pero es propenso a ser destruido y contaminado. La estrategia se enmarcaría en mejorar los lazos con autoridades locales para fortalecer el cuidado y normativas de uso y control en el sector de La Rinconada de Pijal.

2.5.3. ESTRATEGIAS DO

D1, D2, D3, D4, D5, O1, O5: La ausencia de productos turísticos desarrollados, falta de señalización en la zona y la inexistencia de transporte público se puede mejorar con convenios de trabajo con mingas de las personas de la localidad y también con las autoridades encargadas en el área, asociarse con propietarios de medios de transporte para que los visitantes tengan como trasladarse cuando no posean vehículo propio, por ejemplo las “chivas”.

2.5.4. ESTRATEGIA DA

D6, A4: La poca formación de personas en el campo turístico puede ser un factor muy negativo al no poder visualizar el entorno que tiene y sacar provecho del sitio, la solución para esto es realizar convenios con instituciones educativas de nivel superior para la creación de programas de capacitación.

2.6. CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPITULO II

Como resultado del desarrollo metodológico de la investigación se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Se pudo conocer su apreciación sobre La Rinconada de Pijal y las actividades que se pueden hacer en este sector por parte de sus habitantes, dando un apoyo total al proyecto que se está desarrollando.
- El resultado de la encuesta a los turistas determinó que existe un interés por conocer nuevos lugares turísticos y las nuevas tendencias que demandan en sus viajes.
- Se pudo determinar el interés por parte de los socios de la organización Sumak Pacha, y el apoyo para el proyecto de rutas turísticas
- Con la aplicación de las estrategias se viabiliza el proyecto de rutas turísticas.

A partir del diagnóstico desarrollado se realizaron las siguientes estrategias.

- Creación de rutas turísticas para el aprovechamiento de recursos naturales y culturales de La Rinconada de Pijal.
- Trabajo conjunto con la comunidad mediante reuniones y talleres con ellos.
- Mejorar los lazos con autoridades locales.
- Asociarse con propietarios de medios de transporte.
- Realizar convenios con instituciones educativas de nivel superior.

CAPÍTULO III PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS

3. PROPUESTA

3.1. INTRODUCCIÓN

Creación de tres rutas turísticas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de La Rinconada de Pijal, Otavalo

En los últimos años un sector que ha tenido un considerable crecimiento en el país ha sido el turístico, ya que gracias a la belleza natural y los atractivos que posee, lo han convertido en un referente internacional, para quienes disfrutan de realizar esta actividad, un destino indiscutible al llegar al territorio es visitar Imbabura, y no podía ser de otra manera, conocida como la provincia azul de los lagos, ofrece una gran variedad de actividades deportivas, culturales, fiestas, tradiciones, gastronomía, paisajes, lugares históricos, naturaleza entre muchos más, todo lo anterior mencionado la convierte en una de las provincias con mayor índice de visitantes.

La Rinconada, un lugar hermoso escondido en los páramos del Cusín, específicamente en la comunidad de Pijal, perteneciente a las parroquias de Gonzales Suárez y San Pablo del Lago del cantón Otavalo, es un sitio perfecto para desarrollar la actividad turística, brinda naturaleza, con maravillosos paisajes, un aire puro libre de la contaminación de la industria, originaria de fuentes de agua , hábitat de animales endémicos de los bosques andinos y páramos, además de cultura, historias y tradiciones, fiestas a lo largo del año, y para quienes se sienten atraídos por la aventura, la zona es ideal para poder aplicar la creación de tres rutas turísticas aptas para realizar actividades deportivas que en los últimos tiempos se han convertido en tendencia para los turistas nacionales e internacionales como son trekking, hiking, climbing, sin olvidar a las personas que buscan un lugar tranquilo rodeado de naturaleza donde descansar y olvidarse por un instante de su estresante vida en la ciudad.

3.2. OBJETIVOS

3.2.1. GENERAL.

- Crear tres rutas turísticas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de La Rinconada de Pijal.

3.2.2. ESPECÍFICOS

- Delimitar senderos para recorrer el sector.
- Adecuar las áreas, para las diferentes actividades que se proponen en el lugar.
- Acondicionar las construcciones existentes para su uso.

3.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

La Rinconada de Pijal se encuentra ubicada en unas de las provincias con mejores estadísticas de visita del Ecuador, por tal motivo este sector es ideal para aprovechar la llegada de turistas y ofertar un destino diferente a los ya famosos y hermosos, pero típicos lugares de Imbabura, al brindar al turista una nueva experiencia en un sitio natural en donde pueden realizar varias actividades desde una caminata al aire libre, toma de fotografías al espectacular paisaje, a la flora y fauna, contemplar el nacimiento del río Itambi, el mayor afluente del Lago San Pablo, que de hecho es el más grande de Ecuador, y para quienes buscan experiencias más intensas, actividades como trekking, hiking, climbing, camping con las seguridades necesarias, la guía y supervisión de quienes vigilan el lugar.

Al ver de este punto muy diferente al tradicional en donde La Rinconada de Pijal era simplemente, un área destinada al pastoreo de ganado, se genera un sistema de ganar y ganar, logrando un equilibrio entre la naturaleza y el hombre, se dinamiza la economía del lugar, se cuida, protege y se busca preservar los recursos que la naturaleza muy bondadosamente brinda, generando así un cambio de mentalidad y concientizando en habitantes de la zona y visitantes a cuidar lo hermoso de nuestro planeta.

3.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

CREACIÓN DE TRES RUTAS TURÍSTICAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA RINCONADA DE PIJAL, OTAVALO

Ruta 1

Nombre: La paila.

Tipo de camino: Sendero primario.

Segmento: Apto para todo público.

Tiempo: 60 a 90 minutos de caminata.

Inicio: Ingreso a La Rinconada

Final: Cascada “La Paila”

Recorrido: Desde la entrada donde se encuentra el parqueadero hasta la caída de agua esta ruta turística tiene 2.5 km.

Ubicación: Se encuentra ubicada entre las parroquias de San Pablo del Lago y González Suárez. La Rinconada de Pijal según (PDOT San Pablo del Lago, 2015) es la parte limítrofe de estas parroquias. En la comunidad de Pijal, a una altura de 3278 m.s.n.m. la parte más accesible y recomendada es por González Suárez, a unos 8 km aproximadamente tomando en cuenta desde el redondel que se localiza en la carretera E35, la cual conecta a Otavalo con la Capital.

Actividades:

- Trekking o caminata.
- Camping o campamento.
- Picnic o comida al aire libre.
- Deportes.

- Juegos.
- Avistamiento de flora y fauna.
- Fotografía.

Miradores turísticos, esculturas verdes, y espacios deportivos como el fútbol y vóley.

Accesibilidad: Este recorrido no tiene mayor dificultad, debido a que su tipo de suelo es accesible, no se necesita de mucho esfuerzo físico todos los que deseen visitar este lugar pueden hacerlo, es apropiado para caminar y disfrutar de la naturaleza en compañía de familiares y amigos, sin límite de edad.

Descripción: Una vez en La Rinconada la ruta presenta cuatro estaciones con diferentes alternativas para los visitantes.

El recorrido inicia desde el lugar en donde se encuentran cinco piscinas destinadas a la piscicultura actividad que en un futuro próximo los moradores y autoridades del sector piensan retomar, al emprender la caminata se debe cruzar por las piedras del río Itambi, que va naciendo de los páramos aledaños para convertirse en el mayor afluente de lago San Pablo.

A pocos metros de distancia la segunda parada, tras caminar entre plantas endémicas del lugar, espera un valle rodeado de imponentes montañas, en este lugar los visitantes pueden hacer uso de los servicios y actividades que se proponen como: zona de comida al aire libre, zona de campamento, disputar un partido de futbol campestre, parque con juegos para que los más pequeños puedan distraerse, o simplemente purificar su pulmones con el aire que allí se respira, darle un gusto a su mirada con el gran paisaje que esta zona ofrece, para quienes desean seguir caminando la alternativa no termina aquí.

El tercer punto de la ruta a tan solo una corta caminata de 200 metros y con una inclinación moderada que no necesita mayor esfuerzo ofrece al turista una mirada privilegiada de la zona, desde el mirador que se encuentra en la colina del cerro San Francisco.

Al seguir introduciéndose en la naturaleza y a 1.5 km de distancia de abrirse paso por plantas y matorrales, como cuarta estación se llega a la cascada “La Paila” de 20 metros de altura aproximadamente, en la cual la precipitación del agua en el piso y en las piedras ha convertido de manera natural a su parte baja en una pequeña paila, debido a esto su nombre, tiene una profundidad de 1 metro, ideal para quienes desean refrescar su cuerpo, además si los visitantes quieren un plus de adrenalina el intentar escalar las paredes que la rodean es un reto que de seguro nadie querrá perdérselo, cabe recalcar que uno de los mayores atractivos de esta cascada es que nace en lo más alto del páramo, a unos 800 metros de altura aproximadamente, divide en varias caídas de agua que se pueden observar a lo largo de la montaña. Este mágico lugar alberga al visitante y da la sensación de combinarse con la naturaleza por el mismo hecho de estar un poco aislado del bullicioso ambiente de la ciudad.

Un sector imposible de perderse es el segundo mirador que se encuentra a pocos metros de la cascada por su parte derecha, una pequeña colina que invita al visitante a subirla y contemplar un paisaje único y privilegiado del Lago San Pablo, que la perspectiva brinda la ilusión como si el agua estuviera por sobre los árboles a manera de flotar en el espacio. Durante el recorrido se puede observar flora y fauna endémicas de los bosques y páramos de la sierra ecuatoriana, desde insectos, aves, mamíferos, plantas, arbustos y árboles. En este punto también se puede acceder a disfrutar de varias vertientes de agua pura que este maravilloso lugar ofrece.

En esta parada también se plantea poner una escultura verde de una de sus leyendas como lo es el “Runa Lancha” y también describir quien era este personaje.

En cada una de las estaciones durante esta ruta, se narrará leyendas que existe en La Rinconada como son; Hacienda La Rinconada, juegos de cerros, entre otras, para hacer más dinámica e interesante la visita de los turistas.

Para mayor seguridad de los visitantes a la hora de visitar la ruta, todo el tramo, estará debidamente señalizado, así eviten perderse o salir del sendero. Para mantener la naturalidad del lugar, los materiales con los que se realizarán la señalética son, con madera de la zona para no afectar su ecosistema.

La Rinconada de Pijal es un lugar único, y para seguir conservándola así, dentro del proyecto se propone poner basureros de madera en lugares estratégicos que permitan el fácil acceso a los visitantes y de igual manera para su recolección, evitado así la contaminación masiva y concientizando a las personas que conserven el lugar limpio y ordenado.

Otra manera de conservación es construir una planta de tratamiento de aguas en un lugar estratégico y así disminuir la contaminación, recalando que La Rinconada de Pijal es el lugar de origen del río Itambi, principal afluente del lago San Pablo. Al no tratarlas estaríamos formando parte de la contaminación.

Recomendaciones: Zapatos y ropa deportiva de invierno, repelente de insectos, gafas de sol, gorra, binoculares, bebida de hidratación, carpas de campamento, frazadas, comida, accesorios de deportes y juegos al aire libre (balones, sogas...etc.)

Ruta 2

Nombre: Avitrek

Tipo de camino: Sendero primario.

Segmento: Apto para personas que gustan del aviturismo

Tiempo: 180 minutos de caminata.

Inicio: Ingreso a La Rinconada

Final: Bosque húmedo montano.

Recorrido: Desde la entrada donde se encuentra el parqueadero hasta el bosque húmedo montano esta ruta turística tiene 6 km aproximadamente.

Ubicación: Ubicada entre las parroquias de San Pablo del Lago y González Suárez. La Rinconada según (PDOT San Pablo del Lago, 2015) es la parte limítrofe de estas parroquias. En la comunidad de Pijal, a una altura de 3278 m.s.n.m. la parte más accesible y recomendada es por González Suárez, a unos 8 km aproximadamente tomando en cuenta desde el redondel que se localiza en la carretera E35, la cual conecta a Otavalo con la Capital Quito.

Actividades:

- Aviturismo (observación y reconocimiento de aves silvestres)
- Trekking
- Hiking
- Avistamiento de flora y fauna.
- Fotografía.
- Miradores turísticos.
- Esculturas verdes
- Comida al aire libre (picnic)
- Espacios deportivos como el fútbol y vóley.

Accesibilidad: Este recorrido tiene una dificultad media, presenta senderos que se necesita mucho más esfuerzo físico para adentrarse al bosque, es apropiado para caminar, visualizar aves y disfrutar de la naturaleza en compañía de familiares y amigos.

Descripción: El aviturismo o turismo ornitológico consiste en la búsqueda, observación e identificación de las aves, mientras se disfruta de la naturaleza en el hábitat donde éstas se encuentran; es una actividad amigable con el ambiente, ya que implica la conservación integral de los ecosistemas, por lo que su promoción garantiza la protección de las reservas ecológicas.

“Avitrek”, es una ruta dedicada netamente al avistamiento de aves. Para realizarla se recomienda hacerlo muy temprano en la mañana, las personas que gusten de esta actividad, la caminata comienza a las 5:00 am. Tiene como finalidad manejarlo en dos campos. La primera dando a conocer al turista todo lo referente a las aves (en las madrugadas). Mientras que la segunda es hacerlo en las tardes, con el propósito de visualizar a los mamíferos que existen en La Rinconada de Pijal.

Las personas que visitan en vehículos propios pueden ingresar hasta la zona de parqueaderos, ubicada en la entrada principal de La Rinconada de Pijal, mientras que para las personas que no cuentan con transporte propio, mediante una asociación con el propietario de un bus de turismo se podrán trasladar desde el redondel de Gonzáles Suárez en la panamericana E35 hasta La Rinconada.

El recorrido inicia de manera similar a la Ruta 1, es decir desde el lugar en donde se encuentran las piscinas destinadas a la piscicultura incluso las dos rutas comparte las dos primeras paradas, la diferencia radica en que Avitrek en lugar de tomar el sendero que lleva a la cascada “La Paila” toma otro camino señalizado que se interna en el bosque.

En la segunda parada, los visitantes pueden hacer uso de los servicios y actividades que se proponen como: zona de comida al aire libre, zona de campamento.

A partir de esta parada, continúa únicamente la ruta Avitrek, el recorrido atraviesa por la conocida fuente de agua mineral, conocida como güitig que nace en las faldas del cerro San Francisco, siguiendo por un pequeño sendero se adentra en el bosque húmedo montano, donde se encuentra riachuelos y vertientes que nacen en la zona. Caminando por el sendero llegamos a una planicie donde se visualiza un paisaje espectacular, en este lugar se hace una parada para observar y fotografiar a las aves como; colibríes, torcazas, mirlos, huiracchuros, pájaros carpinteros, entre otros.

Por las mañanas los pájaros son más visibles ya que a esas horas las aves despiertan y buscan su alimento a lo largo del bosque, en este lugar específicamente existen frutas silvestres, como chirimoya, taxo de monte y moras silvestres, de los cuales se alimentan mientras lo hacen aprovechan para cantar y dar la bienvenida al amanecer en La Rinconada. En este lugar se puede permanecer aproximadamente de 45 a 60 minutos, dependiendo del gusto de los visitantes, ya que al tener un alto número de especies de aves el tiempo “pasa volando”. Se retorna al punto de inicio, para poder disfrutar de un desayuno local, preparado por personas de la red de turismo Sumak Pacha.

La siguiente opción que ofrece este mismo recorrido es por la tarde, a partir de las 17:00 pero esta vez enfocado al avistamiento de mamíferos como raposas, armadillos, ardillas, conejos, lobo de páramo, murciélagos, ratones, zorrillos, insectos y algunos reptiles del bosque, debido a que este tipo de animales tienen costumbres nocturnas.

Recomendaciones: Zapatos y ropa deportiva de invierno, repelente de insectos, chompas, gorra, binoculares, bebida de hidratación, cámara fotográfica, etc.

Ruta 3

Nombre: Cusín Llama Trek

Tipo de camino: Mixto, sendero primario y empedrado

Segmento: Apto para público adulto, con buena condición física.

Tiempo: 24 a 30 horas.

Inicio: Redondel sector Cajas.

Final: La Rinconada de Pijal.

Recorrido: Desde el redondel del sector de Cajas hasta la Rinconada de Pijal esta ruta turística tiene 20 km.

Ubicación: Se encuentra ubicada entre Imbabura y Pichincha, parte limítrofe de estas provincias. Cruza las comunidades de Cajas, Eugenio Espejo, Atahualpa y Pijal, la altitud oscila entre los 3278 a los 3450 m.s.n.m. Se accede por el redondel que se ubica en el control de Cajas localizado en la carretera E35, la cual conecta a Otavalo con la Capital.

Actividades:

- Trekking o caminata con acompañamiento de camélidos.
- Hiking o excursión
- Climbing o alpinismo
- Camping o campamento.
- Ciclo paseos.
- Noche cultural (narración de leyendas locales, fogata y presentación de danza y música andina)
- Preparación de gastronomía ancestral (pachamanca)
- Pic Nic o comida al aire libre.
- Deportes.
- Juegos.

- Avistamiento de flora y fauna.
- Fotografía.

Miradores turísticos, esculturas verdes, y espacios deportivos como el fútbol y vóley.

Accesibilidad: Este recorrido mantiene un alto grado dificultad, debido a que su tipo de suelo es mixto, y requiere de varias horas de caminata, por lugares con acceso limitado, rodeado de matorrales, arbustos, plantas y árboles, ideal para hombres y mujeres en buena condición física, que disfruten de acampar y dejar un lado el confort que sus habitaciones para pernoctar al aire libre.

Descripción: Al punto inicial de la Ruta 3 “Cusín Llama Trek” se puede acceder con vehículo propio o a su vez mediante buses y todo tipo de transporte público que transita por la carretera E35.

El recorrido inicia desde el control de Cajas para tener más claro el acceso, una vez en el lugar se puede ver cuatro caminos, tres asfaltados que llevan a Tabacundo, Cayambe y Otavalo respectivamente y un cuarto que se interna en la comunidad de Cajas, por el cual se debe continuar a pie o en vehículo, a dos kilómetros de camino se encuentra una estación en donde todos los medios de transporte se quedan cuidados por moradores de este sector, miembros de la organización “Sumak Pacha”, y cada persona toma un camélido es decir una llama, la cual ayudara a llevar sus mochilas y carpas.

Durante los próximos 13 kilómetros de distancia con una extenuante caminata de 5 horas aproximadamente se pueden realizar varias actividades entre el grupo de turistas, como lo es avistamiento de flora y fauna de la zona, relatos e información relevante de los atractivos, fotografía, disfrutar de un paisaje único, y de un aire puro, libre de toda contaminación industrial. Se llega a una construcción de 50m² en forma de cabaña con un muro de un metro de altura que rodea toda el área, con un

techo de paja, en el cual en su interior quien lo desee puede instalar su carpa y prepararse para la noche cultural que con la colaboración de los miembros de la Red de turismo comunitario “Sumak Pacha”, consta de la presentación de un grupo de música y danza andina, con integrantes oriundos de Pijal, además de una fogata general en donde el guía o encargado, se convierte en el narrador de las leyendas de la zona como “ El Runa Lancha”, “La hacienda la Rinconada” entre otras.

El momento de la cena será previamente preparado con la ayuda y presencia de los visitantes, ya que consiste en la preparación de la pachamanca, una cocción ancestral con la ayuda de piedras previamente calentadas, que junto con los alimentos son enterrados por varias horas.

Durante esta noche los turistas pueden proponer cualquier tipo de actividad que deseen, ya sea dinámicas para conocerse mejor, o juegos de habilidad física y mental, mientras lo llevan a cabo podrán degustar de una bebida caliente, aguas aromáticas, canelazo, incluso licor de uvilla, fruto de cultivo muy popular entre los moradores del sector.

El cuidado de cada animalito que acompaña al turista será estrictamente responsabilidad de cada persona, quien alimentará y dará de beber con comida proporcionada por el guía o los moradores.

A la mañana siguiente, muy temprano se servirá el desayuno, con alimentos que se producen en el sector, como una buena taza de café en agua o en leche recién ordeñada, un pan de casa, o humitas, habas con melloco, papitas con queso, choclo con queso, dependiendo de la disponibilidad de dichos productos, que brinde la energía necesaria para continuar los 5 kilómetros restantes hasta llegar a La Rinconada de Pijal, el descender hacia el valle requiere de una precaución máxima ya que los abismos son bastante pronunciados y peligrosos, con la ayuda del guía y herramientas de seguridad, esta experiencia se vuelve placentera, propia de quienes aman el turismo de aventura.

Una vez que los caminantes llegan a la Ruta 1 antes mencionada, aproximadamente al medio día es decir después de 4 horas de camino podrán disfrutar de todas las actividades que ofrece, como visita a la cascada “La Paila”, uso de las canchas, o simplemente tomar su merecido descanso.

Recomendaciones: Zapatos y ropa deportiva de invierno, repelente de insectos, gafas de sol, gorra, cámara fotográfica, binoculares, bebida de hidratación, carpas de campamento, frazadas, herramientas de alpinismo, comida básica, accesorios de deportes y juegos al aire libre (balones, sogas...etc.)

Gráfico 34: Vista aérea de La Rinconada de Pijal



Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia.

3.5. RECURSOS NATURALES QUE SERÁN APROVECHADOS EN LA RINCONADA DE PIJAL

3.5.1. MICROCLIMA

La Rinconada de Pijal al encontrarse ubicada estratégicamente entre los cerros Cusín, Avijo y San Francisco, formando una especie de callejón natural, por eso su nombre, este capricho de la naturaleza le ofrece un beneficio inigualable a esta zona, creando un clima único, lo que da como resultado, mayor número y nuevas especies de flora y fauna que de los sectores aledaños.

Un microclima se trata de una serie de variables atmosféricas que distinguen una zona o espacio medianamente reducido, un clima de características diferentes a las del resto de la zona en donde se encuentra.

El microclima también depende de la existencia de otra serie de variables que lo caracterizan, como por ejemplo, la temperatura, altitud-latitud, topografía, humedad, vegetación y luz.

Este fenómeno de la naturaleza también beneficia a la zona y a quienes lo visitan, proporcionando de un ambiente y temperatura únicos en la región, haciéndolo acogedor, no causando molestias o exposiciones extremas de temperatura, más bien un sitio agradable y excelente para disfrutar de todas las actividades que ahí se ofertan.

3.5.2. RIO ITAMBI

En los páramos de La Rinconada de Pijal nace este río, que se abre paso por campos y comunidades para desembocar en el lago San Pablo, siendo así su mayor afluente, convirtiéndolo en el lago con el más grande espejo de agua del Ecuador

Muchas veces se piensa que únicamente dejando de contaminar el agua con los desechos que se producen a diario, estos ecosistemas se salvan y se conservan, olvidando algo muy importante, el cuidar y preservar los

páramos que son en donde los ríos tienen su origen, quienes alimentan a los lagos que hacen de la provincia un referente turístico del país.

Un problema que a lo largo de la historia el hombre ha provocado con sus cultivos, es la quema intencional de los páramos y pajonales en donde las plantas han desarrollado estrategias para regenerarse luego de estos procesos, lastimosamente esta regeneración no es completa, ocasionando así daños a la naturaleza, disminución del agua, pérdida de flora y fauna, entre otras afectaciones al ecosistema.

La conservación de esta zona por lo tanto es de mucha importancia, ya que al proteger esta fuente de agua no solo aseguramos disponer de este recurso para el consumo humano y de animales sino también para que el lago San Pablo no pierda su gran espejo de agua y siga siendo reconocido nacionalmente por su tamaño

3.5.3. ESPECIES DE FAUNA

La fauna característica se denota por la presencia de aves como *Zenaida auriculata* (tórtola), *Columba fasiata* (paloma), *Streptoprocne zonaris* (golondrinas), *Turdus fuscater* (mirlos o chiguacos), *Pyrocephalus rubinus* (pájaros brujos), *Pheuticus chrysogaster* (huiracchuros), *Falco sparverius* (quilicos), especialmente en los cultivos, mientras que en las zonas bajas se encuentran *Bulbucus ibis* (garzas bueyeras), *Zonotrichia capensis* (gorriones), en las zonas altas y páramos se encuentran *Tyto alba* (lechuzas), *Vultur gryphus* (cóndores), *Buteo platypterus* (guarros), *Phalcoboenus carunculatus* (curiquingues), *Nothoprocta curvirostris* (perdices), *Lesbia victoriae*, *Aglaeactis cupripennis* (colibríes) y *Phrygilus unicolor* (azulejos).

En cuanto a mamíferos se encuentran *Didelphis pernigra* y *Didelphis marsuphialis* (raposas), *Dasyopus novecintus* (armadillos), *Sciurus granatensis* (ardillas), *Sylvilagus brasiliensis* (conejos), *Lycalopex culpaeus* (lobo de páramo), *Hytiotus montanus* (murciélagos), *Caenolestes*

fuliginosus, *Thomasomys aureus* (ratones), *Conepatus semistriatus* (zorrillos), y *Mustela frenata* (chucuris), entre otras.

3.5.4. ESPECIES DE FLORA

Ecuador tiene un 10 por ciento de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies.

La Rinconada de Pijal tiene una gran diversidad de especies vegetales, debido a los diferentes pisos altitudinales y variedad climática. Se registraron diferentes usos para cada una de las especies botánicas colectadas, que van desde usos alimenticios para humanos, alimenticios para animales, combustibles, culturales, tóxicos, medicinales y materiales empleados en construcción

La zona alta da paso a las especies vegetales andinas típicas como, *Senecio formosus* (Margarita de montaña), *Styloceras laurifolium* (Naranjillo), *Gynoxis acostale* (Chuma), *Passiflora mixta* (Taxo de monte), *Urtica sp* (Ortiga), *Brachiyotum ledifolium* Pucachaglla, (Aretes del Inca), *Oreopanax ecuadorensis* (pumamaqui), entre muchas más.

3.5.5. PISOS CLIMÁTICOS

El conocimiento ancestral de las comunidades Kichwas en referencia al paisaje cultural de la zona, divide el espacio geográfico de la microcuenca del Imbakucha en varios pisos o allpas (pisos ecológicos), según el Ing. Roberto Conejo en su estudio para (CEPCU, 2001) los pisos climáticos se describen a continuación:

Wampu allpa.

(Diccionario Kichwa, 2009) (Suelo pantanoso), está localizado entre los 2660 a 2700msnm y es la zona aledaña al lago o pantano; el uso de los suelos es para pastos naturales, maíz, plantaciones de flores, totorales.

Ura allpa

(Suelo bajo), que con los rellenos o desecamientos de estas zonas, aquí en general se han construido hoteles y centros poblados, con alta densidad demográfica, comprendida entre los 2700 y los 2800msnm.

Por ser este territorio rural también se intercala con pequeños sembríos de maíz, fréjol, zambo, haba, morocho, chulpi, melloco, quinua, cebolla, zanahoria.

Jawa allpa

(Suelo alto), es una faja de uso agrícola que se encuentra entre los 2800 y los 3200 msnm.

El uso del suelo es para el cultivo de maíz, trigo, cebada, vicia, lenteja, chocho, habas, papa, centeno, linaza, máshua, menta, cedrón, malva, romero, tomate de árbol.

Sacha allpa

(Suelo con matorral), es un piso localizado entre los 3200 y los 3400 metros de altura, están vinculado principalmente con el matorral, y minoritariamente tiene aprovechamiento agrícola.

El uso característico es para el cultivo de papa, zanahoria amarilla, cebada, oca, melloco, haba, centeno, cerote planta arbustiva, arrayán, pumamaqui, quishuar, mora, taxo, chilca, aliso, capulí, mortíño y plantas medicinales.

Uksha allpa

(Suelo del páramo), es un piso localizado entre los 3400 y los 3700msnm, es la zona de páramo dedicada a pajonales, plantas de mortíño, urku zanahoria y medicinales, pastoreo de ovejas.

3.6. ATRACTIVOS CULTURALES QUE SERÁN APROVECHADOS EN LA RINCONADA DE PIJAL

3.6.1. INGA GUACHOS (CAMELLONES, WARU WARUS).

Este sistema de cultivo, es de origen preincaico, pero implementado en esta zona por los Incas, durante su incursión militar en estos territorios.

El agrónomo peruano (Ordoñez, 2006), explica “El sistema de campos elevados, conocido como Waru warus, favorece la producción agrícola atenuando los riesgos que se presentan en la altura. Discute el efecto termorregulador producido en los canales que alternan con las bandas elevadas”.

Explica que el agua aquí concentrada es el principal elemento de captación y de almacenamiento de energía solar durante el día, evitando que el sistema no se enfríe rápidamente por la noche.

Sostiene que el efecto tiende a incrementarse con la presencia de mayor volumen de agua almacenada en los canales, por lo que conviene tener superficies superiores a una hectárea para un funcionamiento óptimo.

De hecho, el sistema no solo regula un microclima, sino que favorece el crecimiento vegetal mediante el incremento de humedad en la zona radicular de las plantas, fomenta el manejo sostenible de la fertilidad (física, química y biológica) de los suelos, y es un factor decisivo en la disminución de plagas y sales nocivas.

Según el agrónomo (Quijada, 2013) “La base de todos los cultivos es la siembra. Si cambiamos el antiguo sistema de siembra en suelo plano por el uso de camellones, sólo habrá ventajas”

La preparación de suelo con el uso combinado de elementos reduce las pasadas de maquinaria entre un 30% y 50%, en consecuencia, los costos.

Además, al sembrar cultivos escardados sobre camellones (montículos entre 12 y 15 cm de altura que forman las hileras de siembra), mejoran los rendimientos, el suelo gana en temperatura (es entre 2 y 3 grados mayor que en el surco), hay mejor drenaje de aguas lluvias, la altura disminuye el riesgo de exposición a hongos y malezas, se optimiza el uso de fertilizantes, se evita la aporca, se minimiza el problema de costra y el riego es más fácil.

Debido a estas ventajas agrícolas, los camellones se ha convertido en atractivo turístico y tiene un gran impacto positivo en los turistas, y no es extraño encontrar en páginas web información detallada de estos lugares, por tal motivo un atractivo fuera de lo convencional para quien visita la provincia de Imbabura y específicamente el sector de La Rinconada en la comunidad de Pijal, a pocos kilómetros del lago San Pablo podemos encontrar este sitio de interés arqueológico del Ecuador, los camellones de la Hacienda La Vega.

La zona arqueológica se halla en las riberas del río Itambi y está constituida principalmente por camellones o plataformas de tierra, conocidas por la gente del lugar con el término de "ingahuachos" los mismos que los españoles nombraron a su llegada como camellones: montículos de modificación intencional con finalidades agrícolas.

El ordenamiento de camellones de la Hacienda la Vega tiene la configuración de damero y en uno de los conjuntos se observa una plataforma con tronco piramidal y rampa de acceso.

La elaboración de estas plataformas se realizó a través de acumulamientos de tierra con la finalidad de obtener una superficie elevada para realizar cultivos y se supone que ocasionalmente sirvieron también como espacios habitacionales o rituales.

En cada plataforma corre paralelo un canal o zanja, a través del cual se escurría el exceso de agua lluvia. Sus dimensiones son variadas, entre

zanja y zanja existe de 3 a 7.5 m. de ancho, la altura puede llegar a 80 cm. y la longitud puede llegar a medir 450 m.

La Rinconada de Pijal es un lugar apropiado para realizar nuevamente esta práctica preincaica haciendo un centro de interpretación para quienes visiten, y así puedan conocer más de estos inga wachos, esta técnica que era utilizada en tiempos de los Incas, e incluso estudios afirman que se la consideran como preincaica, esta zona se vuelve atractiva para un nuevo mercado de turistas como lo son los estudiantes e investigadores, (turismo académico), que gustan explorar estos terrenos y encontrar información que ayude a su conocimiento, ventajosamente en la actualidad todavía existe la evidencia clara de la presencia de esta forma de cultivo, obviamente que el paso de los años ha repercutido en su conservación pero sin duda alguna es un atractivo más que este magnífico sector ofrece a sus visitantes, el proponer su restauración es un beneficio doble para la zona, se puede preservar flora endémica de la zona, y por otra parte el impacto cultural que conlleva esta técnica, conocer de primera mano cómo era la tecnología de los antepasados y que hacían para poder sembrar y cultivar sus alimentos y productos para su comercialización.

3.6.2. CEREMONIAS

Para dar mayor importancia a este lugar podemos revalorizar, realizando las fiestas tradicionales de la cultura kichwa Kayambi en La Rinconada de Pijal como son:

Inti Raymi

Este evento cultural se lleva a cabo todos los años, del 17 al 23 de Junio es una festividad de agradecimiento al padre sol por las cosechas que les ha brindado año a año.

El Inti Raymi es en sí el símbolo de la gratitud de los pueblos andinos que ofrecen a la Paccha Mama (madre tierra), por la bondad de haber permitido

una buena producción y cosecha de productos tradicionales, la gratitud se celebra con la presencia de música y danza.

Recoger esta vivencia milenaria, permite que nuestras raíces étnicas conserven todo su esplendor y colorido a través del canto y la alegría de los vientos que nacen de los verdes campos y los cultivos de este suelo.

El turista que visita La Rinconada, busca más de lo que su imaginación le pueda proporcionar, y el proyecto de rutas turística no solo se plantea para un recorrido y algunos datos informativos, sino también historias, relatos que hagan más confortable su visita y que agreguen conocimiento a quien realiza turismo en la zona, así por ejemplo una breve narración sobre el origen de esta fiesta.

El Inti Raymi, la más fastuosa fiesta del imperio de los incas se llevaba a cabo fines del mes de junio, es decir, cuando empieza el solsticio de invierno y el sol se encuentra a mayor distancia de la tierra. Es entonces cuando se inician las cosechas. En la víspera a la celebración, se concentraban en la plaza principal, los personajes más importantes del imperio, allí estaban los generales, príncipes, gobernadores y el mismo Emperador Inca, todos finamente ataviados, empuñando sus escudos y sus cetros.

El personaje principal es el Inca, quien es elegido a través de un concurso de calificación y su aparición es imponente, en litera cargada por ocho vasallos, luciendo un traje con los colores del Tahuantinsuyo, brazaletes dorados y un adorno de plumas sobre la cabeza. La ceremonia contemporánea repite, en todos sus detalles, el rito de los tiempos del incario. El Inca ordena la retirada, estallando la algarabía desenfrenada que ha de durar varios días.

La Rama de Gallos

Una de las fiestas más importantes para el pueblo Kayambi, que empieza a partir del 24 junio, puede durar hasta finales del mes de agosto. Es una fiesta

de unidad familiar y comunitaria; donde los sacerdotes hacen la entrega de doce gallos por año en el lugar donde cogieron eso es generalmente en las casas comunales y otros espacios públicos.

Con la finalidad de que haya una gran aglomeración de gente y a la misma vez fortalecer el turismo cultural en La Rinconada de Pijal, se puede realizar estas fiestas en este lugar, ya que es una tradición ver año a año estas festividades y reflejan la esencia de la cultura Kayambi.

Las pascuas domingo de resurrección

En los Kayambi, principalmente de la comunidad de Pijal las Pascuas se convierten en una fiesta de unidad familiar y de energización. Las familias de esta comunidad, a partir de las 2 o 3 de la madrugada del día domingo de resurrección, suelen salir a bañarse, toda la familia, incluido los niños y niñas, a fin de tomar energías positivas para todo el año en las vertientes existentes para el efecto como el “Gallo Pukyu”, “Apangora” y el río Itambi, para luego de ello visitar a los familiares más cercanos como abuelos, padres, tíos y padrinos y pedir la bendición.

Este tipo de tradición aún se mantiene en la comunidad de Pijal, pero poco a poco hay menos gente que lo práctica, esto debido a que poco a poco van perdiendo ese valor cultural las nuevas generaciones. Una manera de fortalecerlo es a través del turismo devolviendo ese valor que ha perdido espacio realizando actividades de rituales de sanación, espiritual. La Rinconada de Pijal es un espacio que tienen mucho que ofrecer culturalmente y se lo puede hacer a través de proyectos que motiven a la gente a visitar este sitio.

3.6.3. LEYENDAS

El Runa Lancha

Cuenta la leyenda que en un sector alejado de la comunidad de Pijal, conocido como La Rinconada, un lugar lleno de plantas y animales, que en las mañanas y con la presencia del sol se puede pasear y jugar en sus verdes prados, pero al caer la noche o cuando por las lluvias el cielo va oscureciendo aparece un personaje conocido como Runa Lancha, quienes lo han podido ver, lo describen como un señor alto y de derecho caminar, vestido con un poncho azul que lo cubre del frío de la lluvia y sombrero blanco muy sobresaliente y que con el cual intenta cubrirse el rostro, para que no puedan ver que está lleno de sarnas, los moradores le temen no solo por su aspecto y su temperamento solitario y misterioso, sino también porque es quien trae a los cultivos lo que los agricultores llaman “la lancha”, esa lluvia con gotitas pequeñas que quema las hojas, tallos y fruto de las plantas que topa, haciendo daño cultivos enteros, incluso a productos que se están secando en las casas de las personas que viven junto a este sector.

Cuentan las personas que otra forma de saber que el runa lancha se está acercando o anda merodeando la zona es cuando el arcoíris aparece, por eso dicen que es muy común ver este arcoíris nacer de las vertientes de La Rinconada, y desde el Río Itambi y no es de extrañarse porque precisamente este temido personaje tiene su hogar en lo más profundo de este bosque.

Su origen no es muy seguro, ya que muchos dicen que vivía en una casita hermosa en la comunidad y por sus llagas y el aislamiento de las personas se fue a vivir en el bosque y en venganza de quienes lo rechazaban ahora les trae daño a sus cultivos, lo que sí es seguro, si alguna vez se visita La Rinconada y se encuentre frente a frente con él, tomar otro camino, porque no es un personaje muy amistoso.

SAN FRANCISCO “JUEGO DE LOS CERROS”

Para la mayoría de personas no es extraño ver en las noches varios rayos resplandecientes que iluminan por pocos segundos todo el firmamento, los habitantes de Pijal tiene la respuesta, cuentan la leyenda que desde tiempos inmemoriales todos los cerros y montañas de la sierra ecuatoriana, eran como las personas, caminaban, se comunicaban y se relacionaban entre sí, y por las noches en especial aquellas que tenían una oscuridad total en donde apenas se puede ver la mano de uno mismo frente a sus ojos, los cerros, los volcanes y nevados se reunían y jugaban.

El juego se trata de quien produce el mayor resplandor de luz en medio de la oscuridad y el cerro que más se ilumina es el ganador, y es el acreedor de animales silvestres como; lobos, armadillos, zorros, zorrillos, conejos, cuyes, etc. También puede pedir al cerro que perdió plantas y árboles que el cerro ganador no tenga, todo esto con la finalidad de poblar con más animales y plantas a sus cerros.

Uno de los cerros con mayores victorias registradas es el San Francisco, mismo que en sus faldas se encuentra La Rinconada de Pijal, es por ello que en la actualidad tiene una gran variedad de flora y fauna, los años pasan y para muchos los cerros son montañas antiguas y viejas, ya cansadas de vivir, pero se equivocan ya que basta con solo levantar la mirada al cielo por las noches, se puede seguir evidenciando que el juego aun lo practican como si todavía fueran unos niños.

HACIENDA LA RINCONADA

Los habitantes con mayor edad de la comunidad de Pijal cuentan que en el fondo de lo que hoy se conoce como La Rinconada existía una hacienda con este mismo nombre, que por cierto muy próspera y llena de animales, plantas y árboles, muchas personas que visitaban este lugar solo podían llegar hasta un cierto punto, pero siempre había curiosos que intentaban ingresar sin permiso a los terrenos de la hacienda, muchos coinciden en

que al intentarlo, una fuerza sobrenatural lo prohibía, pero para aquellos muy arriesgados y lograban vencer esta fuerza que se manifestaba como vientos fuertes que nacían desde la cascada la paila, e intentaban adentrarse aún más una lluvia de piedras era el siguiente obstáculo, y por si fuera pocos todo ese lugar se llenaba de nubes y se hacía imposible ingresar a este sitio, lo único que se conoce es lo que cuentan, que con lo poco que se lograba divisar se veía que había una hacienda con muchos ganados y plantas frutales como naranjas, mandarinas y plantaciones de plátanos pero no se podían coger, ni mucho menos alimentarse de esos productos, porque el entorno se tornaba tenebroso.

GALLO PUKYU

Gallo pukyu o vertiente del gallo, es una vertiente muy conocida por las personas locales, donde muchas de ellas han experimentado o han vivido situaciones muy extrañas. Cuentan que muchas personas acostumbraban a alimentar a sus vacas a altas horas de la noche en la hacienda que se encuentra cerca de la comunidad de Pijal. Comenta la gente que justo a las 12 de la noche y a las 12 del mediodía se escucha el canto de un gallo, algunas personas dicen haberlo visto describiéndolo como un ave con un plumaje colorado brillante que sale a esas horas a beber agua de la vertiente. Mencionan que ese lugar tiene energías misteriosas, ya que si algún niño se acerca a ese lugar puede llegar a enfermarse gravemente y en el peor de los casos puede llegar a morir, también para algunos adultos ese lugar es peligroso, el muy famoso mal aire hace de las suyas, botando a la cama hasta al más fuerte de los hombres de la comunidad.

En la actualidad esa vertiente es la fuente principal de agua para la comunidad de Pijal Alto, extraen esa agua a través de bombas para abastecerse. Hay más conciencia ambiental y evitan llegar a ese lugar para no dañar el entorno y obviamente por el riesgo que corren al llegar hasta el sitio.

UPA PUKYU

Upa pukyu o vertiente que aturde, se lo conoce así porque la mayoría de las personas que lo han visitado dicen que una vez que se visita ese lugar, un fenómeno extraño se apodera de su cuerpo y sienten cansancio, su cuerpo se adormece, se sienten desorientados.

Otras personas mencionan que ese extraño efecto que causa en las personas es porque en ese lugar es donde nace el arcoíris y ese es el origen de ese extraño efecto en las personas. Las personas que se dedican a pastorear a sus vacas acostumbran a dar de beber agua a sus animales en ese lugar.

3.7. VALIDACIÓN

Objetivos Parroquiales

- Fortalecer el manejo correcto de los recursos naturales delimitando la frontera agrícola con la participación de todas las comunidades tomando en cuenta la biodiversidad y las fuentes hídricas.
- Impulsar actividades, agro productivas y turísticas mediante dinámicas sostenibles y sustentables, con seguridad y soberanía alimentaria y en armonía con la naturaleza para mejorar la calidad de vida de la población.
- Fortalecer la identidad cultural e intercultural de la parroquia con énfasis al rescate de las tradiciones y costumbres ancestrales, mejorando las condiciones de accesibilidad a los servicios sociales de educación, salud las habilidades artísticas de los habitantes y la seguridad ciudadana mediante la participación comunitaria.

Objetivos articulados al PDOT cantonal de Otavalo.

La propuesta de la Rinconada va articulada a los objetivos del PDOT cantonal, como podemos ver a continuación.

- Conservar, proteger y restaurar los recursos naturales del Cantón
- Gestionar el riesgo natural y antrópico en el Cantón
- Fortalecer la identidad intercultural.
- Garantizar y fomentar la participación de los grupos de atención prioritaria en los diversos mecanismos e instancias.
- Coordinar con instancias responsables para mantener la seguridad ciudadana de la población cantonal.
- Fortalecer el desarrollo de la producción artesanal, el turismo y el comercio en el cantón Otavalo
- Apoyar la comercialización de producción agropecuaria alternativa en función de la capacidad de uso de suelo para garantizar la soberanía alimentaria.
- Fortalecer el desarrollo de la producción artesanal, el turismo y el comercio. Garantizar espacios destinados a la producción agrícola para la seguridad y soberanía alimentaria

Objetivos articulados al PDOT del gobierno provincial:

La propuesta de la Rinconada va articulada a los objetivos del PDOT provincial, como podemos ver a continuación.

- Promover la conservación, restauración e investigación de los ecosistemas estratégicos y su biodiversidad, asegurando el flujo y provisión de bienes y servicios eco sistémico.
- Implementar medidas orientadas a la adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático para reducir la vulnerabilidad social-ambiental.
- Impulsar la gestión integral de riesgos con enfoque en la reducción de vulnerabilidades e identificación de amenazas.

- Fomentar y consolidar el desarrollo de las cadenas productivas del sector primario, con énfasis en la seguridad y soberanía alimentaria respetando los principios de la economía popular y solidaria.
- Desarrollar políticas, programas y proyectos que potencialicen la articulación, la coordinación y difusión del sector turístico, con el compromiso de sus actores.

Objetivos articulados al PNBV.

Y estos objetivos, de igual manera podemos comprobar en el PDOT parroquial, cantonal y provincial, que están articulados al Plan Nacional del Buen Vivir.

Objetivo 5.-Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Objetivo 7.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

3.8. IMPACTOS

Para realizar técnicamente el presente análisis se ha utilizado la siguiente metodología.

Se determina las áreas en las cuales se realizará el análisis de impactos, siendo estos: económico, social, cultural, ambiental y el impacto general.

Se ha establecido la siguiente escala o niveles de impactos sobre la base de la siguiente tabla.

Se determinan los técnicos y profesionales para la asesoría y validación en las diferentes áreas de análisis, de la siguiente manera: económico (Ing. Andrés Rúales), social (MSc. Roberto Conejo), cultural (Lic. Carlos García),

ambiental (Ing. Fernanda Marín), turismo (MSc. César Cotacachi), además de los miembros de “Sumak Pacha” y los autores del proyecto.

Se presenta una reflexión sobre los aspectos positivos o negativos que la ejecución o desarrollo del proyecto genere en ciertos ámbitos o áreas.

Tabla 35: Ponderación de los impactos

Niveles de Impacto	Ponderación
Impacto alto positivo	3
Impacto medio positivo	2
Impacto bajo positivo	1
Punto de Indiferencia	0
Impacto alto negativo	-3
Impacto medio negativo	-2
Impacto bajo negativo	-1

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

A continuación se ha diseñado una matriz por cada área en la que el eje horizontal se ubica el nivel de impacto de acuerdo a la tabla anterior. Y en eje vertical se ha establecido una serie de indicadores por área.

A cada indicador se le asigna un nivel de impacto para luego realizar la sumatoria de estos niveles, y este valor se lo divide para el número de indicadores en cada área estableciéndose de esta manera el nivel de impacto.

Bajo cada una de las matrices se ha realizado un análisis en el que se menciona los argumentos, causas y circunstancias del porqué se determinó el nivel de impacto a cada uno de los indicadores.

Finalmente se realiza un estudio numérico del nivel global de impactos a través de una matriz en la que en el eje horizontal están determinados los niveles de impactos de cada área, y en el eje vertical las áreas o ámbitos estudiados.

Se profundizará en los impactos esperados y se especificará en cada área de impacto la forma de medición.

El presente trabajo de investigación tendrán los siguientes posibles impactos que a continuación se analizan:

Impacto económico

Indicadores:

Generación de fuentes de empleo

Turismo receptor

Inversiones privadas

Inversiones públicas

Diversificación de ingresos

Tabla 36: Impacto económico

N°	Profesionales	Nivel de impacto						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Msc. Roberto Conejo M.						2.4	
2	Msc. César Cotacachi V.						2.2	
3	Ing. Andrés Rúales M.						2.8	
4	Ing. Fernanda Marín C.						2.8	
5	Lic. Carlos García B.						2.6	
6	Sr. Antonio Maldonado						2.7	
TOTAL							15.5	
ΣV		16						

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

$$NIE = \frac{\Sigma V}{Np} \quad NIE = \frac{16}{6} = 2.6$$

Nivel de impacto económico: medio positivo

Análisis:

El impacto tiene un nivel medio positivo, evidenciando que el sector turístico no ha sido bien aprovechado en el cual se debe cimentar el desarrollo económico es decir que la implementación de rutas turísticas mejora y dinamiza la economía de la zona donde se interviene.

Impacto social**Indicadores:**

Participación de redes de turismo comunitario

Integración del trabajo colectivo

Vinculación con instituciones de interés

Intercambio cultural

Conciencia de cuidado de su entorno

Tabla 37: Impacto social

N°	Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
	Profesionales							
1	Msc. Roberto Conejo M.						2.9	
2	Msc. César Cotacachi V.						2.4	
3	Ing. Andrés Rúales M.							3
4	Ing. Fernanda Marín C.							3
5	Lic. Carlos García B.							3
6	Sr. Antonio Maldonado						2.8	
TOTAL							8.1	9
ΣV		17.1						

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

$$NIS = \frac{\Sigma V}{Np} \quad NIS = \frac{17.1}{6} = 2,9$$

Nivel de impacto social: alto positivo

Análisis

El impacto tiene un nivel alto positivo, ya que es claro que la actividad turística tiene una repercusión importante en la sociedad, concientizando en los habitantes el uso y cuidado de los recursos naturales y culturales, logrando un equilibrio beneficioso entre el hombre y naturaleza, pudiendo desarrollar el turismo durante varios años.

Impacto cultural

Indicadores:

Fortalecimiento de la identidad cultural

Interés por conocer la cultura originaria

Revalorización de las tradiciones y costumbres

Tradición oral

Sitios ceremoniales

Tabla 38: Impacto cultural

N°	Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
	Profesionales							
1	Msc. Roberto Conejo M.						2.5	
2	Msc. César Cotacachi V.						2.6	
3	Ing. Andrés Rúales M.							3
4	Ing. Fernanda Marín C.						2.8	
5	Lic. Carlos García B.						2.3	
6	Sr. Antonio Maldonado							3
TOTAL							10.2	6
ΣV		16.2						

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

$$NIC = \frac{\Sigma V}{Np} \quad NIC = \frac{16.2}{6} = 2.7$$

Nivel de impacto cultural: medio positivo

Análisis

El impacto tiene un nivel medio positivo, el combinar lo natural con lo cultural es beneficioso para el turismo ya que mediante esta fusión se le da al turista un plus en sus sensaciones, además que en los habitantes se genera una conciencia de revalorizar sus raíces.

Impacto ambiental

Indicadores:

Conservación de recursos naturales

Conciencia ambiental

Protección de especies

Normativa ambiental

Reforestación con plantas endémicas

Tabla 39: Impacto ambiental

N°	Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
	Profesionales							
1	Msc. Roberto Conejo M.							3
2	Msc. César Cotacachi V.						2.8	
3	Ing. Andrés Rúales M.							3
4	Ing. Fernanda Marín C.							3
5	Lic. Carlos García B.						2.7	
6	Sr. Antonio Maldonado							3
TOTAL							5.5	12
E	ΣV	17.5						

aborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

$$NIA = \frac{\Sigma V}{Np} \quad NIA = \frac{17.5}{6} = 2.9$$

Nivel de impacto ambiental: alto positivo

Análisis

El impacto tiene un nivel alto positivo, ya que la actividad turística está directamente relacionada con los sitios naturales, siendo esta una de las principales motivaciones para los turistas de cualquier parte del mundo. El concientizar en los habitantes sobre el cuidado de la naturaleza asegura que se pueda seguir desarrollando la actividad turística por varias generaciones.

Impacto turístico

Indicadores:

Nueva oferta turística

Incrementos de afluente de turistas

Desarrollo de la actividad turística

Creación de nuevos servicios turísticos

Posicionamiento de La Rinconada

Tabla 40: Impacto turístico

N°	Profesionales	Nivel de impacto						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Msc. Roberto Conejo M.							3
2	Msc. César Cotacachi V.						2.6	
3	Ing. Andrés Rúales M.						2,9	
4	Ing. Fernanda Marín C.							3
5	Lic. Carlos Garcia B.						2.8	
6	Sr. Antonio Maldonado							3
TOTAL							8.3	9
ΣV		14.3						

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

$$NIT = \frac{\Sigma V}{Np}$$

$$NIT = \frac{17.3}{6} = 2.9$$

Nivel de impacto turístico: alto positivo

Análisis:

El nivel de impacto es alto positivo, con la implementación de rutas turísticas en La Rinconada de Pijal, se incrementan las visitas, se aprovecha de manera responsable los recursos naturales y culturales, mejora el desarrollo de la actividad turística del sector con lo cual se logra el reconocimiento como un referente turístico en la provincia de Imbabura.

Impacto General

Tabla 41: Impacto General

N°	Indicadores	Nivel de impacto						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Impacto económico						2,6	
2	Impacto social						2.9	
3	Impacto cultural						2.7	
4	Impacto ambiental						2.9	
5	Impacto turístico						2.9	
TOTAL							13.9	
ΣV		14						

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

$$NIG = \frac{\Sigma V}{Ni}$$

$$NIG = \frac{14}{5} = 2.8$$

Nivel de impacto general: alto positivo

Análisis:

El nivel de impacto general es alto positivo, lo que refleja la factibilidad del proyecto de investigación con la propuesta de rutas turísticas para el aprovechamiento de recursos naturales y culturales de La Rinconada de Pijal, brindando nuevas opciones a los visitantes mediante las cuales se

logre superar sus expectativas, posicionándolo como un nuevo referente turístico de la provincia de Imbabura.

3.9. VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En las instalaciones de la red de turismo “Sumak Pacha” de la comunidad de Pijal, en compañía del director y un docente de la carrera de Turismo de la U.O. además con la presencia de expertos en diferentes áreas como son: Ing. Comercio exterior y finanzas, Ing. Ambiental, representante de la dirección de cultura del GAD municipal, un representante de la red de turismo comunitario y los autores del presente trabajo se llevó a cabo una reunión para realizar la presentación y aprobación de la propuesta de rutas turísticas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de La Rinconada de Pijal.

3.10. INVERSIÓN GENERAL Y RENTABILIDAD PARA DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Tabla 42: Inversión

Inversión			
Cant.	Detalle	V/unitario	Total USD
5	Machetes	15.00	75.00
5	Azadones	20.00	100.00
7	Palas	20.00	140.00
5	Picos	25.00	125.00
1	Restauración de construcciones existentes	1500.00	1500.00
2	Arcos de fútbol/señalética	30.00	60.00
5	Basureros de madera	20.00	100.00
10	Mesas picnic	60.00	600.00
1	Adecuación canopy	500.00	500.00
20	Arnés	30.00	600.00

20	Cascos	20.00	400.00
1	Mirador cerro San Francisco	1000.00	1000.00
1	Escultura verde (Runa lancha)	1000.00	1000.00
10	Escultura representativas (aves, mamíferos)	200.00	2000.00
1	Construcción de cabaña "La Ventanilla"	1500.00	1500.00
10	Bicicletas	300.00	3000.00
20	Linternas de cabeza	20.00	400.00
10	Coderas	20.00	200.00
10	Rodilleras	20.00	200.00
100	Señalética (tablas, palos, pintura)	15.00	1500.00
10	Contratación de personal	500.00	5000.00
	TOTAL		20.000,00

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

Tabla 43: Gastos

Detalle de Gastos		
	Gasto mensual	Gasto anual
Representantes del proyecto	1.400,00	16.800,00
Cuidador	300,00	3.600,00
Aporte a Sumak Pacha	1000,00	12.000,00
Amortización	555,56	6666,72
Varios	200.00	2.400,00
Total	3.455,56	41.466,72

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

Tabla 44: Precio ruta 1

Precios por visita Ruta 1	
Detalle	Precio por pax
Servicios	10,00
Canopy	5,00
Transporte	2,00
Total	17,00

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

Tabla 45: Precio ruta 1

Precios por visita Ruta 2	
Detalle	Precio por pax
Servicios	20,00
Canopy	5,00
Transporte	2,00
Total	27,00

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

Tabla 46: Precio ruta 3

Precios por visita Ruta 3	
Detalle	Precio por pax
Servicios	30,00
Llamas alimento	5,00
Canopy	5,00
Transporte	2,00
Total	42,00

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

Tabla 47: Vistantes

Visitantes			
Detalle	Semanal	Mensual	Anual
Visitantes Ruta 1	50	200	2400
Visitantes Ruta 2	25	100	1200
Visitantes Ruta 3	15	60	720
Total	90	360	4320

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

Tabla 48: Ingresos

Detalle de ingresos					
Detalle	Visitas	precio	semanal	mensual	Ingreso Anual
Ruta 1	50	17,00	850,00	3.400,00	40.800,00
Ruta 2	25	27,00	675,00	2.700,00	32.400,00
Ruta 3	15	42,00	630,00	2.520,00	30.240,00
Total			3.075,00	8.620,00	103.440,00

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

Tabla 49: Amortización

Detalle	Precio
Amortización anual	20000 / 3 años = 6666.67
Amortización mensual	6666.67 / 12 meses = 555.56

Elaborado por: Jorge Luis Bonilla – Christian Gualsaquí.

Fuente: Autoría propia

3.11. CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPÍTULO III

Como resultado de la Propuesta de Tres Rutas Turísticas en La Rinconada de Pijal se pudo llegar a las conclusiones parciales siguientes:

- Se pudo delimitar las Rutas “La paila”, “Avitrek”, “Cusín Llama Trek” con varias alternativas turísticas para que el visitante pueda cubrir sus expectativas, y recibir una experiencia gratificante.
- Se diseñaron espacios para la sana diversión y el esparcimiento, basados en el ecoturismo y la preservación de los recursos naturales y culturales.
- Se valoraron los posibles impactos que tendrán los resultados de la investigación, considerándose un impacto general medio positivo.

4. CONCLUSIONES

El siguiente trabajo investigativo permitió llegar a las conclusiones siguientes:

- El aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales es una de las principales herramientas para realizar la actividad turística, esto como resultado del estudio del arte de la investigación y al analizar los antecedentes y tendencias del turismo.
- La comunidad de Pijal, posee importantes recursos naturales y culturales, lo que es sustento para que se mantenga el turismo de la comunidad también sus costumbres y tradiciones son muy importantes aunque la población sostiene que la conservan muy poco.
- Un elemento a considerar es que existe poca información turística lo que es un limitante para el desarrollo de esta actividad en La Rinconada de Pijal, por lo que esta propuesta de ruta turística ayudaría a que exista mayor turismo en la zona y mejoraría las condiciones de vida de la comunidad.
- Se proponen tres rutas turísticas que permitan aprovechar los recursos naturales y culturales de La Rinconada de Pijal para el desarrollo turístico del sector
- Se determinaron estrategias a través de la matriz FODA, para desarrollar de manera adecuada las rutas turísticas que se proponen

5. RECOMENDACIONES

La presente investigación permitió llegar a las siguientes recomendaciones.

- Promocionar La Rinconada de Pijal como nueva alternativa turística de la provincia, a través de distintos medios de comunicación, considerando el potencial turístico, tanto natural como cultural existente.
- Concientizar en las autoridades y moradores el emprendimiento y apoyo de proyectos de turismo en la comunidad y que ayuden a promocionar los potenciales recursos turísticos tanto culturales y naturales.
- El vincular los recursos naturales y culturales de La Rinconada de Pijal logra cubrir las expectativas y tendencias de propios y extraños.

6. BIBLIOGRAFIA

- Almada. (2008). *naturaleza en vivo*. Guatemala.
- Bergsport, P. (2014). *Peru Llama Trek*. Obtenido de Peru Llama Trek:
<http://www.perullamatrek.com/>
- Cañadas. (2003).
- Cartilla Recursos Naturales Gonzáles Suárez*. (2016). Otavalo: Centauro.
- Castillo, H. M. (Febrero de 2012). *Módulo Turismo Aula Senio*. Obtenido de
Módulo Turismo Aula Senio:
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- CEPCU. (2001). Centro de Estudios Pluriculturales. *Centro de Estudios Pluriculturales*, 36-37.
- Constitucion, E. (2008). *Constitucion del Ecuador*. Montecristi.
- Crecenegocios. (12 de 10 de 2015). *www.crecenegocios.com*. Obtenido de
www.crecenegocios.com: <http://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>
- Diccionario Kichwa*. (2009). Quito: Runakay.
- DIRECCIÓN DE TURISMO. (2016). *otavalotravel*. Obtenido de
<http://otavalo.travel/>
- e-educativa. (2012). *e-educativa.catedu.es/*. Obtenido de *e-educativa.catedu.es/*:
http://e-educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1248/html/41_el_mtodo_inductivo_y_el_mtodo_deductivo.html
- El medio ambiente. (2012). *El medio ambiente*. Obtenido de
<https://todosobreelmedioambiente.jimdo.com/recursos-naturales/>
- Guia turistica y ecologica*. (2015). Quito: Tallpa.
- Jones. (2009). *ecoturismo*. Barcelona: UOC publishing.
- Manuel, R. (2006). *POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO*. Mexico.
- MINTUR. (2015). *MINTUR*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Noriega. (2007). *paisajes culturales*. Madrid.
- OMT. (2008). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-11-04/la-omt-y-la-adventure-travel-trade-association-publican-informe-mundial-sob>

- Ordoñez, S. (2006). *Agricultura ancestral camellones y albarradas*. Quito: Abya Yala.
- PDOT Gonzáles Suárez. (2015). *GAD PAROQUIAL GONZALEZ SUAREZ*. Recuperado el 2017
- PDOT OTAVALO. (2015). *GAD OTAVALO*. Recuperado el 10 de 01 de 2017, de GAD OTAVALO: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/OTAVALO/INFORMACION_GAD/03%20CANTON%20OTAVALO_PDOT/PDOT-Oavalo.pdf
- PDOT San Pablo del Lago. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Pablo.
- Pelaez, A. (2009). *www.uam.es*. Obtenido de *www.uam.es*: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf
- PLANDETUR 2020. (2008). *Plandetur 2020*. Recuperado el 25 de 12 de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/plandetur2020.pdf>
- Quijada, J. (2013). Los beneficios de cultivar sobre camellones. *Red Agrícola*.
- Raul, E. (30 de 06 de 2009). *niveldostic*. Obtenido de *niveldostic*: <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>
- Ruiz, M. (2006). *POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO*. Mexico.
- UNESCO. (2010). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO.ORG

7. ANEXOS