



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO

PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA MEJORAR
LA PROMOCIÓN DEL SITIO SAGRADO “EL LECHERO” PUCARA
ALTO, OTAVALO.

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TITULACIÓN EN
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: JORGE RICARDO TABANGO DÍAZ

TUTOR: MSC. JUAN ROBALINO

OTAVALO- ECUADOR, 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, JORGE RICARDO TABANGO DÍAZ declaro que este trabajo es de mi total autoría que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

JORGE RICARDO TABANGO DÍAZ

C. I. 1003975958

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el proyecto de investigación titulado “Propuesta de señalización turística para mejorar la promoción del sitio sagrado “El Lechero” Pucara alto, Otavalo” bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de titulación para aspirar al título de Ingeniero en Diseño Gráfico del estudiante Jorge Ricardo Tabango Díaz, y cumple con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación Art. 16 y 25.

MSC. JUAN ANTONIO ROBALINO BUENAÑO

C. I.

DEDICATORIA

Quiero dedicar con todo mi cariño el presente trabajo a todas esas personas que de una u otra forma estuvieron apoyándome en todo momento, que con cada palabra y apoyo me dieron la fuerza para seguir adelante y así poder seguir cumpliendo mis sueños.

A mis padres Martha Díaz y Jorge Tabango que son y serán el motor y la fortaleza de mi vida, gracias a ellos he podido seguir cumpliendo mis metas y sueños propuestos.

A mí querida hermana Gisela quien ha estado conmigo siempre, brindándome su apoyo sincero y su cariño. A mi novia Samanta por estar conmigo en todo momento apoyándome y por ser la inspiración y motor en mi vida.

A los docentes que me han acompañado durante este largo camino brindándome sus conocimientos y profesionalismo formándome como persona y como futuro profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia en especial a mis padres, por el esfuerzo que han realizado para que pueda culminar mis estudios, por su confianza, por su apoyo y por todo el amor que siempre me han brindado. A mi hermana que de una u otra forma ha estado conmigo apoyándome. A mi novia Samanta por apoyarme cada instante, dándome fuerza y motivación para seguir logrando los propósitos que nos hemos trazado.

De igual manera agradecer a la PhD. Lidia Díaz y a Tuparina Wasi, por guiarme en todo el trayecto del proyecto de investigación. A mi tutor quien no solo me ha brindado conocimientos técnicos para la vida profesional sino también consejos que me ayudaran durante mi vida.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	2
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
RESUMEN	14
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
SITUACIÓN PROBLÉMICA: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN.....	17
OBJETIVOS	19
a. GENERAL.....	19
b. ESPECÍFICOS.....	19
IDEA A DEFENDER.....	19
DECLARACIÓN DE VARIABLES	19
OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	19
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	20
HISTÓTICO-LÓGICO	21
INDUCTIVO – DEDUCTIVO	21
TÈCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	21
ENCUESTA	21
ENTREVISTA	22

PRINCIPALES IMPACTOS ESPERADOS	22
CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SEÑALIZACIÓN COMO MEDIO DE INFORMACIÓN EN FUNCIÓN DE LA PROMOCIÓN DE UN SITIO SAGRADO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO.....	24
INTRODUCCIÓN	24
1.1 IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	24
1.1.2 LA IMPORTANCIA DEL PICTOGRAMA EN LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	26
1.1.3. PARÁMETROS TÉCNICOS.....	28
1.1.4 EI TURISMO	33
1.2. PROMOCIÓN DEL SITIO SAGRADO “EL LECHERO”, PUCARA ALTO, OTAVALO.....	37
1.2.1. SITIO SAGRADO.....	37
1.2.2. PUCARA ALTO.....	39
1.2.3. ÁRBOL “EL LECHERO” UN SITIO SAGRADO.....	40
CAPITULO II DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA PUCARA ALTO EN FUNCIÓN DEL SITIO SAGRADO “EL LECHERO”	44
INTRODUCCIÓN	44
2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO.....	44
2.2. BASES METODOLÓGICAS	45
2.3. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	46
DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN	46
SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE MUESTREO.....	46
CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	47
SELECCIÓN DE LA ENCUESTA A UTILIZAR	47
VALIDACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS.....	48

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	49
PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	49
2.4. APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA.....	56
DEFINICIÓN DE LOS ENTREVISTADOS	56
TIPO DE ENTREVISTA	57
APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA.....	57
PROSESAMIENTO DE LA ENTREVISTA	57
2.5. METODOLOGÍA APLICADA PARA LA PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.	62
CAPITULO III PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA MEJORAR LA PROMOCIÓN DEL SITIO SAGRADO “EL LECHERO” PUCARA ALTO, OTAVALO.	65
INTRODUCCIÓN	65
3.1. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN.....	65
Problema.....	65
Definición del problema.....	65
Elementos del problema	66
Recopilación de datos.....	66
Análisis de los datos:	76
Creatividad:.....	77
Boceto.....	78
Selección	80
Construcción geométrica	80
Espacio de respeto	81
Justificación de los colores y gama de colores	81

Materiales, tecnología	90
Modelos:	91
Verificación	92
Dibujos constructivos	93
Solución	93
PRESUPUESTO	97
CONCLUSIONES GENERALES	99
RECOMENDACIONES	100
Bibliografía	101
ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	20
Tabla 2 Sistema de Vallas y Señales “Dimensiones básicas y su ubicación” ..	32
Tabla 3 Procesamiento de la encuesta N°1	49
Tabla 4 Procesamiento de la encuesta N°2	50
Tabla 5 Procesamiento de la encuesta N° 3	51
Tabla 6 Procesamiento de la encuesta N° 4	52
Tabla 7 Procesamiento de la encuesta N° 5	53
Tabla 8 Procesamiento de la encuesta N° 6	54
Tabla 9 Procesamiento de la encuesta N° 7	55
Tabla 10 Preguntas de la Entrevista	57
Tabla 11 Sistemas de vallas y señales	76
Tabla 12 Análisis de Datos.....	76
Tabla 13 Cromática de la marca	82
Tabla 14 Comparación	87
Tabla 15 Materiales Elaboración propia	91
Tabla 16 Presupuesto	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Procesamiento de la encuesta	50
Figura 2 Procesamiento de la encuesta	51
Figura 3 Procesamiento de la encuesta	52
Figura 4 Procesamiento de la encuesta	53
Figura 5 Procesamiento de la encuesta	54
Figura 6 Procesamiento de la encuesta	55
Figura 7 Procesamiento de la encuesta	56
Figura 8 Método Proyectual Bruno Munari.....	62
Figura 9 Ruta N° 1 Fuente: Google maps	67
Figura 10 Ruta N° 2 Fuente: Google maps	67
Figura 11 Ruta N° 3 Fuente: Google maps	68
Figura 12 Ruta N° 4 Fuente: Google maps	68
Figura 13 por: Zadir Mulla Euribe "Introducción a la semiótica del diseño Andino"	71
Figura 14 por: Zadir Milla Euribe "Introducción a la semiótica del diseño Andino"	71
Figura 15 por: Zadir Milla Euribe "Introducción a la semiótica del diseño Andino"	71
Figura 16 por: Zadir Milla Euribe "Introducción a la semiótica del diseño Andino"	72
Figura 17 por: Zadir Milla Euribe "Introducción a la semiótica del diseño Andino"	72

Figura 18 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”	72
Figura 19 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”	73
Figura 20 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”	73
Figura 21 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”	74
Figura 22 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”	74
Figura 23 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”	74
Figura 24 Módulo de 8X8	75
Figura 25 Cruz AndinaFuente: Emily López.....	78
Figura 26 Boceto 1	79
Figura 27 Boceto 2	79
Figura 28 Boceto 3	79
Figura 29 Selección Elaboración propia.....	80
Figura 30 Construcción Geométrica Elaboración propia	80
Figura 31 Espacio de Respeto Elaboración propia	81
Figura 32 Marca en Negativo Elaboración propia	83
Figura 33 Marca en Positivo Elaboración propia	83
Figura 34 Helvetica Neue	84
Figura 35 Litchis Island	84

Figura 36 Marca "EL Lechero" Elaboración propia.....	85
Figura 37 Variación Elaboración propia	85
Figura 38 Vectorización.....	86
Figura 39 Procedimiento de creación.....	86
Figura 40 Fuente: Manual de señalización turística del Ecuador	88
Figura 41 Vista previa Elaboración Propia	88
Figura 42 Tótem Elaboración propia	89
Figura 43 Informante Elaboración propia	90
Figura 44 Señalización vehicular Elaboración propia.....	90
Figura 45 Señalizaciones Pictogramas Elaboración propia	91
Figura 46 Verificación 1 Elaboración propia.....	92
Figura 47 Verificación 2 Elaboración propia.....	92
Figura 48 Construcción Elaboración propia.....	93
Figura 49 Croquis Ruta 1	94
Figura 50 Croquis Ruta 2	95
Figura 51 Croquis Ruta 3	95
Figura 52 Croquis Ruta 4	96

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo diseñar una propuesta de señalización turística para promocionar el sitio sagrado "El Lechero" Pucara alto, Otavalo. El documento consta de una estructura capitular además conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. La introducción contiene los antecedentes, la justificación y el diseño de la investigación. El capítulo I comprende el marco teórico sobre el tema planteado, tiene la base conceptual sobre la señalización y normativas que rigen en el país además temáticas asociadas al proyecto. El capítulo II comprende el desarrollo metodológico de la investigación mediante un diagnostico este incluye los métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de datos e información sobre el objeto a investigar asociado a cada una de las variables dependiente como independiente. La tabulación y análisis de los datos se los ha realizado mediante la recopilación de la información por medio de la encuesta y la entrevista. El capítulo II comprende la propuesta de señalización turística para promocionar el sitio sagrado "El Lechero" Pucara Alto, Otavalo.

ABSTRACT

The research aims to design a tourism signage proposal to promote the sacred site "El Lechero" Pucara alto, Otavalo. The document consists of a chapter structure plus conclusions, recommendations, bibliography and annexes. The introduction contains the background, justification and design of the investigation. Chapter I includes the theoretical framework on the proposed topic, has the conceptual basis on signaling and regulations that govern the country in addition to issues associated with the project. Chapter II includes the methodological development of research through a diagnosis that includes the methods, techniques and instruments for collecting data and information about the object to be investigated associated with each of the dependent variables as independent. The tabulation and analysis of the data has been done through the collection of information through the survey and the interview. Chapter II includes the proposal of tourist signage to promote the sacred site "El Lechero" Pucara Alto, Otavalo.

INTRODUCCIÓN

Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc., por medio de marcas o señales. Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse, hecha por medio de objetos y marcas que dejaban a su paso. Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos. MINTUR (2008). Hoy en día, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más obvios y característicos de la mayoría de las ciudades del mundo. La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez, en ciertos casos de forma casi instantánea, la percepción clara del mensaje que se intenta transmitir. (Ganchozo, 2014)

La señalización urbana y turística siempre ha sido un eje importante para el adecuado desarrollo y crecimiento de los países, ciudades y parroquias. Estas señalizaciones orientan a los habitantes y visitantes en dichos lugares a través de imágenes, símbolos, palabras y colores, la mayoría de uso universal evitando así cualquier equivocación al momento de transmitir la información. (Soares, 2015).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 2011)

El Estado ecuatoriano en la Constitución (2008) en su Artículo IV, menciona que “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales”. Es considerado como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América Latina, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales que lo ubican como un impresionante destino turístico. Las diferentes tradiciones y costumbres de la gente que lo habita, contribuyen con la imagen de un país exótico, además es considerado como uno de los 17 países con mayor diversidad en el mundo. (Bonilla C & Gualsaqui G, 2017).

Imbabura es la provincia más sobresaliente en riqueza cultural y paisajística, también conocida como la provincia azul de los lagos que se encuentra ubicada en la sierra norte del Ecuador. Cuenta con valiosos recursos naturales y culturales, posee una elevada patrimonialidad turística y ha logrado aportar importantes divisas en el desarrollo a nivel nacional. Su gente amable, con una diversidad étnica, costumbres, tradiciones, leyendas y gastronomía, han formado parte de la identidad de los diferentes pueblos (Bonilla C & Gualsaqui G, 2017).

El hermoso y verde valle de Otavalo, a una altitud es de 2.565 metros sobre el nivel del mar. Rodeado de pintorescos paisajes andinos y habitado por gente creativa, es uno de los más importantes destinos turísticos en el Ecuador. (Puertolago, 2017). Otavalo es considerado como uno de los parajes con mayor riqueza cultural, la belleza de sus montañas, sus lagos, y su extensa flora y fauna que rodean a este hermoso lugar, lo hace mágico y espectacular a la hora de visitarlo.

En la parroquia de Pucara alto, existe un mirador que tiene dominio visual hacia el lago San Pablo y a la ciudad de Otavalo. Sobre el punto más alto que corresponde al centro, existe una pequeña plataforma artificial construida por amontonamiento de tierra y rocas en donde hace algunos años atrás se realizaban ceremonias de ofrenda ritual. Sobre esta plataforma se levanta el viejo árbol llamado “El Lechero”. Las antiguas terrazas todavía existentes eran utilizadas antiguamente en tiempos de guerra como sitios de observación y estrategias, desde donde hacían rodar enormes proyectiles de piedra para detener al enemigo, y en tiempos de paz eran terrazas agrícolas (Puertolago, 2017).

En tiempos de sequía se reza para que llueva sobre los sembríos, regularmente se llevan ofrendas, con los choclos primicias de las cosechas y con ocasión de los entierros o aniversarios de fallecimientos; en este caso los alimentos cocidos son: mote, arvejas, tostado, cuyes o chicha. Así mismo, se realizan varios rituales de purificación, de matrimonio y otros (Otavalo, 2014-2019).

Este sitio sagrado de gran valor espiritual y lleno de una riqueza cultural, está siendo olvidado, al no existir señalización, ni un manejo de la información

adecuado que guíe y muestre una reseña histórica, los turistas no encuentran el sitio, o tal vez lo encuentren pero no saben porque es importante.

Desde el sitio se tiene una vista espectacular para observar la laguna de San Pablo, el Taita Imbabura, las casitas de teja de Otavalo, e inclusive las alturas del Mojanda Cotama, Quichinche y Yambiro, que a la vez son hermosos balcones vigías de la región del Valle del Amanecer. (Hora, 2017).

SITUACIÓN PROBLÉMICA: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

La señalética y el turismo se unen para poder suplir una necesidad percibida por la comunidad y las autoridades, para poder tener un tránsito y desplazamiento en la urbe y zona rural de manera eficiente y segura; más aún, cuando esta zona es mayormente visitada por personas ajenas al lugar y no saben cómo desplazarse en la misma. Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes alrededor del mundo. (Soares, 2015).

Según PLANDETUR (2020, 2008) “El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él” (Bonilla C & Gualsaqui G, 2017).

Las personas al no entender la ubicación del servicio que está buscando, se sienten descontentas e impotentes al no poder lograrlo de manera independiente. También se ha podido observar que cuando el visitante (turista) no obtiene de manera inmediata respuestas a sus dudas acerca del lugar al que está visitando, se siente insatisfecha de tal forma que la manera en la que disfruta de su entorno es más negativa (Soares, 2015).

Es por ello que al no estar señalizado los lugares turísticos, muchos de los destinos no son visitados por la dificultad de llegar a ellos, para lo cual resulta fundamental que la señalización turística cumpla el deber de satisfacer los

requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara. El turista nacional y extranjero ha sido perjudicado, al no contar con una señalización adecuada que pueda informar acerca de la belleza que esconde “El Lechero”, su simbología e importancia de los saberes ancestrales.

El Lechero es un ícono de Imbabura y principalmente de la otavaleñidad, es un árbol Milenario y respetado por los indígenas desde el tiempo del Reino de los Quitus y de los Caras. Cuentan las historias que los mayores iban a Rey Loma, donde se halla el Lechero, a realizar sus ofrendas al sol, considerado un dios, a la luna y las estrellas, por el florecimiento y crecimiento de las plantas y sus frutos. Según relatan las leyendas, este árbol es el único que resiste al fuego del averno y desciende a rescatar el alma de sus devotos injustamente condenados por los dioses blancos. Para muchos, el Lechero es un Pucará, o sea un Atalaya, sitio estratégico, que en tiempos de guerra era un lugar desde donde se observaba al enemigo por todos los lados (Hora, 2017).

Es importante realizar señalización turística, tomando en cuenta las bondades que nos brinda la naturaleza, y la cultura que encierra, como las historias, las leyendas que los habitantes del sector explican, revalorizándolo turísticamente logrando que retome su denominación de atractivo de la provincia de Imbabura.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo aprovechar los recursos culturales y ancestrales turísticamente?

¿Cómo se podría desarrollar una orientación e información adecuada para el sitio sagrado y turístico “El Lechero”?

¿Cómo aprovechar los símbolos sagrados para el diseño de la señalización?

PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Podría contribuir la señalización turística a mejorar la promoción del sitio sagrado “El Lechero”?

OBJETIVOS

a. GENERAL

- Proponer una señalización turística para mejorar la promoción del sitio sagrado “El Lechero” Pucara Alto, Otavalo.

b. ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente la señalización turística como medio de información en función de la promoción de un sitio sagrado como atractivo turístico
- Diagnosticar la parroquia pucara alto en función del sitio sagrado El Lechero
- Diseñar la señalización turística para que facilite la orientación, acceso y fomente el cuidado del sitio sagrado “El Lechero”.

IDEA A DEFENDER

La creación de señalización turística proporciona información histórica y orientación para llegar al sitio sagrado “El Lechero” de la comunidad Pucara Alto.

DECLARACIÓN DE VARIABLES

“Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse”. (Sampieri, 2006)

Para el presente trabajo de investigación se identifican la función de dos variables:

VARIABLE DEPENDIENTE

Promoción del sitio sagrado “El Lechero”

VARIABLE INDEPENDIENTE

Señalización turística

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

La definición operacional de cada variable identificada en el estudio representa el desglosamiento de la misma en aspectos cada vez más sencillos que permitan la máxima aproximación para poder medirla, estos aspectos se agrupan bajo las

denominaciones de dimensiones, indicadores y de ser necesarios sub-indicadores. Las dimensiones representa el área o áreas del conocimiento que integra la variable y de la cual se desprende los indicadores, constituyendo estos últimos los aspectos que se sustraen de la dimensión, que van a ser objeto de análisis de la investigación (Guzmán, 2013).

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicadores
Señalización turística	Pictograma	-Que es un Pictograma
	Parámetros técnicos	-Tipos de pictogramas -Nomenclatura cromática
	Turismo	-Ubicación -Materiales utilizados -Turismo en ecuador -Turismo en Imbabura -Otavalo
Promoción del sitio sagrado "El Lechero", Pucara alto, Otavalo	Sitio sagrado	-Los sitios sagrados en la cultura de los pueblos indígenas.
	Pucara	-Ubicación geográfica de pucara alto
	El Lechero	-Historia del Lechero -Acontecimientos suscitados en el Lechero

Elaboración propia

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para Calduch (2012) el método de la investigación es el conjunto de tareas, procedimientos y técnicas que deben emplearse, de una manera coordinada, para poder desarrollar en su totalidad el proceso de investigación. En adición, el

método de investigación está directamente condicionado por el tipo de investigación que se realiza (Abreu, 2014).

HISTÓTICO-LÓGICO

Establece una forma de evaluación y síntesis de pruebas sistematizadas con el objeto de determinar hechos, aspectos históricos y antecedentes gnoseológicos que muestren la relación que existe entre las ciencias desde sus inicios y, para de esta forma formular conclusiones sobre hechos pasados que expliquen vínculos y que conduzcan a hallar y comprender las evidencias que respalden el estado presente (Abreu, 2014).

El método histórico-lógico se utilizara para la fundamentación teórica del proyecto, esta metodología nos permite realizar un retro análisis sobre el tema del proyecto, para fundamentarlo con bases teóricas.

INDUCTIVO – DEDUCTIVO

El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin (Abreu, 2014).

El método inductivo permite generalizar a partir de casos particulares y ayuda a progresar en el conocimiento de las realidades estudiadas. En este sentido, los futuros objetos de estudio, parecidos a los recopilados en la formulación científica general que se ha inducido, podrán ser entendidos, explicados y pronosticados sin que aun ocurran, y además, serán susceptibles de ser estudiados analítica o comparativamente (Abreu, 2014).

Este método permite realizar observaciones individuales, a partir de las cuales se plantean generalizaciones cuyo contenido rebasa el de los hechos inicialmente observados y así poder establecer la situación actual en la que se encuentra el lugar donde se realizara la investigación.

TÈCNICAS DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

Mayntz et al., (1976:133) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador

pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados (Medina, 2011).

ENTREVISTA

Sabino, (1992:116) comenta que la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación (Medina, 2011).

PRINCIPALES IMPACTOS ESPERADOS

Los impactos generados por parte del proyecto serán:

Impacto social.- Busca general conciencia y respeto por las tradiciones culturales que se mantiene en el sitio sagrado “El Lechero” para promover el cuidado, mejorar la orientación y realizar un instrumento que sirva de guía dando la información real del lugar.

Impacto económico.- Con la propuesta de señalización se espera generar mayor turismo sea nacional o extranjero, para el desarrollo económico de la comunidad.

Impacto ambiental.- El proyecto pretende ser una alternativa para generar respeto y cuidado al árbol milenario y sus alrededores.

ESTRUCTURA CAPITULAR

El presente documento contiene tres capítulos además conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos. La introducción contiene los antecedentes la justificación y el diseño de la investigación. El capítulo I comprende el marco teórico sobre el tema planteado, tiene la base conceptual sobre la señalización y normativas que rigen en el país además temáticas asociadas al proyecto. El capítulo II comprende el desarrollo metodológico de la investigación mediante un diagnóstico este incluye los métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de datos e información sobre el objeto a investigar asociado a cada una de las variables dependiente como independiente. La tabulación y análisis de los datos se los ha realizado mediante la recopilación de la información por medio de la encuesta y la entrevista. El capítulo III comprende la propuesta de señalización turística para promocionar el sitio sagrado “El Lechero” Pucara alto, Otavalo. En la parte final del documento incluye conclusiones, recomendaciones bibliografías y anexos.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SEÑALIZACIÓN COMO MEDIO DE INFORMACIÓN EN FUNCIÓN DE LA PROMOCIÓN DE UN SITIO SAGRADO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN

La señalización turística es parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio, y en el comportamiento de los individuos. Es de carácter autodidáctico puesto que sirve para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de los cuales dispone, además ayuda a identificar y regular los mismos, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones (turismo, 2008). El presente capítulo tiene como objetivo exponer algunas reflexiones teóricas, referenciando aspectos generales significativos en el tema, lo que se ve reflejado en el siguiente trabajo de investigación y detallada a continuación.

1.1 IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Para Lliguizaca, (2015) quien cita al Ministerio de Industrias y Productividad concluye que “La importancia de la señalización turística radica en proteger el medio ambiente y evitar las prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como en privados”. Al contar con una señalización efectiva y uniforme el visitante o turista tendrá más facilidades para interpretar cualquier tipo de información ya sea de interés vial o turístico, así podrá orientarse e informarse sobre los lugares que visite de la mejor manera.

La señalización de los espacios de uso público es una de las herramientas fundamentales para la gestión de las áreas protegidas; al atender los requerimientos de información, prevención, orientación, educación y recreación, además de promover y fortalecer la conciencia ambiental de los visitantes; por lo que resulta de suma relevancia que se realice una adecuada planificación, diseño, construcción e instalación de letreros (Ministerio del Ambiente, 2011).

Geovanny, P. (2014) hace las siguientes comparaciones “Es un elemento imprescindible no sólo en términos de la ordenación del espacio turístico, sino también para la valorización e incorporación al consumo de recursos turísticos

de forma sostenible, como para mejorar las condiciones de acceso, seguridad y orientación que se brindan a los turistas .Pero para Costa (2007) la señalización turística lo percibe desde otro punto de vista diferente, que es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos, algo similar es lo que señala lo sustentado por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Perú, MTC (2011) que son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados, esta información se realiza a través de pictogramas, íconos y palabras organizadas en un letrero”.

Firmani & Tacón, (2004) señala que la señalización se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

Pineda, V. (2013, pág.72-73), concluye que: “Uno de los más grandes conflictos es que el turista no sabe direccionarse al momento de querer encontrar un atractivo en el que pretenden realizar alguna actividad turística, por eso es importante la implementación de señalética orientativa para facilitar la ubicación del atractivo. La señalética y el turismo se unen para poder suplir una necesidad percibida por la comunidad y las autoridades, para poder tener un tránsito y desplazamiento en la urbe y zona rural de manera eficiente y segura; más aún, cuando esta zona es mayormente visitada por personas ajenas al lugar y no saben cómo desplazarse en la misma. Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes alrededor del mundo (Castelo, 2015).

La señalética turística es un medio de facilitación de la información para desarrollar la actividad turística, por lo que es importante tanto para los turistas como para los habitantes de la localidad en especial si poseen un sitio ancestral como “El Lechero” de Pucara alto que cuenta con una riqueza cultural impresionante, por lo tanto la implementación de señalética turística contribuye

favorablemente tanto a los habitantes de la comunidad como a los extranjeros que lo visiten.

1.1.2 LA IMPORTANCIA DEL PICTOGRAMA EN LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Según el Ministerio de Turismo, El proceso evolutivo del conocimiento humano y los avances tecnológicos del siglo XX, potenciaron respectivamente la intercomunicación entre naciones de ideas, cultos y razas diferentes. Este fenómeno estimuló la necesidad creciente de que todos los países contaran con signos que permitieran superar las barreras del idioma y que respondieran convencionalmente a significados comunes para poblaciones de diversas culturas y regiones. Así, a partir de los trabajos pioneros del investigador austriaco Otto Neurath, que en 1922 produjo las primeras figuras estilizadas y abstractizadas, comenzaron a desarrollarse y a divulgarse los llamados pictogramas, signos construidos a bases grafismos concisos que expresan gráficamente distintos significados sobre las más diversas fases de la vida humana, de naturaleza vial, cultural, comercial o de esparcimiento. La doctora Marion dice en su libro *Signet, Signal, Symbol*: “Pictograma es aquella imagen de un objeto real, que para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética” (Turismo, 2008).

Los pictogramas se insertan en el espacio circundante del hombre, desplegándose siempre en grupos. Son familias de signos que constituyen series temáticas y conceptuales para comunicar mensajes dentro de contextos urbanos y arquitectónicos. Por ello su emplazamiento secuencial y su naturaleza como signo serial. Un buen desarrollo señalético, esta se apoya del ícono y de la abstracción, estos sirven para lograr que la señalética sea universal. La Abstracción, se utiliza como medio racional, con el fin de obtener un aparato ordenador de formas extraídas de la estructura de la naturaleza formal de las cosas que nos rodean como una fórmula operativa.

Abstracción resulta fundamental en el acto de diseñar, se entiende como la facultad de resumir los caracteres esenciales en un concepto de especie. Por ello se constituye en el medio más importante para organizar la excesividad y diversidad de información que se presenta en percepción y en pensamiento. Es

la forma básica de extraer solo lo esencial. En resumen, el proceso proyectual del pictograma que se realiza mediante la abstracción es semiótico, gestáltico y serial. “La abstracción es un proceso mental que pretende ignorar lo individual de lo que se observa, para apoyarse más en la categoría a la que lo observado pertenece” (Joan Costa, 2008).

Ministerio de Turismo, (Turismo, 2008) los tipos de pictogramas son:

- **Pictogramas Atractivos Naturales:** Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.
- **Pictogramas Atractivos Culturales:** Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.
- **Pictogramas Actividades Turísticas:** Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/d manda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista
- **Pictogramas de Servicio de Apoyo:** Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

- Pictogramas de Restricción: Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

1.1.3. PARÁMETROS TÉCNICOS

Según como se lo describe en el Manual de señalización turística del Ecuador, MINTUR (2008) la señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior. Estos parámetros son los siguientes:

- Colores: Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.
- El material retroreflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo III de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada. Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto con las de la norma ASTM D 4956.
- Nomenclatura cromática: Según lo indicado en el Manual de señalización turística del Ecuador, los colores de las señaléticas utilizadas en el ámbito turístico son los siguientes:
- Blanco.- Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

- Azul.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).
- Café.- Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.
- Ubicación: Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse”.

- Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.
- Creación de nuevos pictogramas. En caso de que alguna región del país necesitará algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá coordinar con el Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo.

Según el Ministerio de Turismo, MINTUR (2008) los tipos de señalización descritos en el Manual de Señalización Turística de Ecuador son los siguientes:

- Señales regulatorias (Código R) regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal.

- Señales preventivas (Código P) advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.
- Señales de información (Código I) informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.
- Señales especiales delimitadoras (Código D) delimitan al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.
- Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

Materiales utilizados Especificaciones técnicas del Manual de Señalización Turística del Ecuador.

Sustrato:

- El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.
- Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:
- Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm
- Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.
- Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

Postes o parantes:

- Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.
- Para el caso de los otros letreros serán 2, Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados.
- Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.
- El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

Pantallas:

- Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.
- La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

Fondo:

- Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

- Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Tabla 2 Sistema de Vallas y Señales “Dimensiones básicas y su ubicación”

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	CARRETERA
600mm x 600mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
750mmx 750mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
900mmx 900mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
2,40 x 0,60 m	Señales de Aproximación	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Vallas informativas de destino	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Atractivos turísticos/tótems	2do Orden / Peatonal
4,80 x 2,40 m	Vallas de atractivos y de servicio	1er y 2do Orden
6,00 x 3,00 m	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden
8,00 x 4,00 m	Vallas capital de provincia/cantones	1er Orden
11,00 x 2,00 m	Pórticos límites provinciales	1er Orden

FUENTE: Ministerio de Turismo (Manual de Señalización Turística)

Normas INEN: El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2011, Parte 1: Señalización vertical, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica de los principios básicos que determinan el diseño y uso de los dispositivos de control de tránsito en todas las calles, avenidas y carreteras abiertas al público. El texto de este reglamento especifica el uso correcto de cada una de las señales. Es importante que estos principios den una consideración básica en la selección y aplicación de cada dispositivo. También

establece las formas, dimensiones, colores y materiales que se usan en las señales de tránsito INEN (2011).

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2011, Parte 3: Señales de vías, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica sobre los tipos y tamaños de las señales deben ser designados por una referencia literal y numérica, tal como se indica en las señales regulatorias, señales preventivas, señales de información vial, señales temporales para trabajos en la vía y propósitos especiales, señales para zonas escolares, señales turísticas y de servicios, señales de riesgo, establecidas en este reglamento INEN (2011).

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2008, Parte 4: Alfabetos Normalizados, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de Control y Regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país. INEN (2008). Todos los parámetros de aplicación, así como los criterios de legibilidad y leibilidad se encuentran debidamente normados en dicho reglamento. El MINTUR, facilitará este documento a quienes estén desarrollando proyectos de señalización turística para la institución, para su oportuna observación.

1.1.4 EI TURISMO

De acuerdo con las investigaciones de Pàrraga,G. (2014,pag 6-7) concluye con las siguientes reflexiones teóricas: Según lo presentado por Díaz y Llurdés (2013) conceptualiza al turismo como una actividad que permite vivir experiencias diferentes de las habituales, en lugares diferentes a los habituales. Pero para Carrera (2012) es prácticamente la forma como emplean las personas su tiempo para divertirse y recrearse, algo similar como lo plantea Torre (2012) el cual define al turismo como un fenómeno social que consiste al desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia cultural, económica y social. Pero por otro lado el turismo es visto de una perspectiva muy

diferente a los conceptos anteriormente mencionado según Fajardo, et al (2011) es una actividad económica que brinda productos y servicios a los visitantes, comprende la estancia y el conocimiento de culturas, historia, recursos naturales y culturales; que tienen como objetivo el esparcimiento humano.

Y de acuerdo con las investigaciones de Bonilla C & Gualsaqui G, (2017, pag.20) concluye que: Según la (OMT, 2008) “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. El turismo es una de las principales alternativas para fomentar el desarrollo económico territorial, lo cual es consecuente con la visión del país de considerar a esta actividad como prioritaria. Ecuador sin duda es un país que posee mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

Para la Revista Galega de Economía, vol.24-2 (2015) El turismo ha sido identificado como una de las actividades con potencial para contribuir al desarrollo económico. Los gobiernos tienen capacidad para influir y tomar medidas en las áreas que afectan a esta actividad, a través de regulaciones, incentivos, promoción o mitigando los efectos externos negativos. Es por ello, que los gobiernos están utilizando cada vez más esta actividad como vehículo para el desarrollo regional (Martínez et al., 2013). Ecuador no es ajeno a estas actuaciones y prueba de ello son los distintos planes y actuaciones puestas en marcha para diversificar la economía y apostar por modalidades de turismo que contribuyan al crecimiento económico de forma sostenible (Neto, 2003; Ruíz et al., 2008).

Un país estratégicamente situado en América del Sur y atravesado por la línea equinoccial que cuenta con una gama de microclimas además de cinco regiones con colinas, valles, playas, llanuras y una inigualable flora y fauna sin dejar a un lado la excelente belleza paisajística y de culturas vivas en un territorio relativamente pequeño son características propias y únicas del Ecuador,

particularidades que hoy en día son una de las estrategias fundamentales para el desarrollo turístico (Bonilla C & Gualsaqui G, 2017).

Para García Palacios, (2016) Es común en Ecuador denominar al turismo realizado en el ámbito indígena como turismo comunitario, sin embargo no son pocos los emprendimientos de este tipo gestados y gestionados por comunidades campesinas. Su rasgo distintivo es su dimensión humana y cultural orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. Se trata de una determinada forma de organización empresarial en el destino turístico, basada en pautas de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados para el bienestar de sus miembros (Maldonado, 2006). El turismo ha estado presente en la provincia de Imbabura desde los años 60, cuando la feria artesanal indígena de Otavalo ya recibía un número considerable de visitantes extranjeros.

El principal atractivo era la contemplación de los paisajes lacustres de Cuicocha, Yahuarcocha, San Pablo; y la feria de Otavalo que se efectuaba los días sábados, los helados de paila de Ibarra y algunos otros platos típicos completaban la oferta gastronómica de la zona. Las fiestas del Yamor, y de la Jora, llamaban la atención de los turistas en los meses de agosto y septiembre. Actividades deportivas en el autódromo de Yahuarcocha, también atraían a considerable número de visitantes a la provincia. A partir de entonces, tanto los servicios turísticos de la provincia, como la demanda y el interés de los turistas se ha incrementado y modificado, hasta constituir en la actualidad un sector económico visible en toda la provincia.

Según el (PDOT OTAVALO, 2015), la ciudad de Otavalo recibe anualmente un promedio de 250.000 visitantes, la mayoría son extranjeros (67%), y un importante grupo son turistas nacionales (33%). El total de visitantes estimados que llegan por mes son 18.000, lo que significa que durante una semana llegan aproximadamente 4.500 personas que apoyan la dinamización de la economía local y regional, promueve vitalidad, actividad social y hace más atractivos a los lugares.

Promueve una imagen que puede ser una herramienta poderosa para atraer a la inversión en otros sectores de la economía en la zona urbana y rural; se podría decir en resumen que puede mejorar la calidad de vida de la región y la ciudad.

Otavalo es un pueblo milenario, cuyos orígenes se remontan por lo menos a 13000 años a.C., es una ciudad pequeña, moderna y atractiva gracias a sus parques, iglesias y varias casas de estilo colonial, pero sobre todo gracias a la simpatía y la cordialidad de su gente. Las iglesias de San Luis, San Francisco y El Jordán son las más antiguas y las más visitadas debido a su arquitectura, su riqueza escultórica y su ubicación en el sector céntrico de la ciudad. Pero también las nueve parroquias rurales poseen edificaciones similares como son las de San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael de la Laguna, Eugenio Espejo, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, Selva Alegre, Miguel Egas y San Pedro de Pataquí.

En cuanto a exposiciones arqueológicas y etnográficas, Otavalo tiene tres lugares para visitar, dos de ellos permanentes como el museo etnográfico y artesanal “El Obraje”, el museo del “Instituto Otavaleño de Antropología” y el museo “Víctor Alejandro Jaramillo”. Otros atractivos lo constituyen la Gruta y la Cruz del Socavón, las piscinas Yana Yacu, Fuente de La Salud y El Neptuno, el Mirador del Barrio Santa Anita y de la comunidad de Rey Loma por donde existe un camino hacia el mitológico Lechero y otro hacia el Parque Cóndor (Jaramillo, 2010).

Esta colina fue uno de los principales lugares de resistencia de las poblaciones locales contra el dominio Inca, además, en la cima del Pucara de Rey Loma se halla un ejemplar de El lechero, un árbol sagrado “El lechero” de pucara se encuentra ubicado al norte de Quito a 95 Km. por la vía panamericana - sector Eugenio Espejo, por la entrada principal, vía señalizada en el cantón Otavalo provincia de Imbabura. Este sitio es visitado también porque ofrece una vista espectacular de la Laguna de San Pablo, el Volcán Imbabura y el Valle de Otavalo. Es uno de los sitios considerados sagrados por el pueblo de Otavalo por haber sido altar ceremonial de acontecimientos históricos. Su posición permite tener una visión panorámica del lago San Pablo y su entorno dominado

por la presencia del Taita Imbabura, es el símbolo de la otavaleñidad (GoRaymi, 2017).

1.2. PROMOCIÓN DEL SITIO SAGRADO “EL LECHERO”, PUCARA ALTO, OTAVALO

En un sentido general, la promoción es una herramienta táctica-controlable de la mezcla o mix de mercadotecnia (4 p's) que combinada con las otros tres herramientas (producto, plaza y precio) genera una determinada respuesta en el mercado meta para las empresas, organizaciones o personas que la utilizan. Por ello, resulta muy conveniente que los mercadólogos y en sí, todas las personas que están involucradas con las actividades de mercadotecnia, conozcan la respuesta de una pregunta básica pero muy importante:

Para Kotler, Cámara, Grande y Cruz, autores del libro "Dirección de Marketing", la promoción es "la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren" (Thompson, 2010)

Muñiz (2018) Se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado. El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas. Por tanto, la dimensión y el protagonismo que requiere esta herramienta de marketing bien planteada y gestionada, puede ser utilizada a nivel estratégico para potenciar la imagen de marca y empresa. Partiendo de que la actividad promocional puede desarrollarse en cualquiera de los diferentes canales de distribución (consumidor final, detallista, gran superficie, etc.) y dentro de cualquier sector o tamaño de empresa (alimentación, prensa, financiero, nuevas tecnologías (Muñiz, 2018).

1.2.1. SITIO SAGRADO

Los sitios sagrados para los pueblos indígenas según su cosmovisión pueden comprender y encontrarse en todos los elementos: agua, tierra, aire, fuego y abarca toda la biodiversidad accidentes naturales y minerales que se encuentran

ubicados en un territorio determinado, así como los objetos y entidades celestes. Estas se refieren al campo de las representaciones simbólicas, al de los imaginarios, y relacionados con sistemas de valores, creencias, significados y significaciones. Según algunos criterios, los lugares sagrados más importantes, en todas las culturas, por lo general son aquellos que sirven de unión o conexión del ser humano con todos los seres vivos de la tierra y de esta con el cosmos; es decir, se constituyen en puntos geográficos en donde la energía vital del planeta fluye con más fuerza. Históricamente están estrechamente vinculados con los mitos de origen de los pueblos, con la generación de sueños y la interpretación de estos en conexión con aspectos de la vida diaria (Nuñez, Loaiza, & Còndor, 2003).

Estos lugares sagrados han sido utilizados para la transición de energías y poderes, por personas especiales y escogidas desde su nacimiento, generalmente los sabios (“yachas”) o “chamanes”, para contactarse con estas fuerzas y realizar sus ceremonias tanto para sanación, control de clima, protección de los pueblos, fertilidad de la tierra, como para causar daño. Por tanto, los sitios sagrados son puntos focales de comunicación y entendimiento con la tierra, que permiten a los “elegidos” el convertirse en instrumentos entre las fuerzas de la naturaleza y los seres humanos (a través de ceremonias y rituales); y a la población en general, renovar sus energías o recibir señales y mensajes de sus ancestros directamente.

Entre los indígenas andinos, originariamente, lo “sagrado” era expresado con el término “huaca”. Según Rostworowski (1986), “La idea de huaca surge como una oposición a la idea de un dios en el sentido abstracto del mismo”; es decir; “lo sagrado envolvía el mundo y le comunicaba una dimensión y profundidad muy particular”. Comprendía por tanto, un sin número de acepciones: templos de comunicación con sus dioses, lugares que se convertían en “oratorios” o santuarios; igualmente a los sepulcros o enterramientos,; los ídolos, los exvotos u ofrendas; así como las peñas, arboles, animales, montes, fuentes, e incluso fenómenos o hechos que salían de lo común, originados en la naturaleza (Nuñez, Loaiza, & Còndor, 2003).

El árbol se revela como imago mundi y como axis mundi, o como tronco que sostiene el cielo y une las tres zonas cósmicas (cielo, tierra, infierno), de su forma, raíces plantadas en el suelo, de donde emerge el tronco ascendente y la copa que tiende hacia el cielo— ha derivado parte su simbolismo que sugiere una relación entre lo humano y lo divino, lo que significa por extensión que estamos ante el símbolo del eje del todo, alrededor de cual se mueve la dualidad cuerpo-espíritu, así las distintas tradiciones convergen en la simbolización del árbol como “eje del mundo”, y como la representación de la regeneración del universo, del misterio del mundo en perpetua renovación (Calle, 2011).

Los bosques han mantenido un lazo íntimo con la herencia ancestral y cultural, están configurados y fuertemente caracterizados por creencias culturales y sistemas de manejo, y las culturas son construidas material y espiritualmente sobre el mundo físico de los bosques. Sitios específicos en estos ecosistemas, así como determinados árboles son considerados como sagrados y constituyen símbolos históricos para diferentes comunidades, son valorados para ocasiones culturales particulares y son fuente de fuerza espiritual y física. Existen también algunos mitos relacionados con los árboles, así por ejemplo en la región andina el “lechero” o “lichero” es considerado como un árbol donde se esconden espíritus, o su siembra aleja a los brujos (Nuñez, Loaiza, & Còndor, 2003).

1.2.2. PUCARA ALTO

Es una comunidad perteneciente a la parroquia de Eugenio Espejo, “Esta colina fue uno de los principales lugares de resistencia de las poblaciones locales contra el dominio Inca, además, en la cima del Pucara de Rey Loma se halla un ejemplar de El lechero, un árbol sagrado dentro de la cosmovisión local; las antiguas terrazas todavía existentes eran utilizadas antiguamente en tiempos de guerra como sitios de observación y estrategias, desde donde hacían rodar enormes proyectiles de piedra para detener al enemigo, y en tiempos de paz eran terrazas agrícolas.” (Roberto, 2016).

Es uno de los sitios considerados sagrados por el pueblo de Otavalo por haber sido altar ceremonial de acontecimientos históricos. Su posición permite tener una visión panorámica del lago San Pablo y su entorno dominada por la presencia del Taita Imbabura. Es el símbolo de la otavaleñidad, Posee gran

diversidad de animales, como aves, anfibios, reptiles mamíferos e invertebrados terrestres, quílicos tórtolas, golondrinas, quinde cola larga, colibrí. En lo que respecta a reptiles, lagartijas y culebras pequeñas los anfibios como ranas y sapos tienen limitado número. La flora es muy rica de productos naturales de importancia actual o potencial con especies coincidas en su gran mayoría, a la espera de ser investigadas y utilizadas como un cuantioso recurso renovable de actividades económicas (ViajandoXecuador, 2014).

1.2.3. ÁRBOL “EL LECHERO” UN SITIO SAGRADO

Según (Calle, 2011) “El árbol, ha sido escogido como la representación del hombre en la naturaleza, y se ha transformado en un ícono que simboliza la integridad del hombre con ella; también es símbolo de fertilidad, ya que su cambio en las estaciones nos sugiere la idea de una transformación; el desarrollo biológico del árbol es símbolo de la fertilidad; el tronco, símbolo fálico; las ramas y los frutos, la madre sustentadora”.

En la comarca de Otavalo (Imbabura), especialmente en las faldas del cerro Imbabura, en Quinchuquí, Agato y en Rey Loma hay lecheros (*Euphorbia Latazii* H.B.K.) centenarios que aún son objeto de ciertas prácticas rituales. Particularmente importante es “El Lechero” de Rey Loma, localizado en el centro de una loma modificada con cuatro escarpaduras en círculos concéntricos. En las laderas E y S la altura de las escarpaduras es de 4 m. El círculo mayor tiene 300 m. de diámetro. Según el arqueólogo Fernando Plaza (1976) se trata de una fortaleza o pucará, mientras que Chantal Caillavet (1981) piensa que se trata de un sitio ceremonial. Precisamente, desde el antiguo Otavalo localizado al sureste de la laguna de San Pablo, se pueden trazar dos líneas imaginarias: la una hacia el noreste, conecta Rey loma con el cerro Cotacachi; la otra: hacia el noreste: une la loma de Araque y el cerro Imbabura. Dice Caillavet, esta particularidad geográfica debió haber favorecido una actividad religiosa muy activa.

El lechero tiene una consideración especial porque se le atribuye virtudes para atraer la lluvia, por lo que es invocado en época de sequía (Villavicencio 1973: 165, citado por Espinoza Soriano 1988: 182). Tiene además entre los indígenas un uso terapéutico, la leche en emplastos, para el hígado y riñones; la hoja, para el dolor de cabeza, adhiriéndose a la frente; la leche para curar las verrugas;

para curar el "dolor de orejas": se rompe las puntitas de las hojas, se calientan en un tiesto y se las pone en el oído (Cfr. Rubio Orbe 1956). Lo que también impresiona en el lechero es su feracidad. Las estacas, casi secas, una vez plantadas germinan con gran facilidad, por lo que desde muy antiguo se le ha utilizado como límite de propiedad. Es posible que por esta particularidad, el indígena consideró a este árbol como una entidad viviente dotada de poderes y es posible que esta antropomorfización de la planta haya ayudado para que se respeten las propiedades (Echeverría, 1996).

Este árbol tiene una historia muy especial, que está basada en una leyenda que cuentan los indígenas de Otavalo. Se dice que en épocas antiguas, mucho antes de la llegada de los españoles, el sector atravesaba por una fuerte sequía que perjudicaba de gran manera a los sembríos, por ello las poblaciones locales decidieron ofrecer un sacrificio. La ofrenda. De todas las doncellas de aquel entonces, una joven llamada Nina Pacha fue escogida para darla como sacrificio y de esa forma calmar la ira de las divinidades que causaban la sequía. Pero no se dieron cuenta de que ella, Nina, tenía un novio, su nombre era Huatalquí, que cuando se enteró del ritual que iban a realizar decidió huir con su amada hacia un lugar lejano.

Durante su escape, el yachag, shamán o sabio de la comunidad se dio cuenta del grave engaño y pidió clamando al 'Taita Imbabura' que castigue severamente a la desobediente pareja. Cuando Nina Pacha y Huatalquí llegaron a la actual zona del pucará Rey Loma, retumbó un gran trueno detrás del volcán Imbabura que afectó a la mujer e inmediatamente la convirtió en agua, y con ella llenó poco a poco el valle seco de aquel entonces. Huatalquí, arrepentido de esta situación, lloraba y clamaba pidiendo al 'Taita Imbabura' que lo castigue a él también. Luego de tanta súplica, salió otro trueno detrás del coloso que afectó al joven y lo transformó en el árbol lechero. La leyenda certifica que la cercanía del árbol hacia el lago San Pablo es la muestra del eterno amor que se tenían Nina Pacha y Huatalquí. (eldiario.ec, 2018).

Así como tenemos leyendas e historias sobre este árbol milenario también hubo un acto fatal ocurrido en la zona: Comuneros de Pucará Alto buscan revivir "El Lechero" (LaHora, 2018)El emblemático Lechero de Rey Loma, árbol

considerado sagrado para la cosmovisión indígena, además de referente turístico y cultural del cantón, fue incinerado en su base por personas que aún no han sido identificadas. El infausto hecho sucedió el 25 de octubre del 2017 y ha causado indignación tanto en autoridades como habitantes, por considerar un atentado a uno de los patrimonios naturales de la jurisdicción.

El Lechero fue quemado en su base y resultó afectado en toda su parte interna. Únicamente está sostenido por la corteza y un poste plantado a un costado del árbol. (PMHR) ” Dirigentes de la comunidad de Pucará Alto, del sector donde se encuentra el icono de los otavaleños, El Lechero, estuvieron presentes en este mismo lugar para dar a conocer cuáles fueron las causas que motivaron a quitar el material que se había puesto por parte de docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Forestal de la Universidad Técnica del Norte (UTN). Diego Anrango, presidente de esta comunidad, mencionó que la gente de este sector siempre ha estado pendiente del cuidado y mantenimiento de este icono ancestral durante varias generaciones.

“Nosotros hemos dado todas las facilidades para que los técnicos realicen el proceso de recuperación de este árbol. Sin embargo, los encargados de este trabajo dijeron que en tres meses darían un informe sobre los resultados, pero nunca se hizo. Es así que preocupados por esta situación decidimos constatar el estado en que se encontraba este árbol, y para nuestra sorpresa constatamos que estaba lleno de gusanos, larvas y que el poco tallo estaba en estado de descomposición”, afirmó Anrango (LaHora, 2018).

Según el dirigente, fue esta la razón que les motivó a retirar el abono que los técnicos pusieron para recuperar El Lechero. “Nuestro conocimiento ancestral nos ha enseñado que para salvar la vida de estos árboles se debe actuar con rapidez, retirando lo que está provocando el daño. Como dirigentes de esta comunidad nos responsabilizamos de lo que se ha hecho, porque vemos que al momento se encuentra en mejores condiciones que antes”, comentó el presidente (LaHora, 2018).

CONCLUSION DEL CAPÍTULO I

La señalización es un recurso indispensable para sitios turísticos ya que tiene como finalidad ofrecer al visitante información para orientarse y conocer sus costumbres, su cultura e ideología, los mitos y leyendas que existen, sirviendo como guía y por consiguiente promueve el respeto y cuidado del lugar. Siguiendo con las normas y reglamentos del Ministerio de Turismo la señalización no puede afectar el entorno natural del lugar. Este proyecto tiene como finalidad mejorar la promoción del sitio sagrado “El Lechero”, aprovechando los recursos culturales, la belleza de sus paisajes y su significado espiritual.

CAPITULO II DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA PUCARA ALTO EN FUNCIÓN DEL SITIO SAGRADO “EL LECHERO”

INTRODUCCIÓN

El siguiente capítulo se basa en detallar el procedimiento realizado con el fin de desarrollar la propuesta de señalización turística para mejorar la promoción del sitio sagrado “El Lechero”, Pucara alto, Otavalo. Con la realización de la siguiente investigación se obtuvo la participación de moradores de la comunidad como sustento de información histórica del sitio, se realizó búsquedas de textos, tesis relacionadas con Pucara basada en hechos ancestrales de la localidad.

El desarrollo del capítulo se orienta en función de los siguientes aspectos en orden descendente:

- Justificación del procedimiento sobre la comunidad de Pucara Alto y el sitio sagrado “El Lechero”
- Bases metodológicas
- Aplicación de la encuesta
- Metodología aplicada para la propuesta de señalización turística.

2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Sitio de leyendas y una riqueza cultural enorme en donde se llevan a cabo rituales de purificación, adoración, y agradecimientos a la naturaleza por permitir cultivar, vivir, crecer. Roberto, (2016) “El lechero de pucara se encuentra ubicado al norte de quito a 95 Km. por la vía panamericana - sector Eugenio Espejo, por la entrada principal, vía señalizada en el cantón Otavalo provincia de Imbabura”.

Algunas culturas del país y el mundo tienen la misma cosmovisión: “Distintas tradiciones convergen en la simbolización del árbol como “eje del mundo”, y como la representación de la regeneración del universo, del misterio del mundo en perpetua renovación” (Calle, 2011).

Es importante saber la verdadera historia rescatando la información oral que se está perdiendo, para poder conocer y respetar el sitio sagrado “El Lechero” de Pucara alto. Los pobladores de la comunidad Pucara tienen el conocimiento de

las costumbres y tradiciones que en ese lugar se llevan a cabo, pero un turista no, necesita guiarse de alguna manera.

2.2. BASES METODOLÓGICAS

Las bases para el procedimiento corresponden al sustento de las herramientas y técnicas de la investigación, por lo tanto, se explica la estructura de la información obtenida a través de revisión bibliográfica sobre la comunidad de Pucara alto y miembros de la misma. Se especificará el método utilizando a la validación de encuestas, mediante un proceso estadístico, tomando en cuenta los parámetros necesarios para cumplir el nivel de confiabilidad establecido, la entrevista validada a través del juicio de expertos aplicada a un grupo focal con un banco de preguntas que servirá como guía para la obtención de mejores resultado concluyendo con la entrevista a los integrantes de Tuparina Wasi, comunidad de Pucara alto para sustentar la validación del instrumento a utilizar para el juicio de expertos quienes verificarán las preguntas que serán realizadas de acuerdo al cuadro de variables.

El procedimiento fue el siguiente:

- Caracterización de la comunidad pucara alto: en esta fase se acudió a la información del PDOT 2015-2019 parroquia Eugenio Espejo tomando en cuenta el número de familias que habitan en la comunidad los que permitirán ayudar a realizar el diagnóstico de la investigación.

Instrumentos utilizados:

- Revisión documental: PDOT 2015-2019 parroquia Eugenio Espejo, cantón Otavalo
- Encuesta a las familias que habitan en la comunidad de Pucara alto, ellos serán tomados en cuenta, para la verificación de resultados, y llegar a conocer por que es importante contar con una señalización turística en el sitio sagrado “El Lechero”.
- Entrevista a un grupo focal de la localidad de Pucara alto que sepan y puedan transmitir las historias del sitio sagrado “El Lechero” mediante una guía de preguntas.

Tipo de investigación

- Según el problema propuesto y los objetivos planteados, el tipo de investigación que se realizó, determina un estudio de campo, descriptivo cuantitativo, cualitativo. Se consideró de campo porque se realizó un estudio minucioso para la recopilación de información necesaria para el desarrollo del proyecto, descriptivo porque se pretendió determinar el comportamiento de los visitantes frente a la situación planteada por la inexistencia de señalización turística en las vías de acceso y cuantitativo, cualitativo (mixto) debido a que la investigación incluyó la recolección de información acerca de la problemática a través de encuestas y entrevistas aplicadas a los habitantes de la comunidad de Pucara alto.

2.3. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Para la aplicación de la encuesta como instrumento de investigación tendrá el siguiente orden:

1. Definición de la población
2. Selección de las unidades de muestreo
3. Calculo del tamaño de la muestra
4. Selección de la encuesta a utilizar
5. Validación mediante juicios de expertos
6. Aplicación de la encuesta
7. Procesamiento de la encuesta y Análisis de los resultados

DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN

De acuerdo al PDOT 2015-2019 parroquia Eugenio Espejo del cantón Otavalo señala que habitan 95 familias en el sector de la comunidad de Pucara alto y de acuerdo al método utilizado por el INEC se multiplica por 4 determinando una población total de 380 Habitantes.

SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE MUESTREO

Es la unidad mínima de observación de la que se obtendrá información de las variables útiles. Por convención estadística, se usará "N" para referir el número de unidades de muestreo.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra representa a la población que es objeto de la investigación. De esta manera se obtiene la información válida y verificable sin complicar el análisis de los resultados. La fórmula de la muestra es la siguiente.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Los elementos de la fórmula son:

n= Tamaño de la muestra buscado

N=Tamaño de la población

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC)

e= error de estimación máximo aceptado

p=Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q= (1- p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Parámetro	Valor
N	380
Z	1.96
P	50%=0.5
Q	50%=0.5
e	5%=0,05

$$n = \frac{380 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (380 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 40$$

SELECCIÓN DE LA ENCUESTA A UTILIZAR

El objetivo de la encuesta a aplicar es con el fin de recolectar datos realizando un cuestionario, dirigido al total de la población de estudio, con el fin de conocer

ideas, opiniones, hechos específicos sobre el sitio sagrado “El Lechero” y la necesidad de señalarlo.

Esta investigación debe cumplir con los objetivos trazados, y la aplicación de los instrumentos se debe realizar en un tiempo prudente, así lograr obtener los resultados necesarios y optimizar la investigación.

VALIDACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

El juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Pérez & Martínez Cuervo, 2008).

Para la aplicación de la entrevista se elaboró varias preguntas de acuerdo a la variable dependiente e independiente que consta en el cuadro de Operacionalización de variables los cuales fueron aprobados por tres expertos en materia de instrumentos de investigación para su posterior aplicación.

Según Garrote & del Carmen Rojas (2015) La evaluación mediante el juicio de expertos, método de validación cada vez más utilizado en la investigación, “consiste, básicamente, en solicitar a una serie de personas la demanda de un juicio hacia un objeto, un instrumento, un material de enseñanza, o su opinión respecto a un aspecto concreto” (Cabero y Llorente, 2013:14).

Los 3 expertos seleccionados cumplen con estas características:

- Conocimiento de Diseño
- Conocimiento de la comunidad de Pucara Alto
- Recaudación de información sobre el sitio sagrado “El Lechero”
- Disponibilidad de participación y apoyo

EXPERTOS
Msc. Juan Robalino

Msc. Alberto Cahuasquí
Dr. José Velázquez

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Se aplicó el instrumento diseñado a los pobladores de la comunidad de Pucara alto, que según el PDOT de Eugenio Espejo 2014-2019 existen 95 familias, y de acuerdo al método utilizado por el INEC se multiplica por 4 determinando una población total de 380 Habitantes, de los cuales se obtuvo el tamaño de la muestra de 40 personas a quienes se les realizó las encuestas.

PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se presenta los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los pobladores de la comunidad de Pucara Alto, Otavalo.

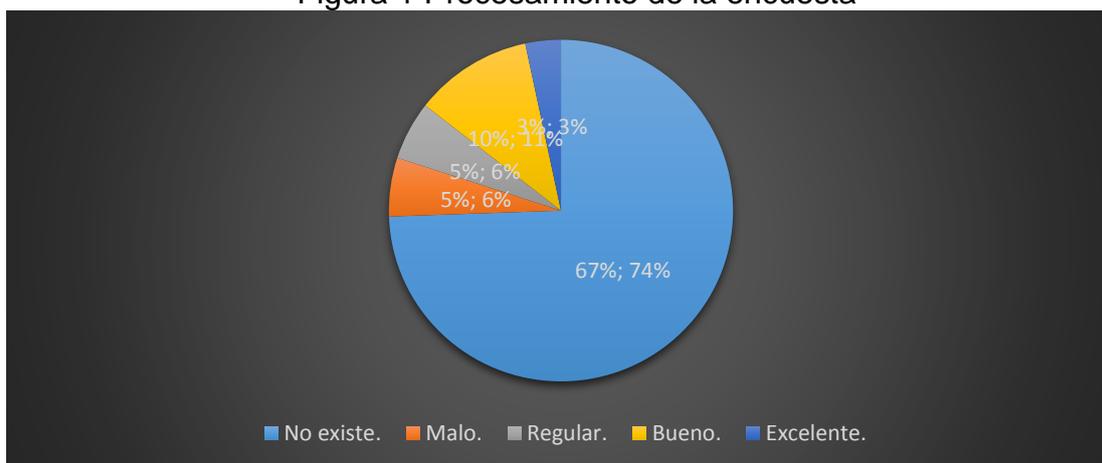
1. ¿Cómo considera la información turística del sitio sagrado “El Lechero” de la comunidad de Pucara Alto?

Tabla 3 Procesamiento de la encuesta N°1

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	22	67%
Malo	4	5%
Regular	4	5%
Bueno	8	10%
Excelente	2	3%
TOTAL	40	100%

Elaboración propia

Figura 1 Procesamiento de la encuesta



Elaboración propia

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que el 67% de la población considera que no existe información turística del sitio sagrado “El Lechero”, mientras que el 10% de la población de Pucara Alto señala que la información turística es buena.

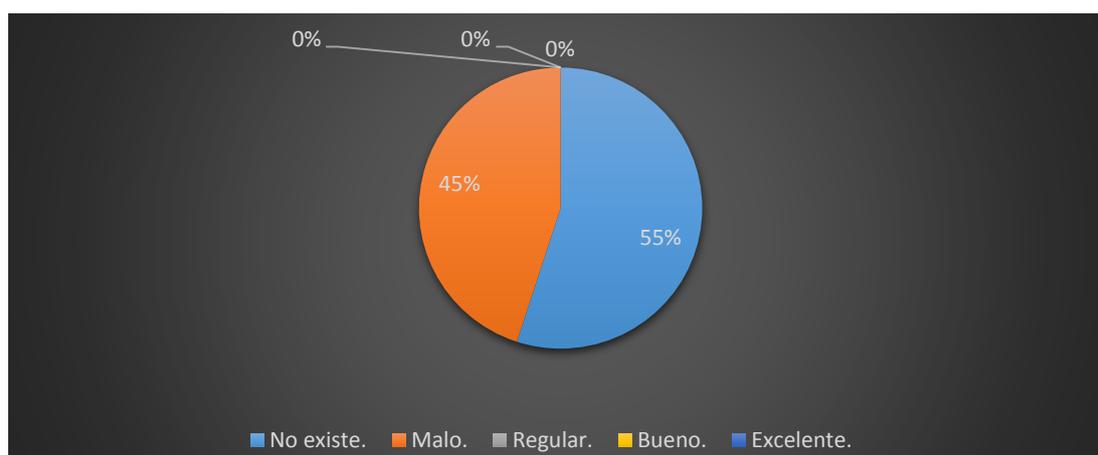
2. ¿Cómo considera la señalización turística en la comunidad, Pucara Alto?

Tabla 4 Procesamiento de la encuesta N°2

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	22	55%
Malo	18	45%
Regular	0	0
Bueno	0	0
Excelente	0	0
TOTAL	40	100

Elaboración propia

Figura 2 Procesamiento de la encuesta



Elaboración propia

Análisis: Según los datos obtenidos el 55 % de la población considera que no existe Señalización turística en la comunidad Pucara Alto, mientras que el 45% de la población considera que la señalización que existe cerca del sitio es mala.

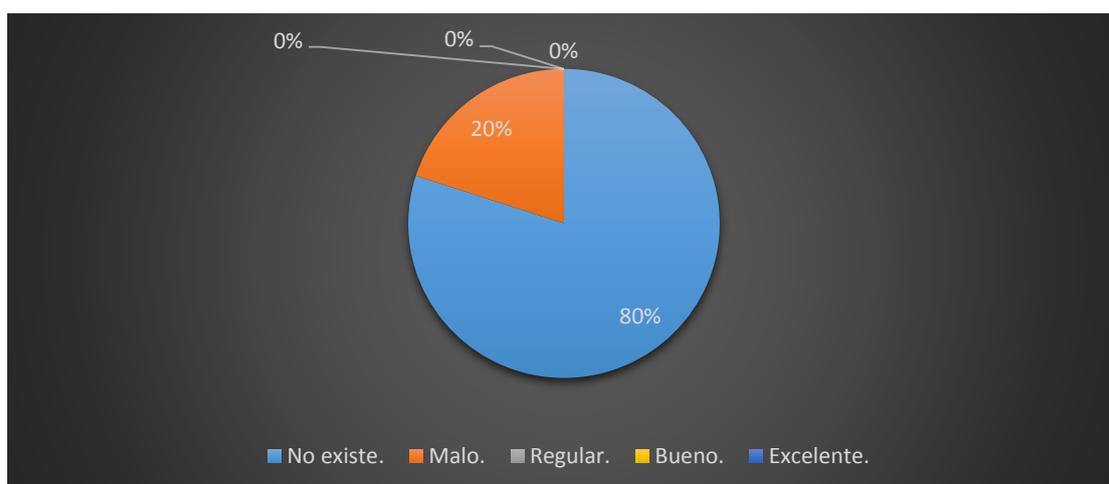
3. Evalué la importancia de resaltar los aspectos culturales del sitio sagrado “El Lechero”.

Tabla 5 Procesamiento de la encuesta N° 3

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	0	0%
Malo	0	0%
Regular	0	0
Bueno	32	80%
Excelente	8	20%
TOTAL	40	100%

Elaboración propia

Figura 3 Procesamiento de la encuesta



Elaboración propia

Análisis: De acuerdo a la información receptada el 80 % de la población considera que sería bueno resaltar los aspectos culturales del sitio sagrado “El Lechero”, mientras que el 20% de la población lo considera excelente.

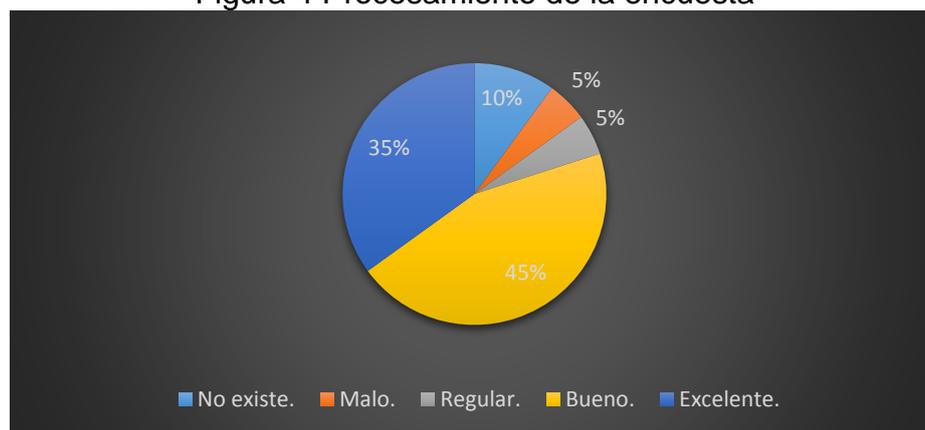
4. ¿Cree usted que la señalización es un aspecto importante para poder identificar y orientarse en los distintos puntos turísticos de Pucara Alto?

Tabla 6 Procesamiento de la encuesta N° 4

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	4	10%
Malo	2	5%
Regular	2	5%
Bueno	18	45%
Excelente	14	35%
TOTAL	40	100%

Elaboración propia

Figura 4 Procesamiento de la encuesta



Elaboración propia

Análisis: De acuerdo a la información recopilada el 45 % de la población considera que la señalización es un aspecto importante para poder orientarse en los distintos puntos turísticos de Pucara Alto, mientras que el 35 % de la población lo considera excelente, tomando en cuenta que el 10 % afirmó que no sería necesario ya que no es tan difícil para los moradores llegar a El Lechero.

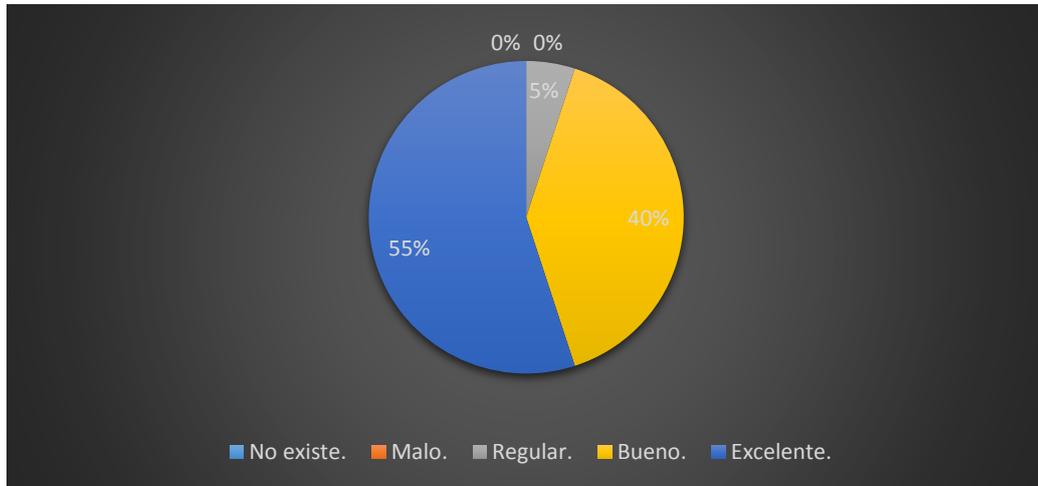
5. ¿Cree usted que se debería implementar señalización turística en la comunidad de Pucara Alto para protección del sitio sagrado “El Lechero”?

Tabla 7 Procesamiento de la encuesta N° 5

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	0	0%
Malo	0	0%
Regular	4	5%
Bueno	16	40%
Excelente	20	55%
TOTAL	40	100%

Elaboración propia

Figura 5 Procesamiento de la encuesta



Elaboración propia

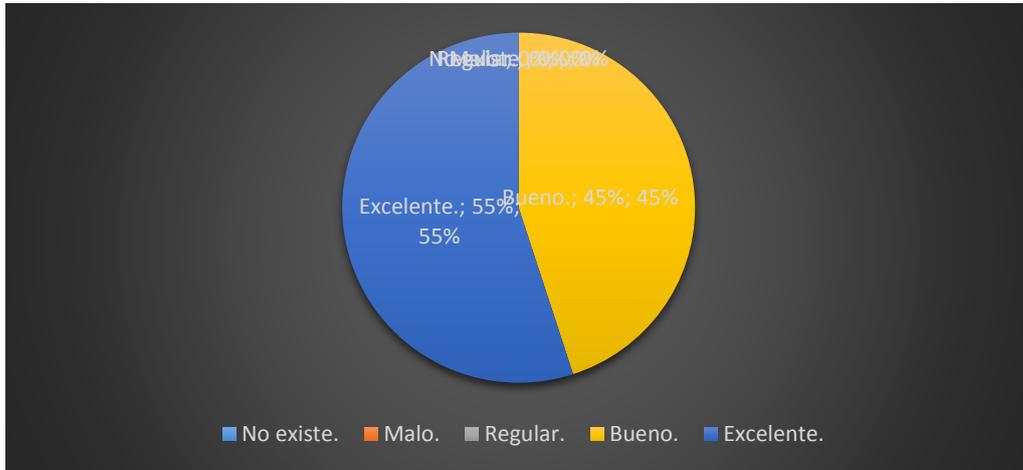
Análisis: El 55 % de la población considera excelente la posibilidad de contar con señalización turística para protección del árbol sagrado “El Lechero”, mientras que en un 5% la población lo considera regular.

6. ¿Si se implementa las señalizaciones, cree usted que la misma contribuirá al desarrollo socio económico y turístico en la comunidad?

Tabla 8 Procesamiento de la encuesta N° 6 Elaboración propia

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	0	0%
Malo	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	18	45%
Excelente	22	55%
TOTAL	40	100%

Figura 6 Procesamiento de la encuesta



Elaboración propia

Análisis: El 55 % de la población considera excelente la implementación de señalización turística, mientras que en un 45% la población lo considera bueno.

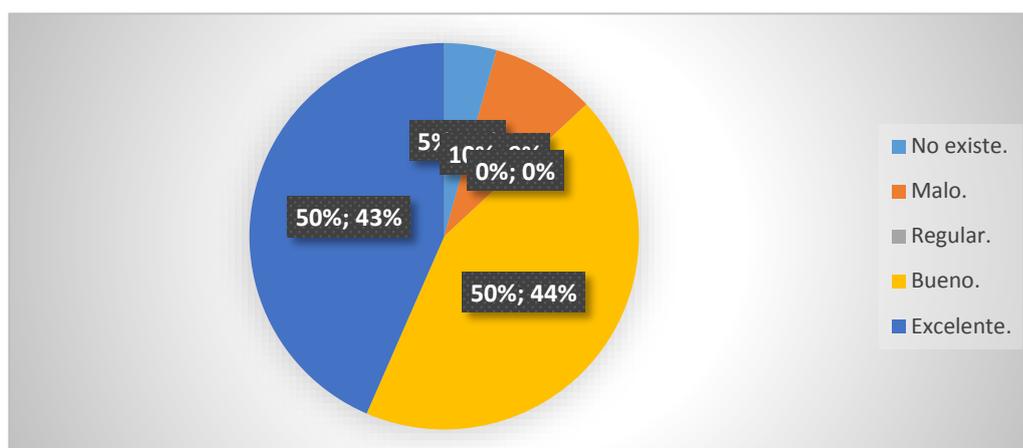
7. ¿Cree usted que con la señalización se incrementaría la demanda de turistas?

Tabla 9 Procesamiento de la encuesta N° 7

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	2	5%
Malo	5	10%
Regular	0	0
Bueno	13	25%
Excelente	20	50%
TOTAL	40	100

Elaboración propia

Figura 7 Procesamiento de la encuesta



Elaboración propia

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada encontramos que el 50 % la población considera excelente a la señalización para promocionar e incrementar la demanda turística en Pucara Alto, mientras que en un 10 % la población lo considera malo.

2.4. APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA

Para la aplicación de la entrevista como instrumento de investigación tendrá el siguiente orden:

1. Definición de los entrevistados
2. Tipo de entrevista a realizar
3. Aplicación de la entrevista
4. Procesamiento de la entrevista
5. Análisis de la información obtenida a través de los resultados

DEFINICIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

Por la colaboración y conocimiento directo sobre la verdadera historia, rituales ancestrales y aspectos culturales-religiosos que encierra el sitio sagrado “El Lechero” se procedió a la realización de las entrevistas al Doctor José Velásquez y al Magister Alberto Cahuasquí quienes son Moradores de la comunidad y parte del establecimiento Tuparina Wasi (bar restaurant y museo) que está ubicado en la comunidad de Pucara Alto cerca del árbol milenario.

TIPO DE ENTREVISTA

Entrevista Mixta

La entrevista mixta o semi estructurada es una mezcla de las dos anteriores. Por tanto, el entrevistador alterna preguntas estructuradas y preguntas espontáneas. Este tipo de entrevista es más completa que la estructurada y la no estructurada ya que, al poseer los beneficios de ambas, permite comparar entre los diferentes candidatos y también permite profundizar en las características específicas de éstos. (Allen, 2018)

APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA

Se aplicó el instrumento mediante una serie de preguntas, para obtener información real del árbol milenario “El Lechero”.

A continuación se muestra la tabla de preguntas realizadas:

Tabla 10 Preguntas de la Entrevista

<i>¿Cuál es el significado de Pucara?</i>
<i>¿Cuáles son los lugares sagrados que tiene la comunidad de Pucara?</i>
<i>¿Cuál es la verdadera historia del árbol milenario El lechero?</i>
<i>¿Por qué es conocido como un árbol milenario?</i>
<i>¿Por qué es importante El Lechero de Pucara?</i>
<i>¿Qué actividades ancestrales y en que épocas del año se realizan en el sitio sagrado El Lechero?</i>

Elaboración propia

PROSESAMIENTO DE LA ENTREVISTA

A continuación se presenta los resultados obtenidos mediante la aplicación de la entrevista al Doctor José Velásquez y al Magister Alberto Cahuasquí moradores de la comunidad de Pucara alto Otavalo.

1. Primera pregunta realizada: ¿Cuál es el significado de Pucara?

Respuesta:

“Pucará es una comunidad indígena que actualmente se encuentra dividida en tres partes, a saber: Pucará Alto, Pucará Bajo (Desaguadero) y Pucará de Velásquez. Es una comunidad perteneciente a la Parroquia Eugenio Espejo del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura, Ecuador. El nombre de Pucará se debe a dos palabras kichwas, Puka que quiere decir rojo/a y Kara piel o corteza, es decir es el resultado de las fusiones terminológicas Puka y Kara, que hace alusión a los oriundos del lugar: gente de carácter, fuerza, feroz, valiente. La totalidad de sus integrantes son de la etnia Kichwa Otavalo, que en su mayoría viven con limitaciones muy marcadas en el campo educativo; social; económico; cultural, político; comercial y espiritual.

La Comunidad de Pucará Alto, jurídicamente erigida el 22 de febrero de 1943, es curioso saber cómo en las culturas andinas el término pucará hace referencia a los montículos y fortalezas en donde se desarrollaban culturas muy resistentes, valientes guerreros en sí y que en muchos casos implicaban ser observatorios astrológicos de primer orden, y el lugar sagrado de Pucará donde se encuentra el Lechero es uno de ellos”.

2. Segunda pregunta realizada: ¿Cuáles son los lugares sagrados que tiene la comunidad de Pucara?

Respuesta:

“Cuenta con dos sitios culturales de gran importancia El Lechero (2837 msnm) y el Kuri Tola (2802 msnm), lugares donde los taytas y las mamas de la comunidad realizan encuentros culturales y ceremonias rituales como las Rogativas, Wakcha Karay, entre otros. Tanto el Lechero como el Kuri Tola no solo se encuentran ubicados en lugares estratégicos sino que con el pasar de los tiempos se han convertido en signos y símbolos de una comunidad que a pesar de ciertas limitaciones ha sobrevivido gracias al trabajo multifuncional de sus moradores. La mayoría se dedica, desde tiempos ancestrales a la agricultura y ganadería razón por la cual aún es común ver pastores de rebaños y ganados vacunos sobre las llanuras de la comunidad”.

3. Tercera pregunta: ¿Cuál es la verdadera historia del árbol milenario El lechero?

Respuesta:

“Sitio sagrado de la comunidad es denominado el árbol “El Lechero”, llamado así por la presencia del árbol que según los taytas y mamas del lugar data de 800 a 1000 años, un lugar de sumo respeto en el que hasta hace medio siglo se enterraban a los bebés que eran abortados de forma natural por parte de las chicas solteras por miedo al castigo de los familiares porque en aquel entonces era prohibido tener enamorados y peormente la práctica de relaciones extramatrimoniales. Es la razón por lo que este lugar ha sido considerado como el cementerio de los niños limbos, que pese a su impacto religioso y cultural ha ido perdiendo importancia en el tiempo debido a la falta de un rescate y sistematización de las prácticas y saberes ancestrales en base a historias reales. Según el cálculo de los mayores alrededor del lechero se encuentran enterrados un número aproximado de 200 a 250 niños limbos. Ahora la relación que existe entre el árbol con los niños limbos es que esa eternidad del árbol también hace referencia a la presencia de los niños que desde el punto de vista de la cosmovisión andina siempre están con sus familiares y en la comunidad de donde proceden.

La recopilación de esta información es directa de los ancianos que relatan, que el árbol, como la propia palabra dice (lechero), se caracteriza por poseer una sustancia lechosa que al cortar la hoja o cuando se hace un corte en el tronco, sale una sustancia blanquecina que representa a la leche materna, lo que significa que el árbol está constantemente alimentando a los niños limbos, es decir que es como una madre para todos aquellos niños que están sepultados a su alrededor. Al respecto hay un detalle muy importante que nadie habla ni menciona y es que la forma de enterrar era diferente al tratarse de una niña o niño o simplemente que la forma de enterrar respondía a las situaciones propias de la madre o familia. Así, cuando se trataba de niñas o niños era ubicados en unas vasijas de barro que posiblemente fueron fabricados en la misma comunidad, y como es parte de la cultura alrededor de las vasijas llenaban de ofrendas y utensilios necesarios para el trayecto al chayshuk pacha u otra vida. En cuanto a la posición si era niña era sepultado mirando hacia la Mama Cotacachi y en caso de un niño mirando al Tayta Imbabura pero unidos y en armonía alrededor del Lechero”.

4. Cuarta pregunta: ¿Por qué es conocido como un árbol milenario?

Respuesta:

“El Lechero es denominado árbol milenario no solo por la capacidad que tiene de crecer en cualquier lugar y circunstancia o por su resistencia sino por el hecho de haber existido y seguir existiendo pese a los daños recibidos. El lechero considerado como el árbol de los dioses, árbol de la eternidad, árbol de la vida, árbol que se injerta rápidamente en cualquier tipo de terrero y surge un nuevo árbol, destacándose en forma de cruz, detalle que hasta el momento no se ha podido dar explicaciones precisas; estas características hace que represente a los niños limbos que también son eternos, ellos están vivos en cada miembro de la comunidad de Pukara Alto, son guardianes de la felicidad, prosperidad, cosmovivencia, sembríos, cosechas y agua como elemento esencial para esta vida (kay pacha)”.

5. Quinta pregunta: ¿Por qué es importante El Lechero de Pucara?

Respuesta:

“Este lugar es sagrado, merece respeto extremo de toda la humanidad tanto nacional como internacional. Necesita divulgar la historia real de El Lechero, como un cementerio de los niños limbos único en el mundo, como observatorio astrológico más importante de la zona norte del Tawantinsuyu, como la base militar más fuerte en el área de Pukara Alto y por la necesidad urgente de transmitir esta esencia cultural y religioso a nuevas generaciones, rescatando de esta forma nuestras raíces culturales.

El Lechero con su nombre científico *Euphorbia laurifolia*, en los últimos años ha recibido maltrato directo de pobladores ajenos a la comunidad de Pukara Alto, realizando ceremonias sin contenido cultural ni religioso, quemando el tronco principal del árbol y cortando sus ramas. Se ha llegado a la conclusión de que estos entes agresores están en pleno desconocimiento del significado real del lugar sagrado, a esto se suma todos los contenidos referenciales del árbol y del lugar sagrado con informaciones erradas que fueron generados durante años atrás por algunos personajes que no son pertenecientes de la comunidad de Pukara Alto y en su mayoría se rigen nada más en relatos de la historia del amor

del Lechero con Imbakucha, consideradas solamente leyendas o historietas sin ningún peso cultural o religioso como así lo representa el lugar”.

6. Sexta pregunta: ¿Qué actividades ancestrales y en que épocas del año se realizan en el sitio sagrado El Lechero?

Respuesta:

“Las Rogativas y el Wakcha Karay llevadas a cabo hasta la actualidad aunque con menor frecuencia. En esta historia se destaca el Tayta Antonio Velásquez, conocido en la comunidad como el Tayta Tunu, quien se encargaba de velar por los lugares sagrados de la comunidad y de preparar y ejecutar las ceremonias.

Antonio Velásquez que aún vive dice haber sido conocido en todas las comunidades aledañas al Impakucha, por la forma como organizaba las Rogativas en las épocas de sequía y en las épocas anteriores a la siembra del maíz. Afirma que solía pagar misa en honor a San Gregorio en la Iglesia de San Luis, lugar donde reposaba la imagen del santo. Luego de la misa sacaba de la Iglesia para empezar la peregrinación por las comunidades teniendo como meta de llegada el Lechero. La imagen que actualmente no existe se caracterizaba por tener los brazos abiertos y llevar unas botas de color verde por lo que la gente le conocía como Verde Chaki Achil Tayta. En el trayecto la imagen era arrojada con las wayunkas de maíz y dinero; el pueblo sabía que el Santo obraba milagros.

Una vez en el lugar el santo era ubicado a los pies del Lechero y los niños que eran los protagonistas se colocaban alrededor del árbol y eran ellos quienes se encargaban de gritar bajo la dirección del Tayta que precedía la ceremonia. Gritaban arrodillados Yakukuta karanki Achil Taytiku, yakukuta karanki tamyá mamita, kishpichiwanki Achil Taytiku, y lo hacían mirando al tayta Imbabura, a la Mama Cotacachi, al Yana Urku y finalmente en dirección a la montaña Cusin, aunque donde más se detenían era en dirección al Yana Urku porque es por donde llegaba la lluvia. Al finalizar el ritual la comunidad se encargaba de realizar el ritual del Wakcha Karay que consistía en compartir la comida que todos llevaban en estos casos. Una parte se colocaba como ofrenda a la madre tierra y se procedía a compartir entre todos”.

La información recopilada mediante las entrevistas será utilizada para difundir la verdadera historia del árbol milenario “El Lechero”, cementerio de los niños limbos.

2.5. METODOLOGÍA APLICADA PARA LA PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.

Para el desarrollo de la propuesta de señalización turística se aplicará el método proyectual “El método proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico - dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo”. (Munari, 1983) El cual ha sido adaptado a la investigación para obtener una solución. Munari desarrolla una metodología proyectual cuyo enfoque principal es la solución de problemas a través de una serie de operaciones necesarias y ordenadas de forma lógica, realizando una analogía con las recetas de cocina, en las que especifica todos los pasos e indicaciones necesarias para preparar un plato, siguiendo un orden concreto y adaptándose a la experiencia del lector en el campo de la cocina (Merino, 2015). Este proceso tiene como objetivo principal, llegar a la solución y se lo realiza de la siguiente manera:

Figura 8 Método Proyectual Bruno Munari



Elaborado por Cynthia Villagómez, (2015)

Según los estudios de Mercedes Forner Merino, (2015) para la enseñanza de proyectos de diseño, detalla el procedimiento de la metodología de Munari:

- **Problema:** partiendo de la base de que los problemas en diseño surgen por una necesidad que hay que solventar y cubrir, el planteamiento de esta necesidad que puede partir del cliente o del propio diseñador. Llegar a una solución válida en los problemas de diseño generalmente es tan importante como lo es mejorar la calidad de vida de los que nos rodean.
- **Definición del problema:** Definir y entender adecuadamente cual es el problema es lo que posibilita al diseñador conocer los condicionales y límites con los que va a trabajar.
- **Elementos del problema:** Definición y reconocimiento de subproblemas, los subproblemas se agrupan y recomponen después según las características matéricas, psicológicas, ergonómicas, estructurales, económicas y formales del problema general. Todos estos subproblemas se resolverán de forma creativa.
- **Recopilación de datos:** Recolección de todos los datos necesarios para entender en profundidad y buscar solución a cada subproblema.
- **Análisis de los datos:** Analizar en profundidad toda la documentación recopilada y descartar aquellas soluciones no válidas.
- **Creatividad:** En esta fase creativa, el proceso de ideación se realiza bajo los condicionales que ha generado el análisis de los datos.
- **Materiales, tecnología:** Se realiza una nueva búsqueda de información sobre estos aspectos, basada en las ideas que se han generado en la fase creativa.
- **Experimentación:** Pruebas con los distintos materiales y técnicas que se han barajado en el punto anterior para comprobar su viabilidad.
- **Modelos:** Construcción de prototipos, maquetas y bocetos.
- **Verificación:** Someter los modelos construidos a diversas pruebas experimentales que demuestran su funcionalidad comprobando y analizando la opinión del público objetivo del proyecto.
- **Dibujos constructivos:** Preparación de todos los elementos necesarios para llevar a la práctica el proyecto.
- **Solución.**

CONCLUSIÓN PARCIAL

Los pobladores de la comunidad de Pucara alto nos señalan con un alto porcentaje, que, es necesario contar con señalización y dar información que guie a los turistas, ya que si no se conoce un sitio y tampoco ay información relacionada, la única alternativa es preguntar a los pobladores del lugar, lo que en algunos casos resulta bastante molesto e incómodo. Es necesaria la señalización para poder guiarse y conocer la verdadera historia del sitio sagrado “El Lechero”, así generar el respeto y cuidado que necesita.

La metodología fue adaptada a la naturaleza del proyecto de investigación, es fundamental contar con una metodología estructurada que permita servir de guía para realizar la propuesta de señalización turística para promoción del sitio sagrado “El Lechero” Pucara alto, Otavalo.

CAPITULO III PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA MEJORAR LA PROMOCIÓN DEL SITIO SAGRADO “EL LECHERO” PUCARA ALTO, OTAVALO.

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene por objetivo expresar el procedimiento para solución del problema de investigación mediante la metodología proyectual de Bruno Munari que ha sido adaptada a esta investigación.

3.1. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN

Problema

La ciudad de Otavalo cuenta con varios lugares turísticos de una gran importancia ancestral-sagrada, mediante una investigación de campo se llegó a la conclusión de que varios lugares no están señalizados ni cuentan con puntos de información, entre ellos se encuentra un lugar en especial, se trata del sitio sagrado “El Lechero” que se encuentra ubicado en la comunidad de Pucara alto perteneciente a la parroquia de Eugenio Espejo.

De acuerdo a Soares, (2015) ha podido observar que cuando el visitante (turista) no obtiene de manera inmediata respuestas a sus dudas acerca del lugar al que está visitando, se siente insatisfecho de tal forma que la manera en la que disfruta de su entorno es más negativa.

Definición del problema

Las instituciones dedicadas al turismo tanto estatales como privadas manifiestan una información limitada del árbol milenario y sitio sagrado “El Lechero”, dando como resultado para la visualización turística como un mirador natural, sin contar con el impacto religioso y cultural que realmente tiene para la comunidad de pucara alto.

El sitio sagrado “El Lechero” Al no estar señalizado, no es visitado por la dificultad de llegar, para lo cual resulta fundamental que la señalización cumpla el deber de satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara, así mejorar la promoción

del sitio y dar información de la verdadera historia cultural, lo que realmente representa para promover el cuidado y respeto que merece.

Elementos del problema

El problema se descompone en sub-problemas

- Ubicación y ruta geográfica
- Parámetros técnicos del manual de señalización del Ecuador
- Simbología andina
- Normativa técnica de aplicación
- Medidas

Recopilación de datos

Ubicación y Ruta

El sitio sagrado “El Lechero” Constituye un mirador natural desde donde se puede observar la laguna de San pablo, el volcán Imbabura, la ciudad de Otavalo, la montaña Fuya Fuya y el volcán Cotacachi. Desde el punto de vista tradicional, es un lugar muy importante para las costumbres indígenas, ya que constituye un sitio sagrado en donde se realizan rituales de purificación entre indígenas del Ecuador y del mundo.

Se ubica a 2.847 metros sobre el nivel del mar, en la comunidad de Pucara alto de la ciudad de Otavalo. (Otavalo, 2014-2019)

Ruta 1 Salida desde la plaza de ponchos, recomendada para llegar en automóvil, toma alrededor de 10 minutos, 5.32 km:



Figura 9 Ruta N° 1 Fuente: Google maps

Ruta 2 Salida desde la plaza de ponchos, recomendada para realizar una caminata, el tiempo aproximado es de 45 minutos, 3.77 km:

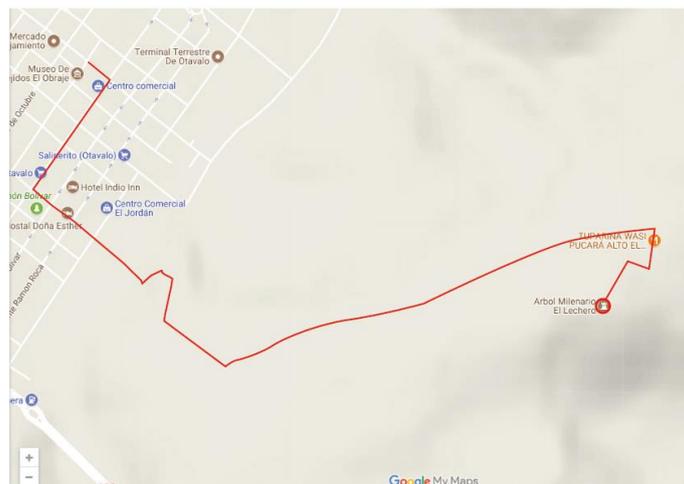


Figura 10 Ruta N° 2 Fuente: Google maps

Ruta 3 Por la panamericana desde la salida sur de Otavalo recomendada para llegar en automóvil, toma alrededor de 7 minutos, 5.32 km:

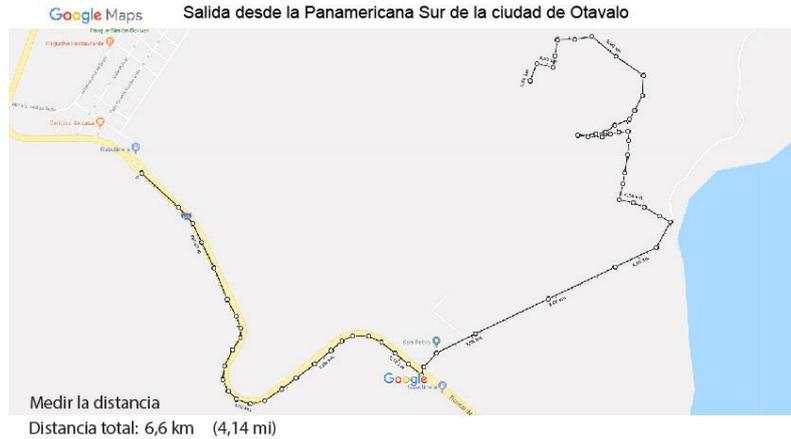


Figura 11 Ruta N° 3 Fuente: Google maps

Ruta 4 por la panamericana sur entrada desde Eugenio Espejo, el tiempo aproximado es de 7 minutos, 3.77 km:



Figura 12 Ruta N° 4 Fuente: Google maps

PARÁMETROS TÉCNICOS DEL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN DEL ECUADOR

Según como se lo describe en el Manual de señalización turística del Ecuador, MINTUR (2008) la señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior. Estos parámetros son los siguientes:

- Colores: Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de

servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

- El material retroreflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo III de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada. Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto con las de la norma ASTM D 4956.
- Nomenclatura cromática: Según lo indicado en el Manual de señalización turística del Ecuador, los colores de las señaléticas utilizadas en el ámbito turístico son los siguientes:
 - Blanco.- Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.
 - Azul.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).
 - Café.- Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.
- Ubicación: Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse”.

- Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

SIMBOLOGÍA

Rocafuerte & Moncayo Baño, (2012) en su investigación acerca de la Iconografía de la cultura Otavaleña obtienen los siguientes datos sobre las Iconografías:

La idea básica de la semiótica es que los signos remiten signos y que en la interrelación hay procesos de significación. Como nos dice el investigador Zadir Milla, de la “semiótica del Diseño ordena los procesos simbólicos que participan como factor funcional de su forma gráfica” su metodología se dirige a través de dos causas principales: “El conocimiento del principio conceptual en el hecho simbólico, y el manejo de los procedimientos de diseño implícitos en el objeto estético”.

Zadir Milla propone los siguientes términos de algunas estructuras andinas:

ESTRUCTURA DE ORDENAMIENTO

Define un análisis más detallado respecto al espacio básico lo que nos facilita su distribución semántica. La estructura “cuadrado” o “Pacha”, que representa la “unidad”, es generadora de otros conceptos básicos como la “dualidad”, “tripartición”, “cuatripartición”. De dicha cuadrícula se determina dos mallas básicas: ley de bipartición y ley de tripartición, tal como explica los conceptos dados por Zadir Millano a continuación:

Ley de bipartición o trazado Armónico Binario

Parte de la alternancia de cuadrados y cuadrados girados que se interiorizan sucesivamente, cuya proyección lineal forma la malla de construcción binaria.

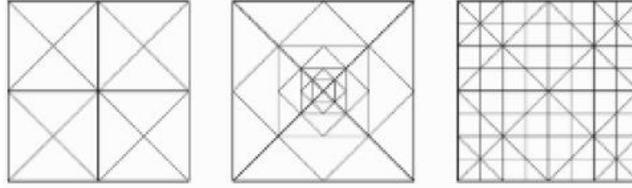


Figura 13 por: Zadir Mulla Euribe "Introducción a la señiótica del diseño Andino"

Ley de tripartición o trazado Armónico terciario

Resulta del juego de las diagonales del cuadrado con las diagonales del rectángulo $\frac{1}{2}$, cuyas cruces permiten ubicar los puntos del trazo de las ortogonales respectivas.

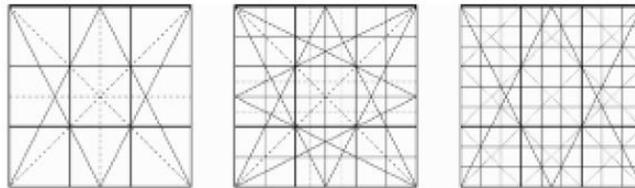


Figura 14 por: Zadir Milla Euribe "Introducción a la semiótica del diseño Andino"

Con estas mallas se obtiene medidas y proporciones del espacio, lo que se deriva estos cuadros principios de ordenamiento explicados por Zadir Milla Euribe.

Unidad (Pacha)

El concepto Pacha, se expresa ene l signo “cuadrado”, donde se organiza los procesos formativos iconológicos andinos, es la estructura unitaria cuadriculada o red de construcción proporcional que sea social al concepto del Collca pata.



Figura 15 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

La dualidad

La concepción del ordenamiento de los planos arriba y abajo, coexisten los pares de opuestos y complementarios, por su sentido y movimiento.

La dualidad se presenta en las leyes de simetría que ordenan las partes respecto a uno a más ejes: traslación, rotación, reflexión y extensión y sus combinaciones.

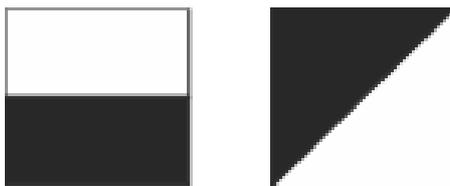


Figura 16 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

La tripartición

El concepto espacial, de la “tripartición” viene de las ideas de dualidad ordenada a partir de un centro originario o de encuentro.

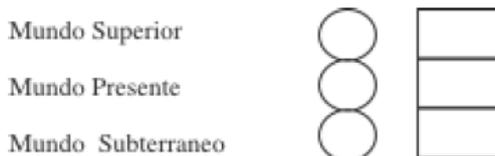


Figura 17 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

La tripartición aplicada al cuadrado, da como origen a una serie de estructuras formales que resumen las composiciones ortogonales y diagonales.



Figura 18 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

La cuatripartición

Se observa al dividir el cuadrado en cuatro partes; y de las composiciones individuales de cada cuadrante, e donde se puede observar la dualidad en la cuatripartición. Está asociada al concepto de TINKUY= Encuentro de los extremos en el centro.



Figura 19 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

ESTRUCTURA DE SÍNTESIS

Son aquellos signos que se formaron a través de la conjunción de las figuras básicas para dar lugar a formas estructurales más complejas, los cuales a su vez se derivan de un signo visual final, que necesita un reconocimiento de los fundamentos gráficos del diseño andino para su lectura. Entre las estructuras de síntesis fundamentales por su carácter totalizante se encuentra el signo doble “escalera espiral” y el signo complejo “cruz cuadrada” Zadir Milla lo analiza de la siguiente manera:

Escalera espiral: es el signo de mayor importancia para expresar concepto de “la unidad de la dualidad, manifestado en los principios de cuadrado y de círculo en movimiento, generando la ascensión y el crecimiento”. El espacio, el tiempo y la persona como eje, estos 3 elementos están representados por la conjunción de una escalera o chakana que expresa el espacio y la espiral que representa el tiempo cíclico.

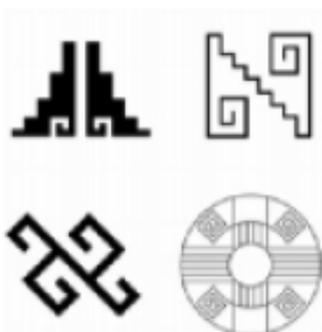


Figura 20 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

Cruz cuadrada

Síntesis geométrica, mítica y naturalista del pensamiento andino. Su significado se expresa geoméricamente como una operación mediante la cual se logra la “cuadratura de la circunferencia” en la que se obtiene una circunferencia de la misma magnitud que de un cuadrado.

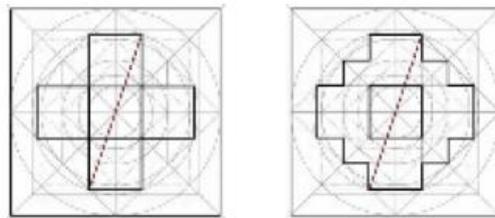


Figura 21 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

Cruces unidades en red

Observemos como mediante la descomposición en red de la estructura cuadriculada se forma nuevas cruces cuadradas

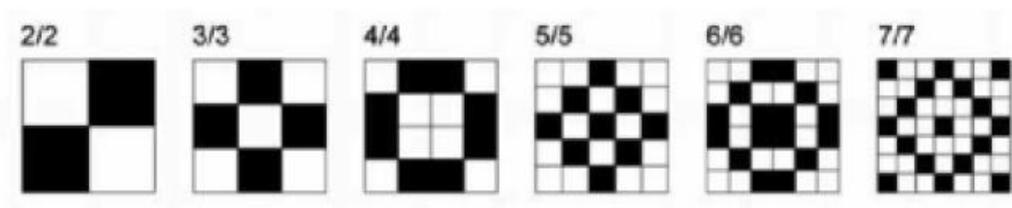


Figura 22 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

Variaciones de cruces

Existen otras formas de cruces que se forman por las figuras básicas (espiral, diagonal) como se muestra a continuación:

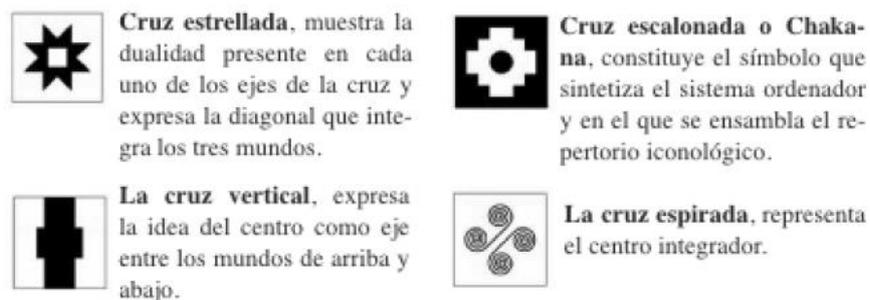


Figura 23 por: Zadir Milla Euribe “Introducción a la semiótica del diseño Andino”

NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN

El Manual de Señalización Turística del Ecuador (turismo, 2008) contiene información detallada para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente.

Para eso es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones:

1. El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4. Establece los parámetros y normativas que se aplicarán y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.
2. Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.

Materiales.- El material retroreflectivo de las señales deben cumplir como mínimo el Tipo III, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada. El uso de la retícula (plantilla) de ubicación garantiza un buen balance y equilibrio al pictograma dentro de la ventana; nos valemos de la ventana Cook-Shanosky construida en 8 x 8 módulos, y reservamos la distancia de un módulo alrededor de la retícula como área de seguridad. Sin embargo, esta área de seguridad puede ser intervenida por elementos del pictograma que requieran expresar la prolongación del ideograma, como el caso del agua del mar, lagos, ríos, etc., en cuyo caso se extenderá hasta los límites. La orla no deberá ser invadida. (turismo, 2008)

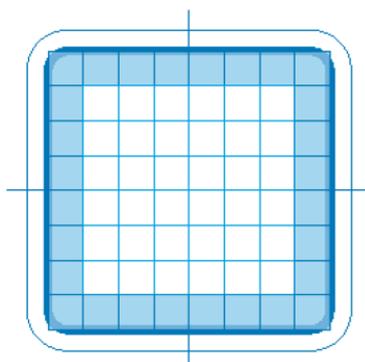


Figura 24 Módulo de 8X8

FUENTE: Ministerio de Turismo (Manual de Señalización Turística)

Medidas estandarizadas en el manual de señalización turística del Ecuador

Tabla 11 Sistemas de vallas y señales

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	CARRETERA
600mm x 600mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
750mmx 750mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
900mmx 900mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
2,40 x 0,60 m	Señales de Aproximación	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Vallas informativas de destino	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Atractivos turísticos/tótems	2do Orden / Peatonal
4,80 x 2,40 m	Vallas de atractivos y de servicio	1er y 2do Orden
6,00 x 3,00 m	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden
8,00 x 4,00 m	Vallas capital de provincia/cantones	1er Orden
11,00 x 2,00 m	Pórticos límites provinciales	1er Orden

FUENTE: Ministerio de Turismo (Manual de Señalización Turística)

Análisis de los datos:

Tabla 12 Análisis de Datos

<ul style="list-style-type: none"> Ubicación 	<ul style="list-style-type: none"> 4 rutas exactas Fácil acceso Reconocimiento y orientación geográfica Ruta para vehículos y caminatas No existe señalización dirigida al turismo
<ul style="list-style-type: none"> Parámetros técnicos del manual de señalización de Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> Colores Pictogramas a utilizar Ubicación Contenido de fácil legibilidad
<ul style="list-style-type: none"> Simbología 	<ul style="list-style-type: none"> Simbología andina Significado ancestral de la Chakana Utilización de la simbología andina Chakana

<ul style="list-style-type: none"> • Normativa técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Material retroreflectivo • Retícula de 8 x 8 módulos • Nivel de visibilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Medidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas estandarizadas • Serán utilizadas como una base para la construcción de las señalizaciones • De las medias estandarizadas se rebajara 20 cm para mejor visualización sin contaminar visualmente la urbe • Para la carretera será utilizada la medida base que muestra el manual de señalización turística del Ecuador

Elaboración propia

Para darle solución al problema lo que se necesita es la ruta, las normas de señalización turística, y de parte de la simbología analizada se utilizara el punto 3 de las estructuras de síntesis, utilizando propiamente la Chakana como símbolo de unión espiritual. Para posteriormente realizar el diseño para los parantes que van a ir en la Propuesta de señalización turística para el sitio sagrado “El Lechero”, Pucara alto, Otavalo.

Creatividad:

Mediante el resultado del análisis de los datos anteriores se procede llegar a la fase creativa en donde se pone en práctica la imaginación en sentido del desarrollo señalético, proponiendo realizar una unión de los símbolos andinos con la iconografía propuesta por el manual de señalización turística.

Árbol Milenario “El Lechero”

Para la realización del proyecto se vio la necesidad de crear una marca que identifique al sitio sagrado “El Lechero”, y así colocarla en cada una de las señalizaciones y tótems necesarios que serán ubicados de forma estratégica por todo el camino que se lo denomino “Curiñan” o “camino de oro”, es una terminología kichwa Otavalo para referirse a caminos que guían a lugares que encierran misticismo y mucha espiritualidad, a continuación se muestra la construcción de la marca “El Lechero”.

Diseño de la marca

El diseño empleado para la construcción de la imagen del árbol milenario “El Lechero” surge con la necesidad de crear un identificativo que lo represente debidamente y muestre el significado cultural que posee.

La construcción del isotipo contiene una Cruz Andina llamada Chakana, para Garrido, (2016) la Cruz Andina “Es el símbolo de la cosmovisión andina, esta significa puente o escalera ascendente o descendente y permitirá mantener latente la unión del hombre andino al cosmos.”

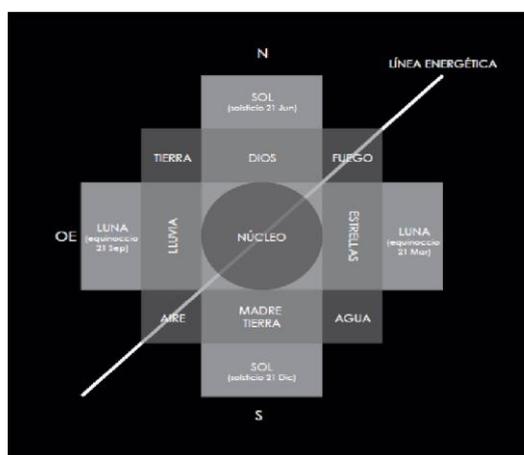


Figura 25 Cruz Andina Fuente: Emily López

Tiene un gran significado para el mundo Andino por lo que se la tomo en cuenta para la construcción de la marca.

La cromática empleada está ligada al ambiente natural que contiene el sitio sagrado del árbol milenario “El Lechero”, a continuación se presenta como se realizó la construcción del identificativo.

Boceto

La elaboración de la imagen nace con el estudio del entorno cultural y natural en el que se encuentra, el nombre que se utilizara es: Árbol Milenario El Lechero con una frase que menciona lo que significa el lugar sagrado como es, Cementerio de los niños limbos.

Figura 26 Boceto 1



Elaboración propia

Figura 27 Boceto 2



Elaboración propia

Figura 28 Boceto 3



Elaboración propia

Selección

La selección de los bocetos es un proceso por el cual debe pasar la marca, mediante varios análisis se escogió el boceto 3 para la realización del diseño ya que cuenta con todos los aspectos relacionados con la cosmovisión andina.



Figura 29 Selección Elaboración propia

Construcción geométrica

La construcción geométrica de la marca se la realiza de manera proporcional para su mayor facilidad al momento de su reproducción.

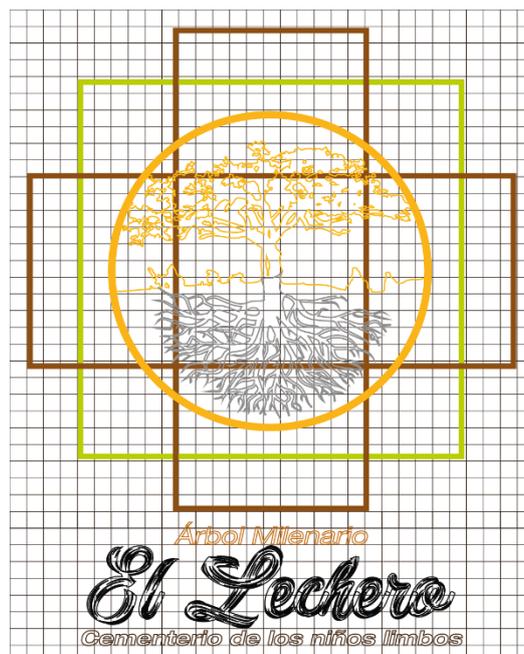


Figura 30 Construcción Geométrica Elaboración propia

Espacio de respeto

Los espacios de respeto son las áreas de protección corporativa en donde no podrá ser invadido por ningún otro elemento gráfico ajeno.

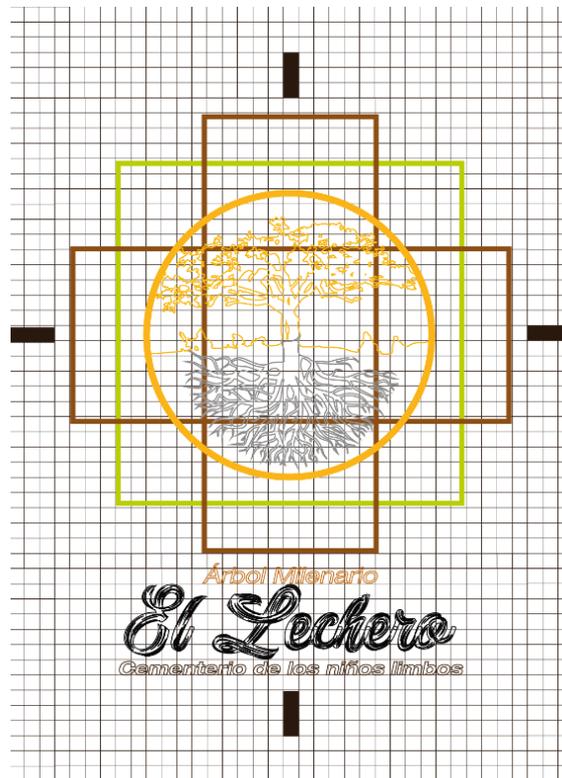


Figura 31 Espacio de Respeto Elaboración propia

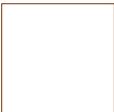
Justificación de los colores y gama de colores

Una vez realizado las debidas especificaciones en los elementos gráficos que componen la marca para el árbol milenario “El Lechero”, a continuación se describe cada uno de los colores empleados en el diseño, siendo los únicos colores que se utilizaran.

Los colores empleados en el diseño hacen referencia al entorno natural en el que se encuentra ubicado el árbol milenario “El Lechero”, como son las flores que crecen naturalmente en los alrededores , sus sembríos de maíz, quinua, trigo, papas, y montañas esto hace una mezcla cromática única.

Cromática de la marca

Tabla 13 Cromática de la marca Elaboración propia

Colores Corporativos	Cuatricromía	Código	Descripción
	C: 32% M: 77% Y: 100% K: 42%	7B3910	Representa el tronco del árbol combinado con la riqueza de la tierra, y los cultivos que se realizan, la monocromía de ocres, no es más que la interpretación a la madre tierra.
	C: 30% M: 67% Y: 100% K: 34%	8B4D13	Representación de la tierra fértil que se encuentra en Pucara alto
	C: 19% M: 62% Y: 100% K: 8%	C36C14	Color que transmite la representación de la planta de maíz que suelen utilizarle como abono y comida para los animales.
	C: 0% M: 33% Y: 93% K: 0%	FABA11	Esta variación del color amarillo transmite luz por asemejarse al tono del sol, también tiene el color de una extraña variedad de flor que siempre ha crecido cerca del árbol milenario El Lechero.
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	FFFFFF	Netamente el color blanco al ser neutro hace referencia a la paz y tranquilidad que se siente visitando el árbol milenario.

Variación de colores

Se presenta a la marca en Negativo



Figura 32 Marca en Negativo Elaboración propia

Se presenta a la marca en Positivo

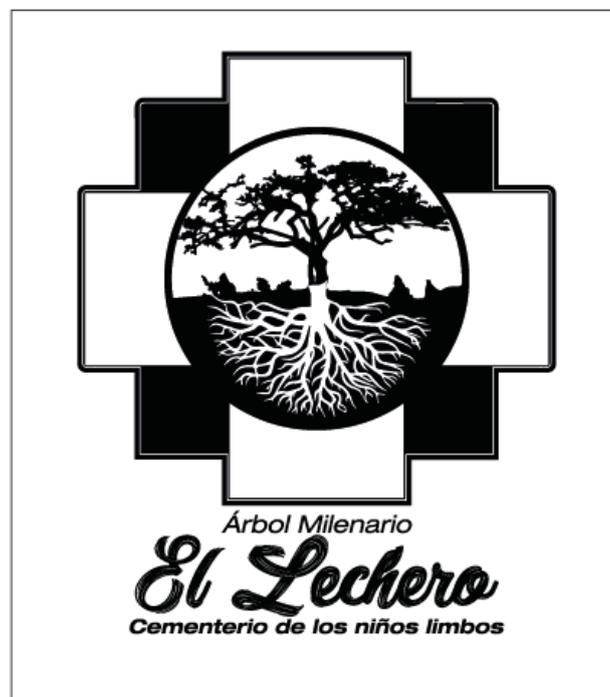


Figura 33 Marca en Positivo Elaboración propia

Tipografía corporativa

La tipografía son letras, números y símbolos de un texto escrito, las principales características son su forma, diseño, tamaño y sus familias.

Las fuentes empleadas en la identidad son: Helvetica Neue LT Std y Litchis Island.

Helvetica Neue LT Std: Esta fuente tipográfica es empleada en el diseño por su facilidad de comprensión y legible en el diseño. Su diseño tipográfico es muy ideal para realizar el complemento de la marca.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

Figura 34 Helvetica Neue

Litchis Island: esta fuente tipográfica es empleada en el diseño por su facilidad de comprensión un estilo grafico muy estético. Su diseño tipográfico es ideal para la creación de la marca.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z

Figura 35 Litchis Island

Presentación de la marca y variación

Arte final de la marca para el árbol milenario "El Lechero"



Figura 36 Marca "EL Lechero" Elaboración propia

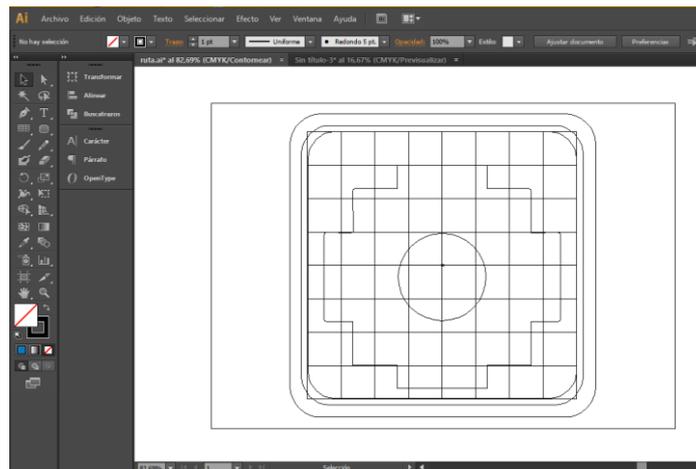
Variación de la marca:



Figura 37 Variación Elaboración propia

Se presenta el procedimiento de vectorización para realizar las señales Turísticas según las normativas del Manual de Señalización turística.

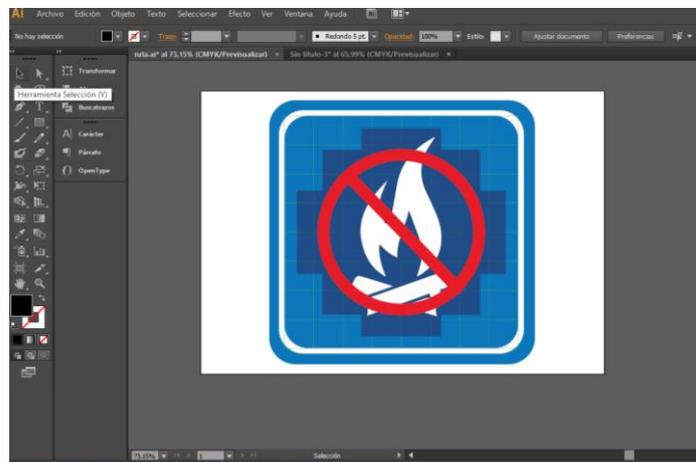
Figura 38 Vectorización



Elaboración propia

Se puede observar como es el procedimiento de la creación en donde se utilizó como herramienta el programa de Adobe Illustrator de la colección de Adobe, el mismo que sirve para dar color, medidas, formas, dibujos.

Figura 39 Procedimiento de creación



Elaboración propia

Tabla comparativa: La tabla comparativa muestra el resultado que se generara con la unificación simbólica de los pictogramas del manual de señalización y la marca “El Lechero”.

Tabla 14 Comparación

Manual de Señalización turística del Ecuador	Descripción	Resultado	Descripción
 <p>60 x 60 cm</p>	<p>Pictograma de prohibición: No encender fogatas</p>	<p>40x40 cm</p> 	<p>Pictograma de prohibición: No encender fogatas Para que el concepto quede unificado con la marca “El Lechero” se realizó el pictograma.</p>
 <p>60 x 60 cm</p>	<p>Pictograma de atractivos culturales: Museo</p>	<p>40 x 40 cm</p> 	<p>Pictograma de atractivos culturales: Museo La unificación conceptual da como resultado un producto único sin perder las normativas del manual de señalización.</p>
 <p>60 x 60 cm</p>	<p>Pictograma de actividades turísticas: Sendero</p>	<p>40 x 40 cm</p> 	<p>Pictograma de actividades turísticas: Sendero El resultado es una unión única y estética, fácil de reconocer y orientar.</p>

Elaboración propia

Las medidas estandarizadas del manual de señalización turística del Ecuador son utilizadas como base para la realización del proyecto.

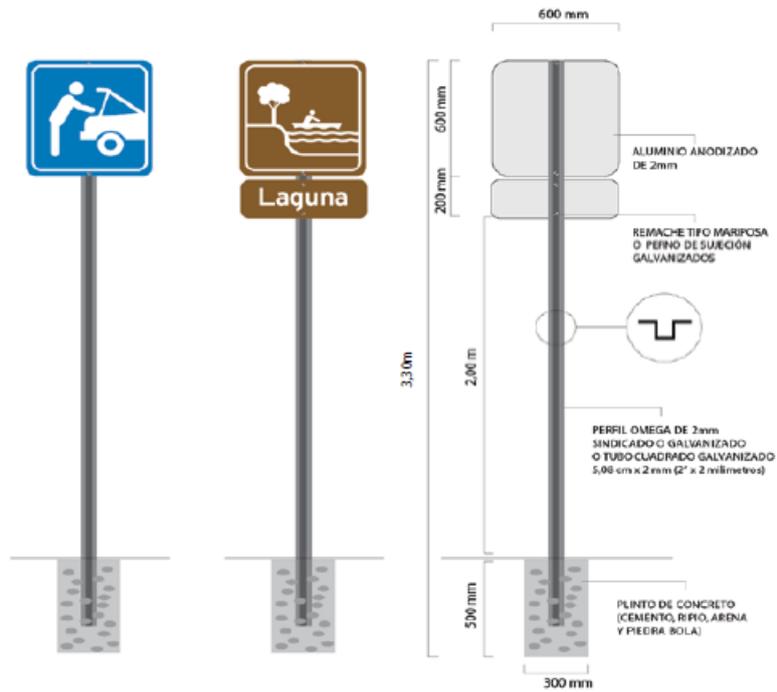


Figura 40 Fuente: Manual de señalización turística del Ecuador



Figura 41 Vista previa Elaboración Propia

Para el complemento de la señalización turística se vio necesario implementar informantes o tótems, para que el turista pueda conocer un poco de la historia antes de llegar, esto se realiza con el fin de concientizar y darle al usuario una

idea del destino al que llegará, generando el respeto que se merece el árbol milenario “El Lechero”.

Los tótems son realizados a partir de los parámetros técnicos que rigen en el país tomando las medidas básicas que muestra en el Manual de señalización turística del Ecuador, siendo este utilizado como base ya que los tótems serán de un tamaño un poco menor al que rige en el reglamento para cuidar la contaminación visual sin generar molestias en el lugar. El diseño se lo realiza mediante la estructura de la marca presentada, utilizando los colores corporativos, tipografía, formas, con fotografías de propia autoría.

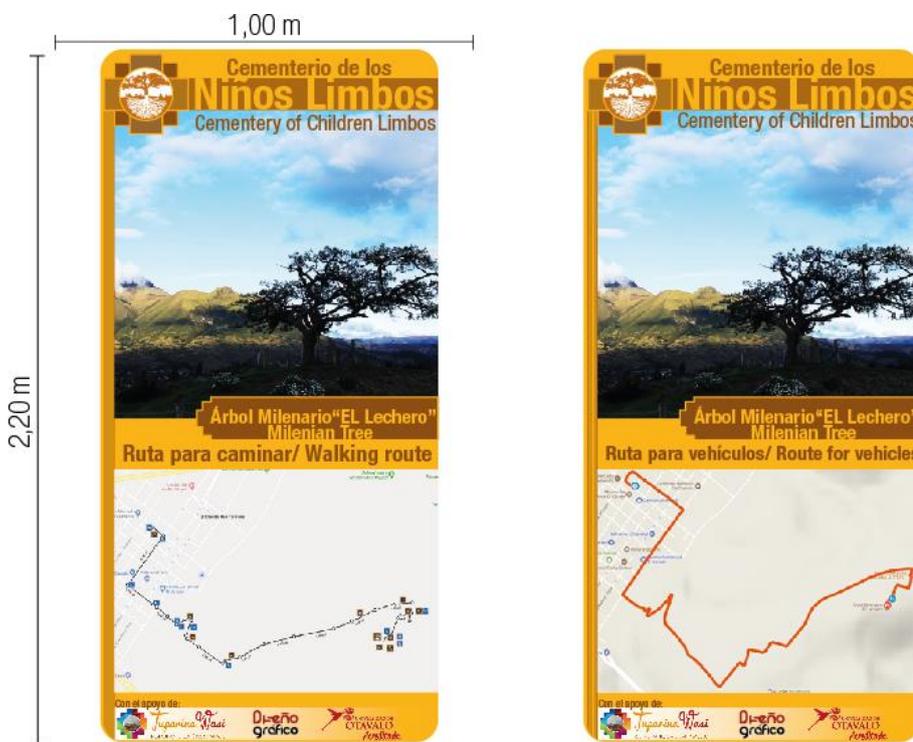


Figura 42 Tótem Elaboración propia

Los informantes serán elaborados sin salirse de las normativas establecidas, esto se utilizara con el fin de contar la historia verdadera del árbol milenario “El Lechero” para que aparte de la hermosa vista que se tiene en el lugar puedan obtener un conocimiento real de lo que significa la cultura Pucara, manifestando los rituales que se realizan y generando respeto del sitio sagrado, milenario, eterno, que lleva mucha riqueza cultural.



Figura 43 Informante Elaboración propia

Señales de aproximación, estas se utilizan con el fin de informar al turista cuantos kilómetros le faltan para llegar a su destino, y en caso de utilizar vehículo anticipar la llegada para que no se confunda y llegue a perderse.



Figura 44 Señalización vehicular Elaboración propia

Materiales, tecnología

Se realiza una nueva búsqueda de información sobre estos aspectos, basada en las ideas que se han generado en la fase creativa.

Tabla 15 Materiales Elaboración propia

- Placa de aluminio
- Tubo galvanizado
- Pernos galvanizados
- Vinil retroreflectivo
- Software Adobe Illustrator del paquete de la colección de Adobe cs6

Modelos:

Se utilizarán señales informativas de destinos turísticos, orientativas y pictogramas para guiar al usuario que realice caminata, tomando en cuenta una ruta segura que no atente contra la vida de los transeúntes. Los pictogramas tienen dos modelos el uno de 40 x 40 cm y el otro de 60 x 40 cm.



Figura 45 Señalizaciones Pictogramas Elaboración propia

Verificación

Los modelos construidos son sometidos a verificación mediante montaje en las zonas donde serán colocados.



Figura 46 Verificación 1 Elaboración propia



Figura 47 Verificación 2 Elaboración propia

Dibujos constructivos

Preparación de todos los elementos necesarios para llevar a la práctica el proyecto, se puede ver la dimensión que tendrá las señalizaciones, tótems e informantes en relación al tamaño promedio de una persona que es de 180 cm.

Figura 48 Construcción Elaboración propia



Solución

Ubicación

La señalización brindara mejor información a todas las personas no solo a los turistas. Para la ubicación de las señales se realizó una búsqueda en google maps para poder tener la ruta deseada y se trazó midiendo las millas y kilómetros que encierran el Curiñan o Camino de Oro.

Croquis Turístico: Se cuenta con 3 rutas para auto y 1 para caminar

Primera ruta: Salida desde la plaza de ponchos, (caminata).

Figura 49 Croquis Ruta 1



Elaboración propia-Fuente Google Maps

Esta ruta cuenta con señalización de pictogramas que guiará al turista a su destino, cada señal será colocada en lugares estratégicos de la ciudad sin contaminar visualmente la urbe. También cuenta con 3 tótems de igual forma ubicados en sitios estratégicos como es en la Plaza de Ponchos, el parque Simón Bolívar y en la comunidad Pucara alto, lugar: árbol milenario “El Lechero”, Cementerio de los niños limbos. Distancia de 3,8 km aproximadamente 40 minutos

Segunda ruta: Salida desde la plaza de ponchos, (Automóvil).

De igual forma esta ruta cuenta con señalización vial, en puntos estratégicos o intersecciones para no perder el camino y llegar sin contratiempos a visitar el árbol milenario “El Lechero”.

Cuarta ruta: Entrada por Eugenio Espejo para quienes llegan desde Quito.
(Automóvil)

Figura 52 Croquis Ruta 4



Elaboración Propia- Fuente Google Maps

Se trazó esta ruta sugerida por moradores de la comunidad Pucara alto, ya que las personas que vienen desde la carretera Quito- Otavalo se les hace mejor pasar visitando el árbol milenario "El Lechero", y muchas veces no encontraban y se regresaban. Por lo que esta ruta es realizada para que sea efectiva.

PRESUPUESTO

Tabla 16 Presupuesto

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	PRECIO UNITARIO	Cantidad requerida	PRECIO TOTAL
Pictograma	\$ 60,00	17	\$1.020
Tótem	\$250,00	6	\$1.500
Informante	\$100,00	3	\$300
Señales viales	\$160,00	25	\$4.000

TOTAL: \$ 6.820

Elaboración propia

El costo total del proyecto a realizarse es de Seis mil Ochocientos Veinte Dólares Americanos, en la tabla se puede apreciar el costo unitario y total según la necesidad de cada producto. En el presupuesto está incluida: mano de obra, colocada total de la señalización Turística para mejorar la promoción del sitio sagrado “El Lechero”.

CONCLUSIONES PARCIALES

- Mediante la metodología de Bruno Munari que fue adaptada a esta investigación siguiendo los pasos requeridos se logró obtener los resultados planteados.
- La construcción de una Marca para el árbol milenario “El Lechero”, permitió generar una imagen estética y unificada para la construcción y diseño de la señalización Turística.
- Se pudo trazar 4 rutas con la ayuda de moradores de la comunidad, siendo las más exactas y fáciles de recorrer para poder llegar sin contratiempos tomando en cuenta caminos que llegan a tener vistas preciosas de la ciudad de Otavalo y sus alrededores.
- Como complemento para la señalización se realizó tótems que informaran a los turistas sobre la historia, cultura y tradiciones del lugar.
- Por parte de la realización del proyecto se espera generar conciencia en la ciudadanía sea local o extranjera, para que cuiden y tengan respeto hacia las tradiciones culturales y al entorno natural que envuelve este sitio milenario.

CONCLUSIONES GENERALES

El presente trabajo investigativo permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Para el desarrollo sistemático del marco teórico, en base a criterios de distintos autores consultados en sitios web, artículos científicos, libros, se logró estructurar la investigación de tal manera que sirva como guía para la realización del proyecto.
- Se evidenció que el diseño metodológico estructurado para el desarrollo del proyecto, sirvió de apoyo para llevar un proceso adecuado para la Propuesta de las señalización Turística, las mismas que están referenciadas en el Manual de Señalización Turística.
- Con la ayuda de Tuparina Wasi y Mediante la investigación de campo, al realizar las encuestas y entrevistas, se logró recopilar información real de la historia del árbol milenario “El Lechero”, la misma que servirá como referente en los informantes realizados para la señalización Turística.
- Un elemento a considerar es que existe poca información turística del árbol milenario “El Lechero”, que es un limitante para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Pucara alto.
- Pucara alto tiene mucha riqueza cultural, y aspectos esenciales que lo hacen un sitio único, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales es una de las principales herramientas para realizar el Turismo.
- Generar conciencia y cuidado es lo que se pretende de manera indirecta con el proyecto, aparte de promocionar el lugar, que genere respeto y no sea víctima de atentados contra la naturaleza del árbol milenario “El Lechero”.

RECOMENDACIONES

La presente investigación permitió llegar a las siguientes recomendaciones:

- Promocionar el árbol milenario “El Lechero” con la historia real, a través de medios de comunicación, considerando el potencial cultural que se manifiesta en el lugar.
- Gestionar la señalización Turística con autoridades sea del Municipio o del gobierno para que el proyecto siga en marcha y pueda lograr realizarse con éxito.
- Concientizar a las personas que visiten el lugar para que respeten y aprendan algo de la historia, cultura, ceremonias que se realizan en el árbol milenario El Lechero.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*.
- Allen, J. G. (2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiymente.net/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas>
- Bonilla C, J. L., & Gualsaqui G, C. D. (2017). *PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA RINCONADA PIJAL, OTAVALO*. OTAVALO.
- Calle, S. L. (2011). *Árboles, simbolismo, cultura, memoria e identidad. Representaciones en el paisaje arbóreo de Gualaquiza*. Quito.
- Castelo, E. (2015). DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS". En E. Castelo, *DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS*" (pág. 20). Ambato: Universidad tecnica de Ambato.
- Echeverría, J. (1996). Árboles, manantiales y cerros sagrados en los andes septentrionales del Ecuador. *Sarance N° 23 del Instituto Otavaleño de Antropología* , 18,19,20.
- eldiario.ec. (04 de mayo de 2018). *eldiario.ec*. Obtenido de eldiario.ec: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/374764-la-leyenda-del-arbol/>
- Ganchozo, G. E. (2014). *Gestión de señalética turística en el desarrollo socio económico de la parroquia charapoto del canton Sucre*. Calceta.
- Garrido, E. R. (2016). *Espacio de meditación-Parroquia San Rafael de la laguna*. Quito.
- GoRaymi. (2017). *GoRaymi*. Obtenido de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/item/pucara-de-rey-loma-1297840b>
- Guzmán, J. (12 de Mayo de 2013). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <http://adelajesus.blogspot.com/>

- Hora, L. (5 de NOVIEMBRE de 2017). *LA HORA, La leyenda del Lechero, un árbol sagrado en Imbabura*. Obtenido de LA HORA, La leyenda del Lechero, un árbol sagrado en Imbabura: <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102111912/la-leyenda-del-lechero-un-arbol-sagrado-en-imbabura>
- Jaramillo, A. (2010). *PROYECTO DE CREACIÓN DE UN ALBERGUE*. Quito.
- LaHora. (05 de Mayo de 2018). *La Hora* . Obtenido de La Hora : <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102145183/comuneros-de-pucara-alto-buscan-revivir-el-lechero>
- Medina, M. L. (25 de marzo de 2011). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Merino, M. F. (2015). La enseñanza de proyectos de diseño grafico. En M. F. Merino, *La enseñanza de proyectos de diseño grafico* (págs. 118-119). Altea.
- Ministerio del Ambiente. (2011). *Manual de Señalización para el patrimonio de areas naturales del estado*. Quito-Ecuador: Graficas Arboleda .
- Munari, B. (1983). *Cómo nacen los objetos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili,SA.
- Muñiz, R. (2018). *Marketing XXI*. Obtenido de Marketing XXI: <https://www.marketing-xxi.com/Marketing-siglo-xxi.html>
- Nuñez, M., Loaiza, A., & Còndor, J. (2003). *Los sitios sagrados en los territorios de las nacionalidades y pueblos del Ecuador: un avance para su focalización*. Quito.
- Otavalo, G. A. (2014-2019). *OTAVALO.TRAVEL*. Obtenido de OTAVALO.TRAVEL: <http://www.otavalo.travel/sitios-y-lugares-turisticos-de-otavalo/mirador-el-lechero.html>
- Pérez, J. E., & Martínez Cuervo, Á. (2008). *Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización*. Colombia.
- Puertolago. (2017). *PUERTOLAGO ECUADOR*. Obtenido de PUERTOLAGO ECUADOR: <http://www.puertolago.com/esp/turismo-en-otavalo-cotacachi-atuntaqui-ibarra-ecuador/turismo-en-otavalo-imbabura-ecuador.html>
- Roberto, C. M. (2016). Sistema Integrado de desarrollo artesanal y turistico. En C. M. Roberto, *Sistema Integrado de desarrollo artesanal y turistico* (pág. 23). Quito.

- Rocafuerte, G. N., & Moncayo Baño, L. M. (2012). *Estudio iconografico de la cultura otavaleña en su manifestacion grafica textil*. Guayaquil.
- Sampieri, R. H. (2006). *Formulaciòn de Hipótesis*. México.
- Sancho, A. (2011). *INTRODUCCION AL TURISMO*.
- Soares, E. d. (2015). DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURISTICA PARA LA PARROQUIA DE ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS. En E. d. Soares, *DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURISTICA PARA LA PARROQUIA DE ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS* (pág. 21). AMBATO.
- Thompson, I. (27 de Febrero de 2010). *XING*. Obtenido de XING:
<https://www.xing.com/communities/posts/definicion-de-promocion-por-ivan-thompson-1003306122>
- turismo, M. d. (2008). *Manual de señalizacion turistica*. Quito-Ecuador.
- ViajandoXecuador. (2014). *ViajandoXecuador*. Obtenido de ViajandoXecuador:
<http://www.viajandox.com/imbabura/pucara-rey-loma-otavalo.htm>
- Villagómez, C. (28 de Octubre de 2015). *Interior Gráfico*. Obtenido de Interior Gráfico:
<https://interiorgrafico.com/edicion/decimo-quinta-edicion-octubre-2015/convergencias-metodologicas-entre-el-arte-y-el-diseno>

ANEXOS

Anexo 1 Modelo de la Encuesta realizada



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

INGENIERIA EN DISEÑO GÀFICO

El presente cuestionario está dirigido a la comunidad de Pucara Alto que visitan el sitio sagrado “El Lechero” con el fin de garantizar el desarrollo del proyecto: Propuesta de señalización turística para mejorar la promoción del sitio sagrado “El Lechero” pucara alto, Otavalo

Indicaciones: Mediante una escala del 1 al 5 Por favor seleccione las respuestas según considere conveniente.

No existe	1
Malo	2
Regular	3
Bueno	4
Excelente	5

1. ¿Cómo considera la información turística del sitio sagrado “El Lechero” de la comunidad de Pucara Alto?

Excelente Bueno Regular Malo No existe

2. ¿Cómo considera la calidad de señalización turística en la comunidad, Pucara alto?

Excelente Bueno Regular Malo No existe

3. ¿Qué tan importante es resaltar los aspectos culturales que encierra el sitio sagrado “El Lechero”?

Excelente Bueno Regular Malo No existe

4. ¿Cree usted que la señalización es un aspecto muy importante para poder identificar y orientarse en los distintos puntos turísticos?

Excelente Bueno Regular Malo No existe

5. ¿Cree usted que se debería implementar una adecuada señalización turística en la comunidad de Pucara alto para protección del sitio sagrado “El Lechero”?

Excelente Bueno Regular Malo No existe

6. ¿Si se implementa las señalizaciones turísticas, cree usted que la misma contribuiría al desarrollo socio económico y turístico en la comunidad?

Excelente Bueno Regular Malo No existe

7. ¿Cree usted que con una adecuada señalización turística se incrementaría la demanda de turistas?

Excelente Bueno Regular Malo No existe

Anexo 2 Modelo de Entrevista: Preguntas

¿Cuál es el significado de pucara?

¿Cuáles son los lugares sagrados que tiene la comunidad de pucara?

¿Cuál es la verdadera historia del árbol milenario El Lechero?

¿Por qué es conocido como un árbol milenario?

¿Por qué es importante el lechero de pucara alto?

¿Qué actividades ancestrales y en que épocas del año se realizan en el sitio sagrado El Lechero?

Anexo 3 Formulación del proyecto de investigación, acompañado por autoridades de la Universidad.



Visita a Tuparina Wasi para la formulación del proyecto de investigación



Visita a Tuparina Wasi para la formulación del proyecto de investigación

Anexo 4 Recopilación de información verídica contada por los ancianos de Pucara alto



Recopilación de información verídica contada por los ancianos de Pucara alto







Anexo 5 Entrevista a los integrantes de Tuparina Wasi para recolectar los relatos que se recopiló de los ancianos ya que solo hablaban en quichwa.



Entrevista a el Doctor José Velásquez



Entrevista a el Magister Alberto Cahuasquí



Ritual de la rogativa, esto se realiza cuando existen sequias fuertes, entonces se acude al árbol milenario El Lechero a realizar este ritual.



Ritual de la rogativa, se lo realiza con bastantes niños y se les hace gritar a los cuatro puntos que existen: Al Taita Imbabura, A La Mama Cutacachi, al Yana Urku y al monte de la rinconada.