



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

**ESTRATEGIAS DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL
DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL**

AUTORA: LUZMILA ANGUAYA CACHIMUEL

TUTOR: PhD. LIDIA DÍAZ GISPERT

Otavalo, Julio 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Luzmila Anguaya Cachimuel, declaro que este trabajo es de mi total autoría, que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Luzmila Anguaya Cachimuel

C. I. 1003312244

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el proyecto de investigación titulado “Estrategias de turismo comunitario para el desarrollo local de San Miguel Bajo”, bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de titulación para aspirar al título de Ingeniera en Desarrollo Social y Cultural la estudiante Luzmila Anguaya Cachimuel, y cumple con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación (Arts. 16 y 25).

PhD. Lidia I. Díaz Gispert

C.I.1756687677

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y fuerza para seguir adelante, de manera especial a mi esposo, por su apoyo incondicional, a mis hijas mi razón de existir y motivo de superación, a toda mi familia por su apoyo y palabras de aliento.

A mi Padre, en su memoria, que supo guiarme en el camino de bien y motivo de mi lucha en alcanzar los objetivos trazados de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de vivir, por guiarme en cada paso, a mi esposo por su confianza y paciencia, a mis hijas, a mi madre por su apoyo incondicional y toda mi familia.

A mis maestros y compañeros de carrera, a los dirigentes comunitarios y moradores que me colaboraron para poder realizar este trabajo, a mi tutora PhD. Lidia Díaz por su constante apoyo, y guía.

INDICE

RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL DESARROLLO LOCAL	8
INTRODUCCIÓN	8
1.1. ANTECEDENTES DEL DESARROLLO LOCAL	8
1.2. ORIGEN E HISTORIA DEL TURISMO	10
1.3. DESARROLLO LOCAL Y TURISMO EN ECUADOR	13
1.4. OIT, FEPTCE Y EL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE	17
CONCLUSIÓN	22
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO	23
INTRODUCCIÓN.....	23
2.2. BASES METODOLÓGICAS PARA LA APLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	26
2.2.1. Definición de la población.....	27
2.2.2. Selección del diseño muestral	28
2.2.3. Cálculo del tamaño de la muestra	28
2.2.4. Cálculo del tamaño de la muestra	28
2.2.5. Codificación, procesamiento y análisis de los resultados de la encuesta	29
2.3. MAPEO DE ACTORES.....	29
2.4. PANEL EXPERTOS.....	30
CONCLUSIÓN	31
CAPITULO III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO LOCAL, COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO	32
INTRODUCCIÓN.....	32
3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO	32
3.2. CULTURA.....	35
3.3. FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO..	37
3.4. ACTIVIDAD TURÍSTICA	38
3.5. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS	39
3.6. MATRIZ FODA.....	51

3.7. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO.....	52
INTRODUCCIÓN	52
JUSTIFICACIÓN	53
3.7.1. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO PARA SAN MIGUEL BAJO	53
3.7.2. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS.....	57
3.7.3. VINCULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA PARROQUIA CON LA PROPUESTA DE ESTRATEGIA.....	57
3.7.4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE ESTRATEGIA	57
CONCLUSIÓN	57
CONCLUSIONES GENERALES	58
RECOMENDACIONES.....	59
GLOSARIO.....	60
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	5
Tabla 2. Demografía de la población	27
Tabla 3. Expertos seleccionados	31
Tabla 4. Género.....	40
Tabla 5. Instrucción	41
Tabla 6. Etnia.....	42
Tabla 7. Ocupación.....	43
Tabla 8. Pregunta 5 ¿Piensa que el turismo comunitario contribuye al desarrollo local de las comunidades?	44
Tabla 9. Pregunta 6 ¿Le gustaría emprender en actividades de turismo comunitario?	45
Tabla 10. Pregunta 7 ¿En cuáles de las siguientes actividades del turismo comunitario le gustaría emprender?	46
Tabla 11. Pregunta 8 ¿Piensa que las tradiciones culturales de la comunidad (festividades, agricultura, gastronomía, artesanía) deben ser aprovechadas para el turismo comunitario?	47

Tabla 12. Pregunta 9 Considera usted que los recursos naturales de la comunidad, bosque, pradera y orilla del lago deben ser aprovechados de una manera responsable para el desarrollo local	48
Tabla 13. Pregunta 10 ¿Piensa usted que la comunidad posee una alta potencialidad para desarrollarse turísticamente?	49
Tabla 14. Pregunta 11¿Apoya usted a la comunidad en la idea de incursión y emprendimiento del turismo comunitario?	50
Tabla 16. MATRIZ DE PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procedimiento metodológico diseñado	24
Figura 2. Formas de organización	37
Figura 3 Género.....	40
Figura 4 Instrucción	41
Figura 5 Etnia	42
Figura 6 Ocupación	43
Figura 7 ¿Piensa que el turismo comunitario contribuye al desarrollo local de las comunidades?	44
Figura 8 ¿Le gustaría emprender en actividades de turismo comunitario?	45
Figura 9 ¿En cuáles de las siguientes actividades del turismo comunitario le gustaría emprender?	46
Figura 10 ¿Piensa que las tradiciones culturales de la comunidad (festividades, agricultura, gastronomía, artesanía) deben ser aprovechadas para el turismo comunitario?	47
Figura 11 Considera usted que los recursos naturales de la comunidad, bosque, pradera y orilla del lago deben ser aprovechados de una manera responsable para el desarrollo local	48
Figura 12 ¿Piensa usted que la comunidad posee una alta potencialidad para desarrollarse turísticamente?	49
Figura 13 ¿Apoya usted a la comunidad en la idea de incursión y emprendimiento del turismo comunitario?.....	50
Figura 15 Matriz FODA.....	51
Figura 16 Matriz de Impactos	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1 Coraza.....	35
Fotografía 2. Comunidad San Miguel Bajo.....	38
Fotografía 3. Bosque natural, áreas recreativas comunidad San Miguel Bajo	39

ÍNDICE DE MAPA

Mapa 1 Comunidad San Miguel Bajo	34
--	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	63
Anexo 2 Guía de entrevista	63
Anexo 3 Entrevista.....	63
Anexo 4 Fotografías investigación de campo	63
Anexo 5 Sitios para el desarrollo de turismo comunitario en la Comunidad San Miguel Bajo.....	63

RESUMEN

La Comunidad de San Miguel Bajo se encuentra ubicada en la parroquia San Rafael de la Laguna perteneciente al cantón Otavalo, provincia Imbabura, Por su ubicación, está dentro de la cuenca hidrográfica del lago San Pablo, lugar privilegiado por ser una comunidad que se asienta a las orillas del lago. Las principales actividades económicas a las que se dedica la población de la comunidad de San Miguel Bajo son: la agricultura, comercio, crianza de animales. La principal arteria que conecta a la comunidad, la parroquia y al cantón es la Panamericana lo que beneficia a la comunidad para el fácil acceso a las áreas naturales y espacios verdes que posee.

El presente trabajo de investigación denominado, Estrategias de turismo comunitario para el desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo se realizó con la finalidad de contribuir a la comunidad para su desarrollo económico, social, cultural, ambiental y para mejorar la calidad de vida de la población puesto que la comunidad posee recursos naturales atractivos que pueden ser potencializados.

La metodología aplicada en el desarrollo de la investigación es la cualitativa-cuantitativa, con los respectivos instrumentos mediante los cuales se recopiló la información de sus pobladores para luego obtener resultados, conocer sus necesidades y proponer estrategias de turismo comunitario.

ABSTRACT

The Community of San Miguel Bajo is located in the parish of San Rafael de la Laguna belonging to the Otavalo canton, Imbabura province, because of its location, it is within the San Pablo watershed, a privileged place because it is a community that sits the shores of the lake. The main economic activities to which the population of the community of San Miguel Bajo devotes themselves are: agriculture, commerce, raising animals. The main artery that connects the community, the parish and the canton is the Panamericana, which benefits the community for easy access to the natural areas and green spaces it has.

The present research work called, Strategies of community tourism for the local development of the San Miguel Bajo community was carried out with the purpose of contributing to the community for its economic, social, cultural and environmental development and to improve the quality of life of the community. population since the community has attractive natural resources that can be boosted.

The methodology applied in the development of the research is the qualitative-quantitative, with the respective instruments by means of which the information of its inhabitants was collected to later obtain results, know their needs and propose community tourism strategies.

INTRODUCCIÓN

El concepto de desarrollo local se le considera un avance en el que las ciudades pueden posicionarse en el contexto general para la captación de inversiones, es un modelo previo al desarrollo de una economía social, como un equivalente al desarrollo endógeno. Según Varisco, (2008), “El concepto de desarrollo surge con fuerza en la década de los cuarenta, finalizada la Segunda Guerra Mundial y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico.” Desde entonces surgen nuevos modelos donde los países considerados subdesarrollados podrían escalar y avanzar a ser países desarrollados.

Según la corriente dominante de pensamiento sobre el desarrollo en la segunda mitad del siglo XX, tuvo tres características principales: visión evolucionista, reduccionista y acrítica (Varisco, 2008).

El desarrollo local según Vázquez-Barquero citado por Bosier (1999),

Es un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo, dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.(p. 10)

Existen dos tipos de desarrollo, el exógeno que incentiva la atracción de capitales y empresas externas para impulsar el crecimiento económico y el endógeno que supone potencialidades endógenas de cada territorio, es decir los factores económicos y no económicos. Es necesario recordar, entre los factores no económicos los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc., pues son atractivos del patrimonio materia e inmaterial decisivos para el proceso de desarrollo económico de la región o localidad.

El desarrollo identifica tres dimensiones:

La dimensión de producción que permite a los productores locales el uso eficiente de los factores de producción, generar economías de escala y aumentar la productividad, la dimensión sociocultural, caracterizada por las relaciones económicas, sociales y valores que son la base para el proceso de desarrollo, y la dimensión político-administrativa que enmarca las iniciativas locales creando un entorno favorable para la producción e impulsando el desarrollo sostenible. (Borja, 2013, p.6)

Es importante conocer que el desarrollo local es un proceso que conlleva crecimiento económico, mejora de la calidad de vida en lo social, cultural y local de una población o una comunidad, además genera un aumento en la conservación de los espacios locales.

En el periodo posterior a la II Guerra Mundial las mejores condiciones socioeconómicas de los trabajadores y la emergencia de las clases medias facilitaron el incremento de la demanda de servicios turísticos, servicios que antes sólo estaban al alcance de un pequeño grupo privilegiado. La generación del baby boom fue la precursora de los viajes masivos en todo el mundo. Estos viajeros, la mayoría parejas jóvenes, buscaban un descanso contemplativo durante sus vacaciones disfrutando pasivamente del mar, el sol y la arena (Rábago y Revah, 2000).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “Las dimensiones de turismo de masas en 1997 movilizaron 613 millones de turistas internacionales...el año 2000 se estima 692 millones de turistas... para el 2020 habrá 1600 millones de turistas internacionales viajando por el planeta” (Rábago y Revah, 2000).

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) citado por Guerrero (2014) el turismo con un enfoque sociológico; se clasifica en turismo de masa, turismo social, turismo fronterizo, y turismo alternativo que es aquel que surge de la gama de opciones de viaje donde la tendencia es apartarse del modelo de turismo masivo.

El turismo genera crecimiento económico, movilización, incremento de visitantes a lugares donde existen atractivos de naturaleza y ambiente natural, de allí surge la necesidad de requerir el turismo alternativo, y dentro de ella el turismo comunitario, que consiste en los diferentes viajes de naturaleza que cada vez más va ganando importancia; se refiere como turismo alternativo a lo cultural, rural, de aventura, ecoturismo, turismo comunitario, entre otras.

El turismo comunitario es una actividad que se practica con mayor fuerza en zonas naturales y a su vez es parte de la economía que surge para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas razón por la cual es objeto de estudio de muchos investigadores.

El turismo comunitario “presenta una cierta ventaja en cuanto a la venta de sus productos si bien los productos son tan variados como son la

naturaleza, arqueología, la propia comunidad, vivencias, la cultura, es más la fuerza de lo comunitario” (Carrión, 2007, p.8).

El turismo comunitario forma parte del desarrollo local a través de la actividad turística y a su vez es considerado como una herramienta para el desarrollo social, especialmente para las zonas donde habitan personas que no tienen mayores ingresos económicos por lo cual se dedican a realizar diferentes actividades con el fin de obtener ingresos para el sustento de la familia.

La Comunidad de San Miguel Bajo geográficamente se encuentra ubicada en el cantón Otavalo provincia Imbabura, Por su ubicación, está dentro de la cuenca hidrográfica del lago San Pablo, limita al norte con la laguna de San pablo, al Sur con la comunidad San Miguel Alto, al este comunidad de Cachimuel, y la comunidad de Cuaraburo al oeste.

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población de la comunidad de San Miguel Bajo son: la agricultura, comercio, crianza de animales menores. La principal arteria que conecta a la comunidad, la parroquia con la ciudad de Otavalo y es la Panamericana lo que beneficia a la comunidad para el fácil acceso a las áreas naturales y espacios verdes que posee la misma.

La Comunidad de San Miguel Bajo es una de las nueve comunidades de la parroquia San Rafael de la Laguna, conformada por ciento veinte familias (Laguna, 2015), por su ubicación posee espacios verdes, atractivos naturales, bosque nativo, y salida a la orilla del Lago San Pablo que no han sido aprovechados y puede ser de potencial desarrollo e implementación de actividades económicas, turísticas que contribuyan el desarrollo local, de aquí se desprende la situación problemática que genera un problema científico.

PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cuáles son las estrategias que se deben implementar para contribuir al desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo?

Siendo la idea a defender, la formulación de estrategias de turismo comunitario contribuye al desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

a) General

Formular estrategias de turismo comunitario que contribuya al desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo.

b) Específicos

Fundamentar teóricamente los antecedentes del desarrollo local.

Diseñar un procedimiento metodológico para la propuesta de estrategias de turismo comunitario que contribuya al desarrollo local de la comunidad de San Miguel Bajo.

Proponer estrategias de turismo comunitario que contribuya al desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo.

DECLARACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente. - Turismo comunitario

Variable Dependiente. - Desarrollo Local

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO
TURISMO COMUNITARIO	Económico	Ingresos		Encuesta
	Social	Guías nativos	4,5	Entrevista
	Cultural	Tradiciones culturales de la	6,7	
	Ambiental	comunidad Conservación recursos naturales	8 9	
DESARROLLO LOCAL	Calidad de vida	Ingresos	4,5,10	Encuesta
	Social	Participación local	6	
	Cultural	Tradiciones de la comunidad	8,11	Entrevista
	Medioambiental	Conservación del ecosistema	9	

MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Método inductivo deductivo.- “se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)” (Bernal, 2010, p.56).

El método inductivo se utilizara en el procesamiento y análisis de los resultados en la obtención de los datos mediante la encuesta en este caso se aplicará a la comunidad San Miguel Bajo, y a su vez concluir con la interpretación y análisis de los resultados, mientras que el método deductivo se utilizará en la revisión bibliográfica y literatura de las variables tanto dependiente como independiente.

Método de análisis histórico- lógico.- “lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el cursar de una etapa o período y lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia.”(Pérez, 1996). Lo lógico y lo histórico se complementan, se vinculan mutuamente para que se pueda descubrir y basarse en los datos lógicos y objetivos del objeto de investigación. (En esta caso el desarrollo el turismo comunitario, desarrollo local, antecedentes históricos de la comunidad San Miguel Bajo)

Método analítico.- “consiste en descomponer un objeto de estudio mediante la separación de cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. (Delgado y Alvarado 2013, p.12). Se derivara del objeto de estudio en este caso turismo comunitario, desarrollo local, para el debido manejo de la información lo cual permite afianzar la investigación, es útil en la revisión de literatura, interpretación y análisis de los datos.

Método Sintético.- “Consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad” (Delgado y Alvarado 2013, p.12). La recolección de la información necesaria para la investigación, permitirá el acceso a diferentes fuentes científicas, que posteriormente contribuirá para la realización de un análisis profundo sobre el tema de estudio.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas

La encuesta.- Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular (Arias, 2012, p. 73).

Instrumentos

El cuestionario.- “Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (Arias, 2012, p.75).

El instrumento cuenta con un diseño de preguntas estructuradas que dan respuesta a las variables identificadas, las mismas que se aplicarán a la muestra que son las 61 familias jefe/a de hogar la comunidad de San Miguel Bajo, que facilitará el proceso de recolección de información y luego serán tabuladas e interpretadas de forma estadística.

Aportes de la investigación

Se realizó una matriz de propuesta de estrategia de turismo comunitario para el desarrollo local, la misma se puede utilizar en otras comunidades con similares características que la comunidad de San Miguel Bajo.

Posibles impactos esperados

Impactos Económicos. - Generación de economía local, mejoramiento en la calidad de vida desde el punto de vista económico ya que el turismo comunitario genera empleo, y desarrollo local a través de actividades turísticas.

Impactos Sociales. - Fomenta la actividad cultural, las diferentes tradiciones, costumbres y revalorización de la cultura por parte de la población local, además una gran responsabilidad de la comunidad mantener, preservar los atractivos naturales.

Impactos Ambientales. - Mayor conservación de la naturaleza, áreas naturales, con el fin de realizar un turismo comunitario con el menor impacto posible.

CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL DESARROLLO LOCAL

INTRODUCCIÓN

El objetivo del capítulo es presentar la información que constituye el estado del arte de la investigación, relativa a los antecedentes del desarrollo local y su vínculo con el turismo comunitario rural.

1.1. ANTECEDENTES DEL DESARROLLO LOCAL

“El desarrollo local es un concepto estudiado e investigado desde hace unas décadas y actualmente se utiliza como elemento rector de políticas internacionales, sin embargo, las aportaciones a una definición tan discutida han sido numerosas en los ámbitos científicos” (Alonso, 2013, p.1).

La evolución de las ideas del desarrollo, según Rosenthal citado por Varisco, (2008), “propone dos grandes categorías, teórico y práctico”, estas son líneas de pensamiento con el respectivo enfoque de desarrollo integral, 1990 el cual busca una transformación productiva con equidad, José Ocampo citado por Varisco (2008), resume esta nueva etapa en el pensamiento de la CEPAL en torno a las propuestas siguientes:

- 1.-Valoración del equilibrio macroeconómico y aprovechamiento de oportunidades.
- 2.- La necesidad de pensar el desarrollo, en términos de objetivos, económicos, sociales, políticos y ambientales.
- 3.- Creación de entornos competitivos para el mejor funcionamiento de las empresas Pymes, que constituyen uno de los pilares del desarrollo económico local.
- 4.- Asignar importancia al capital social, entendido como patrimonio colectivo, conformado por el capital conocimiento, la infraestructura física, el patrimonio natural...etc.

Siendo así, el desarrollo se relaciona con aspectos políticos, sociales, y ambientales, los cuales generan en la sociedad el surgimiento de pequeñas empresas, facilita la formación de grupos sociales, con el fin de alcanzar un objetivo común, esto a su vez necesita del apoyo del gobierno en la elaboración de nuevas políticas, para impulsar el desarrollo local.

Por tanto, el desarrollo local según Bosier, se pueden identificar tres dimensiones:

Económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo, dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local. (Bosier, 1999)

El desarrollo local conduce a un cambio tanto en lo económico en lo social, cultural, es un proceso de crecimiento que conlleva el mejoramiento de la calidad de vida que beneficia a una población.

Desde hace más de treinta años, a la par que se intensificaba el proceso de integración económica a nivel global, han surgido y se han desarrollado múltiples experiencias de desarrollo local en los países pobres y de desarrollo tardío (Aghon et al., 2001; Scott y Garofoli, 2007; Vázquez, 2007 y 2005). Con el fin de reducir la pobreza, crear empleo y favorecer el progreso económico y social, los actores locales promovieron iniciativas, como repuesta de las localidades y territorios a los desafíos que plantean el ajuste productivo y la creciente competencia en los mercados nacionales e internacionales. (Barquero, 2009)

Los actores sociales desde hace años promueven estrategias para aquellos países considerados pobres, el único motivo es mejorar mediante la creación de fuentes de empleo, inversión económica, con el fin de mitigar la pobreza, la desigualdad en los territorios con escaso desarrollo.

"El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local" (Burbano, 2011, p.4).

Para Velásquez, hablar de desarrollo local es aludir a ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo (Velásquez, 1998).

Albuquerque (1999), resalta el carácter endógeno del desarrollo, entendido como potenciación de los recursos locales, y define el desarrollo económico local como

“aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.”(p.11)

Es importante conocer que el desarrollo local es un proceso que conlleva crecimiento económico, mejora de la calidad de vida en lo social, cultural y local de una población o una comunidad, además genera un aumento en la conservación de los espacios locales.

1.2. ORIGEN E HISTORIA DEL TURISMO

En el transcurso de la historia el turismo ha existido desde tiempos remotos y ha perdurado hasta la actualidad. Comprender su importancia y evolución desde la edad antigua, media, moderna y contemporánea, aporta al conocimiento.

En la Grecia antigua 476 d.C., se le daba importancia al ocio y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deportes. Los romanos frecuentaban las termas de Caracalla, o termas Antoninas, que fueron unos baños públicos de la Roma imperial, y actualmente, las extensas ruinas de estas termas son una atracción turística importante, además visitaban templos, santuarios y asistían a festividades. Los primeros viajeros de Grecia en 1775, realizaron sus viajes con motivo de asistir a los primeros Juegos Olímpicos que en un principio eran festivales deportivos a pequeña escala (Guerrero, 2014).

Primeramente los viajes se desarrollaban en función del comercio, o por razones políticas, para la comunicación de mensajes desde el gobierno central hacia sus territorios. También enviaban a los arquitectos y artesanos a viajar, con la finalidad de traer nuevos diseños para la construcción de grandes palacios y tumbas. Los romanos viajaban a los balnearios de Grecia y Egipto, con propósitos de turismo (Guerrero, 2014).

Según Guerrero (2014) durante la Edad Media, con la caída del imperio Romano en 1453 por los Bárbaros, se destruyeron las vías dedicadas al turismo, trayendo como consecuencia el impedimento del tránsito de los turistas, por tanto el viaje se volvió peligroso por los asaltantes que frecuentaban en las vías. En esta época los viajes

disminuyeron, pero gracias a la extensión del cristianismo y el islam, surge un nuevo tipo de viaje, el de las peregrinaciones religiosas. Se suscitaron expediciones a Venecia, a la Tierra Santa, en toda Europa. Por consiguiente se motivó el desplazamiento humano porque viajaban en grupos, recorrían grandes distancias para visitar lugares como Canterbury una ciudad del sureste de Inglaterra, a unos 70 km de Londres, Santiago de Compostela una ciudad y municipio de España que está situada a 65 km al sur de La Coruña y a 62 km al norte de Pontevedra y Tierra Santa en Israel, que favorecieron a revitalizar el comercio, así como los viajes que auxiliaron el traslado de los soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban los caminos de la Europa Medieval. Al destacarse Venecia una ciudad ubicada en el noreste de Italia, por su belleza, riqueza, organización de eventos, espectáculos, destinados a los mercaderes con el fin de lograr la preferencia en las actividades turísticas, se convirtió en uno de los sitios más visitados para aquel entonces.

Por otra parte, en la Edad Moderna, aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). En aquellos tiempos las grandes personalidades viajaban con su propio grupo personal de seguridad, razón por la cual no era posible alojar a todos en el “palacio” en ese entonces y conocido como hotel.

Guerrero (2014) menciona que en el siglo XVI se establecen las bases del turismo moderno. En Roma surge la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas a Francia, Italia, Alemania, con el fin de complementar su educación y adquirir nuevas experiencias a través del largo viaje, pues su duración era entre dos o tres años. Así aparece lo que se conoce como el Grand Tour, que se convirtió en una necesidad para la formación de futuros administradores y dirigentes políticos.

La Revolución Industrial de 1840, creó las bases para el turismo de masas. Los agricultores migraron a la ciudad a laborar en las fábricas por ende creció la riqueza, la educación de la clase media, y el aumento del tiempo libre, lo que motivó la demanda de las actividades turísticas o turismo vacacional.

Durante la segunda guerra mundial en el año 1943, se limita el desarrollo del turismo pues los efectos de la guerra se mantienen por largo tiempo. Una vez restablecida la posguerra y la reconstrucción de Europa occidental, se incita al turismo

internacional, que crece más rápidamente de lo que se había hecho en toda la historia. Se crearon más ofertas en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportación, y diferentes sitios para vacacionar. Esta época generó una nueva etapa de turistas que se les designó como los Baby- Boomers, es decir son aquellas personas jubiladas o con mayoría de edad, que tenían dinero disponible para gastar; estos viajeros se distinguían por la búsqueda de viajes emocionantes con opciones tales como aventuras, ecoturismo o turismo de lujo, entre otros tipos de turismo. En este periodo se dieron grandes cambios en la sociedad, la industria y la tecnología se desarrolló como nunca antes, alterando la forma de vida en las comunidades, por consiguiente, “al turismo se le considera como parte fundamental de la agenda política de muchos países, con lo que se genera mejor producción, planeación, y comercialización turística”. (Guerrero, 2014)

El turismo actualmente es una de las actividades económicas y culturales más importantes para que un país aproveche al máximo los recursos naturales que posee, puede presentar muchas variedades de conceptos y diferentes tipos como turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación que son esenciales para las diferentes actividades turísticas que generan desarrollo económico, social y cultural, las cuales se realizan para jóvenes, entre familias o amigos, etc.

Según Hunziker y Krapf, citado por Guerrero, (2014) “El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionado con actividades remuneradas”

La Organización Mundial de Turismo (OMT) citado por Benalcázar (2012) plantea que el “Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales, ” es decir considera al turismo como una forma de relacionarse con los demás, ya sea realizando viajes con o sin motivos de negocios, que les permiten disfrutar de un tiempo fuera del trabajo, oficina, experimentando a raíz del desplazamiento, la estancia el descanso, diversión, aventura, entre otras satisfacciones personales.

Guerrero (2014) Dachary (2004) describen al turismo como “una estancia donde las personas emplean su tiempo para realizar sus actividades de ocio, descanso, viajando por lugares donde se disfrute de la estadía y satisfacción de las necesidades propias de cada individuo”.

El turismo es un sector clave para el desarrollo económico en muchos países de América y Europa, que provoca un crecimiento económico a veces considerable, en aquellos países con posibilidades y atractivos turísticos a explotar.

1.3. DESARROLLO LOCAL Y TURISMO EN ECUADOR

Ecuador es un país muy diverso, posee variedad de paisajes, flora y fauna áreas importantes y a su vez numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural, entre otras modalidades ubicadas en las diferentes regiones del país como la Costa, Sierra, Amazonía, y Las Islas Galápagos por tanto el desarrollo local se puede alcanzar mediante la participación de la mayoría de los habitantes.

A nivel general, el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual. (Alonso, 2013, p.4)

Es un país con una amplia diversidad en atractivos turísticos, razón por la cual el gobierno nacional considera al desarrollo del turismo como una política de Estado, asumiendo así el Ministerio de Turismo como un ente que impulse acciones para el fomento, desarrollo del sector y a su vez usarlo como un instrumento para reducir la pobreza.

El Estado da la prioridad al desarrollo de proyectos que beneficien la actividad del turismo así como la promoción, razón por la cual se da un cambio en la marca país, y a partir de octubre del 2010 se crea “Ecuador, ama la vida”, la cual al principio tuvo rechazo por la gran mayoría del sector turismo. Hasta la actualidad aún causa controversia, pero los resultados han sido alentadores en los últimos dos años (2011 y 2012) y se mantiene un impacto y un posicionamiento a nivel internacional. (Caiza,2012, p.22)

El uso y aplicabilidad de la marca ha permitido que esta sea de fácil recordación y que se la relacione inmediatamente con el país. En la actualidad la oferta del Ecuador está brindada por el mundo, lo que ha permitido que el sector turismo

pueda disponer de una oferta más amplia y el desarrollo del sector sea equitativo, que se tome en cuenta a todos los actores desde el pequeño comerciante hasta las grandes empresas con su imponente presencia en la toma de decisiones de trascendental importancia. (Caiza, 2012)

“Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida” (Caiza, 2012, p.9).

La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, mestizos, blancos y afro ecuatorianos.

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan la cultura indígena y afro ecuatoriana”. (Pallo, 2012, p.29)

“De manera especial el turismo comunitario en el Ecuador ha sido acogido como una herramienta ,como un medio para mitigar la pobreza especialmente en zonas rurales las cuales cuentan con recursos naturales como: ríos, lagunas, montañas, cascadas, animales, entre otros” (Pallo, 2012, p.30).

Según Ballesteros (2007) dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como “el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario.” Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades con sus debidos procesos.

1. La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde el punto de vista social, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para su desarrollo local.

2. El encuentro cultural a través del turismo, no sólo potencializa las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
3. El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.
4. La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promociona esta actividad.

De esta manera el turismo comunitario se convierte en una estrategia que promueve el desarrollo social, económico y cultural que en la actualidad se debe aprovechar, ya que es una actividad alternativa que se complementa con las actividades económicas, aportando al cuidado del medio ambiente, buscando un equilibrio en lo cultural.

Según Roux, (2013), las normas de conducta para el visitante son:

Relación con el patrimonio natural, no deje huellas (basura, fuegos, plantas quebradas, etc.), no deje desechos plásticos, vidrios u otros productos que no sean de fácil reciclaje. Si lo ha traído lléveselo de vuelta, acampe sólo en áreas autorizadas por las comunidades, se prohíbe manchar, pintar y realizar cualquier tipo de grafiti en árboles o infraestructuras de las comunidades, no colecte semillas, plantas, insectos o animales.

Relación con la comunidad, no se permite donación, cambios o venta de ropa usada a los miembros de las comunidades, tomar fotografías a personas de las comunidades solamente con su autorización, absténgase de usar drogas y/o alcohol durante su visita, evite el contacto íntimo con el guía y los miembros de las comunidades, pues afectaría la moral y tradiciones culturales comunitarias, es prohibido prestar dinero a los guías o a los otros miembros del proyecto turístico, respete los conocimientos locales, respete a las personas adultas especialmente los ancianos.()

Según el Tribunal Internacional por los Derechos de la Naturaleza, en el 2008 citado por GARN (2017)

El Ecuador se convirtió en el primer país en el mundo en reconocer a la Naturaleza como sujeto de derechos, garantizando así el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. El 20 de abril del 2010, en Cochabamba- Bolivia, en la Conferencia Mundial de los Pueblos sobre el Cambio Climático y los Derechos de la madre Tierra, se adoptó por más de 35.000 personas, la Declaración Universal de los Derechos de la Madre Tierra. Esta Declaración plantea

el derecho a la Naturaleza a existir y respetar su derecho a la regeneración y restauración integral. (p.1)

En la constitución del Ecuador se reconoce a la madre naturaleza como sujeto de derecho y es considerado como el primer país que da privilegios a la naturaleza con sus propios derechos para existir por tanto el uso y manejo de la naturaleza debe ser con mayor responsabilidad, desarrollando el turismo sostenible respetando la diversidad ecológica. Por tanto el turismo sostenible es el que

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Lázaro, 2005, p.2)

Lázaro (2005) habla de:

Sostenibilidad ecológica, como un desarrollo del turismo que no cause cambios irreversibles en los atractivos naturales de los diferentes destinos; sostenibilidad social, la capacidad de que una comunidad, brinde a la actividad turística, características culturales dando facilidad de relacionarse ante la visita de los turistas y a su vez que del turismo se alcance una rentabilidad económica, contribuyendo al cuidado del medio ambiente. (p.2)

Al nacer el turismo sostenible se busca la manera de que los turistas que viajen disfruten de forma responsable, respetando la integridad cultural, la diversidad ecológica, a cambio de que las comunidades receptoras tengan la oportunidad de adquirir recursos económicos, además de brindar el cuidado a la naturaleza.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) citado por Roux (2013, p.16), define al Turismo Comunitario como;

la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario, lleva la dimensión social más allá. “Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de los recursos naturales locales, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (Pallo,2012, p.38). Se deduce

entonces que el turismo comunitario es una vía para lograr el desarrollo local de las comunidades donde se asienta.

Estos son algunos de los conceptos de turismo comunitario aunque las definiciones no coinciden por completo existe algo en común que es la conservación del medio ambiente, la cultura, y sobre todo el desarrollo económico buscando siempre el beneficio de las comunidades.

Por tanto el turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística, y persigue la: “mejora de la calidad de vida o el buen vivir.” Desde los organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo o la Organización Internacional del Trabajo, “el turismo comunitario se asocia a los programas de lucha contra la pobreza y mejora medioambiental.” (OIT, 2014).

1.4. OIT, FEPTCE Y EL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

El Convenio número 169 de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) sobre “Pueblos Indígenas y Tribales” habla sobre:

(...) el derecho de los pueblos indígenas a mantener y fortalecer sus culturas, formas de vida e instituciones propias, y su derecho a participar de manera efectiva en las decisiones que los afectan, los gobiernos deberán respetar la importancia especial que para las culturas y valores espirituales de los pueblos interesados reviste su relación con las tierras o territorios, o con ambos, según los casos, que ocupan o utilizan de alguna otra manera, y en particular los aspectos colectivos de esa relación. Estas premisas constituyen la base sobre la cual deben interpretarse las disposiciones del Convenio. (OIT, 2014, p.11)

La OIT insta para que los gobiernos adopten en las políticas de cada país todo lo que manifiesta la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Por lo tanto el desarrollo sostenible da impulso al turismo alternativo y éste al turismo comunitario, donde empieza a surgir con fuerza en los últimos años, sobre todo buscando la manera de mantener y fortalecer la cultura, los valores espirituales de cada pueblo, conservando, respetando más aun sus territorios ancestrales

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, señala que en Ecuador, existen dos elementos que han influenciado para la presencia de organizaciones ambientalistas: la declaración de las Islas Galápagos como

Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO (1975) y la explotación petrolera en la Amazonia, que se inicia en los años 70, bajo esquemas extractivos que no tomaron en cuenta ni medidas ambientales ni el respeto a los derechos de los pueblos indígenas.

La industria del ecoturismo comenzó a integrar en sus operaciones a la población local generando empleos de guías nativos, empleos en el transporte fluvial y otras tareas no calificadas. Visitar a comunidades indígenas era parte de los programas turísticos, pero generalmente, los beneficios económicos para éstas eran limitados, por tanto los pueblos y nacionalidades indígenas recorrieron de la resistencia pasiva a una actitud de resistencia activa. Al final de la década de los ochenta, emerge una estrategia coordinada para el auto desarrollo. Los componentes principales de esta estrategia fueron la organización política como la Confederación de las Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana (CONFENIAE) y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), el derecho a la tenencia de la tierra, la supervivencia de la cultura, la conservación del entorno natural y el ecoturismo de base comunitaria y a finales de los años 90, el turismo comunitario se va convirtiendo en una estrategia de los pueblos y nacionalidades indígenas frente a la propia industria ecoturística: no se satisfacían del “ecoturismo con participación comunitaria”. El turismo comunitario se convierte en una estrategia válida para estas reivindicaciones en un contexto internacional que profundiza conceptos y políticas (FEPTCE, 2013).

Desde hace 500 años, los pueblos indígenas, afros, campesinos han habitado los territorios de la zona rural en el Ecuador. El manejo de la tierra, la naturaleza, la conservación de recursos como el agua, las formas de vida y la cultura y sus tradiciones han pasado de generación a generación, por ello el pueblo indígena profundiza de una manera fuerte la ética de la conservación de la pachamama. “Estas primeras iniciativas motivan a otras comunidades y a organizaciones regionales del país, para crear la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, en el año 2002.” (FEPTCE, 2013, p.5)

Desde el año 2002 en el Ecuador surge el turismo comunitario a través de organizaciones como FEPTCE que trabajan para posicionarlo a nivel mundial y regional. El turismo comunitario es turismo responsable con respecto al medio

ambiente, la comunidad, por lo tanto la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, ha desarrollado un manual de calidad de turismo comunitario del Ecuador. La Federación reúne a 106 actividades comunitarias (con 33,869 beneficiarios directos estimados en 2009). La reincorporación de prácticas tradicionales de manejo de la tierra para la mejoría de la agricultura ha complementado las iniciativas de ecoturismo, turismo comunitario en las diferentes regiones.

Darwin Japón presidente FEPTCE, (2013), menciona que:

Las comunidades de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador somos herederos de un patrimonio natural y cultural milenario, construido bajo una estrecha relación entre el Runa y el Pacha basado en la espiritualidad andina; no somos dueños de la tierra, somos parte de ella, por ello consideramos que todos los seres que compartimos este espacio somos hermanos y merecemos respeto. (p.5)

Este principio, aplicado desde las diferentes cosmovisiones, ha hecho que las poblaciones se aferren firmemente a la defensa de sus territorios, ante actividades o actores externos que pueden generar impactos ambientales negativos.

El patrimonio natural y cultural de las comunidades ha sido aprovechado y utilizado por otros sectores del turismo como una mercancía, donde inicialmente la participación de las poblaciones locales dueñas de dicho patrimonio apenas llegan a ser objetos de atracción, materia prima de lo que denominan "industria" del turismo. Ante esta actitud excluyente y denigrante, a finales de la década de los años 80 surgen algunas comunidades, entre ellas Kapirona y Agua Blanca, que plantean desarrollar el turismo liderado por la propia comunidad, lo que hoy se denomina turismo comunitario, ante la sorpresa y el rechazo del sector privado y de algún sector del Estado que defendía los grandes intereses del capital turístico transnacional.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) reúne a comunidades indígenas de todo el Ecuador que ofrecen servicios de turismo, de guías y de alojamiento. La iniciativa se ha concentrado de manera especial en las comunidades indígenas, afros ecuatorianos, campesinos y montubios (mestizos) del país, representantes tradicionales de la cultura y herencia natural del Ecuador. (PNUD, 2012, p.3)

Las principales metas de la FEPTCE son el promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias a nivel nacional e internacional, así como la mejora de la calidad de

vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural. La visión del grupo es que el turismo comunitario, sea una actividad sustentable, que genere beneficios económicos para las comunidades involucradas, que contribuya a la conservación de la herencia natural, y al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural. Los objetivos clave de la federación son el fortalecimiento organizacional, la revitalización cultural, el manejo del territorio indígena, y el desarrollo económico basado en la comunidad, además busca consolidar una estructura organizacional fuerte, para la toma de decisiones de manera colectiva. A través de esta estructura, busca resolver conflictos internos con autonomía e independencia, para formar una estructura organizacional local, regional y nacional, que aporte una base para los reclamos de los derechos indígenas en todas las áreas rurales del Ecuador (PNUD, 2012).

FEPTCE además busca recuperar símbolos indígenas, la sabiduría de los antepasados, técnicas de arquitectura, medicina, agricultura, y expresiones culturales como danza, música, rituales, mitos, cuentos, leyendas, la protección de territorios indígenas de actividades extractivas, investigando propuestas o nuevas alternativas en la gestión comunitaria de la naturaleza, la tierra y la cultura, donde exista la seguridad y soberanía alimentaria para los miembros de las comunidades.

Para FEPTCE el enfoque del turismo comunitario es distinto en tanto que se basa en una forma de vida que corresponde a ciertas formas de organización social, en donde la comunidad es gobernada según sus valores y creencias, prácticas e instituciones (económicas, sociales, culturales y políticas), con derechos y obligaciones colectivas. Se basa también en estructuras democráticas y prácticas de solidaridad, así como en los principios de reciprocidad, solidaridad, cooperación y confianza. Este enfoque sociocultural busca, en el bienestar colectivo, la afirmación de la identidad cultural, la mejora de las condiciones de vida, y la creación de oportunidades de subsistencia para sus miembros. Además brinda ayuda a las comunidades interesadas en desarrollar propuestas de turismo comunitario auto-administrado. Esta ayuda consiste en la capacitación de las personas en todas las áreas del manejo del turismo: la organización institucional, los aspectos jurídicos y de mercadeo, entre otros (PNUD, 2012).

En este sentido, la Federación se ha convertido en un recurso muy importante para todas las comunidades ecuatorianas que buscan diseñar e implementar proyectos turísticos mediante las capacitaciones con temas de manejo ambiental, cuidado de la naturaleza, la tierra, con su experiencia técnica permite que estas comunidades opten por una nueva forma de vida, nuevas formas de ingresos que le ayude a mejorar su calidad de vida local.

En los impactos políticos la Federación se dedica a las políticas para informar y crear conciencia sobre los derechos que tienen las comunidades indígenas y uno de los objetivos de la FEPTCE es posicionar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo viable para la autonomía indígena en el Ecuador, y también se dedica sobre políticas que permitan fomentar la inversión en iniciativas de conservación ambiental y desarrollo económico sustentable, en comunidades indígenas en todo el país. (PNUD, 2012)

Actualmente, la FEPTCE es un cuerpo consejero del Ministerio de Turismo, y cada comunidad tiene acuerdos con los gobiernos regionales. En Marzo de 2010, después de un extenso cabildeo y promoción por parte de la FEPTCE, Ecuador estableció reglas e instrucciones estandarizadas para las iniciativas del turismo comunitario. El concepto de turismo comunitario está firmemente enraizado en el Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo en Ecuador: PLANDETUR 2020, diseñado recientemente y de manera participativa por el Ministerio de Turismo. (PNUD, 2012, p.8)

Es decir que el turismo comunitario constituye una alternativa esencial para el desarrollo local en la comunidad de San Miguel Bajo, ya que permite que los moradores se organicen de acuerdo a las costumbres, creencias, formas de vida, principios de solidaridad, reciprocidad, respeto, y confianza. Por tanto el aprovechamiento de las fortalezas de la comunidad hacen posible que tengan la oportunidad de acceder a los programas de desarrollo ofertados por el gobierno nacional. Cabe mencionar que al ser una alternativa sustentable (no refleja amenaza al medio ambiente) cuyo objetivo es el aprovechamiento responsable de los espacios naturales-ancestrales bajo estrategias de menor impacto ambiental dentro de la ideología de la colectividad, que a su vez permite el fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos ecuatorianos.

CONCLUSIÓN

Mediante la revisión de información bibliográfica se adquiere un conocimiento con relación a los diferentes conceptos de turismo, turismo comunitario, y como estas alternativas contribuyen al desarrollo local de las comunidades, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales. En el siguiente capítulo se diseña un procedimiento metodológico para realizar el diagnóstico de la situación actual del desarrollo local, en la Comunidad San Miguel Bajo.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este capítulo es explicar el procedimiento utilizado para el diagnóstico de la comunidad San Miguel Bajo, perteneciente a la parroquia San Rafael de la Laguna, que permita sustentar científicamente la propuesta de estrategia de turismo comunitario, como una contribución al desarrollo local. Por tanto se diseña un procedimiento metodológico que facilite la consecución del objetivo trazado. (Ver Figura 1)

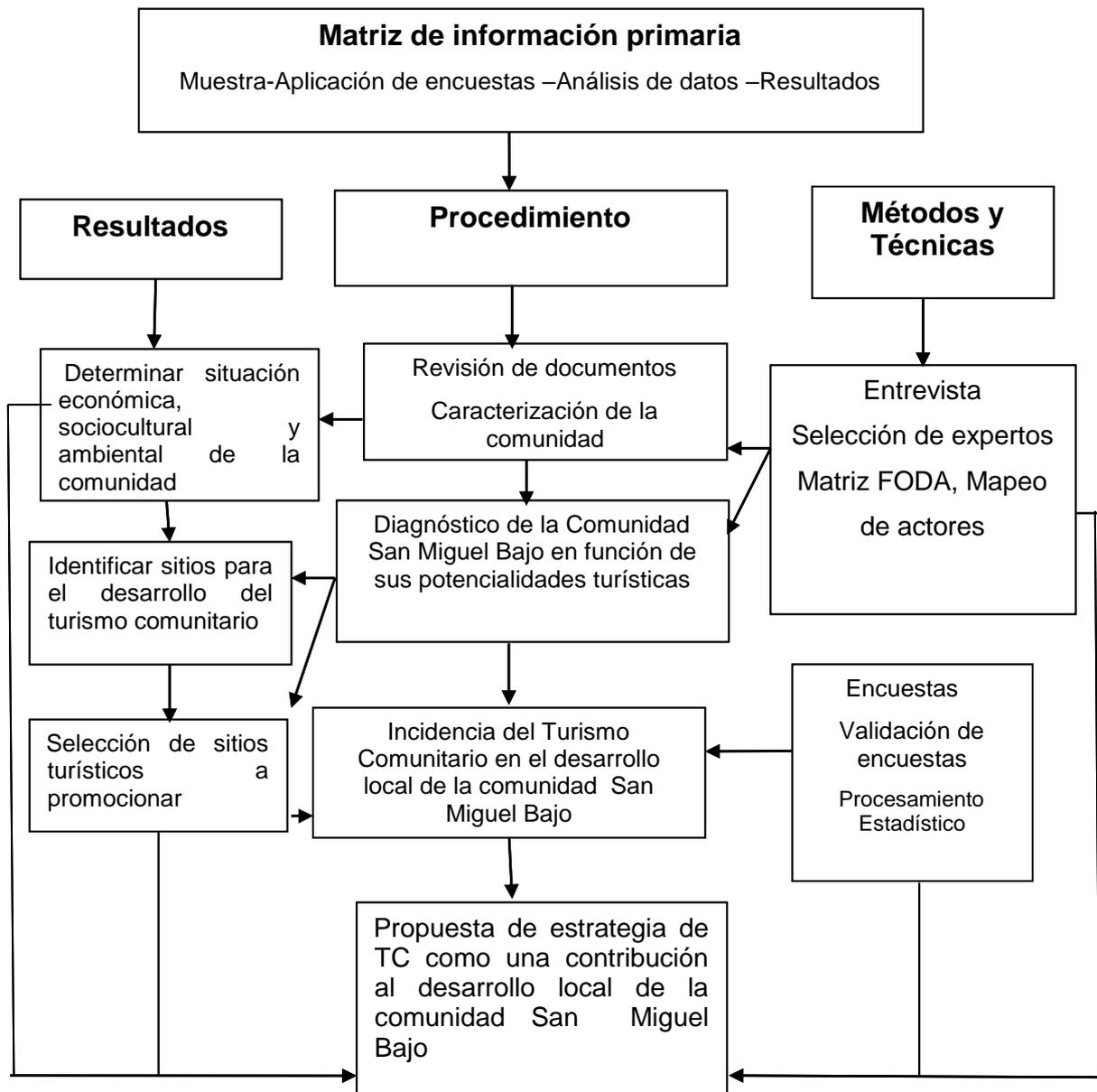
Para la elaboración del procedimiento se tomaron en cuenta los documentos del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GAD parroquial de San Rafael de la Laguna, relativo a los años comprendidos entre el 2011 - 2015 del INEC relativos a los años 2010 hasta el 2014, del Ministerio de Inclusión Económica y Social 2012, así como información cantonal y parroquial, brindada por los organismos competentes y documentos relativos a la formación y estructura organizativa de la junta parroquial San Rafael de la Laguna. Además se consultó el documento del cabildo de la comunidad, como la personería jurídica de la comunidad.

Indudablemente la mayor restricción fue la inexistencia de datos estadísticos de algunos indicadores relacionados con la explotación de los sitios turísticos de la comunidad. No obstante uno de los alcances de la investigación está referido al impacto económico, socio cultural y ambiental.

La exposición se hará teniendo en cuenta los aspectos fundamentales. En primer lugar:

- Caracterizar la comunidad San Miguel Bajo
- Diagnosticar la comunidad objeto de estudio, a través de los resultados de la encuesta aplicada y de la matriz FODA.
- Identificación de los sitios con características potenciales para la explotación del turismo comunitario.
- Formular propuesta de estrategias de turismo comunitario para el sitio seleccionado

Figura 1. Procedimiento metodológico diseñado



Fuente: Elaboración propia, 2018

2.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Las condiciones socio-económicas y culturales de las poblaciones indígenas del Ecuador y la provincia Imbabura, de acuerdo a su historia de coexistencia con la madre naturaleza y con sus personajes mitológicos, conformando un todo integral, hace inevitable identificar posibles sitios turísticos para potenciar su explotación de forma coherente y ordenada, a través del diseño de estrategias de turismo

comunitario, que coadyuven a su sana conservación sin alterar el equilibrio del ecosistema donde se encuentran.

El hábitat del pueblo kichwa Otavalo es diferente a la realidad de otros grupos poblacionales del Ecuador. Cada grupo étnico nacional tiene sus propias prácticas culturales, su propio contexto, su propia manera de ver el mundo y de acuerdo a su cosmovisión, su propia manera interpretar las cosas; demostrando así la diversidad cultural existente en el país; es por ello que cualquier estrategia que se desee implementar de turismo comunitario, debe comenzar con un estudio sobre las prácticas culturales tradicionales de la comunidad en los potenciales sitios turísticos, sustentada en las entrevistas a los líderes y en los resultados de las encuestas aplicadas.

Históricamente a las comunidades indígenas se han caracterizado como uno de los grupos vulnerables del país, en donde los programas de desarrollo comunitario implementados por el gobierno central y las ONG's, no cumplen con las normas básicas de los pueblos originarios, o se han quedado en la buena voluntad política de crear un espacio para satisfacer las necesidades de la población (Males, 2017).

Si bien el turismo comunitario, potencialmente está ligado al desarrollo local de las comunidades donde se despliegue, debe hacerse dentro de un modelo que permita la continuidad de las tradiciones ancestrales, como los rituales ceremoniales de limpieza, el culto al agua con el Sawary (matrimonio), compartir alimentos en el día de los difuntos con la familia y vecinos de los que ya no están en el mundo de los vivos, el wasi fichay inauguración de casa nueva), entre otras actividades, elementos importantes e identitarios de la cultura Kichwa Otavalo, enmarcados dentro de un proceso de interculturalidad, de diversidad y de respeto a las distintas formas de pensamiento y de accionar de los pueblos y nacionalidades, con políticas incluyentes y no discriminatorias, que logren la conservación y trasmisión de generación en generación de la cultura Kichwa.

El procedimiento diseñado cumple con las exigencias de servir a los miembros de la comunidad San Miguel Bajo, en el sentido de explotar sus potenciales sitios turísticos, con preservación del ecosistema donde se asientan, con carácter sostenible, en beneficio de las presentes y futuras generaciones.

2.2. BASES METODOLÓGICAS PARA LA APLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Para poder aplicar determinadas técnicas o herramientas, previamente es necesario asegurar la solidez de sus bases. Por tanto se explicará la estructura que adoptó la información primaria y sus características. Se revisó una amplia bibliografía internacional y nacional sobre el tema, para la utilización de esta en el trabajo creativo de la fundamentación teórica de la temática, así como para demostrar la rigurosidad del método empleado en la selección de los expertos. Finalmente, se exponen las fuentes de información, la forma en que se organizaron los datos para facilitar el diseño y aplicación de las técnicas estadísticas y las limitaciones presentadas en el proceso de recolección de datos. Se elabora la matriz FODA y se realiza su cruzamiento, para consecutivamente hacer la matriz de impactos cruzados con la ayuda de los expertos seleccionados, y de esta forma proponer estrategias de turismo comunitario con incidencia en el desarrollo local de San Miguel Bajo.

A continuación se refieren las etapas del procedimiento diseñado:

- Diagnóstico de la zona a investigar: Esta etapa persigue el objetivo de caracterizar a la comunidad, luego realizar un diagnóstico con el objetivo de determinar las insuficiencias que en el orden socio cultural y ambiental limitan la explotación racional de los posibles sitios turísticos.

Los instrumentos a utilizar son:

- Revisión de documentos: información estadística, esquemas de ordenamiento, levantamiento de información con los organismos implicados, unido a una revisión bibliográfica relacionada con el tema, de autores extranjeros y nacionales.
- Encuestas a la población de la comunidad con el propósito de conocer su opinión sobre el problema de investigación a resolver. Para la aplicación de este instrumento debe seleccionarse un segmento poblacional que conozca la zona, para la valoración de su percepción sobre la necesidad de proponer estrategias para el desarrollo del turismo comunitario, así como seleccionar los potenciales sitios turísticos. (ver tamaño de muestra)
- Elaboración de la Matriz FODA: Se utiliza con el objetivo de identificar el cuadrante en el cual se encuentra la zona objeto de estudio, para de esta forma sintetizar información relevante, que permita la propuesta de estrategias de

desarrollo de turismo comunitario, que estimulen un desarrollo local en San Miguel Bajo.

Para conformar la matriz de información primaria es obligatorio seguir una serie de pasos previos, los cuales se explican a continuación:

1. Se procede a realizar la caracterización de la zona, objeto de estudio, con el propósito de considerar sus potencialidades y restricciones, para el desarrollo del turismo comunitario, y proponer o sugerir las estrategias que impliquen un desarrollo local de San Miguel Bajo.
2. Aplicación de encuestas. Para aplicar la técnica de encuestas se deben ejecutar los siguientes pasos:
 - Definición de la población
 - Selección de las unidades de muestreo
 - Selección del diseño muestral
 - Cálculo del tamaño de muestra
 - Selección de la encuesta a utilizar
 - Aplicación de la encuesta
 - Codificación y procesamiento de la encuesta
 - Análisis de la información obtenida a través de los resultados

2.2.1. Definición de la población

Se tuvo en cuenta el número de familias de la comunidad San Miguel Bajo. Según el Diagnóstico participativo GAD, San Rafael, 2015, son 120 familias, de las cuales 118 son indígenas kichwa Otavalo, que representan un 98,3 % y 2 familias conformadas por mestizos, que representan el 1,7 % que no participan en las actividades de la comunidad (ver Tabla 2).

Tabla 2. Demografía de la población

Familias	Número	%
Indígenas	118	98,3
Mestizos	2	1,7
TOTAL	120	100%

Fuente: Diagnóstico participativo GAD, San Rafael, 2015.

2.2.2. Selección del diseño muestral

Se caracteriza por ser probabilístico, por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. El muestreo probabilístico es una técnica de muestreo en virtud de la cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados (Hernández, Fernández y Baptista 2014: p.175).

2.2.3. Cálculo del tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es importante pues representa a la población que se va a investigar. De esta manera es más fácil analizar los resultados y obtener una información válida y verificable. Para ello es necesario determinar la muestra a través de la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N}{e^2(N-1) + 1}$$

Los significados de los componentes de esta fórmula son:

n = tamaño de la muestra

N = población

e = error de estimación (0,09)

2.2.4. Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{120}{(0,09)^2(120-1) + 1}$$

$$n = \frac{120}{(0,0081)(119) + 1}$$

$$n = \frac{120}{0,9639 + 1}$$

$$n = \frac{120}{1,9639}$$

$$n = 61$$

El tamaño de la muestra aplicando la fórmula estadística para población finita es de 61 familias que se tomarán en cuenta especialmente a jefe/as de hogar para la aplicación del instrumento de esta investigación.

Por otra parte el cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas, no es siempre así. Esta técnica se aplica para recabar información sobre las potencialidades turísticas de la comunidad y su explotación racional, que estimulen el desarrollo local de San Miguel Bajo.

2.2.5. Codificación, procesamiento y análisis de los resultados de la encuesta

Una vez aplicados los instrumentos diseñados, se codifican los resultados usando el SPSS versión 21 y se sistematiza el análisis de la información de acuerdo al objetivo de la investigación.

2.3. MAPEO DE ACTORES

Para desarrollar las entrevistas se aplica el mapeo de actores. Esta técnica permite tener en claro de antemano con quiénes se cuenta para apoyar la iniciativa que se está promoviendo y con quiénes no, de tal manera que se puedan definir acciones específicas que ayuden a garantizar el mayor y mejor apoyo para la propuesta de estrategias para desarrollar el turismo comunitario en función del desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo.

Se aplica la entrevista no estructurada o libre, que es aquella en la que se trabaja con preguntas abiertas, sin un orden preestablecido, adquiriendo características de conversación. Esta técnica consiste en realizar preguntas de acuerdo a las respuestas que vayan surgiendo durante la entrevista.

La identificación de entrevistados claves del territorio se realiza con el presidente de la comunidad a sugerencia de los expertos. Se seleccionan 2 personas en total, es decir el presidente y un expresidente de la comunidad, por ser ellos habitantes del lugar por más de 20 años, son Kichwa, hablantes y dominan el castellano, son personas líderes de la comunidad por su acervo cultural y autoridad funcional, lo que da la posibilidad de una comunicación más activa y esta se desarrolla en sus propios domicilios, en idioma Kichwa, para su mejor comprensión y fluidez con los entrevistados.

2.4. PANEL EXPERTOS

Para la validación de la encuesta y el cuestionario de la entrevista se aplica el método panel de expertos.

Según Reguant y Torrado (2016) consiste en una técnica de obtención de información, basada en la consulta a expertos de un área, con el fin de obtener la opinión de consenso más fiable del grupo consultado. Esta técnica se realiza a través de un Panel de Expertos confirmado por un grupo de especialistas independientes y reputados en los campos comprendidos de la investigación que se está realizando, los que se reúnen para emitir un juicio colectivo y consensuado sobre la temática de investigación. Los pasos a seguir son:

1. Se anuncia el tema y el problema de investigación en forma concreta.
2. Se determina el tiempo de la discusión y el de la realización de las preguntas.
3. El facilitador debe permanecer neutral a la información o ideas de los expertos.
4. El facilitador debe mantener activa la discusión.
5. Debe existir un relator el cual resume los aspectos más importantes del tema expuesto.

Siendo así se plantea la formulación del problema y un objetivo general, que estaría compuesto por el objetivo del estudio, el marco espacial de referencia y el horizonte temporal para el estudio. El objetivo del estudio es: Diagnosticar la comunidad San Miguel Bajo en función de sus potencialidades turísticas como una contribución al desarrollo local, a través de la aplicación de técnicas de investigación. La información recabada permite conocer la realidad actual de la comunidad en función de sus potencialidades turísticas e identificar estos sitios. En base a esta información se propondrá un conjunto de estrategias para el desarrollo del turismo comunitario.

El panel de expertos se seleccionan en función del objetivo prefijado-y atendiendo a criterios de experiencia, posición, responsabilidad, acceso a la información y disponibilidad de participación.

La selección de expertos se desarrolla a partir de los conocimientos que el individuo maneje, quienes contribuyen con la estructuración de la encuesta y entrevista en base al objeto de estudio. Los 5 expertos seleccionados cumplen con las siguientes características

- Conocimiento sobre el pueblo Kichwa Otavalo
- Experiencia en investigación
- Disponibilidad a participar
- Conocimiento del turismo comunitario

Tabla 3. Expertos seleccionados

Expertos	
Nombre	Área que se desempeña
Msc. Roberto Conejo	Gestor Medio Ambiente
Msc. José Chalan Cachimuel	Técnico GAD San Rafael de la Laguna
Msc. Cesar Cotacachi	Turismo comunitario y tradiciones culturales
Ing. Jessica Pineda	Marketing y turismo
Sr. Ramón Burga	Comisión de Turismo del GAD San Rafael de la Laguna

Fuente: Elaboración propia, 2018

Para la elaboración de los cuestionarios se visitó personalmente a los expertos quienes apoyaron con los conocimientos previos para el desarrollo de las técnicas de investigación en campo. Se hizo una encuesta piloto en una muestra pequeña (2 al 8 %) para corregir los posibles errores de la formulación de las preguntas. Una vez terminado este proceso se envía la encuesta a los expertos seleccionados por e-mail, los que dieron su visto bueno y aprobación.

Los resultados a obtener en esta etapa están relacionados con:

1. Análisis del estado actual de la comunidad en función del desarrollo de estrategias de turismo comunitario
2. Percepciones de los pobladores acerca de la necesidad de diseñar estrategias de turismo comunitario que contribuyan al desarrollo local

CONCLUSIÓN

Se concluye que aun cuando existen limitaciones objetivas con respecto a la cantidad y calidad de la información, fue posible confeccionar una adecuada información que resultó conveniente para los objetivos trazados en la investigación.

CAPITULO III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO LOCAL, COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este capítulo es analizar los resultados correspondientes luego de la aplicación del instrumento de investigación en la comunidad San Miguel Bajo, perteneciente a la parroquia San Rafael de la Laguna, que a su vez permitirá sustentar la propuesta de estrategia de turismo comunitario, como una contribución al desarrollo local.

3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO

Se dice que durante algunos años en la parroquia de San Rafael de la Laguna los curas eran los que dominaban en las comunidades, llevándose los primeros productos de los cultivos ya sea el maíz, los granos, todo alimento cultivado por los indígenas kichwas con el motivo de diezmar a la iglesia los primeros frutos. En estos tiempos la comunidad adaptó el nombre de San Miguel en honor al santo Miguel, y además en esa época según el señor Anrango (2018) ex presidente de la comunidad San Miguel Bajo menciona que “en esa época colonial había tres lomas en las cuales tenían tres capillas; la primera San Roque, la segunda San Rafael y la tercera loma San Miguel. San Roque es la actual Capillapamba, San Rafael el actual casco urbano de la parroquia y San Miguel la comunidad actual, que antes comprendía desde la parte alta hasta las orillas del lago. En los años aproximadamente 1972 se dividió la parte alta con el nombre de San Miguel Alto y la parte Baja con el nombre de San Miguel Bajo; la comunidad comprendía desde la parte alta hasta las orillas del lago San Pablo, pero por no contar con el apoyo de los de la parte alta en las mingas decidieron separarse. Los cabecillas para la creación de San Miguel Bajo fue Don Lorenzo Cachimuel, Enrique Velázquez, Juan Chalan, entre otros.”

Según Anrango, esta separación se dio aproximadamente en los años 1979 y 1982. En el año 2000, la comunidad obtiene la personería jurídica el 1 de agosto, durante la presidencia del señor José Anrango, y el señor secretario Lorenzo Maldonado, quedando legalmente constituida como comunidad de San Miguel Bajo, teniendo

como límite la línea férrea. En esos años se forma la primera directiva de la comunidad presidida por el señor Lorenzo Cachimuel, quien empieza trabajando por la comunidad en las diferentes formas de organización como son las mingas, formación de la directiva, que hasta el día de hoy se mantiene. La comunidad no contaba con ampliación de caminos, alumbrado público en ese entonces. (Síntesis de la entrevista del Sr Tarquino Anrango, ex presidente de la comunidad San Miguel Bajo)

La parroquia San Rafael de la Laguna, se encuentra ubicada geográficamente en el cantón Otavalo, provincia Imbabura, a 7.5 km de la ciudad de Otavalo y a 34.4 km de Ibarra. Posee una extensión de 18.13 km² según los límites que consta en el Consejo Nacional de Limites (CONALIS), (Laguna, 2015).

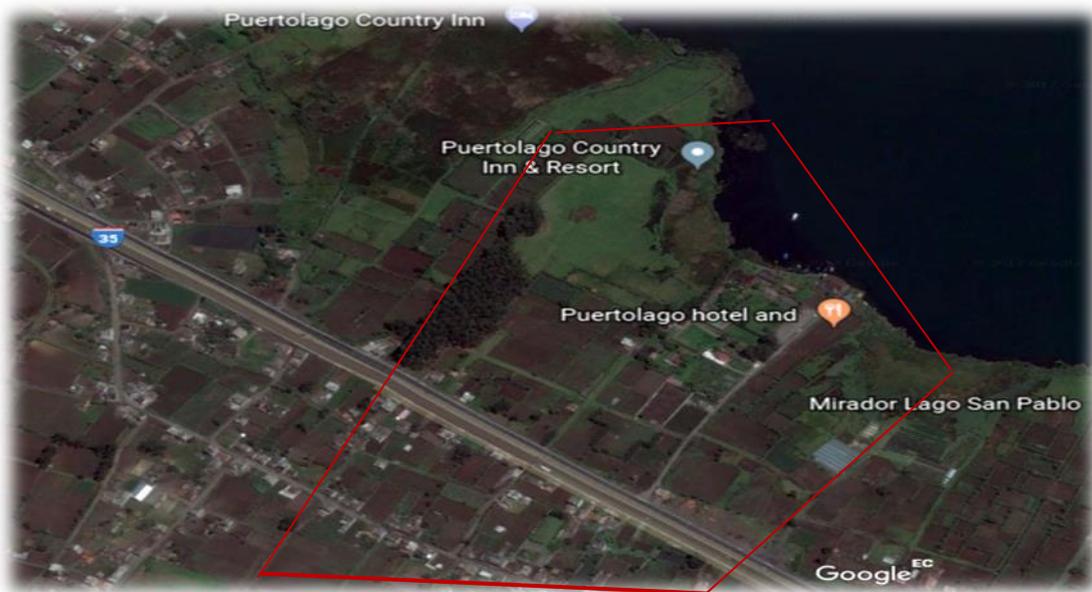
Está conformada por nueve comunidades; Huayco Pungu, Tocagón, Capilla Pamba Cachiviro, Cachimuel, Mushuk Ñan, Cuatro Esquinas, San Miguel Alto y San Miguel Bajo.

San Miguel Bajo, por su ubicación, tiene salida a la cuenca hidrográfica del lago San Pablo. Desde la comunidad se puede observar el volcán Imbabura, Mojanda y Cusín. Limita al oeste con la quebrada llamada Guajindro y la comunidad de Cuaraburo que pertenece a la parroquia Eugenio Espejo, al este la comunidad de Cachimuel, al sur con la comunidad San Miguel Alto, y al norte con la laguna San Pablo y el volcán Imbabura.

La Comunidad San Miguel Bajo está conformada por, ciento veinte familias según el diagnóstico participativo de la parroquia, (Laguna, 2015). Cuenta con recursos naturales, posee espacios verdes, atractivos naturales, bosque nativo, con salida a la orilla del Lago San Pablo que no han sido aprovechados y son considerados como potencial desarrollo e implementación de actividades económicas, culturales, que contribuyan al desarrollo local.

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población de la comunidad de San Miguel Bajo son, la agricultura, comercio, crianza de animales menores entre otros. La principal arteria que conecta a la comunidad y la parroquia con la ciudad de Otavalo y el cantón es la Panamericana.

Mapa 1. Comunidad San Miguel Bajo



Fuente: Google earth

El sistema de agua de la parroquia de San Rafael fue constituido por el ex Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias (IEOS) en el año 1982, para servir al casco urbano de la parroquia. La empresa comunitaria de agua potable y alcantarillado de San Rafael (ECAPARS), maneja la distribución de agua en la parroquia y las comunidades no cuentan con un sistema de riego, razón por la cual, muchas familias aprovechan el agua de consumo y lo usan también para el riego de sus sembríos, lo que en ciertas épocas del año causa, déficit en el sistema. Según ECAPARS para proveer del servicio de agua a los sectores rurales ubicados al norte de la parroquia, se está usando un tanque de reserva adicional que está ubicado frente al cementerio de la parroquia San Rafael. La Comunidad San Miguel Bajo cuenta con el servicio de agua potable y alcantarillado.

La población en la comunidad se dedica a la agricultura, es decir a la siembra de maíz, habas, fréjol, cebada, chochos entre otros; una parte de estos cultivos es para el consumo propio de los habitantes y otra para la venta, que constituye una de las formas de llevar ingresos económicos a las familias que dependen de la agricultura.

Otra parte de la población son comerciantes, salen a las ventas en los mercados de la ciudad de Otavalo, Quito, Cayambe, Guayaquil, Manta, algunos de ellos con locales comerciales tanto de víveres, legumbres, ropa, frutas, chochos, los cuales son desaguados en la comunidad vecina, Cuatro Esquinas que posee la vertiente más grande de la parroquia llamada Hatun Pugio (vertiente grande).

La comunidad también se caracteriza por la elaboración de pan artesanal, son varias las familias que viven de la elaboración de este producto, que los comercializa en los mercados de la ciudad de Otavalo y Quito. Además algunos moradores, salen a trabajos florícolas, albañilería, otros han emigrado a países como España, Aruba, Chile, Colombia, mientras que otros se dedican a la crianza de animales menores como el cuy, chanchos, ovejas y ganado, los cuales son los principales ingresos económicos que percibe la comunidad.

3.2. CULTURA



Fotografía 1. Coraza

Fuente: Runakay, 26/04/2016

En la Parroquia San Rafael, según Caillavet (2000):

En tiempos antiguos se celebraba la fiesta de San Luis de San Rafael de Corazas, se hacía dos veces al año, la semana de Pascuas en abril y el 15 de agosto. Los indígenas pedían disfraces a los mestizos del pueblo, estos les cobraban mucha plata por los disfraces y si los indígenas no podían pagar sus deudas, los mestizos les quitaban los terrenos.

El Coraza personifica al rey de la comunidad, el cual iba montado a caballo, acompañado por mujeres, yumbos, loas y otros, por lo general este cargo era para las personas más importantes y respetadas de la comunidad. (Ver fotografía 1)

La comunidad, posee tradiciones culturales que la caracteriza, por ello es importante resaltar la composición de la población desde su autodefinición étnica, y en la comunidad en su mayoría de los moradores son indígenas kichwas en un porcentaje del 98% y un 2% son mestizos. En estos dos últimos años 2016-2018, la comunidad está rescatando el tradicional Coraza que es originaria de la parroquia y

se ha extendido a las diferentes comunidades, este se celebra en las fiestas del campeonato Pawkar Raymi San Miguel Bajo tio, en el mes de febrero de cada año.

La comunidad al pertenecer al pueblo kichwa Otavalo su idioma materno es el Kichwa, y la población adulta domina el idioma mientras que los jóvenes y niños hablan en español y el kichwa lo dominan pocos, por tanto la lengua kichwa se ve afectado en las actuales generaciones, en especial los niños que entienden pero no hablan el kichwa.

En la comunidad la religión en parte es católica con la iglesia matriz situada en la parroquia de San Rafael ubicado frente al parque central y la otra parte son evangélicos, los cuales asisten a una iglesia llamada “Más que Vencedores” situada en la misma comunidad.

En la comunidad las mujeres visten con una camisa de diferentes diseños y bordados, los anacos de color blanco y negro sujetadas con fajas llamadas mama chumpi (faja madre) y wawa chumpi (faja de niño) que es una faja más pequeña y delgada. Las walkas (collar) en el cuello y las maqui watana (manillas) en las manos, una fachalina en la cabeza y un rebozo (chal) de cualquier color.

Los hombres se visten con pantalón blanco, sombrero, poncho, camisa blanca, y alpargates blancos que identifican al pueblo kichwa otavalo.

El deporte que se practica en esta comunidad es el voley, futbol, e indor futbol los fines de semana, y se organiza los campeonatos cada año en el mes de febrero, además se realizan juegos tradicionales en el mes de diciembre.

Existen varios equipos en la comunidad que son:

- Junior de Puerto Lago
- Senegal
- Ac Milan
- Real Family (equipo femenino)

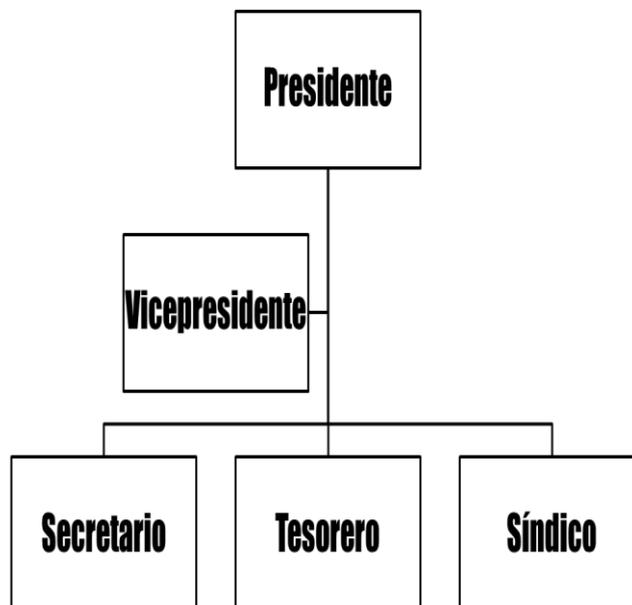
En la parroquia de San Rafael de la Laguna así como en sus comunidades “se cultiva una gran variedad de productos tales como el maíz, fréjol, chochos, distintas especies de tubérculos, quinua, trigo, cebada, arveja entre otros. También la población local se dedica al cuidado y crianza de animales de granja como vacas, gallinas, chanchos y cuyes, la comida diaria es preparada con los mismos productos que cosechan de los terrenos” (Laguna, 2015).

Sin embargo en San Miguel Bajo, el plato típico y tradicional ya sea en las fiestas, en matrimonios, bautizos es muy común servir a los invitados la colada con cuy, mote, champús, pan artesanal, sopa de chuchuca, sopa de quinua y arroz de cebada

3.3. FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO

Según Caillavet (2000) en el año 1667 se presenta una lista de los ayllus de San Pablo y del pueblo Otavalo; cada ayllu tenía un cacique que lideraba y organizaba a todos. En la actualidad los ayllus o la comunidad están representados por los cabildos quienes organizan y gestionan el territorio. La comunidad está gobernada por el cabildo que está conformado por un presidente, vicepresidente, síndico, vocales principales y suplentes, tesorero/a y un secretario/a, que son electos en la asamblea comunitaria, el mecanismo de trabajo es colectivo donde se aplica la minga con la participación de todos sus habitantes, los cuales trabajan en el mantenimiento de las vías, limpieza de caminos, estadio de la comunidad, sembrío de los terrenos comunitarios, y además participan en la celebración de las fiestas comunitarias.

Figura 2. Formas de organización



Fuente: Elaboración propia, 2018

3.4. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Según Laguna (2015) “el centro de atracción turística de la parroquia es el Lago San Pablo, donde no existe un mayor aprovechamiento de este recurso, las iniciativas turísticas de las comunidades no se han podido desarrollar por la escasa infraestructura que poseen para albergar a turistas nacionales y extranjeros”.

San Miguel Bajo es una de las comunidades bajas que tienen salida al lago San Pablo y su aprovechamiento es escaso.

Para el fomento, la dinamización económica y desarrollo del turismo en la comunidad y su desarrollo local cuenta con, carreteras de primer orden y transporte, la ampliación de la Panamericana Norte ha contribuido en el desarrollo local de la comunidad, beneficiando la conectividad con los sectores aledaños, además los vehículos que transitan tiene fácil acceso a la comunidad.

La comunicación ha mejorado en los últimos años, pues la comunidad tiene acceso a la telefonía fija y servicio de internet, cuenta con energía eléctrica y alumbrado público, el recolector de basura pasa por la comunidad los días martes y viernes.



Fotografía 2. Comunidad San Miguel Bajo



Fotografía 3. Bosque natural, áreas recreativas comunidad San Miguel Bajo

La comunidad de San Miguel Bajo, posee lugares aptos para el desarrollo de turismo comunitario y que según el plan de desarrollo turístico integral de la parroquia San Rafael de la Laguna (Ver Fotografía 3), el turismo es considerado como una alternativa de desarrollo local, en el plan “indican que es una buena opción porque representa una de las actividades económicas con el mayor impacto positivo puesto que su efecto multiplicador beneficia a un mayor número de personas sin importar su nacionalidad, grupo étnico, edad, género o preparación académica.” (Cotacachi 2012)

3.5. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

Se realizaron 61 encuestas a jefe/a de hogar en la comunidad de San Miguel Bajo perteneciente a la parroquia San Rafael de la Laguna. A continuación se muestran los resultados.

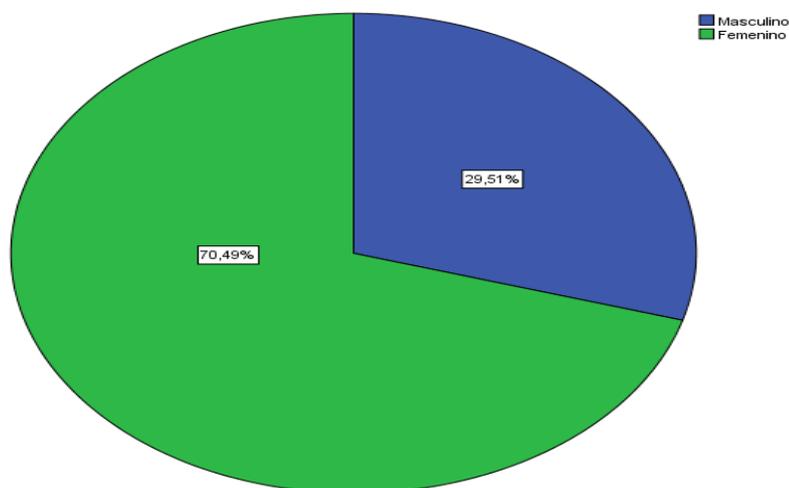
Pregunta 1

Tabla 4. Género del Jefe/a de Hogar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Masculino	18	29,5	29,5
Femenino	43	70,5	70,5
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 3 Género del Jefe/a de Hogar



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

De las 61 familias encuestadas a jefe/a de hogar de acuerdo a la tabla nº4, de género masculino son 18 lo que representa el 29,5% y 43 son mujeres que representa el 70,5% es decir que más de la mitad de la población encuestada es de género femenino.

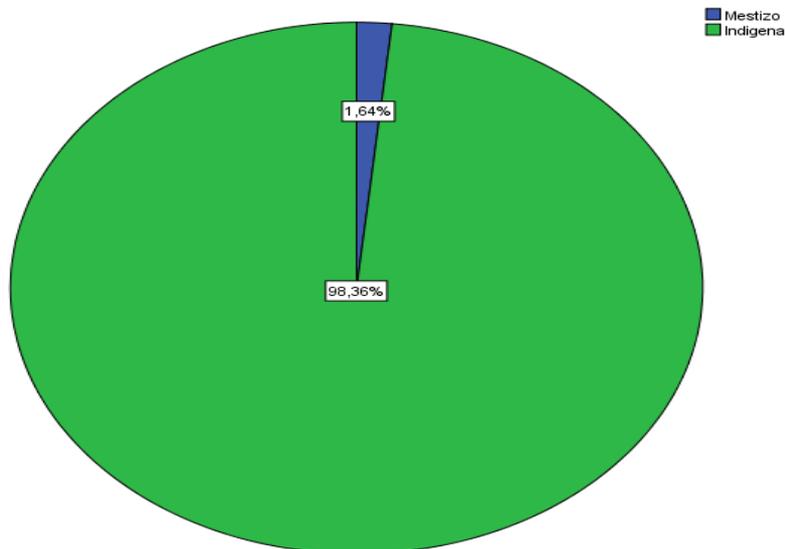
Pregunta 2

Tabla 5. Auto identificación étnica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Mestizo	1	1,6	1,6
Indígena	60	98,4	98,4
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaborado por: La Autora

Figura 4 Auto identificación étnica



Fuente: Encuesta 2018
Elaborado por: La Autora

Análisis

De acuerdo a la tabla nº5, figura 4; el 98,4% de las personas encuestadas son indígenas mientras que el 1,64% es mestiza. De los datos obtenidos casi en su totalidad, la población es indígena perteneciente al pueblo kichwa Otavalo.

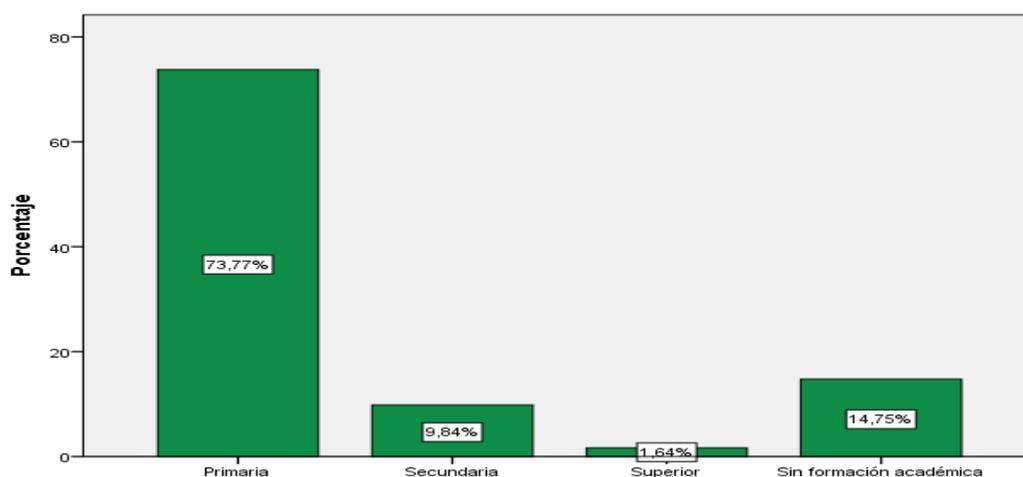
Pregunta 3

Tabla 6. Nivel de Instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Primaria	45	73,8	73,8
Secundaria	6	9,8	9,8
Superior	1	1,6	1,6
Sin formación académica	9	14,8	14,8
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 5 Nivel de Instrucción



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

Los resultados de la aplicación de la encuesta de acuerdo a la tabla nº 6, figura 5 el 73,8% de la población encuestada cuenta con una instrucción primaria, seguido por el 14,8% que no tiene formación académica, el 9,8% de los encuestados cuenta con educación secundaria y por último el 1,6% que tiene una instrucción superior.

Por tanto la mayoría de la población encuestada tiene un nivel de educación primario ya que la comunidad contaba con una escuela fiscal en la misma comunidad y por tanto se les facilito el acceso a la educación.

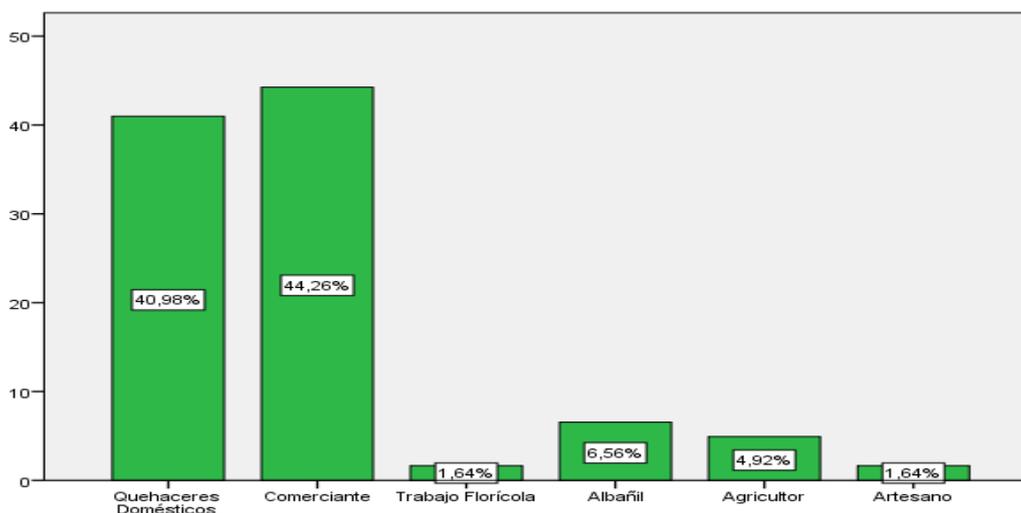
Pregunta 4

Tabla 7. Ocupación Laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Quehaceres Domésticos	25	41,0	41,0
Comerciante	27	44,3	44,3
Trabajo Florícola	1	1,6	1,6
Albañil	4	6,6	6,6
Agricultor	3	4,9	4,9
Artesano	1	1,6	1,6
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 6 Ocupación Laboral



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

De acuerdo a la tabla 7, figura 6; el 44,3% de las personas encuestadas son comerciantes, mientras que el 41,0% son amas de casa, el 6,6% de las personas encuestadas son albañiles, el 4,9% de los encuestados se dedican a la agricultura, el 1,6% en trabajo florícola y por último con el 1,6% se dedica a la artesanía.

Se puede decir que la mayoría de la población encuestada se dedica al comercio seguido por los quehaceres domésticos en especial las mujeres son las que más tiempo pasan en la casa dedicándose al cuidado de los niños y la crianza de animales menores, mientras que sus esposos salen a trabajar.

Pregunta 5

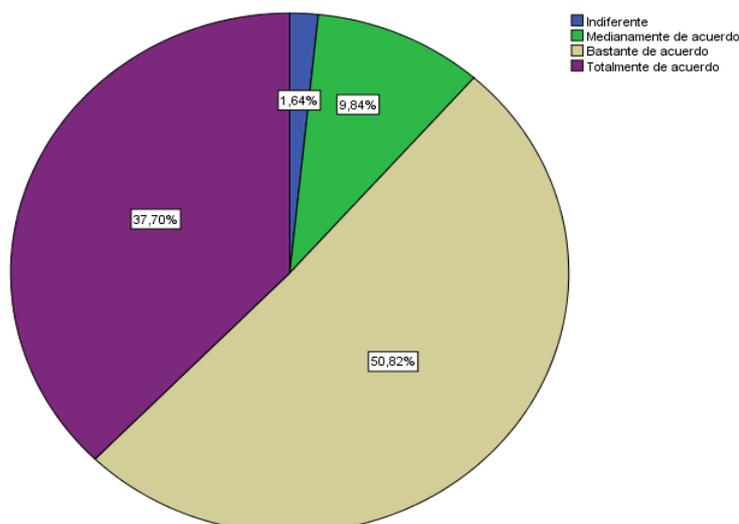
Tabla 8. ¿Piensa que el turismo comunitario contribuye al desarrollo local de las comunidades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Indiferente	1	1,6	1,6
Medianamente de acuerdo	6	9,8	9,8
Bastante de acuerdo	31	50,8	50,9
Totalmente de acuerdo	23	37,7	37,7
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 7

¿Piensa que el turismo comunitario contribuye al desarrollo local de las comunidades?



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

En la siguiente tabla 8, figura 7, se puede visualizar los resultados obtenidos a través de la encuesta. El 1,64%, de los encuestados se muestra indiferente por cuanto la considera que el turismo comunitario aporta mínimamente al desarrollo local de las comunidades, el 9,8%, considera que medianamente si aporta, mientras que el 37,7% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el turismo comunitario aporta al desarrollo local y a su vez el 50,9% consideran estar bastante de acuerdo, más de la mitad de la población manifiestan que el turismo comunitario si aporta al

desarrollo local de las comunidades y si la comunidad incursiona será más conocida y visitada por turistas nacionales y extranjeros.

Pregunta 6

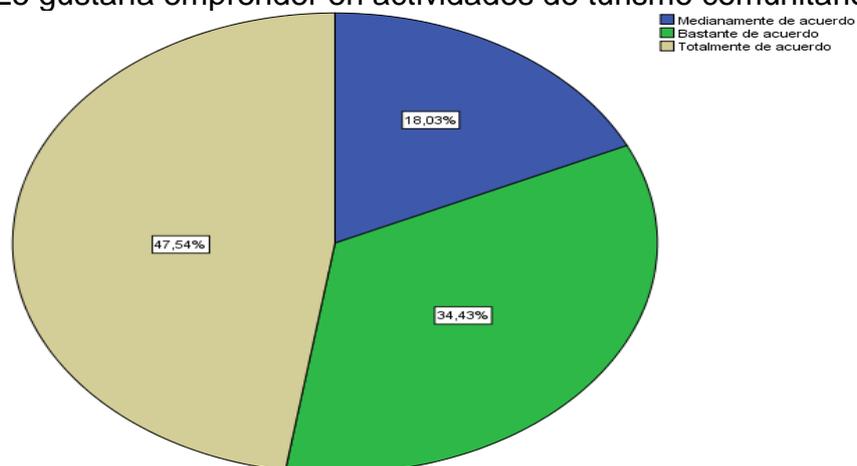
Tabla 9. ¿Le gustaría emprender en actividades de turismo comunitario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Medianamente de acuerdo	11	18,0	18,0
Bastante de acuerdo	21	34,4	34,5
Totalmente de acuerdo	29	47,5	47,5
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 8

¿Le gustaría emprender en actividades de turismo comunitario?



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

En la siguiente tabla nº 9, figura 8, del total de las personas encuestadas, el 18% ante la pregunta, consideran estar medianamente de acuerdo en emprender y participar en actividades de turismo comunitario mientras que el 34,5% manifiestan que están bastante de acuerdo, el 47,5% de los encuestados consideran estar totalmente de acuerdo para emprender en actividades de turismo comunitario. El resultado es favorable ya que la población encuestada muestra su interés en participar.

Pregunta 7

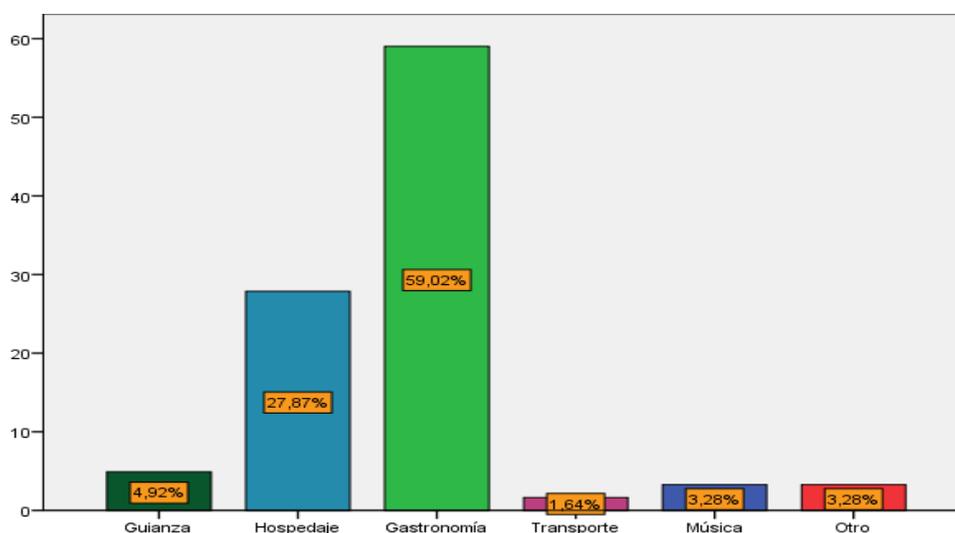
Tabla 10. ¿En cuáles de las siguientes actividades del turismo comunitario le gustaría emprender?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Guianza	3	4,9	4,9
Hospedaje	17	27,9	27,9
Gastronomía	36	59,0	59,0
Transporte	1	1,6	1,6
Música	2	3,3	3,3
Otro	2	3,3	3,3
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 9

¿En cuáles de las siguientes actividades del turismo comunitario le gustaría emprender?



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

Según los resultados de la encuesta el 59% del total de la población encuestada manifiesta que la gastronomía es una de las actividades que más les gustaría emprender, el 27,9% responden en brindar servicio de hospedaje mientras que el 4,9% le gustaría participar en la guianza, el 3,3% en música, frente al 3,3% en otras

actividades como la limpieza, por último el 1,6% le gustaría participar brindando el servicio de transporte.

Pregunta 8

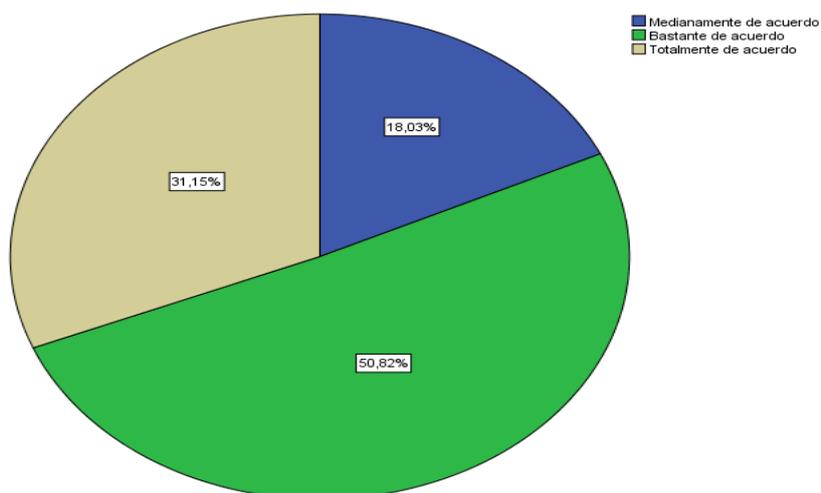
Tabla 11. ¿Piensa que las tradiciones culturales de la comunidad (festividades, agricultura, gastronomía, artesanía) deben ser aprovechadas para el turismo comunitario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Medianamente de acuerdo	11	18,0	18,0
Bastante de acuerdo	31	50,8	50,8
Totalmente de acuerdo	19	31,1	31,1
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 10

¿Piensa que las tradiciones culturales de la comunidad (festividades, agricultura, gastronomía, artesanía) deben ser aprovechadas para el turismo comunitario?



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

Según la tabla nº 11, figura 10, el 50,8% de la población encuestada consideran estar bastante de acuerdo en que las tradiciones culturales deben ser aprovechadas para el turismo comunitario, el 31,1% manifiestan estar totalmente de acuerdo y por otro lado el 18% de los encuestados están medianamente de acuerdo en que se aproveche las tradiciones culturales de la comunidad para el turismo comunitario.

La mayor parte de la población encuestada desea que se aproveche las tradiciones culturales para el turismo comunitario, en beneficio para la comunidad.

Pregunta 9

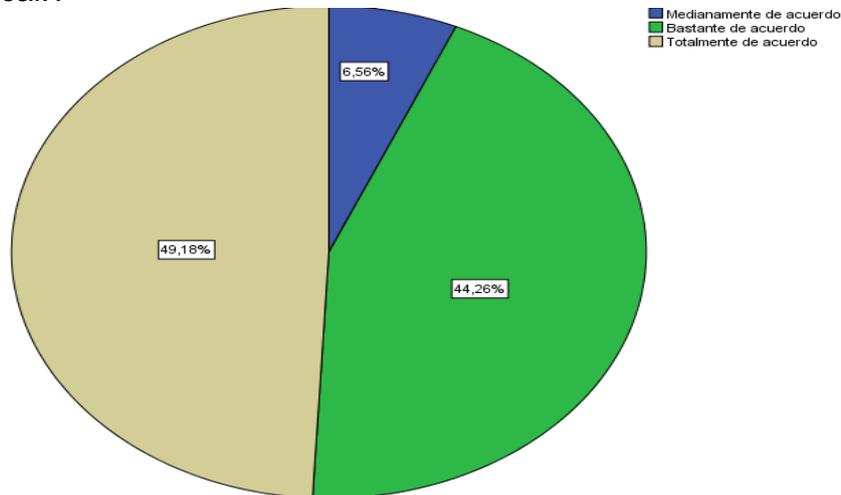
Tabla 12. ¿Considera usted que los recursos naturales de la comunidad, bosque, pradera y orilla del lago deben ser aprovechados de una manera responsable para el desarrollo local.?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Medianamente de acuerdo	4	6,6	6,6
Bastante de acuerdo	27	44,3	44,3
Totalmente de acuerdo	30	49,2	49,2
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 11

¿Considera usted que los recursos naturales de la comunidad, bosque, pradera y orilla del lago deben ser aprovechados de una manera responsable para el desarrollo local.?



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

De acuerdo a la tabla 12, figura 11, se puede observar que el 49,2% de los población encuestada responde estar totalmente de acuerdo en que el bosque natural, pradera y orilla de la laguna de la comunidad deben ser aprovechados de manera responsable ya que hace que la comunidad de más importancia a la conservación ambiental, y a los espacios naturales, mientras que el 44,3%, responde que están bastante de acuerdo en que se aproveche los recursos naturales de la comunidad ya que incentiva al cuidado del medio ambiente, por otro lado el 6,6% esta medianamente de acuerdo en que se aprovechen estos recursos.

Con el aprovechamiento de los recursos naturales, también se busca la conservación del entorno natural, espacios donde la comunidad potencialice una

adecuada gestión, buscando el menor impacto posible, y se maneje de manera sustentable.

Pregunta 10

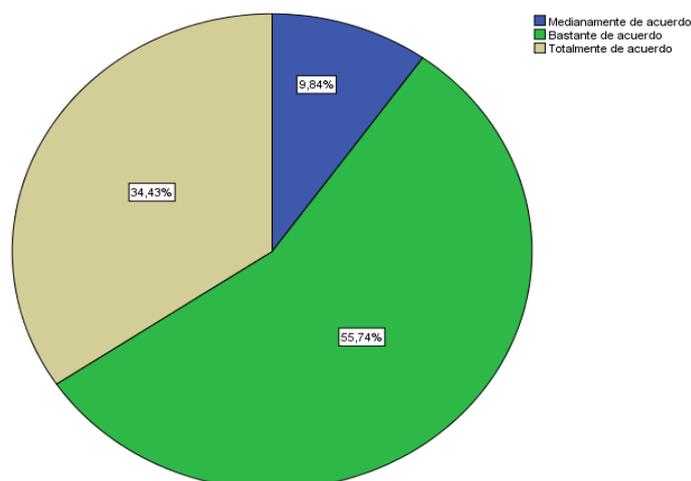
Tabla 13. ¿Piensa usted que la comunidad posee una alta potencialidad para desarrollarse turísticamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Medianamente de acuerdo	6	9,8	9,8
Bastante de acuerdo	34	55,7	55,7
Totalmente de acuerdo	21	34,4	34,4
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 12

¿Piensa usted que la comunidad posee una alta potencialidad para desarrollarse turísticamente?



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

De acuerdo a la tabla 13, figura 12, el 55,7%, más de la mitad de la población encuestada está bastante de acuerdo en que la comunidad posee una alta potencialidad para desarrollarse turísticamente, seguido por el 34,4%, que están totalmente de acuerdo, mientras que el 9,8% están medianamente de acuerdo en que la comunidad posea una alta potencialidad turística.

Pregunta 11

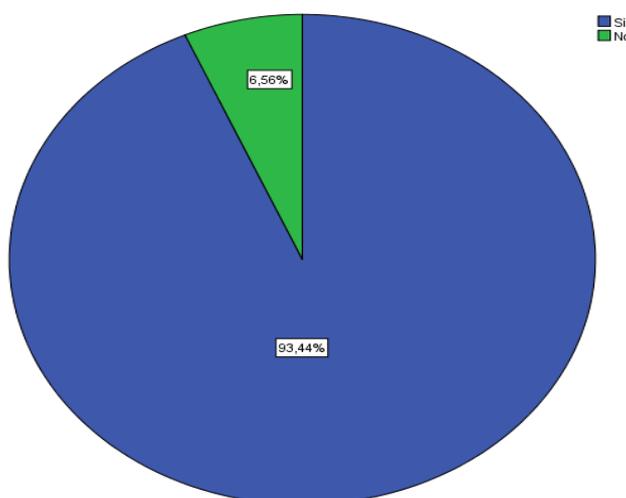
Tabla 14. ¿Apoya usted a la comunidad en la idea de incursión y emprendimiento del turismo comunitario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	57	93,4	93,4
No	4	6,6	6,6
Total	61	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Figura 13

¿Apoya usted a la comunidad en la idea de incursión y emprendimiento del turismo comunitario?



Fuente: Encuesta 2018
Elaboración propia

Análisis

Según la aplicación de instrumento de investigación del total de las personas encuestadas en un 93,4% responde que si apoya a la comunidad en la incursión y emprendimiento de turismo comunitario y consideran que al implementarse el proyecto generará fuentes de trabajo permanentes, dando apertura a la integración de los moradores mientras que el 6,6% de la población encuestada responde que no, ya que si la comunidad incursiona en el turismo comunitario los fuentes de empleo pueden ser mínimas puesto que se dan trabajo a personas que no son de la comunidad.

3.6. MATRIZ FODA

La matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) se considera un instrumento esencial y de gran ayuda que aporta a la sustentación de estudios realizados, según los análisis que se presente ya sea económico, sociocultural o ambiental.

Según Talancón (2006), el análisis FODA consiste en “realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada”. Thompson (1998) citado por Talancón (2006), “establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas.”

Se realiza la matriz FODA con los expertos seleccionados conformándose una matriz cuadrática como consecuencia de la reducción de las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas con el objetivo de facilitar su cruzamiento.

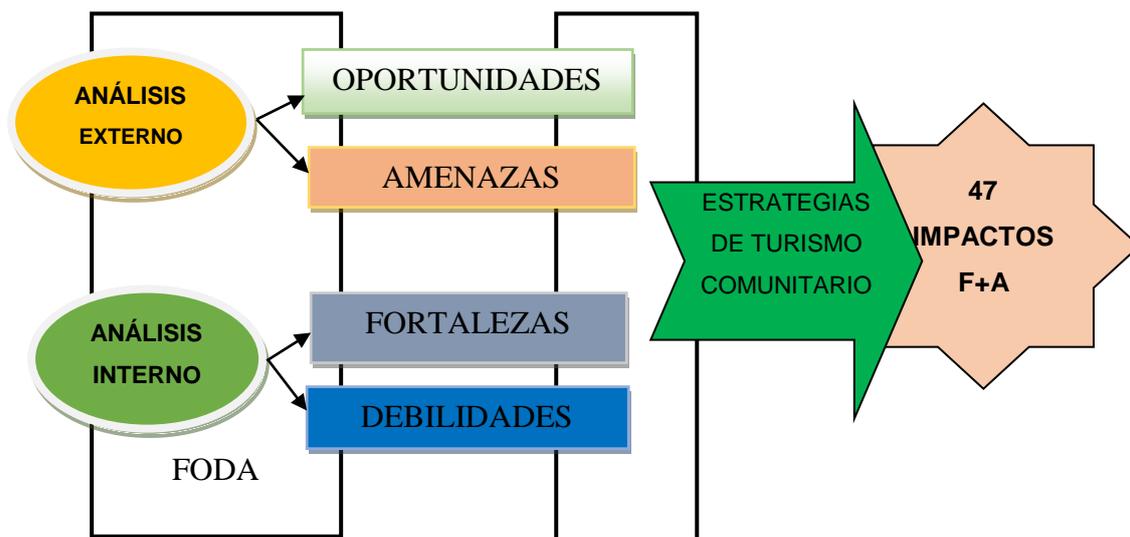
Figura 14. Matriz FODA

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atractivos naturales y culturales accesibles • Interés de la comunidad para la participación en actividades turísticas de servicios • Disponibilidad de la familias para la recepción de turistas • Diversidad de tradiciones culturales de la comunidad 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica a proyectos comunitarios • Cooperación internacional a proyectos socioculturales turísticos comunitarios • Carretera en excelente estado • Reconocimiento del turismo comunitario como actividad turística por la ley de Turismo
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escaso conocimiento sobre el turismo comunitario • Desorganización comunitaria • Escaso desarrollo local • Espacios naturales descuidados 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo gubernamental ineficiente para la conservación de los recursos naturales • Presupuesto limitado para actividades turísticas • Incremento de la competencia en el sector turístico comunitario • Desinterés de la empresa privada del sector

Fuente: Comunidad San Miguel Bajo 2018
Elaboración propia

Se realiza la matriz de impactos cruzados según aparece en la figura 16 generando el impacto más alto en el segundo cuadrante (47 impactos, F+A) lo que significa que la comunidad está en condiciones de recuperar y fomentar el vínculo y el diálogo con el gobierno municipal, provincial y parroquial, para gestionar en conjunto con las autoridades comunitarias y moradores las estrategias que se diseñaran de turismo comunitario.

Figura 15. Matriz de Impactos



Elaboración propia

3.7. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha ido incrementando últimamente en el país, especialmente en las zonas rurales, lo cual incentiva a la población a la conservación del medio ambiente, de los recursos y espacios naturales, a la valorización de la cultura sus tradiciones y así contribuir al desarrollo local generando beneficios tanto económico, sociocultural y ambiental.

Los beneficiarios de la presente propuesta son los habitantes de la comunidad San Miguel Bajo, quienes contribuirán a la conservación y manejo de los recursos

naturales y culturales, y se encargarán de aprovechar estos recursos con los turistas ya sean nacionales o extranjeros. El espacio más importante considerado para la implementación de la estrategia será el bosque natural, área verde y la salida a la orilla de lago, recursos esenciales para la ejecución de la estrategia de turismo comunitario. Las actividades o emprendimientos serán realizadas por los moradores de la comunidad, dando lugar al desarrollo local tanto en lo económico, ambiental y cultural para la mejor oferta turística parroquial y cantonal.

La presente estrategia de turismo comunitario está diseñada de acuerdo a las necesidades de la comunidad de San Miguel Bajo, tomando en cuenta sus diferentes potencialidades, así como sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los moradores.

La comunidad cuenta con espacios potenciales para la realización de proyectos turísticos y es necesario aprovecharlos de una manera responsable con un manejo adecuado de los recursos que posee la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

La comunidad de San Miguel Bajo, posee recursos naturales como el bosque, pradera, y salida a las orilla del lago San Pablo, lo que representa una alta potencialidad para la implementación de proyectos turísticos y para ello la comunidad necesita de un diseño de estrategia de turismo comunitario que contribuya al desarrollo local de la comunidad.

En consulta con los expertos se determina el objetivo general, la misión y visión para la consecución del turismo comunitario en San Miguel Bajo, así como se desagregan las estrategias por objetivos específicos que propician la generación de ingresos económicos y la revalorización de la cultura, con una implementación responsable que contribuya a la conservación del medio ambiente.

3.7.1. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO PARA SAN MIGUEL BAJO

Objetivo general: Aportar al desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.

Objetivos específicos

- Socializar la importancia del turismo comunitario para el desarrollo local en la comunidad
- Presentar la propuesta de estrategias en base al análisis realizado
- Organizar a la comunidad San Miguel Bajo en función del turismo comunitario
- Capacitar a las comisiones sobre las actividades turísticas a desempeñar

Tabla 15. MATRIZ DE PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL BAJO

OBJETIVO GENERAL	Aportar al desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales						
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN		PRESUPUESTO
					Inicio	Final	
Socializar la importancia del turismo comunitario para el desarrollo local en la comunidad	Capacitación a la comunidad sobre el turismo comunitario y su contribución al desarrollo local	Convocatoria a los moradores de la comunidad	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Moradores de la comunidad San Miguel Bajo	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad	03/01/2019	04/01/2019	200
Presentar la propuesta de estrategias en base al análisis realizado	Socialización de la propuesta de estrategias de turismo comunitario	Convocatoria a los moradores de la comunidad	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad Moradores de la comunidad San Miguel Bajo	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad Luzmila Anguaya	07/01/2019	07/01/2019	200

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN		PRESUPUESTO
					Inicio	Final	
Organizar a la comunidad San Miguel Bajo en función del turismo comunitario	Segmentación de las familias de acuerdo a las actividades de turismo comunitario como: alojamiento, alimentos, transportación, y administración.	Convocatoria a los moradores de la comunidad Formación de comisiones para las diferentes áreas Taller sobre alojamiento Taller sobre alimentación tradicional Curso de administración para emprendimientos turísticos	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Moradores de la comunidad San Miguel Bajo	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad Profesional en turismo comunitario	07/01/2019	22/02/2019	400
Capacitar a las comisiones sobre las actividades turísticas a desempeñar	Elección de líderes para la formación de comisiones para el desarrollo del turismo comunitario Capacitación a los líderes de las comisiones en programas de emprendimiento de turismo comunitario	Elaboración de un diagnóstico de las necesidades de capacitación sobre turismo comunitario Talleres de capacitación en función a las actividades de turismo comunitario	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Directiva de la comunidad Líderes de las comisiones	GAD parroquial San Rafael de la Laguna Cabildo de la comunidad Profesional y/o experto en turismo comunitario	25/02/2019	29/03/2019	450

3.7.2. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

GAD parroquial San Rafael de la Laguna que son autoridades encargadas de velar por el buen uso y manejo de los recursos naturales que posee cada comunidad conjuntamente con la comunidad de San Miguel Bajo, ya que los moradores son quienes van a dar el uso del territorio donde se implementará el turismo comunitario para el desarrollo local.

3.7.3. VINCULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA PARROQUIA CON LA PROPUESTA DE ESTRATEGIA

La propuesta de estrategias de turismo comunitario para la contribución al desarrollo local de la comunidad San Miguel Bajo se relaciona con los siguientes objetivos del GAD parroquial:

OBJETIVO PARROQUIAL 1.

Manejar adecuadamente los recursos naturales delimitando la frontera agrícola y expansión urbana a través de campañas de educación y normas de protección ambiental, protegiendo la biodiversidad y fuentes hídricas, para garantizar la calidad de vida de la población

OBJETIVO PARROQUIAL 2. Revitalizar y fortalecer la identidad cultural de la parroquia a través del mejoramiento de la salud y la educación de la población dentro de la convivencia intercultural- multiétnica y el respeto al patrimonio comunitario para construir una sociedad más justa y equitativa.

OBJETIVO PARROQUIAL 3: Propiciar acciones, creando oportunidades de desarrollo productivo agropecuario, artesanal y turístico de manera sustentable y sostenible para mejorar la calidad de vida de la población.(Laguna, 2015)

3.7.4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE ESTRATEGIA

El seguimiento y la evaluación de la propuesta de estrategia de turismo comunitario estarán a cargo el GAD parroquial San Rafael de la Laguna, comisión de turismo, directiva de la comunidad quienes supervisarán y brindaran asesoría para el buen manejo y ejecución del plan conjuntamente con los dirigentes de la comunidad de San Miguel Bajo.

CONCLUSIÓN

Según los resultados la población encuestada de San Miguel Bajo considera importante el Turismo comunitario para el desarrollo local, además de su interés en participar en las diferentes actividades y a su vez apoyan a la comunidad en la incursión de turismo comunitario aprovechando los recursos naturales y culturales que la comunidad posee.

CONCLUSIONES GENERALES

- Se realizó una revisión bibliográfica de las variables tanto independiente como dependiente, y a su vez en la fundamentación teórica se concluye que el turismo comunitario contribuye al desarrollo local dando beneficio a un sector o zona donde existan recursos naturales y culturales para su explotación racional.
- El diseño de un procedimiento metodológico a aplicar en la investigación, permitió obtener información necesaria y dar cumplimiento con el objetivo de realizar el diagnóstico de la comunidad objeto de estudio en función de sus recursos naturales y paisajísticos con potencialidades para el desarrollo turístico.
- En los resultados se evidencia el interés de la población encuestada en participar en diferentes emprendimientos de turismo comunitario y a su vez la comunidad posee sitios para el aprovechamiento turístico.
- Se diseña una estrategia de desarrollo turístico para la comunidad San Miguel Bajo, dando respuesta al problema de investigación planteado con el fin de mejorar el desarrollo local de la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Al GAD parroquial San Rafael de la Laguna, socializar los resultados de la investigación a la comunidad San Miguel Bajo, de forma tal que constituya un documento oficial de la parroquia San Rafael de la Laguna.
- Al GAD parroquial San Rafael de la Laguna que implementen un cronograma de apoyo permanente a las comunidades que poseen recursos naturales y culturales y a su vez den seguimiento a las comunidades que ya han implementado el turismo comunitario.
- A la comunidad San Miguel Bajo, que gestionen con las autoridades parroquiales, cantonales y provinciales un proceso de capacitación para los moradores con el objetivo de lograr la implementación de la estrategia diseñada así como los recursos necesarios para la implementación del turismo comunitario.

GLOSARIO

OIT.- Organización Internacional de Trabajo

FEPTCE.- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

CONFENIAE.- Confederación de las Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana

CONAIE.- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador

CEPAL.- Comisión Económica para América Latina

OMT.- Organización Mundial de Turismo

MTE.- Ministerio de Turismo de Ecuador

CODENPE.- El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador

PLANDETUR 2020.- Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo en Ecuador

PNUD.- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

UNESCO.- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

IEOS.- Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias

ECAPARS.- Empresa comunitaria de agua potable y alcantarillado de San Rafael

Hatun Pugio.- vertiente grande

Mama chumpi.- faja madre

Wawa chumpi.- faja de niño que es una faja más pequeña y delgada

Walkas.- collar en el cuello

Maqui watana.- manillas

BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque, F. (1999). *Manual del Agente de Desarrollo Local*. Santiago de Chile, Ediciones SUR.
- Alfredo Cesar Dachary, E. M. (2004). Globalización y Turismo ¿dos caras de una misma moneda? Mexico: estudios y perspectivas del turismo volumen 13(2004) pp. 303- 315.
- Alonso, G. J. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Líder: revista labor interdisciplinaria de desarrollo regional*, (23), 9-28.
- Arias, F. G. (2012). *el proyecto de investigación , introducción a la metodología científica*. Caracas- Venezuela: EPISTEME, C.A.
- Barquero, A. V. (2 de Mayo de 2009). Conceptos críticos. *Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis*. Barcelona.
- Benalcazar, M. G. (Marzo de 2012). Estudio de factibilidad para la creación de una Microempresa de turismo comunitario en la parroquia Eugenio Espejo, cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: E-BOOK, 2010.
- Borja., L. A. (Junio de 2013). "Plan de desarrollo local para la comunidad Vicente Leon, parroquia Toacaso, canton Latacunga, provincia de Cotopaxi". . Quito, Pichincha, Ecuador.
- Boisier, S. (1999). Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando. *Santiago de Chile*, 28.
- Bringas Rábago, N. L., & Ojeda Revah, L. (enero-junio de 2000). *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? Economía, Sociedad y Territorio, vol. II, núm. 7*. Toluca, Mexico.
- Burbano, A. C. (2011). *Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores* . Cauca-Colombia.
- Caillavet, C. (2000). La sal de Otavalo. Continuidades indígenas y rupturas coloniales. *Etnias del Norte. Etnohistoria e historia de Ecuador*. Quito, Ediciones Abya-Yala, IFEA.
- Carrión, E. R. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya Yala.
- Cotacachi, C. (2012). Plan de Desarrollo Turístico de San Rafael de la Laguna. Otavalo.
- Delgado, M. y. (2013). *Métodos de Investigación*. Pearson Educación S.A.
- Esteban Ruiz Ballesteros, D. S. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social*. Quito- Ecuador: Abya Yala.
- (GARN), T. G. (2017). Tribunal Internacional por los Derechos de la Naturaleza. *Tribunal Information in English*.

- Lázaro, M. B. (2005). Introducción al concepto de Turismo Sostenible. *Jornadas sobre Turismo Sostenible*. Aragón, España.
- Laguna, G. A. (Septiembre de 2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Rafael 2015 - 2019. Otavalo, Imbabura, Ecuador.
- Males, R. (Junio de 2017). estrategias de mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor en la comunidad de Calpaqui. *estrategias de mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor en la comunidad de Calpaqui*. Otavalo, Imbabura, Ecuador.
- OIT. (2014). Convenio nº 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales, declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos Indígenas. *Organización Internacional del Trabajo Oficina Regional para América Latina y el Caribe*. Lima, Peru.
- OMT. (2017). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Madrid. España: publicaciones UNWTO.
- Pallo, R. G. (7 de Junio de 2012). "Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Pomasqui, del canton Quito, de la provincia de Pichincha" . Quito, Pichincha, Ecuador.
- Pérez Rodríguez, G. col.(1996). *Metodología de la investigación educacional*. Primera Parte. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Perla Elizabeth Guerrero Gonzales, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico: Patria, S A de C V.
- PNUD. (2012). Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE) Ecuador. *Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes*, 3-4.
- Reguant Álvarez, M., & Torrado Fonseca, M. (2016). El método Delphi. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 2016, vol. 9, núm. 2, p. 87-102.
- Roberto Caiza, E. M. (2012). *análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio Ecuatoriano*. . Quito-Ecuador.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Santa Fe - Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANAEDITORES,S.A.DE C.V.
- Roux, F. (Noviembre de 2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental. y defensa de los territorios. *FEPTCE(Federación Ecuatoriano Plurinacional de Turismo Comunitario)*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Talancón, H. (Septiembre de 2006). La matriz FODA: una alternativa pararealizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la economía* ,2, 1-16.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo Local. *La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Mar de Plata, Argentina.
- Velásquez, F. (1998). Gobierno local y promoción del desarrollo. Una reflexión sobre el caso colombiano. *Gobiernos locales y desarrollo en América latina*.

Véliz, S. T. (15 de ENERO de 2014). "Plan de desarrollo turístico para la parroquia Santa Rosa del canton Salinas , provincia de santa elena. La libertad, Santa Elena, Ecuador.