



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA DE
DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL PUEBLO
KICHWA OTAVALO**

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: JORGE LEONARDO GUERRERO PORTILLA

TUTOR: MSC. INTI QUIMBO

OTAVALO, AGOSTO 2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, JORGE LEONARDO GUERRERO PORTILLA, declaro que este trabajo es de mi total autoría, que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Jorge Leonardo Guerrero Portilla

1003557087

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el proyecto de investigación titulado “La fotografía documental como herramienta de difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo” bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de titulación para aspirar al título de Ingeniero en Diseño Gráfico del estudiante Jorge Leonardo Guerrero Portilla, y cumple con todas las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de titulación (Arts 16 y 25)

MSC. Inti Quimbo

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar por haberme dado la salud y la fortaleza para cumplir todas mis metas y proyectos, a mis padres por ser mi principal motivación y apoyo en todo momento.

Dedicado con todo cariño al pueblo Kichwa Otavalo para aportar de alguna manera a la conservación y valoración de la identidad cultural.

AGRADECIMIENTOS

A todos y cada uno de los fotografiados y entrevistados por su valioso aporte para el desarrollo de la investigación.

A mi tutor de trabajo de grado el MSC. Inti Quimbo por su contribución y orientación en la parte teórica y práctica.

A la PhD. Lidia Díaz por su colaboración en el área de la metodología de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS	V
RESUMEN.....	I
ABSTRACT	II
INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES	2
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	3
JUSTIFICACIÓN	3
PROBLEMA CIENTÍFICO	4
OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
HIPÓTESIS	4
DECLARACIÓN DE VARIABLES.....	5
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	5
VARIABLE DEPENDIENTE:	5
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	6
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	7
MÉTODO HISTÓRICO LÓGICO.....	7
MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO.....	7
MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO.....	7
MÉTODO ESTADÍSTICO.....	7
LA ENCUESTA	7
LA ENTREVISTA	7
APORTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
PRINCIPALES IMPACTOS ESPERADOS.....	8
□ IMPACTO SOCIAL.....	8
□ IMPACTO CULTURAL.....	8

□ IMPACTO EDUCATIVO	8
ESTRUCTURA CAPITULAR	9
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	10
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	11
1.1. LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL.....	11
1.2. INICIOS E HISTORIA BREVE.....	11
1.3. EVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL.....	13
1.4. LLEGADA DEL COLOR	15
1.5. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN EL ECUADOR	16
1.5.1. INICIOS DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN EL ECUADOR	16
1.5.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN EL ECUADOR	17
1.6. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL CONTEMPORÁNEA	19
1.6.1. Características de la fotografía documental	19
1.7. JUSTIFICACIÓN DEL USO DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN EL PROYECTO	21
1.8. EXPERIENCIA PERSONAL EN EL TRABAJO DE CAMPO	23
1.9. POTENCIALIDAD DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN.	24
1.10 PUEBLO KICHWA OTAVALO.....	25
1.11. QUÉ ES UNA NACIONALIDAD INDÍGENA	25
1.12. QUÉ ES UN PUEBLO INDÍGENA	25
1.13. QUÉ ES UNA TRADICIÓN.....	25
1.14. QUÉ ES UNA COSTUMBRE	25
1.15. TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO..	26
1.15.1. PAWKAR RAYMI	26
1.15.2. KOYA RAYMI	27
1.15.3. INTI RAYMI	28
1.15.4. KAPAC RAYMI	29
1.15.5. MUSHUK NINA	30
1.15.6. WAKCHA KARAY	31
1.15.7. CORAZA	31

1.15.8. VESTIMENTA	32
1.15.9. PRENDAS DE LA VESTIMENTA DEL PUEBLO OTAVALO.....	33
1.15.10. INDUMENTARIA FEMENINA.....	33
1.15.11. INDUMENTARIA MASCULINA	34
1.15.12. PRODUCCIÓN TEXTIL DEL PUEBLO OTAVALO	35
1.15.13. PATRIMONIO ALIMENTARIO DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO. 37	
1.15.14. CHICHA DEL YAMOR.....	37
1.15.15. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS.....	38
1.15.16. MÚSICA	38
1.15.17. DANZA	39
1.15.19. SABERES ANCESTRALES	40
1.15.20. MEDICINA ANCESTRAL	40
1.16. DISEÑO EDITORIAL.....	41
1.16.1 DISEÑO EDITORIAL APLICADO A LA REVISTA.....	42
CONCLUSIÓN DEL CAPITULO I.....	44
CAPÍTULO 2. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	44
2.1. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS FOTOGRAFICOS DOCUMENTALES.....	44
2.2 COMO ACERCARSE A LA GENTE PARA DOCUMENTAR SU REALIDAD CON LA CÁMARA.....	46
2.3. EQUIPOS PARA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL.	48
2.4. IMPORTANCIA DE LA REVISTA.....	51
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
INTRODUCCIÓN	52
3.1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	52
3.2. BASES METODOLÓGICAS.....	52
3.3. APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	53
3.3.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN	53
3.3.2. SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE MUESTREO	53
3.3.3. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	53
3.3.4. SELECCIÓN DE LA ENCUESTA A UTILIZAR.....	54
3.3.5. VALIDACIÓN MEDIANTE EL JUICIO DE EXPERTOS.....	54

3.3.6. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA (PERFIL DE LOS ENCUESTADOS)	55
3.3.6. ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS	63
4. DESARROLLO DE LA MARCA	64
4.1. FUNDAMENTACIÓN	64
4.2. CONCEPTUALIZACIÓN	64
4.3. BOCETOS	65
4.4. MAQUETA	65
4.5. ARTE FINAL Y VARIANTES	66
5. METODOLOGÍA DEL DISEÑO EDITORIAL APLICADA A LA PROPUESTA DE DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO	66
5.1. FORMATO DE LA PUBLICACIÓN	66
5.2. TIPOGRAFÍA	67
5.3. KERNING	67
5.4. TRAKING	67
5.5. IMAGEN	68
5.6. LA RETÍCULA	68
5.7. COMPOSICIÓN	69
5.8. ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS DE LA PÁGINA	71
5.9. ELEMENTOS DECORATIVOS DE LA PÁGINA	72
5.10. FORMATOS USADOS EN EL DISEÑO DE PÁGINAS	73
5.11. LÍNEA EDITORIAL	74
5.12. MANEJO DE CONTENIDO	74
5.13. ELEMENTOS ICONOGRÁFICOS USADOS	75
5.14. LA LENGUA KICHWA	76
5.15. PROPUESTA	77
5.15.1. PROPUESTA DE DIFUSIÓN DE LA REVISTA	78
5.15.2. COMERCIALIZACIÓN	79
5.15.3. ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	80
5.15.4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	80
5.16. CONCLUSIONES	81
5.17. RECOMENDACIONES	81

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
7. ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	6
Tabla 2 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	10
Tabla 3 Producción textil en Otavalo.....	36
Tabla 4 Juicio de expertos	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Eugene Atget (1920) París.....	12
Figura 2 Eugene Atget (1920) París.....	12
Figura 3 Robert Frank, Los Americanos (1959)	13
Figura 4 Garry Winogrand ,El Morocco New York, 1955 Figura 5 Diane Arbus, Tattooed man at carnal 1970	14
Figura 6 William Eggleston, Memphis (1970). La primera fotografía a color producida con película fotográfica 35 mm.....	15
Figura 7 Pablo Corral Vega, serie Andes (2001)	18
Figura 8 Alejandro Reinoso, retratos (2012).....	18
Figura 9 Sebastiao Salgado (2018).....	20
Figura 10 Hugo Cifuentes Figura 11 José Domingo Lasso	22
Figura 12 Petrashova & Parra	47
Figura 13 Petrashova & Parra Figura 14 Petrashova & Parra.....	48
Figura 15 Petrashova & Parra	48
Figura 16 Canon 1D mark iv	49
Figura 17 Canon 35 mm Figura 18 Canon 50 mm Figura 19 Canon 85 mm	49
Figura 20 Canon 24 – 105 m Figura 21 Canon 24 – 70 mm.....	50

Figura 22 Canon 16 – 35 mm	Figura 23 Canon 8 – 15 mm.....	50
Figura 24 Canon 70 200.....		50
Figura 25 Doble espiral: convergencia de dos fuerzas hacia un mismo centro.....		64
Figura 26 Boceto		65
Figura 27 Retícula.....		65
Figura 28 Arte final		66
Figura 29 Kerning.....		67
Figura 30 Tracking		68
Figura 31 Tipos de retículas usadas		69
Figura 32 Textura visual.....		69
Figura 33 Peso visual		70
Figura 34 Contraste.....		70
Figura 35 Proporción.....		71
Figura 36 Simetría.....		71
Figura 37 Elementos tipográficos		72
Figura 38 . Elementos decorativos de la página		73
Figura 39 Página		73
Figura 40 Media Página		73
Figura 41 Doble página		74
Figura 42 Manejo de contenido.....		75
Figura 43 Elementos iconográficos		76
Figura 44 Propuesta de medio impreso.....		77
Figura 45 Propuesta de medio impreso.....		78

RESUMEN

El presente documento trata sobre la difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo mediante la fotografía documental. Explotando el potencial de una ciudad privilegiada con una enorme riqueza cultural inmaterial, la cual se manifiesta en las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa que en la actualidad necesitan ser difundidas para que las nuevas generaciones valoren su identidad.

La investigación partió con la identificación de los niveles de difusión de las tradiciones y costumbres mediante la aplicación de herramientas como la encuesta a una parte de la población con una muestra de 268 personas en una parroquia urbana y dos rurales. Mediante los resultados obtenidos se identificó que las costumbres y tradiciones del pueblo Kichwa Otavalo se desconocen y tienden a desaparecer e incluso se está perdiendo la identidad cultural y el idioma Kichwa.

Así mismo se detectó que son escasos los medios de difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo por lo que es necesario desarrollar una propuesta que aporte con la correcta difusión, apoyada en herramientas como el documentalismo fotográfico y su facilidad de comunicación visual para crear una solución a una problemática social.

Los resultados de la investigación son de vital importancia para la contribución y difusión mediante el registro histórico, sociológico, antropológico y visual del pueblo Kichwa Otavalo.

ABSTRACT

The present document talks about diffusion of Kichwa Otavalo traditions through documental photography. Focus on potential of a privileged city with the richest cultural immaterial, which is manifested in the traditions and customs of the Kichwa people that currently need to be spread so that the new generations value their identity.

The investigation started with the identification of the levels, diffusion of the traditions and customs through the application of tools such as the survey to a part of the population with a sample of 268 people in an urban parish and two rural ones. Through the results obtained it was identified that the customs and traditions of the Kichwa Otavalo people are unknown and tend to disappear and even the cultural identity and the Kichwa language are being lost.

It was also detected that there are few means of disseminating the traditions and customs of the Kichwa Otavalo people, so it is necessary to develop a proposal that contributes with the correct diffusion, supported by tools such as photographic documents and its ease of visual communication to create a solution to a social problem.

The results of this research are of vital importance for the contribution and dissemination through the historical, sociological, anthropological and visual record of the Kichwa Otavalo people.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador, es un país lleno de una infinita riqueza cultural, en donde encontramos la multiculturalidad con la existencia de varios grupos culturales, a la vez encontramos la pluriculturalidad, es decir la convivencia de varias culturas en un mismo territorio.

La identidad cultural, tiene como principal característica diferenciarnos de otros individuos, de otras partes del mundo y se preocupa por mantener las características que nos hace únicos, manteniendo el objetivo de preservar nuestra identidad.

Por ejemplo, manifestaciones como las fiestas, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Romero Cevallos, 2005: 62).

La provincia de Imbabura es reconocida por ser uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional y dentro de la zona norte por su multiculturalidad e interculturalidad, dentro de un espacio geográfico privilegiado, rodeado de lagunas, volcanes y sitios en los cuales se destaca la presencia de comunidades y culturas propias, por estas razones y otras más, Imbabura ha sido declarada como Geo parque Mundial de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Siendo la primera vez que un sitio ecuatoriano logra este reconocimiento.

En la actualidad, la posible falta de interés de algunos sectores de los pueblos indígenas en conservar su cultura es un problema que está ocasionado la pérdida de la identidad cultural y la lengua Kichwa.

El proyecto tiene como finalidad, aportar con el rescate y la difusión de las costumbres y tradiciones del Pueblo Kichwa Otavalo, mediante herramientas de investigación teóricas y prácticas explotando la potencialidad didáctica, visual y comunicacional de la fotografía para resolver de manera creativa una problemática social a través de un producto editorial.

ANTECEDENTES

El Ecuador tiene 14 nacionalidades reconocidas por el Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) dentro de cada nacionalidad existen pueblos que mantienen su identidad, lengua y cultura propias. Los principales pueblos que conforman la nacionalidad Kichwa son: Caranqui, Natabuela, Otavalo, Cayambi, Quito, Panzaleo, Chibuleo, Salasaca, Waranka, Puruhá, Cañari, Saraguro, Kichwa Amazónico y Kichwa Sierra.

Otavalo, es una de las ciudades que ha logrado conservar las raíces de nuestra cultura nacional, pese a la llegada de los incas y posteriormente el coloniaje de los españoles. La mayor parte de la población es indígena y conviven con la población mestiza, los indígenas que habitan en Otavalo pertenecen a la etnia Kichwa, ellos intentan mantener su identidad con el paso de los años tratando de transmitir sus conocimientos a las nuevas generaciones.

El pueblo Otavalo afianza su cultura e identidad con elementos como la vestimenta, el idioma, cosmovisión andina, las ciencias, saberes ancestrales, las tradiciones y costumbres propias de su cultura.

Debido a la llegada de las nuevas tecnologías, la globalización y especialmente la migración han hecho que la identidad de Otavalo poco a poco se pierda, por lo que es de suma importancia trabajar en el rescate y la difusión de las tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo, con lo cual los principales beneficiarios serán las nuevas generaciones que son los herederos de esta maravillosa identidad permitiéndoles así mantener vivas las costumbres, tradiciones, lengua, cosmovisión andina, saberes ancestrales, entre otros.

Los resultados de esta investigación, tendrán como consecuencia el fortalecimiento del Pueblo Kichwa Otavalo, gracias a la investigación y las herramientas del diseño gráfico tales como: el diseño editorial y la fotografía documental, de esta manera generar una propuesta y una solución, la cual nos permita dar a conocer la riqueza cultural que posee la Cultura Kichwa Otavalo.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En la ciudad de Otavalo existen situaciones relacionadas con el desconocimiento de las costumbres y tradiciones del Pueblo Kichwa Otavalo, los cuales son factores generadores de problemáticas como la pérdida de identidad cultural y de igual manera la pérdida del idioma kichwa.

El problema de investigación del presente proyecto es la desvalorización y la pérdida de la identidad del Pueblo Kichwa Otavalo en las nuevas generaciones que debido a la globalización y la modernización tienden a ser olvidados, originando de esta manera la pérdida parcial de los saberes y conocimientos ancestrales tan importantes para el pueblo Kichwa Otavalo (Moya y Jara 2012).

Es de suma importancia rescatar y difundir tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo, para que las nuevas generaciones tengan conocimiento de sus raíces y se sigan conservando con el transcurso del tiempo.

JUSTIFICACIÓN

En base a lo anteriormente expuesto, es de suma importancia la realización de esta investigación ya que con ello se beneficiará el pueblo Kichwa Otavalo donde se aplicarán instrumentos y herramientas para solucionar esta problemática mediante el rescate y la difusión de la cultura.

Como principal objetivo de esta investigación es analizar y rescatar gran parte de las tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo con la misión de crear un producto innovador que aproveche toda la potencialidad y la riqueza cultural que posee el pueblo Otavalo y además que difunda la cultura autóctona que representa un patrimonio invaluable, la misma que debería ser más valorada por nacionales y extranjeros ya que si no se valora en algunos casos puede llegar a perderse por la poca difusión y transmisión a las nuevas generaciones.

PROBLEMA CIENTÍFICO

Como contribuye la publicación de una producción de fotografía documental contemporánea en las costumbres y tradiciones del pueblo Kichwa Otavalo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar una producción fotográfica documental contemporánea para la difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente la producción de fotografía documental contemporánea para la difusión de las tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo.
- Identificar los medios de difusión de la cultura otavaleña.
- Diseñar una publicación sobre fotografía documental contemporánea como herramienta de difusión del pueblo Kichwa Otavalo.

HIPÓTESIS

La publicación de una producción de fotografía documental contemporánea de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo, contribuye a la difusión y fortalecimiento de su identidad, prácticas, y transmisión de conocimientos de generación en generación.

DECLARACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: la fotografía documental contemporánea.

VARIABLE DEPENDIENTE: difusión de las tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Qué es la fotografía documental contemporánea?
2. ¿Cuales son las principales tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo?
3. ¿Cómo nos permite la fotografía documental contemporánea la difusión de las costumbres y tradiciones del pueblo Kichwa Otavalo?

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable independiente</p> <p>La fotografía documental contemporánea</p>	<p>La fotografía documental es una representación del mundo real por un fotógrafo cuyo propósito es comunicar algo importante hacer un comentario que será entendido por el espectador. Colorado Nates Óscar (2013)</p>	<p>La fotografía documental contemporánea para la difusión de la Cultura Kichwa Otavalo</p>	<p>Diseño editorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipografía • Cromática • Diagramación • Línea gráfica • Composición • Fotografía documental
<p>Variable dependiente</p> <p>Difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo.</p>	<p>Costumbre: norma, habitualmente no expresada por escrito que resulta de prácticas reiteradas y generalmente asumidas por la mayoría de los que están en un lugar o participan en una determinada situación.</p> <p>Definición costumbre, RAE. https://dej.rae.es/lema/costumbre</p> <p>Tradición: Doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.</p> <p>Definición tradición, RAE https://dle.rae.es/?id=aDbG8m4</p>	<p>El fortalecimiento del pueblo Kichwa Otavalo.</p>	<p>Cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Antropología • Sociología • Cosmovisión andina.

Tabla 1 Operacionalización de variables

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

MÉTODO HISTÓRICO LÓGICO

El uso de este método permitirá recolectar información sobre el pasado, presente y futuro para investigar a profundidad el origen y la historia del pueblo Kichwa Otavalo con sus distintas manifestaciones culturales.

MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO

Este método servirá para la investigación de la cultura de forma general y a partir de esto llegar a lo particular y conocer los elementos que definen, caracterizan y diferencian al pueblo Kichwa Otavalo.

MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO

Mediante la aplicación de este método se conocerá de manera general a la comunidad con sus formas de vida cotidiana y sus manifestaciones culturales propias que aún se mantienen, lo cual permitirá conocer y evaluar el estado actual.

MÉTODO ESTADÍSTICO

La aplicación de este método ayudará al manejo de los datos cualitativos y cuantitativos, se podrá conocer y realizar un diagnóstico a los habitantes del pueblo Kichwa Otavalo: jóvenes, adultos y adultos mayores con el objetivo de recolectar, analizar e interpretar los datos que facilitarán la problemática a tratar.

LA ENCUESTA

Para esta investigación se ejecutará una encuesta al pueblo Kichwa Otavalo a jóvenes, adultos y adultos mayores con el objetivo de recopilar información real de la situación actual.

LA ENTREVISTA

Mediante esta técnica se recolectará información sobre opiniones de los habitantes, basadas en las vivencias propias y la experiencia y conocimientos. Es de mucha importancia entrevistar a líderes de comunidades, gestores culturales por el valioso aporte que pueden dar desde su punto de vista.

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

PRINCIPALES IMPACTOS ESPERADOS

- **IMPACTO SOCIAL**

Mediante el desarrollo de una revista documental contemporánea se espera dar a conocer y difundir las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo al público en general: local y nacional para tratar de preservar y mantener vivas las expresiones culturales del país.

- **IMPACTO CULTURAL**

Esta investigación espera repercutir en el rescate, fortalecimiento y promoción del Pueblo Kichwa Otavalo plasmado en sus diferentes manifestaciones culturales y a través del diseño editorial rescatar la lengua Kichwa Otavalo.

Mediante este tipo de investigaciones se pretende generar cultura visual como una nueva herramienta de comunicación ya que la sociedad actual ha adoptado una visión del mundo más gráfica y menos textual. Contribuir al cantón Otavalo con el desarrollo del turismo cultural sostenible y sustentable.

- **IMPACTO EDUCATIVO**

El proyecto beneficia a la comunidad ya que servirá como medio de consulta y puede ser usado como una guía para conocer de una forma más sencilla, visual y contemporánea sobre el Pueblo Kichwa Otavalo.

ESTRUCTURA CAPITULAR

La estructura capitular del proyecto consta de tres partes además de conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

El capítulo I contiene el marco teórico donde se presenta la fundamentación sobre la fotografía documental y la investigación sobre las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo.

El capítulo II comprende la fundamentación y la metodología para el desarrollo de proyectos documentales y la importancia de la revista.

El capítulo III contiene el análisis de resultados obtenidos de la encuesta aplicada, la interpretación y la metodología aplicada para el proceso de diseño editorial del producto.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Recopilar información Aplicar encuestas					
Investigación teórica y producción fotográfica					
Edición fotográfica					
Diseño y diagramación					
Impresión prototipo					

a. RECURSOS

Rubro	US\$	Fuente financiamiento
Libros	100	Personal
Revistas	50	Personal
Equipos fotográficos	2500	Personal
Computador	2000	Personal
Software de diseño	252	Personal
Impresión de prototipo	150	Personal
Total:	5052	

Tabla 2 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

b. PRESUPUESTO

- Para el desarrollo del proyecto gasto total de investigación será asumido por el estudiante en un 100%

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1. LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Es preciso aclarar que el concepto de documento es un tipo de escrito que quiere comunicar algo, la fotografía es un medio de comunicación visual que pretende comunicar por lo tanto se puede hablar de fotografía documental. Según Arroyo Vázquez es “una evidencia respecto a la realidad, es testimonial”. La fotografía documental es una representación del mundo real por un fotógrafo cuyo propósito es comunicar algo importante hacer un comentario que será entendido por el espectador (Nates, 2013)

El fotógrafo Francisco Mata Rosas manifiesta que: “documentar es ser capaz de percibir y transmitir, documentar es reflexionar y compartir, aclarar preguntándose, cuestionar afirmando, negar mostrando, apoyar escondiendo, combatir desplegando, entender confrontando; la fotografía documental está caminando por nuevos senderos de la misma manera que lo está haciendo la comunicación en su conjunto”. El documentalismo tiene por objetivo generar conciencia social basada en la solidaridad, la misma que puede tener un carácter de denuncia con la finalidad de producir un cambio o una transformación, así como también tiene la finalidad de entender la humanidad (Casaballe, 2002).

La fotografía documental tiene por misión mostrar una situación sin ningún tipo de alteración ni manipulación en edición posterior, por lo que trata de registrar y documentar centrándose en las personas y grupos sociales capturando fielmente un momento de las formas de vida con el propósito de expresar evidencia y realidad a su vez tiene como propósito generar conciencia social mediante el lenguaje visual de la imagen y la estética.

1.2. INICIOS E HISTORIA BREVE.

A lo largo de la humanidad el hombre ha usado la imagen como un medio para registrar su actividad, antes se lo realizaba mediante la pintura a través del género retrato ya que siempre existió la necesidad de inmortalizarse en una imagen. Este tipo de pinturas estaban dirigidas a gente de clase social alta, políticos, gobernantes, ciudadanos ricos o a quienes pudieran pagarlo. La relación que tiene

la fotografía con la pintura es que la fotografía heredó el lenguaje y sus usos, su valor es muy importante ya que se la consideró como documento y como obra de arte.

Los orígenes del género documental datan de 1826, cuando varios autores ven la necesidad de capturar con sus cámaras la vida y el desarrollo de la sociedad, en el que a más de plasmar la realidad buscaban darle un toque artístico. Uno de los precursores de este género es Eugene Atget, pionero de la fotografía documental directa, ya que estaba enfocado en mantener sus imágenes documentales lo más directas posibles, entre sus proyectos los más importantes son Comisión del Viejo París y la Biblioteca Histórica de la Villa de París.



Figura 1 Eugene Atget (1920) París



Figura 2 Eugene Atget (1920) París

Posteriormente Walker Evans, fotógrafo que concretó a este estilo como género documental. A la par existían otros fotógrafos que se interesaron en retratar formas de vida, hechos importantes o de actualidad, dentro de este aspecto podemos mencionar a varios autores importantes como: Jacob Riis, Agust Sander, Lewis Hine, Henri Cartier Bresson.

1.3. EVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

En 1958 la fotografía documental es influenciada por un fotógrafo llamado Robert Frank, reescribiendo las reglas del documentalismo. Siendo su libro *Los Americanos* uno de los más importantes en el documentalismo por su narrativa totalmente diferente a lo que la fotografía estaba acostumbrada en ese tiempo, centrándose en la cotidianidad de la gente, mostrando una mirada subjetiva tal como lo hace en su más reconocido libro *Los Americanos*, por esta razón Robert Frank es considerado como el precursor del neodocumentalismo fotográfico



Figura 3 Robert Frank, *Los Americanos* (1959)

Los historiadores de la fotografía afirman que a finales de los años 1950 y a principios de 1960, fotógrafos americanos reinventaron la manera de hacer fotografía documental, ya que en los años 1940 emergió la corriente subjetiva y gracias a fotógrafos como Garry Winogrand, Diane Arbus y Lee Friedlander vieron al mundo con una mirada diferente e influyente en cuanto a la construcción de la imagen fotográfica. Garry Winogrand empezó a marcar un estilo diferente al buscar nuevas perspectivas, encuadres y ángulos poco usuales, a la vez logra capturar expresiones variadas y bastante curiosas.



Figura 4 Garry Winogrand ,El Morocco New York, 1955



Figura 5 Diane Arbus, Tattooed man at carnal 1970

En la década de 1960, Diane Arbus se destaca por su trabajo y es considerada como una de las más importantes en la historia de la fotografía documental, gracias a su trabajo dedicado a explorar los fenómenos del mundo a través del retrato, fotografiando las rarezas de la sociedad, de las mismas que ella se sentía parte. El estilo fotográfico de Arbus contribuye a la fotografía de una forma única al igual que los personajes fotografiados, enfocándose en sus expresiones y usando composiciones no convencionales.

Al hablar de la evolución de la fotografía documental a lo largo del tiempo se puede decir que esta ha venido sufriendo cambios a través de recursos como la subjetividad, la visión contemporánea del fotógrafo y la búsqueda de un estilo propio. A pesar de todo esto la fotografía documental sigue siendo un medio bastante importante para registrar el entorno humano con el propósito de comunicar y evidenciar una realidad.

Jhon Szarkowski curador del Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA), el mismo que presentó la exposición New Documents, con la intervención de Diane Arbus, Garry Winogrand y Lee Friedlander, la misma que fue muy criticada. A lo que el mismo Szarkowski explica que la nueva generación de fotógrafos tiene un enfoque del documental con el objetivo de conocer la vida cotidiana de la gente.

1.4. LLEGADA DEL COLOR

Gracias al avance tecnológico de marcas como Kodak se desarrollaron procesos más sencillos de color como el Kodak Ektachrome. El precursor del cambio al color es el fotógrafo William Eggleston cuyo uso del color es inquietante y evocador influido por el pop art y el fotorealismo de 1960.

A partir de esto la llegada del color fue muy importante para las editoriales, Alexander Liberman, director de arte de editorial fomentó el uso del color en sus publicaciones en la década de 1950 entre ellas Vogue, Vanity Fair, y House & Garden. De esta manera la fotografía a color fue aprovechada por el mundo de la publicidad y la moda con una visión más comercial mientras que las imágenes blanco y negro tenían un tratamiento más serio y artístico.



Figura 6 William Eggleston, Memphis (1970). La primera fotografía a color producida con película fotográfica 35 mm

1.5. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN EL ECUADOR

1.5.1. INICIOS DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN EL ECUADOR

La fotografía documental en el Ecuador tiene sus orígenes en el uso social que se le daba a la fotografía en ese entonces debido a que siempre las personas tuvieron la necesidad de retratarse. En nuestro país no existe el dato exacto de cuando se introdujo la fotografía, pero en el año de 1849 se hablaba sobre un sistema de daguerrotipia perteneciente al señor Manuel Noboa Baquerizo. Mientras que en la ciudad de Quito para el 9 de abril del mismo año llegó un fotógrafo itinerante ofrecía retratarse con una máquina de daguerrotipia de gran calidad.

El francés Louis Goin también llegó a la ciudad de Quito y usaba el formato de la tarjeta de visita de 10 x 6 cm. En 1877 llegaría a la capital Enrique Morgan, el mismo que popularizó la tarjeta de visita, junto a él se destacó también Benjamín Rivadeneira. De esta manera la fotografía se introduce en el Ecuador dándole un uso estrictamente social a través del género retrato con la tarjeta de visita y el álbum familiar. Los primeros antecedentes de fotografía documental en el Ecuador se dan en la década de 1870 por el fotógrafo Vargas con los primeros retratos a indígenas del Ecuador publicados en el libro *Indyaner Typen*. El fotógrafo Rafael Pérez también fue uno de los precursores de la fotografía documental.

En 1911 Roberto Cruz y José Domingo Lasso publican un libro llamado *Quito a la vista* en el que se retrata a la ciudad de Quito desde varias perspectivas como vistas de calles, iglesias, plazas, edificios. En esa época en la ciudad de Quito surgieron varios fotógrafos importantes como: José Domingo Lasso, Carlos Rivadeneira, Remigio Noroña, Ignacio Pazmiño, Víctor Mena Caamaño, Víctor Jácome entre otros. El progreso de la fotografía en el Ecuador aportó de forma significativa a los medios de comunicación dando origen a las publicaciones ilustradas durante las primeras décadas del siglo XX, varios periódicos como *El Comercio*, *El Sol*, *El Ecuatoriano*, *El Tiempo*, *El Día* se convirtieron en medios de difusión de imágenes con temáticas como retratos a personajes políticos y eventos importantes de la sociedad quiteña. Según los fotógrafos Luis Mejía y Víctor Jácome los fotógrafos no formaban parte del equipo periodístico del diario solo proveían de imágenes.

El Diario El Comercio fue el primero que incorporó a su equipo a José Pérez convirtiéndose en el primer fotoperiodista. El principal antecedente que daría origen a la fotografía documental ecuatoriana se da con un terremoto en 1859 en la ciudad de Quito. Rafael Pérez salió a la calle con su cámara y registró ese momento histórico capturando el estado de ruina y desolación en la que quedó la ciudad.

Rafael Pérez al momento de documentar, pese a que se consideraba un artista no se preocupó por crear discursos o significados externos, tampoco se planteó buscar lo bello y lo representable, simplemente trató de ser fiel a la realidad. No pensaba en la noticia, sino que pensaba en la historia (Khalife & Laso, 2006).

1.5.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN EL ECUADOR

La fotografía documental en el Ecuador ha venido evolucionando y transformándose ya que los primeros antecedentes del documental se dan con el fotoperiodismo. En la actualidad lo que se está logrando con la fotografía documental en nuestro país es contar historias, mostrando realidades del individuo en su entorno, mediante el correcto manejo de la técnica fotográfica y herramientas como la estética, la semiótica y la narrativa visual.

Haciendo un recorrido por el trabajo de varios fotógrafos documentales se puede decir que se están preocupando más por plantear nuevas temáticas y por la investigación, en nuestro país podemos mencionar a fotógrafos como: Pablo Corral, Francois Lasso, César Morejón, Karla Gachet, Alejandro Reinoso, Santiago Arcos entre otros, los mismos que en su trabajo se han interesado en plantear de una mejor manera los temas buscando nuevos horizontes, comunicando su visión contemporánea a través del estilo fotográfico con una narrativa visual propia.



Figura 7 Pablo Corral Vega, serie Andes (2001)



Figura 8 Alejandro Reinoso, retratos (2012)

1.6. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL CONTEMPORÁNEA

La fotografía documental trabaja con lo concreto, dentro de los parámetros definidos como la "realidad". El hombre y su entorno son la fuente de inspiración de este estilo fotográfico. El lenguaje de la fotografía documental contemporánea está basado en la imagen como arte y documento simultáneamente. Del arte tiene la noción estética. Del documento tiene la función de memoria, de archivar momentos y transformarlos en historia. Es "otra manera de contar" la historia del hombre y su mundo (Borges, 2003).

1.6.1. Características de la fotografía documental

1. Son fotos que demuestran la ocurrencia acontecimientos importantes

Si bien muchas fotografías cumplen esta característica, la documental, por su condición social, suele mostrarnos fotos de acontecimientos importantes y que nos muestra fielmente qué fue lo que pasó, cumpliendo su misión de mantener al mundo informado sobre estos hechos y dejarlos retratados para la posteridad. Estos hechos pueden ser grandes manifestaciones, momentos de guerra, celebraciones importantes; además de mostrar el estado de muchos lugares poco conocidos por el mundo o históricos que necesitan ser mostrados para ser reconocidos.

2. Las fotografías de la sociedad tienen un significado objetivo

A comparación de otras fotos que nos muestran la perspectiva subjetiva del fotógrafo, sus fotografías de la sociedad tienen un significado completamente objetivo, pues en caso se manipule esta visión, entonces la imagen perdería su calidad de información y estaría perdiendo su esencia. Esta característica diferencia a este tipo de fotografía con la fotoperiodística, pues en este último mencionado, se puede caer mucho en el amarillismo y en manipular los ángulos fotográficos o crear composiciones que realmente no estén contando las cosas como de verdad pasaron.

3. Las fotos suelen ser con mucho significado

Las fotos documental suelen tener mucho significado, pues en cada toma podemos observar la mirada de las personas, sus gestos, reacciones, poses,

entre otras características que nos indica el verdadero trasfondo de la imagen que estamos viendo y por qué sus protagonistas se muestran de esa manera. Tengamos en cuenta que estas tomas son del momento, entonces todo lo capturado es espontáneo, lo cual permite obtener resultados genuinos. Además, que no nosotros vemos personas, también observamos el estado de distintos lugares y sus detalles, lo cual nos ayuda a darnos cuenta de su importancia al tener que ser expuesta al mundo.

4. Siempre formarán parte de una serie fotográfica

Aunque una sola imagen puede traer mucho significado consigo, normalmente este tipo de proyectos se realizan a través de una serie fotográfica, la cual en conjunto multiplica el significado que el fotógrafo ha querido transmitir con su trabajo.

Hay que tener en cuenta que, para contar bien la historia de un lugar o suceso, necesitamos varias capturas que nos muestren las distintas perspectivas y así cumpla una de sus características mencionadas anteriormente, que es la de la objetividad.

Para comenzar a hacer este tipo de fotografías, la persona tiene que empezar a salir a explorar y capturar momentos que visualiza para así entrenar su rapidez con la cámara y armar una buena composición. (Leblanc, 2019).



Figura 9 Sebastião Salgado (2018)

1.7. JUSTIFICACIÓN DEL USO DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN EL PROYECTO

Luego de realizar una extensa investigación teórica acerca del pueblo Otavalo, se plantea que el medio más factible para realizar el proyecto es la fotografía documental puesto que nos permite contar historias a través de imágenes. Mediante la fotografía documental se pretende llegar y comunicar al espectador por medio de un conjunto de imágenes que dan a entender una historia, de esta manera la fotografía adquiere un valor social.

La fotografía documental nos permite comunicar usando varias herramientas como elementos connotativos, denotativos y subjetivos con los que se pretende exponer las historias con una mirada diferente y usando una narrativa visual, además de tratar de ser lo más fiel a la realidad.

Dentro de este proyecto se considera importante e influyente el trabajo realizado por fotógrafos como Eugene Atget por su estilo de retratar el paisaje urbano y la cotidianidad de una ciudad, Agust Sander, el mismo que usó a la fotografía como una herramienta de denuncia social, Diane Arbus revolucionó la manera de crear retratos mediante el uso del flash de relleno y la búsqueda de personajes singulares y un toque bizarro. Con la llegada del color a la fotografía surgieron fotógrafos como William Eggleston pese a no ser fotógrafo usó la fotografía como un formato fotográfico documental dominante y con intenciones artísticas.

Según Eggleston:

“La fotografía es una constante elección cultural donde podemos escoger sujetos trascendentes o intrascendentes, pero que conforme el artista se va sofisticando deja de ver las formas y las cosas simples de la vida. El costo es elevado: pasar por alto la vida cotidiana y todas las oportunidades que ofrece, desde lo estrictamente fotográfico hasta lo vivencial” (Colorado Nates, 2013)

De igual manera se considera importante el trabajo del fotógrafo Joel Sternfeld por su manera de mostrar escenas de los Estados Unidos “su obra busca introducirnos en una realidad donde la nitidez, el color resplandeciente y luminoso, nos sumerge de lleno en uno de los instantes (perfecto, detenido y lleno de detalles) de una narración” (Martinez, 2012).

No se puede dejar de mencionar la influencia del trabajo de históricos fotógrafos ecuatorianos como Hugo Cifuentes fotógrafo y artista plástico nacido en Otavalo y pionero en América Latina desde el año 1940 donde desarrollo una particular forma de retratar la vida cotidiana del Ecuador, asimismo José Domingo Lasso uno de los pioneros en retratar gente común con una mirada etnográfica y antropológica.



Figura 10 Hugo Cifuentes

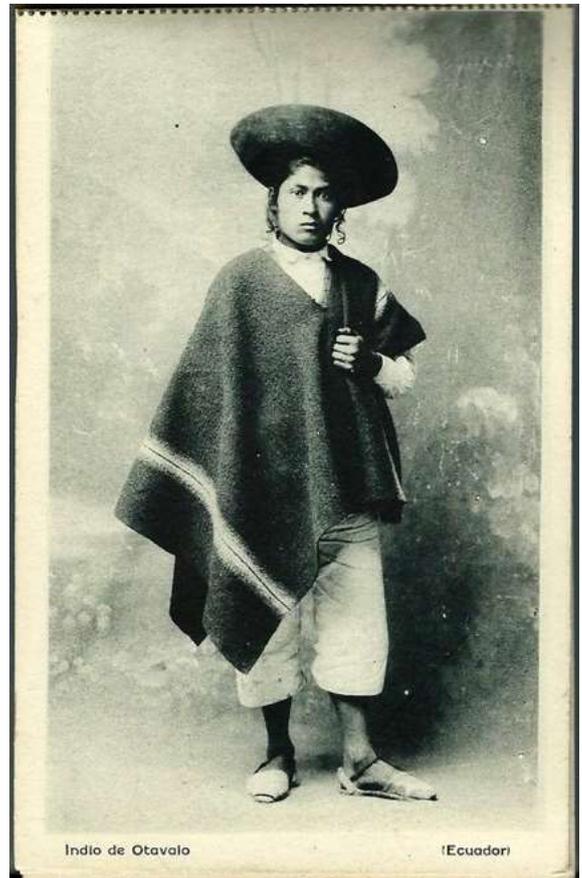


Figura 11 José Domingo Lasso

Por lo que finalmente se puede decir que la fotografía documental es una herramienta ideal para la difusión cultural porque es una fuente de información visual fiel a la realidad, además de sus múltiples ventajas a la hora de comunicar un mensaje, apoyado del recurso narrativo visual que posee la fotografía documental el mismo que hace entender al espectador el desarrollo de una historia en un determinado contexto.

1.8. EXPERIENCIA PERSONAL EN EL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo en el desarrollo de este proyecto ha sido una experiencia totalmente enriquecedora en cuanto a la forma de trabajar, investigar, lograr fotografiar y resolverlo de una manera clara, precisa y que comunique.

En cuanto al género documental la forma de trabajar fue partiendo de una investigación teórica bastante amplia para evidenciar antecedentes y problemáticas referentes al pueblo Kichwa Otavalo. Fotografiar una ciudad completamente desconocida representa todo un reto pese a tener varios acercamientos anteriores. Gracias a la amabilidad de su gente se logró entrar en un proceso de socialización mediante el cual fue posible también conseguir información adicional que no existe en libros ni investigaciones, son saberes que la gente de la ciudad sabe y comparte.

Dentro del campo fotográfico empieza un proceso de convivencia con los personajes para adentrarse en su mundo, conocer quiénes son, su forma de vida, para de esta manera darles confianza y sacar provecho de esto y lograr plasmarlo en la fotografía. Luego de obtener el retrato en días posteriores se hace la entrega de las fotografías en forma de agradecimiento, este tema es importante porque en muchos proyectos documentales los principales personajes casi no llegan a ver ni una sola de sus fotografías.

El tener mucha paciencia es una parte importante al momento de fotografiar ya que el género documental exige semanas, meses incluso años de trabajo al fotógrafo. Otra parte fundamental es el respeto hacia quienes están delante de la cámara, para Pablo Corral Vega (Fotógrafo ecuatoriano) “Más importante que la fotografía que uno va a tomar, es la persona que está adelante. El respeto es más importante que la imagen” (Khalife & Laso, 2006).

El respeto como base fundamental a la hora de realizar un proyecto documental debe ser considerado tanto para los fotografiados como para el público el cual va a observar o está dirigido el proyecto.

Otro tema importante al momento de realizar fotografía documental es la ética del fotógrafo como la base fundamental para desarrollar un proyecto debido a que tiene la responsabilidad de comunicar mediante la imagen apegado totalmente a la realidad por lo tanto la ética profesional siempre debe estar presente en el proyecto,

asimismo la fotografía documental no admite ningún tipo de manipulación en las fotografías.

1.9. POTENCIALIDAD DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN.

La fotografía documental tiene una amplia posibilidad de ser usada como medio de difusión para ilustrar textos, investigaciones antropológicas, sociológicas o simplemente contar historias. Es un medio de comunicación muy efectivo y flexible ya que se adapta a cualquier formato, por ejemplo: libros, revistas, medios impresos, medios digitales, exposiciones fotográficas e incluso como obras de arte por lo cual se convierte en una herramienta bastante efectiva para la difusión de cualquier temática abordada con este medio.

La fotografía documental tiene una función didáctica, apelando a la gente a involucrarse en temas sociales. El objetivo es que las fotos conmocionen a la gente, llamen la atención sobre cosas poco conocidas, olvidadas o reprimidas, y exhorten a tomar ciertas acciones como, por ejemplo, acciones solidarias o concientización. (Holzbrecher, 2015).

Según Ernesto Ottone Ramírez (2015) la fotografía también posee un enorme potencial pedagógico. El mundo actual está plagado de estímulos diversos. En ese contexto, es fundamental educar en el lenguaje visual como una forma de adquirir y desarrollar las capacidades que permitan a nuestra sociedad, conocer su entorno y desarrollar una lectura crítica de la realidad. Al mismo tiempo valorar nuestro patrimonio cultural como expresión artística y de la memoria del país, poniendo a disposición de investigadores, estudiantes y la sociedad en general imágenes históricas y de profesionales contemporáneos para trabajar en la difusión de las milenarias tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas del Ecuador.

Mediante la difusión de las tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo se pretende aportar al desarrollo de la cultura visual, la sensibilidad y la concientización por mantener vivas las expresiones culturales de los pueblos. En base a argumentos históricos, sociológicos y antropológicos la fotografía documental se establece como una herramienta ideal para el registro y difusión de las tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo.

1.10 PUEBLO KICHWA OTAVALO

“En Otavalo se celebran cuatro grandes Raymikuna o fiestas rituales que coinciden con los dos solsticios y los dos equinoccios que se presentan en el año. Estas fiestas están estrechamente vinculadas con el ciclo agrícola andino en la que el maíz es el principal elemento, pues viene a constituir un símbolo de la fertilidad y es el componente vital dentro de la cosmovisión indígena local así también como el referente esencial dentro del calendario festivo religioso cultural.” (Sarabino, 2007).

1.11. QUÉ ES UNA NACIONALIDAD INDÍGENA

Es un conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que tienen una identidad histórica, idioma, y cultura comunes, que viven en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad. (FLACSO, 2014)

1.12. QUÉ ES UN PUEBLO INDÍGENA

Son colectividades originarias conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económica, política y legal. Según datos recopilados (suma de nacionalidades más los pueblos Manta y Huancavilca) la población indígena total, aproximada, es de: 2.483.113; que equivale al 17,14% del total de habitantes del país. Población indígena total de acuerdo al Censo 2010: 1.018.176, que equivale al 7,029% (FLACSO, 2014).

1.13. QUÉ ES UNA TRADICIÓN

Para la MUNICIPALIDAD DE OTAVALO (2006) Plan De Desarrollo Estratégico Turismo dice: Que son acontecimientos transmitidos oralmente de generación en generación. Transmisión de noticias, hechos, de padres a hijos en forma oral. Costumbres que se conservan en un pueblo transmitidas a través de las generaciones.

1.14. QUÉ ES UNA COSTUMBRE

Una costumbre es una característica propia de la sociedad, por lo general, se trata de un evento o una situación repetitiva, haciendo de la continuidad de esta una

tradición o costumbre. Una costumbre por lo general viene dada por las características propias de la cultura del entorno social que la maneja. Existen costumbres a largo plazo, como por ejemplo las fiestas patronales, que son eventos en los que la ciudad o pueblo se unen en una gran celebración para conmemorar alguna fecha patria o el natalicio de un personaje de renombre. (Comunicaciones, 2019)

1.15. TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO

1.15.1. PAWKAR RAYMI

La fiesta del Pawkar Raymi es un ejemplo de una tradición con fines de socializar valores y creencias dentro de la sociedad kichwa otavalo de Peguche. Dentro de un contexto de grandes cambios comunitarios, producidos por la emigración de los últimos sesenta años, además de las transformaciones político - sociales en las relaciones interétnicas otavaleñas y de la sociedad ecuatoriana en general, la invención de una fiesta que festeja la congregación de emigrantes y no emigrantes es necesaria cuando se empiezan a debilitar esos cambios sociales (Ordóñez, 2017).

Los meses de febrero y marzo dentro del calendario andino corresponden al tiempo del florecimiento, la celebración del Pawkar Raymi es una de las más importantes para el pueblo Otavalo ya que marca el inicio del nuevo año agrícola, por esta razón se celebra el florecimiento de las plantas, flores y especialmente el maíz. Según los habitantes los orígenes del Pawkar Raymi son en la Comunidad de Agato en donde se celebraba el reencuentro de las familias especialmente de las que han viajado y retornan en estas épocas.

En la actualidad la Comunidad de Peguche se ha apropiado de este evento el cual tiene apoyo por parte de la Municipalidad del Cantón Otavalo. La celebración tiene varios eventos como la elección de la Sara Ñusta, el campeonato de fútbol y festivales de música. Una de las celebraciones más representativas dentro del contexto del Pawkar Raymi es el Tumarina. Para los Yachak Imbaya Chachiguango y José Jimbo el Tumarina es una forma de florecer la vida hacia los demás para que por reciprocidad todos puedan florecer.

Existen cuatro variedades de flores que son consideradas como sagradas las cuales emanan su energía para los seres humanos: la ñakcha sisa o flor amarilla es usada para curar dolores de cabeza, la flor de chocho que es importante para cuidar los sembríos de las diferentes enfermedades, la flor de maíz y de papa representan la importancia y la principal fuente de alimentación del pueblo Otavalo.

El principal acto consta de llevar un recipiente que contiene agua y flores en el momento de encontrarse con otra persona le dice: que su vida florezca como estas flores, acto seguido la otra persona le dice las mismas palabras en un acto muy cordial entre hombres, mujeres y niños. El Tumarina es una actividad en donde se busca el deseo de florecer las relaciones personales, florecer los propósitos de vida, florecer como comunidad y sociedad.

1.15.2. KOYA RAYMI

Dentro del calendario agrícola el Koya Raymi se celebra el 21 de septiembre es un homenaje al género femenino, a la madre Tierra y la luna. Es una celebración para enaltecer a la mujer como máxima representación de la fertilidad. Para Juan Pablo Morocho, docente de Ciencias Sociales y preocupado por temas de interculturalidad, dice que esta es una época femenina, nocturna, relacionada con la Luna y que permite buscar la fecundidad. “Somos, por historia, pueblos agrícolas, por lo que la vida misma gira en torno a la siembra”. Por esta razón en esta época se prepara la semilla del maíz alimento que se ha convertido en la base de la alimentación del pueblo Kichwa Otavalo.

El Kuya o Kolla Raymi, era y es una de las cuatro fiestas más significativas del calendario agro-ecológico andino. Representa el inicio de la vida y exalta a la mujer como máxima representación de la fertilidad, relacionada a la fecundidad de la tierra, es la celebración en honor a la mujer y a su fertilidad, así la Killa Mama (madre luna) e Inti Tayta (padre sol), inciden en la fecundación de la Allpa Mama (Madre tierra), inician las lluvias y también la época de siembras. Esta temporada siendo benéfica por las lluvias para iniciar el ciclo agrícola, también es propicia para generar las enfermedades, por lo que el ritual consistía fundamentalmente en convocar la protección de la Killa Mama (madre luna) y realizar la limpieza ritual de toda la comunidad y sus miembros, física y espiritualmente. (Muenala, Kichwa Hatari, 2015)

1.15.3. INTI RAYMI

La llegada del solsticio de verano en el mes de junio marca una de las celebraciones más importantes en la provincia de Imbabura y especialmente para en el Pueblo Kichwa Otavalo.

Para los Kichwas el Inti Raymi, es la manifestación viva de nuestra cosmovisión milenaria, de nuestra existencia y de nuestro desafío como RUNAS con verdadera identidad. Es una celebración espiritual, una fiesta de participación considerada como tiempo de renovación de energías, de unidad y fortalecimiento de las familias y comunidades, sus movimientos y danzas en círculos representan la unidad, la fuerza de su pueblo y a la vez el movimiento de la tierra de rotación y traslación. Durante los movimientos de traslación podemos simular los movimientos de la serpiente símbolo de nuestra sabiduría ancestral o el de las riveras de los ríos espacios sagrados de los pueblos. (Muenala, Kichwa Hatari, 2015)

La fiesta del Inti Raymi coincide con el solsticio de verano y se celebra el 21 de junio como muestra de agradecimiento al Dios Sol por los frutos producidos por la madre tierra especialmente la cosecha del maíz, principal alimento del Pueblo Kichwa Otavalo. Dentro de la provincia de Imbabura se realiza esta celebración en los pueblos Kichwas: karankis, otavalos, cotacachis, natabuelas y cayambis tomando mayor relevancia en la Comunidad de Peguche.

Según la entrevista realizada (Díaz, 2018) manifiesta que: el Inti Raymi tiene un significado muy profundo en los pueblos y nacionalidades indígenas, es una fiesta sagrada y ceremonial en honor al Padre Sol y un reencuentro con los pueblos y nacionalidades que habitan en la provincia de Imbabura, se viene realizando desde la época Inca y también es conocida como Hatun Puncha. El 22 de junio es el día del baño ritual que inicia con un ritual a la madre tierra, a todos los seres y deidades que nos dan vida, cada comunidad tiene un sitio sagrado como una plaza, cascada, río, vertiente, son sitios donde se reciben energías positivas. En la comunidad de Peguche la plaza central es un sitio sagrado donde se inicia la ceremonia del baño ritual.

Las comunidades llegan a la plaza central bailando y zapateando en forma circular, el zapateo representa un agradecimiento al padre sol y la madre tierra por los

alimentos producidos, mismos que ayudan a seguir viviendo otro tiempo u otro ciclo. El baile circular representa que los pueblos y la tierra estamos girando alrededor del sol. El giro realizado durante el baile circular representa la unidad, solidaridad y reciprocidad de los pueblos. La música representa la armonía que debe existir entre todos los sitios sagrados que nos rodean como las cascadas, vertientes, el Taita Imbabura, la Mama Cotacachi quienes nos dotan de agua y alimentos por lo que el ritual es una forma de agradecimiento.

La ceremonia se realiza con frutos cosechados en el medio colocados en forma de castillo. Luego de esto se trasladan a la cascada en donde se pide permiso para ingresar realizando una ofrenda como un pago al sitio a cambio de recibir las energías del lugar en donde un Yachak se encarga de realizar el baño para purificar y quitar la energía negativa que tiene la persona se utilizan hiervas medicinales como la ortiga, chilca, marco, entre otras. Mediante el agua las personas reciben las energías positivas que son proyectadas por el sol y se concentran en el sitio sagrado, una vez que la persona recibe la energía o espíritu conocido como Aya se convierten en personas diferentes es incluso cambian de voz como prueba de que ha recibido las buenas energías del sitio sagrado.

1.15.4. KAPAC RAYMI

Dentro de la cosmovisión andina el sol es la deidad más importante, el Kapak Raymi coincide con el solsticio de diciembre y es una celebración a los líderes políticos y espirituales que asumen el poder en sus respectivas comunidades en las que se reflejará valores culturales, sociales y las prácticas espirituales desde la cosmovisión andina. El Kapak Raymi también marca la etapa del cambio de la niñez a la adolescencia.

Se agradece al Inti tayta (padre sol) y a la Pachamama (madre tierra), porque de ella nacimos y a ella volveremos, ella nos alimenta todos los días y le debemos respeto, veneración y gratitud Por eso en diciembre se realiza este homenaje, a la germinación del maíz, su cuidado especial y particular como es la limpieza o deshierve de las malezas y su aporque, para que sigan desarrollándose y nos nutra de frutos. Entonces la Tierra y el Sol, para los indígenas andinos, constituyen la fuente inagotable de vida. Por ello esta festividad estaba dedicada a la continuación de la vida, así los mayores de la comunidad daban a niños y

jóvenes obsequios, como ropa, útiles y herramientas, esenciales para que pudieran cumplir su compromiso natural, a los niños y jóvenes, que luego del ritual, pasaban a ser sujetos activos de la sociedad, y que tenían el deber de transmitir de generación en generación. (Muenala, 2014)

Según Manuel Anrango Gestor Kichwa en Otavalo se realiza la celebración con el objetivo de fortalecer y promover la cultura de los pueblos originarios.

1.15.5. MUSHUK NINA

(Benítez, 2017) afirma que: el ritual del Mushuk Nina, traducido como “fuego nuevo” es entendido como el tiempo de volver a nacer y recrear. Por tanto, representa el inicio de un nuevo año, de un nuevo ciclo, se constituye en la oportunidad de entrar en relación armónica con el propio individuo, con la familia, la pachamama y el cosmos.

De acuerdo a los kichwas, es el Fuego Nuevo que trae la fuerza, la valentía, el coraje y la pasión por la vida. Es la energía en acción que motiva a levantarse cada mañana y comenzar a trabajar. El fuego interior que impulsa a buscar nuevos caminos, a enfrentar nuevos retos y corregir riesgos. “Para los pueblos andinos, el MUSHUK NINA es parte de todo el ciclo agrícola, el mismo que empieza en este tiempo.

El Equinoccio de Primavera se lo celebra precisamente dentro del marco del Pawkar Raymi, época del florecimiento, la parte importante del ritual es en función de las buenas siembras y la purificación y despertar de la conciencia. El Mushuk Nina es un momento de compartir, de reflexionar, de sentir y de actuar (Runakay, 2017).

Es una celebración que se realiza como ritual del inicio del año del calendario andino el 21 de marzo, para evidenciar la relación y el vínculo directo que tiene el ser humano con la Pachamama, el Taita Inti y la Yaku Mama.

En la ciudad de Otavalo este ritual inicia al medio día con un recorrido desde el Municipio de Otavalo desde el Parque Bolívar hasta llegar a la Gruta del Socavón donde se da lugar a la ceremonia entre el pueblo Kichwa Otavalo y el pueblo mestizo.

1.15.6. WAKCHA KARAY

Se puede traducir al español como la “ofrenda a los muertos”. La compleja cosmovisión y religiosidad de la comunidad de Cotama-Otavalo coloca en un espacio muy importante a la muerte. Su vigencia se comprueba en el ritual del wañu wakcha karai, ejecutado todos los días Lunes y Jueves en el cementerio, que son los días 299 dedicados a los muertos (Cachihuango, 1997).

El ritual del wakcha karay, lo cumplen cada 2 de noviembre, cientos de familias indígenas otavaleñas. El wakcha karay, es la entrega de ofrendas a los familiares y amigos ya difuntos. Dichas ofrendas son alimentos que también se comparten entre los fieles que visitan las tumbas vecinas. El 2 de noviembre, desde muy temprano familias indígenas completas vestidas con sus mejores trajes típicos abarrotan el cementerio. Los hombres y mujeres con quipes de alimentos, llevando flores, coronas de papel, cruces, velas y comida llegan a las tumbas de sus seres queridos que ya fallecieron.

Uno de los personajes que sobresale en medio de la multitud del Campo Santo, es el rezador, quien viste todo de blanco. En sus manos lleva un recipiente con agua bendita, un rosario y una pequeña campana. El ricurishca, son calderas de comida con papas, granos, carnes, huevos cocidos y frutas. Este día se realiza la “conversación con los muertos”, es un espacio donde se les cuenta a los difuntos las penas y alegrías. Se tiene la creencia que el champús y el pan amasado en casa es la comida para las almas (Municipio de Otavalo, 2016).

Según la experiencia personal en el campo de trabajo se pudo constatar que esta es una de las variantes del Wakcha Karay más practicadas por el pueblo Kichwa Otavalo y se realiza con mayor frecuencia en el Cementerio de Otavalo.

Además cabe aclarar que no hay que confundir el término Wandiy que es un ritual que se realiza antes de trasladar el cuerpo al cementerio y Wakcha Karay que propiamente es el compartir los alimentos y dialogar con los difuntos.

1.15.7. CORAZA

El Coraza es una expresión del Pueblo Kichwa Otavalo que se realiza originariamente en la Parroquia de San Rafael. En esta parroquia desde hace 15 años existe el empeño de recuperar la celebración ancestral del Coraza.

Esta festividad antiguamente se realizaba en agradecimiento al sol, la Pachamama y las cosechas, posteriormente se cristianizó y se realiza en honor a San Luis Obispo por lo cual la fiesta se interculturalizó, hoy es celebrada por indígenas y mestizos propios y ajenos a la parroquia de San Rafael. El principal prioste es quien asume la responsabilidad del personaje festivo el mismo que tiene una vestimenta característica que transforma a la persona que lo utiliza, los colores y la pintura en el rostro son evidencias de la transformación de una persona normal en un líder.

El coraza viste de seda, colores, encajes y oro acompañado de una máscara o cabeza de la cual cuelgan joyas la misma que simboliza la abundancia, expresa poder, sabiduría y generosidad. Luego de la celebración religiosa inicia la procesión acompañados de los danzantes, música y camaretas, San Luis Obispo y el Coraza hacen un recorrido por la población para terminar en una concentración en el parque central en donde se hace la entrega del Capitán Coraza para el siguiente año.

1.15.8. VESTIMENTA

Los indígenas otavaleños lucen con mucho orgullo las vestimentas que en la mayoría son tejidos a mano por ellos mismos, con colores, bordados y diseños naturales que simbolizan el arte, pensamiento y trabajo de los indígenas. A través de ello exaltan la riqueza cultural que aún se conservan en nuestros pueblos (Lema, 2019).

La vestimenta tradicional otavaleña es un distintivo y un símbolo de identidad étnica ya que representan su cosmovisión en cada prenda bordada o tejida a mano los cuales son elementos que permiten mantener y difundir su cultura.

(Jaramillo , Indumentaria indígena de Otavalo, 1990) manifiesta:

En Otavalo las mujeres usan blusas blancas bordadas en colores claros, dos anacos, uno blanco y otro negro, que se sujetan con dos fajas, una ancha y otra angosta; fachalina de color negro, azul o blanco y hualcas doradas. El hombre otavaleño se caracteriza por tener el pelo largo y trenzado, lleva camisa y pantalón blanco a media pierna, poncho bicolor liso o a cuadros.

1.15.9. PRENDAS DE LA VESTIMENTA DEL PUEBLO OTAVALO.

En la actualidad la vestimenta tradicional del Pueblo Kichwa Otavalo se encuentra en riesgo de extinción debido al alto costo de las joyas, telas y bordados a mano y también por la comodidad que ofrece la producción industrial. Debido a esto es de suma importancia rescatar y difundir la vestimenta tradicional del Pueblo Kichwa Otavalo.

1.15.10. INDUMENTARIA FEMENINA

Camisa: es una camisa larga de lienzo blanco adornada de bordados con motivos florales a la altura del pecho, la espalda y las hombreras con anchos encajes en el escote y en las mangas.

El anaco: es una manta rectangular que se usa a manera de falda y cubre desde la cintura hasta los tobillos, generalmente se usan dos uno blanco que va abajo y otro azul o negro que va encima.

Fajas: las fajas sujetan al anaco y son dos una ancha (mama chumbi) y una angosta (guagua chumbi)

Mama Chumbi: (Faja madre). Es una faja ancha de color rojo con orillos verdes tejida con urdimbre de orlón y trama de cabuya.

Guagua Chumbi: (Faja hija). Es una faja angosta de colores variados con motivos decorativos diversos: aves, animales, geométricos, entre otros. Por sus dimensiones entre 3,5 y 5 metros permite dar varias vueltas a la cintura.

Alpargatas: son una especie de sandalia con suela de cabuya o caucho con capellada de paño o terciopelo azul marino o negro y taloneras de cuero o plástico con ojales por donde pasa un cordón que sujeta la garganta del pie.

Fachalina: es una pieza de tela rectangular que cubre la espalda y se anuda a la altura del pecho y son hechas de paño blanco, azul o negro.

El rebozo: es una prenda de mayores dimensiones a la fachalina, con ella se cubren el torso y a veces la cabeza, antes se los hacía de lana, en estos tiempos son de orlón, de terciopelo o de paños finos. Los colores usados en Otavalo son: turquesa, lacre, celeste y fucsia. El rebozo a más de ser una prenda de abrigo también sirve para cargar objetos pequeños en la espalda.

Manillas: son de material plástico rojo que se envuelven en las muñecas, en ocasiones especiales y personas con mayores recursos económicos lucen manillas de coral rojo.

Huma watarina: es una pañoleta negra que llevan sobre la cabeza, dentro del pensamiento andino representa la dualidad (hombre y mujer, día y noche)

Sombrero de fieltro: es una pieza indispensable en el atuendo de las mujeres de edad media y avanzada, su forma con copa redonda y ala volteada hacia arriba. Los colores más usados son: verde oscuro, negro, gris y café.

Los adornos usados son las hualcas con mullos dorados o rojos. El cabello lo llevan envuelto con una cinta con la que forman el huango y lo adornan con vinchas de vistosos colores Jaramillo, H. (1990). Indumentaria indígena de Otavalo. Sarance. (14), p 132 – 139.

1.15.11. INDUMENTARIA MASCULINA

Camisa: blanca con mangas largas; hasta unos años atrás la usaban adornada de unos pespuntos geométricos hechos con hilos de colores en los puños, el cuello y la pechera. En la actualidad los jóvenes han cambiado la camisa blanca por las de colores o estampados.

Calzón blanco: de lienzo, ancho en las piernas sin bolsillos ni bragueta que llega a la altura de la canilla. En la actualidad ha sido reemplazado por pantalones blancos de telas industriales confeccionados por sastres.

Alpargata: tienen el mismo diseño que la mujer con la diferencia que el hombre usa siempre el color blanco.

El poncho: permite distinguir el status del hombre: quien usa el poncho llamado de dos caras, que tiene dos tonalidades diferentes de color azul en cada uno de sus lados intenso en el haz y claro en el envés, es que ha alcanzado una buena situación económica. Otros de menor posibilidad económica usan el poncho de chulla cara de un solo color por sus dos lados, ambos ponchos son elaborados en telares de cintura.

El sombrero: duro de lana abatanada, de copa redonda y ala amplia de color ocre o blanco manufacturado en Ilumán, los usaban hombres y mujeres. Hoy los hombres utilizan un sombrero de fieltro tipo europeo en variedad de colores.

El huango: es la forma de llevar el cabello largo a quien se los identifica más ampliamente como representantes de la etnia Otavalo, lo llevan recogido en la nuca formando una trenza Jaramillo, H. (1990). Indumentaria indígena de Otavalo. Sarance. (14), p 140 – 141.

1.15.12. PRODUCCIÓN TEXTIL DEL PUEBLO OTAVALO

El pueblo kichwa Otavalo se caracterizan por ser hábiles y creativos artesanos en la elaboración de productos textiles, habilidad que ha sido heredada de sus antepasados su principal materia prima es la lana de borrego.

Actualmente se elaboran productos de manera artesanal hechos a mano en telares como los ponchos debido que esta técnica es más laboriosa, pero permite elaborar un producto de mejor calidad, la lana es hilada a mano y tinturada con tintes naturales. Por otra parte, debido a la demanda y calidad de los productos se han visto en la necesidad de industrializar la producción usando telares industriales y un proceso con tintes artificiales, esto permitió diversificar la producción textil, aumentar la producción y reducir los costos de venta.

(Benitez, 2017) afirma que: de acuerdo a testimonios recogidos de los propios artesanos solo el 19% conservan técnicas manuales, por lo general en zonas rurales mientras que la mayoría ya han incorporado la tecnología con el propósito de incrementar la producción y abastecer a los mercados nacionales e internacionales.

Luego de la producción textil ya sea manual o artesanal se comercializa en la plaza de ponchos de Otavalo, lugar que se ha convertido en el punto central de la ciudad ya que es muy comercial, también los productos se exportan internacionalmente.

Producción textil en Otavalo

Lugares de producción y comercialización	Tipo de artesanías	Beneficiarios / Artesanos
Plaza Centenario o Plaza de Ponchos	Cobijas, bayetas, chales, chalinas, ponchos, sombreros, telas, hamacas, bordados, objetos de cuero, tagua, piedras semipreciosas, fibras vegetales, sombreros de paja toquilla, réplicas de objetos arqueológicos, ponchos tejidos en telares, fajas de dos caras, cestería, poncho amarrado, poncho de novio, poncho de dos caras.	Actualmente 200 comerciantes activos.
San Rafael de la Laguna	Empresa Totorá Sisa: artesanías miniatura en forma de balsas, peces, llamas, aves, canastos, muebles de totora	45 comunidades de Cachiviro, Huaycopungo, 4 esquinas, Tocagón, Unión de Comunidades Indígenas de San Rafael de La Laguna (UNCISA)
San Juan de Ilumán	Sombreros de paño, tapices, chalinas, sacos de lana, telas de orlón	Casa de artesanos de Ilumán
Carabuela	Con el uso de telares elaboran: gorras, bufandas, mochilas, ponchos, chalinas, guantes de lana.	Picuasi, Pugro, La Capilla, Sicsi Chaca, Jaguapamba, Barrio Central, Troje, Cotaloma

Tabla 3 Producción textil en Otavalo

Fuente: Benítez (2017) Investigación de campo desarrollada en territorio kichwa Imbabura

1.15.13. PATRIMONIO ALIMENTARIO DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO.

El Pueblo Kichwa Otavalo se caracteriza por ser buenos agricultores especialmente de maíz por lo que se lo conoce como Sara Llakta o tierra del maíz ya que es el principal alimento en el que se basa la dieta de los Kichwas Otavalos.

La alimentación actual de la población indígena de Imbabura está basada en el consumo de una gran variedad de cereales andinos e introducidos, frutales nativos, leguminosas, raíces y tubérculos propios de la zona.

Entre los platos más comunes se mencionan: el arroz de cebada, la chuchuca, mazamorras o coladas de maíz, haba, arveja, quinua, fréjol o cebada. Sopas de yahuarlocro, sambo, zapallo y timbushca, algunas preparaciones de dulce como: mazamorras o coladas de máchica, morocho, maíz reventado, quinua, todos los platos están acompañados de ají y tostado.

Para los días festivos y las celebraciones las familias indígenas preparan una gran variedad de platos: papas con sangre de borrego, fritada con mote, carne seca con papas y ají de pepa, carne de cordero con habas tiernas papas y ají, morcilla de cerdo, pasteles de yuca con queso, cuy asado con mote y papas, carnes coloradas con mote, mazamorra de harina de haba con carne de res.

Uno de los principales ingredientes que da sabor a los platos de la gastronomía indígena es la pepa de sambo (calabaza) (Benítez, 2017).

1.15.14. CHICHA DEL YAMOR

Como antecedente se sabe que esta chicha se realiza desde hace 500 años y estaba destinada para los grandes caciques, es decir que se trata de una cultura milenaria que caracteriza al Pueblo Kichwa Otavalo. En la ciudad de Otavalo Yolanda Cabrera realiza la chicha del Yamor desde hace 40 años, quién heredo de su madre esta tradición.

(Cabrera, 2010) manifiesta: el secreto para elaborar la bebida del Yamor, está en las siete variedades de maíz, los granos tienen que ser de la cosecha del año. Esta bebida reconocida y apetecible por los imbabureños posee siete granos entre ellos se destacan: el chulpi, maíz negro, amarillo, blanco, canguil, morocho y jora.

Para realizar la chicha de Yamor se inicia con la selección de los 7 granos. Una vez tostados los granos se procede a moler en un molino de piedra, posteriormente se procede a cocer la mezcla durante 12 horas, luego se pasa a los barriles de roble donde adquiere su consistencia, antes de servir se la mezcla con miel de raspadura.

En la antigüedad la chicha era considerada como la bebida sagrada de los dioses, hoy la chicha de Yamor se ha convertido en una tradición, un elemento cultural y principalmente un elemento de identidad de un pueblo Kichwa Otavalo la cual se debería reconocer como patrimonio cultural inmaterial ya que representa la identidad de todo un pueblo en una bebida.

Para concluir se puede decir que este tipo de tradiciones forman parte de la identidad de un pueblo y es de vital importancia este tipo de investigaciones para rescatar, difundir y fortalecer el patrimonio cultural inmaterial del país.

1.15.15. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Las artes del espectáculo según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (2011,p.14) son definidas como: “una categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos o privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación”

1.15.16. MÚSICA

(Odóñez, 2017) afirma que: se ha dado crédito tanto a Ñanda Mañachi como al grupo Peguche, señalándolos como agentes importantes en el renacimiento cultural Kichwa Otavalo: “Ellos desarrollaron nuestra danza y nuestra música, pero al mismo tiempo ampliaron nuestro discurso étnico y nos motivaron sustancialmente en nuestra lucha por la tierra y la cultura”.

Según la entrevista realizada al músico otavaleño (Pichamba, 2019) miembro del grupo de música tradicional Ñanda Mañachi afirma que la música tradicional del

pueblo Kichwa Otavalo desde la antigüedad era únicamente con percusión y vientos con instrumentos como pífanos, pallas, rondadores y gaitas, usadas en fiestas tradicionales y matrimonios en comunidades. El Inti Raymi es una tradición en la cual los nuevos músicos aprenden de manera vivencial con otros músicos, esto se viene practicando desde la antigüedad hasta la actualidad. El grupo Atahualpa fue uno de los grupos pioneros en Peguche, así como también el grupo Rumiñawi y Ñanda Mañachi, quienes vienen conservando la música tradicional desde hace 43 años.

La música Kichwa Otavalo tiene ritmos como el san Juanito y el fandango los cuales tienen la característica de cada sector o el “sabor” de cada comunidad que llevan en su sangre como un rasgo de particularidad. Posteriormente con la llegada de los españoles llegaron los instrumentos de cuerda: arpa, violín, vihuela, guitarra. La música tradicional también tiene influencia de la música de Bolivia y Perú con grupos como Inti Ilimani, esto permitió tener una perspectiva más amplia y crear la música andina con la implementación de instrumentos como charangos y quenás.

En la actualidad el grupo Ñanda Mañachi es uno de los pocos que se ha empeñado en mantener las raíces y la esencia del Pueblo Kichwa Otavalo conservando intacto el estilo musical y los instrumentos propios del pueblo Kichwa. Como una alternativa de conservación y difusión de la música tradicional Kichwa Otavalo el grupo Ñanda Mañachi realiza talleres de música para que los jóvenes aprendan y conserven su cultura.

1.15.17. DANZA

La danza es una de las expresiones artísticas más sobresalientes del pueblo Kichwa Otavalo especialmente en la Comunidad de Peguche, donde tiene sus orígenes con la creación de un grupo de danza con el nombre Conjunto indígena “Peguche”, los mismos que estaban acompañados por un grupo musical.

La técnica denominada por expertos en el tema, es llamada tradicional, ya que los movimientos y expresiones corporales no son estilizados, y que simplemente expresan relaciones de los humanos con los elementos de la naturaleza. Pero es interesante el tema de la danza, ya que, en tiempos pasados, los pobladores desconocían el término danza, más bien eran bailes o rituales que comúnmente se realizaban en la comunidad para sus festejos (matrimonios, bautizos, fiestas

tradicionales, etc.); del resultado de aquellos elementos, el termino danza, empieza a tomar fuerza en la población, con la finalidad de dar a conocer a las demás sociedades (Perugachi, 2016).

Durante la danza ritual, las notas musicales de los instrumentos tradicionales producen un éxtasis de fuerza y coraje sin límites, sentimientos profundos que se manifiestan en expresiones lingüísticas de júbilo como el ¡churay! ¡churay!, canto que invita a zapatear con fuerza y sin parar; ¡asienta! ¡asienta!; ¡jumbi sapa! ¡jumbi sapa! (con fuerza, con sudor!); ¡jari! ¡jari! (como varón!); ¡kulun! ¡kulun! (como trueno!); ¡kashnamari! ¡kashnamari! (así es, así somos!) entre otros (Cachiguango, 1999).

1.15.19. SABERES ANCESTRALES

¿Qué son los saberes ancestrales? Son los conocimientos que guardan nuestros mayores, que han sido transmitidos de generación en generación y han servido para guiar a sus descendientes y al pueblo o comunidad por el camino del bien y en armonía con la naturaleza. Estos conocimientos son diversos, tienen relación con el cultivo de valores, cuidado del ambiente, religiosidad, medicina ancestral, gastronomía, música, danza, cantos para la vida y la muerte, entre otros; es decir, son los que mantienen viva la identidad cultural de un pueblo o comunidad (FLACSO, 2014).

1.15.20. MEDICINA ANCESTRAL

En la provincia de Imbabura, una zona en particular aparece mucho más ligada con la medicina tradicional que las demás: se trata de la parroquia Ilumán, ubicada en el cantón de Otavalo. El Yachak sería el depositario de un conocimiento cultural y a la vez, el transmisor de las tradiciones del grupo condensados en el amplio espectro de las prácticas curativas, en las que participan creencias, mitos, leyendas, rituales e incluso formas de control social. Y en este sentido, todavía en la actualidad de Ilumán, el Yachac no solo es el curador de enfermedades del cuerpo, sino “el que sabe” el que cura y hace el bien.

Existen tres características que confieren al Yachak una identidad específica al interior de la comunidad indígena, de las cuales, ninguna tiene que ver con el

grado de especialización en la medicina tradicional. Primeramente, el uso de un ritual terapéutico; es decir, una forma única de manejar la medicina tradicional según la cultura y la experiencia personal del mismo Yachak. Este principio de la ritualización tiene la ventaja de transformar el Yachac en un actor de gran importancia y en un "intérprete privilegiado de la cultura de su grupo actualizando y consolidando las creencias y símbolos del mundo andino". Pero, por otro lado, el uso de esos ritos puede ser fingido, teatral y hacer perder su credibilidad al Yachak.

El principio de reconocimiento también constituye un factor primordial de la distinción entre el Yachak y sus congéneres. Ese reconocimiento se efectúa a dos niveles: el nivel personal y el nivel público. El nivel público: para gozar del apelativo de "Yachak" un individuo debe ser reconocido como tal por un grupo que, en general, se encuentra fuera de su propia comunidad. "La clientela del Yachak muy raramente pertenece al sector indígena de Ilumán, a no ser aquellos pacientes que proceden de su propio círculo familiar" (Jaramillo, 1993).

Según la entrevista realizada al Yachak (Carrascal, 2019) manifiesta que en la Parroquia de Ilumán siempre existió la medicina ancestral y se trata de rescatar y revalorizar como un conocimiento heredado por los padres y abuelos manteniendo como algo propio y característico del pueblo Kichwa Otavalo. La formación de un Yachak proviene desde el vientre de la madre, los niños patean y producen sonidos como gritos dentro del vientre, así como también se forman mediante la transmisión de conocimientos de padres a hijos.

Actualmente los Yachaks tienen una asociación (Asociación de Yachak's, establecido en Acuerdo Ministerial N° 001666 del 8 de enero de 1997, Ministerio de Salud Pública) en la comunidad de Ilumán. Lo cual ha ayudado a controlar que los Yachak sean gente preparada y que únicamente usen su conocimiento para hacer el bien.

1.16. DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas

o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación (Ghinaglia , 2009)

1.16.1 DISEÑO EDITORIAL APLICADO A LA REVISTA

Las revistas están compuestas de elementos únicos y característicos propios de la publicación, esto permite diferenciarlos fácilmente del libro mediante su estética y diseño, no todos los elementos son iguales, y en caso de serlo funcionan de manera diferente, su uso depende en gran medida del público objetivo. Entre las principales características tenemos:

Portada: Es la cara principal (primera página de la revista) suele estar representada por un elemento esencial que es la imagen más representativa, es lo que permite al lector decidir en comprarla o no, siempre que esta le llame la atención y sea de su agrado.

Cabecera: Es el elemento identificativo sobre lo que se diferencia una revista de otra, puesto que va el nombre de la revista, donde resalta de forma identificativa para conocer sobre el tipo de revista a tratar, a su vez se lo relaciona con el logo, este es un elemento clave que suele ocupar un 1/8 de página, depende del diseño del mismo. Es un factor decisivo en los consumidores, si es atractiva, ellos pueden hacerse la idea sobre el contenido que tratará, además de los elementos que la apoyen, lo cual podrá o no ser muy entretenida, sin leerla.

Titular o cabezal: Es el título de el tema más relevante dentro de la revista, siendo el de mayor interés que genere hacia al lector. Algunas revistas tienen la potestad de ubicarlo donde sea conveniente de acuerdo a la diagramación empleada. Se usa una tipografía mucho más grande que la de los demás titulares secundarios. Titulares secundarios: Son los títulos de los diferentes

temas a tratar sobre el contenido general de la revista, lo cual son elementos importantes, porque con ellos se puede aportar una mayor información al lector, y sirve de apoyo al titular principal.

Pestaña: Son los recuadros en la portada que muestran la información adicional sobre un determinado tema específico, como el artículo o reportajes, pero descrito no como un título, si no como una pequeña introducción, hecho en bloques de textos (párrafos), con la intención de llamar al lector, y conocer los temas relevantes.

Lomo: Al igual que puede ocurrir con cualquier publicación con gran cantidad de hojas, no le suelen dar la suficiente importancia, pero resulta que juega un factor importante como pieza editorial. Los elementos del lomo son sencillos, entre ellos consta el nombre de la revista (la cabecera), la fecha, el número de edición, algunos suelen ubicar el coste de la revista.

Páginas centrales: Son las que se consideran con un alto costo publicitario porque habitualmente se ubica el tema más relevante en esa sección. Además, se pueden incluir imágenes grandes que ocupen las dos páginas juntas, sin encontrar desniveles, como ocurre con las demás páginas que no suelen coincidir el doblez, también puede ser usado para la publicidad.

Contraportada: Es lo opuesto a la portada, aunque es la ubicación perfecta en la revista como medio de publicidad, siempre está destinada por una empresa que desea invertir por este espacio. La contraportada junto a la portada son las primeras páginas que tiene contacto el lector, antes de tratar su contenido, siendo esta primera fundamental para los negocios, que tratan de vender los mejores espacios de publicidad, siendo la más cara de toda la revista.

Inserto: Es un valor agregado de la prensa como canal de distribución usado en la revista, este es un medio original que se ha vuelto muy común, el obsequiar algo adicional de interés al lector. 54 Es un accesorio adicional que sirve para tentar al lector a comprar la revista, como pueden ser los posters, afiches o calendarios (Guerrero Reyes, 2016)

CONCLUSIÓN DEL CAPITULO I

En este capítulo se abordó los contenidos teóricos que sustentan la investigación teniendo como referencia a autores, historia e información científica contemporánea para concluir que el uso de la fotografía documental es una herramienta idónea para la investigación, rescate y difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo debido a su gran potencialidad, es un medio de comunicación muy efectivo y flexible ya que se adapta a cualquier formato, por ejemplo: libros, revistas, medios impresos, medios digitales.

La fotografía documental puede ser usada para investigar temáticas sociales con el fin de mostrar, llamar la atención e incluso la concientización. En este capítulo también se recopila la información sobre las distintas tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo para dar a conocer y revalorizar parte del patrimonio inmaterial del país.

CAPÍTULO 2. DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS FOTOGRÁFICOS DOCUMENTALES.

La fotografía documental tiene un lenguaje visual bastante complejo y debe ser estudiado para la correcta aplicación puesto que este género fotográfico es uno de los más exigentes para el fotógrafo en todo sentido, así como la parte académica en investigación, la parte técnica fotográfica y la parte del lenguaje y comunicación visual mediante la imagen.

Actualmente no existe ninguna especie de manual académico para la realización de proyectos documentales fotográficos debido a que implica una amplia formación en cuanto a los aspectos anteriormente mencionados, sin embargo, para esta investigación se ha recopilado algunos pasos o sugerencias basados en la experiencia personal de fotógrafos documentales profesionales los cuales ayudan a lograr una correcta narrativa visual.

Investigación: es la clave fundamental para el desarrollo de un proyecto para tener información y conectarse con el tema, la investigación puede basarse en

documentos académicos, históricos, patrimoniales entre otros. Esto hace que el fotógrafo tenga mucho más claro sobre el tema y la historia que se desea narrar.

Dominio del equipo y técnica fotográfica: es un aspecto de vital importancia porque este género es muy exigente para el fotógrafo porque se debe tener agilidad mental y física para lograr y capturar momentos que suceden en milésimas de segundo para lo cual hay que estar preparado y conocer muy bien los equipos que se está usando para la aplicación adecuada de la técnica fotográfica.

Elección del tema: es un factor importante ya que se debe seleccionar un tema que guste y apasione al fotógrafo porque de esta manera se despierta la sensibilidad para lograr fotografías que comuniquen de manera efectiva. Cabe señalar que para lograr un buen proyecto documental es necesaria mucha paciencia y tomarse el tiempo y repetir las veces que sean necesarias.

Contar una historia: narrar una historia mediante una serie de fotografías con una continuidad y con un hilo conductor que relacione las fotografías, la serie debe responder ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Por qué? Las fotografías deben usar recursos técnicos, conceptuales y estéticos.

No invadir ni manipular la escena: el fotógrafo debe pasar desapercibido, silencioso y discreto para no influir en la escena y conseguir resultados auténticos, naturales y espontáneos, el uso del teleobjetivo es una buena opción, pero no se debe abusar o limitarse a su uso. Se debe evitar el uso del flash para no ser invasivo y por el contrario se debe aprovechar las condiciones de la luz natural.

Detalles: para narrar la historia a través de la fotografía documental, no es necesario que incluya personajes; también los paisajes, animales y objetos comunican, si existe una historia de fondo o contexto que los rodea, allí hay narración. Se puede conseguir unas estupendas imágenes aprovechando los detalles como principales elementos de la composición o como segundos planos en retratos. Los detalles muchas veces son los que aportan gran fuerza expresiva a la fotografía documental (Acosta , 2016)

Planos y ángulos: siempre que no se moleste ni invada la escena el fotógrafo debe moverse y disparar desde distintos ángulos para lograr imágenes más interesantes.

Romper las reglas: en la fotografía existen reglas fundamentales de composición las mismas que ayudan a la organización y composición de los elementos. Para romper las reglas básicas de composición se debe conocer bien todas las reglas para luego saber cómo romperlas correctamente, esto requiere de mucha práctica y experiencia. Como consecuencia de romper las reglas se puede obtener imágenes dinámicas y puede resultar más productivo.

Edición: el primer paso de la edición es seleccionar las fotografías y el orden en el que va a ser contada la historia, seleccionando las que mejor fuerza comunicativa e impacto tengan. El segundo paso es realizar ajustes, en fotografía digital se conoce como revelado básico en el cual se ajusta niveles de brillo, contraste, intensidad, color, blanco y negro mediante un software. El género documental no admite ninguna clase de manipulación en la imagen puesto que es el fiel reflejo de la realidad.

2.2 COMO ACERCARSE A LA GENTE PARA DOCUMENTAR SU REALIDAD CON LA CÁMARA

La complejidad de la fotografía documental exige al fotógrafo desarrollar nuevas habilidades las cuales no se aprenden mediante la parte académica, es algo que se aprende mediante el trabajo de campo y la experiencia. Al trabajar con humanos resulta difícil crear empatía con los personajes puesto que muchas veces se desconoce su cultura y desde la parte académica formal en la fotografía no existen libros ni técnicas que enseñen sobre la manera como se debe acercarse a las personas para documentar su realidad.

Los fotógrafos documentalistas (Petrashova & Parra, 2019) comparten en su blog desde su experiencia profesional algunos pasos que se debe tomar en cuenta al momento de realizar un proyecto documental fotográfico.

Localizar a la persona o colectivo: ubicar a la persona o grupo de personas con las que se va a trabajar.



Figura 12 Petrashova & Parra

Definir la idea que se les va a presentar: se debe presentar a las personas o colectivo una propuesta firme y específica para que no quede lugar a dudas o posibles malentendidos, y todas las partes entiendan qué es lo que se les pide.

Primera toma de contacto: antes de presentarse en cualquier sitio se debe investigar tanto si se ha establecido contacto previo y han permitido la visita o la reunión, el consejo es ir sin la cámara y sin ninguna pretensión.

En los primeros encuentros el objetivo no es robar fotos sino establecer una relación de confianza y pedir permiso para entrar en sus vidas, así que aprovecharlos bien. Llevar algún detalle a las personas que nos reciben como muestra de agradecimiento por su tiempo y su predisposición.

La clave está en la humildad y la sinceridad. Se debe hablar claramente de las intenciones y abrirse a la gente.

Tras obtener el permiso para y llevar a cabo la historia, tratar de acercarse todavía más. No quedarse con lo primero que cuentan, recordar que todavía somos un/a desconocido. Si hay la oportunidad, convivir con las personas para entender su realidad mejor y compartir su día a día.



Figura 13 Petrashova & Parra



Figura 14 Petrashova & Parra

Por último, pero igualmente importante es recordar que son personas y que los límites son los mismos que podrías aplicar a ti mismo. Así que no hagas lo que no te gustaría que te hicieran a ti y si se va a documentar momentos delicados, pedir permiso SIEMPRE, cada historia de vida es diferente y merece nuestro respeto y empatía. Respetar los límites que ponga cualquier persona y si se da el caso que piden borrar una foto, hacerlo sin dudar.

Los fotógrafos que se han involucrado emocionalmente con la historia, han mantenido el contacto con los protagonistas y han vuelto una y otra vez a los mismos lugares sea para continuar el reportaje o simplemente tener una despedida.

Regalarles las fotografías en las que aparecen es lo mínimo que se puede hacer para agradecer que hayan compartido una parte de su vida contigo.

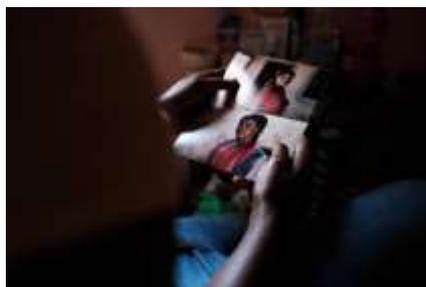


Figura 15 Petrashova & Parra

2.3. EQUIPOS PARA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL.

El género documental implica exigencia al máximo al fotógrafo por lo que debe estar preparado para resolver cualquier situación en cualquier condición de luz que se presente en el trabajo de campo.

Considerando los diferentes formatos fotográficos que existen el fotógrafo es quién decide con que formato trabajar según el tipo de proyecto.

Para el desarrollo del presente proyecto se ha seleccionado el formato fotográfico digital.

Cuerpo: la ventaja de trabajar con un cuerpo de formato completo (full frame) es usar rangos de sensibilidad ISO altos para situaciones de poca luz, además de ser un cuerpo robusto y sellado contra polvo y agua



Figura 16 Canon 1D mark iv

Objetivos

Focal fija: son usados para escenas donde se puede acercarse lo más comunes son 35mm, 50mm y 85mm, la ventaja es que son muy luminosos al manejar diafragmas abiertos.



Figura 17 Canon 35 mm



Figura 18 Canon 50 mm



Figura 19 Canon 85 mm

Focal variable: este tipo de objetivo es bastante dinámico ya que cubren varias focales en un solo objetivo.



Figura 20 Canon 24 – 105 mm



Figura 21 Canon 24 – 70 mm

Gran angular: son objetivos que cubren toda la escena tienen un ángulo bastante abierto comúnmente usados para paisaje o arquitectura.



Figura 22 Canon 16 – 35 mm



Figura 23 Canon 8 – 15 mm

Tele objetivo: son de utilidad en escenas donde hay que mantenerse alejado y desapercibido, el objetivo 70 – 200 es ideal para documental o fotoperiodismo.



Figura 24 Canon 70 200

2.4. IMPORTANCIA DE LA REVISTA.

Los libros y las revistas son publicaciones similares que permiten comunicar y difundir el mensaje al lector. La brecha que existe entre ambos es el tipo de público, adaptándose a las necesidades del consumidor, la revista transmite un tipo de mensaje con un contenido entretenido e informativo, mientras que en el diseño posee variedad de colores y formas. Además de complementar y ampliar temas mediante destacados, historias o artículos, entre otros. La manera de ubicar la información dentro de la revista es más orientativa, puede contener un diseño informal.

La finalidad de una revista es amenizar el ocio de los lectores haciendo publicaciones para diferentes sectores y grupo objetivo. Estas pueden ser más comerciales, además su contenido está relacionado con el entretenimiento (Guerrero Reyes, 2016)

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se trata de detallar la metodología aplicada con el fin de desarrollar la propuesta de una publicación sobre fotografía documental contemporánea la misma que sirva para la difusión de las costumbres y tradiciones del pueblo Kichwa Otavalo. Para la realización de la investigación se trabajó directamente con habitantes del pueblo Kichwa Otavalo en comunidades urbanas y rurales tanto para la recolección de información como para el trabajo de campo.

El desarrollo del capítulo se orienta en función de los siguientes aspectos

- Identificación de la problemática
- Bases metodológicas
- Aplicación de las encuestas
- Metodología aplicada para el diseño de una publicación escrita

3.1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Una vez identificado el problema más grande del pueblo Kichwa Otavalo que es el desconocimiento y la pérdida de sus tradiciones y costumbres, es necesario desarrollar una publicación la cual contenga fotografía e información contemporánea que sea de utilidad para informarse sobre la cultura del pueblo Kichwa Otavalo.

3.2. BASES METODOLÓGICAS

Corresponden al sustento de las herramientas y técnicas de la investigación como las entrevistas, las cuales permiten obtener información real, trabajando con proceso estadísticos mediante un banco de preguntas debidamente validado por el criterio de expertos especializados en el área.

3.3. APLICACIÓN DE ENCUESTAS

La aplicación de la encuesta como instrumento de investigación seguirá el siguiente proceso:

1. Definición de la población
2. Selección de las unidades de muestreo
3. Calculo del tamaño de la muestra
4. Selección de la encuesta a utilizar
5. Validación mediante juicios de expertos
6. Aplicación de la encuesta (perfil de los encuestados)
7. Análisis de los resultados

3.3.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN

Para definir la población se ha seleccionado las parroquias en las cuales se desarrollará el trabajo de campo las cuales corresponden a dos rurales: Miguel Egas y San Rafael y la Parroquia urbana San Luis.

3.3.2. SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE MUESTREO

N es la unidad mínima de observación de la cual se obtendrá información

3.3.3. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra representa a la población que es objeto de la investigación. De esta manera se obtiene la información valida y verificable sin complicar el análisis de los resultaos. La fórmula de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N - 1) + E^2 * k^2}$$

Los elementos de la formula son:

n = tamaño de la muestra

N = Población o universo

k = Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (90%)

E = Error admisible, determinado por el investigador en cada estudio

$$n = \frac{(45191) * 0.5^2 * 1.64^2}{(0.05)^2 * (45191 - 1) + (0.5)^2 * 1.64^2}$$

$$n = \frac{30.38643}{113,6} = 267.5 = 268$$

3.3.4. SELECCIÓN DE LA ENCUESTA A UTILIZAR

El objetivo de aplicar la encuesta es realizar un diagnóstico de la situación actual sobre los conocimientos de las costumbres y tradiciones del pueblo Kichwa Otavalo para así recolectar datos reales sobre los cuales se pueda trabajar y dar una solución a una problemática.

3.3.5. VALIDACIÓN MEDIANTE EL JUICIO DE EXPERTOS.

Para que la investigación y el instrumento tenga una validez se ha procedido a realizar una validación mediante el juicio de varios expertos acordes a la temática de investigación.

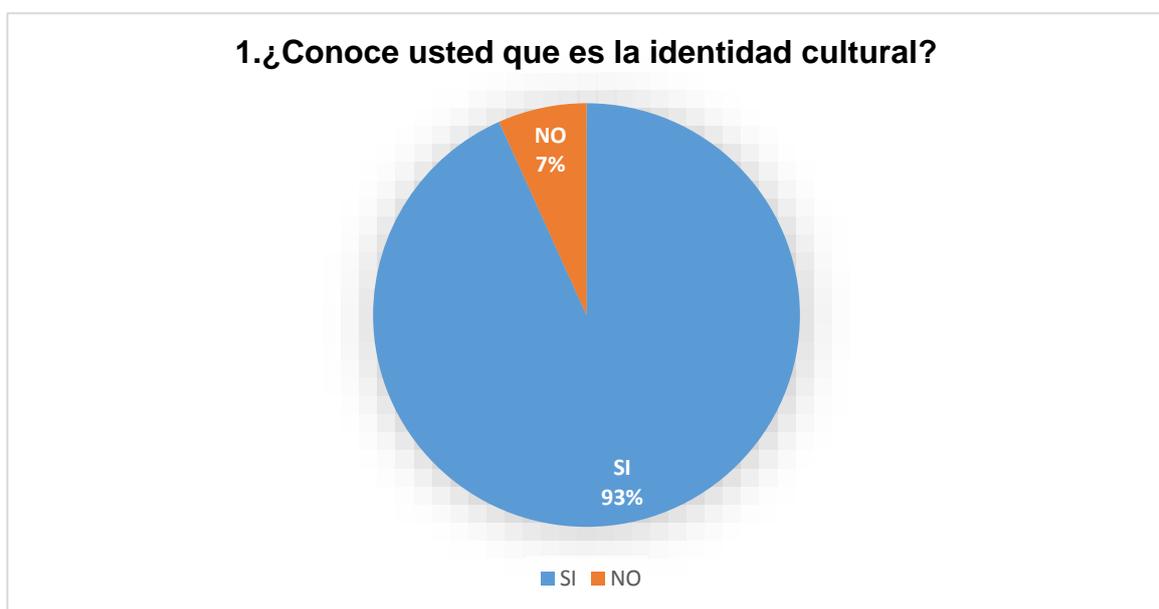
Juicio de expertos		
Título	Nombre	Área
Magíster	Alberto Cahuasquí	Aprendisaje del idioma Kichwa
Doctorado (PhD)	Lidia Díaz	Metodología de la investigación
Magíster	Inti Quimbo	Comunicación y Multimedia

Tabla 4 Juicio de expertos

3.3.6. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA (PERFIL DE LOS ENCUESTADOS)

Para la obtención y diagnóstico real de la población se optó por un perfil adecuado el cual sea capaz de entender e interpretar de manera correcta cada una de las preguntas por lo cual se encuestó únicamente a hombres y mujeres bachilleres pertenecientes a dos parroquias rurales y una urbana del Cantón Otavalo.

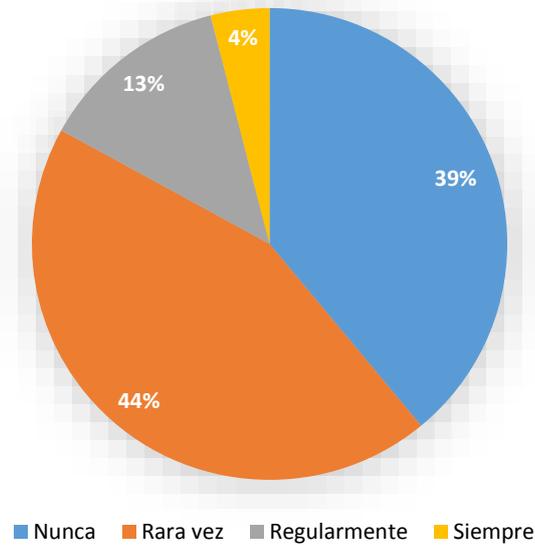
Análisis de la información obtenida a través de los resultados



Análisis:

Se encuestaron a 268 personas de las cuales el 93% afirma conocer que es la identidad cultural, mientras que el 7% declara que no tiene conocimiento sobre el tema. Por lo que se puede decir que la mayor parte de la población tiene conocimiento sobre la identidad que tienen.

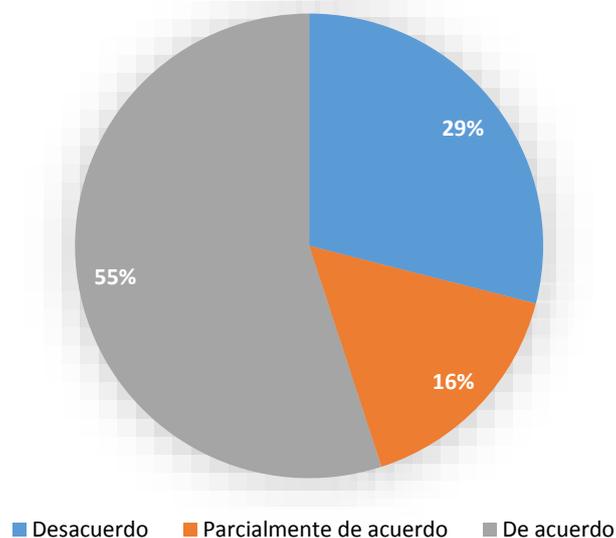
2. ¿Participa en alguna actividad relacionada a la cosmovisión andina en la ciudad de Otavalo?



Análisis:

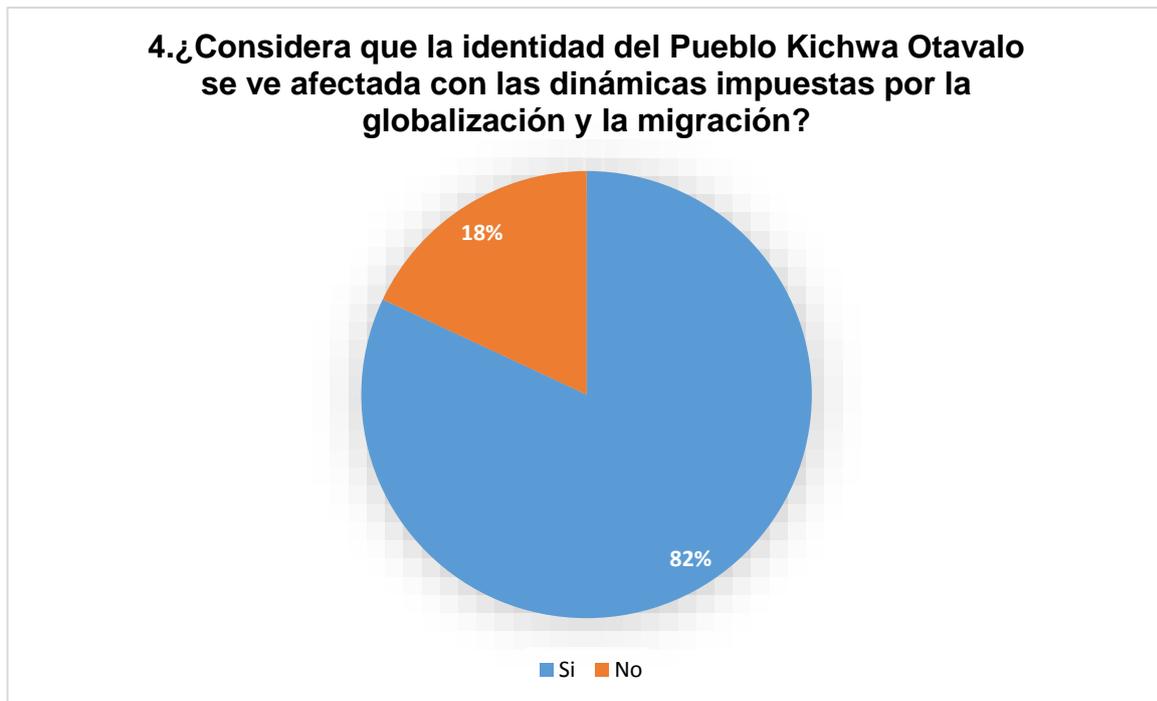
Según la información recolectada el 39% de personas nunca participan en actividades relacionadas con la cosmovisión andina en la ciudad de Otavalo, el 44% participa rara vez, el 13% regularmente y un 4% participa siempre, esto quiere decir que una minoría de habitantes están interesados por participar siempre en actividades relacionadas a la cosmovisión andina.

3. ¿Cree que este tipo de manifestaciones culturales deben ser conocidas y difundidas?



Análisis:

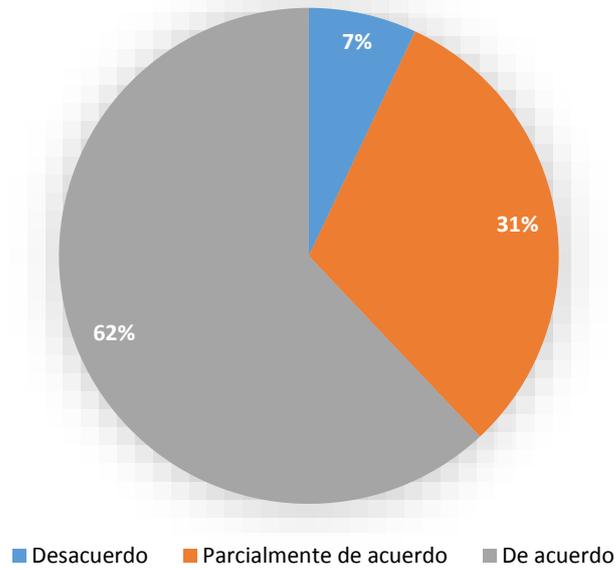
En esta pregunta se hace notoria una mayoría en la que están de acuerdo con la difusión de las manifestaciones culturales con un 55%, mientras que el 29% está parcialmente de acuerdo y un 16% está en desacuerdo.



Análisis:

En consecuencia, en la pregunta 4 se puede observar que es bastante notoria la predominancia del 82% quienes consideran que en la actualidad la identidad del pueblo Kichwa Otavalo se ve afectada con las dinámicas impuestas por la globalización y la migración, factores que están provocando desconocimiento de las verdaderas raíces del pueblo Kichwa Otavalo, mientras que tan solo un 18% cree que no se está afectando la identidad.

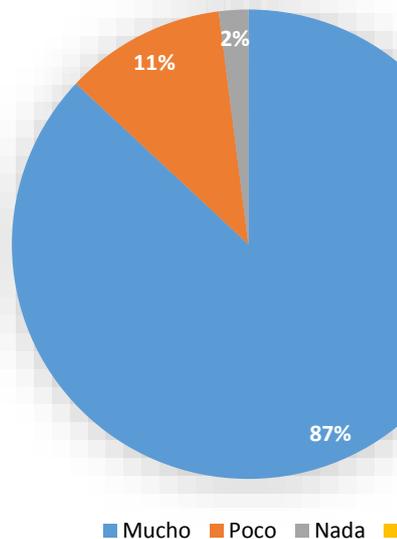
5. ¿Considera usted que en la actualidad se está perdiendo la identidad cultural del Pueblo Kichwa Otavalo?



Análisis:

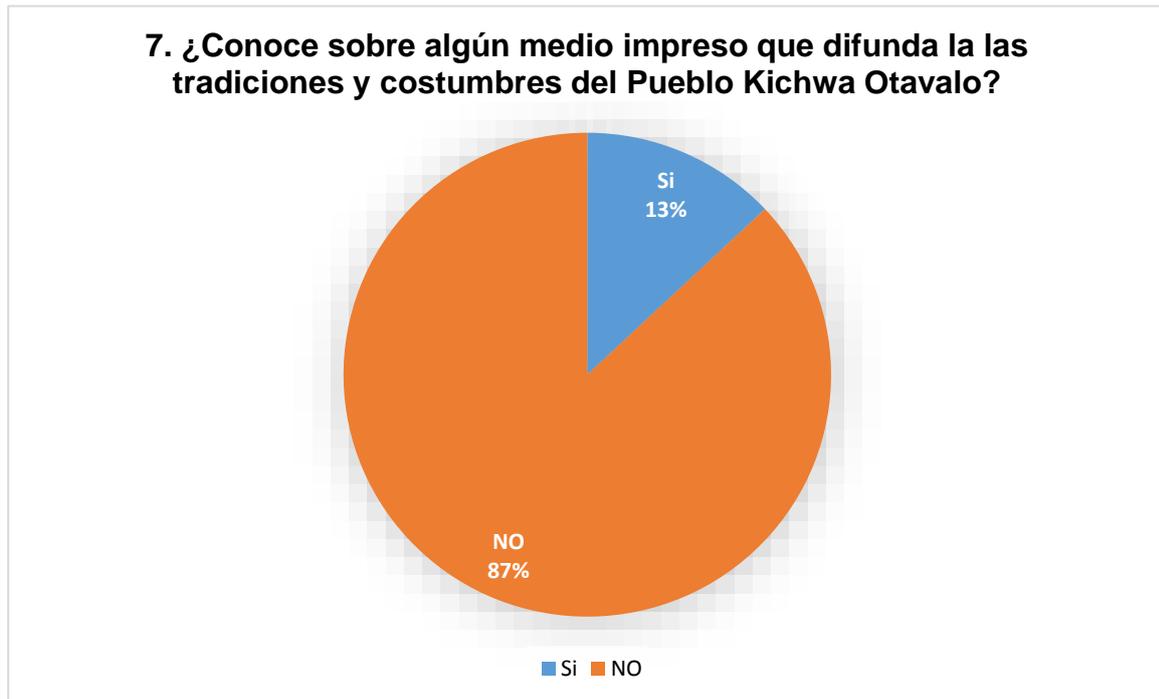
Se puede determinar que la mayoría con un 62% está de acuerdo que actualmente se está perdiendo la identidad cultural de Otavalo, mientras que un 31% esta parcialmente de acuerdo y un 7% está en desacuerdo, por lo que se puede decir que existen opiniones divididas pese a que la gran mayoría considera que si se está perdiendo la identidad cultural.

6. ¿Considera usted importante el rescate de las costumbres y tradiciones del Pueblo Kichwa Otavalo?



Análisis:

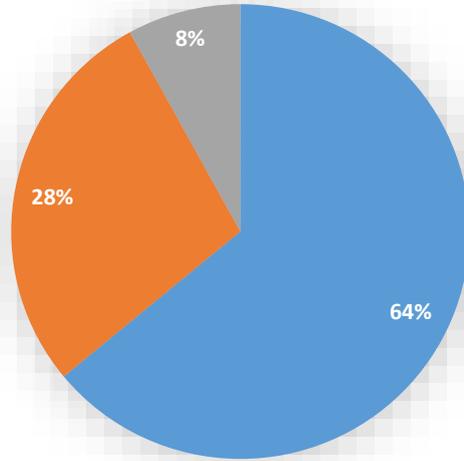
Considerando los datos de la pregunta 5 se puede decir que existe concordancia ya que la gran mayoría están consientes de que se está perdiendo la identidad cultural y por esta razón el 87% considera muy importante el rescate de las costumbres y tradiciones del pueblo Kichwa Otavalo, el 11% poco y un 2% le parece nada importante.



Análisis:

Respecto a esta pregunta el resultado es bastante conciso ya que la mayoría con un 87% no conoce ningún medio el cual difunda las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo y una minoría con un 13% conoce algún medio entre los cuales mencionan la Revista El Colibrí, Revista Wiñay Kawsay y otros medios como como la Radio Ilumán, pese a no ser impresos, por lo cual es necesario el diseño y publicación de un medio impreso especializado en las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo.

8. Conociendo que la fotografía documental es el fiel registro de la realidad ¿Considera que difundir las tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo mediante la fotografía documental contemporánea ayudará al desarrollo de la cultura en Otavalo?

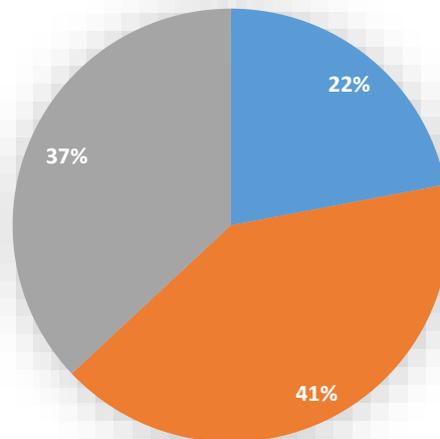


■ Desacuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Desacuerdo

Análisis:

Dando a conocer un breve concepto sobre la fotografía documental se puede analizar que el 64% está de acuerdo con que esta es una herramienta que permite difundir las costumbres y tradiciones del pueblo Kichwa Otavalo, mientras que un 28% está parcialmente de acuerdo y tan solo un 8% en desacuerdo, lo cual quiere decir que se trabajará con la herramienta de comunicación visual adecuada.

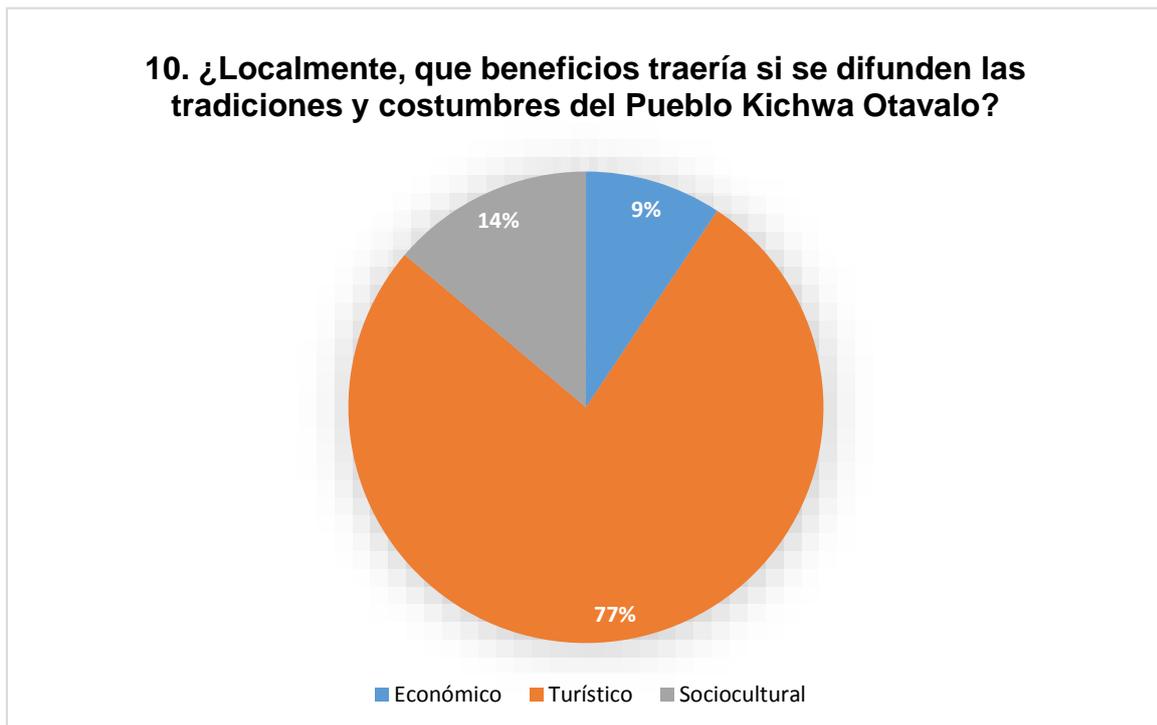
9. ¿A qué tipo de público debería dirigirse la información sobre las tradiciones y costumbres del Pueblo Kichwa Otavalo?



■ Local ■ Nacional ■ Internacional

Análisis:

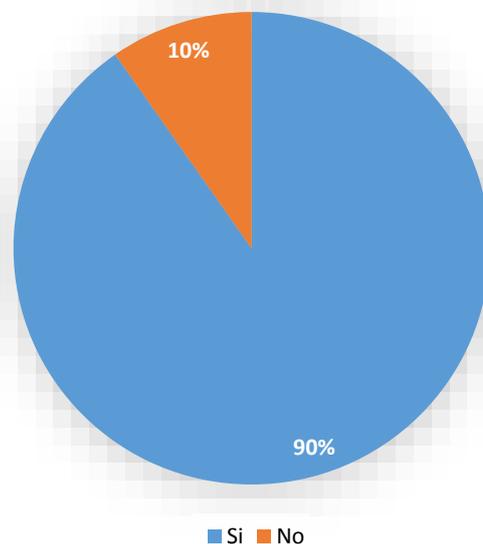
Los encuestados en su mayoría coinciden con un 41% en que el tipo de público al cual debería estar dirigida la información sobre las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo es al público nacional, mientras que el público internacional un 37% y local con un 22% esto quiere decir que la potencialidad del proyecto es bastante grade ya que podría ser aceptado a nivel local, nacional e internacional.



Análisis

Considerando los resultados el 77% afirma que se los beneficios son turísticos, el 14% socioculturales y el 9% económicos, por lo que se puede decir que las tres áreas resultarían beneficiadas ya que sería un proyecto que reactiva el turismo y por ende la parte económica y sociocultural.

11. ¿Cree usted que la publicación de un medio impreso sobre fotografía documental contribuye al registro histórico, sociológico y antropológico del Pueblo Kichwa Otavalo?



Análisis

Con respecto a esta pregunta el 90% cree que un medio impreso sobre fotografía documental contribuye al registro histórico, sociológico y antropológico del pueblo Kichwa Otavalo y tan solo un 10% cree que no, por lo que se puede decir que se está usando un recurso idóneo para la difusión del pueblo Kichwa Otavalo.

3.3.6. ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS

En base a la tabulación de resultados, se identificó que la población urbana y rural del Cantón Otavalo, demanda de una necesidad de difusión de las tradiciones y costumbres mediante un medio impreso para el conocimiento de las nuevas generaciones y tratar de mantener vivas las expresiones culturales del pueblo Kichwa Otavalo.

Una de las problemáticas más preocupantes que se pudo identificar mediante la encuesta es la pérdida de identidad cultural de la población Kichwa Otavalo, esta es otra de las razones por las cuales es necesario una propuesta de difusión.

Así mismo, mediante los resultados obtenidos, los encuestados están de acuerdo con la difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo a través de la fotografía documental. Según el análisis y la investigación teórica realizada se puede decir que la fotografía documental es un medio óptimo para la difusión gracias a sus múltiples ventajas como manifiestan los autores: Holzbrecher, Alfred y Ernesto Ottone Ramírez que la fotografía documental tiene funciones didácticas y pedagógicas, apelando a la gente en involucrarse en temas sociales desconocidos u olvidados provocando acciones como la concientización y la valoración de la identidad y las expresiones culturales.

4. DESARROLLO DE LA MARCA

4.1. FUNDAMENTACIÓN

Para el desarrollo de una propuesta de una revista es necesario tener una marca la cual funcione como elemento identificativo, en este caso y tomando cuenta el público objetivo se propone el nombre: Runa Kawsay que traducido al castellano significa “Vivencia Andina”.

4.2. CONCEPTUALIZACIÓN

La conceptualización de la marca se basa en la investigación de la iconografía del pueblo Kichwa Otavalo, la misma que ofrece una amplia posibilidad para trabajar en aspectos gráficos, estéticos y conceptuales.

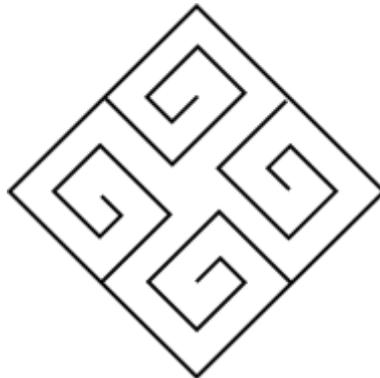


Figura 25 Doble espiral: convergencia de dos fuerzas hacia un mismo centro

Aspectos tomados en cuenta para conceptualizar:

- Lengua Kichwa del pueblo Otavalo.
- Iconografía y simbolismo
- Cromática
- Identidad cultural
- Difusión de la cultura

4.3. BOCETOS

Figura 26 Boceto



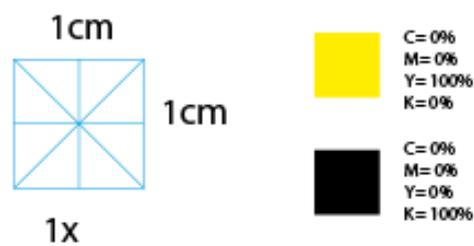
4.4. MAQUETA

Construcción retícula a 45°

Figura 27 Retícula



Tipografía 1: IMPERATOR
Tipografía 2: CAVIAR DREAMS



4.5. ARTE FINAL Y VARIANTES



Figura 28 Arte final y variantes

5. METODOLOGÍA DEL DISEÑO EDITORIAL APLICADA A LA PROPUESTA DE DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO.

5.1. FORMATO DE LA PUBLICACIÓN

Para la publicación del proyecto se ha elegido el formato revista impresa A4 para dar un valor físico y de pertenencia a la fotografía ya que últimamente con la llegada de la tecnología digital, la fotografía ha perdido totalmente el valor físico, la revista impresa genera mucho más impacto visual y comodidad en la lectura.

Otra de las razones por la cual se eligió el formato impreso es la accesibilidad para poder llegar a comunidades rurales donde no tienen acceso a internet ni ningún tipo de tecnología. La ventaja de una revista especializada es que trata un tema en concreto, la misma que contiene varios temas clasificados e identificados mediante cromática e iconografía.

5.2. TIPOGRAFÍA

Es uno de los aspectos clave del diseño editorial, mediante el correcto uso de la tipografía se ofrece al lector buena legibilidad para la lectura.

Titulares: Tipografía Imperator

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos: Tipografía Caviar dreams

abcdefghijklmnopqñrstuvwxyz

Cuerpo de texto: Tipografía Raleway

abcdefghijklmnopqñrstuvwxyz

5.3. KERNING

Es la separación de una o varias letras

Figura 29

Kerning



5.4. TRAKING

Es la separación de todas las letras

Figura 30
Tracking

Tracking

5.5. IMAGEN

El uso de la imagen en el proyecto es la principal característica ya que es parte de la propuesta, la narrativa visual mediante la fotografía documental, con el propósito de reforzar los textos de la revista a través de la coherencia para ofrecer al lector una lectura dinámica.

Por tratarse de un proyecto de fotografía documental la disposición de las imágenes se realiza de una manera que resalten e ilustren los textos para contar una historia relacionada con cada temática.

5.6. LA RETÍCULA

Son líneas base o guía las cuales ayudan a la distribución ordenada de los elementos como la tipografía e imágenes, funcionando como el esqueleto de la publicación. El tipo de retícula usada en la revista es la retícula de columna porque permite dar continuidad a la información y a la vez es muy flexible ya que se puede combinar con dos o tres columnas más dando una base o guía para la composición.

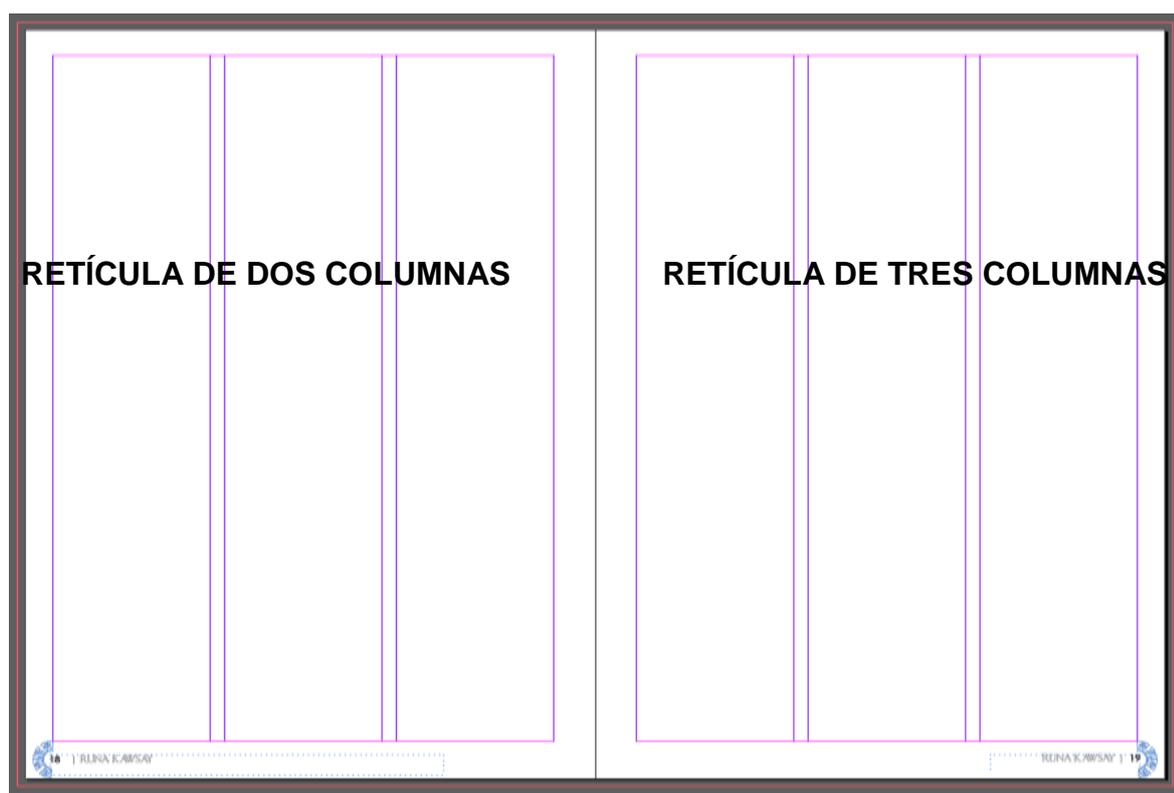


Figura 31 Tipos de retículas usadas

5.7. COMPOSICIÓN

Con respecto a la composición de la revista se usaron varios recursos como:

Textura visual: aporta la sensación de superficie



Figura 32 Textura visual

Peso: ayuda a equilibrar los espacios tanto para textos e imágenes



Figura 33 Peso visual

Contraste: establece una armonía entre la relación texto e imagen



Figura 34 Contraste

Proporción: genera sensaciones por ejemplo las formas altas y anchas son percibidas como fuertes o potentes, mientras que las cortas o finas son percibidas como delicadas y débiles.



Figura 35 Proporción

Simetría: genera equilibrio con respecto a la línea central, equilibra los pesos visuales en ambos lados.

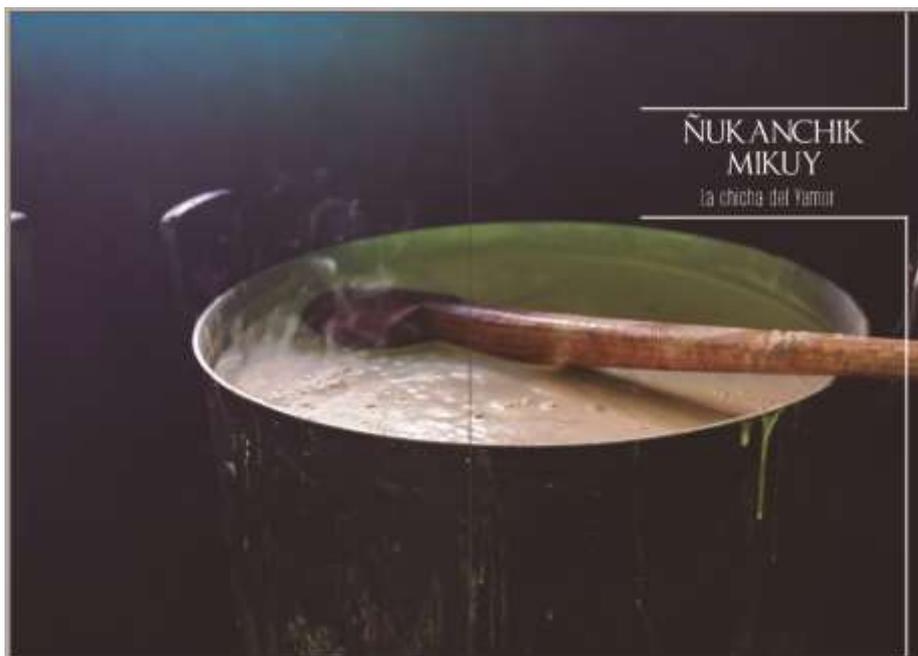


Figura 36 Simetría

5.8. ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS DE LA PÁGINA

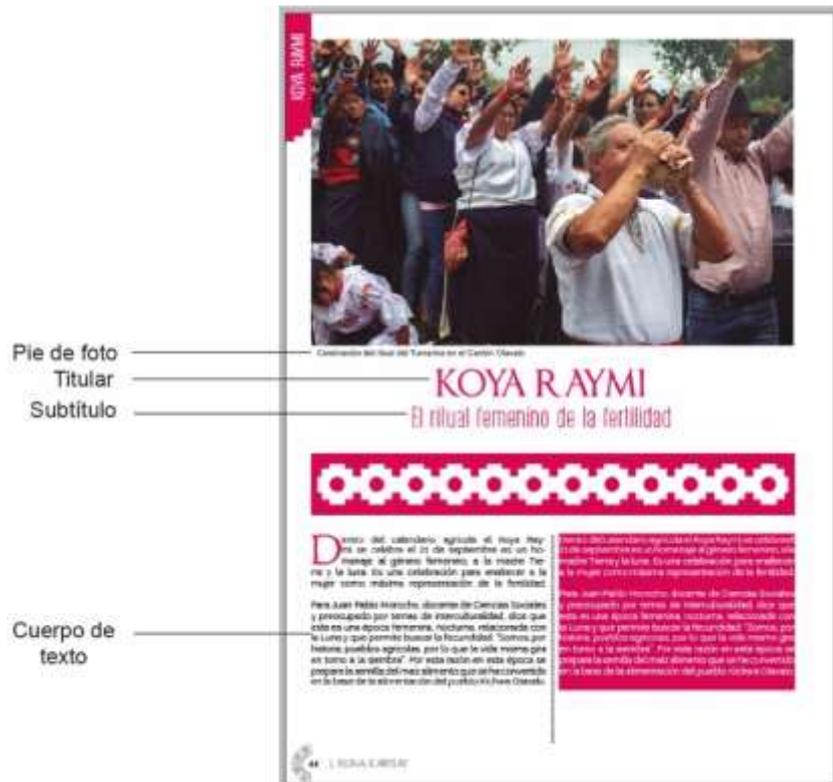


Figura 37 Elementos tipográficos

5.9. ELEMENTOS DECORATIVOS DE LA PÁGINA

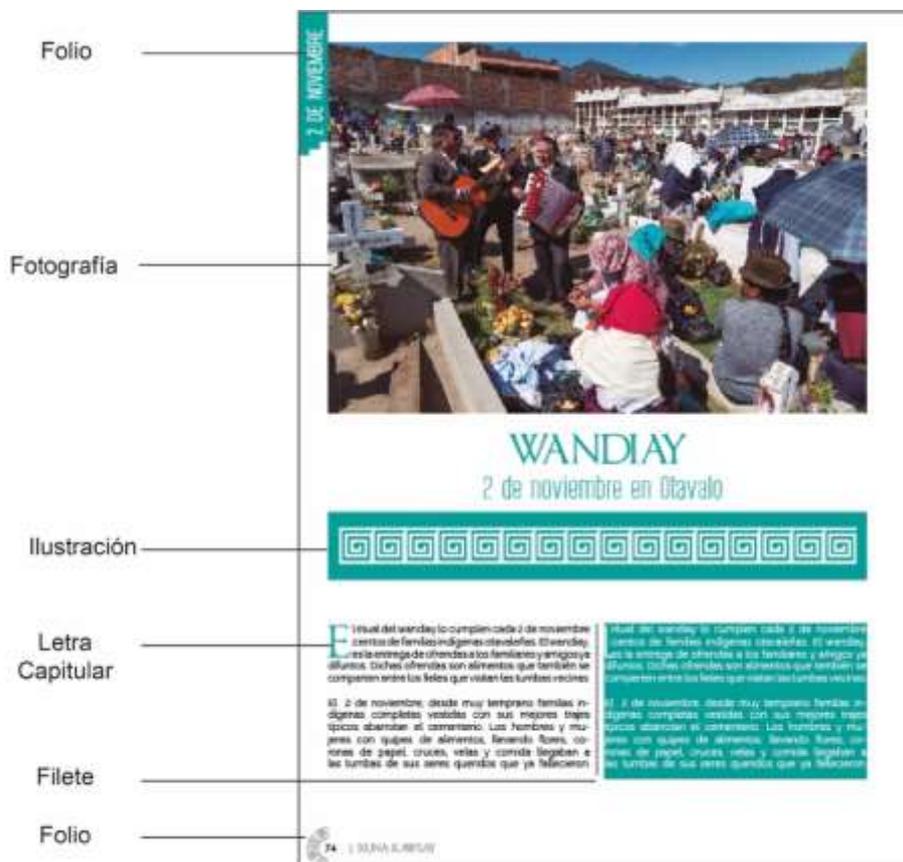


Figura 38 . Elementos decorativos de la página

5.10. FORMATOS USADOS EN EL DISEÑO DE PÁGINAS

Página

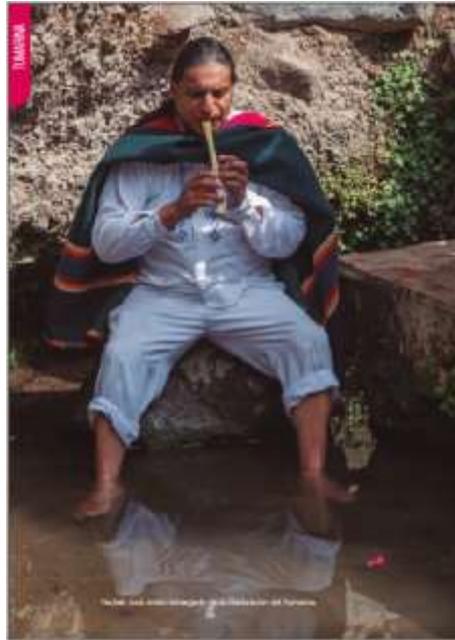


Figura 39 Página

Media página

EL FÚTBOL
Una fiesta masculina y global

La particularidad del mundial de fútbol es la confluencia del espacio local con el global. Las comunidades kichwa - otavalo provenientes de Milán, Barcelona, Madrid, Nueva York, Los Angeles, La Haya, Múnich, Panamá, Caracas y Bogotá se hacen presentes durante los festejos y participan activamente en ellos.

Estas comunidades no solo se organizan para jugar fútbol, sino que apoyan la organización del encuentro con meses de anticipación. Son las comunidades de emigrantes las que arman algunos de los equipos (se invierte entre US \$ 10.000 y US \$15.000 en cada uno). Además diseñan los uniformes, traen los implementos necesarios, se encargan de la confección del trofeo (puede ser una réplica de la Eurocopa o de la Copa Mundial de la FIFA). En este campeonato no está en juego la destreza deportiva únicamente, sino también el prestigio de los emigrantes, su "ficha" medida en la solvencia con la que financian "sus" equipos.

En el campeonato también juegan equipos que representan a las localidades (Peguche, La Calera, Intipac, Chun, Redentor, Imbaya, Colacachi o Puniyar), pero también equipos que representan y fueron financiados por comunidades de emigrantes kichwa - otavalo. Así encontramos al equipo de Barcelona, Milán, Nicaragua, Atlético de Boston, Metro Star, Bromby, entre otros.

Entonces estamos hablando de un festival futbolístico en primera instancia. A medida que pasaron los años la fiesta se fue complementando y perfeccionando. Las manifestaciones culturales fueron siendo añadidas en su transcurrir.

10 | RUNA KAWSAY

Figura 40 Media Página

Doble página



Figura 41 Doble página

5.11. LÍNEA EDITORIAL

La línea editorial de la revista Runa Kawsay, está basada en la investigación teórica y recopilación de información sobre las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo, reconociendo los créditos correspondientes a cada uno de los autores.

Además, la línea editorial de la revista está definida por el público objetivo al cual está dirigida, por esta razón se propone diseñar dando prioridad a la fotografía que es la parte más destacable del proyecto.

5.12. MANEJO DE CONTENIDO

El contenido de la revista está clasificado por temáticas agrupadas por la cromática y también se hace uso de la iconografía del pueblo Kichwa Otavalo como elementos de reconocimiento que funcionan como una guía para orientar al lector.



Figura 42 Manejo de contenido

5.13. ELEMENTOS ICONOGRÁFICOS USADOS

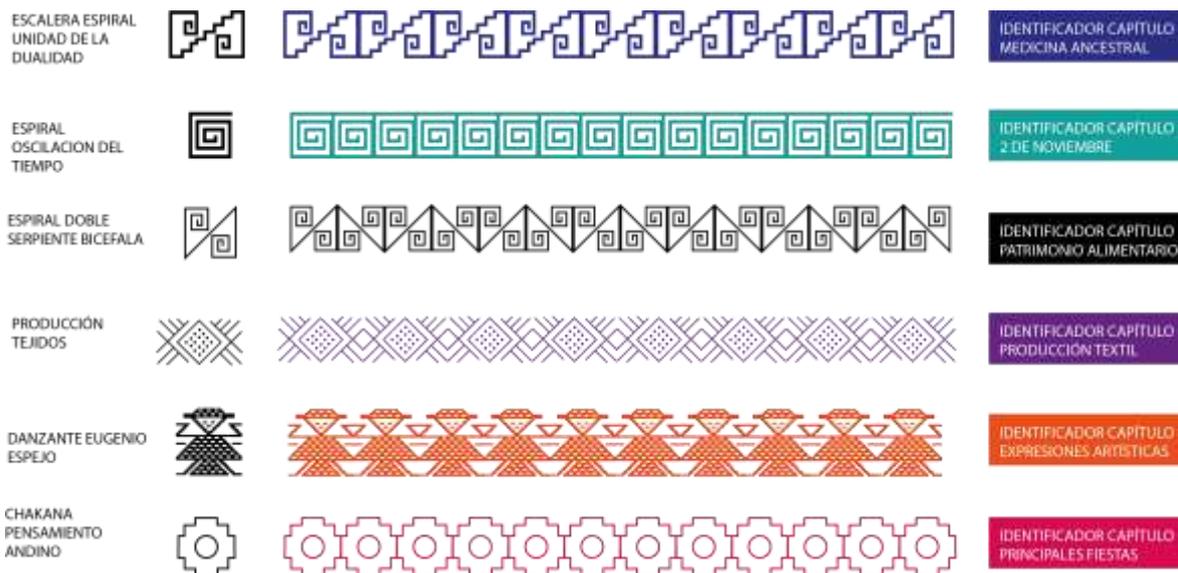


Figura 43 Elementos iconográficos

5.14. LA LENGUA KICHWA

La lengua es el pilar fundamental de un pueblo y de su pensamiento, por lo tanto las nuevas generaciones tienen la obligación de exigir a los padres, a las autoridades y al mismo Estado sus plenos derechos, entre los que está el que los padres comuniquen y eduquen desde la familia en sus propias lenguas y el Estado garantice la educación de acuerdo con los derechos colectivos y la autodefinición de las naciones y los pueblos originarios.

Al no entender la importancia de la lengua, la cultura y el pensamiento propios de los pueblos originarios del Ecuador se ve la pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones, reflejada en la falta de utilización y transmisión de las lenguas maternas por parte de los adultos a los jóvenes. Esto repercute en la pérdida de los conocimientos ancestrales propios tanto en los adultos como en los jóvenes. Desafortunadamente no se han hecho trabajos sostenidos y sistemáticos por parte de las mismas organizaciones indígenas y por parte del Estado para salvar estas lenguas (Guanolema, 2018).

Según la investigación realizada, los datos obtenidos de las encuestas y la experiencia personal en el campo de trabajo se ha podido identificar que actualmente existe la pérdida de identidad cultural y a la vez la pérdida de la lengua

kichwa, pese a ser un rasgo característico de importancia en el pueblo Kichwa Otavalo. Por esta razón como parte de la propuesta se incluye al idioma Kichwa y castellano dentro del cuerpo de texto con el objetivo de aportar con la conservación de la lengua materna Kichwa Otavalo.

5.15. PROPUESTA



Figura 44 Propuesta de medio impreso



Figura 45 Propuesta de medio impreso

5.15.1. PROPUESTA DE DIFUSIÓN DE LA REVISTA

Se ha elaborado un análisis para la implementación del proyecto con lo cual se han encontrado condiciones favorables pero debido al alto costo de producción masiva (impresión) el proyecto requiere el apoyo de instituciones o auspiciantes ya sean públicas o privadas que estén interesados en el producto y puedan brindar financiamiento para la implementación del proyecto con posibles instituciones como: El Municipio del Cantón Otavalo, Dirección de Turismo de Otavalo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Proyecto Geo Parque Imbabura, entre otros.



5.15.2. COMERCIALIZACIÓN

El nombre comercial del producto se basa en el diseño de marca mediante un nombre que sea fácil de recordar y de identificar por el público objetivo, el mismo que por tratarse de una ciudad donde la mayor parte de la población pertenece al pueblo Kichwa Otavalo se usó la lengua Kichwa como característica importante para llegar al público deseado.



5.15.3. ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

El análisis de posicionamiento en el mercado es favorable ya que mediante los resultados de las encuestas realizadas los medios impresos de difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo son escasos y actualmente no existe ningún medio impreso que aborde la misma temática, esto hace que el producto no tenga competencia. Otro resultado clave de las encuestas aplicadas es que la mayoría está de acuerdo con la difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo mediante la fotografía documental y un medio impreso.

5.15.4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para la propuesta de distribución del producto se ha pensado comercializarlo en las principales cadenas de ventas de libros en la Ciudad de Quito con el fin de llegar al público en general, también mediante la venta directa en puntos estratégicos, de igual manera implementar un sistema de ventas por medios o plataformas digitales mientras que en la Ciudad de Otavalo estará a disposición en el Municipio y en la Dirección de Turismo.



5.16. CONCLUSIONES

- La fotografía documental gracias a las múltiples ventajas que ofrece como medio de comunicación visual es un medio ideal para la difusión de las tradiciones y costumbres del pueblo Kichwa Otavalo.
- Se identificó que los niveles de difusión de las tradiciones y costumbres por parte de los medios impresos son escasos, por esta razón es necesario crear un medio impreso que difunda la cultura otavaleña.
- El formato revista es una buena herramienta apta para comunicar, difundir y llegar al público objetivo rescatando y revalorizando la lengua Kichwa.

5.17. RECOMENDACIONES

- Se recomienda dar seguimiento y continuidad a este tipo de proyectos debido a su amplitud, complejidad y su valioso aporte a la sociedad.
- En este tipo de proyectos se recomienda incluir material multimedia porque son muy valiosos los aportes que realizan las personas entrevistadas y fotografiadas, lo que ofrece amplias posibilidades para el desarrollo de futuros proyectos gráficos.
- Todo el material fotográfico producido en el proyecto puede ser de utilidad para el desarrollo de material publicitario como: afiches, vallas, medios impresos, publicidad, desarrollo web, entre otros.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Nates, Ó. C. (07 de 01 de 2013). *Oscar en fotos*. Obtenido de Oscar en fotos:
<https://oscarenfotos.com/2013/01/07/la-fotografia-documental-y-el-documentalismo-social/>
- Casaballe, B. (2002). *Fotoperiodismo.org*. Obtenido de
<http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/bequer2.htm>
- Khalife, G., & Laso, F. (2006). *La mirada y la memoria*. Quito: Trama.
- Borges, E. T. (2003). *La fotografía documental contemporánea en Brasil*. Barcelona.
- Leblanc, S. (2019). *Mott*. Obtenido de Características importantes de la fotografía documental:
<https://mott.pe/noticias/conoce-las-caracteristicas-importantes-de-la-fotografia-documental/>
- Colorado Nates, O. (19 de 10 de 2013). *Óscar en fotos*. Obtenido de William Eggleston y su mundo de color: <https://oscarenfotos.com/2013/10/19/william-eggleston-y-su-mundo-de-color/>
- Martinez, L. (25 de 01 de 2012). *Cada día un fotógrafo*. Obtenido de Joel Sternfeld:
<https://www.cadadiaunfotografo.com/2012/01/joel-sternfeld.html>
- Holzbrecher, A. (2015). La fotografía en la educación mediática. *Profesorado*.
- Sarabino, Z. (2007). *El proceso de constitución de las élites indígenas en Otavalo*. Quito: FLACSO.
- FLACSO, E. (2014). Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador. *Guía, módulos de capacitación*, 13.
- Comunicaciones, V. (2019). *Concepto definición de*. Obtenido de Definición de costumbre:
<https://conceptodefinicion.de/costumbre/>
- Muenala, F. (25 de 09 de 2015). *Kichwa Hatari*. Obtenido de Koya o Kuya Raymi:
<https://kichwahatari.org/2015/09/25/kuya-o-koya-raymi/>
- Muenala, F. (22 de 12 de 2015). *Kichwa Hatari*. Obtenido de Kapak Raymi en el mundo andino:
<https://kichwahatari.org/2015/12/22/kapak-raymi/>
- Runakay, O. (2017). *Runakay Otavalo*. Obtenido de Mushuk Nina:
<https://runakay.wordpress.com/mushuk-nina/>
- Lema, M. (2019). *Scribd*. Obtenido de vestimenta del pueblo Kichwa Otavalo:
<https://es.scribd.com/doc/9827387/Vestimenta-Del-Pueblo-Kichwa-Otavalo>
- Jaramillo, H. (1990). Indumentaria indígena de Otavalo. *Sarance*.
- Benitez, N. (2017). *Formas y modos de vida de los pueblos kichwas de Imbabura (Ecuador) territorio, organización, patrimonio e interculturalidad*. Badajoz: Universidad de Extremadura.

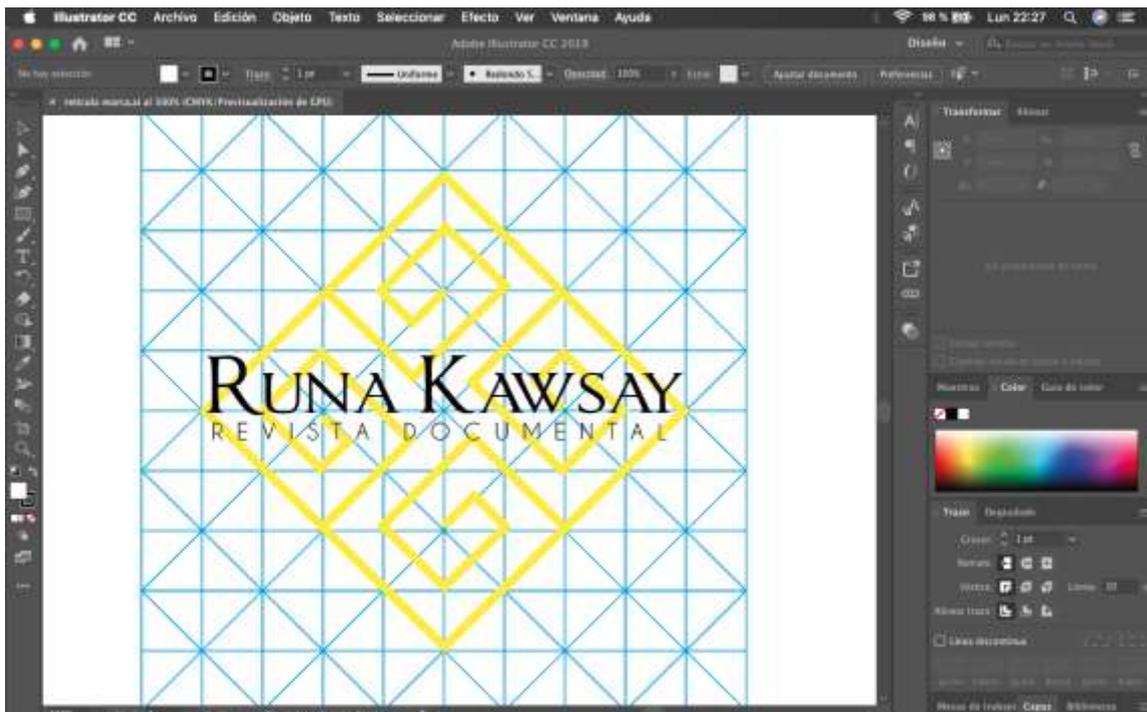
- Cabrera, Y. (06 de 09 de 2010). *El comercio.com*. Obtenido de La chicha del Yamor se hace con 7 clases de maíz: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/chicha-del-yamor-clases-maiz.html>
- Ordoñez, A. (2017). *La migración transnacional en Peguche, Ecuador y la fiesta del Pwkar Raymi*. Quito: Abya Yala.
- Díaz, G. (12 de 06 de 2018). El Inti Raymi en Peguche. (L. Guerrero, Entrevistador)
- Pichamba, J. (18 de 06 de 2019). La música del pueblo Kichwa Otavalo. (L. Guerrero, Entrevistador)
- Perugachi, E. (2016). *Estudio de las técnicas musicales y dancísticas tradicionales del pueblo Kichwa Otavalo, para fortalecer el desarrollo del turismo cultural en la Comunidad Peguche*. Otavalo: UTN.
- Jaramillo, H. (1993). La medicina tradicional y los Yachac en el Cantón Otavalo. *Sarance*, 46 - 49.
- Carrascal, J. (25 de 06 de 2019). La medicina ancestral. (L. Guerrero, Entrevistador)
- Ghinaglia, D. (2009). Taller de diseño editorial. Palermo, Argentina.
- Guerrero Reyes, L. (2016). Guía para la realización de libros y revistas. Madrid, España.
- Acosta, C. (08 de 11 de 2016). *Entre periodistas*. Obtenido de Co narrar increíbles historias a través de la fotografía documental: <http://www.entreperiodistas.com/como-narrar-increibles-historias-a-traves-de-la-fotografia-documental/>
- Petrashova, A., & Parra, P. (2019). *Vortice Photo*. Obtenido de que es un proyecto de fotografía documental: <https://www.youtube.com/watch?v=swwVfHI1EPI&list=PLjKLHI-6DZkm7jiw6kEHgaRFEE12Ctc4g>
- Guanolema, R. (03 de 07 de 2018). *Riksinakuy*. Obtenido de Importancia de la lengua Kichwa en las nuevas generaciones: <https://atuplan.com/2018/07/03/importancia-de-la-lengua-kichwa-en-las-nuevas-generaciones/>
- Cachihuango, L. (1997). Wakcha Karay, una praxis en la religiosidad andina en Cotama, Otavalo, Ecuador. En *Manos sabias para criar la vida* (pág. 298). Quito: Juan van Kessel y Horacio Larraín Barros.
- Municipio de Otavalo. (2016). *Cartografía Cultural de Otavalo*. Obtenido de Wandia: <https://www.otavalo.gob.ec/gestoresculturales/wandia/>

7. ANEXOS

ANEXO I TRABAJO DE CAMPO



ANEXO II DISEÑO DE MARCA



ANEXO III DIAGRAMACIÓN

