



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS

PROYECTO DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN EXTRANJERA (OCEIE) DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO.

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS

AUTOR:

NIKOLY ALEJANDRA ACUÑA ZUMBA

TUTOR:

DR.C: JESÚS F. GONZÁLEZ ALONSO

OTAVALO, SEPTIEMBRE 2019

DECLARACIÓN

Yo, Nikoly Alejandra Acuña Zumba, declaro que este trabajo es de mi total autoría, que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Nikoly Alejandra Acuña Zumba

C. I. 1850123637

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el proyecto de investigación titulado “Proyecto Del Observatorio De Comercio Exterior E Inversión Extranjera (OCEIE) De La Universidad De Otavalo”, bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de titulación para aspirar al título de Ingeniería en Comercio Exterior y Finanzas, de la estudiante Nikoly Alejandra Acuña Zumba, y cumple con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación (Art.16 y 25).

Dr.C: Jesús f. González Alonso

CI. 175700853-5

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, por darme sabiduría, fortaleza y valentía. A mi madre que ha sido una mujer excepcional que siempre será mi ejemplo de vida, quien me a motivado siempre a ser mejor con cada uno de sus consejos, porque siempre he contado con su apoyo incondicional durante esta importante etapa de formación profesional al igual que mi tia Elvia quien ha sido un pilar fundamental muy importante. A mi hijo Nicolás Viteri quien me dio valor, fuerza y muchas ganas determinar mis estudios ya que desde bebé fue mi compañerito en todo el tiempo que duró el proyecto.

Quiero expresar mi profunda gratitud a mi estimado tutor al Dr.C Jesús González Alonso por su apoyo incondicional y por ser el precursor del proyecto de creación del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, quien me guío y aportó conocimientos y experiencias para el desarrollo y culminación de este trabajo, a la directora de carrera Msc. Johanna Morocho, y a los demás docentes de la carrera de comercio exterior y finanzas que por medio de sus conocimientos y experiencia han aportado para hacer de mí una profesional con valores éticos y morales.

ÍNDICE

PORTADA	i
ÍNDICE DE TABLA	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
Planteamiento del Problema	xiv
Formulación del Problema	xiv
Objetivo General	xv
Objetivos Específicos.....	xv
CAPÍTULO I.....	16
MARCO TEÓRICO	16
Observatorio América Latina y Asia Pacífico.	17
Observatorio Social de España.	18
Observatorio Económico Latinoamericano.....	19
Observatorio de Medios Universidad de La Sabana.	20
Observatorio Económico Regional del Valle del Cauca.	20
Observatorio Intervención Social.....	21
Observatorio Universidad Católica de Oriente	22
Observatorio Virtual Asia - Pacífico.....	22
Observatorio de comercio internacional	22
Observatorio de comercio exterior.	23
Observatorio de comercio exterior.	24
Tecnologías de información y comunicación (TICS)	26
CAPÍTULO II.....	32
MARCO METODOLÓGICO.....	32
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	32
Técnicas	32
Instrumentos.....	33
Resultados de las entrevistas realizada.....	36
Análisis documental.....	36

Análisis de la entrevista.....	37
CAPITULO III.....	44
RESULTADOS DEL DISEÑO FUNCIONAL DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN EXTRANJERA.....	44
LOCALIZACIÓN Y ALCANCE GEOGRÁFICO	44
SIERRA NORTE	44
RESUMEN DE EXPORTACIONES REALIZADAS POR LA SIERRA NORTE..	44
Cobertura y Localización	45
Objetivos Estratégicos (2019 -2024)	52
Mapa de Proceso.	53
Propuesta diseñada para el observatorio.....	54
Estructura funcional del proyecto Investigativo	54
Definición de Director de Carrera.	55
Definición del Coordinador General del Proyecto Investigativo	55
Definición del Coordinador de Planificación del Proyecto Investigativo.....	57
Definición del Coordinador Logístico del Proyecto Investigativo	57
Definición del Profesor Investigador:.....	58
Estructura Funcional del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera	59
Definición de OCEIE.....	60
Definición de Coordinador de Proyecto.....	61
Definición de Inteligencia Comercial.	62
Definición de Comercio Exterior.	63
Definición de Inversión Extranjera.....	64
Definición de Relaciones Internacionales.....	66
Diseño Proyectual del Observatorio.....	68
METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS	70
SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL OBSERVATORIO.....	74
Por Estructura	74
Evaluación de Funciones del Coordinador General del OCEIE	74
Por Procesos.....	86
Por Productos.....	86
Por Servicios	87
Por Proyectos.....	87

Evaluación por Proyecto.....	87
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES	92
Bibliografía.....	93
ANEXOS.....	95

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Personas a Encuestar	33
Tabla 2. Tiempo de Desarrollo del Proyecto.....	37
Tabla 3. Necesaria la planificación	38
Tabla 4. Formatos para diseño funcional	39
Tabla 5. Formatos necesarios	40
Tabla 6. Procesos Definidos.....	41
Tabla 7. Cantidad de Procedimientos Definidos.....	42
Tabla 8. Planificación Requerida	43
Tabla 9. Municipios y Juntas Parroquiales de la Zona 1	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tiempo de Desarrollo del Proyecto	37
Figura 2. Necesaria la planificación.....	38
Figura 3. Formatos para diseño funcional	39
Figura 4. Formatos necesarios	40
Figura 5. Procesos Definidos.....	41
Figura 6. Cantidad de Procedimientos Definidos.....	42
Figura 7. Planificación Requerida.....	43
Figura 8. Mapa Zona 1	45
Figura 9. Ubicación.....	50
Figura 10. Mapa de Procesos.....	54
Figura 11. Estructura Funcional.....	54
Figura 12. Estructura Funcional del OCEIE.....	59
Figura 13. Diseño Proyectual General.....	68
Figura 14. Diseño Proyectual General.....	69

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo I. Observatorio América Latina y Asia Pacifico.....	95
Anexo II. Observatorio Social de España.....	95
Anexo III. Observatorio de Medios Universidad de La Sabana.....	96
Anexo IV. Observatorio de Medios Universidad de La Sabana el Cauca.....	96
Anexo V. Observatorio de Políticas Públicas. ICESI.....	97
Anexo VI. Observatorio Intervención Social.....	97
Anexo VII. Observatorio Universidad Católica de Oriente.....	98
Anexo VIII. Observatorio Virtual Asia - Pacífico.....	98
Anexo IX. Observatorio de Comercio Internacional.....	99
Anexo X. Observatorio de comercio exterior.....	99
Anexo XI. Observatorio Logístico del Comercio Exterior.....	100
Anexo XII. Instituto Boliviano de Comercio Exterior.....	100
Anexo XIII. Observatorio de comercio exterior.....	101

RESUMEN

Durante los capítulos que se describen en este proyecto de investigación de carácter descriptivo, se plantean un esquema teórico que permitió dar sustento al propósito de este proyecto, de diseñar la propuesta de un Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE), como organismo académico, investigativo y de servicios a la sociedad; Creando capacidades comunicativas en las ciencias y estas a su vez integrando temas vinculados al Comercio Exterior, Inversión Extranjera, Negociaciones Internacionales y Relaciones Internacionales , generando escenarios reales para la región norte del Ecuador, con participación de los actores públicos y privados.

Esta investigación fue enriquecida por las experiencias de diferentes observatorios nivel internacional y nacional, en donde se analizó su misión, estructura organizacional, objetivos, servicios y productos; Finalmente, se resalta que la propuesta para un OCEIE forma parte de un modelo teórico.

La creación de un observatorio para las actividades de comercio exterior e inversión extranjera es una respuesta a la necesidad de tener información actualizada y constante de este primordial sector de la economía, esto nos da una idea respecto del valor de los posibles negocios internacionales a desarrollarse en la región norte del Ecuador.

La observancia no se trata de obtener información, sino de entenderla. Según un concepto, observador es la "Persona que asiste a un acontecimiento para seguirlo con atención, pero sin poder intervenir en él", es decir prestar atención a los detalles, develar a los actores y medir sus consecuencias, ya que el futuro es impredecible y el pasado solo sirve de experiencia.

ABSTRACT

During the chapters described in this descriptive research project, a theoretical scheme is proposed that allowed to support the purpose of this project, to design the proposal of an Observatory of Foreign Trade and Foreign Investment (OCEIE), as an academic body , research and services to society; Creating communication skills in the sciences and these in turn integrating issues related to Foreign Trade, Foreign Investment, International Negotiations and International Relations, generating real scenarios for the northern region of Ecuador, with the participation of public and private actors.

This research was enriched by the experiences of different international and national observatories, where its mission, organizational structure, objectives, services and products were analyzed; Finally, it is necessary to highlight that the proposal for an OCEIE is part of a theoretical model, outlined here; which is generic.

The creation of an observatory for foreign trade and foreign investment activities is a response to the need to have updated and constant information about this primary sector of the economy, this gives us an idea about the value of possible international business to be developed in the northern region of Ecuador.

Compliance is not just about obtaining information, but about understanding it. According to one concept, the observer is the "Person who attends an event to follow it with attention, but without being able to intervene in it," that is, paying attention to details, revealing the actors and measuring their immediate consequences as the future becomes unpredictable and the past only serves as experience.

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de los negocios responde a varias motivaciones, las cuales pueden estar relacionadas con su mercado o con las condiciones vigentes en otros países. Sin embargo, esta búsqueda de nuevos mercados está fuertemente influenciada por el fenómeno de la globalización de la economía y el avance de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Los procesos de comercio exterior, relaciones internacionales, inversión extranjera e internacionalización de los negocios pueden presentarse de diversas formas que van desde la importación, la exportación, pasando por la relación contractual con el exterior. Sin embargo, es importante resaltar que las formas de internacionalización mencionadas anteriormente forman parte de un conjunto de alianzas estratégicas que desarrollan las organizaciones con el fin de alcanzar un crecimiento significativo y un incremento de su valor económico en el futuro.

En la presente propuesta para la implementación de un órgano académico, investigativo y de servicios a la sociedad; Creando capacidades comunicativas en las ciencias y estas a su vez integrando temas vinculados al Comercio Exterior, Inversión Extranjera, Negociaciones Internacionales y Relaciones Internacionales, generando escenarios reales para la región norte del Ecuador, con participación de los actores públicos y privados. Que brinde análisis y monitoreo de información sobre comercio exterior y la Inversión Extranjera objetiva, unificada, periódica y oportuna con valor agregado, que sea utilizada como base para la formulación de lineamientos estratégicos y toma de decisiones útiles que contribuyan al desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible de la región norte del país.

Los lectores de este proyecto de titulación encontrarán la forma como se desarrolló la propuesta para el diseño y la implementación del OCEIE en la Universidad de Otavalo.

En el primer capítulo, consta con la revisión de la literatura y el marco teórico de la investigación, donde se formulan una propia definición del concepto de Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, se describen algunos ejemplos encontrados de Observatorios de Comercio Exterior, dentro de un contexto mundial, nacional, local e institucional, partiendo del análisis de las principales modalidades

observadas y en particular de los Observatorios de Comercio Exterior. Asimismo, se encontrará el análisis específico de algunos observatorios de Comercio Exterior en los contextos mencionados anteriormente.

En el segundo capítulo, se presenta el desarrollo metodológico empleado para el estudio referente a la estructura organizacional, las funciones específicas, servicios, estrategia de comunicación a través de la descripción exacta de los objetivos, estructura organizacional, servicios que ofrecen.

En el tercer capítulo. Se desarrollan de los principales objetivos, servicios y productos que ofrecen, la propuesta de estrategia de comunicación del Observatorios de Comercio Exterior e Inversión Extranjera.

El comercio exterior y la inversión extranjera, son elementos decisivos para la competitividad del país, el cual esta intrínsecamente conectado con la formación académica del recurso humano nacional y las relaciones socioeconómicas colectivas de la región norte del Ecuador.

Existe una creciente demanda social de servicios y productos de apoyo ligados a la creación de capacidades, centralización de información académica, difusión de temas relacionados con el Comercio Exterior, la Inversión Extranjera las negociaciones internacionales y establecimiento de mecanismos de comunicación estratégica, que generen puentes entre la demanda social de conocimientos y la investigación docente.

Para el desarrollo de esta investigación es relevante plantear la diferencia entre un Consultorio y un Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera.

- El Consultorio tiene como pilar fundamental brindar a las organizaciones las herramientas necesarias para estudiar los mercados internacionales de una manera competitiva a través de asesorías personalizadas y jornadas de capacitación.
- El observatorio es definido en presente proyecto como un área: académico, investigativo y de servicios a la sociedad; generando escenarios reales para la región norte del Ecuador, con participación de los actores públicos y privados, que puede ser sin ánimo de lucro, donde se busca influir a nivel local, nacional e internacional , en la formación de opinión, al servicio del ámbito académico y

docente, a través de la recopilación de información, análisis y comunicación estratégica , en materias de: Comercio Exterior, Inversión Extranjera, Negociaciones Internacionales y Relaciones Internacionales.

A nivel internacional existen varios Observatorios de Comercio Exterior estos liderados por instituciones académicas, lo cual evidencia una fuerte relación entre lo académico de investigación y prestación de servicios en temas de comercio exterior con la progresiva demanda nacional donde se ubican estos, en donde se hace cada vez más evidente los puntos de confluencia entre la academia y lo que está sucediendo en materia de comercio exterior e inversión extranjera, para el desarrollo de los países y en la búsqueda de un desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible.

Implementar el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo, le permitirá a esta posicionarse como la primera entidad en la región norte del Ecuador que ofrece este tipo de servicios, en la medida en que se convierten en instrumentos que ayudan a tomar decisiones, proponer y evaluar políticas. En sí mismos, los observatorios transmiten información, que una vez es utilizada por los diferentes agentes, se convierte en la gestión del conocimiento herramienta fundamental para el desarrollo del capital humano.

El Observatorio de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo, contribuirá al cumplimiento de la misión de dicha institución y estará alineado con sus ejes estratégicos descrito en el modelo educativo: docencia, investigación y vinculación con la sociedad, este pertenecerá a la carrera de Comercio Exterior.

Los resultados de las futuras investigaciones, que se realizarán a través del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera propuesto, ofrecerán las herramientas necesarias para que los empresarios, identifiquen fortalezas, debilidades y oportunidades, existentes en los diversos acuerdos vigentes que tiene Ecuador con otros países.

Tendrá como usuarios directos a los empresarios locales y/o nacionales, al gobierno e instituciones no gubernamentales, a los medios de comunicación y a la academia en general e indirectos a los otros Observatorios de Comercio Exterior e Inversión Extranjera tanto: nacionales e internacionales.

La implementación del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera propuesto, tendrá en un futuro un impacto teórico práctico, con los investigadores asociados a otros Observatorios, en temas específicos como: Comercio Exterior e Inversión Extranjera con: Los países de la región, Asia, Europa, Estados Unidos entre otros, conformando así, redes de conocimiento que permitan complementarse entre sí.

Planteamiento del Problema

El fenómeno de la globalización ha permeado las fronteras de los acuerdos comerciales entre países, y contemplan esquemas de regulación complejos que requieren de organismos académicos estratégicos, que presten servicios y desarrollen productos acordes a los retos de un mundo globalizado.

En la región local no existe una estructura organizacional, de ningún tipo, que este orientada a realizar investigaciones en comercio exterior e inversión extranjera en apoyo al exportador regional y local, la Universidad de Otavalo cuenta con el capital humano formado y en etapa de formación en materia de Comercio Exterior e Inversión Extranjera necesaria para solventar la demanda de investigaciones, ajustada a las necesidades de los empresarios, entidades privadas y/o públicas.

La problemática como la poca oferta de entidades a nivel mundial, nacional y regional local, orientadas a ofrecer un espacio para la evaluación permanente de la situación del comercio exterior y la inversión extranjera, en la región norte del Ecuador.

Es preciso concluir que una posible solución a la problemática antes planteada: es la tendencia a nivel global y en especial la nacional, de crear organismos académicos investigativo y de servicios a la sociedad, especializados en la comunicación estratégica de temas relacionados con el comercio exterior y la inversión extranjera de la zona norte del Ecuador.

Formulación del Problema

¿Cómo diseñar la funcionabilidad del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera para la Universidad de Otavalo?

Objetivo General

Diseñar la propuesta funcional del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera como organismo académico, investigativo y de servicios a la sociedad de la Universidad de Otavalo, especializado en los productos y servicios la región norte del Ecuador.

Objetivos Específicos

- 1) Determinar el marco teórico para la investigación a partir de la revisión de la literatura sobre el tema del diseño funcional para los observatorios en las diferentes Universidades e Instituciones estudiadas.
- 2) Desarrollar una metodología que sustente el estudio necesario por las fases de implementación y funcionamiento de un Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera en la zona norte del Ecuador.
- 3) Presentar como resultado investigativo un documento que contenga y norme la propuesta definida del diseño funcionamiento del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera para la Universidad de Otavalo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

“Los Observatorios de Comercio Exterior, estudian el comportamiento del comercio exterior, pues este, se constituye como un elemento decisivo para la competitividad de cualquier país, el cual esta intrínsecamente conectado con la formación académica del recurso humano nacional y las relaciones socioeconómicas colectivas” (Observatorio de Comercio Exterior, Ecuador, 2019).

En el mismo sentido, las organizaciones gubernamentales, académica, y/o entes independientes, han creado la capacidad de centralización de información científica, académica y gubernamental, a través de los Observatorios de Comercio Exterior.

Con el fin de: responder a la creciente demanda social de servicios y productos relacionados con el tema en comercio exterior; en el mismo sentido, apoyar a la difusión de información precisa, es decir: que tenga significado, importancia para los consumidores, sea vigente (que permita reevaluar las expectativas con la realidad en un momento dado), oportuna, válida (que quien la proporcione sea fiable), y además sea útil para el destinatario; De igual manera, contribuir en los procesos de investigación científica y gestión pública o privada.

Durante las últimas décadas el fenómeno de la globalización, ha creado una dinámica altamente competitiva dentro de cada dimensión de la sociedad global (la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales, la sociedad civil, lo político y especialmente lo económico).

La noción de este fenómeno, ha trascendido sobre la conceptualización política y teórica, que las mismas instituciones puedan tener; por tal motivo, las organizaciones han creado instituciones que armonicen dentro de esta dinámica social compleja, la oferta de servicios y productos que se requieren, para proveer la necesidad de formalizar de una manera permanente y sistemática la valoración de un fenómeno existente.

Jorge Maiorano, Presidente del Observatorio de Derechos Humanos en Argentina, reconoce que los procesos de globalización han afectado la dinámica social y además

que existen deficiencias institucionales para enfrentar los retos actuales que impone este fenómeno, manifiesta que una de las soluciones para enfrentarlos, es la creación de observatorios, expuesta en su artículo denominado, Maiorano, J. (2003) expresa que "En este sentido, las nuevas condiciones internacionales vinculadas a procesos de globalización e integración a mercados mundiales hacen de América Latina una región particularmente vulnerable. Se advierte todavía serias deficiencias a nivel interno en cuanto a la capacidad institucional de los Estados para responder a demandas sociales" (p.10)

En el mismo documento, describe que "La creación de observatorios es un fenómeno relativamente reciente que testimonia la creciente toma de conciencia de la necesidad de realizar de una manera permanente y sistemática la evaluación de una situación o de un fenómeno dado."

Asimismo Maiorano, J. (2003) define que:

Los Observatorios son organismos auxiliares, colegiados y de integración plural que deben facilitar una mejor información a la opinión pública y propiciar la toma de acciones concretas por parte de las autoridades responsables. En este sentido, se constituyen en instituciones que refuerzan la democracia y la práctica de los derechos y las libertades, promoviendo de este modo el acercamiento de los ciudadanos a los que ostentan legítima y legalmente el poder. (p.13)

En efecto, en los últimos años han surgido un gran número de observatorios, como respuesta a la necesidad de enfrentar de una manera sistemática y permanente cualquier fenómeno emergente; como ejemplos podemos encontrar, los siguientes observatorios en diferentes organizaciones internacionales y países:

Observatorio América Latina y Asia Pacífico.

"El objetivo del Observatorio es profundizar el conocimiento en torno a las relaciones económicas entre ambas regiones, así como contar con un mecanismo permanente que facilite a los diferentes actores de ambas regiones, la información necesaria que contribuya a la adopción de políticas y estrategias sobre la materia" (Observatorio América Latina y Asia Pacífico, 2018). (Ver anexo N°1)

Su cobertura abarca 37 economías, 19 de América Latina y 18 de Asia Pacífico. En las secciones América Latina y Asia Pacífico podrá acceder a información general de las mismas, así como a información detallada sobre las embajadas y consulados existentes entre ambas regiones.

España:

Observatorio Social de España.

“Es una red de académicos y académicas, investigadores e investigadoras de diversas Universidades y Centros de investigación, expertos en el estudio de las distintas áreas del Estado de bienestar (seguridad social, mercado de trabajo, educación, salud, políticas de ayuda a las familias, exclusión social, desigualdades fiscales y de renta).” (Observatorio Social de España, 2006)

La función principal del Observatorio Social de España es la de documentar y analizar las intervenciones públicas que en materia de bienestar social y calidad de vida son desarrolladas en los niveles de gobierno estatal, autonómico, y local, estableciendo comparaciones tanto de la situación de España en relación con el resto de países de la Unión Europea y otros países del contexto internacional, como de las diecisiete Comunidades Autónomas entre sí, y de las consecuencias de tales intervenciones en las condiciones de vida de la población. (Ver anexo N° 2)

Los objetivos principales son:

- Mejorar el conocimiento de la situación de los ámbitos sociales que componen el Estado de Bienestar en España: la protección social, el mercado de trabajo, desempleo e inmigración, la educación, la salud, las políticas de ayuda a las familias y las desigualdades fiscales, de renta y pobreza.
- Difundir el análisis de las causas de esta situación y hacer evidentes las consecuencias de las condiciones observadas.
- Generar debate público e informar en torno a las políticas sociales, la calidad de vida y el bienestar social de la población.
- Fomentar que los temas sociales tengan más y mejor visibilidad mediática y, por lo tanto, reciban más atención política.
- Proponer intervenciones para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

México:

Observatorio Económico Latinoamericano.

“Es un programa de investigación encargado de reunir información relevante y analizar detalladamente la situación y cambio de la realidad económica de los países de América Latina en el contexto de la economía mundial (ver anexo N°3). El OBELA desarrolla sus trabajos desde una perspectiva latinoamericana para la comprensión y la solución de los problemas económicos comunes a todos los países, buscando mantener un diálogo constante con el sector académico, organismos gubernamentales y las organizaciones de la sociedad civil.” (El Observatorio Económico Latinoamericano (OBELA), 2012)

El ámbito del observatorio son los 17 países de América Latina continental más cuatro países caribeños; Cuba, Haití, Jamaica y República Dominicana. La organización del trabajo será mediante una coordinación general y tres sub coordinaciones: Una para articular las Universidades de Centroamérica y el Caribe; la segunda las Universidades de los Países Andinos (incluye Venezuela), y la última las Universidades de los países del Cono Sur.

Las áreas de interés del Observatorio en forma general son:

- Los impactos de las políticas de crecimiento; lideradas por las exportaciones y de los acuerdos de integración, los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, Unión Europea, intra latinoamericanos y con el resto del mundo, sobre el comportamiento de variables macroeconómicas, tales como los salarios, el empleo, el balance de género laboral, la emigración y las remesas, ingresos del narcotráfico, la recaudación fiscal y las exoneraciones tributarias y el crecimiento de la economía.
- El financiamiento del Estado por medio de fuentes externas e internas y ver su desarrollo como una variable resultante cuya conducta depende de los esquemas de integración.
- Integración económica y financiera y cambio de la Arquitectura Financiera Internacional.
- Nuevas propuestas de ordenamiento económico y desarrollo latinoamericano.

Colombia:

Observatorio de Medios Universidad de La Sabana.

“El observatorio tiene como propósito contribuir a la identificación, análisis y discusión de problemas propios de la comunicación (en sus procesos de emisión, circulación y recepción) y, sobre todo, de la manera como se cumple la función informativa en los medios de comunicación de masas de Colombia” (Universidad de La Sabana Observatorio de Medios, 2019) (Ver anexo N° 3)

Las líneas de investigación en forma general son:

1. Sistemas informativos y derecho a la información.
2. Medios y construcción de ciudadanía.
3. Uso y consumo de medios. Comunicación global.

Observatorio Económico Regional del Valle del Cauca.

“Es un grupo técnico interinstitucional, autónomo, con criterio independiente, de alto nivel en el área económica y social, con proyección regional y nacional, que se complementa con la plataforma analítica existente en el Valle del Cauca e integra en su seno las diversas entidades de los sectores académico, público y privado que generan información social y económica y/o efectúan análisis de carácter sectorial y/o agregado en el plano regional” (Observatorio Económico Regional del Valle de Cauca, 2019) (Ver anexo N° 4).

El Observatorio trabaja cuatro ejes temáticos:

1. Mesa de Comercio Exterior: Coordinada por la Universidad del Valle
2. Mesa de Turismo: Coordinada por la Universidad Autónoma de Occidente.
3. Mesa de Empleo: Coordinada por la Universidad Icesi
4. Mesa de Estadísticas Sociales: Coordinada por la Universidad Libre

Observatorio de Políticas Públicas.

“Es una unidad académica y de coordinación de la Universidad Icesi que tiene por objeto hacerle seguimiento y evaluación a hechos y decisiones de carácter político y

a políticas públicas de interés general o consideradas estratégicas para el desarrollo del Valle del Cauca”. (Observatorio de Políticas Públicas, 2013) (Ver anexo N° 5).

Objetivos:

- Realizar seguimiento y evaluación de las políticas públicas.
- Facilitar el acceso y uso de información relacionada con públicos, para que la ciudadanía participe con mayores elementos de juicio en las decisiones que afectan su vida en comunidad.
- Despertar un mayor interés y conocimiento de los jóvenes en los públicos.
- Contribuir a la Formación de una política más analítica, exigente y deliberante que ayude a fortalecer la democracia en el Valle del Cauca.
- Publicar un boletín semestral sobre temas coyunturales.
- Fortalecer redes del conocimiento para generar impacto en la sociedad.
- Desarrollar investigaciones y publicaciones interdisciplinarias que aborden temáticas en el contexto de lo público.

Observatorio Intervención Social

“Es un centro académico e investigativo de información, conocimiento, análisis y divulgación de la situación de la Intervención Social y la Responsabilidad Social en la ciudad de Cali y el suroccidente colombiano” (Observatorio de Políticas Públicas, 2013) (Ver Anexo No 6).

Objetivos:

- Recolectar información que permita efectuar un seguimiento al estado general de la Intervención Social y la Responsabilidad Social en la ciudad de Cali y el suroccidente colombiano.
- Dar cuenta de los enfoques teóricos y metodológicos que permiten comprender, de forma tradicional y contemporánea, la Intervención Social y la Responsabilidad Social como fenómenos.
- Contribuir con la producción de nuevos abordajes sobre la Intervención Social y la Responsabilidad Social contemporáneas.
- Divulgar a la comunidad en general el estado actual de la intervención y la responsabilidad social contemporáneas.

Observatorio Universidad Católica de Oriente

"Su misión principal será convertirse a futuro en un centro de referencia para la medición, seguimiento, evaluación, análisis, monitoreo y difusión de información sobre el desarrollo del Comercio Exterior en la subregión del Altiplano del Oriente Antioqueño" (Consultorio de Comercio Exterior, 2017) (Ver anexo N° 7).

La subregión del Altiplano del Oriente Antioqueño requiere de un Observatorio en Comercio Exterior debido a la necesidad que tienen empresarios, gobernantes y educadores de tener una visión estratégica sobre el acontecer del comercio exterior para identificar oportunidades de desarrollo a partir de indicadores y estudios actualizados y veraces sobre el sector.

Observatorio Virtual Asia - Pacífico.

"Es una dependencia de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Constituye una plataforma de investigaciones de la Universidad en general y, en particular, del Programa de Relaciones Internacionales" (Observatorio Virtual Asia Pacífico - Bogotá, 2006) (Ver anexo N° 8).

Es el primero de su género en el país, destinado a la comunidad académica especializada, así como a empresarios y aspirantes colombianos a oportunidades de estudio, trabajo y negocios en el ámbito de una veintena de países integrantes de ésta que es la más dinámica región del mundo, donde vive cerca del 50 por ciento de la humanidad.

Argentina.

Observatorio de comercio internacional

"Es una unidad de investigación establecida principalmente como espacio de reflexión e investigación en temáticas relacionadas al comercio exterior" (Observatorio de Comercio Internacional - Argentina, 2019).

Conformada por la Dirección General de Comercio Exterior y la Dirección General de Industrias Creativas, dependientes del Ministerio de Desarrollo Económico, y por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) de la

Dirección General de Estadísticas y Censos dependiente del Ministerio de Hacienda (Ver anexo N° 9).

El OCI permite contar con información estadística sobre exportación de servicios con valor agregado, que componen la mayor parte de las exportaciones de la Ciudad, además brindará herramientas confiables a las distintas cámaras que agrupan a los sectores productivos y de servicio.

Costa Rica.

Observatorio de comercio exterior.

“Es un organismo académico institucional permanente de investigación, prestación de servicios, creación de capacidades y comunicación estratégica entre todos los actores sociales, empresariales y políticos nacionales en todos los temas vinculados con el comercio exterior y sus impactos socioeconómicos, nacionales y regionales” (Observatorio de comercio exterior OCEX - Costa Rica, 2009) (Ver anexo N° 10).

En cuanto a su estructura organizacional este OCE cuenta con un equipo técnico liderado por una Directora, un Subdirector y una Coordinadora de comunicaciones estratégicas quienes son los encargados de dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos de este organismo académico.

Perú.

Observatorio Logístico del Comercio Exterior.

El Observatorio Logístico permitirá tomar mejores decisiones de política pública para atacar los problemas centrales que afectan a la competitividad del país, para desarrollar la propuesta ya se han reunido con más de 50 actores de la cadena logística.

El Observatorio integrará información pública y privada de diversas fuentes para monitorear permanentemente y en tiempo real el desempeño de la competitividad logística del país y el costo de los servicios (Ver anexo N° 11).

Con lo cual, se espera enfocar los esfuerzos en dar solución a los cuellos de botella del comercio exterior que afectan a la competitividad; mientras que los exportadores

e importadores dispondrán de información valiosa para contratar servicios y mejorar la toma de decisiones de sus inversiones.

La herramienta se suma a otros proyectos desarrollados por el Estado para mejorar el entorno de negocios de comercio exterior, como la renovación de la plataforma actual de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), la implementación de un sistema para la comunidad portuaria y la gestión de riesgos, entre otros.

Bolivia.

Instituto Boliviano de Comercio Exterior

Es una alianza estratégica entre la ANB y el IBCE, intercambiando información estadística agregada particularmente sobre importaciones y exportaciones de manera periódica a objeto de realizar análisis y estudios sectoriales de interés de ambas partes, intercambiar información sobre acuerdos comerciales internacionales, legislación aduanera y otras normas que regulen las importaciones y exportaciones en el país y otras de orden internacional que afectan al comercio nacional (Ver anexo N° 12).

Actividades específicas:

- Cooperar entre partes para el desarrollo de proyectos de fortalecimiento del comercio exterior de Bolivia.
- Coadyuvar en la difusión de la normativa aduanera en los regímenes de importación y exportación.
- Cooperar en las investigaciones, estudios y análisis que realice la ANB acerca de los ilícitos que afectan al comercio legal.
- Realizar publicación de guías para la concienciación y capacitación en procedimientos aduaneros de importación y exportación.
- Difusión de información en los diferentes medios de comunicación.

Ecuador.

Observatorio de comercio exterior.

“Es una institución sin fines de lucro que da seguimiento y busca influir a nivel nacional e internacional en materia de comercio exterior y negociaciones comerciales. Se

constituye como un organismo de vigilancia crítica y permanente sobre políticas que el país ejecute y sus repercusiones en materia de comercio exterior. Evalúa "objetivamente" los efectos de medidas tomadas en el país y fuera de él. Concientiza y "propone" acciones a líderes políticos y gremiales, productores, empresarios, medios de comunicación y sociedad civil en general (OCE)" (Observatorio de Comercio Exterior, Ecuador, 2019). (Ver anexo N° 13).

Analizar y evaluar las mejores opciones de política y negociaciones comerciales para Ecuador, considerando criterios de equidad, sostenibilidad y competitividad.

Líneas principales de acción:

- Incidir en quienes toman decisiones, la prensa, los dirigentes políticos y sociales del país y la opinión pública.
- Fortalecer las capacidades de las organizaciones, gremios y empresas con interés en el comercio internacional.

Los Observatorios antes expuestos, y la gran cantidad de ellos en el entorno internacional, con distintas orientaciones, constituyen hoy en día una estrategia múltiple para la difusión permanente de información, seguimiento a un fenómeno presentado, evaluación de impacto a diferentes temáticas y situaciones problemáticas del orden social, económico, político, cultural de una ciudad, región, país o área geográfica determinada, también, aportan al desarrollo de programas científicos y tecnológicos, dependen más del trabajo en equipo y comunitario para lograr sus objetivos, es decir, de información precisa y de calidad para el desarrollo sostenible del Estado.

De los observatorios antes mencionados, en presente proyecto de investigación, se formulan juicio el concepto y determinan la estructura que debe tener un Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, liderado por un ente académico la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo. Toman la experiencia e información de los observatorios, como la fuente y la base constructiva del concepto, mediante el análisis del acervo de misiones encontradas, para la existencia de los Observatorios de Comercio Exterior antes expuestos.

El Concepto de un Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, es definido, como el siguiente "El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera: es área que sustenta su propósito principal en la generación de una sinergia permanente en los procesos: académico, investigativo y de servicios a la sociedad; Creando capacidades comunicativas en las ciencias y estas a su vez integrando temas vinculados al Comercio Exterior, Inversión Extranjera, Negociaciones Internacionales y Relaciones Internacionales, sin ánimo de lucro, donde se busca influir a nivel local, e internacional, en la formación de opinión, para el sector público, privado, gremial y sociedad civil en general, a través de la recopilación de datos, procesamiento y análisis de la información.

Tecnologías de información y comunicación (TICS)

Las TICS son tecnologías que permiten y facilitan el acceso a información y comunicación, en este aspecto Ecuador esta notablemente atrasado para con otras latitudes como Europa o Estados Unidos, cuenta con escasos recursos tecnológicos de información y comunicación sin embargo trabaja eficientemente en el mercado local, las principales deficiencias se evidencian en la retroalimentación con el exterior.

En lo que respecta a tecnologías de información y comunicación se advierte una débil incorporación de sistemas computarizados de manejo de la información, pues el 36% de las empresas no dispone de ordenadores y el 35% dispone de uno solo. Las empresas que estarían utilizando entre 2 y 3 representan el 20% y el 9% tendría más de 3. El 66% de empresas que tienen computador poseen Internet.

Las que no lo utilizan atribuyen a costos elevados y, en última instancia, a políticas internas. Para el 87% de estas empresas su integración a las redes mundiales de información y comunicación no tiene más de tres años.

Los observatorios necesitan acceso a las principales vías de comunicación para proyectarse hacia mercados internacionales, la variedad que este sector posee es impresionante, algunos productores llegan a concretar ventas solamente con la promoción de sus productos en la web o a través de recomendaciones de otros compradores, vía mail contactan con ellos y se exporta sin necesidad de negociaciones, esto nos da una idea de la capacidad de exportación de este sector que generen análisis y evaluación de los lineamientos e impactos del comercio exterior

a través de su política comercial, a fin de apoyar una inserción exitosa del país en el comercio mundial y la plenitud de su desarrollo económico, social, equitativo y sostenible.

El fenómeno de la globalización ha creado una dinámica altamente competitiva dentro de cada dimensión de la sociedad global la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales, la sociedad civil, lo político y especialmente lo económico, la noción de este fenómeno ha trascendido sobre la conceptualización política y teórica, que las mismas instituciones puedan tener, por tal motivo, las organizaciones han creado instituciones que armonicen dentro de esta dinámica social compleja, la oferta de servicios y productos que se requieren, para proveer la necesidad de formalizar de una manera permanente y sistemática la valoración de un fenómeno existente.

En el transcurso de los años el fenómeno de la globalización, ha creado muchos conflictos en esta sociedad, este afecta política y económicamente, lo cual podemos ver reflejado a diario en el comercio, por ejemplo, los problemas políticos afectan hoy en día al sector agrícola en especial a los productores, ya que por dichas diferencias se complica que los agricultores puedan comercializar sus productos al mercado primario.

En efecto, en los últimos años ha incrementado el desarrollo de observatorios en un 35%, tanto para inversión extranjera, comercio exterior, agroindustrias, astronómico, y para pymes como respuesta a la incertidumbre económica, las políticas gubernamentales y la productividad de los empleados son las tres primeras preocupaciones de los empresarios o productores nacionales, a la necesidad de enfrentar de una manera sistemática y permanente cualquier fenómeno emergente, satisfaciendo las necesidades primordiales de ciertos sectores fundamentales, además interesados en recibir atención a su identificada escases, como lo es el sector agrícola

Según el Observatorio de España (2006), muestra que:

El observatorio de comercio exterior es una red de académicos y académicas, investigadores e investigadoras de diversas universidades y centros de investigación en España, la función principal del Observatorio de España es la

de documentar y analizar las intervenciones públicas que en materia comercial de gobierno estatal, autonómico, y local, estableciendo comparaciones tanto de la situación de España en relación con el resto de países de la Unión Europea y otros países del contexto internacional.

De acuerdo con Farne, S. (2017):

Los observatorios son espacios de investigación sistemática en el tiempo, sobre diferentes eventos y quehaceres, bien sean económicos, sociales, ambientales o culturales; construyen información primaria o compilan información secundaria, para someterla a diferentes pruebas, lo que les permite ofrecer a la comunidad análisis e interpretaciones empíricas inductivas o deductivas de cierta profundidad sobre fenomenologías concretas, con el fin de motivar la reflexión, la crítica y, si es posible, otros estudios a partir de su resultado con el fin de servir a la sociedad a través de los observatorios, recopilando información y aplicando todos los estudios referentes al giro de tema del observatorio. (p.95)

Son herramientas dinámicas y flexibles para elaborar a partir de bases de datos, bien sea cuantitativas o cualitativas, diagnósticos exhaustivos y rigurosos que tienen como objeto explicar y teorizar sobre fenómenos que afectan a una población, sector, gremio o territorio determinado, aportando elementos teóricos o numéricos de importancia para la toma de decisiones, la elaboración de políticas, la preparación de eventos formativos e investigaciones.

Así mismo Farne, S. (2017) muestra que “de acuerdo a las necesidades de la población se establece las bases en la cuales se desarrollará el observatorio, con aportaciones actuales y de interés social para describir de la mejor manera los detalles a manejarse” (p.99).

Los observatorios pueden constituir redes de cooperación nacional e internacional y apoyar el desarrollo mediante el análisis de tendencias o frente a condiciones de variabilidad e interpretar eventos estratégicos, sin dejar a un lado la experiencia frente a distintos fenómenos que se pueden asumir desde el estudio y análisis de series de tiempo amplias y seguras, con el fin de evitar repetir situaciones indeseadas en el campo objeto de estudio, lo anterior unido a un sistema de análisis, que favorece la construcción de conocimiento, la reflexión y la crítica, para la toma de decisiones,

la elaboración de políticas, y alinear rumbos de progreso sobre un aspecto en particular.

Por ende, se determina que el Observatorio de Comercio Exterior e inversión extranjera (OCEIE) es el instrumento idóneo para fortalecer la investigación en la Universidad Otavalo y debe crear asociaciones con otras entidades similares como el Observatorio de Pymes (CONARE) y el Observatorio de Desarrollo (UCR), así como con organismos de la empresa privada y del gobierno para servir también como la contraparte de la vinculación especializada del comercio exterior con otros observatorios académicos.

Un observatorio de comercio exterior pretende precisamente escudriñar los elementos que deciden el futuro de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país, especialmente a las afincadas en la provincia de Pichincha y que se encuentren afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Universidad Andina Simón Bolívar, con el fin de que después del desarrollo de las PYMES, dar seguimiento a los productos con valor agregado para realizar procesos de exportación y así mejorar la economía personal y colectiva del Ecuador.

Por otro lado, es importante hacer referencia a la planificación estrategia, así lo afirma como la base de los lineamientos estratégicos para el éxito del desarrollo y funcionamiento del observatorio de comercio exterior e inversión extranjera de la universidad de Otavalo, por ello se define como un patrón de los objetivos, propósitos o metas y las políticas y planes esenciales para conseguir dichas metas, establecidas de tal manera que definan en qué clase de negocio la empresa está o quiere estar y qué clase de empresa es o quiere ser. Por tal razón, Kenneth, (1971), afirma que “es un modo de expresar un concepto persistente de la empresa en un mundo en evolución, con el fin de excluir algunas nuevas actividades posibles y sugerir la entrada de otras” (p.56).

La planificación estratégica está basada en diferentes teorías que has trascendido a través de los años, pero todas con el mismo objetivo, la realización de principios, metas, que ayuden de soporte y de guía al desarrollo de las formas del proceso de una buena planificación estratégica.

Una de las teorías representativas en la planificación estratégica es la realización de una planificación por objetivos ya que según Kenneth, se realiza un análisis de las oportunidades, peligros, fortalezas, debilidades, valores personales y responsabilidad social, donde se basa en llevar a cabo una teoría idealista y realizable, la cual se basa seguir un ciclo de planes y objetivos que sean ejecutables en un tiempo determinando a través de la implementación de una metodología sintética, partiendo de lo general de la planificación estratégica hasta llegar a lo particular, conllevando al perfeccionamiento del plan en desarrollo.

Esta teoría es viable ya que en esta se desempeñan 4 elementos básicos que necesita una planificación, como primer punto, tenemos el concepto del ambiente que corresponde a una serie de condiciones ajenas a la empresa a las cuales esta debe responder, en segundo plano se debe establecer metas y objetivos básicos, donde el objetivo de más alto nivel viene siendo la misión, como tercer elemento se debe realizar un análisis FODA (fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas), y por último la organización proyecta como aplicar los recursos, con el fin de alcanzar sus metas.

El enfoque de la planificación estratégica se basa funcionalmente en dos supuestos, el primer supuesto, donde el análisis siempre debe ir antes que la acción, es decir la formulación de la estrategia, el segundo, es la ejecución de la estrategia", donde en la formulación de estrategia se basa en la definición de las metas a realizarse, el análisis de la situación para posteriormente la ejecución de las acciones que vaya a emprender la organización, posteriormente la ejecución de la estrategia, refiere en desarrollar es decir aplicar las decisiones que se tomaron en la formulación estratégica

Según, Mintzberg, (2005):

Una estrategia bien formulada ayuda a poner en orden y asignar, tomando en cuenta sus atributos y deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y en las posibles acciones de los oponentes. (p.78)

La iniciativa de un interesante y ejecutable plan estratégico hace que el desarrollo del mismo de resultados positivos, empezando así un avance organizacional y estratégico para el buen manejo de los recursos de la organización.

Según Montiel, (2014):

La estrategia se construye escogiendo tres elementos, un sentido de dirección para la empresa (visión), un compromiso de recursos (decisiones estratégicas) , y una serie de políticas para su desarrollo, la dirección en una planificación estratégica es importante ya que este es el pilar de direccionamiento estratégico a aplicar en la organización, para luego cumpliendo con el ciclo de la planificación estratégica comprometernos a desarrollar las estrategias para así poder tomar la mejor decisión de avance, y enmarcar políticas basadas en el bienestar interno y externo de la organización, es por eso que nos basamos más en la planificación estratégica por objetivos ya que esta también se desarrolla con metodología sintética, es decir que va de lo general a lo particular, paso a paso, y ampliando cada uno de los puntos que los mismos la conforman (p.115)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

La metodología empleada en este estudio parte inicialmente de identificar una base de datos sobre observatorios destinados a los temas de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera para el diseño funcional de nuestra propuesta.

El siguiente punto en la investigación, y que marca propiamente la metodología utilizada, versa en el desarrollo de un estudio exploratorio. Este estudio se centrará en la recogida de información a partir de fuentes primarias y secundarias, lo que permite extraer conclusiones en el análisis a partir del uso y aportaciones que se han desarrollado en otras observaciones.

De acuerdo con Dankhe (1986) “Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.387)

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (1994) “Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir” (p.56). Con lo cual se caracterizó la propuesta de observatorio de Comercio Exterior para la Universidad Icesi, indicando el concepto de un OCE, la estructura organizacional, las funciones específicas, servicios, estrategia de comunicación y fuentes de financiación.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Técnicas

De acuerdo al tipo de Investigación propuesta para el presente estudio, y teniendo la finalidad de recolectar la mayor cantidad de información requerida para realizar la investigación del problema propuesto, se utilizará como instrumentos de investigación; las entrevistas y la observación.

Dichos instrumentos de medición permitirán integrar el trabajo y también asegurarán que la investigación sea completa.

Por lo tanto, buscando para tener una visión amplia sobre el funcionamiento de dichos instrumentos, se explicará brevemente, en las siguientes líneas.

Instrumentos

Entrevista

La entrevista está dirigida a las personas directamente relacionadas a la creación del observatorio que están involucradas de manera directa en el proyecto investigativo como lo son docentes y estudiantes.

Se realizó las entrevistas, tomando como consultados a personas con diferentes cargos, tales como Mg Se Johanna E Morocho como Directora de Carrera Comercio Exterior de la Universidad Otavalo, Dr.C: Jesús F. González Alonso Coordinador General del Proyecto Investigativo, Mg. Soledad De la Torre como Coordinadora de Planificación del Proyecto Investigativo y el Mg. Santiago Núñez Naranjo como coordinador Logístico del Proyecto Investigativo.

Dicho método se utilizó para obtener un panorama general de la visión que tiene el personal acerca del diseño que se realiza actualmente su situación del trabajo y tienen conocimiento del proceso en su totalidad, así como también las mejoras que podrían ir implementando.

La entrevista se realizó a través de cuestionarios que fueron elaborados de acuerdo al perfil del participante. Se sabe que este medio de recolección de datos presenta información imprecisa, por ello se utilizó con el fin de obtener una visión general del diseño y la planificación actual del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera.

Tabla 1. Personas a Encuestar

	Cantidad	
	Docentes	Estudiantes
Encuestados	5	7

Fuente: Propia

Entrevista planificada a realizar

Buenos días, soy estudiante de la Carrera de Comercio Exterior y Finanzas de la Universidad de Otavalo y estamos realizando una investigación sobre el diseño funcional del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.

Agradeceremos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

Le rogamos usted responda con absoluta sinceridad los resultados de esta encuesta; serán tratados de forma confidencial.

1. ¿Cuánto tiempo tiene desarrollando la propuesta del proyecto investigativo?
 De 0 a 6 meses
 De 6 a 12 meses
 De 12 a 18 meses
 Más de 18 meses

2. ¿Del proyecto investigativo Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, considera que es necesario el diseño, la planificación de sus actividades?
 Si
 No

3. ¿Cuenta con formatos claros para realizar el diseño funcional y la planificación?
 Si
 No (Pase a la pregunta 5)

4. ¿Cuántos formatos utilizaría el diseño funcional de los procesos operativos en el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera?

- Ninguno
- De 1 a 5
- De 6 a 10
- De 11 a 15
- De 16 a 20
- Más de 20

5. ¿Se cuenta con procedimientos definidos en los procesos operativos para realizar diseño de la planificación en el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera?

- Si
- No (Pase a la pregunta 7)

6. ¿Cuántos procedimientos definidos tiene el proceso operativo para diseño de la planificación en el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión_ Extranjera?

- Ninguno
- De 1 a 5
- De 6 a 10
- De 11 a 15
- De 16 a 20
- Más de 20

7. ¿Considera que la planificación es un paso importante para el éxito en el desarrollo del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera?

- Si

() No

Resultados de las entrevistas realizada

Análisis documental.

Se realizó un análisis de la información con la que se cuenta actualmente, en este caso tenemos:

- Observatorios de Comercio Exterior en Europa.
- Observatorios de Comercio Exterior en América del Norte.
- Observatorios de Comercio Exterior en América Latina.

Se analizó la información con historial de 6 meses, esto con el objetivo de tener información real y concisa de los principales hechos que ocurrieron en relación al diseño funcional para el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.

Criterios para el manejo de resultados: Con respecto a la información tratada, se realizó un análisis para poder obtener apreciaciones objetivas acerca del problema, estas apreciaciones se utilizaron para comprobar nuestra pregunta investigativa y así obtener una base para poder formular nuestras conclusiones.

Las conclusiones dieron sustentos a las recomendaciones de esta investigación y los resultados obtenidos fueron esenciales para su posterior análisis, es por eso que estos tendrán que ser tomados con cuidado y llevados a análisis utilizando métodos que permitan entender la situación actual, y en consecuencia poder generar un planeamiento estratégico que cumpla con los objetivos propios del diseño funcional del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera en la Universidad de Otavalo.

Análisis de la entrevista

1.- ¿Cuánto tiempo viene desarrollando la propuesta del proyecto investigativo?

Tabla 2. Tiempo de Desarrollo del Proyecto

Respuesta	Encuestados		Frecuencia	Porcentaje (%)
	Docentes	Estudiantes		
De 0 a 6 meses	0	0	0	0%
De 6 a 12 meses	2	0	2	17%
De 12 a 18 meses	3	7	10	83%
Más de 18 meses	0	0	0	0%
Total	5	7	12	100%

Fuente: Propia

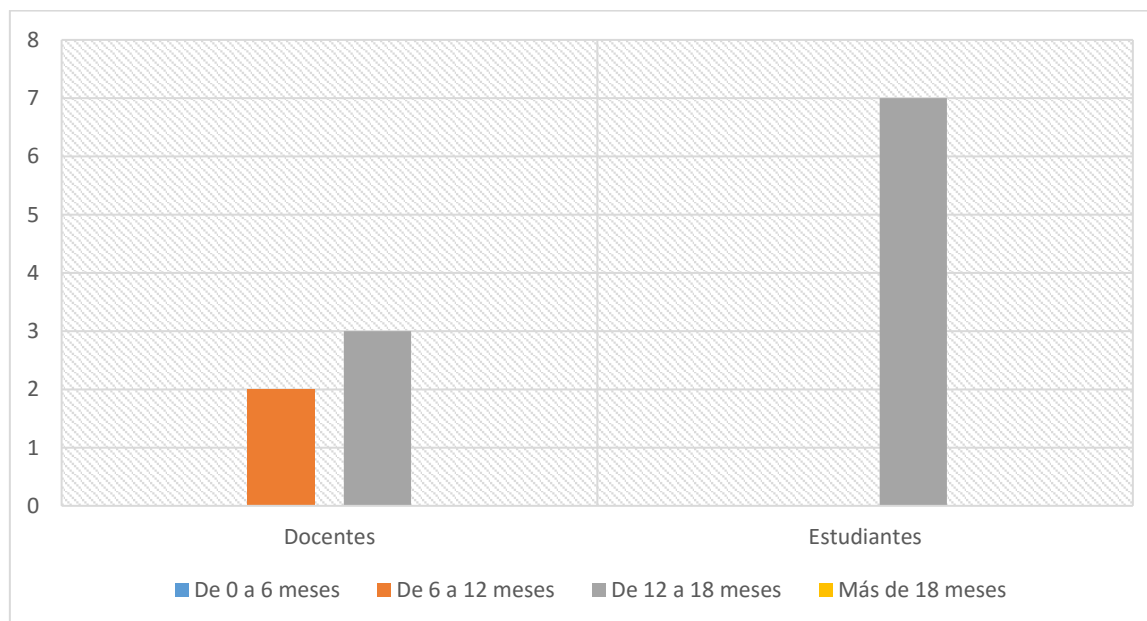


Figura 1. Tiempo de Desarrollo del Proyecto

Fuente: Propia

Análisis: La investigación indica que de 12 personas que representan el 100%, el 0% de los encuestados manifiestan que, De 0 a 6 meses, el 17% indica que, De 6 a 12 meses, el 83% indica que De 12 a 18 meses y el 0% manifiesta que Más de 18 meses.

Interpretación: La investigación indica que las personas encuestadas expresan la creación de este proyecto tiene un aproximado de un año debido a la falta de responsabilidad e investigación, por medio del proyecto se podrá ayudar a estructura del centro y ayudar a tener una mejor ejecución del mismo.

2.- ¿Del proyecto investigativo Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, considera que es necesario el diseño, la planificación de sus actividades?

Tabla 3. Necesaria la planificación

Respuesta	Encuestados		Frecuencia	Porcentaje (%)
	Docentes	Estudiantes		
Si	5	7	12	100%
No	0	0	0	0%
Total	5	7	12	100%

Fuente: Propia

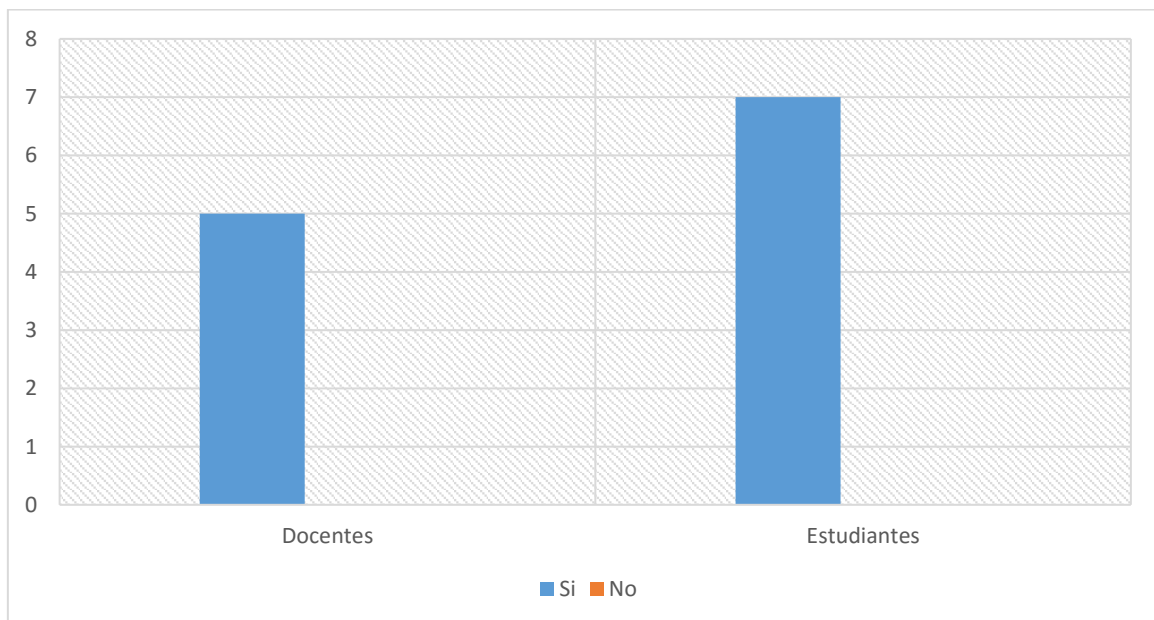


Figura 2. Necesaria la planificación

Fuente: Propia

Análisis: Se observa que de 12 personas que representan el 100%, el 100% de los encuestados manifiestan que Si y el 0% indica que No.

Interpretación: Se observa que se dentro de los encuestados consideran que la planificación es importante debido a que esto ayudará a estructurar de mejor forma el desarrollo de las actividades para lograr así el desenvolvimiento correcto a futuro.

3.- ¿Cuenta con formatos claros para realizar el diseño funcional y la planificación?

Tabla 4. Formatos para diseño funcional

Respuesta	Encuestados		Frecuencia	Porcentaje (%)
	Docentes	Estudiantes		
Si	3	6	9	75%
No (Pasar a la 5)	2	1	3	25%
Total	5	7	12	100%

Fuente: Propia

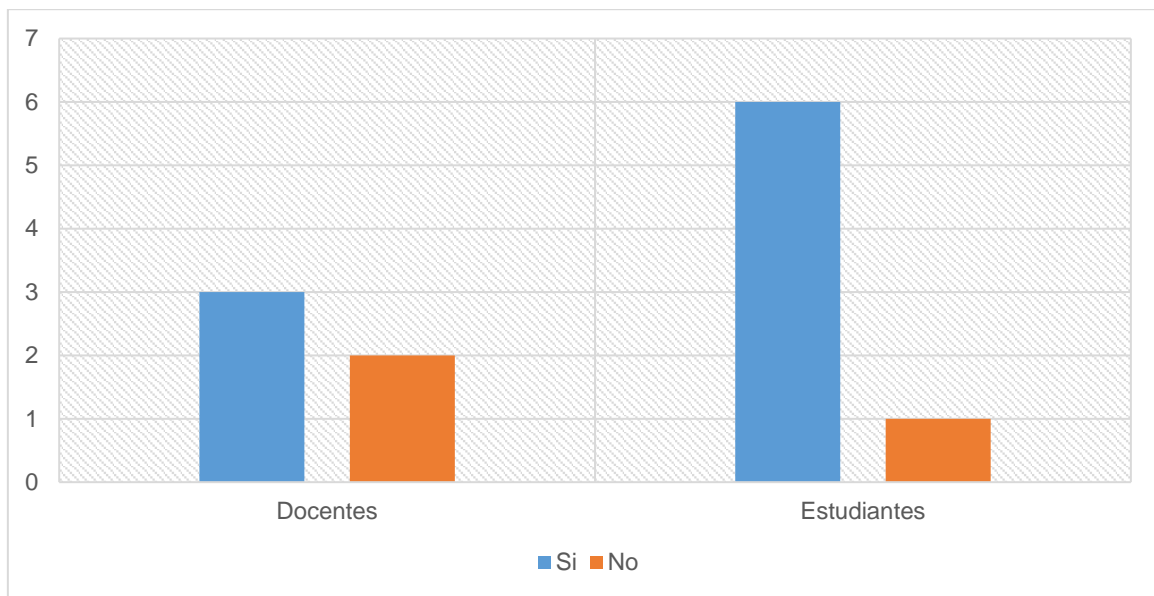


Figura 3. Formatos para diseño funcional

Fuente: Propia

Análisis: De la población total de 5 personas que representan el 100%, el 75% de los encuestados manifiestan que Si y el 25% indica que No.

Interpretación: De la población total se considera que se cuenta con formatos adecuados para realizar la ejecución, pero no obstante todo tiene una falta de planificación lo cual considera que está incompleto y requiere un mejor estudio y perfeccionamiento del proceso.

4.- ¿Cuántos formatos utilizaría el diseño funcional de los procesos operativos en el Observatorio del Comercio Exterior e Inversión Extranjera?

Tabla 5. Formatos necesarios

Respuesta	Encuestados		Frecuencia	Porcentaje (%)
	Docentes	Estudiantes		
Ninguno	0	0	0	0%
De 1 a 5	2	0	2	22%
De 6 a 10	1	0	1	11%
De 11 a 15	0	0	0	0%
De 16 a 20	0	0	0	0%
Más de 20	0	6	6	67%
Total	3	6	9	100%

Fuente: Propia

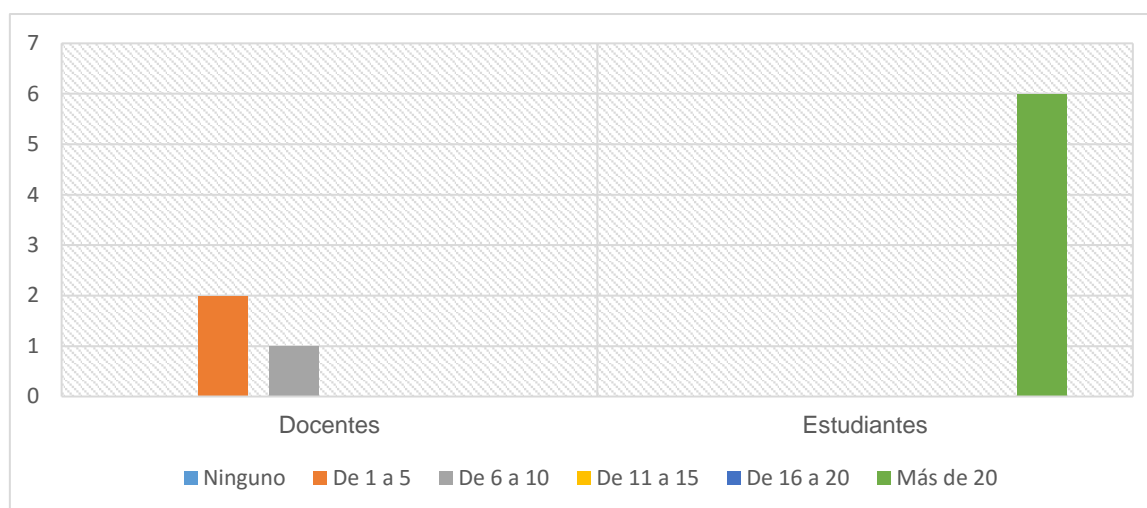


Figura 4. Formatos necesarios

Fuente: Propia

Análisis: Se determina que de 9 personas que representan el 100%, el 22% indica que De 1 a 5, el 11% indica que De 6 a 10 y el 67% muestra que más de 20 formatos a manejar.

Interpretación: Se determina que dentro de los encuestados expresan que se requerirían más de 20 formatos necesarios ya que se deben evaluar todos los aspectos necesarios y considerar todas las entradas posibles para su optimización y una salida con óptimos resultados.

5.- ¿Se cuenta con procedimientos definidos en los procesos operativos para realizar diseño de la planificación en el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera?

Tabla 6. Procesos Definidos

Respuesta	Encuestados		Frecuencia	Porcentaje (%)
	Docentes	Estudiantes		
Si	3	6	9	75%
No (Pasar a la 7)	2	1	3	25%
Total	5	7	12	100%

Fuente: Propia

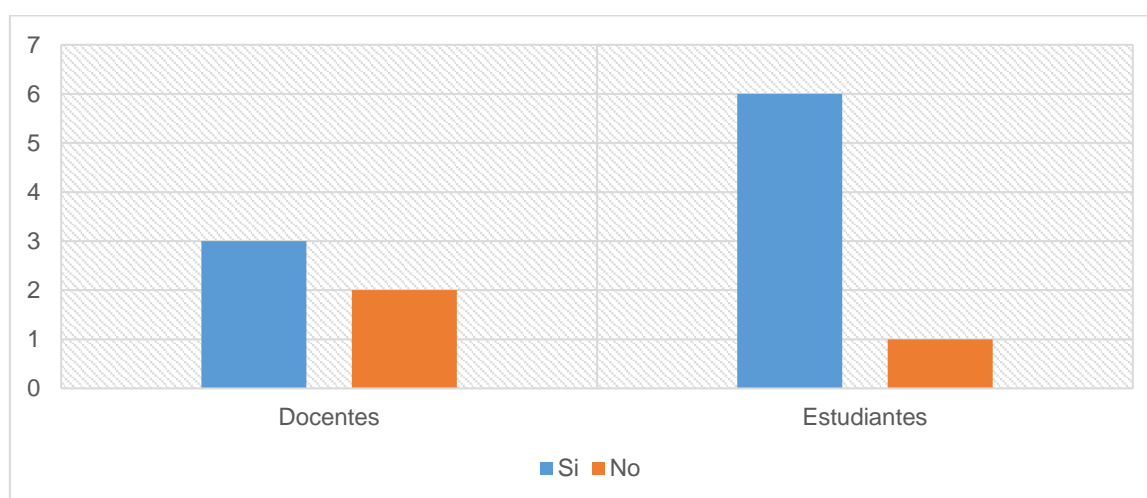


Figura 5. Procesos Definidos

Fuente: Propia

Análisis: Se analiza que de 12 personas que representan el 100%, el 75% de los encuestados manifiestan que Si y el 25% indica que No existen procesos definidos (Pase a la pregunta 7).

Interpretación: Se analiza que los procesos realizados deben ser evaluados porque ya que se cuentan con algunos no están debidamente estructurados, el proyecto en curso ayudara a definir cuáles son los aspectos más importantes a fortalecer y las consideraciones a tomar ante cualquier error.

6.- ¿Cuántos procedimientos definidos tiene el proceso operativo para diseño de la planificación en el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera?

Tabla 7. Cantidad de Procedimientos Definidos

Respuesta	Encuestados		Frecuencia	Porcentaje (%)
	Docentes	Estudiantes		
Ninguno	0	0	0	0%
De 1 a 5	3	6	9	90%
De 6 a 10	0	0	0	0%
De 11 a 15	0	0	0	0%
De 16 a 20	0	0	0	0%
Más de 20	0	1	1	10%
Total	3	7	10	100%

Fuente: Propia

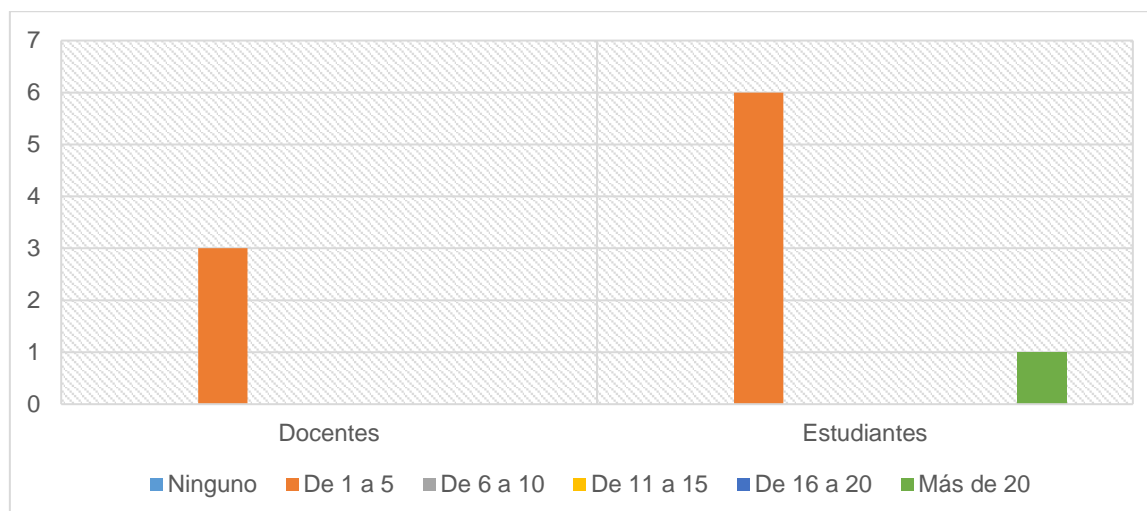


Figura 6. Cantidad de Procedimientos Definidos

Fuente: Propia

Análisis: La investigación indica que de 10 personas que representan el 100%, el 90% indica que De 1 a 5 procesos ya definidos y el 10% más de 20.

Interpretación: La investigación indica que se tienen procesos definidos que deben estructurarse para que vayan de acuerdo al contexto y objetivos que se desean alcanzar.

7.- ¿Considera que la planificación es un paso importante para el éxito en el desarrollo del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera?

Tabla 8. Planificación Requerida

Respuesta	Encuestados		Frecuencia	Porcentaje (%)
	Docentes	Estudiantes		
Si	5	7	12	100%
No	0	0	0	0%
Total	5	7	12	100%

Fuente: Propia

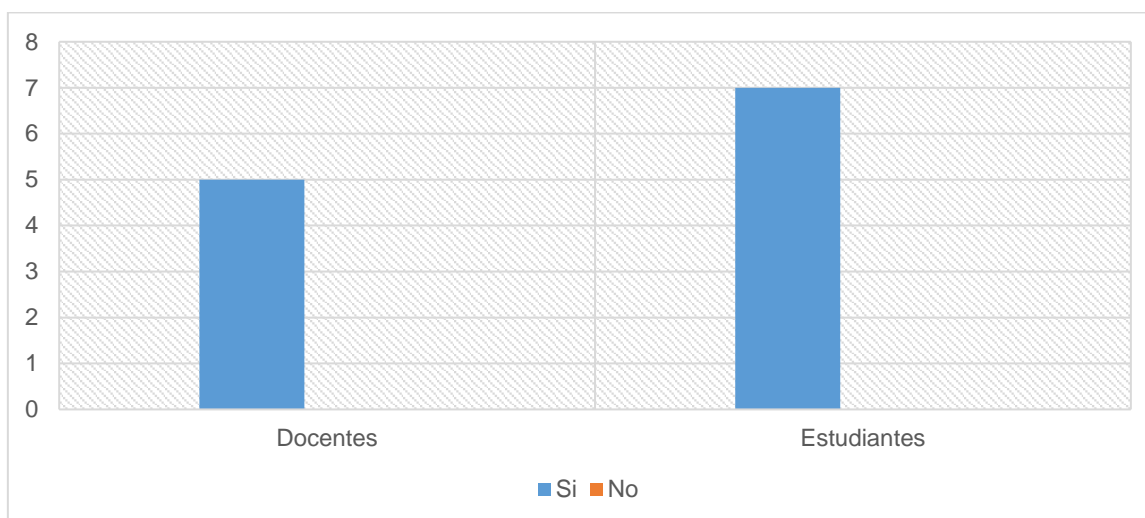


Figura 7. Planificación Requerida

Fuente: Propia

Análisis: Es importante denotar de 12 personas que representan el 100%, el 100% de los encuestados manifiestan que Si es importante.

Interpretación: Es importante denotar se los estudiantes al igual que los docentes manifiestan que la planificación es un aspecto importante ya que ayuda a considerar las áreas más importantes para centrar la atención en ellas, repartir actividades y funciones, al igual que designara encargados sobre estas.

CAPITULO III

RESULTADOS DEL DISEÑO FUNCIONAL DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN EXTRANJERA

LOCALIZACIÓN Y ALCANCE GEOGRÁFICO

SIERRA NORTE

Sobre las altas llanuras del norte de los Andes se alza el corazón cultural de Ecuador. El paisaje de la Sierra Norte, su gente y su comida representan a este país. Así lo afirma la plataforma estadounidense ANYWHERE, quien promociona a Ecuador como un sitio turístico a visitar. Situado a casi 0 grados de latitud, la Sierra Norte se encuentra en Ecuador. Conectando las ciudades del norte se encuentra la carretera Panamericana, que pasa a través de las altas llanuras y valles por alrededor de 150 millas (241 kilómetros) desde Quito hasta la frontera de Ecuador-Colombia. La ciudad capital de Quito es el punto de entrada para la mayoría de los que visitan Ecuador, centro principal de la historia ecuatoriana, la industria y el gobierno. La Sierra Norte Está conformada por las provincias Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Laja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi.

Cabe recalcar que, la Sierra Norte es un importante centro textil y de artesanía. Los suéteres de colores brillantes, las tallas y las joyas que se producen aquí llamarán mucho su atención. En la ciudad de Otavalo, el mercado textil es uno de los más grandes de América Latina y se instala todos los sábados en casi todas las calles de la ciudad. Estos mercados no son sólo para acumular recuerdos, sino también un buen lugar para experimentar la comida y la cultura andina, volviéndose un punto interesante para cualquier visitante.

RESUMEN DE EXPORTACIONES REALIZADAS POR LA SIERRA NORTE

El Ecuador es la 69º mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 102º de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2019, el Ecuador exportó USD 5.423,4 millones e importó USD 5.365,2 millones, dando como resultado un saldo comercial positiva superávit de USD 58,2 millones. En 2019 el PIB de Ecuador fue de \$ 104 Miles de millones y su PIB per cápita fue de \$ 11,6 Miles.

Las principales exportaciones de Ecuador son Petróleo Crudo (\$5,63 Miles de millones), Plátanos (\$3,38 Miles de millones), Crustáceos (\$3,06 Miles de millones), Pescado Procesado (\$1, 18 Miles de millones) y Flores Cortadas (\$846 Millones), de acuerdo a la clasificación del Sistema Harmonizado (HS). Sus principales importaciones son Refinado de Petróleo (\$1,7 Miles de millones), Alquitrán de aceite (\$1,1 Miles de millones), Coches (\$921 Millones), Medicamentos envasados (\$653 Millones) y Equipos de Radiodifusión (\$390 Millones).

Los principales destinos de las exportaciones de Ecuador son los Estados Unidos (\$6,06 Miles de millones), Vietnam (\$1,46 Miles de millones), Chile (\$1,33 Miles de millones), Panamá (\$932 Millones) y Rusia (\$912 Millones). Los principales orígenes de sus importaciones son los Estados Unidos (\$3,72 Miles de millones), China (\$3,62 Miles de millones), Colombia (\$1,51 Miles de millones), Brasil (\$865 Millones) y Panamá (\$848 Millones). (Ver anexo N° 7)

Cobertura y Localización

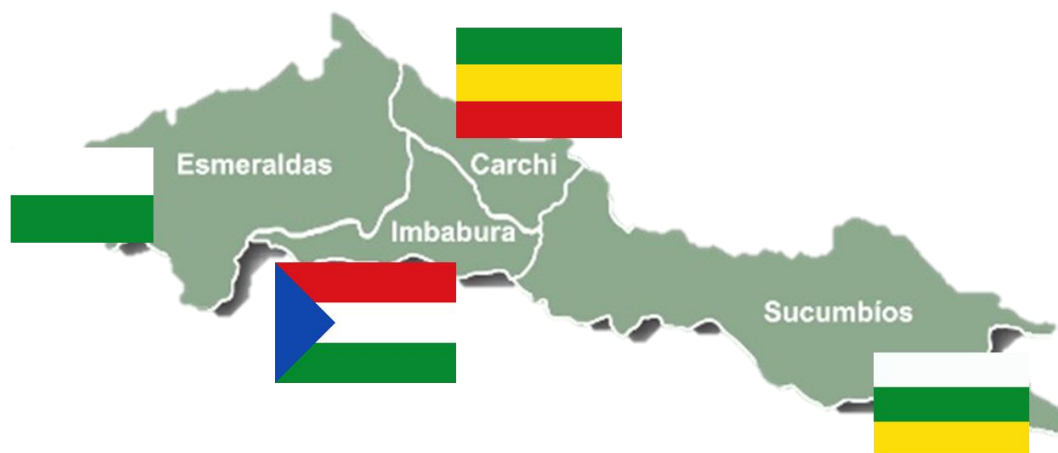


Figura 8. Mapa Zona 1

Fuente: Presentación Rendición Cuentas, Zona 1

La Zona de Planificación 1 se localiza en el norte de la República del Ecuador y abarca una superficie de 42.391,45 km², lo que representa un 16,6% de la superficie nacional. Limita: al Norte, con la República de Colombia (departamentos de Nariño y Putumayo); al Sur, con la Zona 2 (Orellana, Napo y Pichincha), Zona 9 (Distrito Metropolitano de Quito) y Zona 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas); al Este, con la República del Perú (región de Loreto); y, al Oeste, con el Océano Pacífico. La

población total de la Zona 1, actualmente, es de 1.451.315 habitantes, de la cual el 49,85% son mujeres y el 50,15% hombres. Con respecto a la localización n urbana y rural, la población urbana alcanza un 56% en contraste con un 44% de población rural. (INEC, 2010)

Tabla 9. Municipios y Juntas Parroquiales de la Zona 1

Provincia	Municipios	Juntas Parroquiales
Esmeraldas	Esmeraldas	Camarones Coronel Carlos Concha Torres Chinca, Majua San Mateo Tabiazo Tachina Vuelta Larga 5 de Agosto Bartolomé Ruiz Esmeraldas Luis Tello Simón Plata Torres
	Eloy Alfaro	Anchayacu, Atahualpa Borbón Colón Eloy del María La Tola Luis Vargas Torres Maldonado Pampanal de Bolívar San Francisco de Onzole San José de Cayapas Santo Domingo de Onzole Santa Lucía de las Peñas Selva Alegre Telebí Timbiré Valdez
	San Lorenzo	5 de Junio Alto Tambo Ancón Calderón Carondelet Concepción Mataje San Javier de Cachaví Santa Rita Tambillo Tulubí Urbina
	Río Verde	Río Verde Lagarto

		Montalvo Rocafuerte
	Atacames	Atacames Tonsupa Súa Tonchigue
	Muisne	Muisne Bolívar Daule Galera Quingue Salima San Francisco San Gregorio San Jose de Chamanga
	Quinindé	Cube Chura La Unión Malimpia Viche Rosa Zárate
Carchi	Tulcán	Tulcán Capital Provincial González Suárez El Carmelo Julio Andrade Maldonado Chical Pioter Santa Martha de Cuba Tufiño Urbina Tobar Donoso
	San Pedro de Huaca	Huaca Mariscal Sucre
	Montúfar	San Gabriel San José Gonzáles Suárez Cristóbal Colón Fernández Salvador Chitán de Navarrete La Paz Piartal
	Bolívar	Bolívar García Moreno Los Andes Monteolivo San Rafael San Vicente de Pusir
	Espejo	El Ángel

		27 de Septiembre La Libertad San Isidro El Goaltal
	Mira	Mira Jijón y Caamaño Juan Montalvo La Concepción
Imbabura	Ibarra	Caranqui Guayaquil De Alpachaca Sagrario San Francisco La Dolorosa Del Priorato San Miguel De Ibarra Ambuquí Angochagua Carolina La Esperanza Lita Salinas San Antonio
	Antonio Ante	Andrade Marín (Lourdes) Atuntaqui Atuntaqui Imbaya (San Luis De Cobuendo) San Francisco De Natabuela San José De Chaltura San Roque
	Cotacachi	Sagrario San Francisco Cotacachi Apuela García Moreno (Llurimagua) Imantag Peñaherrera Plaza Gutiérrez (Calvario) Quiroga 6 De Julio De Cuellaje (Cab. En Cuellaje) Vacas Galindo (El Churo) (Cab.En San Miguel Alto
	Otavalo	Jordán San Luis Otavalo Dr. Miguel Egas Cabezas (Peguche) Eugenio Espejo (Calpaquí) González Suárez Pataquí San José De Quichinche San Juan De Ilumán

		San Pablo San Rafael Selva Alegre (Cab.En San Miguel De Pamplona)
	Pimampiro	Pimampiro Chugá Mariano Acosta San Francisco De Sigsipamba
	San Miguel De Urcuquí	Urcuquí Cabecera Cantonal Cahuasquí La Merced De Buenos Aires Pablo Arenas San Blas Tumbabiro
Sucumbíos	Lago Agrio	Nueva Loja Cuyabeno Dureno General Farfán Tarapoa El Eno Pacayacu Jambelí Santa Cecilia Aguas Negras
	Gonzalo Pizarro	El Dorado De Cascales El Reventador Gonzalo Pizarro Lumbaquí Puerto Libre Santa Rosa De Sucumbíos
	Putumayo	Puerto El Carmen Del Putumayo Palma Roja Puerto Bolívar (Puerto Montúfar) Puerto Rodríguez Santa Elena
	Shushufindi	Shushufindi Limoncocha Pañacocha San Roque (Cab. En San Vicente) San Pedro De Los Cofanes Siete De Julio
	Sucumbíos	La Bonita El Playón De San Francisco La Sofía Rosa Florida Santa Bárbara
	Cascales	El Dorado De Cascales Santa Rosa De Sucumbíos Sevilla

	Cuyabeno	Tarapoa Cuyabeno Aguas Negras
--	----------	-------------------------------------

Fuente: Consejo Nacional Electoral, 2019

Dentro de la Zona 1 existen, XXX Provincias de 26 municipios y 190 de juntas parroquiales, este conocimiento de la delimitación de los organismos gubernamentales existentes es un referente para conocimiento de las personas que pueden ejercer actividades comerciales y a las mismas instituciones brindar una ayuda a través del observatorio de asesoría de acuerdo a los temas del comportamiento del mercado y la forma que estos deben comportarse ante esto.

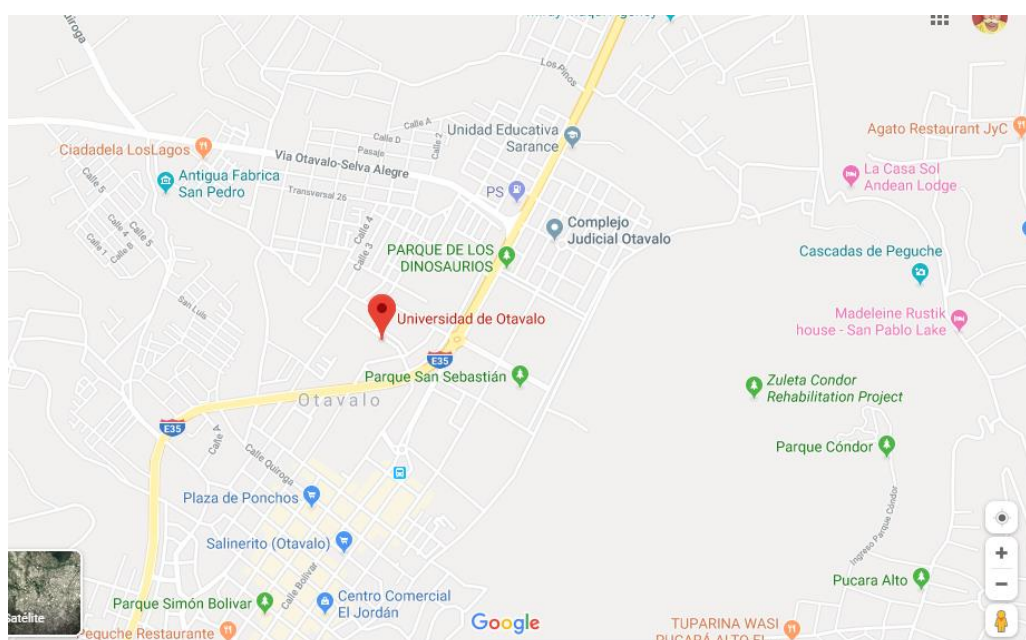


Figura 9. Ubicación

Fuente: Google Maps.

Para esto se define una proyección del lugar del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera ubicado en la Universidad Otavalo en la Av. de los Sarances y los Pendoneros, esto debido a que la institución cuenta con los espacios, recursos y personal que pueda ayudar al desarrollo del observatorio, además mediante este proyecto se lograra una definición de funciones y actividades que respalden cada decisión que se pueda tomar.

Una de las instituciones que aporta de igual a esta causa es el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Ecuador, el cual muestra:

Misión:

Somos un área especializada en el desarrollo académico, investigativo y de servicios a la sociedad de la Universidad de Otavalo, capaz de desarrollar capacidades comunicativas en temas referente al comercio exterior y la inversión extranjera generando impactos para el desarrollo económico y sostenibles, según las necesidades de los actores públicos y privados en la región norte del Ecuador.

Visión:

Ser referente en la región norte del Ecuador en la gestión del conocimiento, el desarrollo de las ciencias, la innovación, la investigación y los procesos de internacionalización en función de las necesidades de la sociedad, comunicando estratégicamente las potencialidades económicas y sustentables del comercio exterior y la inversión extranjera.

Visión Holística: El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE) de la Universidad de Otavalo analiza la interrelación sistémica de todos los fenómenos que comprenden el comercio exterior y la inversión extranjera, su realidad social y su impacto enfocado en un desarrollo económico y sustentable.

Universalidad Académica: El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE) de la Universidad de Otavalo no se suscribe a ninguna ideología y es tolerante a las diferentes visiones que pueden presentarse en sus actores, demostrando la capacidad de la calidad profesional y la objetividad científica mediante el análisis de la información.

Objetividad Científica: El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE) de la Universidad de Otavalo le corresponde demostrar mediante procedimientos científicos aceptados la realidad investigativa, evitando la influencia de los factores subjetivos.

Ética Profesional: El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE) de la Universidad de Otavalo se regirá por un conjunto de normas y valores que permitan un eficiente desarrollo en las actividades profesionales.

Transparencia y Propiedad Intelectual: El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE) de la Universidad de Otavalo responderá a la verdad de los estudios realizados, respetando el derecho a la propiedad intelectual de las publicaciones siempre citando a los autores y los derechos conexos.

Compromiso Social: El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE) de la Universidad de Otavalo aspira a desarrollar una educación con calidad y al alcance de todos los individuos para influir en una sociedad democrática, equitativa con un desarrollo del pensamiento ecológico y socialmente sostenible.

Valor Agregado: El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE) de la Universidad de Otavalo se caracterizará por el plus adicional en los servicios ofertado y en función de las necesidades de los clientes y la sociedad en general.

Objetivos Estratégicos (2019 -2024)

1. Desarrollar un espacio estratégico con carácter académico, investigativo y de servicios a la sociedad de la Universidad de Otavalo en materia de Comercio Exterior, Inversión Extranjera, Negociaciones Internacionales y Relaciones Internacionales en la región norte del Ecuador.
2. Proponer alianzas estratégicas con los actores públicos y privados, que permitan desarrollar los nuevos emprendimientos y negocios orientados a los procesos de internacionalización con beneficio económicos y sustentables en función de los colectivos comunitarios para la región norte del Ecuador.
3. Ofrecer mediante el desarrollo de las ciencias sociales espacios de investigación, evaluación de impactos y comunicación de forma permanente que acredite una producción científica relacionada al comercio exterior, inversión extranjera y la internacionalización de los negocios de la región.
4. Diseñar ofertas formativas para estudios superiores en la Universidad de Otavalo sustentadas en análisis de pertinencia según las necesidades de la

región norte del país y las tendencias internacionales para la gestión del conocimiento.

5. Ejecutar un programa permanente de relaciones públicas que permitan el intercambio científico técnico, fortaleciendo un clima académico con otros centros de educación superior, redes de proyectos innovadores e instituciones regionales, nacionales e internacionales del comercio internacional, como generador de insumos llevado a cabo estudiantes, docentes e investigadores de la Universidad de Otavalo.
6. Fomentar en el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo, una cultura de mejora continua en los procesos operativos y servicios ofertados, evaluada periódicamente por clientes internos y externos, mediante una estrategia de comunicación participativa.

Mapa de Proceso.

El mapa de procesos, estos pueden considerarse como la estructura en la cual se muestra el comportamiento de los procesos que posee el proyecto para la puesta en marcha del mismo. Mediante esta herramienta se puede analizar el comportamiento de las entradas y cuáles serán sus salidas, en la que la salida de cualquier proceso se transforma inmediatamente en entrada del otro; es por esto que se define el siguiente sistema de proceso para el proyecto en curso:

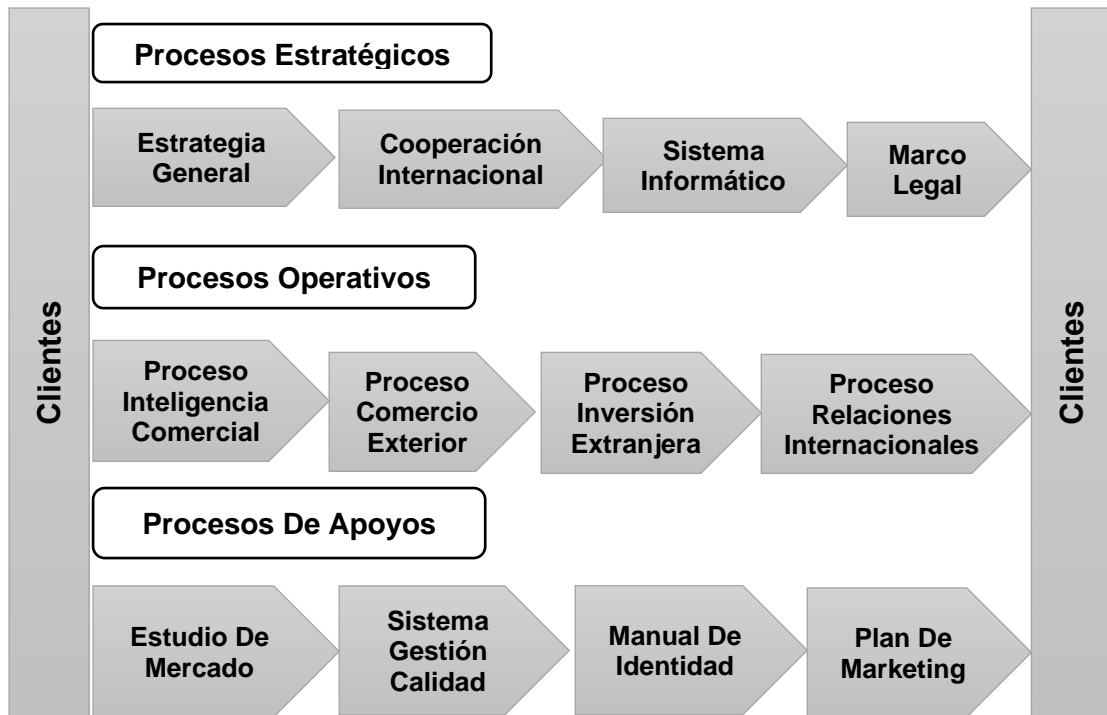


Figura 10. Mapa de Procesos
Fuente: Proyecto de Investigación

Propuesta diseñada para el observatorio

Estructura funcional del proyecto Investigativo



Figura 11. Estructura Funcional
Fuente: Proyecto de Investigación

Definición de Director de Carrera.

Director de Carrera: La figura fue creada para agilizar la gestión de los diferentes aspectos de la carrera. Su función principal es presidir la Comisión de Carrera y ser responsable de su funcionamiento según se estable en la estrategia, normas, reglamentos y modelo educativo y pedagógico de la Universidad de Otavalo.

Funciones de la Directora de Carrera Comercio Exterior.

1. Colaborar con las instancias correspondientes para solventar las necesidades de docencia en el plan de estudios de carrera que está bajo su responsabilidad.
2. Ejecutar el modelo educativo pedagógico diseñado por la Universidad de Otavalo.
3. Orientar a los alumnos inscritos en la carrera en los diversos aspectos relacionados con las instancias académicas del Centro, en los planes y programas de estudio respectivos.
4. Gestionar lo necesario para el desarrollo y operación del plan y programas de estudio bajo su responsabilidad.
5. Orientar a los alumnos en los trámites correspondientes a la presentación de trabajo de graduación, trámites de titulación, convalidación y equivalencia de estudios.
6. Promover la integración del programa académico a su cargo con los distintos departamentos que ofrecen los cursos de su plan de estudios.
7. Procurar la continuidad y calidad del proceso educativo en su conjunto, de conformidad con los planes y programas de estudio, políticas y normas institucionales.
8. Promover las actividades de difusión sobre su plan de estudios.
9. Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.

Definición del Coordinador General del Proyecto Investigativo

Coordinador General de Proyecto Investigativo: Es el responsable de planear, ejecutar dirigir y coordinar las actividades relacionadas con el análisis y desarrollo de productos a obtener en el proyecto del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.

Funciones del Coordinador General del Proyecto Investigativo.

1. Planificar, dirigir y coordinar las actividades de investigación, para crear procedimientos, productos y servicios, así como la gestión del conocimiento en el proyecto del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.
2. Planificar el programa general de investigación de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo, definir las metas de los proyectos y fijar sus presupuestos.
3. Dirigir y gestionar las actividades del personal de investigación, la articulación de la academia, la investigación y la vinculación con la sociedad propiciando un sustento para la producción científica.
4. Coordinar y controlar el desarrollo de proyectos que se amparan en el desarrollo genérico del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo, supervisando la participación la ejecución en plazos, costos y calidad en el proceso.
5. Establecer y asegurar la utilización eficiente de los recursos, así como promover financiación externa mediante programas de cooperación internacional para la obtención de recursos necesarios para el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.
6. Establecer el mapa de proceso del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo y dirigir los procedimientos operativos para cumplir con los parámetros establecidos en la planificación Estratégica.
7. Participar en actividades científicas como: ferias, foros Nacionales e Internacionales, congresos científicos o académicos, redes/grupos de investigación, Registro de información pertinente/bases de datos relacionada con el proyecto investigativo, revisión y actualización de las líneas de investigación de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo.
8. Elaborar directivas para el diseño de los manuales de operacionales, documentación relevante al proyecto del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.
9. Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.

Definición del Coordinador de Planificación del Proyecto Investigativo

Coordinador de Planificación del Proyecto Investigativo: Es el responsable de planear, ejecutar las actividades relacionadas con el planificación y desarrollo del proyecto del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.

Funciones del Coordinador de Planificación del Proyecto Investigativo.

1. Planificar, dirigir y coordinar las actividades de investigación, para crear procedimientos, productos y servicios, así como la gestión del conocimiento en el proyecto del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.
2. Planificar el programa general de investigación de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo, definir las metas de los proyectos y fijar sus presupuestos.
3. Dirigir y gestionar las actividades del personal de investigación, la articulación de la academia, la investigación y la vinculación con la sociedad propiciando un sustento para la producción científica.
4. Coordinar y controlar el desarrollo de proyectos que se amparan en el desarrollo genérico del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo, supervisando la participación la ejecución en plazos, costos y calidad en el proceso.
5. Establecer y asegurar la utilización eficiente de los recursos, así como promover financiación externa mediante programas de cooperación internacional para la obtención de recursos necesarios para el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.
6. Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.

Definición del Coordinador Logístico del Proyecto Investigativo

Es el responsable de planear, ejecutar las actividades relacionadas con desarrollo de proyectos que apunte a los objetivos de la academia, la investigación, la vinculación con la sociedad y la producción científica del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.

Funciones del Coordinador Logístico del Proyecto Investigativo.

1. Planificar, dirigir y coordinar las actividades de investigación, para crear procedimientos, productos y servicios, así como la gestión del conocimiento en el proyecto del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.
2. Planificar el programa general de investigación de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo, definir las metas de los proyectos y fijar la logística de operaciones del mismo.
3. Coordinar y controlar el desarrollo de proyectos que se amparan en el desarrollo genérico del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo, supervisando la participación la ejecución en plazos, costos y calidad en el proceso.
4. Establecer el mapa de proceso del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo y dirigir los procedimientos operativos para cumplir con los parámetros establecidos en la planificación Estratégica.
5. Participar en actividades científicas como: ferias, foros Nacionales e Internacionales, congresos científicos o académicos, redes/grupos de investigación, Registro de información pertinente/bases de datos relacionada con el proyecto investigativo, revisión y actualización de las líneas de investigación de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo.
6. Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.

Definición del Profesor Investigador:

Profesor Investigador: Es el responsable de planear, ejecutar las actividades relacionadas con los proyectos de desarrollo, su metodología, el control de los recursos, sus resultados y la producción científica que se integre al proyecto del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.

Funciones del Profesor Investigador.

1. Programa y ejecutar actividades de investigación en un campo profesional especializado en proyectos vinculado a la carrera de Comercio Exterior en la Universidad de Otavalo.
2. Supervisar las actividades del equipo de investigación para el cumplimiento de los objetivos propuesto velando por los plazos, actividades, recursos y calidad en la producción científica.
3. Diseñar metodologías y procedimientos para la realización de programas académicos, investigativos y de vinculación con la sociedad aportando en el campo de la gestión del conocimiento con sus resultados.
4. Elaborar los manuales y/o documentación relevante de los proyectos asignados para establecer programas de capacitación de los integrantes del equipo y el material correspondiente, en función de los proyectos asignados.
5. Transferir conocimiento y técnicas al grupo de trabajo bajo su supervisión indicando aportes interesantes para el desarrollo del modelo Educativo pedagógico de la Universidad de Otavalo.
6. Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.

Estructura Funcional del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera

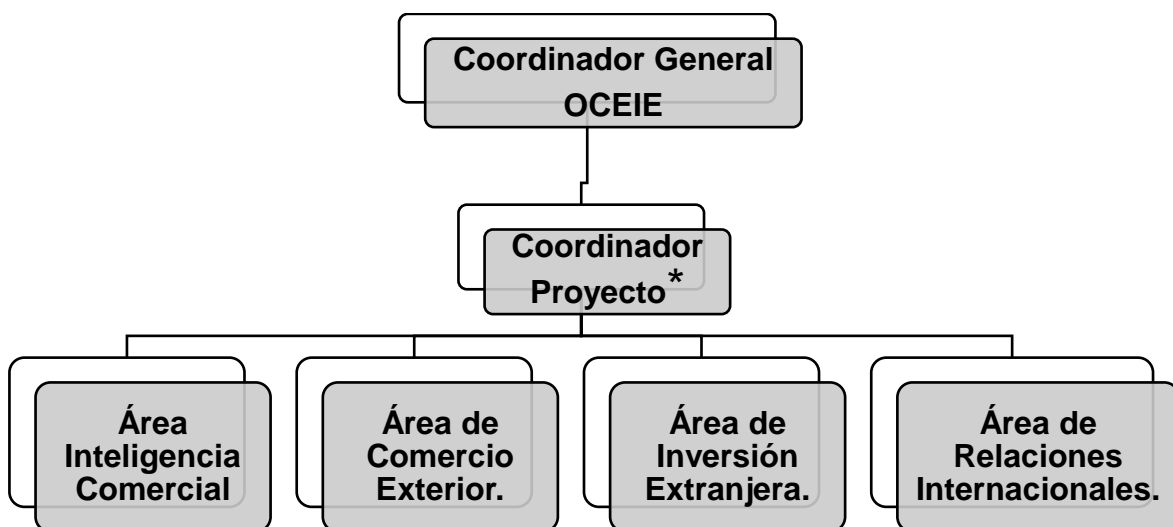


Figura 12. Estructura Funcional del OCEIE

Fuente: Trabajo de Investigación
Elaborado por: Alejandra Acuña

Los proyectos responderán a los diferentes espacios formativos de prácticas pre profesional e investigación de la malla curricular.

Definición de OCEIE.

El Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera. (OCEIE), de la Universidad de Otavalo, sustenta su propósito principal en la generación de una sinergia permanente en los procesos: académico, investigativo y de servicios a la sociedad; Creando capacidades comunicativas en las ciencias y estas a su vez integrando temas vinculados al Comercio Exterior, Inversión Extranjera, Negociaciones Internacionales y Relaciones Internacionales , generando escenarios reales para la región norte del Ecuador, con participación de los actores públicos y privados .

Funciones del Coordinador General del OCEIE.

1. Planificar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar los servicios y productos brindados por el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.
2. Participa en la elaboración, ejecución y evaluación del plan estratégico del de la Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.
3. Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos desde la academia articulados con la investigación y la vinculación con la sociedad.
4. Delegar funciones a los coordinadores de proyectos y otros miembros de trabajo del OCEIE de la Universidad de Otavalo, que se desarrollan según las necesidades curriculares los que responderán a los diferentes espacios formativos, de prácticas pre profesionales e investigación.
5. Promover en el ámbito de su competencia convenios con otras instituciones públicas y privadas para garantizar la eficacia y eficiencia de los procesos operativos establecidos, así como participa en programas de cooperación internacional para apoyar los resultados del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.

6. Mantiene informado a las autoridades de la Universidad de Otavalo acerca de las políticas, normas, procedimientos y decisiones de carácter académico, investigativo y de alcance y relevancia social de los resultados obtenidos.
7. Establece las líneas para la postulación a proyectos de investigación según los objetivos estratégicos planificados y en correspondencia con las líneas investigativas de la Universidad de Otavalo.
8. Revisa periódicamente los objetivos a lograr por los proyectos que se inscriban en el semestre y determina los recursos y acciones necesarias para alcanzar el cumplimiento del mismo.
9. Establece controles eficientes sobre el proceso para el desarrollo de los proyectos formativos, investigativos y de alcance social desarrollados en los proyectos, según las propuestas de contenidos y objetivos planificados en las mallas curriculares. Informa a las autoridades competentes de la Universidad Otavalo.
10. Redacta correspondencias, actas, informes periódicos de las actividades realizadas y otros documentos especiales y/o rutinarios del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.
11. Orienta la difusión de la imagen del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo, así como en el desarrollo de ante los medios de comunicación las actividades a desarrollar por el OCEIE.
12. Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.

Definición de Coordinador de Proyecto.

Diseña, organiza, planifica y dirige al equipo a su cargo, para la ejecución de proyecto a través de la creación de un marco coherente para la gestión del conocimiento y la gestión del proyecto donde incluye la definición de metodologías, mejores prácticas y directrices establecidas por las diferentes autoridades de la Universidad de Otavalo.

Funciones del Coordinador General del Proyecto.

1. Elabora, planifica, organiza, ejecuta y propone la evaluación los proyectos asignados para el semestre en el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.

2. Ejecuta los servicios y productos planificados por el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo según el programa del proyecto a ejecutar.
3. Participa en la elaboración, ejecución y evaluación del plan estratégico diseñado por Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.
4. Ejecuta en el ámbito de su competencia convenios con otras instituciones de carácter público y social, así como elabora y presenta proyectos de cooperación internacional para el desarrollo del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.
5. Controlar la ejecución del proyecto en tiempo y forma, los medios asignados para la realización del mismo, la asistencia y resultados referidos a la gestión del conocimiento de los estudiantes incluidos en el mismo.
6. Mantiene informado periódicamente al personal del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera y a las autoridades de Universidad de Otavalo acerca de los avances, logros y deficiencias en los proyectos mediante actas, informes periódicos, folletos informativos y otros documentos especiales y/o rutinarios de las actividades realizadas.
7. Elabora, participa en la redacción de publicaciones de carácter científico, así como, monitorear las acciones de marketing digital según resultados alcanzados en los procesos operativos y su articulación con el proyecto asumido por el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera.
8. Elaborar periódicamente información para ser publicada en los boletines semestrales del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera.
9. Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.

Definición de Inteligencia Comercial.

Es el área inicial del proceso operativo del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera mediante el cual se reúne información relevante y la transforma en conocimiento para la toma de decisiones sobre sus procesos académicos, investigativos y de servicios a la sociedad.

Funciones del Área de Inteligencia Comercial.

1. Participa en la ejecución de los procesos operativos del OCEIE, específicamente al área de inteligencia comercial, aplicando las normas y procedimientos definidos, elaborando la documentación necesaria, revisando y analizando información relevante al proyecto que se le ha asignado, a fin de dar cumplimiento al plan estratégico, y así lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva de los servicios.
2. Cumple correctamente con la asistencia y participación según cronograma desarrollado para el proyecto en tiempo y forma, cuida los medios asignados para la realización del mismo.
3. Revisa el Manual de proceso desarrollado para el área de trabajo y propone mediante la mejora continua al finalizar el semestre los cambios y adecuaciones a realizar en el mismo.
4. Elabora la información estadística del área en desarrollo del proyecto y ejecuta las mismas en bases de datos, así como colabora y contribuye al desarrollo y fortalecimiento del equipo en las líneas de academia, investigación y vinculación con la sociedad definidas por el OCE.
5. Participa con los resultados obtenidos en el proyecto ejecutado aportando a la producción científica del OCEIE, así como con propuestas semestrales para el boletín informativo.
6. Realiza cualquier otra tarea afín al proyecto participante en el OCEIE que le sea asignada.

Definición de Comercio Exterior.

Comercio Exterior: es área donde se identifica posibles operaciones de Importación y Exportación, siempre estas refieren al conjunto de transacciones de naturaleza comercial y financiera, que implica el intercambio de bienes y servicios entre un país en particular con otros países o naciones. Siempre satisfaciendo la demanda de los consumidores de determinados productos y servicios.

Importación: ocurre cuando, para satisfacer la demanda interna de un país, ciertos productos y servicios deben comprarse fuera, bien porque son escasos o no existen en el país, bien porque su elaboración es más barata o de mejor calidad en otro país.

Exportación: Ocurre cuando un país logra producir determinados productos o servicios con gran valor o calidad, o con un mayor margen de rentabilidad que le permite venderlo a otros países.

Funciones del Área de Comercio Exterior.

1. Participa en la ejecución de los procesos operativos del OCEIE, específicamente al área de comercio exterior, aplicando las normas y procedimientos definidos, elaborando la documentación necesaria, revisando y analizando información relevante al proyecto que se le ha asignado, a fin de dar cumplimiento al plan estratégico, y así lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva de los servicios.
2. Cumple correctamente con la asistencia y participación según cronograma desarrollado para el proyecto en tiempo y forma, cuida los medios asignados para la realización del mismo.
3. Revisa el Manual de proceso desarrollado para el área de trabajo y propone mediante la mejora continua al finalizar el semestre los cambios y adecuaciones a realizar en el mismo
4. Elabora la información estadística del área en desarrollo del proyecto y ejecuta las mismas en bases de datos, así como colabora y contribuye al desarrollo y fortalecimiento del equipo en las líneas de academia, investigación y vinculación con la sociedad definidas por el OCE.
5. Participa con los resultados obtenidos en el proyecto ejecutado aportando a la producción científica del OCEIE, así como con propuestas semestrales para el boletín informativo.
6. Realiza cualquier otra tarea afín al proyecto participante en el OCEIE que le sea asignada.

Definición de Inversión Extranjera.

Es parte de la inversión internacional consiste en la transferencia de capital de un país a otro con el fin de obtener una participación de capital social de una organización sea productiva o de servicio. Donde se incluye toda transferencia de un país a otro de recursos financieros a largo plazo, independientemente de que se haga la transferencia con ocasión de un préstamo o con ocasión de la compra de participaciones en el capital social de una organización.

Inversión extranjera directa: se refiere a las apuestas que realizan aquellas organizaciones que desean internacionalizarse, o sea, expandir el mercado de sus productos o servicios fuera de su territorio nacional. Para ello, uno de los pasos lógicos es instalarse en otros países, aunque suelen comenzar por realizar estudios de mercado en el exterior para captar la atención de los consumidores.

Inversión extranjera indirecta: representa un número de préstamos internacionales, que realiza un país a otro, y recibe asimismo el nombre de inversión de cartera. Por un lado, consiste en la cesión de dinero y recursos al gobierno o a alguna empresa pública del país de destino; pero también se colocan valores de bolsa oficiales de este último en el que ofrece la inversión.

Funciones del Área de Inversión Extranjera.

1. Participa en la ejecución de los procesos operativos del OCEIE, específicamente al área de inversión extranjera, aplicando las normas y procedimientos definidos, elaborando la documentación necesaria, revisando y analizando información relevante al proyecto que se le ha asignado, a fin de dar cumplimiento al plan estratégico, y así lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva de los servicios.
2. Cumple correctamente con la asistencia y participación según cronograma desarrollado para el proyecto en tiempo y forma, cuida los medios asignados para la realización del mismo.
3. Revisa el Manual de proceso desarrollado para el área de trabajo y propone mediante la mejora continua al finalizar el semestre los cambios y adecuaciones a realizar en el mismo.
4. Elabora la información estadística del área en desarrollo del proyecto y ejecuta las mismas en bases de datos, así como colabora y contribuye al desarrollo y fortalecimiento del equipo en las líneas de academia, investigación y vinculación con la sociedad definidas por el OCE.
5. Participa con los resultados obtenidos en el proyecto ejecutado aportando a la producción científica del OCEIE, así como con propuestas semestrales para el boletín informativo.
6. Realiza cualquier otra tarea afín al proyecto participante en el OCEIE que le sea asignada.

Definición de Relaciones Internacionales.

Las relaciones internacionales son una disciplina académica que ha respondido a la creación de un entorno político, económico y jurídico internacional en las últimas décadas. Los avances tecnológicos en materia de comercio exterior, transporte internacional negocios entre actores internacionales, estados nacionales u otras entidades y comunicaciones han generado un nuevo escenario mundial en el que los límites nacionales han sido traspasados y se han generado actores de carácter global. A esta nueva estructura se la denomina Sociedad Internacional.

Sociedad internacional: Es aquella sociedad global (macro sociedad) que comprende a los grupos con un poder social autónomo, entre los que destacan los estados, que mantienen entre sí unas relaciones recíprocas, intensas, duraderas y desiguales Sobre las que se asienta un cierto orden común.

Funciones del Área de Relaciones Internacionales.

1. Participa en la ejecución de los procesos operativos del OCEIE, específicamente al área de relaciones internacionales, aplicando las normas y procedimientos definidos, elaborando la documentación necesaria, revisando y analizando información relevante al proyecto que se le ha asignado, a fin de dar cumplimiento al plan estratégico, y así lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva de los servicios.
2. Cumple correctamente con la asistencia y participación según cronograma desarrollado para el proyecto en tiempo y forma, cuida los medios asignados para la realización del mismo.
3. Revisa el Manual de proceso desarrollado para el área de trabajo y propone mediante la mejora continua al finalizar el semestre los cambios y adecuaciones a realizar en el mismo.
4. Elabora la información estadística del área en desarrollo del proyecto y ejecuta las mismas en bases de datos, así como colabora y contribuye al desarrollo y fortalecimiento del equipo en las líneas de academia, investigación y vinculación con la sociedad definidas por el OCE.
5. Participa con los resultados obtenidos en el proyecto ejecutado aportando a la producción científica del OCEIE, así como con propuestas semestrales para el boletín informativo.

6. Realiza cualquier otra tarea afín al proyecto participante en el OCEIE que le sea asignada.

Diseño Proyectual del Observatorio

Para el espacio definido del Observatorio se contará con diferentes módulos ubicados a espacios aproximados de un metro que permitan interactuar apropiadamente con las personas que soliciten una información sobre como poder interactuar con el mercado, además de esto, el área contará con un área que ayude a separar citas previas que ayuden a evitar aglomeramientos de forma intempestiva.

Así también se contará con un espacio separado donde puedan existir un área donde se puedan socializar las decisiones a tomar sobre los aspectos que puedan cambiarse en el funcionamiento de las actividades internas, de la misma forma se puedan reunir a socializar los diferentes casos que se puedan suscitar y llegar a un acuerdo mutuo que pueda beneficiar a las personas que soliciten ayuda sobre un tema específico.

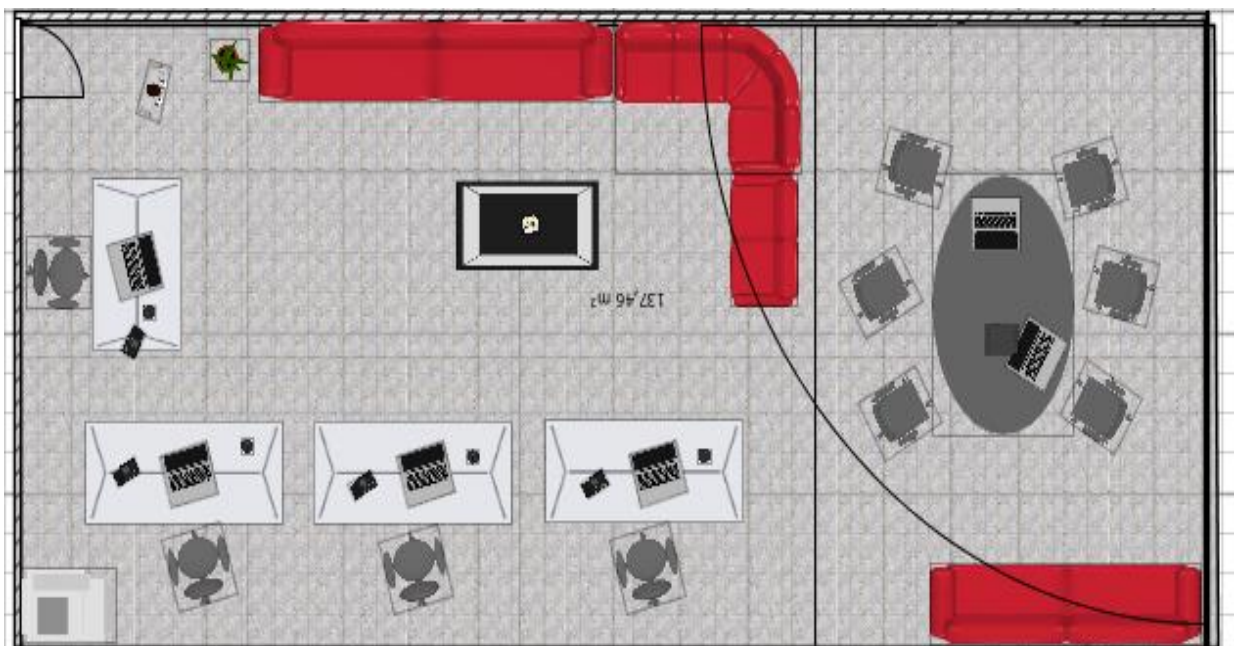


Figura 13. Diseño Proyectual General

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

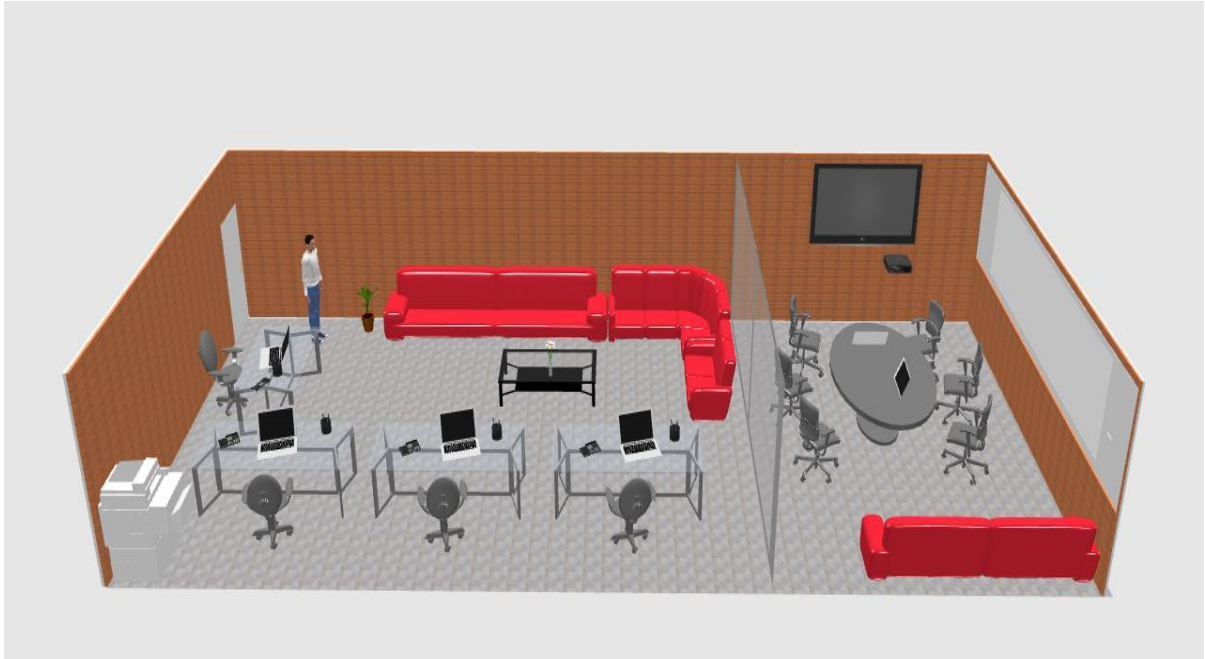


Figura 14. Diseño Proyectual General

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS

Definición: El proyecto es el instrumento que da sentido, define, concreta y estructura las distintas actividades que queremos desarrollar, enmarcándolas en los fines del plan de gestión y de la planificación estratégica.

Se organizarán los proyectos según las necesidades de la malla curricular de la carrera y estas atenderán a dos direcciones:

- 1- Prácticas Pre profesionales
- 2- Proyectos de titulación

Para la elaboración debemos tener presente y el mismo deberá **contener los apartados que citamos a continuación:**

1. Denominación del proyecto

- 1.1. Indicar de manera sintética aquello que se quiere hacer debe expresar su nombre con claridad y características propias.
- 1.2. Hacer referencia a del responsable de la ejecución del proyecto.
- 1.3. Hacer referencia a éste de los propósitos y metas del proyecto.
- 1.4. Fechas de inicio y culminación.

2. Descripción del proyecto

- 2.1. Debe ser reducida, un párrafo o dos.
- 2.2. Debe describir la idea que se pretende realizar.
- 2.3. Debe describir lo que se pretende conseguir.
- 2.4. Debe explicar el contenido de la intervención que se va a desarrollar.
- 2.5. Debe definir la población beneficiaria, cuantificando el número de personas.
- 2.6. Debe explicitar el resultado que se espera obtener.

3. Fundamentación o justificación

Se ha de describir:

- 3.1. Naturaleza del problema, necesidad de tratarlo y beneficio social que reporta su abordaje y solución.
- 3.2. Síntesis de los datos del diagnóstico o estudios previos, así como previsiones de transformación de la realidad sobre la que se actúa.
- 3.3. Posibilidades reales de intervención, aludiendo a la disponibilidad de recursos económicos, técnicos y materiales, a la experiencia anterior, a las condiciones que ofrece el entorno en ese momento, etc.
- 3.4. Estrategia y metodología para implementar las acciones necesarias de cara al logro de los objetivos.

4. Marco institucional

Se persigue informar clara y profundamente acerca de la organización que será responsable fundamental de la planificación y ejecución del proyecto.

5. Finalidad

La finalidad del proyecto es la situación a la que se quiere llegar tras su implementación, el fin último que se quiere alcanzar teniendo en cuenta todos los factores.

6. Objetivos

Basándonos en el sistema de formulación de objetivos por hipótesis diferenciaremos los siguientes.

- 6.1. Objetivo general: propósito final de carácter global que se persigue. Puede coincidir con la finalidad.
- 6.2. Objetivos específicos: objetivos parciales que cubren los diversos aspectos en que se despliega el objetivo general y que abordan los distintos ámbitos en los que se divide el proyecto.

7. Personas destinatarias

Identificar las personas destinatarias directas e indirectas.

- 7.1. Directas: las directamente favorecidas por la realización del proyecto.

7.2. Indirectas: las favorecidas por los impactos del proyecto

8. Localización física y ámbito territorial

La localización física hace referencia al emplazamiento o al área donde se ubicará y organizará el proyecto. El ámbito territorial es el espacio que cubrirá y su área de influencia.

9. Actividades y tareas

Para materializar todo proyecto, es necesaria la ejecución secuencial e integrada de diversas actividades. Así, al diseñar el proyecto han de indicarse de manera concreta y precisa las actividades programadas para alcanzar los objetivos. Por tanto, hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- 9.1. Especificar y enumerar de las actividades a realizar;
- 9.2. Distribuir el tiempo para el desarrollo de las actividades, indicado la fecha de inicio y de finalización de cada una de ellas;
- 9.3. Secuenciar las actividades y las tareas: calendario de trabajo y agenda de actividades
- 9.4. Indicar los recursos necesarios (humanos, servicios, equipo, dinero, etc.) para cada actividad.

10. Metodología y estilo

La metodología es el conjunto de métodos que se siguen para desarrollar las actividades.

El estilo por su parte se refiere al modo de hacer, a las actitudes que muestra la organización y que se refleja en su comportamiento, en su manera de abordar los objetivos, las actividades y las tareas.

11. Calendario de trabajo y agenda de actividades

La agenda de actividades fija los momentos y los espacios en que éstas tendrán lugar.

El calendario de trabajo establece la secuencia de tareas necesarias para desarrollar las actividades, desde su diseño hasta su puesta en marcha. Un calendario exige ser realistas a la hora de establecer los plazos, de delimitar los tiempos de dedicación, de distribuir el trabajo y de asignar recursos y responsabilidades, exige en definitiva juzgar la viabilidad del proyecto detectando posibles desajustes tanto en el planteamiento de las actividades como en su planificación.

12. Administración del proyecto

Debe reflejarse la estructura de gestión para su ejecución. Deben indicarse los siguientes aspectos.

12.1. Organización interna

12.1.1. La estructura de nuestra organización, el organigrama

12.1.2. El método de gestión: si tenemos procesos de gestión de calidad, etc.

12.1.3. Procesos de comunicación, coordinación y decisión interna

12.2. Coordinación externa

12.2.1. Relaciones con otras instituciones

12.2.2. Relaciones con otras organizaciones

12.2.3. Participación de las personas usuarias

12.2.3.1. Quién debe participar y para qué

12.2.3.2. Instrumentos y canales para participar

13. Recursos

13.1. Humanos: personal necesario y cualificaciones, funciones y responsabilidades.

13.2. Herramientas, equipos, infraestructura, etc.

13.3. Técnicos: requerimientos técnicos y tecnología a utilizar.

13.4. Económicos: dinero necesario para materializar el proyecto.

14. Presupuesto

Incluirá los costes directos e indirectos, los costes fijos y los variables, así como los costes corrientes y los de capital.

Entre los conceptos a presupuestar, están: personal, dietas, material y equipo, locales y gastos de funcionamiento.

No hay que olvidar una partida para imprevistos y señalar también los ingresos que se prevén obtener en caso de que los hubiere.

15. Evaluación

Deberemos establecer cómo haremos la evaluación, en qué momentos, quiénes la realizarán y qué se analizará con sus respectivos indicadores.

Además, la evaluación que diseñemos, debería diferenciar dos planos a evaluar:

- 15.1. La eficacia del proyecto: si se han conseguido los objetivos y en qué medida.
- 15.2. La eficiencia del proyecto: si los recursos empleados han sido proporcionales a los resultados conseguidos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL OBSERVATORIO.

Por Estructura

Evaluación de Funciones del Coordinador General del OCEIE

Función: Coordinador General del OCEIE					Período
No	Aspectos Valorativo	Cumple	No Cumple	Observaciones	
1	Planificar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar los servicios y productos brindados por el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.				
2	Participa en la elaboración, ejecución y evaluación del plan estratégico del de la Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera				

	Universidad de Otavalo.				
3	Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos desde la academia articulados con la investigación y la vinculación con la sociedad.				
4	Delegar funciones a los coordinadores de proyectos y otros miembros de trabajo del OCEIE de la Universidad de Otavalo, que se desarrollan según las necesidades curriculares los que responderán a los diferentes espacios formativos, de prácticas pre-profesionales e investigación.				
5	Promover en el ámbito de su competencia convenios con otras instituciones públicas y privadas para garantizar la eficacia y eficiencia de los procesos operativos establecidos, así como participa en programas de cooperación internacional para apoyar los resultados del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.				
6	Mantiene informado a las autoridades de la Universidad de Otavalo acerca de las políticas, normas, procedimientos y decisiones de carácter				

	académico, investigativo y de alcance y relevancia social de los resultados obtenidos.				
7	Establece las líneas para la postulación a proyectos de investigación según los objetivos estratégicos planificados y en correspondencia con las líneas investigativas de la Universidad de Otavalo.				
8	Revisa periódicamente los objetivos a lograr por los proyectos que se inscriban en el semestre y determina los recursos y acciones necesarias para alcanzar el cumplimiento del mismo.				
9	Establece controles eficientes sobre el proceso para el desarrollo de los proyectos formativos, investigativos y de alcance social desarrollados en los proyectos, según las propuestas de contenidos y objetivos planificados en las mallas curriculares. Informa a las autoridades competentes de la Universidad Otavalo.				
10	Redacta correspondencias, actas, informes periódicos de las actividades realizadas y otros documentos especiales y/o				

	rutinarios del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.				
11	Orienta la difusión de la imagen del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo, así como en el desarrollo de ante los medios de comunicación las actividades a desarrollar por el OCEIE.				
12	Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.				

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Evaluación de Funciones del Coordinador del Proyecto

Función: Coordinador de Proyecto					Período
No	Aspectos Valorativo	Cumple	No Cumple	Observaciones	
1	Elabora, planificar, organizar, ejecuta y propone la evaluación los proyectos asignados para el semestre en el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.				
2	Ejecuta los servicios y productos planificados por el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo				

	según el programa del proyecto a ejecutar.				
3	Participa en la elaboración, ejecución y evaluación del plan estratégico diseñado por Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.				
4	Ejecuta en el ámbito de su competencia convenios con otras instituciones de carácter público y social, así como elabora y presenta proyectos de cooperación internacional para el desarrollo del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Universidad de Otavalo.				
5	Controlar la ejecución del proyecto en tiempo y forma, los medios asignados para la realización del mismo, la asistencia y resultados referidos a la gestión del conocimiento de los estudiantes incluidos en el mismo.				
6	Mantiene informado periódicamente al personal del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera y a las autoridades de Universidad de Otavalo acerca de los avances, logros y deficiencias en los proyectos mediante actas, informes				

	periódicos, folletos informativos y otros documentos especiales y/o rutinarios de las actividades realizadas.				
7	Elabora, participa en la redacción de publicaciones de carácter científico, así como, monitorear las acciones de marketing digital según resultados alcanzados en los procesos operativos y su articulación con el proyecto asumido por el Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera.				
8	Elaborar periódicamente información para ser publicada en los boletines semestrales del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera.				
9	Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada por las autoridades de la Universidad de Otavalo.				

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Evaluación de las Funciones del Especialista de Inteligencia Comercial

Función: Especialista de Inteligencia Comercial					Período
No	Aspectos Valorativo	Cumple	No Cumple	Observaciones	
1	Participa en la ejecución de los procesos operativos del OCEIE, específicamente al área de inteligencia comercial, aplicando				

	las normas y procedimientos definidos, elaborando la documentación necesaria, revisando y analizando información relevante al proyecto que se le ha asignado, a fin de dar cumplimiento al plan estratégico, y así lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva de los servicios.				
2	Cumple correctamente con la asistencia y participación según cronograma desarrollado para el proyecto en tiempo y forma, cuida los medios asignados para la realización del mismo.				
3	Revisa el Manual de proceso desarrollado para el área de trabajo y propone mediante la mejora continua al finalizar el semestre los cambios y adecuaciones a realizar en el mismo.				
4	Elabora la información estadística del área en desarrollo del proyecto y ejecuta las mismas en bases de datos, así como colabora y contribuye al desarrollo y fortalecimiento del equipo en las líneas de academia, investigación y vinculación con la sociedad definidas por el OCE.				
5	Participa con los resultados obtenidos				

	en el proyecto ejecutado aportando a la producción científica del OCEIE, así como con propuestas semestrales para el boletín informativo.				
6	Realiza cualquier otra tarea afín al proyecto participante en el OCEIE que le sea asignada.				

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Evaluación de las Funciones del Especialista de Comercio Exterior

Función: Especialista de Comercio Exterior					Período
No	Aspectos Valorativo	Cumple	No Cumple	Observaciones	
1	Participa en la ejecución de los procesos operativos del OCEIE, específicamente al área de comercio exterior, aplicando las normas y procedimientos definidos, elaborando la documentación necesaria, revisando y analizando información relevante al proyecto que se le ha asignado, a fin de dar cumplimiento al plan estratégico, y así lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva de los servicios.				
2	Cumple correctamente con la asistencia y participación según cronograma desarrollado para el proyecto en tiempo y forma, cuida los medios				

	asignados para la realización del mismo.				
3	Revisa el Manual de proceso desarrollado para el área de trabajo y propone mediante la mejora continua al finalizar el semestre los cambios y adecuaciones a realizar en el mismo.				
4	Elabora la información estadística del área en desarrollo del proyecto y ejecuta las mismas en bases de datos, así como colabora y contribuye al desarrollo y fortalecimiento del equipo en las líneas de academia, investigación y vinculación con la sociedad definidas por el OCE.				
5	Participa con los resultados obtenidos en el proyecto ejecutado aportando a la producción científica del OCEIE, así como con propuestas semestrales para el boletín informativo.				
6	Realiza cualquier otra tarea afín al proyecto participante en el OCEIE que le sea asignada.				

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Evaluación de las Funciones del Especialista de Inversión Extranjera

Función: Especialista de Inversión Extranjera					Período
No	Aspectos Valorativo	Cumple	No Cumple	Observaciones	
1	Participa en la ejecución de los procesos operativos				

	del OCEIE, específicamente al área de inversión extranjera, aplicando las normas y procedimientos definidos, elaborando la documentación necesaria, revisando y analizando información relevante al proyecto que se le ha asignado, a fin de dar cumplimiento al plan estratégico, y así lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva de los servicios.				
2	Cumple correctamente con la asistencia y participación según cronograma desarrollado para el proyecto en tiempo y forma, cuida los medios asignados para la realización del mismo.				
3	Revisa el Manual de proceso desarrollado para el área de trabajo y propone mediante la mejora continua al finalizar el semestre los cambios y adecuaciones a realizar en el mismo.				
4	Elabora la información estadística del área en desarrollo del proyecto y ejecuta las mismas en bases de datos, así como colabora y contribuye al desarrollo y fortalecimiento del equipo en las líneas de academia, investigación y vinculación con la				

	sociedad definidas por el OCEIE.				
5	Participa con los resultados obtenidos en el proyecto ejecutado aportando a la producción científica del OCEIE, así como con propuestas semestrales para el boletín informativo.				
6	Realiza cualquier otra tarea afín al proyecto participante en el OCEIE que le sea asignada.				

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Evaluación de las Funciones del Especialista de Relaciones Internacionales

Función: Especialista de Relaciones Internacionales					Período
No	Aspectos Valorativo	Cumple	No Cumple	Observaciones	
1	Participa en la ejecución de los procesos operativos del OCEIE, específicamente al área de relaciones internacionales, aplicando las normas y procedimientos definidos, elaborando la documentación necesaria, revisando y analizando información relevante al proyecto que se le ha asignado, a fin de dar cumplimiento al plan estratégico, y así lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva de los servicios.				
2	Cumple correctamente con la asistencia y participación según cronograma				

	desarrollado para el proyecto en tiempo y forma, cuida los medios asignados para la realización del mismo.				
3	Revisa el Manual de proceso desarrollado para el área de trabajo y propone mediante la mejora continua al finalizar el semestre los cambios y adecuaciones a realizar en el mismo.				
4	Elabora la información estadística del área en desarrollo del proyecto y ejecuta las mismas en bases de datos, así como colabora y contribuye al desarrollo y fortalecimiento del equipo en las líneas de academia, investigación y vinculación con la sociedad definidas por el OCE.				
5	Participa con los resultados obtenidos en el proyecto ejecutado aportando a la producción científica del OCEIE, así como con propuestas semestrales para el boletín informativo.				
6	Realiza cualquier otra tarea afín al proyecto participante en el OCEIE que le sea asignada.				

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Por Procesos

Evaluación de los Procesos

Proceso del OCEIE						Período
No	Actividades	Cumplida	No Cumplida	Evidencia	Observaciones	
1	Proceso de inteligencia comercial internacional.					
2	Proceso de comercio exterior.					
3	Proceso de inversión extranjera.					
4	Proceso de relaciones internacionales.					

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Por Productos

Evaluación de los Productos

Productos						Período
No	Actividades	Cumplida	No Cumplida	Evidencia	Observaciones	
1	Prácticas pre profesionales					
2	Proyecto de titulación					
3	Producción científica					
4	Convenios interinstitucionales					
5	Carta de intención					
6	Acuerdos de trabajo conjuntos					

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Por Servicios

Evaluación de los Productos

Servicios						Período
No	Actividades	Cumplida	No Cumplida	Evidencia	Observaciones	
1	Identificación de negocios internacionales					
2	Foros internacionales					
3	Consultorías					
4	Asesoría					
5	Eventos internacionales					
6	Ferias internacionales					
7	Exposiciones internacionales					
8	Catálogo de producto y servicio					
9	Seminarios					
10	Talleres					
11	Cursos					
12	Recolección, procesamiento, análisis de la información					

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

Por Proyectos

Evaluación por Proyecto

Proyecto							Responsable:	
No	Pasos	5	4	3	2	1	Observaciones	Período
1	Denominación del proyecto							
1.1	Indicar de manera sintética aquello que se quiere hacer debe expresar su nombre con							

	claridad y características propias.						
1.2	Hacer referencia a del responsable de la ejecución del proyecto.						
1.3	Hacer referencia a éste de los propósitos y metas del proyecto.						
1.4	Fechas de inicio y culminación.						
2	Descripción del proyecto						
2.1	Reducción a un párrafo						
2.2	Describir la idea a Realizar						
2.3	Describir lo que se pretende conseguir						
2.4	Explicar el contenido de la intervención que se va a desarrollar.						
3	Fundamentación o justificación						
3.1	Naturaleza del problema, necesidad de tratarlo y beneficio social que reporta su abordaje y solución.						
3.2	Síntesis de los datos del diagnóstico o estudios previos, así como previsiones de transformación de la realidad sobre la que se actúa.						
3.3	Posibilidades reales de intervención,						

	aludiendo a la disponibilidad de recursos económicos, técnicos y materiales, a la experiencia anterior, a las condiciones que ofrece el entorno en ese momento, etc.						
3.4	Estrategia y metodología para implementar las acciones necesarias de cara al logro de los objetivos.						
4	Marco institucional						
5	Finalidad						
6	Objetivos						
6.1	Objetivo General						
6.2	Objetivos Específicos						
7	Personas destinatarias						
8	Localización física y ámbito territorial						
9	Actividades y tareas						
9.1	Especificar y enumerar de las actividades a realizar						
9.2	Distribuir el tiempo para el desarrollo de las actividades, indicado la fecha de inicio y de finalización de cada una de ellas						
9.3	Secuenciar las actividades y las tareas: calendario de trabajo y						

	agenda de actividades							
9.4	Indicar los recursos necesarios (humanos, servicios, equipo, dinero, etc.) para cada actividad							
10	Metodología y estilo							
11	Calendario de trabajo y agenda de actividades							
12	Administración del proyecto							
12.1	Organización Externa							
12.1.1	Desarrollo del Organigrama							
12.1.2	Modelo de Gestión							
12.1.3	Comunicación							
12.2	Coordinación Externa							
12.2.1	Relación con otras Instituciones							
12.2.2	Relación con Organizaciones							
12.2.3	Participación de los Usuarios							
13	Recursos							
13.1	Humanos							
13.2	Materiales							
13.3	Técnicos							
13.4	Económicos							
14	Presupuesto							
15	Evaluación							
15.1	Eficacia							
15.2	Eficiencia							

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Alejandra Acuña

CONCLUSIONES

Los observatorios de comercio exterior son un organismo importante para el estudio del comportamiento de comercio, ya que nos permite conocer cuál es el comportamiento del mercado, analizar la ventaja competitiva y cuál es el medio más favorable que favorezca el crecimiento del comercio, así mismo conociendo cuales son los recursos necesarios para ello.

El observatorio de comercio exterior de la Universidad de Otavalo es un medio que ayudará a conocer cuáles son los productos servicios en la región y fomentará sus acciones en la Zona 1 que comprende Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos.

Dentro de las entrevistas aplicadas a docentes y estudiantes se reconoce que el proyecto ha tenido las consideraciones adecuadas para que pueda ser desarrollado de la mejor forma, es por esto que se requiere una planificación de toda la estructura debido a una falta de asignación de funciones

Se propone una metodología que cumpla los procesos de diseño, ejecución y evaluación para los proyectos a desarrollar atendiendo a las las necesidades de la malla curricular de la carrera de Comercio Exterior las cuales se centrarán en dos direcciones: los programas de prácticas pre profesionales y los proyectos de titulación.

RECOMENDACIONES

Se deben analizar constantemente cada un año el comportamiento que tiene el mercado para poder definir cuáles son las estrategias que ayudarían a las personas de la Zona 1, así también establecer un programa de relaciones con los observatorios de otros países para tener un referente que ayude a la edificación del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo.

Se debe ejecutar la estructura y evaluar la propuesta del organigrama estructural y funcional en el presente proyecto de titulación del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo, para lograr una adecuada planificación y puesta en marcha del proyecto.

Evaluar mediante un plan de mejora anual para la propuesta de proyectos a implantar en los programas de prácticas pre profesionales y los proyectos de titulación del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de la Universidad de Otavalo

Bibliografía

- Consultorio de Comercio Exterior. (2017). *Universidad Católica de Oriente*. Recuperado de:
<http://www.uco.edu.co/economica/comercioexterior/Paginas/Consultorio-de-Comercio-Exterior.aspx>
- Dankhe, G. (1986). *Metodología de la investigación. Definición del tipo de*. México: Mc Graw-hill.
- El Observatorio Económico Latinoamericano (OBELA). (2012). *El Observatorio Económico Latinoamericano (OBELA)*. Recuperado de:
<http://www.obela.org/conocenos/que-es-obela>
- Farne, S ., (2017). *Protección económica para la vejez en Colombia. Páginas de Seguridad Social (Vol. 1)*. Colombia: Páginas de Seguridad Social.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista , L. (1994). *Capítulo 4: Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*. Revista Metodología de la investigación.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado de:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Kenneth, A., (1971). *The Concept of Corporate Strategy (Vol. 6)*. Dow-Jones-Irwin.
- Maiorano, J. L. (2003). *Los Observatorios de Derechos Humanos Como Instrumento de Fortalecimiento para de la Sociedad Civil. (Vol. 24)*. Revista Probidad.
- Mintzberg, H. (2005). *El proceso estratégico*. México: Pretince Hall.
- Montiel, E. (2014). *Evaluación de inversiones estratégicas*. LID Editorial.
- Observatorio América Latina y Asia Pacífico. (2018). *Observatorio AL-AP*. Recuperado de: <https://www.observatorioasiapacifico.org/es/observatorio-al-ap.html>

Observatorio de comercio exterior OCEX - Costa Rica. (2009). *Universidad Estatal a Distancia*. Recuperado de: <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/135-informacion-general/59-uned-crea-el-observatorio-de-comercio-exterior-ocex1>

Observatorio de Comercio Exterior, Ecuador. (2019). *Observatorio de Comercio Exterior*. Recuperado de: <http://oce.org.ec/la-institucion/>

Observatorio de Comercio Internacional - Argentina. (2019). *Dirección General de Estadísticas y Censos*. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/comercioexterior/publicaciones/observatorio-de-comercio-internacional>

Observatorio de Políticas Públicas. (2013). *Universidad Icesi*. Recuperado de: <http://www.icesi.edu.co/centros-academicos/polis/>

Observatorio Económico Regional del Valle de Cauca. (2019). *Observatorio Ciudadano de la Cuenca de Valle de Bravo-Amanalco*. Recuperado de: <http://observatoriovalle.org.mx/quienes-somos/>

Observatorio Social de España. (2006). *Observatorio Social de España*. Recuperado de: <http://www.observatoriosocial.org/ose/pObservatorio.html>

Observatorio Virtual Asia Pacífico - Bogotá. (2006). *Bases del Observatorio CUD*. Recuperado de: <https://www.utadeo.edu.co/es/observatorio-asia-pacifico>

Universidad de La Sabana Observatorio de Medios. (2019). *Observatorio de Medios*. Recuperado de: <https://www.unisabana.edu.co/observatoriodemedios/>

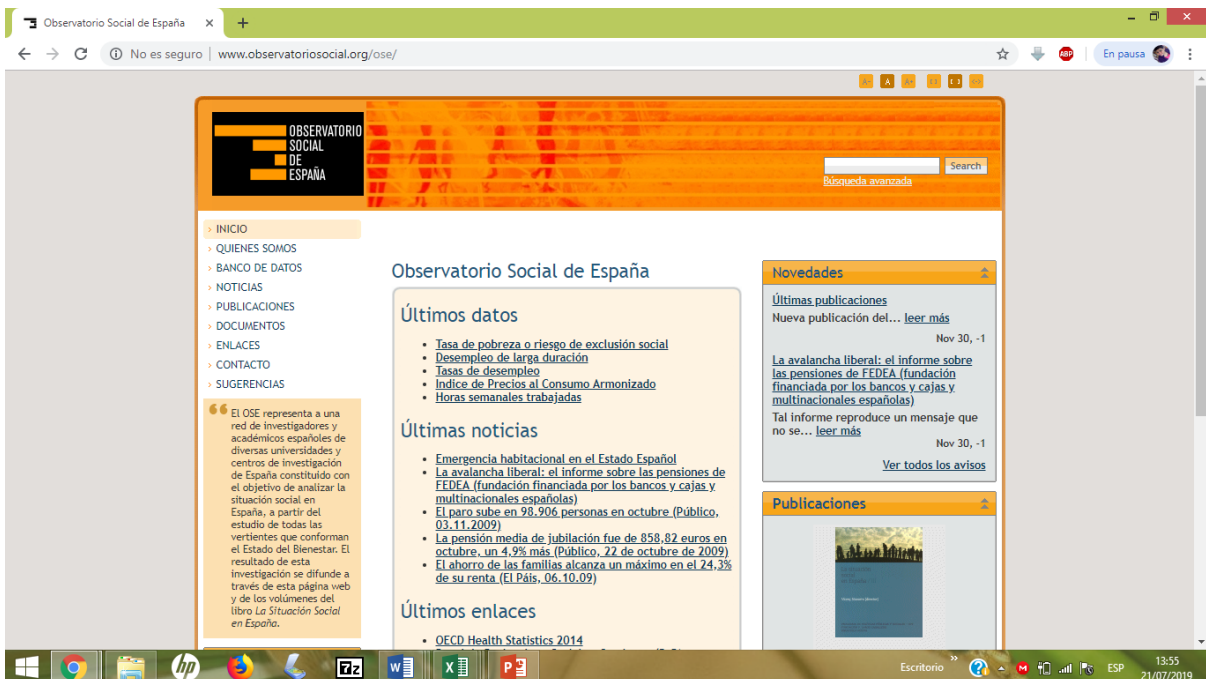
ANEXOS

Anexo I. Observatorio América Latina y Asia Pacifico.



Fuente: <https://www.observatorioasiapacifico.org/es/>

Anexo II. Observatorio Social de España.



Fuente: <http://www.observatoriosocial.org/ose/>

Anexo III. Observatorio de Medios Universidad de La Sabana.



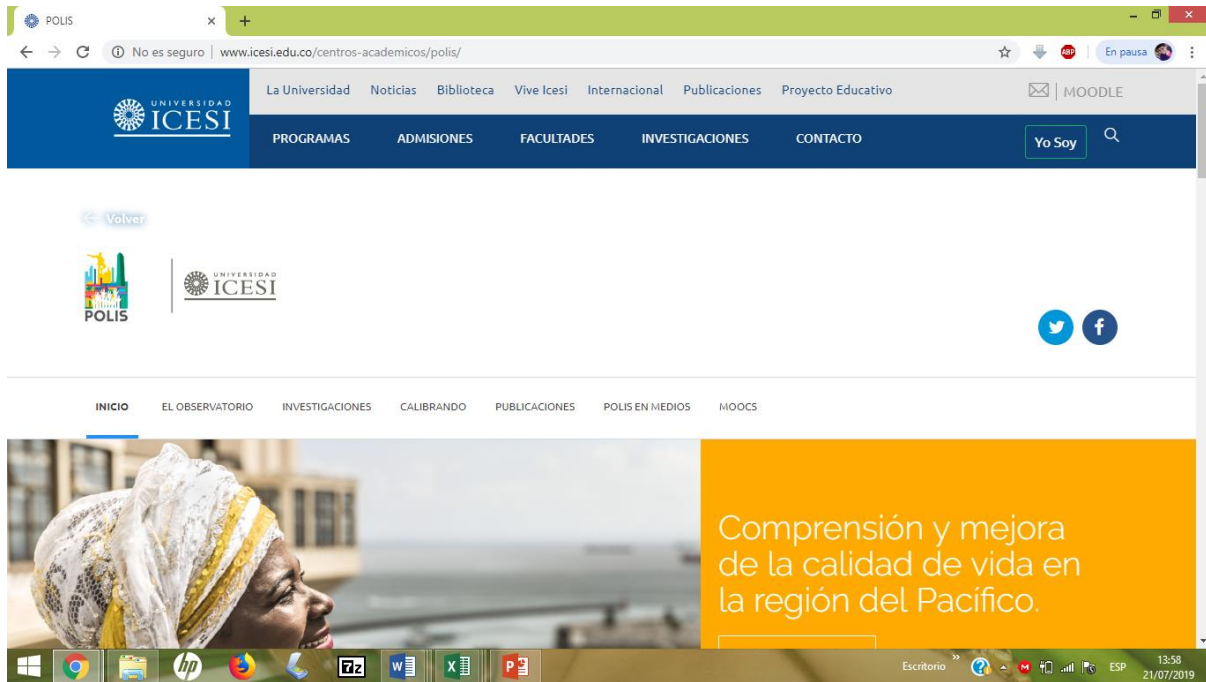
Fuente: <https://www.unisabana.edu.co/observatoriomedios/>

Anexo IV. Observatorio de Medios Universidad de La Sabana el Cauca



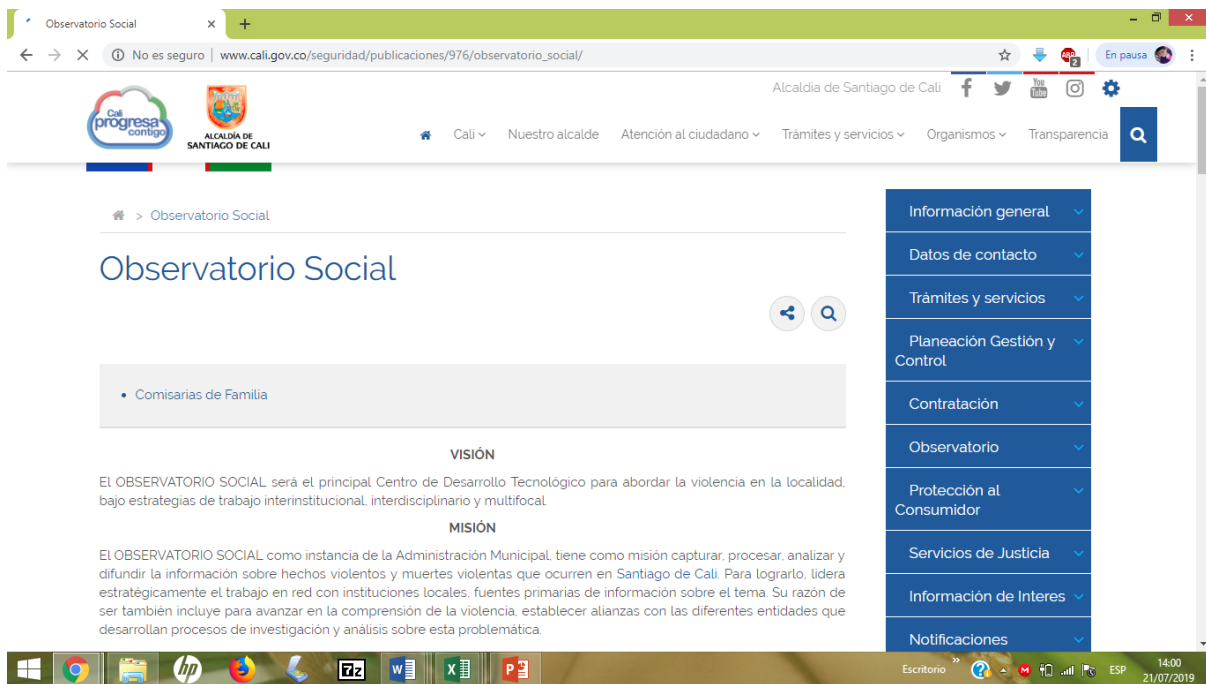
Fuente: <https://www.ccc.org.co/observatorio-economico/>

Anexo V. Observatorio de Políticas Públicas. ICESI



Fuente: <http://www.icesi.edu.co/centros-academicos/polis/>

Anexo VI. Observatorio Intervención Social



Fuente: http://www.cali.gov.co/seguridad/publicaciones/976/observatorio_social/

Anexo VII. Observatorio Universidad Católica de Oriente

Generalidades

www.uco.edu.co/teologia/observatorio/Paginas/generalidades.aspx

Servicios En Línea | Biblioteca | Moodle | Colegio MAU | Innovamater | Sinigual F.M. Estéreo | Atención Al Usuario

INICIO | PROGRAMAS | NUESTRA U | LABORATORIOS | UCO Universidad Católica de Oriente | EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO | RELACIONES INTERNACIONALES

Universidad Católica de Oriente > Facultad de Teología y Humanidades > Observatorio Regional de Familia y Bioética > Generalidades

OBSERVATORIO REGIONAL DE FAMILIA Y BIOETICA

QUIENES SOMOS

Monseñor. Dario Gomez Zuluaga
Nuestro Rector

Pbro. Saúl Nicolas Gomez Duque. Decano de la Facultad de Teología.

Jesús David Vallejo Cardona. Jefe del Departamento de Familia y Bioética. Magister en Ética Biomédica, Pontificia Universidad Católica de Argentina. Coordinador general del observatorio.
Guillermo Herrera Gil. Teólogo, Magister en Filosofía.
Wilmar Evelio Gil Valencia. Psicólogo. Magister Matrimonio y Familia

OTRAS INSTITUCIONES

Area de familia. Diócesis de Sonsón- Rionegro. <http://evangelizandolafamilia.blogspot.com/p/sss.html>

Fuente: <http://www.uco.edu.co/teologia/teologia/Paginas/default.aspx>

Anexo VIII. Observatorio Virtual Asia - Pacífico

Observatorio Asia Pacifico | Univ

https://www.utadeo.edu.co/es/observatorio-asia-pacifico

UTADEO UNIVERSIDAD DE LOS ANDES BOGOTÁ JOYCE BAEDE LOZANO

Observatorio Virtual Asia-Pacífico

Sobre el Observatorio | Documentos | Sala de Prensa | Oportunidades | Países | FAQs | Podcast | Contacto

Noticias

Recomendados

Reunión del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura

Julio 10 / 2019

Esta semana se llevará a cabo la reunión anual del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAIL) en Luxemburgo, siendo la primera vez que se realiza en territorio europeo.

Buscar en este sitio

Buscar

Suscríbese a nuestro Boletín

Documentos

Crónica del Imperio del Medio

El soft power en Asia Oriental de China

El Corredor Económico China Pakistán: un

AIIB2019 LUXEMBOURG ANNUAL MEETING

UTADEO en los Medios

El Tiempo reseñó la más reciente novela de Enrique Posada

La obra, titulada 'Ana de Bogotá', tiene como personaje central a una mujer que dedica su vida a ayudar pacientes convalecientes.

Fuente: <https://www.utadeo.edu.co/es/observatorio-asia-pacifico>

Anexo IX. Observatorio de Comercio Internacional

The screenshot shows the homepage of the Observatorio de Comercio Internacional (OCI) website. The browser address bar shows 'www.oci.unlu.edu.ar'. The page features a dark sidebar on the left with a 'Menú principal' containing links like 'Inicio', 'Comisión Directiva', 'BOCI', 'CUDCI', 'GCI', 'Micro OCI', 'NOCI', 'Repositorio virtual', 'Actividades', 'Contacto', and 'Acceso'. The main content area is titled 'Principal' and includes the university's logo, ISSN 2545-8531, and contact information. A central banner reads 'Observatorio de Comercio Internacional' and 'Universidad Nacional de Luján, Departamento de Ciencias Sociales, Sede Campana'. Below this, there is a paragraph describing the OCI's mission and a list of two main objectives: 1. 'Las tendencias comerciales mundiales' and 2. 'El regionalismo Latinoamericano y sus particularidades'.

Fuente: <http://www.oci.unlu.edu.ar/>

Anexo X. Observatorio de comercio exterior.

The screenshot shows the homepage of the Observatorio de Comercio Exterior (OCEX) website. The browser address bar shows 'https://www.uned.ac.cr/ocex/'. The page features a blue header with the UNED logo and navigation links: 'CONOCIENDO LA UNED', 'ESTUDIANTES', 'FUNCIONARIOS', 'RECURSOS DIDÁCTICOS', 'INVESTIGACIÓN', 'EXTENSIÓN', and 'CENTROS UNIVERSITARIOS'. The main content area is titled 'Observatorio de Comercio Exterior' and includes a large banner with the text 'OCEX informa... El COMERCIO EXTERIOR como motor de un desarrollo nacional socialmente equitativo y ecológicamente sostenible.' Below the banner, there is a section titled 'La UNED crea el Observatorio de Comercio Exterior (OCEX)' with a brief description of the organization's purpose. The page also features a 'Boletín de noticias OCEX' section with a 'Suscribirse >>' link and a 'Últimas noticias' section with three featured articles: 'DIEZ AÑOS DE INTERCAMBIOS CON ACTORES DEL COMERCIO...', 'LIBRO: ENSAYOS TEMÁTICOS SOBRE TLC', and 'LIBRO: I ESTADO NACIONAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS'.

Fuente: <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/135-informacion-general/59-uned-crea-el-observatorio-de-comercio-exterior-ocex1>

Anexo XI. Observatorio Logístico del Comercio Exterior

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>. The page header includes the Peruvian flag and the text 'Ministerio de Comercio Exterior y Turismo'. A navigation menu contains 'INICIO', 'INSTITUCIONAL', 'COMERCIO EXTERIOR', 'TURISMO', 'SERVICIOS', 'OCEX', and 'COMUNICACIONES'. A sidebar on the left lists various topics with right-pointing arrows, such as 'Funciones y Normatividad', 'Plan Estratégico Nacional Exportador', 'Acuerdos Comerciales', 'Proyectos y Programas', 'Facilitación del Comercio Exterior', 'Requisitos Técnicos al Comercio', 'Certificación de Origen', 'Ferias Internacionales', 'Estudios Económicos', 'Guías y Cartillas de Exportación', 'Eventos', and 'VUCE 2.0'. The main content area is titled 'COMERCIO EXTERIOR' and contains three paragraphs of text. The first paragraph discusses the benefits of international trade, the second mentions the reduction of the cost-price gap, and the third talks about technological innovation. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 14:06 on 21/07/2019.

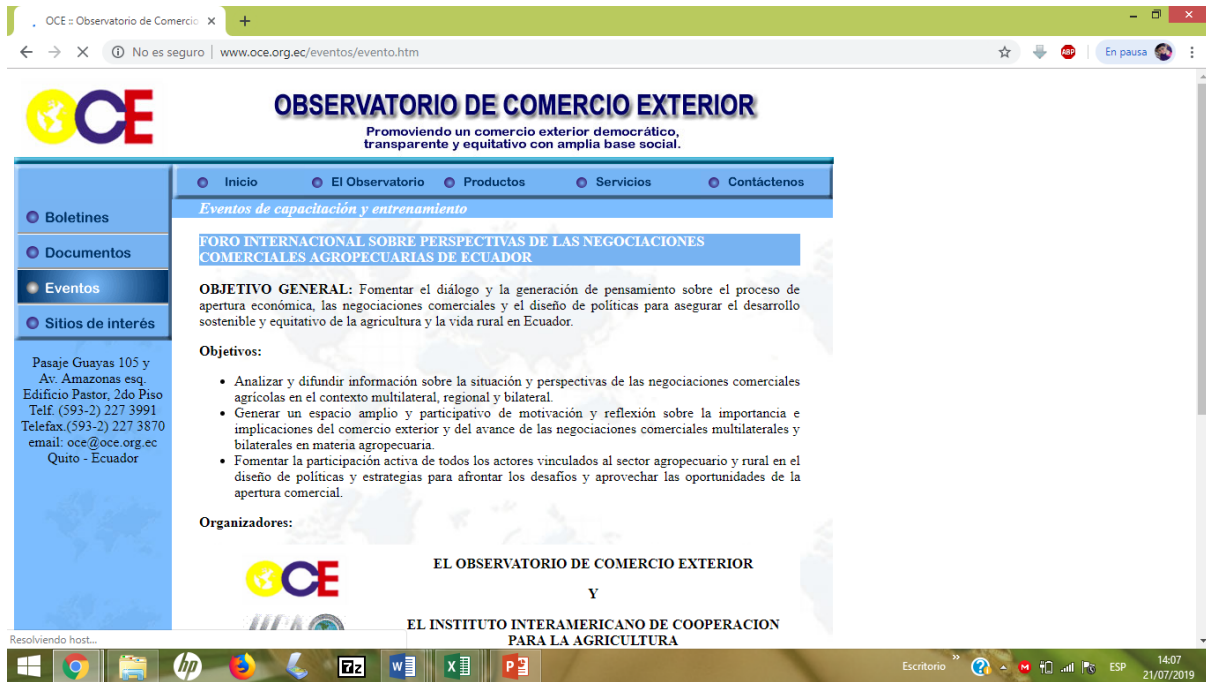
Fuente: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>

Anexo XII. Instituto Boliviano de Comercio Exterior

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://ibce.org.bo>. The page header features the IBCE logo and the tagline 'Trabajando por una Bolivia digna, productiva, exportadora y soberana'. A navigation menu includes 'Inicio', 'Información de Mercados', 'Servicios', 'Haga Negocios', 'Publicaciones', 'Prensa', 'Foros', 'Multimedia', 'Conozca al IBCE', and 'Contáctenos'. The main content area has a large heading 'LÍDERES DE OPINIÓN' and a sub-heading 'CON LA SOLIDEZ, EL PRESTIGIO Y LA TRAYECTORIA DEL IBCE A NIVEL NACIONAL'. A blue button labeled 'Mas información' is centered below the text. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 14:07 on 21/07/2019.

Fuente: <https://ibce.org.bo/>

Anexo XIII. Observatorio de comercio exterior



The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Observatorio de Comercio Exterior (OCE). The page is titled "OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR" and features a navigation menu with options: Inicio, El Observatorio, Productos, Servicios, and Contáctenos. The main content area is under the heading "Eventos de capacitación y entrenamiento" and features a blue banner for the "FORO INTERNACIONAL SOBRE PERSPECTIVAS DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES AGROPECUARIAS DE ECUADOR". Below the banner, the "OBJETIVO GENERAL" is stated as promoting dialogue and thought on the economic process, and "Objetivos" include analyzing information, generating a participatory space, and promoting active participation. The organizers listed are "EL OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR" and "EL INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA". A sidebar on the left provides contact information for OCE in Quito, Ecuador. The browser's address bar shows the URL "www.oce.org.ec/eventos/evento.htm" and the system tray at the bottom indicates the date as 21/07/2019.

OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR
Promoviendo un comercio exterior democrático,
transparente y equitativo con amplia base social.

FORO INTERNACIONAL SOBRE PERSPECTIVAS DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES AGROPECUARIAS DE ECUADOR

OBJETIVO GENERAL: Fomentar el diálogo y la generación de pensamiento sobre el proceso de apertura económica, las negociaciones comerciales y el diseño de políticas para asegurar el desarrollo sostenible y equitativo de la agricultura y la vida rural en Ecuador.

Objetivos:

- Analizar y difundir información sobre la situación y perspectivas de las negociaciones comerciales agrícolas en el contexto multilateral, regional y bilateral.
- Generar un espacio amplio y participativo de motivación y reflexión sobre la importancia e implicaciones del comercio exterior y del avance de las negociaciones comerciales multilaterales y bilaterales en materia agropecuaria.
- Fomentar la participación activa de todos los actores vinculados al sector agropecuario y rural en el diseño de políticas y estrategias para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la apertura comercial.

Organizadores:

EL OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR
Y
EL INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

Pasaje Guayas 105 y
Av. Amazonas esq.
Edificio Pastor, 2do Piso
Telf. (593-2) 227 3991
Telefax (593-2) 227 3870
email: oce@oce.org.ec
Quito - Ecuador

Fuente: <http://www.oce.org.ec/eventos/evento.htm>