



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

Informe Final del proyecto "Plan estratégico de difusión para promocionar los diferentes servicios y actividades que brinda el Cuerpo de Bomberos de Otavalo.", correspondiente al año 2018

Jefe/s de Proyecto

MSC. JUAN ANTONIO ROBALINO BUENAÑO
DOCENTE TIEMPO PARCIAL

Otavalo, 25 de octubre de 2018

INFORME FINAL

| | |
|--|----|
| Portada | 1 |
| 1. Datos Informativos | 3 |
| 2. Resumen del Proyecto | 4 |
| 3. Verificación de Resultados | 4 |
| 4. Liquidación Presupuestaria | 5 |
| 5. Conclusiones y Recomendaciones | 5 |
| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO | 7 |
| 1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO | 7 |
| 2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL | 19 |
| 3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO | 19 |
| 4. EFICIENCIA | 19 |
| 5. PERTINENCIA | 20 |
| 6. ANÁLISIS DE IMPACTOS | 20 |

1. Datos Informativos

Carrera/s o Unidad/es

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Nombre del Proyecto

Plan estratégico de difusión para promocionar los diferentes servicios y actividades que brinda el Cuerpo de Bomberos de Otavalo.

Equipo de Trabajo en el Proyecto

Personal UO

| No. | Participantes | Cargo | Función |
|-----|------------------------------------|---------------------|------------------|
| 1 | MSC. JUAN ANTONIO ROBALINO BUENAÑO | DIRECTOR DE CARRERA | Docente de Apoyo |

Participantes Externos

| No. | Participantes | Institución | Función |
|-----|-------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| 1 | CAPITAN LÓPEZ MORETA CARLOS ROBERTO | Cuerpo de Bomberos de Otavalo | Supervisión |

Estudiantes

| No. | Participantes | Nivel | Carrera | Horas Vinculación |
|-----|----------------------------------|--------|------------------------------|-------------------|
| 1 | ALBUJA MOLINA FERNANDA MAYRA | OCTAVO | INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO | 160 |
| 2 | GUERRERO PORTILLA JORGE LEONARDO | OCTAVO | INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO | 160 |

Plazo de Ejecución

Del 27/ago/2018 al 28/sep/2018

Objetivo General

Elaborar un plan estratégico para la difusión de los diferentes servicios y actividades que brinda el Cuero de Bomberos de Otavalo

Objetivos Específicos

- Analizar la información para lograr vincular la Universida de Otavalo con la socieda, a través de la promocionar los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo
- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo.
- Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web

institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.

2. Resumen del Proyecto

El presente proyecto de vinculación con la sociedad se planteó en base a la necesidad de contar con un “PLAN ESTRATÉGICO DE DIFUSIÓN PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE BRINDAN EL CUERPO DE BOMBERO DEL CANTÓN OTAVALO”; a fin de optimizar la promoción de su gestión institucional.

Situación al inicio de la ejecución del proyecto

Previa ejecución del proyecto “PLAN ESTRATÉGICO DE DIFUSIÓN PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE BRINDAN EL CUERPO DE BOMBERO DEL CANTÓN OTAVALO”; la institución no disponía de material publicitario para promocionar sus atribuciones y responsabilidades. En efecto la sociedad beneficiaria no contaba con los medios de información ideales para el conocimiento de su gestión.

3. Verificación de Resultados

Cumplimiento de los indicadores

| Indicador | Valor Indicador | | % Cumplimiento | Observación |
|---|-----------------|-----------|----------------|-------------|
| | Planificado | Ejecutado | | |
| Difusión de las actividades y servicios del cuerpo de Bomberos a través de un POA | 100.00 % | 100.00 % | 100 % | |
| | 85.00 % | 85.00 % | 100 % | |

Beneficiarios directos e indirectos

Beneficiarios directos: Sociedad general.

Beneficiarios indirectos: Cuerpo de Bomberos del Cantón Otavalo y Universidad de Otavalo

Situación actual de los beneficiarios

La sociedad esta mejor capacitada para acceder a los diferentes servicios que brindan los Bomberos, así también poseen un mejor conocimiento para acudir cuando sea necesario la intervención de los mismos.

Impacto alcanzado

100%

Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios

Satisfactorio

Cumplimiento de Objetivos

| Objetivo | % Cumplimiento | Observación |
|--|----------------|-------------|
| Elaborar un plan estratégico para la difusión de los diferentes servicios y actividades que brinda el Cuerpo de Bomberos de Otavalo | 100.00 % | |
| - Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña. | 100.00 % | |

Cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto

99%

4. Liquidación Presupuestaria

Descripción del Presupuesto planificado y ejecutado por rubros

| No. | Concepto | Rubro | Monto (\$) | | Observación |
|--------------------------|----------|-------|-------------|-----------|-------------|
| | | | Planificado | Ejecutado | |
| | | | | | |
| TOTAL PRESUPUESTO | | | | | |

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Con la realización de un Plan estratégico de difusión para promocionar los diferentes servicios y actividades que brindan los Bomberos, donde se vio beneficiado la ciudadanía directamente por el conocimiento adquirido acerca de los Bomberos.

La influencia del plan estratégico ha sido positivo ya que permitió generar conciencia en la ciudadanía y que ésta sepa hacer uso adecuado de los diferentes servicios que prestan los Bomberos.

Recomendaciones

Se recomienda a futuro que la alianza entre el Cuerpo de Bomberos y la Universidad de Otavalo siga.

Con éste antecedente se recomienda que se siga con el proyecto a futuro para lograr así un mejor resultado.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO

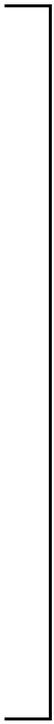
Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las actividades planificadas y realizadas; este análisis se ejecuta mediante el cumplimiento del cronograma de cada proyecto de acuerdo a las etapas y los objetivos declarados en cada caso. Se pone a modo de ejemplo un atablas con dos objetivos.

| IDENTIFICACIÓN | | | Fecha Planificada | | Fecha Ejecutada | | Evidencia |
|--|-------------------------------|----------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------|
| Objetivo Específico | Actividad | % Cumplimiento | Inicio | Fin | Inicio | Fin | |
| - Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña. | 1.1. Análisis de la situación | 100.00 % | 13/may/2018 | 27/ago/2018 | 23/jul/2018 | 27/jul/2018 | |

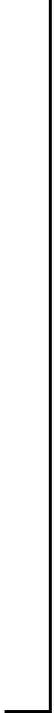
S

| | | | | | | | |
|---|---|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>1.2. Definición de convenios o cartas de intención</p> | <p>100.00 %</p> | <p>27/ago/2018</p> | <p>27/ago/2018</p> | <p>24/jul/2018</p> | <p>24/jul/2018</p> | |
|---|---|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|

| PLANIFICACIÓN | | | Fecha Planificada | | Fecha Ejecutada | | Evidencia |
|---|--|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Objetivo Específico | Actividad | % Cumplimiento | Inicio | Fin | Inicio | Fin | |
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>2.1. Redacción del perfil de proyecto y entrega a la CV</p> | <p>100.00 %</p> | <p>13/may/2018</p> | <p>27/may/2018</p> | <p>30/jul/2018</p> | <p>03/ago/2018</p> | |



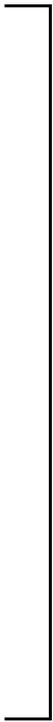
S



| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>2.2. Aprobación del proyecto</p> | <p>100.00 %</p> | <p>27/may/2018</p> | <p>02/jul/2018</p> | <p>06/ago/2018</p> | <p>06/ago/2018</p> | |
|---|-------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|

| EJECUCIÓN DEL PROYECTO | | | Fecha Planificada | | Fecha Ejecutada | | Evidencia |
|---|---|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Objetivo Específico | Actividad | % Cumplimiento | Inicio | Fin | Inicio | Fin | |
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>Diseño publicitario y multimedia</p> | <p>100.00 %</p> | <p>20/ago/2018</p> | <p>30/sep/2018</p> | <p>27/ago/2018</p> | <p>30/sep/2018</p> | |

| EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO | | | Fecha Planificada | | Fecha Ejecutada | | Evidencia |
|----------------------------------|-----------|----------------|-------------------|-----|-----------------|-----|-----------|
| Objetivo Específico | Actividad | % Cumplimiento | Inicio | Fin | Inicio | Fin | |

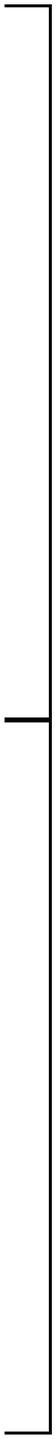


S

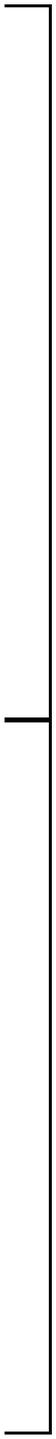


S

| | | | | | | | |
|---|--|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>4.1. Hito de seguimiento y control</p> | <p>100.00 %</p> | <p>29/jul/2018</p> | <p>28/sep/2018</p> | <p>30/ago/2018</p> | <p>28/sep/2018</p> | |
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>4.2. Evaluación de los indicadores del proyecto</p> | <p>100.00 %</p> | <p>28/sep/2018</p> | <p>28/sep/2018</p> | <p>28/sep/2018</p> | <p>05/oct/2018</p> | |



| | | | | | | | |
|---|---|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>4.3. Aplicación de encuestas para evaluar la satisfacción de clientes, beneficiarios, etc.</p> | <p>100.00 %</p> | <p>15/oct/2018</p> | <p>15/oct/2018</p> | <p>15/oct/2018</p> | <p>31/oct/2018</p> | |
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>4.4. Redacción del informe final</p> | <p>100.00 %</p> | <p>28/sep/2018</p> | <p>28/sep/2018</p> | <p>31/oct/2018</p> | <p>07/dic/2018</p> | |

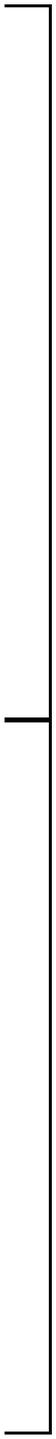


| | | | | | | | |
|---|--|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>4.5. Completamiento de evidencias y avales</p> | <p>0.00 %</p> | <p>28/sep/2018</p> | <p>28/sep/2018</p> | | | |
| <p>- Analizar la información para lograr vincular la Universidad de Otavalo con la sociedad, a través de la promoción de los diferentes servicios y actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo- Planificar un plan estratégico y cronograma para mejorar la difusión de los diferentes servicios que presta el Cuerpo de Bomberos del cantón Otavalo. - Elaborar un plan estratégico con una serie de piezas gráficas, página web institucional del cuerpo de bomberos para generar un impacto positivo en la ciudadanía otavaleña.</p> | <p>4.6. Entrega del informe final con sus anexos</p> | <p>100.00 %</p> | <p>21/dic/2018</p> | <p>21/dic/2018</p> | <p>31/dic/2018</p> | <p>31/dic/2018</p> | |

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy)} = \frac{10.00 \text{ Actividades Ejecutadas}}{11.00 \text{ Actividades Planificadas}}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy)} = 0.91 (\%)$$

Análisis ICproy (Eficacia)



100%

2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL

Permite relacionar el grado de cumplimiento de actividades en el tiempo previsto en lo referente a las actividades planificadas con las actividades ejecutadas. Para realizar este análisis se acude al cronograma y se analiza lo planificado y lo ejecutado por fechas.

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)} = \frac{0.00 \text{ Act. Ejecutadas en el tiempo previsto}}{11.00 \text{ Act. Planificadas en el tiempo previsto}}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)} = 0.00 (\%)$$

Análisis ICT (Eficacia)

98%

3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las asignaciones presupuestadas solicitadas con las asignaciones ejecutadas; este análisis se realiza en base a los montos de los diferentes rubros presupuestarios.

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre)} = \frac{\$0.00 \text{ Presupuesto Ejecutado}}{\text{Presupuesto Planificado}}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre)} = 0.00 (\%)$$

Análisis ICpre (Eficacia)

4. EFICIENCIA

La eficiencia debe partir del análisis de los resultados en relación con el costo y el cumplimiento temporal.

$$\text{AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT)} = \frac{0.91 \text{ ICproy}}{0.00 \text{ ICT}}$$

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) = 0.00 (%)

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) = $\frac{0.91 \text{ ICproy}}{0.00 \text{ ICpre}}$

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) = 0.00 (%)

Análisis APCT (Eficiencia)

100%

Análisis APEP (Eficiencia)

100%

5. PERTINENCIA

El proyecto de vinculación fue oportuno en un 95% debido a que se generó vincular la Universidad con la sociedad directamente.

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.1. SOCIAL

| INDICADORES | NIVEL DE IMPACTOS | VALOR |
|-------------|-----------------------|----------|
| Encuesta | IMPACTO ALTO POSITIVO | 3 |
| | TOTAL SOCIAL | 3 |

6.2. EDUCATIVO

| INDICADORES | NIVEL DE IMPACTOS | VALOR |
|-------------|------------------------|----------|
| Resultados | IMPACTO ALTO POSITIVO | 3 |
| | TOTAL EDUCATIVO | 3 |

MSC. JUAN ANTONIO ROBALINO BUENAÑO
Jefe del Proyecto