



Informe Final del proyecto "Gestión de recursos web para la difusión de los beneficios de la organización Unorico Samashunchic", correspondiente al año 2020

JEFE/S DE PROYECTO

**MSC. FREDY RAFAEL NARANJO BASANTES
DIRECTOR DE CARRERA**

Otavalo, 12 de octubre de 2020

1. Datos Informativos

CÓDIGO IES: 1059

CÓDIGO PROYECTO: PVS.TI.2020.07

Carrera/s o Unidad/es

CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Nombre del Proyecto

Gestión de recursos web para la difusión de los beneficios de la organización Unorico Samashunchic

Equipo de Trabajo en el Proyecto

Personal UO

No.	Participantes	Cargo	Función
1	MSC. FREDY RAFAEL NARANJO BASANTES	DIRECTOR DE CARRERA	Coordinador

Participantes Externos

No.	Participantes	Institución	Función
1	SR. GUAMÁN LUIS	Unorico Samashunchic	Administración

Estudiantes Pregrado

No.	Participantes	Nivel	Carrera	Horas Vinculación
1	ARELLANO ZAMBRANO MARTHA KARINA	NOVENO	INGENIERÍA EN INFORMÁTICA	90
2	GUAGALANGO MORILLO SOLANGE PAOLA	NOVENO	INGENIERÍA EN INFORMÁTICA	60
3	ALMACHI ANTAMBA KEVIN ALEXANDER	QUINTO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	90

Estudiantes Posgrado

No.	Participantes	Nivel	Maestría	Promoción	Actividades
-	-	-	-	-	-

Plazo de Ejecución

Del 17/feb/2020 al 24/jul/2020

Objetivo General

Gestionar los Recursos Web para la difusión de los beneficios de la organización UNORICO SAMASHUNCHIC del Cantón Otavalo

Objetivos Específicos

Diagnosticar el estado inicial de la organización UNORICO SAMASHUNCHIC

Crear los contenidos y recursos web necesarios para la difusión de los beneficios de la organización.

Comunicar los medios de difusión de la organización para conocimiento de los beneficios mediante charlas y demostraciones

Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos

Web como medios de difusión.

2. Resumen del Proyecto

Luego de un diagnóstico acerca de los medios de comunicación utilizados por la organización Unorico Samashunchik, se procedió a registrar tres cuentas en diferentes redes sociales como son facebook, instagram y youtube para la difusión de información de la organización así como de los beneficios que ofrece la misma. Posteriormente se realizó el diseño de una página web con elementos que identifican a la organización además de información básica de la misma, horarios de atención, servicios y un formulario para solicitar mayor información. Utilizando algunos recursos web, se diseñaron y publicaron videos, afiches, fotografías y avisos en las tres redes sociales de la organización. Finalmente se entregó los datos de usuario y contraseña a los representantes y se realizó una videoconferencia en vivo por medio de facebook live de la organización para la difusión de los beneficios de la misma.

Situación al inicio de la ejecución del proyecto

Al inicio del proyecto la organización Unorico Samashunchik no disponía de medios de comunicación para la difusión de los beneficios que ofrece a la comunidad, que en su mayoría pertenecen al pueblo Kichwa Otavalo.

3. Verificación de Resultados

Cumplimiento de los indicadores

Indicador	Valor Indicador			Observación
	Planificado	Ejecutado	% Cumplimiento	
Número de redes sociales creadas para la organización Unorico Samashunchik	3.00	3.00	100 %	
número de contenidos informativos publicados mediante recursos web en las diferentes redes sociales de la organización durante el periodo abril-junio de 2020	24.00	18.00	75.00 %	
contenidos diseñados mediante uso de recursos web	24.00	18.00	75.00 %	
Porcentaje de cumplimiento de diseño de la página web para la organización	90.00 %	90.00 %	100 %	
número de reuniones ejecutadas	6.00	1.00	16.67 %	Fue posible una sola reunión mediante videoconferencia y no las seis presenciales planificadas, por motivo de la emergencia sanitaria.
uso de las redes sociales	1.00	1.00	100 %	Un informe gráfico disponible en anexos

satisfacción de los beneficiarios	90.00 %	0.00 %	0 %	No se aplicaron las encuestas por cuanto no se realizaron las reuniones presenciales debido al distanciamiento social recomendado frente a la emergencia sanitaria
-----------------------------------	---------	--------	-----	--

Beneficiarios directos e indirectos

El beneficiario directo es la Organización Unorico Samashunchik y los socios de las 68 comunidades barrios y organizaciones que pertenecen al Cementerio Indígena del Cantón Otavalo. Los beneficiarios indirectos la ciudadanía en general del cantón Otavalo

Situación actual de los beneficiarios

En la actualidad la organización Unorico Samashunchik, ya cuentan con 3 redes sociales: Facebook, Youtube e Instagram para la difusión de los beneficios que ofrecen a sus socios. Además cuenta con una página. Dichos medios continúan siendo utilizados para realizar convocatorias y publicar noticias, existiendo la petición de renovar el convenio de cooperación con la Universidad de Otavalo.

Impacto alcanzado

El impacto social cuantificado mediante el uso de varios indicadores fue de un nivel medio y medio alto la haber cumplido con lo planificado en la creación y uso de las redes sociales para la difusión de los beneficios de la organización Unorico Samashunchik

Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios

Por la emergencia sanitaria y el aislamiento para evitar el contagio del Covid-19, no se pudo realizar esta actividad mediante la aplicación de encuestas a los representantes de los cabildos y socios de la organización.

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo	% Cumplimiento	Observación
Gestionar los Recursos Web para la difusión de los beneficios de la organización UNORICO SAMASHUNCHIC del Cantón Otavalo	100.00 %	
Diagnosticar el estado inicial de la organización UNORICO SAMASHUNCHIC	100.00 %	
Crear los contenidos y recursos web necesarios para la difusión de los beneficios de la organización.	100.00 %	
Comunicar los medios de difusión de la organización para conocimiento de los beneficios mediante charlas y demostraciones	50.00 %	Por la emergencia sanitaria no se pudo realizar las charlas presenciales, en su lugar se realizó una videoconferencia por facebook klive
Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos Web como medios de difusión.	0.00 %	Al no haber sido posible los encuentros presenciales, no se pudo aplicar las encuestas a los representantes de los cabildos o miembros de la organización

Cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto

Se planificó 16 actividades para el desarrollo del proyecto, su cumplieron 15 de ellas a tiempo, lo que permitió alcanzar un índice de 0.94 que equivale a 94% de cumplimiento.

4. Liquidación Presupuestaria

Descripción del Presupuesto planificado y ejecutado por rubros

No.	Concepto	Rubro	Monto (\$)	
			Planificado	Ejecutado
1	MATERIALES	recursos impresos para la capacitación	\$50.00	\$0.00
2		Impresión de cuestionarios	\$20.00	\$0.00
3	SERVICIOS BÁSICOS	Uso de internet	\$50.00	\$0.00
4	TRANSPORTE	movilización a comunidades marginales para capacitación a los socios	\$130.00	\$0.00
TOTAL PRESUPUESTO			\$250.00	\$0.00

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Se realizó un diagnóstico inicial sobre los medios de comunicación que la organización utiliza para la difusión de sus beneficios a la comunidad y se propuso la creación de algunas redes sociales para el efecto.

Se crearon varios recursos para la difusión y comunicación de los beneficios de la organización entre los que se puede mencionar; fotografías, afiches, videos, eventos y convocatorias.

Se realizó una videoconferencia mediante facebook live para dar a conocer a los representantes de las diferentes comunidades las redes sociales disponibles para la difusión de los beneficios y comunicaciones de la organización. Esta actividad se realizó como una alternativa ya que debido a la emergencia sanitaria y el distanciamiento social como medio de prevención del Covid no se pudo realizar las seis charlas presenciales que inicialmente se tenía planificado.

Se realizó una evaluación de los resultados obtenidos por medio de algunas métricas en las diferentes redes sociales que se crearon para la organización Unorico Samashunchik, obteniendo resultados a un nivel aceptable

Recomendaciones

Las redes sociales creadas para la organización Unorico Samashunchik, son medios de comunicación que requieren mantenerse con información actualizada constantemente, por lo que es necesario que los representantes de la organización contraten un profesional en el área de Informática o tecnologías de información para que administre estas cuentas y publique la información necesaria regularmente.

Revisar periódicamente el incremento de seguidores de las redes sociales y la interacción para cuantificar el impacto logrado.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las actividades planificadas y realizadas; este análisis se ejecuta mediante el cumplimiento del cronograma de cada proyecto de acuerdo a las etapas y los objetivos declarados en cada caso. Se pone a modo de ejemplo un atablas con dos objetivos.

IDENTIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Diagnosticar el estado inicial de la organización UNORICO SAMASHUNCHIC	1.1. Análisis de la situación	100.00 %	17/feb/2020	17/feb/2020	17/feb/2020	17/feb/2020	
Diagnosticar el estado inicial de la organización UNORICO SAMASHUNCHIC	1.2. Definición de convenios o cartas de intención	100.00 %	17/feb/2020	17/feb/2020	17/feb/2020	17/feb/2020	

PLANIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Diagnosticar el estado inicial de la organización UNORICO SAMASHUNCHIC	2.1. Redacción del perfil de proyecto y entrega a la CV	100.00 %	17/feb/2020	17/feb/2020	17/feb/2020	17/feb/2020	
Diagnosticar el estado inicial de la organización UNORICO SAMASHUNCHIC	2.2. Aprobación del proyecto	100.00 %	17/feb/2020	17/feb/2020	17/feb/2020	17/feb/2020	

EJECUCIÓN DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Crear los contenidos y recursos web necesarios para la difusión de los beneficios de la organización.	Análisis de la interacción en las Redes Sociales	100.00 %	28/abr/2020	30/jun/2020	28/abr/2020	30/jun/2020	
Crear los contenidos y recursos web necesarios para la difusión de los beneficios de la organización.	Difusión de las redes sociales y pagina Web a los beneficiarios de la organización Unorico Samashunchic	100.00 %	01/abr/2020	27/abr/2020	01/abr/2020	27/abr/2020	



Crear los contenidos y recursos web necesarios para la difusión de los beneficios de la organización.	Diseño de la Página Web	100.00 %	04/mar/2020	04/abr/2020	04/mar/2020	04/abr/2020	
Crear los contenidos y recursos web necesarios para la difusión de los beneficios de la organización.	Diseño y publicación de recursos informativos en las Redes Sociales de la organización	100.00 %	23/mar/2020	30/mar/2020	23/mar/2020	30/mar/2020	
Crear los contenidos y recursos web necesarios para la difusión de los beneficios de la organización.	Entrega De Las Redes Sociales y publicación de la pagina web a los representantes de la organización	100.00 %	31/mar/2020	31/mar/2020	31/mar/2020	31/mar/2020	
Crear los contenidos y recursos web necesarios para la difusión de los beneficios de la organización.	Registro de cuentas en diferentes redes sociales	100.00 %	02/mar/2020	03/mar/2020	02/mar/2020	03/mar/2020	

EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos Web como medios de difusión.	4.1. Hito de seguimiento y control	100.00 %	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	
Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos Web como medios de difusión.	4.2. Evaluación de los indicadores del proyecto	100.00 %	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	
Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos Web como medios de difusión.	4.3. Aplicación de encuestas para evaluar la satisfacción de los beneficiarios.	0.00 %	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	
Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos Web como medios de difusión.	4.4. Redacción del informe final	100.00 %	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	
Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos Web como medios de difusión.	4.5. Completamiento de evidencias y avales	100.00 %	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	

Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos Web como medios de difusión.	4.6. Entrega del informe final con sus anexos	100.00 %	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	24/jul/2020	
---	---	----------	-------------	-------------	-------------	-------------	--

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) $\frac{15.00 \text{ Actividades Ejecutadas}}{16.00 \text{ Actividades Planificadas}}$
=

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) 0.94 (%)
=

Análisis ICproy (Eficacia)

Se cumplió con un 94% de las actividades planificadas, que demuestran un alto cumplimiento a pesar de las circunstancias frente a la emergencia sanitaria

2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL

Permite relacionar el grado de cumplimiento de actividades en el tiempo previsto en lo referente a las actividades planificadas con las actividades ejecutadas. Para realizar este análisis se acude al cronograma y se analiza lo planificado y lo ejecutado por fechas.

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT) $\frac{16.00 \text{ Act. Ejecutadas en el tiempo previsto}}{16.00 \text{ Act. Planificadas en el tiempo previsto}}$
=

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT) 1.00 (%)
=

Análisis ICT (Eficacia)

Se ejecutaron todas las actividades planificadas

3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las asignaciones presupuestadas solicitadas con las asignaciones ejecutadas; este análisis se realiza en base a los montos de los diferentes rubros presupuestarios.

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) $\frac{\$0.00 \text{ Presupuesto Ejecutado}}{\$250.00 \text{ Presupuesto Planificado}}$
=

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) 0.00 (%)
=

Análisis ICpre (Eficacia)

No se utilizaron algunas asignaciones presupuestadas, ya que la mayoría se iba a utilizar en la movilización y material impreso para encuestas, pero la actividad en la que se requería estos recursos no se pudo ejecutar

4. EFICIENCIA

La eficiencia debe partir del análisis de los resultados en relación con el costo y el cumplimiento temporal.

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) =	0.94 ICproy ----- 1.00 ICT
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) =	0.94 (%)
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) =	0.94 ICproy ----- 0.00 ICpre
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) =	0.00 (%)

Análisis APCT (Eficiencia)

La mayoría de actividades fueron ejecutadas dentro del tiempo planificado, excepto la difusión debido a un evento imprevisto como fue la emergencia sanitaria por el Covid.

Análisis APEP (Eficiencia)

Los rubros presupuestados en su mayoría correspondían a la movilización e impresiones para encuestas, pero al no haber sido posible las actividades presenciales, estas fueron suspendidas, motivo por el que este rubro no fue necesario utilizarlo.

5. PERTINENCIA

El proyecto ha contribuido al cumplimiento de uno de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, Toda una vida, Obj 2. Armar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades. Además está alineado con el programa de Vinculación de la Universidad de Otavalo, "Transferencia de conocimientos para fortalecer las capacidades y potencialidades de la población desde una perspectiva multicultural y de inclusión con

una mayor calidad en el proceso de formación"

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

OBJETIVO ESPECÍFICO		Evaluar los impactos logrados mediante el uso de redes sociales y otros recursos Web como medios de difusión.		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS
SOCIAL	Números de redes sociales creadas	Nivel alto por que se logró la creación de 3 redes sociales		Instagram https://www.instagram.com/unorico2020/ Facebook https://www.facebook.com/unorico.samashunchik.9 Youtube https://www.youtube.com/channel/UC-7lqS49OhM-KpTN-35-7gw
	Número de contenidos informativos publicados mediante el uso de recursos web	Nivel de impacto medio		Instagram https://www.instagram.com/unorico2020/ Facebook https://www.facebook.com/unorico.samashunchik.9 Youtube https://www.youtube.com/channel/UC-7lqS49OhM-KpTN-35-7gw
	Contenidos diseñados mediante el uso de recursos web	Impacto medio		Instagram https://www.instagram.com/unorico2020/ Facebook https://www.facebook.com/unorico.samashunchik.9 Youtube https://www.youtube.com/channel/UC-7lqS49OhM-KpTN-35-7gw
	Porcentaje de cumplimiento de diseño de la página web para la organización	impacto medio alto		https://unoricosamashunchi.wixsite.com/unorico
	Número de reuniones ejecutadas	Nivel bajo		Link del video disponible en la página de facebook de la organización Unorico Samashunchik. https://www.facebook.com/unorico.samashunchik.9/videos/786277012175349

SOCIAL	Uso de redes sociales	nivel medio		Informe con "gráficos estadísticos de las redes sociales" y capturas de pantalla con suscriptores o seguidores en anexos.
--------	-----------------------	-------------	--	---

Jefe del Proyecto

MSC. FREDY RAFAEL NARANJO BASANTES
Jefe del Proyecto