



Informe Final del proyecto "Implementación de la Administración por Procesos en la pequeña industria de Otavalo", correspondiente al año 2020

JEFE/S DE PROYECTO

MSC. MARCELO FELIPE VALDOSPINOS BALDA
DOCENTE TIEMPO COMPLETO

Otavalo, 1 de septiembre de 2020

1. Datos Informativos

CÓDIGO IES: 1059

CÓDIGO PROYECTO: PVS.ADM.2020.03

Carrera/s o Unidad/es

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Nombre del Proyecto

Implementación de la Administración por Procesos en la pequeña industria de Otavalo

Equipo de Trabajo en el Proyecto

Personal UO

No.	Participantes	Cargo	Función
1	MSC. MARCELO FELIPE VALDOSPINOS BALDA	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	TUTOR

Participantes Externos

No.	Participantes	Institución	Función
1	CAP CABASCANGO EDISON	Asociación de la Pequeña Industria de Otavalo	Representante Asociación de la Pequeña Industria de Otavalo

Estudiantes Pregrado

No.	Participantes	Nivel	Carrera	Horas Vinculación
1	CABASCANGO OTAVALO SHINSHE NINA	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
2	CAÑAR ARMAS JESSICA SILVANA	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
3	GALLEGOS CALDERÓN MIGUEL HUGOLINO	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
4	MORALES CASTAÑEDA JOHN SAIRI	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20
5	MUENALA TALACO MIRYAM CLARA	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
6	OTAVALO DE LA TORRE BLANCA	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20
7	SUAREZ CAMPUES LUIS ABRAHAN	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
8	TITUAÑA AMAGUAÑA EDISON JAVIER	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
9	CAIZA TUTILLO MARÍA FABIOLA	DÉCIMO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40

Estudiantes Posgrado

No.	Participantes	Nivel	Maestría	Promoción	Actividades
-	-	-	-	-	-

Plazo de Ejecución

Del 20/abr/2020 al 29/ago/2020

Objetivo General

Capacitar e implementar la administración por procesos

Objetivos Específicos

Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo

Establecer un plan de capacitación respecto a la administración por procesos

Definir los procesos del modelo de negocio

Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua

2. Resumen del Proyecto

El proyecto consistió en realizar capacitaciones virtuales para los estudiantes, ellos seleccionaron una empresa creada o una idea por implementar para ejecutar lo aprendido, se enfocó en que los estudiantes puedan desarrollar un proceso completo de formulación de estrategias.

Situación al inicio de la ejecución del proyecto

Los estudiantes para aplicar los conocimientos aprendidos en las capacitaciones virtuales seleccionaron pequeños negocios en los cuáles tienen acceso a información de forma virtual, comenzaron con el proceso de formulación de cada emprendimiento de su elección ya sean empresas en funcionamiento o proyectos de planes de negocio que tienen en mente implementar, con el objetivo que pese a que fue un proyecto que se ejecutó completamente de forma online puedan formular sus estrategias y cuando sea posible tener la oportunidad de implementarla de forma práctica.

3. Verificación de Resultados

Cumplimiento de los indicadores

Indicador	Valor Indicador			Observación
	Planificado	Ejecutado	% Cumplimiento	
Transformar las pequeñas empresas a través de la gestión por procesos	100.00 %	100.00 %	100 %	
Informe detallado sobre el funcionamiento de las empresas	100.00 %	100.00 %	100 %	
Elaboración del plan de capacitación	100.00 %	100.00 %	100 %	
Desarrollo y diseño de los procesos de la empresa	100.00 %	100.00 %	100 %	
Informe con los resultados obtenidos y plan de mejora continua	100.00	100.00	100 %	

Beneficiarios directos e indirectos

Beneficio para 9 MYPIMES establecidas y en proceso de creación, indirectamente beneficiando a más organizaciones ya que sus resultados ayudan a reactivar el ciclo económico

Situación actual de los beneficiarios

Actualmente los beneficiarios no tienen ningún tipo de gestión profesional de sus negocios

Impacto alcanzado

El impacto de los talleres virtuales es amplio ya que el proyecto ayuda a los beneficiarios a tener claro el camino a seguir respecto a la estrategia de su empresa, en este caso las empresas directamente relacionadas con los estudiantes o sus ideas de negocios, donde se toma en cuenta tanto las oportunidades y amenazas como las fortalezas y debilidades de la empresa para formular estrategias adecuadas que permitan fortalecer su ventaja competitiva.

Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios

La evaluación se realizó a los estudiantes y sus empresas o ideas de negocio, quiénes fueron los usuarios del proyecto, los resultados de la encuesta se encuentra adjunta en anexos.

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo	% Cumplimiento	Observación
Capacitar e implementar la administración por procesos	100.00 %	
Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo	100.00 %	
Establecer un plan de capacitación respecto a la administración por procesos	100.00 %	
Definir los procesos del modelo de negocio	100.00 %	
Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua	100.00 %	

Cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto

100% de cumplimiento del cronograma planteado

4. Liquidación Presupuestaria

Descripción del Presupuesto planificado y ejecutado por rubros

No.	Concepto	Rubro	Monto (\$)	
			Planificado	Ejecutado
1	MATERIALES	Materiales de oficina	\$5.00	\$0.00
2		Materiales de oficina	\$5.00	\$0.00
3		Materiales de oficina	\$5.00	\$0.00
4		Materiales didácticos para trabajar los procesos	\$10.00	\$0.00
5		Materiales de oficina	\$10.00	\$0.00
6		Materiales de oficina	\$10.00	\$0.00
		TOTAL PRESUPUESTO	\$45.00	\$0.00

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Las capacitaciones realizadas a los estudiantes de forma virtual tendrán un profundo impacto práctico en las MYPIMES donde los estudiantes en etapas posteriores implementarán las estrategias formuladas, el proyecto tuvo como resultado que los estudiantes puedan desarrollar una estrategia clara y elaborada técnicamente que les permitirá conseguir sus objetivos de forma eficiente y eficaz.

Recomendaciones

Se recomienda que el proceso de formulación aprendido por los estudiantes en las capacitaciones virtuales se ajuste y se vuelva a ejecutar permanentemente, ya que las empresas tienen muchos desafíos y cambios, y su estrategia debe ser flexible para adaptarse y enfrentar dichos desafíos.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las actividades planificadas y realizadas; este análisis se ejecuta mediante el cumplimiento del cronograma de cada proyecto de acuerdo a las etapas y los objetivos declarados en cada caso. Se pone a modo de ejemplo un atablas con dos objetivos.

IDENTIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo	Análisis de la situación	100.00 %	04/mar/2020	09/mar/2020	04/mar/2020	09/mar/2020	
Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo	1.2. Reunion con la asociacion.....	100.00 %	09/mar/2020	23/mar/2020	09/mar/2020	23/mar/2020	

PLANIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo	2.1. Estructurar el proyecto de vinculación	100.00 %	24/mar/2020	06/abr/2020	24/mar/2020	06/abr/2020	
Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo	2.2. Aprobación del proyecto	100.00 %	07/abr/2020	17/abr/2020	07/abr/2020	17/abr/2020	

EJECUCIÓN DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo	Capacitación sobre los beneficios de transformación de la organización	100.00 %	20/abr/2020	04/may/2020	20/abr/2020	04/may/2020	



Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua	Capacitar a las empresas sobre como mejorar de forma permanente	100.00 %	22/jul/2020	03/ago/2020	22/jul/2020	03/ago/2020	
Definir los procesos del modelo de negocio	Capacitar a las personas sobre la forma de implementar una gestión por procesos	100.00 %	19/may/2020	01/jun/2020	19/may/2020	01/jun/2020	
Definir los procesos del modelo de negocio	Construir los procesos seleccionados	100.00 %	17/jun/2020	15/jul/2020	17/jun/2020	15/jul/2020	
Definir los procesos del modelo de negocio	Definir de forma personalizada los procesos a desarrollar en al empresa	100.00 %	02/jun/2020	16/jun/2020	02/jun/2020	16/jun/2020	
Definir los procesos del modelo de negocio	Implementar procesos y rescibir retralimentación de las empresas	100.00 %	15/jul/2020	22/jul/2020	15/jul/2020	22/jul/2020	
Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo	AD - Establecer dirección de la empresa y análisis externo	100.00 %	NO PLANIFICAD A	NO PLANIFICAD A	08/jun/2020	29/jun/2020	

EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Especifico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua	4.1. Hito de seguimiento y control	100.00 %	04/ago/2020	07/ago/2020	04/ago/2020	07/ago/2020	
Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua	4.2. Evaluación de los indicadores del proyecto	100.00 %	07/ago/2020	14/ago/2020	07/ago/2020	14/ago/2020	
Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua	4.3. Aplicación de encuestas para evaluar la satisfacción de clientes, beneficiaros, etc.	100.00 %	17/ago/2020	21/ago/2020	17/ago/2020	21/ago/2020	
Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua	4.4. Redacción del informe final	100.00 %	21/ago/2020	26/ago/2020	21/ago/2020	26/ago/2020	
Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua	4.5. Completamiento de evidencias y avales	100.00 %	26/ago/2020	28/ago/2020	26/ago/2020	28/ago/2020	
Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua	4.6. Entrega del informe final con sus anexos	100.00 %	29/ago/2020	29/ago/2020	29/ago/2020	29/ago/2020	

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) = $\frac{16.00 \text{ Actividades Ejecutadas}}{16.00 \text{ Actividades Planificadas}}$

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) = 1.00 (%)

Análisis ICproy (Eficacia)

El proyecto tuvo una eficacia del 100%, se lo ejecutó de forma online debido a la pandemia del COVID-19 por lo que no fue necesario utilizar los recursos planificados

2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL

Permite relacionar el grado de cumplimiento de actividades en el tiempo previsto en lo referente a las actividades planificadas con las actividades ejecutadas. Para realizar este análisis se acude al cronograma y se analiza lo planificado y lo ejecutado por fechas.

$$\begin{aligned} \text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)} &= \frac{16.00 \text{ Act. Ejecutadas en el tiempo previsto}}{16.00 \text{ Act. Planificadas en el tiempo previsto}} \end{aligned}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)} = 1.00 (\%)$$

Análisis ICT (Eficacia)

100% de cumplimiento de las actividades realizadas bajo talleres virtuales por medio de la plataforma TEAMS,

3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las asignaciones presupuestadas solicitadas con las asignaciones ejecutadas; este análisis se realiza en base a los montos de los diferentes rubros presupuestarios.

$$\begin{aligned} \text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre)} &= \frac{\$0.00 \text{ Presupuesto Ejecutado}}{\$45.00 \text{ Presupuesto Planificado}} \end{aligned}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre)} = 0.00 (\%)$$

Análisis ICpre (Eficacia)

El proyecto no tuvo ejecución presupuestaria porque se diseñó completamente online debido a la pandemia covid-19

4. EFICIENCIA

La eficiencia debe partir del análisis de los resultados en relación con el costo y el

cumplimiento temporal.

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) =	1.00 ICproy
	1.00 ICT
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) =	1.00 (%)
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) =	1.00 ICproy
	0.00 ICpre
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) =	0.00 (%)

Análisis APCT (Eficiencia)

1.00 (%)

Análisis APEP (Eficiencia)

0.00 (%)

5. PERTINENCIA

El proyecto tiene una pertinencia adecuada, a través de las capacitaciones hacia los estudiantes y las empresas que seleccionaron propias o en proceso de creación, donde pudieron hacer el trabajo completamente de forma virtual resulta muy pertinente, especialmente por la época en la cual fue ejecutado, donde todas las organizaciones tuvieron que formular nuevas estrategias para adaptarse a la nueva realidad mundial, con desafíos muy grandes en materia económica, social, salud, y además aprendieron a trabajar de forma online.

Por lo que es fundamental que las personas que gestionan organizaciones cuenten con la habilidad de formular estrategias bien sustentadas

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

OBJETIVO ESPECÍFICO		Definir los procesos del modelo de negocio		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS
ECONÓMICO FINANCIERO	- Desarrollo de estrategias fundamentadas en análisis de entornos y el pensamiento estratégico-creativo	Acciones específicas para mejorar la competitividad de las empresas		Estrategias desarrolladas

OBJETIVO ESPECÍFICO		Diagnosticar el funcionamiento de los miembros de la asociación de la pequeña industria de Otavalo		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS
SOCIAL	Diagnóstico del entorno de las MYPIMES	Se obtuvo resultados claros sobre la situación actual de las MYPIMES estudiadas		Herramientas estratégicas desarrolladas: PESTLA, FUERZAS DE PORTER, EFE, EFI, MPC
OBJETIVO ESPECÍFICO		Establecer un plan de capacitación respecto a la administración por procesos		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS
EDUCATIVO	Desarrollo del conocimiento del proceso de formulación de la estrategia	Formulación de las estrategias		Herramientas aplicadas
OBJETIVO ESPECÍFICO		Evaluar los resultados y establecer un plan de mejora continua		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS
ECONÓMICO FINANCIERO	- Determinar la eficacia de las estrategias formuladas	Métodos de selección de las mejores estrategias		Herramienta para evaluar estrategias

MSC. MARCELO FELIPE VALDOSPINOS BALDA
Jefe del Proyecto