



Informe Final del proyecto "Producciones turísticas audiovisuales ",  
correspondiente al año 2021

**JEFE/S DE PROYECTO**

**MSC. ALEJANDRO FLORES SUAREZ**  
**DIRECTOR DE CARRERA**

Otavalo, 10 de marzo de 2021

## 1. Datos Informativos

**CÓDIGO IES: 1059**

**CÓDIGO PROYECTO: PVS.TUR.2021.11**

**Carrera/s o Unidad/es**

CARRERA DE TURISMO

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Nombre del Proyecto**

Producciones turísticas audiovisuales

**Equipo de Trabajo en el Proyecto**

**Personal UO**

No.	Participantes	Cargo	Función
1	LIC. MARÍA GABRIELA TORO BONILLA	TÉCNICO ADMINISTRATIVO 2	Difusión

**Participantes Externos**

No.	Participantes	Institución	Función

**Estudiantes Pregrado**

No.	Participantes	Nivel	Carrera	Horas Vinculación
	-	-	-	-

**Estudiantes Posgrado**

No.	Participantes	Nivel	Maestría	Promoción	Actividades
	-	-	-	-	

**Plazo de Ejecución**

Del 01/ene/2021 al 28/feb/2021

**Objetivo General**

Dar a conocer el potencial turístico de los barrios mediante el desarrollo de producciones turísticas audiovisuales cortas para fortalecer la economía de sus habitantes

**Objetivos Específicos**

Desarrollar los productos audiovisuales turísticos

## 2. Resumen del Proyecto

El desarrollo turístico en el cantón Otavalo es parte fundamental del desarrollo económico, por ello la importancia de fomentar este eje transversal para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y de sus alrededores por eso es de vital importancia dar a conocer las características turísticas de los mismos

**Situación al inicio de la ejecución del proyecto**

No existe promoción en barrios en específico sino de ciudades en general por ello la

importancia de desarrollar producciones audiovisuales que se enfoquen en lo turístico de los sectores mencionados

### 3. Verificación de Resultados

#### Cumplimiento de los indicadores

Indicador	Valor Indicador			Observación
	Planificado	Ejecutado	% Cumplimiento	
Videos desarrollados	6.00	6.00	100 %	
Enlaces de los videos	100.00 %	100.00 %	100 %	

#### Beneficiarios directos e indirectos

Pobladores de cada barrio y el cantón en general. Se puede precisar el número por medio del conteo de visitas en los videos

#### Situación actual de los beneficiarios

Actualmente no existe difusión ni promocionales que pertenezcan a cada uno de los barrios siendo estas unidades territoriales de desarrollo fundamentales para el sostenimiento económico y cultural de los barrios.

Por medio del conocimiento y difusión en redes sociales de las bondades de estos barrios se logrará incidir en el turismo y se apoyará al desarrollo económico y social de estos barrios

#### Impacto alcanzado

El problema persistente es el desconocimiento del potencial turístico que tienen los barrios, por ello la importancia de dar a conocer mediante estos productos audiovisuales cortos las bondades turísticas de cada barrio

#### Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios

Videos producidos y subidos a las redes en donde los usuarios participantes lo verán; hasta la actualidad se puede evidenciar que existen entre 20 y 25 reproducciones aún sin compartir con los vecinos

#### Cumplimiento de Objetivos

Objetivo	% Cumplimiento	Observación
Dar a conocer el potencial turístico de los barrios mediante el desarrollo de producciones turísticas audiovisuales cortas para fortalecer la economía de sus habitantes	100.00 %	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	100.00 %	

#### Cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto

Se ha cumplido a cabalidad

### 4. Liquidación Presupuestaria

#### Descripción del Presupuesto planificado y ejecutado por rubros

No.	Concepto	Rubro	Monto (\$)	
			Planificado	Ejecutado
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				

## 5. Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

El proyecto ha generado una producción personalizada a cada barrio lo que es positivo para el fomento del turismo

### Recomendaciones

Es necesario expandir compartir dichas producciones para que se viralice en la zona

## INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

### 1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las actividades planificadas y realizadas; este análisis se ejecuta mediante el cumplimiento del cronograma de cada proyecto de acuerdo a las etapas y los objetivos declarados en cada caso. Se pone a modo de ejemplo un atablas con dos objetivos.

IDENTIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	1.1. Análisis de la situación	100.00 %	01/ene/2021	22/ene/2021	01/ene/2021	22/ene/2021	

PLANIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	2.1. Redacción del perfil de proyecto y entrega a la CV	100.00 %	04/ene/2021	08/ene/2021	04/ene/2021	08/ene/2021	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	2.2. Aprobación del proyecto	100.00 %	11/ene/2021	15/ene/2021	11/ene/2021	15/ene/2021	

EJECUCIÓN DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	Desarrollo y edición de los productos audiovisuales	100.00 %	25/ene/2021	19/feb/2021	25/ene/2021	19/feb/2021	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	Identificación de los lugares y desarrollo de guiones	100.00 %	11/ene/2021	22/ene/2021	11/ene/2021	22/ene/2021	

EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	4.1. Hito de seguimiento y control	100.00 %	22/feb/2021	22/feb/2021	22/feb/2021	22/feb/2021	

Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	4.4. Redacción del informe final	100.00 %	28/feb/2021	28/feb/2021	28/feb/2021	28/feb/2021	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	4.5. Completamiento de evidencias y avales	100.00 %	01/mar/2021	05/mar/2021	01/mar/2021	05/mar/2021	
Desarrollar los productos audiovisuales turísticos	4.6. Entrega del informe final con sus anexos	100.00 %	08/mar/2021	12/mar/2021	08/mar/2021	12/mar/2021	

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy)} = \frac{9.00 \text{ Actividades Ejecutadas}}{9.00 \text{ Actividades Planificadas}}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy)} = 1.00 (\%)$$

### Análisis ICproy (Eficacia)

## 2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL

Permite relacionar el grado de cumplimiento de actividades en el tiempo previsto en lo referente a las actividades planificadas con las actividades ejecutadas. Para realizar este análisis se acude al cronograma y se analiza lo planificado y lo ejecutado por fechas.

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)} = \frac{9.00 \text{ Act. Ejecutadas en el tiempo previsto}}{9.00 \text{ Act. Planificadas en el tiempo previsto}}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)} = 1.00 (\%)$$

### Análisis ICT (Eficacia)

## 3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las asignaciones presupuestadas solicitadas con las asignaciones ejecutadas; este análisis se realiza en base a los montos de los diferentes rubros presupuestarios.

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre)} = \frac{\$0.00 \text{ Presupuesto Ejecutado}}{\$0.00 \text{ Presupuesto Ejecutado}}$$

=

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) 0.00 (%)

=

### Análisis ICpre (Eficacia)

## 4. EFICIENCIA

La eficiencia debe partir del análisis de los resultados en relación con el costo y el cumplimiento temporal.

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) =	$\frac{1.00 \text{ ICproy}}{1.00 \text{ ICT}}$
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) =	1.00 (%)
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) =	$\frac{1.00 \text{ ICproy}}{0.00 \text{ ICpre}}$
AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) =	0.00 (%)

### Análisis APCT (Eficiencia)

### Análisis APEP (Eficiencia)

## 5. PERTINENCIA

## 6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

OBJETIVO ESPECÍFICO				
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS

---

MSC. ALEJANDRO FLORES SUAREZ  
Jefe del Proyecto