



Informe Final del proyecto "DESARROLLO DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL OBCE. UO.", correspondiente al año 2021

JEFE/S DE PROYECTO

MSC. ARIANNA DOMINIQUE VALDOSPINOS BALDA
DOCENTE TIEMPO COMPLETO

Otavalo, 20 de agosto de 2021

1. Datos Informativos

CÓDIGO IES: 1059

CÓDIGO PROYECTO: PVS.ADM.2021.13

Carrera/s o Unidad/es

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Nombre del Proyecto

DESARROLLO DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL OBCE. UO.

Equipo de Trabajo en el Proyecto

Personal UO

No.	Participantes	Cargo	Función
1	MSC. ARIANNA DOMINIQUE VALDOSPINOS BALDA	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	COORDINADORA DE PROYECTO DE VINCULACIÓN
2	MSC. MARCELO FELIPE VALDOSPINOS BALDA	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	A cargo de segundo semestre de las carreras: Administración de Empresas. Contabilidad y Auditoría
3	PHD. JESUS FRANCISCO GONZALEZ ALONSO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	A cargo de segundo semestre de la carrera de Comercio Exterior
4	MSC. JOHANNA ELIZABETH MOROCHO TERAN	DIRECTOR/A DE ÁREA	A cargo de tercer semestre de la carrera de Administración de Empresas.
5	MSC. EDWIN SANTIAGO NUÑEZ NARANJO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	A cargo de sexto semestre de la carrera de Comercio Exterior

Participantes Externos

No.	Participantes	Institución	Función

Estudiantes Pregrado

No.	Participantes	Nivel	Carrera	Horas Vinculación
1	GARCÍA MORENO MARITHZA ABIGAIL	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
2	SIGCHA DE LA CRUZ EDISON VLADIMIR	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
3	VASQUEZ OTAVALO SHIRLEY JAZMIN	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
4	YAMBERLA MONTALVO GEOVANA PRISCILA	PRIMERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
5	CACHIPUENDO RUIZ BRANDO ESTEBAN	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80



6	CERON FLORES GABRIELA NIKOL	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
7	CONEJO COTACACHI ADRIAN PACARI	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
8	ESPINOSA CEPEDA MAYRA YARINA	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
9	GÓMEZ ALVAREZ JOHANNA ALEJANDRA	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
10	HARO ARTOS JOSHUA ISAAC	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
11	HINOJOSA CACHIMUEL JENNY JOHANA	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
12	IBADANGO TUAPANTA FRANKLIN MARCELO	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
13	MAIGUA CANDO WILLIAMS ALEXANDER	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
14	POSSO VARGAS MARIA FERNANDA	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
15	QUISHPE JIMÉNEZ LUIS ALFREDO	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
16	ROJAS BALLESTEROS SARA ELIZABETH	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
17	SANTACRUZ DE LA TORRE DAYSI GUADALUPE	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	40
18	VILLACIS GRANDA JORDAN ISMAEL	SEGUNDO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
19	CUSHCAGUA CEPEDA ELVIS AUKY	TERCERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
20	GARCIA MANTILLA JHONATAN JOEL	TERCERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
21	HIDALGO FALCON ROBERTO CARLOS	TERCERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
22	LANDETA QUILUMBAQUIN JEFERSON HERNAN	TERCERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
23	MORAN QUILUMBANGO NOEMI NAYELI	TERCERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
24	SARANSIG DIAZ LENIN SANTIAGO	TERCERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	80
25	DURAN TULCANAZA DORIAN DAVID	DÉCIMO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	119
26	GARCIA MANTILLA ALONDRA ALEJANDRA	PRIMERO	COMERCIO EXTERIOR	40
27	MOROCHO FARINANGO JEREMY ADRIAN	PRIMERO	COMERCIO EXTERIOR	40
28	RODRÍGUEZ VARGAS NAYELI CAROLINA	PRIMERO	COMERCIO EXTERIOR	40
29	SEGOVIA CONEJO GHYSSLEINE DAYANA	PRIMERO	COMERCIO EXTERIOR	40
30	VACA PANAMÁ TAMIA ESTEFANIA	PRIMERO	COMERCIO EXTERIOR	40
31	CARLOZAMA QUIMBIA JONATHAN WILMAN	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80



32	CASTAÑEDA MALES ELVIS NEPTALI	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
33	CHALAN TITUAÑA SISA ANAHY	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
34	CORTEZ CABEZAS ANGELICA MARIBEL	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	40
35	CORTEZ JUMBO SCARLET PAMELA	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
36	CUASCOTA PUJOTA JHONY ISRAEL	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	40
37	CUSHCAGUA PERALTA KELLY ELISABETH	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	40
38	ESPARZA ANDRADE ALISON NICOLE	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
39	GUAÑA GUTIÉRREZ LIZETH MARICELA	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
40	PAREDEZ HERNÁNDEZ CRISTINA GABRIELA	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
41	SALAZAR LOPEZ LUIS MARCELO	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	40
42	SOLORZANO TAMBA MELANY PAMELA	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
43	TERÁN ROMERO BRYAN GUSTAVO	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
44	TERÁN ROMERO CRISTIAN PAÚL	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
45	VASQUEZ OTAVALO SAYDA JOHANA	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
46	VELASQUEZ SANTILLAN TABITA GISELLA	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	80
47	VINUEZA CUASCOTA NIRVANA PIEDAD	CUARTO	COMERCIO EXTERIOR	40
48	BENAVIDES QUIMBIAMBA XIMENA ALEXANDRA	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
49	CONSTANTE MONTEROS RAUL ALEJANDRO	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
50	DAZA ORDOÑEZ HANSEL JOAQUIN	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
51	HEREDIA RIVADENEIRA PABLO ANDRES	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
52	HINOJOSA COTACACHI JHESLY MAYLI	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
53	IZAMA CONEJO MELANI NAHOMI	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
54	LÓPEZ ANDRADE ERICK EDUARDO	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	40
55	PEÑAFIEL GUAMANI MILENKA MARGARITA	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
56	PROAÑO ESCOBAR JENNIFER CARLA	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
57	QUILUMBAQUIN INUCA CYNTHIA LIZBETH	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80

58	SÁNCHEZ QUISHPE ALAN JAVIER	SEGUNDO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
----	-----------------------------	---------	--------------------------	----

Estudiantes Posgrado

No.	Participantes	Nivel	Maestría	Promoción	Actividades
-		-	-	-	

Plazo de Ejecución

Del 10/may/2021 al 10/dic/2021

Objetivo General

Seleccionar los productos y servicios de la región norte del Ecuador para promocionarlos mediante el OBCE de la Universidad de Otavalo.

Objetivos Específicos

Desarrollar un proceso de integración entre los actores internos de la organización y los externos que permitan obtener una interrelación investigativa para la selección y evaluación de los productos y servicios.

Ejecutar proceso de recolección de la información para los productos y servicios

Analizar la información recolectada sobre los productos y servicios para ser incluido en el OBCE de la Universidad de Otavalo.

2. Resumen del Proyecto

El proyecto de desarrollo del programa de fomento de productos y servicios en el OBCE, ha permitido obtener información de pequeñas y medianas empresas que estén en las capacidades de participar activamente en el observatorio, para lo cual se ha distribuido estratégicamente los cursos de segundo hasta 4to semestre del Área de Ciencias Empresariales.

Los estudiantes como los docentes tutores se han encargado de levantar información comercial de las empresas del Cantón de Otavalo y cantones cercanos, estas fichas serán el material de trabajo, para la operatividad del observatorio

Situación al inicio de la ejecución del proyecto

El proyecto se inicia en medio de una situación irregular, como es la pandemia, por tal razón todo el esfuerzo para obtener las fichas de las empresas que serán el material para nuestra página web del observatorio han sido obtenidas con esfuerzo tanto de los estudiantes como sus docentes tutores y el seguimiento que estos han realizado.

3. Verificación de Resultados

Cumplimiento de los indicadores

Indicador	Valor Indicador			Observación
	Planificado	Ejecutado	% Cumplimiento	
Selección del Producto	0.00 %	100.00 %		
Evaluación del producto	0.00 %	100.00 %		
Establecer el número de empresas que integran la base de datos del OBCE.	0.00	100.00		

Evaluar el número de fichas que se han generado durante la gestión del proyecto.	0.00	100.00		
Determinar los productos/servicios finales que serán incluidos en el OBCE.	0.00	100.00		

Beneficiarios directos e indirectos

Beneficiarios Directos

50 Estudiantes de las Carreras de Comercio y Administración de empresas y Contabilidad y Auditoría, pueden realizar sus horas de vinculación

Beneficiarios Indirectos

20 empresas como mínimo que formaran parte del proyecto de Observatorio de Ciencias Empresariales, las cuales pueden beneficiarse de los servicios que este oferta

Situación actual de los beneficiarios

La pandemia ha contribuido en disminuir las ventas de los pequeños y medianos empresarios de la región norte del país, por tal razón acercar a la población y futuros consumidores a los productos y servicios que ofertan los MYPIMES de la región, es una actividad necesaria para contribuir positivamente en el crecimiento económico de estos emprendimientos.

Impacto alcanzado

Con la aplicación y ejecución del presente proyecto de vinculación se obtuvo fichas de los productos y servicios que las empresas y emprendimientos puedan promocionar a través de nuestra página web, así como también enterarse de los beneficios y servicios que esta oferta.

Es importante destacar que este proyecto es la primera fase, y el próximo año se dará continuidad y aplicabilidad de las fichas obtenidas este año

Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios

Una vez obtenidos la encuesta de satisfacción el 100% de los microempresarios, estarían de acuerdo o muy de acuerdo que se promocionen sus productos en la página web

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo	% Cumplimiento	Observación
Seleccionar los productos y servicios de la región norte del Ecuador para promocionarlos mediante el OBCE de la Universidad de Otavalo.	100.00 %	
Desarrollar un proceso de integración entre los actores internos de la organización y los externos que permitan obtener una interrelación investigativa para la selección y evaluación de los productos y servicios.	100.00 %	
Ejecutar proceso de recolección de la información para los productos y servicios	100.00 %	

Analizar la información recolectada sobre los productos y servicios para ser incluido en el OBCE de la Universidad de Otavalo.	100.00 %	
--	----------	--

Cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto

Se ha dado cumplimiento a todas las actividades programadas al inicio del proyecto

4. Liquidación Presupuestaria

Descripción del Presupuesto planificado y ejecutado por rubros

No.	Concepto	Rubro	Monto (\$)	
			Planificado	Ejecutado
1	MATERIALES	Valor de materiales de la actividad	\$20.85	\$0.00
2		Valor materiales de la actividad	\$20.85	\$0.00
3		Valor materiales de la actividad	\$20.85	\$0.00
4		Valor materiales de la actividad	\$20.85	\$0.00
5		Valor materiales de la actividad	\$20.83	
6		Valor materiales de la actividad	\$20.83	
7		Valor materiales de la actividad	\$20.83	\$0.00
8		Valor materiales de la actividad	\$20.83	\$0.00
9		Valor materiales de la actividad	\$13.88	
10		Valor materiales de la actividad	\$13.88	
11		Valor materiales de la actividad	\$13.88	
12		Valor materiales de la actividad	\$13.88	
13		Valor materiales de la actividad	\$13.88	
14		Valor materiales de la actividad	\$13.88	
15	RECURSOS HUMANOS	AD - reuniones de trabajo		\$0.00
16		AD - Socialización con los estudiantes y las empresas entregadas		\$0.00
17		AD - Se designan los tutores y los grupos de estudiantes y las empresas a revisar		\$0.00
18		AD - los estudiantes toman contacto con las empresas		\$0.00
19		AD - se planifican reuniones de capacitación con los estudiantes		\$0.00
TOTAL PRESUPUESTO			\$250.00	\$0.00

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Se obtuvieron los productos y servicios, a través de las empresas de la región norte del Ecuador para promocionarlos mediante el OCEI de la Universidad de Otavalo.

Se ejecuto el proceso de recolección de la información para los productos y servicios.

Se analizó la información recolectada sobre los productos y servicios para ser incluido en el OCE de la Universidad de Otavalo.

Recomendaciones

Se sugiere continuar con el proyecto de Vinculación, puesto que de esta manera se podrá continuar con la actualización de datos que el observatorio debe manejar

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las actividades planificadas y realizadas; este análisis se ejecuta mediante el cumplimiento del cronograma de cada proyecto de acuerdo a las etapas y los objetivos declarados en cada caso. Se pone a modo de ejemplo un atablas con dos objetivos.

IDENTIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Desarrollar un proceso de integración entre los actores internos de la organización y los externos que permitan obtener una interrelación investigativa para la selección y evaluación de los productos y servicios.	Análisis del cronograma de trabajo	100.00 %	03/may/2021	07/may/2021	03/may/2021	07/may/2021	
Desarrollar un proceso de integración entre los actores internos de la organización y los externos que permitan obtener una interrelación investigativa para la selección y evaluación de los productos y servicios.	Designación de empresas a ejecutar los diagnósticos	100.00 %	03/may/2021	07/may/2021	03/may/2021	07/may/2021	
Desarrollar un proceso de integración entre los actores internos de la organización y los externos que permitan obtener una interrelación investigativa para la selección y evaluación de los productos y servicios.	Formación de equipos	100.00 %	03/may/2021	07/may/2021	03/may/2021	07/may/2021	
Desarrollar un proceso de integración entre los actores internos de la organización y los externos que permitan obtener una interrelación investigativa para la selección y evaluación de los productos y servicios.	1.1. Presentación del proyecto a las empresas implicadas	100.00 %	12/abr/2021	26/abr/2021	12/abr/2021	26/abr/2021	



Desarrollar un proceso de integración entre los actores internos de la organización y los externos que permitan obtener una interrelación investigativa para la selección y evaluación de los productos y servicios.	1.2. Presentación del proyecto a los estudiantes	100.00 %	03/may/2021	07/may/2021	03/may/2021	07/may/2021	
--	--	----------	-------------	-------------	-------------	-------------	--

PLANIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Ejecutar proceso de recolección de la información para los productos y servicios	Análisis de la información	100.00 %	10/may/2021	11/jun/2021	10/may/2021	11/jun/2021	
Ejecutar proceso de recolección de la información para los productos y servicios	Recolección de datos	100.00 %	10/may/2021	11/jun/2021	10/may/2021	11/jun/2021	
Ejecutar proceso de recolección de la información para los productos y servicios	Selección de producto / servicio	100.00 %	10/may/2021	11/jun/2021	10/may/2021	11/jun/2021	
Ejecutar proceso de recolección de la información para los productos y servicios	2.1. Análisis de la documentación del producto Servicio	100.00 %	10/may/2021	11/jun/2021	10/may/2021	11/jun/2021	

EJECUCIÓN DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Analizar la información recolectada sobre los productos y servicios para ser incluido en el OBCE de la Universidad de Otavalo.	Evaluación de resultados	100.00 %	14/jun/2021	09/jul/2021	14/jun/2021	09/jul/2021	
Analizar la información recolectada sobre los productos y servicios para ser incluido en el OBCE de la Universidad de Otavalo.	Evaluación del informe final	100.00 %	14/jun/2021	09/jul/2021	09/jul/2021	11/jul/2021	
Analizar la información recolectada sobre los productos y servicios para ser incluido en el OBCE de la Universidad de Otavalo.	Participación en el lanzamiento de los productos y servicios del OCE de la UO.	100.00 %	19/jul/2021	24/jul/2021	19/jul/2021	23/jul/2021	

Analizar la información recolectada sobre los productos y servicios para ser incluido en el OBCE de la Universidad de Otavalo.	Presentación de la información	100.00 %	14/jun/2021	09/jul/2021	14/jun/2021	09/jul/2021	
--	--------------------------------	----------	-------------	-------------	-------------	-------------	--

EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
	4.1. Hito de seguimiento y control	100.00 %	10/dic/2021	10/dic/2021	07/nov/2021	10/dic/2021	
	4.2. Evaluación de los indicadores del proyecto	100.00 %	10/dic/2021	10/dic/2021	07/nov/2021	10/dic/2021	
	4.3. Aplicación de encuestas para evaluar la satisfacción de clientes, beneficiarios, etc.	100.00 %	10/dic/2021	10/dic/2021	01/dic/2021	10/dic/2021	Se adjunta en los anexos las hojas de respuestas
	4.4. Redacción del informe final	100.00 %	10/dic/2021	10/dic/2021	06/dic/2021	10/dic/2021	
	4.5. Completamiento de evidencias y avales	100.00 %	10/dic/2021	10/dic/2021	06/dic/2021	10/dic/2021	
	4.6. Entrega del informe final con sus anexos	100.00 %	10/dic/2021	10/dic/2021	06/dic/2021	10/dic/2021	

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) = $\frac{19.00 \text{ Actividades Ejecutadas}}{19.00 \text{ Actividades Planificadas}}$

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) = 1.00 (%)

Análisis ICproy (Eficacia)

Se ha cumplido con todas las actividades propuestas al inicio del proyecto, si bien la situación del covid a dificultado la recolección de información se ha obtenido las fichas necesarias

2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL

Permite relacionar el grado de cumplimiento de actividades en el tiempo previsto en lo referente a las actividades planificadas con las actividades ejecutadas. Para realizar este análisis se acude al cronograma y se analiza lo planificado y lo ejecutado por fechas.

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT) = $\frac{12.00 \text{ Act. Ejecutadas en el tiempo previsto}}{19.00 \text{ Act. Planificadas en el tiempo previsto}}$

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT) 0.63 (%)
=

Análisis ICT (Eficacia)

3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las asignaciones presupuestadas solicitadas con las asignaciones ejecutadas; este análisis se realiza en base a los montos de los diferentes rubros presupuestarios.

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) _____
= \$250.00 Presupuesto Planificado

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) 0.00 (%)
=

Análisis ICpre (Eficacia)

Por continuar con las actividades de teletrabajo y educación en línea no se ejecutó el presupuesto proyectado.

4. EFICIENCIA

La eficiencia debe partir del análisis de los resultados en relación con el costo y el cumplimiento temporal.

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) = $\frac{1.00 \text{ ICproy}}{1.59 \text{ ICT}}$

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) = 1.59 (%)

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) = $\frac{1.00 \text{ ICproy}}{0.00 \text{ ICpre}}$

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) = 0.00 (%)

Análisis APCT (Eficiencia)

Se ha cumplido con todas las actividades en el tiempo propuesto

Análisis APEP (Eficiencia)

Como se detallo en la pestaña anterior, por cuestiones de COVID no se puedo ejecutar el presupuesto puesto que nos encontramos aun en teletrabajo y educación en linea

5. PERTINENCIA

El proyecto es pertinente puesto que este proyecto tiene interrelación con el proyecto de investigación que es el observatorio, a través de la vinculación estamos obteniendo las bases de datos que el observatorio necesita para su funcionamiento

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

OBJETIVO ESPECÍFICO		Analizar la información recolectada sobre los productos y servicios para ser incluido en el OBCE de la Universidad de Otavalo.		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS
EDUCATIVO	Clasificación de las fichas según el sector	Los estudiantes y sus tutores han podido analizar la realidad económica y comercial del sector sin duda es un beneficio educativo para los alumnos puesto que ellos podrán participar de proyectos de vinculación , practicas y titulación con estos resultados obtenidos		
OBJETIVO ESPECÍFICO		Desarrollar un proceso de integración entre los actores internos de la organización y los externos que permitan obtener una interrelación investigativa para la selección y evaluación de los productos y servicios.		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS
SOCIAL	Numero de empresas	Con la recolección de las fichas el numero de empresas se ha incrementado para el funcionamiento del observatorio de ciencias empresariales		Encuestas de satisfacción
OBJETIVO ESPECÍFICO		Ejecutar proceso de recolección de la información para los productos y servicios		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS

EDUCATIVO	Numero de fichas obtenidas	Los estudiantes han tenido la difícil misión de obtener las fichas, su proceso sin duda alguno va a beneficiar en la para educativa , puesto que con la operatividad del observatorio se puede iniciar practicas pre profesionales		Listado de estudiantes y número de fichas entregadas

MSC. ARIANNA DOMINIQUE VALDOSPINOS BALDA
Jefe del Proyecto