

3.4.1.2 Diagramación de la Guía Turística

La Guía de Turismo de Cotacachi se diseñará de acuerdo lo establece el manual de guía turísticas. Siguiendo cada una de las normas que establece para su desarrollo.

El formato con el que se trabajará la guía es de 13 x 17 cm, ya que se analizó como estrategia para su funcionalidad, el hecho es que, los turistas no desean una guía que ocupe mucho espacio en su equipaje. Sin embargo el tamaño es ideal, ya que no se pierde la apreciación en las imágenes y se puede leer sin ninguna dificultad.

- Tipografía

La tipografía que se va a usar es la helvética por la diversidad de familia tipográfica que ofrece, esto se relaciona con el cantón, debido a que es conocido como la ciudad de todos los climas y también presenta diversidad en flora, fauna y gente.

Imagen

Al inicio de cada atractivo se utilizará una fotografía usando el espacio disponible, la finalidad de promocionar el lugar y surja en el turista, la necesidad de visitar el atractivo.

La fotografía estará acompañada por un ícono representativo del atractivo que se está promocionando. De esa manera brindar más información de forma indirecta pero con el fin de causar pregnancia.

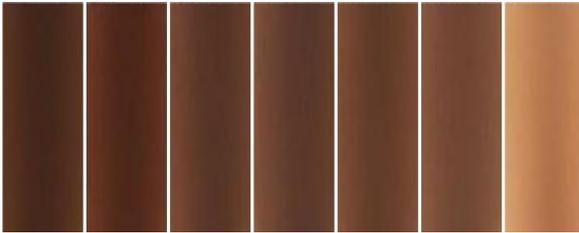
- Color

Al ser el Cantón amplio con una variedad de especies coloridas es ideal usar colores llamativos para la composición de sus páginas.

Los tonos a utilizarse son varios entre ellos:

Tono marrón

Tonos tierra para aquellas parroquias que producen artesanías de cuero. El café representa la fertilidad de la tierra cotacacheña.



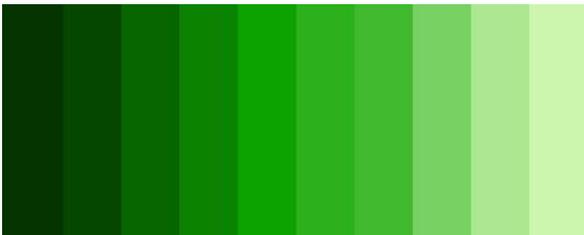
Tonos Azules

Se aplicarán en las parroquias que poseen lagunas, cascadas o ríos. El azul representa la pureza del cantón.



Tonos Verdes

Para aquellos lugares que tienen variedad de flora y fauna. El verde representa esperanza de vida para nuevas especies.



- **Material de impresión**

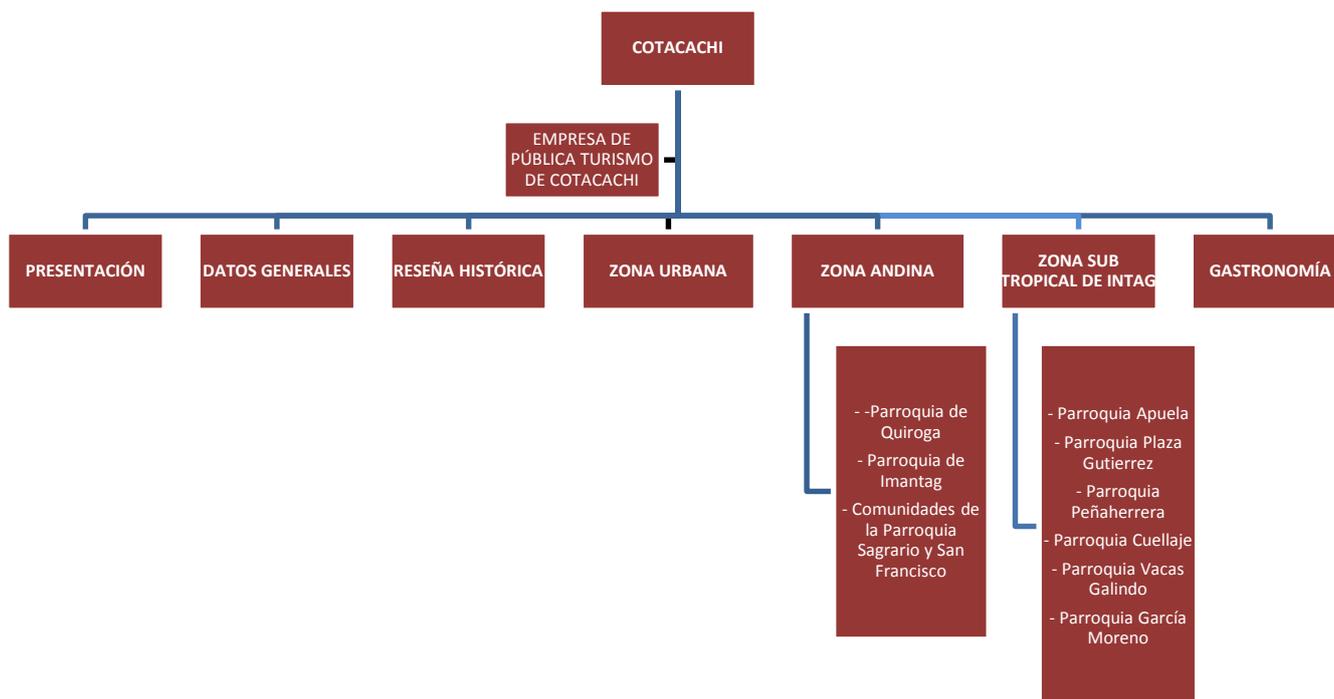
El material que se eligió es el papel couche, por sus características físicas y su composición química que permite una mayor resistencia al poseer un gramaje mayor que el papel normal, es un material que permite visualizar la imagen a un 100%. Para la portada se usará el papel couche de 300 gr y para las páginas interiores de 130 gr.



3.4.1.2.1 Contenido de la Guía turística de Cotacachi

Como se puede exponer el contenido de la guía va a estar por secciones se encontrará dividido por zonas y sus respectivas parroquias identificadas por colores vivos y llamativos.

Gráfico 46 Contenido de la guía



- **Retícula de la Guía**

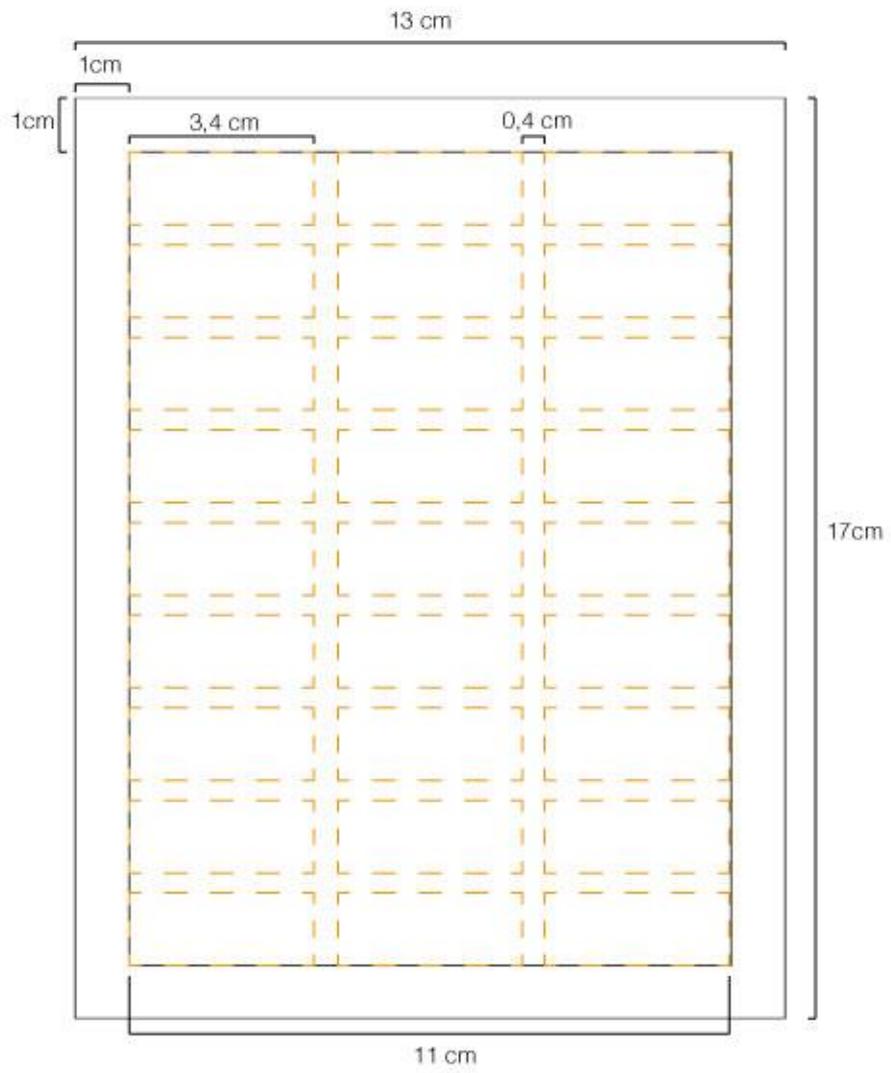
Retícula de la portada

Se realizó una retícula con módulos rectangulares los mismos que representan firmeza, estabilidad y resistencia para el diseño de la portada.

El manejo de esta retícula es flexible ya que ayuda a distribuir los elementos de una manera dinámica, por esta razón también se decidió trabajar las páginas interiores con la misma retícula. Para su construcción se usó varios módulos representando así la gran diversidad e interculturalidad, que existe en un territorio donde el estilo de vida es cambiante.

Para el diseño de la portada se debe tomar en cuenta las medidas que se detallan en el gráfico. Si se desea transmitir lo que representa Cotacachi.

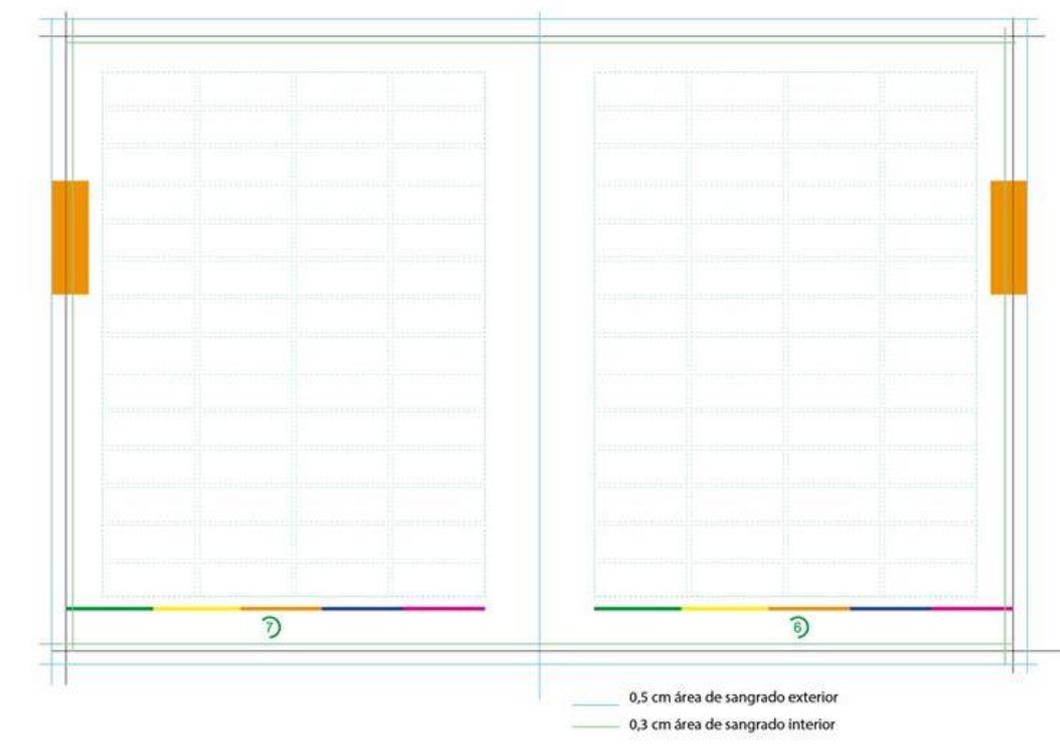
Gráfico 47 Retícula de la portada, guía



Retícula de las páginas interiores

La retícula que se debe manejar para el diseño de las páginas interiores de la Guía es la que se representa a continuación, explicando el sangrado que se debe usar para evitar acabados no deseados. Es importante regirse a esta retícula para definir el estilo que se está aplicando.

Gráfico 48 Retícula de las páginas internas



Acotaciones que se deben tomar en cuenta para el diseño de las páginas interiores

Es necesario no romper reglas que el manual establece a la hora de construir la retícula para diagramar la guía.

lado izquierdo el logotipo del municipio de Cotacachi y al lado derecho el logotipo de la empresa que está diseñando la Guía.

Gráfico 49 Acotación de los elementos que compone la portada

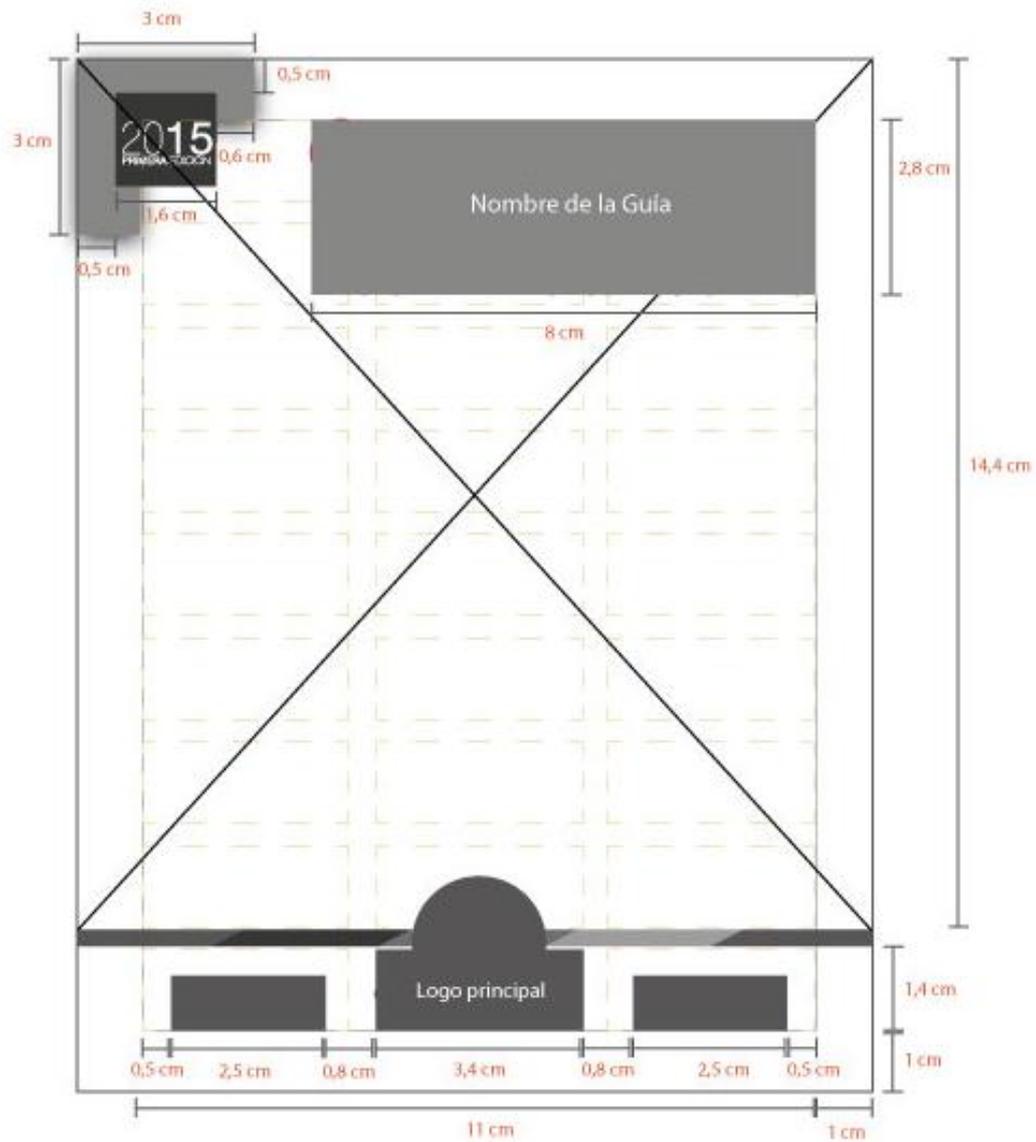
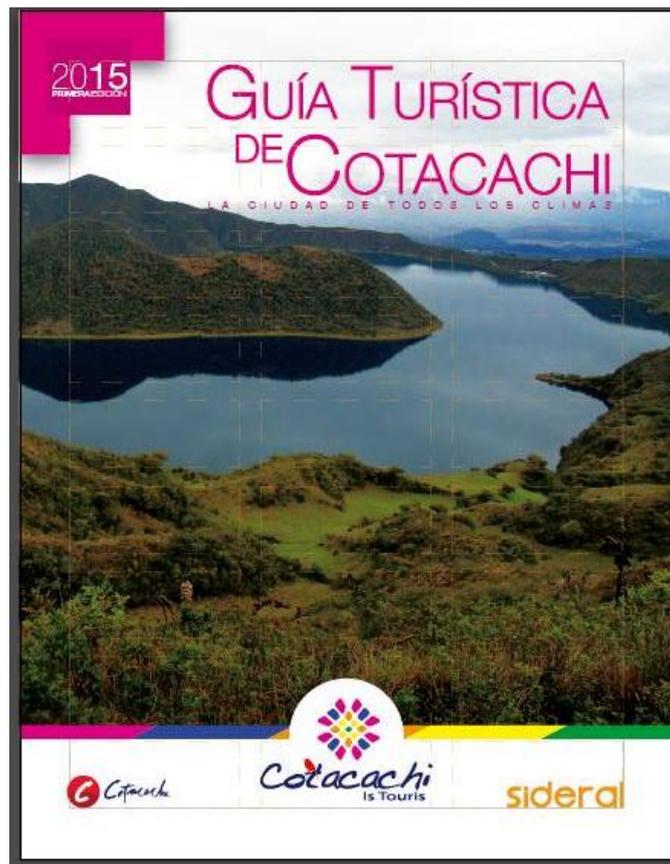
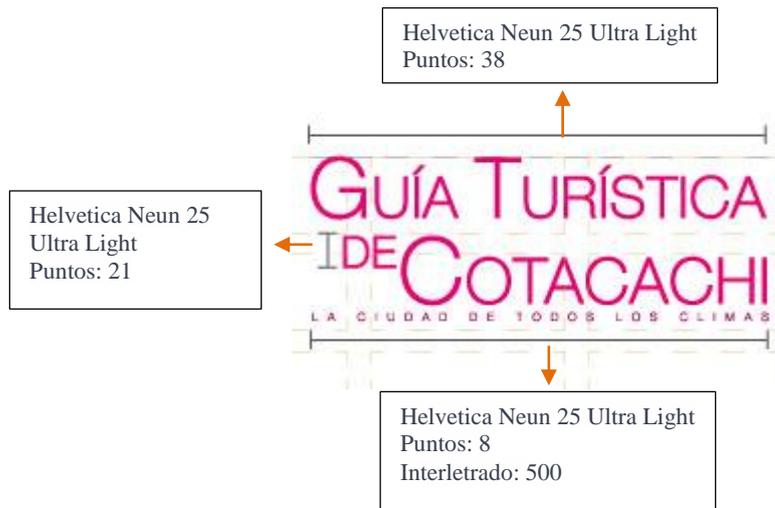


Gráfico 50 Portada de la Guía



Tipografía

El nombre de la Guía se mantendrá en la misma posición en cuanto a la proporción se puede aumentar no más de 1 cm por lado y disminuir hasta 1 cm por lado, la tipografía que se utilizó para el nombre es Helvetica Neun 25 Ultra Light



La tipografía que se usa en, el año y número de edición también es helvetica Neuen.



Fotografía

Deberá ser una fotografía de un atractivo representativo del Cantón con un fragmento de cielo al menos del 25 %, el cielo representa libertad y grandeza y al ser el Cantón Cotacachi amplio es necesario representarlo de alguna manera. Las fotografías deberán ser a full color para representar la diversidad del Cantón.

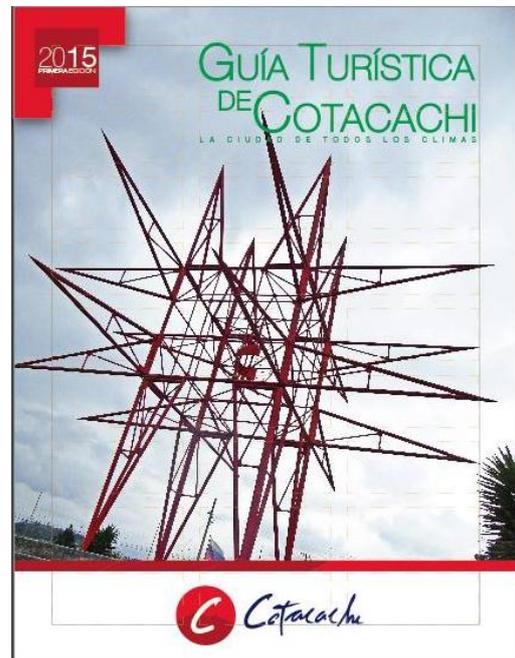
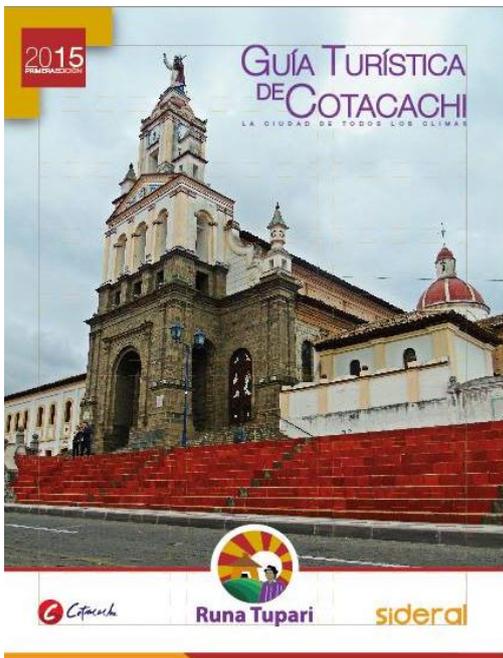
Íconos

El ícono del número de edición y el año va a estar ubicado en la parte superior izquierda, son cuadrados que representan seguridad. Y le dan equilibrio a la página.



Otras propuestas de portadas

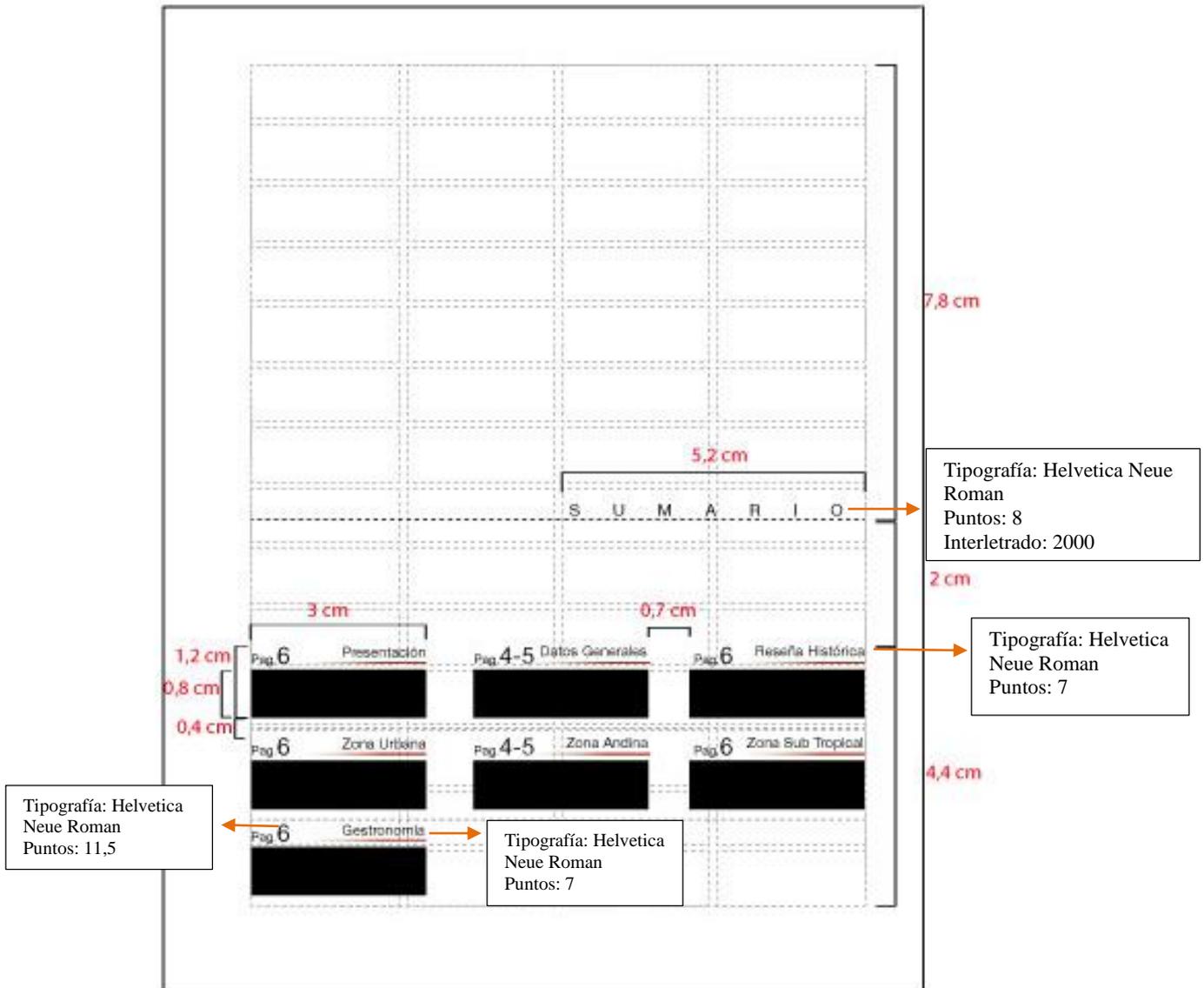
Se muestra el uso correcto de las fotografías con el nombre de la Guía y los colores corporativos de la agencia de turismo para la cual se está diseñando. Se puede apreciar que los elementos se mantienen en el mismo lugar y es así como se debe manejar. Para llegar a tener un estilo de Guía Turística de Cotacachi.



- Páginas internas de la Guía

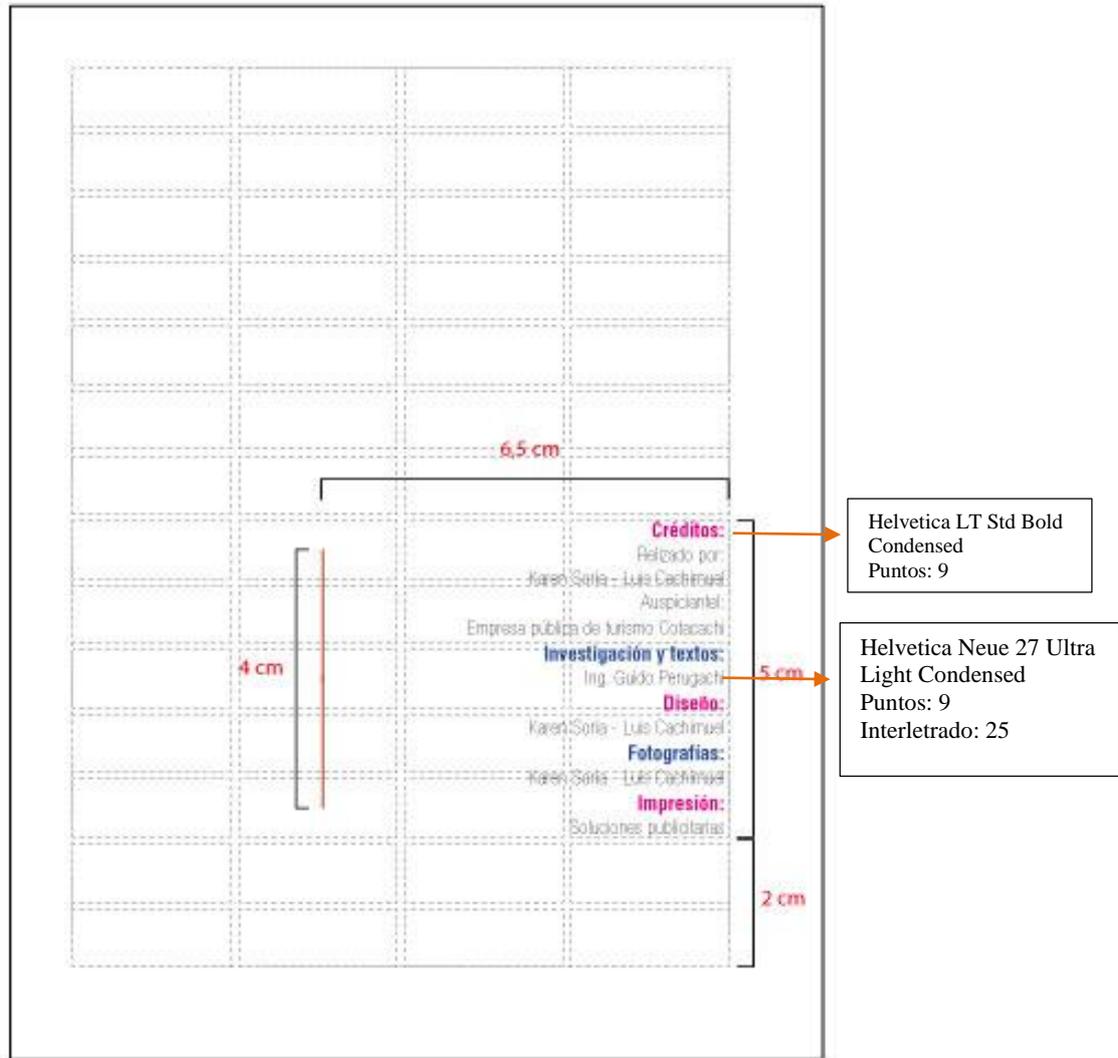
Acotaciones

Índice o sumario



Página legal

Se debe considerar la página legal por el nivel de importancia que tiene el proyecto.





Helvetica Neue Roman
Puntos: 8
Interletrado: 2000

Helvetica Neue Roman
Puntos: 9
Interletrado: 15

Helvetica Neue Roman
Puntos: 11

Página de datos generales del Cantón

DATOS GENERALES

País: Ecuador.
 Cantón: Cotacachi.
 Ubicación: A 25 km de Ibarra y a 104 km del noreste de Quito.
 Límites
 Norte: Urcuquí.
 Sur: Otavalo y la provincia de Pichincha.
 Este: Antonio Ante.
 Oeste: La provincia de Esmeraldas.
 Superficie: 1727,7m según el INEC.
 Altitud: Desde 200 m.s.n.m. hasta 4.944 m.s.n.m.
 Temperatura: 12 a 18 °C grados centígrados.
 Parroquias Urbanas: El Sagrario y San Francisco.
 Parroquias Rurales: Quiroga, Imantag, 6 de Julio de Cuellaje, Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo.
 Población: 45.000 Habitantes. Idiomas: Español, kichwa.
 Grupos Étnicos: Indígenas, Mestizos y Afro ecuatorianos.
 Zonas: Urbana, Andina y Subtropical.
 Moneda: Dólar Americano.
 Teléfonos Importantes
 Bomberos: (+593) 062 915 102 Empresa Pública de Turismo: (+593) 063017218 / 3017219
 Hospital: (+593) 062 915 118
 Policía: (+593) 062 914 400

Helvetica Neue Roman
Puntos: 9

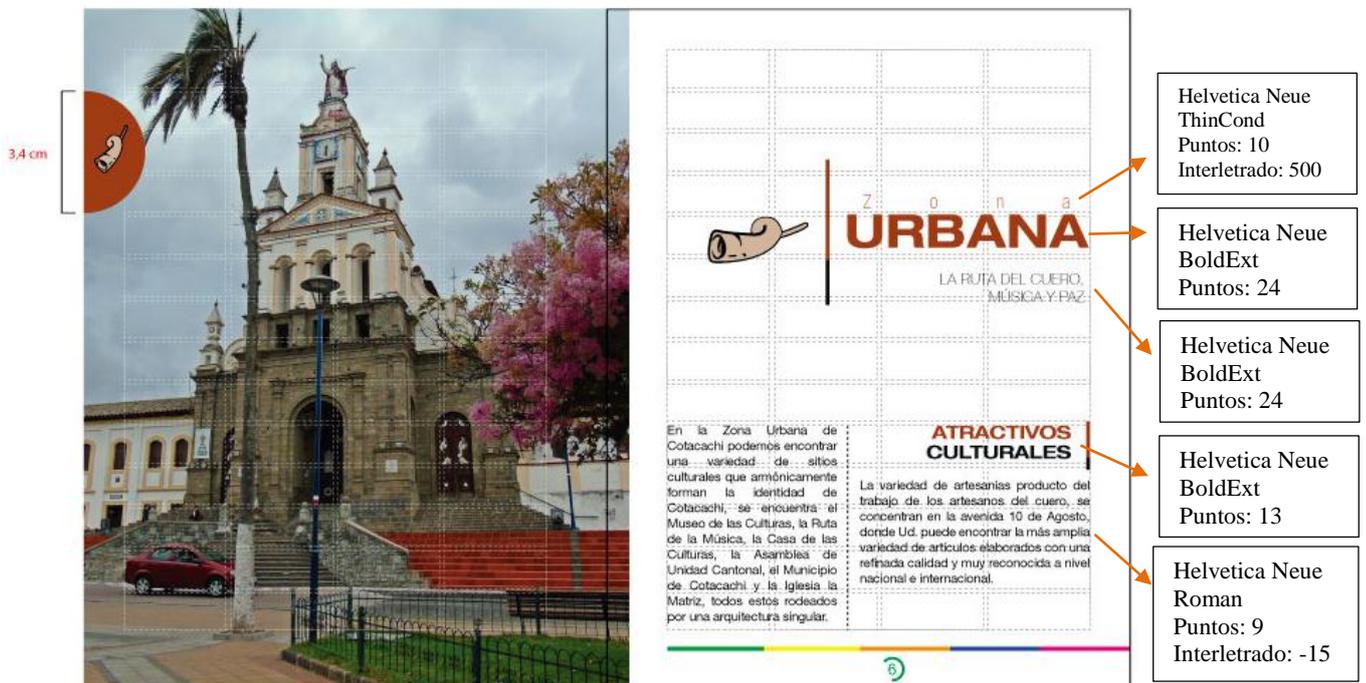
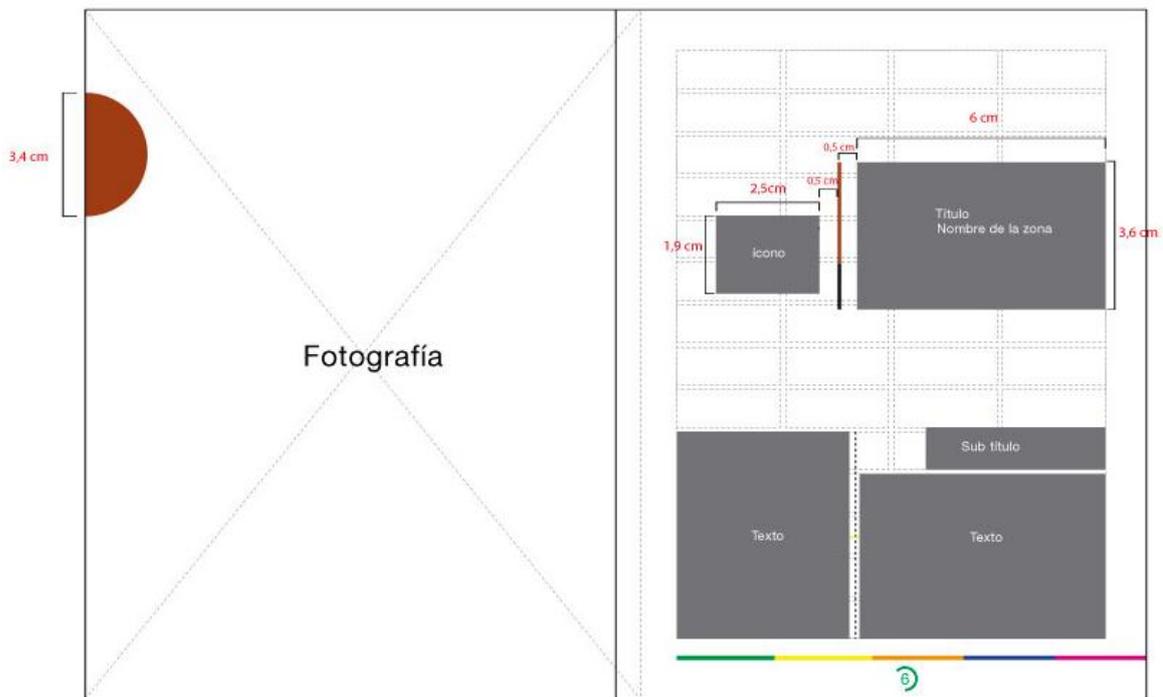
Helvetica Neue Bold
Puntos: 11

6E004F BA007C

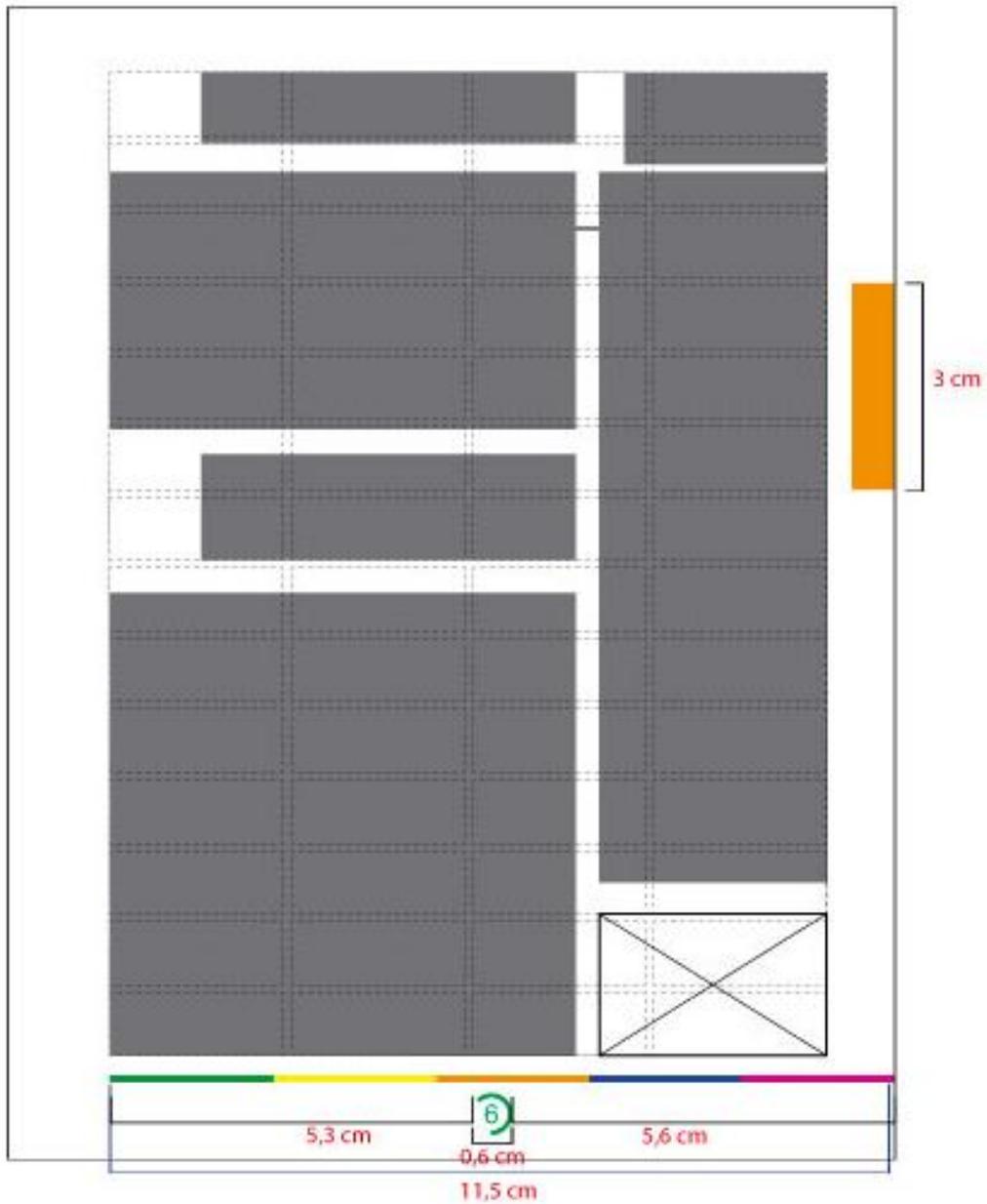
Páginas de capítulo

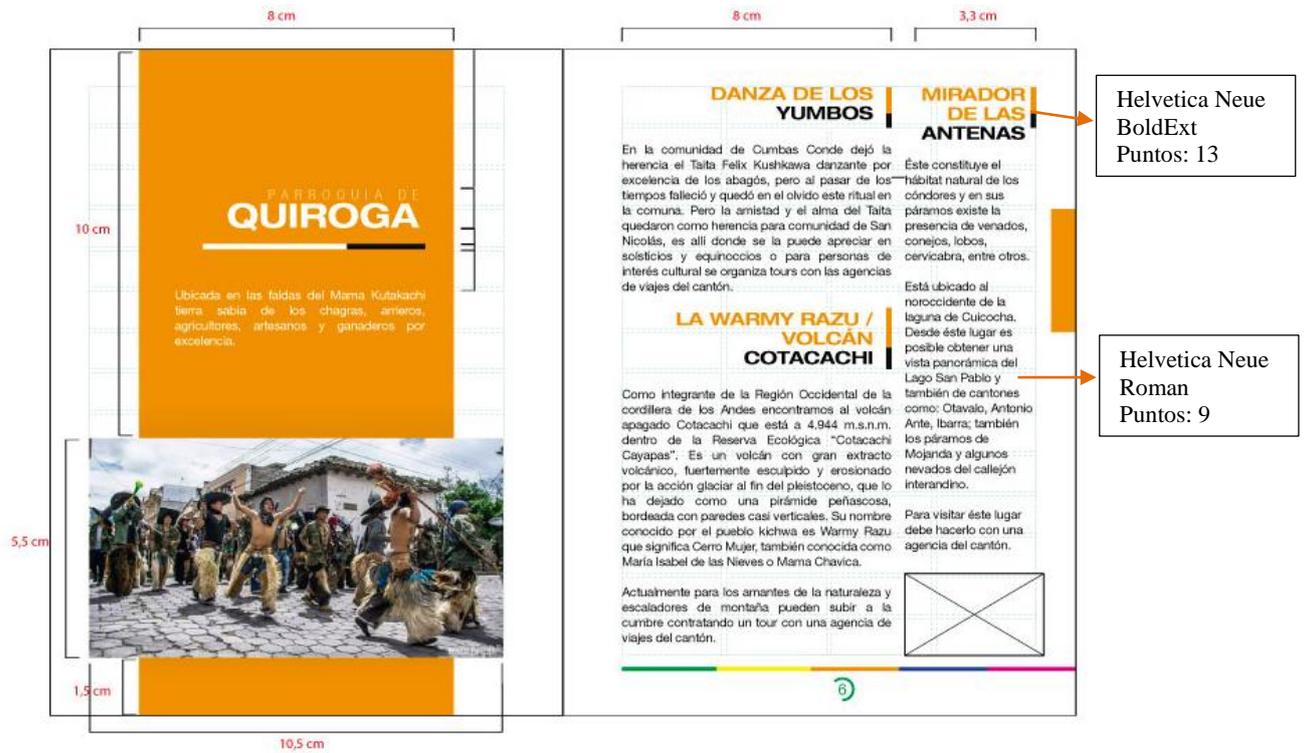


Acotación de la página para la Zonas del Cantón Cotacachi

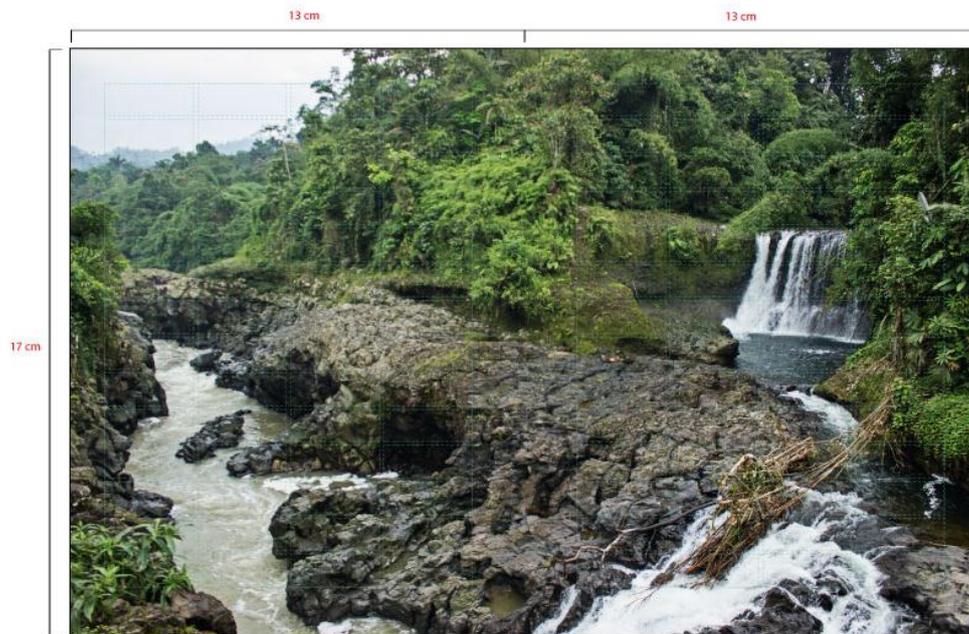


Acotación de la página para las parroquias

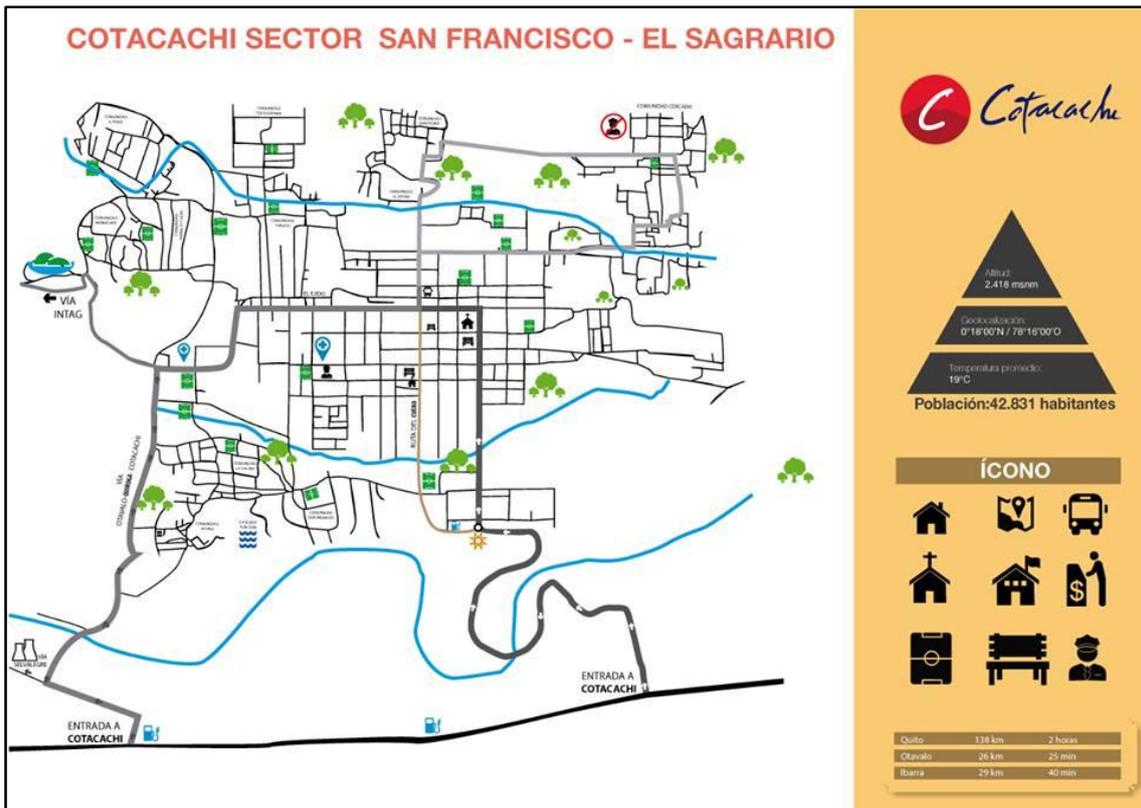




Se usarán por lo menos tres fotografías panorámicas, las mismas que se podrán utilizar al final de un atractivo. Se ocuparán las dos hojas para su mayor apreciación.



- INFOGRAFÍA



3.5 PROPUESTA PROMOCIONAL

El manual se pretende promocionar a través de la página oficial en Facebook, al igual que la Guía, la misma que estará disponible en la página web de la empresa pública de turismo Cotacachi para los visitantes.

3.6 PROPUESTA ECONÓMICA

En la elaboración del manual se obtuvieron gastos simplemente en producción, ya que el diseño fue elaborado por nuestra persona, y la información la recopilamos sin tener ningún gasto.

Para el desarrollo de la guía turística los gastos fueron cubiertos por la Empresa Pública de Turismo Cotacachi con la que se firmó el convenio, el diseño fue elaborado por nuestra persona y las fotografías también.

CAPÍTULO IV IMPACTOS

4.1 INTRODUCCIÓN

El último ponente investigativo de este proyecto es el análisis de los posibles impactos que generará en caso de llegar a implementarse el proyecto. Es importante generar este análisis para tener una visión amplia de los impactos que podrá generar la aplicación de este proyecto.

Para realizar técnicamente el presente análisis se ha utilizado la siguiente metodología.

- Los impactos a analizar son: social, cultural, educativo, turístico.
- Tabla de valores de los impactos a evaluar.

-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

- Por cada una de las áreas se construirá una matriz en la que el eje horizontal se ubica el nivel de impacto de acuerdo a la tabla de valores anterior. Y en el eje vertical se ha establecido una serie de indicadores por área.
- A cada indicador se le asigna un nivel de impactos para luego realizar la sumatoria de estos niveles, y este valor se lo divide para el número de indicadores en cada área estableciéndose de esta manera el nivel de impacto del área.
- Bajo cada una de las matrices se ha realizado un análisis en el que se menciona los argumentos, causas y circunstancias del porqué se determinó el nivel de impacto a cada uno de los indicadores.

- Finalmente se realiza un estudio numérico del nivel global de impactos a través de una matriz en la que en el eje horizontal están determinados los niveles de impactos de cada área, y en el eje vertical las áreas o ámbitos estudiados.

Impacto social

IMPACTO SOCIAL							
NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADOR							
1. Comunicación						X	
2. Información							X
3. Integración						X	
4. Nivel de desempeño						X	
5. Eficiencia							X
TOTAL						6	6
$\Sigma = 12$							
<p style="text-align: center;"> $\text{Nivel de Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}}$ </p> <p style="text-align: center;"> $\text{NI} = \frac{12}{5} = 2.4$ </p>							
Nivel de impacto = Medio positivo							

Análisis

En el siguiente impacto se puede ver un ponderación de 2.4 correspondiente al nivel medio positivo, debido a que no todas las personas muestran interés en el ámbito de la comunicación, siendo así que la interacción entre personas se va afectando. Se espera que la información brindada ayude y permita tener una mayor acogida a través del contenido y de los Canales de distribución.

Impacto cultural

IMPACTO CULTURAL Y TURÍSTICO							
NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADOR							
1. Recuperación de valores culturales						X	
2. Fortalecimiento de los Derechos de la naturaleza							X
3. Mejorar la aplicación del material publicitario							X
4. Regenerar los atractivos no visitados						X	
5. Legitimar los valores ante la población							X
6. Promocionar el material publicitario (guía)							X
TOTAL						4	12
$\Sigma = 16$							
$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}}$ $\text{NI} = \frac{16}{6} = 2.6$							
Nivel de impacto = Medio positivo							

Análisis

En los impactos culturales y turísticos se ha determinado una valoración de 2.6 correspondiente al nivel medio positivo, tendiente a alto positivo lo que nos indica que existe una gran importancia en el ámbito turístico y cultural, lo que podría generar así una comunicación entre turistas y personas locales.

Impacto educativo

IMPACTO EDUCATIVO							
NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADOR							
1. Nivel de conocimiento						X	
2. Nivel de destrezas para realizar una guía							X
3. Intercambio de conocimientos							X
4. Nivel de desempeño de los diseñadores							X
5. Nivel de desempeño de los facilitadores							X
6. Eficiencia							X
TOTAL						2	15
$\Sigma = 17$							
$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}}$ $\text{NI} = \frac{17}{6} = 2.8$							
Nivel de impacto = Medio positivo							

Análisis

Este impacto tiene un valor de 2.8 que pertenece al nivel de impacto medio positivo, tendiente a alto positivo, esto determina que existe interés en el ámbito educativo, lo que ayudaría al proyecto a tener buena acogida por las persona interesadas como: estudiantes de la carrera de diseño y turismo entre otras.

Impacto Global

IMPACTO GLOBAL								
NIVEL DE IMPACTOS		-3	-2	-1	0	1	2	3
ÁMBITOS								
1. Social							2.4	
2. Cultural y turismo							2.6	
3. Educativo							2.8	
TOTAL							7.8	
								$\Sigma = 7.8$
<p style="text-align: center;"> Nivel de Impacto = $\frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}}$ </p> <p style="text-align: center;"> $NI = \frac{7.8}{3} = 2.6$ </p>								
Nivel de impacto = Medio positivo								

Análisis

De forma general se puede indicar que los impactos social, cultural- turístico y educativo

Tienen un nivel medio positivo tendiente a un nivel alto positivo, lo que demuestra que el siguiente proyecto, Manual para diseñar guías turísticas, desde el punto de vista metodológico propone establecer parámetros para realizar un diseño de guías aplicando las normas adecuadas.

CONCLUSIONES

- La información utilizada en el marco teórico sirvió de referencian conceptual dentro del proyecto, ayudó al direccionamiento de la propuesta y desarrollo de los objetivos planteados.
- Mediante el diagnostico se logró realizar un estudio profundo de las necesidades de la población, analizar la problemática a través de herramientas técnicas con el fin de tener una perspectiva de nuestro público objetivo.
- La propuesta servirá como referente en la elaboración de futuros proyectos afines, con el propósito de establecer un estilo en el diseño de material gráfico y crear identidad única.
- Con el desarrollo de la propuesta se espera alcanzar importantes impactos en el ámbito educativo, social, económico y cultural. En cuanto a impactos negativos cabe mencionar que no se han presentado en el desarrollo del proyecto.
- La guía se realizó en idioma castellano, ya que los turistas que dominan el idioma representan el mayor índice según las encuestas realizadas.

RECOMENDACIONES

- Es importante tener un estudio previo y profundo para poder establecer objetivos coherentes del proyecto que se va a proponer, sin investigación no hay aprendizaje.
- No solo se puede realizar un diagnóstico aplicando las herramientas más conocidas como, encuestas, entrevistas u observación directa, también se puede personalizar fichas para analizar propuestas similares y, calificar errores y aciertos.
- Una buena propuesta viene de la mano de la investigación, por eso es necesario e importante conocer propuestas similares y mejorarlas con un toque diferenciador, sin descuidarse de satisfacer necesidades o resolver un problema, en este caso de información.
- Durante el desarrollo de la propuesta se debe tomar en cuenta posibles impactos que va a causar la aplicación del mismo, por esta razón el proyecto debe ser pertinente.
- Se recomienda que la guía sea traducida en idioma inglés, sin dejar a un lado aquellos visitantes que no dominan el español.