



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE
EMPRENDIMIENTO E INCUBADORA DE NEGOCIOS PARA LA
UNIVERSIDAD DE OTAVALO**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

JHONNY FERNANDO VÁSQUEZ ANDRADE

TUTORA: MSc. MARINA SOLEDAD DE LA TORRE ALTAMIRANO

Otavaló, Noviembre, 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, JHONNY FERNANDO VÁSQUEZ ANDRADE, declaro que el trabajo denominado “Propuesta de creación de un centro de emprendimientos e incubadora de negocios para la Universidad de Otavalo”, es de mi total autoría y no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por el Código Orgánico de la economía social de los conocimientos, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

En Otavalo, a los 08 días del mes de noviembre de 2021.

Jhonny Fernando Vásquez Andrade

C.C.: 1002075313

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el trabajo de investigación titulado “Propuesta de creación de un centro de emprendimientos e incubadora de negocios para la universidad de Otavalo” bajo mi dirección y supervisión, para aspirar al título de Magister en Administración de Empresas, del estudiante Jhonny Fernando Vásquez Andrade, cumple con las condiciones requeridas por el programa de la maestría.

En Otavalo, a los 08 días del mes de noviembre de 2021.

Tutora del Trabajo de Investigación

MSc. Soledad De la Torre Altamirano
C.C.: 1002817185

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios, quien está presente con sus bendiciones y me da la fuerza para continuar en cada una de las metas trazadas, a mis padres que desde el cielo guían mi camino y estoy seguro que están orgullosos de mis logros, a mi esposa Elizabeth por su apoyo constante y quien ha sido un ejemplo de comprensión, paciencia y amor.

De manera especial se lo dedico a mis hijos Leonel y Martina que son mi principal motivación, espero en el futuro poder llegar a ser un ejemplo para ustedes.

Jhonny Fernando Vásquez Andrade

AGRADECIMIENTOS

A mi familia que cedieron nuestro tiempo juntos para que “Papá estudie” y logre culminar este proyecto, gracias por su apoyo en los buenos y malos momentos ustedes son el pilar fundamental en mi vida.

A la Universidad de Otavalo que me ha brindado la oportunidad de continuar con mi desarrollo personal y profesional.

Un agradecimiento especial a mi amiga y tutora de este trabajo MSc. Soledad De la Torre, gracias por compartir tus conocimientos, consejos y sobre todo tu apoyo incondicional al motivarme siempre a alcanzar las metas propuestas.

Jhonny Fernando Vásquez Andrade

Índice

Introducción	1
1.- Planteamiento del Problema.....	3
2.- Objetivo General.....	8
2.1.- Objetivos Específicos	8
3.- Justificación.....	9
4.- Metodología	12
5.- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	16
5.1. Capítulo I - MARCO TEÓRICO	16
5.1.1. Emprendimiento.....	16
5.1.2. Tipos de Emprendimientos.....	21
5.1.3. Definición de Emprendedor	23
5.1.4. Tipos de Emprendedor	25
5.1.5. La Empresa.....	26
5.1.6. Clasificación Ecuatoriana de las Empresas	26
5.1.7. Centro de Emprendimiento	28
5.1.8. Innovación.....	29
5.1.9. Tipos de Innovación	29
5.1.10. Incubadora de Negocios	30
5.1.11. Etapas de Incubación	30
5.1.11.1. Pre-incubación	30
5.1.11.2. Incubación	31
5.1.11.3. Post-incubación	31
5.2. Capítulo II: Análisis de los Modelos de Gestión de los Centros de Emprendimientos e Incubadoras de Negocios en América Latina y el Ecuador	31
5.2.1. Introducción y Análisis de las Principales Incubadoras Universitarias en América Latina	31
5.2.1.1. Incuba UC – Chile.	34
5.2.1.2. Incubadora CAMPUS NOVA.	35
5.2.1.3. Red de Incubadoras de la Universidad del Valle de México.	36

5.2.1.4. SUPERA parque de innovación y tecnología de la universidad de SÃO PAULO BRASIL.....	38
5.2.2. Estudio de los Centros de Emprendimientos o Incubadoras Empresariales Certificados por SENESCYT en el Territorio Ecuatoriano.....	39
5.2.2.1.- Centro de Emprendimiento Innopolis – Yachay Empresa Pública	40
5.2.2.2. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).....	43
5.2.2.3. Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca.....	46
5.2.2.4. Universidad Técnica Particular de Loja.....	49
5.2.3. Interpretación de los resultados obtenidos en la investigación, mediante la aplicación de entrevistas a emprendedores y encuestas realizadas a estudiantes de la universidad de Otavalo.	52
5.2.3.1. Análisis de las Empresas.....	52
5.2.3.2. Entrevistas Empresarios.....	57
5.2.3.3. Encuestas Estudiantes	60
5.3. Capítulo III: Propuesta de Creación del Centro de Emprendimientos o Incubadora de Negocios en la Universidad de Otavalo.	62
5.3.1. Antecedentes	62
5.3.2. Políticas Internas	64
5.3.2.1. Política de innovación y emprendimiento.....	64
5.3.3. Objetivos	64
5.3.3.1. Objetivo General:.....	64
5.3.3.2. Objetivos Estratégicos:	65
5.3.3.3. Estrategias:	65
5.3.4. Modelo “Canvas” Diseño del centro de emprendimiento e incubadora de negocios de la universidad de Otavalo.	66
5.3.5. Organigrama	67
5.3.5.1. Observatorio de Ciencias Empresariales.....	67
5.3.5.2. Organigrama del Centro de Emprendimiento e Incubadora de Negocios	67
5.3.6. Perfil y funciones administrativas del centro de emprendimientos e incubadora de negocios.	68
5.3.6.1. Director del CE-IN.....	68
5.3.6.2. Coordinador de asesores de procesos	69
5.3.6.3. Asistente Administrativo.....	70
5.3.6.4. Estudiantes:	71
5.3.7. Mapa de Procesos	72
5.3.7.1. Determinación de Procedimientos del Proceso de Gestión Administrativa	72
5.3.8. Flujo de Procesos.....	73
5.3.9. Plan de Funcionamiento del Centro.....	79
5.3.9.1. Servicios a ofertar:	79
5.3.9.2. Precio de los servicios.....	79
5.3.9.3. Viabilidad Financiera.....	80
5.3.10.- Requisitos necesarios para el registro del centro de emprendimientos o incubadora de negocios de la universidad de Otavalo.....	81

CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
Bibliografía	86
ANEXO 1	91
ANEXO 2	97

Índice de tablas

Tabla 1. Tipos de Emprendimientos	22
Tabla 2 Tipos de Emprendedores	25
Tabla 3 Tipos de Innovación.....	30
Tabla 4 Servicios ofertados por Incubadora YACHAY	42
Tabla 5 Objetivos I3lab ESPOL	44
Tabla 6 Áreas de Impacto - I3 lab.....	45
Tabla 7 Programas Incubadora UPS	47
Tabla 8 Empresas activas en el Ecuador.....	53
Tabla 9 Clasificación de las empresas según su tamaño.....	54
Tabla 10 Evolución de la estructura de empresas en el Ecuador	54
Tabla 11 Participación de las empresas por Provincia en el año 2019	55
Tabla 12 Crecimiento de las empresas en la Provincia de Imbabura	56
Tabla 13 Modelo Canvas	66
Tabla 14 Caracterización de Procedimientos y Actividades en el CE-IN	73
Tabla 15 Actividades del proceso de captación.....	75
Tabla 16 Modelo Canvas	76
Tabla 17 Actividades del proceso de pre-incubación	76
Tabla 18 Estructura del plan de negocio.....	77
Tabla 19 Actividades del proceso de Incubación o Aceleración	78
Tabla 20 Actividades del proceso de post-incubación.....	79
Tabla 21 Presupuesto CE-IN	81
Tabla 22 REGISTRO Y/O ACREDITACIÓN EN SENESCYT INCUBADORAS.....	82
Tabla 23 REGISTRO Y/O ACREDITACIÓN EN SENESCYT ACELERADORAS DE EMPRESAS	82
Tabla 24 REGISTRO Y/O ACREDITACIÓN EN SENESCYT COWORKING.....	83

Índice de gráficos

Gráfico 1. El proceso emprendedor	24
Gráfico 2 Top 20 Incubadoras de Negocios Universitarias a nivel mundial	33
Gráfico 3 INCUBADORA DE EMPRESAS.....	50
Gráfico 4 PROTOTIPADO DE PRODUCTOS	50
Gráfico 5 ACELERACIÓN	51
Gráfico 6 Constitución de Empresas en el Ecuador.....	52
Gráfico 7 Estructura de las empresas año 2019	55
Gráfico 8 Edad	57
Gráfico 9 Actualidad de la empresa.....	58
Gráfico 10 Renovación del personal.....	58
Gráfico 11 Expectativas al ser emprendedor	59
Gráfico 12 Área para iniciar un negocio.....	60
Gráfico 13 Motivación para emprender.....	61
Gráfico 14 Implementación en la UO.....	61
Gráfico 15 Organigrama del OBCE.....	67
Gráfico 16 Organigrama del CE-IN.....	67
Gráfico 17 Procesos OBCE	72
Gráfico 18 Procesos de Gestión Administrativa CE-IN	73
Gráfico 19 Procesos o etapas de la Innovación	74
Gráfico 20 Ubicación del CE-IN	80
Gráfico 21 Ubicación CE-IN	80

RESUMEN

Este proyecto se basa en crear un centro de emprendimiento e incubadora de negocios, en la Universidad de Otavalo, con la finalidad de que, desde su concepción, este centro de emprendimientos brinde el asesoramiento a los empresarios y estudiantes que deseen desarrollar emprendimientos, en la creación, ejecución e implementación de proyectos de negocios; que requieran el apoyo de personas especializadas para ponerlos en funcionamiento y mantenerlos en el tiempo. Para su implementación se pretende desarrollar un estudio de mercado para determinar los principales requerimientos de los emprendedores además de realizar un estudio observacional de los distintos centros de emprendimiento que existen en otras instituciones de educación superior privadas o públicas, para posteriormente presentar una propuesta adecuada a los requerimientos del mercado local y que sea adecuada para la Universidad de Otavalo.

Palabras clave: Emprendimiento; emprendedor; negocios; incubadora de negocios; centro de emprendimiento; empresarios.

ABSTRACT

This project is based on creating an entrepreneurship center and business incubator at the University of Otavalo, with the aim that from its conception, this entrepreneurship center will provide advice to entrepreneurs and students who wish to develop entrepreneurship, in the creation, execution and implementation of business projects that require the support of specialized people to put them into operation and maintain them over time. For its implementation, we intend to develop a market study to determine the main requirements of entrepreneurs and to carry out an observational study of the different entrepreneurship centers that exist in other private or public higher education institutions, in order to subsequently present a proposal that meets the requirements of the local market and that is appropriate for the University of Otavalo.

Keywords: Entrepreneurship; entrepreneurship; business; business incubator; entrepreneurship center; entrepreneurs.

Introducción

Concebir una idea de negocio es fácil, en la actualidad el reto se encuentra en desarrollarla como un negocio; esto pone a prueba las capacidades y habilidades que un emprendedor posee y de igual forma sus conocimientos.

En ocasiones se observa que estas habilidades no las poseen quienes tienen los recursos para emprender o en su defecto que quienes tienen una excelente idea no puedan presentar un proyecto que justifique su financiamiento, por ende se presenta que desde la academia se pueda identificar el potencial de las ideas, formalizarlas y convertirlas en un verdadero emprendimiento, y de igual manera dar el apoyo y seguimiento necesario, por medio de una incubadora de negocios para mantener y e impulsar la idea de negocio.

La Universidad es un agente de cambio social que por medio de los proyectos y programas de vinculación con la sociedad coadyuva al desarrollo local, este desarrollo se pretende sea sostenible en el tiempo. El contar con el centro de emprendimientos e innovación en la Universidad brinda la posibilidad de tener un mayor acercamiento con las empresas de la localidad de los diferentes sectores productivos lo que contribuirá para fortalecer además los procesos de prácticas pre profesionales, la vinculación con la sociedad e impulsar la búsqueda de nuevos talentos en las empresas.

El objetivo de la investigación es aportar con los procesos correspondientes que debe desarrollarse para la creación de un centro de emprendimientos e innovación como parte del Observatorio de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo, que promoverá la integración de las cadenas de valor de las empresas, el apoyo y seguimiento a los emprendimientos incubados, o en los procesos de aceleración, la resolución de las dificultades presentadas por la falta de relación con el giro del negocio, tales como permisos de funcionamiento, trámites legales de constitución, propiedad intelectual, relaciones laborales, financiamiento, entre otros.

Enmarcado en este proceso el presente trabajo de investigación se enfoca en generar una Propuesta de creación de un centro de emprendimiento e incubadora de negocios para la Universidad de Otavalo; dentro del proceso administrativo que se incluye en la reingeniería del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (OCEIE), de la carrera de Ciencias Empresariales, planteada por la unificación de las carreras de: Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría y Comercio Exterior.

Para iniciar en el proceso de investigación se plantea aspectos y definiciones conceptuales del emprendimiento y la innovación, seguido de un enfoque sucinto del emprendimiento en el Ecuador, tipos de emprendimientos, definición de emprendedor, conceptos de centro de emprendimientos e incubadora de negocios, así como también de sus fases y etapas para establecer la división a considerar dentro de los procesos del centro de emprendimientos propuesto.

A continuación se aborda un diagnóstico de la situación actual de los centros de emprendimientos e incubadoras en el Ecuador, acompañada de una encuesta a emprendedores del sector, estudiantes y graduados de la Universidad de Otavalo, de las carreras que forman parte del área de Ciencias Administrativas, para establecer las falencias existentes en los negocios y las necesidades a satisfacer para poder incursionar en un emprendimiento, de igual forma la encuesta nos permitirá determinar si existe interés de la sociedad de ser asesorados por la universidad para poner en marcha sus proyectos y orientarlos a convertir sus ideas en negocios sustentables que puedan mantenerse en el tiempo.

Una vez que se tabula la información obtenida se procede a la generación de la propuesta como tal de creación de un centro de emprendimiento e innovación para la Universidad de Otavalo, considerando su estructura, organización, presupuesto y fuentes de financiamiento.

La propuesta se enfoca en satisfacer las necesidades de los emprendedores que no han realizado un proyecto de emprendimiento nunca en su vida pero que desean hacerlo de manera técnica, emprendedores que han generado proyectos de emprendimiento pero que no los han puesto en marcha por miedo al fracaso o falta de recursos económicos, y emprendedores que han realizado proyectos, los han puesto en marcha y han fracasado; de igual forma pretende dar apoyo a la innovación, y a la aceleración de negocios así como también al acompañamiento de los negocios en los primeros años espacio que brindará la facilidad de que los estudiantes desarrollen actividades de vinculación con la sociedad y prácticas pre profesionales.

1.- Planteamiento del Problema

El proyecto (GEM) o Global Entrepreneurship Monitor “es un observatorio internacional que con carácter anual analiza el fenómeno emprendedor, en el cual, se desarrollan mediciones de los niveles de emprendimiento a nivel mundial del análisis de las economías con los niveles más altos de actividad empresarial independiente, como porcentaje de adultos, se encuentran todos en la región de América Latina y el Caribe (Ecuador 29%, Chile y Guatemala ambos 23% y Brasil 22%). Los niveles más bajos de espíritu empresarial independiente se encuentran en Omán, Egipto y Japón (todos con un 2% o menos). " (Bosma, 2020, p. 42)

Un estudio realizado por GEM en los años 2019-2020 se indica que uno de los principales indicadores es la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que se compone de “emprendedores nacientes, personas entre 18 y 64 años que toman acciones para la puesta en marcha de su negocio, o han empezado uno, pero que aún no han pagado sueldos o salarios por mas de 3 meses y los emprendedores nuevos, personas entre 18 y 64 años, que han pagado sueldos o salarios por más de 3 meses, pero menos de 42”. (Lasio V. A. A., 2020, p. 18) , en esta investigación de la misma manera se muestra que en el año 2019 el Ecuador presentó un TEA de 36.2% esto representa que alrededor de 3.6 millones de habitantes de alguna manera iniciaron actividades en los negocios.

Por otro lado, el país no solo presenta una tasa alta en la actividad emprendedora temprana con respecto a otros países de la región, sino también una tasa de salida de 8.3% la más alta de la región, dicho en otras palabras Ecuador posee la tasa más alta en lo que se refiere al cierre definitivo de los negocios; esto se debe fundamentalmente a dos razones, la primera una falta de rentabilidad del negocio y la segunda poco financiamiento del mismo (Lasio V. A. A., 2020, p. 20); es decir que el principal motivo de los ecuatorianos para crear un negocio o un emprendimiento está basado en las necesidades que afrontan al no tener empleo o como una forma de mejorar los ingresos para sus familias; es aquí donde se debe destacar la importancia de las pequeñas y medianas industrias (PYMES) en nuestro país y dar el apoyo necesario para que éstas incrementen su tamaño en los primeros años de vida y obtenga una mayor probabilidad de supervivencia dentro del mercado.

Según estudios realizados por el doctor Claudio Soriano, en promedio en todo el mundo, 80% de los emprendimientos fracasa antes de los cinco años y 90% de ellos no llega a los 10 años. (Velásquez, 2018, p. 1)

En América Latina, se observa que el emprendimiento es un proceso que con el transcurso del tiempo, ha venido causando un impacto positivo en la creación de empresas, fenómeno que coadyuva a la generación de empleos mejorando su eficiencia en la productividad y el logro de un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales. (Sparano, 2014, p. 95)

Según cifras que arrojó el Global Entrepreneurship Monitor, en el Ecuador encontramos las dos caras de la moneda: por un lado, los ecuatorianos no tenemos miedo a proponer nuevas ideas; en contra posición se presentan factores adversos que hacen que estas ideas no maduren en empresas sostenibles y rentables.

Si bien es cierto, son muchas las causas por las que los emprendimientos no logran consolidarse, una de las razones manifestadas por los emprendedores es la falta de

conocimientos de quienes inician su negocio para llevar adelante su idea y por otra parte la incertidumbre que esto crea, al igual que las dificultades políticas y económicas que deben enfrentar.

De acuerdo con Salinas (2012) “la integración cuadripartita entre universidad, gobierno, comunidad y empresas del entorno es fundamental para construir escenarios cooperantes” (Salinas, 2012, p. 134) que fomenten la cultura emprendedora y fortalezcan los pilares de los distintos emprendimientos por medio del apoyo, seguimiento y asesoramiento continuo al menos en los primeros años de vida.

Conscientes de esta realidad en el país de las 52 Instituciones de Educación Superior que existen en la actualidad acreditadas, algunas han creado un centro de emprendimientos de diversas características, otras se encuentran en proceso de creación, sin embargo, ninguna de éstas se encuentra ubicado en la provincia de Imbabura, salvo esta propuesta.

Dentro de la Universidad de Otavalo, compartimos la concepción de la Comisión Europea (2003), "que la educación y la formación superior deberían contribuir a impulsar el espíritu empresarial, fomentando una actitud favorable y una mayor sensibilización hacia la profesión de empresario, lo cual repercute en un mayor número de empresas" (Comisión Europea, 2003, p. 15)

De igual forma, tomando conciencia que en la actualidad no debemos poner interés solo en los nuevos emprendimientos, sino también a los negocios ya existentes que requieren de apoyo y asesoría, la misma que desde la academia puede ser utilizada como parte de la vinculación con la sociedad, las prácticas pre profesionales y el desarrollo de los emprendimientos propios de los estudiantes.

Entre los principales problemas evidenciados en la universidad es que los estudiantes desarrollan en el transcurso de sus estudios diversas actividades que podrían convertirse en emprendimientos las cuales no se llegan a consolidar, puesto que la mayoría de proyectos que son planificados en clase se quedan solo en ideas que no se ponen en

marcha y donde se manifiesta interrogantes de cómo plantear el proyecto y a su vez la manera de financiarlo; por otro lado existen varias empresas o personas naturales que buscan desarrollar convenios con la Universidad para aprovechar los conocimientos de los estudiantes dentro de sus emprendimientos, ya que éstas presentan dificultades sobre todo en procesos administrativos y financieros.

Además, una de las preguntas frecuentes que se hacen los estudiantes es ¿En qué empresa puedo trabajar?, la respuesta a esta interrogante la plantea Kawasaki (2006) en su libro *El Arte de Empezar*, quien expresa que “ser emprendedor no es un puesto de trabajo, es la actitud mental de las personas que quieren cambiar el mundo” (Kawasaki, 2006, p. xiv) donde su principal motivo para iniciar un negocio es crear algo con sentido, desarrollar un producto o servicio que haga del mundo un lugar mejor, es decir que el emprendimiento va más allá de la creación de un puesto de trabajo; es ingeniar, inventar y crear una idea de negocio que no solo cubra las necesidades propias, sino también las de los demás.

Podemos mencionar como antecedente la creación de un centro de emprendimientos en la Provincia de Imbabura denominado Centro de Emprendimiento de la Ciudad del Conocimiento Yachay; éste fue inaugurado en el año 2015 y al momento debido a problemas políticos y de gestión del gobierno ecuatoriano la Empresa Pública Siembra E.P. que engloba al centro de emprendimientos y a la feria tecnológica Innopolis se encuentran en un proceso de liquidación; en este sentido el futuro es incierto para estas entidades del sector público y más incierto aún para los emprendedores que recibían el apoyo de éstas instituciones, sobre todo a emprendimientos dedicados la producción agrícola en la ciudad de Urcuquí.

En el contexto analizado surge la propuesta de crear el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Otavalo, con el objetivo de ser catalogada como una universidad emprendedora que como lo define Guerrero (2016) es “una organización que adopta un estilo de gestión emprendedor, cuyos miembros (profesores, estudiantes y

personal) actúan de manera emprendedora, e interactúan con su entorno externo (comunidad, región) de manera emprendedora” (Guerrero, 2016, p. 7), además de contar en la institución con una unidad donde estudiantes, graduados, profesores, personal administrativo y actores de emprendimientos e innovación de la Zona de influencia tengan la oportunidad de desarrollar y potenciar las ideas y propuestas de emprendimiento e innovación a través de acciones que abarquen el crecimiento personal y profesional de las personas, así como también brindar el apoyo necesario para que esas ideas se lleven a cabo y construir una cultura emprendedora dentro de la Provincia.

Con la investigación propuesta se quiere conocer, si la creación de un Centro de emprendimiento e incubadora de negocios para la Universidad de Otavalo, favorece a los emprendedores para la generación de emprendimientos nuevos y dinámicos.

2.- Objetivo General

Diseñar una propuesta de creación de un Centro de emprendimiento e incubadora de negocios para la Universidad de Otavalo, que apoye en la generación de ideas de negocios y oriente a los nuevos emprendedores en la planificación y puesta en marcha de su negocio.

2.1.- Objetivos Específicos

- Fundamentar, teórica y metodológicamente las evoluciones y conceptos de emprendimiento.
- Conocer las formas de operar de los centros de emprendimientos e incubadoras de negocios a nivel internacional y nacional como guía en la creación del centro.
- Plantear una propuesta de creación del centro de emprendimiento e incubadora de negocios para la Universidad de Otavalo.

3.- Justificación

Las Universidades no están llamadas solamente a educar y por ende no solo deben encargarse de su eje académico, una parte sustancial de su estructura considera el fortalecimiento de las áreas sustantivas como la investigación y la vinculación con la sociedad, para que se pueda tener un real aseguramiento de la calidad en la educación, los estudiantes requieren una formación que propicie una cultura emprendedora, promuevan el desarrollo de sus propias empresas como una alternativa de desarrollo profesional ante la falta de empleo, o que se visibilicen para las empresas del sector como actores necesarios y estratégicos para su actividad comercial o productiva.

La creación del centro de emprendimiento responde a los criterios de evaluación externa considerados dentro del modelo de evaluación presentado por el Consejo de Educación Superior (CES), y será para futuro un criterio de medida en la evaluación externa de la institución.

Por medio de este centro de emprendimientos e incubadora de negocios los estudiantes de la Universidad de Otavalo durante su carrera universitaria podrán poner en práctica diferentes proyectos y desarrollar sus habilidades y capacidades en base a los conocimientos que adquieren; es importante contar con medios que faciliten las prácticas pre profesionales y la vinculación con la sociedad.

El centro de emprendimiento e incubadora de negocios pretende responder "a las discusiones relacionadas con políticas educativas que ven a las universidades cada vez más como los llamados "motores" de crecimiento económico reconociendo que el impacto económico de las universidades es dependiente, al menos en parte, sobre el éxito de los emprendimientos empresariales afiliados a la universidad (Hayter, 2018, p. 1041). Por lo que es primordial el acercamiento con los emprendimientos desarrollados en los diversos sectores del territorio por medio de asesorías, acuerdos, convenios y talleres o

seminarios de capacitación que coadyuven a mejorar las perspectivas de empleo para sus estudiantes.

En la Provincia de Imbabura una de las características del sector es que las personas tienen un alto espíritu emprendedor, sin embargo, no poseen los conocimientos técnicos para llevar adelante sus ideas; por lo cual los proyectos permanecen sin ponerlos en marcha o no se desarrollan los procesos convenientes que permitan enfrentar el mercado.

Por otra parte, el centro de emprendimiento e innovación, mejorará la actitud competitiva y de liderazgo en el ámbito personal y laboral de cada estudiante que intervenga en el centro, formar empresas que generen empleos para beneficio del país y fortalecer el espíritu emprendedor de los estudiantes y de la población.

El diseño de la propuesta para la creación del centro de emprendimiento considera diversas actividades para el desarrollo de competencias y de una cultura emprendedora orientada al fomento de la creatividad, de la innovación y el desarrollo. Para lo cual se realizará cursos, talleres, eventos y concursos para identificar al talento emprendedor y el fomento de entrenamiento y formación necesarios para potencializar los emprendimientos, haciendo más competitivos a los estudiantes y egresados y posibilitar la creación de nuevas empresas. De igual forma se orienta a atender a la colectividad en general y facilitar a los estudiantes la aplicación de sus conocimientos dentro del período de sus estudios.

Para promover el emprendimiento empresarial, el aspecto de innovación es importante en las empresas en funcionamiento y en las nuevas empresas que se formen, los aportes de la Universidad puesto que desde aquí se puede contribuir a dar ese salto tecnológico requerido formando profesionales con espíritu crítico generando nuevas alternativas de desarrollo sostenible a través del emprendimiento propiciando además una sociedad más equitativa.

La creación del centro de emprendimiento permitirá a la Universidad de Otavalo brindar asesoría y apoyo a los emprendedores con la finalidad de promover, articular y difundir las actividades de emprendimiento, identificar las distintas fases de incubación de negocios y clasificar a los emprendimientos en las mismas, con la finalidad de gestionar los procesos adecuados que requiere el emprendedor.

Por lo tanto, la línea de investigación considerada para el presente proyecto es **MODELOS DE NEGOCIOS INNOVADORES**, considerando que la innovación en las organizaciones constituye un proceso complejo que supone introducir cambios sustanciales en la dinámica gerencial; y con ello propiciar nuevas formas de comportamiento organizacional y de su talento humano. A través de esta línea de investigación se pretende contribuir al conocimiento sobre los efectos a corto, mediano y largo plazo de las innovaciones gerenciales en el ámbito interno y externo a las organizaciones, en consonancia con las propuestas productivas del ecosistema de negocios de las localidades.

4.- Metodología

La presente investigación se orienta en primera instancia en desarrollar un diagnóstico situacional de la Universidad en torno al problema planteado, por medio de una investigación descriptiva que nos permita identificar las causas que frenan el desarrollo de emprendimientos y los factores que influyen positiva y negativamente en el crecimiento de los negocios en el país.

De igual forma se plantea desarrollar un análisis documental sobre las conceptualizaciones de emprendimiento, emprendedor e incubadoras de negocios, cómo funcionan las mismas dentro del país y cuáles son los aspectos relevantes a considerar para la creación de un centro de emprendimientos en la Universidad de Otavalo.

Es importante dejar en claro que diseñar un centro de emprendimiento e incubadora de negocios para la Universidad de Otavalo, responde a dos tipos de beneficiarios que serían los estudiantes quienes se plantean incursionar o tienen el objetivo de iniciar una actividad empresarial a futuro, a quienes se les aplicará una encuesta con la finalidad de obtener información relevante que permita identificar las necesidades que se presentan al momento de la implementación de las ideas generadas y los actores del ecosistema emprendedor local (empresarios) que necesitan un asesoramiento y capacitación para emprender un nuevo negocio a quienes se entrevistará con la finalidad de identificar los principales requerimientos para fortalecer el comercio de sus productos o servicios.

Los resultados esperados son de carácter cuantitativo ya que la investigación "se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas", (Dominguez, 2006), en este caso la investigación se enfoca en determinar las oportunidades de emprender de los estudiantes y las necesidades de los

emprendedores de la zona; así como también la cuantificación de información en cuanto al ecosistema local de influencia de la universidad.

La metodología que se pone en práctica en el proyecto se basa en la recolección de información en relación a la sostenibilidad, con lo cual se podrá obtener datos relevantes, métodos y procesos que permitirán realizar la evaluación en términos de viabilidad de la propuesta. Además, se desarrollará los procesos y procedimientos requeridos para su funcionamiento.

Por otra parte, el estudio define de igual forma un análisis cualitativo de las empresas por medio de la observación, la entrevista, y la revisión de documentos y análisis documental tanto de fuentes primarias como de fuentes secundarias con la finalidad de identificar los procesos necesarios que debe incluirse en el centro de emprendimiento e innovación, con la finalidad de responder a los requerimientos de la zona norte del país. En el presente documento se realizará una investigación de tipo documental, descriptiva y analítica.

En primer lugar, la investigación documental o bibliográfica es aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros.

En este caso tendremos como fuente de información primaria libros de administración de empresas, reactivación económica, emprendimiento, innovación, marketing ; trabajos de titulación sobre diferentes temas propuestos a cerca de proyectos de reactivación económica, creación de emprendimientos e innovación, artículos de revistas científicas - Scopus, Latindex, Scielo, publicaciones actualizadas de periódicos, revistas, organismos del estado y organismos internacionales que constantemente proporcionan información valiosa, actual y oportuna para el desarrollo del estudio y también la normativa ecuatoriana como el Plan Nacional de Desarrollo – Toda una Vida , Ley Orgánica de

Emprendimiento e Innovación y Ley Orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del COVID-19. Por otra parte, tendremos las fuentes de información secundaria como Google Académico, bibliotecas virtuales como E-libro – Digitalia, libros o revistas basados en fuentes de información de primera mano y Diccionarios o Enciclopedias.

Como segundo punto la investigación descriptiva que se define como uno de los métodos cualitativos que se usan en investigaciones y tiene como objetivo la evaluación de algunas características de una población o situación en particular. En la investigación descriptiva, el objetivo es describir el comportamiento o estado de un número de variables. Por lo tanto, se plantea el análisis del grado de aceptación por parte de los estudiantes y de la población emprendedora ante la creación de un centro de emprendimiento en la universidad.

Esta descripción implica la observación sistemática del objeto de estudio y catalogar la información que es observada para que pueda usarse y replicarse por otros; su objetivo es ir obtener datos precisos que se puedan aplicar en promedios y cálculos estadísticos que reflejen una tendencia.

Finalmente la investigación analítica o el método analítico “es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos” (Lopera J. &., 2010, p. 17). El método analítico se empleó durante todo el trayecto de la investigación, de manera especial en el análisis e interpretación de los resultados; donde se procesó la información, se determinó los porcentajes más representativos de las variables analizadas tales como gustos y preferencias del mercado objetivo, tendencias de compra, capacidad de pago, ambiente y valor añadido.

En concordancia con lo mencionado las técnicas de recolección de datos son procedimientos o actividades que se realizan con el fin de recolectar información

sobre el tema que se está investigando; éstas pueden ser de carácter cuantitativas o cualitativas y buscan que la información sea útil en el desarrollo de la investigación.

En este sentido el enfoque cualitativo se desarrollará conceptos, interacciones y comprensiones de procesos en base a las teorías preconcebidas y a los datos existentes; en cuanto al enfoque cuantitativo se basará en los resultados de las entrevistas y encuestas que podrán ser físicas en el lugar donde ocurren los hechos investigados o también pueden ser online para las personas que influyen directamente en la obtención de los resultados, con la finalidad de realizar la medición de las variables mediante un cuestionario estructurado.

Por lo expuesto las técnicas para la recopilación de la información serán de carácter cuantitativo mediante la aplicación de entrevistas que consisten en la interacción entre dos personas con el objetivo de recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista, mediante una conversación dirigida con un propósito específico y que usa un formato de preguntas y respuestas; se establece así un diálogo, donde una de las partes busca recolectar información y la otra se nos presenta como fuente de estas informaciones y las encuestas que se las puede exponer como un estudio observacional en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación y consisten en entrevistas directas o personales con cada encuestado; éstas proporcionarán información relevante sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos para el análisis de determinadas características de un grupo definido de personas.

5.- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1. Capítulo I - MARCO TEÓRICO

5.1.1. Emprendimiento

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la humanidad, en virtud de que el hombre ha luchado por la superación económica con el objetivo de mejorar su calidad de vida y la de su familia; de allí que el concepto de emprendimiento cobre una mayor relevancia actualmente en nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario.

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero) palabra utilizada inicialmente para referirse a aventureros que, como Colón, arribaron a tierras desconocidas sin saber con certeza qué esperar en ellas, hoy en día, esta misma actitud hacia la incertidumbre es lo que caracteriza al emprendedor; con el pasar del tiempo el término fue empleado para identificar a una persona que iniciaba un negocio, y fue ligado a empresarios innovadores (Castillo, 1999, p. 4). Su estudio inició a finales del siglo XVII y principios del XVIII con Richard Cantillon y Adam Smith, este último representa a la escuela de pensamiento económico como uno de sus mayores exponentes.

Como lo manifiesta (Pereira, 2003, p. 12) el término *entrepreneur* apareció por primera vez en el libro “Essai Sur la Nature du Commerce en Général” escrito por Richard Cantillon, que lo define como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (Cantillon, 1775). En otras palabras, al emprendedor se lo asocia a la actitud y aptitud que toma para iniciar un proyecto, partiendo de nuevas ideas y oportunidades que se le presenten.

Por su parte (Smith, 1776) sugiere el aumento en la riqueza de las naciones y plantea como respuesta la “división del trabajo”; que consiste en la especialización y participación de los trabajadores en distintas tareas y roles que desempeñan, con la finalidad de mejorar la eficiencia; se señala que gracias a esta teoría la producción aumentaba, se reducía el tiempo empleado, se ahorraba capital y los trabajadores desarrollaban mayores habilidades y destrezas en sus labores.

Debe indicarse también que como lo plantea (Formichella, 2004, p. 11) fue Joseph Schumpeter, profesor de Harvard quién utilizó el término por primera vez para “referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados y define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones”. De igual forma en su libro Capitalismo, socialismo y democracia sostiene que la función del empresario consiste en “reformar el sistema de producción para producir una mercancía nueva o una mercancía antigua utilizando un método nuevo, para iniciar una nueva fuente de provisión de materias primas o una nueva salida para los productos, para reorganizar una industria ,etc.” (Schumpeter, 1942). En contraposición a esta definición como lo menciona (Recalde L, 2016, p. 567) “la escuela austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas”.

Existen varios autores que abordan la palabra *entrepreneur* en sus publicaciones, como es el caso de (Marulanda J., 2009, p. 153) que define al emprendimiento como “una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar”, concepto que en la actualidad se utiliza de manera global, ya que el ser humano busca nuevos desafíos con una meta en común que es conseguir su independencia económica.

Se puede adicionar que existe una cultura del emprendimiento que como lo define (Hidalgo, 2014, p. 46) “es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes”; en esta cultura aspectos como tomar riesgos y no tener miedo al fracaso son cruciales ya que determinarán el proceso de la toma de decisiones de un emprendedor, ya sea decisiones de inversión o incluso emprender nuevamente en el caso de haber fallado una o varias veces. (AEI, Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2014, p. 24)

Dentro de la investigación se ha encontrado que para explicar la definición de emprendimiento los autores realizan un recuento evolutivo de la palabra, tomando como base conceptualizaciones de otros investigadores y adaptándolos a su entorno y a la realidad actual de la economía de los países donde residen o de un contexto generalizado del desarrollo económico mundial; además se denota que para comprender este concepto es necesario identificar el origen y utilización de la palabra, así como también resaltar a aquellos autores pioneros en la materia.

Resumiendo lo planteado podemos decir que el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de una persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos a través de la generación de ideas y que aprovecha las oportunidades que se le presenten; donde el emprendedor esta dispuesto a asumir los riesgos teniendo como finalidad la creación de nuevos productos o servicios y que se satisfagan la demanda de los mercados.

Con base en la (Asamblea C. , 2008, p. 32) que en su **Art. 39.** de la sección segunda – Jóvenes expresa que “el Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento”, podemos decir que el gobierno a través de la creación de políticas sea éstas de carácter público o privado garantiza el

trabajo digno y la generación de ideas para el desarrollo de un negocio en condiciones justas para todos los ciudadanos.

Por otra parte, dentro de la normativa ecuatoriana el literal **1. Art. 3** de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación define al emprendimiento como “un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo”. (Asamblea N. d., 2020, p. 4)

En el mismo contexto la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación entró en vigencia en febrero de 2020 y como lo resume (Lasio, 2020, p. 17) sus principales ejes son los siguientes:

- Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), una nueva figura legal para negocios, que simplifica el proceso de empezar un negocio formal. A través de esta figura, se pueden constituir sociedades unipersonales sin capital mínimo.
- Creación del Registro Nacional de Emprendedores (RNE) que permitirá focalizar políticas dirigidas a promover el crecimiento de los nuevos negocios.
- Creación de fuentes alternativas de financiamientos, que incluyen, capital semilla, capital de riesgo, e inversión ángel.
- Promoción de fondos de colaboración o “crowdfunding” para emprendimientos potenciales.
- Contratos laborales más flexibles.
- Reestructuración de las empresas, por medio de la cual los emprendedores pueden crear acuerdos entre sus acreedores con respecto a sus deudas.

En este sentido podemos citar a (Lasio V. A. A., 2020, p. 18) quienes declaran que:

“El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores.”

Con relación a la Ley de Emprendimiento e Innovación es importante mencionar que ésta se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida, que en su eje N° 2 - Economía al servicio de la sociedad, en su objetivo 5 expresa: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (SENPLADES, 2017, p. 80); es decir que el estado ecuatoriano promueve bajo este objetivo la generación de trabajo y empleo para los ecuatorianos, a través de incentivos para la producción mediante créditos para nuevos emprendimientos, así mismo se menciona que la vinculación del sector educativo y académico es fundamental, ya que se requiere investigación e innovación para el desarrollo de los procesos de producción; además se incluye mecanismos de protección de la propiedad intelectual que garantiza e incentiva la innovación en el mercado ecuatoriano; estas acciones van de la mano con la reactivación económica de la industria nacional y de un potencial marco de alianzas público-privadas. (SENPLADES, 2017, p. 80)

Actualmente, la pandemia del virus COVID-19 ha causado muchos cambios tanto en lo que respecta a la salud humana, así como también a las actividades económicas de los países. (Kantis, 2020, pp. 4-5), encuestaron a 2232 emprendedores y empresas jóvenes de 19 países latinoamericanos y han evaluado el impacto de la pandemia sobre los negocios, así como en las organizaciones de apoyo para el ecosistema; según dicho estudio, el

impacto en los emprendimientos y las empresas jóvenes es notable; la mitad de los emprendedores encuestados que aún no habían puesto en marcha su emprendimiento interrumpieron el proceso y un 53% de quienes generaban ventas han detenido sus actividades. Además, el 84% de los empresarios ha visto disminuir su flujo de fondos y un 75% ha disminuido su actividad productiva. Por su parte, los emprendimientos tecnológicos han sido impactados en menor medida (29% dejó de facturar) en comparación a sus pares en el sector del turismo y entretenimiento (88%).

Finalmente (Paños, 2017, p. 33), postula que “el emprendimiento no solo se refiere a la creación de nuevas empresas y/o negocios, sino es entendido como una competencia con un conjunto de habilidades y destrezas como son la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación, la toma de decisiones”.

Cabe decir que esto implica el desarrollo de una cultura emprendedora y por ello la participación de la academia en este proceso es primordial para la generación de ésta cultura que fomente un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social de la población.

5.1.2. Tipos de Emprendimientos

Existen en la actualidad distintos tipos de emprendimientos, pero todos tienen en común el objetivo de crear soluciones innovadoras y eficientes para los problemas humanos, de acuerdo con (Amorós, 2013, p. 7) “los tipos de emprendimientos se pueden clasificar según su naturaleza, sean estos por necesidad (que puede ser una respuesta al desempleo) o por oportunidad (introduciendo un cambio cualitativo en la actividad emprendedora)”.

Tabla 1. Tipos de Emprendimientos

Según su tamaño	Emprendimientos pequeños	Conocidos también como pequeñas empresas donde el propietario es quien dirige la organización y cuenta con un pequeño número de empleados, son negocios que podemos observar en las calles de nuestras ciudades, son apenas rentables y se consideran exitosos si logran cubrir las necesidades básicas de la familia.
	Emprendimientos escalables	Su propósito no solo cubrir las necesidades económicas de su propietario, sino que son creadas con la idea de generar grandes niveles de crecimiento gracias a la innovación y estrategias para alcanzar mayores réditos económicos; en la actualidad podemos mencionar a los negocios enfocados en el desarrollo de innovación tecnológica como un buen ejemplo de empresa escalable.
	Emprendimientos grandes	Agrupan a las grandes empresas que poseen un ciclo de vida limitado, el cual para mantenerse y crecer necesita una constante innovación de sus productos o servicios, así como también una continua investigación y análisis de los cambios que se presenten en el mercado.
	Emprendimientos sociales	Conocidas como organizaciones sociales cuyo propósito principal no es generar dinero o captar una cuota del mercado, sino de contribuir al desarrollo social y generar un impacto positivo en el mundo. Normalmente suelen ser empresas sin fines de lucro y se enfocan en sectores como medio ambiente, derechos humanos, salud y educación.
Según su nivel de innovación	Emprendimientos novedosos	Se denomina emprendimiento novedoso cuando un negocio se basa en un proceso de investigación y desarrollo con la finalidad de crear un producto o servicio innovador ; una de sus características principales es que al momento de generarse la idea innovadora, requieren de mucho capital para lograr desarrollar todo el proceso de investigación y luego la puesta en marcha del modelo de negocios.
	Emprendimiento oportunista	Surgen en el contexto donde se identifica una necesidad urgente o una oportunidad clara de negocio en un momento determinado; para que el negocio se considere exitoso el emprendedor requiere de una gran visión para detectar, desarrollar y ejecutar un modelo de negocio que satisfaga esa carencia del mercado.

	<p>Emprendimientos incubadores</p>	<p>A diferencia de todos los anteriores, éstos se crean tras un largo proceso de investigación y desarrollo con el objetivo de satisfacer una necesidad permanente o recurrente dentro del mercado. Las grandes empresas usan las incubadoras de ideas para generar suficientes datos y asegurarse que dicho negocio dará resultados, igualmente son ejecutadas por organizaciones que tienen una porción del mercado y son usadas para mantenerse actualizadas con las tendencias.</p>
	<p>Emprendimientos espejo</p>	<p>El emprendimiento espejo o de imitación no posee innovación, se enfoca en lanzar a la venta un producto existente en el mercado, imitan las características más relevantes de los productos más exitosos realizando pequeñas mejoras que permitan destacar su producto y que sean atractivos para los consumidores; un ejemplo de este tipo de negocio son las franquicias, donde el inversionista o emprendedor compra una licencia o “marca” con un modelo de negocio exitoso y lo adapta en otra locación ofreciendo un valor agregado a los usuarios.</p>

Fuente: Elaboración propia

Basado en: lifeder, mentediamante, rockcontent y otros.

5.1.3. Definición de Emprendedor

Como definición de emprendedor se toma la propuesta por (Moriano J., 2001, p. 230) “la persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa”.

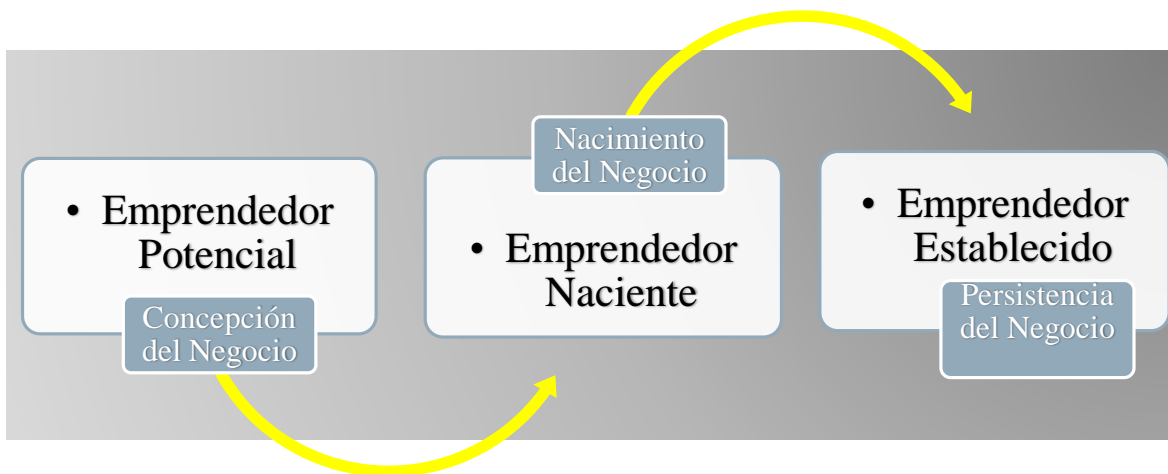
“A la pregunta sobre si el emprendedor se hace o nace, consideramos que es una mezcla de ambos. El poseer factores internos de personalidad como la motivación el logro, la independencia y creatividad entre otros no son condición única para que una persona desarrolle enfoques emprendedores con su entorno, economía o país. Es precisamente la mezcla de factores culturales, familiares, laborales los que interactúan para potencializar dichas habilidades. Deben existir ambos para que se dé dicho carácter emprendedor”. (Marulanda J., 2009, p. 166)

En la presente investigación se ha realizado un análisis de diversos aportes teóricos acerca del emprendimiento, donde se observa como el concepto fue evolucionando a lo largo del tiempo y, “se destaca la importancia del concepto de emprendedor, tanto como creador de nuevas empresas, como de actor dentro de una empresa existente”. (Formichella, 2004, p. 17)

Es importante mencionar la definición de emprendedor desde la normativa ecuatoriana que en el literal 3. del **art. 3** de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación declara que “son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo”. (Asamblea N. d., 2020, p. 4)

Luego de presentar estos importantes aportes, se puede definir al emprendedor como una persona creativa, persistente, innovadora, flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, generadora de empleo, transformadora de recursos, entre otras actividades económicas, sociales, ambientales y políticas.

Gráfico 1. El proceso emprendedor



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
Elaborado por: El Autor

5.1.4. Tipos de Emprendedor

Una persona emprendedora observa en muchos lugares una oportunidad de negocio, plantean soluciones a los problemas que se presentan en la sociedad o cubren una demanda insatisfecha de un determinado producto o servicio; en tal sentido desde el punto de vista de (Sordo, 2019, p. 1) los tipos de emprendedores según la personalidad e intereses pueden ser los siguientes:

Tabla 2 Tipos de Emprendedores

Emprendedor social	El emprendedor social no busca un rédito económico ni un reconocimiento por su labor, se enfoca en resolver un determinado problema de su entorno mediante un sistema innovador donde trata de influir positivamente en los demás con una meta establecida de aspirar a una mejor calidad de vida de su sociedad o su comunidad.
Emprendedor especialista	El emprendedor especialista es una persona metódica y técnica (en su mayoría profesionales) que combinan sus conocimientos con el emprendimiento para desarrollar un proyecto que les genere dinero.
Emprendedor multi-funcional	Los emprendedores multi-sector, son personas que se enfocan en varios proyectos a la vez, sin tener mucho que ver uno con el otro, sin embargo ésta no es su principal característica; su principal rasgo es no perder el enfoque en ningunos de los proyectos y lograr el éxito en todos.
Emprendedores por accidente	Los emprendedores por accidente son aquellas personas que se encuentran con una idea al azar y la identifican como una posibilidad real de negocios; podemos mencionar como ejemplo cuando Mark Zuckenbergr ayuda a sus compañeros de estudio en la página web de la fraternidad y la transformó en lo que es Facebook.
Emprendedor oportunista	Son individuos que logran identificar una carencia en el mercado y desarrollan una solución a un problema en específico.
Emprendedor inversionista	Es aquel que cuenta con los recursos financieros y busca proyectos e ideas para realizar su inversión sobre ellas y lograr desarrollarlas; busca la rentabilidad de su inversión y se desempeña como un socio capitalista.
Emprendedor por necesidad	Los emprendedores por necesidad nacen luego de atravesar por una situación adversa, como el desempleo o una situación económica precaria,

	resuelven iniciar un negocio como la manera de solventarlo.
Emprendedor innovador o visionario	Buscan nuevas maneras de solucionar un problema que sean más accesibles y económicas para un sector de la población, desarrolla proyectos a largo plazo para hacerlos rentables por décadas.

Fuente: Elaboración propia

Basado en: HubSpot, mentediamante, rockcontent y otros.

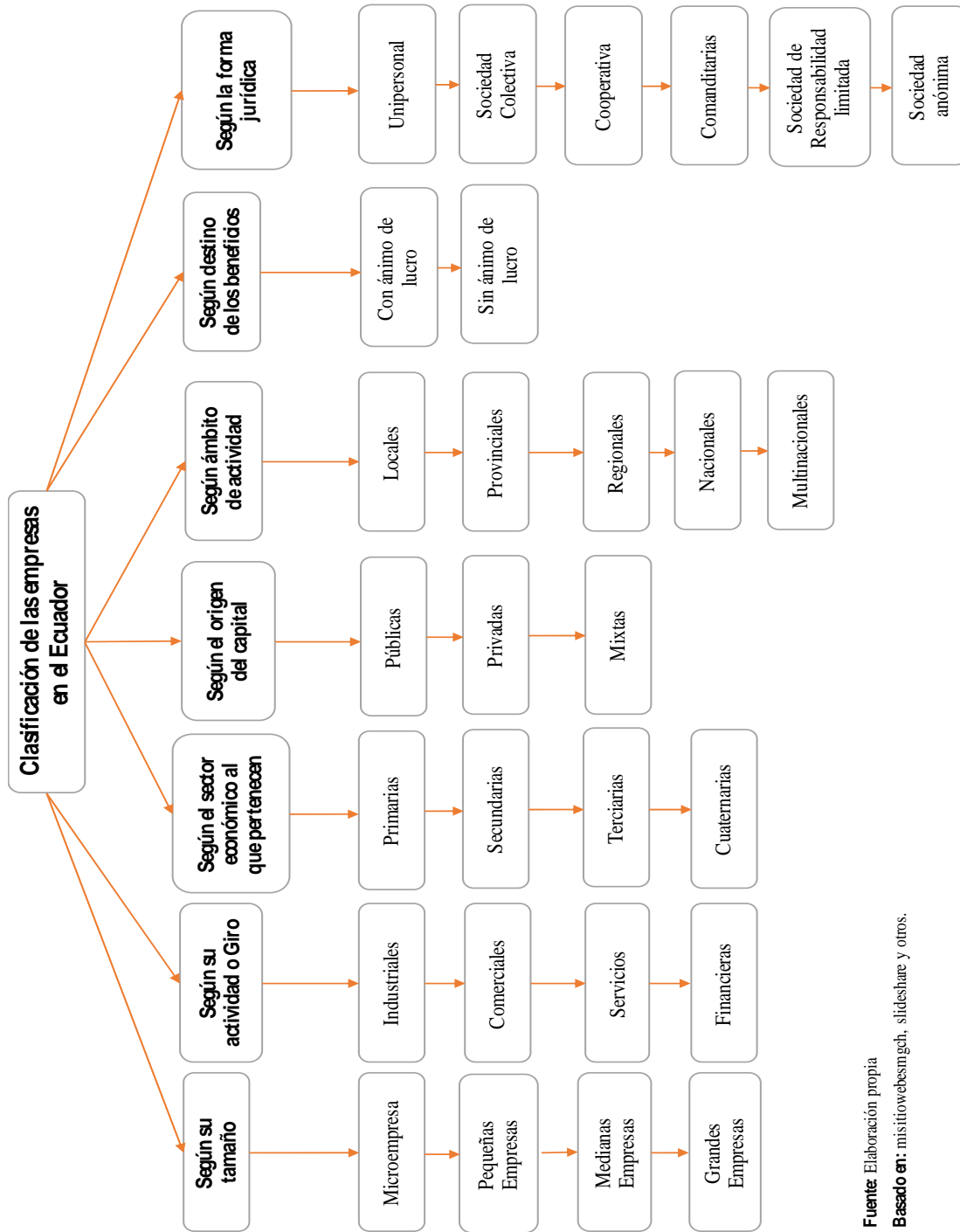
5.1.5. La Empresa

Como antecedente podemos mencionar que la empresa es la actividad más organizada común y constante del ser humano a lo largo de la historia, la cual, incluye dentro de su labor un trabajo diario, un esfuerzo personal o colectivo e inversiones que tienen como resultado lograr un fin o meta planteada. Por ello, resulta fundamental que toda persona que forme parte de una empresa o que pretenda emprender una, tenga claro cuál es la definición de empresa y los elementos que la componen.

Según (García del Junco, 2001, p. 3) definen a la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados"; en otras palabras la empresa se plantea como una entidad en la que interviene el capital y el trabajo, donde se genera un conjunto de bienes y servicios que buscan satisfacer las necesidades de la sociedad con la finalidad de obtener un beneficio económico.

5.1.6. Clasificación Ecuatoriana de las Empresas

Actualmente en el Ecuador existe una gran variedad de empresas constituidas legalmente, por lo que es necesario realizar una clasificación detallada sobre éstas con el objetivo de obtener una investigación ordenada y de fácil comprensión; es por ello que se presenta a continuación una clasificación sencilla de las empresas que encontramos en el país.



Fuente: Elaboración propia
Basado en: mistiowebesmgch, slideshare y otros.

5.1.7. Centro de Emprendimiento

El centro de emprendimiento es un espacio de vital importancia donde se promueve el desarrollo de la creatividad, la innovación y se ejecutan proyectos emprendedores; con el fin de generar un adecuado plan de negocios que permita poner en marcha una idea emprendedora, del mismo modo el centro de emprendimiento brinda una asesoría profesional para la conformación de nuevas empresas y el proceso legal que implica aquello.

El **Art. 13 Infraestructura para centros de emprendimientos** de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación refiere que:

“con la finalidad de acompañar el desarrollo de emprendimientos, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público brindará apoyo y facilitará instalaciones, infraestructuras o establecimientos disponibles a su cargo, mediante la suscripción de convenios, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados e instituciones del gobierno central, para ser utilizados como centros de incubación gratuita para emprendedores”. (Asamblea N. d., 2020, p. 8)

En este sentido podemos decir que el gobierno del Ecuador a través de las instituciones competentes apoya la creación de centros de emprendimientos, brindando facilidades a quienes soliciten la creación de éstos; dichos centros permitirán acompañar el desarrollo de nuevas ideas de negocio donde su mayor objetivo es que los micro emprendedores den un salto importante y se vuelvan empresas generando mayor empleo y fomentando una cultura emprendedora en todo el territorio ecuatoriano.

5.1.8. Innovación

Desde el punto de vista de (Medellín, 2013, p. 21) la innovación es “un proceso clave de las empresas pues permite la creación de ventajas competitivas gracias a la introducción de productos y servicios nuevos o mejorados al mercado, y respalda su eficiencia productiva y organizacional gracias a la introducción o mejora de los procesos de producción y entrega”; dicho en otras palabras en la actualidad no es suficiente la creación de nuevos productos u ofertar servicios de calidad, es fundamental también el desarrollo de estrategias que en mediano y largo plazo reflejen una ventaja competitiva que sea difícil de imitar para la competencia y que ésta sea su mayor fortaleza y le permita alcanzar los objetivos planteados.

Con base en el literal **2. Art. 3** de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación que define a la innovación como “ el proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o añade valor a los existentes” (Asamblea N. d., 2020, p. 4) podemos argumentar que, la innovación transforma al conocimiento y lo refleja en la creación de nuevos productos o servicios, explota una idea exitosa para el incremento de la producción y la competitividad de la organización.

5.1.9. Tipos de Innovación

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico distingue 4 tipos de innovación según su ámbito de acción:

Tabla 3 Tipos de Innovación

Innovación de producto	introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características o usos.
Innovación de proceso	implementación de un método de producción o distribución nuevo, o significativamente mejorado.
Innovación de marketing	implementación de un nuevo método de marketing que conlleve cambios significativos en el diseño del producto o el packaging, la colocación, las promociones o el precio.
Innovación organizativa	implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocio de la empresa, en la organización del área de trabajo o en las relaciones externas.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Elaborado por: El Autor

5.1.10. Incubadora de Negocios

En términos generales una incubadora de negocios o de empresas esta diseñada para dar soporte y crecimiento a proyectos emprendedores a través de asesoría técnica, financiera, legal y administrativa, sin embargo, no basta con tener una idea de negocio es importante estructurarla y planificar su proyección y sostenibilidad; en este sentido una incubadora de negocios evalúa la viabilidad técnica, financiera y de mercado de un proyecto nuevo o brinda ayuda para añadir valor a un producto o servicio existente en el mercado.

5.1.11. Etapas de Incubación

Las etapas se encuentran diferenciadas según los tipos de servicios que requiere el emprendedor y éstas son:

5.1.11.1. Pre-incubación

En esta etapa el emprendedor presenta su idea o proyecto para ser evaluada, se verifica su viabilidad y se busca desarrollar detalladamente un plan de negocios, durante el cual se

brinda una orientación profesional para el desarrollo de su empresa. La pre-incubación del negocio tiene una duración aproximada de 6 meses.

5.1.11.2. Incubación

Consiste en la puesta en marcha del proyecto, se revisa y da seguimiento a la implantación, operación y desarrollo del negocio; se busca minimizar los riesgos inminentes al crear un nuevo producto o servicio al introducirlo al mercado. La incubación del negocio tiene una duración aproximada de entre 1 y 2 años.

5.1.11.3. Post-incubación

Consolidación y crecimiento de la organización, se aplica después de haber puesto en marcha el negocio y cuando la empresa ha alcanzado un grado de madurez esperado; con la finalidad de mejorarlo continuamente a través de capacitación, asesoría y soporte en áreas específicas del negocio. La etapa de post-incubación tiene una duración aproximada de entre 6 y 12 meses.

5.2. Capítulo II: Análisis de los Modelos de Gestión de los Centros de Emprendimientos e Incubadoras de Negocios en América Latina y el Ecuador

5.2.1. Introducción y Análisis de las Principales Incubadoras Universitarias en América Latina

Los centros de desarrollo empresarial (CDE) nacen en el mundo como un componente de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas que son de gran importancia para el desarrollo económico de los países y forman un componente fundamental en la estructura empresarial de América Latina; esto hace que los gobiernos aumenten la normativa a favor de las mipymes reconociéndolas como un actor económico principal en el fomento productivo y laboral de la sociedad. En este contexto, como lo afirma (Dini,


2020) “ casi no existe legislación nacional que no reconozca el papel relevante de las mipymes y que no considere una medida tributaria o administrativa que permita a estas empresas formalizarse a menor costo o de forma más expedita”. (p.6)

En el desarrollo del presente capítulo se plantea una investigación documental exploratoria que busca identificar y familiarizarse con todas las instancias y características presentes en un centro de emprendimiento o incubadora de negocios existentes en Latinoamérica, con la finalidad de detectar las de mayor relevancia para el estudio y determinar las bases sobre las cuales se fundamente la propuesta de creación de un centro de emprendimientos e incubadora de negocios en la Universidad de Otavalo.

Según estudio The University Business Incubator (UBI) conocido como Global World rankings of business incubators and Accelerators 2019-2020, realizó una investigación alrededor de 364 incubadoras y aceleradoras de negocios a nivel mundial en donde refiere un top 20 de incubadoras de negocios de universidades en el mundo como lo muestra la **Fig. 1**; dentro de las cuales destacan en América Latina las siguientes: en sexto lugar **Incuba UC** de la Universidad de Concepción en Chile, en séptimo lugar **Incubadora Campus Nova** de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en Colombia, en el puesto 13 **Red de Incubadoras de la Universidad del Valle** en México y en el puesto 16 **Supera parque de innovación y tecnología** de la Universidad de São Paulo en Brasil (Meyer, 2019, p. 11).

Gráfico 2 Top 20 Incubadoras de Negocios Universitarias a nivel mundial

 **WORLD TOP 20 UNIVERSITY BUSINESS INCUBATORS**

PROGRAM	PARTNER UNIVERSITIES	COUNTRY
 Auge UCR	Universidad de Costa Rica	 Costa Rica
 Centech	École de technologie supérieure	 Canada
 Chalmers Ventures	Chalmers University of Technology	 Sweden
 The DMZ at Ryerson University	Ryerson University	 Canada
 GU Ventures	University of Gothenburg	 Sweden
 Incuba UdeC	Universidad de Concepción	 Chile
 Incubadora Campus Nova by Pontificia Universidad Javeriana Cali	Pontificia Universidad Javeriana Cali	 Colombia
 INITS Universitäres Gründerservice Wien GmbH	Vienna University of Technology, University of Vienna, Medical University of Vienna, University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna, University of Veterinary Medicine, Vienna, FH Campus Wien, University of Applied Sciences, FH Technikum Wien, University of Applied Sciences	 Austria
 IPN Incubadora	University of Coimbra, Polytechnic Institute of Coimbra	 Portugal
 ITÜ Çekirdek	Istanbul Technical University	 Turkey
 McGill Dobson Centre for Entrepreneurship	McGill University	 Canada
 Polihub - Innovation District & Startup Accelerator	Politecnico di Milano	 Italy
 Red de Incubadoras de la Universidad del Valle de Mexico	Laureate International Universities	 Mexico
 The SETSquared Partnership	University of Bath, University of Bristol, University of Exeter, University of Southampton, University of Surrey	 United Kingdom
 Studio G at Arrowhead Center	New Mexico State University, New Mexico State University Alamogordo, New Mexico State University Carlsbad, New Mexico State University Grants, Burnell College of Osteopathic Medicine, Doña Ana Community College, Eastern New Mexico University, Navajo Technical University, New Mexico Institute of Mining and Technology, San Juan College, Santa Fe Community College, University of New Mexico, Western New Mexico University	 United States
 SUPERA Parque de Inovação e Tecnologia	Universidade de São Paulo	 Brazil
 TEC Edmonton	University of Alberta	 Canada
 University of Toronto Entrepreneurship	University of Toronto	 Canada
 Utrechtinc	Utrecht University, University Medical Center Utrecht, University of Applied Sciences Utrecht	 Netherlands
 YESiDelft	Delft University of Technology, The Hague University of Applied Sciences	 Netherlands

Fuente: The UBI Global world rankings of business incubators and Accelerators 2019-2020

Elaborado por: World Rankings 19/20 Report

5.2.1.1. Incuba UC – Chile.

Incuba UC es la Incubadora de negocios de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) creada en el año 2009, nace de la fusión de dos incubadoras, Genera UC y Ventana UC las dos pertenecientes a la UC y se encuentra en la sexta posición entre las 20 mejores incubadoras del mundo, esta organización tiene como objetivo apoyar el emprendimiento desde una etapa temprana así como también un programa personalizado para emprendimientos en etapa avanzada, este apoyo o asesoramiento está basado en innovación tecnológica a través de sus redes de apoyo tanto nacionales como internacionales, acceso a financiamientos públicos y privados, de igual forma uno de los aspectos más significativos es la capacidad que tiene la organización de internacionalizar los proyectos que se presentan; esto sumado a su gran experiencia en materia de emprendimientos la posiciona como líder en incubación dentro de América Latina.

Como lo manifestamos anteriormente uno de los aspectos más valorados de Incuba UC es la internacionalización cuya finalidad consiste en apoyar emprendimientos con alto potencial de crecimiento (los conocidos start-ups) y “para ello cuenta con un programa llamado Gekk Camp, que consiste en acercar a los star-ups a la mecca de la tecnología como lo es Silicon Valley, allí los emprendedores tienen acceso a todas las grandes empresas de la talla de Ebay, Facebook o Google”. (Vega, 2014, p. 1)

De acuerdo con (Ayora, 2006, p. 23) “el proceso de incubación realizado por Incuba UC cuenta con asesoría y mentoring de proyectos, financiamiento, redes de apoyo (nexos internacionales), la incubadora está auspiciada por entidades que apoyan y a la vez patrocinan el proceso de incubación”; dentro de este proceso la asesoría legal de proyectos es fundamental, ya que al conocer los límites y reglas dentro del marco legal, facilitan al emprendedor la promoción y consolidación de su negocio y ayudan a no cometer errores que en el futuro pudieran significar el cierre de su actividad comercial.

5.2.1.2. Incubadora CAMPUS NOVA.

En el año 2005 se crea la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación antes denominada Dirección de Investigación; a partir del año 2009 da inicio Campus Nova una incubadora liderada por la Oficina de Apoyo al Emprendimiento impulsada desde la Vicerrectoría Académica de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, “creada con la finalidad de orientar los proyectos de jóvenes y aportarles un plus desde el área de la ingeniería, el derecho y la propiedad intelectual” . (Clavo, 2018, p. 1)

Ingrid Schuler Vicerrectora Académica manifiesta que “En la Pontificia Universidad Javeriana de Cali creamos soluciones transformadoras, basadas en el conocimiento, desarrolladas de forma colaborativa por personas socialmente responsables” (Schuler, 2019, p. 2); sobresale la calidad y el buen trabajo realizado en el acompañamiento de los proyectos y de una adecuada estrategia institucional donde se consolida una cultura de emprendimiento hacia los estudiantes en la creación de nuevas empresas.

Uno de los principales objetivos de Campus Nova es el fomento de una cultura de innovación y emprendimiento en la comunidad educativa; los servicios se ofrecen a estudiantes, egresados, colaboradores y profesores que deseen emprender; por otra parte también ofrecen sus servicios a personas externas a la Universidad cumpliendo previamente con los requisitos establecidos, puedan acceder a los beneficios que ofrece Campus Nova en alguna de sus etapas de emprendimiento: **1.- Ideación**, personas que tengan una idea de negocio, iniciativas culturales o soluciones sociales **2.- Prototipo y validación**, para emprendedores que cuentan con un prototipo de producto o servicio y que buscan un nuevo modelo de negocio **3.- Crecimiento y consolidación**, emprendedores que cuentan con un producto o servicio en el mercado y desean convertir su emprendimiento en un sistema escalable y poder consolidarse. (Pontificia Universidad Javeriana, 2021, p. 1)

El acompañamiento que brinda Campus Nova se divide en 3 etapas: **1.- Pre-momentum**, ayuda a emprendedores a desarrollar una idea eficaz y se orienta hacia el diseño de soluciones innovadoras y sostenibles. **2.- Salto base**, se refiere a la validación de la propuesta, donde se comprende y evalúa la propuesta de valor, el perfil de los potenciales clientes y se desarrollan habilidades de negociación y **3.- Momentum**, en esta última etapa se brinda acompañamiento personalizado con la finalidad de la empresa sea escalable y sostenible, además brinda apoyo para obtener fuentes de financiamiento, capital semilla y acercarlos al mercado así como también ha aceleradoras nacionales e internacionales. (Pontificia Universidad Javeriana, 2021)

5.2.1.3. Red de Incubadoras de la Universidad del Valle de México.

En el año 2007 surge la primera incubadora en la Universidad del Valle de México y actualmente la Red de Incubadoras cuenta con 23 incubadoras de empresas reconocidas por la Secretaría de Economía (Universidad del Valle, 2021, p. 1); la institución se encuentra ubicada en el puesto 13 entre las 20 mejores incubadoras del mundo de acuerdo con el Ranking de la organización sueca UBI-Global y que además recibió una mención especial por el impulso del emprendimiento en mujeres, esto según cifras presentadas tiene una proporción ligeramente más alta de mujeres emprendedoras con un 52% con respecto a la participación de los hombres con un 48%; esto refleja la estrategia de la Incubadora en realizar distintos eventos dirigidos a mujeres interesadas en tener su propia empresa.

Este centro de negocios tiene como objetivo impulsar a las Mipymes a través de la capacitación, asesoría y consultoría en diferentes áreas, fomentando una cultura empresarial de los estudiantes, egresados y población en general, de igual forma orienta al emprendedor hacer realidad su idea de negocio y convertirla en empresa mediante el desarrollo de un plan de negocios y un adecuado seguimiento para que su negocio inicie de una manera exitosa.

Como se manifiesta en su página web la Incubadora de Empresas UVM tiene como misión la siguiente:

“Contribuir al desarrollo económico y social de México, potenciando la actitud emprendedora, la oportuna obtención de recursos financieros y la adecuada operación de nuevas empresas, promovidas por emprendedores nacionales e internacionales, a través del asesoramiento eficiente de la red de incubadoras de la UVM, en el proceso de incubación, ejecución, promoción, operación y seguimiento de MIPYMES”. (Universidad del Valle, 2021)

En concordancia con lo mencionado la UVM plantea como visión “Contribuir a la generación de empleos y disminuir la marginación económica y social de México, con la operación eficaz, técnica y financieramente, del programa nacional de incubación de la red de incubadoras de la UVM”. (Universidad del Valle, 2021)

El modelo de gestión de la Incubadora de Empresas UVM ofrece una cadena de valor comprendida en tres procesos Diagnóstico y Pre-incubación, Incubación y Post Incubación, esto sumado a los servicios como consultoría de negocios, consultoría legal, capacitación empresarial, consultoría financiera, aceleración empresarial, entre otras, hacen de esta organización una de las más importantes en Latinoamérica y el mundo; cabe destacar el impulso que se le brinda al estudiante a adquirir habilidades y destrezas, a tener iniciativa para resolver problemas que se presenten en la sociedad y que puedan generar oportunidades laborales o alternativas de ingresos en las personas y que sean actores principales en el desarrollo económico de México.

5.2.1.4. SUPERA parque de innovación y tecnología de la universidad de SÃO PAULO BRASIL.

SUPERA, el Parque de Innovación y Tecnología de Ribeirão Preto Capital de la Ciudad de São Paulo surge luego de que el gobernador del estado firmara un convenio entre la Universidad de São Paulo, el Municipio de Ribeirão Preto y la Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de São Paulo, para la creación de “un espacio de innovación que promueva la transferencia de conocimientos en diversos tipos de actividades” (Universidad Sao Paulo, 2021); éste espacio integra a varias organizaciones como universidades, institutos de investigación, startups y empresas de base tecnológica a través del intercambio de conocimientos y tecnologías, donde se generan nuevas oportunidades de negocio dentro y fuera del país, como resultado de la implementación de éste proyecto se encuentra el desarrollo socioeconómico de Ribeirão Preto y la región, a través de la creación de nuevas fuentes de empleo, la expansión de áreas tecnológicas y la aceleración de empresas en Brasil.

Como se manifiesta en su página web SUPERA tiene como misión la siguiente:

“Promover el uso del conocimiento científico, tecnológico y cultural producido en la Universidad de São Paulo a favor del desarrollo socioeconómico del Estado de São Paulo y del país”. (Universidad Sao Paulo, 2021)

Consecuentemente se plantea una visión para su crecimiento la cuál es:

“Hacer de la innovación y el emprendimiento una práctica constante en la Universidad de São Paulo, creando una interfaz robusta entre la USP y el sector productivo a través de incubadoras, parques tecnológicos, aceleradores de negocios y proyectos de cooperación”. (Universidad Sao Paulo, 2021)

Este parque de innovación cuenta con un área aproximada de más de 378 mil metros cuadrados, los terrenos son de propiedad del Instituto de Investigaciones Tecnológicas (IPT), la Universidad de São Paulo (USP) y del Gobierno del Estado conjuntamente; esto da lugar a que existan fuertes incentivos para la creación de parques tecnológicos en

Brasil y “La formulación de las políticas gubernamentales orientadas específicamente a los parques están impulsado el crecimiento en el número de estas estructuras y fomentando el desarrollo de las experiencias existentes”. (Melo, 2013)

SUPERA Parque albergará proyectos de tecnología que finalizaron con éxito en el Centro Incubador de Empresas Tecnológicas (Cietec), instalado en el edificio vecino perteneciente a la USP y que necesiten de un espacio físico para producir a gran escala; el proyecto además incluye la construcción de un centro de modernización empresarial y centros de investigación y desarrollo colaborativos para dar apoyo a la creación de nuevos negocios, brinda infraestructura básica para la empresa, asesoría, capacitación y networking.

5.2.2. Estudio de los Centros de Emprendimientos o Incubadoras Empresariales Certificados por SENESCYT en el Territorio Ecuatoriano.

Para empezar y con sustento en (Asamblea C. , 2008, p. 103) que en su **Art. 350.** de la sección primera – **Educación** expresa que “El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”, podemos decir que el Estado apoya la generación de ideas que de una u otra manera ayuden al desarrollo económico del país, generen nuevas oportunidades de empleo, fomenten la ciencia y la creatividad a través de la participación activa de la Academia en sus diferentes áreas de investigación.

En el Ecuador existen 52 Universidades de Educación Superior y de éstas solo 13 instituciones se encuentran certificadas por la SENESCYT como Universidades que cuentan con un centro de emprendimientos o incubadora de negocios dentro de sus

actividades de investigación; éstas actúan como agentes de innovación que acompañan y asesoran presencialmente en el proceso de desarrollo y avance de un proyecto.

Como lo revela la página web Banco de Ideas asociada a la Secretaría de Educación superior Ciencia, Tecnología e Innovación las instituciones de educación superior que funcionan como agentes de innovación son las siguientes: (SENECYT, 2021)

- Centro de Emprendimiento Innopolis – Yachay Empresa Pública
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
- Incubadora de Empresas Universidad Técnica de Ambato
- Universidad Estatal Del Sur de Manabí
- Universidad Técnica de Manabí
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte (Espacio de Innovación - ULVR)
- Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca
- Universidad San Gregorio de Portoviejo
- Universidad Técnica De Cotopaxi
- InnovaCenter ESPOCH
- Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
- Universidad Tecnológica ISRAEL
- Universidad Técnica Particular de Loja (Actualizado 2021)

De éstas instituciones para beneficio de la investigación se escogerá 4, las cuales son las más representativas para el estudio y serán tomadas como base para la propuesta de creación de un centro de emprendimientos para la Universidad de Otavalo.

5.2.2.1.- Centro de Emprendimiento Innopolis – Yachay Empresa Pública

El Parque Científico Tecnológico Industrial - Innopolis de YACHAY EP, está diseñado para incentivar la creación, formación y crecimiento de empresas innovadoras a través de

procesos de incubación, asesorías y servicios; éste intercambio de ideas o de conocimientos lo realiza entre universidades, institutos tecnológicos, instituciones de investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), el tejido empresarial e industrial y los mercados cuyo objetivo principal es promover la cultura de innovación y competitividad en el Ecuador. (SIEMBRA E. P., 2021)

Innopolis cuenta con una infraestructura adecuada para desarrollar los proyectos presentados o ideas de negocio que se generan dentro de la Universidad YACHAT TECH como por ejemplo: centro de emprendimiento, incubadora de empresas, laboratorios de prototipado, coworking, salas de reuniones y conferencias, auditorios, laboratorios, espacios de esparcimiento, estacionamiento y más; esto hace que se profile como una organización que garantiza con todos los medios necesarios el crecimiento empresarial de la zona norte del país y con altas perspectivas a nivel mundial.

Como lo define en su página web (SIEMBRA E. P., 2021) Incubadora YACHAY tiene como objetivo el siguiente:

“Promover el emprendimiento y la innovación en el Ecuador, a través de los diferentes servicios de la Incubadora de Yachay E.P y su centro de emprendimiento, que apuntan al desarrollo exponencial de proyectos emprendedores para transformarlos en empresas exitosas con impacto nacional, regional y global. Creemos que el fortalecimiento de capacidades humanas de nuestros emprendedores, así como el soporte continuo y espacios de desarrollo adecuados son grandes herramientas para consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación nacional”.

Ésta Incubadora ayuda a emprendedores con capacitación, mentorías y espacios de trabajo necesarios para pasar de la idea, al prototipo, un adecuado modelo de negocio que permita obtener datos relevantes en el desarrollo de los proyectos; este apoyo se destaca por un acompañamiento integral a los emprendedores y cuenta con acceso a eventos de

impacto mundial, con la finalidad de obtener un acercamiento de los emprendedores a fuentes de financiamiento interno o externo que les permitan poner en marcha su negocio; “en la actualidad es la única incubadora acreditada en el norte del país para poder recibir y administrar fondos de capital semilla estatales, como Banco de Ideas o Becas Ensamble de SENESCYT”. (SIEMBRA E. P., 2021)

Dentro de los servicios que brinda la organización se destacan los siguientes:

Tabla 4 Servicios ofertados por Incubadora YACHAY

TIPO DE SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Programas de Incubación	se enfoca en potenciar emprendimientos de base tecnológica, y fomento de cultura emprendedora en etapas de pre-incubación, incubación y post-incubación.
Formación y cultura de emprendimiento	Programas de formación continua, academias CISCO, cursos rápidos de emprendimiento, innovación y fabricación digital. Desarrollo de eventos e iniciativas de fomento de la cultura emprendedora.
Servicios Especializados	Servicios de Prototipado, asesorías, consultorías de innovación, tecnologías, laboratorios y supercómputo.
Crowdworking Yachay – Telefónica	El único espacio acreditado por OpenFuture_ de Telefónica en el país como espacio de coworking y que te permite acceder a la red global de Open Future_ y sus programas de aceleración.
Fablab	Laboratorio de Prototipado y Fabricación Digital con la mayor infraestructura del país.
Supercomputador	para desarrollo de investigación, simulación y modelado.
CDT	Laboratorio especializado que busca el desarrollo de procesos de ingeniería inversa y prototipado industrial
4G LTE	Laboratorio de formación y experimentación en telecomunicaciones avanzadas
Servicios Adicionales de Capital Semilla	Convenio con SENESCYT para obtener capital semilla de organizaciones publicas y privadas a nivel nacional e internacional.
Banco de Ideas y Becas Ensamble	Único espacio del norte del país que brinda servicios de incubación y seguimiento integral de capital semilla Banco de Ideas. Entregamos avales a proyectos con potencial de acceder a servicios de capital semilla de Banco de Ideas y realizamos el acompañamiento necesario durante la ejecución de los fondos asignados por parte de SENESCYT.

Fuente: SIEMBRA - EMPRESA PÚBLICA

Elaborado por: El Autor

Sus Socios estratégicos son:

- REDCEDIA - Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador
- Universidad YACHAY TECH
- INETLAB - Laboratorios Especializados

Finalmente podemos mencionar que mediante Decreto Ejecutivo N°1060, del 19 de mayo del 2020, el Lic. Lenin Moreno - Presidente Constitucional de la República del Ecuador, dispuso la liquidación y extinción de la Empresa Pública SIEMBRA EP, esto con base en el Decreto N°135 que manifiesta las “Normas de Optimización Y Austeridad del Gasto Público”. (Paredes, 2020)

Actualmente el proceso de liquidación llegó a su fin, por lo que el proyecto como tal pasa a ser manejado por SENESCYT, en este sentido al momento no existe pronunciamiento oficial por parte del gobierno ecuatoriano y se espera que, con el apoyo de autoridades nacionales , provinciales y locales de la ciudad de Urcuquí lugar donde se encuentra ubicado el proyecto; éste continúe como la “Ciudad del Conocimiento” como originariamente fue creado; mientras tanto las ideas de negocio y proyectos desarrollados por los emprendedores se encuentran en pausa y la gran mayoría se disolvió por falta de apoyo, asesoría, acompañamiento y financiamiento en el proceso de incubación de ideas.

5.2.2.2. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) cuenta con el Centro de Emprendimiento e Innovación denominado I3LAB; creado en el año 2003 esta organización fomenta la creación de empresas, la transferencia de tecnología y la innovación en empresarios y estudiantes de la institución.

Con el lema “crea valor ahora”, este centro de emprendimientos ofrece asesorías en diferentes ramas, así como también entrenamiento y capacitación adecuada para la puesta

en marcha de una idea de negocio, brinda soporte a instituciones y personas con el objeto de buscar nuevas oportunidades de negocio y brindar nuevas oportunidades de empleo especialmente en la región Litoral del Ecuador.

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) tiene como misión “impulsar y desarrollar la cultura emprendedora, las competencias y recursos de las personas y organizaciones para generar valor a la sociedad a través de la innovación” (I3 LAB ESPOL, 2021) y sus objetivos para alcanzar su meta son los siguientes:

Tabla 5 Objetivos I3lab ESPOL

OBJETIVOS	SÍNTESIS
Objetivo 1	Desarrollar y aplicar su propio modelo de formación de emprendedores con énfasis en la transversalidad, el aprendizaje experiencial y la multidisciplinariedad.
Objetivo 2	Construir, participar y hacer crecer redes de actores que promuevan el emprendimiento y la innovación en la ciudad, el país y la región.
Objetivo 3	Atraer y formar el talento humano con las competencias necesarias para apoyar la creación de un ecosistema de innovación en la región.
Objetivo 4	Generar los recursos para lograr que en i3lab sea en un alto porcentaje auto gestionable y sostenible.
Objetivo 5	Mantenerse a la vanguardia en los conocimientos, técnicas y herramientas del estado del arte mundial en emprendimiento e innovación.
Objetivo 6	Apoyar procesos de innovación y transferencia de tecnología en la ESPOL y en redes de actores locales, nacionales e internacionales.
Objetivo 7	Facilitar espacios físicos y de servicios para apoyar y acelerar emprendimientos innovadores que permeen a la cultura de la ESPOL.

Fuente: I3 lab ESPOL

Elaborado por: El Autor

Dentro de su página web (I3 LAB ESPOL, 2021) se destacan las áreas de impacto en las cuales el Centro de emprendimiento e innovación tiene injerencia en el desarrollo investigativo y éstas son las siguientes:

Tabla 6 Áreas de Impacto - I3 lab

ÁREAS DE IMPACTO	ACTIVIDADES REALIZADAS
I3 lab Educación	Se desarrolla competencias y una cultura emprendedora dentro y fuera de la Universidad a través de cursos sin importar la carrera que estudien, talleres, seminarios, concursos, ponencias, etc. con la finalidad de formar líderes emprendedores y profesionales de éxito.
I3 lab Startups	Provee servicios de incubación de startups, mentorías y networking con el objetivo de potenciar emprendimientos dinámicos e innovadores; facilita infraestructura para coworking y laboratorios.
I3 lab Outreach	Ofrece Design Thinking, Análisis de Tendencias, Prototipo Rápido y otras metodologías y herramientas le permitirán potenciar su organización y generar impacto, además cuenta con impresora 3D para facilitar el prototipado de productos.
I3 lab T-Transfer	Conectamos la investigación con el mercado para lograr el bienestar social y el desarrollo del país y la región.

Fuente: I3 lab ESPOL

Elaborado por: El Autor

Sus Socios estratégicos son:

- Ángeles EC - Red Ecuatoriana de Inversionistas Ángel
- REDCEDIA
- Banco del Pacífico
- Centro de Incubación UC
- BrainCHILE
- START-UPCHILE
- IC2 INSTITUTE - THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN
- GLOBAL ENTERPRENESURSHIP WEKK ECUADOR
- OEA
- ESPAE - Escuela de Negocios
- ZEDE del Litoral
- Entre otros

Ya para terminar uno de los aspectos significativos y fundamentales dentro de la innovación y el emprendimiento, es una estrategia propuesta por la ESPOL, denominada Zona de Innovación del Litoral Ecuatoriano (ZILE), este proyecto nace en el año 2005 y con el aval del gobierno ecuatoriano, obtuvo fondos no reembolsables provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo, para apoyar el diseño, desarrollo y sostenibilidad de la ZILE y tiene como finalidad “potenciar la colaboración entre la academia, el sector productivo y los gobiernos para contribuir al desarrollo de la región litoral, tomando como base la ciencia y la tecnología, y así transformar la vida de las personas”. (ESPOL, 2021)

También cuenta con un programa muy importante llamado Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE), que proporciona varios incentivos con la finalidad de atraer inversión local e internacional, para promover la innovación y exportación de nuevos productos y servicios; esto crea un gran valor para los habitantes de la zona ya que genera nuevos emprendimientos, crea nuevas y mejores fuentes de empleo, reactiva la producción y ayuda al crecimiento económico e industrial de la región litoral.

5.2.2.3. Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca

La Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca es la segunda mejor situada a nivel nacional dentro de las incubadoras más representativas a nivel universitario, reconocimiento efectuado por SENESCYT en el año 2015, de igual manera cuenta con la certificación como agente de innovación lo que le permite ser asesor y supervisor en la administración de recursos otorgados por la secretaría a los proyectos ganadores del programa banco de Ideas.

La incubadora de la UPS cuenta con diferentes programas o servicios que brinda a la comunidad universitaria, así como también a personas externas que tengan una idea de negocio o busquen un crecimiento de mercado en su emprendimiento; como resultado en

el año 2015 nace Coworking StartUPS con la finalidad de “implementar un nuevo modelo de educación que propone una formación complementaria a la que tradicionalmente se recibe en las aulas” (Universidad Politécnica Salesiana, 2021)

Tabla 7 Programas Incubadora UPS

PROGRAMAS	DESCRIPCIÓN
reTHOS 4.0	Programa de incubación que tiene como fin promover los emprendimientos estudiantiles que sean innovadores, dinámicos, escalables y socialmente responsables.
Hackaton	Espacio de investigación, innovación y emprendimiento que reúne estudiantes, profesionales, desarrolladores, emprendedores y público en general, con el fin de buscar alternativas de solución a un reto planeado.
reCRÉATE	Evento destinado a proporcionar herramientas de emprendimiento acelerado para impulsar la creatividad de los estudiantes, lo que les permite identificar soluciones de problemas de índole regional, nacional o internacional.
Mentorías y Gestión del Cambio	Es un espacio para que docentes y estudiantes de la UPS desarrollen competencias personales y las técnicas necesarias para animar los ESPACIOS DE COWORKING, definiendo los espacios no como lugares físicos sino como lugares de encuentro, de desarrollo y acogida.
Coliving	Explorar de manera salesiana la convivencia y sus raíces ontológicas propiciando el autoconocimiento, desafiando a los jóvenes a plantear su propio proyecto de vida, implementando una ética de cuidado entre ellos e iluminando la práctica desde el sistema preventivo salesiano.
MiniBootcamps (Cursos intensivos que dotan al estudiante de una excelente preparación para saltar al mercado laboral)	Son eventos locales con alcance medio, organizados por la propia comunidad de docentes y estudiantes para trabajar una temática en particular, con el objetivo de vincular a nuevos estudiantes y mantener dinámicos los ambientes.

Fuente: Coworking UPS

Elaborado por: El Autor

Estos programas de formación se fundamentan en el aprendizaje a través de campamentos de emprendimiento, talleres, eventos y la escuela de mentoría y gestión del cambio; como lo hace notar (Salgado, ECOSISistema, 2021) “Ser críticos con el conocimiento que se adquiere en el ambiente educativo es garantía de una ciudadanía ética y responsable, cumpliendo así, con la misión de la Universidad; formar honrados ciudadanos y buenos cristianos, es decir no solo futuros profesionales de excelencia académica, sino profesionales con el potencial de cambiar y transformar la realidad social”

La incubadora de la UPS hasta la fecha ha logrado la participación de aproximadamente de 13.655 jóvenes estudiantes de las diferentes carreras en sus tres sedes universitarias, la vinculación de 82 docentes, 155 proyectos activos, 28 startups en funcionamiento y nuevos espacios de Startlabs con recursos para el diseño y prototipado; hay que hacer notar que StarLabs fue creada por la UPS como una apuesta para la creación de un centro de prototipado y fabricación rápida de productos y servicios de alta calidad que cumpla con los requerimientos del mercado y satisfaga las necesidades de la sociedad; con sede en Quito cuenta con 5 áreas Creativa, Control de calidad, Planta piloto de producción; Área de producción industrial de pieza y ensamblaje y área de diseño y empaquetado.

Para finalizar es de relevancia mencionar que la Universidad Politécnica Salesiana cuenta con un programa piloto o evento nombrado INCUBADORA CULTURAL - “Las ideas no duermen”, se trata de un programa de apoyo y fortalecimiento de las capacidades de los gestores culturales y creativos de la ciudad de Cuenca; al momento ha recibido 89 postulaciones y tiene alrededor de 30 proyectos en pre-incubación, ésta idea pretende operar como un centro de pre-incubación e incubación para el desarrollo de modelos de negocios y aceleración de su crecimiento a través de un acompañamiento técnico, contactos, facilitando espacios de trabajo, acceso a créditos y dotación de un capital semilla para proyectos destinados a generar soluciones en la reactivación y sostenibilidad

de los sectores patrimoniales, artísticos y creativos. (Universidad Politécnica Salesiana, 2021)

5.2.2.4. Universidad Técnica Particular de Loja

El Centro de Emprendimiento Prendho de la Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con el reconocimiento a la mejor incubadora del país a nivel universitario en el año 2017, igualmente se encuentra acreditada como agente de innovación por la SENESCYT lo que le permite acompañar y acelerar proyectos del banco de ideas; la organización estimula, impulsa y consolida iniciativas innovadoras en el Ecuador y está dirigida a todas las iniciativas emprendedoras que tengan como componente la innovación y deseen desarrollar la idea de negocio o empresa, a través, de un asesoramiento adecuado para un óptimo crecimiento de un negocio.

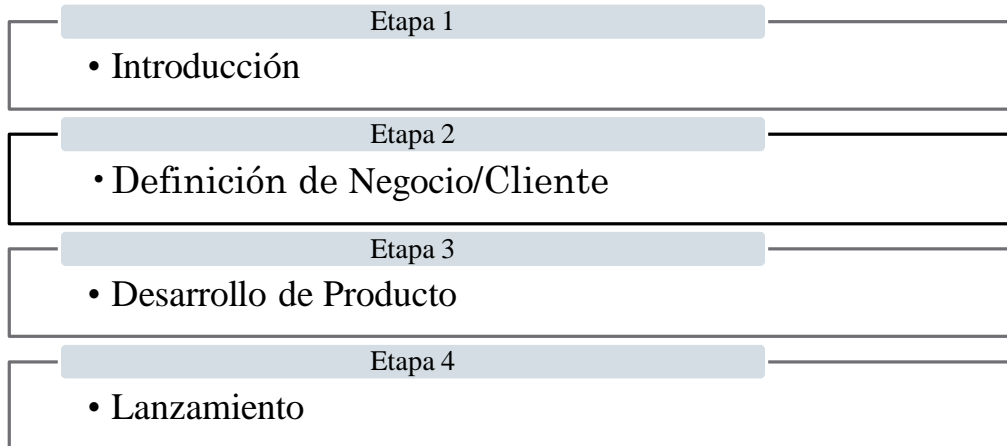
Como se destaca en su página web PRENDHO tiene como misión “Incubar, innovar y acelerar a emprendedores dinámicos y/o empresas en Ecuador, a través de servicios de investigación y desarrollo, mentoría, formación, espacios físicos, red de inversionistas y red de contactos” (Prendho, Prendho, Investiga, Innova, Emprende, 2021); por consiguiente se plantea una visión para el desarrollo de la organización que expresa "en tres años prendho será el centro de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores referente, estando en el top 3 latinoamericano del ranking UBI”.

Éste centro de innovación fundado en la ciudad de Loja, ofrece servicios de incubación, investigación y networking para potencializar las ideas en los campos de las Tics, agroindustria, electrónica y bio-emprendimiento; cuenta con la colaboración de 19 empresas nacionales e internacionales buscando proyectos disruptivos en el mercado.

Dentro de los servicios ofertados por la incubadora **Prendho** mencionamos a los más destacados:

Gráfico 3 INCUBADORA DE EMPRESAS

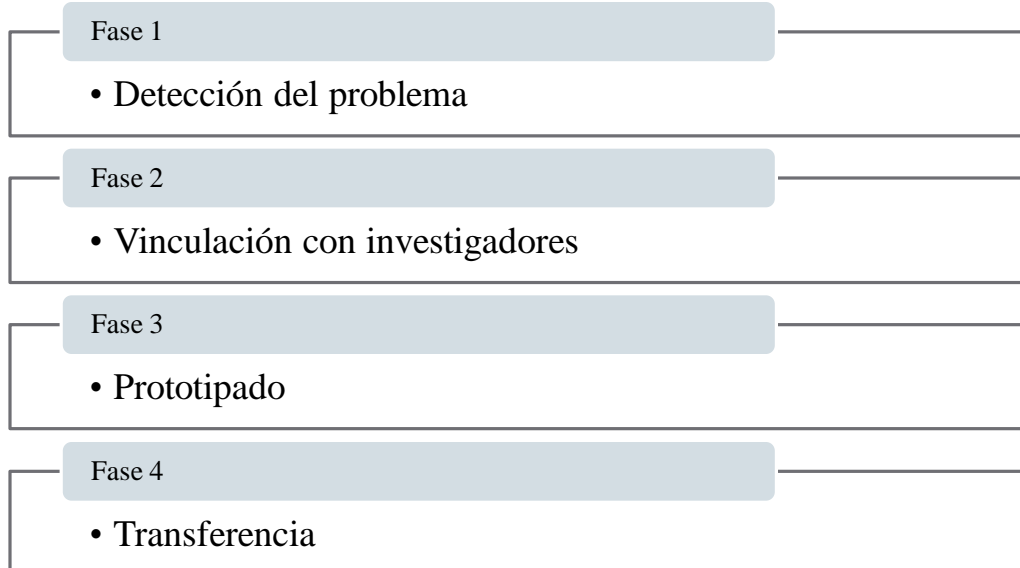
Consta de 4 etapas que son:



Elaborado por: El Autor

Gráfico 4 PROTOTIPADO DE PRODUCTOS

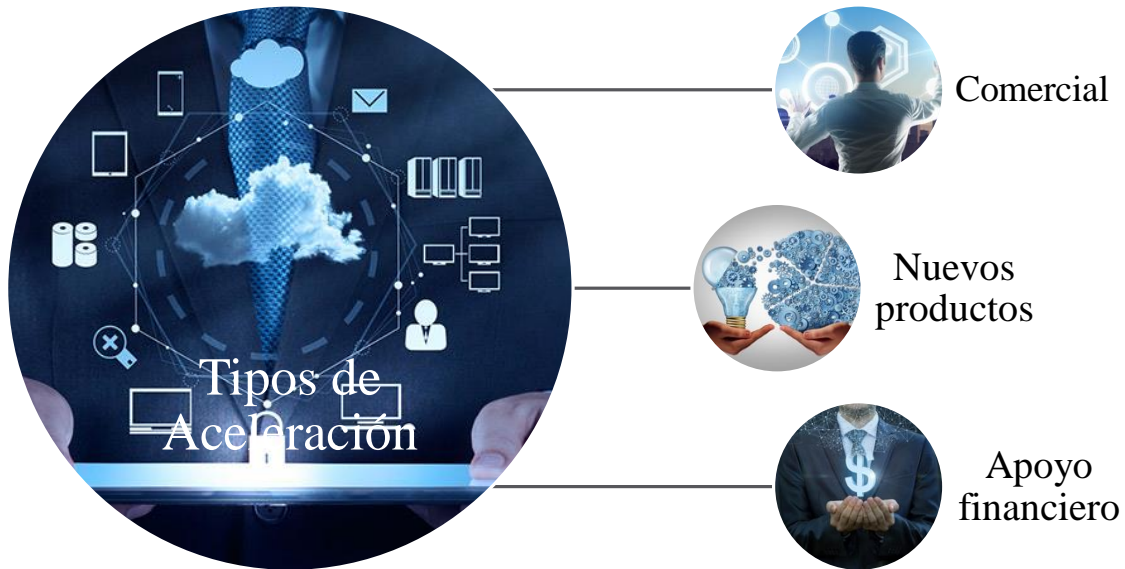
Consta de 4 fases que son:



Elaborado por: El Autor

Gráfico 5 ACELERACIÓN

Se presenta un modelo de post-incubación de 3 tipos los cuales son:



Elaborado por: El Autor

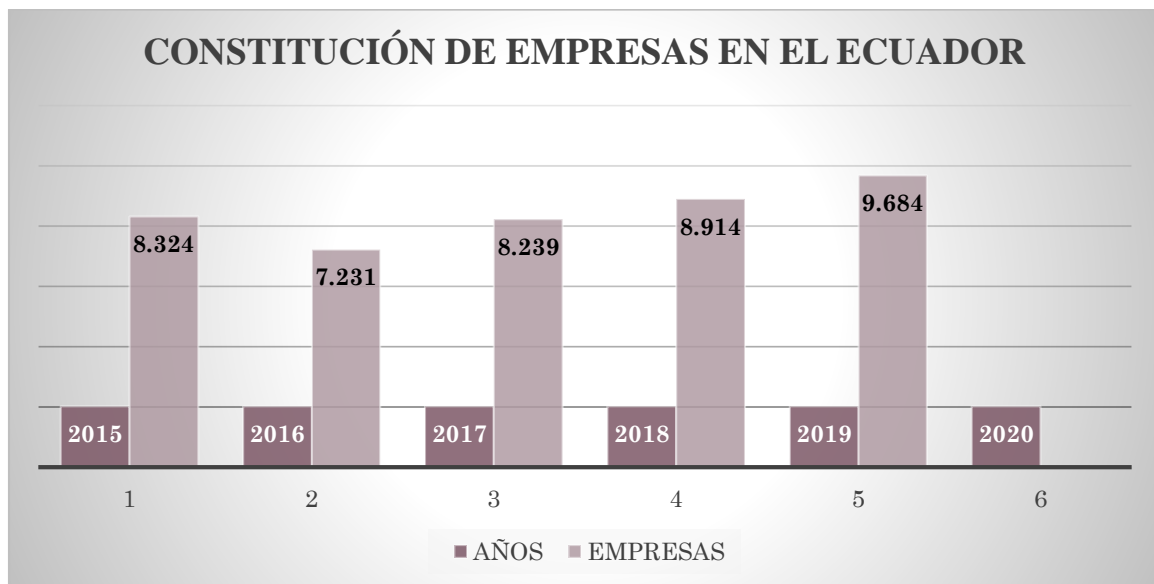
Dentro de este orden de ideas es importante mencionar que esta incubadora cuenta con un programa especial para potenciar el emprendimiento creativo o cultural con herramientas de investigación y desarrollo, facilitando los espacios adecuados para el trabajo; este programa está dirigido tanto a personas naturales, personas jurídicas, colectivos y asociaciones informales que tengan una propuesta de negocio destinada a las industrias culturales y creativas del Ecuador, especialmente en: música, artes escénicas (teatro y danza), filmes y videos, educación artística no formal y productos y servicios derivados del patrimonio nacional y museos.

5.2.3. Interpretación de los resultados obtenidos en la investigación, mediante la aplicación de entrevistas a emprendedores y encuestas realizadas a estudiantes de la universidad de Otavalo.

5.2.3.1. Análisis de las Empresas

Encontramos que en el Ecuador existe una tasa de crecimiento anual en la creación de empresas; según (Coba, 2020, p. 1) la tendencia muestra un crecimiento del 14% en el año 2017 con respecto al año anterior y continúa aumentando presentando un porcentaje del 8% en el año 2018 y del 9% en el año 2019 como lo muestra el *Gráfico 1*; para el año 2020 los resultados al momento no son claros debido a la crisis sanitaria atravesada por el país y el mundo, ésta crisis implica una caída a nivel mundial del comercio y por lo tanto una disminución en la creación de nuevas empresas, así como también de empresas existentes que debieron cerrar sus actividades comerciales a causa de la pandemia.

Gráfico 6 Constitución de Empresas en el Ecuador



Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: El Autor

En el mismo contexto y según expresa (Imbaquingo, 2020, p. 8) la variación de empresas activas en el Ecuador en los últimos años a presentado el siguiente comportamiento:

Tabla 8 Empresas activas en el Ecuador

<i>AÑO</i>	<i>NÚMERO DE EMPRESAS</i>	<i>NUEVAS EMPRESAS</i>	<i>DESERCIONES</i>
2014	898.888		
2015	887.393	8.324	19.819
2016	872.819	7.231	21.805
2017	911.307	8.239	30.249
2018	913.307	8.914	6.914
2019	882.766	9.684	40.225

Fuente: Directorio de Empresas y Emprendimientos (DIEE) 2019

Elaborado por: El Autor

En la tabla anteriormente representada podemos observar que:

1.- Existe un incremento porcentual por año con respecto a la creación o constitución de nuevas empresas en el país.

2.- Las deserciones o cierres de empresas crecen en mayor medida que la apertura de nuevos emprendimientos, esto marca una tendencia en el país de la falta de apoyo económico y administrativo que existe hacia las nuevas empresas y sobre todo para que dichas empresas tengan mayores posibilidades de éxito y perduren en el mercado tanto local como nacional.

La tabla presentada a continuación muestra la clasificación de las empresas existentes en el año 2019 según su tamaño.

Tabla 9 Clasificación de las empresas según su tamaño

Tamaño de empresa	Nro. Empresas	% Total
Total	882.766	100,00%
<i>Microempresa</i>	802.353	90,89%
<i>Pequeña empresa</i>	61.759	7,00%
<i>Mediana empresa "A"</i>	8.544	0,97%
<i>Mediana empresa "B"</i>	5.798	0,66%
<i>Grande empresa</i>	4.312	0,49%

* El total de empresas del universo DIEE, comprende todas las unidades económicas que registraron ventas en el SRI y/o registraron personal afiliado (plazas de empleo registrado) en el IESS o perteneciendo al RISE pagaron impuestos sobre sus ingresos en el SRI, en el año 2019.

Fuente: Directorio de Empresas - DIEE 2019

Elaborador por: Directorio de Empresas - DIEE 2019

Para el 2019 la clasificación de las empresas según su tamaño la microempresa es el segmento con mayor participación en el mercado nacional con un 90,89% y se concentran en los sectores económicos de servicios con un 44,55% y de comercio con un 33,90%. Esta estructura por sectores ha ido variando en el transcurso de los años mostrando un crecimiento constante de los sectores económicos de servicios y comercio, como se muestra en la *Tabla 8 y 9*.

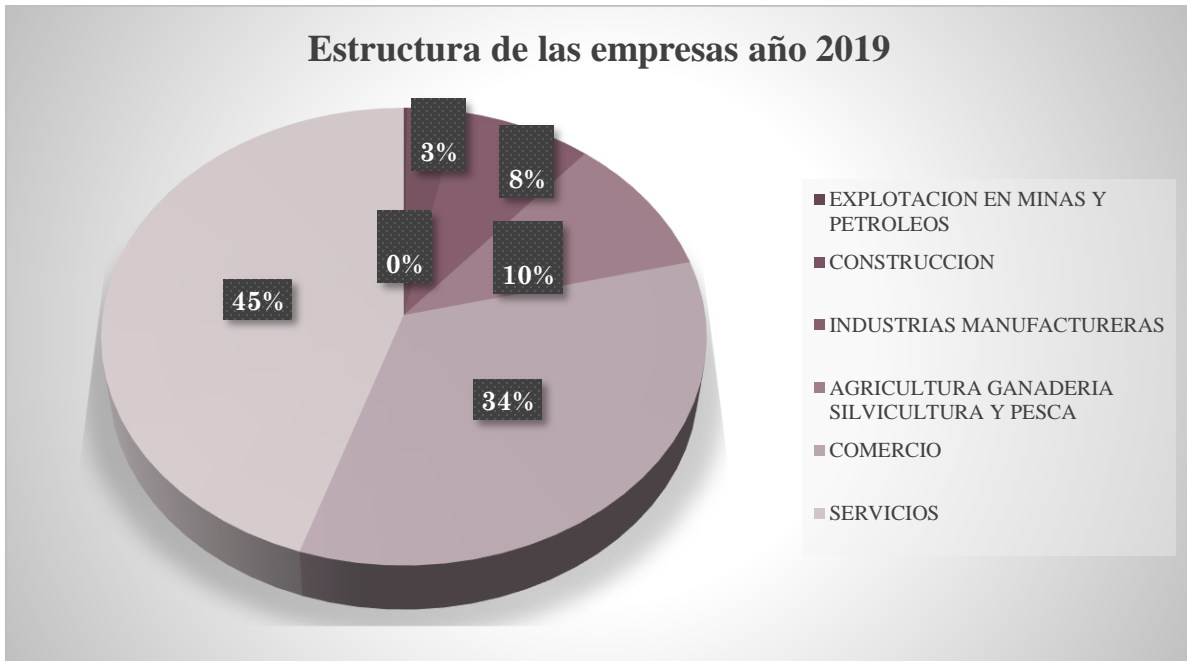
Tabla 10 Evolución de la estructura de empresas en el Ecuador

TIPO DE EMPRESA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
EXPLOTACION EN MINAS Y PETROLEOS	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
CONSTRUCCION	3%	3%	3%	3%	3%	3%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	8%	8%	9%	8%	8%	8%
AGRICULTURA GANADERIA SILVICULTURA Y PESCA	11%	11%	11%	11%	11%	10%
COMERCIO	37%	37%	37%	36%	35%	34%
SERVICIOS	40%	39%	40%	40%	43%	45%

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) 2019

Elaborado Por: El Autor

Gráfico 7 Estructura de las empresas año 2019



Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) 2019

Elaborado por: El Autor

En cuanto a la ubicación de las empresas con relación a la división geográfica del Ecuador se observa que para el año 2019 Imbabura se encuentra en el séptimo lugar con un 3,42% que corresponde a un total de 30.204 empresas, como podemos visualizar en la Tabla N° 10.

Tabla 11 Participación de las empresas por Provincia en el año 2019

Provincia	Nro. Empresas	% Total
Total	882.766	100,00%
Pichincha	215.644	24,43%
Guayas	166.082	18,81%
Manabí	76.435	8,66%
Azuay	56.479	6,40%
El Oro	43.585	4,94%
Tungurahua	42.677	4,83%
Imbabura	30.204	3,42%
Loja	28.280	3,20%
Chimborazo	27.679	3,14%

Los Ríos	26.455	3,00%
Cotopaxi	25.693	2,91%
Santo Domingo de los Tsáchilas	25.482	2,89%
Esmeraldas	19.254	2,18%
Cañar	16.422	1,86%
Sucumbíos	11.118	1,26%
Carchi	10.914	1,24%
Bolívar	10.788	1,22%
Santa Elena	10.540	1,19%
Orellana	7.810	0,88%
Zamora Chinchipe	7.320	0,83%
Morona Santiago	7.146	0,81%
Napo	6.672	0,76%
Pastaza	6.482	0,73%
Galápagos	3.543	0,40%
Zona No Delimitada	62	0,01%

* El total de empresas del universo DIEE, comprende todas las unidades económicas que registraron ventas en el SRI y/o registraron personal afiliado (plazas de empleo registrado) en el IESS o perteneciendo al RISE pagaron impuestos sobre sus ingresos en el SRI, en el año 2019.

Fuente: Directorio de Empresas - DIEE 2019

Elaborador por: Directorio de Empresas - DIEE-2019

Tabla 12 Crecimiento de las empresas en la Provincia de Imbabura

AÑOS	NÚMERO DE EMPRESAS EN IMBABURA	PORCENTAJE
2016	28.803	3,3%
2017	30.438	3,34%
2018	30.870	3,38%
2019	30.204	3,42%

Elaborado por: El Autor

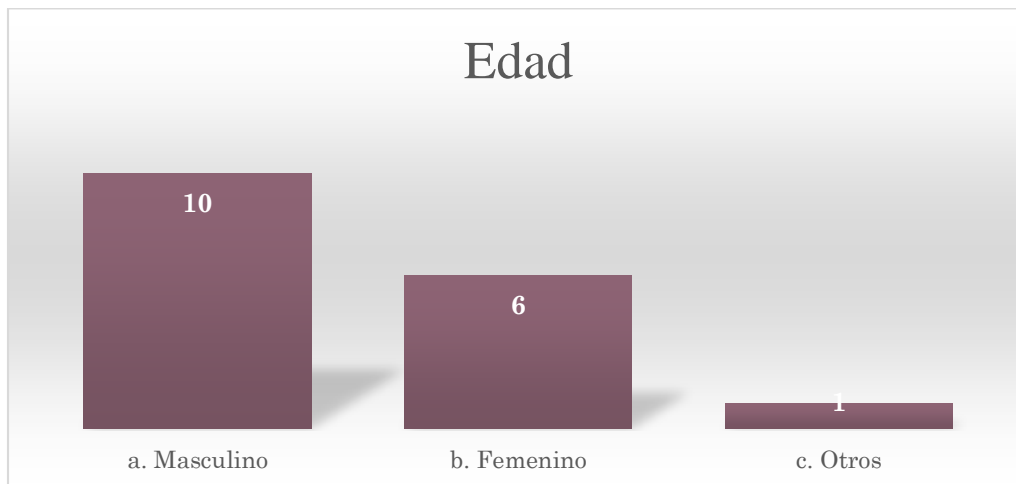
Cabe señalar que de acuerdo al histórico anual de empresas en la provincia de Imbabura existe un crecimiento del 0,04% desde al año 2016.

5.2.3.2. Entrevistas Empresarios

En base a lo analizado se procedió a desarrollar entrevistas a los empresarios de la zona norte del país con la finalidad de conocer las razones por las cuales emprendieron y las dificultades que han encontrado durante el tiempo que tienen sus empresas.

De las 17 emprendedores entrevistados el 47% posee estudios de cuarto nivel y sobrepasan los 27 años de edad, siendo la mayoría de ellos hombres como se muestra en el gráfico a continuación.

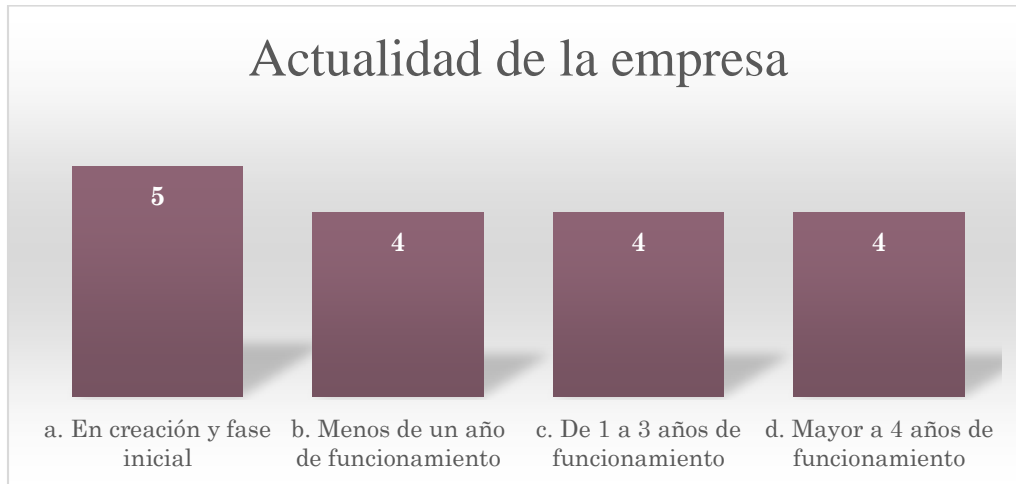
Gráfico 8 Edad



Elaborado por: El Autor

Las empresas se encuentran en diferentes estados de creación es decir tenemos 5 negocios en fase inicial, 4 con menos de un año de funcionamiento, 4 empresas de 1 a 3 años operativas y 4 negocios con más de 4 años de funcionamiento.

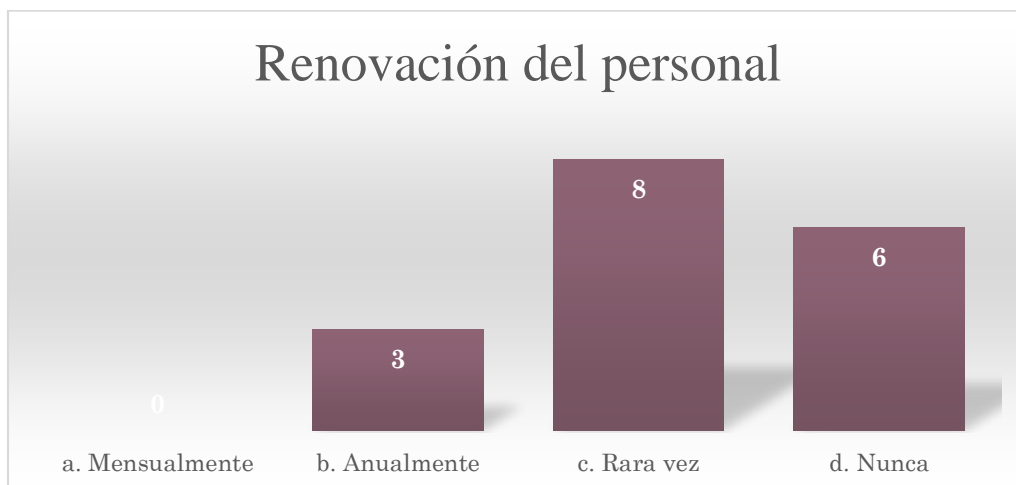
Gráfico 9 Actualidad de la empresa



Elaborado por: El Autor

Continuando con el análisis podemos indicar que 12 de los 17 empresarios indican que no han recibido algún tipo de capacitación para la administración de su negocio dentro de los últimos 6 meses y las empresas en su gran mayoría (15) pertenecen al segmento de microempresas ya que cuentan con menos de 10 empleados, de los cuales en su mayoría se mantienen laborando en la empresa y rara vez o nunca dejan de formar parte de ella.

Gráfico 10 Renovación del personal



Elaborado por: El Autor

Dentro de las respuestas más significativas dadas por los emprendedores encontramos que sus principales objetivos son el crecimiento económico, la sostenibilidad en el futuro de su empresa y la generación de empleo hacia personas del entorno local.

Gráfico 11 Expectativas al ser emprendedor



Elaborado por: El Autor

Las principal motivación que tienen como empresarios es llegar a una independencia económica que les permita obtener una seguridad laboral y financiera y por otro lado su principal miedo es el fracaso del negocio y una elevada carga tributaria que hace que sus beneficios económicos disminuyan; en este sentido la crisis sanitaria actual ha hecho que las empresas pierdan participación en el mercado y que presenten problemas de liquidez lo cual genera dificultades en los pagos de obligaciones financieras que incurrieron al crear la empresa o al inyectar capital para incrementar su producción.

Finalmente indican los entrevistados unánimemente que es necesario que los trabajadores adquieran nuevos conocimientos o perfeccionen los ya obtenidos para enfrentar los retos de la organización; así mismo expresan su deseo de formar parte de las empresas del centro de emprendimientos de la Universidad de Otavalo si esta propuesta llega a concretarse.

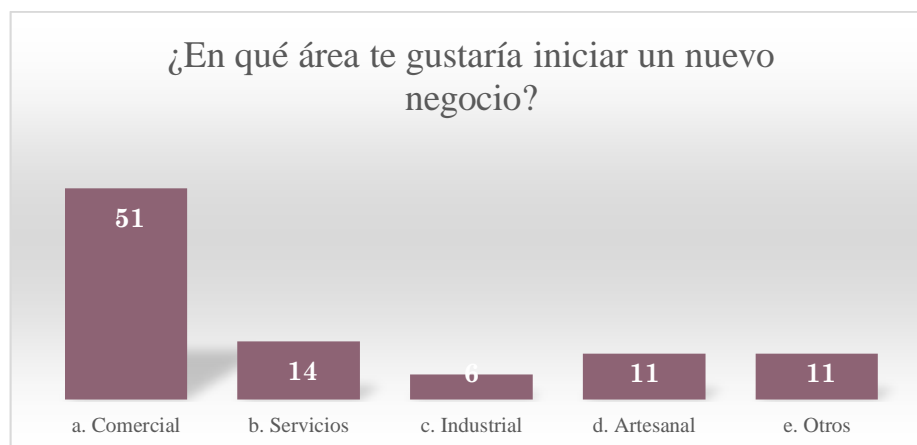
5.2.3.3. Encuestas Estudiantes

Los resultados obtenidos son de carácter cuantitativo ya que se pretende medir el grado de aceptación que tienen los estudiantes de la Universidad de Otavalo hacia el emprendimiento y sobre todo la aceptación de la propuesta de creación de un centro de emprendimientos que apoye y brinde una guía adecuada en el desarrollo de su idea de negocio.

Para obtener una información relevante se efectuó una encuesta a los estudiantes de las carreras de Comercio Exterior, Administración de Empresas , Contabilidad y Auditoría, teniendo presente el número de estudiantes de estas carreras y de un total de 139 estudiantes matriculados en el período abril - agosto 2021, se obtuvo 93 respuestas que nos ayudarán para el desarrollo de la investigación, de estas respuestas 48 representan al género femenino y 45 al género masculino con porcentaje mayoritario comprendido entre los 17 a 21 años de edad y cuyos estudios están en pregrado (80) y 13 en posgrado.

Los estudiantes indican que no han desarrollado algún tipo de emprendimiento o proyecto de negocio dentro de sus estudios, sin embargo, tienen la idea de formar un emprendimiento al menos el 88% de los encuestados siendo el segmento comercial el de mayor preferencia.

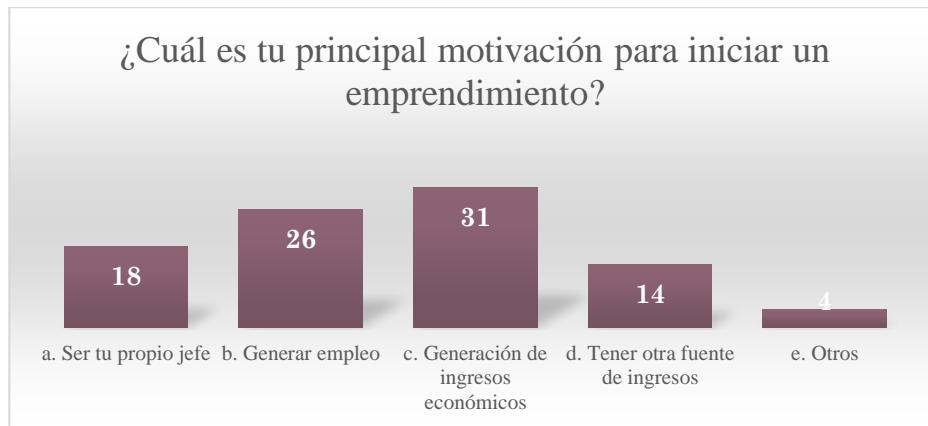
Gráfico 12 Área para iniciar un negocio



Elaborado por: El Autor

La principal motivación es la generación de ingresos económicos y de empleo con un importante grupo de estudiantes que expresan el deseo de ser su propio jefe.

Gráfico 13 Motivación para emprender



Elaborado por: El Autor

En cuanto a los obstáculos para la creación de empresas los estudiantes indican la falta de recursos económicos y una limitada oferta de fuentes de financiamiento lo que dificulta el desarrollo de su idea de negocio y la puesta en marcha de la empresa, con 91 respuestas afirmativas los estudiantes están de acuerdo en recibir una asesoría por parte de la universidad en el desarrollo de su proyecto en diferentes áreas de conocimiento y están de acuerdo con que la Universidad de Otavalo implemente un centro de emprendimientos que apoye las ideas de negocio y fomente una cultura emprendedora dentro de sus programas de estudio.

Gráfico 14 Implementación en la UO



Elaborado por: El Autor

5.3. Capítulo III: Propuesta de Creación del Centro de Emprendimientos o Incubadora de Negocios en la Universidad de Otavalo.

5.3.1. Antecedentes

En el plan estratégico de desarrollo institucional (PEDI) 2021-2025 de la Universidad de Otavalo, se establece en el eje de investigación e innovación el objetivo estratégico “motivar, incentivar y desarrollar la investigación e innovación en docentes y estudiantes” (Planificación, 2021, p. 18); como una de las actividades necesarias para el cumplimiento de este objetivo estratégico se propone la creación de un centro de emprendimientos o incubadora de negocios.

En este contexto se analiza la posibilidad de implementar un centro de emprendimientos o incubadora de negocios como una unidad administrativa o como una unidad académica dentro de los procesos o proyectos de investigación. Al examinar esta opción se detecta que existe el planteamiento de realizar la reingeniería del Observatorio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera para convertirlo en el Observatorio de Ciencias Empresariales como respuesta a la reestructuración de las carreras de Comercio Exterior, Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría, como Área de Ciencias Empresariales de la institución. Ésta reestructuración genera la oportunidad de desarrollar el centro de emprendimientos dentro del proyecto de reingeniería y que sus procesos se conviertan en subprocesos del mismo.

El centro permitirá impulsar la idea de negocio o emprendimiento, a través del desarrollo de habilidades, conocimientos y capacidades que fomenten el espíritu y la cultura emprendedora principalmente en estudiantes y egresados de la Universidad de Otavalo y en emprendedores del mercado local facilitando poner en marcha proyectos innovadores para conectarlos con oportunidades comerciales en el mercado local y nacional, con el apoyo de la Academia hasta el proceso de maduración de los negocios.

En cuanto a la misión y visión del centro de emprendimiento de la Universidad de Otavalo, éstos estarán alineados a las metas presentes y futuras del observatorio de ciencias empresariales como un proceso operativo enfocado en alcanzar los objetivos planteados, donde sus resultados investigativos engloben la mayor cantidad asesoría hacia la comunidad universitaria y sobre todo a los emprendimientos de la zona norte del país.

En este contexto se presenta la misión y visión del Observatorio de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo:

Misión: *“Somos un área de la Universidad de Otavalo especializada en el desarrollo académico, investigativo y de servicios a la sociedad, capaz de contribuir de manera proactiva crítica y sistemática en el diseño de políticas públicas y empresariales que generen impactos en el desarrollo económico y sostenible, según las necesidades de los actores públicos y privados en la zona norte del Ecuador”.* (Díaz, 2020, p. 10)

Visión: *“Ser un referente en la zona norte del Ecuador para la gestión del conocimiento, el desarrollo de las ciencias empresariales, la innovación, la investigación y los procesos de internacionalización, en función a las necesidades de la sociedad ecuatoriana, comunicando estratégicamente sus potencialidades económicas y sustentables”.* (Díaz, 2020, p. 10)

Así mismo, la creación del centro de emprendimientos va acorde a los valores presentados por el OBCE; los cuales son: (Díaz, 2020, p. 10)

1. Gestión del Conocimiento.
2. Objetividad Académica.
3. Validación y confiabilidad.

4. Visión Holística.
5. Universalidad Académica.
6. Objetividad Científica.
7. Ética Profesional.
8. Transparencia y Propiedad Intelectual.
9. Compromiso Social.
10. Valor Agregado.

5.3.2. Políticas Internas

5.3.2.1. Política de innovación y emprendimiento

Como herramienta guía para el Centro de emprendimiento e innovación para el Centro de Emprendimiento se establece la Política de innovación y emprendimiento que se emitió en el presente año en Resolución 022, la misma que considera los objetivos del sistema de innovación y líneas de acción de la Universidad y establece:

Objetivo a3. Generar procesos de incubación de emprendimientos cuyas líneas de acción son: apoyar a la sostenibilidad de emprendimientos locales a través de procesos de incubación y brindar asesoría y acompañamiento en las diferentes etapas de la puesta en marcha de emprendimientos, incluyendo aspectos técnicos, legales y de propiedad intelectual. (Mantilla, 2021, p. 8)

5.3.3. Objetivos

5.3.3.1. Objetivo General:

Asesorar en la elaboración y ejecución de proyectos para fomentar el crecimiento empresarial en la zona norte del país.

5.3.3.2. Objetivos Estratégicos:

- Fomentar la creación y consolidación de empresas ayudándolas a superar barreras técnicas, gerenciales y de mercado.
- Brindar los medios necesarios para favorecer el proceso de financiamiento público o privado en los emprendimientos nuevos o consolidados.
- Apoyar al desarrollo de MYPIMES a través de la prestación de servicios de asistencia técnica y programas de asesoramiento que le permitan crecer de manera sostenible.

5.3.3.3. Estrategias:

Las estrategias a ser utilizadas en base a los objetivos estratégicos planteados son las siguientes:

- Captación de ideas y formulación de planes de negocios como trabajo de grado en estudiantes de la Universidad de Otavalo y grupos de interés.
- Desarrollar los estudios económicos necesarios para el acceso al financiamiento del proyecto.
- Asesoría y acompañamiento integral en el desarrollo de las actividades comerciales, financieras y administrativas de los emprendimientos.

5.3.4. Modelo “Canvas” Diseño del centro de emprendimiento e incubadora de negocios de la universidad de Otavalo.

Para establecer el modelo de negocio del centro de emprendimiento e incubadora de negocios se ha generado la matriz Canvas en la que se identifica:

Tabla 13 Modelo Canvas

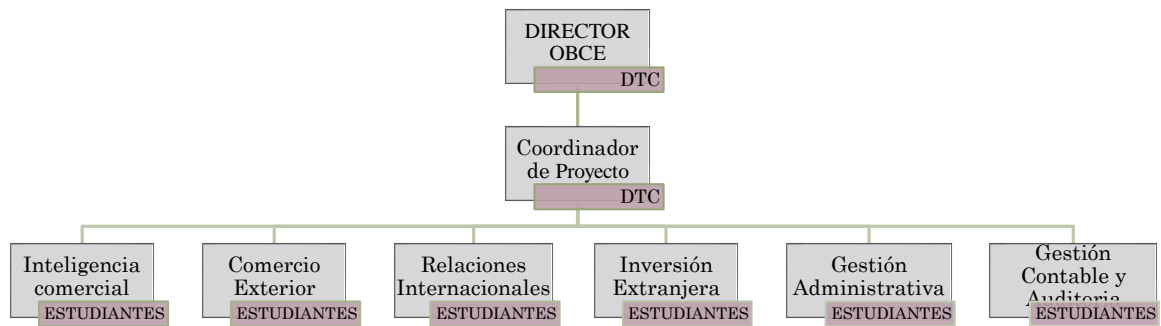
<p><i>Socios Clave</i></p> <p>Los estudiantes que quieran emprender. Los emprendedores que busquen desarrollar una idea de negocio. Los GAD's locales y otras empresas públicas de fomento del desarrollo económico. Las Ong's o inversionistas privados.</p>	<p><i>Actividades Clave</i></p> <p>Tasa de ingreso de clientes Coeficiente de rentabilidad a partir de los servicios pagados. Asesoría y Acompañamiento</p>	<p><i>Propuesta de Valor</i></p> <p>Crear negocios e innovar productos para aportar al desarrollo económico a través del emprendimiento apoyado en la incubadora de negocios.</p>	<p><i>Relaciones Cliente</i></p> <p>Cliente-Universidad - Centro</p>	<p><i>Segmentos Clientes</i></p> <p>Se direcciona a los estudiantes de la Universidad de Otavalo especialmente del Área de Ciencias Empresariales y de la Maestría en Administración de Empresas y el público interesado en desarrollar una idea de negocio en el territorio de influencia de la Universidad formando parte de una incubadora</p>
<p><i>Recursos Clave</i></p> <p>Docentes Asistente Administrativa Estudiantes Infraestructura Equipos Informáticos Mobiliario Plataforma Virtual y software</p>	<p><i>Canales</i></p> <p>Difusión de los servicios del centro e incubadora de negocios página de la Universidad y del Observatorio. Promoción con los negocios existentes. Prensa local. Flyers</p>			
<p><i>Estructura de costes</i></p> <p>Los costos corresponden al pago del personal administrativo considerado, así como los gastos de publicidad. Los servicios que generan ingresos considerarán un porcentaje de pago para el coordinador correspondiente.</p>		<p><i>Flujo de Ingresos</i></p> <p>Los ingresos del centro de emprendimiento e incubadora de negocios se generan principalmente por parte de la Universidad como presupuesto institucional aprobado para el proyecto y en segundo lugar por el pago de los servicios prestados a los estudiantes y público interesado. En tal sentido el centro generará diversos servicios, y programas de fomento y apoyo.</p>		

Elaborado por: El Autor

5.3.5. Organigrama

5.3.5.1. Observatorio de Ciencias Empresariales

Gráfico 15 Organigrama del OBCE

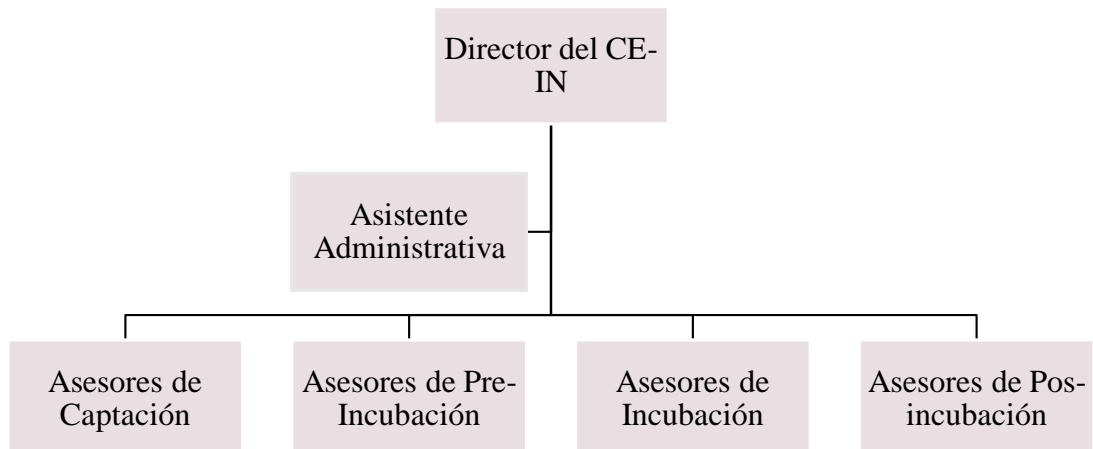


Elaborado por: El Autor

Basado en: Estructura del Observatorio de Ciencias Empresariales

5.3.5.2. Organigrama del Centro de Emprendimiento e Incubadora de Negocios

Gráfico 16 Organigrama del CE-IN



Elaborado por: El Autor

5.3.6. Perfil y funciones administrativas del centro de emprendimientos e incubadora de negocios.

5.3.6.1. Director del CE-IN

5.3.6.1.1. Perfil:

- Profesional en el área de administración de empresas, finanzas, economía o afines; con título del cuarto nivel en sus estudios.
- Docente tiempo completo del Área de Ciencias Empresariales.
- Experiencia comprobable en desarrollo de proyectos, modelo de negocios y emprendimiento e innovación.
- Conocimiento de un adecuado manejo de recursos financieros y humanos.

5.3.6.1.2. Habilidades:

Adicionalmente debe contar con las siguientes habilidades y destrezas:

- Capacidad para la toma de decisiones y delegar funciones.
- Orientación al servicio.
- Liderazgo.
- Empatía, habilidades sociales y trabajo en equipo.
- Capacidad para resolver problemas.
- Resiliencia.

5.3.6.1.3. Funciones:

- Brindar asesoría en el desarrollo de proyectos y en la elaboración de los planes de negocio.
- Elaboración o presentación de informes respecto al avance y logros del centro de emprendimiento.
- Seleccionar a los Coordinadores de cada proceso operativo.

- Presentación de proyectos a las autoridades de la institución.
- Responsable de la difusión de los servicios que ofrece el centro de emprendimiento.
- Establecer redes de contacto con grupos de interés tanto internos como externos.
- Captación de ideas de negocio presentadas por los estudiantes para identificar su factibilidad.

5.3.6.2. Coordinador de asesores de procesos

5.3.6.2.1. Perfil:

- Profesional en el área de administración de empresas, finanzas, economía o afines; con título del cuarto nivel en sus estudios.
- Docente tiempo completo del Área de Ciencias Empresariales.
- Experiencia laboral demostrable como coordinador de proyectos o en un puesto similar
- Experiencia en la gestión de proyectos, desde la concepción hasta la entrega.

5.3.6.2.2 Habilidades:

- Manejo de herramientas informáticas para la Gestión de Proyectos.
- Trabajo en Equipo
- Empatía
- Liderazgo
- Iniciativa y dinamismo
- Responsabilidad por los objetivos a cumplir.
- Promover un buen clima laboral y saber cómo motivar al equipo de trabajo.

5.3.6.2.3. *Funciones:*

- Coordinación y manejo de las actividades de cada uno de los procedimientos del centro.
- Apoyo a los estudiantes en el desarrollo de los proyectos presentados.
- Elaboración de informes de los resultados obtenidos.
- Presentar los resultados de los planes de negocio y definir su viabilidad.
- Coordinar actividades de gestión de proyectos, recursos, equipos e información con docentes y estudiantes.
- Dividir los proyectos en acciones factibles y fijar plazos
- Analizar riesgos y oportunidades
- Asignar tareas a equipos internos y asistir con la gestión de agendas
- Realizar el seguimiento y control en la ejecución de los proyectos
- Toma de decisiones frente a los requerimientos del proyecto
- Elaborar y mantener una completa documentación, planes e informes del proyecto.
- Apoyar a la dirección del centro de emprendimientos.

5.3.6.3. Asistente Administrativo

5.3.6.3.1. *Perfil:*

- Profesional en el área de administración de empresas, finanzas, economía o afines; con título de tercer nivel en sus estudios.
- Manejo de los programas de Office (Word, Excel).

5.3.6.3.2. *Habilidades:*

- Ser organizado
- Confidencialidad de la información.
- Dinámico y proactivo.

5.3.6.3.3. *Funciones:*

- Recibir a los visitantes y guiarlos a sus destinos correspondientes.
- Interactuar con clientes y atender consultas
- Gestionar todas las llamadas, correos electrónicos, correspondencia y faxes tanto entrantes como salientes:
- Redactar, archivar y revisar y organizar la documentación del centro de emprendimientos.
- Coordinar y agendar reuniones de negocios, entrevistas, citas, eventos corporativos y otras actividades afines.
- Organizar la agenda del director y coordinador del centro y encargarse de la logística.

5.3.6.4. Estudiantes:

5.3.6.4.1. *Perfil:*

- Ser estudiante de la Universidad de Otavalo o de una institución con la que se mantenga un convenio.
- Contar con la calificación de la Dirección del Área de Ciencias Empresariales o Posgrados de la Universidad de Otavalo de asesor indicando el área de procedimiento.
- Formar parte de un proyecto de vinculación con la sociedad o prácticas pre profesionales.

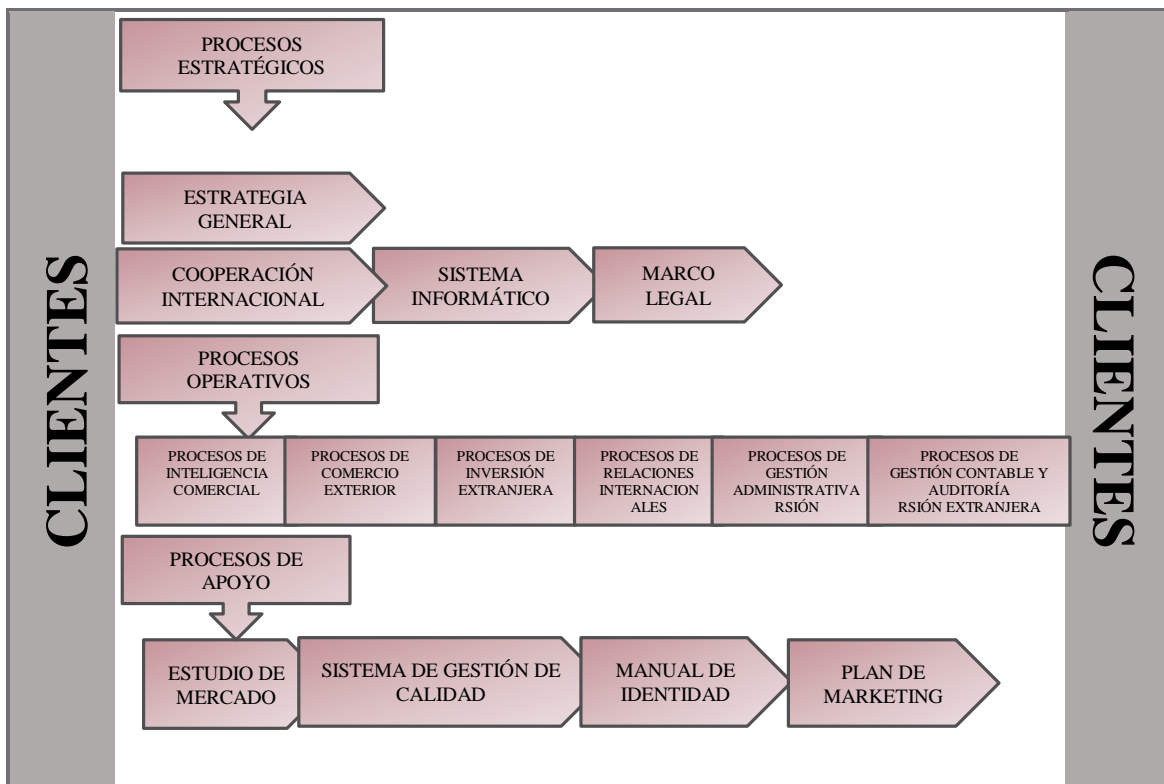
5.3.6.4.2. *Funciones:*

- Todas aquellas actividades designadas por los coordinadores de área.

5.3.7. Mapa de Procesos

Como se mencionó el Centro de Emprendimiento e innovación de la Universidad de Otavalo, formará parte de la propuesta del Observatorio de Ciencias Empresariales siendo la base del Proceso Administrativo.

Gráfico 17 Procesos OBCE



Elaborado por: El Autor

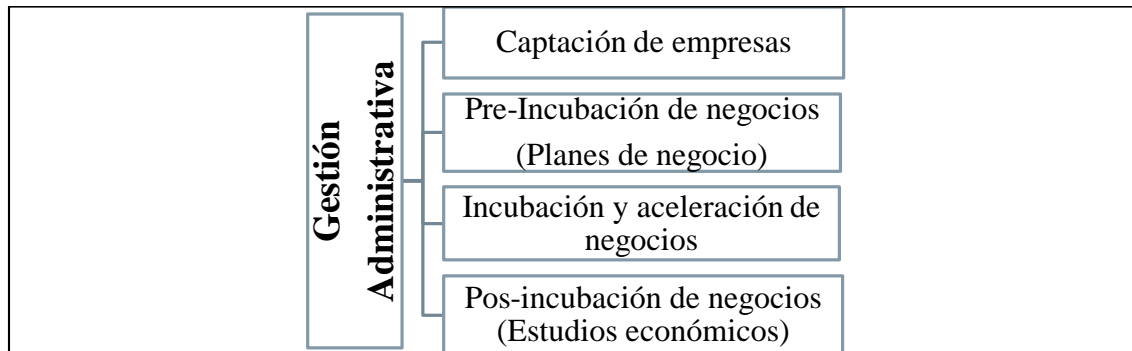
Basado en: Reingeniería del mapa de procesos del Observatorio de Ciencias Empresariales

5.3.7.1. Determinación de Procedimientos del Proceso de Gestión Administrativa

El proceso de gestión administrativa en el Observatorio de Ciencias Empresariales se lo propone desde la fundamentación del apoyo y construcción de un ecosistema de emprendimiento que parte de la planificación estratégica en la que se engloban las acciones de captación, de pre-incubación (compuesto por la sensibilización, valoración y

orientación a los usuarios), de incubación y aceleración de negocios (acompañamiento y asistencia técnica) y de pos-incubación (estudios técnicos económicos a nivel nacional e internacional), los cuales conforman los 4 procedimientos propuestos para la gestión administrativa en el observatorio.

Gráfico 18 Procesos de Gestión Administrativa CE-IN



Procedimientos de la gestión administrativa en el CE-IN.
 Fuente: creación propia.

5.3.8. Flujo de Procesos

En la caracterización de cada uno de los procedimientos que componen el proceso de gestión administrativa se destacan los siguientes:

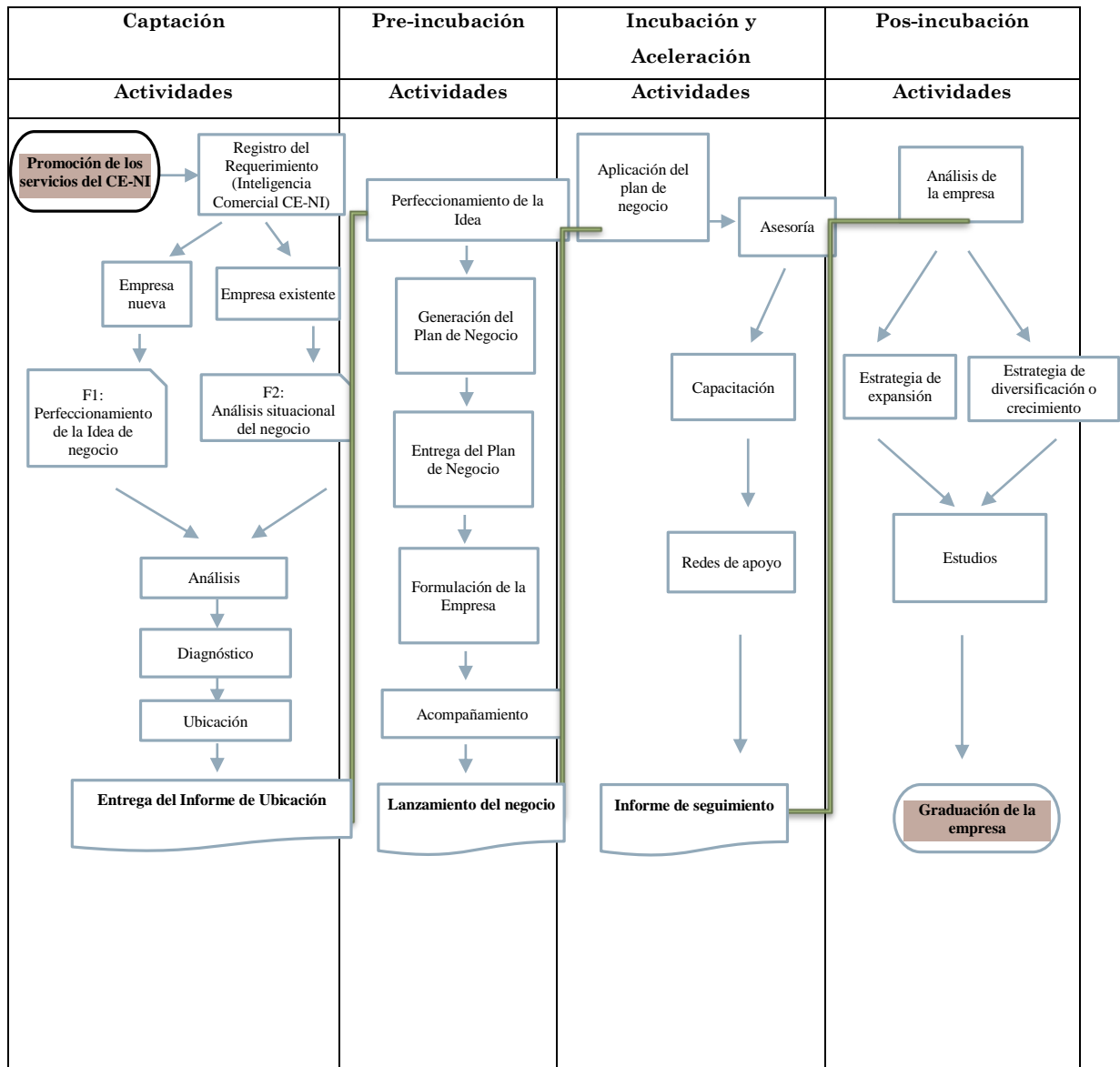
Tabla 14 Caracterización de Procedimientos y Actividades en el CE-IN

Procedimientos	Actividades				
Captación	Promoción de servicios	Registro de requerimiento	Análisis	Diagnóstico	Ubicación
Pre-incubación	Perfeccionamiento de la idea	Plan de negocio	Formulación de la empresa	Acompañamiento	Lanzamiento
Incubación o aceleración	Aplicación del plan	Asesoría	Capacitación	Redes de apoyo	Seguimiento
Pos-incubación	Análisis de la empresa	Estrategia de expansión	Diversificación o crecimiento	Estudios	Graduación de la empresa

Elaborado por: El Autor

Se propone que estos 4 procedimientos interactúen de forma sistemática, lógica y secuencial dentro del órgano investigativo, para lo cual se presenta un flujograma descriptivo de su interacción.

Gráfico 19 Procesos o etapas de la Innovación



Elaborado por: Núñez, Valdospinos & De La Torre

Fuente: Artículo Manual de Procesos y Procedimientos de Gestión Administrativa en el Observatorio de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo

El proceso inicial de captación es el que permite dar a conocer los servicios y actividades que desarrolla el centro, se enfoca tanto en los clientes internos como en los clientes externos. Esta etapa permite determinar la potencialidad de los proyectos de emprendimiento o idea de negocio. Facilita el diagnóstico inicial para determinar hacia que proceso debe enviarse el proyecto. El objetivo de este proceso es fomentar la cultura de emprendimiento para lo cual considera desarrollar acciones tales como: promoción y publicidad del centro, realización de eventos de sensibilización con estudiantes de grado, pos grado y grupos de investigación, al igual que con la ciudadanía en general.

Tabla 15 Actividades del proceso de captación

CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE CAPTACIÓN			
ENTRADAS	ACTIVIDAD REALIZADA	CONTROLES	SALIDAS
Promoción de servicios	Realización de eventos para atraer emprendimientos o ideas de negocio	Número de participantes internos y externos	Listados de participantes
Registro de requerimiento	Ingreso de información personal y del proyecto	Asignación de responsable	Portafolio del proyecto
Análisis	Registro de tipo de proyecto y proceso en el que se encuentra	Asignación de proceso	Registro de proyecto
Diagnóstico	Análisis de la idea de negocio o nuevo emprendimiento	Etapas en la que se encuentra	Informe de emprendimientos
Ubicación	Clasificación de acuerdo al informe	Recepción del informe	Contrato

Elaborado por: El Autor

Requiere de la generación de una base de datos donde se procese la información del emprendimiento. Se ha considerado importante en este proceso desarrollar el diagnóstico en base al modelo CANVAS propuesto por Osterwalder, " la estructuración de este concepto abarca cuatro áreas clave del negocio a) clientes; b) oferta; c) infraestructura y d) viabilidad financiera." (Sánchez, 2017, p. 9)

Tabla 16 Modelo Canvas

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
	Recursos Clave		Canales	
Estructura de Costes		Estructura de Ingresos		

El proceso de pre-incubación recibe e incorpora los proyectos aceptados para que reciban el servicio integral correspondiente a la capacitación y soporte para el desarrollo del plan de negocios, lo que puede durar de 2 a 3 meses (Peña Ramirez, Arias Mora, Serafim da Silva, & Gonçalves do Amaral, 2019). Este es un proceso que en la modernidad se ha vinculado a la incorporación de herramientas tecnológicas para generar startups de valor. La pre-incubación se caracteriza por una planificación estructurada, para lo cual se propone realizarla desde la implementación de planes de negocios en el CE-IN.

Tabla 17 Actividades del proceso de pre-incubación

CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE PRE INCUBACIÓN			
ENTRADAS	ACTIVIDAD REALIZADA	CONTROLES	SALIDAS
Perfeccionamiento de la idea	Evaluación de la idea	Informe	Nueva propuesta
Plan de negocio	Desarrollo del plan	Aprobación	Plan de negocio
Formulación de la empresa	Legalización de la empresa	Aprobación	Constitución legalizada
Acompañamiento	Seguimiento y control	Informe	Diagnóstico de avance
Lanzamiento	Presentación del producto o servicio	Evento	Producto en el mercado

Elaborado por: El Autor

Este procedimiento requiere de la elaboración de un plan para lo cual se propone una estructura base con “los siguientes elementos: Resumen ejecutivo, Definición del negocio, Estudio de mercado, Estudio técnico, Organización, Estudio de la inversión y

Evaluación del proyecto” (Choque Tolmo, Villalobos Abarca, & Herrera Acuña, 2020)..

El plan de negocio estará conformado por los siguientes parámetros, descritos a continuación:

Tabla 18 Estructura del plan de negocio

RECURSOS	DESCRIPCIÓN
Resumen Ejecutivo	Objetivo, metodología, resultados para la factibilidad del plan de negocio.
Información del negocio	Idea de negocio o análisis de la empresa existente.
Estudio de mercado	Análisis del entorno. Análisis del cliente. Oportunidad de negocio.
Plan de Marketing	Estrategia general de marketing. Mix de Marketing
Filosofía y Estructura Organizacional	Misión, Visión y Objetivos Plan de operaciones e Infraestructura. Estructura Organizacional y legal.
Plan Financiero	Proyección del Estado de resultados. Situación Financiera y Flujo de efectivo Estado y Evaluación Financiera.

Elaborado por: El Autor

La etapa de incubación o aceleración, considera dos procesos el paso de la empresa pre incubada que se gestó dentro del CE-IN o en su defecto la presencia de una empresa ya creada pero que requiere el acompañamiento técnico, asesoría y capacitación. "El proceso de incubación está enfocado a apoyar en la ejecución del plan de negocios, orientar permanentemente al empresario en las distintas áreas organizacionales" (CORPODET,

2020). Además, se enfoca en apoyar la formación de redes de apoyo. Este proceso dura de 12 a 24 meses, en ciertos casos puede expandirse. "En el primer período de esta etapa, el equipo técnico debe acompañar permanentemente al emprendedor en ajustar y responder la demanda del mercado" (Bóveda, 2015, p. 37)

La aceleración de negocios considera el direccionamiento estratégico planteado ya por parte de la empresa y lo valida o corrige de acuerdo al modelo del plan de negocio establecido. Esto permite que al entrar en ejecución del plan de negocio no se pierda de vista la información ni los procesos requeridos para lograr la eficiencia de la empresa se establece en esta etapa un cuadro de mando integral que facilita la evaluación del proceso. Los principales objetivos del proceso de incubación es ejecutar el plan de negocio planteado, ajustar las estrategias y el plan de acción de ser necesario y desarrollar y/o fortalecer las habilidades empresariales del dueño del negocio.

Tabla 19 Actividades del proceso de Incubación o Aceleración

CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE INCUBACIÓN O ACELERACIÓN			
ENTRADAS	ACTIVIDAD REALIZADA	CONTROLES	SALIDAS
Desarrollo del plan	Ejecutar el plan	Informe	Diagnóstico de avance
Asesoría	Mejora continua	Informe	Informe de mejora
Capacitación	Formación continua	Listado de asistentes	Informe de evaluación
Redes de apoyo	Generación de redes de apoyo	Clasificación de emprendimientos	Redes formadas

Elaborado por: El Autor

El proceso de pos-incubación aparece cuando ya se ha logrado madurar a la empresa y esta se encuentra consolidada. El proceso considera acciones con planteamiento de nuevas estrategias de expansión, diversificación de productos y servicios, crecimiento de la empresa entre otras. "El objetivo de la pos-incubación es consolidar el crecimiento de las empresas que han pasado por el proceso de incubación o aceleración, este período debe tener un tiempo máximo de duración de 12 meses y se enfoca en la internacionalización de las empresas" (Bóveda, 2015, p. 41). Da lugar a la graduación de

las empresas una vez que se reconoce por parte de los técnicos encargados que la misma puede seguir adelante y ha cumplido el proceso.

Tabla 20 Actividades del proceso de post-incubación

CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE POST-INCUBACIÓN			
ENTRADAS	ACTIVIDAD REALIZADA	CONTROLES	SALIDAS
Análisis de la empresa	Análisis de información de la empresa	Plantilla de revisión	Informe
Estrategia de expansión	Identificación de estrategias	Aprobación	Propuesta aprobada
Diversificación o crecimiento	Análisis de identificación de oportunidades	Aprobación	Informe aprobado
Estudios	Seguimiento y control	Plantilla de revisión	Informe
Graduación de la empresa	Actividad de cierre del contrato	Cumplimiento indicadores	Certificado de graduación

Elaborado por: El Autor

5.3.9. Plan de Funcionamiento del Centro

5.3.9.1. Servicios a ofertar:

- Análisis y diagnóstico de la idea de negocio
- Captación de la idea de negocio y perfeccionamiento
- Elaboración de planes de negocios
- Programa de apoyo para la creación de empresas: pre-incubación, incubación o aceleración, post-incubación.
- Programas de Cursos
- Capacitación y Entrenamiento
- Apoyo, acompañamiento y asesoría.
- Búsqueda e investigación de mercados, expansión y diversificación.
- Organización de concursos de emprendimiento
- Redes de apoyo

5.3.9.2. Precio de los servicios

El precio de los servicios es definido de acuerdo al tipo de servicio, solo se considera para los programas de cursos y la capacitación y entrenamiento; en el caso de la asesoría se contrata en calidad de consultoría.

5.3.9.3. Viabilidad Financiera

Es importante mencionar que la Universidad de Otavalo cuenta con la infraestructura física adecuada para la implementación del centro de emprendimientos, que estará ubicada en el bloque N° 4, como lo podemos apreciar en las siguientes imágenes.

Gráfico 20 Ubicación del CE-IN



Fotografía realizada por: El Autor

Gráfico 21 Ubicación CE-IN



Fuente: Repositorio Fotográfico Universidad de Otavalo

El Centro de emprendimiento requiere de una persona a tiempo completo con salario de Asistente Administrativo en el resto de actividades las desarrollan los coordinadores de cada área y los estudiantes en el proceso de vinculación con la sociedad. Los costos totales para iniciar el centro de emprendimiento serían:

Tabla 21 Presupuesto CE-IN

<u>RUBRO</u>	<u>PRESUPUESTO</u>
MOBILIARIO	1.000
ADAPTACIÓN INFRAESTRUCTURA	1.500
SUELDOS Y SALARIOS	7.980
EQUIPOS INFORMATICOS	1.500
PUBLICIDAD GENERAL	1.020
TRAMITES EN GENERAL	500
TOTAL	13.500

Elaborado por: El Autor

5.3.10.- Requisitos necesarios para el registro del centro de emprendimientos o incubadora de negocios de la universidad de Otavalo.

En base al Reglamento de registro, acreditación y fortalecimiento de espacios de innovación y agentes de innovación (SENESCYT, 2017, p. 8), donde se establece los requisitos para la creación de una incubadora de negocios, aceleradora de empresas y espacio de coworking por parte de las instituciones de educación superior; la Universidad de Otavalo responde a un estudio minucioso el cuál determina el cumplimiento o no de dichos requisitos; por lo tanto luego del análisis por parte del Director de Investigación de la institución MSc. Jorge Mantilla se presenta a continuación tres tablas que muestran si cumple o no cumple con los requisitos establecidos por Senescyt.

Tabla 22 REGISTRO Y/O ACREDITACIÓN EN SENESCYT INCUBADORAS







REQUISITOS	INCUBADORAS
1.- Contar con experiencia comprobable brindando servicios de acompañamiento integral a emprendedores.	
2.- Ofrecer servicios de acompañamiento integral a proyectos y asistencia técnica.	
3.- Contar con la infraestructura y capacidad operativa, física, técnica y tecnológica necesaria para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.	
4.- Demostrar antecedentes académicos del talento humano que sustenten la aptitud técnica que ofrece la incubadora y contar con capacidad administrativa necesaria para la ejecución en tiempo y forma de las tareas.	
5.- Tener aliados, redes de contacto y convenios que apoyen el desarrollo de los proyectos de innovación.	
6.- Contar con capacidad suficiente para administrar recursos financieros y no financieros otorgados por la Secretaría u otra entidad.	

Tabla 23 REGISTRO Y/O ACREDITACIÓN EN SENESCYT ACELERADORAS DE EMPRESAS










REQUISITOS	ACELERADORAS DE EMPRESAS
1.- Contar con experiencia comprobable brindando servicios de identificación, selección y formación en proyectos de desarrollo de empresas con alto potencial de crecimiento y mínimo un año de facturación mediante transferencia de tecnología, asistencia técnica, inversión y apertura de mercados.	
2.- Ofrecer servicios de identificación, selección y formación en proyectos de desarrollo de empresas con alto potencial de crecimiento mediante la transferencia de tecnología, asistencia técnica, inversión y apertura de mercados.	
3.- Contar con la infraestructura y capacidad operativa, física, técnica y tecnológica necesaria para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.	
4.- Tener aliados, redes de contacto y convenios que apoyen el desarrollo de los proyectos de innovación.	
5.- Contar con capacidad suficiente para administrar recursos financieros y no financieros otorgados por la Secretaría u otra entidad.	

Tabla 24 REGISTRO Y/O ACREDITACIÓN EN SENESCYT COWORKING

REQUISITOS	COWORKING
1.- Contar con experiencia comprobable sobre los servicios que ofrecen, tales como: espacios físicos de trabajo compartido, eventos dedicados a crear ambientes innovadores y garantizar el acceso a comunidades multidisciplinarias para co-diseñar o co-desarrollar sus productos o ideas, dirigidas a equipos de trabajo pequeños, trabajadores independientes y empresas en sus etapas iniciales.	
2.- Contar con la infraestructura y capacidad operativa, física, técnica y tecnológica necesaria para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.	
3.- Tener aliados, redes de contacto y convenios que apoyen el desarrollo de los proyectos de innovación.	
4.- Contar con el personal dedicado a la operación y de soporte administrativo.	

Como se puede observar en las tablas anteriormente desarrolladas, la Universidad de Otavalo cumple con todos los requisitos solicitados por Senescyt para acreditarse como centro de emprendimiento, incubadora de negocios o como espacio de coworking para las actividades o proyectos que crea pertinente; esto da lugar a la viabilidad del proyecto presentado y queda a conocimiento y análisis de parte de las autoridades de la institución la puesta en marcha de la presente propuesta de creación de un centro de emprendimiento.

CONCLUSIONES

Luego de analizar las diferentes conceptualizaciones de emprendimiento, emprendedor, empresa, centro de emprendimientos, innovación e incubadora de negocios, se puede concluir que, el actor fundamental para el desarrollo de un negocio es el emprendedor, ya que es la persona que posee un rasgo interno fundamental que es la motivación y en base a este deseo de materialización de su idea es capaz de asumir riesgos con la finalidad de obtener un beneficio económico o social, generar empleo y contribuir al desarrollo sustentable de las actividades productivas del país.

Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad de Otavalo se determinó que un 76% de los encuestados no ha desarrollado un proyecto de negocio dentro de sus estudios, sin embargo un 88% de los estudiantes tienen la idea de formar un emprendimiento siendo el segmento comercial el de mayor aceptación en los participantes; por otra parte su principal motivación para crear un negocio es la generación de ingresos económicos que les permita una independencia económica; donde su principal obstáculo es la falta de recursos económicos que impiden la puesta en marcha de su idea de negocio, todo esto se refleja en la aceptación mayoritaria de los estudiantes a la creación de un centro de emprendimientos en la Universidad de Otavalo, el cual brinde una asesoría adecuada el desarrollo de sus proyectos.

Como se ha evidenciado en el presente trabajo investigativo, el éxito de un centro de emprendimientos o incubadora de negocios universitaria depende transversalmente de una sinergia entre los tres actores clave como son universidad, empresas y sociedad, esto sumado a la participación activa del gobierno nacional y de los gobiernos locales que fomenten la investigación y el desarrollo de nuevas ideas de negocio.

RECOMENDACIONES

La Universidad de Otavalo debe plantearse el formar profesionales con la visión de convertirse en emprendedores en cualquier etapa de sus estudios, con conocimientos, habilidades y destrezas necesarias que les permita administrar con éxito sus negocios; en este sentido se recomienda incluir desde los semestres iniciales de la malla curricular materias que estén directamente relacionadas con el emprendimiento.

Con la propuesta de creación de un centro de emprendimientos o incubadora de negocios, se espera que el principal impacto sea el fomento de una cultura emprendedora en los estudiantes de la Universidad de Otavalo y los actores externos que estén interesados en formar parte de este proyecto.

Crear un centro de emprendimientos en la Universidad de Otavalo que contribuya en la generación, desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos entre sus estudiantes, el cual brindará asesoría profesional especializada en la elaboración de planes de negocio, investigación de mercados, expansión y diversificación; además de ofrecer capacitación y entrenamiento a los usuarios y la generación de redes de apoyo que ayuden a que los proyectos tengan éxito y que sean sustentables en el tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- AEI, Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (2014, octubre). Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020: Estrategia para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e innovación. *Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020*, 1-72. Quito, Pichincha, Ecuador. Retrieved Enero 2021, from AEI - Alianza para el Emprendimiento e Innovación: <https://www.aei.ec/>
- Amorós, J. E. (2013). *Aspiraciones de los emprendedores en Chile y el mundo*. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Santiago, Chile.: Universidad del Desarrollo,.
- Asamblea, C. (2008, Octubre 20). CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR. *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Asamblea, N. d. (2020, Febrero 21). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. *REGISTRO OFICIAL N°* Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ayora, C. (2006, Julio). Modelo de incubadora universitaria destinada a proyectos de emprendimiento de diseño en la ciudad de Cuenca . *Tesis de Grado*, 1-95. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad del Azuay.
- Banco, d. I. (s.f.). *Banco de Ideas Innovación Social*. Recuperado el Abril de 2021, de <http://www.bancodeideas.gob.ec/>
- Bosma, N. y. (2020). *Global Report 2019/2020*. Londres: Published by GEM Research Association.
- Bóveda, J. &. (2015). *Manual de implementación de incubadoras de empresas*. Paraguay: INCUNA-JICA.
- Cantillon, R. (1775). *Essai sur la nature du commerce en general*. Paris: institut Coppet.
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. *Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 4-22.
- Castro, E. I. (2001). *Innovación y Sistemas de Innovación*. Valencia, España.
- Choque Tolmo, B., Villalobos Abarca, M., & Herrera Acuña, R. (2020). Desarrollo de un software web para la gestión de planes de negocios. *Información Tecnológica*, 31(4), 45-60.
- Clavo, E. (2018, Junio 25). *#Emprendimiento: Campus Nova*. Retrieved Abril 2021, from elclavo.com: <https://elclavo.com/campus-nova/emprendimiento-campus-nova/>
- Coba, G. (2020, Enero 20). *Primicias*. Retrieved Junio 2021, from Economía: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empresas-constitucion-empresas-superintendencia-ecuador/>
- Comisión Europea. (2003). *El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas: Libro Verde.
- CORPODET. (01 de 03 de 2020). *Manual de Procesos Incubadora de Empresas*. Obtenido de Mdgfund.org:

- http://www.mdgfund.org/sites/default/files/YEM_MANUAL_Ecu_Incubadora%20de%20Empresas.pdf
- Díaz, D. I. (2020). Procesos estratégicos del observatorio de comercio exterior e inversión extranjera de la Universidad de Otavalo. 1-14.
- Dini, M. &. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago: Naciones Unidas.
- Dominguez, Y. S. (24 de Octubre de 2006). El análisis de información y las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Revista Cubana de Salud Pública*.
- ESPOL. (02 de 04 de 2021). Recuperado el Abril de 2021, de <https://www.espol.edu.ec/es/nuestra-huella#zile>
- ESPOL. (s.f.). *Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL)*. Recuperado el Abril de 2021, de <https://www.espol.edu.ec/es/nuestra-huella#zile>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina.
- García del Junco, J. &. (2001). *Prácticas de gestión empresarial*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Gonzales, J. y. (2012). El emprendimiento en los sistemas universitarios. ISBN: 978-980-6810-67-9 y ISBN Volumen: 978-980-6810-74-7 *El tecnológico de Monterrey. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*(No 4), 7-54.
- Gonzales, J. y. (2012). El emprendimiento en los sistemas universitarios. ISBN: 978-980-6810-67-9 y ISBN Volumen: 978-980-6810-74-7 *El tecnológico de Monterrey. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*(No 4).
- Guerrero, M. y.-1. (2016). Universidades emprendedoras: modelos emergentes en el nuevo panorama social y económico. *Small Business Economics*, 1-13.
- Hayter, C. A. (2018). Conceptualizing academic entrepreneurship ecosystems: a review, analysis and extension of the literature. *J. Technol Transf Nro. 43*, 1039-1082.
- Hidalgo, L. (2014, FEBRERO 5). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas - ISSN 1390 1915*, 15(1), 46-50.
- I3 LAB ESPOL. (2021, 04 03). *i3lab espol*. Retrieved Abril 2021, from i3 lab Centro de emprendimiento e innovación: <https://www.i3lab.org/>
- I3, I. e. (n.d.). *i3lab espol*. Retrieved Abril 2021, from i3 lab Centro de emprendimiento e innovación: <https://www.i3lab.org/>
- Imbaquingo, J. &. (2020). *Boletín Técnico No. 01-2020-DIEE*. INEC, Dirección de Estadísticas Económicas (DECON), Quito.
- Javeriana, U. (s.f.). *Oficina de emprendimiento*. Recuperado el Abril de 2021, de Pontificia Universidad Javeriana de Cali: <https://www2.javerianacali.edu.co/vicerrectoria-academica/oficina-de-emprendimiento/campus-novar-incubator#>
- Kantis, H. &. (2020). *Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19: Impactos, necesidades y recomendaciones*. Washington D.C., Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Kawasaky, G. (2006). *El Arte de Empezar* (Vol. I). (K. S.I., Ed.) Barcelona, España: Kantolla S.I.

- Lasio V., A. A. (2020, Octubre 20). Global Entrepreneurship Monitor ECUADOR 2019-2020. *ESPAE Escuela de Negocios de la ESPOL - ISSN No. 13903047*, 1-65.
- Lasio V., A. A. (2020, Octubre 20). Global Entrepreneurship Monitor ECUADOR 2019-2020. *ESPAE Escuela de Negocios de la ESPOL - ISSN No. 13903047*, 1-65.
- Lasio, A. &. (2020, Octubre 20). Global Entrepreneurship Monitor ECUADOR 2019-2020. *ESPAE Escuela de Negocios de la ESPOL - ISSN No. 13903047*, 1-65.
- Lopera, J. &. (2010). El método analítico como método natural. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1-27.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (Enero-Junio de 2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 25(1), 1-27.
- Mantilla, J. (2021). *Políticas y Directrices de Innovación*. Universidad de Otavalo, Investigación, Otavalo.
- Marulanda J., C. G. (2009, Julio). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Escuela de Administración de Negocios ISSN: 0120-8160(66)*, 153-168.
- Medellín, E. (2013). *Construir la innovación. Gestión de tecnología en la empresa* (Vol. I). México: Siglo XXI.
- Melo, R. (2013). Territorio e innovación en la construcción de los parques tecnológicos en el estado de São Paulo. *Questiones Urbano Regionales*, 1(2), 31-43.
- Meyer, H. &. (2019, Noviembre). UBI Global World Rankings of Business Incubators and Accelerators 2019-2020. *The University Business Incubator* , 1-26.
- Moriano J., T. E. (2001). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social, ISSN: 0213-4748*, 16(2), 230-242.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48.
- Paredes, R. y. (2020). *Informe Mensual de cumplimiento del Decreto 135: "Normas de Optimización y Austeridad del Gasto Público*. Urcuqui: Presidencia de la República del Ecuador.
- Peña Ramirez, C., Arias Mora, B. A., Serafim da Silva, S., & Gonçalves do Amaral, M. (Mayo de 2019). Incubadoras de negocios en red: Capital intelectual de incubadoras de negocios de latinoamérica y la relación con su éxito. *REAd. Revista Eletrônica de Administração Porto Alegre*, 25(2).
- Pereira, F. (2003, Agosto). "Reflexión Sobre Algunas Características Del Espíritu Emprendedor Colombiano,". *Economía, Gestión y Desarrollo*(1), 9-26.
- Planificación, D. d. (2021). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021-2025*. Universidad de Otavalo, Planificación, Otavalo.
- Pontificia Universidad Javeriana. (2021, 03 31). *Oficina de emprendimiento*. Retrieved Abril 2021, from Pontificia Universidad Javeriana de Cali: <https://www2.javerianacali.edu.co/vicerrectoria-academica/oficina-de-emprendimiento/campus-novar-incubator#>

- Prendho. (05 de 04 de 2021). *Prendho, Investiga, Innova, Emprende*. Recuperado el Abril de 2021, de Quienes Somos: <https://www.prendho.com/sobre-prendho/#>
- Prendho. (s.f.). *Prendho, Investiga, Innova, Emprende*. Recuperado el Abril de 2021, de Quienes Somos: <https://www.prendho.com/sobre-prendho/#>
- Recalde L, V. L. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Publicando - ISSN 1390-9304*, 3(9), 564-578.
- Salgado, P. (2021, 04 05). *ECOSISTema*. Retrieved Abril 2021, from Noticia: <https://www.investigacion.ups.edu.ec/noticia/coworking-startups->
- Salgado, P. (s.f.). *ECOSISTema*. Recuperado el Abril de 2021, de Noticia: <https://www.investigacion.ups.edu.ec/noticia/coworking-startups->
- Salinas, F. &. (Agosto de 2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(75), 129-151.
- Sánchez, G. M. (2017). Utilización del modelo de diagnóstico CANVAS en el análisis de un caso de la industria farmaceutica en México . *Ciencias Empresariales* , ISSN 2314-3738 (9).
- Schuler, I. (2019). *Cultura de Innovación y Emprendimiento*. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Vicerrectorado Académico. Cali: Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Schumpeter, J. (1942). *CAPITALISMO, SOCIALISMO Y DEMOCRACIA, Segunda Edición* (Vol. I). BARCELONA, ESPAÑA: FOLIO.
- SENECYT, S. d. (01 de 04 de 2021). *Banco de Ideas Innovación Social*. Recuperado el Abril de 2021, de Banco de ideas: <http://www.bancodeideas.gob.ec/>
- SENESCYT. (2017). *Reglamento de registro, acreditación y fortalecimiento de espacios de innovación y agentes de innovación*. Acuerdo N° SENESCYT, 2017-159, Secretaría de educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, Quito.
- SENPLADES. (2017, Septiembre 22). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una Vida. Quito, Pichincha, Ecuador.
- SIEMBRA, E. P. (2021, 04 03). *SIEMBRA EMPRESA PÚBLICA*. Retrieved Abril 2021, from Área Productiva y Empresarial: <http://www.siembra.gob.ec/programas-servicios/area-productiva-y-empresarial/>
- SIEMBRA, E. (n.d.). *SIEMBRA EMPRESA PÚBLICA*. Retrieved Abril 2021, from Área Productiva y Empresarial: <http://www.siembra.gob.ec/programas-servicios/area-productiva-y-empresarial/>
- Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*. (7-462, Ed.) Valladolid.
- Sordo, A. (2019, Agosto 8). *HubSpot*. Retrieved Febrero 2021, from ¿Cuál de los 10 tipos de emprendedores eres tú?: <https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-de-emprendedores>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106.
- Universidad del Valle. (2021, 03 31). *Universidad del Valle de México*. Retrieved Abril 2021, from Incubadora de empresas UVM: <https://uvm.mx/incubadora-uvm>

- Universidad Politécnica Salesiana. (05 de 04 de 2021). Recuperado el Abril de 2021, de Incubadora Cultural: <https://incubadoracultural.com.ec/>
- Universidad Politécnica Salesiana. (05 de 04 de 2021). *ECOSISistema*. Recuperado el Abril de 2021, de Noticia: <https://www.investigacion.ups.edu.ec>
- Universidad Sao Paulo. (01 de 04 de 2021). *AUSPIN - Agencia USP de Inovacao*. Recuperado el Abril de 2021, de SUPERA PARQUE - PARQUE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE RIBEIRÃO PRETO: <http://www.inovacao.usp.br/supera/>
- Universidad, P. S. (s.f.). *ECOSISistema*. Recuperado el Abril de 2021, de Noticia: <https://www.investigacion.ups.edu.ec>
- Universidad, P. S. (s.f.). *INCUBADORA CULTURAL*. Recuperado el Abril de 2021, de ¿Quiénes Somos?: <https://incubadoracultural.com.ec/>
- Universidad, S. P. (s.f.). *AUSPIN - Agencia USP de Inovacao*. Recuperado el Abril de 2021, de SUPERA PARQUE - PARQUE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE RIBEIRÃO PRETO: <http://www.inovacao.usp.br/supera/>
- Universidad, V. (s.f.). *Universidad del Valle de México*. Recuperado el Abril de 2021, de Incubadora de empresas UVM: <https://uvm.mx/incubadora-uvm>
- Vega, C. (2014, 07 03). *Centro de Incubación UC*. Retrieved Abril 2021, from Pontificia Universidad Católica de Chile: <https://www.ing.uc.cl/noticias/incuba-uc->
- Velásquez, D. (05 de Noviembre de 2018). El fracaso de los emprendimientos es alarmante en el mundo. *Agora Magazine*.

ANEXO 1

Entrevistas - Creación de un Centro de Emprendimientos

1.Nombre de la empresa

17 Respuestas

Nakama Nikkei Ibarra
BAR CUATRO ESQUINAS
Mindalaevalley
PRC technology
Serbasymas
RAPTORS FITNESS CLUB
Edison Vasquez
Fundación Caritas de Esperanza
RECOMEF Representaciones
Anonimo
Patronato de Acción Social
JAMAICA DE LOS ANDES
Mueblería Crea Artes
Patricio Montalvo
Norma Verónica Rojas Navas
N/A
Cabañas Balcon del lago

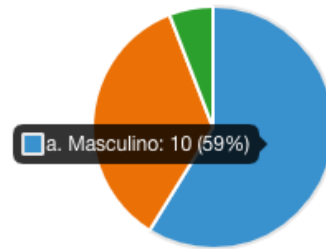
2.En qué ciudad se encuentra?

17 Respuestas

Cotacachi Imantag
Otavalo
Otavalo
otavalo
Otavalo
Ibarra
Otavalo
Otavalo
Otavalo
ibarra
COTACACHI
Ibarra
Quito
Otavalo
Quito
Otavalo Ecuador

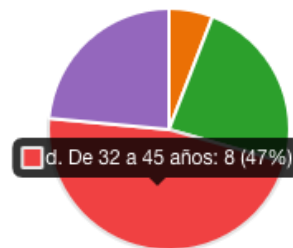
3. Género

a. Masculino	10
b. Femenino	6
c. Otros	1



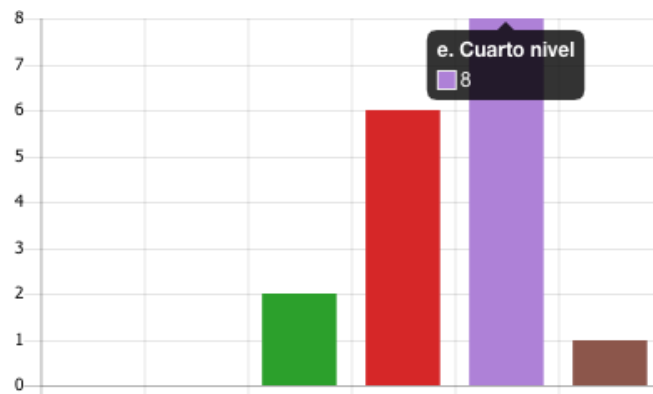
4. Edad

a. De 17 a 21 años	0
b. De 22 a 26 años	1
c. De 27 a 31 años	4
d. De 32 a 45 años	8
e. Mayor a 45 años	4



5. Estudios

a. Primaria	0
b. Secundaria	0
c. Técnica	2
d. Tercer nivel	6
e. Cuarto nivel	8
f. Otro	1



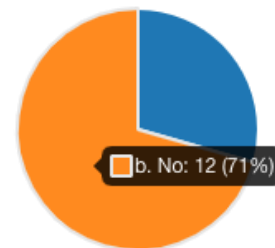
6. Describa el estado de desarrollo de su empresa

a. En creación y fase inicial	5
b. Menos de un año de funcionamiento	4
c. De 1 a 3 años de funcionamiento	4
d. Mayor a 4 años de funcionamiento	4



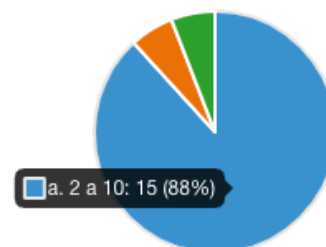
7. Ha recibido ud. algún tipo de capacitación para la administración de su negocio en los últimos 6 meses?

a. Sí	5
b. No	12



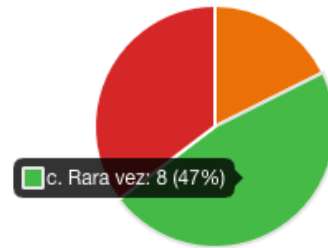
8. Cuántos empleados existen (incluido usted) en la actualidad en su empresa?

a. 2 a 10	15
b. 11 a 30	1
c. 31 a 50	1
d. 51 a 100	0
e. Mayor a 100	0



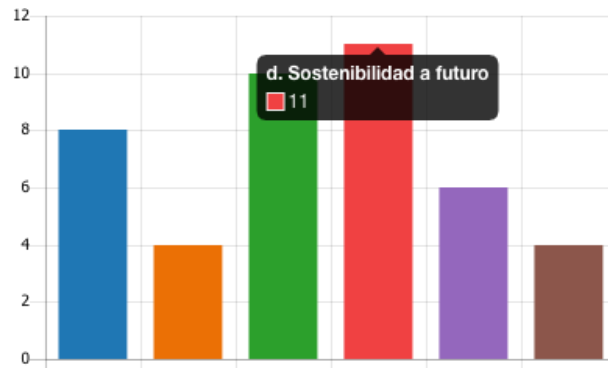
9.El personal de su empresa se renueva

a. Mensualmente	0
b. Anualmente	3
c. Rara vez	8
d. Nunca	6



10.Cuales son sus principales objetivos o expectativas al ser emprendedor?

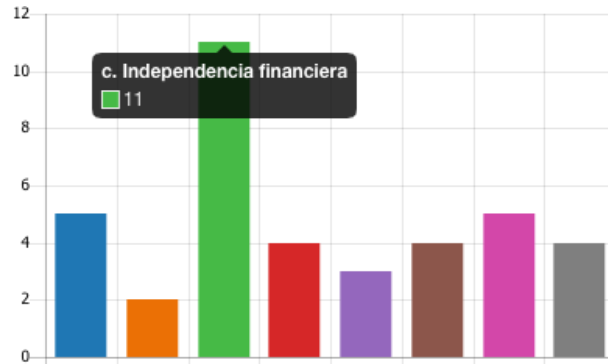
a. Generación de empleo	8
b. Acceso a los mercados	4
c. Crecimiento económico	10
d. Sostenibilidad a futuro	11
e. Cubrir una necesidad en la sociedad	6
f. Ser más creativos e innovadores	4



11.Qué es lo que lo motiva o motivó para iniciar el emprendimiento?

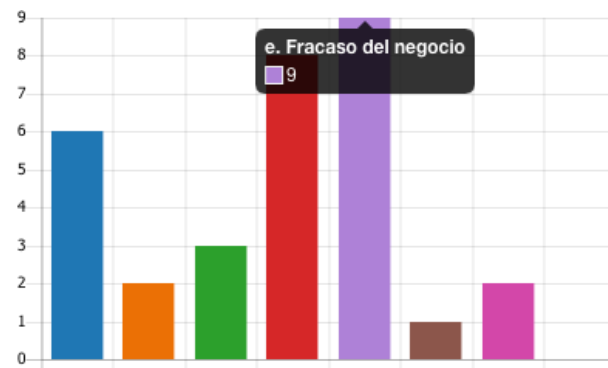
a. Realización personal	5
b. Seguridad laboral	2
c. Independencia financiera	11
d. Crear empleos	4
e. Flexibilidad horaria	3

- f. Superar retos 4
- g. Necesidad 5
- h. Oportunidad de negocio 4



12. Cuales son los miedos más grandes que tiene de su negocio?

- a. Pérdida de mercado 6
- b. Poca facilidad a créditos financieros 2
- c. Administración deficiente 3
- d. Carga tributaria excesiva 8
- e. Fracaso del negocio 9
- f. Temor al cambio 1
- g. A tomar riesgos 2
- h. A salir de la zona de confort 0



13. Ante la emergencia sanitaria ¿ la empresa ha presentado algunos de los siguientes efectos?

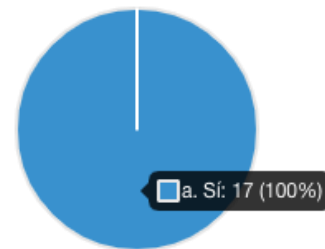
- a. Problemas de liquidez 5
- b. Disminución o despido de personal 3

c. Pérdida de mercado	6
d. Incremento de la competencia	7
e. Dificultad en el pago de obligaciones financieras	5



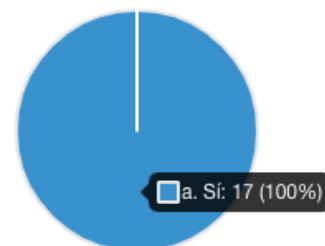
14. Considera necesario que Ud. o sus trabajadores adquirieran nuevos conocimientos para enfrentar los retos de su organización?

a. Sí	17
b. No	0



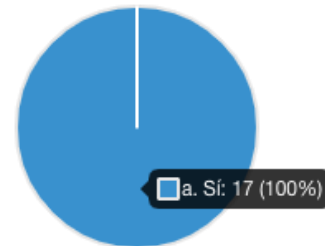
15. Le gustaría a Ud. que la universidad de Otavalo cuente con un centro de emprendimiento?

a. Sí	17
b. No	0



16. Estaría dispuesto a formar parte de las empresas del centro de emprendimientos de la Universidad Otavalo?

a. Sí	17
b. No	0

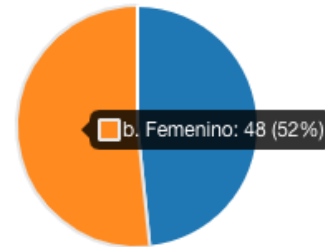


ANEXO 2

Encuesta de Creación de Centro de Negocios

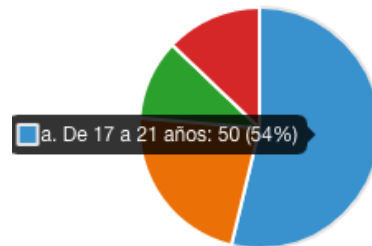
1. Género

a. Masculino	45
b. Femenino	48
c. Otro	0



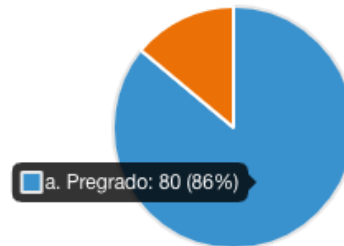
2. Edad

a. De 17 a 21 años	50
b. De 22 a 26 años	21
c. De 27 a 31 años	10
d. Mayor a 32 años	12



3. Nivel de Estudios

a. Pregrado	80
b. Posgrado	13



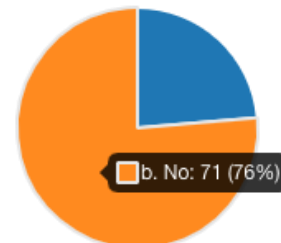
4. Indica la Carrera

a. Carrera de Administración de Empresas	22
b. Carrera de Contabilidad y Auditoría	30
c. Carrera de Comercio Exterior	36
d. Maestría en Administración de Empresas	5



5. ¿Has desarrollado algún tipo de emprendimiento o proyecto de negocio dentro de alguna materia recibida?

a. Sí	22
b. No	71



6. Si tu respuesta fue sí, en cuál materia?

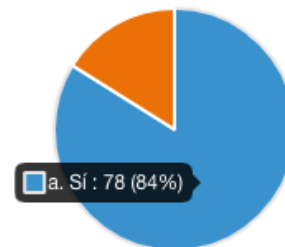
22 Respuestas.

Administración General
vinculacion
Finanzas
Proyectos
fundamentos de Economía
TICS
Administración Empresarial
En la actualidad presupuestos y en el anteriores semestres Administración empresarial y microeconomía.
En TICS

MARKETIN INTERNACIONAL
fundamentos de economía
en la materia de finanzas
Operaciones de comercio exterior
Operaciones del Comercio Exterior
Aduana
venta de ropa
Administración General
Administracion general
Legislación del comercio exterior
Tecnología
Integración de materias en el instituto Tulcán

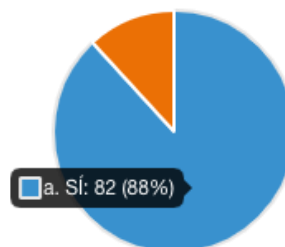
7. ¿Consideras posible crear un negocio durante tus estudios?

a. Sí	78
b. No	15



8. ¿Tienes o has tenido la idea de formar un negocio o emprendimiento?

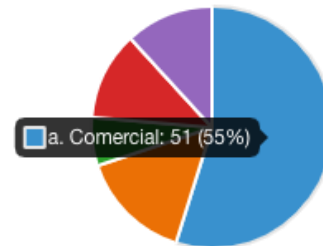
a. SÍ	82
b. NO	11



9. ¿En qué área te gustaría iniciar un nuevo negocio?

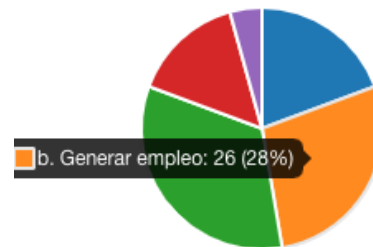
a. Comercial	51
b. Servicios	14

c. Industrial	6
d. Artesanal	11
e. Otros	11



10. ¿Cuál es tu principal motivación para iniciar un emprendimiento?

a. Ser tu propio jefe	18
b. Generar empleo	26
c. Generación de ingresos económicos	31
d. Tener otra fuente de ingresos	14
e. Otros	4



11. ¿Cuáles serían tus principales obstáculos para no desarrollar un emprendimiento?

a. Recursos económicos	49
b. Falta de apoyo social y familiar	1
c. Falta de fuentes de financiamiento	20
d. Falta de conocimientos	13
e. Temor al fracaso	10



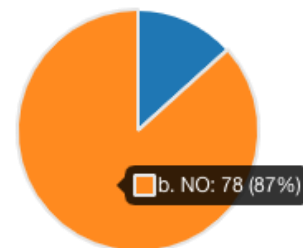
12. ¿Has puesto en marcha algún emprendimiento de manera exitosa? ¿Cuál?

69 Respuestas

NO	N/A
HACE UN MES ME PUSE UN LOCAL DE COMIDA	N/A
no	NO
Pulpa de fruta Santa Rosa	No
restauran familiar	NO
No	No
Venta	ninguna
No	no
No	NO TODAVIA
NO	No
Ninguno	N/A
Comercialización de papá	Ninguno por el momento
No	ninguna
No	NO
Comida	Ninguna
No	N/A
NINGUNO	NA
No	No
por el momento no	No
TIEDA ONLINE	la venta de ropa
no	Ninguno
Venta de maquillaje.	Venta por comisión y negocios
No	no
No ninguna	No
Si, venta de ropa y dispositivos electrónicos.	No he puesto en marcha
Vender productos Avon	Por el momento no
Quise hacerlo pero no pude continuar por que no cuento con los recursos económicos suficientes.	No
no	Aún no lo he puesto en marcha
no	Por el momento no, pero tengo la idea
no	Tienda de Calzado
No, no he puesto en marcha ninguno	No
las artesanias	no
Restaurante	la verdad aunó lo he puesto en practica pero me gustaría
Ninguno	Si
no	

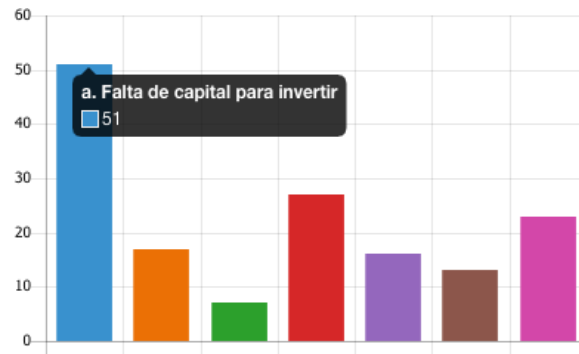
13.¿Tu negocio se encuentra activo en la actualidad?

- a. SÍ 12
- b. NO 78



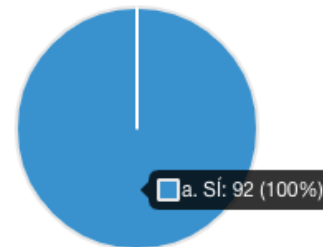
14.¿Indica cuál fue la causa de que el negocio no se encuentre activo al momento? (Máximo 3 respuestas)

a. Falta de capital para invertir	51
b. Trabajo en relación de dependencia y falta de tiempo hacia el negocio	17
c. Sin motivación o dedicación al emprendimiento	7
d. Falta de asesoría para la sostenibilidad del negocio	27
e. Poca ayuda del sistema financiero nacional para créditos productivos	16
f. Falta de persistencia y motivación en el negocio	13
g. Temor a fracasar	23



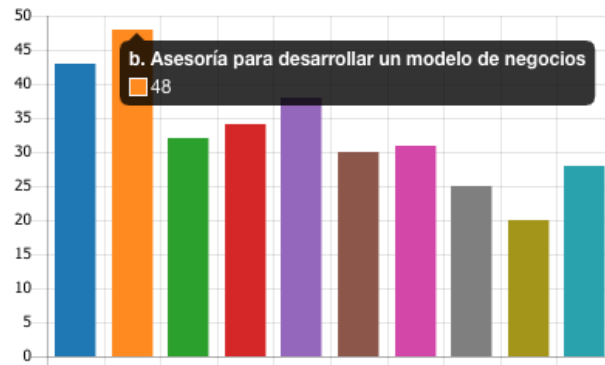
15.¿Te gustaría que la Universidad de Otavalo cuente con un centro de emprendimientos, que te asesore en tu idea de negocio y puesta en marcha?

a. SÍ	92
b. NO	0



16.¿Qué tipo de apoyo necesitarías recibir si existiera un centro de emprendimientos en la Universidad de Otavalo? (Máximo 4 respuestas)

a. Información sobre financiamiento	43
b. Asesoría para desarrollar un modelo de negocios	48
c. Asesoría para la constitución de una empresa	32
d. Capacitación en el área de administración y negocios	34
e. Elaboración de un plan de negocios	38
f. Asesoría legal y tributaria	30
g. Apoyo en la investigación de mercados	31
h. Información sobre oportunidades de negocio	25
i. Ubicación de posibles mercados meta	20
j. Generación de redes y contactos para la operación del negocio	28



17. De las siguientes alternativas ¿cuál le gustaría que implemente la Universidad de Otavalo?

a. Centro de emprendimientos	61
b. Observatorio de ciencias empresariales	4
c. Formación y capacitación	16
d. Estudios económicos o de mercado	12

