



**UNIVERSIDAD DE OTAVALO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

**ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO CAUSADO  
POR EL COVID-19 EN EL CANTÓN URBANO DE  
OTAVALO – IMBABURA EN 2020**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

**JORGE NICOLÁS MOPOSITA CHANGO**

**TUTOR: MSc. EDWIN SANTIAGO NÚÑEZ NARANJO**

**OTAVALO, DICIEMBRE, 2021**

## Índice

Declaración de autoría y cesión de derechos.....	vii
Certificación del tutor.....	viii
Dedicatoria.....	ix
Agradecimiento .....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	1
1. Planteamiento del problema .....	4
2. Objetivo general .....	10
2.1. Objetivo específico .....	10
3. Justificación.....	11
4. Metodología .....	14
4.1. Método de Investigación.....	14
4.2. Modalidad de la Investigación .....	14
4.2.1. Método Cuantitativo.....	14
4.2.2. Método Cualitativo.....	15
4.3. Tipos de Investigación .....	15
4.4. Técnicas e Instrumentos.....	16
4.4.1. Técnicas de Investigación .....	16
4.4.2. Instrumentos de Investigación.....	17
4.4.3. Técnicas de Recolección de Datos .....	17
4.5. Metodología de Estudio de Impacto .....	17
5. Presentación de resultados.....	19
5.1. Capítulo I: Fundamentos Teóricos para el Estudio del Impacto Económico causado por COVID-19 en los sectores económicos del cantón urbano de Otavalo en 2020.....	19
5.1.1. Estudio de impacto económico .....	19
5.1.2. Estudio de percepción de los residentes para la medición del impacto económico causado por COVID-19.....	28
5.2. Capítulo II: Marco Metodológico para la elaboración de un Estudio del Impacto de los principales sectores económicos de Otavalo al 2020.....	37
5.2.1. Paradigma de investigación.....	37

5.2.2. Método de la investigación .....	39
5.2.3. Tipo de la investigación .....	40
5.2.4. Investigación descriptiva y explicativa .....	40
5.2.5. Técnicas de investigación.....	43
5.2.6. Instrumentos de levantamiento de información .....	43
5.2.7. Población.....	44
5.2.8. Tamaño de la muestra .....	46
5.2.9. Metodología de estudio de impacto .....	47
5.2.10. Instrumento.....	47
5.3. Capítulo III: Presentación del estudio del impacto de los principales sectores económicos de Otavalo frente a la pandemia en 2020.....	48
5.3.1. Tabulación y evaluación de resultados .....	48
5.3.2. Impacto económico de la pandemia .....	60
Conclusiones.....	62
Recomendaciones .....	63
Referencias bibliográficas .....	64
Anexos .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficios del Estudio de Impacto .....	22
Tabla 2. Modelos de Metodología del Estudio de Impacto .....	244
Tabla 3. Tipos de percepción.....	266
Tabla 4. Indicadores de evaluación de Impacto .....	27
Tabla 5. Objetivos de la política económica (2008).....	32
Tabla 6. Eje 2: Economía al servicio de la sociedad (2017).....	33
Tabla 7. Diseños según el tipo de investigación en el desarrollo del tema estudiado. ....	42
Tabla 8. Catastro por tipo de contribuyente de la zona urbana de Otavalo. ....	44
Tabla 9. Contribuyentes Registrados en el SRI por sector económico en el cantón urbano de Otavalo.....	45
Tabla 10. Especificación de conceptos y valores de fórmula tamaño de muestra.....	46
Tabla 11. Actividad económica. ....	488
Tabla 12. Clasificación por su tamaño .....	49
Tabla 13. Cuadro comparativo de ventas del año 2020 en relación con el 2019 .....	50
Tabla 14. Variación de precios, en insumos, mercancías, materia prima para la operación. ....	51
Tabla 15. Proceso de apoyo la Mipymes .....	51
Tabla 16. Subsidios o beneficios económicos estatales .....	52
Tabla 17. Números de trabajadores en 2020 frente a 2019 .....	52
Tabla 18. Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores .....	53
Tabla 19. Indicadores de gestión administrativa .....	54
Tabla 20: Implementación de innovación .....	56
Tabla 21. Escala de impacto .....	58
Tabla 22. Impacto en los elementos comerciales .....	59
Tabla 1. Beneficios del Estudio de Impacto .....	22
Tabla 2. Modelos de Metodología del Estudio de Impacto .....	24
Tabla 3. Tipos de percepción.....	26
Tabla 4. Indicadores de evaluación de Impacto .....	27
Tabla 5. Objetivos de la política económica (2008).....	32
Tabla 6. Eje 2: Economía al servicio de la sociedad (2017).....	33
Tabla 7. Diseños según el tipo de investigación en el desarrollo del tema estudiado. ....	42
Tabla 8. Catastro por tipo de contribuyente de la zona urbana de Otavalo. ....	44
Tabla 9. Contribuyentes Registrados en el SRI por sector económico en el cantón urbano de Otavalo.....	45
Tabla 10. Especificación de conceptos y valores de fórmula tamaño de muestra.....	46
Tabla 11. Actividad económica. ....	48
Tabla 12. Clasificación por su tamaño .....	49
Tabla 13. Cuadro comparativo de ventas del año 2020 en relación con el 2019 .....	50
Tabla 14. Variación de precios, en insumos, mercancías, materia prima para la operación. ....	51

Tabla 15. Proceso de apoyo la Mipymes .....	51
Tabla 16. Subsidios o beneficios económicos estatales .....	52
Tabla 17. Números de trabajadores en 2020 frente a 2019 .....	52
Tabla 18. Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores .....	53
Tabla 19. Indicadores de gestión administrativa .....	54
Tabla 20: Implementación de innovación .....	56
Tabla 21. Escala de impacto .....	58
Tabla 22. Impacto en los elementos comerciales .....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

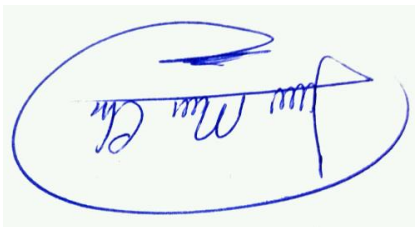
Figura 1: Afectación por sectores .....	4
Figura 2: Efectos causados por la pandemia de COVID-19 en la economía mundial .....	5
Figura 3: Los principales sectores económicos afectados por la pandemia .....	7
Figura 4: Sectores económicos de la ciudad de Otavalo .....	31
Figura 5: Actividades económicas del cantón Otavalo .....	34
Figura 7: Población Ocupada por Actividad en Otavalo .....	35
Figura 8: Investigación Descriptiva.....	41
Figura 9: Distribución por Sector Económico del cantón urbano de Otavalo.....	45
Figura 10: Actividad económica por cada sector .....	48
Figura 11: Clasificación por tamaño .....	49
Figura 12: Cuadro comparativo de ventas del año 2020 en relación con el 2019.....	50
Figura 13: Variación de precios, en insumos, mercancías, materia prima para la operación. .....	51
Figura 14: Subsidios o beneficios económicos estatales .....	52
Figura 15: Números de trabajadores en 2020 frente a 2019.....	53
Figura 16: Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores.....	54
Figura 17: Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores.....	55
Figura 18: Porcentaje de Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores ...	55
Figura 19: Implementación de innovación .....	57

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **JORGE NICOLÁS MOPOSITA CHANGO**, con cédula de Identidad No. 180386972-4, declaro que el trabajo denominado “Estudio del Impacto Económico causado por el COVID-19 en el cantón urbano de Otavalo - Imbabura en 2020” es de mi total autoría y no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por el Código Orgánico de la economía social de los conocimientos, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

En Otavalo, a los 07 días del mes de diciembre de 2021



---

**JORGE NICOLÁS MOPOSITA CHANGO**

**C.I.: 180386972-4**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Certifico que el trabajo de investigación titulado “Estudio del Impacto Económico causado por el COVID-19 en el cantón urbano de Otavalo – Imbabura en 2020”, bajo mi dirección y supervisión, para aspirar al título de Magister en Administración de Empresas, del estudiante Jorge Nicolás Moposita Chango, cumple con las condiciones requeridas por el programa de maestría.

En Otavalo, a los 21 días del mes de noviembre de 2021.



**MSc. Edwin Santiago Núñez Naranjo**

**C.C.: 1716395221**

**TUTOR**



## **DEDICATORIA**

Hoy al cumplir mi estudio de cuarto nivel en mi vida profesional, quiere dedicar este trabajo:

A Dios, por ser la luz en mi camino y ser mi maestro espiritual, porque sin el nada soy, y nada hubiera podido conseguir. A mis padres quienes me dieron la vida y han sabido guiarme por el buen camino a pesar de los recursos tan limitados. A mi esposa que Dios puso en mi camino, quien ha sido mi soporte y apoyo en todo momento.

A mis queridos hijos (Shayen, Jaden y Kaled), por segunda vez, esta meta que he alcanzado sin duda es para que ustedes hijos nunca se desaminen y sepan que pueden alcanzar todo lo que se propongan con la dirección del Todo Poderoso Jesús, sin importar los obstáculos que se presenten en el camino, son quienes sufrieron mi ausencia, sin embargo, la vida les demostrará que todo esfuerzo tiene su recompensa.

**Moposita Chango Jorge Nicolás**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por guiar mi camino y me ha llenado de bendiciones, a Él quien con su infinito amor me ha dado la sabiduría para culminar mi carrera de cuarto nivel.

Agradezco a mi esposa por suplir mi tiempo en la vida de nuestros hijos, por ser mi compañera incondicional, a mis padres por apoyarme, guiarme y enseñarme el camino correcto. Dios los ha puesto en mi vida y por eso me quedo agradecido infinitamente.

A mi tutor Mgs. Santiago Núñez, por compartir sus conocimientos, ser mi guía en la elaboración del presente trabajo de investigación.

A quienes conforman la Universidad de Otavalo, en especial a la Dirección de Posgrados del programa de Maestría en Administración de Empresas, quienes me llenaron de conocimiento, valores y buenos amigos para mí vida profesional y personal.

Agradezco también de una manera especial a mis maestros quienes, con sus conocimientos, pudieron guiarme en mi desarrollo profesional, a los compañeros de aula quienes hicieron que la vida estudiantil sea más agradable.

Así mismo gracias a todas aquellas personas en general que de una u otra manera con sus palabras me han motivado a crecer y realizarme como persona y como profesional.

Moposita Chango Jorge Nicolás

## RESUMEN

La pandemia del COVID-19 es uno de los desafíos más serios que ha enfrentado la humanidad. El mundo está siendo testigo de un colapso económico que impactará de manera severa el bienestar de la población, en la economía otavaleña el COVID-19 ha provocado cambios bruscos a cada sector económico, afectando seriamente el Turismo y el Comercio, de ahí parte la iniciativa de esta investigación que abordó el estudio del impacto económico causado por el COVID-19 en el cantón urbano de Otavalo – Imbabura en 2020, la metodología utilizada en esta investigación fue desarrollada por un enfoque cuantitativo y cualitativo porque se recopiló información a través una encuesta aplicado a 374 contribuyentes registrados en el SRI, de los sectores económicos de la ciudad urbana de Otavalo y una entrevista realizada a expertos en temas económicos; de igual forma se establece información bibliográfica con la utilización de revistas, libros, artículos científicos, repositorios y páginas web actualizados que ayudo en la construcción de los antecedentes, el marco teórico y los instrumentos. Los resultados que se obtuvieron de esta investigación se evidencian que el impacto que ha tenido es la caída de las actividades económicas, el empleo y los ingresos de los hogares. Adicionalmente, se evidencia un aumento de la pobreza y la pobreza extrema, inseguridad alimentaria, incremento de la vulnerabilidad y la desigualdad, aspectos que se convierten en retos urgentes a resolver.

**Palabras clave:** Pandemia COVID-19; Impacto; Económica; Sectores económicos; Estudio de percepción;

## ABSTRACT

The COVID-19 pandemic is one of the most serious challenges humanity has ever faced. The world is witnessing an economic collapse that will severely impact the well-being of the population, in the Otavaleña economy COVID-19 has caused sudden changes to each economic sector, seriously affecting Tourism and Commerce, hence the initiative of this research that addressed the study of economic impact caused by COVID-19 in the urban canton of Otavalo – Imbabura in 2020, the methodology used in this research was developed by a quantitative and qualitative approach because information was collected through a survey applied to 374 taxpayers registered in the SRI, from the economic sectors of the urban city of Otavalo and an interview with experts in economic issues; in the same way, bibliographic information is established with the use of journals, books, scientific articles, repositories and updated web pages that helped in the construction of the background, the theoretical framework and the instruments. The results obtained from this research show that the impact it has had is the fall in economic activities, employment and household income. Additionally, there is evidence of an increase in poverty and extreme poverty, food insecurity, increased vulnerability and inequality, aspects that become urgent challenges to be solved.

**Keywords:** COVID-19 pandemic; Impact; Economic; Economic sectors; Perception study;

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental desarrollar un estudio del impacto en las actividades económicas a causa del COVID-19 de la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura en el año 2020. Otavalo se encuentra ubicado en la región sierra de Ecuador, a 100 Km. de distancia, y a dos horas al norte de Quito. La ciudad geográficamente está dividida en dos parroquias urbanas y nueve rurales. Según el censo de 2010, en el cantón Otavalo residen 104.874 habitantes, la población mayoritariamente es indígena (55.36%) (INEC, 2010). Su economía está dinamizada por dos industrias productivas y complementarias, que tienen su raíz en la riqueza cultural de los indígenas otavaleños: por un lado, la producción y comercialización de textiles y artesanías, y, por otro, el turismo como actividad emergente.

Los pobladores otavaleños se distinguen por ser artesanos. Lo que marca la diferencia con otros pueblos indígenas que también son tejedores, los otavaleños, además de producir para industria textil, comercializan sus productos a nivel nacional e internacional. Los indígenas de Otavalo comenzaron a emigrar con sus artesanías en los años cuarenta hacia Colombia. En los cincuenta llegaron a mercados de Perú, Venezuela y Chile, posteriormente a Panamá y Brasil. Para los años setenta comercializaban en el Caribe, Curazao, Aruba, Puerto Rico, San Andrés, Santo Domingo, Estados Unidos y Europa. Su fama se debe a la calidad de sus artesanías y a su música. A partir del año 2000, estos comerciantes indígenas viajan a países asiáticos, como Corea del Sur, y a otros continentes, hasta Australia (Flores González, 2009, p. 56).

Los otavaleños están dedicados a la producción y comercialización artesanal e industrial de diferentes productos como: textiles, sombreros, instrumentos musicales, entre otros. La actividad artesanal representa una de las principales fuentes de ingresos que poseen los habitantes en Otavalo, luego están el comercio alimentos, el turismo y, finalmente, la agricultura y la ganadería. El éxito comercial de los otavaleños tuvo tres efectos directos. El primero es que la inyección de divisas elevó el nivel económico de un grupo de indígenas, que se concentraron, antes que, en la producción, en el comercio, casi de forma exclusiva. El segundo efecto es que el atractivo turístico de Otavalo cobró mayor vitalidad. La tercera es que ese florecimiento económico, con divisas traídas del exterior o aportadas por el turismo, marginó a los productores textiles y artesanales del área rural, no potenció sus habilidades ni insumos y más bien los convirtió en víctimas de la intermediación.

La pandemia de COVID-19 ha causado una contracción del 5.8% en la actividad económica sin precedentes en todo el mundo, y Ecuador no es una excepción. La pandemia continúa propagándose por todas las regiones del país, y se prevé que sus efectos causen el peor desempeño económico desde la segunda guerra mundial (FMI, 2020). El 23 de marzo de 2020, el señor Alcalde del cantón Otavalo, declaró el estado de emergencia sanitaria al cantón Otavalo, en razón de la declaratoria del COVID-19 como pandemia por la Organización Mundial de la Salud y, de la emergencia sanitaria decretada por el Presidente de la República. Es de conocimiento público que el coronavirus en 2020 ha afectado a más de 7.700 locales por lo que el sector comercial se enfrenta a una disminución en ventas por más de USD 14.500 millones en el cantón Otavalo.

Los sectores económicamente activos del cantón Otavalo son un 25% la Industria, 23%, Servicios (turismo) 19%, comercio 17% la agricultura, 9% Empleados Públicos y con el 7% otros sectores. Estos mismos sectores han sido los más afectados por la ralentización económica causada por COVID-19 en 2020 debido principalmente por las restricciones de movilidad para frenar los contagios y negocios de toda la ciudad permanezcan cerrados (Cámara de Comercio de Otavalo, 2020).

Es importante mencionar que este tema no ha sido desarrollado por ninguno de los investigadores. En consecuencia, es valioso demostrar el impacto económico que ha sufrido la ciudad de Otavalo a causa del COVID-19. La pregunta central planteada en la investigación es: ¿cuál ha sido el impacto de la pandemia en los principales sectores económico de la ciudad de Otavalo en 2020?

La metodología que se utilizará en la realización del presente estudio de impacto se encuentra respaldada en un método mixto, cuantitativa por un lado, ya que se analiza estadísticamente el desempeño de los indicadores económicos de los principales sectores económicos del cantón Otavalo, y por otro cualitativo ya que se analizan documentos, posiciones y opiniones respecto a la crisis económica suscita y se las confronta con las políticas, planes y actividades desarrolladas por organismos públicos y privados respecto de la problemática. En este contexto, se plante realizar una revisión bibliográfica del impacto y las principales metodologías para su medición en el contexto económico, así como la aplicación de entrevistas a expertos en el tema. Se plantea también aplicar la técnica de la

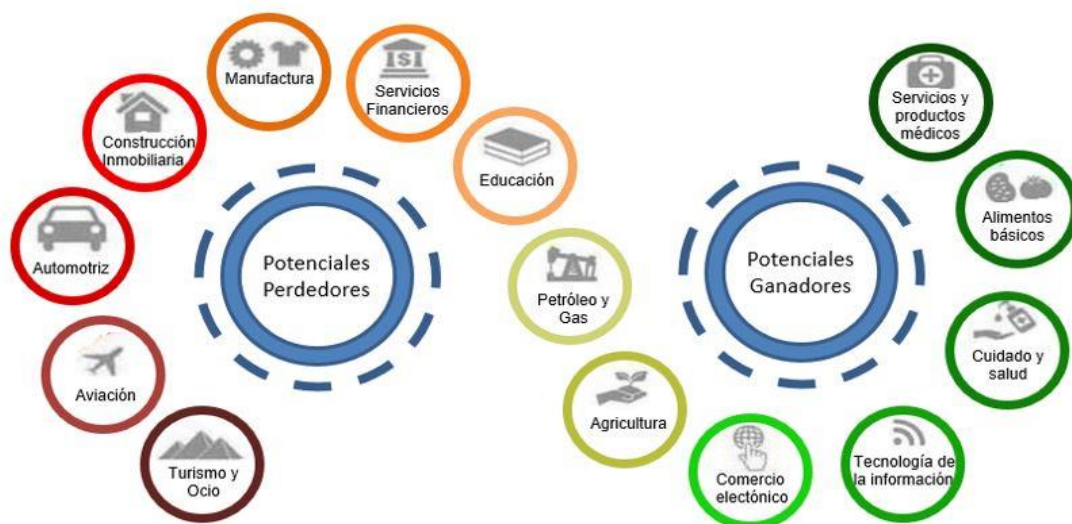
encuesta a representantes de los sectores económicos determinados de un universo de actividades económicas de la ciudad de Otavalo a través del calcula de la muestra.

Dentro de este contexto, el interés académico de esta investigación es estudiar el impacto económico, a raíz del surgimiento del coronavirus en los principales sectores económicos del cantón Otavalo con especial énfasis en la actuación de la población Kichwa Otavalo en dichos sectores desde un acercamiento a la relación con el comercio y la migración. Por lo tanto, en el primer capítulo se abordará en lo referente al marco teórico que sustente la teoría del presente estudio, a través de la definición del estudio de impacto económico y la percepción de los residentes para la medición del impacto económico causado por el COVID- 19 a los sectores económicos de la ciudad de Otavalo. En el segundo capítulo se elaborará un marco metodológico que permita realizar un estudio del impacto para los sectores económicos identificados en 2020. En el tercer capítulo se plasmará el estudio del impacto económico estableciendo los resultados a los que se llegó después del trabajo de investigación, sobre la afectación a los principales sectores económicos del cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

## 1. Planteamiento del problema

El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió reportes de presencia de neumonía, de origen desconocido, en la ciudad de Wuhan, en China. Rápidamente, a principios de enero, las autoridades de este país identificaron la causa como una nueva cepa de coronavirus. La enfermedad ha ido expandiéndose hacia otros continentes como Asia, Europa y América, al mismo tiempo afectando 103,377,424 de personas que fueron infectados por COVID-19 y causando la muerte de 2,236,454 a la fecha, sigue en ascenso (OMS, 2020).

El impacto económico de la pandemia del COVID-19 no tiene precedentes recientes, tanto por su naturaleza como por su magnitud. La incertidumbre sobre la intensidad y la duración de la crisis es aún alta, pero las proyecciones de los principales organismos internacionales ya prevén una contracción de la economía global de un 4.9% (FMI, 2020), o una reducción de alrededor de dos puntos porcentuales del crecimiento económico anual por cada mes de confinamiento en los países donde este se ha aplicado de manera más fuerte (OCDE, 2020). La afectación económica a nivel mundial causada por coronavirus se muestra en la siguiente figura.

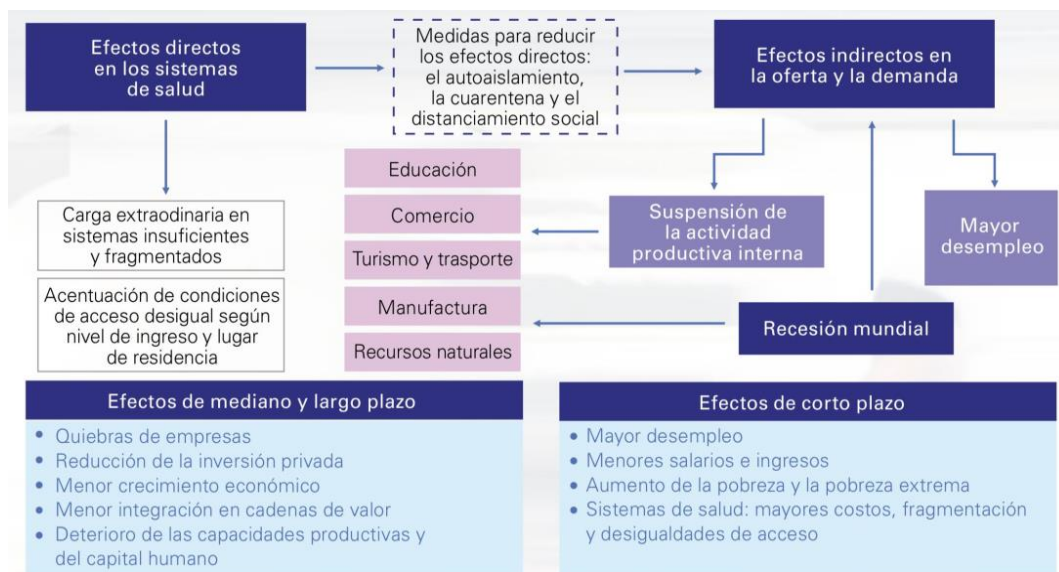


**Figura 1:** Afectación por sectores  
**Fuente:** DCODE EFC ANALYSIS

Desde el punto de vista de América Latina y el Caribe (ALC), las perspectivas también son altamente negativas, con proyecciones que estiman que el PIB regional podría reducirse en un 9.4% en 2020 (FMI, 2020), y con temores de que el impacto pueda ser aún



mayor si la pandemia se prolonga más de lo inicialmente esperado (CEPAL, 2020). Los efectos generados por la pandemia son de dos tipos directos e indirectos, a continuación, se presenta dichos efectos en el corto y mediano plazo:



**Figura 2:** Efectos causados por la pandemia de COVID-19 en la economía mundial  
**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

En Ecuador, en el ámbito socio económico, el COVID-19 es una enfermedad que ha ocasionado pérdidas significativas tanto humanas como económicas (Cevallos Ponce, Calle Lino, & Ponce Cedeño, 2020). El Banco Central del Ecuador - BCE anunció que el decrecimiento de la economía ecuatoriana se ubicará en 8,9% durante el 2020. La contracción económica se debe a los distintos retos que ha enfrentado la nación durante este año. Uno de ellos fue la caída del precio del petróleo el principal producto de exportación nacional. El mismo pasó de \$55,50 en el 2019 a \$14,22 en abril del 2020 y finalmente a \$36 en septiembre (CAMAE, 2020).

En este contexto, Ecuador está sufriendo el impacto de la crisis de manera particularmente intensa, tanto por algunas debilidades estructurales del país, que lo dejan más expuesto y en situación de vulnerabilidad ante las turbulencias económicas actuales, como por circunstancias coyunturales que hacen aún más compleja la salida (Primicias, 2021).

Esta caída también se vio complicada por las roturas y daños en las tuberías del Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) y del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), lo que limitó la producción del crudo en un 12%. Otro factor que afectó al flujo económico del

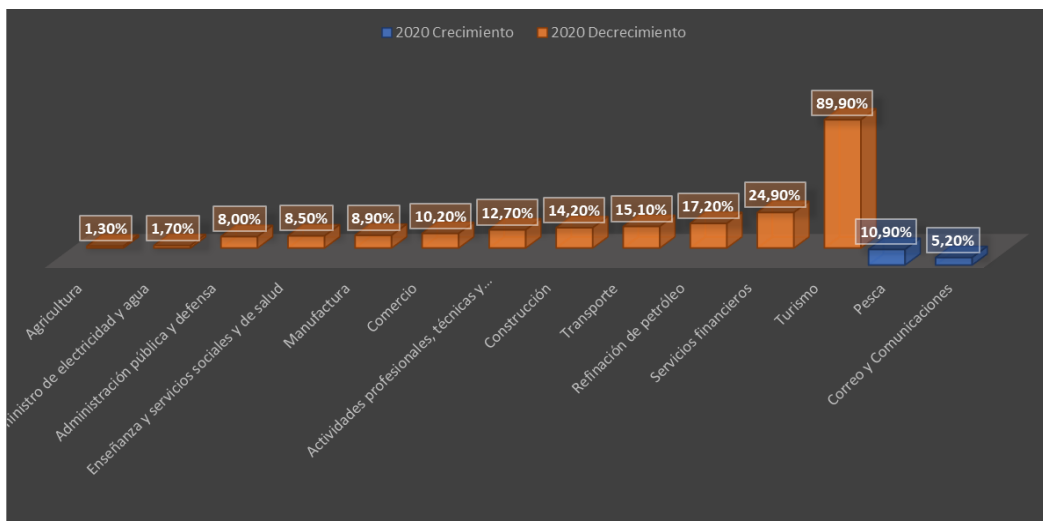
Ecuador fue la contracción de la demanda externa en mercados de la Unión Europea, Estados Unidos y China, objetivos principales de exportación (CAMAE, 2020). Ante este panorama, el crecimiento de la economía ecuatoriana en el 2021 estará atado a las importaciones de bienes de consumo. Estas representarán ingresos de al menos \$3,441 millones, lo que se traduciría en una recuperación monetaria de 3,1% (BCE, 2020).

La crisis económica actual podría llevar a la mayor contracción de la economía ecuatoriana en su historia reciente. En el período 1990-2019 el PIB de Ecuador creció a una tasa anual promedio de alrededor del 3%, con un crecimiento promedio del PIB per cápita que se situó por debajo del 2% (BCE, 2020). En este período, el país ha vivido diversos episodios de contracción o ralentización económica. Por un lado, la crisis bancaria de 1998-1999, con una fuerte caída mundial de los precios del petróleo a la que se sumó un contexto de shocks externos originados en Rusia y Brasil, desembocando en la dolarización de la economía en el año 2000. Por otro, y aunque de menor magnitud para el país, la crisis financiera global de 2008 tuvo un impacto negativo, pero relativamente breve en la evolución del crecimiento económico. Finalmente, en 2015-2016 la caída de los precios del petróleo, combinada con factores domésticos, desastres naturales, y la ralentización de la economía mundial llevaron a una importante caída del crecimiento económico.

La pandemia encuentra a Ecuador en una débil posición macroeconómica (FMI, 2020). En particular, en 2019 la tasa de crecimiento del PIB fue de 0.1%, con una caída estimada del PIB per cápita de 1.5%. Si bien la tasa de inflación entre 2016 y 2019 ha sido muy baja, de 0.28% en promedio, y la tasa de desempleo aparentemente baja (entre 3.8% y 5% de la población activa) debido al subempleo (17.8% de la población económicamente activa) y al empleo informal (46.7%) persistente (BCE, 2020). Ecuador mantiene un desequilibrio fiscal importante a pesar de los ajustes realizados en el último quinquenio. En efecto, el déficit fiscal global del Sector Público No Financiero en 2019 fue de 2.8% del PIB, y el ajustado por el ciclo económico de 3.96% del PIB (FMI, 2020).

Los estragos económicos del coronavirus ya se sienten, y Ecuador no es ajeno al impacto que dejará el descenso de la demanda y la interrupción de la oferta en diversos sectores de la economía: turismo, servicios financieros, refinación de petróleo, transporte, construcción, actividades profesionales, comercio manufactura y otros (Bosca, Doménech, & Ferri, 2020). El turismo, el sector más golpeado, entre los 14 sectores analizados por la

Cámara de Industrias, el turismo registra los peores números. Las restricciones de movilidad para frenar los contagios y el pánico de los turistas han generado que cerca del 70% de los negocios del sector permanezcan cerrados. Los sectores de análisis de Ecuador más afectados son los que muestras en el cuadro de abajo, siendo los principales Turismo, Construcción, Comercio, Manufacturas (BCE, 2020).



**Figura 3:** Los principales sectores económicos afectados por la pandemia

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

El turismo juega un papel crucial en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se ha detenido drásticamente a nivel mundial como resultado de la pandemia del COVID-19. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), la llegada de turistas internacionales en el año 2020 se redujo entre un 58% y 78% a nivel global. Para la CEPAL (2020), la recuperación de la afluencia de turistas en América Latina y el Caribe fue reactivándose a partir de octubre de 2020. Para el caso de Ecuador, en junio de 2018 y 2019 se registraron 448.995 y 477.117 llegadas internacionales respectivamente, en contraste con junio de 2020 en el que se han recibido 8.100 arribos internacionales (Anuario de entradas y salidas internacionales al Ecuador, 2020).

El comercio fue otra de las actividades golpeadas, las ventas internas del sector de comercio al por mayor y menor generaron USD 12.940 millones entre enero y abril de este año, según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI, 2020).

La cifra es inferior a los USD 15.759 millones alcanzados en el mismo período del año pasado, lo que representa una caída del 17,9% (USD 2.820 millones). Abril fue el mes

más crítico. La facturación se contrajo a la mitad frente a igual mes del 2019. Esto obedece a que en ese entonces estaban vigentes restricciones más estrictas a la movilidad en el país y eso, a su vez, paralizó a gran parte de las actividades económicas.

Después de la rama comercial, una de las actividades económicas afectadas durante los cuatro primeros meses del año es la manufactura. En el cuatrimestre las ventas sumaron USD 5.528 millones, de acuerdo con datos del Servicio de Rentas Internas que no incluyen exportaciones (SRI, 2020).

La cifra es menor a los USD 6.728 millones de iguales meses del 2019. Si solo se observa el mes de abril, las pérdidas fueron del 44,7%. Según el Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca con base en cifras de facturación electrónica (incluidas empresas públicas), la afectación acumulada es de 2.464 millones (2020). Estas debilidades internas dejan al país en una posición de vulnerabilidad ante el impacto de la crisis causada por esta enfermedad, la que ha impactado de forma negativa y ha acarreado consecuencias perjudiciales en el ámbito económico, y con la amenaza de una pérdida importante de empresa y plazas de trabajo que afecta a la economía del país.

Otavalo, denominada como capital intercultural del Ecuador por su riqueza cultural e histórica, y por ser el lugar de origen del pueblo quichua de los Otavalos, famosos por su habilidad textil y comercial, características que han dado lugar al mercado artesanal indígena más grande de Sudamérica, llamado La Plaza de Ponchos (Rosero 2014). Los otavaleños están dedicados a la producción y comercialización artesanal e industrial de diferentes productos, como textiles, sombreros, instrumentos musicales, entre otros. La actividad artesanal representa una de las principales fuentes de ingresos que poseen los habitantes en Otavalo, luego están el comercio de alimentos, el turismo y, finalmente, la agricultura y la ganadería según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo (PDOT, 2015).

En la economía otavaleña, el impacto del COVID-19 es significativo, debido al confinamiento de las personas en sus hogares, la paralización de actividades, la reducción de personal en las empresas, la disminución del comercio formal e informal, lo que ha provocado una grave crisis económica para la ciudad, quienes luchan día a día para suplir sus necesidades básicas, adaptarse y cumplir con las nuevas medidas dispuestas por el Gobierno Nacional Ecuatoriano (Bosca, Doménech, & Ferri, 2020). De acuerdo con lo

referido, el objetivo del presente trabajo es determinar el impacto económico que la COVID-19 ha ocasionado en la ciudad de Otavalo, la cual ha generado gran preocupación a los empresarios y comerciantes de esta ciudad que juegan un rol importante en la dinamización de la economía local.

En este contexto se identifica que existen estudios, pero no existe una medición del impacto económico en 2020, por ende, en este estudio se plantea determinar cuál es el impacto que ha tenido la pandemia en los principales sectores económicos del cantón Otavalo, aporte académico que se pretende proponer.

**Pregunta de investigación:**

¿Cuál ha sido el impacto de la pandemia en los principales sectores económico de la ciudad de Otavalo en 2020?

## **2. Objetivo general**

Presentar un estudio del impacto económico causado por el COVID-19 en la provincia de Imbabura, ciudad Otavalo en 2020.

### **2.1. Objetivo específico**

- Definir un marco teórico que sustente el desarrollo de un estudio del impacto económico causado por el COVID-19 en los sectores económicos de la ciudad de Otavalo en 2020.
- Elaborar un marco metodológico que permita la elaboración de un estudio del impacto para los sectores económicos identificados en 2020.
- Presentar el estudio del impacto de los principales sectores económicos de Otavalo frente a la pandemia en 2020.

### **3. Justificación**

La Provincia de Imbabura, se ha caracterizado por ser turística y muy reconocida por los viajeros de todo el mundo, la ciudad de Otavalo ha sido muy renombrada por sus artesanías, que durante décadas se han comercializado tradicionalmente, en el mercado conocido como “La Plaza de los Ponchos” en el que podemos encontrar variedades de artesanías las mismas que van desde el sector textil, bisutería, madera y diversos artículos que le han dado renombre y fama.

Las artesanías y el turismo que atraen son sectores que dinamizan la economía de Otavalo. Eso pese a que la comercialización de las artesanías ha decaído en los últimos años, debido, entre otros motivos, a la falta de innovación de sus productos, a la incorporación de artesanías peruanas y colombianas en el mercado local de Otavalo, a la decadencia en la calidad de los productos elaborados, etc. Sin embargo, la Plaza de Ponchos continúa siendo uno de los principales motivos que los turistas tienen para visitar el cantón. Lamentablemente, este turismo es considerado de paso o turismo de compras, debido a que los visitantes permanecen en Otavalo por un lapso de tiempo reducido.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo, los otavaleños están dedicados en gran parte a la producción y comercialización artesanal e industrial de diferentes productos, como textiles, sombreros, instrumentos musicales, entre otros. La actividad artesanal representa una de las principales fuentes de ingresos que poseen los habitantes en Otavalo, luego están el comercio alimentos, el turismo y, finalmente, la agricultura y la ganadería (PDOT, 2015).

La política económica debe priorizar el bienestar de las personas, a diciembre de 2019, del total de la población con empleo el 47% era informal y el 60% no estaba afiliada a la seguridad social. Este escenario vuelve aún más retador el pensar alternativas, pues el mantener a sociedad sana y alimentada es la prioridad económica y política actual, y esto exige pensar fuera de las medidas convencionales experimentadas y de lo que la teoría convencional propone. En términos de política económica, la pandemia del COVID-19 requiere superar la disyuntiva neoclásico-keynesiana con el fin de estar a la altura de las consecuencias económicas de la crisis. Si se requiere mantener el distanciamiento social durante un período considerable de tiempo, entonces se requiere una transformación profunda del esquema dependiente del ciclo económico hacia una economía

intertemporalmente sostenible y a prueba de crisis; es decir, la construcción de una economía resiliente (Mideros Mora, Granda, Fernández, & Contreras, 2020).

Este estudio busca determinar el impacto económico del cantón Otavalo, mismo que va a servir para la toma de decisiones del Gobernó Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo en la necesidad de atender los sectores afectados para dinamizar la economía local. El Municipio debe asumir un papel como promotor de la economía, no solo con el ordenamiento del territorio y la dotación de servicios, sino creando y fortaleciendo políticas públicas, a través de su capacidad legislativa en el Concejo, que incentiven el Desarrollo Económico Local en Otavalo.

El presente estudio que busca alcanzar un conocimiento más detallado del impacto económico a los principales sectores productos del cantón Otavalo tales como el: comercio, manufactura, construcción, actividades profesionales e inmobiliarias, agricultura, ganadería, el alojamiento y servicios de comida, reactivar estos sectores económicos, y así enfrentar la crisis económica que provocó la emergencia sanitaria Covid-19.

De la misma manera, el presente estudio pretende contribuir a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 en lo referente a derechos para Toda Una Vida, por lo que uno de los objetivos es garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, promoviendo la inclusión, la equidad y la erradicación de la pobreza en todas sus formas, a fin de garantizar la justicia económica, social y territorial. Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida. Así también consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario. Con gran apego a la línea de investigación que en este caso es: “Evaluación económica y financiera de los negocios” mismo que nos permitirá conocer la afectación sufrida de los sectores económicos en términos monetarios, para contribuir a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo mediante el impulso la productividad y competitividad para alcanzar un crecimiento económico sostenible.

Estas líneas de investigación buscan contribuir con el desarrollo del profesional en el campo de la administración y la gerencia garantizando un perfil de investigador promotor del cambio, evidenciado en su discursividad y acción y bajo un sentido de responsabilidad intelectual; pertinencia social, cultural, intercultural y de desarrollo productivo; propiciando que sus participantes por vía de la investigación y la extensión se involucren con los



problemas de su contexto y contribuya, desde su teorización y praxis administrativa y gerencial al desarrollo local, regional y nacional a través de investigaciones pertinentes al contexto social y económico propio de un ecosistema emprendedor.

## **4. Metodología**

### **4.1. Método de Investigación**

La metodología que se utilizará en la realización del presente estudio de impacto se encuentra respaldada en un método mixto, cuantitativo por un lado, ya que se analiza estadísticamente el desempeño de los indicadores económicos de los principales sectores económicos del cantón Otavalo, y por otro cualitativo ya que se analizan documentos, posiciones y opiniones respecto a la crisis económica suscita y se las confronta con las políticas, planes y actividades desarrolladas por organismos públicos y privados respecto de la problemática. En este contexto, se plantea realizar una revisión bibliográfica del impacto y las principales metodologías para su medición en el contexto económico, así como la aplicación de entrevistas a expertos en el tema. Se plante también aplicar la técnica de la encuesta a representantes de los sectores económicos determinados de un universo de actividades económicas de la ciudad de Otavalo a través del calcula de la muestra.

### **4.2. Modalidad de la Investigación**

Para el proyecto de investigación se utilizará el método mixto que permita desarrollar la investigación, además de elaborar una síntesis de la información obtenida, para el uso del método hipotético demostrativo, con el fin de estudiar el impacto económico causado por el COVID-19. Por lo cual los métodos de investigación será la aplicación combinada de cuantitativo y el cualitativo, esta modalidad permitirá recolectar e interpretar, mediante el uso de técnicas estadísticas, toda aquella información expresada en cifras, información que será de gran ayuda para el desarrollo de lo propuesto en el presente trabajo y su aplicación resulta valiosa ya que ha realizado aportes notables al avance de la ciencia.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) la combinación de enfoque cuantitativa y cualitativa lo define como métodos mixtos mismos que no proveen soluciones perfectas, sin embargo, hasta hoy, son la mejor alternativa para indagar científicamente cualquier problema de investigación (p. 567).

#### **4.2.1. Método Cuantitativo**

La metodología cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica y de manera más específica en forma numérica con la ayuda de herramientas del

campo estadística. Para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación, cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar (Rojas, 2011).

Para la recolección de datos será importante aplicar este método, ya que permite cuantificar y delimitar la población, así mismo obtener información concreta para la toma de decisiones. En esta metodología la técnica a utilizar es la encuesta que será dirigido a los sectores económicos de la ciudad de Otavalo, el cual nos proporciona información estadísticas de acuerdo con la necesidad de análisis de los datos recabados.

#### **4.2.2. Método Cualitativo**

En cambio, la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Este enfoque utiliza variedad de instrumentos para recoger información tales como las entrevistas, imágenes, observaciones, historia de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados de la vida de los participantes (Blasco & Pérez, 2007, p. 17). Este método ayudará a definir las características del objetivo de estudio, mediante la aplicación de diferentes herramientas de investigación.

#### **4.3. Tipos de Investigación**

Investigación bibliográfica. - necesaria para obtener la teoría básica y fundamental que permitirá fortalecer los conocimientos teóricos y conceptuales, así como su desarrollo histórico y cronológico para el desarrollo de la investigación, la misma que se basa en textos o criterios de algunos autores que sin lugar a duda tendrán gran influencia en la dirección que adoptará el presente trabajo de investigación.

Enfoque Sistemático. - permitirá tener un proceso y orden lógico dentro de la investigación que facilitará la comprensión de teorías y la aplicación de las mismas.

Población. - Es un conjunto finito o infinito de personas, animales o cosas que presentan características comunes, sobre los cuales se quiere efectuar un estudio (Mantilla, 2015). En otras palabras, la población se define como totalidad de los valores posibles (mediciones o conteos) de una característica particular de un grupo especificado de personas, animales o cosas que se desean estudiar en un momento determinado.

Como principales características del universo o población se encuentran:

- ✓ Homogeneidad. - que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.
- ✓ Tiempo. - se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.
- ✓ Espacio. - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.
- ✓ Cantidad. - se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población a investigar.

Muestra. - en esencia, es un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Del tamaño de la población se determina la muestra que es un aspecto importante para conocer la cantidad de participantes para el estudio.

#### **4.4. Técnicas e Instrumentos**

##### **4.4.1. Técnicas de Investigación**

La técnica de investigación que se utilizara consiste en la revisión de fuentes bibliográficas como artículos, tesis, así como documentos emanados de organismos internacionales como la CEPAL, FMI, ALADI, OMC, con el interés de tener una visión general del impacto económico causado por el COVID en la ciudad de Otavalo.

De la misma manera se aplicará una encuesta, procedimiento de investigación que busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado los cuales ayudarán a la investigación ya que los datos extraídos serán específicos y dirigidos a los sectores económicos de la población del cantón Otavalo.

#### **4.4.2. Instrumentos de Investigación**

Guía de entrevista. - constituyen una forma privilegiada para captar el sentido de las opiniones y vivencias personales expresadas por los participantes acerca de los acontecimientos o fenómenos que se están investigando (Blasco & Pérez, 2007, p. 52). Se procederá a realizar a expertos en el tema.

Guía de encuesta. - Ayudará a obtener respuestas concretas de la investigación ya que se lo realizará a los actores económicos de la localidad.

#### **4.4.3. Técnicas de Recolección de Datos**

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará la técnica de encuesta, así también bibliográfica que permitirá recolectar información necesaria para poder llevar adelante la investigación.

#### **4.5. Metodología de Estudio de Impacto**

El análisis de clúster o conglomerados es una técnica exploratoria cuyo objetivo es agrupar elementos con base en sus características. Este análisis clasifica los elementos de tal manera que cada elemento es muy parecido a los que hay en su mismo clúster con respecto a algún criterio predefinido. Los clústeres resultantes deberán ser homogéneos internamente y heterogéneos entre ellos con el fin de lograr una buena agrupación. La metodología a utilizar para el desarrollo del estudio consistirá en un modelo analítico-descriptivo, vinculando la fundamentación teórica y conceptual de la actividad económica, relacionadas directamente a problemas y dificultades económicas de la localidad en función del tamaño de la muestra. La encuesta es el método para recoger los datos en el estudio de percepción de los grupos de interés.

Para el estudio del impacto económico causada por COVID-19 en la provincia de Imbabura, ciudad Otavalo en 2020, se utilizará el método cualitativo - cuantitativo que permita desarrollar la investigación, además de elaborar una síntesis de la información

obtenida, para el uso del método hipotético demostrativo, con el fin de identificar la percepción del impacto económico de la ciudad de Otavalo.

La recolección de datos, para dar cumplimiento al objetivo propuesto y bajo la perspectiva cuantitativa, es equivalente a medir o asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas. Con la ayuda de herramientas informáticas se puede establecer una mejor medición de los resultados, así también la elaboración de gráficos, tablas y cuadros de resúmenes, la información resultante del levantamiento de información proveniente de fuentes primarias y secundarias.

## **5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

### **5.1. CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO CAUSADO POR COVID-19 EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DEL CANTÓN URBANO DE OTAVALO EN 2020.**

#### **5.1.1. Estudio de Impacto Económico**

##### **5.1.1.1. Definiciones del impacto**

El término “impacto” es polisémico y refiere al estado resultante en dimensiones o variables de interés, generados por una intervención en sus diferentes manifestaciones. Etimológicamente, proviene del latín “*impactus*, que significa en su cuarta acepción golpe emocional producido por un acontecimiento, una noticia desconcertante, una impresión o efecto muy intenso dejados por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, por cualquier acción o suceso. (Real Academia Española, 2021).

Bonilla (2021) ofrece una definición de impacto, en la que plantea que “...del uso de un sistema de información se desprenden resultados que constituyen el llamado impacto, que puede tratarse como un cuarto nivel y que está determinado por los resultados que se obtienen en la práctica y las transformaciones que pueden producirse como efecto de ese uso”. El impacto se enfoca en los resultados a medianos y largo plazo, no en los esfuerzos o intenciones (Bello, 2009). La evaluación de impacto muestra el proceso como los beneficiarios del proyecto se apropian de los conocimientos, servicios y apoyos proporcionados por el proyecto, y como los adaptan a sus circunstancias de vida para convertirlos en oportunidades de desarrollo individual y colectivo (Bernal, Caviedes, & Gutierrez, 2018).

Esta definición general del impacto implica definir otras características específicas como la de dimensión y la generación. El impacto en un proyecto puede ser social, económico y medioambiental. El impacto social se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general, mediante el análisis, monitoreo y administración de consecuencias sociales, en el caso de medir el impacto social puede ser positivo o negativo. Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo

cambios legislativos y regulatorios. El impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

Históricamente, el impacto y su entendimiento en las ciencias económicas y sociales han ido evolucionando. Ha pasado de entenderse el impacto desde una visión economicista hacia una visión más humana. En este contexto, al 2020, se conoce 4 tipos de impacto en este ámbito:

#### **5.1.1.2. Estudio del impacto económico**

En esta línea de investigación se contemplan todas las aportaciones metodológicas y estudios que cuantifican en términos de renta y empleo, los impactos económicos de diversas actuaciones, no solo públicas (inversiones en infraestructuras, actuaciones deportivas, programas, etc.), sino también privadas. Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

#### **5.1.1.3. Estudio del impacto social**

Se refiere a los problemas sociales, a los efectos en las personas y comunidades que ocurren como resultado de una acción, actividad, proyecto, programa o política. Una forma de pensar sobre el impacto social es considerarlo como el cambio que ocurre a las personas sobre el resultado de una acción o actividad. En este contexto, el impacto social tiene que ver con la contribución positiva que las organizaciones (públicas o privadas), pueden hacer a las comunidades locales en las que operan con cambios positivos y sostenibles en beneficio de la sociedad. Y cambios que afectan el empleo, ingresos, propiedades, producción, estilo de vida, prácticas culturales, ambiente, salud, derechos individuales o colectivos, derechos de propiedad.

#### **5.1.1.4. Estudio del impacto político**

Se define a la aprobación de una nueva ley, que se puede evidenciar los cambios generados por esa nueva ley y así se puede medir el antes y después de la implementación de la nueva ley.



#### **5.1.1.5. Estudio del impacto ambiental**

Es también uno de los mayores usos que se le pueden ceder a la palabra, donde se explica la alteración de la línea de base ambiental e incluso mantienen una clasificación de impactos en el ambiente: naturaleza, tipo de impacto, magnitud, extensión, intensidad, duración, frecuencia, reversibilidad, certeza de la predicción. Los seres humanos, dotados de un mayor grado evolutivo que el resto de los seres vivos, forman la única especie del planeta con capacidad de analizar, reflexionar, evaluar el efecto y las repercusiones que sus acciones causan sobre los ecosistemas en los que ejercen una cierta presión. Debido a la gran cantidad de problemas ambientales que han provocado estas acciones, se ha impuesto la necesidad de realizar estudios previos de los efectos sobre el medio ambiente que pueden causar, además de tener en cuenta que una actuación sea técnicamente posible, económicamente rentable y socialmente positiva (Ascanio, 2018). Anteriormente, se ha definido los tipos de impacto a partir de su temática, los cuales, en cuanto a los efectos producidos, este se divide en:

#### **5.1.1.6. Impacto directo**

Corresponde con la producción (valor añadido bruto) y el empleo generado en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por la reforma normativa o regulatoria (Bonastre, Cabrer, Gómez de la Vega, & Rico, 2020).

#### **5.1.1.7. Impacto indirecto**

Son los que se originan sobre los sectores de actividad de la economía como consecuencia de la variación en la demanda de uno o varios sectores de actividad. Esto se ocasiona al difundirse mediante la realimentación de la demanda (demandas intermedias), a través de los sectores (Bonastre, Cabrer, Gómez de la Vega, & Rico, 2020).

#### **5.1.1.8. Impacto inducido**

Son los efectos provocados como consecuencia de la aplicación en el tejido económico y corresponde con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos (Bonastre, Cabrer, Gómez de la Vega, & Rico, 2020). A continuación, una vez abordado los tipos de impacto a partir de su temática, se

procede a identificar los beneficios del estudio de impacto económico, donde abordara su importancia.

### 5.1.1.9. Beneficios de los estudios de impacto económico

Sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. En un contexto de crisis y recursos económicos limitados, resulta cada vez más importante considerar los retornos de inversiones y centrarse en proyectos o actividades que generen un mayor beneficio para la sociedad (Peláez, Lorenzo, & Pacheco, 2020). Los estudios de impacto ayudan a tomar decisiones ya que suministra la siguiente información:

Tabla 1.  
*Beneficios del Estudio de Impacto*

<b>Económico</b>	<b>Social</b>	<b>Ambiental</b>
Proporciona información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente	Identifica y gestiona los posibles impactos adversos y maximiza los beneficios del proyecto para las comunidades locales y otros grupos	Previsión de los impactos negativos y positivos Conocimiento de los impactos sobre el medio natural
Permite justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación	Prevención de daños de futuros proyectos a nivel estructural, cultural, de patrimonio intangible, de salud, de bienestar o de derechos.	Participación de las partes interesadas y afectadas
Permite atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos.		Proyectos más eficientes y sustentables con el ambiente

La evaluación de impacto investiga los cambios provocados por una intervención, su escala puede ser de distinto tipo: Facilita la toma de decisiones respecto a la continuidad, modificación o finalización de programas, proyectos y políticas; Facilita el aprendizaje para replicar o bien aumentar la escala de una intervención, brindando criterios para su adaptación; Aporta a la rendición de cuentas, tanto para quienes la financian, como también hacia diversos actores sociales.

Durante estos últimos 12 meses el mundo ha enfrentado momentos de enorme

incertidumbre y dolor como consecuencia de la letal enfermedad provocada por el virus COVID-19, cuyo primer brote en la ciudad china de Wuhan, en el mes de enero, rápidamente devino en pandemia mundial. La pandemia de la enfermedad por coronavirus se transformó prontamente en crisis económica y social a escala mundial. Producto de las medidas de confinamiento sanitario de diverso grado, como el distanciamiento físico, el cierre de unidades productivas, el colapso del comercio mundial, las economías del mundo experimentan una intensa contracción del producto, marcados aumentos de las tasas de desocupación, pérdidas de masa salarial y, por ende, incrementos en los niveles de pobreza y graves regresiones distributivas en términos de ingresos.

En este oscuro escenario, las estadísticas sanitarias internacionales sitúan a América Latina y el Caribe como la región más golpeada del mundo por el flagelo del coronavirus. En términos económicos y sociales, ha resultado ser la más afectada por la crisis, que al final del año, según diversos estudios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), arrojará como resultados una contracción del PIB del orden del 9,1%, el cierre de 2,7 millones de empresas, 44,1 millones de desocupados, 231 millones de personas en condición de pobreza, de las cuales 96 millones se encontrarán en situación de pobreza extrema, y aumentos significativos del índice de Gini, lo que refleja la manera en que el flagelo del coronavirus profundizará la desigualdad regional, que ya era estructuralmente elevada antes de la crisis. La mayor intensidad con que ha incidido la pandemia y la crisis económica en nuestra región se explica por el mediocre crecimiento que registraba desde 2014 y los rasgos estructurales en términos productivos y distributivos que caracterizan históricamente su patrón disfuncional de desarrollo económico, social, político y ambiental.

Existen técnicas para medición y evaluación del impacto, que son adecuadas según el contexto del proyecto o de la intervención. A más evidencias generadas más conocimiento se tiene acerca de qué funciona, qué no funciona y de por qué y cómo funciona. Es por ello que cada vez se está más cerca de promover cambios significativos y sostenibles en la sociedad.

#### **5.1.1.10. Metodología de impacto económico**

La disponibilidad de distintos instrumentos permite contar con alternativas metodológicas para analizar el impacto económico, su aplicación tiene ventajas y desventajas, dependiendo de la información disponible y las hipótesis que se quiera probar.

lo que se intenta rescatar en este apartado es el tipo de análisis a realizar acorde con la magnitud del impacto, así como las herramientas metodológicas disponibles (Martínez, Palma, Flores, & Collinao, 2018). La metodología utilizada compara la diferencia de situación entre un estado inicial, o sin programa/proyecto, versus la situación final, o con programa/proyecto, y para ello se utilizan distintos modelos, algunos de los cuales se detallan a continuación:

Tabla 2.  
*Modelos de Metodología del Estudio de Impacto*

Modelo	Descripción
<b>Experimental clásico</b>	También conocido como de diferencia en diferencias, es un modelo basado en muestreo probabilístico en todas sus etapas, con medición de grupos experimental y control en dos tiempos
<b>Cuasi experimental</b>	Este es una derivación del modelo experimental clásico cuando no es posible contar con muestras aleatoria lo que ocurre frecuentemente en programas sociales sea porque no se diseñó antes de iniciar el programa o porque su modelo de selección lo impide
<b>No experimentales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Modelo antes y después sin grupo de comparación.</li><li>- Series temporales</li><li>- Modelo solo después con grupo de comparación</li></ul>

#### **5.1.1.11. Estudios de percepción para la medición del impacto económico**

Según Vargas (1994), el estudio de la percepción ha sido objeto de creciente interés dentro del campo de la antropología, sin embargo, este interés ha dado lugar a problemas conceptuales pues el término percepción ha llegado a ser empleado indiscriminadamente para designar a otros aspectos que también tienen que ver con el ámbito de la visión del mundo de los grupos sociales, independientemente de que tales aspectos se ubiquen fuera de los límites marcados por el concepto de percepción. Es común observar en diversas publicaciones que los aspectos calificados como percepción corresponden más bien al plano de las actitudes, los valores sociales o las creencias. Aun cuando las fronteras se traslapan, existen diferencias teóricas entre la percepción y otros aspectos analíticos que hacen referencia a distintos niveles de apropiación subjetiva de la realidad (1994).

Una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de la percepción ha sido la psicología y, en términos generales, tradicionalmente este campo ha definido a la

percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización (Vargas Melgarejo, 1994).

Para Donald Lowe, la percepción es la acción y efecto de percibir. En este sentido, el término percepción hace alusión a las impresiones que puede percibir un individuo de un objeto a través de los sentidos (vista, olfato tacto, auditivo y gusto). Por otro lado, percepción es el conocimiento o la comprensión de una idea. La percepción comenzó a ser estudiada en el siglo XIX y, es el primer proceso cognoscitivo, en el cual el individuo o animal capta la información proveniente del exterior y, llega a los sistemas sensoriales y, es el cerebro quien se encarga de formar conexiones de neuronas que permite representar la imagen o idea completa de lo que fue descubierto (Lowe, 1986).

El planteamiento ecologista de Gibson defiende la teoría de que la percepción es un proceso simple; en el estímulo está la información, sin necesidad de procesamientos mentales internos posteriores. Dicho planteamiento parte del supuesto de que en las leyes naturales subyacentes en cada organismo están las claves intelectuales de la percepción como mecanismo de supervivencia, por tanto, el organismo sólo percibe aquello que puede aprender y le es necesario para sobrevivir (1966).

Según la psicología clásica de Neisser, la percepción es un proceso activo-constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto por el esquema.

#### **5.1.1.12. Características y tipos de la Percepción en Estudios Económicos**

La percepción de un individuo es subjetiva, selectiva y temporal. Es subjetiva, ya que las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro. La condición de selectiva en la percepción es consecuencia de la naturaleza subjetiva de la persona que no puede percibir todo al mismo tiempo y selecciona su campo perceptual en función de lo que desea percibir. Lo temporal refiere a un fenómeno a corto plazo. La forma en que los individuos llevan a cabo el proceso de percepción evoluciona a medida que se enriquecen las

experiencias, o varían las necesidades y motivaciones de los mismos. A continuación, en el siguiente cuadro se muestra algunos tipos de percepción:

Tabla 3.  
*Tipos de percepción*

<b>Tipos de percepción</b>	<b>Visual</b>	el individuo y animal obtiene información a través de los ojos.
	<b>Auditiva</b>	relacionado con los sonidos sonoros.
	<b>Táctil</b>	es concerniente a los sentidos de la piel.
	<b>Gustativa</b>	el ser humano percibe las sustancias a través del paladar.
	<b>Olfativa</b>	se relaciona con los olores
<b>Otros tipos de percepción</b>	<b>Social</b>	en virtud de que el ser humano se relaciona constantemente con los individuos de su entorno, este tipo de percepción lo ayuda a obtener conclusiones con respecto al análisis e interpretación que realiza de los comportamientos de ellos.
	<b>Musical</b>	es la capacidad del individuo de percibir y reconocer el son, ritmo y melodía.
	<b>Movimiento</b>	es la habilidad que posee el individuo y los animales de mover la cabeza y los ojos para sobrevivir de las amenazas y peligros.

### **5.1.1.13. Evaluación de la percepción de los residentes para la medición del impacto económico de un sector o industria.**

La evaluación de impacto es un tipo de evaluación sumativa. El Banco Mundial (2020) define la evaluación de impacto como la medición de los cambios en el bienestar de los individuos que pueden ser atribuidos a un programa o a una política específica. Su propósito general es determinar la efectividad de las políticas, programas o proyectos ejecutados (Patton, 2002). Al igual que otras técnicas de evaluación sumativa, la evaluación de impacto se puede utilizar para determinar hasta qué punto los resultados planificados fueron producidos o logrados, así como para mejorar otros proyectos o programas en ejecución o futuros (Brousseau & Montalván, 2002).

La evaluación de impacto, al igual que cualquier otra evaluación, puede realizarse antes (ex ante) o después (ex-post) de la ejecución del proyecto. La evaluación ex-ante se ubica entre las etapas de formulación en el ciclo del proyecto (definición de objetivos y diseño de productos) y el análisis de costos y beneficios. Lo que permite realizar ajustes al diseño del proyecto en función de los objetivos formulados, y hacia adelante complementa el análisis de costos y beneficios, mediante la construcción de indicadores de costo por

unidad de impacto. Suministrando así información adicional en la decisión de inversión. Por su parte, la evaluación de impacto ex-post se ubica al final de la operación del proyecto, determinando si hubo cambios en la población objetivo, su magnitud, y que segmento de la población se benefició (Cohen & Franco, 1998). A continuación, en el siguiente cuadro se muestra los indicadores de impacto:

Tabla 4.  
*Indicadores de evaluación de Impacto*

<b>Impacto económico-financiero</b>	<b>Impacto socioeconómico</b>
Incremento de la rentabilidad	Crecimiento del producto interno bruto con relación al año anterior
Incremento productividad	Porcentaje de la población con abasto de agua potable
Acceso a nuevos mercados	Porcentaje de la población con abasto de agua potable por conexión domiciliaria
Mejoramiento de la calidad de productos y producciones	Porcentaje de la población urbana con abasto de agua potable por conexión domiciliaria.
Nuevas alianzas estratégicas	Porcentaje de la población rural con abasto de agua potable por conexión domiciliaria.
Recuperación inversiones	Porcentaje de la población con abasto de agua potable por servicio público.
	Porcentaje de la población urbana con abasto de agua potable por servicio público.
	Porcentaje de la población rural con abasto de agua potable por servicio público
	Porcentaje de la población con abasto de agua potable por acceso fácil
	Porcentaje de la población urbana con abasto de agua potable por acceso fácil
	Porcentaje de la población rural con abasto de agua potable por acceso fácil
	Ejecución del presupuesto
	Gastos por habitante (salud)
	Porcentaje de población urbana
	Densidad de población (hab./km <sup>2</sup> )
	Tasa de alfabetización
	Nivel de escolaridad medio de la población
	Cantidad de personal cualificado, acreditado
	Sistemas certificados
	Laboratorios certificados
	Porcentaje de la población con suministro energía eléctrica
	Porcentaje de la población con suministro de energía renovables
	Porcentaje del presupuesto destinado a la innovación
	Porcentaje del presupuesto destinado a la investigación
	Numero de ingenieros

## **5.1.2. Estudio de Percepción de los residentes para la medición del Impacto Económico causado por COVID-19.**

### **5.1.2.1. Antecedente de la crisis por COVID-19 en el cantón Otavalo**

Los orígenes de Otavalo se remontan hacia algunos miles de años, cuando grupos humanos que migraban desde el norte decidieron asentarse en un área que en la actualidad comprenden las comunidades indígenas de Huaycopungo, Tocagón y Caluquí, al sur oriente y a orillas de la laguna de San Pablo. En este lugar desarrollaron varios conocimientos sobre astronomía, agricultura, medicina y otras áreas de la ciencia, lo que permitió desarrollar los conocimientos de su propia cosmovisión.

En Otavalo se cultiva una gran variedad de productos como el maíz, fríjol, arveja, trigo, cebada, quinua, habas, calabazas para consumo familiar y el excedente se comercializan en los diferentes mercados de la ciudad. Hoy en día Otavalo es una región multiétnica y multicultural, además es una ciudad que abrió las puertas a los migrantes de esta manera constituyéndose en una región cosmopolita donde también viven gente extranjera quienes, atraídos por su paisaje, su clima, cultura y las múltiples oportunidades, han decidido formar parte de esta tierra y, sobre todo, compartir sus costumbres y tradiciones. Una de las fortalezas en el comercio de artesanías y textiles en Otavalo es que las comunidades indígenas conservaron sus especializaciones. En Carabuela aún se tejen ponchos; en San Miguel se tejen lienzos de algodón y fachalinas (que son colocadas en la cabeza de las mujeres indígenas); en la comunidad de Peguche se elaboran chales y casimires de lana; en Quinchuquí se tejen las cobijas; otros indígenas de Agato elaboran bayetas y casimires; en la Compañía se confeccionan ponchos, fajas; en Punyaro se trabaja con junco para elaborar canastas, sombreros; en San Miguel y en San Roque se hacen esteras con la totora que se extrae del lago San Pablo.

Según Meier, “la producción de mercaderías requiere de un cierto grado de especialización entre los productores”. En Otavalo, por un conocimiento milenario, cada comunidad indígena se ha especializado en una mercancía específica (1966). Hurtado destaca que los comerciantes indígenas de Otavalo no solo han abierto nichos de mercado en el exterior, sino que además los miembros de las familias de comerciantes son quienes producen la manufactura (2004). Logrando no solo producir, sino además vender los



productos; esta habilidad comercial es característica de los indígenas otavaleños.

La música es otra de las actividades que los indígenas otavaleños han sabido desarrollar y comercializar. En los años setenta, nacen grupos de música, danza y teatro como: Rumiñahui, Peguche, Nanda Mañachi, Indoamérica, Taller “Causanacunchic” Estos grupos tratan de rescatar la cultura quichua Otavalo a través de su arte, expresada no solo como cultura, sino como una forma de denuncia social. Las artesanías y el turismo que estas atraen son sectores que dinamizan la economía de Otavalo. Eso pese a que la comercialización de las artesanías ha decaído en los últimos años, debido, a la falta de innovación de sus productos, a la incorporación de artesanías peruanas y colombianas en el mercado local de Otavalo, a la decadencia en la calidad de los productos elaborados, etc. Sin embargo, la Plaza de Ponchos continúa siendo uno de los principales motivos que los turistas tienen para visitar el cantón. Otavalo es muy visitado por turistas, no solo nacionales, sino extranjeros, debido a su atractivo geográfico, por sus lagos, montañas y cascadas, y a su riqueza cultural. Desde el año 2000, la ciudad renueva su imagen con obras de ornamentación, pero esto no logra que los turistas vean a Otavalo como un destino para permanecer por varios días.

El valle del amanecer tiene una importante producción textil con énfasis en la exportación a mercados internacionales. De las actividades económicas otavaleñas, el 81% se dedica a la producción de artículos textiles; mientras el 4% elabora bisutería. Estas se centran en el mercado Centenario o Plaza de Ponchos. La planificación para Otavalo consiste en unificar la industria textil del cantón con el turismo interno y externo, Otavalo es reconocida a nivel internacional por sus originales tejidos y es una buena oportunidad para atraer más turistas y fomentar la producción. Otavalo es una ciudad icono de las artesanías, el turismo y la cultura ancestral indígena en Ecuador, a la que llegan más de 250.000 turistas cada año.

#### **5.1.2.2. Sectores principales económicos en el cantón Otavalo**

Los sectores económicos son divisiones de las actividades económicas agrupados de acuerdo con características comunes. Son conocidos como sectores económicos, sectores productivos, sectores de producción o simplemente sectores de la economía. Los sectores económicos facilitan el análisis y estudio de la producción económica pues permiten clasificar actividades similares que compiten entre sí o se complementan. También, los

sectores económicos son útiles para las cuentas nacionales y son usados por las instituciones nacionales de estadística en sus informes sobre la producción económica (PIB). Además, cada sector tiene subdivisiones adicionales estandarizadas, por ejemplo, el sector primario tiene subcategorías como cultivos agrícolas transitorios cultivos agrícolas permanentes. Estas son usadas para las cuentas y análisis relacionados al crecimiento del sector, pago de impuestos, creación de empleo, etc.

### **5.1.2.3. Clasificación de los sectores económicos**

Los sectores económicos se clasifican en primarios, secundarios, terciarios cuaternarios y quinario de acuerdo con cada actividad que lo conforma en la economía de país. A continuación, se define a cada sector.

#### **5.1.2.3.1. Sector primario**

Envuelven labores o actividades enfocadas en la extracción recursos provenientes del medio natural. Incluye actividades agrícolas, mineras, ganadería, pesca, silvicultura y caza. Los productos del sector primario son usualmente usados como factores de producción en procesos industriales, pero también pueden ser bienes finales para los consumidores.

#### **5.1.2.3.2. Sector secundario**

Incluyen a empresas y trabajos que transforman materias primas en productos terminados, agregando valor. De él hace parte el sector industrial, tanto la industria ligera como la pesada. Algunos productos del sector secundario son calzado, electrónica, muebles, productos de aseo y belleza, plásticos, alimentos procesados, ropa, automóviles, etc.

#### **5.1.2.3.3. Sector terciario**

Este sector engloba no la producción de bienes, sino la prestación de servicios. Son consideradas como partes blandas de la economía o bienes intangibles. Pueden ser servicios privados o públicos como educación, salud, banca, transporte, comunicaciones, entretenimiento, comercio, servicios legales, etc. Es el sector que más emplea personas, en especial en los países más desarrollados.

#### **5.1.2.3.4. Sector cuaternario**

Este sector es una subdivisión del sector terciario enfocado en las actividades económicas basadas en labores intelectuales o la economía del conocimiento y no labores

repetitivas. Algunos servicios de este sector son la investigación y desarrollo, tecnologías de la información, consultorías, planificación financiera, etc.

#### 5.1.2.3.5. Sector Quinario

Este sector es otra subdivisión del sector terciario del que hacen parte actividades de creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos. Incluye el uso de datos y nuevas tecnologías para tomar decisiones. Se enfoca en la toma de decisiones y de él hacen parte labores como oficiales de gobierno, directivos de compañías, directivos de ONG y líderes tecnológicos. A continuación, se muestra una gráfica de la clasificación de los sectores económicos que más se alinean de la ciudad de Otavalo:

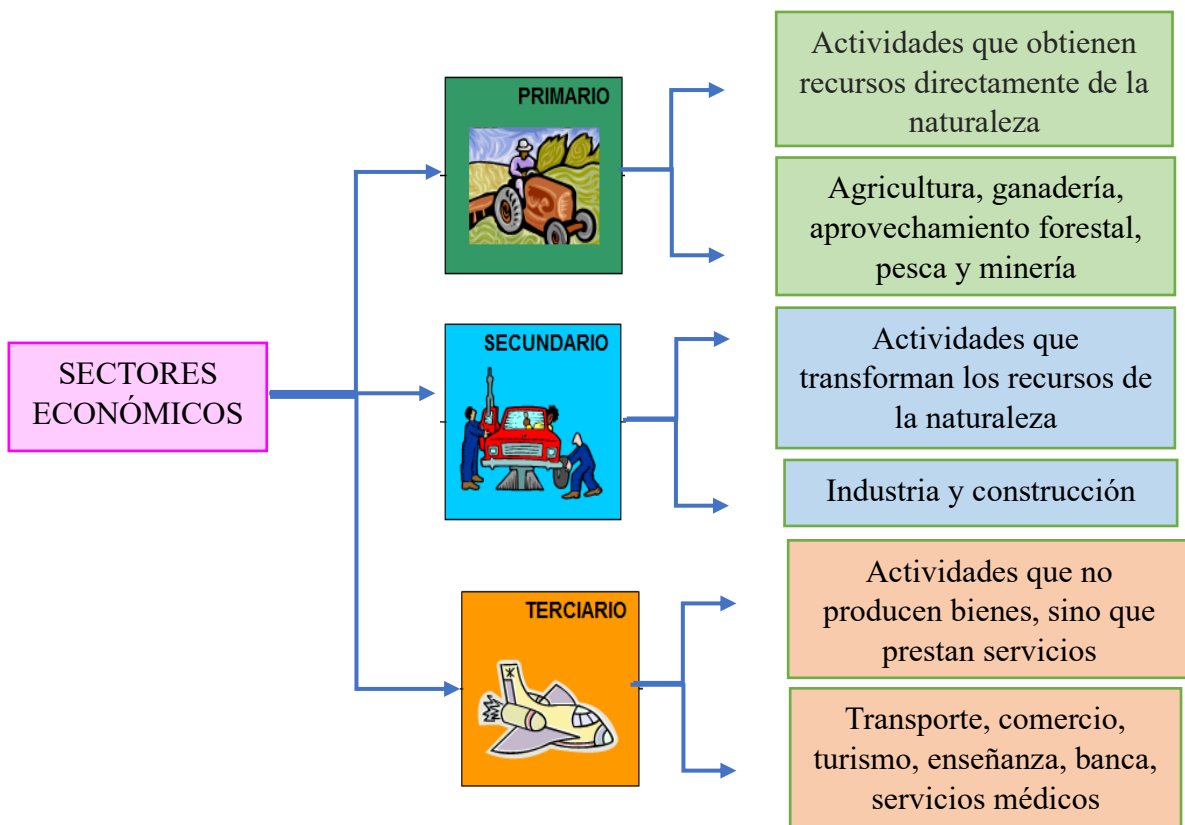


Figura 4: Sectores económicos de la ciudad de Otavalo

#### 5.1.2.4. Sistema y política económica de Ecuador

En función del sistema y la política económica que se ha implementado, es necesario citar los siguientes artículos de la Constitución del Ecuador promulgada por la Asamblea Constituyente (2008); Art. 283. El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El

sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (p. 136).

Un sistema económico no es más que un conjunto de acciones que van a contribuir a la situación económica de la sociedad en un país determinado; así pues, un ejemplo clave de esto es la acción de realizar actividades económicas para generar dinero y de la misma manera impuestos ya que, en este conjunto de acciones existen problemas con la escasez, como resultado de la asignación de productos y recursos muy limitados.

De ahí que la principal idea del sistema económico es la de brindar una buena vida económica para la población, lograr satisfacer sus necesidades y poder generar estabilidad económica, donde las actividades más importantes son: producción, distribución y consumo. Con relación a la política económica en Ecuador, en la Constitución promulgada por la Asamblea Constituyente (2008), establece en el Artículo 284, los objetivos que estas poseen dentro del territorio ecuatoriano.

Tabla 5.  
*Objetivos de la política económica (2008)*

Objetivos	Política económica
1	Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2	Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3	Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4	Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5	Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6	Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7	Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo
8	Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes

---

**9** Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable

---

**Fuente:** Asamblea Constituyente del Ecuador

De ahí que una política económica se constituye según Nadal (como se citó en Navarrete, 2016) en “el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el crecimiento económico” (p.10). De otra manera, es un conjunto de decisiones y acciones que las autoridades de cada país toman dentro del ámbito económico, y es a través de estas acciones que se pretende controlar la economía de un país determinado, a la vez de proporcionar una estabilidad y un crecimiento económico dentro de la sociedad. Por ello, las políticas económicas deben contar con un alto nivel de coherencia, integración y coordinación en todas las medidas fiscales y monetarias con las que se conforma.

En este contexto, el presente estudio para tales fines se pretende alinear al Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021 a partir del segundo eje; una economía al servicio de la sociedad dentro del marco de los objetivos y la política pública nacional. El segundo eje, “Economía al servicio de la sociedad”, plantea consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defender la dolarización, y redistribuir equitativamente la riqueza; además busca garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integra.

Tabla 6.  
*Eje 2: Economía al servicio de la sociedad (2017)*

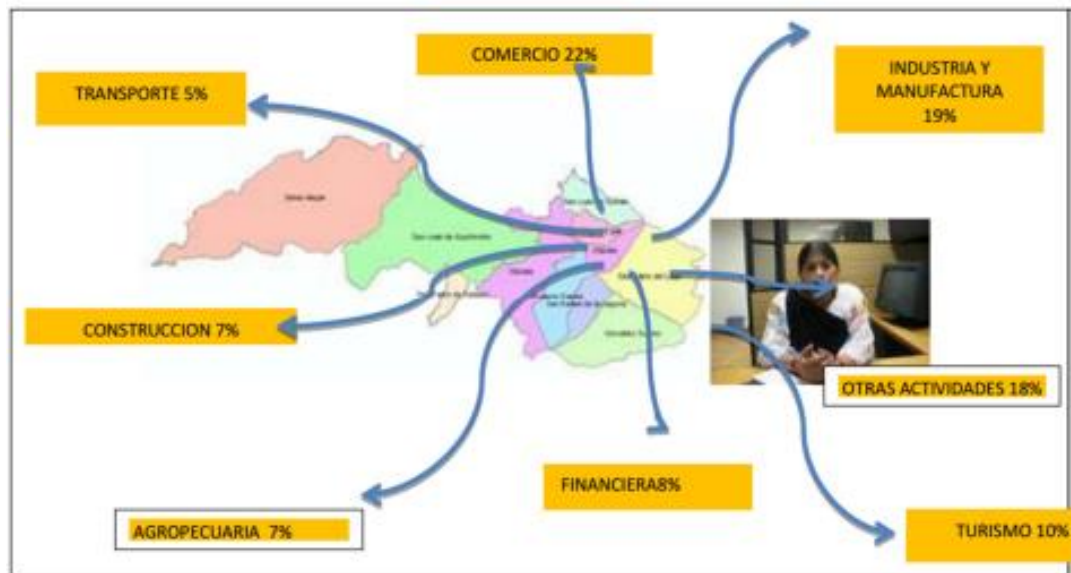
Objetivos	Eje 2: Economía al servicio de la sociedad
1	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización
2	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistribuida y solidaria.
3	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

**Fuente:** Plan Nacional de Desarrollo

### **5.1.2.5. Afectación de los sectores económicos principales en el cantón Otavalo por COVID-19**

Como lo señala el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Otavalo “las actividades económicas que se generan al interior del cantón son diversas, dentro de las más importantes podemos señalar al comercio que representa el 22%, industria y manufactura

19%, otras actividades, que contemplan las desarrolladas por los profesionales, intelectuales, técnicos, investigadores y demás mano de obra con cierto grado de especialización el 18%, turismo 10%, financiera 8%, agricultura 7%, construcción 7%, transporte” (PDyOT Otavalo, 2015). Las actividades económicas del cantón Otavalo se muestra en la siguiente figura:



**Figura 5:** Actividades económicas del cantón Otavalo  
**Fuente:** PDOT

### 5.1.2.6. Trabajo y Empleo en el sistema económico de Otavalo

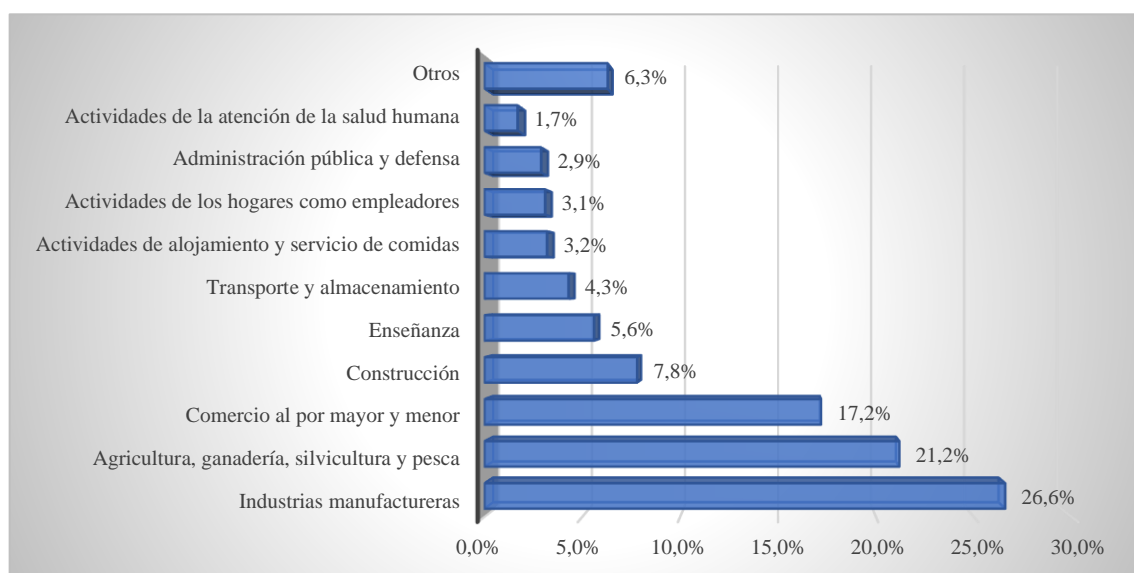
Tradicionalmente, los kichwas otavalo son agricultores, artesanos y comerciantes. Estas dos últimas características han permitido que un gran porcentaje de indígenas otavaleños logren un status económico – social importante. El indígena otavaleño se identifica en cualquier feria del mundo por tener el cabello largo peinado en trenza, el poncho azul, la camisa, el pantalón y las alpargatas nítidamente blancas. Además, unido al espíritu inquieto y arriesgado, su agudo sentido de comerciantes de artesanías y músicos que poseen los kichwa otavalo, ha hecho de este pueblo el más conocido fuera de las fronteras patrias, por lo que se los denomina a los otavaleños como los Embajadores del Ecuador.

En Otavalo existe una élite indígena que socialmente está en una posición más alta, no tanto por la preparación académica, si no por el poder económico, entonces el que tiene poder económico conforma la clase alta de los kichwa otavalo. En un segundo escalón están los de la clase media y por último los pobres que se encuentran trabajando en el campo, en las haciendas en calidad de jornaleros agrícolas (Echeverría Muñoz, 2016).

El índice PEA (Población Económicamente Activa) relacionado con el PET (Población en Edad de Trabajar) y con todas las otras variables de trabajo y empleo proporcionan razones de análisis. También muestra la evolución de la distribución espacial de la población, con énfasis en la determinación de niveles, causas y consecuencias de la migración interna principalmente, e indica sobre los diferenciales socioeconómicos de la migración en general: sea interna como externa. Tanto como los dinamismos económicos de las diferentes ramas de actividad. Respecto a la Población Económicamente Activa PEA se realiza el análisis tomando en cuenta su representación porcentual con relación a la población total a nivel nacional, provincial y cantonal. En la provincia de Imbabura la PEA representa un 42,37% de la que, el cantón Otavalo concentra el 25,2% de la misma.

### 5.1.2.7. Sectores económicos principales según PEA

El gráfico, que a continuación se detalla, muestra que la participación en las distintas ramas ha aumentado de manera importante a excepción de las denominadas “otras actividades” que ha sufrido una caída de más de la mitad en el lapso de 10 años, lo que puede ser resultado de las políticas de formalización ocupacional, así como de los distintos programas de fomento ocupacional promovidos por el gobierno nacional lo que podría significar el traslado de parte de dicha población al resto de actividades. Un aspecto que resaltar es que las tres actividades más fuertes siguen siendo la manufactura, agricultura & ganadería y el comercio, aunque el incremento de la población dedicada a la enseñanza y construcción ha aumentado levemente.



**Figura 6:** Población Ocupada por Actividad en Otavalo

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo

Con el 50,48% del total de población que representa como PEA, y distribuyendo en diferentes actividades económicas que tiene el cantón, es necesario indicar que del total del porcentaje del PAE, el 50% se dedique directa o indirectamente a actividades relacionadas con el turismo, dando un beneficio directo a este sector.



## **5.2. CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DEL IMPACTO DE LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS DE OTAVALO AL 2020.**

Una correcta definición y ejecución del marco metodológico, debajo descrito permitirá presentar resultados objetivos sobre el impacto del COVID-19 en los principales sectores económicos de la ciudad de Otavalo.

Para el proyecto de investigación se utilizará el paradigma mixto que permita desarrollar la investigación, además de elaborar una síntesis de la información obtenida, para el uso del método hipotético demostrativo, con el fin de estudiar el impacto económico causado por el COVID-19. Por lo cual los métodos de investigación será la aplicación combinada de cuantitativo y el cualitativo, esta modalidad permitirá recolectar e interpretar, mediante el uso de técnicas estadísticas, toda aquella información expresada en cifras, información que será de gran ayuda para el desarrollo de lo propuesto en el presente trabajo y su aplicación resulta valiosa ya que ha realizado aportes notables al avance de la ciencia.

### **5.2.1. Paradigma de investigación**

En un proyecto de investigación es indispensable conocer y posicionarse en un determinado paradigma que guíe el proceso investigativo, ya que como lo afirman Guba y Lincoln (1994), no se puede entrar al terreno de la investigación sin tener una clara percepción y conocimiento de qué paradigma direcciona la aproximación que tiene el investigador hacia el fenómeno de estudio. En tal virtud, es necesario conceptualizar de lo que se entiende por paradigma. Según Flores (2004), un paradigma engloba un sistema de creencias sobre la realidad, la visión del mundo, el lugar que el individuo ocupa en él y las diversas relaciones que esa postura permitiría con lo que se considera existente.

Para Patton (1990) el paradigma indica y guía a sus seguidores en relación a lo que es legítimo, válido y razonable. El paradigma se convierte en una especie de gafas que permite al investigador poder ver la realidad desde una perspectiva determinada, por tanto, éste determinará en gran medida, la forma en la que desarrolle su proceso investigativo. Kuhn (1962) afirma que un paradigma es un conjunto de suposiciones que mantienen interrelación respecto a la interpretación del mundo, además, el paradigma sirve como una guía base para los profesionales dentro de su disciplina, ya que indica el camino o enfoque para abordar las diferentes problemáticas identificadas y que se deben tratar desde un marco

referencial en el cual se aclaren las interrogantes utilizando epistemología más adecuada.

#### **5.2.1.1. Paradigma Cuantitativo**

En relación con el paradigma cuantitativo, Álvarez y Sierra (2012) determinan que:

Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva, su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajando fundamentalmente con el número, el dato cuantificable (p. 114). Para Rojas (2011) la metodología cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica y de manera más específica en forma numérica con la ayuda de herramientas del campo estadística.

#### **5.2.1.2. Paradigma Cualitativo**

En cambio, el paradigma cualitativo estudia la realidad en su contexto natural, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Este enfoque utiliza variedad de instrumentos para recoger información tales como las entrevistas, imágenes, observaciones, historia de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados de la vida de los participantes (Blasco & Pérez, 2007, p. 17).

#### **5.2.1.3. Paradigma de investigación mixta para la evaluación de la percepción a los residentes para la medición del impacto económico.**

El método mixto consiste en la combinación del cuantitativo y cualitativo, que dependiendo de las necesidades de la investigación pueden ser aplicadas para obtener mejores resultados. Se utiliza el enfoque cuantitativo, por un lado, ya que se analiza estadísticamente el desempeño de los indicadores comerciales de los principales sectores económicos del cantón Otavalo, y por otro se utiliza el enfoque cualitativo ya que se analizan documentos, posiciones y opiniones respecto a la crisis económica suscita y se las confronta con las políticas, planes y actividades desarrolladas por organismos públicos y privados respecto de la problemática. En este contexto, se plantea realizar una revisión bibliográfica del impacto y las principales metodologías para su medición en el contexto económico, así como la aplicación de entrevistas a expertos en el tema. Se plantea también aplicar la técnica de la encuesta a representantes de los sectores económicos determinados de un universo de actividades económicas de la ciudad de Otavalo a través del calcula de la muestra.

### **5.2.2. Método de la Investigación**

Cuando se habla de un método, de un tipo de investigación, de una metodología, se busca el procedimiento de recopilación de información más adecuado para el proyecto. La asignación de un tipo de investigación según Hernández (2014) son las ideas “sin importar que tipo de paradigma fundamente el estudio ni el enfoque que habrá de seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (perspectiva cualitativa) o la realidad intersubjetiva (óptica mixta)” (p. 24) que se investigará. Partiendo de esta afirmación y el análisis del aporte que cada tipo de investigación puede contribuir al proyecto, se ha determinado que la mejor opción es un enfoque mixto compuesto por el cuantitativo y cualitativo.

Una vez que se ha definido el problema de la investigación, su objetivo, se procederá a la recolección, análisis e interpretación de los resultados, en función a la forma y estilo de este proceso, se decide utilizar un enfoque mixto para investigar. A decir de Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque de una investigación se define como un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionada a los métodos de investigación que son dos: método inductivo generalmente asociado con la investigación cualitativa que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular (p. 65).

Para la recolección de datos será importante aplicar este método, ya que permite cuantificar y delimitar la población, así mismo obtener información concreta para la toma de decisiones. En este método, la técnica a utilizar es la encuesta que será dirigido a los sectores económicos de la ciudad de Otavalo, el cual nos proporciona información estadísticas de acuerdo con la necesidad de análisis de los datos recabados.

Fernández (2002) indica que la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, la relación y estructura dinámica, por otro lado, la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de las asociaciones o correlación entre variables, la generalización y objetivización de los resultados a través de una muestra para ser inferencia en una población. Los métodos cualitativos para la recopilación de datos tienen una función muy importante en la evaluación de impacto, ya que proporcionan una valiosa información para comprender los procesos que existen tras los resultados. Según el

World Bank (2003) se pueden usar para mejorar la calidad de las evaluaciones cuantitativas basadas en las encuestas, ya que ayudan a generar hipótesis de evaluación, refuerza el diseño de cuestionarios para las encuestas y amplían las conclusiones de la evaluación cuantitativa.

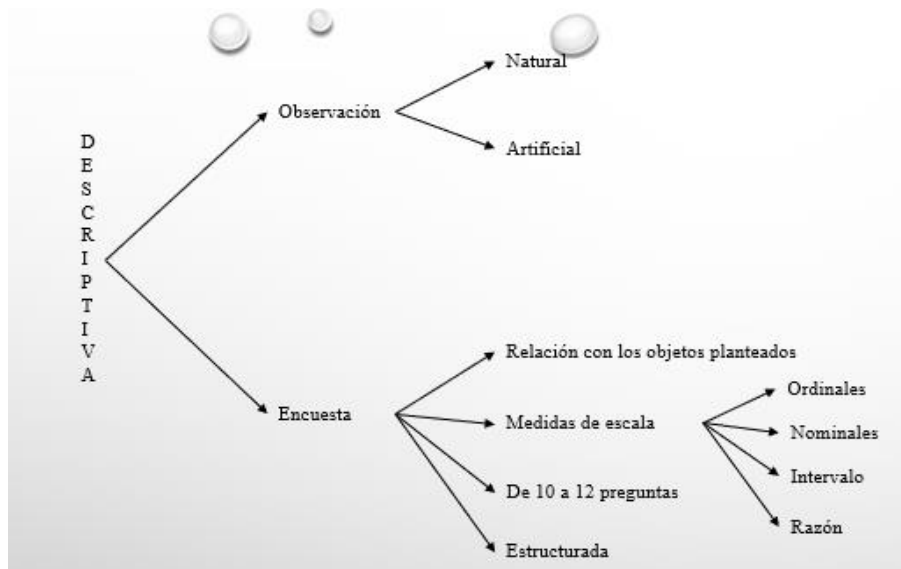
### **5.2.3. Tipo de la Investigación**

La tipificación para Hernández, Fernández y Baptista (2014), se asocia con la correspondencia de la investigación según sus objetivos, el método de investigación y su enfoque, en tanto expresan que “la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (p.86). En tal sentido, el presente estudio se enmarca en un diseño longitudinal debido a que se estudia el impacto económico causado por el COVID-19 en 2020 en la ciudad de Otavalo. A partir de lo expuesto, la presente investigación es importante ya que contribuye al desarrollo del conocimiento respecto al impacto de los sectores económicos de la ciudad de Otavalo mediante los tipos de investigación que se presenta a continuación:

### **5.2.4. Investigación Descriptiva y Explicativa**

Según Malotra (2009) El método no basta ni es todo, como por ejemplo la investigación descriptiva, requiere procedimientos y medios que hagan operativos el método. Se considera que las técnicas son respuestas a “cómo hacer” para alcanzar un fin o un resultado propuesto, por medio de elementos prácticos, concretos y adaptados a un objetivo definido. La técnica se ajusta exclusivamente en función de su utilidad práctica. Como, por ejemplo, la encuesta, la observación, etc., las mismas se concluyen en un método y, a la inversa, un método conlleva el manejo de técnicas diferentes, una vez planteada se precisa la estrategia para aplicar

La investigación descriptiva, llamada también investigación diagnóstica; consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones existentes entre dos o más variables de estudio. (Malotra, 2009). La investigación descriptiva presenta dos técnicas para su cometido “la encuesta y la observación”, tal como se muestra en la siguiente figura:



**Figura 7:** Investigación Descriptiva

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas. Las investigaciones explicativas son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos (exploración, descripción y correlación o asociación); además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

A través de un análisis de la percepción de los negocios que corresponden a los sectores económicos importantes de Otavalo, se va a explicar cuantitativamente (valores, estadísticas) las pérdidas en el ámbito económico, comercial y empleo en Otavalo. Se va a intentar explicar las razones de la afectación económica por COVID-19, falta de políticas, falta de preparación para atender crisis.

Seleccionando el tipo de investigación orienta los pasos a seguir de un estudio, así como las técnicas y métodos que se pretenden emplear, lo que constituye un paso importante en la metodología, estableciendo cuatro tipos de investigación: exploratorio, descriptivo, y explicativo. Para efectos de esta investigación se han tomado en cuenta tres tipos de investigación conforme lo describe en la siguiente tabla:

Tabla 7.  
 Diseños según el tipo de investigación en el desarrollo del tema estudiado.

Tipos	Características	Diseño
<b>Exploratorio (cualitativo)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Examina un problema de investigación poco estudiado, el cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado con anterioridad.</li> <li>➤ Existe poca bibliografía sobre el tema.</li> <li>➤ Usa principalmente diseños cualitativos y trabaja con muestras pequeñas.</li> <li>➤ Usa instrumentos cualitativos como la observación no estructurada, las entrevistas, la revisión documental, historia de vida, grupos focales, etc.</li> <li>➤ Realiza análisis cualitativo (codificación, tabulación, análisis de contenido)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fenomenológica</li> <li>➤ Etnográfica</li> <li>➤ Histórica</li> <li>➤ Documental</li> <li>➤ Estudio de casos (Un caso es una unidad que puede ser un expediente, una norma, situación, individuos, familia, grupo, empresa o una comunidad.)</li> <li>➤ Investigación – acción</li> </ul>
<b>Descriptivo (cuantitativo)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Especifica las propiedades, las características o perfiles importantes de personas, grupos, empresas, comunidades, mercados, etc.</li> <li>➤ Existe bibliografía sobre el tema, pero pocos estudios empíricos.</li> <li>➤ Trabaja con muestras medianas y grandes.</li> <li>➤ Usa estudios comparativos, longitudinales, transversales, de encuesta.</li> <li>➤ Descriptivo-correlacional: Evalúa la relación entre dos o más variables. Intenta explicar cómo se comporta una variable en función de otras. Existe bibliografía sobre el tema y estudios empíricos descriptivos.</li> <li>➤ Usa instrumentos estandarizados como la observación estructurada, cuestionarios, data secundaria estadística, ficha de registro, listas de chequeo, etc.</li> <li>➤ Realiza análisis cuantitativo usando estadística y finanzas (matriz de tabulación, análisis e interpretación).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Simple</li> <li>➤ Comparativos</li> <li>➤ Correlacionales</li> <li>➤ Longitudinales retrospectivos</li> <li>➤ Longitudinales prospectivos</li> <li>➤ Planes de negocio</li> </ul>
<b>Explicativo (cuantitativo)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Manipula variables para medir sus efectos. Busca las causas de los eventos, sucesos o fenómenos. Explica por qué ocurre un fenómeno y en qué circunstancias ocurre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pre-experimental (dentro de él, hay docenas de subdiseños)</li> <li>➤ Cuasi-experimental (dentro</li> </ul>

- 
- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Existen abundante bibliografía y estudios empíricos descriptivos y correlacionales.</li><li>➤ Usa simulaciones, experimentos o cuasi-experimentos, pero también análisis de casos explicativos.</li><li>➤ Realiza análisis cuantitativo usando estadística.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>de él, hay docenas de subdiseños)</li><li>➤ Experimental (dentro de él, hay docenas de subdiseños)</li><li>➤ Simulaciones</li><li>➤ Análisis de casos, usando modelos explicativos.</li></ul> |
|---|---|
- 

**Fuente:** Arístides Vara

Un estudio exploratorio examina un tema o problema de investigación poco estudiado. Mientras que un estudio descriptivo, tiene la finalidad de “analizar cómo es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes” (Cazau. 2006, p.27); lo que en el caso específico de esta investigación se buscará lograr a través de la recolección de información científica válida que permita realizar un diagnóstico de la afectación económica en los principales sectores comerciales de Otavalo. De ahí que se trate de una investigación de tipo explicativa ya que se busca establecer un análisis correlacional de las variables que afectaron a los sectores estudiados.

### **5.2.5. Técnicas de Investigación**

La técnica de investigación que se utilizará en un principio es la observación, la cual consiste en la revisión de fuentes bibliográficas como artículos, tesis, así como documentos emanados de organismos internacionales como la CEPAL, FMI, ALADI, OMC, con el interés de tener una visión general del impacto económico causado por el COVID en la ciudad de Otavalo. De la misma manera, se aplicará la técnica de encuesta, procedimiento de investigación que busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado para los negocios de los sectores importantes de la economía de Otavalo, los cuales ayudarán a la investigación ya que los datos extraídos serán específicos y dirigidos a los sectores económicos de la población del cantón Otavalo. Se utilizará además una entrevista estructurada a expertos que permita identificar desde una visión técnica y de expertos la relación entre las variables de impacto económico.

### **5.2.6. Instrumentos de levantamiento de información**

#### **5.2.6.1. Cuestionario**

Ayudará a obtener respuestas concretas de la investigación ya que se lo realizará una encuesta de percepción a los residentes en la ciudad de Otavalo sobre los sectores económicos de las principales empresas con la finalidad de conocer la afectación a

consecuencia de COVID-19. Estos residentes son los que económicamente se encuentran activos al 2020 en los sectores económicos clasificados en primarios, secundarios, terciarios de acuerdo con cada actividad que lo conforma en la economía de del cantón Otavalo. (Ver Anexo 1)

### 5.2.6.2. Guía de entrevista.

Constituyen una forma privilegiada para captar el sentido de las opiniones y vivencias personales expresadas por los participantes acerca de los acontecimientos o fenómenos que se están investigando (Blasco & Pérez, 2007, p. 52). Se procederá a realizar a expertos en economía, sociología, política sobre la situación económica y la afectación, así también a las instituciones, a los representantes de las cámaras de los sectores más afectados por la pandemia del COVID-19. (Ver Anexo 2)

### 5.2.7. Población

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “una población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 271). Para el caso de la presente investigación, se considera como población al número total de los contribuyentes registrados en el Servicio de Rentas Internas SRI, de las Personas Naturales y jurídicas registrados en el cantón urbano de Otavalo, de acuerdo al tipo de contribuyente se obtiene la siguiente tabla:

Tabla 8.  
*Catastro por tipo de contribuyente de la zona urbana de Otavalo.*

TIPO DE CONTRIBUYENTES	PERSONAS NATURALES	%	SOCIEDADES	%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	1533	7%	54	4%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	281	1%	203	15%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	42	0%	0	0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	467	2%	71	5%
Actividades financieras y de seguros.	4	0%	31	2%
Actividades inmobiliarias.	559	2%	31	2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1166	5%	43	3%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	40	0%	63	5%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	1656	7%	62	5%
Artes, entretenimiento y recreación.	353	2%	16	1%



Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	8235	35%	99	7%
Construcción.	583	3%	91	7%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	2	0%	12	1%
Enseñanza.	504	2%	57	4%
Explotación de minas y canteras.	12	0%	4	0%
Industrias manufactureras.	3430	15%	92	7%
Información y comunicación.	99	0%	21	2%
Otras actividades de servicios.	2720	12%	293	21%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	3	0%	1	0%
Transporte y almacenamiento.	1539	7%	125	9%
<b>TOTALES</b>	<b>23.228</b>	<b>100%</b>	<b>1.369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Servicio de Rentas Internas - SRI

A continuación, se presenta de acuerdo con el sector de actividad a la que pertenece los tipos de contribuyente antes mencionados, como se muestra en la siguiente figura:



**Figura 8:** Distribución por Sector Económico del cantón urbano de Otavalo  
**Fuente:** SRI

Con los datos antes descritos la población para la encuesta, se encuentran conformados de la siguiente manera:

Tabla 9.  
*Contribuyentes Registrados en el SRI por sector económico en el cantón urbano de Otavalo.*

Sector Económico	Número	Porcentaje
Primario	1.718	7%
Secundario	4.802	20%
Terciario	18.077	73%
<b>Total</b>	<b>24.597</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** elaboración propia

Así, la población total corresponde a 24.597 contribuyentes Activos registrados en el Servicio de Rentas Internas de personas naturales y jurídicas y distribuidas por actividad económica.

### 5.2.8. Tamaño de la Muestra

Una muestra se concibe como “un grupo relativamente pequeño de unidades de estudio que representa las características de la población” (Coello y Hernández, 2011, p. 50). Estos dependen de los recursos disponibles y los requerimientos que tenga el investigador, por tanto, “es tomar la muestra mayor posible, mientras más grande y representativa sea la muestra, menor será el error de la muestra” (López, 2012).

Para determinar el tamaño de la muestra, “que depende básicamente del margen de error, confiabilidad y la probabilidad” (López, 2012) se utiliza la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = el tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

p = Población a favor

q = Población en contra

Z = niveles de confianza

e = Límite aceptable de error de la muestra

Por lo tanto, el cálculo de la muestra arroja los siguientes datos, conforme a la tabla:

Tabla 10.

*Especificación de conceptos y valores de fórmula tamaño de muestra*

<b>SÍMBOLO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
<b>N</b>	Total, de la población	24.597
<b>P</b>	Probabilidad a favor	0,5
<b>Q</b>	Probabilidad en contra	0,5
<b>Z</b>	Nivel de confianza	1,95
<b>E</b>	Error de estimación	0,05
<b>N</b>	Tamaño de la muestra	<b>374</b>

Elaboración propia

$$n = \frac{24.597 * 1.95^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(24.597 - 1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5} = 374$$

Según la fórmula presentada, se acepta un error del 5%, se considera una probabilidad de ocurrencia del 50%, y en contra del 50%, valores que son recomendados por la estadística por ser más conservadores. En virtud de lo mencionado, el número a ser encuestados es de: 374 contribuyentes (personas naturales y jurídicas) registrados en el SRI, de los sectores económicos de la ciudad urbana de Otavalo.

### **5.2.9. Metodología de Estudio de Impacto**

El análisis de clúster o conglomerados es una técnica exploratoria cuyo objetivo es agrupar elementos con base en sus características. Este análisis clasifica los elementos de tal manera que cada elemento es muy parecido a los que hay en su mismo clúster con respecto a algún criterio predefinido. Los clústeres resultantes deberán ser homogéneos internamente y heterogéneos entre ellos con el fin de lograr una buena agrupación. La metodología a utilizar para el desarrollo del estudio consistirá en un modelo analítico-descriptivo, vinculando la fundamentación teórica y conceptual de la actividad económica, relacionadas directamente a problemas y dificultades económicas de la localidad en función del tamaño de la muestra. La encuesta es el método para recoger los datos en el estudio de percepción de los grupos de interés. Los grupos de análisis definidos por el criterio de clúster para el presente trabajo se fundamenta en el tipo de sector industrial de las empresas ahí contenidas; es decir, se agrupa empresas por su sector comercial o industrial, arrojando principalmente 3 sectores:

Para el estudio del impacto económico causada por COVID-19 en la provincia de Imbabura, ciudad Otavalo en 2020, se utilizará el método cualitativo - cuantitativo que permita desarrollar la investigación, además de elaborar una síntesis de la información obtenida, para el uso del método hipotético demostrativo, con el fin de identificar la percepción del impacto económico de la ciudad de Otavalo.

### **5.2.10. Instrumento**

Para la investigación de campo, se utilizó encuestas directas que fueron realizados a cada uno de los sectores económicos de la ciudad urbana de Otavalo.

### 5.3. CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DEL IMPACTO DE LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS DE OTAVALO FRENTE A LA PANDEMIA EN 2020.

#### 5.3.1. Tabulación y Evaluación de Resultados

##### 5.3.1.1. Análisis

De la encuesta realizada a los contribuyentes (personas naturales y jurídicas) de los sectores económicos de la ciudad urbana de Otavalo, se obtuvo los siguientes resultados:

#### 1) ¿A qué sector de actividad económica pertenece?

Tabla 11.  
 Actividad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Agrícolas	15	4,0	4,0	4,0
Ganadería	6	1,6	1,6	5,6
Silvicultura y caza	8	2,1	2,1	7,8
Industria	3	0,8	0,8	8,6
Constrcción	25	6,7	6,7	15,2
Carpintería	9	2,4	2,4	17,6
Artesanía	52	13,9	13,9	31,6
Transporte	7	1,9	1,9	33,4
Comercio	143	38,2	38,2	71,7
Turismo	47	12,6	12,6	84,2
Servicios Financieros	15	4,0	4,0	88,2
Servicios Varios	44	11,8	11,8	100,0
Total	374	100,0	100,0	

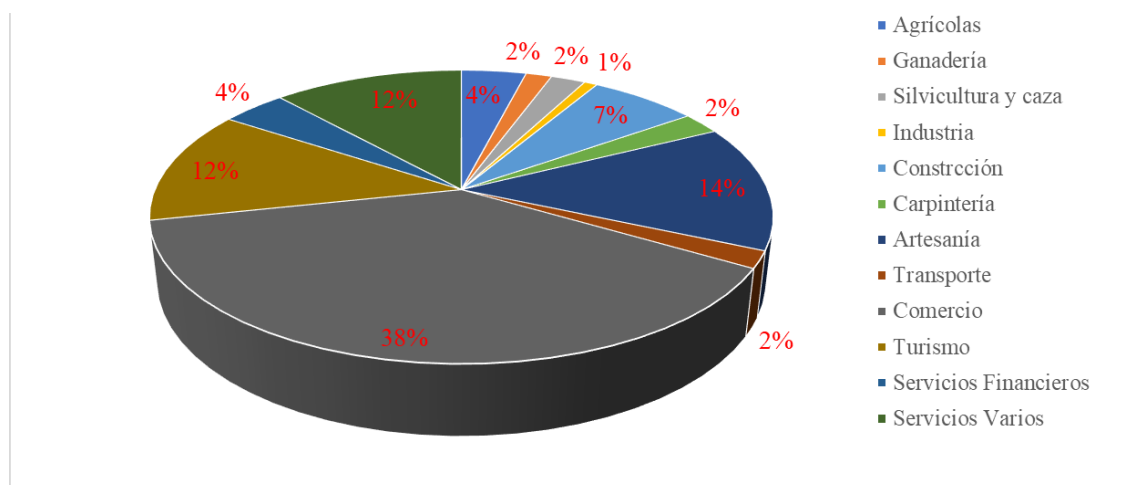


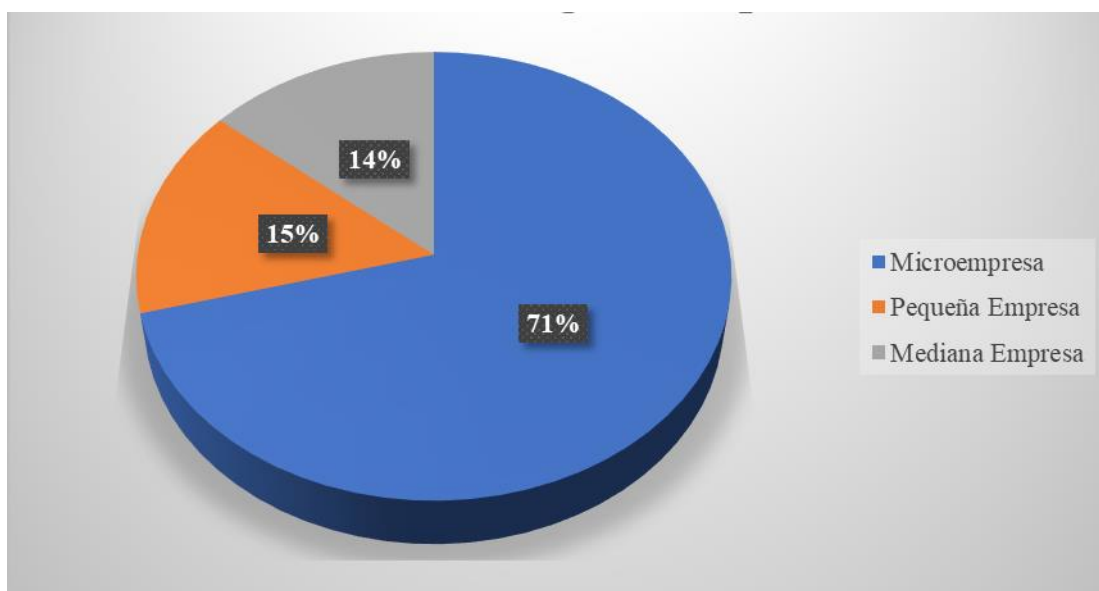
Figura 9: Actividad económica por cada sector

Las actividades económicas a las que se dedican en la ciudad urbana de Otavalo el valor porcentaje es el comercio con un 38%, seguido con un 14% la actividad artesanal que es conocido a nivel mundial por su reconocidos Artesanías en la Plaza de los Ponchos, con un 12% las actividades de Turismo y Servicios varios tales como restaurantes, hoteles, bares, etc., con un 7% la actividad de construcción, seguido con un 4% servicios financieros y la agricultura que se encuentra en auge en vista de que la población a emigrado a las ciudades, finalmente con un 2% tenemos la ganadería, silvicultura y caza, y, la carpintería, y con el 1% se encuentra representado por la industria, actividades económicas que dinamizar el comercio de la ciudad urbana de Otavalo.

**2) ¿Según el tamaño, como considera a su negocio / empresa?**

Tabla 12.  
 Clasificación por su tamaño

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Microempresa	265	70,9	70,9	70,9
Pequeña Empresa	57	15,2	15,2	86,1
Mediana Empresa	52	13,9	13,9	100,0
Total	374	100,0	100,0	



**Figura 10:** Clasificación por tamaño

En lo referente a la clasificación de las empresa según su tamaño donde predomina el número de trabajadores con el 71% corresponde a la microempresa, que una forma de producción a menor escala (ingresos bajos), que pueden ser operadas por una persona

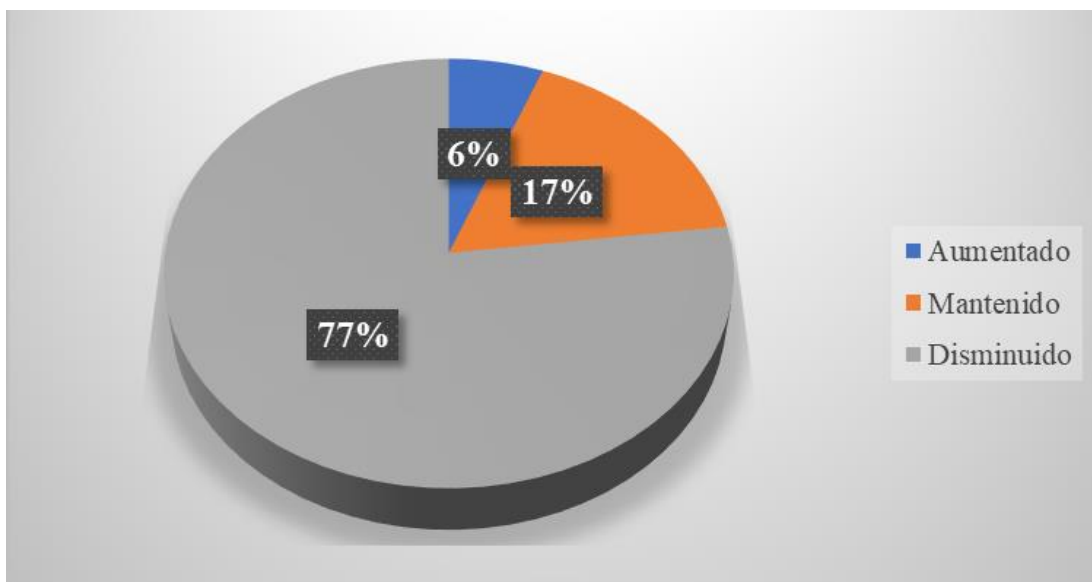
natural, una familia, o un grupo de personas en incursionan en la área de comercio, producción o servicios que tiene de 1 a 9 personas con ingresos menores a 100 mil dólares, mientras que con el 15% representa a la pequeña empresa, aquellos negocios dedicados al comercio que tienen en su nómina entre 10 y 49 personas con ingresos anuales entre 100.001 y 1`00.000, y finalmente con el 14% mediana empresa aquellos ingresos anuales entre 1 millón y 5 millones de dólares manteniendo trabajos entre 50 a 199 personas.

**3) ¿Comparando sus ventas de 2020 con relación a 2019, éstas han?**

Tabla 13.

*Cuadro comparativo de ventas del año 2020 en relación con el 2019*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aumentado	22	5,9	5,9	5,9
	Mantenido	64	17,1	17,1	23,0
	Disminuido	288	77,0	77,0	100,0
	Total	374	100,0	100,0	



**Figura 11:** Cuadro comparativo de ventas del año 2020 en relación con el 2019

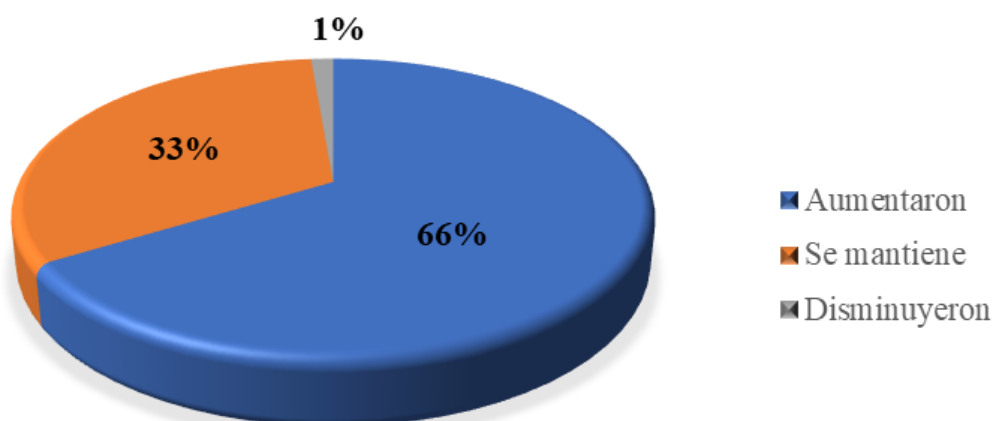
Durante el año 2020 con respecto al año 2019, de 374 negocios económicos, 288 negocios disminuyeron sus ventas en relación al año anterior mismo que representa el 77% de los negocios, para 64 negocios mantienen, esto representa el 17% y 22 aumentaron sus ventas, en su representación es el 6%.

**4) Durante la emergencia sanitaria del COVID-19 ¿Cómo variaron los precios de los insumos, mercancías o materias primas necesarios para la operación del negocio/empresa?**

Tabla 14.

*Variación de precios, en insumos, mercancías, materia prima para la operación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aumentaron	248	66,3	66,3	66,3
	Se mantiene	121	32,4	32,4	98,7
	Disminuyeron	5	1,3	1,3	100,0
	Total	374	100,0	100,0	



**Figura 12:** Variación de precios, en insumos, mercancías, materia prima para la operación.

Para 248 negocios los precios de los insumos para la operación de los negocios Aumentaron, mientras que, para 121 negocios se mantienen, y 5 negocios indica que los precios de los insumos disminuyeron.

**5) ¿Su negocio/empresa ha sido beneficiaria de?**

Tabla 15.

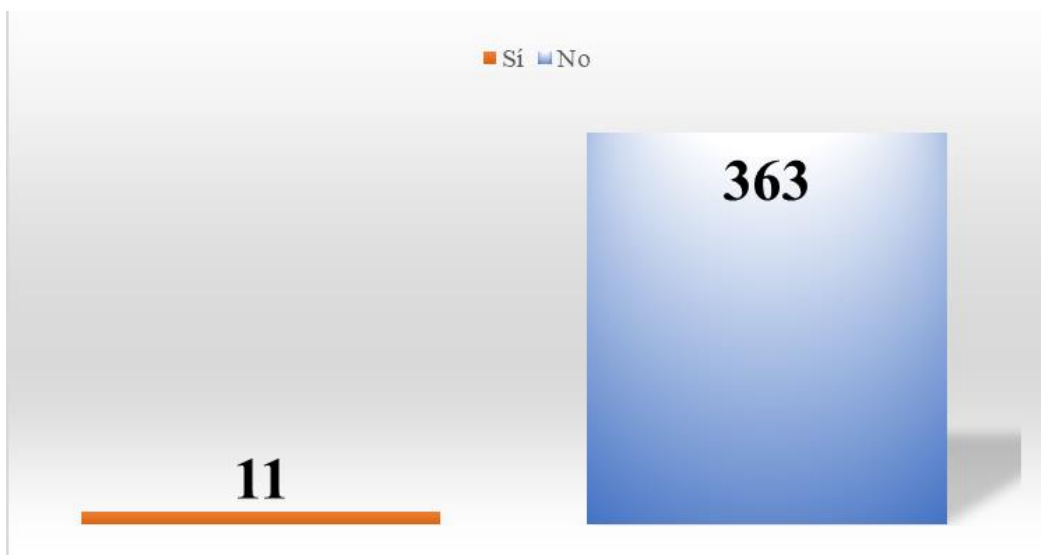
*Proceso de apoyo la Mipymes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	374	100,0	100,0	100,0

En lo referente si las actividades económicas recibieron apoyo de la Mipynes respondieron del 100% de los encuestados que no.

Tabla 16.  
*Subsidios o beneficios económicos estatales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	11	2,9	2,9	2,9
	No	363	97,1	97,1	100,0
	Total	374	100,0	100,0	



**Figura 13:** Subsidios o beneficios económicos estatales

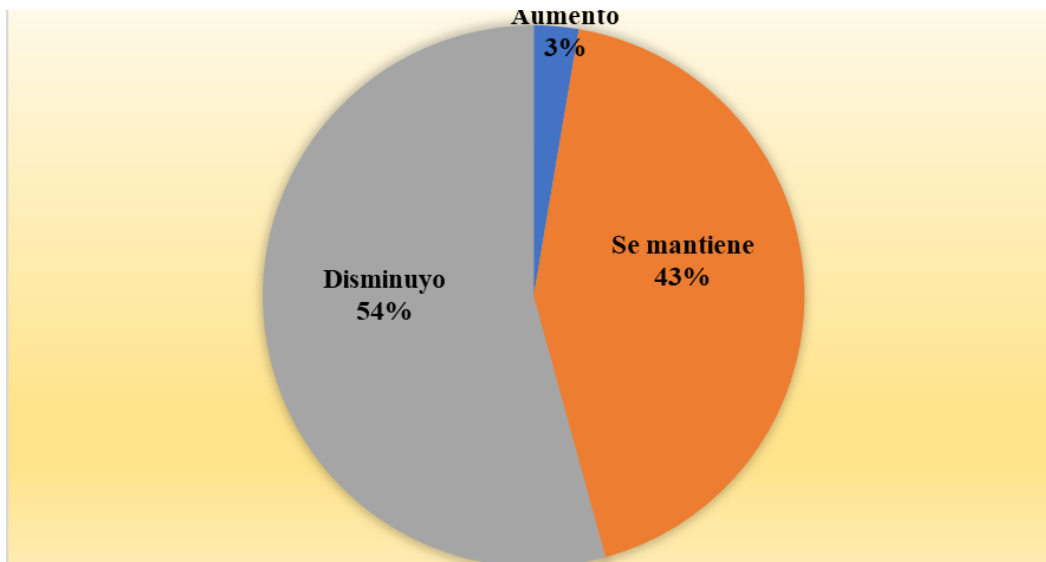
En la misma pregunta se 363 negocios responden que no recibieron subsidios económicos estatales con la finalidad de que se reactive sus negocios, solo 11 negocios tuvieron el apoyo económico estatal.

**6) ¿El número de trabajadores en el año 2020 aumento, se mantiene o disminuyo frente al año 2019?**

Tabla 17.  
*Números de trabajadores en 2020 frente a 2019*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aumento	10	2,7	2,7	2,7
	Se mantiene	161	43,0	43,0	45,7
	Disminuyo	203	54,3	54,3	100,0
	Total	374	100,0	100,0	





**Figura 14:** Números de trabajadores en 2020 frente a 2019

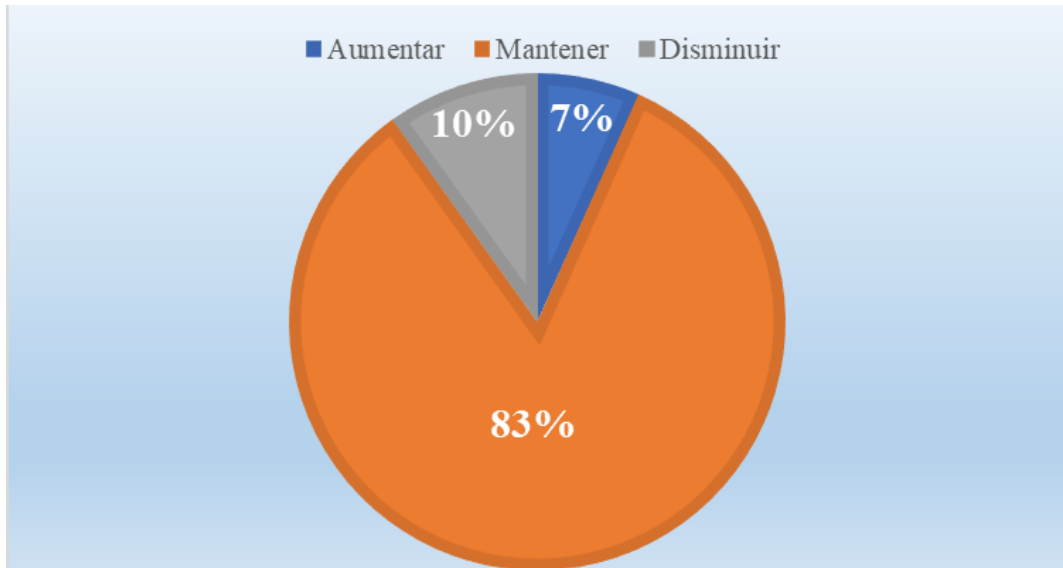
Durante el año 2020 con respecto al año 2019 el 54% de los negocios disminuyeron el número de trabajadores a consecuencia de la pandemia de COVID-19, que afecto a los negocios y esto afectando a la economía de la ciudad de Otavalo, 43% se mantienen su número de trabajadores y el 3% de los negocios aumentaron su nómina.

**7) ¿Cree que la tendencia para los siguientes años es aumentar, mantener o disminuir el número de trabajadores?**

Tabla 18.

*Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Aumentar	25	6,7	6,7	6,7
Mantener	312	83,4	83,4	90,1
Disminuir	37	9,9	9,9	100,0
Total	374	100,0	100,0	



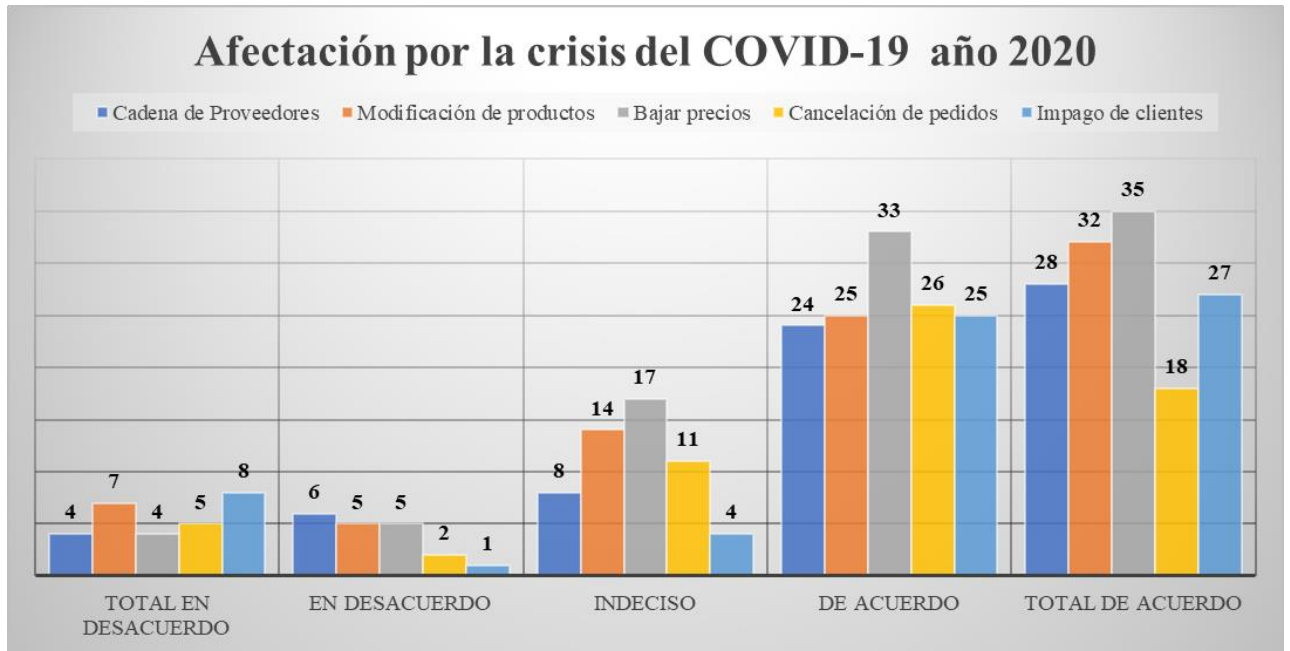
**Figura 15:** Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores

Para el 83% de los negocios su tendencia en los siguientes años es “Mantener” el número de trabajadores, un 10% de los negocios pretenden “Disminuir” aún más su personal de trabajo, mientras que el 7% pretenden “Aumentar” su personal con la finalidad de dinamizar la económica de la ciudad.

**8) ¿Indique qué elemento de gestión administrativa de su negocio se ha visto afectado por la crisis del COVID-19 en el año 2020?**

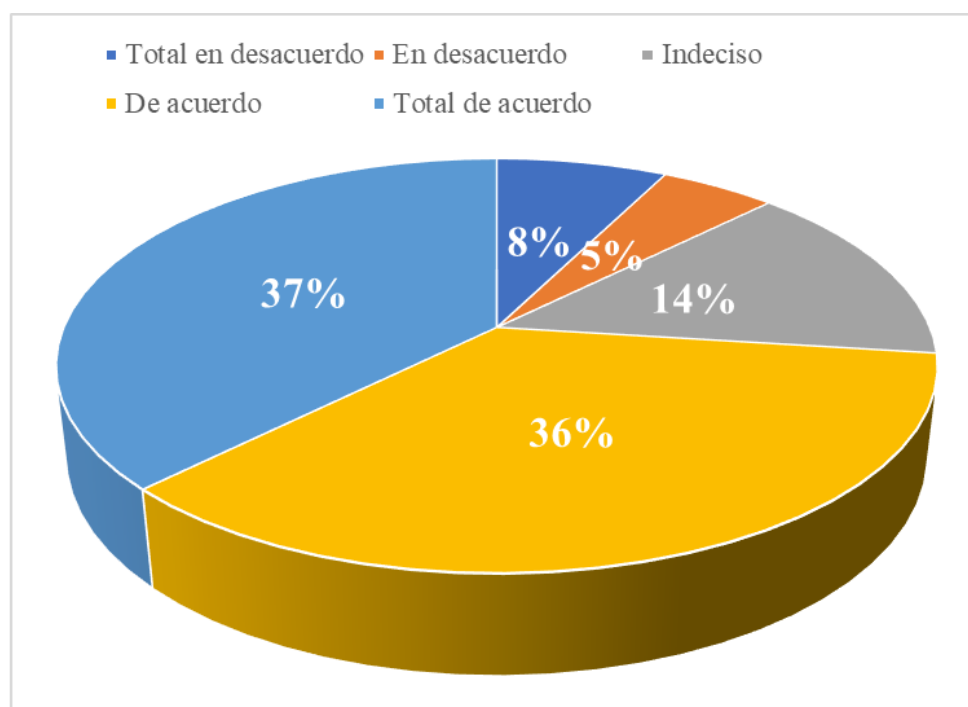
Tabla 19.  
*Indicadores de gestión administrativa*

Opciones	Total en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Total de acuerdo
	1	2	3	4	5
Cadena de Proveedores	4	6	8	24	28
Modificación de productos	7	5	14	25	32
Bajar precios	4	5	17	33	35
Cancelación de pedidos	5	2	11	26	18
Impago de clientes	8	1	4	25	27
<b>TOTALES</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>54</b>	<b>133</b>	<b>140</b>



**Figura 16:** Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores

La afectación por el COVID-19 en el año 2020, la ciudadanía está totalmente de acuerdo en que han tenido que bajar los precios de sus productos, tuvieron que modificar los productos, tuvieron la afectando en cadena de proveedores, posterior impago de los clientes y finalmente la cancelación de pedidos.



**Figura 17:** Porcentaje de Tendencia para los siguientes años el número de trabajadores

Al realizar esta pregunta y una vez analizado se puede determinar que el 37% están “totalmente de acuerdo” y un 36% están “de acuerdo” que se han visto afectado por la crisis

del COVID-19 en el año 2020 en lo referente a la cadena de proveedores; modificación de productos; bajar precios; cancelación de pedidos e impago de clientes, mientras que un 14% se encuentra indeciso a esta pregunta, y finalmente están en “totalmente en desacuerdo”, “en desacuerdo” con un 8% y 5%, respectivamente.

9) **¿Indique si su negocio/empresa ha realizado en el año 2020, las siguientes innovaciones?**

Tabla 20:  
*Implementación de innovación*

**Cambios o mejoras en calidad de productos/servicios existentes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	103	27,5	27,5	27,5
No	271	72,5	72,5	100,0
Total	374	100,0	100,0	

**Lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	194	51,9	51,9	51,9
No	180	48,1	48,1	100,0
Total	374	100,0	100,0	

**Cambios o mejoras en los procesos productivos eficientes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	6	1,6	1,6	1,6
No	368	98,4	98,4	100,0
Total	374	100,0	100,0	

**Adquisición de nuevos bienes de equipo acorde a la tecnología actual**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	15	4,0	4,0	4,0
No	359	96,0	96,0	100,0
Total	374	100,0	100,0	

### Rapidez de adaptación a los cambios en el mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	19	5,1	5,1	5,1
	No	355	94,9	94,9	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

### Nuevos cambios o mejoras en organización y/o gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	130	34,8	34,8	34,8
	No	244	65,2	65,2	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

### Nuevos cambios o mejoras en compras y/o aprovisionamientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	183	48,9	48,9	48,9
	No	191	51,1	51,1	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

### Innovación en canales comerciales y/o ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	100	26,7	26,7	26,7
	No	274	73,3	73,3	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

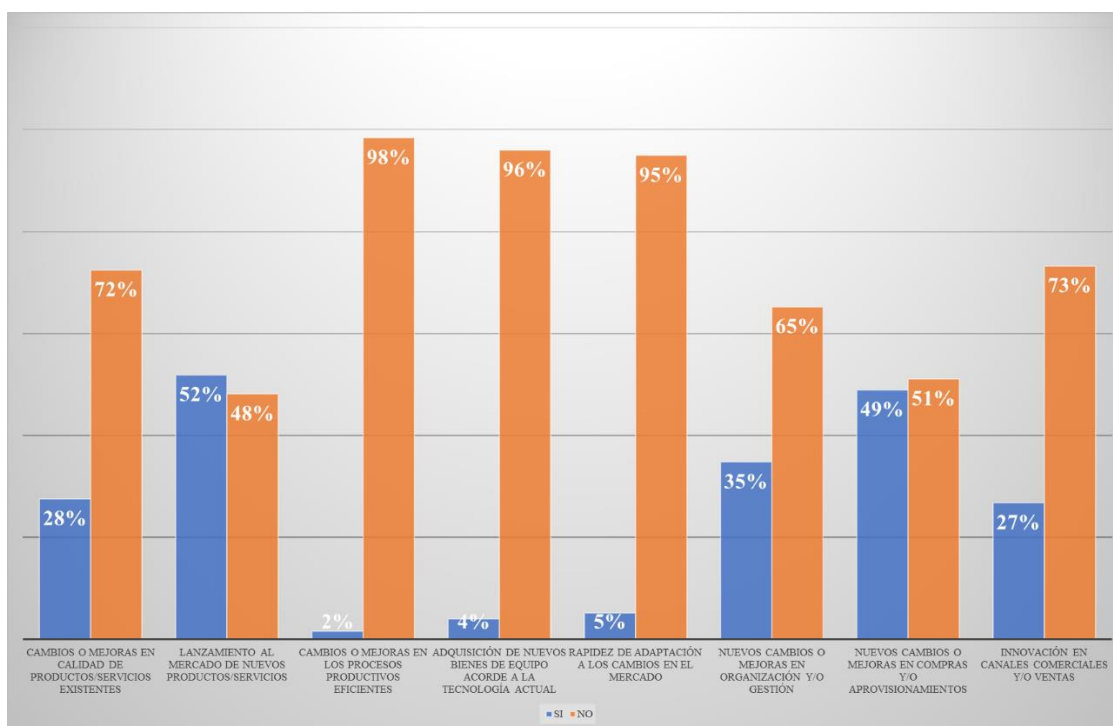


Figura 18: Implementación de innovación

El 28% indican que SI realizaron cambios o mejoras en calidad de productos/servicios existentes mientras que el 72% que NO; al preguntar sobre el lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios el 52% responde que SI y un 48% que NO; en lo referente a cambios o mejoras en los procesos productivos eficientes un 2% responde que SI y el 98% responde que NO; así mismo en la adquisición de nuevos bienes de equipo acorde a la tecnología actual el 4% responde que SI y el 96% que NO; de la misma manera se preguntar con qué rapidez se adapta a los cambios en el mercado el 5% responde que SI y el 95% NO tienen capacidad para cambios en los mercados por lo que estos negocios estarían en riesgo de desaparecer; un 35% han realizado nuevos cambios o mejoras en organización y/o gestión, mientras que el 65% No hacer cambios en la organización; y finalmente el 49% ha realizado nuevos cambios o mejoras en compras y/o aprovisionamientos y el 51% no lo realiza, en lo referente a la innovación en canales comerciales y/o ventas solo el 27% lo realizan mientras que el 73% no proceden a innovar dejando que sus productos puedan quedar fuera del mercado.

Con las respuestas obtenidas de la pregunta 10 se procede a determinar el impacto económico causado por el COVID-19 en la ciudad urbana de Otavalo determinando la siguiente escala o niveles de impactos sobre la base de la siguiente tabla:

Tabla 21.  
*Escala de impacto*

<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

- a) A continuación, se ha diseñado una matriz por cada área en la que, en el eje horizontal se ubica el nivel de impacto de acuerdo con la tabla anterior, y en el eje vertical se ha establecido una serie de indicadores por área estudiada.
- b) A cada indicador se le asigna un nivel de impacto, para luego realizar la sumatoria de estos niveles, y este valor se lo divide para el número de indicadores en cada área, estableciéndose de esta manera el nivel de impacto del área.

- c) Siguiendo la misma lógica y esquema, finalmente se realiza un estudio numérico del nivel global de impactos a través de la matriz.
- d) El eje horizontal para determinar los niveles de impacto de cada área, y en el eje vertical las áreas.

**10) ¿Indique qué elemento comercial de los siguientes, ha sido el más impactado dentro de su negocio a consecuencia del COVID-19 en el año 2020?**

Tabla 22.  
*Impacto en los elementos comerciales*

Nº	Indicadores	Negativo			Indiferente	Positivo		
		Alto	Medio	Bajo		Bajo	Medio	Alto
		-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Empleo en sector productivo							X
2	Empleo en sectores conexos						X	
3	Ingresos económicos familiares							X
4	Nivel de ventas							X
5	Remuneración y sueldos							X
6	Calidad de vida						X	
7	Población económicamente activa							X
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>15</b>

$$\frac{\text{Nivel de impacto}}{\text{No. De indicadores}} = \frac{\text{impacto}}{7}$$

$$\frac{\text{Nivel de impacto}}{7} = \frac{19}{7}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2,71$$

3 → Impacto alto positivo

La ciudad urbana de Otavalo a consecuencia del COVID-19 ha sufrido un impacto económico en niveles muy altos, afectado a la economía del cantón de tres maneras principales: afectando directamente a la producción, creando trastornos en la cadena de suministro y en el mercado, y por su impacto financiero en las empresas y los mercados financieros. Por lo que deberá incentivar a buscar alternativas de reactivación económica mediante la innovación necesaria para poder sobrevivir, sin poner en riesgo a las nuevas generaciones, de manera que se mejore la calidad de vida de toda la población.

### **5.3.2. Impacto económico de la pandemia**

#### **5.3.2.1. Economía de la ciudad de Otavalo**

Los indígenas Kichwa Otavalo tradicionalmente son agricultores, artesanos y comerciantes. Otavalo es un cantón dedicado a la artesanía y al comercio que ha permitido que un gran porcentaje de indígenas otavaleños logren acumular capital social, económico, y generar riqueza. A través del tiempo el turismo ha ido ganando espacio en la dinamización de la economía, siendo la Plaza de Ponchos unos de los principales motivos que los turistas tienen para visitar. En el 2020 la pandemia ha afectado a la economía de la ciudad de Otavalo, con respecto a lo expuesto el Director de Desarrollo Económico Local y de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo, MBA. Marcelo Lema (2021) explica:

La pandemia ha afectado muy gravemente en dos componentes de vocación productiva del cantón; artesanal y turística, la primera ya venía teniendo varios problemas, falta de innovación, perdida en el mercado, agravó a raíz de la pandemia, por lo que sector se encuentra en una etapa de transición, los artesanos han inclinado al textil comercial en su mayoría al trabajo informal. Por otro lado, el tema turístico con el cierre de las fronteras, la limitación de movilidad afectó enormemente a toda la planta turística ya que el 90% de los visitantes eran extranjeros lo que significa que la calidad del gasto disminuye porque el turismo internacional es quien aportaba a la economía de nuestro cantón.

Como se observa en la encuestas así también en la entrevista la economía de la ciudad de Otavalo se ha visto fuertemente afectado a raíz de la pandemia del COVID-19, en el cual los negocios se encontraban cerrados, esto provocando que no existe circulante, mismo que conlleva a cierre de negocios, despido de los trabajadores, crecimiento de pobreza etc.

#### **5.3.2.2. Retos del sector económico**

El reto del sector económico es que la mayor parte de la población se encuentre inmunizado en el corto plazo, y que pueda reactivar toda la cadena de productiva del cantón y del país, en vista de que depende mucho las políticas que adopte el gobierno central. Así mismo en el cantón Otavalo el sector más afectado por la pandemia es el turismo, por lo que desde el gobierno local pretender promocionar al cantón como el centro turístico, el turismo



comunitario y varias opciones para el turista. Otro de los retos es poder formalizar a los comerciantes informales en vista de que a raíz de la pandemia y pocas fuentes de trabajo ha existido un aumento excesivo que afecta a la economía formal, así también realizar acciones que identifique a la ciudad como artesanos natos de la ciudad y emprendedores con la finalidad que vayan creciendo.

### **5.3.2.3. Mecanismos de reactivación**

Los mecanismos para una reactivación económico, sería propender la recuperación económica de los sectores productivos del cantón con proyecciones a corto, mediano y largo plazo, a través de ordenanzas enfocadas en protección social y en impulsar el empleo mediante la creación de condiciones para que la inversión se incremente. Por otro la desde el municipio de Otavalo implemente a través de ordenanza los descuentos y bonificaciones a todas las actividades comerciales en pago de impuestos, arrendamiento de bienes municipales, matrículas de puestos comerciales en los mercados público, de la misma manera trabajar en el turismo comunitario en vista de que el turista, a raíz de la pandemia buscan espacios de aire libre con naturaleza, lugares considerados como seguros.

Otro de los mecanismos sería repotenciar el comercio virtual como una alternativa de negocio que permita la reactivación económica, que los comercios se adapten a nuevos mecanismos de venta, con productos innovados y propios de la cultura kechwa otavalos, con alianzas de entidades o instituciones públicas y privadas que permita salir fortalecidos de la crisis.

## CONCLUSIONES

Otavalo es una ciudad económicamente dependiendo en gran manera del comercio, el turismo y sus artesanías que son comercializados y conocidos mundialmente, importantes sectores que influye en la economía del cantón, debido a que dinamiza a la economía de la ciudad de Otavalo y el país. Debido a las medidas adoptadas por el gobierno y las autoridades descentralizados de cada cantón por causa de la pandemia de COVID-19. El año 2020 ha sido crítico para todos los sectores de la economía, afectaron en gran medida al comercio, las artesanías y el turismo.

Por otro parte, a inicios del 2020 en el país y todo el mundo se enfrentaron a una pandemia de COVID-19, que afecto en gran parte de la producción, no obstante, la agricultura y el comercio continuaba su labor poniendo en riesgo de contagio, con la finalidad de generar la alimentación a la ciudadanía otavaleña. El COVID-19 afectó de muchas formas a todos los sectores económicos de este cantón; como la reducción del personal, la limitación de adquirir insumos, la demanda de productos, etc.

De la entrevista realizado coinciden que la pandemia de COVID-19, ha afectado en la economía no solo de la ciudad de Otavalo, sino del país del mundo, dejando secuelas en la economía de cada hogar, existe incertidumbre de los ciudadanos, esta afectación representó que deje de circular más de cuatro millones de dólares en la economía del cantón y al ser un cantón pequeño este valor deja en serios problemas a la economía del cantón según el MBA. Marcelo Lema.

Con los resultados obtenidos de la investigación, se evidencia que el impacto que ha tenido a consecuencia de la pandemia del COVID-19 en el cantón Otavalo es la caída de las actividades económicas, el empleo y los ingresos de los hogares. Adicionalmente, se evidencia un aumento de la pobreza y la pobreza extrema, inseguridad alimentaria, incremento de la vulnerabilidad y la desigualdad, aspectos que se convierten en retos urgentes a resolver.

## **RECOMENDACIONES**

Después del proceso de desconfinamiento y el retorno a la nueva normalidad se deberá considerar la restauración y reactivación segura de los sectores económicos de la ciudad de Otavalo con las respectivas medidas de bioseguridad, mediante la inyección de capitales, reducción de aranceles. Con la ayuda del sector público se debe fortalecer el comercio digital para todo el sector productivo de la ciudad de Otavalo, facilitando el acceso a medios de pago digitales, para lo cual se debe capacitar con el fin de asegurar la equidad en el acceso a las plataformas digitales.

En un mediano plazo con la participación de los sectores públicos y privados se debe orientar a la recuperar la actividad económica y avanzar hacia una estructura productiva resiliente en la economía de la ciudad de Otavalo. Mientras en largo plazo, se debe organizar para una transformación del tejido productivo de la ciudad de Otavalo, con el fin de avanzar hacia una mayor formalización de la economía y una estructura productiva resiliente a los reveses económicos e impacto de crisis sanitarias o productos de fenómenos naturales adversos.

Finalmente, el impacto de la pandemia debe ser considerada como una oportunidad para transformar el modelo productivo de la ciudad de Otavalo y apostar por un crecimiento basado en la economía circular donde la digitalización jugará un papel preponderante en todos los ámbitos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ascanio, A. (2018). Turismo e impactos ambientales. *Universidad Simón Bolívar* , 328.
- BCE, B. (2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Bello, R. (2009). *Evaluación de Impacto*. México: Consultor ILPES / CEPAL.
- Bernal, N., Caviedes, Y., & Gutierrez, D. (2018). *Impacto Social, Económico y Ambiental de un Proyecto*. Cali - Colombia: Universidad Uniagustiniana.
- Bonastre, Á., Cabrer, B., Gómez de la Vega, J., & Rico, P. (2020). *Impacto de la crisis del COVID-19 en el sector de la hostería*. España: Universidad de Valencia / FOCUS.
- Bosca, J., Doménech, R., & Ferri, J. (2020). El Impacto Macroeconómico del Coronavirus. *Universidad de Valencia FEDEA*.
- CAMAE, C. (diciembre de 2020). *camae.org*. Obtenido de Cámara Marítima del Ecuador: <http://www.camae.org/>
- (2020). *Cámara de Comercio de Otavalo*. Otavalo.
- CEPAL, C. y. (3 de abril de 2020). *cepal.org*. Obtenido de Latin America and the Caribbean and the COVID-19 pandemic Economic and social effects: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45351/S2000263\\_en.pdf?seq%20uence=1&isA%20llowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45351/S2000263_en.pdf?seq%20uence=1&isA%20llowed=y)
- Cevallos Ponce, G. K., Calle Lino, A. D., & Ponce Cedeño, O. S. (2020). Impacto social causado por la COVID-19 en Ecuador. *Investigación Y Pensamiento Crítico*, <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/1073>.
- Echeverría Muñoz, C. C. (2016). *La Planificación Territorial como Herramienta para el Desarrollo Integral, La Experiencia del GAD Municipal de Otavalo*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO.
- FMI, F. (2020). *INFORMES DE PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL*. Washington, DC.
- Gibson, J. J. (1966). *Los sentidos considerados como sistemas perceptivos (Vol. 2, No. 1, pp. 44-73)*. Boston: Houghton Mifflin.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEC, I. N. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL IMBABURA*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>
- Liberta Bonilla, B. E. (04 de 05 de 2021). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Obtenido de Scielo - ISSN 1024-9435:

- <[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352007000300008&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008&lng=es&nrm=iso)>
- Lowe, D. M. (10 de 04 de 1986). *Historia de la Percepción Burguesa*. México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/percepcion/>
- M. I. (diciembre de 2020). *produccion.gob.ec*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/>
- Mantilla, F. (2015). *Técnicas de Muestreo, un enfoque a la investigación del Mercado*. Quito, Pichincha, Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE. Obtenido de <http://www.repositorio.espe.edu.ec>
- Martínez, R., Palma, A., Flores, L., & Collinao, M. (2018). *Impacto económico de las políticas sociales*. Santiago de Chile: Naciones Unidas - Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Mideros Mora, A., Granda, F., Fernández, N., & Contreras, J. (2020). *Crisis Económica y Pandemia COVID-19 en Ecuador 2020*. *Centro de Investigación para el Desarrollo Económico y Social - PUCE*.
- OCDE, B. P. (diciembre de 2020). *oecd.org*. Obtenido de COVID-19 in Latin America and the Caribbean: Regional socio economic implications and policy priorities: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-in-latin-america-and-the-caribbean-regional-socio-economic-implications-and-policy-priorities-93a64fde/>
- OMS, O. M. (diciembre de 2020). *Organización Mundial de la Salud (OMS)*. Obtenido de [https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAiAkJKCBhAyEiwAKQBCKpYEqTBQ7Bvi4rxsa8xp5pZJx4XeK-hoQaXmKeFjY7S3w1xiql6q1RoCpi4QAvD\\_BwE](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAiAkJKCBhAyEiwAKQBCKpYEqTBQ7Bvi4rxsa8xp5pZJx4XeK-hoQaXmKeFjY7S3w1xiql6q1RoCpi4QAvD_BwE)
- PDOT. (marzo de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo*. Otavalo, Imbabura, Ecuador: CELAEP.
- Peláez, J. A., Lorenzo, P. d., & Pacheco, E. C. (2020). *Estudios de Impacto Económico*. España: Price water house Coopers S.L.
- Primicias. (enero de 2021). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/>
- Real Academia Española*. (10 de 04 de 2021). Obtenido de Asociación de Academias de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/impacto?m=form>
- Rojas, E. (8 de mayo de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeconomia2011.blogspot.com/2011/05/investigacion-cuantitativa.html>
- SRI, S. (2020). *SRI*. Obtenido de Servicios de Rentas Internas: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/home>

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. Alteridades.

# ANEXOS

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta a los sectores económicos de la ciudad urbana de Otavalo

**OBJETIVO:**

Conocer la situación actual de los sectores económicos de la ciudad urbana de Otavalo, a fin de verificar los impactos económicos causados por el COVID-19.

**INSTRUCCIONES:**

1. Todos los datos captados en las encuestas serán analizados con absoluta responsabilidad.
2. Señale con una X la respuesta que corresponda. “Una sola respuesta”

**1) ¿A qué sector de actividad económico pertenece? (Señale su actividad principal)**

Primario	Secundario	Terciario
Agrícolas ( )	Industria ( )	Transporte ( )
Mineras ( )	Construcción ( )	Comercio ( )
Ganadería ( )	Carpintería. ( )	Turismo ( )
Silvicultura y caza ( )	Artesanías ( )	Enseñanza ( )
	Empresas ( )	Servicios Financieros ( )
		Servicios varios ( )

**2) ¿Según el tamaño, como considera a su negocio / empresa?**

Microempresa ( )      Pequeña Empresa ( )      Mediana Empresa ( )

**3) ¿Comparando sus ventas en 2020 con relación a 2019, éstas han?**

Aumentado ( )      Mantenido ( )      Disminuido ( )

**4) Durante la emergencia sanitaria del COVID-19 ¿Cómo variaron los precios de los insumos, mercancías o materias primas necesarios para la operación del negocio/empresa?**



Aumentaron ( )                      Se mantiene ( )                      Disminuyeron ( )

**5) ¿Su negocio/empresa ha sido beneficiaria de?:**

Procesos de apoyo a la Mipyme    Si ( )      No ( )  
Subsidios o beneficios económicos estatales    Si ( )      No ( )

**6) ¿El número de trabajadores en el año 2020 aumento, se mantiene o disminuyo frente al año 2019?**

Aumento ( )                      Se mantiene ( )                      Disminuyo ( )

**7) ¿Cree que la tendencia para los siguientes años es aumentar, mantener o disminuir el número de trabajadores?**

Aumentar ( )                      Mantener ( )                      Disminuir ( )

**8) ¿Indique qué elemento de gestión administrativo de su negocio se ha visto afectado por la crisis del COVID-19 en el año 2020?**

Opciones	Total en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Total de acuerdo
Cadena de proveedores					
Modificación de producto					
Bajar precios					
Cancelación de pedidos					
Impago de cliente					

**9) ¿Indique si su negocio/empresa ha realizado en el año 2020, las siguientes innovaciones?**

	SI	NO
Cambios o mejoras en calidad de productos/servicios existentes		
Lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios		
Cambios o mejoras en los procesos productivos eficientes		

Adquisición de nuevos bienes de equipo acorde a la tecnología actual		
Rapidez adaptación a los cambios en el mercado		
Nuevos cambios o mejoras en organización y/o gestión		
Nuevos cambios o mejoras en compras y/o aprovisionamientos		
Innovación en canales comerciales y/o ventas		

**10) ¿Indique qué elemento comercial de los siguientes, ha sido el más impactado dentro de su negocio a consecuencia del COVID-19 en el año 2020?, en caso afirmativo, señale el grado de importancia.**

No.	Nivel de Impacto Indicadores	NEGATIVAMENTE			Indiferente 0	POSITIVAMENTE		
		Alto	Medio	Bajo		Bajo	Medio	Alto
		-3	-2	-1		1	2	3
1	Empleo en sector productivo							
2	Empleo en sectores conexos							
3	Ingresos económicos familiares							
4	Nivel de ventas							
5	Remuneración y sueldos							
6	Calidad de vida							
7	Población económicamente activa							

Muchas gracias por su atención.

## **Anexo 2. Entrevista**

El objetivo de la entrevista es generar indicadores cualitativos sobre las afectaciones de económicas originada por COVID-19, a partir de las opiniones de los expertos en temas económicos, que permitan conocer en forma oportuna el impacto registrado en los diferentes sectores económicos del país y contribuyan en la toma de decisiones de los diversos sectores de la sociedad para superar tal contingencia.

1. ¿Cómo cree usted que la pandemia del COVID-19 ha afectado a la economía de la ciudad de Otavalo?
2. Actualmente, ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector económico de la ciudad de Otavalo, frente a la crisis sanitaria?
3. De acuerdo a su experiencia, ¿cuáles serían los mecanismos para una reactivación económica de los negocios en la ciudad de Otavalo?
4. ¿Conoce si el Municipio de Otavalo han implementado políticas para la reactivación económico del cantón?
5. ¿Cuáles serían las políticas necesarias para apoyar a esta empresa una vez superada la pandemia de COVID-19?

Agradezco su valioso aporte.

Muchas gracias por su atención.