



UNIVERSIDAD DE OTAVALO
CARRERA DE MARKETING Y TURISMO INTERNACIONAL

TÍTULO DEL PROYECTO DE GRADO:

DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOTURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS URBANAS DE
ANDRADE MARÍN Y ATUNTAQUI DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO INTERNACIONAL

AUTOR:

CARLA ESTEFANÍA SANTÓRUM CHIRIBOGA

TUTOR:

DR. JORGE RUEDA

OTAVALO-ECUADOR

2012

AUTORÍA

Yo, Carla Estefanía Santórum Chiriboga, portador de la cédula de ciudadanía No. 100344538-2, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad de Otavalo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Carla Santórum

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mi familia, en especial a mi hijo Martín que es la luz en mi camino.
A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar,
a mi madre, quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.
Es por ello que soy lo que soy ahora.
Los amo con mi vida.

Carla Santórum

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos mis maestros
ya que ellos me enseñaron a
valorar los estudios y a superarme cada día,
también agradezco a mi madre
porque ella ha estado en los días
más difíciles de mi vida .
Estoy seguro que mis metas
planteadas darán fruto en el futuro.

Carla Santórum

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación a la que se ha denominado diseño de una ruta Arqueoturística en las parroquias urbanas de Andrade Marín y Atuntaqui del cantón Antonio Ante se realizó en el periodo julio – octubre del año 2015, donde se recopiló la información suficiente para poder desarrollar el proyecto, el mismo que para facilitar su comprensión se lo ha dividido en los siguientes capítulos; primero se desarrolla los fundamentos teóricos; además de investigar bibliográficamente los principales conceptos y definiciones que se relacionan con el tema de estudio que ayudara a comprender mejor la idea que se desarrolla; al finalizar el capítulo también se presenta los atractivos, lugares declarados patrimoniales en el cantón Antonio Ante y una breve descripción de las tolas que poseen las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín. Luego se realiza el diagnóstico del mismo modo se plantean los objetivos diagnósticos los mismo que serán el referente a desarrollar para cumplir las metas trazadas; en cuanto a la mecánica operativa la metodología de investigación se basa en investigación bibliográfica y documental, utilizando el método deductivo, inductivo e investigación de campo, donde la principal instrumento para el levantamiento de información es la encuesta. A continuación se describe el proceso de investigación u metodología a realizar para lo cual se realizó la tabulación y análisis de la información en la cual registró los resultados de las encuestas aplicadas a las dos poblaciones tanto pobladores de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín; así como a los turistas y visitantes que llegan al cantón Antonio Ante. A continuación se analizan los principales impactos que afectaran al realizar la Ruta de turismo arqueológico, para lo cual se efectúa un análisis con escalas positivas y negativas dependiendo del impacto provocará a los indicadores establecidos los cuales son: económico, social cultural, turístico, Educativo y Ambiental. Para finalizar se desarrolla la propuesta la cual es el diseño de la ruta Arqueoturística Atuntaqui y sus riquezas; para lo cual se establece la ubicación, se argumenta por qué se realiza la ruta y cuál es la importancia que conlleva

la realización del proyecto; para diseñar la ruta se describe los principales atractivos que conformaran la misma así como las actividades que se ponen a disposición de los turistas y visitantes.

Palabras claves: Arqueología, turismo, turismo arqueológico, patrimonio, riqueza cultura.

EXECUTIVE SUMMARY

This research which has been called designing a Arqueoturística route in urban parishes of Andrade Marin and Atuntaqui of Antonio Ante Canton was held in the period July - October 2015, where sufficient information was compiled to develop the project, the same as for ease of understanding it has been divided into the following chapters; first it develops the theoretical foundations; bibliographically well investigate the main concepts and definitions that relate to the topic of study to help better understand the idea develops; the end of the chapter the attractions, heritage sites declared in Antonio Ante Canton and a brief description of the tola possessing parishes and Andrade Marin Atuntaqui is also presented. Similarly diagnosis is performed after the diagnostic objectives will be the same as regards developed to meet the goals involved; as to the modus operandi research methodology it is based on bibliographic research and documents, using deductive, inductive and field research method, where the main tool for gathering information is the survey.

Then the research process or methodology to perform for which the tabulation and analysis of the information on which he recorded the results of the two surveys of populations both residents of the parishes of Atuntaqui and Andrade Marin described took place; as well as tourists and visitors to the Antonio Ante Canton. The main impacts affecting to the Route of archaeological tourism, for which an analysis with positive and negative scales depending on the cause impact indicators are set which is made are analyzed: economic, social, cultural, tourist, educational and Environmental. To end the proposal which is the Arqueoturística Atuntaqui tell the route and wealth is developed; for which the location is established, it is argued why the route is done and what is the importance of dealing with the project; to design the route the main attractions that make up the same as the activities available to tourists and visitors described.

Keywords : archeology , tourism, archaeological tourism , heritage, culture wealth .

ÍNDICE GENERAL

Contenido

| | |
|---|-----|
| PORTADA | |
| AUTORÍA..... | i |
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTO..... | iii |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | iv |
| EXECUTIVE SUMMARY | vi |
| ÍNDICE GENERAL | vii |
| INTRODUCCIÓN | xiv |
| CAPÍTULO I.- Fundamentación Teórica | 1 |
| 1.1. Turista | 1 |
| 1.2. Excursionista | 2 |
| 1.3. Visitante | 2 |
| 1.4. Viajero | 2 |
| 1.5. Definición de Turismo | 3 |
| 1.6. Tipos de turismo | 5 |
| 1.7. Recursos turísticos | 6 |
| 1.7.1. Recursos turísticos básicos | 7 |
| 1.7.2. Recursos turísticos complementarios | 7 |
| 1.7.3. Patrimonio cultural | 8 |
| 1.8. Patrimonio turístico | 10 |
| 1.9. Patrimonio | 10 |
| 1.10. Patrimonio en la provincia de Imbabura | 11 |

| | | |
|---|--|----|
| 1.11. | Inventario de atractivos turísticos..... | 14 |
| 1.11.1. | Clasificación de los atractivos turísticos | 14 |
| 1.12. | Antonio Ante y su patrimonio | 20 |
| 1.13. | Lugares declarados como patrimonio en el cantón Antonio Ante 25 | |
| 1.14. | Las tolas | 26 |
| 1.15. | Orozcotola | 27 |
| 1.16. | Pupotola | 28 |
| 1.17. | Fábrica Textil Imbabura | 28 |
| 1.18. | Turismo sostenible..... | 31 |
| 1.19. | Ruta Turística | 32 |
| 1.20. | Metodología de diseño de una ruta turística..... | 33 |
| CAPÍTULO II.- Diagnóstico de la Investigación | | 35 |
| 2.1 | Diagnóstico de la Investigación | 35 |
| 2.2 | Antecedentes..... | 35 |
| 2.3 | Objetivo del diagnostico | 36 |
| 2.3.1 | Objetivo General | 36 |
| 2.3.2 | Objetivos específicos..... | 37 |
| 2.4 | Variables Diagnosticas | 37 |
| 2.4.1 | Variables | 37 |
| 2.4.2 | Indicadores..... | 37 |
| 2.4. | Matriz de relación diagnostica | 39 |
| 2.5. | Mecánica Operativa..... | 42 |
| 2.5.1. | Metodología..... | 42 |
| 2.5.2. | Información Primaria | 44 |
| 2.5.3. | Información Secundaria..... | 44 |
| 2.5.4. | Identificación de la muestra..... | 44 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.5.5. | Determinación de la Muestra | 44 |
| 2.5.6. | Procesamiento de la información..... | 46 |
| 2.3. | Tabulación y análisis de la información | 47 |
| 2.3. | Matriz FODA | 73 |
| 2.4. | Estrategias FODA | 74 |
| 2.4.1. | Estrategia FO | 74 |
| 2.4.2. | Estrategias FA..... | 74 |
| 2.4.3. | Estrategias DO | 75 |
| 2.4.4. | Estrategias DA | 75 |
| 2.5. | Problema diagnóstico..... | 75 |
| 2.6. | Conclusiones del Diagnostico | 76 |
| CAPITULO III.- Descripción del proceso de investigación y presentación de resultados | | 77 |
| 3.2 | . Tema | 77 |
| 3.2.2 | Micro localización | 78 |
| 3.3 | Propuesta administrativa..... | 78 |
| 3.3.1 | Antecedentes | 78 |
| 3.3.2 | Objetivo general | 79 |
| 3.3.3 | Objetivo específicos | 79 |
| 3.4 | Propuesta operativa | 80 |
| 3.4.1 | Diseño de la ruta..... | 80 |
| 3.4.2 | Itinerario | 81 |
| 3.4.3 | Descripción de los atractivos..... | 82 |
| 3.4.4 | Determinación del precio de la Ruta | 85 |
| 3.5 | Propuesta promocional..... | 85 |
| 3.5 | Propuesta económica..... | 89 |
| 3.5.1. | Recursos humanos | 89 |

| | |
|--|-----|
| 3.5.2. Recursos tecnológicos | 89 |
| 3.5.3. Material publicitario | 90 |
| Tabla N° 39 Total de presupuesto económico | 90 |
| CAPÍTULO IV.- Análisis de Impactos..... | 91 |
| 4.1. Introducción..... | 91 |
| 3.6. Impacto Económico | 92 |
| 3.7. Impacto Social Cultural | 93 |
| 3.8. Impacto Turístico | 94 |
| 3.9. Impacto Educativo | 95 |
| 3.10. Impacto Ambiental | 96 |
| 3.11. Impacto general del Proyecto | 97 |
| CONCLUSIONES..... | 98 |
| RECOMENDACIONES | 99 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 100 |
| Anexo N° 5 Plan de proyecto de Grado | 115 |
| Objetivos específicos | 118 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla N° 1 Patrimonio de Imbabura | 12 |
| Tabla N° 2 Cuadro de clasificación de atractivos turísticos | 14 |
| Tabla N° 3 Sitios Arqueológicos de Antonio Ante | 22 |
| Tabla N° 4 Bienes Inmuebles | 24 |
| Tabla N° 5 Orfebrería | 24 |
| Tabla N° 6 Matriz de Relación Diagnostica | 38 |
| Tabla N° 7 Población y Muestra | 47 |
| Tabla N° 8 Género | 48 |
| Tabla N° 9 Edad | 49 |
| Tabla N° 10 Instrucción | 50 |
| Tabla N° 11 Motivación | 51 |
| Tabla N° 12 Existencia de atractivos | 52 |
| Tabla N° 13 Atractivos más populares | 53 |
| Tabla N° 14 Vestigios arqueológicos | 54 |
| Tabla N° 15 Falencias | 55 |
| Tabla N° 16 Ruta de turismo arqueológico | 56 |
| Tabla N° 17 Género | 57 |
| Tabla N° 18 Edad | 58 |
| Tabla N° 19 Procedencia | 59 |
| Tabla N° 20 Motivo | 60 |
| Tabla N° 21 Transporte | 61 |
| Tabla N° 22 Viaja con | 62 |
| Tabla N° 23 Número de visitas | 63 |
| Tabla N° 24 Permanencia | 64 |
| Tabla N° 25 Gasto | 65 |
| Tabla N° 26 Gastos Representativos | 66 |
| Tabla N° 27 Lugares Visitados | 67 |
| Tabla N° 28 Denominación | 68 |
| Tabla N° 29 Atractivo más llamativo | 69 |
| Tabla N° 30 Calificación de los servicios y facilidades | 70 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabla N° 31 Falencias | 71 |
| Tabla N° 32 atractivos arqueológicos | 72 |
| Tabla N° 33 Matriz FODA | 73 |
| Tabla N° 34 Itinerario | 81 |
| Tabla N° 35 Precios de la ruta | 85 |
| Tabla N° 36 Recurso Humano | 89 |
| Tabla N° 37 Recurso tecnológico | 89 |
| Tabla N° 38 Material publicitario | 90 |
| Tabla N° 39 Alianzas Estratégicas | 90 |

Índice De Gráficos

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 1 Género | 48 |
| Gráfico N° 2 Edad | 49 |
| Gráfico N° 3 Instrucción | 50 |
| Gráfico N° 4 Motivación | 51 |
| Gráfico N° 5 Existencia de atractivos | 52 |
| Gráfico N° 6 Atractivos más populares | 53 |
| Gráfico N° 7 Vestigios arqueológicos | 54 |
| Gráfico N° 8 Falencias | 55 |
| Gráfico N° 9 Ruta de turismo arqueológico | 56 |
| Gráfico N° 10 Género | 57 |
| Gráfico N° 11 Edad | 58 |
| Gráfico N° 12 Procedencia | 59 |
| Gráfico N° 13 Motivo | 60 |
| Gráfico N° 14 Transporte | 61 |
| Gráfico N° 15 Viaja con | 62 |
| Gráfico N° 16 Número de visitas | 63 |
| Gráfico N° 17 Permanencia | 64 |
| Gráfico N° 18 Gasto | 65 |
| Gráfico N° 19 Gastos Representativos | 66 |
| Gráfico N° 20 Lugares Visitados | 67 |

| | |
|--|----|
| Gráfico N° 21 Denominación | 68 |
| Gráfico N° 22 Atractivo más llamativo | 69 |
| Gráfico N° 23 Calificación de los servicios y facilidades | 70 |
| Gráfico N° 24 Falencias | 71 |
| Gráfico N° 25 atractivos arqueológicos | 72 |
| Gráfico N° 26 Ubicación del Ecuador en América de Sur | 77 |
| Gráfico N° 27 Ubicación de la Provincia de Imbabura y el Cantón Antonio Ante | 78 |
| Gráfico N° 28 Ruta | 80 |
| Gráfico N° 29 Portada del Díptico | 86 |
| Gráfico N° 30 Contenido del díptico | 86 |
| Gráfico N° 31 Contraportada del díptico | 86 |
| Gráfico N° 32 Logotipo | 87 |
| Gráfico N° 33 Eslogan | 87 |

INTRODUCCIÓN

Por medio de la investigación se pretende dinamizar la actividad turística en el cantón Antonio Ante, específicamente de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, para que las mismas no sean conocidas tan solo por su producción textil; sino también como un destino turístico a nivel regional y nacional. Para lograr este propósito se diseña una Ruta de turismo basada en los vestigios arqueológicos que poseen las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, como son la Orozcotola, Pupotola y Pailatola, sitios arqueológicos con un gran valor histórico y ancestral donde hasta el presente son usadas para ritos y ceremonias dentro de la cosmovisión indígena en fechas específicas del calendario.

Antonio Ante es un cantón con una gran riqueza histórica, por ser la ciudad origen de la industria textil en el Ecuador, con la fábrica Imbabura que dejó como legado la industria textil en el cantón.

Atuntaqui y Andrade Marín cuentan con una riqueza cultural con atractivos turísticos arqueológicos muy significativos como el museo Fabrica Imbabura y las tres tolas: Pailatola, Orozcotola y Pupotola.

Todos estos aspectos importantes forman parte de la historia, cultura, tradiciones y patrimonio del cantón.

La mayor actividad que se realiza en la parroquia de Atuntaqui es el turismo de compras por la cantidad de fábricas y almacenes que existen, no existe una diversificación en las actividades que se pueden realizar en

el cantón, esto se da por falta de conocimiento y de interés por parte de las entidades del cantón.

El diseño de una ruta turística-arqueológica permitirá diversificar la actividad económica en la zona, permitiendo que los turistas conozcan los atractivos existentes y la gente del territorio revalorice el patrimonio arqueológico que tiene el cantón.

Un proyecto de turismo arqueológico como el que en esta investigación se presenta puede resultar beneficioso para el cantón, ya que no cuenta con una oferta turística consolidada y que, mediante la diversificación y especialización, puede llegar a convertirse en un destino turístico atractivo, pudiendo así contribuir a un mayor desarrollo económico.

Tanto el patrimonio cultural en general, como el patrimonio arqueológico en particular, tienen el potencial suficiente para poder atraer un mayor flujo de visitantes a través de una correcta gestión y planificación de los recursos, teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga de los mismos, ya que un exceso en el número de las visitas recibidas podría causar el deterioro de los recursos y, en consecuencia, su cierre al público.

Sin embargo, hay que considerar los efectos positivos que tendría para el cantón, destacándose la creación de nuevos puestos de empleo y la posibilidad de atraer visitantes durante todo el año, lo cual daría lugar a una mayor demanda de servicios, de manera que también se podría contribuir a la reducción del número de desempleados que afecta, en mayor medida, al sector servicios.

CAPÍTULO I.- Fundamentación Teórica

1.1. Turista

Tiene sus orígenes en Inglaterra donde se denominaba como Turistaa las personas que participaban en el Grand Tour pro el año 1800, donde aparece en el Diccionario Ingles Oxford: Turista:

“persona que hace una o más excursiones; al guíen; que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisajes Etc. (De la Torre, 1992)

Las primeras decisiones de turista surgieron del mismo modo que evolucionada la actividad turística, emitidas por organizaciones internacionales y nacionales de turismo, donde las más representativas tenemos:

“Tolas las personas que viajan por una duración de veinticuatro horas o más, a un país distinto al de su residencia habitual” (Sociedad de Naciones, Congreso de Expertos en Estadística, 1937)

Una definición más amplia emitida por (Asamblea General de las Naciones Unidas, Art. 1, Convenio sobre facilidades aduaneras para el turismo), que nos dice:

Toda persona, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entre en el territorio de un estado contratante distinto al de si residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas por lo menos, pero, no más de seis meses en un periodo de doce meses, para fines legítimos en calidad de no inmigrante, tales

como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares, estudios, peregrinaciones religiosas o negocios.

Se llega a la conclusión que el turista es la persona que viaja fuera de su lugar de procedencia habitual con un lapso de tiempo mayor a veinticuatro horas e inferior a un año por distintas motivaciones.

1.2. Excursionista

Es considerado como excursionista a la persona que viaja por un lapso menor a veinticuatro horas.

Según la Organización Mundial De Turismo (OMT) también comprenden:

“Los pasajeros de cruceros, a las tripulaciones que no residen en el país visitado, pero permanecen en el mismo durante el día y los visitantes que durante el día llegan a un lugar, pero no permanecen no pernoctan en él.

1.3. Visitante

Durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo y los Viajes Internacionales que se desarrolló en Roma en 1963, se denominó al visitante como:

“Toda persona que se traslada a un país distinto de aquél en que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en ese país” (Novo; 1977)

1.4. Viajero

Según la Organización Mundial De Turismo (OMT), define a viajero como:

Cualquier persona que viaje, independientemente de los motivos y duración que tengan esos desplazamientos; es decir, dentro de este concepto se incluyen tanto a los turistas como a los excursionistas y a otras personas no incluidas en las estadísticas del turismo (inmigrantes, diplomáticos, refugiados, pasajeros en tránsito, etc.).

Se puede decir que el excursionista es las personas que viaja buera de su residencia por cualquier motivo sin importar el tiempo de su duración donde la actividad turística es un complemento a su motivación.

1.5. Definición de Turismo

Durante el paso de los años se han establecido varias versiones del significado de la palabra turismo, tomando en cuenta los desplazamientos que realizaba las pronas de viajaban de Inglaterra hacia Europa durante el siglo XVIII y principios del XIX.

Es en Inglaterra donde aparece por primera ocasión el término turismo definido como:

“La teoría y la práctica del viaje de pacer” (Lanquar, 1978)

Otra definición más completa considerada por especialistas de la época no dice:

Movimiento migratorio de personas que abandonan tempranamente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión. (Schewink, 1978)

Según DI-VELIA nos dice: El turismo es una de las principales industrias a nivel global, en numerosos países del mundo representa una parte importante de su economía, lo cual se genera por el consumo de bienes y servicios de los visitantes, en sí mismo el turismo incluye una amplia gama de actividades, por ejemplo: transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor, entre otros. (DI-VELIA, Manuel, Introducción al turismo – Madrid - 2004, 197 p)

Esta y otras definiciones hacen énfasis en el concepto de traslado temporal por diversos motivos los cuales pueden ser: cultura, placer, comercio, entre otros, pero que no fueran por motivos laborales o para fijar su nueva residencia en el destino, ya que el sentido del turismo es viajar y regresar.

Posteriormente otros investigadores involucraron el carácter socio económico en el concepto dando como resultado:

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa” Hunziker y Krapf; Suiza, (1942)

Existen varias definiciones para este concepto entre ellas señalamos las principales.

La Organización Mundial de Turismo Define que:

“El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros “. (OMT 2004)

DE LA TORRE nos dice: “El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud se traslada de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (*DE LA TORRE, óscar P., Turismo Fenómeno Social - 2004.*

Del mismo modo: ACERENZA define al turismo como: El turismo es una actividad con muchas áreas para explorar y con diferentes formas de implementarse en nuestro país. El turismo es una forma de desplazarse de un lugar a otro ya sea por

trabajo, salud, ocio, entre otras cosas. (Miguel Ángel - “Administración del Turismo”, Editorial Trillas edición 6 - México - 2007)

1.6. Tipos de turismo

Según las actividades que realizan los turistas en el lugar de visita se ha denominado varios tipos de turismo de entre los cuales se puede mencionar:

Tipos de turismo según: SENTIAS, Fond J., Casos de Turismo Cultura de la Planificación Estratégica a la Gestión del Producto, Barcelona, 2005, 245 p. encontramos:

a).-Turismo de Aventura.Turismo de Aventura son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. (p. 10).

El turismo de aventura implica un alto grado con la naturaleza, adrenalina con la finalidad de interactuar con dicho entorno.

b).- Turismo Religioso.- El turista es atraído por las peregrinaciones y es la diferencia en el mercado turístico.

c).- Turismo Histórico.- Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

d).- Turismo Comunitario.- En este turismo el turista se involucra con la comunidad es participe de todas las actividades que se realice.

e).- Turismo Natural.- En este turismo el explorador está en contacto con la NATURALEZA y sabe la importancia de ella.

f).- Turismo de Ocio.- Permite al turista despejarse y buscar actividades que estén fuera de sus actividades diarias. Ejemplo: dentro de este tipo los viajeros pueden compartir nuevas enseñanzas con la comunidad aprendiendo otras lenguas.

g).- Turismo de Salud.- Turismo enfocado a cuidar su salud. Fomenta la relajación corporal y mental mediante el tratamiento de aguas termales, aroma terapias, entre otros.

h).- Turismo Deportivo.- Es un tipo de turismo que tiene gran acogida en las comunidades y los turistas pueden ser partícipes de ello.

i).- Turismo Arqueológico.- Es una modalidad de los productos culturales y turísticos donde se enfoca en la arqueología y los yacimientos culturales de cada zona.

Es una forma alternativa de turismo cultural, basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos, entre los cuales se menciona: Visita de sitios sagrados;Rituales sagrados;Piedras sagradas,Baño del Inca.

j) Turismo Cultural.- Es considerado uno de los más importantes y rentables dentro de la industria turística, consiste en visitar lugares histórico- artísticos permitiendo al visitante conocer las tradiciones de un pueblo o comunidad. Algunas de las actividades culturales están vinculadas a la cosmovisión andina, conservando aún las cuatro fiestas más importantes del calendario lunar, que detalla dos solsticios y dos equinoccios, que se celebran en distintas fechas como: PawkarRaymi 22 de febrero, Inti Raymi 22 de junio al 28 de junio, KillaRaymi 22 de septiembre, KapacRaymi 22 de diciembre.

1.7. Recursos turísticos

En lo referente a la denominación de recursos turísticos, LÓPEZ, D. Olivares, Nos dice:

Los recursos turísticos como componente del sistema turístico constituyen la materia prima del desarrollo turístico y conforman junto con la oferta de alojamiento; la turística complementaria; los servicios generales e infraestructura, la formación del personal y áreas como las tipologías edificatorias el producto turístico de un área.

Se llama recurso turístico a todo elemento material que tienen capacidad por sí mismo o en combinación con otros de atraer visitantes a un determinado espacio,

y cuando esa visita responda a motivos estrictamente de turismo, ocio y recreación.

Los recursos turísticos son el conjunto de bienes, paisaje, infraestructura, cultura, tradición que constituyen la base de la actividad turística de un determinada área.

1.7.1. Recursos turísticos básicos

En lo referente a la denominación de recursos turísticos LÓPEZ, D. Olivares, Nos dice: Recursos básicos son aquellos que producen atracción por si solos y suponen la consecución de estancias, caso de las playas, parques o parajes naturales, ríos, etc. (LÓPEZ, D. Olivares – 2002)

1.7.2. Recursos turísticos complementarios

Los recursos turísticos complementarios para, LÓPEZ, D. Olivares, toma en cuenta dos consideraciones:

a) El inventario de recursos turísticos

Que es la valoración sistemática en la que se clasifican los atractivos turísticos tomando en cuenta su singularidad, rareza, calidad, historia, entre otras. De los cuales se los puede clasificar en: Atractivos o recurso naturales y paisajísticos; recursos históricos – monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos; recurso artesanos y gastronómicos; folclore, fiestas y acontecimientos programados.

b) Evaluación de los recursos cuantificados

Es la representación de los recursos tomando en cuenta los factores internos y externos, donde predomina una jerarquía uno y dos; es decir aquellos recursos que completan a otros o motivan únicamente corrientes turísticas locales.

Según la OMT en la Introducción al Turismo (1994) define a los recursos turísticos como:

“todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” (p. 186).

Según VOGELER y HERNÁNDEZ, Nos dicen:“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre”.(VOGELER y HERNÁNDEZ - Recurso turístico – 2002 - p.56).

Se puede concluir entonces que recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento de personas, lo conforman los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

1.7.3. Patrimonio cultural

“la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad” (UNESCO, Patrimonio Cultural - 2003)

“Un bien determinado pertenece al patrimonio cultural, por la importancia histórica, científica, artística. Otros consideran por el valor pre-histórico, arqueológico, etnológico, tradicional o religioso”. (Dra. HannaSaba – 2014)

Patrimonio Cultural es un recurso no renovable y es por eso que se manifiesta tangible como medio intocable y propio de una Nación.

El patrimonio está integrado por un conjunto de bienes y valores procedentes de determinada cultura al igual que la historia, se comprende a través de una selección; se habla de patrimonio cultural no solo como un conjunto de bienes y valores, también es considerado como una parte de la identidad propia, de manera que una pérdida de ese legado patrimonial sería perder todo lo que nos han dejado nuestros antepasados.

El patrimonio Cultural además divide en tangible que es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales, e intangible que lo clasifica en Mueble e Inmueble, a continuación las definiciones.

a) Patrimonio tangible mueble.- es aquel que puedes tocar y ver por ejemplo los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que conforman selecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Ejemplo: grabaciones, fotografías, películas, etc.

b) Patrimonio tangible inmueble.- son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro.

c) Patrimonio Intangible (Inmaterial).- está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas: la poesía, ritos, música, etc.

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación, registro e inventario del patrimonio

inmaterial, las cinco categorías generales propuestas por la Convención, denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

1.8. Patrimonio turístico

Según la UNESCO, patrimonio turístico descubre tu patrimonio preservemos nuestro futuro, 2008, nos dice:

El Patrimonio y el Turismo van conjuntamente de la mano, pues uno de los servicios turísticos es el Patrimonio que brindan las comunidades de nuestro Ecuador a sus visitantes. No solo los monumentos, sitios arqueológicos también los seres humanos y sus costumbres, tradiciones, gastronomía son Patrimonio pero hay que conservar y valorizar porque han sufrido graves procesos de destrucción o deterioro y esto permite que se vaya perdiendo y las nuevas generaciones no podrán ser parte de ello. (UNESCO – 2008)

El patrimonio turístico se comprende como el recurso que por sus características y su valor histórico y cultural constituyen un tesoro para el pueblo o región a la que pertenecen.

1.9. Patrimonio

El patrimonio para ECHEVERRIA, Jose, Betty J. Meggers, Otavalo, 2012, es:

Echeverría "Patrimonio es el legado, esa herencia cultural, material, natural, espiritual, simbólica que en una generación recibe de sus ancestros a fin de que

se continúe en ella y se construya referentes de sentido e identidad para que pueda seguir tejiendo la vida”.(ECHEVERRIA, Jose, Betty J. Meggers – 2012)

Existen diversos conceptos de patrimonio, entre los que destaca el de LARREA, Galo, Patrimonio Naturaleza y Cultura, Quito, 2011.

“todo lo que puede ayudar a una comunidad a mantener su identidad. No necesita ser un gran monumento, puede ser una calle, un área, entre otros, y preservación es mantener vivo a ese patrimonio, mantener ese difícil equilibrio entre la conservación y el cambio, que evite, por un lado el congelamiento de la ciudad, y por el otro la destrucción de la identidad”.

Patrimonio abarca toda la historia de un pueblo, las costumbres, religión, expresiones, leyendas, poesía, esto debe ser salvaguardado, pero aún más importante, debe ser enriquecido para fortalecer y que no se vaya deteriorando o perdiéndose.

En definitiva, eso es lo que se busca al estudiar los bienes patrimoniales: expresión y significado de una identidad. Para ser verdadero patrimonio, aparte de sus indiscutibles valores arquitectónicos e históricos, deben hablar de la vida de los seres que los crearon: su fe y esperanza, sentimientos y pasiones, esplendores y derrotadas, ganancias y olvidos. La experiencia humana acumulada a lo largo de la historia por los bienes patrimoniales es la dimensión que los define como tales.

1.10. Patrimonio en la provincia de Imbabura

Según la UNESCO, Nuestro Patrimonio, Patrimonio cultural Inmaterial, Quito, 2011:

La provincia de Imbabura se encuentra al norte de la serranía ecuatoriana limita al Norte con Esmeraldas y Carchi; al este con la de Sucumbíos; al oeste con Esmeraldas y al sur con Pichincha. Está dividida en seis cantones: Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Pimampiro, San Miguel de Urcoquí y Otavalo. Presenta extensos

valles y altas montañas, y se dan los más variados climas que favorecen notablemente a sus tierras; es conocida como “LA PROVINCIA AZUL DEL ECUADOR” por el gran número de Lagos que existen en la región, esta provincia debe su nombre a la montaña sagrada de los Imbayas al cual los indígenas le atribuían como un dios prodigioso. Existen varias suposiciones de acerca de su etimología imbaburak, que en quichua significa “monte padre”, imbabugarbak, que en Caranqui significa “tierra de las estepas doradas”. (UNESCO – 2011)

Imbabura fue poblada por los pueblos caranquis en el norte de Ibarra, Los incas invadieron la región en el siglo XVI cuando los españoles llegaron y donde encontraron el supuesto tesoro del inca Atahualpa; la siguiente aldea poblada fueron por los otavalos, los matasuelos llegaron a la zona cercana a Atuntaqui.

A partir de entonces las localidades crecieron siempre siguiendo un ambiente colonial hasta mediados del siglo XIX, cuando llegó la Revolución industrial al Ecuador.

La identidad del pueblo imbabureño se expresa en sus costumbres y tradiciones y atrae a visitantes y turistas nacionales y extranjeros, y está considerada dentro de los tres primeros destinos turísticos del país.

La provincia de Imbabura posee una riqueza patrimonial resaltando en los diferentes cantones se han inventariado 448 yacimientos y 20 colecciones de arqueología referente a la cultura Caranqui en el Cantón Cotacachi las tolas se caracterizan por su tamaño de 30 metros de largo, por 10 de ancho y 20 de alto, ahí era consideradas centro de ceremonial y para la vivienda; en Imbabura también se recalcan los bienes inmateriales.

Tabla N° 1 Patrimonio de Imbabura

| PATRIMONIO DE IMBABURA | |
|--------------------------------|--|
| PATRIMONIO NATURAL DE IMBABURA | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas ➤ Parque Nacional Cayambe – Coca |
| | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Convento de los Dominicos, ➤ Antiguo Convento de las Carmelitas ➤ Iglesia del Monasterio del Santísimo Rosario de Caranqui |

| | |
|---------------------------------|--|
| PATRIMONIO CULTURAL DE IMBABURA | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Antiguo Noviciado del Santísimo Rosario de Caranqui ➤ Baño del Inca de Caranqui ➤ Fábrica Textil Imbabura de Atuntaqui ➤ Semana Santa ➤ Tolas de Cotacachi ➤ Mitos de las peleas entre Mama Cotacachi y Taita Imbabura ➤ Plaza de San Juan Capilla ➤ Valle del Chota (rico en cultura) ➤ Iglesia de Santo Domingo ➤ Iglesia de San Francisco ➤ Iglesia la Catedral ➤ Iglesia de Santa Martha de Atuntaqui ➤ Municipio de Ibarra ➤ Instituto Otavaleño de Antropología |
| BIBLIOTECAS | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Biblioteca Pedro Moncayo |
| PATRIMONIO MUSICAL | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Celebraciones de la Virgen del Carmen ➤ San Luis ➤ San Pedro ➤ San Pablo ➤ Corpus Christi ➤ Santa Anita ➤ San Isidro ➤ San Miguel |
| PATRIMONIO FOTOGRÁFICO | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografías del siglo XIX de visitas de la ciudad. |

Fuente: ECHEVERRÍA, José.

1.11. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso en que se registran los atractivos naturales y culturales que cooperan a formar la oferta turística de un país o sector.(MINISTERIO DE TURISMO – 2004)

1.11.1. Clasificación de los atractivos turísticos

Según el MINISTERIO DE TURISMO, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito, 2004. Clasifica a los atractivos turísticos en:

SITIOS NATURALES: Se reconocen los siguientes tipos: planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas; fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares sistemas de áreas protegidas.(MINISTERIO DE TURISMO – 2004)

MANIFESTACIONES NATURALES: son los siguientes tipos; etnográficos, históricos técnicas y científicas, realizaciones artísticas, contemporáneas y acontecimientos programados.

CATEGORÍA: Son los atributos que cuenta un elemento y motiva la visita del turista.

TIPO: Poseen características similares a las señaladas en una categoría.

SUBTIPO: son elementos que caracterizan los tipos.

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito, 2004.

Tabla Nº 2 CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
|--------------|---------------------|-------------------------------------|
| 1. 1. SITIOS | 1.1 MONTAÑAS | a) Altas montañas b) Cordilleras |

| | | |
|-----------|--------------------------------|--|
| NATURALES | | <ul style="list-style-type: none"> c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z)..... |
| | 1.2 PLANICIES | <ul style="list-style-type: none"> a) Costeros b) Salitrales c) Valles f) Mesetas |
| | 1.2 DESIERTOS | <ul style="list-style-type: none"> a) Costeros b) De interior c) Dunas z)..... |
| | 1.4 AMBIENTES LACUSTRES | <ul style="list-style-type: none"> a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z)..... |
| | 1.5 RÍOS | <ul style="list-style-type: none"> a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados |

| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO | |
|-------------------------------|--------------------|--|--|
| 1. 1. SITIOS NATURALES | 1.6 BOSQUES | i) Remansos z)..... | |
| | | a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z) | |
| | | a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z) | |
| | | a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z) | |
| | | 1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS | |
| | | 1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS | a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres |

| | 1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS | f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z) |
|-------------------------------|-------------------------------------|---|
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| 1. 1. SITIOS NATURALES | 1.10 COSTAS O LITORALES | a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z) |
| | 1.11 AMBIENTES MARINOS | a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras |

| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------------------------|---|---|
| | 1.12 TIERRAS INSULARES | <ul style="list-style-type: none"> i) Bentos y Bentónicos z) a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z) |
| 1. SITIOS NATURALES | 1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS | <ul style="list-style-type: none"> a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica z) |
| 2. MANIFESTACIONES CULTURALES | 2.1 HISTÓRICAS | <ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura Civil Religiosa Militar b) Zonas Históricas Ciudades Sectores Conjuntos parciales c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos Zonas arqueológicas Conjuntos Aislados e) Museos |

| | | |
|-------------------------------|-----------------------|--|
| | | Religiosos Coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos f) Colecciones Particulares z) |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| 2. MANIFESTACIONES CULTURALES | 2.2 ETNOGRAFÍA | a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías -Instrumentos musicales -Tejidos, indumentaria -Máscara -Alfarería -Metales -Cueros Pielés -Madera -Piedras -Tejidos en paja -Objetos rituales -Pintura -Imaginería -Armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)..... |

| | | |
|-----------|--|---|
| | <p align="center">2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</p> | <p>a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas z) Viveros -Orquidearios -Explotación Piscícola</p> |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| | <p align="center">2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPERANEAS</p> | <p>a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)</p> |
| | <p align="center">2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> | <p>a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congreso g) Eventos deportivos z).....</p> |

Fuente: MINTUR

1.12. Antonio Ante y su patrimonio

Según Narváez, Cecilia, Imbabura tierra preciosa II, Ibarra, 2009, se refiere al patrimonio de Antonio Ante nos dice:

“Ibarra y sus provincias” que antes de los Shyris surge como estados independientes Imbabura y Otavalo en las dos fases existieron tribus entre ellas: Cochasquis, Cusines, Cotacachis, Cahuasquies, Chotas, Cuchicaranquis, Miras, Pimanes, Atuntaquis, Peguchis, Tocachis, Urcuquies. Y en el estado de Pimampiro se asentaron las tribus: Ambuquies, Carpuelas, Piscos y Pusires.

Se estima que por los años 800 los Caras tocaron las llanuras del Taita Imbabura y el Pichincha con el afán de expandirse por toda la cordillera Occidental a través de las tribus en los valles de: Cotacachi, Ibarra, Otavalo a estos Caras se los denominaba “Carangues”. Pero después los Shyris sometieron a los dos estados a su yugo y también quedando Atuntaqui bajo ese señorío; la tribu de los Atuntaquis poseía tres labores importantes que eran la agricultura, cerámica y guerra.

En el reinado de Hualcopo Duchicela, Shyri XIV después de ser vencido por Tupac – Yupanqui en Atuntaqui, Hualcopo dejó el Reino a su hijo Cacha llegando a construir un palacio real, situado en la cima de Pailatola donde a la vez, se instaló un centro poblado. Consecutivamente fue conquistado por los Incas del Perú, cuando ya se había formado el Reino de Quito. Años más tarde Sebastián de Benalcázar conquistó el reino, los cacicazgos de Tontaqui, Otavalo, Cotacachi se agregaron a la Real Audiencia de Quito.

Cuando Atuntaqui pertenecía al corregimiento de Otavalo tenía en su poder a los pueblos vecinos de Tupiangui y Piulchro se formó una aldea de españoles ya existía un alcalde y era la primera autoridad civil pero en el año de 1606 se creó el corregimiento de Ibarra y Tontaqui paso a pertenecer a este y tenía cinco cacicazgos para cada una de sus poblaciones menores; para ese entonces, la zona geográfica experimentaba un importante crecimiento demográfico en la tercera década del siglo XX apertura las carreteras para la comunicación y el intercambio de diferentes productos entre Cotacachi, Otavalo, Chaltura, Natabuela e Ibarra.

En Tontaqui empieza la agricultura y la industria manufacturera y alcanza sus primeros niveles gracias a la industria Algodonera llamada Fábrica Imbabura y con la llegada del tren; es por eso que los habitantes de Atuntaqui piensan en la cantonización y fue declarada formal el 12 de febrero de 1938 el General Alberto Enríquez Gallo, jefe supremo de la República. Tomo el nombre en honor a uno de

los próceres de la Independencia, el Dr. Antonio Ante López De la Flor, nacido en la hacienda Alobuela, de la parroquia de Atuntaqui provincia de Imbabura.

Tabla N° 3 Sitios Arqueológicos de Antonio Ante

| SITIOS ARQUEOLÓGICOS | |
|-----------------------------|---------------------|
| ATUNTAQUI (4) | ANDRADE MARÍN (7) |
| IM- Atuntaqui | Carmelo Alto |
| Pailatola | Orozcotola |
| Tola El Chichabal | Pucara Yanaloma |
| Tola El Paraíso | Pupotola |
| | Tola Centro Oriente |
| | Tola La Loma |
| | Tola Pérez |

Fuente: INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)

| BIENES MUEBLES | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| ATUNTAQUI (42) | ANDRADE MARÍN (21) |
| Instrumento Musical Armonio | Escultura Calvario Dolorosa |
| Escultura BernadetteSoubirous | Escultura Magdalena |
| Metalurgia Campana Pequeña | Escultura Jesús |
| Metalurgia Campana 1930 | Pintura la Dolorosa del Colegio |
| Metalurgia Campana | Pintura Papa León XIII |
| Escultura Cristo Rey | Piedra Pila Bautismal |
| Escultura Crucifijo, Calvario | Escultura Sagrado Corazón de Jesús |
| Escultura Crucifijo | Escultura San Antonio de Padua |
| Piedra Cruz de Piedra | Escultura San Francisco de Asís |
| Escultura Inmaculada | Escultura Sal José |
| Pintura Julio Miguel Aguinaga | Escultura San Juan Bautista |
| Escultura La Dolorosa | Escultura San Juan |

| | |
|---|--|
| Pintura Monseñor Gonzales Suarez | Escultura San Miguel de Arcángel |
| Escultura Niño de Praga | Escultura San Pedro |
| Escultura Niño Jesús | Escultura San Vicente Ferrer |
| Piedra Pila Bautismal | Escultura Santa Mariana de Jesús |
| Piedra Pila Bautismal Sobre la Columna | Escultura Santa Teresa |
| Retablo del Calvario | Escultura Señor del Sepulcro |
| Retablo Mayor | Escultura Virgen de las Nubes Lourdes |
| Retablo Virgen de Lourdes | Escultura Virgen de Lourdes Coadjutora |
| Retablo Virgen del Quinche | Escultura Virgen del Carmen |
| Pintura Retrato General Enríquez | |
| Escultura Sagrado Corazón de Jesús. | |
| Piedra Sagrado Corazón de Jesús. | |
| Escultura San Antonio de Padua. | |
| Escultura San Francisco de Asís. | |
| Escultura San Ignacio de Loya | |
| Escultura de San José | |
| Escultura San Juan Evangelista | |
| Escultura Santa Marianita de Jesús | |
| Escultura Santa Martha Patrona de Atuntaqui | |
| Escultura Santa Teresa de Jesús | |
| Escultura Santa Zita | |
| Escultura Santo Domingo de Guzmán | |
| Escultura Señor de los Milagros | |
| Escultura Señor del Sepulcro Articulado | |
| Mobiliario Urna Señor del Sepulcro | |
| Escultura Virgen de la Merced | |
| Escultura Virgen de Lourdes | |
| Escultura Virgen del Carmen | |

| | |
|------------------------------|--|
| Escultura Virgen del Quinche | |
| Escultura Virgen del Rosario | |

Fuente: INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)

Tabla N° 4 Bienes Inmuebles

| BIENES INMUEBLES | |
|---|-------------------------|
| ATUNTAQUI | ANDRADE MARÍN |
| La Fiesta Populares de Inocentes y Fin de Año- Atuntaqui | Fábrica Textil Imbabura |

Fuente: INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)

Tabla N° 5 Orfebrería

| ORFEBRERÍA | |
|--|---------------------------|
| ATUNTAQUI (10) | ANDRADE MARÍN (4) |
| Aureola con 3 Potencias | Adorno Potencia I |
| UtensiliosCopón | Adorno Potencia II |
| UtensiliosCopón | Adorno Potencia III |
| UtensiliosCopón | Adorno Puerta de Sagrario |
| Adorno Corazón y Espada, Dolorosa | |
| Corona de Plata | |
| Utensilios Custodia | |
| Utensilios Custodia | |
| Adorno Diadema, Dolorosa | |
| Adorno Placa de la Puerta del Sagrario | |

Fuente: INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)

1.13. Lugares declarados como patrimonio en el cantón Antonio Ante

Según POSO, Miguel, Fábrica Textil Imbabura La Historia, Ibarra, 2008.

En el norte del país y en especial en la provincia de Imbabura, presenta evidencias de nuestros antepasados de las sociedades prehispánicas y es por eso que surge el interés de Jacinto Jijón y Caamaño de realizar excavaciones en los cantones de Urcuquí y Antonio Ante en las tolas sin y con rampa, según el historiador en Atuntaqui y Andrade Marín encuentra los dos montículos más grandes del país como Orozcotola, y Pupotola cada una con sus respectivas dimensiones; y en el barrio San Luis está ubicada Pailatola.

Se llaman “tolas” en el norte del Ecuador, y en general en todo el país, a los hacinamientos de tierra llamados también “túmulos”, monumentos fúnebres, cuyas dimensiones corresponde a la dignidad del muerto. Y testigos de los cambios sociales experimentados con el paso de los años.

Uno de los rasgos más sobresalientes son estos monumentos de tierra conocidos con el nombre de TOLAS.

Tolas cuadrangulares o en forma de pirámide truncada: la cual tiene una rampa de acceso, cuando su concentración es alta se considera que servían como templos o adoratorios, mientras que su concentración era baja y han sido catalogados como centros políticos.

Tolas hemisféricas pequeñas: construidas como montículos funerarios pues cubren un pozo sepulcral excavado a partir de un suelo natural.

Tolas hemisféricas grandes: construidas para edificar viviendas en su superficie. Las dos han sido estudiadas en Cochasquí mientras que la tercera ha sido investigada en Urcuquí.

Las tolas en forma de pirámides truncadas hecho a base de relleno de tierra y un material compacto conocido con el nombre de Cangagua, una roca de origen volcánico. La estructura misma de las pirámides es hecha a base de bloques de cangagua tallados que llegan a medir máximo unos 50 cm³, mientras que los materiales de relleno están en capas compactas de tierra o barro que incluyen piedra pómez, bloques sueltos de cangagua sin tallar y materiales arenosos y pedregosos. Este tipo de construcciones suponen una inversión de mano de obra, se realizó un cálculo y Pailatola es una de estas tolas de pirámides truncadas.

Los túmulos funerarios son edificaciones de forma circular relativamente pequeñas que servían como monumentos construidos en honor de alto estatus que al morir eran sepultados en dichas edificaciones. Su construcción se llevó a cabo de la siguiente manera: se excavo el pozo en la superficie original del terreno, luego se realizó el entierro y se llenó la cavidad inferior con capa de polvo blanco de piedra pómez sin que erigió el montículo terraplenando con materiales como: tierra mezclada con pómez, cangagua y diversas clases de arena de distinta calidad que fueron compactadas con una capa de barro que extiende por encima de todo el montículo.

Las tolas hemisféricas estas son de mayor tamaño que los túmulos, y sirvieron para la viviendas; en Urcuquí se encontraron 17 sepulturas pero en la superficie natural del terreno.

La mayoría de estos cementerios se trata de tumbas colocadas en desordenado montón lo que significa que antes de haber sido depositados en esta sepultura fueron exhumadas de una anterior.

1.14. Las tolas

Según ARAGÓN, Gustavo J., Monografía contemporánea del Cantón Antonio Ante, Atuntaqui, 2008.

Términos y definición quechua que significa “loma colina o tumba”.

Según lengua colorada significa “Gran cantidad de tierra” Amontar o hacer montón, sobrepasar la medida”

Está situada en la provincia de Imbabura ciudad de Atuntaqui, barrio San Luis, forma parte de un complejo de tolas de características piramidales, que están comprendidas entre el periodo de integración entre los años 500 d. C y 1500 d. C.

El padre Juan de Velasco opina que a mediados del siglo XV en la batalla librada en Atuntaqui; “Cacha” perdió su reino y la vida. La inmensa llanura se pobló de más de 120.000 tolas, unas mayores que otras según las costumbres de los aborígenes CARAS. La historia nos refiere que a la muerte de su padre CACHA, sucedió su hija Pacha, princesa que fue madre de ATAHUALPA, quien llegó a ser el último Inca ecuatoriano del reino del Tahuantisuyo, a la muerte de su padre Huayna Cápac.

Pailatola lleva su nombre debido a que tiene un ahondamiento en su cima formando un cráter en la parte central, con una rampa al lado sur de la tola. Es una pirámide en forma de "T", de 80 metros en la base, 50 metros en el plano superior y 22 metros de altura; en la cúspide hay una depresión semejante a un cráter de 40 metros de diámetro; del medio del lado sur nace una rampa de 12 metros de largo y de 25 metros de ancho en la base que termina junto a un riachuelo.

Pailatola contiene aproximadamente unos 104.800 metros cúbicos de relleno de tierra, excluyendo la depresión de su cima, por lo tanto 200 obreros podrían excavar y transportar 104.800 metros cúbicos necesarios para el relleno de Pailatola en 595.45 días – hombres esto indica que el enorme montículo de tierra, pudo haber sido construida en menos de 2 años de 5 horas consecutivas con 200 obreros y a una distancia de 100 metros.

Las evidencias parecen apoyar la creencia de que estas tolas fueron usadas como plataformas con usos ceremoniales, es por eso que el festejo del Inti Raymi en el mes de junio; fiesta en la que las comunidades indígenas realizan la ceremonia del baño ritual, ofreciendo a la madre tierra los productos que generosamente se ha cosechado para la vida. Pailatola es además un centro energético que es aprovechado por muchas personas.

Gracias al Municipio de Antonio Ante y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador el 6 de enero de 2004, declaró Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural de la Nación. Pailatola, centro ceremonial y ritual de los pueblos de la zona, ha sido intervenido en una primera etapa con la implementación de un sendero de 200 m y 4 miradores naturales construidos en madera tratada, obra que se complementa con la iluminación externa y decorativa.

1.15. Orozcotola

Según *ARAGÓN, Gustavo J., Monografía contemporánea del Cantón Antonio Ante, Atuntaqui, 2008.*

Es una gran colina tipo pirámide mide 150 metros de longitud en el lado mayor de la base, 120 metros la menor, su altura 40 metros; la plataforma 97m y 95m.; en

cuya cima se construyó el cementerio de Andrade Marín. Según la tradición ahí descansa el guerrero Shyri Cacha después de la batalla.

1.16. Pupotola

Artículo tomado de DIARIO LA HORA; SÁBADO, 5 DE FEBRERO DE 2011

Se encuentra junto a la anterior tiene una altura de 30m. Base mayor y menor 120 y 110 metros de longitud la plataforma mide 75m y 70m. Esta tola es más pequeña y fue construida por los TONTAQUIS, antiguos pobladores de la zona; es el sepulcro de la reina Pacha, hija del reina Cacha.

Las tolas Orozcotola y Pupotola por el descuido y desconocimiento de los habitantes que intervinieron y afectaron los sitios, no fueron declaradas Patrimonio Cultural de la Nación, porque son sitios arqueológicos afectados. El Cantón Antonio Ante posee una riqueza cultural arqueológica que aportaría al desarrollo del Turismo mediante su aprovechamiento y puesta en valor siempre y cuando los habitantes y turistas conserven estos bienes patrimoniales

1.17. Fábrica Textil Imbabura

Según *POSO, Miguel, Fábrica Textil Imbabura La Historia, Ibarra, 2008. Nos dice:*

Fundada el 6 de mayo de 1924 se convierte en el eje económico y sustento del cantón y de la provincia. Los primeros dueños Francisco y Antonio Dalmau empresarios españoles son quienes crean a la Fábrica Textil Imbabura; existe un versión que en la ciudad de Cotacachi es donde iba a ser construida pero tuvieron problemas con los dueños de los terrenos; ante esta situación los españoles optaron por buscar otro lugar donde construir la gran fábrica textil, decidieron que la ubicación estaría en el caserío de Lourdes ubicado en Andrade Marín, existieron tres razones para la creación de dicha construcción: la primera que pasaría la línea férrea por dicha parroquia, la segunda que los habitantes del Cantón poseía la fama de ser hombres y mujeres entregados al trabajo y la tercera que el valle del Chota se cultivaba mucho algodón.

Esta textilera facilitó trabajo a más de 1200 personas de toda la provincia que se distribuyeron en las diferentes áreas como son: bodega de algodón, batanes, cardas, pabilos, hilatura, bodega de hilos, urdidoras y canilladoras, engomadora,

pasadora de lisos, bodega de tramas, tejeduría, blanqueo y tintorería, calandras, almacén de tránsito, almacén de ventas, sección de apoyo, departamentos administrativos; todas estas máquinas son de los años de 1920 y 1938 los obreros realizaban sus funciones los siete días de la semana las 24 horas del día, cubriendo diferentes horarios, mucho de los empleados y obreros de la fábrica les quedaban distantes de sus hogares. A quienes les quedaban cerca de la fábrica eran a los empleados de Andrade Marín, la mayoría caminaban para ir y volver del trabajo otros lo realizaban mediante la bicicleta, los directivos y administradores con la finalidad de brindar ciertas comodidades construyeron un pequeño galpón o garaje para su medio de transporte.

La calidad de sus productos eran conocidos por todo el Ecuador pero las máquinas al no ser renovadas implicaron problemas como disminución del personal; pero en las áreas administrativas la mayoría eran extranjeros como es Otto Seifert gerente general de la Fábrica que decide renunciar, el señor Seifert organizó y presidió el comité de la “Casa de Salud de Atuntaqui”, centro médico para las personas que no eran afiliadas en el año de 1965 el técnico español José Vilageliú estuvo al frente y por órdenes de sus jefes decide disminuir horas de labores y por ende su salario para mejorar las condiciones económicas y el poco interés de estos por continuar manteniendo la industria eran evidentes.

Como la Industria Algodonera había presentado al aviso de la liquidación y a cargo estaba el técnico y gerente de la Fábrica José Vilageliú quien tuvo una reunión con los obreros que duro horas salieron muy desconcertados nunca imaginaron que se quedarían sin trabajo de la noche a la mañana la mayoría pensó que debería realizar un levantamiento en contra de él y es así como se da la muerte del técnico el 1 de julio 1965 y por ende el cierre temporal de la fábrica se quedaron sin su fuente de ingresos económicos para subsistir; también las personas de Atuntaqui se habían ganado mala fama por lo ocurrido con el técnico y nadie en todas las ciudades brindaban el trabajo, por la forma en que murió el técnico Vilageliú, todos los habitantes de Atuntaqui y Andrade Marín, sin importar la edad ni el género, se ganaron el sobrenombre de “arrastradores” la situación económica y social de los trabajadores en fin de todo el cantón, fue calamitosa; el 31 de enero de 1966 la fábrica pertenecía al IESS, se iniciaron las actividades pero con un número de 245 trabajadores entre obreros y empleados la cual nunca dejaron de trabajar arduamente y con optimismo. Las telas seguían produciéndose con la misma o mejor calidad que antes que el cierre.

El volumen de ventas de la fábrica duplico esfuerzos por ubicar las telas en todo el país y facilitaba la venta de ellas mediante los desfiles de modas, participando en

ferias, pero seguían teniendo problemas por lo que llevo a un paro de la empresa y surgió los problemas y día tras día que pasaba disminuida personal en 1994 contaba con 25 trabajadores dedicados a elaborar hilos para el IESS esto constituía una molestia y verdadera carga laboral; para mediados de 1997 solo quedaban 12 empleados producto del cual se concluyó se cierre definitivamente.

Después de tanto años del cierre de la Fabrica; el señor Gonzalo Yépez y el economista Richard Calderón realizaron trámites para el beneficio de la comunidad anteña y en general de la provincia el señor Yépez realiza un pedido formal y personal al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, luego de varios estudios, el Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación emite el acuerdo ministerial N° 4121 con fecha de 20 de septiembre de 2001.

Se declara a la Fábrica Textil Imbabura y sus componentes “BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN” se pretende, a través del municipio garantizar la preservación de este patrimonio cultural y por ende implica el conseguir fondos económicos para emprender proyectos de mejora y utilización de las instalaciones es como surgen ideas de convertir a la fábrica en museo, utilizar el aprovechamiento de la maquinaria y centro de capacitaciones, cuando asume la alcaldía del cantón el economista Richard Calderón Saltos este decide tomar riendas en el asunto ante el descuido del IESS y el Gobierno Municipal de Antonio Ante el 21 de diciembre del 2005, pone a consideración del IESS el proyecto denominado “Centro Cultural Productivo – Fabrica Imbabura”; para la venta de dicho inmueble pero en el año del 2007 el alcalde del cantón solicita al INPC solicita una revisión del lugar y vuelve a intentar con el IESS para la venta del sitio que se encontraba en total abandono; el 18 de septiembre del 2007 el Gobierno Municipal de Antonio Ante solicita al IESS se le entregue las instalaciones de la Fábrica y su maquinaria puesto que el 2001 fue declarada PATRIMONIO CULTURAL.

El espacio se conserva y se lo potencia como parte de un proyecto turístico que prevé el aprovechamiento de la riqueza histórica, manufacturera, gastronómica y artística de Antonio Ante.

Actualmente este Patrimonio pertenece a la empresa pública “Fabrica Imbabura”; transformada en Museo y Centro Cultural la cual da un servicio para quienes visitan este atractivo mediante un recorrido por todas las instalaciones como son: sala histórico – cultural, sala de industria textil, sala interactiva de nuevas tecnologías, sala de sindicalismo también con un restaurante llamado “Las

Posadas” que brinda alimentación para nacionales y extranjeros; en la plaza cultural del sol varios artesanos de toda la provincia exhiben sus artesanías.

El turista al ingresar a las diferentes salas se transportan en el tiempo para conocer y aprender de las épocas: aborígenas, obreras, arrieras y colonialismo del sector en el marco del contexto nacional.

El visitante puede apreciar elementos museísticos con maquetas y fundamentalmente equipos y maquinaria de inicios del siglo pasado que formaron parte de la Fábrica Textil Imbabura, con guianza bilingüe, que le transportan en el tiempo al visitante para conocer y aprender de la época de la gran industria textil del cantón Antonio Ante, en el marco de la Fábrica y su contexto nacional. Actualmente el “Taller de la innovación”, área diseñada por la SENESCYT, presenta la exposición temporal "PASAJE DEMENTE". En este lugar, los visitantes ingresan a una mini ciudad donde la única condición es poner a prueba su cerebro a través del juego e interactuar con la ciencia y la tecnología en situaciones de su diario vivir.

1.18. Turismo sostenible

Según la OMT se definen varios criterios:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

1.19. Ruta Turística

Según Chan (1996), Arias Mónica, Sepúlveda Rocío. 2004: Plan de Desarrollo Turístico; nos indica:

La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios

1.20. Metodología de diseño de una ruta turística

Según Morales (2000), Universidad Austral de Chile, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela de Turismo, nos indican la metodología de diseño de una ruta turística:

El diseño de la ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta. (En el presente proyecto Ruta de Turismo de Aventura)

Debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, ya que esta acercará a los visitantes a un entorno rural donde serán partícipes de situaciones curiosas y eventos espectaculares ajenos a su cotidianidad, protegiendo lugares donde el tránsito de los visitantes podría causar erosión o dañar especies protegidas en peligro de extinción.

ETAPAS DE DISEÑO DE UNA RUTA.

Las siguientes etapas se refieren a la forma como todos los elementos que integran la Ruta temática son reunidos u ordenados bajo una serie de condiciones y variables previas.

| | |
|--|--|
| <p>ETAPA 1</p> <p>DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS</p> | <p>Los objetivos se determinan en función a:</p> <p>Determinación temática: puede ser general o específica.</p> <p>Definición de estructura: se debe identificar la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios.</p> |
| <p>Etapa 2</p> <p>diagramación</p> | <p>Relevamiento de área: enunciado del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio</p> |
| <p>Etapa 3</p> | <p>Estructuración del itinerario: Bosquejo de la</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| Diseño de la ruta | Ruta, define tiempos en Ruta, tiempos de visita, tiempo libre, paradas atractivos propios de la ruta |
|--------------------------|--|

Fuente: Szmefewicz, 2003

CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA.

- a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- b) Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- c) Definir el largo del recorrido y selección de rasgos interpretativos:

Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.

Verificar los puntos de interés con relación a un tema general.

Considerar el tiempo que disponen los visitantes para decidir el largo del recorrido.

Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.

Diseño de la ruta:

- a) Llevar a mapas el recurso interpretativo.
- b) Dimensiones de la ruta.
- c) Trazado del recorrido.
- d) Diseño de atractivos (puentes rústicos, pasarelas, áreas de descanso).
- e) Plan del itinerario.
- f) Construcción del itinerario:
- g) Marcar el recorrido en el terreno.

Modalidad de utilización:

- a) Guiado (preparación de los guías, organización del trabajo, horarios
- b) Publicidad).
- c) Autoguiado (elección y diseño de los folletos, carteles, sistemas de audio, recomendaciones a los usuarios).
- d) Utilización mixta (con personal y autoguiado).

Mantenimiento:

- a) Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
- b) Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
- c) Prever el vandalismo e impactos intencionados.
- d) Mantener los medios interpretativos en buen estado (carteles visibles, folletos disponibles, etc.).

CAPÍTULO II.- Diagnóstico de la Investigación

2.1 Diagnóstico de la Investigación

El turismo en Antonio Ante en especial de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín ha logrado establecer un reconocimiento a nivel local, provincial y en menor medida a nivel nacional, gracias que posee atractivos turísticos enfocados a la gastronomía y compras, por tal motivo se pretende diagnosticar la realidad del turismo en dicho cantón para poder determinar las mejores estrategias para potencializar la actividad turística y diversificarla con una mayor gama de ofertas turísticas.

2.2 Antecedentes

Ecuador es rico en patrimonio arqueológico y colonial. Existieron culturas precolombinas que se remontan a más de 6.000 años A.C. especialmente en la costa: Valdivia, Chorrera, Jama Coaque, Bahía y La Tolita son las más importantes, pues ha todo esto cabe recalcar que se quiere tomar seriamente una actuación, que por primera vez se lleve adelante y que a través de la valoración de su patrimonio, la provincia de Imbabura se caracteriza por ser un destino turístico en el que confluyen turistas nacionales y extranjeros de variada procedencia a lo largo de todo el año. Este posicionamiento de destino se basa en el potencial turístico natural y cultural de la provincia así como en la variada oferta y capacidad de servicios con los que cuenta.

En la ciudad de Atuntaqui la cultura tradicional de su gente es de las más significativas a nivel nacional; las festividades de fin de año, la Fábrica Imbabura, hoy “Patrimonio Cultural del Ecuador”.

Desde el punto central en el que nos basaremos es en reconocer que Patrimonio Cultural, histórico, arqueológico es prueba del paso de los

diversos pueblos y culturas que se han ubicado en el territorio nacional y han aportado una serie de elementos culturales que se ha heredado de generación en generación y que seguirán transmitidos en esta valiosa e interminable cadena de sucesión, a menos que la irresponsabilidad de uno de los enlaces los destruya, por actos equivocados.

En el cantón Antonio Ante, localizado en la parte central de la provincia de Imbabura, que cuenta con varias parroquias pero las cuales se mencionan a dos de ellas como son Atuntaqui y Andrade Marín las principales ciudades; según los historiadores Atuntaqui, se compone de dos palabras Hatun, (grande) y Taqui, (tambor), es decir: 'gran tambor'; otros lo identifica como 'tierra rica en verdad'; González Suárez rechaza esta acepción y la traduce como 'granero grande'. Otros lo llaman 'lugar de la posada' o 'pueblo cerrado fuertemente'. Culturalmente hay mucho que dar a las parroquias tienen un potencial turístico muy rescatable en lo que tiene mucho que ofrecer históricamente; las tolas, monumentos fúnebres construidos por los Atuntaqui, son un valioso aporte para el desarrollo del turismo: Pailatola, Orozcotola y Pupotola son las representativas de más de 12 mil tolas construidas en toda la provincia y de las cuales el mayor número de éstas están en Antonio Ante.

La presente investigación se desarrolló en la Provincia de Imbabura, Cantón Antonio Ante y sus parroquias, específicamente en Atuntaqui y Andrade Marín.

2.3 Objetivo del diagnóstico

2.3.1 Objetivo General

Identificar la existencia de atractivos turísticos arqueológicos en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín para realizar una ruta turística que potencialice el desarrollo turístico del cantón.

2.3.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente la investigación para recopilar los datos necesarios sobre los diferentes atractivos arqueológicos.
- Identificar los atractivos declarados patrimonio cultural de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín.
- Determinar la ubicación de los sitios arqueológicos que posee las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.
- Diseñar una ruta Arqueoturística en las parroquias para fortalecer el turismo local.

2.4 Variables Diagnosticas

Para identificar de mejor manera la metodología a ser utilizada se desarrolla una serie de variables e indicadores que serán la base para la construcción de la matriz Diagnostica.

2.4.1 Variables

Se determinan tomando en cuenta los objetivos específicos, los cuales son la referencia para el desarrollo de la investigación

- Variable N° 1 Fundamento Teórico
- Variable N° 2 Identificación de atractivos
- Variable N° 3 Ubicación
- Variable N° 4 Ruta Arqueoturística

2.4.2 Indicadores

Para obtener información de cada variable (aspectos generales), se volvió imprescindible encontrar o determinar los componentes o sub aspectos que brindarán información para el conocimiento de la variable, es decir se contará con los siguientes indicadores.

- **Variable N° 1 Fundamento Teórico**

- **Indicadores**

- a) Información bibliográfica de los atractivos arqueológicos
- b) Información turística
- c) Bases conceptuales de términos turísticos

- **Variable N° 2 Identificación de atractivos**

- **Indicadores**

- a) Atractivos
- b) Clasificación
- c) Estado de conservación

- **Variable N° 3 Ubicación**

- **Indicadores**

- a) Localidad
- b) Parroquia
- c) Dirección

- **Variable N° 4 Ruta Arqueoturística**

- **Indicadores**

- a) Tipo de turismo
- b) Actividades
- c) Alimentación
- d) Medios de transporte
- e) Facilidades

2.4. Matriz de relación diagnóstica

DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOTURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS URBANAS DE ANDRADE MARÍN Y ATUNTAQUI DEL CANTÓN ANTONIO ANTE.

Con el propósito de visualizar y relacionar los objetivos e indicadores con las técnicas que se utilizará para captar la información proporcionada, se presenta una Matriz en la que se interrelacionan todos los componentes mencionados anteriormente

Tabla Nº 6 Matriz de Relación Diagnóstica

| OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO | VARIABLES | INDICADORES | TÉCNICAS | FUENTE DE VERIFICACIÓN |
|---|----------------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Recopilar los datos necesarios sobre los diferentes atractivos arqueológicos. | 1 Atractivos arqueológicos | a) Fichas de inventarios turísticos | Bibliográfico | Libros Revistas Folletos |

| | | | | |
|---|--|--|--|-----------------------------------|
| | | b) Información turística | Bibliográfico | Libros |
| | | c) Bases conceptuales de términos turísticos | Bibliográfico | Libros Artículos Web |
| <ul style="list-style-type: none"> Identificar los atractivos declarados patrimonio cultural de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín | 2 Identificación del patrimonio cultural existente | a) Atractivos | Bibliográfico Encuesta Observación | Libros Turistas autoridades |
| | | d) Clasificación | Bibliográfico Encuesta Observación | Técnicos |
| | | e) Estado de conservación | Bibliográfico Encuesta Observación | Técnicos Turistas |

| | | | | |
|--|------------------------|---|-----------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Determinar la ubicación de los sitios arqueológicos que posee las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín. | 3 Ubicación | a) Localidad | Encuestas | |
| | | b) Parroquia | encuestas | |
| | | c) dirección | encuestas | |
| <ul style="list-style-type: none"> Diseñar una ruta Arqueoturística en las parroquias para fortalecer el turismo local | 4 Ruta Arqueoturística | a) Tipo de turismo | encuestas | Turistas |
| | | b) Actividades c) Alimentación | encuestas | Turistas |
| | | d) Medios de transporte e) Facilidades | Encuestas | Turistas Autoridades |

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

2.5. Mecánica Operativa

2.5.1. Metodología

Para la presente investigación se utilizará:

Investigación bibliográfica y documental:

La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes –teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas- acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver. (Alva Vigo, Helí. Metodología de la investigación bibliográfica – 2002)

Entendida como la búsqueda de información en libros, folletos, tesis, monografías y documentos en general que contenga la información sobre los atractivos arqueológicos, utilizando para ello, procedimientos de recopilación que permitirá obtener ideas, datos y materia prima para la construcción de la fundamentación teórica, misma que servirá de base para la elaboración de los instrumentos y la interpretación de resultados que se obtengan.

Método Deductivo:

En este método se desciende de lo general a lo particular, de forma que partiendo de enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo cuando las premisas de partida la constituyen axiomas (proposiciones no demostrables), o hipotético-deductivo si las premisas de partida son hipótesis contrastables.

Cuando el científico comienza su trabajo en una teoría y a partir de ella, aplicando razonamientos lógico-deductivos, acaba ampliando precisando o

corrigiendo dicha teoría, está utilizando lo que se llama el método deductivo Pereda (1987, pág. 41).

Este método se aplica en la investigación porque ayuda al proceso analítico sintético que contienen las definiciones y conceptos de las cuales se extraen conclusiones para la selección del tema y realización de la investigación sobre la base de afirmaciones presentadas en el marco teórico.

Método Inductivo:

El Método inductivo, cuando se emplea como instrumento de trabajo, es un procedimiento en el que, comenzando por los datos, se acaba llegando a la teoría. Por tanto, se asciende de lo particular a lo general. Siguiendo este método, las investigaciones científicas comienzan con la observación de los hechos, siguen con la formulación de leyes universales acerca de estos hechos por inferencia inductiva, y finalmente llegan de nuevo por medio de la inducción, a las teorías. La contrastación empírica es el criterio de las indicativitas a la hora de evaluar una nueva teoría. La teoría es aceptada si se prueba empíricamente o de lo contrario es rechazada. (Blaug–1985 – pág. -20).

Ayuda a conocer e identificar las historias y actividades de ídoles culturales y naturales, al igual que a la investigación para analizar de lo particular a lo general del levantamiento de información de los atractivos arqueológicos.

Investigación de campo:

Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. (Alvarado Oyarce – 2004)

Se obtuvo la recopilación de los diferentes puntos de conocimiento y sabidurías sobre la importancia de los bienes patrimoniales que se encuentran en Atuntaqui y Andrade Marín. Para el proceso de este trabajo se realizó a través de encuestas dirigidas a los habitantes de las parroquias y entrevistas a los

funcionarios del GAD de Antonio Ante y MINTUR zona 1 para obtener una amplia información.

2.5.2. Información Primaria

La base de la investigación fue el levantamiento de información bibliografía.

La encuesta

La encuesta es el instrumento utilizado para poder abarcar un mayor número de fuentes de información, siendo aplicado a los turistas y moradores de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.

2.5.3. Información Secundaria

Para poder recopilar la información secundaria se utilizó investigaciones bibliográficas, proyectos, tesis y estudios relacionados que orientaron el tema central de la presente tesis.

2.5.4. Identificación de la muestra

En la presente investigación se ha determinado dos universos; el primero corresponde a los moradores de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, el segundo universo corresponde a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Imbabura y en especial al cantón Antonio Ante.

2.5.5. Determinación de la Muestra

Para obtener la muestra de la presente investigación será necesario analizar el criterio de algunas áreas, es así como se define tres universos generales que definirán el problema de investigación planteado; a continuación se detalla los

universos con su respectiva referencia o fuente de investigación y el resultado de la muestra que se la obtiene mediante la fórmula.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

En la fórmula anterior el significado y valores de los elementos que intervienen en ella son:

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Universo o Población a estudiarse.

d = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica tomada como referencia es 0.5.

N- 1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01- 0.09 (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con lo que se va a realizar el tratamiento de estimación. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

UNIVERSO I

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{17.772(0,7)^2 (1,96)^2}{(17.772-1)(0,07)^2 + (0,7)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{17.772(0,49) (3,84)}{(16.772)(0.0049) + (0,49)(3,84)}$$

$$n = \frac{17.772 (1.88)}{}$$

$$(82.18) + (1.88)$$

$$n = \frac{33411.36}{154.4984}$$

n= 216 Muestra de Habitantes

UNIVERSO II

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{70.000(0,5)^2 (1,96)^2}{(70.000 - 1)(0,09)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{70.000 (0,25) (3,84)}{(69.999)(0.0081) + (0,25)(3,84)}$$

$$n = \frac{70.000 (0,96)}{(566.9949) (0,96)}$$

$$n = \frac{67200}{544.3122}$$

n= 123, 45 Muestra de Turistas.

n= 123 encuestas.

2.5.6. Procesamiento de la información

El proceso de información se vara en una serie de herramientas que faciliten la recopilación de datos para luego ser tabulados y analizados para facilitar su comprensión.

Tabla N° 7 Población y Muestra

| POBLACIÓN Y MUESTRA | | | | |
|---|---|---------------------------|------------------|------------------------------|
| UNIVERSO | REFERENCIA | POBLACIÓN | MUESTRA | FUENTE DE INFORMACIÓN |
| UNIVERSO I Pobladores de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín. | Habitantes en edad de emitir un criterio. | 17.772 hab. | 216 encuestas | INEC 2010 |
| UNIVERSO II Turistas | Turistas que visitan al Cantón Antonio Ante | 70.000 Turistas | 123 encuestas | GAD ANTONIO ANTE 2010 |

Fuente: GAD Municipio de Antonio Ante e INEC

2.3. Tabulación y análisis de la información

La encuesta se la realizo en el mes de octubre del años 2015 a un segmento de la población de Atuntaqui y Andrade Marín, con el propósito de recopilar la información suficientes sobre los recursos arqueológicos que poseen estas parroquias y determinar la manera más apropiada para rescatarlos y promocionarlos.

Objetivo de la encuesta

La aplicación de la encuesta a los universos tiene como objeto recopilar la información necesaria para establecer las bases de la investigación, por medio a la cual se puede diseñar una propuesta que mejore la situación turística de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín con el diseño de una Ruta Arqueoturística.

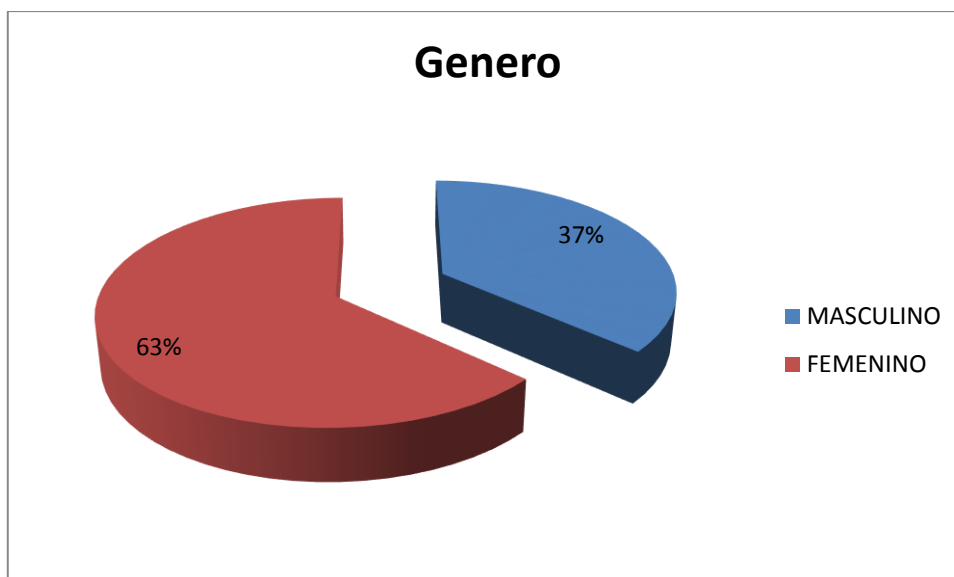
Pregunta N° 1

Cuál es su género

Tabla N° 8 Género

| GENERO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| MASCULINO | 79 | 37% |
| FEMENINO | 137 | 63% |
| TOTAL | 216 | 100% |

Gráfico N° 1 Género



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

La información recopilada en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín permitió deducir que el género femenino es el de mayor porcentaje, mientras que el género masculino está en menor porcentaje.

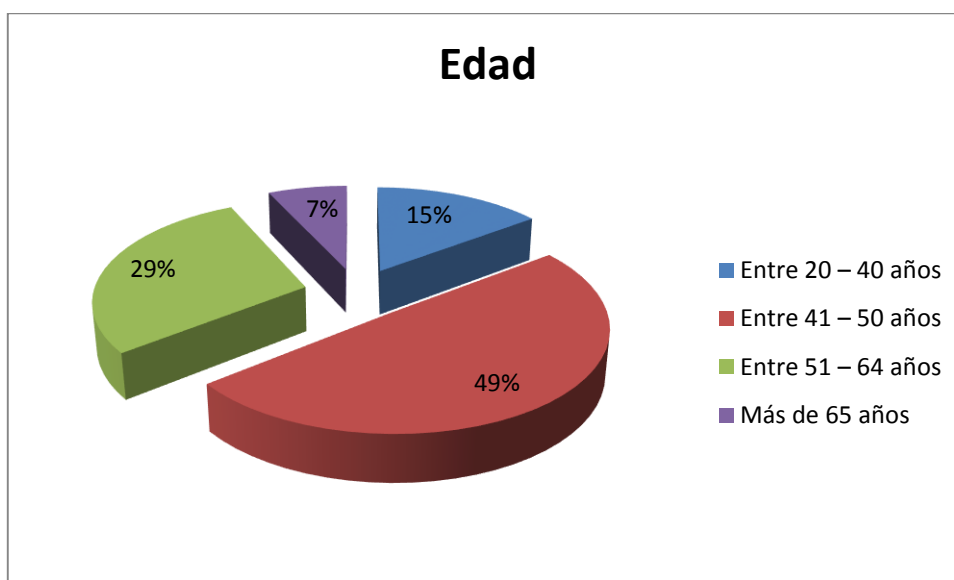
Pregunta N° 2

Su edad se encuentra entre:

Tabla Nº 9 Edad

| EDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|-------------|
| Entre 20 – 40 años | 32 | 15% |
| Entre 41 – 50 años | 107 | 49% |
| Entre 51 – 64 años | 62 | 29% |
| Más de 65 años | 15 | 7% |
| TOTAL | 216 | 100% |

Gráfico Nº 2 Edad



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo referente a la edad de las personas encuestadas se llegó a la conclusión que el grupo de edad más representativo es el que se encuentra entre los 41 a 50 años de edad, seguido por el rango de 51 a 64 años y dejando en un menor porcentaje a los rangos de 20 a 40 años de edad.

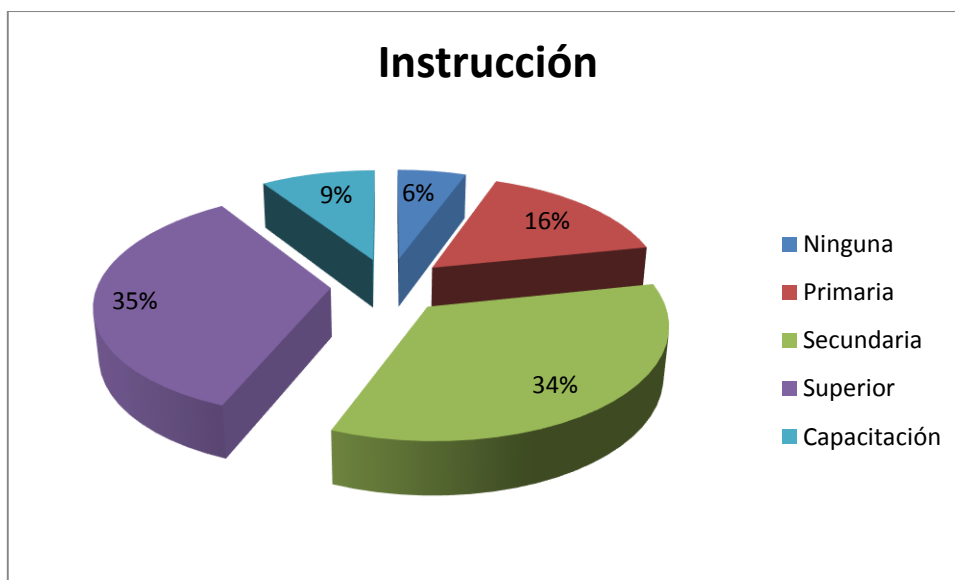
Pregunta N° 3

Cuál es su nivel de instrucción

Tabla N° 10 Instrucción

| EDUCACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Ninguna | 12 | 6% |
| Primaria | 35 | 16% |
| Secundaria | 74 | 34% |
| Superior | 75 | 35% |
| Capacitación | 20 | 9% |
| TOTAL | 216 | 100% |

Gráfico N° 3 Instrucción



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo referente al nivel de instrucción es notorio que los mayores porcentajes son los de las personas con una formación secundaria y superior, mientras que en un menor porcentaje se encuentran las personas con una formación primaria, y al final se encuentran las personas con capacitación y las personas que no poseen ninguna instrucción.

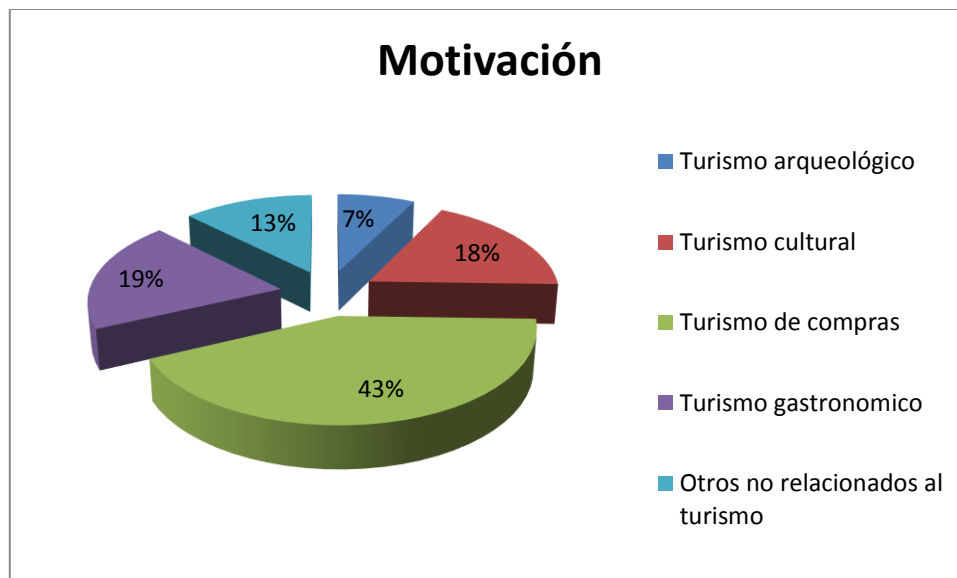
Pregunta N° 4

Según su opinión por qué motivo es visitado el cantón Antonio Ante

Tabla N° 11 Motivación

| PERSPECTIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Turismo arqueológico | 16 | 7% |
| Turismo cultural | 39 | 18% |
| Turismo de compras | 92 | 43% |
| Turismo gastronómico | 42 | 19% |
| Otros no relacionados al turismo | 27 | 13% |
| TOTAL | 216 | 100% |

Gráfico N° 4 Motivación



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

El principal motivo para visitar Antonio Ante es el turismo de compras, esto se da porque no se ha diversificado la oferta turística del cantón. Por esta razón, se cree conveniente diseñar una ruta arqueoturística para que las personas que visitan el cantón conozcan otro tipo de atractivos.

Pregunta N° 5

Conoce la existencia de atractivos turísticos en su parroquia

Tabla N° 12 Existencia de atractivos

| PERSPECTIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Si | 48 | 22% |
| No | 168 | 78% |
| Total | 216 | 100 |

Gráfico N° 5 Existencia de atractivos



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas no conocen los atractivos turísticos que ofrece el cantón Antonio Ante, esto se debe a la escasa promoción y publicidad de otros atractivos turísticos que ofrece la zona, solo se enfoca en un tipo de turismo que es el de compras.

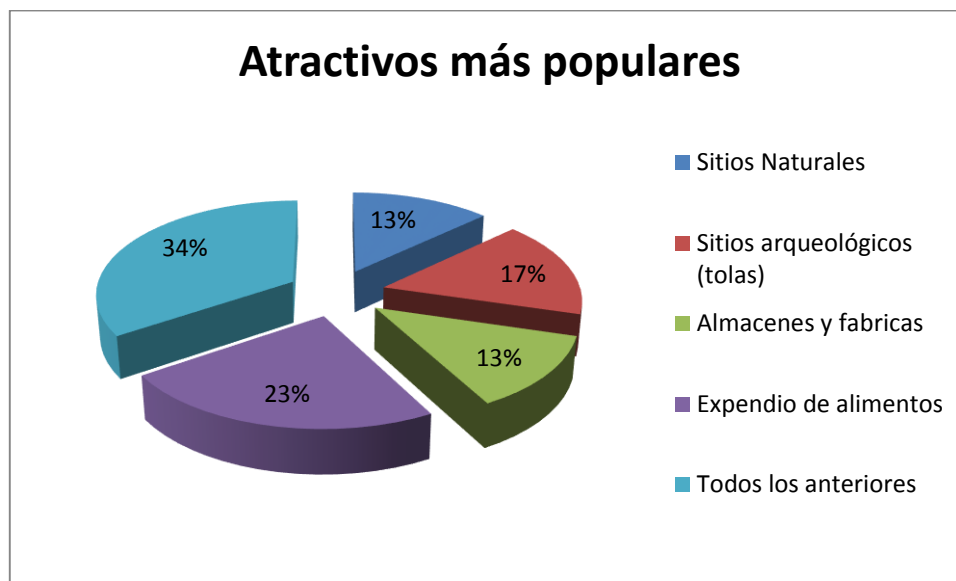
Pregunta N° 6

De la siguiente lista que atractivos turísticos que posee el cantón Antonio Ante cual es el que más llama su atención?

Tabla N° 13 Atractivos más populares

| PERSPECTIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | Total |
|------------------------------|------------|------------|-------|
| Sitios Naturales | 75 | 13% | 75 |
| Sitios arqueológicos (tolas) | 95 | 17% | 95 |
| Almacenes y fabricas | 72 | 13% | 72 |
| Expendio de alimentos | 135 | 23% | 135 |
| Todos los anteriores | 198 | 34% | 198 |

Gráfico N° 6 Atractivos más populares



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo referente a los atractivos que más llaman la atención de los encuestados se encuentra en primer lugar los expendios de alimentos, seguido por los sitios auxológicos y al final los sitios naturales.

Pregunta N° 7

Conoce cual son los vestigios arqueológicos de su parroquia

Tabla N° 14 Vestigios arqueológicos

| PERSPECTIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 139 | 64% |
| No | 77 | 36% |
| Total | 216 | 100% |

Gráfico N° 7 Vestigios arqueológicos



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

Luego de aplicada la presente pregunta se puede deducir que el mayor porcentaje de personas encuestadas conocen cuales son los vestigios arqueológicos de sus parroquias mientras que un pequeño porcentaje no saben o desconocen sobre el tema.

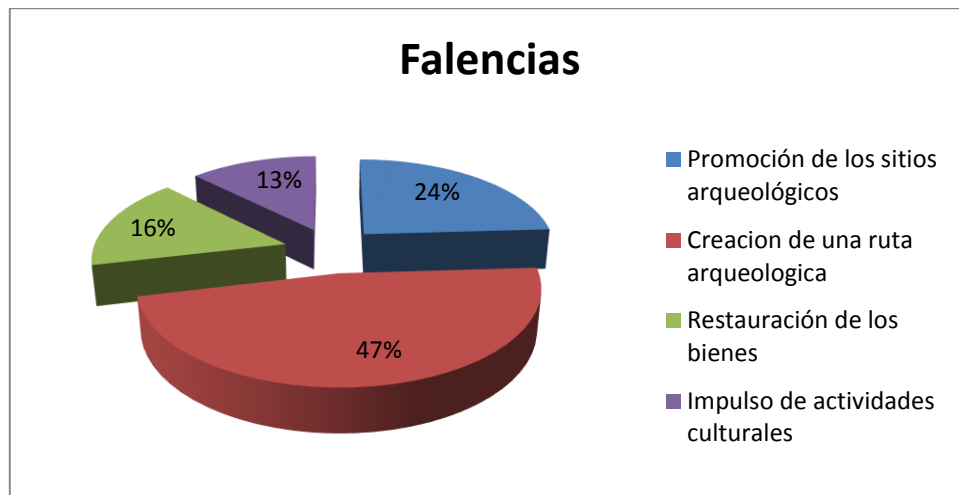
Pregunta N° 8

Según su opinión que le hace falta a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín para que sean un destino turístico

Tabla N° 15 Falencias

| DESTINO TURÍSTICO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Promoción de los sitios arqueológicos | 52 | 24% |
| Creación de una ruta arqueológica | 102 | 47% |
| Restauración de los bienes | 35 | 16% |
| Impulso de actividades culturales | 27 | 13% |
| TOTAL | 216 | 100% |

Gráfico N° 8 Falencias



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015
 Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo referente a que le haría falta a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín para que sea considerada como un destino turístico en mayor número de personas respondieron que el diseño de una ruta arqueológica sería de gran ayuda para potencializar el turismo del Cantón.

Pregunta N° 9

Le gustaría que se realice una ruta de turismo arqueológico en su parroquia

Tabla N° 16 Ruta de turismo arqueológico

| PERSPECTIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 197 | 97% |
| No | 19 | 9% |
| Total | 216 | 1,06 |

Gráfico N° 9 Ruta de turismo arqueológico



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

Es claramente notorio que el mayor número de encuestados está desacuerdo y muestran su interés para que se realice una ruta de turismo arqueológico en sus parroquias

ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN ANTONIO ANTE

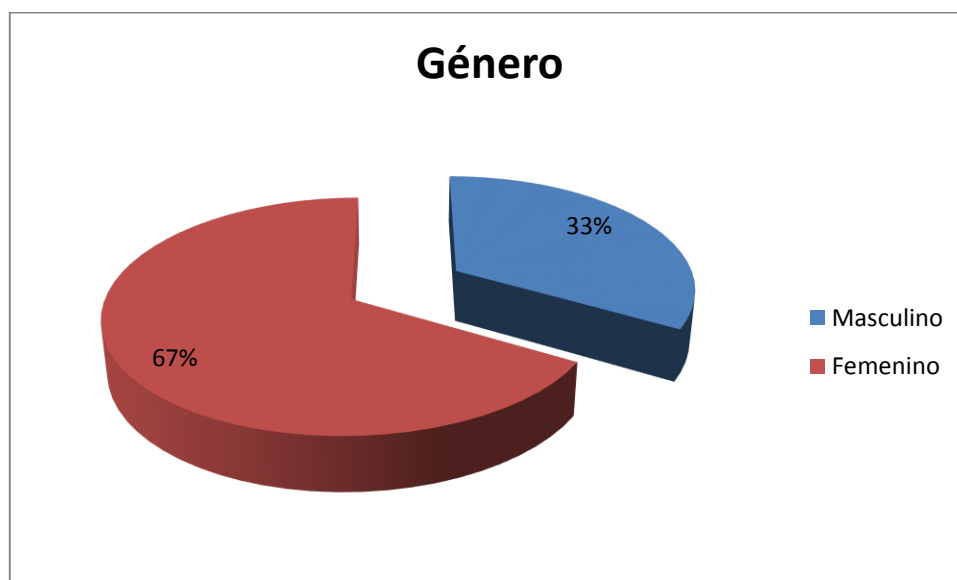
Pregunta N° 1

Cuál es su género

Tabla N° 17 Género

| DATOS INFORMATIVOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|------------|
| Masculino | 41 | 33% |
| Femenino | 82 | 67% |
| TOTAL | 123 | 1 |

Gráfico N° 10 Género



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo referente a la edad de los turistas que visitan las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín se puede observar que la mayor parte de personas son de género femenino mientras que en un porcentaje mucho menos son los turistas de género masculino.

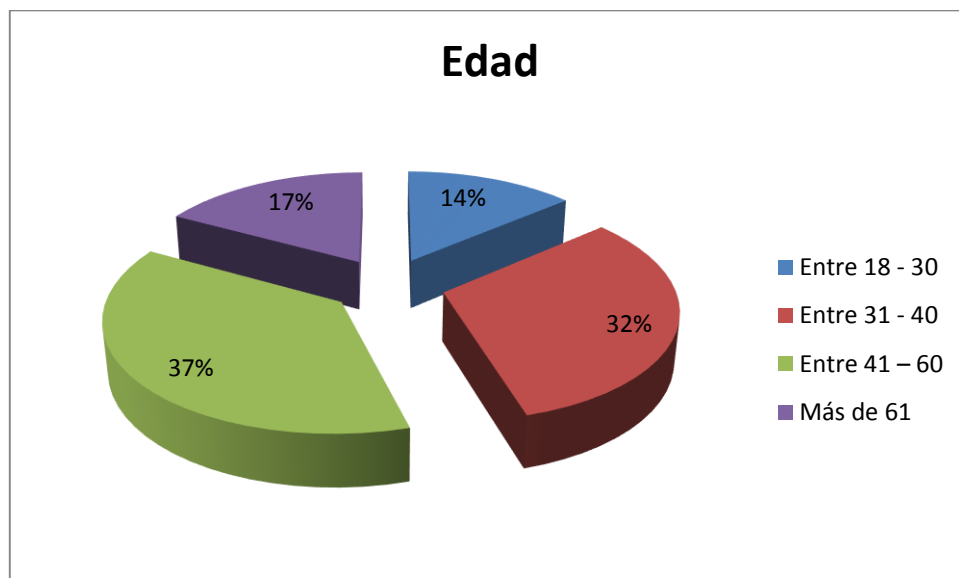
Pregunta N° 2

Su edad se encuentra entre:

Tabla N° 18 Edad

| PROMEDIO EDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|-------------|
| Entre 18 - 30 | 17 | 14% |
| Entre 31 - 40 | 39 | 32% |
| Entre 41 – 60 | 46 | 37% |
| Más de 61 | 21 | 17% |
| TOTAL | 123 | 100% |

Gráfico N° 11 Edad



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En el tema de la edad de los turistas es obvio que los turistas que más visitan las parroquias son personas de mediana edad que se encuentran en los rangos de edad comprendido entre los 31 y 60 años, mientras que los de menor edad comprendido entre los 18 a 30 años ocupan la última posición.

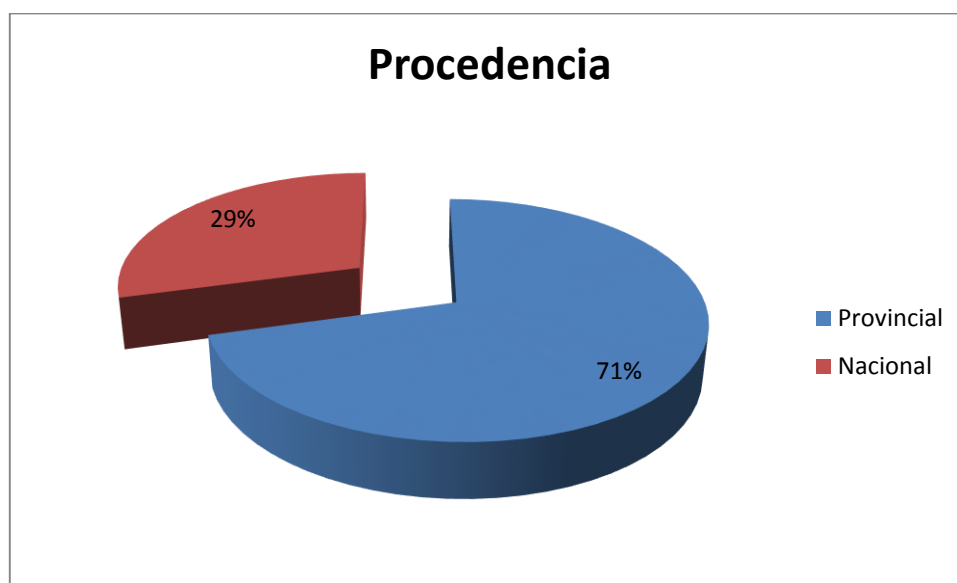
Pregunta N° 3

Cuál es su procedencia

Tabla N° 19 Procedencia

| PROCEDENCIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Provincial | 87 | 80% |
| Nacional | 36 | 20% |
| TOTAL | 123 | 1 |

Gráfico N° 12 Procedencia



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

Es notoria la respuesta que se obtuvo la cual la mayoría de turistas que visitan las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, proceden de la misma Provincia de Imbabura, mientras que un pequeño porcentaje de turistas proceden de distintos lugares del país.

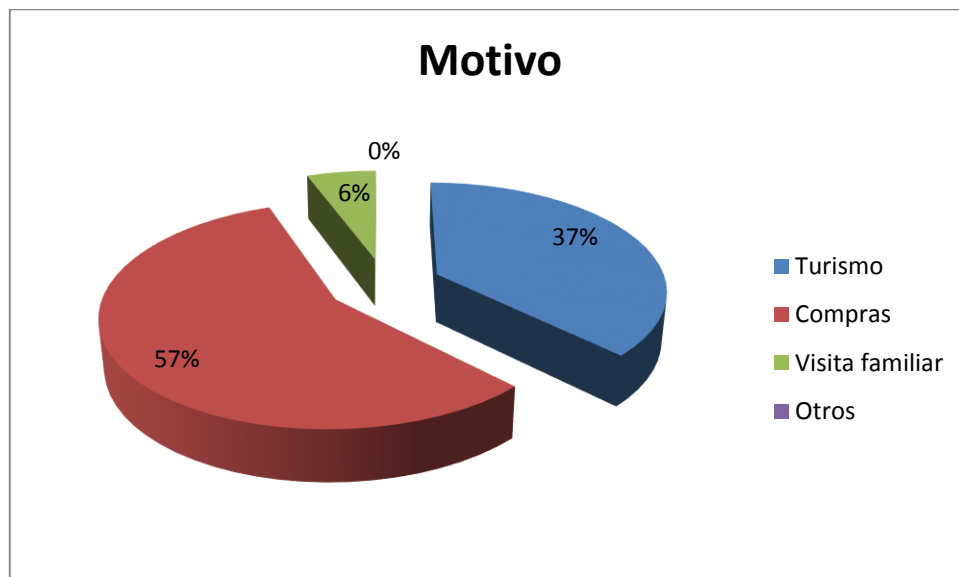
Pregunta N° 4

Cuál es el motivo del viaje o visita

Tabla N° 20 Motivo

| MOTIVACIÓN DEL VIAJE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|-------------|
| Turismo | 46 | 37% |
| Compras | 70 | 57% |
| Visita familiar | 7 | 6% |
| Otros | 0 | 0% |
| TOTAL | 123 | 100% |

Gráfico N° 13 Motivo



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

La principal motivación que tienen los turistas que visitan las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín es para realizar compras en el mayor porcentaje, mientras que realizar actividades turísticas se encuentra un porcentaje menor.

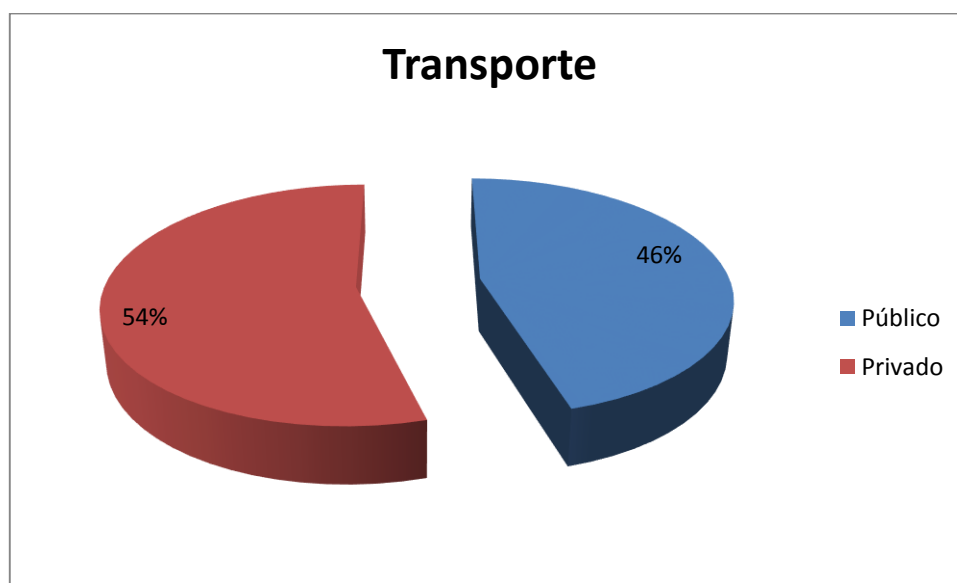
Pregunta N° 5

Qué tipo de transporte utilizo para llegar a su destino

Tabla N° 21 Transporte

| TRANSPORTE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| Público | 56 | 28% |
| Privado | 67 | 72% |
| TOTAL | 123 | 1 |

Gráfico N° 14 Transporte



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo referente al tipo de transporte que utilizaron los turistas para llegar a su destino, la respuesta se encuentra casi a la par, lo que demuestra que tanto el transporte público como el privado puede llegar a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín

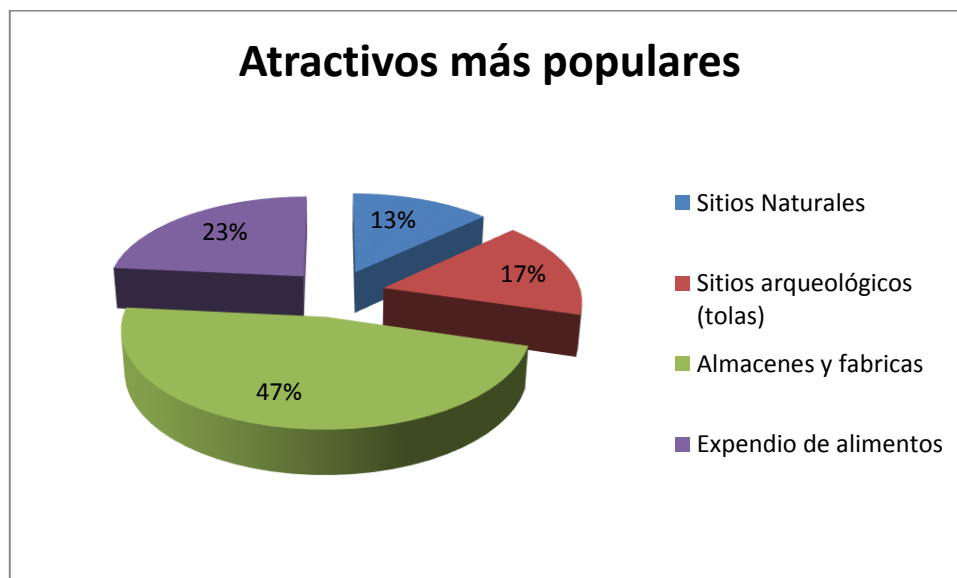
Pregunta N° 6

Ud. viaja con:

Tabla N° 22 Viaja con

| PERSPECTIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | Total |
|------------------------------|------------|------------|-------|
| Sitios Naturales | 75 | 13% | 75 |
| Sitios arqueológicos (tolas) | 95 | 17% | 95 |
| Almacenes y fabricas | 72 | 47% | 270 |
| Expendio de alimentos | 135 | 23% | 135 |

Gráfico N° 15 Viaja con



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

Al preguntar a los turistas que personas son las que les acompañan el mayor porcentaje respondió que viaja acompañado de sus familias, y en porcentajes mucho mejores se encuentran los turistas que viajan con amigos, parejas y solos.

Pregunta N° 7

En el último año cuantas veces ha visitado las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín

Tabla N° 23 Número de visitas

| CUANTAS VECES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Una vez | 6 | 5% |
| Dos veces | 26 | 21% |
| Tres veces | 67 | 54% |
| Más de cuatro | 24 | 20% |
| TOTAL | 123 | 100% |

Gráfico N° 16 Número de visitas



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

La periodicidad de visitas que realizan a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín está representada por turistas que en su mayoría visitan por tercera vez las parroquias, mientras que en un porcentaje mucho menor se encuentran los turistas que se visitan a la parroquia más de cuatro veces en el último año.

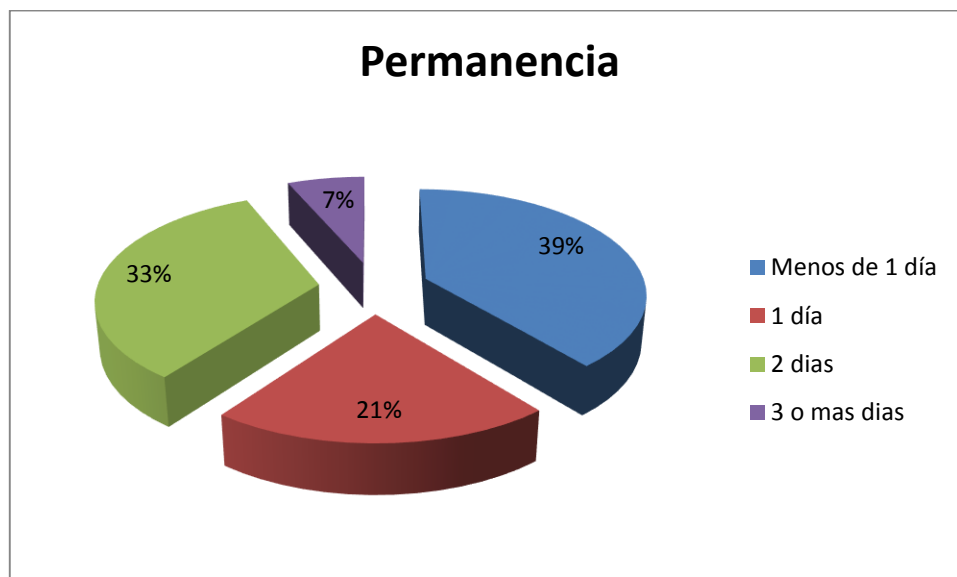
Pregunta N° 8

Cuanto tiempo dura su permanencia en estas parroquias

Tabla N° 24 Permanencia

| CUANTO TIEMPO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| Menos de 1 día | 48 | 39 % |
| 1 día | 26 | 21 % |
| 2 días | 41 | 33 % |
| 3 o más días | 8 | 7 % |
| TOTAL | 123 | |

Gráfico N° 17 Permanencia



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo que respecta al tiempo que permanecen los turistas en las parroquias en mayor porcentaje respondió que su estancia es menor a un día, seguidos por los que permanecen dos o un día y al final con el menor porcentaje se encuentran los turistas que permanecen en las parroquias más de tres días.

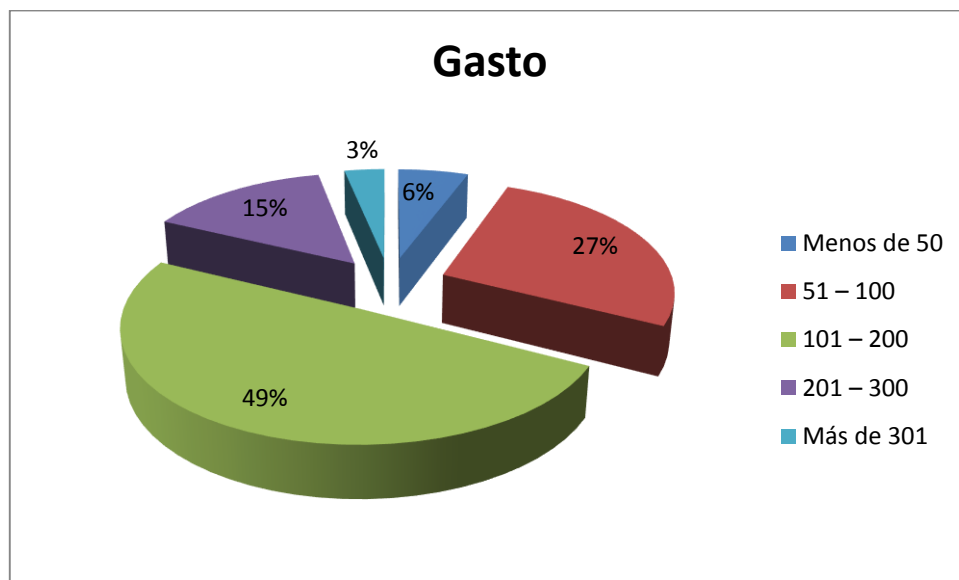
Pregunta N° 9

Durante su viaje cual es el monto económico que ha gastado

Tabla N° 25 Gasto

| MONTO GASTADO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|-------------|
| Menos de 50 | 7 | 6% |
| 51 – 100 | 33 | 27% |
| 101 – 200 | 61 | 50% |
| 201 – 300 | 18 | 14% |
| Más de 301 | 4 | 3% |
| TOTAL | 123 | 100% |

Gráfico N° 18 Gasto



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

Es obvio que el monto que más gastan los turistas durante su visita se encuentra entre los valores de 101 a 200 dólares, seguido por un porcentaje menor de turistas que gastan entre 51 a 100 dólares en cada visita mientras que en un porcentaje mucho menor se encuentran los turistas que gastan más de 200 dólares por visita.

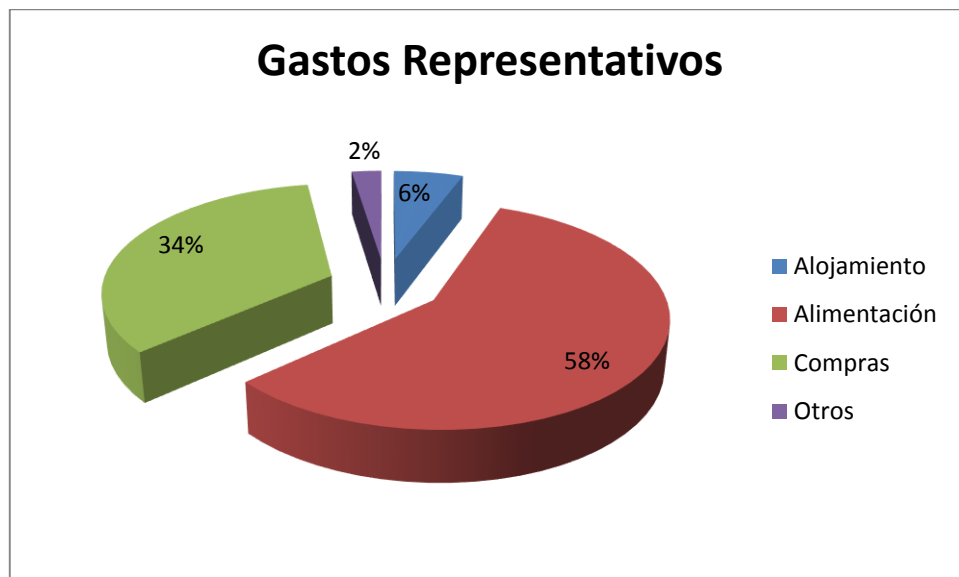
Pregunta N° 10

Que gastos son los más representativos durante su visita

Tabla N° 26 Gastos Representativos

| EN QUE HA GASTADO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| Alojamiento | 7 | 6% |
| Alimentación | 71 | 58% |
| Compras | 42 | 34% |
| Otros | 3 | 2% |
| TOTAL | 123 | 100% |

Gráfico N° 19 Gastos Representativos



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

El concepto que más gastos representan para los turistas durante su visita es lo que compete a la alimentación en un porcentaje mayor, mientras que el segundo gasto que más representa es el que realiza por motivos de compras, y al final se encuentran los gastos de alojamiento.

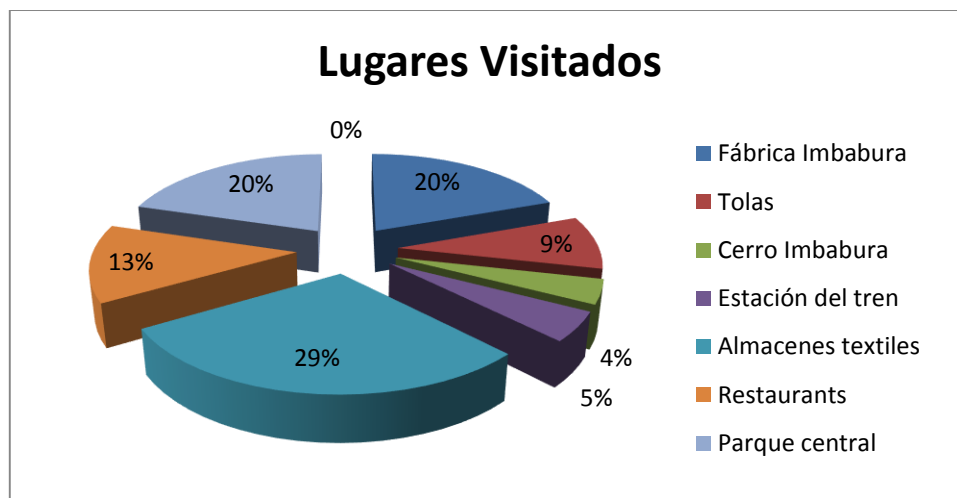
Pregunta N° 11

Que lugares ha visitado en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín

Tabla N° 27 Lugares Visitados

| LUGARES QUE HA VISITADO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|-------------|
| Fábrica Imbabura | 24 | 20% |
| Tolas | 11 | 9% |
| Cerro Imbabura | 5 | 4% |
| Estación del tren | 6 | 5% |
| Almacenes textiles | 36 | 29% |
| Restaurants | 16 | 13% |
| Parque central | 25 | 20% |
| Otros | 0 | 0% |
| TOTAL | 123 | 100% |

Gráfico N° 20 Lugares Visitados



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo que se refiere a los lugares con mayor frecuencia visitados por los turistas se puede deducir que el mayor porcentaje visita los almacenes textiles, seguido por la fábrica Imbabura y el parque central, mientras que en un porcentaje menor los turistas prefieren visitar las Tolas, restaurantes, la estación del tren y el cerro Imbabura.

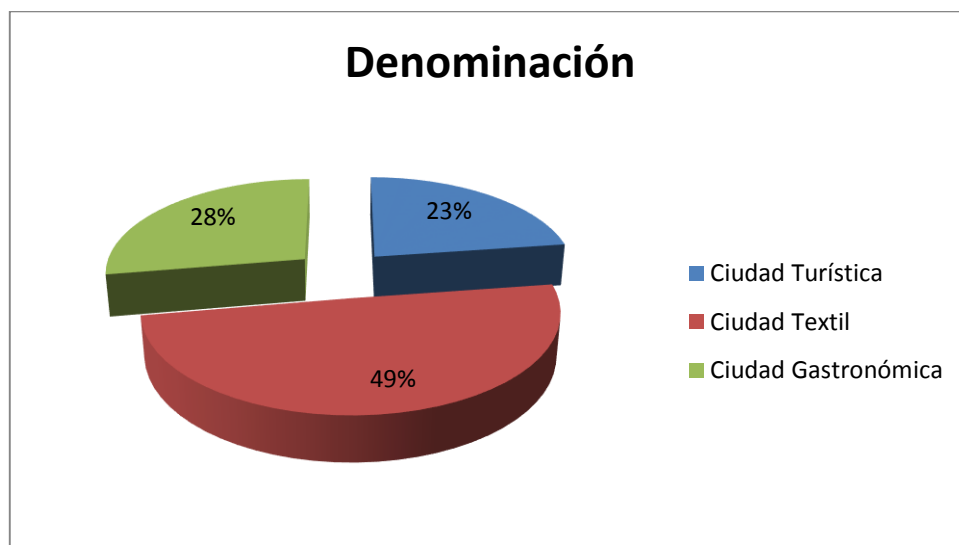
Pregunta N° 12

Como denomina Ud. a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín

Tabla N° 28 Denominación

| DENOMINACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------------|------------|------------|
| ATUNTAQUI ANDRADE Marín | | |
| Ciudad Turística | 28 | 17% |
| Ciudad Textil | 61 | 59% |
| Ciudad Gastronómica | 34 | 24% |
| Total | 123 | |

Gráfico N° 21 Denominación



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo referente a como denominan a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín los turistas lo mencionan más como una ciudad textil, mientras que en un menor porcentaje es considerado como una ciudad gastronómica y al final como un porcentaje menor como una ciudad turística.

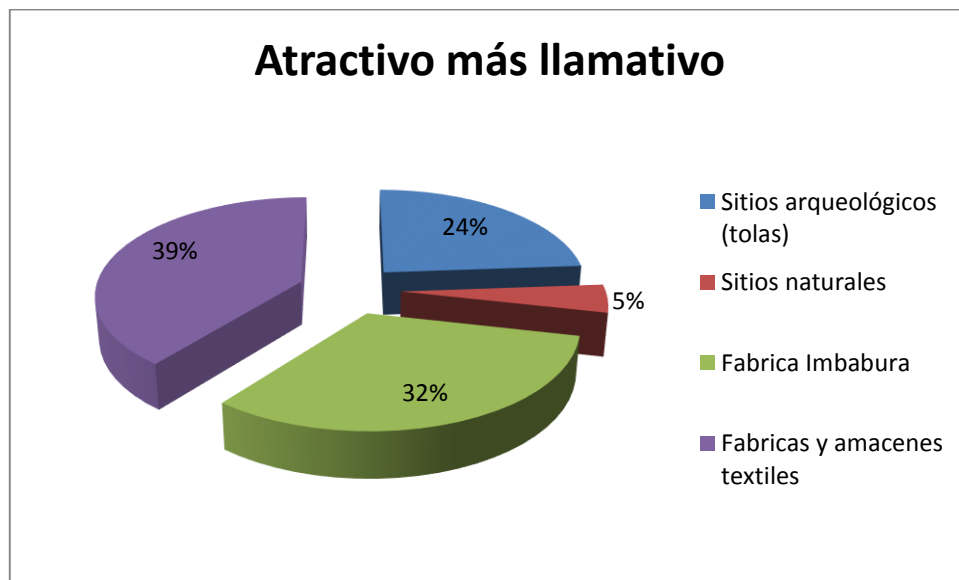
Pregunta N° 13

Cuál de los siguientes atractivos turísticos le parece más llamativo

Tabla N° 29 Atractivo más llamativo

| Atractivos turísticos | FRECUENCIA | PORCENTAJE | Total |
|-------------------------------|------------|------------|-------|
| Sitios arqueológicos (tolas) | 68 | 24% | 68 |
| Sitios naturales | 13 | 5% | 13 |
| Fabrica Imbabura | 92 | 32% | 92 |
| Fábricas y almacenes textiles | 112 | 39% | 112 |

Gráfico N° 22 Atractivo más llamativo



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo referente a los lugares que más llaman la atención a los turistas se encuentra en primer lugar las fábricas y los almacenes textiles, seguidos por la visita a la Fabrica Imbabura y los sitios arqueológicos y al final con el porcentaje menor los sitios naturales.

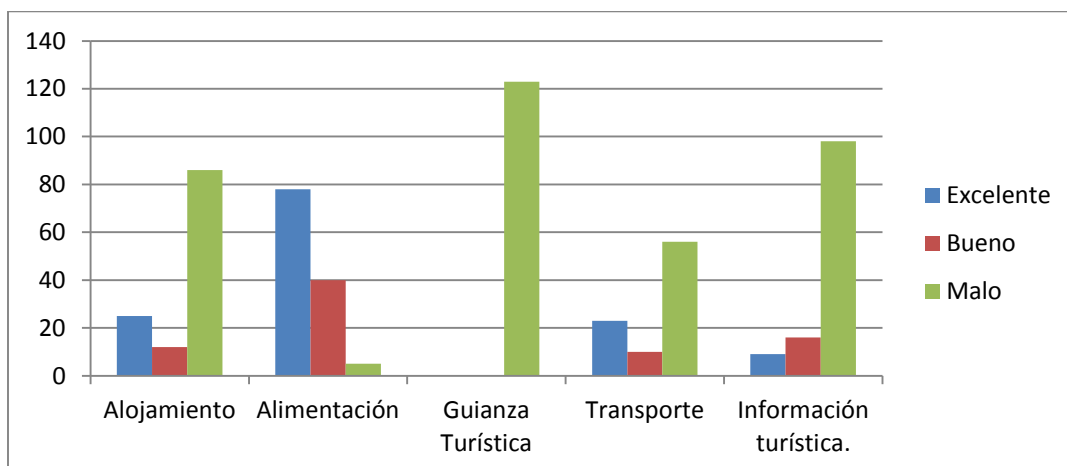
Pregunta N° 14

Cómo calificaría los servicios y facilidades turísticas de las parroquias

Tabla N° 30 Calificación de los servicios y facilidades

| Servicios y Facilidades | Excelente | Bueno | Malo |
|-------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Alojamiento | 25 | 12 | 86 |
| Alimentación | 78 | 40 | 5 |
| Guianza Turística | | | 123 |
| Transporte | 23 | 10 | 56 |
| Información turística. | 9 | 16 | 98 |

Gráfico N° 23 Calificación de los servicios y facilidades



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

En lo que respecta a como califican los servicios y facilidades turísticas se puede observar que las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín aun presenta algunas falencias en lo referente a la calidad de los servicios ofertados siendo la alimentación el servicio que mejor representa a las parroquias, pero contradictoriamente los servicios de hospedaje, información turística y guianza son los servicios que poseen los menores porcentajes en lo que a calidad de servicio se refiere.

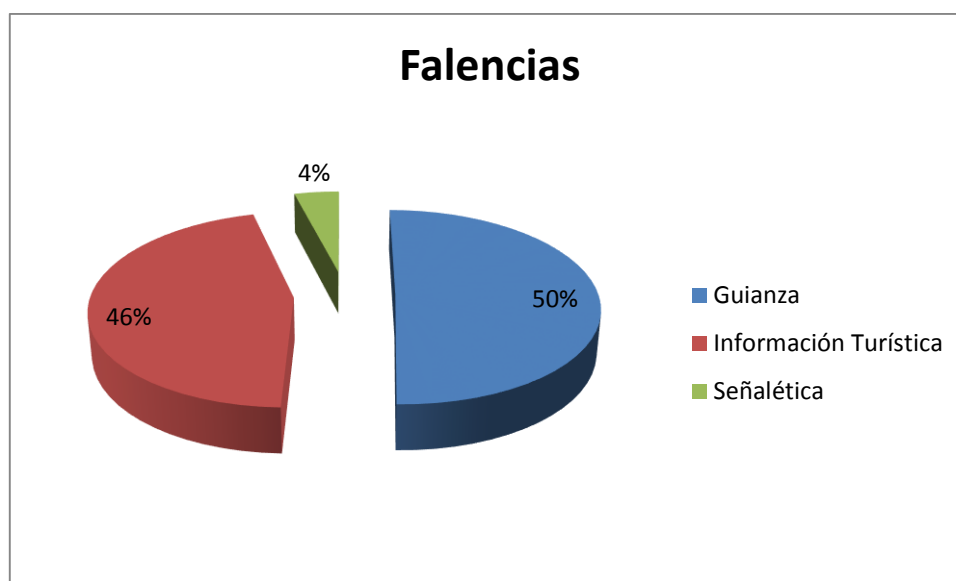
Pregunta N° 15

Qué servicio turístico piensa que le hace falta incrementar o mejorar al cantón Antonio Ante

Tabla N° 31 Falencias

| SERVICIOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|------------|
| Guianza | 62 | 34% |
| Información Turística | 56 | 58% |
| Señalética | 5 | 8% |
| Total | 123 | |

Gráfico N° 24 Falencias



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

Según el punto de vista de los turistas sobre los servicios turísticos que deberían mejorar en las parroquias el mayor porcentaje está representado por el servicio de guianza, seguido por la información turística, y en un porcentaje menor la señalética.

Pregunta N° 16

Le gustaría recorrer y conocer los atractivos arqueológicos que poseen estas parroquias

Tabla N° 32 atractivos arqueológicos

| PERSPECTIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 203 | 91% |
| No | 20 | 9% |
| Total | 223 | 1 |

Gráfico N° 25 atractivos arqueológicos



Fuente: Encuesta Población Antonio Ante 2015

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

Análisis:

Para finalizar la recopilación de información se preguntó a los turistas si desearían recorrer y conocer los atractivos arqueológicos de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, a lo que se manifestaron en gran medida de forma positiva y tan solo un reducido porcentaje no demostró interés.

2.3. Matriz FODA

Tabla N° 33 Matriz FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|--|---|
| <p>F1 Distancia corta entre atractivos</p> <p>F2 Potencial histórico, cultural, textil y gastronómico</p> <p>F3 Facilidad para llegar de otras provincias</p> | <p>O1 Recursos turísticos existentes y reconocidos a nivel nacional</p> <p>O2 Apertura con instituciones educativas, profesionales y técnicos de turismo</p> <p>O3 Colaboración de la comunidad</p> |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <p>D1 Falta de presupuesto para fomentar proyectos turísticos</p> <p>D2 Poco conocimiento y valorización por parte de la población hacia los recursos turísticos arqueológicos</p> <p>D3 Falta de preocupación por las autoridades</p> | <p>A1 Direccionamiento de recursos económicos a distintas áreas del turismo</p> <p>A2 Abandono, deterioro y olvido de los recursos turísticos arqueológicos de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín</p> <p>A3 Urbanización que cada vez avanza dejando menos espacios verdes</p> |

Elaborado: SANTÓRUM, Carla 2015

2.4. Estrategias FODA

2.4.1. Estrategia FO

F1:O1 Las principales fortalezas y oportunidades del proyecto radican en la existencia de atractivos turísticos y la cercanía entre los mismos.

F2:O3 Potencial histórico, cultural, textil y gastronómico que posee el cantón Antonio Ante presentan una gran oportunidad para ser interpretados, ya que la información historia y el deseo de los pobladores por colaborar es evidente

F3:O2 Al presentarse el cantón Antonio Ante en una ubicación la cual facilita su ingreso, es fácil de encontrar el proyecto y la ruta, del mismo modo se presenta una gran oportunidad para involucrar a instituciones y profesionales que puedan aportar con su conocimiento y experiencia.

2.4.2. Estrategias FA

F2:A2 El abandono, deterioro y olvido de los recursos turísticos arqueológicos de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, pueden ser contrarrestados al revalorizar dichos atractivos, rescatando su historia, leyenda, por medio del diseño de la ruta Arqueoturística que promociones los vestigios arqueológicos.

F3:A1 En la actualidad se puede observar que los recursos económicos son direccionados a distintas áreas turísticas, pero tomando en cuenta los beneficios que presenta el diseño de la ruta se puede re direccionar los recursos a áreas prioritarias.

2.4.3. Estrategias DO

D1:O1 La falta de presupuesto puede ser compensada por los recursos turísticos existentes y reconocidos a nivel nacional, dichos recursos son una gran oportunidad para ser aprovechada para dinamizar la oferta turística.

2.4.4. Estrategias DA

D3:O2 La falta de la preocupación por las autoridades es una de las características que debe cambiar ya que esto está provocando la burocratización de los procesos cuando se realiza proyectos turísticos.

D1:A1 Con el diseño de la ruta se puede motivar tanto a los pobladores como a las autoridades para destinar parte del presupuesto a fomentar la iniciativa turística de rescatar y valorizar los atractivos turísticos arqueológicos de las parroquias.

2.5. Problema diagnóstico

Al terminar el análisis de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín y con ayuda del desarrollo de la matriz FODA se pudo concluir en el gran potencial turístico, patrimonial, cultural y arqueológico que las parroquias ofrecen, además tomando en cuenta que posee una carta de presentación muy conocida como es la Fábrica Textil Imbabura y sus innumerables empresas y negocios textiles que ya son conocidos a nivel nacional que llaman a atención y motivan la visita de propios y extraños, se presenta una oportunidad para fomentar la actividad turística y rescatar a los atractivos turísticos menos conocidos y apreciados como es el caso de los atractivos arqueológicos que posee las parroquias.

2.6. Conclusiones del Diagnostico

Luego de finalizada la tabulación y análisis de la encuesta aplicada a los dos universos, Pobladores de los cantones de Atuntaqui y Andrade Marín y a los turistas que visitan las mismas se llegó a la conclusión:

- En lo que respecta al turismo arqueológico dentro de las parroquias un gran porcentaje de encuestados conoce de su existencia, pero son muy pocos los que los visitan o tienen un poco interés por visitarlos, esto debido a la falta de información, conservación, preocupación por las autoridades y en especial la falta de un paquete turístico que promocióne dichos atractivos.
- El principal interés de los turistas de otras ciudades y provincias es la visita a las fábricas, almacenes textiles, lo que demuestra que esa es la carta de presentación de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín; estos atractivos se los puede utilizar como enganche para formar parte de un paquete turístico que en su conjunto guarde tantos los atractivos que más llaman la atención y conjugarlos los atractivos arqueológicos que posee el cantón.
- El mayor déficit que posee el cantón es la falta de información turística y de señalética desde el ingreso de la ciudad hasta los atractivos más representativos, esto perjudica al cantón en todos los aspectos y no se produce un progreso en la comunidad.

CAPITULO III.- Descripción del proceso de investigación y presentación de resultados

3.1. Introducción

En el presente capítulo se detalla el diseño de la propuesta, como respuesta al problema diagnóstico antes determinado. La propuesta Diseño de una Ruta Arqueoturística, se enfoca en potencializar y variar la oferta turística en el cantón Antonio Ante, dando a conocer y rescatando los recursos arqueológicos que se encuentran en estado de abandono.

3.2. Tema

Diseño de una ruta Arqueoturística, en las parroquias urbanas de Andrade Marín y Atuntaqui del cantón Antonio Ante

3.2.1 Macro localización

Para comprender mejor la localización del proyecto definimos la macro y micro localización desde un punto de vista general hasta llegar a un punto específico de la localización exacta de la ruta de turismo arqueológico

CONTINENTE: Sudamérica

PAÍS: Ecuador

Gráfico N° 26 Ubicación del Ecuador en América de Sur



Elaborado por: Carla Santorum

3.2.2 Micro localización

REGIÓN: Sierra
PROVINCIA: Imbabura
CANTÓN: Antonio Ante
PARROQUIAS: Atuntaqui y Andrade Marín

Gráfico N° 27 Ubicación de la Provincia de Imbabura y el Cantón Antonio Ante



Elaborado por: Carla Santorum

Límites del Cantón Antonio Ante:

NORTE: Urcuqui
SUR: Otavalo
ESTE: Ibarra
OESTE: Cotacachi

3.3 Propuesta administrativa

3.3.1 Antecedentes

El Turismo es una actividad importante en el Ecuador, ocupando el tercer lugar en la generación de ingresos económicos no provenientes del petróleo y la exportación de productos tradicionales.

La provincia de Imbabura es considerada como uno de los principales destinos turísticos dentro del país, de hecho la provincia recibe aproximadamente el 25% del total de turistas que visitan el país, siendo Colombia nuestro principal mercado turístico emisor. En lo interno, nuestro principal mercado turístico es Quito seguido de Guayaquil y la zona central del Ecuador.

En cuanto a la motivación de visita turística, el paisaje, la cultura (compra de artesanías, gastronomía) y la diversión son las actividades que mayormente generan desplazamientos hacia la provincia de Imbabura.

Tomando en cuenta lo antes mencionado es necesaria la realización de la propuesta de Diseñar una Ruta Arqueoturística en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, con el objeto de revalorizar los atractivos turísticos arqueológicos que poseen dichas parroquias.

Esta propuesta permitirá posicionar al cantón Antonio Ante como un cantón con oferta diversa que no se limita únicamente a los textil y gastronómico.

3.3.2 Objetivo general

- Rescatar y promocionar los atractivos arqueológicos de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín por medio del diseño de una ruta Arqueoturística.

3.3.3 Objetivo específicos

- Diseñar la ruta turística en base a la información ordenada y sistematizada
- Determinar estrategias de promoción y publicidad para el posicionamiento de la empresa.
- Identificar los principales impactos que se presentarán al ejecutar el proyecto

3.4 Propuesta operativa

3.4.1 Diseño de la ruta

Para realizar el diseño de la ruta se ha tomado en cuenta el siguiente recorrido iniciando en la parroquia de Andrade Marín en la Orozcotola y Pupotola para luego dirigirnos a la iglesia de Lourdes, siguiendo el circuito hasta la estación del tren y a pocos metros la Ex Fabrica Imbabura, un poco después nos dirigimos a la parroquia de Atuntaqui donde se visitará el parque central y la Iglesia Matriz, y para terminar en la Pailatola ubicada en el barrio San Luis.





Gráfico N° 28 Ruta



Elaborado por: Carla Santorum

3.4.2 Itinerario

Tabla N° 34 Itinerario

| ITINERARIO | | | |
|-------------------|-----------------------|--|--|
| HORA | LUGAR | ACTIVIDAD | FOTO |
| 09H00 | Orozcotola y Pupotola | Inicio del recorrido Ejercicios de Integración Relato de la historia y leyenda del lugar |  |
| 10H00 | Iglesia de Lourdes | Visita al templo y la gruta de la Virgen de Lourdes |  |
| 10H30 | Estación del tren | Historia de la estación y su rescate |  |
| 11H00 | Fabrica Imbabura | Recorrido de las instalaciones |  |

| | | | |
|-------|--|---|---|
| 13H00 | Lo Nuestro | Almuerzo |  |
| 14H30 | Parque Antonio José de Sucre e Iglesia matriz Santa Martha | Recorrido del lugar Visita a la Iglesia Degustación de los típicos helados de crema |  |
| 15H00 | Pailatola | Historia de la Pailatola Expresiones ancestrales (danzas y ritos) |  |

Elaborado por: Carla Santorum

3.4.3 Descripción de los atractivos

- **Atractivo N° 1 Orozcotola y Pupotola:** Sitios de gran valor arqueológico por tradición oral se cree que en la tola Pupotola ubicada inmediatamente al este de la Orozcotola está enterrada la princesa Paccha. Se encuentra junto a la anterior tiene una altura de 30m. Base mayor y menor 120 y 110 metros de longitud la plataforma mide 75m y 70m. Esta tola es más pequeña y fue construida por los TONTAQUIS,

antiguos pobladores de la zona; es el sepulcro de la reina Pacha, hija del reina Cacha. (DIARIO LA HORA; SÁBADO, 5 DE FEBRERO DE 2011)

- **Atractivo N° 2Iglesia de Lourdes Andrade Marín.** Ubicado en Andrade Marín en este atractivo atrae gran cantidad de visitantes todos los domingos por las misas que se realizan en este lugar y también se pueden apreciar algunos Bienes Patrimoniales como la Pileta Bautismal, la virgen dolorosa.
- **Atractivo N° 3Estación del tren:** este sitio de vital importancia para el desarrollo del cantón, ya que marcó el inicio de la industrialización, por este medio se podía transportar enormes cantidades de materias primas como el algodón, y enviar los productos elaborados en la Fabrica Imbabura a todo el país.
- **Atractivo N° 4 Fábrica Imbabura:** Declarada en 2001 como Patrimonio Cultural Industrial del País, será el punto de encuentro y bienvenida de los turistas, en este lugar se puede apreciar verdaderos tesoros de la historia de Antonio Ante de su época como gran referente textil del norte del Ecuador.

Uno de los lugares icono que reflejan la historia del cantón Antonio Ante es la Fábrica Imbabura, que nació el 6 de mayo de 1924, cuando se colocó la primera piedra para su construcción. Esta factoría fue el eje económico del país y del cantón desde 1926 hasta los años 70, aproximadamente.

En el lugar un museo con cuatro áreas, un centro de convenciones, un teatro, un centro de fomento productivo y un restaurante moderno son el atractivo de alrededor de 200 visitantes cada día.

En la historia del lugar y que también se explica en el recorrido de entre una hora y media destaca cuando el 1 de julio de 1965, los trabajadores -en su mayoría arrieros- por problemas con la jornada laboral y

autoritarismo, capturaron a José Vilageliú, administrador de la fábrica y lo mataron.

Fuente: EL MUSEO FÁBRICA TEXTIL IMBABURA, disponible en: <http://www.fabricaimbabura.gob.ec/index.php/servicios-blog/museo>.

- **Atractivo N° 5 Parque Antonio José de Sucre e Iglesia Santa Martha:** de origen colonial, en su altar mayor se venera la imagen del sagrado corazón de Jesús, denominado santuario por la devoción que profesa el pueblo católico al santo sepulcro.
- **Atractivo N° 6 Pailatola:** En el reinado de Hualcopo Duchicela, Shyri XIV después de ser vencido por Tupac – Yupanqui en Atuntaqui, Hualcopo dejó el Reino a su hijo Cacha llegando a construir un palacio real, situado en la cima de Pailatola donde a la vez, se instaló un centro poblado. Consecutivamente fue conquistado por los Incas del Perú, cuando ya se había formado el Reino de Quito. Años más tarde Sebastián de Benalcázar conquistó el reino, los cacicazgos de Tontaqui, Otavalo, Cotacachi se agregaron a la Real Audiencia de Quito. Pailatola lleva su nombre debido a que tiene un ahondamiento en su cima formando un cráter en la parte central, con una rampa al lado sur de la tola. Es una pirámide en forma de “T”, de 80 metros en la base, 50 metros en el plano superior y 22 metros de altura; en la cúspide hay una depresión semejante a un cráter de 40 metros de diámetro; del medio del lado sur nace una rampa de 12 metros de largo y de 25 metros de ancho en la base que termina junto a un riachuelo. Pailatola contiene aproximadamente unos 104.800 metros cúbicos de relleno de tierra, excluyendo la depresión de su cima, por lo tanto 200 obreros podrían excavar y transportar 104.800 metros cúbicos necesarios para el relleno de Pailatola en 595.45 días – hombres esto indica que el enorme montículo de tierra, pudo haber sido construido en menos de 2 años de 5 horas consecutivas con 200 obreros y a una distancia de 100 metros. (ARAGÓN, Gustavo J., Monografía contemporánea del Cantón Antonio Ante, Atuntaqui, 2008).

3.4.4 Determinación del precio de la Ruta

Para determinar el precio que generará la visita y recorrido por los distintos Atractivos; además de las facilidades turísticas se detallan los siguientes costos, tomando en cuenta que el paquete está dirigido para grupos de 10 turistas:

Tabla N° 35 Precios de la ruta

| DETALLE | VALOR |
|-------------------------------|--------------|
| Transporte (Buseta) | 10,00 |
| Ingreso a la Fabrica Imbabura | 4,00 |
| Almuerzo | 5,00 |
| Helados de Crema | 0.60 |
| Guía | 6,00 |
| Gastos de gestión | 2,56 |
| TOTAL: | 28,16 |

Realizado por: Carla Santorum

3.5 Propuesta promocional

Para el proceso de promoción y difusión de la propuesta se a determinado como principales medio de socialización:

- **Díptico**

El diseño del Díptico contara de información relevante del cantón Antonio ante, así como de los recursos turísticos con los que cuenta; este material publicitario servirá como un instrumento de comunicación que dará a conocer a las personas el potencial turístico que posee el cantón.

Gráfico N° 29 Portada del Díptico



Elaborado por: Carla Santorum

Gráfico N° 30 Contenido del díptico

| HORA | LUGAR | ACTIVIDAD |
|--|--|--|
| 09H00 | Orozcotola y Pupotola | Inicio del recorrido Ejercicios de Integración Relato de la historia y leyenda del lugar |
| |  | Ubicada en la parroquia de Andrade Marín |
| Sitios de gran valor arqueológico por tradición oral se cree que en la tola Pupotola ubicada inmediatamente al este de la Orozcotola está enterrada la princesa Paccha. | | |
| 10H00 | Iglesia de Lourdes | Visita al templo y la gruta de la Virgen de Lourdes |
| |  | Ubicada en la parroquia de Andrade Marín |
| Este atractivo atrae gran cantidad de visitantes todos los domingos por las misas que se realizan en este lugar | | |
| HORA | LUGAR | ACTIVIDAD |
| 10H30 | Estación del tren | Historia de la estación y su rescate |
| |  | Ubicada en la parroquia de Andrade Marín |
| 11H00 | Fabrica Imbabura | Recorrido de las instalaciones |
| |  | Ubicada en la parroquia de Andrade Marín |
| Dedrada en 2001 como Patrimonio Cultural Industrial del País, será el punto de encuentro y bienvenida de los turistas, en este lugar se puede apreciar verdaderos tesoros de la historia de Antonio Ante de su época como gran referente textil del norte del Ecuador. | | |
| 14H30 | Parque Antonio José de Sucre e Iglesia matriz Santa Martha | Recorrido del lugar Visita a la Iglesia Degustación de los típicos helados de crema |
| 15H00 | Pailatola | Historia de la Pailatola Expresiones ancestrales (danzas y ritos) |
| |  | |

Elaborado por: Carla Santorum

Gráfico N° 31 Contraportada del díptico

Ruta Arqueoturística

PRECIO DEL PAQUETE TURÍSTICO

30 Dólares americanos por persona

Incluye:

- Transporte
- Alimentación
- Helado de crema
- Ingreso a la Fabrica Imbabura

- **Logotipo**

Es una imagen simple que perdure en la memoria y produzca el efecto que al mirarlo se lo relacione directamente con la Ruta de Arqueoturística.

Gráfico N° 32 Logotipo



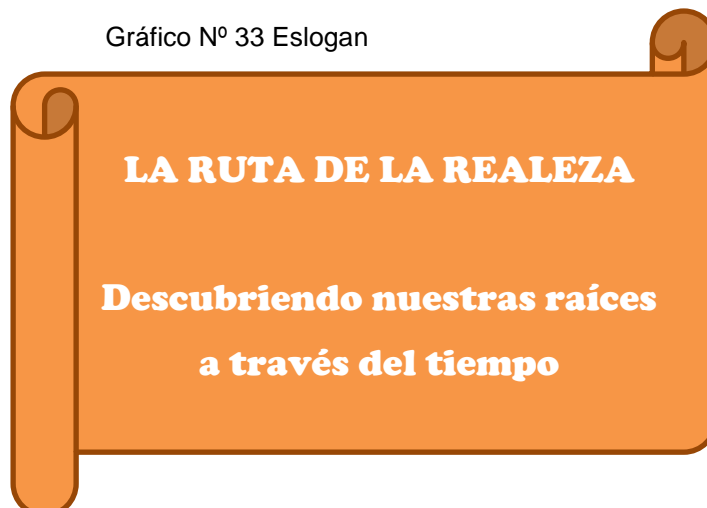
Elaborado por: Carla Santórum

- **Eslogan**

Será una frase característica que resalte la razón de ser, el objetivo de la Ruta y el servicio que está brindando.

El mercado objetivo para promocionar la Ruta serán turistas de distintos lugares de la provincia siendo el mercado meta visitantes de otras provincias del Ecuador y visitantes extranjeros.

Gráfico N° 33 Eslogan



Elaborado por: Carla Santorum

- **Alianzas estratégicas**

Las estrategias y los canales de difusión, tomando en cuenta el alcance y el costo que representa la publicidad, se toma en cuenta los medios tecnológicos como el Internet y las redes sociales, debido a la gran amplitud y gran número de personas a las cuales puede llegar la información.

Tabla N° 39 Alianzas Estratégicas

| INSTITUCIÓN | MOTIVO | OBJETIVO |
|--|---|--|
| Hotel Panamericano | Desarrollo del proyecto producirá un movimiento de personas, será necesario contar con el servicio de alojamiento | Dar a conocer el paquete turístico, en las empresas de hospedaje y al mismo tiempo captar clientes |
| Hostería Pueblo Viejo | | |
| Instituciones educativas de la provincia de Imbabura | Educar y concientizar a los estudiantes de las distintas instituciones educativas de la provincia de Imbabura | Mantener vivos los atractivos arqueológicos ancestrales para que perduren en el tiempo. |
| Municipio de Antonio Ante | Fomentar la actividad turística, dinamizando la oferta de paquetes y nuevas alternativas de desarrollo económico. | Con ayuda del Municipio difundir a nuevos mercado el paquete turístico. |

Elaborado por: Carla Santorum

3.5 Propuesta económica

3.5.1. Recursos humanos

Tabla N° 36 Recurso Humano

| Recurso Humano | |
|----------------|-------------|
| Detalle | Valor |
| Administrador | 400 |
| Guía | 354 |
| Total Mensual | 754 |
| Total Año | 9048 |

3.5.2. Recursos tecnológicos

Tabla N° 37 Recurso tecnológico

| Implementos Tecnológicos | | | |
|--------------------------|----------|------|-------------|
| Detalle | cantidad | P.U. | Valor |
| Computador | 2 | 450 | 900 |
| Impresora | 1 | 350 | 350 |
| Equipo de sonido | 1 | 350 | 350 |
| Amplificador | 1 | 250 | 250 |
| Micrófonos | 2 | 35 | 70 |
| Iluminación | 1 | 500 | 500 |
| Televisor | 1 | 400 | 400 |
| TOTAL | | | 2720 |

3.5.3. Material publicitario

Tabla N° 38 Material publicitario

| Material Publicitario | |
|-------------------------------------|------------|
| Detalle | Valor |
| Diseño de banners | 100 |
| Diseño de papelería publicitaria | 80 |
| Impresión de papelería publicitaria | 150 |
| Diseño de Logotipo | 50 |
| TOTAL | 380 |

Tabla Nª 39 Total de presupuesto económico

| TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA | |
|----------------------------------|--------------|
| Recurso Humano | 9048 |
| Implementos Tecnológicos | 2720 |
| Material Publicitario | 380 |
| TOTAL | 12148 |

Se puede concluir que el total necesario para ejecutar la propuesta es de 12148 dólares americanos los mismos que serán financiados por la gestión del autor.

CAPÍTULO IV.- Análisis de Impactos

4.1. Introducción

En el presente punto se detallan los principales impactos que afectaran al realizar la Ruta de turismo arqueológico, para lo cual se efectúa un análisis con escalas positivas y negativas dependiendo del impacto provocará a los indicadores establecidos los cuales son: económico, social cultural, turístico, educativo y ambiental.

Para determinar técnicamente los valores representativos de los impactos se establece una tabla de valoración de impactos que va desde -3 negativo hasta 3 positivo.

| NIVEL IMPACTO | INTERPRETACIÓN |
|---------------|----------------|
| -3 | Alto Negativo |
| -2 | Medio Negativo |
| -1 | Bajo Negativo |
| 0 | No hay Impacto |
| 1 | Bajo Positivo |
| 2 | Medio Positivo |
| 3 | Alto Positivo |

Al final se realiza una evaluación o análisis global o general del impacto total del proyecto; para ello se utiliza una matriz en la que horizontalmente se encuentran los niveles de impactos de cada área y verticalmente las áreas analizadas.

Este nivel de impacto global o general es igual a la sumatoria de los valores de impacto dividido para el número de áreas.

3.6. Impacto Económico

| INDICADOR | NIVEL DE IMPACTO | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|------------------------------|------------------|----|----|----|---|---|---|---|
| -Ingresos | | | | | | | X | |
| -Micro empresas | | | | | | | | X |
| -Financiamiento | | | | | | | X | |
| -Fuente de trabajo | | | | | | | X | |
| Inversiones Extranjeras ONGs | | | | | | | X | |
| Fuentes de empleo | | | | | | | | |
| Estabilidad laboral | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | 8 | 3 |

Sumatoria = 11

Nivel de Impacto Económico = $11 / 5$

NI = 2.2

El proyecto posee un Impacto Económico Medio Positivo

ANÁLISIS:

En lo referente a los impactos económicos que generará el proyecto se puede constatar que por efecto la realización de la Ruta se dinamizará la actividad económica, generando nuevos ingresos económicos referentes a la actividad turística que beneficiará a la comunidad de las parroquias de Andrade Marín y Atuntaqui.

3.7. Impacto Social Cultural

| Indicador | Nivel de Impacto | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|--------------------------------|------------------|----|----|----|---|---|---|---|
| -Convivencia | | | | | | | X | |
| -Participación de la comunidad | | | | | | | X | |
| -Seguridad | | | | | | | | X |
| -Integración y vinculación | | | | | | | X | |
| -Preservar la cultura | | | | | | | | X |
| -Comunicación | | | | | | | X | |
| -Trabajo en equipo | | | | | | | | X |
| TOTAL | | | | | | | 8 | 9 |

Sumatoria = 17

Nivel de Impacto Socio-Cultural = $17 / 7$

NI = 2.43

El proyecto posee un Impacto Social Medio Positivo

ANÁLISIS.

El principal efecto que se evidenciará en los pobladores de las parroquias antes mencionadas será el rescate y la revalorización de los atractivos arqueológicos que poseen con un valor patrimonial motivo de orgullo histórico.

3.8. Impacto Turístico

| INDICADOR | NIVEL DE IMPACTO | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|-----------------------------|------------------|----|----|----|---|---|---|---|
| -Sustentabilidad | | | | | | | | X |
| -Visitas Nacionales | | | | | | X | | |
| -Visitas Extranjeros | | | | | | | | X |
| -Alianzas Estratégicas | | | | | | | X | |
| -Nuevo Productos Turísticos | | | | | | | | X |
| TOTAL | | | | | | 1 | 2 | 9 |

Sumatoria = 12

Nivel de Impacto Turístico = $12 / 5$

NI = 2.4

El proyecto posee un Impacto Turístico Medio Positivo

Análisis:

El impacto turístico con un valor positivo dinamizará la actividad, ofertando nuevas alternativas que estarán a disposición de los turistas y visitantes de la provincia y en especial del cantón Antonio Ante

3.9. Impacto Educativo

| Indicador | Nivel de Impacto | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|-----------------------------------|------------------|----|----|----|---|---|---|---|
| -Fuentes bibliografía de consulta | | | | | | | | X |
| -Pasantías | | | | | | | | X |
| -Postgrados | | | | | | | X | |
| -Prácticas profesionales | | | | | | | | X |
| -Alianzas estratégicas | | | | | | | X | |
| TOTAL | | | | | | | 4 | 9 |

Sumatoria = 13

Nivel de Impacto Educativo = 1 / 5

NI = 2.6

El proyecto posee un Impacto Educativo Medio Positivo

ANÁLISIS:

En el aspecto educativo la principal motivación será socializar la riqueza historia que posee el cantón Antonio Ante, para que los niños preserven el conocimiento ancestral y los vestigios arqueológicos que poseen.

3.10. Impacto Ambiental

| Indicador | Nivel de Impacto | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|------------|------------------|----|----|----|---|---|---|----|
| -Flora | | | | | | | | X |
| -Fauna | | | | | | | | X |
| -Paisaje | | | | | | | X | |
| -Oxígeno | | | | | | | | X |
| -Suelo | | | | | | X | | |
| -Agua | | | | | | X | | |
| -Reciclaje | | | | | | | | X |
| -Energía | | | | | | | | X |
| TOTAL | | | | | | 2 | 2 | 15 |

$$\text{Sumatoria} = 19$$

$$\text{Nivel de Impacto Ambiental} = 19 / 8$$

$$\text{NI} = 2.37$$

El proyecto posee un Impacto Ambiental Medio Positivo

Análisis:

Ya que el presente proyecto tiene un sentido de conservación, se tratará de minimizar al máximo el impacto que se genere en el ambiente, por medio de educación al turista para no dañar el medio y conservarlo para futuras generaciones.

3.11. Impacto general del Proyecto

| Indicador | Nivel de Impacto | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|-----------|------------------|----|----|----|---|---|------|---|
| | • Socio-cultural | | | | | | 2.43 | |
| | • Económico | | | | | | 2.2 | |
| | • Educativa | | | | | | 2.6 | |
| | • Turística | | | | | | 2.4 | |
| | • Ambiental | | | | | | 2.37 | |
| TOTAL | | | | | | | | |

Sumatoria = 12

Nivel de Impacto General = $12 / 5$

NI = 2.40

El proyecto posee un Impacto General Medio Positivo

Análisis:

Tomando en cuenta lo analizado con anterioridad se puede llegar a la conclusión que la ejecución del proyecto beneficiará a distintos sectores como el económico, socio – cultural, educativo, ambiental y turístico, fortaleciendo el progreso y desarrollo de la comunidad, fomentando la actividad turística en el cantón mediante la diversificación de ofertas y redistribuyendo la economía generada en esta actividad.

CONCLUSIONES

- Luego de realizar la investigación se logró identificar la existencia de atractivos turísticos arqueológicos en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, con lo cual se pudo realizar el Diseño de la Ruta turística en dichas parroquias.
- Durante la recopilación de información para estructurar el primer capítulo se fundamentó teóricamente los datos necesarios sobre los diferentes atractivos arqueológicos.
- Por medio de del trabajo de campo, observación directa e investigación bibliográfica se logró identificar los atractivos declarados patrimonio cultural de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín.
- Una vez visitados los atractivos se pudo determinar la ubicación de los sitios arqueológicos que posee las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.
- Para finalizar la investigación se desarrolló una propuesta la cual consiste en Diseñar una ruta Arqueoturística en las parroquias para fortalecer el turismo local.

RECOMENDACIONES

- El cantón Antonio Ante cuenta con un variado número de atractivos turísticos, entre los cuales se identificó los atractivos arqueológicos, los mismos que se encuentran en un estado de abandono, por este motivo es recomendado dar un seguimiento a la presente investigación con el fin de rescatar dichos atractivos y promocionarlos por medio de la Ruta de arqueoturismo.
- Del mismo modo al desarrollar la investigación se logró recopilar la información necesaria; para lo cual es recomendado realizar una actualización de los datos de dichos atractivos.
- Es recomendado difundir la información sobre los atractivos arqueológicos que posee el cantón Antonio Ante, ya que los propios pobladores presentan un nivel bajo de conocimiento sobre estos atractivos y en especial informar a los turistas que visitan las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.
- Es recomendado socializar el proyecto con las autoridades locales y del ministerio de Turismo para que con su ayuda se pueda incrementar la señalética necesaria para facilitar el acceso y reconocimiento de la ubicación de dichos atractivos arqueológicos.
- Es necesario efectuar el proyecto ya que con su ejecución se fortalecerá la imagen turística del cantón Antonio Ante y en especial de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel Ángel; "Administración del Turismo", Editorial Trillas edición 6, México, 2007.
- ARAGÓN, Gustavo J., Monografía contemporánea del Cantón Antonio Ante, Atuntaqui, 2008.
- Asamblea General de las Naciones Unidas, Art. 1, Convenio sobre facilidades aduaneras para el turismo Carver, 2014;Pág.126,
- CHAN (1996), Arias Mónica, Sepúlveda Rocío. 2004: Plan de Desarrollo Turístico
- DE LA TORRE, óscar P., Turismo Fenómeno Social, 2004.
De la Torre, 1992
- DIARIO LA HORA; SÁBADO, 5 DE FEBRERO DE 2011
- DI-VELIA, Manuel, Introducción al turismo, Madrid, 2004, 197 p
Dra. HannaSaba
- ECHEVERRÍA, José, Betty J. Meggers, Otavalo, 2012
- FERNÁNDEZ, 2002 Pág. 255
- HUNZIKER y Krapf; Suiza, (1942)
- LANQUAR, 1978
- LÓPEZ, D. Olivares
- MINISTERIO DE TURISMO, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito, 2004
- MORALES (2000), Universidad Austral de Chile, Facultad de ciencia económicas y administrativas escuela de turismo
- NARVÁEZ, Cecilia, Imbabura tierra preciosa II, Ibarra, 2009
- NOVO; 1977
- OMT en la Introducción al Turismo (1994)
- OMT; 2004
- Organización Mundial De Turismo (OMT)
- Organización Mundial De Turismo (OMT)
- POSO, Miguel, Fábrica Textil Imbabura La Historia, Ibarra, 2008.
- SCHEWINK, 1978

- SENTIAS, Fond J., Casos de Turismo Cultura de la Planificación
Estratégica a la Gestión del Producto, Barcelona, 2005, 245 p.
- Sociedad de Naciones, Congreso de Expertos en Estadística, 1937
- UNESCO, Patrimonio Cultural, 2003.
- UNESCO, patrimonio turístico descubre tu patrimonio preservemos
nuestro futuro, 2008
- VOGELER y HERNÁNDEZ, Recurso turístico, 2002
Baloglu, S.
- 2010 Imágenes de destinos turísticos, Ridgden, Chile,
Hernández, R.
- 2006 Metodología de la investigación, Interamericana Editores, México.
Lawson, G.
- 2011 Desarrollo turístico y recreacional, Lemat, España.
Ubidia, J.
- 1994 Tradición Histórica Aborigen de “Andrade Marín”, Corporación
Imbabura, Ecuador.
- Leira, J., Caamaño, I., Trasmonte, P. (2013). El patrimonio como atractivo
turístico. Un caso de estudio sobre el arqueoturismo en el municipio de
Carnota, Galicia. Revisado el 28 de julio del 2015 desde
internet:<http://www.eumed.net/rev/turydes/17/arqueoturismo.html>

ANEXOS

Anexo Nº 1 Recopilación fotográfica de los atractivos que componen la Ruta Arqueoturística



Fábrica Textil Imbabura



Fábrica Textil Imbabura



Estación del tren Ecuador



Estación del tren Ecuador



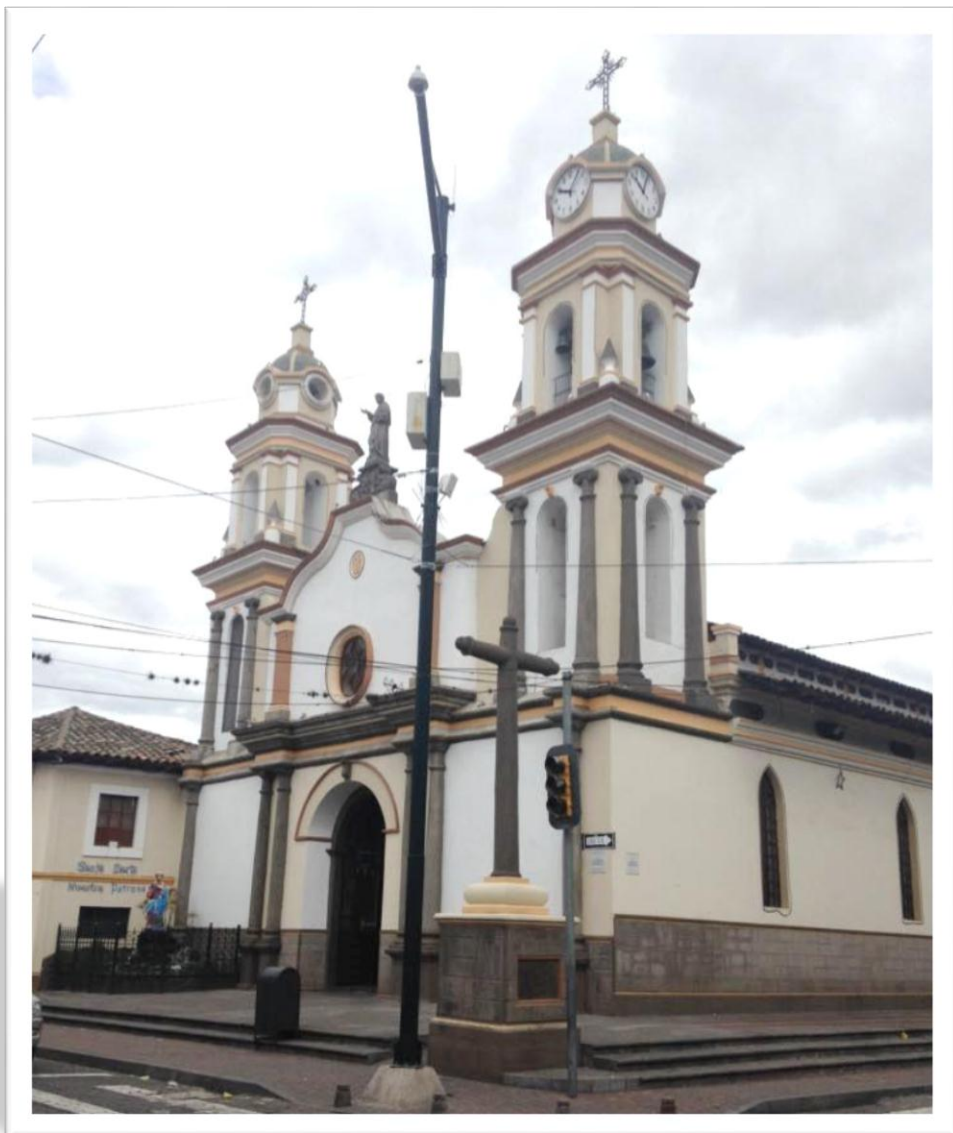
Iglesia de Lourdes Andrade Marín



Orozco y Pupo tola



Parque Central de Atuntaqui



Iglesia Santa Martha de Atuntaqui



Paila Tola



Paila Tola



Paradero Lo Nuestro

Anexo N° 2 Levantamiento de Información



Levantamiento de Información

Anexo N° 3 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LAS PARROQUIAS DE ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN

1. Cuál es su género

Masculino

Femenino

2. Su edad se encuentra entre

Entre 20 – 40 años

Entre 41 – 50 años

Entre 51 – 64 años

Más de 65 años

3. Cuál es su nivel de instrucción

Ninguna

Primaria

Secundaria

Superior

Capacitación

4. Según su opinión por qué motivo es visitado el cantón Antonio Ante

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Turismo arqueológico | <input type="checkbox"/> |
| Turismo cultural | <input type="checkbox"/> |
| Turismo de compras | <input type="checkbox"/> |
| Turismo gastronómico | <input type="checkbox"/> |
| Otros no relacionados al turismo | <input type="checkbox"/> |

5. Conoce la existencia de atractivos turísticos en su parroquia

- | | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

6. De la siguiente lista que atractivos turísticos posee el cantón Antonio Ante?

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| Sitios Naturales | <input type="checkbox"/> |
| Sitios arqueológicos (tolas) | <input type="checkbox"/> |
| Almacenes y fabricas | <input type="checkbox"/> |
| Expendio de alimentos | <input type="checkbox"/> |
| Todos los anteriores | <input type="checkbox"/> |

7. Conoce cual son los vestigios arqueológicos de su parroquia

- | | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

8. Según su opinión que le hace falta a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín para que sean un destino turístico

Promoción de los sitios arqueológicos

Creación de una ruta arqueológica

Restauración de los bienes

Impulso de actividades culturales

9. Le gustaría que se realice un ruta de turismo arqueológico en su parroquia

Si

No

Anexo N° 4 EN CUESTA A LOS TURISTAS

1.Cuál es su género

Masculino

Femenino

2. Su edad se encuentra entre

Entre 18 - 30

Entre 31 - 40

Entre 41 - 60

Más de 61

3. Cuál es su procedencia

Provincial

Nacional

4. Cuál es el motivo del viaje o visita

Turismo

Compras

Visita familiar

Otros

5. Qué tipo de transporte utilizo para llegar a su destino

Público

Privado

6. Ud. viaja con:

Solo

Amigos

Familia

Pareja

7. En el último año cuantas veces ha visitado las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín

- Una vez
- Dos veces
- Tres veces
- Más de cuatro

8. Cuanto tiempo dura su permanencia en estas parroquias

- Menos de 1 día
- 1 día
- 2 días
- 3 o más días

9. Durante sus viajes cual es el monto económico que ha gastado

- Menos de 50
- 51 - 100
- 101 - 200
- 201 - 300
- Más de 301

10. Que gastos son los más representativos durante su visita

- Alojamiento
- Alimentación
- Compras
- Otros

11. Que lugares a visitado en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| Fábrica Imbabura | <input type="checkbox"/> |
| Tolas | <input type="checkbox"/> |
| Cerro Imbabura | <input type="checkbox"/> |
| Estación del tren | <input type="checkbox"/> |
| Almacenes textiles | <input type="checkbox"/> |
| Restaurants | <input type="checkbox"/> |
| Parque central | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> |

12. Como denomina Ud. a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| Ciudad Turística | <input type="checkbox"/> |
| Ciudad Textil | <input type="checkbox"/> |
| Ciudad Gastronómica | <input type="checkbox"/> |

13.Cuál de los siguientes atractivos turísticos le parece más llamativo

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Sitios arqueológicos (tolas) | <input type="checkbox"/> |
| Sitios naturales | <input type="checkbox"/> |
| Fabrica Imbabura | <input type="checkbox"/> |
| Fábricas y almacenes textiles | <input type="checkbox"/> |

14. Cómo calificaría los servicios y facilidades turísticas de las parroquias

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Alojamiento | <input type="checkbox"/> |
| Alimentación | <input type="checkbox"/> |
| Guianza Turística | <input type="checkbox"/> |
| Transporte | <input type="checkbox"/> |
| Información turística. | <input type="checkbox"/> |

15. Qué servicio turístico piensa que le hace falta incrementar o mejorar al cantón Antonio Ante

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| Guianza | <input type="checkbox"/> |
| Información Turística | <input type="checkbox"/> |
| Señalética | <input type="checkbox"/> |

16. Le gustaría recorrer y conocer los atractivos arqueológicos que poseen estas parroquias

| | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |



PLAN DE PROYECTO DE GRADO

AUTORA:

SANTÓRUM CHIRIBOGA CARLA ESTEFANÍA

CARRERA:

MARKETING Y TURISMO INTERNACIONAL

TÍTULO DEL PROYECTO:

**DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOTURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS
URBANAS DE ANDRADE MARÍN Y ATUNTAQUI DEL CANTÓN ANTONIO
ANTE**

1. NOMBRE DEL PROYECTO

DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOTURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS URBANAS DE ANDRADE MARÍN Y ATUNTAQUI DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

2. ANTECEDENTES

Cuna de Duchicelas y Caras, escenario de la sangrienta lucha en la que muriera Cacha sucediéndole su hija Pacha. Sus campos multicolores fueron el lugar de verano del Inca o Emperador y su séquito. Ubicado en el centro de Imbabura y rodeado de un hermoso paisaje interandino, a 120 Km. al norte de la Capital del Ecuador, Quito.

Es el Cantón de menor extensión territorial, que significan el 1.8% de la Provincia, pero su población representa el 10.5% de Imbabura.

El cantón Antonio Ante se encuentra ubicado en la provincia de Imbabura, cuenta con una población de 45.184 habitantes (Proyección poblacional del último censo de población y aplicando la tasa de crecimiento poblacional de la Agenda 21).

Las parroquias que lo conforman están divididas en: Urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín y Rurales: San Roque, Chaltura, Imbaya y Natabuela.

Desde los inicios del siglo XX, la historia de Antonio Ante se ha escrito junto a la "Fábrica Imbabura", que fuera sin lugar a duda, el centro industrial más importante de todos cuantos se han establecido en el cantón y la provincia. Fue una de las 15 industrias que en la década de los 30 se crearon en el Ecuador. La fábrica, fundada el 6 de mayo de 1924, se convierte en el eje del desarrollo económico de Atuntaqui y de Andrade Marín, sustento primordial de sus habitantes y centro del comercio del hilo y telas de algodón de la mejor calidad en el país y sur de Colombia.

En la actualidad, Atuntaqui ha logrado en forma rápida el reconocimiento y posicionamiento en el país como la mejor alternativa para realizar turismo. Esto le ha valido para que sea catalogado como centro industrial de la moda; las ferias industriales y artesanales constituyen una vitrina de la producción textil, donde se expone al visitante variedad de artículos en diferente calidad y diseño.

La afluencia de visitante es muy elevada en el fin de semana y aún más en la expo feria que se realiza año tras año, esta exposición de productos textiles es una gran vitrina que muestra el potencial industrial, textil de Atuntaqui.

3. JUSTIFICACIÓN

Antonio Ante es un cantón con una gran riqueza histórica, por ser la ciudad origen de la industria textil en el Ecuador, con la fábrica Imbabura que dejó como legado la industria textil en el cantón.

Atuntaqui y Andrade Marín cuentan con una riqueza cultural con atractivos turísticos arqueológicos muy significativos como el museo Fabrica Imbabura y las tres tolas: Pailatola, Orozcotola y Pupotola.

Todos estos aspectos importantes forman parte de la historia, cultura, tradiciones y patrimonio del cantón.

La mayor actividad que se realiza en la parroquia de Atuntaqui es el turismo de compras por la cantidad de fábricas y almacenes que existen, no existe una diversificación en las actividades que se pueden realizar en el cantón, esto se da por falta de conocimiento y de interés por parte de las entidades del cantón.

El diseño de una ruta turística-arqueológica permitirá diversificar la actividad económica en la zona, permitiendo que los turistas conozcan los atractivos existentes y la gente del territorio revalorice el patrimonio arqueológico que tiene el cantón.

Un proyecto de turismo arqueológico como el que en esta investigación se presenta puede resultar beneficioso para el cantón, ya que no

cuenta con una oferta turística consolidada y que, mediante la diversificación y especialización, puede llegar a convertirse en un destino turístico atractivo, pudiendo así contribuir a un mayor desarrollo económico.

Tanto el patrimonio cultural en general, como el patrimonio arqueológico en particular, tienen el potencial suficiente para poder atraer un mayor flujo de visitantes a través de una correcta gestión y planificación de los recursos, teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga de los mismos, ya que un exceso en el número de las visitas recibidas podría causar el deterioro de los recursos y, en consecuencia, su cierre al público.

Sin embargo, hay que considerar los efectos positivos que tendría para el cantón, destacándose la creación de nuevos puestos de empleo y la posibilidad de atraer visitantes durante todo el año, lo cual daría lugar a una mayor demanda de servicios, de manera que también se podría contribuir a la reducción del número de desempleados que afecta, en mayor medida, al sector servicios.

4. OBJETIVOS

Identificar la existencia de atractivos turísticos arqueológicos en las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín para realizar una ruta turística que potencialice el desarrollo turístico del cantón.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente la investigación para recopilar los datos necesarios sobre los diferentes atractivos arqueológicos.
- Identificar los atractivos declarados patrimonio cultural de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín.

- Determinar la ubicación de los sitios arqueológicos que posee las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.
- Diseñar una ruta Arqueoturística en las parroquias para fortalecer el turismo local.

5. IDEA A DEFENDER

El diseño de una ruta turística-arqueológica permitirá el desarrollo del turismo en el cantón Antonio Ante.

6. PRINCIPALES IMPACTOS

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1 Marco teórico

La ICOMOS (1999) expone la interacción dinámica que existe entre turismo y patrimonio cultural, siendo el turismo cultural una de las actividades de mayor crecimiento en los últimos tiempos.

El turismo cultural comienza a desarrollarse a partir de la década de los ochenta y las principales motivaciones de viaje son *“la visita a lugares que destacan por su riqueza patrimonial, principalmente monumental y artística, y por las costumbres, las tradiciones y la idiosincrasia de su gente.”* (Crespi y Planells, 2003: 15) A pesar de la dificultad que atañe aportar un marco teórico sobre el turismo cultural debido, especialmente, a la proliferación de investigaciones y definiciones que ya se han aportado con anterioridad, en la presente investigación se tendrá como base y referencia a la Organización Mundial de Turismo (a partir de ahora, OMT).

Partiendo de la base de que el patrimonio cultural está formado por una serie de bienes, materiales e inmateriales, dentro de los que se encuentran también los bienes arqueológicos, se puede decir, por lo tanto, que el turismo arqueológico o arqueoturismo es una de las modalidades existentes dentro del turismo cultural (Manzato, 2007; Solsona y Rico, 2014).

No obstante, se considera necesario realizar una breve definición sobre el concepto de arqueología, siendo considerado por los

autores y de manera muy abreviada, una disciplina que estudia los procesos sociales a través de los restos materiales. Así, para el caso de las sociedades ya desaparecidas, como las prehistóricas, es la única forma de poder hacer un análisis social, además de ser una manera de transmitir nuevos conocimientos, tanto sobre las sociedades desaparecidas como sobre las que aún existen.

Entonces, se afirma que la arqueología, junto con otras disciplinas, genera conocimiento antropológico e histórico (Barreiro, 2012), siendo el patrimonio arqueológico una forma de generar conocimiento sobre las costumbres y la historia de los pueblos (Domínguez, 2007), un símbolo de identidad de un territorio, integrándose en su cultura (Ferrer y Vives-Ferrándiz, 2014) y funcionando como un recurso turístico que provoca el interés en los visitantes por querer conocerlo a través de un adecuado proceso de divulgación (García y De la Calle, 2010). Centrando la investigación en el turismo arqueológico parece aconsejable acercarse también a la definición de esta tipología turística. Según las Actas de las *II Jornadas de Desarrollo Rural y Sostenibilidad*, celebradas en el municipio de Iniesta (Cuenca), los días 25 y 26 de marzo de 2011, más concretamente según el relatorio realizado por la Profesora Doctora María del Carmen Poyato Holgado, titulado *El turismo y el patrimonio como motor de desarrollo rural*, el concepto de turismo arqueológico o arqueoturismo hace referencia a los viajes realizados por viajeros que buscan en los conjuntos y yacimientos arqueológicos, ya sean históricos o prehistóricos, conocer los lugares que fueron ocupados por culturas antiguas y poder disfrutar de experiencias únicas en esos lugares en relación con la arqueología.

Por tanto, consiste en el desplazamiento de visitantes a los denominados sitios arqueológicos, donde se pueden encontrar los restos materiales de culturas antiguas que son susceptibles de ser visitados (Manzato, 2007), presentando actividades, productos y servicios culturales y turísticos con la arqueología como principal interés (Solsona y Rico, 2014) así como su motivación por el pasado (Poyato, 2011).

De esta forma, el arqueoturismo necesita unas instalaciones específicas que ayuden a los visitantes a tener una mejor comprensión de los restos arqueológicos, recalcando además la necesidad de este tipo de turismo para servir como un medio educativo a través del descubrimiento de nuevas experiencias. Por este motivo, son fundamentales la correcta interpretación y la

presentación de este tipo de bienes culturales, para así captar la atención y el interés del visitante, integrando los recursos arqueológicos dentro de las rutas incluidas en el turismo cultural.

No obstante, el arqueoturismo se singulariza al ayudar especialmente a ofrecer una experiencia más completa y satisfactoria al propio turista y tratar aspectos sobre los orígenes del territorio, así como diferenciarse y conseguir un mejor posicionamiento en el mercado turístico y, en definitiva, contribuir en el desarrollo local. Pero para poder llevar a cabo una explotación turística de restos arqueológicos es necesario desarrollar una adecuada programación y gestión, al igual que para cualquier otro tipo de bien cultural, teniendo en cuenta, principalmente, la capacidad de carga, es decir, que el número máximo de visitantes que ese espacio puede acoger no se vea superado para evitar así daños en esa área (García y De la Calle, 2012; Paula, 2010). Esta programación deberá integrar los recursos naturales y culturales, promoviendo el desarrollo sostenible y equilibrado de tal manera que no resulte agresiva para los recursos en cuestión.

7.2 Marco conceptual

Turismo

Según la OMT (2007) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

Turismo arqueológico

El **turismo arqueológico** está ligado a sitios arqueológicos, yacimientos, museos que exhiben muestras arqueológicas, monumentos y edificios que forman parte del patrimonio histórico-cultural que se encuentran en una región. El patrimonio arqueológico

de un pueblo constituye un recurso cultural muy importante que es imprescindible para su identificación y estimación social. En el arqueoturismo (también es llamado así) existen paquetes turísticos que ofrece la posibilidad de participar en excavaciones arqueológicas y así compartir con los expertos la vivencia de una intervención arqueológica, los turistas pueden descubrir la arqueología y hacer turismo al mismo tiempo. (<http://www.inforural.com/turismo/cultural/arqueologico/>)

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

(<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>)

Infraestructura turística

La infraestructura turística comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.

(<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>)

Oferta turística

La oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.

(<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>)

Patrimonio cultural

El patrimonio cultural comprende tres elementos:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

(<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>)

8. ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA

Lo fundamental para definir las estrategias metodológicas es saber la población del lugar donde se va a realizar el proyecto y por ende tener la muestra, ya que estos elementos definen los sujetos sobre cuales se realiza el estudio.

Modalidad de la investigación

La investigación a emplear es cuantitativa porque se realizará el levantamiento de datos de fuentes directas, aplicadas a moradores del sector y personas en contacto con los turistas y establecimientos que brindan servicio turístico.

Tipo de investigación:

1. Investigación de campo

Permitirá determinar los factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo turístico de las parroquias urbanas del cantón Antonio Ante.

2. Investigación bibliográfica

La investigación ayudará para la estructuración del marco teórico a través de la obtención de información apoyada en fuentes bibliográficas.

Métodos:

1. Método inductivo - deductivo

Con la ayuda del método inductivo deductivo se analiza las causas y efectos de un problema para aportar con la solución del mismo mediante una propuesta.

2. Método analítico- sintético

El método analítico sintético es muy útil en la realización del marco teórico debido a que se analiza la información de diversos autores sobre los diferentes temas pertinentes para sintetizarla en un solo concepto y para el mismo fin, que es obtener la información necesaria y útil para desarrollar la propuesta.

3. Método sistémico

Permitirá mantener un orden lógico en el desarrollo del trabajo investigativo, estructurando la propuesta de una manera secuenciada.

Técnicas:

1. Encuesta

Se va a aplicar a moradores del sector y personas en contacto con los turistas establecimientos que brindan servicio turístico,

además a los turistas para definir la mejor manera de desarrollar la imagen turística y mejorar la afluencia turística hacia los sectores de Andrade Marín y Atuntaqui.

Instrumentos

1. Cuestionario

Conjunto de preguntas que se presenta a una persona para obtener sus respuestas. Es un plan formalizado para recolectar datos de los encuestados. Un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, el cual va a constar de preguntas cerradas.

El cuestionario se integró por preguntas abiertas y cerradas; las preguntas cerradas cuenta con diferentes respuestas previamente delimitadas, con el objetivo de facilitar a los entrevistados sus respuestas.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| TIEMPO ACTIVIDADES | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | |
|--|-------|---|---|---|--------|---|---|---|------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Marco teórico | x | x | | | | | | | | | | |
| 2. Adquisición de bibliografía | | | x | x | x | | | | | | | |
| 3. Análisis y síntesis de la información | | | | | | x | x | | | | | |
| 4. Aplicación de los | | | | | | | | x | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|
| instrumentos | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Tabulación de la información | | | | | | | | | x | x | x | | |
| 6. Análisis de la información | | | | | | | | | | | x | | |
| 7. Propuesta | | | | | | | | | | | | x | |
| 8. Impactos | | | | | | | | | | | | | x |

10. RECURSOS

a. Humanos:

Costos

| | |
|----------------|--------|
| -Investigadora | 100,00 |
|----------------|--------|

Subtotal

100,00

b. Materiales

| | |
|-----------------------|--------|
| -Cámara fotográfica | 250,00 |
| -Insumos de papelería | 100,00 |
| -Impresiones | 50,00 |

Subtotal

400,00

c. Otros:

| | |
|---------------|-------|
| -Movilización | 30,00 |
|---------------|-------|

Subtotal

30,00

Subtotal:

530,00

+ 15 % DE IMPREVISTOS

79,50

TOTAL

609,50

11. FINANCIAMIENTO

El proyecto será autofinanciado por la autora.

12. FUENTES DE INFORMACIÓN

Baloglu, S.

2010 **Imágenes de destinos turísticos**, Ridgden, Chile,

Hernández, R.

2006 **Metodología de la investigación**, Interamericana Editores, México.

Lawson, G.

2011 **Desarrollo turístico y recreacional**, Lemat, España.

Ubidia, J.

1994 **Tradición Histórica Aborigen de “Andrade Marín”**, Corporación Imbabura, Ecuador.

Leira, J., Caamaño, I., Trasmonte, P. (2013). El patrimonio como atractivo turístico. Un caso de estudio sobre el arqueoturismo en el municipio de Carnota, Galicia. Revisado el 28 de julio del 2015 desde internet: <http://www.eumed.net/rev/curydes/17/arqueoturismo.html>

13. ANEXOS

1. Cuestionarios de encuestas a moradores de las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.
2. Encuestas a turistas que visitan el cantón Antonio Ante en especial a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín.
3. Fotos

