



**UNIVERSIDAD DE OTAVALO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**“LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y  
GESTIÓN Y LA GENERACIÓN DE AUTOEMPLEO”**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**DE**

**MAGISTER EN EDUCACIÓN**

**RODRÍGUEZ BRIONES MAYRA ALEXANDRA**

**DANNY XAVIER SALTOS LEÓN**

**TUTOR:** PhD. Raúl Marcelo Benavides Lara

**OTAVALO, AGOSTO 2022**

---

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, **MAYRA ALEXANDRA RODRÍGUEZ BRIONES Y DANNY XAVIER SALTOS LEÓN**, declaro/declaramos que este trabajo de titulación: “Los contenidos de la asignatura de emprendimiento y gestión y la generación de autoempleo” es de nuestra total autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional. Así mismo declaramos que dicho trabajo no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo como autores la responsabilidad ante las reclamaciones que pudieran presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de cualquier responsabilidad al respecto.

Que de conformidad con el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social, conocimientos, creatividad e innovación, concedo a favor de la Universidad de Otavalo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos, conservando a nuestro favor los derechos de autoría según lo establece la normativa de referencia.

Se autoriza además a la Universidad de Otavalo para la digitalización de este trabajo y posterior publicación en el repositorio digital de la institución, de acuerdo a lo establecido en el artículo 144 de la ley Orgánica de Educación Superior. Por lo anteriormente declarado, la Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes otorgados, por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



---

**MAYRA ALEXANDRA RODRÍGUEZ BRIONES**  
C.I. 1721453106

---

**DANNY XAVIER SALTOS LEÓN**  
C.I. 1002856282

## **DEDICATORIAS**

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi hijo que me brinda su apoyo, me comprendió, tuvo tolerancia e infinita paciencia cediendo su tiempo para que “Mamá estudie”, y que siempre me dio fuerzas para seguir luchando por mí propósito, apoyándome incondicionalmente. A mis padres, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos, y sé que están orgullosos de la persona en la cual me he convertido. A mi hermano, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.

**Mayra Alexandra Rodríguez Briones**

Este trabajo de investigación realizado con esfuerzo, esmero, responsabilidad y tenacidad lo dedico a mi familia, en especial a mis hijos que ha sido el motor que me mantiene en pie de lucha, apoyándome incondicionalmente en cada decisión tomada.

**Danny Xavier Saltos León**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos de una manera muy sincera a la Universidad de Otavalo por brindarnos la oportunidad de enriquecer nuestros conocimientos y habernos brindado la oportunidad de lograr la titulación como **MAGISTER EN EDUCACIÓN**.

A todo el contingente docente que han aportado significativamente compartiendo sus saberes y oportunamente nos direccionaron por el camino del éxito.

Al señor coordinador del proceso quien dio el debido acompañamiento y seguimiento; muy especialmente al Dr. Raúl Marcelo Benavides Lara por su asesoramiento y dirección en este presente trabajo de grado.

A todas las personas y compañeros que formamos parte de este proceso formativo donde se rescató valores de integridad, compañerismo, respeto, entusiasmo y sobre todo resiliencia por habernos encontrado realizando nuestros estudios en momentos críticos a causa de la COVID-19.

**Mayra Alexandra Rodríguez Briones**

**Danny Xavier Saltos León**

## RESUMEN

El propósito de esta investigación es identificar la eficacia de los contenidos aprendidos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión por los egresados del Bachillerato Intensivo para determinar si lograron competencias que les permita proponer una idea clara de emprendimiento. Se aplicó la metodología cuantitativa, para la recolección de información se empleó la técnica de encuesta a una muestra de 107 egresados del programa de Bachillerato Intensivo "Todos ABC" de la Unidad Educativa "Luis Plutarco Cevallos" en la Parroquia de Quiroga del Cantón Cotacachi, del periodo lectivo 2019-2020. Se descubrió que los conocimientos que se impartieron en el proceso educativo puesto en mención indudablemente debieron haber tomado una perspectiva y énfasis práctico y vivencial, que los estudiantes egresados salgan incentivados para establecer ideas claras para crear sus propias fuentes de ingresos y empleo. Mediante un aprendizaje significativo con metodologías activas fomentando la motivación, la creatividad y la confianza del estudiante que le permita perfeccionar sus habilidades y destrezas para impulsar su capacidad de emprendedor y contribuir con la comunidad.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento, eficiencia de contenidos, emprender, empleo.

## ABSTRACT

The purpose of this research is to identify the effectiveness of the contents learned in the subject of Entrepreneurship and Management by graduates of the Intensive Baccalaureate to determine if they achieved skills that allow them to propose a clear idea of entrepreneurship. The quantitative methodology was applied, for the collection of information the survey technique was used on a sample of 107 graduates of the "Todos ABC" Intensive Baccalaureate program of the "Luis Plutarco Cevallos" Educational Unit in the Quiroga Parish of the Cotacachi Canton, of the 2019-2020 school period. It was discovered that the knowledge that was imparted in the aforementioned educational process should undoubtedly have taken a practical and experiential perspective and emphasis, that the graduated students leave encouraged to establish clear ideas to create their own sources of income and employment. Through meaningful learning with active methodologies fostering student motivation, creativity and confidence that allows them to perfect their skills and abilities to boost their entrepreneurial capacity and contribute to the community.

**KEY WORDS:** Entrepreneurship, content efficiency, entrepreneurship, employment.

## 1. INTRODUCCIÓN

Sin lugar a duda el tema educativo, dentro de nuestra labor como docentes, ha sido de primer interés, ya que consideramos que tan solo la educación puede lograr la superación profesional y humanística de las sociedades. La presente investigación aborda y analiza como un conocimiento básico, es de suma relevancia para que a través del mismo se pueda afrontar y dar soluciones a los problemas existentes en nuestro entorno por la falta de empleo; fenómeno que aqueja a todas las naciones.

Es indudable que las sociedades avanzan aceleradamente, lo que invita a reflexionar sobre las varias problemáticas a las que se deben hacer frente, siendo precisamente a través de la educación la herramienta más indispensable para sentar las bases para un crecimiento sustentable y sostenible. Por esto el presente trabajo de investigación hace eco en uno de los problemas de trascendental importancia de interés social y averigua como a través del ejercicio docente podríamos construir y compartir conocimientos que se relacionen a la realidad de los contextos y que permitan ejecutar proyectos que dinamicen la economía y generen empleos.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo servirán para determinar con mayor claridad, los factores más determinantes al momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión para poder estructurar una idea clara de negocio y emprender en la misma.

La idea de enseñar a "aprender a emprender" no es nueva, desde la década del sesenta, en distintos países de Europa, América y particularmente en Latinoamérica, se está aplicando como una verdadera estrategia vinculada a la idea de hacer, obrar, operar, trabajar, organizar, preparar, aventurar, realizar y ejecutar una o varias actividades según un plan (Ferreya, 2003).

Emprender no es fácil. No hay una solución mágica a los problemas. Emprender es asumir riesgos. Es poner en marcha posibles soluciones que podrían no funcionar, estar lejos de ser perfecta o, posiblemente, crear otros problemas. Pero es la constante evolución y destrucción creativa lo que genera progreso y mejoras sustentables para la sociedad (Arrieta, 2018).

Resaltemos que a nivel internacional esta temática de saber emprender se está convirtiendo en políticas públicas dando relevancia a que los contenidos y contextos de la asignatura de emprendimiento y gestión vayan estrechamente relacionados a la matriz productiva, es así que como ejemplo podemos mencionar que en Colombia el Banco BBVA (Banco Bilbao

Vizcaya Argentaria Colombia S.A) avala proyectos que a través de la educación se ha propuesto fomentar el espíritu emprendedor con el eslogan “Estrategias de implementación en el aula de competencias emprendedoras financieras”, ya que con un análisis de beneficio mutuo esta entidad prácticamente le apuesta a este proceso que generara importes de empleos y emprendimientos. El Banco BBVA dentro de su estrategia de formación, en el primer año sensibiliza acerca de las competencias para producir recursos financieros; en el segundo, se busca la puesta en marcha de esas ideas; en el tercero, el estudiante tiene la oportunidad de evaluar la idea; y en el cuarto año el estudiante deberá presentar un proyecto de vida a partir de los aprendizajes propios en finanzas y emprendimiento. Como referencia en nuestro currículo en el primer año de bachillerato se determina las herramientas y técnicas de control financiero y legal del emprendimiento, en el segundo se fortalece las cualidades de investigador de campo del emprendedor, y proporciona técnicas y metodologías para una adecuada toma de decisiones, y por último en tercer año diseña y evalúa el proyecto de emprendimiento.

Como información relevante también podemos mencionar que la Global Entrepreneurship Monitor señala que Ecuador es uno de los países latinoamericanos con el mayor índice de creación de negocios de la región, siendo orientados hacia actividades de comercio de productos y servicios vendidos en el mercado doméstico, convirtiendo así esta actividad como generadora de empleo por lo que se está convertido en políticas públicas que normen y regulen dicha actividad contribuyendo a la construcción de un andamiaje que dinamice y aporte a la economía.

## **Problema**

En los años que laboramos como docentes en el Proyecto Monseñor Leónidas Proaño, hemos podido observar que existe un deficiente conocimiento para impulsar ideas de emprendimiento, en especial en los grupos etarios a los que se direcciona el proyecto, pues estos al encontrarse en una edad productiva ponen principal interés en fomentar y crear ideas de emprendimiento que contribuyan con el desarrollo económico, personal y familiar; es así que es de vital importancia desarrollar competencias y destrezas que se sustenten en actividades y conocimientos prácticos y técnicos que contribuyen a que sus ideas sean viables y sustentables; tal es así que consideramos que nosotros como educadores podemos dotar de elementos esenciales para que se pueda poner en práctica todas aquellas intenciones emprendedoras que muchas de las veces quedan en eso, en meras “intenciones”.

En la actualidad, según Arrieta “En el mundo de la innovación las reglas y las estructuras del pasado ya no rigen, y la geografía es irrelevante. Son las ideas y la ejecución de esas ideas lo que importa” (p. 1).

Esta problemática cada vez se la palpa con mayor crudeza en nuestras sociedades, El problema del desempleo dentro de la sociedad moderna se agrava por las continuas crisis económicas, políticas, sociales, ambientales y por los avances hacia una era en donde las nuevas tecnologías, marcan el camino de la productividad y en consecuencia se ve modificado el factor trabajo, es decir este produce una reducción de la masa laboral. La sociedad ecuatoriana en los últimos años ha mantenido una relativa estabilidad comparado a índices del siglo pasado y respecto de otros países (Chen, 1990).

El desempleo ha llegado a cifras alarmantes y observamos como muchas personas llenas de afán, entusiasmo y sueños se lanzan al mundo empresarial y es donde muchos de estos valientes sujetos se ven truncados y derrotados por no haber empleado conocimientos y estrategias adecuadas para que dichos emprendimientos se sustenten y evolucionen al éxito.

Es importante identificar que muchas personas en la actualidad optan por trabajar más no por estudiar en nuestro entorno, por múltiples razones entre las que podemos identificar por ejemplo embarazos no planificados, falta de recursos económicos, la falta de oportunidades laborales equitativas, problemas familiares, entre otros. Lo que vislumbra la necesidad de fomentar y enseñar procesos que involucren el desarrollo del núcleo familiar, como ente de producción, y que a través del cual se incentiven e impulsen ideas innovadoras de emprendimientos base que se ajusten a las necesidades de las familias y la comunidad. Es importante destacar que muchos de los participantes de estos proyectos educativos poseen conocimientos empíricos y prácticos en la elaboración de algún producto o servicio en general, más no un conocimiento técnico y aplicable para conducir a implementar una idea de un potencial emprendimiento, que ayude a crear su propio empleo y fuente sustentable de trabajo.

En este nuevo escenario, el sistema educativo pasa a ser una prioridad fundamental para la construcción de sociedades más inclusivas y justas, y la educación concebida como “acción humanizadora” una de las herramientas más propicias para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida (Ferreyra H. , 2011).

Hay que mencionar que a través de los procesos históricos educativos poco se ha trabajado para reinsertar e integrar sectores sociales que han sido olvidados y reprimidos en nuestros pueblos; pues en la actualidad se han venido implementando programas inclusivos como en este caso en referencia a la educación hoy en día tenemos el Programa Monseñor Leónidas Proaño, donde a través del cual se pretende disminuir radicalmente los índices alarmantes de analfabetismo que existen en nuestro país, y por consiguiente a través del mismo hemos identificado que puede ser el mejor medio para que las personas obtengan conocimientos que les ayude a fomentar ideas de auto empleo o emprendimientos que se sustenten y evolucionen en los diferentes entornos sociales, además que en la actualidad se vislumbra una altísima necesidad de generar ingresos económicos extras, ya que en términos generales la humanidad no tenía idea de afrontar por ejemplo el contexto pandémico por la COVID-19.

Esta problemática mundial ha dado lugar a que los principales organismos internacionales se encuentran reestructurando y reivindicando muchísimos aspectos en relación a la educación, para lograr que los educandos desarrollen competencias y aptitudes que contribuyan a la creación de su propio empleo, por ejemplo, en la actualidad uno de los principales pilares de la UNESCO, tiene como lema de “Saber emprender” lo que garantiza que los conocimientos globales sobre esta temática estén direccionados a fortalecer el desarrollo de los pueblos con la creación de fuentes de empleos que disminuyan las brechas de pobreza y desempleo en el mundo.

Según Ferreyra (2011) Aprender a emprender a partir del trabajo con, en y desde proyectos constituye una alternativa para que los sujetos no sólo aprendan a trabajar de manera autónoma y a cooperar con los otros de manera efectiva, sino que aprendan a aprender y convivir con los demás mediante acciones individuales y colectivas que posibiliten la transformación social.

Así también nos encontramos con múltiples organismos a nivel internacional que han llegado a concesos para transformar la educación del futuro. El Marco de Acción de Dakar es la confirmación de la visión formulada en Jomtien hace diez años en la Declaración Mundial sobre Educación para Todos.

Expresa el compromiso colectivo de la comunidad internacional de perseguir una estrategia amplia, con objeto de garantizar que en el lapso de una generación se atiendan las necesidades básicas de aprendizaje de todos los niños, jóvenes y adultos y que esa situación se mantenga después (UNESCO, 2000).

## **Objetivo**

“El propósito general de la investigación es identificar la eficacia de los contenidos aprendidos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes egresados de la Unidad Educativa “Luis Plutarco Cevallos” del Proyecto “Todos ABC”, para determinar si lograron competencias que les permita proponer una idea clara de emprendimiento”.

## **Justificación**

La importancia de investigar este problema radica en identificar las posibles falencias para que los estudiantes logren concretar sus ideas de emprendimiento, verificar si las orientaciones son claras y evidenciar alternativas de formación andragógica que les permita tener ideas que puedan llevarlas a la práctica en su vida cotidiana, convirtiendo así el proceso educativo en la herramienta clave para lograr dicho objetivo.

El Ministerio de Educación, como institución encargada de garantizar el derecho a la educación de la población y conforme sus principios de universalidad, aprendizaje permanente, acceso y permanencia a lo largo de la vida, atiende a la población en situación de escolaridad inconclusa, a través de la Subsecretaría de Educación Especializada e Inclusiva y específicamente de la Dirección Nacional de Educación para Personas con Escolaridad Inconclusa, dependencia que brinda un portafolio de servicios educativos extraordinarios en tres modalidades determinadas en la legislación educativa vigente: presencial, semipresencial y a distancia, para personas mayores de quince años que no han culminado la educación general básica y mayores de dieciocho años que no han concluido el nivel de bachillerato.

Según el Ministerio de Educación en la actualidad, en el Ecuador existen 5.7 millones de personas que se encuentran en situación de analfabetismo o escolaridad inconclusa, entre las que tenemos 692.316 personas que requieren alfabetización, 979.743 población que requiere Post Alfabetización, 3.132.586 personas que requieren Básica Superior y 927.468 personas que requieren Bachillerato (Ministerio de Educación, 2020).

Es imprescindible explorar los altos índices de desempleo registrados en la región, inquietan y son el motor para realizar la investigación puesta a consideración; ya que en la actualidad la visión de futuro de las naciones es fomentar la implementación de cuerpos productivos o emprendimientos base que ayuden a generar fuentes de trabajo, por ende, ingresos

económicos. Estas ideas no solo se amparan en estatutos y políticas nacionales, sino que también intervienen entidades internacionales como la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) y el BCE (Banco Central del Ecuador) que avalan ideas para un futuro sostenible y sustentable.

Es necesario que a nivel educativo se cimenten estas ideas, ayudarlas a plasmarlas en nuestro entorno mediático que carece de sustento económico e impulso en estos temas. A nivel educativo encontramos muchos actores con conocimientos bastos en este tema, pero lamentablemente no se explota ni se aprovecha los mismos, pues es indispensable revisar los procesos educativos para que los mismos incluyan implementar proyectos de emprendimientos productivos.

Según Ministerio de Educación del Ecuador: La asignatura de Emprendimiento y Gestión en el periodo de bachillerato, implica innovaciones pedagógicas que trasciendan el aula y salgan de los muros de la institución, abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal, desarrollo de actitudes que afiancen el autoconocimiento desde perspectivas que le eran desconocidas al estudiante. En consecuencia, es un llamado a superar la visión escolarizada y las metodologías teóricas, así como el énfasis en la sostenibilidad económica de los nuevos emprendimientos o la sujeción a planes de emprendimiento que, si bien son variables importantes que no deben descuidarse, tienden a invisibilizar o anular las razones culturales y humanas vinculadas al fortalecimiento del tejido asociativo y la construcción de la sociedad, a la creatividad e innovación, a la variedad y riqueza de conocimientos y significados, a la libertad para expresar sus propias ideas y pensamientos (p. 8).

Al trabajar y relacionarnos de forma directa con estos grupos de personas vulnerables que a través de los nuevos programas del Ministerio de Educación se reinsertan a procesos educativos que demandan modelos andragógicos sustentados en métodos constructivistas y prácticos por la peculiaridad de las edades y condiciones que se puede observar en los estudiantes que de forma general utilizan estos procesos como medio para apostar mejores días en su futuro.

## 2. METODOLOGÍA

Para efectuar esta investigación se aplicaron los siguientes métodos, exploratorio-descriptivo ya que se ha obtenido la información de fuentes directas a través de la utilización de una encuesta estructurada en dos secciones; la primera sección aportara datos generales de los sujetos puestos a investigación como, por ejemplo; nombres, edad, situación laboral, etc. En cambio, en la segunda sección nos ayudara a obtener información de primer plano en aspectos relacionados a la investigación misma, como, por ejemplo; satisfacción personal, eficiencia, eficacia, aprendizaje, practica, etc. Además, se aplicará de igual manera el método hipotético-deductivo, ya que se ejecutarán las siguientes etapas: Planteamiento de una problemática, revisión bibliográfica y documental, recolección de información y procesamiento de esta con sus respectivos análisis, que darán lugar a la formulación de conclusiones.

Según Rosado (2018), Se aplicará un enfoque cuantitativo, ya que se realizará la recolección de datos mediante técnicas como la encuesta (cuestionario) donde pretendemos descubrir la realidad de los sujetos puestos a investigación y serán llevados a un análisis estadístico. “La metodología cuantitativa está compuesta por el conjunto de métodos y técnicas que intentan aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de la extensión, alcance y significado de los hechos analizados, a través de los propios sujetos o de sus representaciones sociales. Las técnicas cuantitativas permiten conocer la opinión de un número indeterminado de personas respecto a sus creencias, valores, hábitos, prioridades, preocupaciones, etc.

Además, la metodología deductiva es imprescindible ya que los resultados cuantificados nos permitirán dar un criterio sustentado en la información recopilada, permitiendo ir de contenidos generales a aspectos particulares. Recursos bibliográficos, diseño estadístico, las mismas nos ayudaran a cuantificar y clasificar los resultados que se pretenden alcanzar del universo puesto en consideración para la investigación. Se aplicó una etapa de explicación del fenómeno investigado y de su magnitud a través del análisis de las variables de estudio y de su relación. En la generalización de los resultados obtenidos se dará un punto de vista en relación con un análisis acerca de la información recaudada.

### *Población*

Una población de la investigación también es conocida como una colección bien definida de individuos u objetos que tienen características similares. Todas las personas u objetos dentro de una determinada población por lo general tienen una característica o rasgo en

común (Explorable.com , 2009). Se ha considerado un total de 107 estudiantes de los cuales 41 Hombres y 66 Mujeres egresados como Bachilleres en Ciencias, de la Unidad Educativa “Luis Plutarco Cevallos” de la Parroquia de Quiroga del Cantón Cotacachi, pertenecientes al programa “Monseñor Leónidas Proaño - Todos ABC” del periodo académico 2019-2020.

#### *Recolección de datos*

Debido al contexto que atravesamos por la COVID-19 y respetando las disposiciones del COE nacional y cantonal, la recopilación de datos se la efectuó de manera virtual utilizando una encuesta por medio de Forms Office.

#### *Análisis*

En este apartado se ha procedido a tabular y realizar el respectivo análisis considerando las variables puestas en consideración ayudándonos a emitir un juicio relacionado a la generalidad de las respuestas emitiendo un criterio sustentado en las mismas.

### **3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Previo a dar nuestro enfoque a través de un análisis es importante mencionar que este trabajo pretende incentivar a que los estudiantes promuevan y apliquen sus conocimientos de emprendimiento, en la creación y en la formación de empleo, pues así mismo lo demanda la sociedad en la actualidad que sustenta la UNESCO actualmente en sus cuatro principales pilares.

Desde esta visión, la UNESCO en 1993 estimó la conveniencia de construir de cara al siglo XXI una educación sobre la base de cuatro tópicos fundamentales: "aprender a conocer", "aprender a hacer", "aprender a ser" y "aprender a vivir juntos". A estos cuatro pilares consideramos que es preciso adicionar un nuevo tópico vinculado al "Aprender a Emprender" para promover el desarrollo de una actitud proactiva, que, desde el hacer, con saber y conciencia, posibilite a las personas fijarse metas, hacer propuestas y tomar iniciativas enfrentando con inteligencia, innovación y creatividad las dificultades, desde sus fortalezas, aprovechando las oportunidades y superando las amenazas que se le presentan en el escenario actual. (Ferreyra, 2003).

Es así que la información que se pudo recopilar mediante la aplicación de encuestas que valoran los criterios de los estudiantes y debidamente ajustándolos a una escala de Likert para estandarizar la ambigüedad de las respuestas. Podemos establecer a través de la información recopilada que nuestra sociedad demanda de un perfil del bachiller que aporte y contribuya con la generación de ideas productivas que ayuden a sostener a las familias ecuatorianas y desarrollo económico, sostenible y sustentable para que la sociedad crezca en este aspecto.

Para orientar y enfocar de manera óptima la información el instrumento aplicado lo describiremos en dos secciones; la primera sección identificara de manera general la población sujeta a investigación y la segunda sección arrojará los resultados obtenidos según el plan de nuestro objetivo.

**Sección 1: Datos generales de los Bachilleres en Ciencias de la Unidad Educativa “Luis Plutarco Cevallos” periodo 2019-2020.**

Tomando como referencia la tabla 1, podemos aseverar que prácticamente la población sujeta a investigación se enmarca en un periodo de vida adulta teniendo como rango de edad de 20-40 años, pues esto denota que el resultado de esta investigación tiende a tener un alto índice de confiabilidad que plasmara un criterio maduro y acertado en nuestras expectativas.

**Tabla 1:** Preguntas de información general de egresados del Bachillerato Intensivo

	%	Cantidad		%	Cantidad
<b>Género</b>			<b>Edad</b>		
<b>Femenino</b>	62%	66	20-40	66%	71
<b>Masculino</b>	38%	41	41-65	33%	36
<b>Total</b>	100%	107		100%	107

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

## Sección 2: Resultados generales y análisis.

Este apartado nos indica que según el criterio de los egresados identifican que los contenidos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión deben tener una utilidad práctica que contribuyan a la creación de posibles fuentes de trabajo; es evidente que no estamos siendo tan eficientes al momento de impartir los contenidos de la asignatura bajo el esquema de educación extraordinaria además de ajustarlos en todo momento a las realidades y contextos que encontramos en las diferentes zonas de nuestro territorio.

**Tabla 2:** Utilidad de los contenidos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión

Pregunta 2	Muy de acuerdo	%	De acuerdo	%	En desacuerdo	%	Muy desacuerdo	%
<b>Los contenidos fueron adecuados</b>	0	0%	18	17%	89	83%	0	0%
<b>Los contenidos no se relacionan a la realidad</b>	3	3%	87	81%	17	16%	0	0%
<b>Los contenidos hay que ajustarlos a</b>	5	5%	75	70%	27	25%	0	0%

**nuestra**

**realidad**

**Fuente:** Encuesta a egresados del Bachillerato Intensivo Unidad Educativa “Luis Plutarco Cevallos” (2020).

El criterio en este apartado evidentemente es muy centrado e identifica la suma relevancia de tener conocimientos en cuanto a normativas vigentes, el saber cómo acceder a un crédito, permisos habilitantes, entre otros, evidenciando la necesidad de llevar los contenidos de la asignatura con un enfoque práctico, real para que el estudiante logre estructurar un proceso adecuado que le permita llevarlo a la práctica.

**Tabla 3:** *Importancia en contenidos particulares*

Pregunta 3	Muy de acuerdo	%	De acuerdo	%	En desacuerdo	%	Muy desacuerdo	%
<b>Normas legales</b>	99	93%	8	7%	0	0%	0	0%
<b>Permisos y tramitología inicial</b>	95	89%	12	11%	0	0%	0	0%
<b>Acceso a créditos</b>	101	94%	5	5%	1	1%	0	0%

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

Muy acertadamente la UNESCO en su apartado menciona la importancia del “Saber Emprender”, es evidente que este conocimiento se lo debe hacer universal y accesible en todos los estratos sociales para que el conocimiento de los pueblos se fortalezca y las sociedades se desarrollen equitativamente, es así que en un 98% están totalmente de acuerdo con esta demanda a la educación, y apenas el 2% está en desacuerdo aclarando que este porcentaje también refleja un desconocimiento de la esencia del saber emprender.

**Tabla 4:** *Saber emprender*

Pregunta 4	Cantidad	%
<b>Muy de acuerdo</b>	91	85%
<b>De acuerdo</b>	14	13%
<b>Desacuerdo</b>	2	2%
<b>Muy desacuerdo</b>	0	0%

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

Los contenidos aportan muchas de las veces estructuras complejas donde los estudiantes crean ideas generales, mas no que entiendan un proceso claro para ejecutarlas o al menos

entender por dónde iniciar a hacer realidad su idea, es así que un 90% tiene una idea clara, mas no entiende como ejecutarla o dar un primer paso inicial para emprender; al tratarse de un grupo de estudiantes que bajo sus características especialmente de edad mucho de ellos han puesto en práctica un emprendimiento de forma empírica y autónoma, muy fuera de una orientación técnica y metodológica que pudieron a ver adquirido en un proceso educativo, es por esa razón que existe un número de estudiantes en este caso representado por un 22% que logro encubar su emprendimiento y ahora fortalecerlo con algunos de los contenidos impartidos en el aula.

**Tabla 5:** Logros adquiridos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión

Pregunta 5	Muy de acuerdo	%	De acuerdo	%	En desacuerdo	%	Muy desacuerdo	%
Tener una idea clara de algún emprendimiento	15	14%	81	76%	9	10%	0	0%
Se logro implementar algún emprendimiento	5	5%	17	16%	85	79%	0	0%
No pudo iniciar, ni tener una idea de emprendimiento	57	53%	43	41%	7	6%	0	0%

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

Indudablemente nuestro país aún se mantiene en aquel esquema donde la tramitología y la viabilidad para dejar que fluya en este caso un emprendimiento sigue siendo burocrático, lleno de papeleo que para muchos emprendedores se convierte en una traba para dar este salto de tomar la rienda para ejecutar su emprendimiento.

**Tabla 6:** Normas y políticas para emprender

Pregunta 6	Muy de acuerdo	%	De acuerdo	%	En desacuerdo	%	Muy desacuerdo	%
Es muy fácil obtener un permiso	0	0%	23	21%	84	79%	0	0%

**Es burocrático el**

**trámite para  
obtener el  
permiso**

59 55% 46 43% 2 2% 0 0%

**Los trámites son  
muy costosos**

35 33% 37 35% 35 33% 0 0%

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

Es importante mencionar que este grupo de estudiantes egresados, vivieron la compleja realidad a causa de la emergencia sanitaria por la Covid-19 y donde se observó la necesidad de crear autoempleo para el sustento de los hogares o de crear fuentes alternas de empleo, es aquí donde se sintió la necesidad de poner en práctica conocimientos básicos del “Saber emprender”.

**Tabla 7:** *Principal motivación para emprender*

<b>Pregunta 7</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>%</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>%</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>%</b>	<b>Muy desacuerdo</b>	<b>%</b>
<b>Crear su propio empleo</b>	91	85%	16	15%	0	%	0	0%
<b>Obtener ingresos adicionales para el hogar</b>	59	55%	48	45%	0	%	0	0%
<b>Realización y satisfacción personal</b>	55	51%	47	44%	5	5%	0	0%
<b>Intentar un negocio nuevo</b>	48	45%	57	53%	2	2%	0	0%

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

Esta variable fue formulada de antemano con la finalidad de dar realce a una práctica en el mismo entorno educativo que sin lugar a duda tuvo éxito y se ha respaldado con las respuestas mayoritarias de los estudiantes; pues al organizar una feria de exposición de emprendimientos dio lugar a que los estudiantes se empoderen de sus ideas, crearan marcas y productos que cambio su perspectiva de diferenciar entre un emprendimiento plasmado en una hoja, que llevado a la realidad momentánea donde para muchos fue el inicio de una nueva idea de crear su propio autoempleo.

**Tabla 8:** *Actividades en el aula que den impulso a emprender*

Pregunta 8	Muy de acuerdo	%	De acuerdo	%	En desacuerdo	%	Muy desacuerdo	%
<b>Se debería</b>								
organizar ferias estudiantiles	99	92%	6	6%	2	2%	0	0%
<b>Simulación de</b>								
posibles entornos económicos	57	53%	48	45%	2	2%	0	0%
<b>Análisis de</b>								
toma de decisiones según variables simuladas	49	46%	55	51%	3	3%	0	0%

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

Es de suma importancia que dentro de las competencias de los futuros bachilleres se desarrolle la habilidad de identificar potenciales oportunidades dentro de los mercados dinámicos en los que habitualmente se desenvuelven y habitan; es un factor determinante el conocer el mercado en su ambigüedad y como las leyes de oferta y demanda son un ingrediente clave para que una potencial idea se encube y tenga un desarrollo equilibrado.

**Tabla 9:** *Competencias adquiridas*

Pregunta 9	Excelente	%	Bueno	%	Regular	%	Malo	%
<b>Asumir riesgo de inversión</b>	2	2%	2	2%	25	23%	78	73%
<b>Identificar un potencial mercado</b>	0	0%	7	7%	23	21%	77	72%
<b>Entender la dinámica de oferta y demanda</b>	0	0%	2	2%	64	60%	41	38%
<b>Brindar una excepcional atención y</b>	3	3%	45	42%	53	49%	6	6%

---

**servicio al  
cliente**

---

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

Hay que tomar un importante énfasis en que aparte de que un estudiante identifique un potencial mercado también pueda estudiar el mismo, pues a través de esta herramienta obtendrá resultados detallados y técnicos que le ayudarán a tomar decisiones basadas en hechos reales y más no en supuestos colectivos que muchas veces son la razón para que los emprendimientos fracasen.

**Tabla 10:** *Importancia del estudio de mercado*

<b>Pregunta 10</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
<b>Es fundamental estructurar un estudio de mercado</b>	99	92%	8	8%

**Fuente:** encuesta de los egresados del Bachillerato Intensivo (2020).

#### 4. CONCLUSIONES

Los conocimientos que se debieron impartir en el proceso educativo puesto en mención indudablemente debieron haber tomado una perspectiva y énfasis práctico, vivencial, solo así se alcanza un aprendizaje significativo, se denotaron falencias que deben ser corregidas, pero también se resaltan aspectos positivos donde si se llevó a la práctica algunos contenidos relacionados con la asignatura de Emprendimiento y Gestión los mismos que dieron lugar a que los estudiantes demuestren habilidades y competencias adquiridas en relación de poder sustentar una necesidad muy importante, como lo es la creación de fuentes de empleo o emprendimientos base que les dé la oportunidad de tener un desarrollo económico y sostenible para el núcleo familiar, es así que sintieron la necesidad de crear e implementar ideas de emprendimiento, pero su mayor obstáculo lo encontraron en el momento de conseguir por ejemplo, financiamiento económico, desconocimiento de normativas vigentes, temas netamente relacionados al marketing y estudios de mercados, ¿cómo empezar?, etc. y por otra parte el descontento en algunos casos de haber abordado temas que en la práctica muchas de las veces no son aplicables, y que por sus características legales deben ser solventadas por personas jurídicamente autorizadas para llevar procesos por ejemplo contables, convirtiendo a estos contenidos como complejos.

En términos generales se vislumbra una satisfacción demostrada por los estudiantes en especial cuando se llevó a la práctica los conocimientos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en una feria productiva, aquí realmente se construyó y logro un aprendizaje significativo que dio lugar a que las ideas sobre esta temática se hayan visto plasmadas y fortalecidas dando forma y lugar a la creación de productos reales que los estudiantes pudieron palpar con sus ideas de emprendimiento, además se interpretó como en un mercado real nos encontraremos siempre con competidores lo cual denoto la importancia por ejemplo del servicio, atención, imagen, precio, calidad, etc. dando así una idea real de la dinámica funcional de los entornos económicos.

Educar de forma innovadora es sin lugar a duda la alternativa que se enmarca en procesos responsables y comprometidos con el desarrollo de los pueblos, aportando siempre a dar alternativas de solución a las problemáticas existentes en los entornos humanos, siendo esta la única herramienta que brinda un desarrollo inclusivo, sostenido, sustentable dando igualdad de oportunidades para disminuir la abismal brecha que existe en nuestras sociedades. Es de vital relevancia resaltar que los contenidos, en este caso de la asignatura de Emprendimiento y Gestión deben ser llevados y compartidos de forma práctica, vivencial, solo así se desarrollan de forma óptima las destrezas con criterios prescindibles e

imprescindibles que contribuyen a mejorar las competencias con las que los egresados afrontaran su futuro.

Efectivamente la asignatura de Emprendimiento y Gestión debería estar basada en metodologías activas donde las clases sean más participativas y colaborativas, fomentando la motivación, creatividad y confianza del estudiante y de esta forma se le permita perfeccionar sus destrezas y habilidades para desarrollar e impulsar su capacidad de emprendedor y de autogestión para contribuir a la sociedad.

Ecuador no es la excepción en estar inmiscuido en estas progresivas e innovadoras estructuras de modernas en relación a la educación, pues su currículum progresivamente se alinea a los estándares internacionales; el reto lo encontramos al momento de transmitir eficazmente los múltiples conocimientos y contenidos que se transmiten en los entornos educativos, dicho de otra manera tomando y tomando como referencia esta investigación podemos afirmar que hay que considerar encontrar mecanismos que ayuden o aporten a que los conocimientos se los construya a través de la experimentación y reflexión camino por el cual se construirán verdaderas bases para que la educación cumpla con su principal objetivo de crear seres competentes y aptos para afrontar los retos del futuro.

El ejercicio docente debe estar orientado a aplicar metodologías activas que involucren procesos de investigación y relación vivencial a la par con los contenidos y asignaturas impartidas dentro de los ciclos educativos solo así los egresados crearán las estructuras adecuadas para construir sus ideas y ponerlas en marcha pues el espíritu emprendedor hay que despertarlos para que se cimente y crezca en las diferentes contextos y realidades en los que los estudiantes se desenvuelven.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcalá, A. (1998). Propuesta de una definición unificadora de andragogía. *Universidad Nacional Abierta* , 12.
- Arrieta, A. (2018). *El sentido común emprendedor: Pensá, decidí e invertí distinto*. Argentina: House Grupo Editorial.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 04.
- Castro , d. (marzo de 2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Pymes. *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Pymes*. Lima, Lima, Perú.
- Chen, C.-Y. (1990). *Economía laboral contemporánea Teorías y políticas*. Caracas: Academia Nacional de Ciencias Económicas.
- Dehter, M. (23 de 8 de 2020). *Nacer-Naturalmente Emprendedor: una cuestión autoestima*. Obtenido de Nacer-Naturalmente Emprendedor: una cuestión autoestima: <https://mariodehter.com>
- Duarte, Tito, Ruiz Tibana, & Myriam. (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*. Pereira, Colombia: Redalyc.org.
- Duarte, Silva y Jorge, & Enrique. (2013).
- Explorable.com . (15 de 11 de 2009). *Población de la investigación*. Obtenido de Población de la investigación: <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>
- Fernandez Arena, J. (1992). *Principios Administrativos*. Mexico: Diana.

- Ferreira, H. (2011). Construir futuros posibles: el desafío de aprender a emprender en las sociedades del conocimiento. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 13.
- Ferreira, H. A. (2003). Nuevo tópico formativo: "aprender a emprender". *Revista Novedades*.
- Gil, S. (1 de Julio de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de *Economipedia.com*:  
<https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>
- Hidalgo, M. (2018). *El empleo del futuro*. Deusto: Get abstract.
- Knowles, M. (27 de 3 de 2011). *Andragogía: Un Aprendizaje Para La Vida*. Obtenido de *Andragogía vs Pedagogía*.
- Kotler, P. (1999). *El marketing según Kotler*. Barcelona: Paídos Ibérica S.A.
- Maslow, A. (2016). *La piramide de Maslow*.
- Mejía, A. M. (2019). *Contribución de las asignaturas del Área de Ciencias Sociales del Bachillerato General*. Quito.
- Merriam, S., & L., L. (2014). *Adult Learning. Linking Theory and Practice*. San Francisco: Jossey-Bass.
- MidEduc. (11 de 5 de 2017). *Currículo para Educación Extraordinaria para Personas con Escolaridad Inconclusa*. Obtenido de Ministerio de Educación:  
<https://educacion.gob.ec/curriculo-educacion-extraordinaria/>
- Mineduc. (2016). *Currículo de los Niveles de Educación Obligatoria*. Quito: Ministerio de Educación. Obtenido de Currículo de los Niveles de Educación Obligatoria.
- Ministerio de Educación. (2020). *Educación para Jóvenes y Adultos*. Obtenido de Educación para Jóvenes y Adultos: <https://educacion.gob.ec/educacion-para-jovenes-y-adultos/>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Currículo de bachillerato emprendimiento y gestión*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador.

Munch, G., & Garcia, M. (2001). *Fundamento de la Administración*. Mexico: Trillas.

Rosado, M. J. (1 de 11 de 2018). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de La finalidad de la metodología cuantitativa:

<https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Suárez, B. (2015). Autoempleo (y emprendimiento) juvenil: ¿ahuyentar a los jóvenes de los derechos y garantías laborales? *Ediciones Complutense*, 4.

Sumba, R., Saltos, G., Rodríguez, C., & Tumbaco, Z. (24 de 10 de 2020). *El desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias*. Obtenido de Polo del Conocimiento:

<http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>

UNESCO. (2000). *Foro Mundial sobre la Educación, Dakar, Senegal*. Dakar: Graphoprint. Obtenido de Marco de Acción de Dakar.

Westreicher, G. (28 de enero de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de

Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/autoempleo.html>

Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 2.