



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

Marketing y Turismo Internacional

Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Imantag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura, con el fin de Aportar al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial 2012-2032.

Perugachi Guandinango, Guido Marcelo

AUTOR

Vallejos Cazar, Alex Francisco, Esp

TUTOR

Proyecto de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Ingeniero
en Marketing y Turismo Internacional

Otavalo, Agosto 2015



UNIVERSIDAD DE OTAVALO
CARRERA DE MARKETING Y TURISMO
APROBACIÓN DE TRABAJO FINAL DE GRADO

Otavaló, 6 de Agosto 2015.

Se aprueba el empastado de los tres ejemplares más el Cd correspondiente al trabajo de grado con el tema:

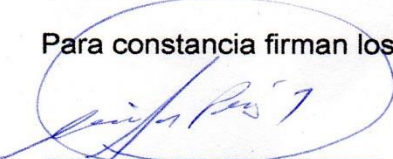
ELABORACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE IMANTAG CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE APORTAR AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL 2012-2032

Correspondiente al estudiante:

Nombre: Perugachi Guandinango Guido Marcelo

C.I: 100363550-3

Para constancia firman los integrantes del tribunal evaluador:


Presidente de Tribunal de Grado

Nombre: César Pérez Msc.

C.I:


Tutor del Trabajo de Grado


Nombre: Vallejos Cazar, Alex Francisco, Esp.

C.I:


Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: Nora Espí PHD

C.I: 175684464-8


Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: Jorge Rueda Dr.

C.I: 1001355288

DEDICATORIA

Este recuerdo los dedico

A mi esposa Azito mis hijos Kulla y Wayri de igual forma a mis Padres, Manuel y Mercedes que con sacrificio y sudor de la frente me han enseñado abrir metas a pesar de la dura situación económica, también dedico a mis hermanos Luis, Sayri y Salome.

A toda mi familia quienes son muy importantes, en el camino de mi formación, por ultimo dedico a todos los Jóvenes de la UNORCAC, lo cito de esta forma porque son quienes me dieron su hombro y sabiduría para llegar a mi meta.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres que con tanto esfuerzo me han sabido guiarme, a mi esposa e hijos que a pesar de ser niños con sus travesuras me han acompañado en calidad de mi guía del Treking.

Un agradecimiento fraterno a mis primos Diego, Rubén, José, Lizandro, Jefferson, tía Inés, tío Fausto, mis viejecitos, Lucas, Asunción, Rosa, que han estado presentes en mis fracasos y triunfos.

Quiero también mencionar y agradecer a la tierra donde me vio nacer, crecer y formarme la Comunidad de Perafán, parroquia de Imantag a la organización que me Guio Jóvenes de la UNORCAC, así mismo a mi Dios, Virgen del Quinche y la Pacha mamita donde estamos viviendo día a día.

“La montaña no termina al llegar a la cumbre si no que termina al retornar al lugar donde iniciaste tu primer paso de ascenso”.

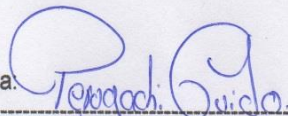
© DERECHOS DE AUTOR

Yo, Guido Marcelo Perugachi Guandinango, portador de la cédula de ciudadanía N° 1003635503, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Por medio del presente documento certifico que he leído lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual por el Reglamento y por la normativa Institucional vigente de la Universidad de Otavalo y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en los mismos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Otavalo para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____



Nombre: Guido Marcelo Perugachi Guandinango
Correo electrónico: turismocomunitario@hotmail.com
C. I.: 1003635503

Fecha: Otavalo, Agosto 2015

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
© DERECHOS DE AUTOR	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
1. MARCO TEÓRICO	4
1.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	4
1.1.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	4
1.1.2. FUNDAMENTACIÓN SOCIAL	5
1.1.3. FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA	5
1.1.4. EL TURISMO	6
1.2. DEFINICIONES DE TURISMO.....	7
1.2.1. TURISTA.....	7
1.2.2. EXCURSIONISTA.....	7
1.2.3. TURISMO INTERNO	7
1.2.4. TURISMO EMISOR	8
1.2.5. TURISMO RECEPTOR O RECEPTIVO.....	8
1.2.6. DESTINO TURÍSTICO	8
1.2.7. PRODUCTO TURÍSTICO.....	8
1.3. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	9
1.3.1. TURISMO Y SUS MODALIDADES.....	9
1.4. EL TURISMO POR SU FORMA DE VIAJE.....	10
1.4.1. TURISMO INDEPENDIENTE.....	10
1.4.2. TURISMO ORGANIZADO	11
1.4.3. TURISMO ACTUAL	11
1.5. EL SISTEMA TURÍSTICO	11
1.5.1. DEMANDA TURÍSTICA.....	11
1.5.2. OFERTA TURÍSTICA	11
1.5.3. CUADRO DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	12
1.6. LOS ACTORES SOCIALES DEL TURISMO EN ECUADOR.....	13
1.6.1. ENTES GUBERNAMENTALES.....	13
1.6.2. FUNCIONES DEL MINISTERIO DE TURISMO	13
1.7. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL ECUADOR.....	14
1.8. MARCO REFERENCIAL	16

1.8.1.	MAPA DEL CATÓN COTACACHI	16
1.8.2.	DATOS: INFORMATIVOS	17
1.9.	MARCO CONCEPTUAL DE LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO	17
1.9.1.	LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	17
1.9.2.	ÁREA TURÍSTICA	18
1.9.3.	ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO	18
1.10.	CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	19
1.10.1.	INSTRUCTIVO PARA LA EVALUACION Y JERARQUIZACION.....	20
1.11.	TABLA DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	21
CAPÍTULO II.....		26
2.1.	DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.1.1.	ANTECEDENTES.....	26
2.1.2.	OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	29
2.1.3.	VARIABLES, INDICADORES, MATRIZ DE RELACIONES	30
2.1.4.	MATRIZ DE RELACIÓN	31
2.2.	MECÁNICA OPERATIVA	34
2.2.1.	METODOLOGÍA	34
2.2.2.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	35
2.2.3.	POBLACIÓN / MUESTRA.....	35
2.2.4.	INFOMACIÓN PRIMARIA.....	37
2.2.5.	INFORMACIÓN SECUNDARIA.....	37
2.3.	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LA PARROQUIA DE IMANTAG.....	38
2.4.	MATRIZ FODA.....	49
2.4.1.	ESTRATEGIAS CRUCE FODA.....	50
2.4.1.	PROBLEMA DIAGNÓSTICO	50
2.4.2.	CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	51
CAPÍTULO III.....		52
3.1.	TÍTULO.....	52
3.1.1.	INTRODUCCIÓN	52
3.1.2.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	53
3.1.3.	DELIMITACIÓN	54
3.1.4.	BENEFICIARIOS DIRECTOS.-	54
3.1.5.	BENEFICIARIOS INDIRECTOS.-	55
3.1.6.	OBJETIVO GENERAL:.....	55
3.1.7.	MACRO LOCALIZACIÓN	55
3.2.	ESQUEMA DE LA PROPUESTA / CRONOGRAMA.....	58
3.2.1.	FASE I COMPONENTE TURÍSTICO / CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE IMANTAG.....	59
3.2.2.	FASE II - LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA EL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA IMANTAG.....	61

3.2.3.	FASE III TIPIFICACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 001 / BOSQUE PROTECTOR DE PERIBUELA.....	65
3.2.4.	FASE IV EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	185
3.2.5.	FASE V PROMOCIONAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE LA OPERADORA DE TURISMO WASIPUNKO Y ENTREGAR EL DOCUMENTO FINAL A LAS AUTORIDADES.....	210
3.3.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	212
3.4.	PRESUPUESTO.....	214
CAPÍTULO IV.....		215
4.1.	ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	215
4.2.	ANÁLISIS DE IMPACTO SOCIAL.....	216
4.3.	ANÁLISIS DE IMPACTO TURÍSTICO.....	217
4.4.	ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL.....	218
4.5.	ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO	219
4.6.	ANÁLISIS DE IMPACTO GENERAL.....	220
4.7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	221
4.7.1.	CONCLUSIONES.....	221
4.7.2.	RECOMENDACIONES.....	222
4.8.	BIBLIOGRAFÍA	223
4.8.1.	LINKOGRAFÍA.....	225

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de Atractivos Naturales.....	21
Tabla 2. Clasificación de Atractivos Culturales.....	23
Tabla 3. Matriz de Relación.....	31
Tabla 4 Datos Informativos.....	38
Tabla 5. Encuesta pregunta 1 ¿Conoce la existencia de atractivos turísticos de su Parroquia?.....	39
Tabla 6. Encuesta pregunta 2. ¿Sabe si existe un levantamiento de inventarios sobre los atractivos turísticos de la Parroquia de Imantag?	40
Tabla 7 Encuesta Pregunta 3¿Le gustaría que se realice un levantamiento de atractivos turísticos en su parroquia?.....	41
Tabla 8. Encuesta Pregunta 4. Usted ayudaría en su comunidad a realizar el levantamiento de información de los atractivos turísticos	42
Tabla 9. Encuesta Pregunta 5. ¿Cree que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos beneficia a la Parroquia?	43
Tabla 10. Encuesta Pregunta 6. Para usted mediante el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos ¿Qué generaría?	44
Tabla 11. Encuesta Pregunta 7. ¿En qué estado considera usted que se encuentra los atractivos turísticos de la parroquia?.....	45
Tabla 12. Encuesta Pregunta 8. ¿En la parroquia de Imantag usted cree que existen organizaciones involucradas para salvaguardar los atractivos turísticos?	46
Tabla 13. Encuesta Pregunta 9. Según su criterio ¿cuál es la debilidad que tiene la parroquia para desarrollar actividades turísticas?	47
Tabla 14. Encuesta Pregunta 10. ¿A través de qué material le gustaría que la junta parroquial de Imantag reciba la investigación de levantamiento de inventarios turísticos realizado?.....	48
Tabla 15. FODA.....	49
Tabla 16. Esquema de la Propuesta / Cronograma / Elaboración: Perugachi Guido enero 2015.....	58
Tabla 17. Clasificación de los atractivos Turísticos de Imantag.....	60
Tabla 18. Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.	62

Tabla 19. Ficha de Infraestructura Vial y de Acceso	63
Tabla 20. Ficha de Infraestructura Básica	64
Tabla 21. Inventario turístico / ficha n° 001 / bosque protector de Peribuela.....	66
Tabla 22. Inventario Turístico Ficha N°001 Bosque Protector de Peribuela / Infraestructura vial.	67
Tabla 23. Inventario turístico ficha n° 001 bosque protector de Peribuela / infraestructura básica.	68
Tabla 24. Inventario turístico / ficha n° 002 / cascada Tushila.	71
Tabla 25. Inventario turístico ficha n° 002 / cascada Tushila / infraestructura vial y de acceso.....	72
Tabla 26. Inventario turístico ficha n° 002 cascada Tushila / infraestructura básica. ...	73
Tabla 27. Inventario turístico / ficha n° 003 / casa albergue.....	76
Tabla 28. Inventario turístico ficha n° 003 / casa albergue infraestructura vial y de acceso.....	77
Tabla 29. Inventario turístico ficha n° 003 / casa albergue / infraestructura básica.....	78
Tabla 30. Inventario turístico / ficha n° 004 / jardín botánico Peribuela	81
Tabla 31. Inventario turístico ficha n° 004 / jardín botánico Peribuela / infraestructura vial y de acceso.	82
Tabla 32. Inventario turístico ficha n° 004 / jardín botánico Peribuela / infraestructura básica.....	83
Tabla 33. Inventario turístico / ficha n° 005 / Tolas de Peribuela	86
Tabla 34. Inventario turístico / ficha n° 005 / tolas de Peribuela / infraestructura vial y de acceso.....	87
Tabla 35. Inventario turístico / ficha n° 005/tola de Peribuela/ infraestructura básica. ...	88
Tabla 36. Inventario turístico / ficha n° 005 / tola de Quitumba.....	91
Tabla 37. Inventario turístico / ficha n° 006 / tola de Quitumba / infraestructura vial y de acceso.....	92
Tabla 38. Inventario turístico / ficha n° 006/tola de Quitumba / infraestructura básica. ...	93
Tabla 39. Inventario turístico / ficha n° 007 / río Alambi Quitumba	96
Tabla 40. Inventario turístico / ficha n° 007 / río Alambi Quitumba/ infraestructura vial y de acceso.....	97

Tabla 41. Inventario turístico / ficha n° 007 / río Alambi Quitumba / infraestructura básica.....	98
Tabla 42. Inventario turístico / ficha n° 008 / iglesia de Quitumba	101
Tabla 43. Inventario turístico / ficha n° 008 / iglesia de Quitumba / infraestructura vial y de acceso.....	102
Tabla 44. Inventario turístico / ficha n° 008 / iglesia de Quitumba/ infraestructura básica.....	103
Tabla 45. Inventario turístico / ficha n° 009 / tolas de carbonería	106
Tabla 46. Inventario turístico / ficha n° 009 / tolas de carbonería/ infraestructura vial y de acceso.....	107
Tabla 47. Inventario turístico / ficha n° 009 / tolas de carbonería/ infraestructura básica.....	108
Tabla 48. Inventario turístico / ficha n° 010 / cascada carbonería	111
Tabla 49. Inventario turístico / ficha n° 010 / cascada carbonería/ infraestructura vial y de acceso.....	112
Tabla 50. Inventario turístico / ficha n° 010 / cascada carbonería/ infraestructura básica.....	113
Tabla 51. Inventario turístico / ficha n° 011 / cascada caballito.....	116
Tabla 52. Inventario turístico / ficha n° 011 / cascada caballito infraestructura vial y de acceso.....	117
Tabla 53. Inventario turístico/ficha n° 011/cascada caballito/ infraestructura básica.	118
Tabla 54. Inventario turístico / ficha n° 012 / iglesia de Morlán	121
Tabla 55. Inventario turístico / ficha n° 012 / iglesia de Morlán / infraestructura vial y de acceso.....	122
Tabla 56. Inventario turístico/ficha n° 012/iglesia de Morlán / infraestructura básica.	123
Tabla 57. Inventario turístico / ficha n° 013 / loma negra	126
Tabla 58. Inventario turístico / ficha n° 013 / loma negra / infraestructura vial y de acceso.....	127
Tabla 59. Inventario turístico / ficha n° 013 / loma negra/ infraestructura básica.	128
Tabla 60. Inventario turístico / ficha n° 014 / taller de sombreros	131

Tabla 61. Inventario turístico / ficha n° 014 / taller de sombreros / infraestructura vial y de acceso.....	132
Tabla 62. Inventario turístico/ficha n° 014/taller de sombreros/infraestructura básica.	133
Tabla 63. Inventario turístico / ficha n° 015 / iglesia de Perafán	136
Tabla 64. Inventario turístico / ficha n° 015 / iglesia de Perafán / infraestructura vial y de acceso.....	137
Tabla 65. Inventario turístico/ficha n° 015/iglesia de Perafán / infraestructura básica.	138
Tabla 66. Inventario turístico / ficha n° 016 / casa antigua	141
Tabla 67. Inventario turístico / ficha n° 016 / casa antigua / infraestructura vial y de acceso.....	142
Tabla 68. Inventario turístico / ficha n° 016 / casa antigua / infraestructura básica....	143
Tabla 69. Inventario turístico / ficha n° 017 / Paila Pakcha	146
Tabla 70. Inventario turístico / ficha n° 017 / Paila Pakcha / infraestructura vial y de acceso.....	147
Tabla 71. Inventario turístico / ficha n° 017 / Paila Pakcha / infraestructura básica. ..	148
Tabla 72. Inventario turístico / ficha n° 018 / comunidad de Piñan	151
Tabla 73. Inventario turístico / ficha n° 018 / comunidad de Piñan / infraestructura vial y de acceso.....	152
Tabla 74. Inventario turístico / ficha n° 018 / comunidad de Piñan / infraestructura básica.....	153
Tabla 75. Inventario turístico / ficha n° 019 / laguna Jari Kucha y Cristo Kucha	156
Tabla 76. Inventario turístico / ficha n° 019 / Jari Kucha y Cristo Kucha / infraestructura vial y de acceso.	157
Tabla 77. Inventario turístico / ficha n° 019 / laguna jari kucha y cristo kucha / infraestructura básica.	158
Tabla 78. Inventario turístico / ficha n° 020 / Yana Urkitu.....	161
Tabla 79. Inventario turístico / ficha n° 020 / Yana Urkitu / infraestructura vial y de acceso.....	162
Tabla 80. Inventario turístico / ficha n° 020 / Yana Urkitu / infraestructura básica.	163
Tabla 81. Inventario turístico / ficha n° 021 / mirador río Pitura	166

Tabla 82. Inventario turístico / ficha n° 021 / mirador río Pitura / infraestructura vial y de acceso.....	167
Tabla 83. Inventario turístico/ficha n° 021/mirador río Pitura / infraestructura básica.	168
Tabla 84. Inventario turístico / ficha n° 022 / catedral Imantag	171
Tabla 85. Inventario turístico / ficha n° 022 / catedral Imantag / infraestructura vial y de acceso.....	172
Tabla 86. Inventario turístico/ficha n° 022 /catedral Imantag / infraestructura básica.	173
Tabla 87. Inventario turístico / ficha n° 023 / semana santa.....	176
Tabla 88. Inventario turístico / ficha n° 023 / semana santa/ infraestructura vial y de acceso.....	177
Tabla 89.inventario turístico / ficha n° 023 / semana santa / infraestructura básica...	178
Tabla 90. Inventario turístico / ficha n° 024 / Hatum Puncha	181
Tabla 91.Inventario turístico / ficha n° 024 / Hatum Puncha / infraestructura vial y de acceso.....	182
Tabla 92.inventario turístico / ficha n° 024 / Hatum Puncha / infraestructura básica.	183
Tabla 93. Valoración y Jerarquización de Atractivo Turístico.....	185
Tabla 94. Ficha N°1 - Jerarquización del Bosque Protector de Peribuela	186
Tabla 95. Ficha N°2 - Jerarquización de la Cascada Tushila.....	187
Tabla 96. Ficha N°3 - Jerarquización de la Casa Albergue.....	188
Tabla 97. Ficha N°4 - Jerarquización del Jardín Botánico Peribuela	189
Tabla 98. Ficha N°5 - Jerarquización de la Tola de Peribuela	190
Tabla 99. Ficha N°6 - Jerarquización del Río Alambi	191
Tabla 100. Ficha N°7 - Jerarquización Tolas de Quitumba.....	192
Tabla 101. Ficha N°8 - Jerarquización Iglesia de Quitumba	193
Tabla 102. Ficha N°9 - Jerarquización Cascada de Carbonería	194
Tabla 103. Ficha N°10 - Jerarquización Cascada caballito	195
Tabla 104. Ficha N°11 - Jerarquización Tolas de Carbonería	196
Tabla 105. Ficha N°12 - Jerarquización Loma Negra.....	197

Tabla 106. Ficha N°13 - Jerarquización Iglesia del Morlán	198
Tabla 107. Ficha N°14 - Jerarquización Talleres de Sombreros.....	199
Tabla 108. Ficha N°15 - Jerarquización Cascada Paila Pakcha.....	200
Tabla 109. Ficha N°16 - Jerarquización Iglesia de Perafán	201
Tabla 110. Ficha N°17 - Jerarquización Casa Antigua.....	202
Tabla 111. Ficha N°18- Jerarquización Laguna Jari Kucha y cristo Kucha	203
Tabla 112. Ficha N°19- Jerarquización Laguna Jari Kucha y cristo Kucha	204
Tabla 113. Ficha N°20- Jerarquización Mirador del Río Pitura	205
Tabla 114. Ficha N°21- Jerarquización Comunidad de Piñan.....	206
Tabla 115. Ficha N°22- Jerarquización Catedral de Imantag.....	207
Tabla 116. Ficha N°23- Jerarquización Semana Santa.....	208
Tabla 117. Ficha N°24- Jerarquización Hatum Puncha.....	209
Tabla 118. Presupuesto.....	214
Tabla 119. Escala de Impactos	215
Tabla 120. Análisis del Impacto Social.....	216
Tabla 121. Análisis de Impactos de Sitios Naturales.....	217
Tabla 122. Análisis de Impactos de Sitios Naturales.....	218
Tabla 123. Análisis de Impacto en la Economía.....	219
Tabla 124. Análisis del Impacto General	220

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Sistema Turístico	12
Ilustración 2. Entes Gubernamentales.	13
Ilustración 3. Mapa del Cantón Cotacachi	16
Ilustración 4. Datos Informativos	38
Ilustración 5. Encuesta pregunta 1 ¿Conoce la existencia de atractivos turísticos de su Parroquia?.....	39
Ilustración 6. Encuesta pregunta 2. ¿Sabe si existe un levantamiento de inventarios sobre los atractivos turísticos de la Parroquia de Imantag?	40
Ilustración 7 Encuesta Pregunta 3¿ Le gustaría que se realice un levantamiento de atractivos turísticos en su parroquia?.....	41
Ilustración 8. Encuesta Pregunta 4. Usted ayudaría en su comunidad a realizar el levantamiento de información de los atractivos turísticos.	42
Ilustración 9. Encuesta Pregunta 5. ¿Cree que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos beneficia a la Parroquia?.....	43
Ilustración 10. Encuesta Pregunta 6. Para usted mediante el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos ¿Qué generaría?	44
Ilustración 11. Encuesta Pregunta 7. ¿En qué estado considera usted que se encuentra los atractivos turísticos de la parroquia?.....	45
Ilustración 12. Encuesta Pregunta 8. ¿En la parroquia de Imantag usted cree que existen organizaciones involucradas para salvaguardar los atractivos turísticos?	46
Ilustración 13. Encuesta Pregunta 9. Según su criterio ¿cuál es la debilidad que tiene la parroquia para desarrollar actividades turísticas?	47
Ilustración 14. Encuesta Pregunta 10. ¿A través de qué material le gustaría que la junta parroquial de Imantag reciba la investigación de levantamiento de inventarios turísticos realizado?.....	48
Ilustración 15. Mapa provincia Imbabura	55
Ilustración 16. Mapa Parroquia de Imantag	56
Ilustración 17. Bosque Protector de Peribuela.....	69
Ilustración 18. Fruta ancestral del Bosque Protector / Mortiño.....	69
Ilustración 19. Cascada Tushila	74

Ilustración 20. Acceso a la Cascada Tushila	74
Ilustración 21. Comedor del Albergue	79
Ilustración 22. Casa Albergue	79
Ilustración 23. Orquídea	84
Ilustración 24. Flor de Cristo.....	84
Ilustración 25. Tola de Peribuela	89
Ilustración 26. Tola de Peribuela	89
Ilustración 27. Tola de Quitumba	94
Ilustración 28. Tola de Quitumba	94
Ilustración 29. Río Alambi.....	99
Ilustración 30. Río Alambi.....	99
Ilustración 31. Iglesia de Quitumba	104
Ilustración 32. Comunidad Quitumba	104
Ilustración 33. Tolas de Carbonería.	109
Ilustración 34. Comuneros de Carbonería	109
Ilustración 35. Cascada Carbonería.....	114
Ilustración 36. Comuneros en el levantamiento de inventarios	114
Ilustración 37. Cascada Caballito	119
Ilustración 38. Ingreso a la cascada.....	119
Ilustración 39. Iglesia de Morlán.....	124
Ilustración 40. Comuneros del Morlán.....	124
Ilustración 41. Cabalgata a Loma Negra.....	129
Ilustración 42. Loma Negra	129
Ilustración 43. Taytas utilizando el Sombrero	134
Ilustración 44. Flayer de Ñawpachik Ayllu	134
Ilustración 45. Iglesia de Perafán	139
Ilustración 46. Minga de la Comuna.....	139

Ilustración 47. Casa Antigua.....	144
Ilustración 48. Cosecha de Frejol.....	144
Ilustración 49. Cascada Paila Pakcha.....	149
Ilustración 50. Cañón de Tushiko.....	149
Ilustración 51. Casa de la comuna.....	154
Ilustración 52. Casas de la comunidad.....	154
Ilustración 53. Jai kucha y Cristo Kucha.....	159
Ilustración 54. Comunidad de Piñan.....	159
Ilustración 55. Yana Urkitu.....	164
Ilustración 56. Treking Paramo de Piñan.....	164
Ilustración 57. Mirador río Pitura.....	169
Ilustración 58. Treking río Pitura.....	169
Ilustración 59. Catedral de Imantag.....	174
Ilustración 60. Parque y Catedral de Imantag.....	174
Ilustración 61. Guioneras de Imantag.....	179
Ilustración 62. Guioneras de Perafán.....	179
Ilustración 63. Danzantes y Flautero.....	184
Ilustración 64. Hatum Puncha Danzantes de Perafán.....	184
Ilustración 65. Clasificación de Atractivos Turísticos.....	212
Ilustración 66. Jerarquización de Atractivos.....	213

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación se realizó en la Parroquia de Imantag cantón Cotacachi, el propósito de la investigación es realizar un inventario de atractivos turísticos de la parroquia con el fin de visibilizar y promocionar los atractivos turísticos existentes. A continuación se detallan las acciones realizadas en cada capítulo. Capítulo I Marco Teórico.- cita básicamente conceptos, características, clasificación, categorías, tipos y subtipo de turismo natural y cultural el cual fue sustentado mediante textos, guías informativos, revistas, proyectos y entre otros. Además se involucran las diferentes funciones y competencias que tiene los Gobiernos Autónomos Descentralizados (Gads) y Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). Capítulo II Diagnóstico.- se enfatiza en la mecánica operativa de investigación donde se obtuvo una muestra de la población económicamente activa de la parroquia de Imantag, se realizó las encuestas con el fin de realizar la tabulación y análisis de los resultados obtenidos; también se planteó el estudio de la matriz FODA para poder realizar las estrategias de desarrollo de la propuesta. Capítulo III Descripción del Proceso de Investigación.- se muestra la delimitación del estudio a realizarse, el esquema de la propuesta y fases de desarrollo, se realizó la visita in situ a los diferentes atractivos turísticos importantes de la parroquia de Imantag con el fin de obtener los resultados de la elaboración del inventario turístico. Capítulo IV Análisis de Impactos.- Se realiza los análisis Social, Turístico, Ambiental y Económico que sumando y promediando los resultados del impacto general y de acuerdo a la escala establecida da un resultado Medio Positivo. Con los antecedentes mencionados se observa la factibilidad para generar actividades turísticas con los visitantes nacionales y extranjeros, además ayudan a identificar, describir, narrar explícitamente los sitios de interés turístico. El trabajo quedará como fuente de información para los estudiantes, autoridades y personas en general, para que tenga un mejor conocimiento e información.

Palabras Claves: ELABORACIÓN, ATRACTIVOS TURÍSTICO; INVENTARIO; PARROQUIA DE IMANTAG.

EXECUTIVE SUMMARY

The research was conducted in the parish of Imantag Cotacachi, the purpose of the research is to make an inventory of tourist attractions in the parish in order to highlight and promote existing attractions. The following actions are detailed in each chapter. Chapter I Theoretical Framework.- basically appointment concepts, characteristics, classification, categories, types and subtypes of natural and cultural tourism which was supported by texts, informative guides, journals, projects and others. Besides the different tasks and responsibilities that has the autonomous governments (Gadsden) and Ministry of Tourism of Ecuador (MINTUR) are involved. Chapter II Diagnosis is emphasized in the modus operandi of research where a sample of the economically active population of the parish of Imantag was obtained, the survey was conducted in order to make the tabulation and analysis of the results obtained; the study of the SWOT matrix was also raised to carry out the development strategies of the proposal. Chapter III Research Process Description.- delimitation of the study to be performed is shown, the outline of the proposal and development phases, the visit took place in situs to different major attractions Imantag parish in order to get the results the development of tourism inventory. Chapter IV Analysis of Impacts. - Social, Tourism, Environment and Economic that adding and averaging the results of the overall impact and according to the scale set gives a result Medium Positive is performed. With the above background is observed feasibility to generate tourist activities with domestic and foreign visitors, also help to identify, describe, and explicitly tell the tourist sites. The job is as a source of information for students, authorities and people in general, to have a better knowledge and information.

KEYWORDS: DEVELOPMENT, TOURIST ATTRACTIONS; INVENTORY; PARISH IMANTAG.

INTRODUCCIÓN

El turismo es parte del desarrollo económico a nivel mundial y es testigo de romper los paradigmas de la población ancestral, mediante el involucramiento los pobladores genera el empleo a base del cuidado de los recursos naturales y culturales.

Se aprovecha diferentes conceptos de turismo porque ha abierto puertas de muchos rincones del mundo, donde el lugareño toma la posta de anfitrión y convive con el turista, de esta manera hoy en día según la (OMT) considera al turismo como una actividad asociada al descanso, diversión, entorno natural, cultural que se debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo de los pueblos.

Mientras que en los territorios del Ecuador se generan emprendimientos de turismo comunitario, donde se ven plasmadas las actividades que genera entre el visitante y el lugareño, es una expectativa que está forjando en las parroquias donde aún no se realizan turismo. Puntualmente en la parroquia de Imantag existen recursos naturales y culturales pero no han sido valorados ni inventariados con el fin de crear rutas turísticas.

No obstante según la (MINTUR C. G., 2014)*a Pág.5* menciono que las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 100% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas , Asia y el Pacífico 23% y las Américas el 16% entre otras que regiones que registran porcentajes menores. El turismo en estos últimos años se ha convertido en el sector económico más grande del mundo, de esta manera se considera al turismo, fuente de ingresos económico cuádruplicador a nivel mundial.

Según el (MINTUR, http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas, 2014)*b Pág. 7* registra un crecimiento de llegadas de extranjeros al Ecuador, en el orden del 12% con respecto a octubre del año

2013, igualmente en el período enero octubre de 2014 se alcanza el 14% de crecimiento en relación al mismo período del año anterior.

(Sotomayor, 2014)*a Pág.3*, cita que al efectuar el análisis de estadísticas de Quito Turismo en estos últimos años cuenta que ha rebasado la llegada de Turistas entre los años 2007-2013, teniendo un incremento del 18% respecto del 2012. De mantenerse este porcentaje de crecimiento, se estima que en 2018 llegarían a un millón de visitantes a la ciudad. Este dato corresponde al 46% del total de turistas que recibió el país en 2013 (Total de visitantes que llegaron al Ecuador: 1'366.269). Estos números indicados justifican a Quito de ser galardonado de premios como destino histórico, las 7 maravillas del mundo.

Manifiesta (Sotomayor, 2014)*b Pág.3*, que al efectuar el análisis de estadísticas de Quito Turismo en estos últimos años cuenta que ha rebasado la llegada de Turistas entre los años 2007-2013, teniendo un incremento del 18% respecto del 2012. De mantenerse este porcentaje de crecimiento, se estima que en 2018 llegarían a un millón de visitantes a la ciudad. Este dato corresponde al 46% del total de turistas que recibió el país en 2013 (Total de visitantes que llegaron al Ecuador: 1'366.269). Estos números indicados justifican a Quito de ser galardonado de premios como destino histórico, las 7 maravillas del mundo.

Mientras la provincia de Imbabura es galardonada por la situación geográfica que existe con la capital del Ecuador Quito es considera como corredor turístico principal, aquí las ciudades más involucradas son Otavalo y Cotacachi.

Según (RECC, 2014)*Pág.38*, indica los datos de visitantes que llegan a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas sector la laguna de Cuicocha en el año 2010 2012 llegada de 120,000 a 135,000 turistas, mientras que en el año 2013 -2014 han llegado un total de 177,000.00 y 153,544 visitantes entre nacionales, extranjeros y agencias de viajes.

Con estos antecedentes generados en turismo se procede a proponer el tema de estudio de investigación en la Universidad de Otavalo, realizar el

Levantamiento de Inventarios Turísticos de las comunidades pertenecientes a la parroquia de Imantag.

La situación actual de turismo ha generado expectativas y necesidades de efectuar el levantamiento de inventarios turísticos de sitios naturales, manifestaciones culturales, a fin de aprovechar la llegada de visitantes al cantón vecino Urcuqui que esta junto a la parroquia de Imantag, cantón Cotacachi.

La estructuración del Levantamiento de Inventarios Turísticos de la parroquia, de Imantag como aporte al plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial 2012-2032, se encuentra desarrollado en cuatro capítulos, que conforman; objetivos generales, específicos, indicadores, fundamentos teóricos, situación actual del turismo en el mundo, el país, la provincia, el cantón y la parroquia, técnicas e instrumentos de investigación, trabajo de campo elaborado directamente con la población económicamente activa de la parroquia, análisis del diagnóstico e impactos, sociales, ambientales, económicos y culturales.

Para la realización del Levantamiento de Inventarios Turísticos de la parroquia de Imantag como aporte al plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial 2012-2032, se aplica a través de un cronograma de actividades donde se especifiquen las actividades a ejecutarse.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La investigación sobre el ESTUDIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INVENTARIOS DE LA PARROQUIA DE IMANTAG DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE APORTAR AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL 2012-2032 se realizó a través de la fundamentación teórica, porque se utilizaron documentos, textos, fichas técnicas, revistas y entre otros documentos que tuvieron relación con dicho estudio.

1.1.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Teoría Humanista

La fundamentación filosófica se relaciona directamente con el ser humano ya que es el único ser que perfecciona sus conocimientos al pasar los tiempos, sabiendo que la convivencia entre el visitante y el lugareño es importante para generar recursos económicos a través del desarrollo sostenible. Ya que el turismo actual es generador de fuentes de ingresos económicos y creador de plazas de trabajo, de forma directa o indirecta casi siempre esta involucra en las decisiones del mejoramiento de la calidad de vida para el ser humano.

Según: (Carver, 2014).Pág.126, menciona que la teoría humanista se evalúa mediante un instrumento efectivo relacionado con la comprensión y transformación de las actividades que realiza el individuo a través de la creatividad, las manifestaciones y vivencias diarias que pueden generar iniciativa de nuevas actividades turísticas.

1.1.2. FUNDAMENTACIÓN SOCIAL

Teoría Socio crítica

La presente teoría facilitó a entender las relaciones existentes entre los pobladores de la parroquia de Imantag y los visitantes nacionales y extranjeros.

La Sociología a través de la teoría Socio crítica permite que las comunidades se involucren en diferentes ámbitos turísticos, con objetivos comunes y en beneficio de las generaciones siguientes, por lo cual esta teoría persigue formar personas observadoras y analistas que faciliten la integración colectiva y no individual de una población determinada donde se desarrolla una actividad turística.

(Fernandez, 2002) *Pág. 255*, cita que la perspectiva crítica o socio crítica no se conforma con explicar y controlar las relaciones sociales, sino que busca crear las condiciones mediante las que dichas relaciones puedan ser transformadas en acción organizada, en lucha política compartida por la que las persona superan la injusticia que desvirtúa sus vidas.

1.1.3. FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA

Es el nivel de desarrollo turístico como generador de ingresos económicos, a base del cuidado natural y cultural, que orientan a la actividad turística, de tipos, medicinales ancestral, aventura, comunitario, ecoturismo entre otros.

Permite sistematizar la información teórica recopilada durante la investigación de los atractivos turísticos de categorías naturales y culturales a fin de validar, jerarquizar, socializar mediante un folleto de inventarios con el afán de potenciar el desarrollo socio – económico de las comunidades andinas de la parroquia Imantag, enmarcándose en la nueva matriz productiva que el estado ecuatoriano propone.

1.1.4. EL TURISMO

Según (OMT), 1994)Pag.46 en su documento Introducción al Turismo menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”

(González, 1999)a Pág.32, muestra que el turismo en sus inicios también tuvo sus cambios en el año 776 AC.- donde se celebran los primeros juegos olímpicos en Grecia que se cumplían en honor de los dioses del Olimpo, para aquello ya existía la necesidad en Grecia contar con hospedajes que eran posadas tratadas como lugares de descanso. Igualmente en Grecia fueron ofertados actividades como viajes de visita a oráculos, festivales teatrales y tours a las pirámides. De esta manera se considera que los primeros viajes de permanencia fueron de salud, negocios y placer esto fue creado por los romanos, mientras en Florencia Italia, se crean los primeros hospedajes al filo de los parajes o carreteros (15 o 20 Km) esta actividades de servicio ayudo a construir canales de comunicaciones y principalmente los medios de transporte, para luego considerarse un factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico, siendo que los más antiguos en realizar turismo en la edad antigua, son los griegos y Romanos.- estos efectuaban viajes filosofales y de observación que en muchos casos duraban años por la investigación, mientras que para los siglos VIII y VII AC, se vio nuevas formas de viajes.

Según (García, Marín, & Godás, 2012)Pág.123 señalan que la actividad turística es indudablemente la industria más grande del mundo sin chimenea, esto muestra que la demanda va creciendo a un ritmo de 7% anual, gracias a la disminución de los costos de viaje y el incremento general en los ingresos económicos de muchos países.

Mientras que las estimaciones hechas a inicios del 2014 por la OMT, sobre el desplazamiento del turismo alrededor del mundo con datos oficiales citan que se ha incrementado en un rango de 7%, anual a nivel mundial, convirtiendo de esta manera a la actividad turística como el tercer ingreso económico directo e indirecto. Del total de los viajes de turismo realizados en estos años según este ente turístico mundial manifiesta que se aumentarán a 16000 millones de dólares en el 2020.

1.2. DEFINICIONES DE TURISMO

El turismo en nuestro país, es la base para el desarrollo económico de los pueblos y nacionalidades. Ya que en estos últimos años ha sido el bum de trasladarse de su lugar habitual a otro con el objetivo de explorar otro tipo de vida o de relajación.

1.2.1. TURISTA

Según **(MINTUR, 2010)**e Pág.4 turista es la persona que viaja temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual, por un periodo superior a 24 horas, y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley de Extranjería.

1.2.2. EXCURSIONISTA

(MINTUR, 2010)f Pág.4 define cuando la persona viaja temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual, por un periodo inferior a 24 horas y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley de Extranjería.

1.2.3. TURISMO INTERNO

En nuestro país se puede observar durante los feriados, fines de semanas y vacaciones de instituciones educativas ya que actualmente genera ingresos económicos más rentables en el territorio nacional.

1.2.4. TURISMO EMISOR

Son las y los habitantes que viven en el territorio nacional y viajan hacia otros países o destinos turísticos que unen entre dos o tres países. En el caso de Ecuador destino que une a dos países es (Kapawi) por estar entre los límites de la frontera, pero también se considera turismo emisor a las personas que viajan por distintos motivos sin que sea por trabajo y mayor a un año a países como Estados Unidos, Europa, Brasil, Chile y entre otros.

1.2.5. TURISMO RECEPTOR O RECEPTIVO.

Es el turismo que prácticamente se realiza dentro del territorio nacional por los visitantes domiciliados en países vecinos con otra nacionalidad de costumbres y cultura diferente al destino que está explorando por sus vacaciones o por motivos de educación, convivencia, visitas a familias, romería, aclimatación y salud.

1.2.6. DESTINO TURÍSTICO

Se lo conoce como destino turístico al lugar o área territorial con límites específicos en la que se concentra sitio turístico e infraestructura turística, es decir donde existe la oferta y demanda turística que están vinculados al contexto político y percepción por parte del mercado de turismo actual.

1.2.7. PRODUCTO TURÍSTICO

(MINTUR, 2010)g Pág.4 cita que es el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, que son producidos por diferentes prestadores de servicios, pero el turista lo percibe como uno sólo. Por lo general los productos turísticos están anclados al atractivo turístico como elemento motivador de visitas y excursiones de los visitantes nacionales e internacionales.

1.2.7.1. ALOJAMIENTO

Según el **(MINTUR, 2014)** *c Pág.1* en el artículo 43, determina que “se entiende por alojamiento turístico el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato”

1.2.7.2. ECOTURISMO

Para **(Frangialli, 1999)** *Pág.140* Considera que el ecoturismo es el desplazamiento hacia áreas naturales para entender la cultura y la historia natural del ambiente, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas y cultura local y generar oportunidades económicas que permitan que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, comprometidas corresponsablemente con operadores y visitantes.

1.3. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Está orientada de acuerdo a su situación geográfica, atractivos naturales, culturales, oferta y demanda en los espacios de afluencia turística, estructura turística, circunscripción de territorios ancestrales. Con parámetros hacia el desarrollo, sosteniblemente del turismo consiente.

1.3.1. TURISMO Y SUS MODALIDADES

La actividad turística se ha subdividido en varias modalidades de turismo, con objetivos y fines a fin de satisfacer al excursionista del siglo actual.

1.3.1.1. TURISMO DE AVENTURA

Según (MINTUR, 2010) dice que el turismo de aventura tiene como objeto oferta actividades turísticas organizadas que introducen dificultad física pudiendo entrañar riesgo corporal relevante y/o vital para las personas.

1.3.1.2. TURISMO COMUNITARIO

Según **(MINTUR, 2010)** d Pág20, esta modalidad de turismo es la que incluye, la participación colectiva de los sectores comunitarios en el manejo adecuado de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, para beneficiarse directamente del desarrollo de las actividades turísticas.

El turismo comunitario es parte de la experiencia diaria, que adquiere el visitante mediante la convivencia familiar, a través de mingas comunitarias, agricultura y festividades culturales.

1.3.1.3. AGROTURISMO

(MINTUR, 2010) Cita que el ecoturismo es turismo especializado que se desarrolla a través de las actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra similar, en el cual el turista se involucra en dichas labores.

1.3.1.4. TURISMO CULTURAL

Los pueblos y nacionalidades de un país realizan actividades de expresiones propias con el fin de valorar la cultura étnica ancestral como: las construcciones pintorescas, tolas arqueológicas, fiestas populares, romerías, leyendas, cuentos, idiomas, dialectos, manifestaciones vivas de los pueblos ancestrales.

1.4. EL TURISMO POR SU FORMA DE VIAJE

1.4.1. TURISMO INDEPENDIENTE

Son los visitantes que organizan su viaje por su propia cuenta desde la adquisición de un ticket de viaje del país habitual hasta la construcción del itinerario de actividades a realizarse además este tipo de turista planifican mientras exploran los destinos turísticos.

1.4.2. TURISMO ORGANIZADO

Es el turismo establecido y planificado mediante una Agencia de Viajes, mayoristas y/o minoristas y Operadoras de Turismos. Este tipo de viajes cuenta con programas de visitas especializadas de turismo ya que lo reservan con días o meses de anterioridad a través de un agente de ventas, las actividades programadas cuentan con transporte privado, un guía especializado y guía acompañante.

1.4.3. TURISMO ACTUAL

Es un estilo de vida que los visitantes realizan como optar por las actividades de carácter auténticos y reemplazar por los productos de lujo. .

1.5. EL SISTEMA TURÍSTICO

Se desarrolla e involucra a la población local con objetivo común en calidad de anfitriones, prestadores de servicios turísticos, donde se interrelacionen entre diferentes actores y visitantes.

1.5.1. DEMANDA TURÍSTICA

Es el total de turistas que llegan a un determinado destino turístico, con el interés de visitar una región, país, zona o atractivos naturales y culturales. La demanda, es generadora de ingresos económicos para la localidad de forma directa o indirecta. **(Flacso, 2011)a Pág.8**

1.5.2. OFERTA TURÍSTICA

La oferta es la cantidad de servicio que entra al mercado consumidor a un precio determinado y por un período determinado. **(Flacso, 2011)b Pág.9**

1.5.3. CUADRO DEL SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico de Ecuador está sustentado bajo los criterios y exigencias de la sostenibilidad, responsabilidad social corporativa y la inclusión de prácticas ancestrales de comunidades ecuatorianas, además el sistema facilita un componente importante de comunicación.

El siguiente gráfico muestra el orden lógico del sistema turístico el primero sobre aspectos internos y el segundo, externos. **(Flacso, 2011)**c Pág. 14

Tema: SISTEMA TURÍSTICO

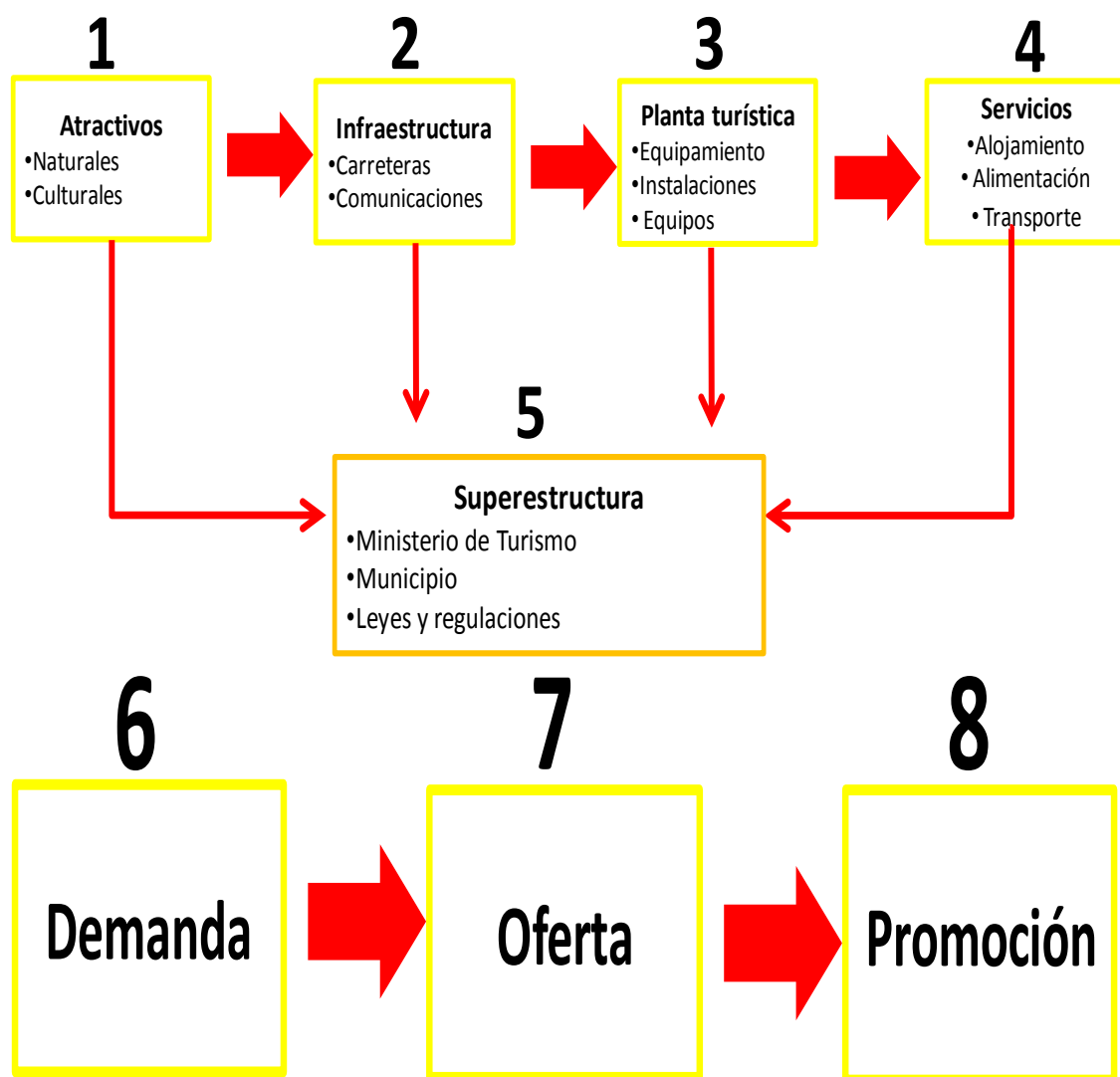


Ilustración 1. Sistema Turístico

Fuente: FLACSO Ecuador (Manual de Cotacachi - ESGP (2011))

1.6. LOS ACTORES SOCIALES DEL TURISMO EN ECUADOR

Los Actores de Turismo están conformados por instancias locales, cantonales, provinciales, nacionales y sectores privados.

1.6.1. ENTES GUBERNAMENTALES.

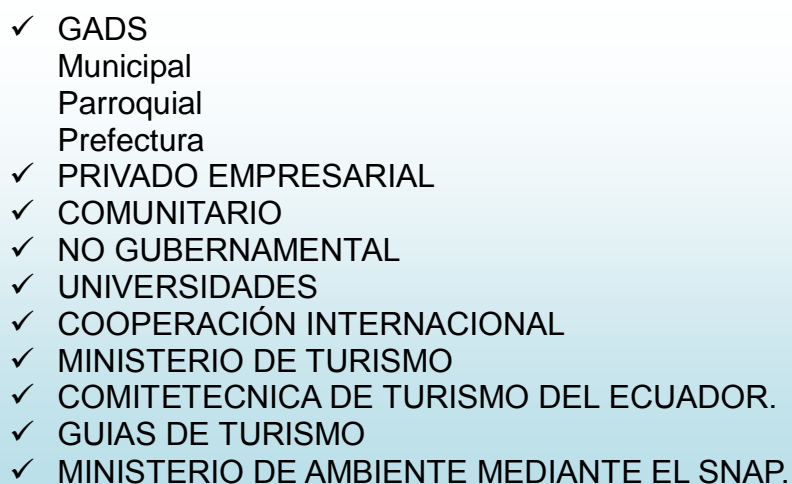
- 
- ✓ GADS
Municipal
Parroquial
Prefectura
 - ✓ PRIVADO EMPRESARIAL
 - ✓ COMUNITARIO
 - ✓ NO GUBERNAMENTAL
 - ✓ UNIVERSIDADES
 - ✓ COOPERACIÓN INTERNACIONAL
 - ✓ MINISTERIO DE TURISMO
 - ✓ COMITETECNICA DE TURISMO DEL ECUADOR.
 - ✓ GUIAS DE TURISMO
 - ✓ MINISTERIO DE AMBIENTE MEDIANTE EL SNAP.

Ilustración 2. Entes Gubernamentales.

Elaborado por: Guido Perugachi

1.6.2. FUNCIONES DEL MINISTERIO DE TURISMO

Según: (MINTUR), 2002) Art.15 manifiesta lo siguiente:

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y está dirigido por el Ministro quien tendrá las siguientes atribuciones:

- Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional.
- Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país.
- Planificar la actividad turística del país.

- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.
- Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución.
- Presidir el Consejo Consultivo de Turismo.
- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social ya la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas campesinas en sus respectivas localidades.
- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.
- Elaborar los planes, normativas, leyes y reglamentos turísticos.
- Planificar los proyectos turísticos.
- Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.

1.7. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL ECUADOR.

En la actualidad el Ecuador tiene una superficie de 256.370 Km², con una inmensa diversidad de ecosistemas, diversidad de especies, diversidad genética, diversidad Étnica y Cultural, con 2 zonas consideradas como “hotspots” - Andes tropicales y Chocó Darién Occidente. *Autor* - (Rivera, 2009)Pág.2

Según (Sotomayor, 2014)c *Pág.12* presenta que en estos últimos años la actividad turística se ha convertido en el sector económico más grande del mundo. Partiendo desde los años 1.970 el turismo internacional casi se ha cuadruplicado en el año 2014, en la ciudad de Quito generó más de un millón de dólares (sumados del turismo interno y receptivo o internacional) EL turismo es el 4to generador de empleo directos en el DMQ los puntos son en Alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, guías, aerolíneas, etc.

Otro dato actual del mes de febrero 2015 manifiesta el (MINTUR) que en el primer feriado los desplazamiento de turistas y excursionistas en los cuatro días de feriado se experimentó un crecimiento del 8,40% con respecto al año anterior y generó un gasto por USD 104'558.210, calculado sobre la base de un consumo promedio por persona de USD 85,13.

Se estima, además, que en este segundo feriado del año el 60% de la oferta hotelera del país estuvo ocupada con promedio diaria de USD 33.

Según (Sotomayor, 2014) *d Pág.3* Ministerio de Turismo del Ecuador cataloga estadísticamente un crecimiento de la actividad turística a nivel mundial a 4,5% anual, además para los operadores de Turismo nacionales, creen que las publicaciones catalogadas por revista internacionales de especialización turística, revista Lony Planet, revista Afar 2014, New 7 Wonders Cities, han considerado a Ecuador como el tercer destino turístico del mundo.

Hay que acotar y aprovechar estos datos estadísticos para fomentar el turismo de forma organizada donde están ubicados los recursos naturales y culturales a fin de fomentar los ingresos económicos a las comunidades de Imantag.

Dentro de este marco de estadísticas se pudo observar que la nueva demandan potencial son jóvenes, tercera edad, personas con problemas de accesibilidad esta es la nueva (demanda segmentada). Por lo general estos grupos requieren instalaciones, productos y servicios específicos por lo cual se constituyen en nichos de mercado diferenciados

Para satisfacer las necesidades de este tipo de clientes es relevante realizar el proyecto de ESTUDIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INVENTARIOS DE LA PARROQUIA DE IMANTAG DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE APORTAR AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL 2012-2032.

1.8. MARCO REFERENCIAL

La provincia de Imbabura es conocida, como la provincia de los lagos o azul de la región interandina del Ecuador. Limita al norte con la provincia del Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos; y, al oeste con Esmeraldas.

La situación geográfica y la biodiversidad étnica de Imbabura es privilegiado porque poseen pisos climáticos muy variados que va desde las nieves hasta el trópico seco, ubicada entre zonas subtropicales y partes bajas como es el valle del chota, su elevación más alta es la mama Cotacachi o María Isabela de las nieves ubicada en los cantones con el mismo nombre "Cotacachi", es la única montaña nevada, con 4944 m.s.n.m. hoy en día lamentablemente solo suceder en los días de lluvia.

Existen cumbres o volcanes por así llamarlos como es el grandioso Tayta Imbabura con 4630 m.s.n.m., el Fuya - Fuya con 4267 m.s.n.m. y el Yana Urko de Piñan con 4535 m.s.n.m., conjuntamente con una serie de ríos que bordean a Imbabura como el río Chota y Lita en Intag, un sin números de ríos que desembocan en el Guayllabamba para luego llegar al Pacífico de Esmeraldas.

1.8.1. MAPA DEL CATÓN COTACACHI



Ilustración 3. Mapa del Cantón Cotacachi

Fuente: Municipio de Cotacachi (Dirección de planificación Territorial)

1.8.2. DATOS: INFORMATIVOS

Ubicación: 25 Km al suroeste de Ibarra y a 104 Km al noroeste de Quito.

Altitud: Desde los 200 msnm hasta 4944 m.s.n.m en el área urbana 2400 msnm.

Idiomas: español, Kichwas, Ingles

Grupos Étnicos: Indígena, mestizo, negro y extranjeros.

Parroquias:

Rurales: Quiroga, Imantag, Apuela, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo, García Moreno y Plaza Gutiérrez

Urbanas: El Sagrario y San Francisco

Zonas: Urbana, Andina y Subtropical

El cantón Santa Ana de Cotacachi está ubicado en el suroccidente de la provincia de Imbabura y al norte de la ciudad de Quito, cuya superficie es de 1687,3 km². Es el cantón más extenso de la provincia. Existe una zona no delimitada denominada, las Golondrinas con 129,79 km² de superficie.

1.9. MARCO CONCEPTUAL DE LEVANTAMIENTO DE INVETARIO

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los datos e información físicos, biológicos y culturales que son el conjunto de atractivos, turísticos, pueden ser naturales, culturales, con el fin de llamar la atención al mercado turístico y contribuir en la oferta turística del país.

1.9.1. LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Define (Tulcán, 2009)Pág.3 como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

1.9.2. ÁREA TURÍSTICA

Según: (Boullón., 2010)Pág.64 orienta en su metodología que las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, inclusive una área puede contar con menos de 10 atractivos pero debe tener mínimo 1 centro turístico para que pueda funcionar como un subsistema siendo necesario el Transporte, Comunicaciones, Sanidad, Energía, Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y Otros servicios.

1.9.3. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO

Las etapas para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Imantag se ha realizado de acuerdo a la realidad actual de la parroquia de Imantag sustentado mediante la normativa de levantamiento de inventarios turísticos bajo la ficha técnica otorgada el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año (2002).

En la ficha se obtendrá los datos del levantamiento de los Recursos Naturales y Culturales de acuerdo a las siguientes etapas:

1.9.3.1. VISITA A LOS SITIOS TURÍSTICOS

Esta técnica se utiliza para identificar la situación geográfica de la zona donde se ejecuta la investigación, mediante la interacción directa de los comuneros que habitan en cada una de las comunidades.se adquiere la información primaria.

1.9.3.2. REALIZACIÓN DE ENCUESTAS

La encuesta se debe realizar a las personas que habitan en el sector ya que son los principales conocedores de los atractivos naturales y culturales, los cuales proporcionan información secundaria, para la identificación y nominación de los atractivos a inventariarse.

1.9.3.3. RECOPIACION DE INFORMACIÓN

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos a investigarse con sus características relevantes, también se diseña una encuesta para el levantamiento de información.

1.9.3.4. TRABAJO DE CAMPO

Durante el trabajo de campo es importante verificar los medios de transporte que ingresan al lugar, infra estructura básica, que tiene cada una de las comunidades del sitio donde se realiza el trabajo de levantamiento de atractivos turísticos

1.9.3.5. REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Al culminar las etapas de levantamiento de información se tipifica los datos recopilados de cada uno de los atractivos en las fichas técnicas avaladas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).

1.10. CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según (MINTUR G. N., 2004) Pág. 23

Categorías

- Sitios Naturales
- Manifestaciones Culturales.

En la categoría de Sitios Naturales:

Se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos, Espeleológicas, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría de Manifestaciones Culturales:

Se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

1.10.1. INSTRUCTIVO PARA LA EVALUACION Y JERARQUIZACION

Según la metodología de inventarios turísticos esta labor es exclusivamente de supervisor quien deberá consignar su nombre en la ficha para respaldar el trabajo ejecutado por parte del investigador.

La evaluación y jerarquización consiste en el análisis individual de cada uno de los atractivos turísticos levantados en la ficha con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado, para valorarlos objetivamente y subjetivamente.

En el casillero de jerarquía se debe anotar, en números romanos según como corresponda de la siguiente descripción.

Jerarquía 4: atractivo turístico con gran significado para el mercado turístico idóneo para motivar al visitante y se vende solo.

Jerarquía 3: atractivo turístico que motiva al visitante por sí solo o en conjunto con otros destinos.

Jerarquía 2: atractivo turístico que puede complementar un servicio de oferta en el mercado.

Jerarquía 1: atractivo turístico sin méritos, que por sus atributos sólo es conocido a nivel local.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 Puntos: Jerarquía III

76 a 100 Puntos: Jerarquía IV

Descripción de los parámetros de evaluación Los atractivos deben ser evaluados en base a los siguientes tres parámetros

1. Información consignada en los formularios
2. Estudio Fotografía
3. Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos

1.11. TABLA DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla 1 Clasificación de Atractivos Naturales

Fuentes Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador / Gerencia Nacional de Recursos Turísticos (2004) Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1. MONTAÑAS	a) Altas montañas
		b) Cordilleras
		c) Nudos
		d) Volcanes
		e) Colinas
		f) Desfiladeros
		g) Glaciares
		h)
	1.2. PLANICIES	a) Llanuras
		b) Salitrales
		c) Valles
		f) Mesetas
		z)
	1.3. DESIERTOS	a) Costeros
		b) De interior
		c) Dunas
		z)
	1.4. AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos
		b) Lagunas
		c) Ciénegas
d) Pozas		
e) Cochas		
f) Pantanos		
g) Charcas Estacionales		
z)		
1.4. RIOS	a) Manantial o fuente	
	b) Riachuelo o arroyo	
	c) Rápidos o raudales	
	d) Cascadas, cataratas o saltos.	
	e) Riberas	
	f) Deltas	
	g) Meandros	
	h) Vados	
	i) Remansos	
	z)	

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.5. BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano Bajo Oriental g) Montano Bajo Occidental h) Húmedo Tropical. Amazónico i) Húmedo Tropical. Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z)
	1.6. AGUAS SUBTERRANEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas termales z)
	1.7. FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)
	1.8. FENOMENOS GEOLOGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géisers f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)

Tabla 2. Clasificación de Atractivos Culturales

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador / Gerencia Nacional de Recursos Turísticos (2004)

Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.9. COSTAS O LITORALES	a) Playas
		b) Acantilados
		c) Golfos
		d) Bahías
e) Cabos		
f) Ensenadas		
g) Fondeaderos		
h) Penínsulas		
i) Promontorios		
j) Puntas		
k) Istmos		
l) Estrechos		
m) Canales		
n) Dunas		
o) Línea de costa		
p) Estuarios		
q) Esteros		
r) Palmerales		
z)		
	1.10. AMBIENTES MARINO	a) Arrecifes de coral
		b) Cuevas
		c) Cráteres
		d) Acantilados
		e) Fosas
		f) Puntos calientes
		g) Trincheras
		h) Cordilleras
		i) Bentos y Bentónicos
		z)
	1.11. TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales
		b) Islas oceánicas
		c) Archipiélagos
		d) Islotes
		e) Rocas
		z)
	1.12. SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional
		b) Reserva Ecológica
		c) Refugio de Vida Silvestre
		d) Reserva Biológica
		e) Área Nacional de Recreación
		f) Reserva de Producción Faunística
		g) Área de Caza y Pesca
		h) Bosque Protector
		i) Reserva Geobotánica
		z)

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1. HISTORICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura <ul style="list-style-type: none"> Civil Religiosa Militar a) Zonas Históricas <ul style="list-style-type: none"> Ciudades Sectores Conjuntos parciales a) Minas Antiguas b) Sitios arqueológicos <ul style="list-style-type: none"> Zonas arqueológicas Conjuntos aislados a) Museos <ul style="list-style-type: none"> Religiosos Coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos a) Colecciones <ul style="list-style-type: none"> Particulares z) a) Museos b) Obras de arte <ul style="list-style-type: none"> c) Pintura d) Escultura z)
	2.2. REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Artísticos <ul style="list-style-type: none"> Música Danza Teatro Festivales de cine Exposiciones a) Fiestas <ul style="list-style-type: none"> Religiosas Concursos Corridas de toros Carnavales a) Vida nocturna b) Gastronomía c) Rodeos d) Ferias y congresos e) Eventos deportivos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3. ETNOGRAFIA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares. d) Música y danza e) Artesanía Instrumentos musicales, Tejidos, indumentaria Máscaras Alfarería Metales Cueros y pieles Madera Piedras Tejidos en paja Objetos rituales Pintura Imaginería Armas a) Ferias y mercados b) Comidas y bebidas típicas c) Shamanismo z)
	2.4. REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas Diseño industrial Arquitectura e ingeniería Parque de recreación a) Centros Científicos y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas z)

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO

2.1. DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES.

En el Ecuador el Ministerio de Turismo (MINTUR) en los últimos años ha desarrollado varias iniciativas de promoción turística por lo visto se ha evidenciado en el aporte al demanda turística, como ejemplo se puede citar la creación de marca turística que identifican al país un sin número de caravanas turísticas a nivel local, nacional e internacional. Con el propósito de posicionar al Ecuador como el primer destino turístico del mundo.

Con este antecedente en la provincia de Imbabura se ha constituido la comisión Técnica de Turismo. Conformado por el Mintur Zona Uno, GADS Municipales, Hoteleros, Agencias de Viajes, Emprendimientos de Turismo Comunitario y las Universidades el objetivo es dinamizar la actividad turística de la provincia mediante una promoción unificada, y trabajo en equipo. Ya que en los últimos meses entre el 2014 y 2015 en el Ecuador los ingresos económicos por turismo han llegado a ser la cuarta fuente ingreso del PIB.

La parte ambiental en los sitios turísticos, dentro de los pueblos y nacionalidades donde se generan turismo se ha concientizado mediante la formación de guías nativos, naturalistas, clubes ecológicos y la creación áreas protegidas comunitarias.

En particular como ejemplo del desarrollo turístico ecológico y la amabilidad de las personas el cantón Cotacachi se ha caracterizado por el cuidado ambiental e impedimentos a las actividades mineras, dando como relevancia a la producción artesanal, la agricultura, ganadería, los emprendimientos comunitarios turísticos para generar una oferta turística amigable con los visitantes.

La alternativa frente al tema minero en Cotacachi se propone a los pobladores de la zona de Intag, Andina, Urbana que es el turismo comunitario, la producción agroecológica, artesanías, como eje de la convivencia e ingreso económico sostenible.

El turismo dentro del cantón no ha sido dinamizado por falta de un departamento de turismo ya que desde el municipio de Cotacachi en el año 2012, 2013 no contaban con personal conocedores de la materia, además en caso particular de la parroquia de Imantag pueblo milenario y cultural único de la sierra norte del Ecuador no ha sido tomado en cuenta por los entes gubernamentales en el tema turístico. Esto ha generado para que hoy en día existan problemas sociales por falta ingreso económico y el aumento de migración

HISTORIA DE IMANTAG

Su nombre proviene de dos vocablos que es IMAN-TA, estos vocablos unidos suenan IMANTA, los ancestros y abuelos hasta en la actualidad lo conocen como IMANTA. Es uno de los pueblos más antiguos de la región norte de Ecuador ya que era el centro del trueque entre la costa de Esmeraldas y la Sierra Norte del Ecuador. Su descendencia es de kitu Kara y Cayapas Colorados, antes de la llegada de los incas para los años de 1500 ya existía este pueblo Imanta, su característica era sedentaria, agricultora, cazadora, y comerciante.

Para los años de 1630 después de la conquista de los españoles llegan los Jesuitas a Imantag, quienes entregan las tierras a los Mishus (mestizos), donde las tierras comunitarias se convierten en haciendas y los dueños eran una o dos familias. Las Haciendas que se formaron son Ambi, Quitumba, Peribuela, Colimbuela, Perafán, pero el que mayor territorio y número de personas tenía era la hacienda Colimbuela, este fue el tiempo cuando Imantag queda atrapado por los patrones, mayordomos y capataz historia inolvidable de Wasipunkos.

Los Wasipunkos, se extendía en la planicie occidental de Cotacachi en las faldas de la Warmy Razu a 2.543 msnm., tiempo que todo los Ayllus se concentraban en tierras de Haciendas. Años después nacen herederos es ahí donde inicia conflictos de repartición año 1760. Pero este conflicto fue bastante fatal porque existían Ayllus (familia) conformados y organizados en lo que hoy es la comuna Morlán; tiempo que quieren unir a los Wasipunkos pero ya era casi imposibles con la nuevas leyes de aquel tiempo.

El pueblo Imanta fue muy rebelde casi siempre en contra de quienes les quitaron sus tierras, por esto para el año de 1760 las Warmys de los Ayllus (mujeres de la familia), de los Wasipunkos de Perafán, Colimbuela, Morlán, y Ambi, se reúnen y salen bailando el 1 de julio a Cotacachi a matar a los curas, ya que eran quienes tenían el poder.

Toda esta lucha era por recuperar sus pertenencias (tierras) que los hacendados lo quitaron. Con este acontecimiento los curas en ese tiempo manifiestan que las mujeres estaban locas y cogidas del diablo.

PARROQUIA DE IMANTAG

La parroquia de Imantag se encuentra situada a 13 kilómetros al noroccidente del cantón Cotacachi, cuenta 8 comunidades rurales con un total de 4.928 habitantes, actualmente cada una de la comunas tienen su jurisdicción pero aún no se han terminado las haciendas y los maltratos.

A esto hay que recalcar que la forma de vida, sus manifestaciones culturales y recursos naturales siguen intactos y sagrados para cada uno de los Ayllus de Imantag. Para iniciar su viaje explorar los rincones más biodiversos del páramo de los andes y conocer las lagunas más encantadas de la provincia. Ruta desde Quito: viajar hacia el cantón Cotacachi, tomar un bus de la cooperativa 6 de julio y viajar 45 minutos hasta llegar a este destino paradisiaco pasando comunidades Kichwas.

Pero si usted tiene carro propio debe tomar la ruta hacia el cantón Cotacachi y de ahí tomar la calle esmeraldas hasta el empedrado que le llevara hacia la parroquia de Imantag. Así como también puede viajar en camionetas o taxis, de alquiler que se encuentran en las paradas del terminal o el parque de Cotacachi, pero si le gusta disfrutar de forma organizada los rincones de este lugar pueden tomar su tour en la Operadora de Turismo Wasipunko Tours.

2.1.2. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

OBJETIVO GENERAL

Identificar la existencia de los atractivos turísticos de la parroquia de Imantag para la realización del inventario y aportar al plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fundamentar de forma teórica la investigación para obtener información requerida sobre los diferentes atractivos turísticos.
2. Determinar la ubicación de los atractivos turísticos que tiene la parroquia de Imantag.
3. Visitar el sitio y observar los distintos atractivos turísticos que tiene la Parroquia de Imantag.
4. Ejecutar la elaboración del inventario de los atractivos turísticos y aportar al plan de ordenamiento territorial (PDOT).

2.1.3. VARIABLES, INDICADORES, MATRIZ DE RELACIONES

VARIABLES

De los objetivos específicos se ha determinado las siguientes variables las cuales permite tomar como referencia para el desarrollo de la investigación Sustento teórico.

1. Sustento teórico
2. Ubicación.
3. Investigación de campo.
4. Inventario de atractivos turísticos

INDICADORES

Sustento teórico	Ubicación	Observación	Ejecución de Inventario
<ul style="list-style-type: none"> • Información bibliográfica de los atractivos turísticos • Uso de métodos para la elaboración de atractivos turísticos. • Análisis de ley, reglamentos y normativas de turismo. • Síntesis de libros de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización en las comunas de Imantag. • Encuesta a moradores de la parroquia de Imantag. • Entrevista ha autoridades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a los sitios turísticos existentes de la parroquia • Observación de los atractivos turísticos • Identificación de categorías. tipos y subtipos de los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamientos de datos fotográficos, puntos geográficos referenciales. • Sistematización en las fichas de inventarios según la Normativa del Ministerio de Turismo.

2.1.4. MATRIZ DE RELACIÓN

Tabla 3. Matriz de Relación
Elaboración: Perugachi G (12 de enero/2014)

OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTE DE VERIFICACIÓN
<p>1. Fundamentar de forma teórica la investigación para obtener información requerida sobre los diferentes atractivos turísticos.</p>	<p>1. Sustento teórico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información bibliográfica de los atractivos turísticos 	<p>Bibliográfico</p>	<p>Libros Revistas Folletos</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Uso de métodos para la elaboración de atractivos turísticos. 	<p>Bibliográfico</p>	<p>Libro Técnica de Investigación y Aprendizaje</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de ley, reglamentos y normativas de turismo. 	<p>lincográfico</p>	<p>Internet</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Síntesis de libros de turismo. 	<p>Teórico</p>	<p>Libros de turismo</p>

<p>2. Determinar la ubicación de los atractivos turísticos que tiene la parroquia de Imantag.</p>	<p>2. Ubicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización en las comunas de Imantag. 	<p>Información</p>	<p>Comunas de Imantag: Peribuela, Carbonería, Ambi, Morlán, Quitumba, Piñan y Perafán</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a moradores de la parroquia de Imantag. 	<p>Encuesta</p>	<p>Moradores parroquia Imantag</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a autoridades. 	<p>Entrevista</p>	<p>Autoridades de la Parroquia</p>
<p>3. Visitar el sitio y observar los distintos atractivos turísticos que tiene la Parroquia de Imantag.</p>	<p>3. Observación de atractivos turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar a los sitios turísticos existentes de la parroquia 	<p>Observación</p>	<p>Parroquia de Imantag</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Observación de los atractivos turísticos 	<p>Observación</p>	<p>Parroquia de Imantag</p>

		<ul style="list-style-type: none"> Identificación de categorías, tipos y subtipos de los atractivos. 	Documento	Libros de turismo
4. Ejecutar la elaboración del inventario de los atractivos turísticos y aportar al plan de ordenamiento territorial (PDOT).	4. Inventario de atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Levantamientos de datos fotográficos, puntos geo referenciales. 	Observación	Parroquia de imantag
		<ul style="list-style-type: none"> Sistematización en las fichas de inventarios según la Normativa del Ministerio de Turismo. 	Lincográfico	Internet

2.2. MECÁNICA OPERATIVA

2.2.1. METODOLOGÍA

Según el autor: (Cervera, 2009)Pág.65 La metodología a utilizarse para la presente investigación contiene:

1. Análisis documental
2. Analítico
3. Narrativo
4. Deductivo
5. Método matemático estadístico
6. Método Inductivo

Análisis Documental.- Este método intervino en la investigación porque se utilizó libros, folletos, revistas periódicos y entre otros documentos que facilitaron a realizar la investigación referente al levantamiento de atractivos turísticos.

Método Analítico: Con este método se pudo realizar la recolección de datos, resúmenes, análisis e interpretaciones de resultados para posteriormente realizar recomendaciones para la investigación.

Método Narrativo: Este método ayudó a describir la historia de cada sitio turístico que se encuentra en la zona al momento de realizar la investigación.

Deductivo.- Este método se aplicó en la investigación porque ayudó al proceso analítico sintético que contienen las definiciones y conceptos de las cuales se

extraen conclusiones para la selección del tema y realización de la investigación sobre la base de afirmaciones presentadas en el marco teórico.

Método Matemático Estadístico.- Facilitó a la recolección y análisis de los resultados obtenidos de los encuestados, donde se aplicó el análisis de las tablas estadísticas para obtener las gráficas, el cual permitió tener un resultado para la toma de decisiones.

Método Inductivo: Ayudó a conocer e identificar las historias y actividades de índoles culturales y naturales, al igual que a la investigación para analizar de lo particular a lo general del levantamiento de atractivos turísticos de las comunidades de Imantag.

2.2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Se utilizó métodos citados y una ficha de inventarios para el levantamiento de la información de atractivos turísticos.

La entrevista

Se realizó entrevistas a los dirigentes y moradores de la Parroquia de Imantag, quienes pudieron brindar información referente a las historias y costumbres de cada uno de los lugares turísticos que ofrece la Parroquia, la entrevista se realizó con la ayuda de una grabadora.

Cuestionario.- Este instrumento fue utilizado para la aplicación de la encuesta, el cual ayudó al avance y la obtención de las respuestas al objetivo planteado de la investigación.

2.2.3. POBLACIÓN / MUESTRA

La población en la cual se realizó la investigación fue en la Parroquia de Imantag del cantón Cotacachi Provincia de Imbabura, donde la población

económicamente activa de la parroquia de Imantag está conformada por 1.673 habitantes entre mujeres y hombres mayores de 18 años.

El tamaño de la muestra se tomó a la población económicamente activa de la parroquia de Imantag; con la cual se procedió a determinar con exactitud los datos necesarios afín de hacer un trabajo eficiente y efectivo en la tabulación y análisis de resultados.

Muestra

$$n = \frac{N}{(E)z \times (N-1) + 1}$$

Los significados de esta muestra son

n= Tamaño de la muestra

N = Universo

e= Error máximo admisible es igual al 8% lo que es igual a 0.08

$$n = \frac{1,673}{0,0064 \times 1,673 + 1}$$

$$n = \frac{1,673}{0,0064 \times 1,673 + 1}$$

$$n = \frac{1,673}{11.71}$$

N= 143.

Las ciento cuarenta y tres (143) encuestas se aplicaron en la cabecera parroquial y en las comunidades pertenecientes a la parroquia de Imantag.

2.2.4. INFORMACIÓN PRIMARIA

La investigación se realizó a través una entrevista que se efectuó a los habitantes de la Parroquia de Imantag.

2.2.4.1. LA ENCUESTA

Se aplicó las encuestas desde el lunes 11 de enero hasta el domingo 18 de enero de 2015 a la población económicamente activa de la parroquia Imantag, la distribución se designó de la siguiente forma: en la cabecera parroquial se ejecutó el 40% de las encuestas y el 60% restante se aplicó en las comunidades. (Perafán, Ambi Grande, Peribuela, Morlán, Quitumba)

2.2.5. INFORMACIÓN SECUNDARIA

Para plasmar la investigación del ESTUDIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INVENTARIOS DE LA PARROQUIA DE IMANTAG DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE APORTAR AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL 2012-2032 se acudió directamente a los programas y proyectos a ejecutarse del mencionado plan.

También se procedió a revisar documentos relacionados con el tema de investigación y las páginas webs tales como: www.quitoturismo.ec/
www.turismo.gob.ec/ www.omt.com

Textos

Se utilizó la ley de turismo vigente, proyecto de ley de turismo presentado a la Asamblea Nacional, Plan de manejo de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Plan de Tour 2020, Pasquín de estadística de turismo del Ecuador, Manual de Inventario Turísticos, Plan de turismo de Cotacachi, libros, folletos y revistas de turismo comunitario.

2.3. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LA PARROQUIA DE IMANTAG

Objetivo de la Encuesta

Obtener la información para elaborar el inventario turístico de sitios naturales y culturales de la parroquia de Imantag.

Tabla 4 Datos Informativos

Género	Frecuencias	Porcentajes
Masculino	77	54%
Femenino	66	46%
Total	143	100%

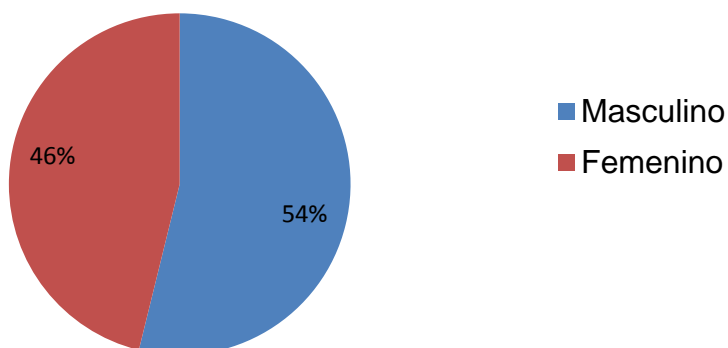


Ilustración 4. Datos Informativos
Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015
Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

La información permite deducir que en la parroquia de Imantag el género masculino es el mayor porcentaje y la población femenina esta en menor proporción..

1. ¿Conoce la existencia de atractivos turísticos de su Parroquia?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Mucho	95	66%
Poco	25	17%
Nada	23	16%
Total	143	100%

Tabla 5. Encuesta pregunta 1 ¿Conoce la existencia de atractivos turísticos de su Parroquia?

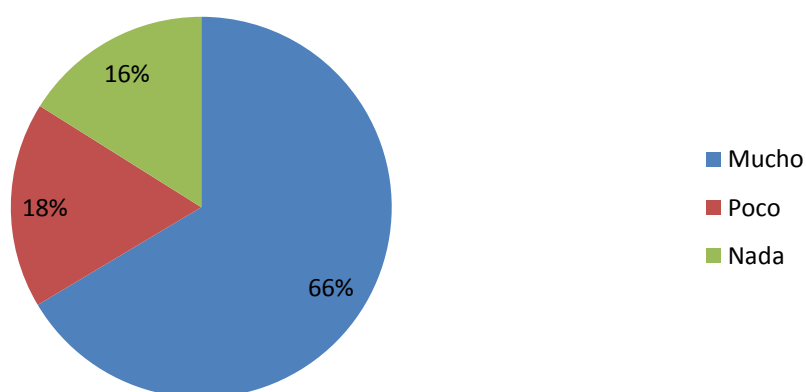


Ilustración 5. Encuesta pregunta 1 ¿Conoce la existencia de atractivos turísticos de su Parroquia?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

De acuerdo a la encuesta realizada se puede apreciar que la mayor parte de la población de Imantag conocen varios atractivos turísticos, pero estos no han sido reconocidos por el público por lo que solicitan la necesidad dar a conocer la existencia de dichos atractivos.

2. ¿Sabe si existe un levantamiento de inventarios turísticos de la Parroquia de Imantag?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
No	132	92%
Si	0	0%
No conoce	11	8%
Total	143	100%

Tabla 6. Encuesta pregunta 2. ¿Sabe si existe un levantamiento de inventarios sobre los atractivos turísticos de la Parroquia de Imantag?

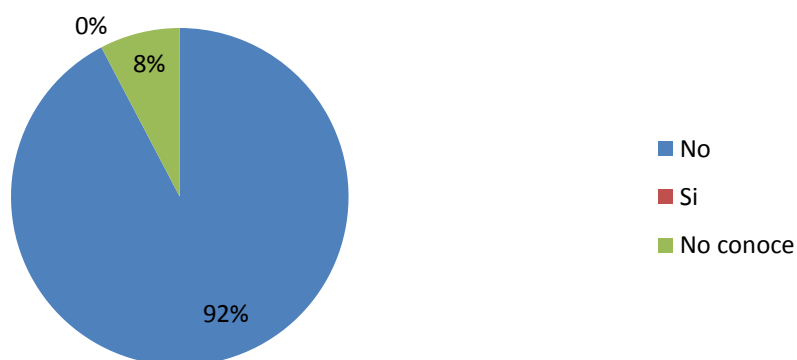


Ilustración 6. Encuesta pregunta 2. ¿Sabe si existe un levantamiento de inventarios sobre los atractivos turísticos de la Parroquia de Imantag?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

En el análisis realizado se verifica que la mayoría de los habitantes desconocen la existencia del levantamiento de los atractivos turísticos, por lo que se requieren la realización de un inventario para fomentar desarrollo turístico en la localidad y hacer uso del material en beneficio del sector turístico.

3. ¿Le gustaría que se realice un levantamiento de atractivos turísticos en su parroquia?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Mucho	136	95%
Poco	5	3%
Nada	2	1%
Total	143	100%

Tabla 7 Encuesta Pregunta 3 ¿Le gustaría que se realice un levantamiento de atractivos turísticos en su parroquia?

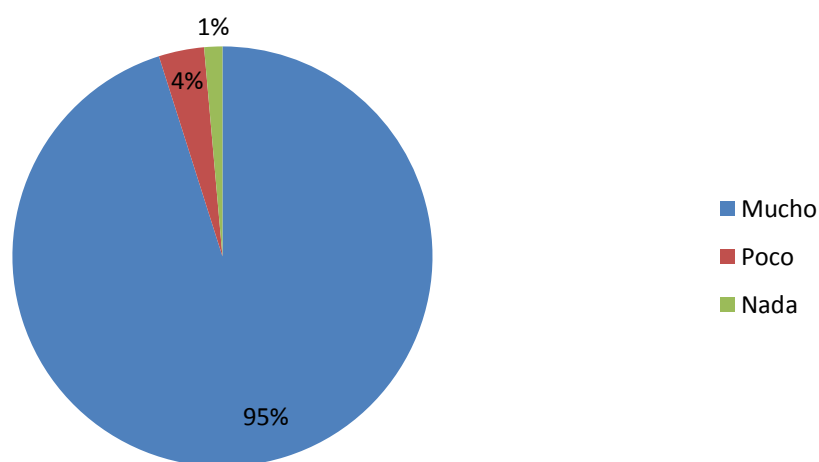


Ilustración 7 Encuesta Pregunta 3 ¿ Le gustaría que se realice un levantamiento de atractivos turísticos en su parroquia?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

Al ejecutar la pregunta se observó que la mayoría de los moradores de la parroquia de Imantag desean que se realice el levantamiento de atractivos turísticos, ya que los beneficiarios directos son la junta parroquial y sus comunidades y se pudo comprobar la factibilidad para desarrollar la presente investigación.

4. ¿Usted ayudaría en su comunidad a realizar el levantamiento de información de los atractivos turísticos?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	143	100%
No	0	0%
Total	143	100%

Tabla 8. Encuesta Pregunta 4. Usted ayudaría en su comunidad a realizar el levantamiento de información de los atractivos turísticos

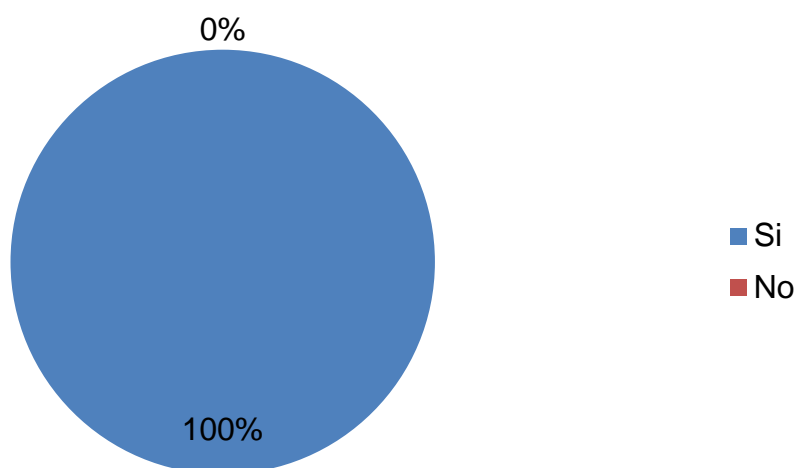


Ilustración 8. Encuesta Pregunta 4. Usted ayudaría en su comunidad a realizar el levantamiento de información de los atractivos turísticos.

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Peruqachi Guido

ANÁLISIS:

La población de Imantag está dispuesta a colaborar con el levantamiento de información de los atractivos turísticos, con el fin de convertir a las comunidades como destino turístico, para que cada uno de los atractivos sean identificados y tomados en cuenta para obtener nuevos ingresos económicos en la parroquia.

5. ¿Cree que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos beneficia a la Parroquia?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Mucho	124	6%
Poco	10	71%
Nada	9	23%
Total	143	100%

Tabla 9. Encuesta Pregunta 5. ¿Cree que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos beneficia a la Parroquia?

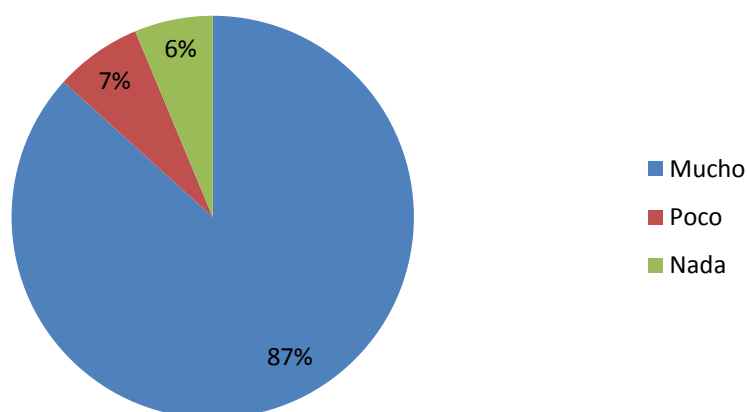


Ilustración 9. Encuesta Pregunta 5. ¿Cree que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos beneficia a la Parroquia?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

Un gran porcentaje de los moradores de la parroquia de Imantag dicen que al realizarse el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos aportara al desarrollo de turismo local, cantonal y provincial generando la afluencia de turista e ingresos económicos.

6. Para usted mediante el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos ¿Qué generaría?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo turístico	89	62%
Protección ambiental	32	22%
Fortalecimiento cultural	22	15%
Total	143	100%

Tabla 10. Encuesta Pregunta 6. Para usted mediante el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos ¿Qué generaría?

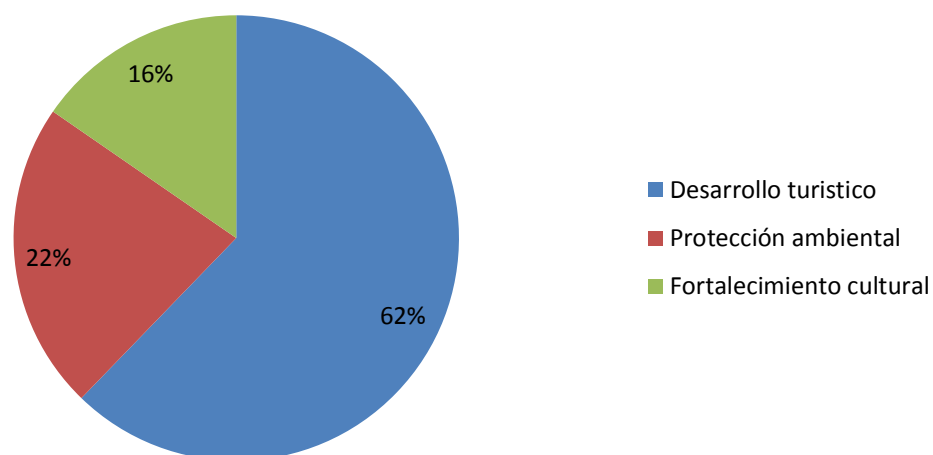


Ilustración 10. Encuesta Pregunta 6. Para usted mediante el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos ¿Qué generaría?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Peruqachi Guido

ANÁLISIS:

Luego de la encuesta aplicada se observó que la mayor parte de la población manifiesta que al realizar el estudio de inventarios turísticos se generará un desarrollo turístico, lo que facilita a la población colaborar en el cuidado y conservación del medio ambiente y cultural.

7. ¿En qué estado considera usted que se encuentra los atractivos turísticos de la parroquia?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Conservado	125	87%
Proceso de deterioro	11	8%
Deteriorado	7	5%
Total	143	100%

Tabla 11. Encuesta Pregunta 7. ¿En qué estado considera usted que se encuentra los atractivos turísticos de la parroquia?

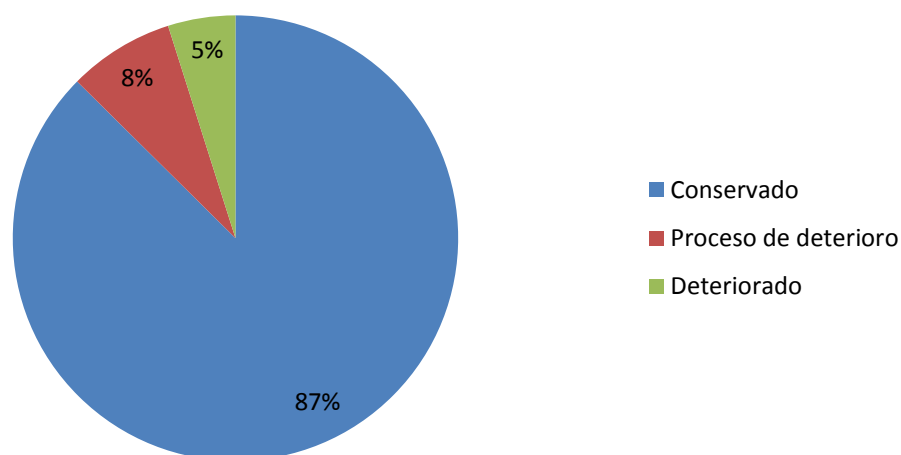


Ilustración 11. Encuesta Pregunta 7. ¿En qué estado considera usted que se encuentra los atractivos turísticos de la parroquia?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

Los pobladores de la parroquia de Imantag manifiestan que los atractivos turísticos se encuentran en estado conservado ya que no han sido explorados anteriormente lo que facilita la elaboración de este documento para desarrollar el turismo como fuente de ingresos económicos.

8. ¿En la parroquia de Imantag usted cree que existen organizaciones involucradas para salvaguardar los atractivos turísticos?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	123	86%
No	20	14%
Total	143	100%

Tabla 12. Encuesta Pregunta 8. ¿En la parroquia de Imantag usted cree que existen organizaciones involucradas para salvaguardar los atractivos turísticos?

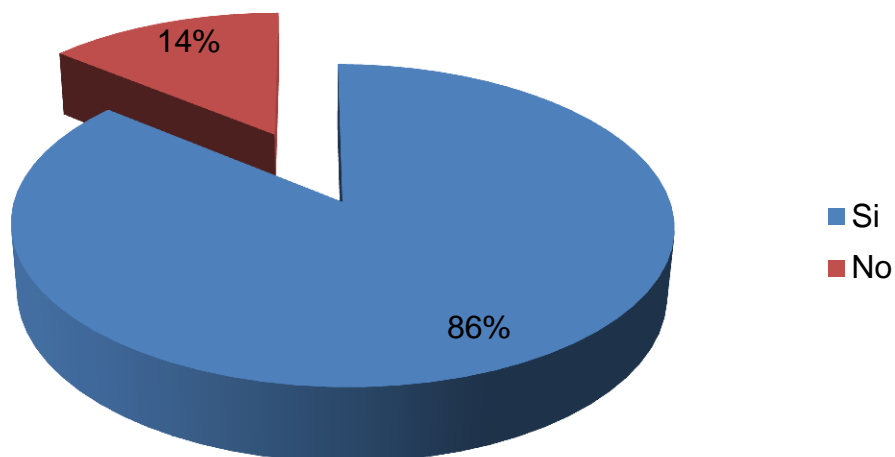


Ilustración 12. Encuesta Pregunta 8. ¿En la parroquia de Imantag usted cree que existen organizaciones involucradas para salvaguardar los atractivos turísticos?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

En la información obtenida después de la encuesta se determina que la colectividad manifiesta que existen organizaciones públicas para salvaguardar los atractivos turísticos tales como: guarda parques de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y autoridades parroquiales pero no es suficiente para que realicen investigaciones de campo.

9. Según su criterio ¿cuál es la debilidad que tiene la parroquia para desarrollar actividades turísticas?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación	50	35%
Seguridad	13	9%
Ausencia de inversión	80	56%
Total	143	100%

Tabla 13. Encuesta Pregunta 9. Según su criterio ¿cuál es la debilidad que tiene la parroquia para desarrollar actividades turísticas?

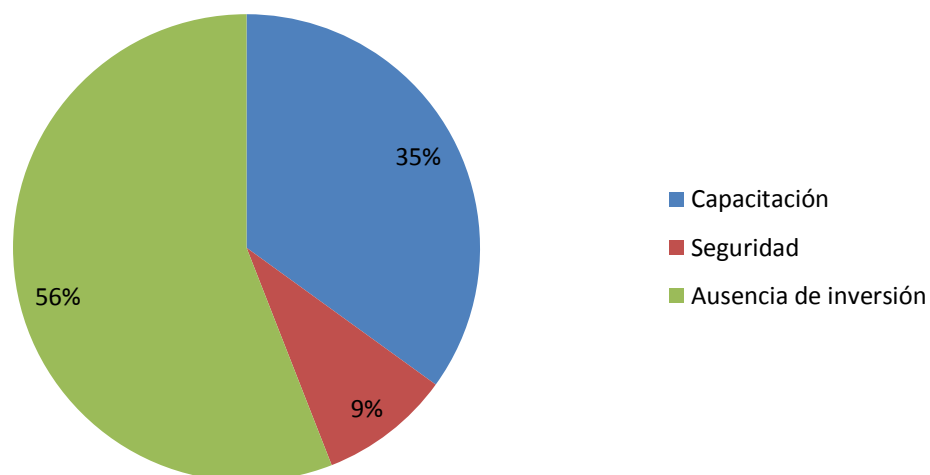


Ilustración 13. Encuesta Pregunta 9. Según su criterio ¿cuál es la debilidad que tiene la parroquia para desarrollar actividades turísticas?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS

La principal razón de la población es que no existe por parte de entidades gubernamentales inversión o financiamiento para desarrollar turismo y la capacitación en materia turística dando como resultado en los comuneros un desconocimiento para generar oferta turística, la cual debilita el reconocimiento de atractivos existentes en la parroquia por los visitantes que llegan al cantón y la provincia.

10. ¿A través de qué material le gustaría que la junta parroquial de Imantag reciba la investigación de levantamiento de inventarios turísticos realizado?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Documento escrito	140	98%
Documento digitalizado	3	2%
Audio	0	0%
Total	143	100%

Tabla 14. Encuesta Pregunta 10. ¿A través de qué material le gustaría que la junta parroquial de Imantag reciba la investigación de levantamiento de inventarios turísticos realizado?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

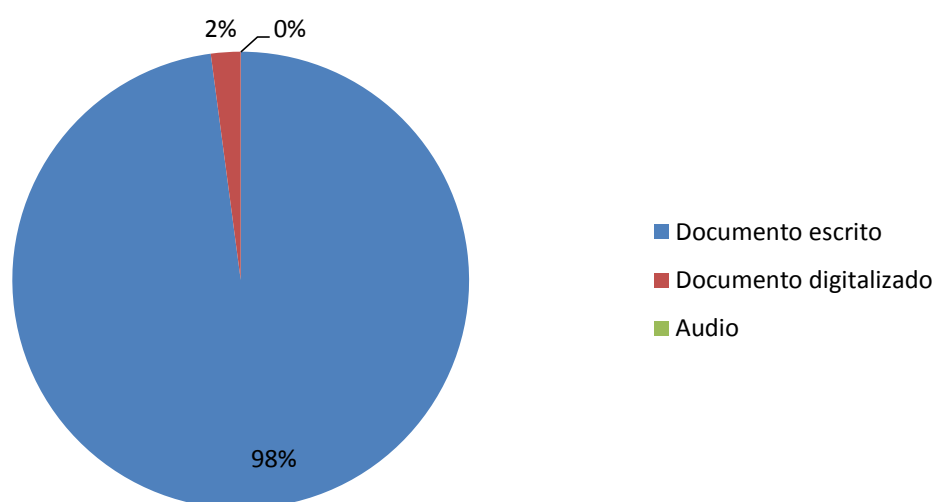


Ilustración 14. Encuesta Pregunta 10. ¿A través de qué material le gustaría que la junta parroquial de Imantag reciba la investigación de levantamiento de inventarios turísticos realizado?

Fuente: Encuestas aplicadas enero 2015

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

Como se indica en el gráfico la población dice que la opción más relevante para adquirir la información es mediante un documento escrito, porque facilita la revisión las veces que se requiera y además permite realizar consultas bibliográficas.

2.4. MATRIZ FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de atractivos culturales y naturales conservados. 2. Existencia de espacios comunitarios amplios para desarrollar Turismo. 3. Presencia de comunidades organizadas que lo distingue del resto de comunidades que ofertan turismo. 4. La parroquia cuenta con vías de acceso de primer orden 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechamiento de los recursos existentes para generar turismo. 2. Potencialidad de atractivos y productos turísticos conservados. 3. Disposición de la organización comunitaria para la realización mancomunada del levantamiento de inventarios turísticos. 4. Facilidad de ingreso a la parroquia sin restricciones
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Insuficiente presupuesto de la entidades gubernamentales de gestión turística para la ejecución de proyectos. 2. Dependencia de entidades gubernamentales. 3. Carencia de emprendimientos turísticos de la población. 4. Debilidad en conocimiento de la población en materia turística. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento de la competencia de otros destinos turísticos con similares recursos y atractivos turísticos. 2. Políticas de estado son cada día más burocráticos. 3. Empresas privadas adquieren territorios para inversión turística. 4. .Para la población de Imantag su mayor actividad laborar es la agricultura occidental y no ven como fuente de generación económica al turismo.

Tabla 15. FODA

Elaboración: Perugachi Guido / enero 2015

2.4.1. ESTRATEGIAS CRUCE FODA

CRUCE FO

- Elaboración de Inventario de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la parroquia de Imantag ayudará el aprovechamiento de los recursos existentes para generar desarrollo turístico.

CRUCE FA

- La elaboración de inventarios, facilitará la realización de convenios entre empresas privadas y comunidades de la parroquia ya que existen espacios amplios para el desarrollo turístico.

CRUCE DO

- El inventario turístico facilitará a las comunidades que a través de la junta parroquial puedan gestionar proyectos turísticos mediante los presupuestos participativos.

CRUCE DA

- Las comunidades de la parroquia de Imantag con el documento de inventarios turísticos puedan solicitar a la Junta parroquial y otros entes gubernamentales que tiene competencia turística realicen un plan de desarrollo turístico parroquial.

2.4.1. PROBLEMA DIAGNÓSTICO

Al culminar el análisis de la parroquia de Imantag con la herramienta FODA se pudo conocer la gran biodiversidad de patrimonios naturales, culturales y la calidez de la población emprendedora existente, esto demuestra que es factible realizar el proyecto de levantamiento de inventarios de atractivos turísticos para fomentar el turismo desde la gestión pública, privada y comunitaria.

2.4.2. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

Al finalizar el presente capítulo se concluye lo siguiente:

Se pudo observar que no existen organismos públicos, privados, comunitarios que fomente el turismo en la parroquia, por falta de capacitación y preparación en el tema de turismo comunitario u otro.

La población está altamente entusiasmada y ha demostrado ser colaboradora para desarrollar el levantamiento de inventario turístico a fin de que en el futuro se pueda generar una nueva fuente de ingresos económicos para las comunidades de Imantag.

Las comunidades actualmente están constituidas jurídicamente legalizados y respaldados por organización de base la UNORCAC, esto ayuda a que se pueda realizar cualquier actividad coordinadamente como realizar la solicitud a las autoridades de que en los presupuestos participativos de la Junta Parroquial, Prefectura y Municipio destinen un porcentaje para el desarrollo turístico de la zona.

La necesidad sentida por parte de los comuneros y autoridades de la parroquia de Imantag de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) es que se realice el levantamiento de atractivos turísticos naturales y culturales principales de la zona con el fin de fomentar la actividad turística.

La jerarquización de atractivos naturales y culturales permitirá conocer la potencialidad y la jerarquía de la misma a fin de buscar y promover los destinos turísticos existentes en la parroquia.

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3.1. TÍTULO

“Inventarios de atractivos turísticos de la parroquia de Imantag del cantón Cotacachi provincia de Imbabura, con el fin de aportar al plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial 2012-2032.”

3.1.1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se va desarrollar trabajo de campo en situs, donde se tomarán fundamentos claros para el estudio basado en objetivos generales y específicos con el propósito de elaborar el trabajo estrictamente eficiente por parte del investigador. Mediante enfoques incluyentes sostenibles para reflejar la investigación de acuerdo a la situación actual geográfica de la zona.

El levantamiento de información de los atractivos turísticos naturales y Culturales se representará tipificado en fichas normadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador. La presente investigación logrará recopilar el interés organizativo y cumplir uno de los proyectos y objetivos del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE IMANTAG 2012-2032. Ya que son propuestas realizados por la población de Imantag. **Ver Pág. 225- 226.**

Este capítulo se basa para concretar la propuesta y las estrategias con el fin de culminar el trabajo de investigación ya que esta investigación aporta en las necesidades actuales de la academia, agencias de viajes operadoras, hoteles, restaurantes, y los demás entes que están día a día en la actividad turística.

Para las comunidades de Imantag este Levantamiento de Inventarios Turísticos ayudará a gestionar presupuesto ante los entes públicos, privados y no gubernamentales que invierte en la conservación ambiental, cultural y turística.

El cantón Cotacachi es uno de los atractivos más visitados en la provincia de Imbabura, su belleza escénica y recursos naturales, las manifestaciones culturales propias de los pueblos andinos de esta zona y los del subtropical en el valle de Intag y Manduriacos así como su cercanía a la ciudad de Quito y Otavalo permite que a diario turistas de las diversas latitudes del mundo lo visiten.

Con todo este potencial y sobre todo con el afán de apoyar a los emprendimientos comunitarios relacionados al turismo vivencial ligados al entorno natural donde están suscitándose de manera endógena, se ha observado que en las zonas cercanas como es el caso de la parroquia de Imantag se ha visto la necesidad de hacer un levantamiento de inventario turístico a fin de tener una base de datos para la implementación de las actividades turísticas de la parroquia.

El levantamiento de inventarios turísticos constituye en registrar la información de forma clara, concisa y efectiva para que se convierta en un recurso de planificación hacia las autoridades locales, excursionista a la creación de facilidades turísticas y para el desarrollo socioeconómico de las comunidades asentadas en sus inmediaciones.

3.1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El turismo se ha convertido en la industria del presente y futuro que abre oportunidades a todos los pueblos en vías de desarrollo, además constituye un medio de intercambio social que fortifica la economía a través del aprovechamiento de recursos naturales y culturales.

Las razones por la que se debe realizar el inventario de atractivos turísticos son:

- Contribuir al desarrollo turístico, cultural, económico y social en la parroquia de Imantag del Cantón Cotacachi.

- El inventario de atractivos turísticos facilita potenciar el turismo a los habitantes del sector y aportar al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y O T).
- Por la relevancia del turismo actual el levantamiento de inventarios turísticos ayuda a fomentar y desarrollar la oferta turística de la parroquia y el cantón.

Con estos antecedentes la presente propuesta es factible realizar el levantamiento de inventarios turísticos de la parroquia de Imantag utilizando como herramienta de formulación legal la ficha de inventario turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador.

3.1.3. DELIMITACIÓN

El presente trabajo se desarrollara en los sectores con atractivos turísticos de alto potencial de la Parroquia de Imantag del cantón Cotacachi perteneciente a la Zona1, tendrá una duración de tres meses a partir de enero del año 2015.

3.1.4. BENEFICIARIOS DIRECTOS.-

- ✓ Propietarios, empleados de hoteles y restaurantes. . (20%)
- ✓ Propietarios, empleados de almacenes y puestos artesanales. (Calle 10 de agosto y otros) .(20%)
- ✓ Propietarios de tiendas y mercado Hatum Cem (8%)
- ✓ Población de la parroquia de Imantag. (25%)
- ✓ Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo. (11%)
- ✓ Emprendimientos de Turismo Comunitario de la Zona Andina y Zona Sub Tropical (3%)
- ✓ Transportistas. (13%)

El total de beneficiaros directos será el 100% del cantón Cotacachi

3.1.5. BENEFICIARIOS INDIRECTOS.-

- ✓ Habitantes de la provincia de Imbabura 398,244
- ✓ Habitantes de Cotacachi 40,036

3.1.6. OBJETIVO GENERAL:

Realizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales a fin de aportar al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquial 2012-2032.

3.1.6.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Establecer datos informativos de atractivos turísticos de la parroquia de Imantag para el conocimiento de la población y visitantes.
2. Efectuar investigación de campo para realizar el inventario de atractivos turísticos y jerarquización mediante las fichas normadas por el Ministerio de Turismo.
3. Promocionar el inventario de atractivos turísticos a través de la Operadora de Turismo Wasipunko Tours con el fin de motivar la visita.

3.1.7. MACRO LOCALIZACIÓN

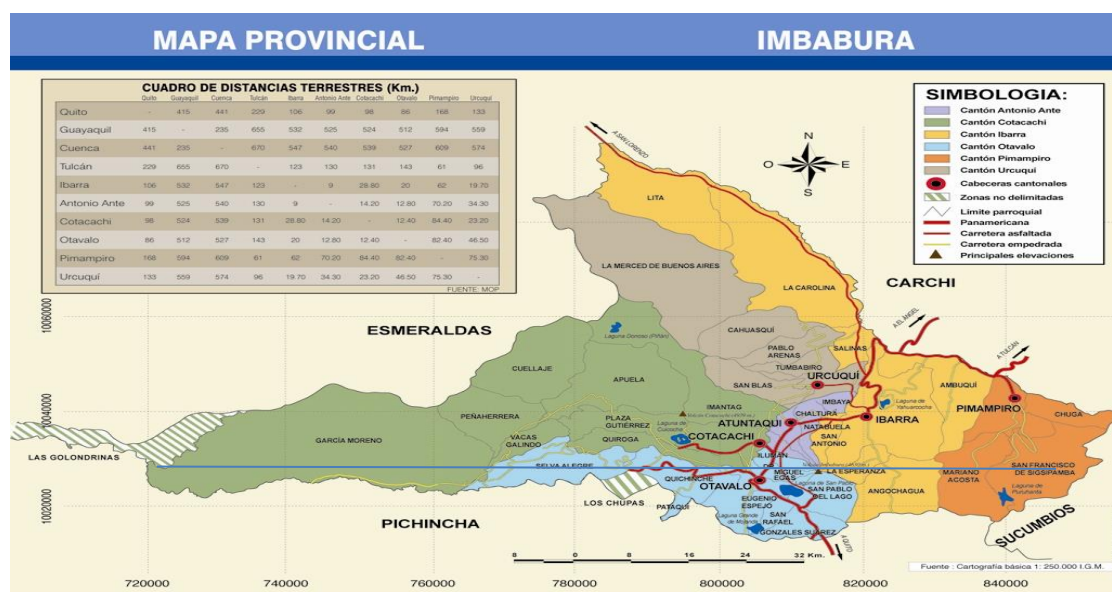


Ilustración 15. Mapa provincia Imbabura

Fuente: Prefectura de Imbabura / 2012

Según: (MINTUR, 2007) Pág.2 define que el Ecuador se encuentra ubicada al noroeste de América del sur, en el hemisferio occidental; a “1, 26’30’ de longitud del norte; Ecuador Fue un lugar de tránsito, de encrucijada, equidistante de las grandes civilizaciones, precolombinas como los mayas, aztecas e incas.

Según: (INEC, 2010) Imbabura la provincia de los lagos se encuentra ubicada en la región interandina del Ecuador y su población es de 398,244 habitantes Imbabura Limita al norte con la provincia del Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos; y, al oeste con Esmeraldas. Cuenta con pisos climáticos muy variados desde las nieves perpetuas, hasta el trópico seco, ubicada entre zonas subtropicales y partes bajas como es el valle del chota, Lita e Intag, siendo su elevación más alta la mama Cotacachi, o María Isabela de las nieves con 4944 msnm., ubicada en (Cotacachi).

3.1.7.1. MICRO LOCALIZACIÓN



Ilustración 16. Mapa Parroquia de Imantag
Fuente: Ing. Ernesto Araque 2013

3.1.7.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La parroquia de Imantag es perteneciente a Cotacachi, provincia de Imbabura se encuentra ubicada al noroeste del cantón.

Límites:

Al norte con las parroquias: La Merced de Buenos Aires, Cahuasquí, San Blas de cantón Urcuqui.

Al Sur con las parroquias: El Sagrario, Plaza Gutiérrez, Apuela y 6 de Julio de Cuellaje del cantón Cotacachi.

Al Este con el cantón Antonio Ante.

Al Oeste con la parroquia de Alto Tambo del cantón San Lorenzo.

Superficie: 214 Km²

Habitantes: 4928

Idioma Oficial: Castellano y kichwa

Moneda: Dólar Norteamericano USD

Religión: católica es la superior.

Altitud: 2.460 msnm.

Temperatura: Media anual de 14°C.

Según: (Sierra, 1999)Pág.123, manifiesta que en función de las zonas altitudinales en esta área existe una variación climática de manera especial si se consideran zonas Altas y Bajas. Las comunidades como: Perafán, Colimbuela, Ambi y Quitumba se encuentran en las zonas bajas y son las que registran climas que varían de templado a frío dentro del Bosque de neblina montano mientras que en las zonas altas son las comunidades de: El Morlán, San Luis de la Carbonería, Peribuela, Puka Alpa, Guanani y Piñán, se registra los bosques siempre verde montano alto y páramo herbáceo, que pueden llegar hasta los 2.000 mm anuales de precipitación.

Imantag es una de las parroquias más antiguas del cantón Cotacachi, y la más extensa en territorio su población en un 95% son indígenas. Esto ha sido la herramienta fuerte para mantener la cultura y costumbres en plena articulación de generación en generación.

3.2. ESQUEMA DE LA PROPUESTA / CRONOGRAMA

Propuesta	Fase	Actividades	Observaciones	Programación Semanal																			
				Enero		Febrero			Marzo														
Inventarios de atractivos turísticos de la parroquia de Imantag del cantón Cotacachi provincia de Imbabura, con el fin de aportar al Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial parroquial 2012-2032	I	Visita a los Atractivos para la elaboración de tabla: de Inventarios Turísticos de la Parroquia de Imantag.	Se realiza con el apoyo de los comuneros la visita en situ y la tabla se elabora por comunidad.	X	X																		
	II	Levantamiento información en situ en las ficha diseñadas por el (MINTUR)	Para el trabajo de campo se ocupó GPS, altímetro y machete.			X	X	X															
	III	Tipificación de la información recopilada del levantamiento de inventario turístico según la tabla de inventarios turísticos de Imantag.	El trabajo se ejecutó en las fichas del Mintur.						X	X	X												
	IV	Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos inventariados.	En ficha técnica del Mintur se jerarquizará los atractivos.												X	X	X						
	V	Promocionar el inventario de atractivos turísticos a través de la Operadora de Turismo Wasipunko y entregar el documento final a las autoridades.	La entrega se realiza en medio digital y físico para la difusión y socialización.																				X

Tabla 16. Esquema de la Propuesta / Cronograma / Elaboración: Perugachi Guido enero 2015

3.2.1. FASE I COMPONENTE TURÍSTICO / CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE IMANTAG.

Tabla: De Inventarios Turísticos de la Parroquia de Imantag				
Comunidad de Peribuela				
N°	Atractivos	Categorías	Tipos	Sub Tipos
1	Bosque Protector de Peribuela	Sitio Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector
2	Cascada Tushila		Río	Cascada
3	Casa albergue	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura
4	Jardín Botánico Peribuela		Realizaciones Técnicas Científicas	Jardín Botánico
5	Tolas de Peribuela		Histórica	Sitios Arqueológicos
Comunidad Quitumba				
6	Río Alambi	Sitio Naturales	Río	Riachuelo
7	Tolas de Quitumba	Manifestaciones Culturales	Histórica	Sitios Arqueológicos
8	Iglesia de Quitumba		Histórica	Religiosa
Comunidad San Luis de la Carbonería				
9	Cascada de Carbonería	Sitio Naturales	Río	Cascada
10	Cascada caballo		Río	Cascada
11	Tolas de Carbonería	Manifestaciones Culturales	Histórica	Sitios Arqueológicos
Comunidad el Morlán				
12	Loma Negra	Sitio Naturales	Montañas	Colinas
13	Iglesia del Morlán	Manifestaciones Culturales	Histórica	Religiosa
14	Talleres de sombreros		Etnografía	Artesanía
Comunidad de Perafán				
15	Cascada Paila Pakcha	Sitio Naturales	Río	Cascada



16	Iglesia de Perafán	Manifestaciones Culturales	Histórica	Religiosa
17	Casa Antigua		Histórica	Arquitectura vernácula
Comunidad de Piñan				
18	Laguna Jari Kucha y cristo Kucha	Sitio Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
19	Yana Urkitu		Montañas	Volcanes
20	Mirador del Río Pitura		Ríos	Rápidos
21	Comunidad de Piñan	Manifestaciones Culturales	Histórica	Comuna
Cabecera Parroquial				
22	Catedral de Imantag	Manifestaciones Culturales	Histórica	Religiosa
23	Semana Santa		Etnografía	Grupos étnicos
24	Hatum Puncha		Etnografía	Música y Danza

Tabla 17. Clasificación de los atractivos Turísticos de Imantag

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador

Elaboración: Guido Perugachi

3.2.2. FASE II - LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA EL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA IMANTAG

UNIVERSIDAD DE OTAVALO	
	CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO
	
1. DATOS GENERALES	
1.2 ENCUESTADOR:	1.2. FICHA N°: 00
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:	
1.4. FECHA:	4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:
1.6. PROPIETARIO:	1.7. CATEGORÍA:
	1.8. TIPO:
1.9. SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA:	2.2. CANTÓN:
2.3. PARROQUIA:	2.4. COMUNIDAD:
	2.5. SECTOR:
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:	LONGITUD:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA:	4.2. TEMPERATURA:
	4.3. PRECIPITACIÓN:
C A L I D A D VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN:
	Foto

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO):		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	CONSERVADO ()	DETERIORADO ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO :			
ALTERADO ()		NO ALTERADO CONSERVADO ()	
DETERIORADO ()		EN PROCESO DE DETERIORO ()	
CAUSAS:			

Tabla 18. Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.
Elaboración: Perugachi Guido

3.2.2.1. FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE IMANTAG / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALI DAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
		Terrestre	Asfaltado					Bus			
Lastrado					Automóvil						
Empedrado					4x4						
Sendero					Tren					Días al mes	
Acuático	Marítimo				Barco					Culturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Días al mes	
				Otros					Naturales:		
Aéreo					Avión					Horas al día:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
AGENCIAS DE VIAJE () CORREOS ()											
TELÉFONOS. FAX () ALMACENES DE ARTESANÍAS ()											
OBSERVACIONES:											

Tabla 19. Ficha de Infraestructura Vial y de Acceso

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

3.2.2.2. FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE IMANTAG / INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

A P O Y O	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>			
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>			
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>			
SIGNIFICADO	10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>			
	Observaciones:			
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRE:			DISTANCIA:	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL <input type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>				
NACIONAL <input type="checkbox"/>				
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>				
NINGUNO <input type="checkbox"/>				

Tabla 20. Ficha de Infraestructura Básica

Elaboración: Perugachi Guido




Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

3.2.3. FASE III TIPIFICACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 001 / BOSQUE PROTECTOR DE PERIBUELA.

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 001	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar	
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Peribuela	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Peribuela 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.8.TIPO: Sistema de Áreas Protegidas 1.9.SUBTIPO: Bosque Protector	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Peribuela 2.5. SECTOR: Tushila	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 023,25588 LONGITUD: 78,16,13952	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Puka Alpa DISTANCIA: 1.8km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Peribuela DISTANCIA: 2.5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 2784msnm 4.2. TEMPERATURA: 15 -18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 2.000 mm	
C A L I D A D VALOR INTRÍNSECO	<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Bosque Protector Peribuela esta situado a 8 km de la parroquia de Imantag, rincón maravilloso donde puede admirar su belleza natural, el bosque posee una extensión de 83 hectáreas conformada por una impresionante vegetación.</p> <p>Dentro de este sitio natural, se puede realizar actividades Turísticas acompañado de un guía nativo de la Comunidad. Visita a los atractivos cascada Tushila, senderos de los mortiños, piedra Mama. También si es amante de la aventura usted puede realizar ciclismo, cabalgatas, y camita por los alrededores de la comunidad.</p>
	 

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Los comuneros de la zona lo utilizan como la farmacia ancestral.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.		
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO				
	ALTERADO () CONSERVADO (X)		NO ALTERADO () DETERIORADO ()		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:				
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:				

Tabla 21. Inventario turístico / ficha n° 001 / bosque protector de Peribuela.
 Elaboración: Perugachi Guido
 Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO FICHA N° 001 BOSQUE PROTECTOR DE PERIBUELA / INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/> 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4 PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones: La entrada tiene un costo de 2 dólares por persona como aporte para la conservación del bosque.
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Orquidiario Peribuela DISTANCIA: 4,5km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> NINGUNO <input type="checkbox"/>

Tabla 23. Inventario turístico ficha n° 001 bosque protector de Peribuela / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos del Bosque Protector Peribuela






Ilustración 17. Bosque Protector de Peribuela.
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 18. Fruta ancestral del Bosque Protector / Mortiño
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 002 / CASCADA TUSHILA.

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 002	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar	
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Tushila	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Peribuela 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.8.TIPO: Rio 1.9.SUBTIPO: Cascada	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Peribuela 2.5. SECTOR: Tushila	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 024,25589 LONGITUD: 78,16,13672	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Puka Alpa DISTANCIA: 1.8km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Peribuela DISTANCIA: 2.5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 2864msnm 4.2. TEMPERATURA: 15 -20°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 2.000mm	
C A L I D A D VALOR INTRÍNSECO	<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Dentro del bosque Protector Peribuela esta situado a 8 km de la parroquia de Imantag. La cascada Tsushila mide 12mtrs de altura , 2 saltos de agua sus pendientes son de 90°.</p> <p>La caída de agua forma un vado de 1,80mtrs de profundidad y 6mtrs de diametro . Su agua cuenta una temperatura de 15°C, en este sitio magico usted puede disfrutar de un refrescante baño y esparcimiento espiritual de los andes de Imantag bajo un bosque nativo a vuelo de pajaros y vientos.</p>
	 

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Aquí se realizan de espiritualidad, para los creyentes en la Pachamama.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados, equinoccios o solsticios.	
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	ALTERADO () CONSERVADO (X)		NO ALTERADO () DETERIORADO ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 24. Inventario turístico / ficha n° 002 / cascada Tushila.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO FICHA N° 002 / CASCADA TUSHILA / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año: 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado	X			4x4				X		
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Naturales: 30 D	
					Otros					Horas al día:	
Aéreo					Avión					Culturales:	
					Avioneta					Naturales: 8H	
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.											
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía asfaltada hasta el km 5 donde a su izquierda encontrará el empedrado que va hacia la comunidad de Quitumba. Peribuela, Puka Alpa y Piñan. Tiempo de viaje 45 minutos y 35 minutos de caminata.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°E	Plazas	Camping
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12	15
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	1	25	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	75	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)											
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
OBSERVACIONES: Operadoras de Turismo, teléfonos, correos, almacenes se puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 25. Inventario turístico ficha n° 002 / cascada Tushila / infraestructura vial y de acceso. Elaboración: Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO FICHA N° 002 CASCADA TUSHILA / INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	<p>10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4 PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones: La entrada tiene un costo de 2 dólares por persona, como aporte para la conservación del bosque.</p>
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE: Orquidíario Peribuela DISTANCIA: 2,5km</p>
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	<p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>NINGUNO <input type="checkbox"/></p>

Tabla 26. Inventario turístico ficha n° 002 cascada Tushila / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Cascada Tushila



Ilustración 19. Cascada Tushila
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 20. Acceso a la Cascada Tushila
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 003 / CASA ALBERGUE

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
		1. DATOS GENERALES 1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 003 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar 1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Albergue 1.6. PROPIETARIO: Comunidad Peribuela 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi 2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Peribuela 2.5. SECTOR: Centro 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0,23,355 LONGITUD: 078,44,31			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Puka Alpa DISTANCIA: 3km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Quitumba DISTANCIA: 2.5km			
		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2501msnm 4.2. TEMPERATURA: 15 -20°C 4.3.	
C A L I D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN. La comunidad de Peribuela en su dura lucha ante los wasipunkos, la antigua casa hacienda lo convirtieron en albergue de hospedaje comunitario, la reconstrucción lo realizaron con el proyecto Dri Cotacachi.	
		Este albergue tiene 5 habitaciones y cada una e ellas consta de 4 literas. Las paredes del albergue son de ladrillo y el techo de teja. Además dentro de esta casona quien esta de patrono es el, San Piter. En la comunidad de Peribuela todos los años en el mes de julio realizan las fiesta en honor a San Pedrito o San Piter como lo conocen.	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Es utilizado cuando llegan grupos de camping a visitar la comunidad, es cuando prestan el servicio.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS. En el atractivo se efectúan acontecimientos programados, en aniversario de la comunidad una vez al año,
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO () CONSERVADO (X)	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		

Tabla 27. Inventario turístico / ficha n° 003 / casa albergue

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO FICHA N° 003 / CASA ALBERGUE INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV				
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X							
	Lastrado				Automóvil	X							
	Empedrado	X			4x4							Días al año: 365	
	Sendero				Tren								
Acuático	Marítimo				Barco							Días al mes	
					Bote							Culturales:	
	Lluvial				Canoa								Naturales: 30 D
					Otros								Horas al día:
Aéreo					Avión							Culturales	
					Avioneta							Naturales: 8H	
					Helicóptero								
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.													
OBSERVACIONES.													
<p>Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía asfaltada hasta el km 5 donde se encuentra el empedrado que va hacia la comunidad de Quitumba. Peribuela, Puka Alpa y Piñan. Tiempo de viaje 35 minutos hasta la comunidad.</p>													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	CATEGORIAS												
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS		
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas			
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12	25		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	1	25	0	0			
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	75	0	0	0	0			
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros													
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)													
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)													
<p>OBSERVACIONES: Operadoras de Turismo, teléfonos, correos, almacenes se puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.</p>													

Tabla 28. inventario turístico ficha n° 003 / casa albergue infraestructura vial y de acceso.

Elaboración: Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO FICHA N° 003 / CASA ALBERGUE /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque protector DISTANCIA: 2,5km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	NINGUNO <input type="checkbox"/>

Tabla 29. Inventario turístico ficha n° 003 / casa albergue / infraestructura básica.
Elaboración. Perugachi Guido
Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Casa Albergue




Ilustración 21. Comedor del Albergue
Fuente: Turismo comunitario Peribuela
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 22. Casa Albergue
Fuente: Turismo comunitario Peribuela
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 004 / JARDÍN BOTÁNICO PERIBUELA

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 004		
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar		
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardín Botánico Peribuela		
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Peribuela 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas Científicas 1.9. SUBTIPO: Jardín Botánico		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi		
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Peribuela 2.5. SECTOR: Centro		
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0,23,4355 LONGITUD: 078,44,31		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Puka Alpa DISTANCIA: 3km		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Quitumba DISTANCIA: 2.5km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2501msnm 4.2. TEMPERATURA: 15 -20°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1,800mm		
C A L I D A D VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN. En la comunidad de Peribuela se encuentra el jardín botánico, que tiene una extensión de 9 mtrs de largo y 5 mtrs de ancho. Este orquidiario consta de varias especies de orquideas y una gran variedad de plantas ornamentales.	
	Flora N. común Miramelinda, Anturios Sombras, Orquideas (Flor de Cristo) Corazones Heridos Medicinales Savila, Llantén Menta, Cedron Manzanilla, Tipo	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Es un centro de interpretación para los visitantes nacionales e internacionales.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados, cuando llegan grupos de visitantes.	
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()	
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()		
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:				

Tabla 30. Inventario turístico / ficha n° 004 / jardín botánico Peribuela

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO FICHA N° 004 / JARDÍN BOTÁNICO PERIBUELA / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
O	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año: 365	
		Lastrado				Automóvil	X					
		Empedrad	X			4x4				X		
		Sendero				Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
						Bote					Culturales:	
		Fluvial				Canoa					Naturales: 30 D	
						Otros					Horas al día:	
	Aéreo					Avión					Culturales	
						Avioneta					Naturales 8H	
						Helicóptero						
	Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.												
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía asfaltada hasta el km5, se encuentra el empedrado que va hacia la comunidad de Quitumba. Peribuela, Puka Alpa y Piñan. Tiempo de viaje 35 minutos hasta la comunidad, donde se encuentra el jardín botánico.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
S	SERVICIO	CATEGORIAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
		N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENT	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12	25	
ALIMENTACIÓ	0	0	0	0	0	0	1	25	0	0		
ESPARCIMIE NTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros												
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)												
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.												

Tabla 31. Inventario turístico ficha n° 004 / jardín botánico Peribuela / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración: Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO FICHA N° 004 / JARDÍN BOTÁNICO PERIBUELA / INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

A P O Y O	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.4 PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones: La entrada tiene un costo de 2 dólares por persona, como aporte para la conservación del jardín.
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque protector DISTANCIA: 2,5km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
NINGUNO <input type="checkbox"/>	

Tabla 32. inventario turístico ficha n° 004 / jardín botánico Peribuela / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Orquídeas






Ilustración 23. Orquídea
Fuente: Observación en situs



Ilustración 24. Flor de Cristo
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 005 / TOLA DE PERIBUELA

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 005	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tola de Peribuela	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Peribuela		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8. TIPO: Históricas		1.9. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Peribuela	
2.5. SECTOR: Centro			
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:023,05602 LONGITUD: 78,1522344			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Puka Alpa		DISTANCIA: 3km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Peribuela		DISTANCIA: 1.5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 2445msnm		4.2. TEMPERATURA: 12 -18°C	
4.3. RECIPITACIÓN: 1,500mm			
C A L I D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN.	
		<p>Entre los andes de Ecuador se encuentran reliquias y vestigios que dejan memorias plasmadas como el caso de la comunidad de Peribuela, aquí se encuentran las tolas arqueológicas mas históricas del pueblo Imantag.</p> <p>Pero el tiempo y las circunstancias del pueblo actual ha hecho que sea agricultor de excelencia y ha generado la invasión de tolas sin prevenir la conservacion cultural.</p> <p>Hoy en día en esta comunidad se encuentra la ultima tola que no ha sido investigado su origen. Mide 40mtrs de ancho 35mtrs largo y de 130mtrs,de circunferencia. Esto hace que predomine la historia del pueblo Imantag.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Es un centro ceremonial de los antiguos Ayllus de Imantag.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO (X) CONSERVADO ()	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio Natural del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS: Se da por falta de investigación y la importancia del sitio arqueológico, además la agricultura cada día se expande, hacia las Tolas.		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 33. Inventario turístico / ficha n° 005 / Tolas de Peribuela

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 005 / TOLA DE PERIBUELA/
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

A P O Y O	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque protector DISTANCIA: 2,5km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>
	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
NINGUNO <input checked="" type="checkbox"/>	

Tabla 35. Inventario turístico / ficha n° 005 / tola de Peribuela/ infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Tola de Peribuela



Ilustración 25. Tola de Peribuela
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 26. Tola de Peribuela
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 006 / TOLA DE QUITUMBA

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 006	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tola de Quitumba	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Quitumba		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8. TIPO: Históricas		1.9. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Quitumba	
2.5. SECTOR: Churo Pamba			
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:023,14698 LONGITUD: 78,1592994			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Puka Alpa		DISTANCIA: 9km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Peribuela		DISTANCIA: 5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 2583msnm		4.2. TEMPERATURA: 12 -21°C	
4.3. RECIPITACIÓN: 1,500mm			
C A L I D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN.	
		<p>En la comunidad de Quitumba se encuentra la tola arqueologica historica de la zona de Imantag. A pesar del tiempo y las circunstancias del pueblo actual o en mucho casos se expandido la agricultura sin prevenir la conservacion cultural. La tola se encuentra a 2582mtrs se mantiene la ultima tola mas grande y otra pequeña invadida por pinos su origen no ha sido investigado.</p> <p>Las Tolas miden alrededor de 70mtrs de ancho 55mtrs largo y de 180mtrs,de circunferencia. Esto hace que predomine casi intacta.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Es un centro ceremonial de los antiguos Ayllus de Imantag.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO () CONSERVADO (X)	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS: Se da por falta de investigación y la falta de conocimiento sobre el sitio arqueológico, mientras que la agricultura cada día se expande, hacia las Tolas.		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 36. Inventario turístico / ficha n° 005 / tola de Quitumba

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 006 / TOLA DE QUITUMBA / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP O	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		RTE	DR	SM	MN		EV
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X					Días al año: 365
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado	X			4x4					X	
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
					Bote						Culturales: 30 D
	Fluvial				Canoa						Naturales:
					Otros						
Aéreo					Avión						Culturales 8 H
					Avioneta						Naturales
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.											
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía asfaltada hasta el km5, se encuentra el empedrado que va hacia la comunidad de Quitumba. Al llegar a la comuna debe ir al sector de churo Pamba. Tiempo de viaje desde Imantag 35 minutos hasta llegar al sector de la Tola.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)											
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 37. Inventario turístico / ficha n° 006 / tola de Quitumba / infraestructura vial y de acceso. Elaboración. Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 006 / TOLA DE QUITUMBA /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

A P O Y O	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque protector DISTANCIA: 2,5km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>
	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
NINGUNO <input checked="" type="checkbox"/>	

Tabla 38. Inventario turístico / ficha n° 006 / tola de Quitumba / infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Tola de Quitumba





Ilustración 27. Tola de Quitumba
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 28. Tola de Quitumba
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 007 / RÍO ALAMBI QUITUMBA

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 007		
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar		
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Alambi Quitumba		
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Quitumba 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales		
1.8.TIPO: Ríos 1.9.SUBTIPO: Riachuelo		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi		
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Quitumba 2.5. SECTOR: S/C		
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:021,8172 LONGITUD: 781672548		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Coñaqui DISTANCIA: 5km		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Peribuela DISTANCIA: 3.5km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2247msnm 4.2. TEMPERATURA: 17 -20°C 4.3. PRECIPITACIÓN:1,300mm		
C A L I D A D VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN: La comunidad de Quitumba, esta ubicada a 5km de la parroquia de Imantag, ahí es donde se encuentra el rio grande lleno de piedras volcanicas con una pequeña cantidad de agua en verano, mientras que en invierno el agua aumenta 10 veces mas de lo normal.	
	El color del agua que presenta es oscuro ya que baja desde los deshielos del volcan Cotacachi. Posee 30 mtrs de ancho es un idoneo para la realizacion caminitas de una a dos horas, si usted quiere explorar de la naturaleza que existe dentro de ella.	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Las comunidades lo utilizan para realizar baños rituales y para recopilar la medicina natural.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO (X)	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	CONSERVADO ()	DETERIORADO ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS:		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO () DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS: En las riveras del rio se encuentra tierras dedicado a la agricultura, con químicos, esto hace que exista la contaminación ambiental y el pastoreo de animales.			

Tabla 39. Inventario turístico / ficha n° 007 / río Alambi Quitumba
Elaboración: Perugachi Guido
Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 007 / RÍO ALAMBI QUITUMBA/ INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año: 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrad	X			4x4				X		
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30 D	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día: Culturales Naturales 5H	
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales Naturales 5H	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.											
<p>Y Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía asfaltada hasta el km5, luego tomar alado izquierdo</p> <p>O que le llevara por un empedrado, hacia la comunidad de Quitumba, tiempo de viaje desde Imantag 20 minutos.</p>											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
CATEGORIAS											
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
<p>OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)</p> <p>TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)</p>											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 40. Inventario turístico / ficha n° 007 / río Alambi Quitumba/ infraestructura vial y de acceso.

Elaboración: Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 007 / RÍO ALAMBI QUITUMBA /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque Protector Peribuela DISTANCIA: 7km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>
	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	NINGUNO <input checked="" type="checkbox"/>

Tabla 41. Inventario turístico / ficha n° 007 / río Alambi Quitumba / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Río Alambi Quitumba






Ilustración 29. Río Alambi
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 30. Río Alambi
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 008 / IGLESIA DE QUITUMBA

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 008	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Quitumba	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Quitumba		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8. TIPO: Históricas		1.9. SUBTIPO: Religiosa	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Quitumba	
2.5. SECTOR: Centro			
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 022,588,08	
LONGITUD: 78,14,33985			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Coñaqui		DISTANCIA: 7km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Peribuela		DISTANCIA: 5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 2247msnm		4.2. TEMPERATURA: 17 -20°C	
4.3. PRECIPITACIÓN: 1,300mm			
C A L I D A D A D	VALOR INTRÍNSECO I	DESCRIPCIÓN.	
		La comunidad de Quitumba, esta ubicada a 5km de la parroquia de Imantag, en este rincón se encuentra una iglesia de tipo gótico, construido de una sola nave, su patrono es San Isidro el Labrador.	
		En su interior se encuentra el niño Jesús de Praga, la Virgen del Carmen y el Cristo de las 14 estaciones, además es lugar donde los guioneros descansan todo el año para el mes de abril de la Semana Santa de cada año las guioneras llevan a las procesiones que se realiza en la parroquia de Imantag.	
		Tierra intercultural de los Andes con identidad.	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): La comuna realiza Bautizos, misas de cada mes, matrimonios y las misas de aniversario de la comunidad.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Las misas de diferentes motivos que se festeja por el mundo católico.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 42. Inventario turístico / ficha n° 008 / iglesia de Quitumba

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 008 / IGLESIA DE QUITUMBA / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año: 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado	X			4x4				X		
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					Culturales:	
	fluvial				Canoa					Naturales: 30 D	
					Otros					Horas al día:	
Aéreo					Avión					Culturales	
					Avioneta					Naturales 8H	
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.											
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía asfaltada hasta el km5, luego tomar alado izquierdo que le llevara por un empedrado, hacia la comunidad de Quitumba, tiempo de viaje desde Imantag 20 minutos.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)											
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 43. Inventario turístico / ficha n° 008 / iglesia de Quitumba / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración. Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 008 / IGLESIA DE QUITUMBA/
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA (X) ENTUBADA () DE POZO () NO EXISTE () OTROS: ()
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTROS: ()
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SEPTICO (X) NO EXISTE () OTROS: ()
	10.4 PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTROS: () Observaciones:
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque Protector Peribuela DISTANCIA: 8km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL ()
	PROVINCIAL ()
	NACIONAL ()
	INTERNACIONAL ()
	NINGUNO (X)

Tabla 44. Inventario turístico / ficha n° 008 / iglesia de Quitumba/ infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Iglesia de Quitumba



Ilustración 31. Iglesia de Quitumba

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 32. Comunidad Quitumba

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 009 / TOLAS DE CARBONERÍA

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 009	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tolas de Carboneria	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Carbonería		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8. TIPO: Históricas		1.9. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Carbonería	
		2.5. SECTOR: La Loma	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 021,92022 LONGITUD: 78,16,66,758	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Morlán		DISTANCIA: 5km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Quitumba		DISTANCIA: 3.5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 2697msnm		4.2. TEMPERATURA: 10 -17°C	
		4.3. PRECIPITACIÓN: 2000mm	
C A L I D A	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN:	
		<p>En la comunidad Carboneria se encuentra la tolas arqueologicas que guardan historias ineditas de la zona de imantag. Hoy en día los lugareños realizan ceremonias ancestrales y es el camino del trueke, con el presente y el pasado.</p> <p>En sus alrededores se encuentra una gran biodiversidad y chaparro que algunas tolas estan intactas en total en en este sitio se existen alrededor de siete Tolas que son monticulos de tierras, su dimension se desconoce por estar en proceso de deterioro.</p>	

D VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Antiguamente ha sido un sitio ceremonial del pueblo Imantag.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO () CONSERVADO ()	NO ALTERADO () DETERIORADO (X)	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio Natural del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS: Por invasión de la agricultura y ganadería.		
7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO : ALTERADO (X) NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS: La agricultura y ganadería ha deteriorado este sitio arqueológico de la zona de Imantag.			

Tabla 45. Inventario turístico / ficha n° 009 / tolas de carbonería

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 009 / TOLAS DE CARBONERÍA/ INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus						Días al año: 365
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado	X			4x4	X				X	
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
					Bote						Culturales: 30D
	Fluvial				Canoa						Naturales:
					Otros						
Aéreo					Avión						Culturales: 8H
					Avioneta						Naturales
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.											
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía empedrada hacia comunidad el Morlán hasta el km3, encontrara una Y que debe tomarlo alado izquierdo que le llevara por un empedrado, hasta la comunidad, tiempo de viaje desde Imantag 35 minutos.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plaza	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)											
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 46. Inventario turístico / ficha n° 009 / tolas de carbonería/ infraestructura vial y de acceso.

Elaboración. Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 009 / TOLAS DE CARBONERÍA/
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque Protector Peribuela DISTANCIA: 3km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>
	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	NINGUNO <input checked="" type="checkbox"/>

Tabla 47. Inventario turístico / ficha n° 009 / tolas de carbonería/ infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Tolas de Carbonería



Ilustración 33. Tolas de Carbonería.

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 34. Comuneros de Carbonería

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 010 / CASCADA CARBONERÍA

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 0010		
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar		
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Carboneria		
1.6. PROPIETARIO: Comunidad San Luis de la Carbonería 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales		
1.8.TIPO: Ríos 1.9.SUBTIPO: Cascadas		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi		
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Carbonería 2.5. SECTOR: S/C		
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:021,92022 LONGITUD: 78,16,66,758		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Morlán DISTANCIA: 5km		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Quitumba DISTANCIA: 3.5km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2917msnm 4.2. TEMPERATURA: 8 -15°C 4.3. PRECIPITACIÓN:2000mm		
C A L I D A VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN: Pasando los chakiñaes de la Warmy Razu llegamos a la comuna de Carboneria donde se encuentra la cascada Carbonería, con una altura de 10mtrs aproximadamente, presenta pendientes de 70°C, la caída de agua llega al piso sin rosar su pared, razón por el cual se ve cubierta de una impresionante, capa de musgo esta rodeada de un bosque secundario con un sin número de árboles,arbustos y aves de diferintes espesies.	
	En esta cascada se puede tomar un refrescante ritual en los meses de solsticios y equinoccios.	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): En los meses de solsticio de verano es la fiesta del Hatum Puncha se realizad baños de purificación.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Por la comunidad para realizar curaciones o sanaciones.	
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()	
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()		
	EN PROCESO DE DETERIORO ()			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS: Su conservación en estado natural es gracias a la ubicación geográfica de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y el bosque protector Peribuela.				

Tabla 48. Inventario turístico / ficha n° 010 / cascada carbonería

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 010 / CASCADA CARBONERÍA/ INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus						Días al año: 365
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrad	X			4x4	X					
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
					Bote						Culturales:
	Fluvial				Canoa						Naturales: 30 D
					Otros						Horas al día:
Aéreo					Avión						Culturales Naturales
					Avioneta						5H
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
<p>OBSERVACIONES. Para llegar al atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la ruta que lleva a la comunidad el Morlán hasta el km3, ahí encontrara una Y que debe tomarlo alado derecho, que le llevara por un empedrado y lastrado, hasta la cascada carbonería, tiempo de viaje desde Imantag 35 minutos se realizará una caminata de 20 minutos hasta adentrarse en el maravillosos lugar de los andes.</p>											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)											
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
<p>OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.</p>											

Tabla 49. Inventario turístico / ficha n° 010 / cascada carbonería/ infraestructura vial y de acceso.

Elaboración. Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 010 / CASCADA CARBONERÍA/
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque Protector Peribuela DISTANCIA: 5km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> NINGUNO <input type="checkbox"/>

Tabla 50. Inventario turístico / ficha n° 010 / cascada carbonería/ infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Cascada Carbonería



Ilustración 35. Cascada Carbonería

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 36. Comuneros en el levantamiento de inventarios

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 011 / CASCADA CABALLITO

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 011	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Caballito	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad San Luis de la Carbonería		1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.8. TIPO: Ríos		1.9. SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Carbonería	
2.5. SECTOR: S/C			
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 023,05604 LONGITUD: 78,24,21344	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Morlán		DISTANCIA: 7km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Santa Bárbara		DISTANCIA: 4.5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 2839msnm		4.2. TEMPERATURA: 7 -12°C	
4.3. PRECIPITACIÓN: 2000mm			
C A L I D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN:	
		En la comunidad Carboneria se encuentra la cascada Caballito. Este atractivo natural mide 80 metros de altura con una pendiente de 90 grados.	
		Lugar embellecido por su fuerte caída de agua y su bado que atraviesa una inmensa piedra, que dicen los lugareños ser una piedra mística de la Mama Cotacachi.	
		La cascada esta oculta con una serie de plantas medicinales y arbusto del bosque alto montano de los andes templado, dicen los lugareños que es una cascada donde el Chusha Longo llegaba a descansar.	
			

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): En los meses de solsticio de verano durante la fiesta del Hatum Puncha se realizan baños de purificación.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Por la comunidad para realizar curaciones o sanaciones, no son abiertas al público.	
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()	
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()		
	EN PROCESO DE DETERIORO ()			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS: Su conservación en estado natural es gracias a la ubicación geográfica de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y el bosque protector Peribuela.				

Tabla 51. Inventario turístico / ficha n° 011 / cascada caballito

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 011 / CASCADA CABALLITO INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado			Bus						Días al año: 365	
		Lastrado	X		Automóvil	X						
		Empedrad	X		4x4	X						
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
						Bote					Culturales:	
		Fluvial				Canoa					Naturales: 30 D	
						Otros					Horas al día:	
		Aéreo				Avión						Culturales
						Avioneta						Naturales 5H
				Helicóptero								
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
<p>OBSERVACIONES. Para llegar al atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la ruta que lleva a la comunidad el Morlán hasta el km3, ahí encontrara una Y que debe tomarlo alado derecho, que le llevara por un empedrado y lastrado, hasta la cascada carbonería, tiempo de viaje desde Imantag 35 minutos se realizará una caminata de 20 minutos hasta adentrarse en el maravillosos lugar de los andes.</p>												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS	
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros												
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)												
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)												
<p>OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.</p>												

Tabla 52. Inventario turístico / ficha n° 011 / cascada caballito infraestructura vial y de acceso.
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 011 / CASCADA CABALLITO/ INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
	10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/> Observaciones: Debe Viajar con una Operadora de Turismo en coordinación con el cabildo de la Comunidad.
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Tolas de Carbonería DISTANCIA: 2km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>
	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	NINGUNO <input type="checkbox"/>

Tabla 53. Inventario turístico / ficha n° 011 / cascada caballito/ infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Cascada Caballito



Ilustración 37. Cascada Caballito
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

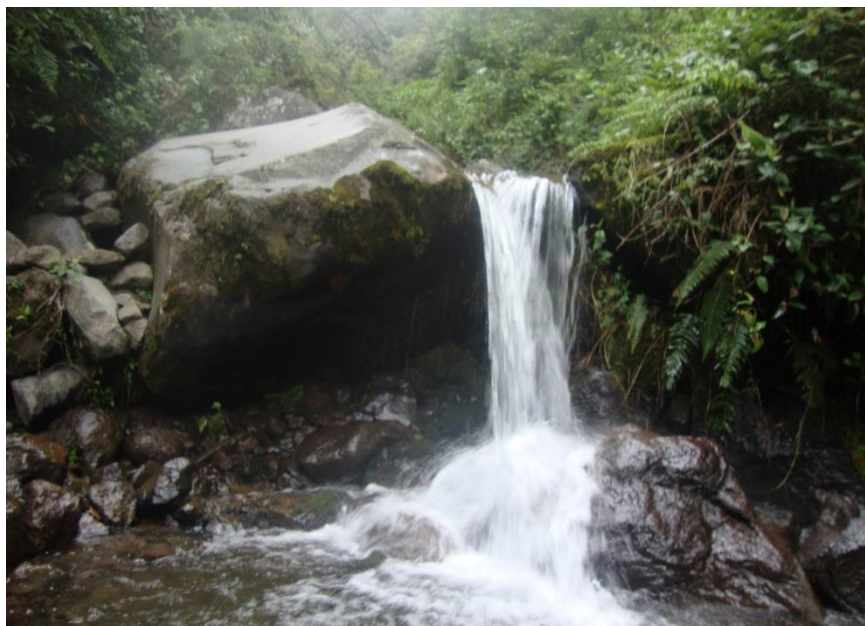



Ilustración 38. Ingreso a la cascada
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 012 / IGLESIA DE MORLÁN

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 012		
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar		
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Morlan		
1.6. PROPIETARIO: Comunidad el Morlán 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO: Históricas 1.9.SUBTIPO: Religiosa		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi		
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Morlán 2.5. SECTOR: Centro		
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:021,4218 LONGITUD: 78,16,0837		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Imantag DISTANCIA: 5km		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Carbonería DISTANCIA: 4km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2607msnm 4.2. TEMPERATURA: 10 -20°C 4.3. PRECIPITACIÓN:1,800mm		
C A L I D A D A D	DESCRIPCIÓN: La comunidad de Morlan esta ubicada a 4km de la parroquia de Imantag, en este rincon se encuentra la iglesia fundada en el año de 1921, en el interior de la iglesia, se puede observa la imajen de San Juan, San Mateo, San Lucas, Santisima Virgen Dolorosa, Santisima Trinidad. y San Marcos.	
	La construccion de la iglesia es de estilo tradicional, su patrono es, San Juan y Santisima Virgen Dolorosa. La comuna el Morlán es reliquia de los andes con identidad cultural, por su forma de vida y el idoma que hablan.	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): La comuna efectúa Bautizos, misas de cada mes, confirmaciones y las misas de aniversario de la comunidad, es un lugar sagrado para los comuneros.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Se realiza las fiestas en honor al patrono el 24 de Junio de todos los años.		
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO				
	ALTERADO () CONSERVADO (X)		NO ALTERADO () DETERIORADO ()		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:				
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:				

Tabla 54. Inventario turístico / ficha n° 012 / iglesia de Morlán

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 012 / IGLESIA DE MORLÁN /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA (X) DE POZO () NO EXISTE () OTROS: ()
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTROS: ()
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SEPTICO (X) NO EXISTE () OTROS: ()
	10.4 PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTROS: () Observaciones:
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Bosque Protector Peribuela DISTANCIA: 10km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL (X)
	PROVINCIAL ()
	NACIONAL ()
	INTERNACIONAL ()
	NINGUNO ()

Tabla 56. Inventario turístico / ficha n° 012 / iglesia de Morlán / infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Iglesia de Morlán






Ilustración 39. Iglesia de Morlán
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 40. Comuneros del Morlán
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 013 / LOMA NEGRA

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 013	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Loma Negra	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad el Morlan		1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.8. TIPO: Montaña		1.9. SUBTIPO: Colina	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Morlán	
		2.5. SECTOR: Conejo Pamba	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 021,423,865 LONGITUD: 78,16,72548			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Morlán		DISTANCIA: 2km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Colimbuela		DISTANCIA: 5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
		4.1. ALTURA: 2939msnm	
		4.2. TEMPERATURA: 15 -20°C	
		4.3. PRECIPITACIÓN: 1800mm	
C A L I D A D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN.	
		<p>Cruzando comunas y chakiñanes desde cotacachi e Imantag en la comunidad el morlan se encuentra la Loma Negra conocido como Yana Loma. Es un volcan con una altitud de 3740msnm. Desde la cumbre permite tener una vista panoramica de la RECC y de la provincia de Imbabura, para realizar el ascenso puede realizar de varias formas, treking o cabalgatas.</p>	
			
			

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Se usa actualmente como punto de comunicación para convocatorias de reuniones o mingas que se realizan en la comunidad, así como también hoy día se ha puesto antenas de medios de comunicación.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. En el mes de abril por Semana Santa actividad que se realiza desde el año 1989.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO () CONSERVADO (X)	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO () Causas:		
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		

Tabla 57. Inventario turístico / ficha n° 013 / loma negra

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 013 / LOMA NEGRA / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año: 365
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado	X			4x4	X					
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
					Bote						Culturales:
	Fluvial				Canoa						Naturales: 30 D
					Otros						Horas al día:
Aéreo					Avión						Culturales
					Avioneta						Naturales 5H
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES. Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía asfaltada hasta el km3, la Y que con lleva al Morlán y Carbonería, debe tomar alado izquierdo, que le llevara por un empedrado, hacia la comunidad, tiempo de viaje desde Imantag 15 minutos.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°ES	Plazas	N°ES	Plazas	N°ES	Plazas	N°EST	Plazas	N°ES	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)											
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 58. Inventario turístico / ficha n° 013 / loma negra / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración. Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 013 / LOMA NEGRA/
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4 PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Tolas de Carbonería DISTANCIA: 7km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> NINGUNO <input type="checkbox"/>

Tabla 59. Inventario turístico / ficha n° 013 / loma negra/ infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Loma Negra



Ilustración 41. Cabalgata a Loma Negra

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 42. Loma Negra

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 014 / TALLER DE SOMBREROS

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 014	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar	
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taller de Sombreros	
1.6. PROPIETARIO: Asociación Nawpachik Ayllu 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8.TIPO: Etnografía 1.9.SUBTIPO: Artesanía	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Morlán 2.5. SECTOR: Centro	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 021,423,81 LONGITUD: 78,16,08372	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Morlán DISTANCIA: 2km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Imantag DISTANCIA: 4km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 2687msnm 4.2. TEMPERATURA: 15 -22°C 4.3. PRECIPITACIÓN:1800mm	
C A L I D A VALOR INTRÍNSECO	<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Territorio con identidad cultural donde las Warmis realizan emprendimientos de actividad cotidiana la agricultura, pero como fuente de ingreso economico lo optaron por la realizacion artesanal de sombreros llamdos Imanteños por su decoración y la forman del molde.</p> <p>En actualidad los sombreros que realizan son de paño pero antiguamente eran de teja. Los lugareños utilizan esta prenda en momentos festivos o en trabajos de campo con esto demuestran que unicamente la comunidad de el Morlán, se dedica a este trabajo y los bordados de camisas a mamo.</p>
	

D VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): El sombrero es uno de los trajes típicos que se usan entre mujeres y hombres de la zona, su distinción a las otras es tener una pluma de colores colgada en el sombrero.	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.	
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO ()		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 60. Inventario turístico / ficha n° 014 / taller de sombreros

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 014 / TALLER DE SOMBREROS / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
O	TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
A P O	Terrestre	Asfaltado				Bus						Días al año: 365
		Lastrado				Automóvil	X					
		Empedrado	X			4x4	X					
		Sendero	X			Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
						Bote						Culturales:
		Fluvial				Canoa						Naturales: 30 D
						Otros						Horas al día:
	Aéreo					Avión						Culturales
						Avioneta						Naturales 7H
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES. Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, luego tomar la vía asfaltada hasta el km3, la Y que con lleva al Morlán y Carbonería, debe tomar alado izquierdo, que le llevara por un empedrado, hacia la comunidad, tiempo de viaje desde Imantag 15 minutos.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTR	
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros												
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X) TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.												

Tabla 61. Inventario turístico / ficha n° 014 / taller de sombreros / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 014 / TALLER DE SOMBREROS / INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA (X) DE POZO () NO EXISTE () OTROS: ()
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTROS: ()
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SEPTICO (X) NO EXISTE () OTROS: ()
	10.4 PRECIO SI (X) NO () ENTRADA LIBRE () OTROS: () Observaciones: Para visitar debe viajar con Operadora de Turismo y Coordinar con la presidenta de la asociación, el costo es de 3 dólares por persona.
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Loma Negra DISTANCIA: 2km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL (X)
	PROVINCIAL ()
	NACIONAL ()
	INTERNACIONAL ()
	NINGUNO ()

Tabla 62. Inventario turístico / ficha n° 014 / taller de sombreros / infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos de Sombreros de Imantag



Ilustración 43. Taytas utilizando el Sombrero

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido

A flyer for 'Ñawpachik Ayllu' with a green and white color scheme. At the top left, there is a photo of several hats. Below it, text reads: 'Ñawpachik Ayllu ofrece refacción de sombreros, sombreros nuevos y elabora diseños en base a gustos y preferencias de los clientes.' In the center is the logo for 'SOMBREROS ARTESANALES DE EL MORLÁN' and 'COPACACHI - ECUADOR', featuring a stylized figure holding a hat. Below the logo, the text 'ÑAWPACHIK AYLLU' is prominently displayed. To the right is a photo of a woman in traditional dress holding a hat. At the bottom, text reads: 'Antiguamente los sombreros servían para protegerse de los rayos solares durante los trabajos en el campo y para lucir elegancia durante los rituales y fiestas.' Below that, it says: 'Hoy en día, el grupo de artesanos de Ñawpachik Ayllu de la comunidad de El Morlán, tiene el afán de rescatar y valorar la tradición, utilizando técnicas artesanales manuales y promoviendo su propia identidad.' At the bottom right, a slogan reads: 'EL SOMBRERO DE LA ELEGANCIA TÚ HACES LA DIFERENCIA'

Ilustración 44. Flayer de Ñawpachik Ayllu

Fuente: Asociación Ñawpachik Ayllu

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 015 / IGLESIA DE PERAFÁN

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 015		
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar		
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Perafan		
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Perafán 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO: Históricas 1.9.SUBTIPO: Religiosa		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi		
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Perafán 2.5. SECTOR: Centro		
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0,20,07003 LONGITUD: 78,15,03791		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Imantag DISTANCIA: 3.5km		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Colimbuela DISTANCIA: 2km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2587msnm 4.2. TEMPERATURA: 14 -25°C 4.3. PRECIPITACIÓN:1,100mm		
C A L I D A D A D	<p>DESCRIPCIÓN.</p> <p>Perafán comuna que se encuentra ubicada a 4,5km del cantón Cotacachi y a 3,5km de la parroquia de Imantag, es la comuna que esta junto a la via principal entre la parroquia y el cantón.</p> <p>Aquí sobresale una iglesia construida en el año de 1938, su estilo es de construccion tradicional, en el interior de la iglesia poseé las imágenes de la Virge Maria, San Jose y el Niño Jesus.</p> <p>En su altar central esta el patrono de la comuna San Francisco de Asis, cada año el 4 de octubre se festja sus fiesta con comparsas y danzas ancestrales.</p>	 
	VALOR INTRÍNSECO I	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): La iglesia es uno de los puntos de encuentro para los comuneros, porque se realizan misas de cada mes o de festividad realizada por un pioster.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Todos los años el 4 de octubre se celebra la fiesta del patrono de la comunidad.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO () CONSERVADO (X)	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		

Tabla 63. Inventario turístico / ficha n° 015 / iglesia de Perafán

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 015 / IGLESIA DE PERAFÁN / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
O	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
A P O	Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año: 365
		Lastrado				Automóvil	X					
		Empedrado	X			4x4	X					
		Sendero				Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
						Bote						Culturales: 30 D
		Fluvial				Canoa						Naturales:
						Otros						Horas al día:
	Aéreo					Avión						Culturales 8 H
						Avioneta						Naturales
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES.												
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe tomar el bus que va hacia la parroquia de Imantag, por empedrado hasta el km4, 5, donde se encuentra la comuna de Perafán, tiempo de viaje desde Cotacachi 25 minutos y desde Imantag 15 minutos, valor del pasaje 25 ctv., los turnos del bus son cada 30 minutos.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS		CATEGORIAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
		N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros												
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)												
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.												

Tabla 64. Inventario turístico / ficha n° 015 / iglesia de Perafán / infraestructura vial y de acceso.
Elaboración. Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 015 / IGLESIA DE PERAFÁN /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA (X) DE POZO () NO EXISTE () OTROS: () 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTROS: () 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SEPTICO (X) NO EXISTE () OTROS: () 10.4 PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTROS: () Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Piala Pakcha DISTANCIA: 3km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL (X) PROVINCIAL () NACIONAL () INTERNACIONAL () NINGUNO ()

Tabla 65. Inventario turístico / ficha n° 015 / iglesia de Perafán / infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Iglesia de Perafán



Ilustración 45. Iglesia de Perafán

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido





Ilustración 46. Minga de la Comuna

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 016 / CASA ANTIGUA

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 016		
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar		
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Antigua		
1.6. PROPIETARIO: Manuel Jesús Perugachi 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		
1.8. TIPO: Históricas 1.9. SUBTIPO: Arquitectura vernácula		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi		
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Perafán 2.5. SECTOR: S/C		
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0,20,07002 LONGITUD: 78,15,03791		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Imantag DISTANCIA: 3,5km		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Piaba Chupa DISTANCIA: 2,5km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2569msnm 4.2. TEMPERATURA: 14 -25°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1,100mm		
C A L I D A D A D	VALOR INTRÍNSECO DESCRIPCIÓN: <p>La casa que muestra paredes de la época de los Tayta y Mamas intactos por su forma de vida que iculcarón en los de ayer y hoy. Se encuentra en la comunidad de Perafán es la casa mas anigua de la zona, su contrucion dice según Manuel jesus Perugachi que se ha realizado en el año de 1942, la tecnica utilizada es Maki Perka (Pared de mano). Su dimencion es de 10mtrs de ancho por 9 mtrs de largo. En el interior de la casa podemos observar basicas imprecnadas en la pared y basijas que lo utilizaban para la conservacion de alimentacion, asi como tambien existen piedra de moler los granos y otros artefactos de la cultura kichwa, los cuartos esta dividos en una cocina, dormitorio y un cuarto de curaciones.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Esta es una de la casa histórica para la comuna, porque aquí vivía el único Yachak de la zona, era el médico de los comuneros.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Cuando llegan visitantes se da a conocer toda la historia de la casa.	
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	ALTERADO () CONSERVADO (X)	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS: .			
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS: La conservación se da por ser parte de una herencia familiar y todo el tiempo los dueños están realizando actividades en la casa.			

Tabla 66. Inventario turístico / ficha n° 016 / casa antigua

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 016 / CASA ANTIGUA / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X					
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado	X			4x4	X					
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES. Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe tomar el bus que va hacia la parroquia de Imantag, por empedrado hasta el km4, 5, donde se encuentra la comunidad de Perafán, al llegar a la comuna debe contactarse con el propietario para realizar la vista, el tiempo de viaje desde Cotacachi 25 minutos y desde Imantag 15 minutos, valor del pasaje 25 ctv., los turnos del bus son cada 30 minutos.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X) TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 67. Inventario turístico / ficha n° 016 / casa antigua / infraestructura vial y de acceso.
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 016 / CASA ANTIGUA / INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	<p>10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA (X) DE POZO ()) NO EXISTE () OTROS: ()</p> <p>10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO () GENERADOR () NO EXISTE (X) OTROS: ()</p> <p>10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SEPTICO (X) NO EXISTE () OTROS: ()</p> <p>10.4 PRECIO SI (X) NO () ENTRADA LIBRE () OTROS: ()</p> <p>Observaciones: El valor de Ingreso es de 5 \$ por persona, para visitar el lugar debe adquirir su paquete en la Operadora de Turismo Wasipunko Tours, en Cotacachi.</p>
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Piala Pakcha DISTANCIA: 3km</p>
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	<p>LOCAL (X)</p> <p>PROVINCIAL ()</p> <p>NACIONAL ()</p> <p>INTERNACIONAL ()</p> <p>NINGUNO ()</p>

Tabla 68. Inventario turístico / ficha n° 016 / casa antigua / infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Casa Antigua





Ilustración 47. Casa Antigua
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 48. Cosecha de Frejol
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 017 / PAILA PAKCHA

 UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 017	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar	
1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Paila Pakcha	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad Perafan 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.8.TIPO: Ríos 1.9.SUBTIPO: Cascada	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Perafán 2.5. SECTOR: Tushiko	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0,20,07002 LONGITUD: 78,15,03791	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Piaba Chupa DISTANCIA: 3km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Perafán DISTANCIA: 2,5km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 2309msnm 4.2. TEMPERATURA: 15 -20°C 4.3. PRECIPITACIÓN:1,100mm	
C A L I D A D A D	DESCRIPCIÓN: Paila Pakcha esta ubicada en las comunidades de Perafán, Piaba chupa y Colimbuela a 2309msnm la cascada tiene una caída de 20 mtrs y forma un vado de 14m de diámetro y desde .25mtrs hasta 7 mtrs de profundidad. Para acceder al atractivo, se parte desde el estadio de la comunidad de Perafan debe avanzar por el sendero natural. E nombre de la cascada significa Cascada de Paila. Aquí usted si es amante de la aventura puede realizar Rapel contratando los servicios de la Operadora de Turismo Wasipunko Tours en Cotacachi.
	
VALOR INTRÍNSECO	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Se usa actualmente como punto de visita para nacionales e internacionales, su uso antiguo era para realizar el lavado de mote para las festividades de matrimonio y otros.	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. En los solsticios y equinoccios organizados por la UNORCAC.		
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	ALTERADO () CONSERVADO (X)	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO () Causas:			
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 69. Inventario turístico / ficha n° 017 / Paila Pakcha

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 017 / PAILA PAKCHA /
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
O	TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORT E	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año: 365
		Lastrado				Automóvil	X					
		Empedrado	X			4x4	X					
		Sendero	X			Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
						Bote						Culturales:
		Fluvial				Canoa						
	Otros											Horas al día:
	Aéreo					Avión						Culturales
						Avioneta						Naturales 5H
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual												
OBSERVACIONES.												
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe tomar el bus que va hacia la parroquia de Imantag, por empedrado hasta el km4, 5, donde se encuentra la comunidad de Perafán, al llegar a la comuna debe contactarse con guías nativos de la comunidad, para realizar la vista, el tiempo de viaje desde Cotacachi 25 minutos y desde Imantag 15 minutos, valor del pasaje 25 ctv., los turnos del bus son cada 30												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		O	
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros												
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)												
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.												

Tabla 70. Inventario turístico / ficha n° 017 / Paila Pakcha / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración. Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 017 / PAILA PAKCHA /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4 PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones: Se debe tomar un guía de la comunidad o viajar con una operadora de turismo. Valor de Ingreso, pagar a la comunidad de 3 dólares.
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Casa Antigua don Joaquin DISTANCIA: 2km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> NINGUNO <input type="checkbox"/>

Tabla 71. Inventario turístico / ficha n° 017 / Paila Pakcha / infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Cascada Paila Pakcha

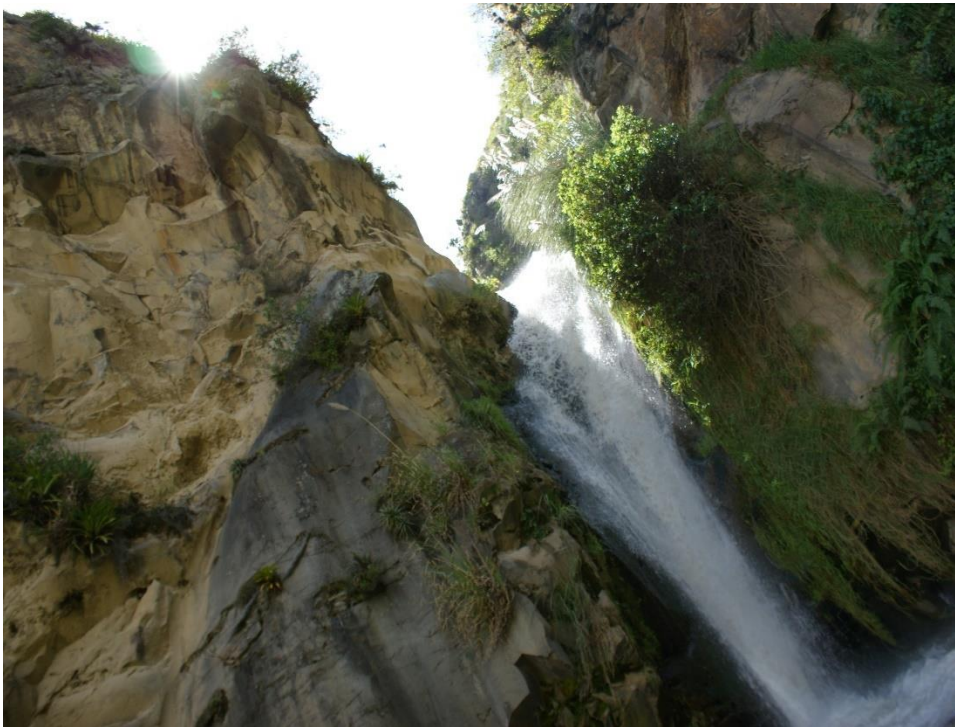




Ilustración 49. Cascada Paila Pakcha
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido



Ilustración 50. Cañón de Tushiko
Fuente: Observación en situs
Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 018 / COMUNIDAD DE PIÑAN

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 018	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Piñan	
1.6. PROPIETARIO: Comunidad de Piñan		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8. TIPO: Histórica		1.9. SUBTIPO: Comuna	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Piñan	
2.5. SECTOR: RECC			
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 0.533333 LONGITUD: 78.4333	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Timbuyaku		DISTANCIA: 40km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Irubí		DISTANCIA: 35km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 3512msnm		4.2. TEMPERATURA: 08 -15°C	
4.3. PRECIPITACIÓN: 2100mm			
C A L I D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN:	
		<p>Piñan tierra encantadora de los andes, pueblo milenario que se encuentra situado dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, es una pequeña comunidad andina que actualmente es la mas diversa del Ecuador.</p> <p>Sus casas son de material, que compone de lodo y estiercol de todo tipo de animales este tipo de construccion ayuda a concentrar el calor dentro de la casa. Su vida cotidiana es la agricultura y la ganaderia.</p>	
			

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Es sitio ancestral del pueblo Imantag, habitado por muchos años, que fueron excluidos de los Wasipunkos de la hacienda el hospital.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: 1968 CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: (X)
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO () Causas:		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 72. Inventario turístico / ficha n° 018 / comunidad de Piñan

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 018 / COMUNIDAD DE PIÑAN / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
A P	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año: 365	
		Lastrado		X		Automóvil						
		Empedrado				4x4				X		
		Sendero		X		Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
						Bote					Culturales:	
		Fluvial				Canoa						Naturales: 30 D
					Otros						Horas al día:	
	Aéreo	Aéreo				Avión					Culturales	
						Avioneta					Naturales 5H	
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES.												
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe tomar un tour acompañados de guías naturalistas usted podrá ingresar en coordinación con el cabildo de Piñan. Y si viaja solo en auto propio, para llegar a Piñan debe contactarse con guías naturalistas de la comuna y el cabildo. El tiempo de viaje desde Cotacachi a Piñan es 4 horas.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
CATEGORIAS												
SERVICIOS		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
		N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO		0	0	0	0	1	25	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN		0	0	0	0	1	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	1	60	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros												
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X) TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)												
OBSERVACIONES: Operadoras de Turismo, teléfonos, correos, almacenes se puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.												

Tabla 73. Inventario turístico / ficha n° 018 / comunidad de Piñan / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración. Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 018 / COMUNIDAD DE PIÑAN /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA () DE POZO () NO EXISTE () OTROS: (X) 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTROS: () 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SEPTICO (X) NO EXISTE () OTROS: () 10.4 PRECIO SI () NO (X) ENTRADA LIBRE () OTROS: () Observaciones: Debe planificar su viaje con una operadora de turismo, en la comunidad el valor es de 5 dólares por persona.
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Laguna Jari Kucha y Cristo Kucha DISTANCIA: 3.5km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL (X) PROVINCIAL (X) NACIONAL (X) INTERNACIONAL (X) NINGUNO ()

Tabla 74. Inventario turístico / ficha n° 018 / comunidad de Piñan / infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Comunidad de Piñan



Ilustración 51. Casa de la comuna

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido





Ilustración 52. Casas de la comunidad

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 019 / LAGUNA JARI KUCHA Y CRISTO KUCHA.

 Cotacachi <small>Tourism is</small>		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES 1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi 1.2. FICHA N°: 019 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar 1.4. FECHA: febrero de 2015 4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Jari Kucha y Cristo Kucha. 1.6. PROPIETARIO: RECC 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8.TIPO: Ambientes Lacustres 1.9.SUBTIPO: Laguna			
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Imbabura 2.2. CANTÓN: Cotacachi 2.3. PARROQUIA: Imantag 2.4. COMUNIDAD: Piñan 2.5. SECTOR: RECC 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0.53,4235 LONGITUD: 78.5321			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Guananí DISTANCIA: 4,5km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Irubí DISTANCIA: 35km			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 3620msnm 4.2. TEMPERATURA: 08 -14°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 2100mm			
C A L I D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN. Cubiertas de pajonales y regadas por ríos cristalinos se encuentran las dos lagunas juntas, con paisaje impresionantes. Nada es limitante para el desarrollo de turismo en la zona por su gran biodiversidad de fauna y flora.	
		Su ruta esta trazada por senderos y chakiñanes para los aventureros de montaña pero para aquellos que quieren ir y volver lo pueden hacer en un transporte de 4 x 4. Inciando desde Cotacachi – Imantag. Aquí usted puede realizar pesca deportiva, cabalgatas y treking alrededor de las lagunas.	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Es el punto donde van a pescar los lugareños de la comuna de Piñan para poder alimentarse. La navegación lo realiza mediante balsas de totoras.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.	
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales, Naturales) NOMBRE: SNAP FEHA DE DECLARACIÓN: 1968 CATEGORÍA: Naturales Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: (X)	
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()		
	EN PROCESO DE DETERIORO ()			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:				

Tabla 75. Inventario turístico / ficha n° 019 / laguna Jari Kucha y Cristo Kucha

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 019 / JARI KUCHA Y CRISTO KUCHA / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado				Bus						Días al año: 365	
	Lastrado		X		Automóvil							
	Empedrado				4x4					X		
	Sendero		X		Tren							
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes	
					Bote						Culturales:	
	Fluvial				Canoa							Naturales: 30 D
					Otros							Horas al día:
Aéreo					Avión						Culturales	
					Avioneta						Naturales 5H	
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES. Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe tomar un tour acompañados de guías naturalistas usted podrá ingresar en coordinación con el cabildo de Piñan. Y si viaja solo en auto propio, para llegar a Piñan debe contactarse con guías naturalistas de la comuna y el cabildo, para realizar la visita, el tiempo de viaje desde Cotacachi – Imantag 4horas.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTR	
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	25	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0		
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros												
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X) TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)												
OBSERVACIONES: Operadoras de Turismo, teléfonos, correos, almacenes se puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.												

Tabla 76. Inventario turístico / ficha n° 019 / Jari Kucha y Cristo Kucha / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 019 / LAGUNA JARI KUCHA Y CRISTO KUCHA / INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA () DE POZO () NO EXISTE (X) OTROS: () 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO () GENERADOR () NO EXISTE (X) OTROS: () 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SEPTICO () NO EXISTE (X) OTROS: () 10.4 PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTROS: () Observaciones: Debe planificar su viaje con una operadora de turismo, en la comunidad el valor es de 5 dólares por persona.
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Comuna de Piñan DISTANCIA: 3.5km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL (X) PROVINCIAL (X) NACIONAL (X) INTERNACIONAL (X) NINGUNO ()

Tabla 77. Inventario turístico / ficha n° 019 / laguna jari kucha y cristo kucha / infraestructura básica.

Elaboración. Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos laguna de Piñan Jari Kucha y Cristo Kucha



Ilustración 53. Jai kucha y Cristo Kucha

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido






Ilustración 54. Comunidad de Piñan

Fuente: Observación en situs

Elaboración. Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 020 / YANA URKITU

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 020	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Yana Urkitu.	
1.6. PROPIETARIO: RECC		1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Montañas
1.9. SUBTIPO: Volcanes			
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Piñan	2.5. SECTOR: RECC
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 048,3233 LONGITUD: 78, 29,3033			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Guananí		DISTANCIA:	4,5km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Puka Alpa		DISTANCIA:	35km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 4535msnm		4.2. TEMPERATURA: 02 -11°C	4.3. PRECIPITACIÓN: 2100mm
C A L I D A D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN.	
		<p>Yana Urko pequeño, fascinante hábitat de los cóndores andinos, es un volcán recomendado por todos los montañeros, para realización de práctica de ascenso en roca y aclimatación. Desde la cumbre usted puede apreciar la vista panorámica del paramo de Piñan y del volcán Cotacachi.</p> <p>Su nombre se deriva de Yana= Negro Urkitu = montañita significado es Volcán Negro.</p> <p>En el mismo sistema volcánico, se encuentra la laguna Yana Kucha que deriva su nombre de la mismo volcán, dicen los mayores que el Yana Urkitu es hijo de la Mama Cotacachi</p>	
		 	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Es el sitio sagrado para el pueblo andino ya que muchos de los pobladores lo conocen como el hijo de la Warmy Razu y el guardián del páramo de Piñan.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales, naturales) NOMBRE: SNAP FEHA DE DECLARACIÓN: 1968 CATEGORÍA: Naturales Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: (X)
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO ()		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 78. Inventario turístico / ficha n° 020 / Yana Urkitu

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 020 / YANA URKITU / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
O	TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
A P O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año: 365
		Lastrado		X		Automóvil					
		Empedrado				4x4				X	
		Sendero		X		Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					Culturales:
		Fluvial				Canoa					
					Otros						Horas al día:
	Aéreo					Avión					Culturales
						Avioneta					Naturales 5H
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
<p>OBSERVACIONES. Para visitar este destino turístico desde Cotacachi debe tomar un tour acompañado de un guía naturalista del área asimismo debe coordinar con el cabildo de la comunidad de Piñan. Y si viaja solo en auto propio para llegar a Piñan debe contactarse con guías naturalistas de la comuna y el cabildo, para no tener inconvenientes durante su excursión. El tiempo de viaje desde Cotacachi – Imantag 4horas.</p>											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
<p>OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)</p> <p>TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)</p>											
<p>OBSERVACIONES: Operadoras de Turismo, teléfonos, correos, almacenes se puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.</p>											

Tabla 79. Inventario turístico / ficha n° 020 / Yana Urkitu / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración: Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 020 / YANA URKITU /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	<p>10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA () DE POZO () NO EXISTE (X) OTROS: ()</p> <p>10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO () GENERADOR () NO EXISTE (X) OTROS: ()</p> <p>10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SEPTICO () NO EXISTE (X) OTROS: ()</p> <p>10.4 PRECIO SI () NO (X) ENTRADA LIBRE () OTROS: ()</p> <p>Observaciones: Debe planificar su viaje con una operadora de turismo, en la comunidad el valor es de 5 dólares por persona.</p>
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Comuna de Piñan DISTANCIA: 8km</p>
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	<p>LOCAL (X)</p> <p>PROVINCIAL (X)</p> <p>NACIONAL (X)</p> <p>INTERNACIONAL (X)</p> <p>NINGUNO ()</p>

Tabla 80. Inventario turístico / ficha n° 020 / Yana Urkitu / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Yana Urkitu






Ilustración 55. Yana Urkitu
Fuente: RECC
Elaboración: Perugachi Guido



Ilustración 56. Treking Paramo de Piñan.
Fuente: Observación en situs
Elaboración: Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 021 / MIRADOR RÍO PITURA

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 021	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Río Pitura .	
1.6. PROPIETARIO: RECC		1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Ríos
1.9. SUBTIPO: Rápidos			
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Piñan	2.5. SECTOR: RECC
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:053, 3438 LONGITUD: 078,4342			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Piñan		DISTANCIA:	3,5km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Puka Alpa		DISTANCIA:	35km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 3503msnm		4.2. TEMPERATURA: 03 -12°C	4.3. PRECIPITACIÓN: 2100mm
C A L I D A	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN.	
		<p>Si las moñtañas hablara con todos los pajonales se sintieran celosos por escondernos el esplendor de la naturaleza, por las venas de la Mama y el chury pasa un río, cristalino llamado Pitura que va serpenteando el páramo andino, por las faldas del Yana Urko y la Warmy Razu. Hasta llegar al Valle de Intag y el Valle de Chota.</p> <p>Esta situada geograficamente en el corazón de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, usted puede realizar campin y trekking por la riveras del rio. Tiene una vista unica e impresionante de los verdes pajonales y condores que sobre vuelan.</p>	
		 	

D VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): El río es utilizado por los comuneros de Piñan como la fuente Hídrica de la comuna, ya que el río nace desde el páramo de las laguna Cristo Kucha.	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo no se efectúan acontecimientos programados.	
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO ()	NO ALTERADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales, Naturales) NOMBRE: SNAP FEHA DE DECLARACIÓN: 1968 CATEGORÍA: Naturales Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: (X)
	CONSERVADO (X)	DETERIORADO ()	
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 81. Inventario turístico / ficha n° 021 / mirador río Pitura

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 021 / MIRADOR RÍO PITURA /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA () DE POZO () NO EXISTE (X) OTROS: ()
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO () GENERADOR () NO EXISTE (X) OTROS: ()
	10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SEPTICO () NO EXISTE (X) OTROS: ()
	10.4 PRECIO SI () NO (X) ENTRADA LIBRE () OTROS: () Observaciones: Debe planificar su viaje con una operadora de turismo, en la comunidad el valor es de 5 dólares por persona.
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Comuna de Piñan DISTANCIA: 3km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL (X)
	PROVINCIAL (X)
	NACIONAL (X)
	INTERNACIONAL ()
	NINGUNO ()

Tabla 83. Inventario turístico / ficha n° 021 / mirador río Pitura / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Mirador Río Pitura



Ilustración 57. Mirador río Pitura
Fuente: Observación en situs
Elaboración: Perugachi Guido



Ilustración 58. Treking río Pitura
Fuente: Observación en situs
Elaboración: Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 022 / CATEDRAL IMANTAG

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 022	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral Imantag	
1.6. PROPIETARIO: Parroquia de Imantag		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8. TIPO: Históricas		1.9. SUBTIPO: Religiosa	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Barrio Central	
2.5. SECTOR: Centro		2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:021,2767 LONGITUD: 078,45,25	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cotacachi		DISTANCIA: 7,5km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Colimbuela		DISTANCIA: 3 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 24628msnm		4.2. TEMPERATURA: 17 -25°C	
4.3. RECIPITACIÓN: 1,650mm			
C A L I D A D	VALOR INTRÍNSECO I	DESCRIPCIÓN.	
		<p>La parroquia de Imantag, hoy en día cuenta con una catedral que fue construida al principio del año 1927. Dicen los mayores que el pueblo, de Imantag en mingas lo construyeron lo que hoy es la catedral de la parroquia de Imantag. Sus medidas son 80mtrs de largo, 25mtrs de ancho y 15mtrs de alto.</p>	
		<p>Los materiales con los que está construida la iglesia es de ladrillo con cal, y piedra que fueron traídas desde el volcán Cotacachi, la fachada es hecha con barro.</p>	
<p>La Patrona de la parroquia es la Virgen Presentación, todos los años del mes de diciembre se festija su fiesta.</p>			

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Las comunas de Imantag todos los eventos católicos lo realizan en esta capilla central, como Bautizos, Primeras Comuniones, Confirmaciones, Matrimonios, Misas de la Patrona.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Todos los fines de semana organizados por el párroco o por parte de las comunas.		
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO				
	ALTERADO () CONSERVADO (X)		NO ALTERADO () DETERIORADO ()		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:				
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:				

Tabla 84. Inventario turístico / ficha n° 022 / catedral Imantag

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 022 / CATEDRAL IMANTAG / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año: 365
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado	X			4x4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
					Bote						Culturales: 30 D
	Fluvial				Canoa						Naturales:
					Otros						Horas al día:
Aéreo					Avión						Culturales 08:H
					Avioneta						Naturales
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.											
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar en transporte Seis de Julio hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, el bus le dejara frente al parque central donde está ubicada la catedral, tiempo de viaje 35 minutos. En auto Propio 25 minutos											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
CATEGORIAS											
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)											
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 85. Inventario turístico / ficha n° 022 / catedral Imantag / infraestructura vial y de acceso.
Elaboración: Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 022 / CATEDRAL IMANTAG /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA (X) DE POZO () NO EXISTE () OTROS: () 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTROS: () 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SEPTICO () NO EXISTE () OTROS: () 10.4 PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTROS: () Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Loma Negra DISTANCIA: 6 km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL (X) PROVINCIAL (X) NACIONAL () INTERNACIONAL () NINGUNO ()

Tabla 86. Inventario turístico / ficha n° 022 / catedral Imantag / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Catedral de Imantag

Ilustración 59. Catedral de Imantag

Fuente: Observación en situs

Elaboración: Perugachi Guido



Ilustración 60. Parque y Catedral de Imantag

Fuente: Observación en situs

Elaboración: Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 023 / SEMANA SANTA

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 023	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Semana Santa	
1.6. PROPIETARIO: Tradición Cultural		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8. TIPO: Etnografía		1.9. SUBTIPO: Grupos étnicos	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Barrio Central	
2.5. SECTOR: Centro			
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 021,2767 LONGITUD: 078,45,25	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cotacachi		DISTANCIA: 7,5km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Colimbuela		DISTANCIA: 3 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 2478msnm		4.2. TEMPERATURA: 17 -25°C	
4.3. RECIPITACIÓN: 1,650mm			
C A L I D A D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN.	
		<p>En la cabecera de la parroquia de Imantag, todos los años en el mes de abril por los días Santos, se realiza Procepciones desde el día Miercoles Santo hasta el Domingo Santo con guioneras y fundadores.</p> <p>Los participantes son mujeres adolescentes y jóvenes de 12,14 y 16 años de edad. El primer día la ceremonia inicia desde la casa del fundador para salir con su chota y pañuelos de colores junto al patrono de cada comunidad hacia la parroquia, la particularidad es que ultimo día domingo de resurrección en la casa del Fundador luego de una masomorra y caldo ucho las guioneras reciben 12 huetes de bienvenida a su nueva etapa de vida que es la juventud y se viene el periodo menstrual.</p>	
		 	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Las comunas de con cada patrono propio llegan hasta la parroquia desde el miércoles santo hasta sábado santo y realizan procesiones en las noches.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Todos los días santos del cada año en el mes de abril. .
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO () CONSERVADO (X)	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:		

Tabla 87. Inventario turístico / ficha n° 023 / semana santa

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 023 / SEMANA SANTA/
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
O	TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre		Asfaltado				Bus	X				Días al año: 365
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado	X			4x4	X				
		Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes
						Bote					Culturales: 5 D
	Fluvial					Canoa					Naturales:
						Otros					Horas al día:
Aéreo						Avión					Culturales 08:H
						Avioneta					Naturales
						Helicóptero					
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES.											
Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar en transporte Seis de Julio hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, el bus le dejara frente al parque central donde inicia la procesión y el Wakchakaray, tiempo de viaje 35 minutos. En auto Propio 25 minutos.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros											
OPERADORAS DE TURISMO (X) CORREOS (X)											
TELÉFONOS. FAX (X) ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.											

Tabla 88. Inventario turístico / ficha n° 023 / semana santa/ infraestructura vial y de acceso.

Elaboración: Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 023 / SEMANA SANTA /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA (X) DE POZO () NO EXISTE () OTROS: () 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTROS: () 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SEPTICO () NO EXISTE () OTROS: () 10.4 PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTROS: () Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Loma Negra DISTANCIA: 6 km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL (X) PROVINCIAL (X) NACIONAL () INTERNACIONAL () NINGUNO ()

Tabla 89.inventario turístico / ficha n° 023 / semana santa / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Anexo: Fotos Semana Santa






Ilustración 61. Guioneras de Imantag
Fuente: Observación en situs
Elaboración: Perugachi Guido



Ilustración 62. Guioneras de Perafán
Fuente: Observación en situs
Elaboración: Perugachi Guido

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 024 / HATUM PUNCHA

		UNIVERSIDAD DE OTAVALO CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y TURISMO	
1. DATOS GENERALES			
1.2 ENCUESTADOR: Guido Perugachi		1.2. FICHA N°: 025	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Esp. Alex Francisco Vallejos Cazar			
1.4. FECHA: febrero de 2015		4.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hatum Puncha	
1.6. PROPIETARIO: Tradición Cultural		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.8. TIPO: Etnografía		1.9. SUBTIPO: Música y Danza	
2. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Imbabura		2.2. CANTÓN: Cotacachi	
2.3. PARROQUIA: Imantag		2.4. COMUNIDAD: Comunas de Imantag	
2.5. SECTOR: Central			
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:021,2767 LONGITUD: 078,45,25			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cotacachi		DISTANCIA: 7,5km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Colimbuela		DISTANCIA: 3 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 2478msnm 4.2. TEMPERATURA: 17 -25°C 4.3. RECIPITACIÓN: 1 650mm			
C A L I D A D	VALOR INTRÍNSECO	DESCRIPCIÓN.	
		<p>Hatum Punlla es el momento donde las flores del páramo, orquídeas, achicorias, vientos, y huracanes hacen entonar las flautas con melodías, como Rosa Komari KambaTunupì Tushusha, Shakimi Yachan es el tiempo de los Ayllus y la pachamita, cuando se reunen para agradecer a la Alpa, Wayra, Yaku, Urko la nina.</p> <p>Los antes mencionados son los dioses mitológicos que proveen de alimentos para todo el año.</p> <p>Este es el momento donde todo cambia es el momento idóneo cuando los comuneros tienen hijos y la mujeres quedan embarazadas, es el tiempo del solsticio de verano.</p>	
		 	

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO): Las comunas de Imantag salen con danzantes niños, adultos, hombres y mujeres a festejar el Hatum Puncha. Tiempo de encuentro.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.) En el atractivo se efectúan acontecimientos programados. Todos los solsticios de verano desde el 21 de junio hasta el 1 de julio de cada año.
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	ALTERADO () CONSERVADO (X)	NO ALTERADO () DETERIORADO ()	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:..... FEHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: () Patrimonio del Ecuador: ()
	EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS.		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO : ALTERADO () NO ALTERADO () CONSERVADO (X) DETERIORADO () EN PROCESO DE DETERIORO () CAUSAS:			

Tabla 90. Inventario turístico / ficha n° 024 / Hatum Puncha

Fuente: Observación en situs

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 024 / HATUM PUNCHA / INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
O	TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			BN	RG	ML		TE	DR	SM	MN		EV	
A	P	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año: 365	
			Lastrado				Automóvil	X					
			Empedrado	X			4x4	X					
			Sendero				Tren						
A	P	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
							Bote					Culturales: 15 D	
			Fluvial				Canoa						Naturales:
							Otros						Horas al día:
A	P	Aéreo				Avión						Culturales 08:H	
						Avioneta						Naturales	
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.													
OBSERVACIONES.													
Y Para llegar hasta el atractivo desde Cotacachi debe viajar en transporte Seis de Julio hacia la parroquia de Imantag, por empedrado, el bus le dejara frente al parque central donde llegan los comuneros a ganar la plaza entre niños, adultos y mujeres. Tiempo de viaje 35 minutos. En auto Propio 25 minutos.													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS			CATEGORIAS										
			LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRS
		N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas	N°EST	Plazas		
ALOJAMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Siglas: N° EST. ; Número de establecimientos / OTRS = Otros													
OPERADORAS DE TURISMO (X)						CORREOS (X)							
TELÉFONOS. FAX (X)						ALMACENES DE ARTESANÍAS (X)							
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se las puede encontrar en el cantón Cotacachi, debido a que en la parroquia aún no se fomenta emprendimientos turísticos.													

Tabla 91. Inventario turístico / ficha n° 024 / Hatum Puncha / infraestructura vial y de acceso.

Elaboración: Perugachi Guido

**INVENTARIO TURÍSTICO / FICHA N° 024 / HATUM PUNCHA /
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
A P O Y O	10.1 AGUA POTABLE () TRATADA () ENTUBADA (X) DE POZO ()) NO EXISTE () OTROS: () 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE () OTROS: () 10.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SEPTICO () NO EXISTE () OTROS: () 10.4 PRECIO SI () NO () ENTRADA LIBRE (X) OTROS: () Observaciones:
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Loma Negra DISTANCIA: 6 km
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
SIGNIFICADO	LOCAL (X) PROVINCIAL (X) NACIONAL (X) INTERNACIONAL () NINGUNO ()

Tabla 92.inventario turístico / ficha n° 024 / Hatum Puncha / infraestructura básica.

Elaboración: Perugachi Guido

Ficha de Inventario Turístico Ministerio de Turismo del Ecuador.

Certifico que los datos que constatan en estas hojas son verídicos.

Firma del Autor

Firma del Supervisor

Anexo: Fotos Hatum Puncha



Ilustración 63. Danzantes y Flautero

Fuente: Observación en situs

Elaboración: Perugachi Guido



Ilustración 64. Hatum Puncha Danzantes de Perafán

Fuente: Observación en situs

Elaboración: Perugachi Guido

3.2.4. FASE IV EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Al recabar el inventario turístico con información pertinente y eficiente de cada uno de los sitios de la parroquia de Imantag se procede a evaluar la relevancia, potencialidad y la categoría de los recurso turísticos para asignarles los valores y factores otorgados de acuerdo a la Metodología del MINTUR.

Los rangos de jerarquización son las siguientes:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 Puntos: Jerarquía III

76 a 100 Puntos: Jerarquía IV

FICHA DE VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	
	Estado de conservación y organización	10	
	Entorno	10	
Apoyo	Acceso	10	
	Servicios	10	
	Asociación con otros atractivos	5	
Significado	Local	2	
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
TOTAL		100	
JERARQUIZACIÓN			

Tabla 93. Valoración y Jerarquización de Atractivo Turístico

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Ficha N°1 - Jerarquización del Bosque Protector de Peribuela

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	7
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	4
	Internacional	12	5
TOTAL		100	87
JERARQUIZACIÓN		IV	
El bosque Protector de Peribuela atractivo natural se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden y senderos ecológicos, asimismo existen servicios de oferta turística con todos los equipos necesarios y guías nativos. Tiene un gran significado para el mercado turístico.			

Tabla 94. Ficha N°1 - Jerarquización del Bosque Protector de Peribuela

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°2 - Jerarquización de la Cascada Tushila

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	9
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	3
	Nacional	7	3
	Internacional	12	2
TOTAL		100	84
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>La cascada Tushila de la comunidad de Peribuela atractivo natural se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden y senderos ecológicos, asimismo existen servicios de oferta turística con todos los equipos necesarios y guías nativos. Tiene un gran significado para el mercado turístico.</p>			

Tabla 95. Ficha N°2 - Jerarquización de la Cascada Tushila

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°3 - Jerarquización de la Casa Albergue

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	11
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	10
	Estado de conservación y organización	10	9
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	4
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	3
	Nacional	7	4
	Internacional	12	1
TOTAL		100	74
JERARQUIZACIÓN		III	
<p>La Casa Albergue de la comunidad de Peribuela atractivo cultural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden, aquí usted puede adquirir servicios de alimentación autóctonos, hospedaje y servicios de oferta turística con todos los equipos necesarios y guías nativos. Tiene un gran significado para el mercado turístico.</p>			

Tabla 96. Ficha N°3 - Jerarquización de la Casa Albergue

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°4 - Jerarquización del Jardín Botánico Peribuela

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	8
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	6
	Estado de conservación y organización	10	5
	Entorno	10	6
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	9
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	50
JERARQUIZACIÓN		II	
El Jardín Botánico de la comunidad Peribuela atractivo cultural se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden, pero el inconveniente es que no está conservado el atractivo por la desorganización de la comunidad se puede vender con otros sitios turísticos.			

Tabla 97. Ficha N°4 - Jerarquización del Jardín Botánico Peribuela

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°5 - Jerarquización de la Tola de Peribuela

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	3
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	3
	Estado de conservación y organización	10	3
	Entorno	10	4
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	4
Significado	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	25
JERARQUIZACIÓN		I	
<p>La Tola de la comunidad Peribuela atractivo de manifestación cultural se ubica en la categoría I de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden , segundo orden, tercer orden y sendero, pero la conservación del entorno y del atractivo es bastante deteriorado lo cual hace difícil que se realice actividad turística, por el momento el sitio no tiene significado para el mercado turístico.</p>			

Tabla 98. Ficha N°5 - Jerarquización de la Tola de Peribuela

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°6 - Jerarquización del Río Alambi

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	6
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	5
	Estado de conservación y organización	10	6
	Entorno	10	5
Apoyo	Acceso	10	7
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	4
Significado	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	35
JERARQUIZACIÓN		II	
<p>El río Alambi atractivo natural se ubica en la categoría II de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden y sendero no bien trazado hay puntos que se camina abriendo trochas con machete pero para aquellos que les guste la aventura del trekking y la naturaleza es un lugar idóneo para descansar un fin de semana el atractivo está conectado a otros atractivos, es un complemento para el mercado turístico.</p>			

Tabla 99. Ficha N°6 - Jerarquización del Río Alambi

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°7 - Jerarquización Tolas de Quitumba

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	14
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	14
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	2
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	65
JERARQUIZACIÓN		III	
<p>La tola de la comunidad de Quitumba atractivo cultural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden y sendero es uno de los atractivos más conservado sitio arqueológico ícono para el turismo de investigación, este sitio es muy importante para el mercado turístico actual.</p>			

Tabla 100. Ficha N°7 - Jerarquización Tolas de Quitumba

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°8 - Jerarquización Iglesia de Quitumba

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	14
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	13
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	1
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	67
JERARQUIZACIÓN		III	
<p>La Iglesia de la comunidad de Quitumba atractivo cultural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden es el principal atractivo y conservado de la comuna punto principal para conocer la comunidad y su organización, este sitio es complemento para el mercado turístico actual.</p>			

Tabla 101. Ficha N°8 - Jerarquización Iglesia de Quitumba

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°9- Jerarquización Cascada de Carbonería

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	14
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	13
	Estado de conservación y organización	10	8
	Entorno	10	9
Apoyo	Acceso	10	6
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	1
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	62
JERARQUIZACIÓN		III	
<p>La cascada de carbonería atractivo natural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden y el sendero para adentrarse al atractivo no es de fácil acceso por su estado natural pero para los amantes de turismo de aventura y las agencias de viajes lo consideran en un complemento para el mercado turístico actual.</p>			

Tabla 102. Ficha N°9 - Jerarquización Cascada de Carbonería
Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004
Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°10 - Jerarquización Cascada caballito

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	14
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	14
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	9
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	2
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	1
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	67
JERARQUIZACIÓN		III	
<p>La cascada de caballito atractivo natural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de primer orden, segundo orden, tercer orden y el sendero para adentrarse al atractivo no es de fácil acceso por su estado natural pero para los amantes de turismo de aventura y las agencias de viajes lo consideran en un complemento para el mercado turístico actual.</p>			

Tabla 103. Ficha N°10 - Jerarquización Cascada caballito

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°11 - Jerarquización Tolas de Carbonería

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	4
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	4
	Estado de conservación y organización	10	2
	Entorno	10	3
Apoyo	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	4
Significado	Local	2	1
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	24
JERARQUIZACIÓN		I	
<p>La tola de la comunidad carbonería atractivo de manifestación cultural se ubica en la categoría I de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra vías de acceso de segundo orden, tercer orden y la conservación del atractivo es bastante deteriorado lo cual hace difícil que se realice actividad turística, por el momento el sitio no tiene significado para el mercado turístico.</p>			

Tabla 104. Ficha N°11 - Jerarquización Tolas de Carbonería

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°12 - Jerarquización Loma Negra

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	2
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	1
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	68
JERARQUIZACIÓN		III	
Loma negra atractivo natural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso, segundo orden, tercer orden y el sendero q que se puede realizar trekking o cabalgatas hasta la cima. La loma negra por el mercado turístico actual es puede ser considerado como base para la oferta de turismo de aclimatación en montaña.			

Tabla 105. Ficha N°12 - Jerarquización Loma Negra

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°13 - Jerarquización Iglesia del Morlán

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	14
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	13
	Estado de conservación y organización	10	9
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	1
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	66
JERARQUIZACIÓN		III	
<p>La Iglesia de la comunidad Morlán atractivo cultural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de segundo orden, tercer orden es sitio conservado cotidianamente por la comuna y es punto principal para conocer la comunidad y partir a las diferentes excursiones.</p>			

Tabla 106. Ficha N°13 - Jerarquización Iglesia del Morlán

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°14 - Jerarquización Talleres de Sombreros

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	14
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	13
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	1
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	67
JERARQUIZACIÓN		III	
<p>En Imantag la realización de sombreros lo realiza hoy en día únicamente, en la comunidad de el Morlán, incluyendo los bordados de camisas a mambo. Este atractivo se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar se encuentra vías de acceso de segundo orden, tercer orden es sitio conservado cotidianamente por la asociación es punto de parada para conocer las artesanías de la comunidad.</p>			

Tabla 107. Ficha N°14 - Jerarquización Talleres de Sombreros
Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004
Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°15 - Jerarquización Cascada Paila Pakcha

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	10
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	9
	Estado de conservación y organización	10	6
	Entorno	10	7
Apoyo	Acceso	10	6
	Servicios	10	2
	Asociación con otros atractivos	5	4
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	3
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	50
JERARQUIZACIÓN		II	
<p>Paila Pakcha está ubicada en las comunidades de Perafán, Piaba chupa y Colimbuela se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso, segundo orden, tercer orden y el sendero que se puede realizar trekking o cabalgatas el atractivo tiene rasgo excepcionales para realizar turismo de aventura y pueden interesarse el turismo interno e internacional.</p>			

Tabla 108. Ficha N°15 - Jerarquización Cascada Paila Pakcha
Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004
Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°16 - Jerarquización Iglesia de Perafán

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	10
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	10
	Estado de conservación y organización	10	9
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	58
JERARQUIZACIÓN		III	
<p>La Iglesia de la comunidad Perafán atractivo cultural se ubica en la categoría III de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de segundo orden, es el primer punto de parada obligatoria para ingresar hacia a la parroquia de Imantag. el turismo nacional en internacional realizan turismo de paso por la comunidad.</p>			

Tabla 109. Ficha N°16 - Jerarquización Iglesia de Perafán

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°17- Jerarquización Casa Antigua

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	1
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
TOTAL		100	78
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>En la comunidad de Perafán se encuentra la casa más antigua de la zona, la construcción se realizó en el año de 1942, la técnica utilizada es maki Perka el atractivo cultural se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de segundo orden, la casa es ceremonial y ancestral lleno de básicas esto ha sido interesado por los turísticos extranjeros. La operadora de Turismo Wasipunko Tours realiza viajes organizados a este sitio.</p>			

Tabla 110. Ficha N°17 - Jerarquización Casa Antigua

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°18- Jerarquización Laguna Jari Kucha y cristo Kucha

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	4
	Internacional	12	4
TOTAL		100	89
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>Piñán tierra encantadora de los andes, pueblo milenario situado dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas aquí se encuentran las dos lagunas juntas, con paisaje impresionantes se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de segundo orden, y sendero que lleva al paraíso de los andes. Este sitio ha sido preferido por turistas extranjero y nacional. El mercado turístico actual está enfocando actividades de montaña.</p>			

Tabla 111. Ficha N°18- Jerarquización Laguna Jari Kucha y cristo Kucha

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°19- Jerarquización Yana Urkitu

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	4
	Internacional	12	8
TOTAL		100	91
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>Piñán tierra encantadora de los andes, pueblo milenario que se encuentra situado dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas Cubiertas de pajonales y regadas por ríos cristalinos Yana Urko volcán pequeño, fascinante habitad de los cóndores andinos, es un volcán recomendado por todos los montañeros, para realización de práctica de ascenso en roca y aclimatación. Desde la cumbre usted puede apreciar la vista panorámica del páramo de Piñán y del volcán Cotacachi. Se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de segundo orden, y sendero que lleva al paraíso de los andes. Este sitio ha sido preferido por turistas extranjero y nacional. El mercado turístico actual está enfocando actividades de montaña.</p>			

Tabla 112. Ficha N°19- Jerarquización Laguna Jari Kucha y cristo Kucha

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°20- Jerarquización Mirador del Río Pitura

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	2
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	4
	Internacional	12	8
TOTAL		100	89
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>Piñán tierra encantadora de los andes, Cubiertas de pajonales y regada por su propio río, cristalino se encuentran, el río Pitura que va serpenteando el páramo andino, por las faldas del Yana Urko y la Warmy Razu. situado dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de segundo orden, y sendero que lleva al paraíso de los andes. Este sitio ha sido preferido por turistas extranjero y nacional. El mercado turístico actual enfocando actividades de montaña.</p>			

Tabla 113. Ficha N°20- Jerarquización Mirador del Río Pitura

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°21- Jerarquización Comunidad de Piñan

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	4
	Internacional	12	10
TOTAL		100	93
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>Piñan tierra encantadora de los andes, Cubiertas de pajonales y regada por su propio río, cristalino rodeada por el río Pitura que va serpenteando el páramo andino, por las faldas del Yana Urko y la Warmy Razu. Situado dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra con vías de acceso de segundo orden, y sendero que lleva al paraíso de los andes. Este sitio ha sido preferido por turistas extranjero y nacional. El mercado turístico actual está enfocando actividades de montaña.</p>			

Tabla 114. Ficha N°21- Jerarquización Comunidad de Piñan

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°22- Jerarquización Catedral de Imantag

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	8
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	2
	Nacional	7	1
	Internacional	12	0
TOTAL		100	78
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>Imantag situada a las faldas del Yana Urko y la Warmy Razu, cuenta con una catedral que fue construida al principio una capilla, pero en el año 1927, el pueblo, de Imantag en mingas lo construyen lo que hoy es la catedral. Se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR, para llegar a este atractivo se encuentra vías de acceso de, primer orden y segundo orden atractivo central de las comunidades.</p>			

Tabla 115. Ficha N°22- Jerarquización Catedral de Imantag

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°23- Jerarquización Semana Santa

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	7
	Internacional	12	12
TOTAL		100	100
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>Imantag situada a las faldas del Yana Urko y la Warmy Razu. Todos los años en el mes de abril por los días Santos, se realiza Procesiones desde el día Miércoles Santo hasta el Domingo Santo con guion eras y fundadores. Es una de las manifestaciones que por siglos se mantiene intacto como si fuera el ayer hoy mismo. Por esto se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Tierra de los andes con identidad.</p>			

Tabla 116. Ficha N°23- Jerarquización Semana Santa

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Ficha N°24- Jerarquización Hatum Puncha

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	Valor intrínseco (características)	15	15
	Valor extrínseco (uso u actividades)	15	15
	Estado de conservación y organización	10	10
	Entorno	10	10
Apoyo	Acceso	10	10
	Servicios	10	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	7
	Internacional	12	12
TOTAL		100	100
JERARQUIZACIÓN		IV	
<p>Hatum Punlla es el momento donde las flores del páramo, orquídeas, achicorias, vientos, y huracanes hacen entonar las flautas con melodías, como Rosa Komari KambaTunupì Tushusha, Shakimi Yachan es el tiempo de los Ayllus y la pachamita, cuando se reúnen para agradecer a la Alpa, Wayra, Yaku, Urko y la nina.. Por esto se ubica en la categoría IV de acuerdo al rango establecido por el MINTUR. Tierra de los andes con identidad.</p>			

Tabla 117. Ficha N°24- Jerarquización Hatum Puncha

Fuente: Metodología de Inventarios Turísticos del Ecuador.2004

Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

3.2.5. FASE V PROMOCIONAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE LA OPERADORA DE TURISMO WASIPUNKO Y ENTREGAR EL DOCUMENTO FINAL A LAS AUTORIDADES.

Cotacachi 16 de agosto del 2015

Oficio N° 001

COMPAÑERO

Patricio Pinsag

GERENTE DE LA OPERADORA DE TURISMO WASIPUNKO TOURS

Presente:

Reciba un cordial y atento saludo éxitos en sus labores diarias personales e institucionales.

Me dirijo a usted que es conocedor del área turística con el fin de entregarle el folleto de Levantamiento de Inventario Turístico de la parroquia de Imantag.

El presente estudio se realizó cómo proyecto de grado, es por esta razón solicito que sea factible realizar las promociones de los recursos turísticos inventariados en su Operadora de Turismo así también pueda incluir en sus rutas y paquetes Turísticos.

De ante mano agradezco su colaboración y atención prestada

Atentamente



Firma: Guido Perugachi
Nombre: Guido Marcelo Perugachi Guandinango
Correo electrónico: turismocomunitario@hotmail.com
C. I.: 1003635503

Fecha: Otavalo, Agosto 2015

Guido Perugachi

ELABORADOR DE PROYECTO

Cotacachi 16 de agosto del 2015
Oficio N° 002

COMPAÑERO

Ernesto Araque

VICEPRESIDENTE DE LA UNORCAC PARROQUIA DE IMANTAG

C:C: Miguel Ramos

PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE IMANTAG

Presente:

Reciba un cordial y atento saludo éxitos en sus labores diarias personales e institucionales.


Como es de su conocimiento el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial elaborado para la parroquia de Imantag en el año 2012, contiene varios objetivos y proyectos, como es el caso puntual en el área de turismo esta realizar el Levantamiento de Inventario Turístico de las comunidades de Imantag.

Con este antecedente y observando su interés en fomentar el desarrollo turístico de la parroquia procedí a elaborar el Proyecto de mi Tesis de Grado denominado; **LEVANTAMIENTO DE INVENTARIOS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE IMANTAG DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA**

Culminado la investigación hago la entrega formalmente del presente documento con el objetivo de que sea socializado en cada una de las comunidades y como una herramienta de trabajo para fomentar el Turismo en la parroquia.

De ante mano agradezco su colaboración y atención prestada

Atentamente



Firma: Perugachi Guido
Nombre: Guido Marcelo Perugachi Guandinango
Correo electrónico: turismocomunitario@hotmail.com
C. I.: 1003635503
Fecha: Otavalo, Agosto 2015

Guido Perugachi

ELABORADOR DE PROYECTO

3.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Después de realizar las encuestas a los pobladores de la parroquia de Imantag se ha logrado obtener una información necesaria para el desarrollo de la investigación.

El objetivo de la investigación fue analizar minuciosamente cada una de las respuestas de manera cualitativa y cuantitativa, a través de gráficas estadísticas, los cuales detallan con exactitud los porcentajes de las respuestas obtenidas.

Los resultados que se obtuvieron en frecuencias fueron transformados en porcentajes para conocer con exactitud; mientras que los porcentajes obtenidos se trabajaron con la ayuda del programa Excel, el cual facilitó el ahorro de tiempo ya que se aplicó fórmulas para la obtención de los resultados.

Los gráficos circulares facilitaron al investigador para la tabulación y análisis de resultados y que posteriormente fue indispensable para la toma de decisiones.

Al haber efectuado el proceso de Levantamiento de Inventarios Turísticos de la parroquia de Imantag se determinó lo siguiente que el 42% de los atractivos inventariados son naturales y el 58% son de índole culturales.

Clasificación de los Atractivos

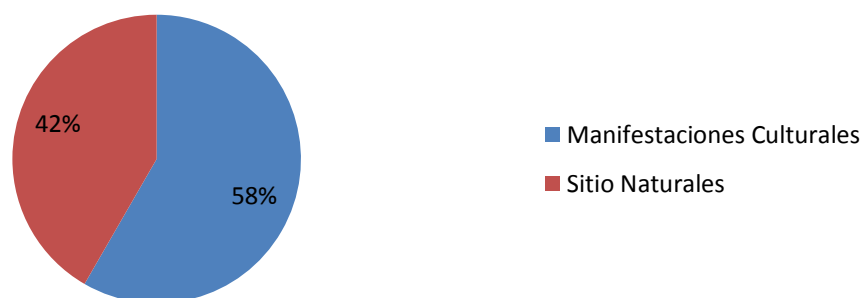


Ilustración 65. Clasificación de Atractivos Turísticos
Fuente: Inventario de la Parroquia de Imantag
Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Culminado las fases de investigación se procede a realizar el análisis de los atractivos con el fin de valorar en función de las cuatro variables que cita el Ministerio de Turismo del Ecuador, para la jerarquización de la misma.

Se procede a realizar el análisis de los atractivos que fueron registrados en la ficha técnica de Inventarios Turísticos con el fin catalogar de acuerdo a sus rangos I, II, III, IV.

Jerarquización de Atractivos Turísticos

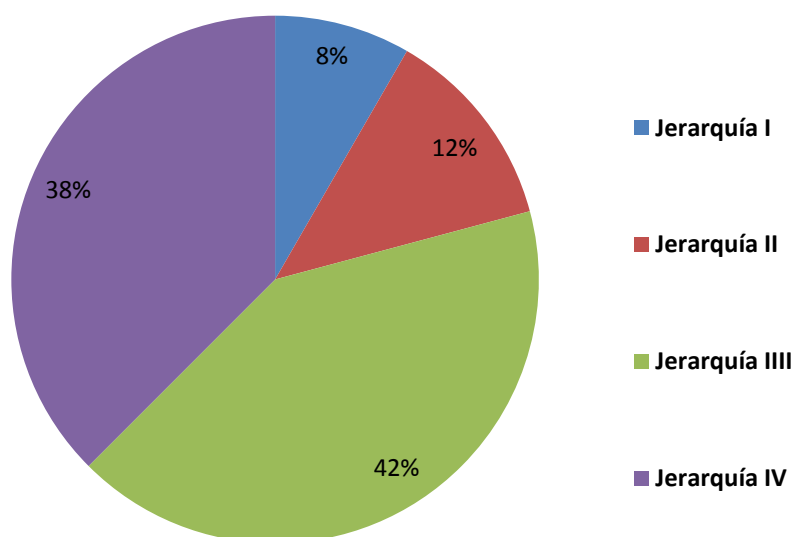


Ilustración 66. Jerarquización de Atractivos
Fuente: Inventario de la Parroquia de Imantag
Elaboración. Perugachi Guido Cotacachi 2015

Se pudo observar que el recurso turístico inventariado tiene clara factibilidad de posesionarse como sitios turísticos significativos de la provincia por su estado natural y cultural.

3.4. PRESUPUESTO

INVENTARIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE IMANTAG

RECURSOS HUMANOS				
CARGO	N°	TIEMPO MESES	VALOR UNITARIO	TOTAL
INVESTIGADOR	1	3	354.00	1062.00
EDITOR	1	3	354.00	1062.00
SUB TOTAL 1				\$ 2,124.00
RECURSOS MATERIALES				
DETALLE				TOTAL
LAPTO				500.00
SUMINISTRO DE OFICINA				150.00
GPS				100.00
SUB TOTAL 2				\$750.00
RECURSOS PARA SERVICIOS				
DETALLE	N°	TIEMPO MESES	VALOR UNITARIO	TOTAL
INTERNET	1	3	40.00	120.00
MOVILIZACIÓN / TRANSPORTE	20	3	80.00	240.00
IMPRESIÓN DE FOLLETO DE INVENTARIOS	7	3	24.00	168.00
TELÉFONO/ LLAMADAS	1	3	10.00	30.00
SUB TOTAL 3				\$ 558.00
VALOR TOTAL DEL PROYECTO 1+2+3				\$3.432.00

Tabla 118. Presupuesto.

Elaboración: Guido Perugachi Cotacachi marzo 2015

CAPÍTULO IV

4.1. ANÁLISIS DE IMPACTOS

Para el desarrollo del presente capítulo se tiene resuelto ejecutar el análisis de impactos donde se reflexione los aspectos positivos y negativos sobre el levantamiento de Inventarios Turísticos para que la ejecución o desarrollo del proyecto generen ciertos ámbitos o áreas.

Existen varias metodologías para realizar análisis de impactos, pero la investigación realizada abarca los siguientes:

1. Social
2. Turístico
3. Ambiental
4. Económico

Para poder evaluar con claridad los resultados vamos a realizar mediante las siguientes medidas cualitativas y cuantitativas.

ESCALA DE IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTOS
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Tabla 119. Escala de Impactos

Elaboración: Perugachi Guido

1. Se realiza la sumatoria de estos niveles y el valor se lo divide para el número de indicadores en cada área estableciéndose de esta manera el nivel de impacto del área.

2. Bajo cada una de las matrices se ha realizado un análisis en el que se menciona los argumentos, causas y circunstancias del por qué se determinó el nivel de impacto a cada uno de los indicadores.

3. Por último se realiza una matriz de impacto a nivel global en la cual el eje horizontal están determinados con los niveles de impactos de cada área, y en el eje vertical las áreas o ámbitos analizados.

4.2. ANÁLISIS DE IMPACTO SOCIAL

IMPACTO SOCIAL								
NIVEL DE IMPACTOS INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Participación de las comunidades. • Conocimiento de los atractivos. • Trabajo colaborativo (Minga) 						X	X	
TOTAL						4	3	7
$NI = \sum/N$ $NI = 7/3 = 2.3 = 2$ Nivel de Impacto Social = medio positivo								

Tabla 120. Análisis del Impacto Social

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

El impacto analizado tiene una ponderación de nivel medio positivo con tendencia alta, ya que la realización del Levantamiento de Inventarios Turísticos permitirá a la población que tenga conocimiento sobre la importancia de la valoración de los recursos naturales, culturales y contribuirá al desarrollo turístico de la parroquia mediante proyectos comunitario u otros.

4.3. ANÁLISIS DE IMPACTO TURÍSTICO

IMPACTO TURÍSTICO								
NIVEL DE IMPACTOS INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Difusión y promoción de los atractivos. • Diversificación de atractivos turísticos. • Imagen parroquial • Material para los visitantes 					X		X	
TOTAL					1	2	6	9
<p>NI= \sum/N</p> <p>NI=9/4= 2,25 = 2</p> <p>Nivel de impacto Turístico = Medio Positivo</p>								

Tabla 121. Análisis de Impactos de Sitios Naturales
Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

Al difundir la existencia de los atractivos turístico y promocionarlo; se creara la imagen parroquial y desarrollo turístico a través del material del levantamiento de inventarios turísticos, esto generará expectativa a nivel local, provincial ya que las bondades del sector brinda confianza y amabilidad para generar expectativa de visitas por motivos de estudio, proyectos y otros, en virtud se puede observar que el nivel de impacto es medio positivo pero en un futuro la generación de nuevas actividades lo convertirá en un alto positivo.

4.4. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

IMPACTO AMBIENTAL								
NIVEL DE IMPACTOS INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
<ul style="list-style-type: none"> • La realización de senderos sin normativas ambientales • Acelerado construcción de, hosterías, centro de turismo comunitario entre otros. • El desplazamiento de especies faunística de sus áreas de preferencia por presencia de turistas. 					X			
					X			
					X			
TOTAL					3			3
<p>NI= \sum/N</p> <p>NI=3/3= 1</p> <p>Nivel de impacto Ambiental = bajo positivo</p>								

Tabla 122. Análisis de Impactos de Sitios Naturales
Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

El impacto analizado tiene una ponderación de nivel 1 equivale a un nivel bajo positivo. Este resultado indica claramente que el desarrollo del turismo generará impacto ambiental si no se planifica y se trabaja bajo normas de conservación. Por lo cual es necesario inculcar mediante talleres de capacitación a los habitantes la parroquia, para conservar los recursos a fin de generar desarrollo turístico especializado y ecológico del país.

4.5. ANÁLISIS DE IMPACTO ECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO								
NIVEL DE IMPACTOS INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la economía parroquial • Desarrollo de nuevos tipos de emprendimientos. • Oferta y demanda de visitantes 					X	X		
TOTAL					1	4		5
<p>NI= \sum/N</p> <p>NI=5/3= 1,6 = 2</p> <p>Nivel de impacto Económico = medio positivo</p>								

Tabla 123. Análisis de Impacto en la Economía

Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

El impacto económico refleja que el turismo es una actividad que distribuye los recursos a todas y aquellas personas de forma directa e indirecta, harán lo posible para brindar los servicios y actividades turísticas en la parroquia

Al generar nuevos emprendimientos turísticos la demanda y oferta de la parroquia generará la calidad de vida de los pobladores y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales creará la dinámica de generar pequeños negocios turísticos.

4.6. ANÁLISIS DE IMPACTO GENERAL

IMPACTO GENERAL								
NIVEL DE IMPACTOS ÁMBITOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Social • Turístico • Ambiental • Económico 						X		
						X		
					X	X		
TOTAL					1	6		7
NI= \sum/N NI= 7/4= 1,74 equivalente = 2 Nivel de Impacto General = Medio Positivo								

Tabla 124. Análisis del Impacto General
Elaboración: Perugachi Guido

ANÁLISIS:

Al culminar el análisis de los impactos social, turístico, ambiental y económico, corresponde a un nivel medio positivo. Por lo que demuestra que es factible “LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE IMANTAG DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA, CON EL FIN DE APORTAR AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL 2012-2032.” A fin de generar desarrollo turístico, crear nuevas oportunidades de vida y beneficios en las comunidades diversificando los emprendimientos turísticos y protegiendo los recursos naturales y culturales existen de la parroquia.

Al tener esta biodiversidad natural y cultural altamente intacta en la parroquia es factible generar nuevas formas de turismo alternativo que hace el conjunto de recursos turísticos en el cantón y la provincia.

4.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.7.1. CONCLUSIONES

Se alcanzó obtener la documentación requerida y necesaria al tema de desarrollo de la investigación. El principal material se realizó a través de la normativa de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos otorgado según la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos (MINTUR), 2004.

Se pudo conocer e inventariar los atractivos turísticos de manifestaciones culturales y sitios naturales de las Comunas de la Parroquia de Imantag bajo las especificaciones y los parámetros de fichas técnicas avaladas por el Ministerio de Turismo.

Se realizó la Jerarquización de atractivos turísticos para conocer la calificación y el cumplimiento de las medidas de evaluación según la “Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos”. (MINTUR, 2004).

A través de la matriz de diagnosticó FODA y cruce de estrategias se ha encontrado ventajas y desventajas de ámbitos naturales, culturales, que posee la parroquia de Imantag. Con el presente proyecto de investigación de grado se consiguió dar solución al problema encontrado.

4.7.2. RECOMENDACIONES

- Que se haga uso del presente material de investigación de inventarios turísticos en beneficios de las comunas y visitantes porque está realizado bajo los parámetros que instituye el Ministerio de Turismo en su metodología.
- Es muy importante que los cabildos de las comunas de Imantag aprovechen la gran variedad de atractivos naturales y culturales que se ha logrado identificar a base de la elaboración del inventario turístico por medio de este proyecto de grado; además es importante que las comunidades y autoridades de la parroquia actualicen constantemente y puedan realizar proyectos de desarrollo turístico.
- A las comunas de Imantag y sus autoridades competentes se recomienda que deben potencializar los atractivos que se encuentran con categorías IV y III a base del desarrollo de proyectos turísticos con la población comunitaria.
- Se recomienda a las comunas de Imantag y autoridades de la Junta Parroquial tomar en cuenta las estrategias del cruce del FODA y a través de un análisis profundo poner en marcha presente documento de investigación.

4.8. BIBLIOGRAFÍA

- Boullón., R. C. (2010). Plan de Ordenamiento Turístico Territorial Zona 7. . Loja.
- Carver, C. F. (2014). Teoría de la personalidad. Pearson Educación.
- Cervera, D. R. (2009). Métodos de Investigación. (M. D. Investigación, Intérprete) Universidad Complutense de Madrid: UCM, España.
- Cotacachi, M. D. (2014). Información General de Cotacachi. / Dirección de Planificación Territorial.
- Ecuador, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador Artículo 238. Montecristi.
- Ecuador, M. D. (2002). Ley Orgánica de Turismo Art 38. . Quito: Art 38. .
- EP, Q. T. (16 de 09 de 2014). Promoción Turística de Quito (EP Turística, Intérprete) Prefectura, Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- Fernández, S. (2002). Consideraciones sobre la teoría sociocrítica. Obtenido de google académico.
- Flacso, E. (2011). Manual de Rutas Turísticas de Cotacachi.
- Frangialli, F. (1999). Desarrollo Turístico Sostenible. España: Civitas Madrid.
- García, A., Marín, G., & Godás, M. (2012). Turismo Globalización y sociedades Locales. España: Primera.
- González, M. H. (1999). Clima y medicina: Los orígenes del Turismo en canarias. Canarias: Primera edición.
- Internacionales, C.D.(s.f.). Dr. Rafael Calduch Cervera. (Investigación, Intérprete) UCM, España.
- LUQUE, Y. (2009). Ruta Turística. (pág. 9).
- MAE. (01 / 31 de Enero a 31 de diciembre de 2010 - 2014). Estadísticas de Ingreso de Visitantes Área Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Cotacachi.
- MINTUR. (2007). Cotacachi: Guía Turística de Imbabura.
- MINTUR. (2010). Quito: Proyecto Ley Orgánica de Turismo.
- MINTUR. (2010). Quito: Proyecto Ley Orgánica de Turismo.

- MINTUR. (24 de 09 de 2014). Quito: Reglamento Alojamiento Turístico del Ecuador.
- MINTUR, M. D. (2002). Quito: Ley Orgánica de Turismo Art.15.
- MINTUR, C. G. (2014). Principales indicadores de Turismo octubre. QUITO.
- MINTUR, G. N. (2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Quito.
- Pando, A. G. (23 de 7 de 2014). Organización Mundial del Turismo.
- RECC. (01 / 31 de Enero 2010 a 31 de diciembre de 2014). Estadísticas de Ingreso de Visitantes Área Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Cotacachi.
- Rivera, E. (12 de junio de 2009). Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. (SNAP, Intérprete) Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Cotacachi, Imbabura, Ecuador.
- Salvador & Insúa, R. P. (2008). Turismo Industria y Comercio. Revista Medición del turismo y su impacto en la economía., 23.
- Sierra, R. (1999). Geografía de Imantag . Quito: Geografía de Imantag.
- Sotomayor, P. G. (16 de 11 de 2014). Quito Turismo. (Ecuador., Intérprete) Prefectura, Ibarra, Imbabura, Ecuador.

4.8.1. LINKOGRAFÍA

- Cordero, J. C. (23 de 01 de 2015). Elemento Escencial de la Gestión Turística Obtenido de www.mingaonline.uach.cl/pdf.
- Comission, E. T. (2014). [Http://www.etc-corporate.org/?Page=promoting-europe](http://www.etc-corporate.org/?Page=promoting-europe).
- INEC. (24 de 11 de 2010). Estadística y Censos. Obtenido de Estadística y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>.
- MINTUR. (9 de octubre de 2014). Recuperado el 10 de enero de 2015, de http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas.
- OMT), O. M. (03 de 07 de 1994). Definición de Turimo. Obtenido de <https://pub.unwto.org/webroot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- SNI, F. S. (18 de 11 de 2010). Censo INEC. Obtenido de Sistema Nacional de Información: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Tulcán, M. D. (21 de junio de 2009). Recuperado el 15 de enero de 2014, de http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/dos_.pdf
- Tulcán, M. D. (13 de 12 de 2014). [Http://turismo.gmtulcan.gob.ec](http://turismo.gmtulcan.gob.ec).