



UNIVERSIDAD DE OTAVALO
CARRERA DE MARKETING Y TURISMO INTERNACIONAL

TITULO DEL PROYECTO DE GRADO:
PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE EUGENIO
ESPEJO DE CAJAS, PARROQUIA DE GONZÁLEZ SUAREZ, CANTÓN
OTAVALO

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:
INGENIERIA EN MARKETING Y TURISMO INTERNACIONAL

AUTORAS:
TAMIA SARIA CONEJO TERAN
HILDA MARLENE MORALES TERAN

TUTOR:
MSC. MARILYN HERRERA

OTAVALO – ECUADOR
2015

AUTORÍA

Nosotras, Tamia Saria Conejo Terán, portador de la cédula de ciudadanía No. 1004187959 e Hilda Marlene Morales Terán, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1003451646, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad de Otavalo, según establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

TAMIA SARIA CONEJO TERAN

1004187959

HILDA MARLENE MORALES TERAN

1003451646

DEDICATORIA

HILDA MORALES

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, por ser el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi esposo Chriss a mi hermoso hijo Wilky, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

DEDICATORIA

TAMIA CONEJO

Dedico todo mi esfuerzo y esmero plasmado en este trabajo, a mi familia, especialmente a mi esposo y mi pequeña hijita que han sido el pilar fundamental que me ha motivado a superarme. Además viviré agradecida a Dios, aquel Ser Supremo que me ha dado la oportunidad de seguir con vida y poder ver mis logros como madre, esposa y mujer.

Quiero también reconocer el gran esfuerzo que han hecho mis padres por darme la mejor herencia que es la educación, a ellos también dedico este trabajo, como muestra de mi esfuerzo y mi agradecimiento recíproco hacia ellos. A mis hermanitos también quiero dedicar los frutos de este trabajo como una muestra de que todo se puede lograr con perseverancia, no espero solo ser un ejemplo para ellos y mi pequeña hija sino quiero servir como portavoz de motivación a superarse por conseguir nuestros propios sueños bajo nuestros propios esfuerzos.

AGRADECIMIENTOS

HILDA MORALES

Agradezco a todas las personas que de una u otra forma estuvieron conmigo, porque cada uno aportó con un granito de arena; y es por ello que a todos y a cada uno de ustedes les dedico todo el esfuerzo, sacrificio y tiempo que entregué a esta tesis.

A ti Dios mío, por darme la oportunidad de existir así, aquí y ahora; por mi vida que la he vivido junto a ti. Gracias por iluminarme y darme fuerzas y caminar por tu sendero.

A ti papito Humberto y mamita Rosa, por su incondicional apoyo durante toda mi carrera; por estar pendientes de mí a cada momento.

A ti mi amor de mi vida, Chriss que has sido fiel amigo y compañero, que me has ayudado a continuar, haciéndome vivir los mejores momentos de mi vida.

Un agradecimiento profundo a las personas que nos ayudaron tanto a poder realizar el proyecto, a Nain Gualacata, quien fue nuestro guía para conocer la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas y nos permitió entrar a la comunidad para nuestra investigación, a Darwin Conejo quien fue nuestro diseñador gráfico y a la Msc. Marilyn Herrera por ser nuestra tutora, quien guió y supervisó el desarrollo del proyecto.

AGRADECIMIENTOS

TAMIA CONEJO

Agradezco a mi Dios por la dicha de tener vida para ver los frutos de un gran esfuerzo, por darme fortaleza e iluminar mi camino en cada decisión tomada. Gracias a mis padres por su gran esfuerzo por darme siempre lo mejor y permitirme culminar con un ciclo más en mi vida, a mi esposo también por su ayuda, por su paciencia y todo su apoyo durante el trayecto de realización de este trabajo.

Le doy gracias también a aquellas personas, amigos, familiares, docentes, compañeros, que han aportado de alguna manera a que este sueño se vea cristalizado, gracias por todo su conocimiento compartido.

A los habitantes de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas agradezco por el apoyo y la atención prestada, a mi hermano Darwin también gracias por su valioso aporte y conocimiento en la rama de diseño gráfico.

A todas aquellas autoridades que nos han prestado su atención y nos han sabido guiar con su conocimiento les extiendo mi agradecimiento y a la vez invito a hacer que este trabajo no solo se quede en hojas escritas sino sea aprovechado y se haga realidad el sueño de ver progresar una comunidad con potencial turístico muy importante para el cantón Otavalo.

RESUMEN EJECUTIVO

Según la organización mundial del turismo, este, contribuye al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, las nuevas tendencias que comienzan a surgir en el mundo de hoy, se concentran fundamentalmente en la satisfacción de experiencias distintas, menos masivas y con un mejor contacto con las sociedades rurales.

En el Ecuador la principal actividad económica es la explotación del petróleo, seguido por el banano, considerados como la columna vertebral de la economía, contribuyen al crecimiento económico, pero en los últimos años, es evidente que, la actividad turística se ha convertido en un instrumento de desarrollo gracias a que nuestro país es conocido por la biodiversidad que posee, cada una de sus regiones geográficas se encuentran llenas de riqueza natural y cultural donde destacan la flora como la fauna y algunas de ellas únicas en el mundo teniendo una gran amplitud en especies endémicas, la multiplicidad de étnicas y nacionalidades indígenas que han logrado mantener su cultura a través de los años, además de sus parejas que gracias a la influencia de la Cordillera de las Cordillera de los Andes a lo largo de la extensión geográfica del país nos proveen de un sin número de paisajes únicos en el mundo. Según un comunicado realizado por el ministerio de turismo en el boletín de octubre del 2014, considera que el turismo, tuvo un incremento del 14%.

En el cantón Otavalo, parroquia de González Suarez, se encuentra la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas; debido a su ubicación geográfica, posee un gran potencial turístico que aún no es aprovechado en el ámbito local, nacional e internacional. La participación de las instituciones públicas, privadas y comunitarias, en el desarrollo de la actividad turística, podrían promover alternativas turísticas adecuadas para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, conservando así el patrimonio natural y cultural apoyado en proyectos, planes y programas.

Por ello, se plantea el plan de desarrollo turístico en la comunidad, ya que, los habitantes contarán con un ingreso económico alternativo, que permitirá el aprovechamiento idóneo de la riqueza natural y cultural existente y de esta manera contribuir a la conservación y desarrollo incrementando sus ingresos económicos y a la mejora de su calidad de vida.

En la presente investigación, se realizó un estudio que permitió la obtención de información para plantear diferentes soluciones para el desarrollo del turismo, para obtener mayor información se ejecutó un análisis, se diseñó materiales investigativos, se planteó objetivos de diagnóstico y se determinó las variables diagnósticas, las cuales fueron analizadas a través de varios indicadores. Además se planteó en la propuesta: la organización administrativa, desarrollo de paquetes turísticos, programas de capacitación, alianzas estrategias, mantenimiento de vías y senderos, implementación de señaléticas turísticas y la creación de la página web, redes sociales y material publicitario, enfocadas al desarrollo turístico sostenible y al mejoramiento del estilo de vida de la comunidad.

EXECUTIVE SUMMARY

According to the World Tourism Organization, this contributes to economic growth, inclusive development and environmental sustainability, new trends are beginning to emerge in the world today, are mainly concentrated in the satisfaction of different, less massive and experiences better contact with rural societies.

In Ecuador, the main economic activity is the exploitation of oil, followed by bananas, considered the backbone of the economy, contribute to economic growth, but in recent years, it is clear that tourism has become a development tool because our country is known for biodiversity that has each of its geographic regions are full of natural and cultural assets which include flora and fauna and some of them unique in the world having a great amplitude endemic species, the multiplicity of ethnic and indigenous nationalities that have managed to maintain their culture through the years, along with their partners thanks to the influence of the Cordillera of the Andes along the geographical size of the country we They provide a number of unique landscapes in the world. According to a statement by the Ministry of Tourism in October 2014 newsletter, he believes that tourism, had an increase of 14%.

In the canton Otavalo, parish Suarez Gonzalez, Community of Eugenio Espejo of Cajas is; Due to its geographical location, has great tourism potential is not exploited locally, nationally and internationally. The participation of public, private and community institutions, in developing tourism, appropriate tourism could promote alternatives to improve the living conditions of its inhabitants, preserving the natural and cultural heritage supported projects, plans and programs.

Therefore, the tourism development plan in the community arises because, the people will have an alternative income, enabling the perfect use of existing natural and cultural wealth and thus contribute to the conservation and development by increasing their incomes and improving their quality of life.

In this research, a study that allowed obtaining information to propose different solutions for the development of tourism, for details analysis was run, investigative materials are designed, diagnostic purposes was raised and diagnostic variables were determined performed , which they were analyzed through various indicators. It was also raised in the proposal: the administrative organization, development of tourist packages, training programs, strategic alliances, maintenance of roads and trails, implementation of tourism signposts that and creating the website, social networking and advertising material aimed at developing sustainable tourism and improving the lifestyle of the community.

INDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG.
AUTORÍA	2
DEDICATORIA.....	3
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS	4
AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
EXECUTIVE SUMMARY.....	8
ANTECEDENTES	2
OBJETIVOS	2
IDEA A DEFENDER.....	3
INTRODUCCIÓN	3
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Introducción al capítulo	1
1.2. Plan.....	1
1.2.1. Plan de desarrollo turístico	1
1.3. Desarrollo.....	2
1.3.1. Desarrollo social	3
1.3.2. Desarrollo Económico.....	4
1.3.3. Desarrollo turístico	5
1.4. Comunidad.....	5
1.5. Turismo	6
1.5.1. Importancia del turismo.....	7
1.6. Actividad turística	7
1.6.1. Clasificación de la actividad turística	8
1.7. Sistema turístico.....	12
1.7.1. Elementos de sistema turístico	13
1.8. Programa turístico	15
1.8.1. Tipos de programas turísticos.....	15
1.9. Producto turístico	18
1.9.1. Atractivo turístico	18

1.9.2. Recurso turístico	20
1.9.3. Infraestructura turística	20
1.9.4. Planta turística	20
1.10. Señalización turística	21
1.10.1 Tipos de señaléticas turísticas	21
1.10.2. Sendero	23
1.11. Inventario de atractivos turísticos	23
1.11.1. Evaluación y jerarquización	24
1.11.2. Jerarquización de los atractivos turísticos	24
1.12. Capacitación	25
1.13. Promoción	25
1.14. Publicidad	26
2. DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN	27
2.1. Antecedentes.	27
2.2. Diagnóstico de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas	28
2.2.1. Extensión: 6 km2.....	28
2.2.3. Características de la población	28
2.2.4. Actividad económica de la población	29
2.2.5. Identidad	29
2.3. Objetivos del diagnóstico:	30
2.3.1. Objetivo General	30
2.3.2. Objetivos Específicos:.....	30
2.4 Variables	30
2.5. Indicadores	30
2.6. Matriz de relaciones de variables e indicadores.	31
2.6. Mecánica operativa	32
2.6.1. Métodos	32
2.6.2. Técnicas	33
2.6.3. Instrumentos	34
2.6.4. Identificación de la población o universo	35
2.6.5. Identificación de la muestra	36
2.7. Análisis de los resultados.....	37
2.7.1. Encuestas dirigidas a los habitantes de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.....	38
2.7.2. Encuesta a turistas nacionales y extranjeros	51

2.8. Resumen del inventario de atractivos turísticos	68
2.9. Análisis FODA.....	71
2.10. Cruce de estrategias	72
2.11. Determinación del problema diagnóstico	73
3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	75
3.1. Introducción al capítulo	75
3.2. Justificación.....	75
3.3. Factibilidad de la aplicación	76
3.4. Objetivos de la propuesta	76
3.4.1. Objetivo general.....	76
3.4.2. Objetivo específicos.....	77
3.5. Esquema de la propuesta	77
3.6. Descripción y Aplicación de la propuesta:.....	79
3.6.1. Propuesta administrativa	79
3.6.1.1. Nombre del proyecto.....	79
3.6.1.2. Macro localización	79
3.6.1.3. Micro localización.....	79
3.6.2. Propuesta Operativa	91
3.6.2.1. Paquetes turísticos	91
3.6.2.2. Establecimiento de Alianzas Estratégicas	102
3.6.2.3. Programas de capacitación a los habitantes de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.....	103
3.6.2.4. Mantenimiento de vías y senderos	110
3.6.2.6. Adecuación de un centro técnico de turismo	126
3.6.3. Propuesta Promocional.....	130
3.6.4. Propuesta económica	136
4. ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	138
4.1. Análisis de impactos	138
4.1.1. Análisis del impacto social	140
4.1.2. Análisis del impacto económico.....	141
4.1.3. Análisis del impacto cultural.....	142
4.1.4. Análisis del impacto turístico.....	143
4.1.5. Análisis del impacto ambiental.....	144
4.1.6. Impacto general	145
CONCLUSIONES.....	147

RECOMENDACIONES	148
BIBLIOGRAFÍA:	149
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de relaciones de variables e indicadores	31
Tabla 2 Género	38
Tabla 3 Ocupación laboral	39
Tabla 4 Formación académica	40
Tabla 5 Edades	41
Tabla 6 Potencial turístico	42
Tabla 7 Sitios naturales	43
Tabla 8 Manifestaciones culturales	44
Tabla 9 Capacitación turística	46
Tabla 10 Fuentes de empleo	47
Tabla 11 Involucramiento	48
Tabla 12 Participación	49
Tabla 13 Áreas en donde participar	50
Tabla 14 Género	51
Tabla 15 Edad	52
Tabla 16 Procedencia	53
Tabla 17 Ciudad	54
Tabla 18 País	55
Tabla 19 Ocupación laboral	56
Tabla 20 Motivo de visita	58
Tabla 21 Información	59
Tabla 22 Tiempo de permanencia	60
Tabla 23 Cuándo visita el cantón Otavalo, usted lo hace	61
Tabla 24 Gasto económico	62
Tabla 25 Modalidades de turismo	63
Tabla 26 Conocimiento de la comunidad	64
Tabla 27 Actividades turísticas	65
Tabla 28 Servicios	66
Tabla 29 Tiempo	67
Tabla 30 Resumen del inventario de atractivos turísticos	69
Tabla 31 FODA	71
Tabla 32 Manual de funciones del administrador	84
Tabla 33 Manual de funciones de la secretaria	85
Tabla 34 Manual de funciones del contador	86
Tabla 35 Manual de funciones del guía	87
Tabla 36 Manual de funciones del profesional de marketing	89
Tabla 37 Atractivos turísticos de relevancia	91
Tabla 38 Paquete turístico ascenso	92

Tabla 39 Paquete turístico en bicicleta.....	93
Tabla 40 Paquete turístico a cabalgata	94
Tabla 41 Paquete turístico de cultura y desarrollo	95
Tabla 42 Paquete turístico de convivencia con los Kayambis	96
Tabla 43 Paquete turístico descubriendo la cultura.....	97
Tabla 44 Paquete turístico visitando el páramo.....	99
Tabla 45 Paquete turístico recorriendo Otavalo	100
Tabla 46 Programa de capacitación de introducción al turismo	104
Tabla 47 Programa de capacitación	105
Tabla 48 Programa de capacitación de formación de líderes y revalorización de la cultura Kayambi.....	106
Tabla 49 Programa de capacitación de educación ambiental	107
Tabla 50 Programa de capacitación de iniciativa de emprendimientos turísticos	108
Tabla 51 Costo de equipos y materiales para la capacitación	109
Tabla 52 Costos de alimentación y transporte	109
Tabla 53 Costo total de Capacitaciones.....	109
Tabla 54Cronograma de actividades.....	109
Tabla 55 Costo de materiales para el mantenimiento de vías y senderos	110
Tabla 56 Costos de alimentación y transporte	112
Tabla 57Costo total de Mantenimiento de vías y senderos.....	112
Tabla 58 Cronograma de actividades del mantenimiento de vías y senderos	113
Tabla 59 Datos del panel de bienvenida	114
Tabla 60 Costo de señalética turística – panel de bienvenida	116
Tabla 61 Datos de los atractivos en los paneles informativos	118
Tabla 62 Costo de señalética turística – panel de información	121
Tabla 63 Datos de las flechas	122
Tabla 64 Costo de señalética turística – poste y flechas.....	124
Tabla 65 Costo de colocación de la señalética turística.....	124
Tabla 66 Costo de alimentación y transporte	125
Tabla 67 Costo total de señaléticas	125
Tabla 68 Cronograma de actividades de la señalización turística.....	126
Tabla 69 Costo para la adecuación de las instalaciones.....	127
Tabla 70 Costo total de la adecuación del centro de turismo	127
Tabla 71 Cronograma de actividades de la adecuación de las instalaciones	128
Tabla 72 Costo de equipamientos tecnológicos	129
Tabla 73 Costo de muebles y enseres	129
Tabla 74 Costo total de la adecuación y equipamiento del centro	130
Tabla 75 Cronograma de actividades del equipamiento de muebles y enseres	130
Tabla 76 Costos de promoción y publicidad.....	136
Tabla 77 Costo total	137
Tabla 78 Nivel de Impactos	138
Tabla 79 Impacto Social.....	140
Tabla 80 Impacto Económico	141
Tabla 81 Impacto Cultural	142
Tabla 82 Impacto Turístico	143

Tabla 83 Impacto ambiental	144
Tabla 84 Impacto general.....	145

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	38
Gráfico 2 Ocupación laboral.....	39
Gráfico 3 Formación académica.....	40
Gráfico 4 Edades.....	41
Gráfico 5 Potencial turístico.....	42
Gráfico 6 Sitios naturales	43
Gráfico 7 Manifestaciones culturales.....	44
Gráfico 8 Capacitación turística.....	46
Gráfico 9 Fuentes de empleo	47
Gráfico 10 Involucramiento.....	48
Gráfico 11 Participación	49
Gráfico 12 Áreas en donde participar	50
Gráfico 13 Género.....	51
Gráfico 14 Edad	52
Gráfico 15 Procedencia	53
Gráfico 16 Ciudad	54
Gráfico 17 País.....	55
Gráfico 18 Ocupación laboral.....	57
Gráfico 19 Motivo de visita	58
Gráfico 20 Información	59
Gráfico 21 Tiempo de permanencia	60
Gráfico 22 Cuándo visita el cantón Otavalo, usted lo hace	61
Gráfico 23 Gasto económico	62
Gráfico 24 Modalidades de turismo.....	63
Gráfico 25 Conocimiento de la comunidad.....	64
Gráfico 26 Actividades turísticas	65
Gráfico 27 Servicios	66
Gráfico 28 Tiempo.....	67
Gráfico 31 Esquema de la propuesta	78
Gráfico 29 Logotipo	79
Gráfico 30 Mapa político del cantón Otavalo.....	80
Gráfico 32 Organigrama funcional.....	83
Gráfico 33 Programas de capacitación	104
Gráfico 34 Basureros	111
Gráfico 35 Panel de bienvenida	116
Gráfico 36 Panel de información	121
Gráfico 37 Señalética turística - dimensiones de poste y flechas.....	123
Gráfico 38 Señalética turística - Poste y flechas	124

Gráfico 39 Centro técnico de turismo	128
Gráfico 40 Página web	131
Gráfico 41 Página web	131
Gráfico 42 Fan Page	132
Gráfico 43 Roll up.....	134
Gráfico 44 Tríptico.....	135
Gráfico 45 Tríptico.....	136

ANTECEDENTES

Otavalo es uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador, visitado por turistas nacionales y extranjeros atraídos por su riqueza cultural en la que pueblos Kichwa Otavalo y Mestizos que mantienen su identidad, la misma que se fortalece con sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias recibidas por sus ancestros.

La parroquia de Gonzales Suarez está conformada por las comunidades de Pijal, Eugenio Espejo de Cajas, San Agustín de Cajas, Mariscal Sucre, Caluquí, Gualacata, Inty y Huaycopungo.

La actividad económica de los moradores de esta parroquia se basa en la agricultura y ganadera

La comunidad de Eugenio Espejo de Cajas se encuentra entre el límite de la provincia de Imbabura con la provincia de Pichincha, los habitantes de esa población en su mayoría pertenece al grupo étnico del Pueblo Kayambi, por lo que sus costumbres y tradiciones son distintas al pueblo Otavalo a pesar de pertenecer al mismo cantón.

Sus principales actividades económicas se basan en la agricultura y ganadería. En la actualidad buscan nuevas fuentes de trabajo para mejorar su economía, mediante pequeños emprendimientos como el desarrollo de turismo comunitario, agroturismo y desarrollo de microempresas de elaboración de quesos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, mediante propuestas administrativas, operativas, promocionales y económicas, que permita mejorar su economía, preservar y conservar su riqueza cultural y natural y diversificar la oferta turística del Cantón Otavalo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Establecer las bases teóricas y científicas del trabajo de investigación.
2. Realizar un diagnóstico del problema a través de los datos recopilados en el trabajo de campo.
3. Realizar la descripción del proceso de investigación y la presentación de los resultados.
4. Identificar los impactos que tiene el proyecto.

IDEA A DEFENDER

El propósito de este proyecto es presentar propuestas a partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico, que estarán basadas en propuestas en: administrativa, operativa, promocional y económica, que permitan realizar un adecuado desarrollo turístico dentro de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.

INTRODUCCIÓN

La comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, se encuentra ubicada a veinte minutos de Otavalo, en la parroquia de González Suarez, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, con una población dedicada a la ganadería y agricultura, constituye un sitio estratégico para proponer alternativas turísticas, ya que, está en un punto de ingreso y salida del cantón.

El presente proyecto denominado: plan de desarrollo turístico para la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, pretende contribuir a su mejoramiento económico planteando actividades turísticas que generen una actividad económica adicional, permitiendo el aprovechamiento idóneo de la riqueza natural y cultural existente, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, puesto que el turismo con el pasar de los años ha llegado a posicionarse como una de las actividades

socioeconómicas de mayor crecimiento en el mundo, que impulsa el desarrollo económico y mitiga la pobreza.

El proyecto se encuentra estructurada por cuatro capítulos: el primero, denominado marco teórico, se presenta los términos técnicos, en base a definiciones realizadas por instituciones, organizaciones, libros, páginas, portales web e información bibliográfica. Las temáticas y contenidos se encuentran relacionadas al tema central de la investigación, de manera que, toda esta información sirvió de sustento y orientación para la elaboración de la propuesta.

En el segundo capítulo denominado diagnóstico, se determinó la realidad en que está envuelta la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas. Para la obtención de la información y los datos fue necesaria la aplicación de técnicas de investigación como la encuesta y la observación, para posteriormente establecer una matriz F.O.D.A y sus respectivas estrategias, concluyendo con la determinación del problema de investigación.

En el tercer capítulo denominado descripción del proceso de investigación del proyecto, se detallan los componentes de las propuestas, que permitirán el desarrollo del turismo en la comunidad, entre las propuestas a desarrollarse están las siguientes: en la propuesta administrativa, donde se presenta la misión, visión, valores y políticas, en la propuesta operativa se desarrolló los paquetes turísticos, programas de capacitación, alianzas estratégicas, mantenimiento de vías y senderos y la implementación de señaléticas turísticas, en la propuesta promocional se planteó crear la página web, redes sociales y material publicitario y por último la propuesta económica en donde se explica los recursos económicos que se requiere para ejecutar el proyecto.

El capítulo cuarto, denominado análisis de impactos se ha efectuado un análisis técnico de los diferentes impactos que potencialmente puede generar la propuesta, tanto en el ámbito económico, social, cultural, ambiental y turístico.

Finalmente se plantean conclusiones que hacen referencia a los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos planteados, donde se considera necesario realizar un plan de desarrollo turístico para la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas que les permita mejorar sus condiciones de vida.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Introducción al capítulo

En este capítulo se presenta los términos técnicos, en base a definiciones realizadas por instituciones, organizaciones, libros, páginas, portales web e información bibliográfica. Las temáticas y contenidos se encuentran relacionadas al tema central de la investigación, de manera que, toda esta información teórica sirva de sustento y orientación para la elaboración de la propuesta.

Las definiciones de cada uno de los términos, se escogieron de una manera que nos permita entender claramente y que se adapten al adecuado desarrollo del proyecto.

1.2. Plan

Para R. Rodolfo (2013) el plan es:

Una serie de pasos o procedimientos determinados, que buscan conseguir un objetivo o propósito. Al proceso para diseñar un plan se le conoce como planeación o planificación, y de manera amplia, la planificación consiste en definir claramente los objetivos y las acciones que se deben tomar para llegar a alcanzarlos. (párr.1)

Un plan se puede entender como la intención de realizar un acto. Utilizamos el concepto de plan como un concepto individual e importante para entender al plan de desarrollo que queremos proponer en nuestro proyecto. Dicho plan deberá contener todos los parámetros necesarios y que sepan solventar las necesidades requeridas.

1.2.1. Plan de desarrollo turístico

Para el MINCETUR (2013) el plan de desarrollo turístico es:

Un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad”. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio. (pág. 5)

La propuesta de la Guía Metodológica que se presenta a continuación consta de 8 etapas: Etapa 1: Vocación Turística; Etapa 2: Planificación previa; Etapa 3: Diagnostico; Etapa 4: Análisis estratégico; Etapa 5: Propuesta estratégica; Etapa 6: Matriz de actividades, Programas y Proyectos; Etapa 7: Asignación de funciones a actores involucrados y Etapa 8: Implementación, seguimiento y monitoreo del PDTL. Dichas etapas brindan, de forma clara y metodológica, los lineamientos a seguir para la obtención del Plan de Desarrollo Turístico Local. (pág. 7)

El plan de desarrollo turístico es el conjunto planificado de actividades, programas y proyectos, que ejecutados, potencialicen la actividad turística en la localidad.

El plan de desarrollo turístico necesita previamente realizar una evaluación, lo que permitirá tener un diagnóstico, para luego proponer objetivos y estrategias, identificando a los responsables públicos y privados para su implementación.

1.3. Desarrollo

Para Reyes (2011) el desarrollo es: “La condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales”. (párr. 1)

Para Urieta (2014) el desarrollo es:

Un determinado crecimiento que se adquiere con el tiempo. Este crecimiento establece un proceso que debe experimentar todos los seres humanos, objetos, sistemas, etc. y requiere una serie de procesos continuos, ordenados en fases, a lo largo de un determinado tiempo en el cual se construye y da forma un determinado objeto en su forma evolutiva. Se refiere a contribuir para perfeccionar el elemento en cuestión. (párr. 1)

El desarrollo según el enfoque del proyecto es el mejoramiento de las condiciones de vida de un poblado, que se ejecuta a través de tareas y actividades con un objetivo en común.

El desarrollo se da en varios aspectos, para el presente proyecto utilizaremos este concepto en el aspecto económico, social cultural y turístico, pues lo que se pretende es el desarrollo eficaz en estos aspectos, por lo cual en el ámbito económico hablamos de un desarrollo económico mediante nuevas fuentes de empleo para dinamizar la economía del sector; el desarrollo social como parte del incentivo para el desarrollo de la sociedad, es decir de sus pobladores locales mediante proyectos de capacitación de los comuneros y el desarrollo cultural de esta zona para conservar la cultura local y mantener viva sus costumbres y tradiciones y el desarrollo turístico busca el mejoramiento de turismo en la localidad.

1.3.1. Desarrollo social

Para Urieta (2014) el desarrollo social:

Hace referencia al desarrollo que experimenta el capital humano y el capital social en una comunidad determinada. Esto significa que debe existir una evolución o de alguna manera un cambio de

carácter positivo en las relaciones de individuos, instituciones y conjuntos que pertenecen a una sociedad. Esto involucra directamente al desarrollo económico y entra en juego, también, el desarrollo humano el cual tiene como proyecto principal mantener el bienestar social. (párr. 10)

El desarrollo social entendemos como aquel avance que logra una sociedad, tomando en cuenta la equidad sin distinción de etnias, edad, sexo, etc. Con el proyecto lo que se pretende es el desarrollo social de la comunidad mediante la práctica de actividades relacionadas con el turismo, que permita que la población logre un avance para su propio bienestar social.

1.3.2. Desarrollo Económico

Para Urieta (2014) el desarrollo económico lo define como:

Cierta capacidad que construye a un país o región para crear cierta cantidad de riquezas para mantener y promover la prosperidad de su comunidad o bienes económicos en el que se encuentran sus habitantes. (párr. 8)

El estudio de esta área es conocido como la economía del desarrollo, la cual apunta al crecimiento continuo, sostenible y extensivo de la economía nacional. Para esto se supone que deben existir ciertos ajustes legales e institucionales, que son hechos para incentivar innovaciones para crear un sistema de producción y distribución de bienes y servicios adecuados y de gran capacidad. Es considerado como una de las metas y objetivos que debe cumplir una sociedad, el cual debe mantener un continuo incremento de los ingresos y mejorar la forma de vida de una sociedad. (párr. 9)

El desarrollo económico es el avance que logra una población al producir riquezas económicas para su sustento. La sustentabilidad se basa también en el desarrollo económico de una población para lograr mantenerse de manera digna.

1.3.3. Desarrollo turístico

Para la Organización Mundial del Turismo (2010) el desarrollo turístico la define como:

La adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa unificar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. (párr. 1)

El desarrollo turístico se basa en el avance de un sector dentro de una población en el ámbito del turismo. Como por ejemplo, en la comunidad en la que se investigará, lo que se pretende es buscar el desarrollo y progreso mediante la práctica de actividades turísticas, además del mejoramiento, implementación y el buen avance en todos los aspectos para que el turismo se desarrolle con seguridad.

1.4. Comunidad

Para la Real Academia Española (2014) la comunidad es el:

Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación. Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Junta o congregación de personas que viven unidas bajo ciertas constituciones y reglas, como los conventos, colegios, etc. (párr. 2, 4, 5)

La comunidad es el conjunto de personas que están regidas a las reglas de su territorio, y que tienen en común varios elementos como el idioma, religión, creencias y otros. También suele ocurrir que las personas se agrupen entre sí por tener un mismo objetivo que alcanzar y se caracterizan por conformarse de manera espontánea y no de forma voluntaria, como ocurre con las sociedades.

1.5. Turismo

Para la Organización Mundial de Turismo (1994) define al turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (pág. 45)

Para Lexus (2011) define al turismo como: “La actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas- agricultura, construcción, fabricación- y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas”. (pág. 5)

Para Arrillaga (2015) define al turismo como:

Todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar. (párr. 3)

De acuerdo a las definiciones anteriores se entiende que el turismo son actividades que se realizan en lugares diferentes al habitual, con el objetivo de descansar, relajarse, experimentar nuevas sensaciones o simplemente conocer otras partes del mundo. Es necesario que en estos tipos de actividades exista la pernoctación y el desplazamiento de una persona a otro lugar fuera de su ambiente cotidiano que no exceda a un año en un mismo lugar.

1.5.1. Importancia del turismo

Para la Organización Mundial de Turismo (2015) la importancia del turismo:

En su sitio web menciona la importancia del turismo indicando que durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

El volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

La importancia del turismo a nivel mundial se refleja en el desarrollo de la economía en los lugares en las que se practican estas actividades turísticas. Tras el crecimiento del turismo por sobre otras actividades ha generado nuevas fuentes de empleo, creaciones de emprendimientos para dinamizar la economía, el desarrollo local y la conservación de la cultura y el medio ambiente. El turismo abre nuevas formas de relación entre las culturas de los diferentes países por medio de prácticas de actividades cada vez más exigentes.

1.6. Actividad turística

Para SECNATUR Chile (2010) define a la actividad turística como: “Aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo

de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios”. (pág. 5)

La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.

1.6.1. Clasificación de la actividad turística

Para Lexus (2011) la clasificación de la actividad turística:

Se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. (pág. 7)

A continuación se describe las modalidades de turismo en el que se enfocara el proyecto:

1.6.1.1. Turismo cultural

Para Sancho (2010) define al turismo cultural como:

Los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de

acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. (pág. 21)

Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos. (pág. 21)

Se considera el turismo cultural a todas las actividades relacionadas con el contacto con la cultura de un sector o un lugar que permite al turista tener conocimiento y convivir con las costumbres y tradiciones de los habitantes de ese lugar.

1.6.1.2. Turismo rural

Para Sancho (2010, pág. 21) define el turismo rural como:

Aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (pág. 21)

El turismo rural como dice su nombre son actividades que se lo realiza en la parte rural, es donde los turistas y quienes los acogen interrelacionan sus culturas. Lo que los turistas buscan en este tipo de turismo es conocer y practicar la vivencia de sus habientes.

1.6.1.3. Agroturismo

Para Sancho (2010, pág. 21) el agroturismo es:

Una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar. (pág. 21, 22)

El agroturismo consiste en realizar actividades netamente de trabajo en el campo, lo que los turista buscan en la actualidad es vivir nuevas experiencias. Esta modalidad de turismo permite estar en contacto con la naturaleza, convivir con quien los acoge y realizar varias actividades.

1.6.1.4. Turismo de aventura

Para Sancho (2010) el turismo de aventura lo define también como:

Turismo deportivo, otros como turismos de aventuras, y otros como turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan

confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata. (pág. 22)

Se considera al turismo de aventura todas las actividades que se practican y necesitan de esfuerzo físico para realizarlos como son: cayak, cannoying, cayoning, cabalgatas y otros.

1.6.1.5. Turismo comunitario

Para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2014) define al turismo comunitario como:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (párr. 1)

En el turismo comunitario se realizan actividades que buscan relacionarse con la comunidad y no es necesariamente que sean en el sector rural también se lo puede realizar en el sector urbano, en las cuales se puedan conocer la cultura, su patrimonio, paisajes y otros. El Turismo Comunitario significa también realizar un Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad quien acoge al turista.

1.6.1.6. Turismo de naturaleza

Para la SECTUR (2012) define al turismo de naturaleza como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (párr. 1)

Este tipo de turismo permite que el turista tenga un contacto directo con la naturaleza y junto con actividades recreativas en el ambiente brindar una experiencia inolvidable y demostrar el compromiso que se debe tener el ser humano con la naturaleza.

1.6.1.7. Turismo sostenible

Para el BIOCOMERCIO ANDINO (2014) el turismo sostenible es:

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (párr. 1)

El turismo sostenible se basa en la conservación del medio ambiente, el desarrollo social y la preservación cultural de una zona en la que se practica la actividad turística. La relación entre los habitantes de la comunidad y aquellos actores de la actividad turística es indispensable para mantener al turismo como una actividad sostenible y sustentable.

1.7. Sistema turístico

Para Boullón (2006) el sistema turístico es: “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”. (pág. 31)

Para Molina (2012) el sistema turístico es:

Un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común. Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista”. (pág. 27)

El sistema turístico está conformado por varios elementos relacionados entre sí, que permiten el desarrollo adecuado de las actividades turísticas, asegurándose así la seguridad y confort de quienes la practican.

1.7.1. Elementos de sistema turístico

Para Sancho (2010) los elementos del sistema turístico: “se distinguen en cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística”: (pág. 47)

1.7.1.1. Demanda turística

Para Sancho (2010) la demanda turística es: “La formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos”. (pág. 47)

La demanda turística, se puede entender como aquellas personas, clientes o turistas que visitan un atractivo turístico y hacen uso de los servicios y productos

que se ofertan. Las necesidades y expectativas del turista también pueden ser reconocidas como parte de la demanda turística.

1.7.1.2. Oferta turística

Para Sancho (2010) la oferta turística esta: “Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística”. (pág. 47)

La oferta turística se presenta como bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para que sean consumidos por los turistas.

1.7.1.3. Espacio turístico

Para Boullón (2012) define al espacio turístico como la:

Consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio, más las empresas e infraestructura turística son suficientes para definir el aspecto turístico de cualquier país. (pág. 32)

El espacio turístico es el territorio en el cual se encuentran los atractivos turísticos y conjuntamente con elementos como la planta turística e infraestructura permiten que se realice turismo en un lugar determinado.

1.7.1.4. Operadores del mercado

Para Sancho (2010) los operadores del mercado son:

Aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta

consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (pág. 47)

Los operadores del mercado o también conocido como superestructura son los organismos públicos o privados que facilitan la interrelación entre la oferta y la demanda. Además son los entes encargados de regular la actividad turística en un determinado lugar.

1.8. Programa turístico

Para Chan (2005) el programa turístico lo define como: “El conjunto de servicios adquiridos en un solo acto, prestados en base a un circuito pre-fijado y que se ofrece al mercado a un precio global”. (pág. 12)

El programa turístico es la unión de los productos o servicios turísticos que se ofrecerán a los turistas, la misma que está organizada con anterioridad de acuerdo a las necesidades y con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas.

1.8.1. Tipos de programas turísticos

Para Chan (2005) los tipos de programas turísticos se componen de: “Un circuito o recorrido por un determinado sitio o destino y un itinerario donde se condensa las prestaciones incluidas”. (pág. 16)

El programa turístico es como un resumen de los servicios que va a prestar al turista en un determina lugar turístico con sus componente necesario.

1.8.1.1. El paquete turístico

Para Chan (2005) el paquete turístico es:

El conjunto de servicios prestados en bases a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global. (pág. 16)

Tiene por función la comercialización de las prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características se destacan la ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y el posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria. Se lo considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como: alimentación, alojamiento, transporte y recreación. (pág. 19)

El paquete turístico es el conjunto de servicios turísticos, que se encuentran establecido dentro del itinerario y el cual tiene fijado un precios.

1.8.1.2. La visita guiada

Para Chan (2005) la visita guiada:

Tiene por función encaminar al visitante y brindarle información previamente seleccionada sobre un determinado sitio turístico. Entre sus principales características se encuentran: la interacción entre el guía y el visitante y la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio. (pág. 17)

La visita guiada es orientar y brindar la información necesaria a los turistas de un determinado lugar turístico. Para lo cual el guía y el turista deben tener una relación, que permita al turista desenvolverse en el medio.

1.8.1.3. La ruta turística

Para Chan (2005) las rutas turísticas tienen por función:

La promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. (pág. 18)

La ruta turista es un lugar determinado que tiene un potencial turístico. Las rutas son la unión de algunos atractivos turísticos que se puede visitar.

1.8.1.4. Circuito Turístico

Para Chan (2005) el circuito turístico es:

La base para la producción de visitas guiadas rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporado servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos. (pág. 93)

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

1.8.1.5. El itinerario personal

Para Chan (2005) el itinerario personal es:

La descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizados. Su objetivo es orientar al turista y brindarle información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar lugares turísticos. (pág. 19)

El itinerario, es la descripción de todas las actividades y atractivos a visitar de forma ordenada, además es donde se facilita toda la información necesaria que tiene el turista para su recorrido.

1.9. Producto turístico

Para Cárdenas (2012) el producto turístico es:

El conjunto de bienes y servicios que se ofrece en el mercado – para un confort material o espiritual – en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamados turista. (pág. 112)

En palabras sencillas el producto turístico es el total de la suma de recursos turísticos + accesibilidad + facilidad. Es decir todo el conjunto que da posible realizarse una actividad turística e intervengan los servicios turísticos forman un producto turístico.

1.9.1. Atractivo turístico

Para el MINTUR (2004) , los atractivos turísticos “es el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.”(pág. 1)

Para Panosso y Lehmann (2012) el atractivo turístico es:

Todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos para conocerlos. Pueden ser atractivos naturales, histórico-culturales; manifestaciones y usos tradicionales y populares; obtenciones técnicas y científicas contemporáneas; acontecimientos programados. (pág. 27)

El atractivo turístico se basa en los lugares que poseen determinadas características para el desarrollo de actividades turísticas. Los atractivos turísticos también pueden ser aquellas manifestaciones culturales propias de una localidad o los sitios naturales que posee para la experiencia del turista.

1.9.1.1. Clasificación de los atractivos turísticos

Para el MINTUR (2004) la clasificación de los atractivos turísticos:

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de sitios naturales se reconoce los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. En la categoría manifestaciones culturales se reconoce los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (pág. 3)

Dentro de la clasificación de los atractivos turísticos existen 2 tipos como son los sitios naturales y las manifestaciones culturales y cada uno de estos tipo sus subtipos. Los mismos que permitirán identificar el atractivo por su tipo y subtipo en el proyecto.

1.9.2. Recurso turístico

Para el MINCETUR (2013) los recursos turísticos lo define como: “Los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes”. (párr. 15)

El recurso turístico implica la utilización potencial del patrimonio y de los atractivos turísticos con la finalidad turística de la creación de un producto turístico y su promoción.

1.9.3. Infraestructura turística

Para Panosso y Lehmann (2012) la infraestructura turística es: “El conjunto de obras e instalaciones de la estructura física base, que se crea las condiciones para el desarrollo de una unidad turística: sistema de transportes, energía eléctrica, red de drenaje, servicios de abastecimiento de agua, sistema de comunicaciones, etc.” (pág. 233)

La infraestructura turística, a diferencia de la planta turística es el conjunto de servicios básicos que debe primeramente poseer un atractivo para prestar el servicio de manera óptima. Esta infraestructura tiene que poseer lo más básico para que el turista pueda estar seguro y confortable.

1.9.4. Planta turística

Para el MINCETUR (2013) la planta turística es: “El conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en: alojamientos y restaurantes”. (párr. 12)

La planta turística es el conjunto de instalaciones y empresas que estarán disponibles para prestar servicios al turista. Es importante para el desarrollo turístico pues de esto también depende el desarrollo satisfactorio del turismo y sus actividades.

1.10. Señalización turística

Para Congope y Espoch (2013) la señalética turística los define como:

Una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (pág. 12)

La señalización turística es un método de información que se utiliza en el sector turístico para orientar al turista de los servicios y atractivos turístico que existe en un lugar determinado. Esto facilita al turista a llegar a su destino.

1.10.1 Tipos de señaléticas turísticas

Para Congope y Espoch (2013):

La señalética turística debe estar de acuerdo con las condiciones del territorio y debe contar, sistemáticamente, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación. (pág. 17)

Al iniciar todo sistema de señalética, es importante contar con una señal que nos brinde la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita. Se recomienda que deben ubicarse dentro de los 5 metros del recorrido, debe estar visible desde el acceso de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto del sendero. (pág. 18)

Existen los siguientes tipos de señaléticas turísticas al inicio del recorrido:

- a) Paneles informativos de senderos

b) Panel de bienvenida

Algunos de los contenidos que podrían aparecer en estas señales son:

- Denominación del recorrido (preferentemente en español, inglés y kichwa), especificando si se trata de un sendero, ruta de ciclismo, etc. y código del sendero.
- Datos de orientación: norte geográfico, ubicación del visitante, sentido del recorrido.
- Infraestructura turística disponible en el recorrido.
- Sitios de interés durante el recorrido y distancia hacia ellos
- En el caso de los senderos donde exista un desnivel apreciable y sobre todo para las rutas ciclísticas, incluir un perfil topográfico del recorrido.
- Advertencias de seguridad, qué se permite y qué no se permite realizar en el recorrido
- Representación gráfica del sendero y centros de interés del recorrido
- Grado de dificultad. (pág. 18)

Existen 2 tipos de señaléticas turísticas durante el recorrido:

- a) Identificativa o informativa: se aplica para dar a conocer referencias del poblado, la composición del territorio, que vías de comunicación se puede utilizar, donde se puede pernoctar y comer, y todas las posibilidades de ocio, deportivas y culturales existentes. (pág. 20)
- b) Señaléticas verticales – Postes y flechas direccionales: son elementos de gran tamaño fijados en el terreno, ubicados en cruces o puntos concretos que indican e informan sobre la identificación del sendero marcado. Los elementos obligatorios que deben aparecer en el poste direccional son:
 - Siglas del sendero del que se trata.
 - Números correspondiente
 - Bandas del color correspondiente al tipo de sendero.

Como criterios para la construcción de los mismos tenemos:

- No se debe exceder un número de cuatro letreros o flechas.

- La ultima flecha conviene que este a un mínimo de 160 cm del suelo.
- Las dimensiones de las flechas puede ser 20 x 110 cm.
- El tratamiento de la madera debe cumplir con las recomendaciones medio ambientales vigentes. (pág. 26,27)

Las señaléticas turísticas son herramientas que nos permiten orientarnos e informarnos de un sitio de interés, por lo que existen diferentes tipos de señaléticas dependiendo del lugar en donde se colocara durante el recorrido y que tienen diferentes utilidades.

1.10.2. Sendero

Para Valero (2010) define el sendero como: “Un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, etc., buscando los pasos más adecuado, por valles, collados, cordales, etc., se puede visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.”. (párr. 4)

El sendero es un camino que existe dentro de la zona rural, el cual está diseñado para visitar lugares que llamen la atención, de esta forma permite que se orienten fácilmente para visitar algún lugar determinado.

1.11. Inventario de atractivos turísticos

Para el MINTUR (2004) el inventario de atractivos turísticos es:

El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación,

evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (pág. 1)

El inventario de atractivos turístico es un método mediante el cual se obtendrá un registro de los atractivos turísticos ya sean naturales o culturales con su respectiva información, de la comunidad a realizar el proyecto.

1.11.1. Evaluación y jerarquización

Para el MINTUR (2004) la evaluación y jerarquización: “Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente”. (pág. 2)

La evaluación y la jerarquización es el análisis de los atractivos y de acuerdo a varios aspectos se procede a calificar los atractivos y se los jerarquiza.

1.11.2. Jerarquización de los atractivos turísticos

Para el MINTUR (2004) se jerarquiza en categorías, siendo de mayor a menor los siguientes:

Jerarquía IV: atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones

turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: atractivo sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (pág. 42, 43)

1.12. Capacitación

Para Cabral (2013) la capacitación es:

Una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno. (párr. 7)

La capacitación es un conjunto de actividades que están orientadas a mejorar los conocimientos y habilidades de quienes tienen la necesidad de orientarse. Las capacitaciones son a corto plazo.

1.13. Promoción

Para El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A. (2010) define la promoción como:

Uno de los instrumentos fundamentales del marketing con el que la compañía pretende transmitir las cualidades de su producto a sus

clientes, para que éstos se vean impulsados a adquirirlo.; por tanto, consiste en un mecanismo de transmisión de información. (párr. 5)

La promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan.

1.14. Publicidad

Según la American Marketing Association (2010) la publicidad:

Consiste en la colocación de avisos y mensajes persuasivos, en tiempo o espacio, comprado en cualesquiera de los medios de comunicación por empresas lucrativas, organizaciones no lucrativas, agencias del estado y los individuos que intentan informar y/o persuadir a los miembros de un mercado meta en particular o a audiencias acerca de sus productos, servicios, organizaciones o ideas. (párr. 6)

La publicidad es una herramienta que permite dar a conocer o informa a los posibles clientes sobre un producto o servicio mediante medio de comunicación, redes sociales y materiales publicitarios.

CAPITULO II
DIAGNÓSTICO

2. DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes.

En la actualidad y con el transcurso del tiempo el turismo se ha convertido en un sector económico importante para el Ecuador y para el mundo en general, ya que se ha visto un crecimiento en el sector turístico, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país.

El país tiene un potencial turístico importante, por lo que es necesario diversificar los productos turísticos en nuevos sectores al que no han llegado los turistas y que pueden ser aprovechados con fines turísticos.

Otavalo es uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador, visitado por turistas nacionales y extranjeros atraídos por su riqueza cultural en la que pueblos Kichwa Otavalos y Mestizos mantienen su identidad, la misma que se fortalece con sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias recibidas por sus ancestros.

La Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas pertenece al Cantón Otavalo, parroquia Gonzales Suárez, este sector es diferente a la población de Otavalo, tomando en cuenta que sus habitantes pertenecen a la etnia del pueblo Kayambi, un grupo étnico con distintas costumbres y tradiciones, que tiene mucho que ofrecer a los turistas, además de su riqueza cultural existe un amplio potencial turístico en su entorno natural.

La comunidad se ubica cerca de Otavalo, que es un destino turístico importante reconocido a nivel nacional e internacional, oportunidad que permite incluir al sector dentro de la oferta turística que ofrece Otavalo. Por esa razón se ha visto la necesidad de elaborar un plan de desarrollo turístico para la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, que es un instrumento técnico que permite identificar la situación actual de la comunidad respecto al turismo, identificar la oferta y

demanda turística y analizar las estrategias y actividades para el adecuado desarrollo del turismo en el sector.

2.2. Diagnóstico de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas

La comunidad de Eugenio Espejo de Cajas se encuentra ubicada en la parte norte en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, pertenece a la parroquia González Suarez, Cantón Otavalo y a la Provincia de Imbabura.

2.2.1. Extensión: 6 km².

2.2.2. Límites: Al Norte, con la comunidad San Agustín de Cajas, al Sur, con la comunidad de Cajas Jurídica y San Francisco de Cajas que pertenece a la Provincia de Pichincha y a los Cantones Pedro Moncayo y Cayambe, al Este, con las montañas del Cerro Cusín y al Oeste, con el páramo Yana Urcu o Cerro del Mojanda Cajas.

2.2.3. Características de la población

Una investigación realizada en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas en el 2011 sobre el tema de la forma de organización comunitaria como modelo del buen vivir describe las características de la población de la comunidad

Según Inlago (2011) la población de la comunidad:

Está conformada de 85 familias, con un total de población de 350 personas, el 54% son mujeres y el 46% son hombres, el 99% hablan el idioma castellano, solo el 1% habla el idioma Kichwa solo personas mayores. (pág. 24)

Dentro del nivel de educación, el 80% de población han terminado la educación primaria, el 60% son bachilleres, el 10% son de

educación superior, el 3% asisten a centros de alfabetización y el 5% no han recibido ninguna instrucción educativa. (pág. 24)

2.2.4. Actividad económica de la población

Para Inlago (2011) la actividad económica de la población de la comunidad está en:

La producción agropecuaria, el 80% de producción agrícola sirve para el autoconsumo, el 20% de la producción agrícola venden a los intermediarios o llevan a las covachas de Cayambe, Ibarra y Otavalo, el 80% de la población se dedica a la producción de leche y el 70% vende a los diferentes intermediarios, el 10% vende a dos pequeñas fábricas de quesos que se encuentran en el interior de la comunidad. También complementan con la producción y crianza de animales menores como cuyes, conejos, gallinas, chancos y borregos; algunas mujeres, se dedican a los trabajos de artesanías de bordados. Además existen profesionales que salen a prestar servicios fuera de la comunidad ya sea en instituciones públicas y privadas, en menor número de hombres y mujeres trabajan en las florícolas. (pág. 25)

2.2.5. Identidad

De acuerdo a Inlago (2011) la identidad de la población de la comunidad:

Es indígena que se identifica como el pueblo kichwa kayambi, tiene sus formas propias de vida y de comprensión del mundo, a través de las observaciones, sueños e interpretaciones lunar y solar, lo que implica el establecimiento de una relación inseparable con la pachamama, con los astros, con las vertientes y otros. Practican los principios de la solidaridad social, a través de las mingas, almuerzos y fiestas comunitarias. (pág. 25)

2.3. Objetivos del diagnóstico:

2.3.1. Objetivo General

Realizar un diagnóstico que permita la determinación de la situación actual de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, para el desarrollo de alternativas turísticas, que generen fuentes de ingresos económicos a sus pobladores.

2.3.2. Objetivos Específicos:

- Conocer el interés de los habitantes de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, para involucrarse en el desarrollo del turismo.
- Identificar el perfil y preferencias del turista nacional e internacional.
- Realizar el inventario de atractivos turísticos para la evaluación del potencial turístico que tiene la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.

2.4 Variables

Como resultado de los objetivos específicos se han determinado las siguientes variables que son el referente de la investigación:

- Perfil y preferencias del turista
- Nivel de interés
- Sitios Naturales y manifestaciones culturales

2.5. Indicadores

Una vez determinado las variables del diagnóstico, se procedió a desvincular en indicadores que tiene como objeto de examinar cada factor que configura determinada variable, con el propósito de disponer de información más precisa y real.

2.6. Matriz de relaciones de variables e indicadores.

Tabla 1 Matriz de relaciones de variables e indicadores

Objetivos Específicos	VARIABLES	Indicadores	Técnica	Fuente de información
<p>Conocer el interés de los habitantes de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, para involucrarse en el desarrollo del turismo.</p>	<p>Nivel de interés</p>	<p>Edad Género Ocupación laboral Formación académica Potencial turístico Atractivos turísticos Participación Programas de capacitación Involucramiento</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Encuestas aplicadas a la comunidad.</p>
<p>Identificar el perfil y preferencias del turista nacional e internacional.</p>	<p>Perfil y preferencias</p>	<p>Edad Género Procedencia Motivación Tiempo Gastos Modalidades de turismo</p>	<p>Bibliografía Encuesta aplicada a los turistas</p>	<p>-GAD Municipal de Otavalo y Ferrocarriles del Ecuador - Turistas nacionales e internacionales</p>

		Actividades turísticas Servicios turísticos		
Realizar el inventario de atractivos turísticos para la evaluación del potencial turístico que tiene la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.	Sitios naturales y Manifestaciones culturales	Atractivos naturales y culturales Estado de los atractivos Infraestructura turística Servicios básicos	Observación Encuestas aplicadas a la comunidad	Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas Visitas a los atractivos

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Estructura del proyecto

2.6. Mecánica operativa

2.6.1. Métodos

Para las autoras, la investigación científica se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas y para lograr esto nos basamos en los siguientes:

Método Inductivo - Deductivo:

Según Tam, Vera y Oliveros (2008): “Parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular. Pone el énfasis en la teoría, modelos teóricos, la explicación y abstracción, antes de recoger datos empíricos, hacer observaciones o emplear experimentos”. (pág. 149)

Este método se analiza en varios casos para extraer las conclusiones en general, por ello se lo aplicó dentro del marco teórico del proyecto, ya que se investigó varios conceptos y se llegó a conclusiones de lo general.

Método Descriptivo:

Según Tam et al, (2008): “No hay manipulación de variables, estas se observan y se describen tal como se presentan en su ambiente natural. Su metodología es fundamentalmente descriptiva, aunque puede valerse de algunos elementos cuantitativos y cualitativos”. (pág. 149)

Este tipo de método describe los hechos como son observados, por lo que se lo utilizó para el diagnóstico general del proyecto.

Método Analítico - Sintético:

Según Tam et al, (2008): “Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis”. (pág. 149)

Este método permitió relacionar los hechos y unirlos para plantear un tema, por eso se utilizó este método en el diagnóstico.

Método Explicativo:

Según Tam et al, (2008): “Permite descartar y explorar los factores variables que intervienen en el fenómeno que nos proponemos a investigar”. (pág. 149)

Este método permitió determinar los factores de las variables que se propone investigar, por eso se lo utilizó dentro de la presentación de los resultados y en el análisis de los resultados.

2.6.2. Técnicas

Las técnicas aplicadas en el proceso de investigación, fueron:

Encuesta:

Para Malhotra (2010) la encuesta es: “un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica”. (párr. 6)

La primera encuesta se lo aplicó a la población de la comunidad para determinar el interés para el desarrollo del turismo. La segunda encuesta fue dirigida a los turistas para determinar sus gustos y preferencias, para lo cual se aplicó la encuesta a una muestra de la población de turistas que ingresan a Otavalo.

Observación:

Para Malhotra (2010) la observación lo define como:

La técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad. (párr. 1)

Esta técnica se lo utilizó en el trabajo de campo para el inventariado de atractivos turístico.

2.6.3. Instrumentos**Cuestionario:**

Según Malhotra (2010) el cuestionario es: “El conjunto de preguntas previamente diseñadas para ser contestadas por la misma persona o por el aplicador, pero a partir de las respuestas otorgadas por la persona que responde.” (pág. 5, 6)

El cuestionario que se aplicó a las dos poblaciones a investigar se utilizó preguntas cerradas o varias opciones en las respuestas, con el fin de obtener la información requerida.

Ficha:

Se utilizó para redactar la información de los atractivos turísticos durante la observación en el trabajo de campo, para lo cual se utilizó la ficha para el inventariado de atractivos turísticos según el MINTUR.

2.6.4. Identificación de la población o universo

Dentro del proyecto de investigación, se tomaron en consideración 2 poblaciones:

Población 1: La primera población o universo, refieren a los habitantes de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, que está conformada por 80 familias, con un total de población de 300 personas, según datos estadísticos del censo del INEC en el 2010. Pero para la aplicación de las encuestas se tomó el dato de las 80 familias del cual se aplicó las encuestas a 2 miembros de cada familia, ya que el criterio de hombres y mujeres permiten un estudio de género igualitario, dando el total de 160 personas como el universo.

Población 2:

La segunda población a investigar la constituyó el total de turistas y visitantes que la ciudad de Otavalo percibe anualmente para luego de la regla de porcentaje realizar una división para el número de meses a fin de obtener el número de visitantes mensuales, permitiendo obtener la información primaria necesaria para la recopilación de la información.

El valor numérico del número de visitantes hacia la ciudad de Otavalo se obtiene del GAD Municipal de Otavalo y Ferrocarriles del Ecuador (2014), de su “estudio del perfil de visitantes que llegan a Otavalo con fines Turísticos” mismo que fue realizado en el periodo 12 de julio a 19 de agosto del 2014. Quienes resumen que en el año 2013 Otavalo recibe 430.776 visitantes, lo cual permite obtener una media a la que corresponde a 35.898 visitantes mensuales.

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

Muestra 1:

UNIVERSO (Visitantes o Turistas): 35898

$$n = \frac{(35898)(0,25)(3,84)}{(35898-1)(0,0049) + (0,25) (3,84)}$$

$$n = \frac{34462.08}{175.8953 + 0.96}$$

$$n = \frac{34462.08}{176.8553}$$

$$n = 194.86 = \mathbf{195 \text{ (muestra 1)}}$$

Lo cual significa que se deben aplicar un total de 195 encuestas a los turistas nacionales e internacionales.

Muestra 2:

Se consideró al total de la población identificada lo que significa que se debe aplicar a 160 personas de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.

2.7. Análisis de los resultados

2.7.1. Encuestas dirigidas a los habitantes de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.

Género:

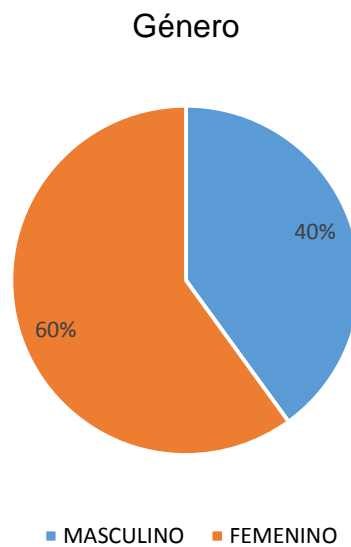
Tabla 2 Género

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	64	40
FEMENINO	96	60
TOTAL	160	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 1 Género



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados, la mayoría de los encuestados son de género femenino. La encuesta estaba destinada a las cabezas de familia que en ese momento se encontraban a cargo del hogar. Esto puso en evidencia que en su mayoría las mujeres son las encargadas en el hogar mientras sus esposos trabajan en otros lugares.

Ocupación laboral:

Tabla 3 Ocupación laboral

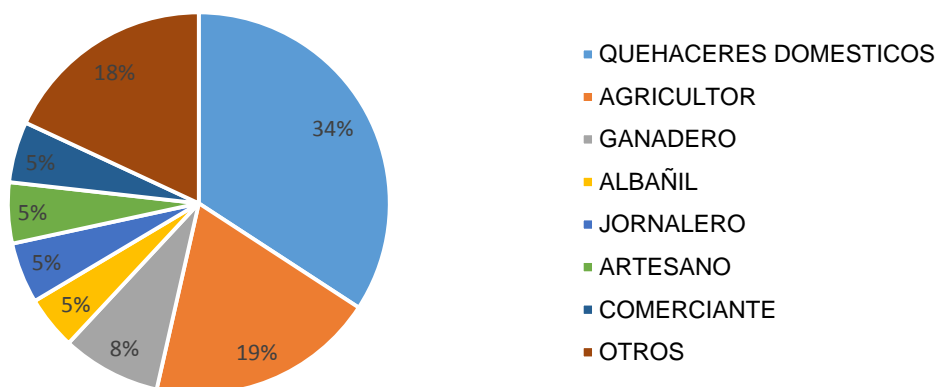
OCUPACION LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
QUEHACERES DOMESTICOS	53	34
AGRICULTOR	30	19
GANADERO	13	8
ALBAÑIL	7	5
JORNALERO	8	5
ARTESANO	8	5
COMERCIANTE	8	5
OTROS	28	18
TOTAL	155	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 2 Ocupación laboral

Ocupacion laboral



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados, como anteriormente se vio, al ser en su mayoría las mujeres encuestadas tenemos como resultado que la opción de ocupación laboral más escogida es el de quehaceres domésticos. Y como segunda opción se pudo ver que los hombres y mujeres también se dedican a la agricultura, pero también hay un porcentaje significativo que señala a otras opciones como profesiones que requieren de un nivel académico más alto al básico o secundario.

Formación académica

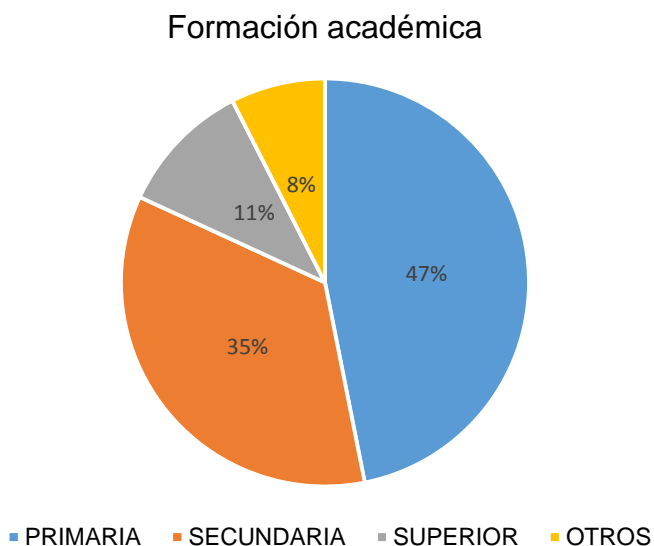
Tabla 4 Formación académica

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	75	47
SECUNDARIA	56	35
SUPERIOR	17	11
OTROS	12	8
TOTAL	160	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 3 Formación académica



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados de la encuesta, un poco más de la mitad de la población ha tenido formación académica primaria, que la han logrado en los mismos centros educativos cercanos a la comunidad mientras que un significativo número de los encuestados han tenido formación académica secundaria. Pero también se pudo ver que algunos de los pobladores han logrado el nivel académico superior, este número es trascendental pues determina la importancia de algunos comuneros por la superación académica para su propio desarrollo económico.

Edades:

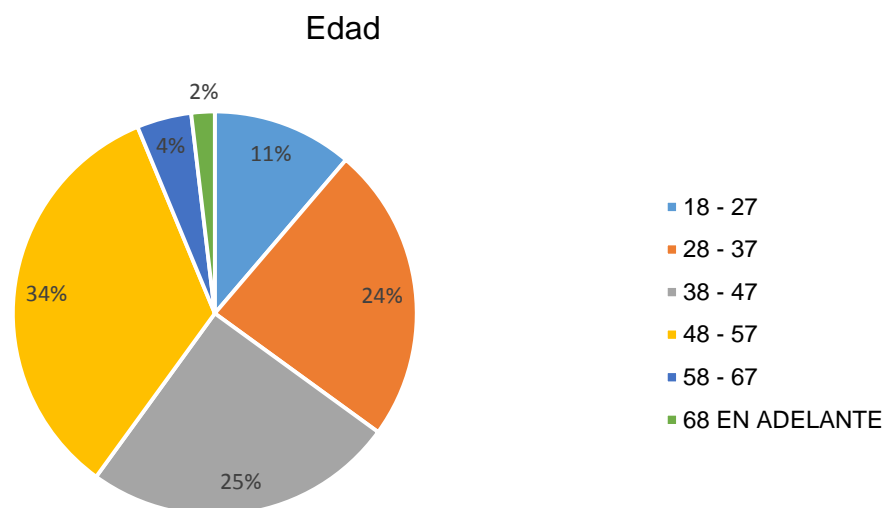
Tabla 5 Edades

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 – 27	18	11
28 – 37	38	24
38 – 47	40	25
48 – 57	54	34
58 – 67	7	4
68 EN ADELANTE	3	2
TOTAL	160	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 4 Edades



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados, un alto número de los encuestados están entre las edades de 48 a 57 años lo que indica que en la población en su mayoría son adultos pero otro porcentaje significativo también es el de la población de 38 a 47 años de edad y la población más joven que están en el rango de 28 a 37 años de edad.

Pregunta No. 01 ¿Considera usted a la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas como un lugar potencial para el desarrollo de la actividad turística?

Tabla 6 Potencial turístico

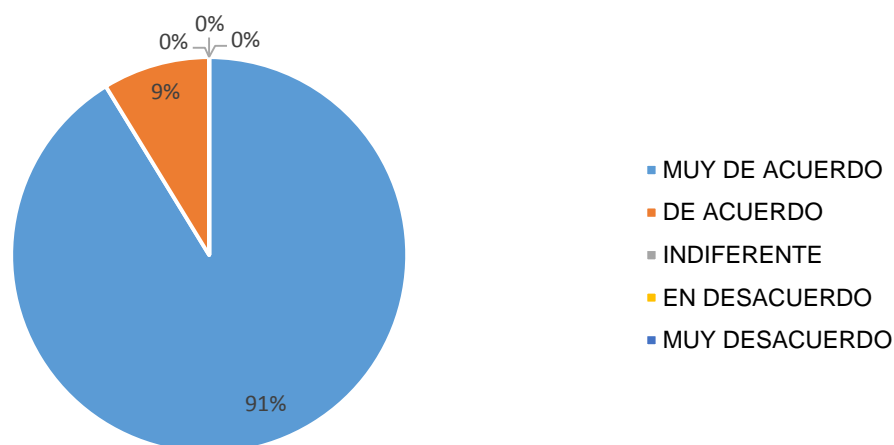
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	146	91
DE ACUERDO	14	9
INDIFERENTE	0	0
EN DESACUERDO	0	0
MUY DESACUERDO	0	0
TOTAL	160	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 5 Potencial turístico

Potencial para el desarrollo de la actividad turística



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados, la mayoría de las personas encuestadas considera que la comunidad podría llegar a ser un potencial turístico. Este resultado es importante pues es necesario que la comunidad este consciente del gran valor que posee su comunidad y pueda aportar en la conservación del medio ambiente y preservación de sus culturas y tradiciones.

Pregunta No. 02 ¿Qué sitios naturales posee la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas?

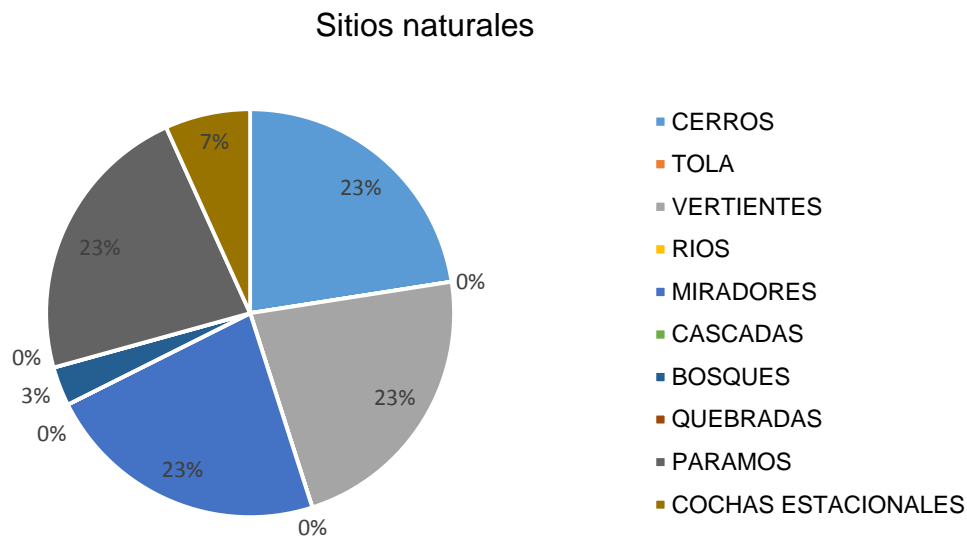
Tabla 7 Sitios naturales

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CERROS	160	23
TOLA	0	0
VERTIENTES	160	23
RIOS	0	0
MIRADORES	160	23
CASCADAS	0	0
BOSQUES	22	3
QUEBRADAS	0	0
PARAMOS	160	23
COCHAS ESTACIONALES	48	7
TOTAL	710	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 6 Sitios naturales



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados de la encuesta, la comunidad tiene mayor conocimiento de la existencia de sitios naturales muy importantes como cerros, vertientes, miradores y páramos. Además un número importante también tiene

conocimiento de la existencia de cochas estacionales y bosques que podrían encontrarse en lugares poco accesibles para toda la comunidad por lo que no se logra su total reconocimiento de toda la población.

Pregunta No. 03 ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que pertenecen a la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas?

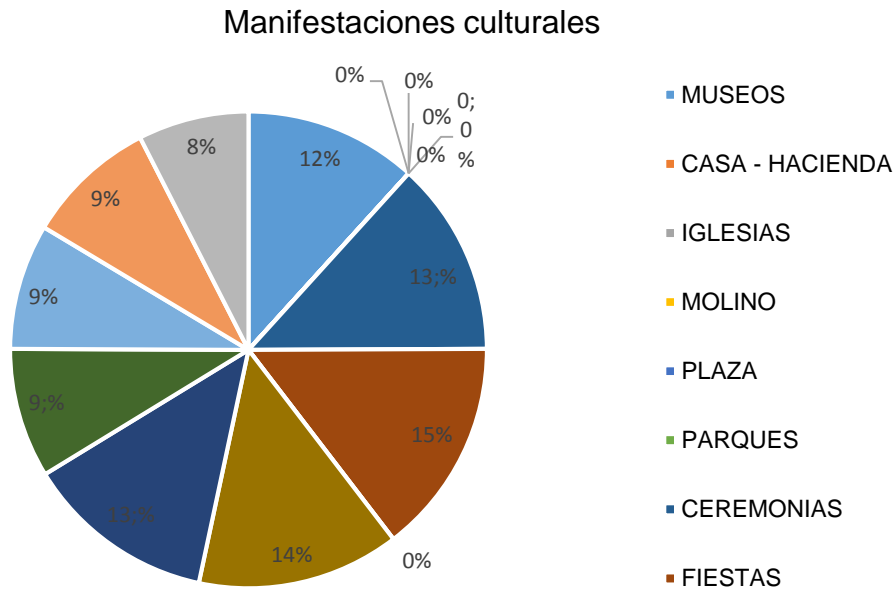
Tabla 8 Manifestaciones culturales

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUSEOS	128	12
CASA – HACIENDA	0	0
IGLESIAS	0	0
MOLINO	0	0
PLAZA	0	0
PARQUES	0	0
CEREMONIAS	144	13
FIESTAS	160	15
FERIAS Y MERCADOS ARTESANALES	0	0
MUSICAS Y DANZA	150	14
ARTESANIAS	141	13
GASTRONOMIA	96	9
MITOS Y LEYENDAS	93	9
HORNOS DE LEÑA	97	9
HUERTOS ORGANICOS	82	8
TOTAL	1091	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 7 Manifestaciones culturales



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según la encuesta, las manifestaciones culturales más reconocidas por los pobladores son las fiestas de pueblo, la música y danza, ceremonias y artesanías y algunos museos que existen en la comunidad y que puede ayudar a preservar la cultura y tradición del mismo, además de la conservación del valor histórico que posee la zona.

Pregunta No. 04 ¿Anteriormente ha participado en programas de capacitación turística?

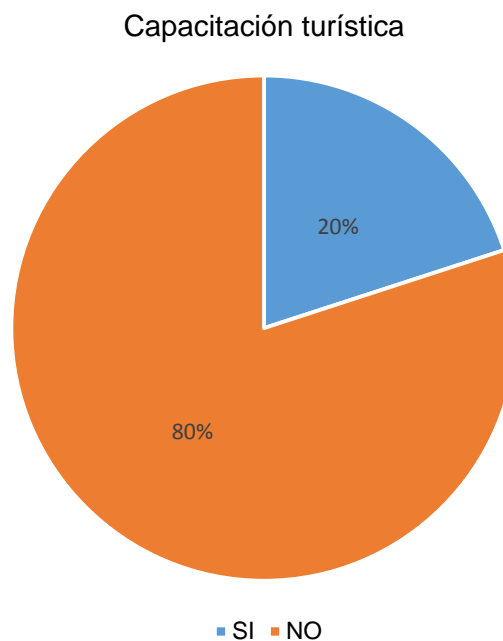
Tabla 9 Capacitación turística

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	20
NO	128	80
TOTAL	160	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 8 Capacitación turística



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados, la mayoría de los encuestados no ha recibido ningún tipo de capacitación en el ámbito turístico, esto puede suceder porque esta zona no ha tenido aportes en temas turísticos para su desarrollo al ser un sector poco conocido por las personas.

Pregunta No. 05 ¿Piensa que la actividad turística generaría fuentes de empleo importantes para el desarrollo económico de la comunidad?

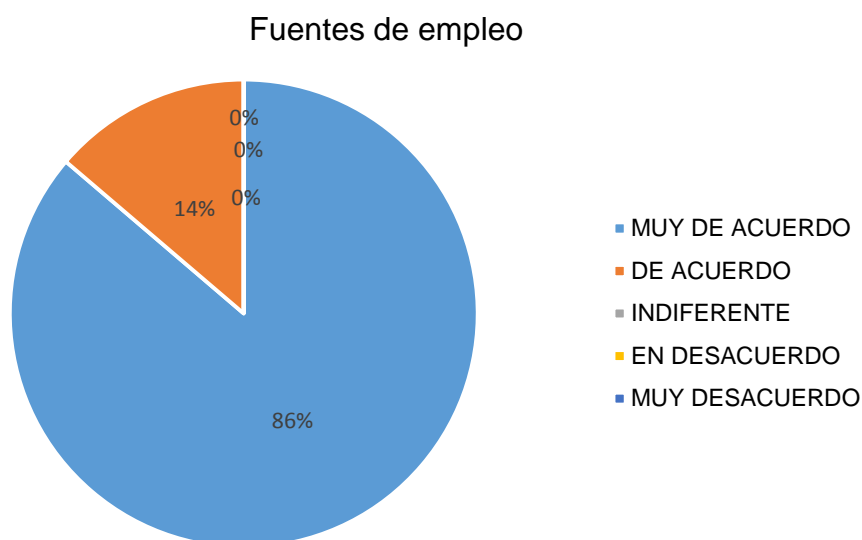
Tabla 10 Fuentes de empleo

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	138	86
DE ACUERDO	22	14
INDIFERENTE	0	0
EN DESACUERDO	0	0
MUY DESACUERDO	0	0
TOTAL	160	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 9 Fuentes de empleo



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según la encuesta, un alto número de la población está muy de acuerdo en que la actividad turística generaría fuentes de empleo muy importantes para el desarrollo económico de la comunidad, este resultado es alentador pues se puede ver el interés que puede llegar a tener la comunidad por involucrarse en la actividad turística y mejorar el nivel de vida de cada familia.

Pregunta No. 06 ¿Estaría dispuesto a involucrarse en el desarrollo turístico dentro de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas?

Tabla 11 Involucramiento

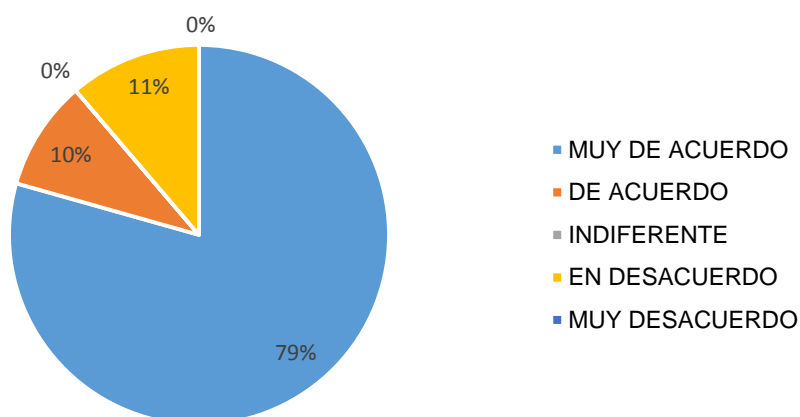
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	127	79
DE ACUERDO	15	9
INDIFERENTE	0	0
EN DESACUERDO	18	11
MUY DESACUERDO	0	0
TOTAL	160	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 10 Involucramiento

Involucramiento en el desarrollo turístico



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los pobladores estaría dispuesta a involucrarse en el desarrollo turístico dentro de la comunidad ya que ven esto como una nueva fuente de empleo para mejorar su nivel económico. En este caso es importante recalcar el resultado mínimo pero importante que escogió la opción de –en desacuerdo–, esto se dio porque al tener un empleo ya fijo no existe mayor interés por involucrarse en otras actividades fuera de la de sus propios trabajos.

Pregunta No. 07 **Participaría en las capacitaciones que se impartan sobre el desarrollo turístico y otros temas a fines.**

Tabla 12 Participación

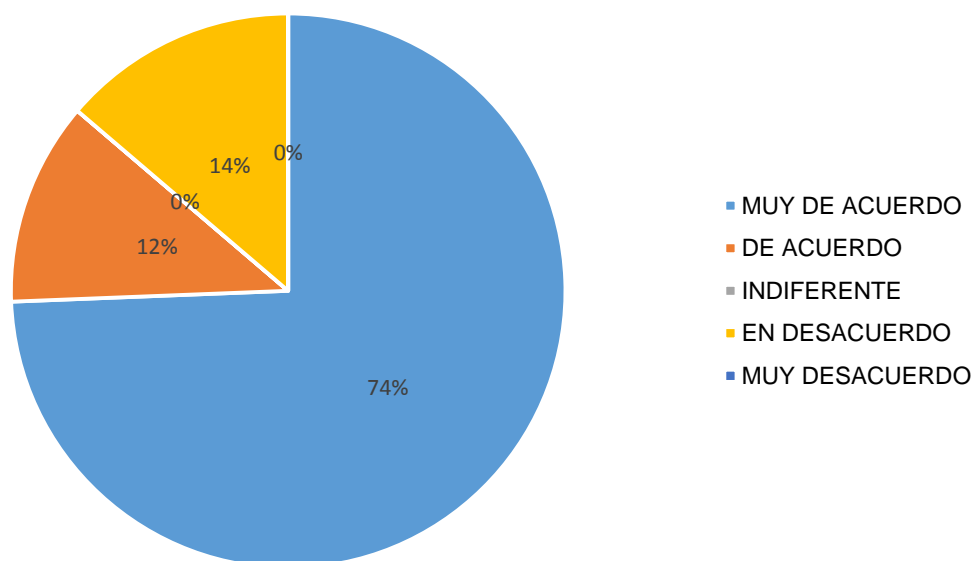
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	119	74
DE ACUERDO	19	12
INDIFERENTE	0	0
EN DESACUERDO	22	14
MUY DESACUERDO	0	0
TOTAL	160	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 11 Participación

Participación en las capacitaciones



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados, la mayoría de los comuneros está muy de acuerdo en participar en las capacitaciones en temas turísticos que nos gustaría impartir en la comunidad. Con esta penúltima pregunta se puso en evidencia el interés que tiene la población por mejorar su estado económico gracias a otras opciones que han tomado gran relevancia y buenos resultados como es el turismo.

Pregunta No. 08 ¿En qué área de la actividad turística le gustaría participar?

Tabla 13 Áreas en donde participar

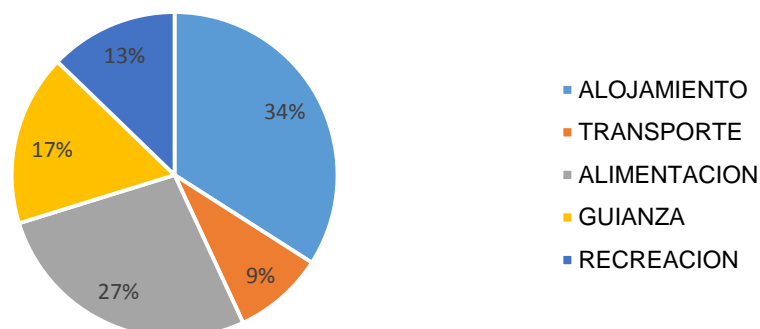
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALOJAMIENTO	64	34
TRANSPORTE	17	9
ALIMENTACION	51	27
GUIANZA	32	17
RECREACION	24	13
TOTAL	188	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 12 Áreas en donde participar

Área de la actividad turística en donde le gustaría participar



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según la encuesta, se obtuvo como resultados que a la mayoría de los comuneros les gustaría involucrarse en el sector de alojamiento, a otro significativo número de personas en el sector de alimentación, y aun mínimo número de personas en guianza, recreación y transporte, - dicho en orden de intereses-. Este resultado es importante para la investigación ya que así se determinara la cantidad de personas con las que se contara para las diferentes áreas y de esa manera capacitarlas de una forma adecuada.

2.7.2. Encuesta a turistas nacionales y extranjeros

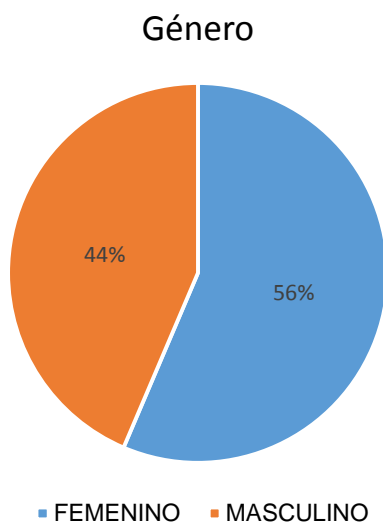
Datos Generales:

Tabla 14 Género

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	110	56
MASCULINO	85	44
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Gráfico 13 Género



Elaborado por: Tamia Conejo-Tamia Conejo

Análisis

Según el resultado de las encuestas un poco más de la mitad de los turistas que visitan el cantón Otavalo son mujeres, esto puede suceder porque en su mayoría los viajes se los realiza en familia por motivación de las madres viendo así el máximo interés por parte de las mujeres en vivir nuevas experiencias.

Edades

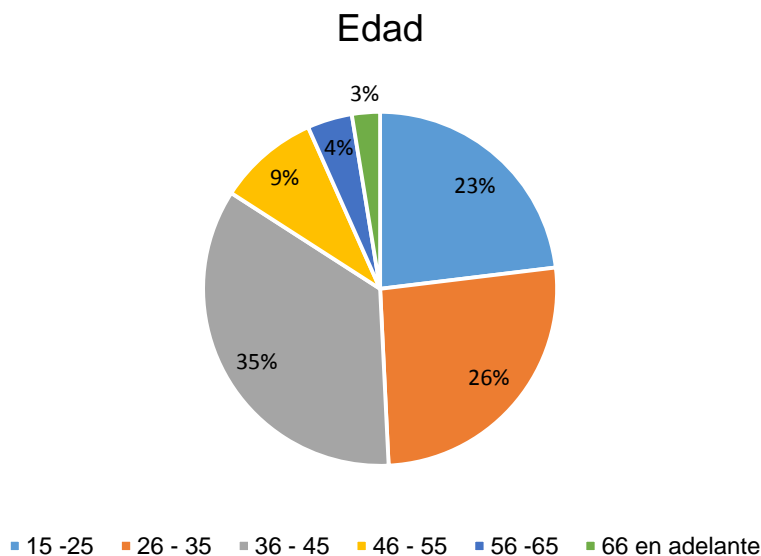
Tabla 15 Edad

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 -25	45	23
26 - 35	51	26
36 - 45	68	35
46 - 55	18	9
56 -65	8	4
66 en adelante	5	3
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 14 Edad



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según resultados de la encuesta, los turistas que más visitan el cantón se encuentran entre los 36 a 45 años, por lo general estos turistas son padres de familia que salen a realizar turismo con los miembros de familia o en otros casos son personas adultas que viajan en pareja al no tener una familia numerosa. También se evidenció la visita de turistas jóvenes de 26 a 35 años y de otros aún más jóvenes de 15 a 25 años que llegan atraídos al cantón por sus diferentes atractivos.

Procedencia

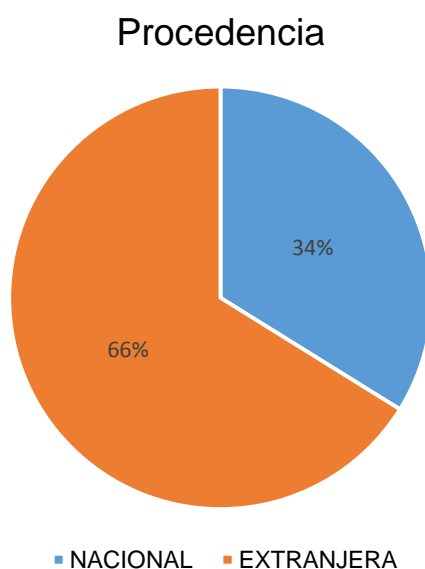
Tabla 16 Procedencia

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NACIONAL	66	34
EXTRANJERA	129	66
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 15 Procedencia



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según la encuesta los turistas que visitan Otavalo son de procedencia extranjera. El cantón es reconocido como un destino de turismo de compras, la famosa Plaza de los ponchos es muy concurrido por los turistas que vienen de otros países como Colombia, Estados Unidos, Canadá, Argentina entre otros con la finalidad de adquirir las artesanías elaboradas a mano.

Ciudad

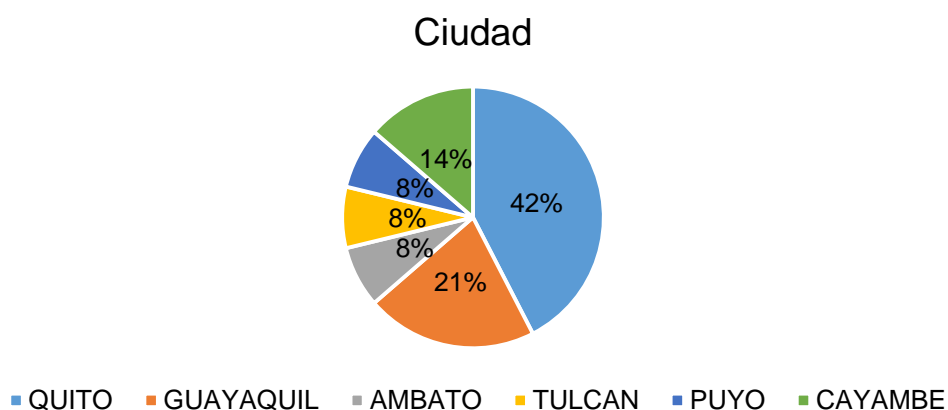
Tabla 17 Ciudad

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
QUITO	28	42
GUAYAQUIL	14	21
AMBATO	5	8
TULCAN	5	8
PUYO	5	8
CAYAMBE	9	14
TOTAL	66	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 16 Ciudad



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados de la encuesta de la minoría de turistas nacionales que visita el cantón Otavalo proceden de la capital del Ecuador, esto puede ser por la cercanía que existe entre la ciudad de Quito y la ciudad de Otavalo, pues solo están a 2 horas de distancia entre sí. Otra de las ciudades de procedencia de turistas nacionales es Guayaquil seguido de la ciudad de Cayambe.

País

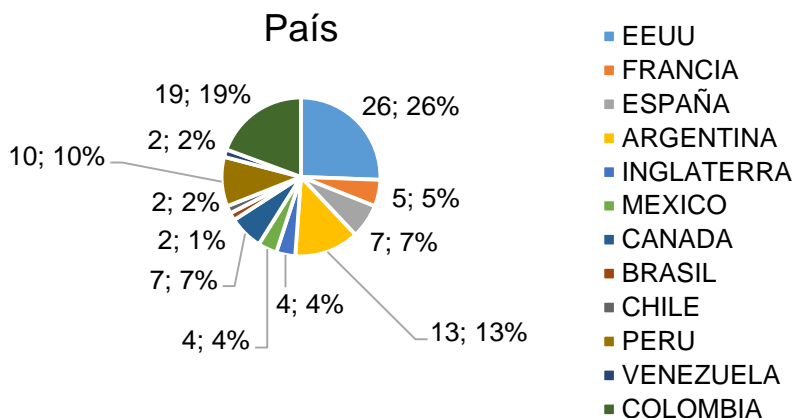
Tabla 18 País

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EEUU	33	26
FRANCIA	7	5
ESPAÑA	9	7
ARGENTINA	17	13
INGLATERRA	5	4
MEXICO	5	4
CANADA	9	7
BRASIL	2	2
CHILE	2	2
PERU	13	10
VENEZUELA	2	2
COLOMBIA	25	19
TOTAL	129	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 17 País



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según el resultado de encuestas, los turistas extranjeros en su mayoría proceden de Estados Unidos, esto se da por la preferencia que tienen los extranjeros de este país por la cultura indígena, sus costumbres y tradiciones además de sus artesanía autóctonas. Seguido de Estados Unidos se encuentran los turistas del

país vecino Colombia, la cercanía de Colombia con la provincia de Imbabura hace que los colombianos visiten el cantón Otavalo y este entre los destinos turísticos preferidos por ellos.

Ocupación laboral

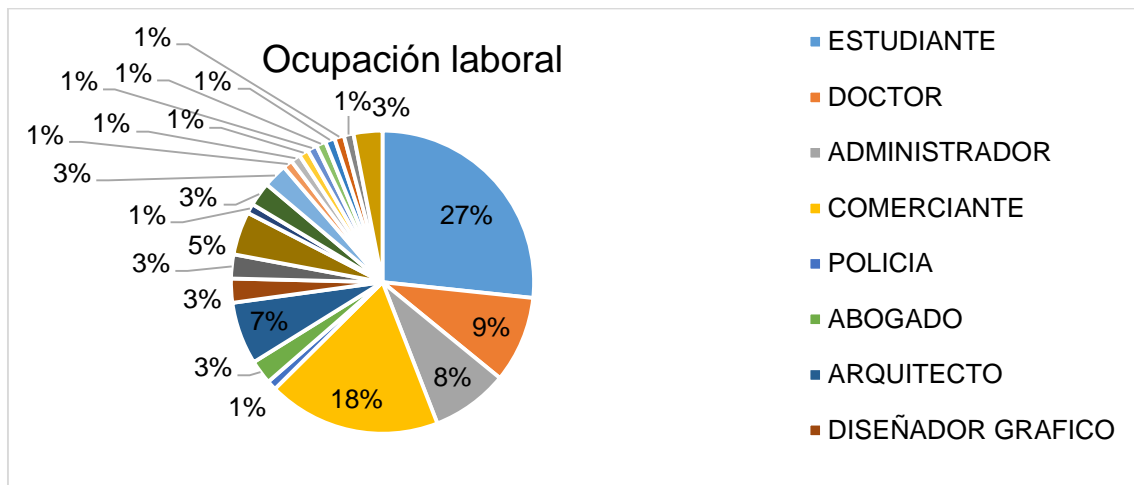
Tabla 19 Ocupación laboral

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESTUDIANTE	52	27
DOCTOR	18	9
ADMINISTRADOR	16	8
COMERCIANTE	36	18
POLICIA	2	1
ABOGADO	5	3
ARQUITECTO	13	7
DISEÑADOR GRAFICO	5	3
ANTROPOLOGO	5	3
AMA DE CASA	9	5
ENFERMERA	2	1
ING. CIVIL	5	3
CONTADOR	5	3
OPERADOR DE EQUIPOS	2	1
DISEÑADOR DE SOFTWARE	2	1
DOCENTE	2	1
JUBILADO	2	1
ING. COMERCIAL	2	1
CAJERO	2	1
ODONTOLOGO	2	1
ARTISTA	2	1
CHEF	6	3
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 18 Ocupación laboral



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según la encuesta entre las ocupaciones laborales de los turistas que visitan el cantón Otavalo está los estudiantes que viajaron al lugar acompañados de sus padres, seguidos de los doctores que son cabezas de familia que viajan a cargo de su familia, los administradores que igualmente viajan con sus familias y comerciantes que vienen a adquirir artesanías o a observar el tipo de comercio que se presenta en el cantón.

1. Pregunta No. 01 ¿Cuál fue el motivo principal de su visita al cantón Otavalo?

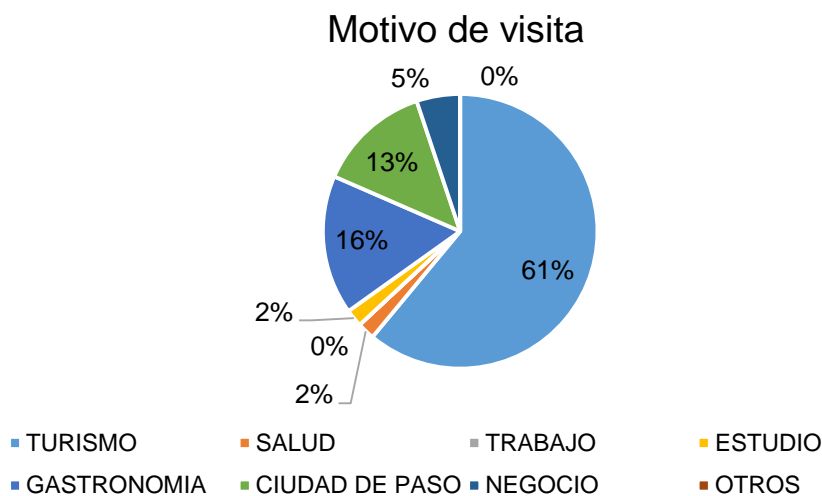
Tabla 20 Motivo de visita

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISMO	119	61
SALUD	4	2
TRABAJO	0	0
ESTUDIO	4	2
GASTRONOMIA	32	16
CIUDAD DE PASO	26	13
NEGOCIO	10	5
OTROS	0	0
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 19 Motivo de visita



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados el turismo es la motivación principal de visita al cantón, sea cual sea el tipo de turismo, Otavalo es reconocido como un destino turístico. Seguido de aquellos turistas que desean disfrutar de la gastronomía de Otavalo, están también aquellos que se han motivado por visitar al cantón por considerarlo una ciudad de paso, en su mayoría estos turistas recorren circuitos turísticos para practicar un tipo de turismo determinado.

Pregunta No. 02 ¿Cómo obtuvo información para realizar la visita al cantón Otavalo?

Tabla 21 Información

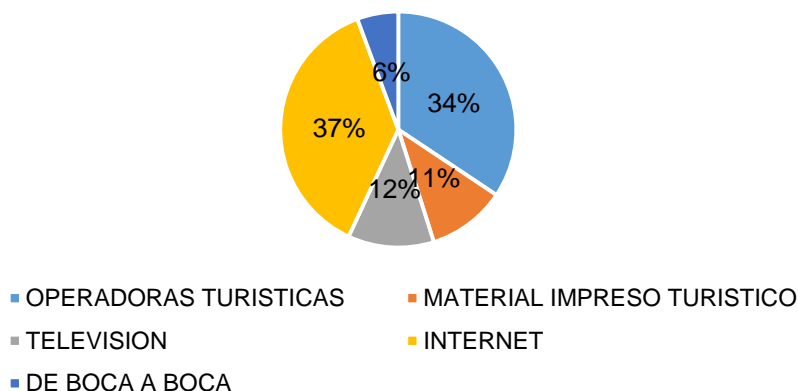
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
OPERADORAS TURISTICAS	67	34
MATERIAL IMPRESO TURISTICO	21	11
TELEVISION	23	12
INTERNET	73	37
DE BOCA A BOCA	11	6
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 20 Información

¿Cómo obtuvo información para realizar la visita al cantón Otavalo?



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según resultados de la encuesta, el internet es una herramienta básica por el cual obtener información sobre el cantón Otavalo antes de su visita. Seguido de esto, las operadoras turísticas son lugares frecuentados por los turistas que desean visitar Otavalo. Mientras que otros medios de comunicación como materiales impresos, televisión o la comunicación oral (boca a boca) no tienen mucha preferencia por los visitantes, y los resultados arrojan números bajos entre las demás opciones.

Pregunta No. 03 ¿Cuánto tiempo piensa permanecer dentro del cantón Otavalo?

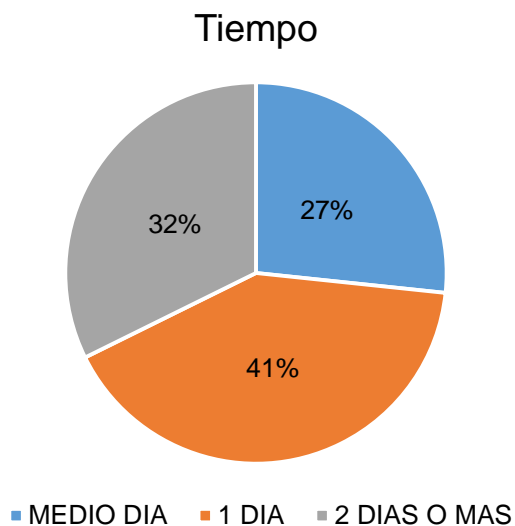
Tabla 22 Tiempo de permanencia

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEDIO DIA	52	27
1 DIA	80	41
2 DIAS O MAS	63	32
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 21 Tiempo de permanencia



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según la encuesta los turistas prefieren visitar el cantón Otavalo solo por un día, esto pone evidencia que Otavalo es reconocido como una ciudad de paso ya sea para disfrutar de su gastronomía, realizar compras o practicar algún tipo de actividad dentro del cantón. Después de este resultado está también el de aquellos visitantes que permanecen o prefieren permanecer más de 2 días en este lugar para realizar un tipo de turismo específico.

Pregunta No. 04 ¿Cuándo visita el cantón Otavalo, usted lo hace?

Tabla 23 Cuándo visita el cantón Otavalo, usted lo hace

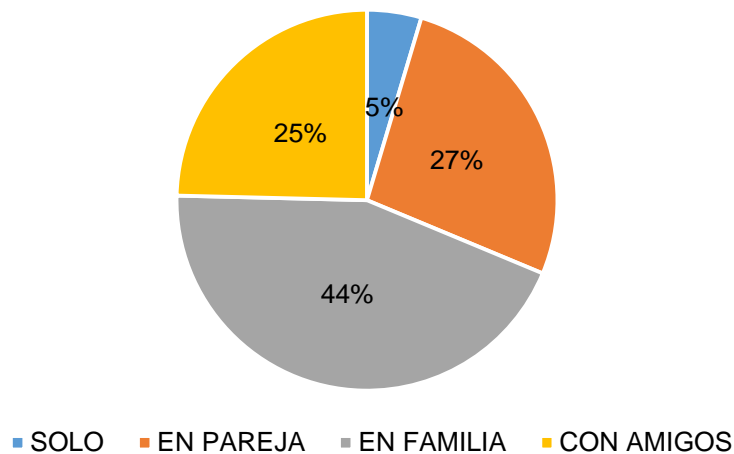
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLO	9	5
EN PAREJA	52	27
EN FAMILIA	86	44
CON AMIGOS	48	25
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 22 Cuándo visita el cantón Otavalo, usted lo hace

¿Cuándo visita el cantón Otavalo, usted lo hace?



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados de la encuesta, a los turistas les gusta viajar en familia por lo que las visitas al cantón son aún más numerosas pues los gastos aumentan y por ende el desarrollo de la economía del cantón se ve mejorado. Entre los resultados de la primera opción y la segunda (en familia y en pareja respectivamente) existe una notable diferencia pero esto quiere decir que los turistas también prefieren realizar sus viajes en pareja ya sea de novios, esposos o amigos.

Pregunta No. 05 ¿Cuál es su promedio de gastos económico diario al visitar el cantón Otavalo?

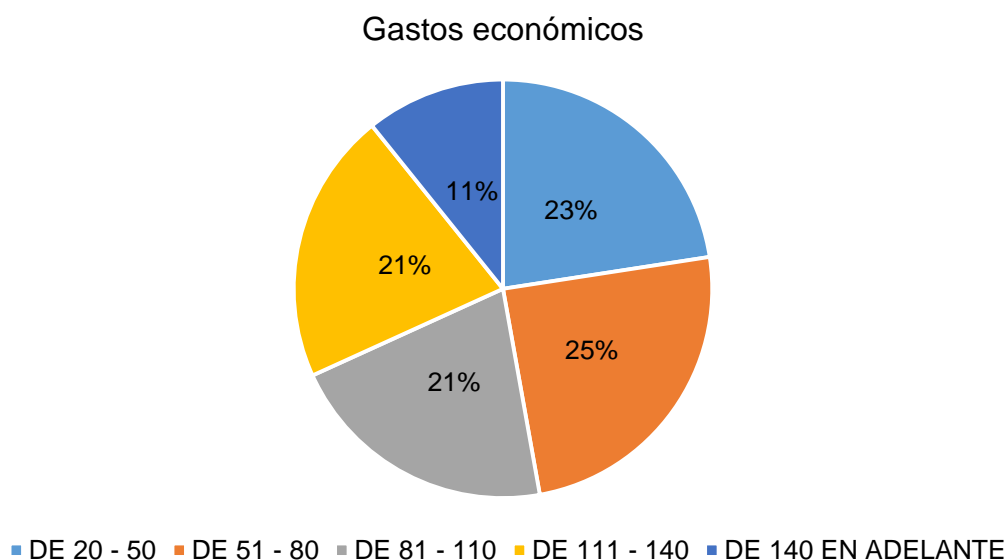
Tabla 24 Gasto económico

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 20 – 50	44	23
DE 51 – 80	48	25
DE 81 - 110	41	21
DE 111 - 140	41	21
DE 140 EN ADELANTE	21	11
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 23 Gasto económico



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados, entre la primera y la segunda opción existe una mínima diferencia lo que indica que los gastos de los turistas están entre los \$51 a \$80 dólares seguido de aquellos que realizan gastos entre los \$20 a \$50 dólares, esto va de acuerdo a los días que se desee permanecer en el cantón.

Pregunta No. 06 ¿Qué modalidades de turismo prefiere realizar?

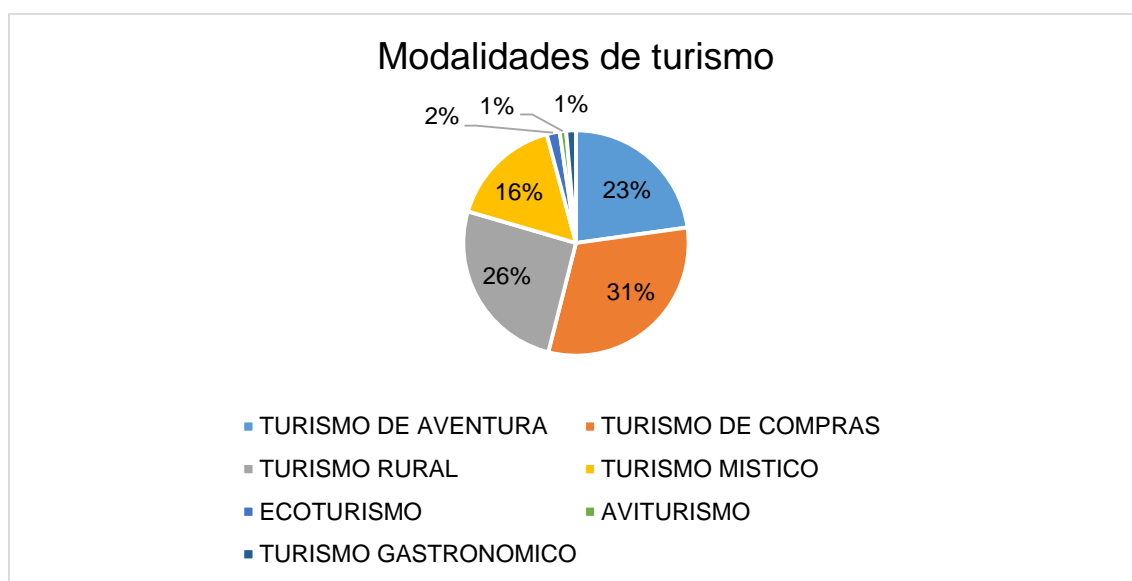
Tabla 25 Modalidades de turismo

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISMO DE AVENTURA	98	23
TURISMO DE COMPRAS	134	31
TURISMO RURAL	110	26
TURISMO MISTICO	70	16
ECOTURISMO	8	2
AVITURISMO	4	1
TURISMO GASTRONOMICO	6	1
TOTAL	430	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 24 Modalidades de turismo



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según las encuestas, el turismo de compras es la modalidad más preferida por los turistas, pues como mencionamos anteriormente el cantón Otavalo es más visitado por la famosa Plaza de los ponchos, después tenemos al turismo rural como otra opción importante para el turista que desea involucrarse aún más con las costumbres y tradiciones de la población indígena al convivir con ellos. Las demás opciones tienen preferencias casi igualitarias para los visitantes.

Pregunta No. 07 ¿Conoce o ha escuchado sobre la Comunidad Eugenio Espejo de Cajas?

Tabla 26 Conocimiento de la comunidad

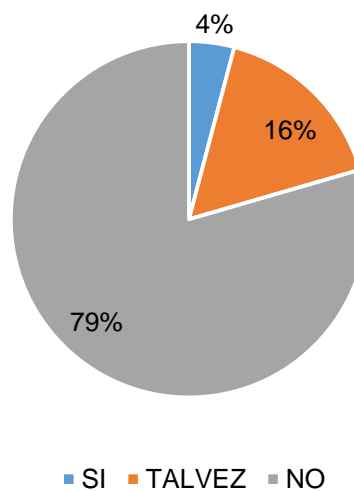
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	4
TALVEZ	32	16
NO	155	79
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 25 Conocimiento de la comunidad

Conocimiento de la comunidad



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según la encuesta, la mayoría de los turistas no conoce la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas. Este sector al ser una población que cuenta con una mínima cantidad de 250 comuneros se ve apartada del cantón, pues se encuentra entre la frontera de la provincia de Imbabura con la provincia de Pichincha. El turismo en este sector aún no ha sido desarrollado pero sin duda alguna mantiene un gran potencial para ser reconocido como destino turístico.

Pregunta No. 08 ¿Qué actividades turísticas les gusta realizar durante una visita?

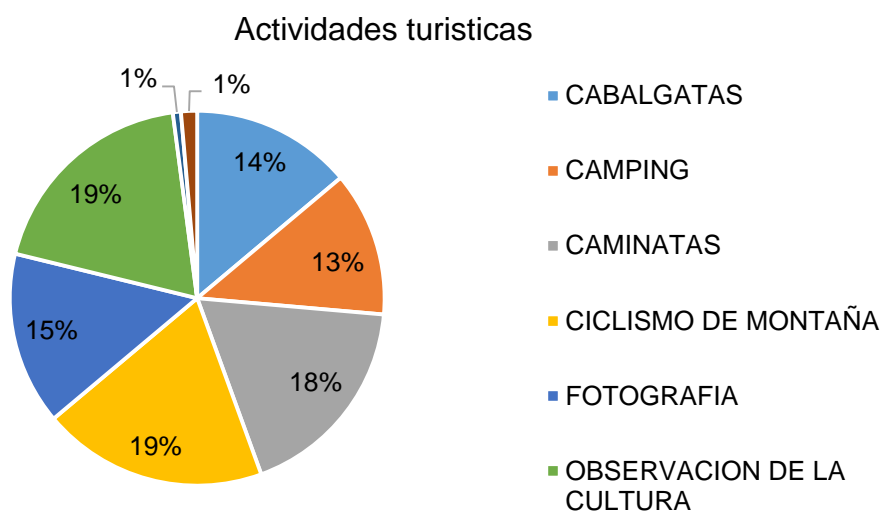
Tabla 27 Actividades turísticas

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CABALGATAS	80	14
CAMPING	72	13
CAMINATAS	104	18
CICLISMO DE MONTAÑA	112	19
FOTOGRAFIA	86	15
OBSERVACION DE LA CULTURA	110	19
SHAMANISMO	4	1
COMPRAS	8	1
TOTAL	576	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 26 Actividades turísticas



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según las encuestas dan como resultado que entre las actividades que más desean realizar los turistas están el ciclismo de montaña, la observación de la cultura y las caminatas, estas opciones tienen mínimas diferencias en la encuesta por lo que serían las tres opciones más importantes al momento de ofrecer actividades recreativas y turísticas al visitante.

Pregunta No. 09 ¿Con que servicios le gustaría contar durante su vista?

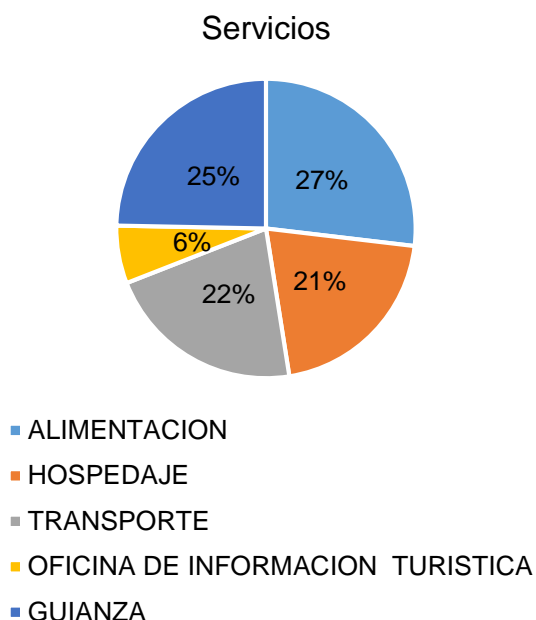
Tabla 28 Servicios

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALIMENTACION	172	27
HOSPEDAJE	132	21
TRANSPORTE	138	22
OFICINA DE INFORMACION TURISTICA	40	6
GUIANZA	158	25
TOTAL	640	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 27 Servicios



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según los resultados arrojados en la encuesta el servicio de alimentación es la opción más importante para el turista al estar en un lugar, seguido de esto, el servicio de guianza es también importante así como los servicios de hospedaje y transporte que son las opciones más escogidas por los encuestados.

Pregunta No. 10 Si existiera un lugar que le permita realizar el tipo de turismo que usted desea, ¿Cuánto tiempo se quedaría en el lugar?

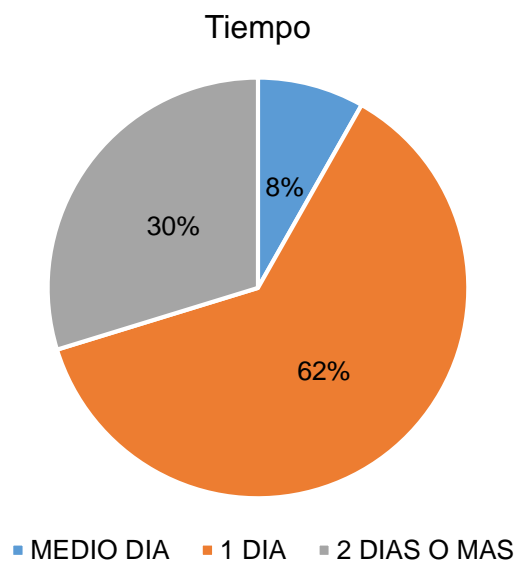
Tabla 29 Tiempo

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEDIO DIA	16	8
1 DIA	121	62
2 DIAS O MAS	58	30
TOTAL	195	100

Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Fuente: Encuesta aplicada (2015)

Gráfico 28 Tiempo



Elaborado por: Hilda Morales-Tamia Conejo

Análisis:

Según las encuestas, los turistas piensan quedarse solo 1 día en el cantón Eugenio Espejo de Cajas, si este lograra ofrecerle los servicios turísticos que desean los encuestados y de esta manera satisfacer necesidades de aquellos visitantes que requieren de otras opciones de diversión.

2.8. Resumen del inventario de atractivos turísticos

Luego de realizar la investigación de campo y visitar los diferentes atractivos turísticos de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, se procedió a jerarquizar a cada uno de los atractivos, tomando en cuenta su calidad, apoyo y significado dentro y fuera de la comunidad.

A continuación se presenta el resumen del inventario de los atractivos turísticos obtenidos de la investigación de campo.

Tabla 30 Resumen del inventario de atractivos turísticos

Nro	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado de conservación	Jerarquía
1	Baños rituales	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Tradiciones	Alterado	III
2	Bordados típicos	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Artesanía (indumentaria)	Alterado	IV
3	Cerro Yana urcu	Sitios naturales	Montañas	Cerros	No alterado	III
4	Inti Raymi	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Alterado	IV
5	Rama de gallos y castillos	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Alterado	IV
6	Refugio la casa del Alpaquero	Sitios naturales	Bosques	Paramo	En proceso de deterioro	III
7	Cochapucgro	Sitios naturales	Ambientes lacustre	Chacras estacionales	Conservado	III
8	Huertos orgánicos sumak sisa	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Viveros	Conservado	IV

9	Proyecto productivo de alpacas	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotación agropecuaria	Conservado	III
10	Queseras artesanales	Manifestaciones culturales	Etnográficos	Comidas	Conservado	III
11	Sombreros de paño	Manifestaciones culturales	Etnográficos	Artesanías (indumentaria)	Alterado	IV
12	Tradicional cuy asado	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas	Alterado	IV
13	Colada de maíz (buda api)	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas	Alterado	IV
14	Mote	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas	No alterado	IV
15	Chicha	Manifestaciones culturales	Etnografía	Bebidas	Alterado	IV
16	Pan de horno de leña	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas	Alterado	III
17	Vertiente (Pugyo) la Toma	Sitios Naturales	Vertientes	Vertientes	Alterado	III

Elaborador por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Inventario de atractivos turísticos

2.9. Análisis FODA

Tabla 31 FODA

INTERNOS	EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<p>F1: Mayoría de los Atractivos turísticos están conservados.</p> <p>F2: Interés de los pobladores de la comunidad para involucrarse en el desarrollo turístico.</p> <p>F3: Los habitantes mantienen sus propias costumbres y tradiciones ancestrales.</p> <p>F4: Se encuentra ubicado en una zona estratégica debido a la cercanía con la panamericana.</p> <p>F5: Facilidad de acceso a la comunidad.</p> <p>F6: Existen algunos emprendimientos familiares de elaboración de diferentes productos.</p> <p>F7: Posee potencial turístico</p>	<p>O1: Cercanía a atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional.</p> <p>O2: El actual gobierno impulsa a nuevos sectores a desarrollar el turismo como una fuente de empleo y conservación del medio ambiente.</p> <p>O3: Existe interés externo para el desarrollo del turismo en sectores rurales.</p> <p>O4: Incremento de ingreso de turistas al país.</p> <p>O5: Crecimiento de la práctica de la actividad turística.</p> <p>O6: Existe las instalaciones de la antigua escuela aptas para su uso.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>D1: No existe iniciativa propia de los comuneros para el desarrollo del turismo.</p> <p>D2: Carencia de planta turística dentro de la comunidad.</p> <p>D3: Falta de mantenimiento de las vías de acceso y senderos hacia los atractivos turísticos.</p> <p>D4: No existe señalética turística en la comunidad y sus atractivos.</p>	<p>A1: Adoptan otras culturas diferentes a las suyas.</p> <p>A2: Poca información a los turistas sobre la existencia de la comunidad.</p> <p>A3: Migración a la capital.</p> <p>A4: Inestabilidad económica y política del país.</p> <p>A5: Crisis financiera a nivel mundial.</p> <p>A6: Falta de apoyo de entidades públicas y privadas.</p>

<p>D5: Desconocimiento sobre temas de turismo.</p> <p>D6: No existe publicidad de la comunidad.</p> <p>D7: No existe un centro técnico de turismo dentro de la comunidad.</p> <p>D8: No cuenta con una organización administrativa para el desarrollo turístico de la comunidad.</p>	<p>A7. Incendios forestales</p>
--	---------------------------------

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Estructura del proyecto

2.10. Cruce de estrategias

FO (Fortalezas – Oportunidades)

F1 - O1: Paquetes turísticos en las que se incluyan la vista a los atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional y otros atractivos propios de la comunidad, de esta manera diversificar la oferta turística existente y solventando las necesidades de los turistas.

F1 – O3: Paquetes turísticos con los atractivos turísticos potenciales que posee la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.

F2 - O2: Programas de capacitación en temas como iniciativas de emprendimientos turísticos y educación ambiental para incentivar a los pobladores a buscar nuevas fuentes de ingreso económico.

F2 - O3: Alianzas estratégicas con instituciones interesadas en el desarrollo turístico de la comunidad.

FA (Fortalezas – Amenazas)

F3 – A1: Concientización a la población joven de la comunidad a mantener y fortalecer sus propias costumbres y tradiciones para conservar su propia cultura, a través de capacitaciones.

F2 – A3: Motivar a la población a formar su propio emprendimiento turístico de acuerdo a sus posibilidades para diversificar la oferta turística de la comunidad y mejorar su calidad de vida, por medio de capacitaciones.

F7 – A2: Crear material publicitario como trípticos y banners para dar a conocer a la comunidad.

F2 - A1: Fortalecer la identidad de la población de la comunidad para dar a conocer la cultura kayambi.

DO (Debilidades – Oportunidades)

D5 – O2: Realizar programas de capacitación a la comunidad en temas importantes como la calidad en el servicio y atención al cliente en el ámbito turístico.

D8 – O5: Presentar un modelo de organización administrativa para desarrollar el turismo y satisfacer la demanda existente.

D3 – O5: Realizar un programa de mingas comunitarias para el mantenimiento de las vías de acceso y senderos hacia los atractivos turísticos.

D1 – O3: Realizar una capacitación para formar líderes dentro de la comunidad.

DA (Debilidades – Amenazas)

D7 – A2: Proponer la adecuación de un centro técnico de turismo en las instalaciones de la antigua escuela de la comunidad.

D6 – A2: Proponer estrategias para publicidad y promoción de las actividades turísticas que ofertará la comunidad.

D4 – A2: Proponer un modelo señaléticas turísticas para implementar en los atractivos y sitios de interés dentro de la comunidad.

D5 - A6: Programas de capacitación sobre la introducción al turismo.

2.11. Determinación del problema diagnóstico

Luego de haber realizado el diagnóstico se pone en evidencia el potencial turístico que tiene la comunidad y la existencia de una demanda turística aun insatisfecha, actualmente la problemática por la que atraviesa la comunidad es la migración de la población joven a otras ciudades, buscando mejorar su economía, además del proceso de aculturización que atraviesa la población. Otro problema que se presenta es la poca iniciativa que tienen por desarrollar la

actividad turística como una oportunidad para generar nuevas fuentes de empleo que mejoren su calidad de vida.

En cuanto a la demanda turística el principal problema radica en la falta de conocimiento sobre la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, debido a que no existe señaléticas ni planta turística adecuada y la falta de involucramiento en actividades relacionadas con el turismo. También otro inconveniente es la carencia de conocimiento del tema turístico, por lo que no han logrado desarrollar la actividad turística aun a pesar de que la comunidad posee un gran potencial para el desarrollo turístico.

CAPITULO III
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Introducción al capítulo

Dentro de este capítulo se describe la propuesta en sí del proyecto. Una vez realizado el diagnóstico se obtuvo estrategias que se deberán plantear en la descripción del proceso de investigación de este proyecto.

En este capítulo se detallan las diferentes propuestas necesarias para cumplir con los objetivos planteados en el mismo. Para esto se determinó cuatro tipos de propuestas: administrativa, operativa, promocional y económica, cada una de estas contará con sus respectivas actividades y programas que se deberán cumplir.

3.2. Justificación

En la actualidad el sector turístico ha ido en crecimiento, los mismos que se ven reflejados en datos estadísticos presentador por la Organización Mundial de Turismo, es por esta razón se ha visto necesario desarrollar el turismo en sectores rurales, que cuentan con un potencial turístico no aprovechado y útil para diversificar la oferta turística y lograr satisfacer las necesidades de una demanda en aumento.

Luego haber de realizado el diagnóstico se puede apreciar que la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas tiene un gran potencial turístico, el cual se va a aprovechar para crear productos y ofrecer servicios turísticos que sean de interés para los turistas. Cabe destacar que este proyecto no solo busca mejorar el nivel económico de las familias sino que también logre concientizar a la comunidad y sus visitantes sobre la necesidad de conservar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

El plan de desarrollo turístico es de gran importancia, pues servirá de guía para realizar la actividad turística de una manera adecuada.

Con esto se logrará mejorar el desarrollo turístico del Cantón de Otavalo, además mediante este proyecto se plantea dar iniciativa a otras comunidades vecinas a desarrollar e impulsar el turismo en su sector.

3.3. Factibilidad de la aplicación

Una vez realizado las investigaciones respectivas, se puede verificar que la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas tiene recursos turísticos de interés que se podrán aprovechar en beneficio del desarrollo de la comunidad. Es por esto que la factibilidad del proyecto se basa en el valor paisajístico y potencial turístico que posee la comunidad que aún no han sido involucrados en el sector del turismo.

Un factor determinante dentro de este proyecto es el interés y la aceptación de los comuneros de participar en el desarrollo turístico, tomándolo así como una forma de mejorar su calidad de vida, rescatar y fortalecer su propia cultura y conservar de su entorno natural.

3.4. Objetivos de la propuesta

3.4.1. Objetivo general

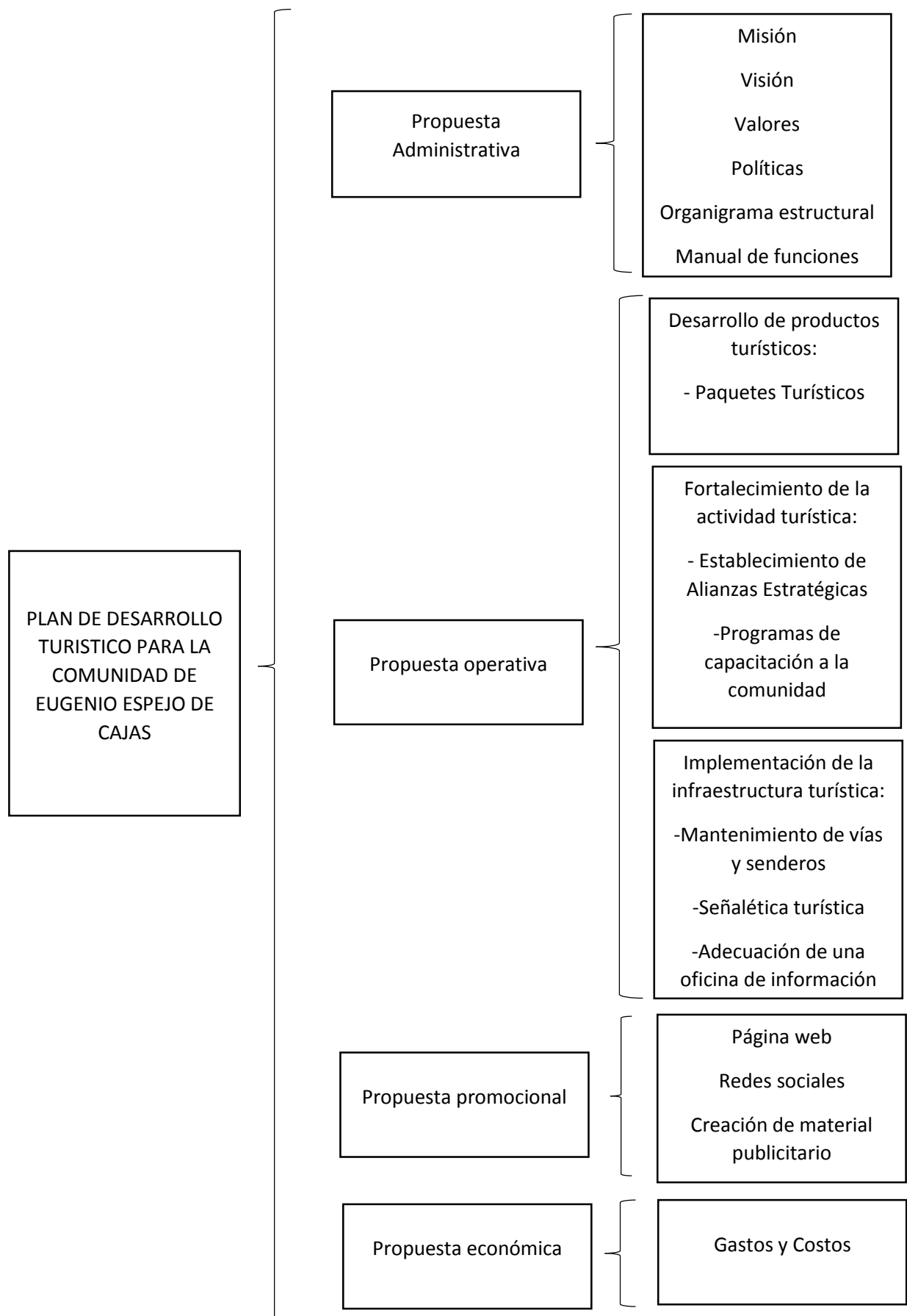
Elaborar un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, parroquia González Suarez, cantón Otavalo, con el fin de contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.

3.4.2. Objetivo específicos

1. Definir el ámbito organizacional del proyecto para mantener una estructura adecuada que permita desarrollar el turismo de manera óptima.
2. Diseñar productos turísticos con los sitios de mayor relevancia de la comunidad y que logre satisfacer la demanda turística existente.
3. Desarrollar el conocimiento del ámbito turístico a través de programas de capacitación dirigidos a los habitantes de la comunidad.
4. Identificar los parámetros para la implementación de la infraestructura turística de la comunidad.
5. Establecer estrategias de publicidad y promoción turísticas de la comunidad.

3.5. Esquema de la propuesta

Gráfico 29 Esquema de la propuesta



3.6. Descripción y Aplicación de la propuesta:

3.6.1. Propuesta administrativa

3.6.1.1. Nombre del proyecto

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE EUGENIO ESPEJO DE CAJAS, PARROQUIA DE GÓNZÁLEZ SUAREZ, CANTÓN OTAVALO.

Gráfico 30 Logotipo



Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

3.6.1.2. Macro localización

El proyecto a desarrollarse se encuentra ubicado en Ecuador, Sierra Norte Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, Parroquia de González Suarez, en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.

3.6.1.3. Micro localización

3. 6.1.6. Valores

Los valores del plan de desarrollo turístico para la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas que se ha definido como base para orientar el trabajo son:

1. Respeto: Reconocer la legitimidad de los demás tomando en consideración la diversidad de ideas, opiniones y percepciones de las personas, como base de la sana convivencia social, tanto entre los habitantes de la comunidad como con los turistas.

2. Responsabilidad: Cumplir bien, a tiempo y con empeño cada una de las funciones y obligaciones. Actuar con conciencia del cumplimiento de las obligaciones que le competen como comunero y en su cargo o área de trabajo.

3. Compromiso: Actuar con disponibilidad, conocimiento, responsabilidad, convicción y entrega en el cumplimiento de las funciones y obligaciones que se fueron asignados.

4. Lealtad: Ser fiel a los principios y valores que se han identificado y rigen el turismo, reconociendo en ellos no una obligación, sino el camino a la excelencia en el desarrollo turístico en la comunidad

5. Honestidad: Actuar con transparencia, rectitud y honradez en todos y cada uno de los actos de la vida, sin contradicciones entre lo que se piensa, se dice o se hace.

6. Transparencia: Ser claro, evidente, sin duda ni confusión, visible y abierto con los turistas y entre los comuneros.

7. Equidad: Dar un tratamiento justo e igualitario a las personas de acuerdo con sus necesidades, independientemente de su estrato socioeconómico, filiación política, sexo, edad o religión.

8. Tolerancia: Aceptar las diferencias existentes entre las personas, tanto con los compañeros de trabajo como a los turistas, reconociendo en este valor, un elemento básico para lograr una sana convivencia.

9. Participación: Aportar, expresar, desarrollar y realimentar las actividades del turismo, permitiendo la generación de nuevos espacios para que otros hagan parte del proceso.

10. El desarrollo sostenible: se considera elementos ambientales, económicos, sociales, culturales y éticos. Este valor está orientado a la no destrucción de la

diversidad, la complejidad y el funcionamiento del sistema que sostiene la vida, posibilitando el desarrollo permanente de las personas.

11. Calidad: Asumir una conducta en función de satisfacer con alto nivel de aceptación, entre otras.

3. 6.1.7. Políticas

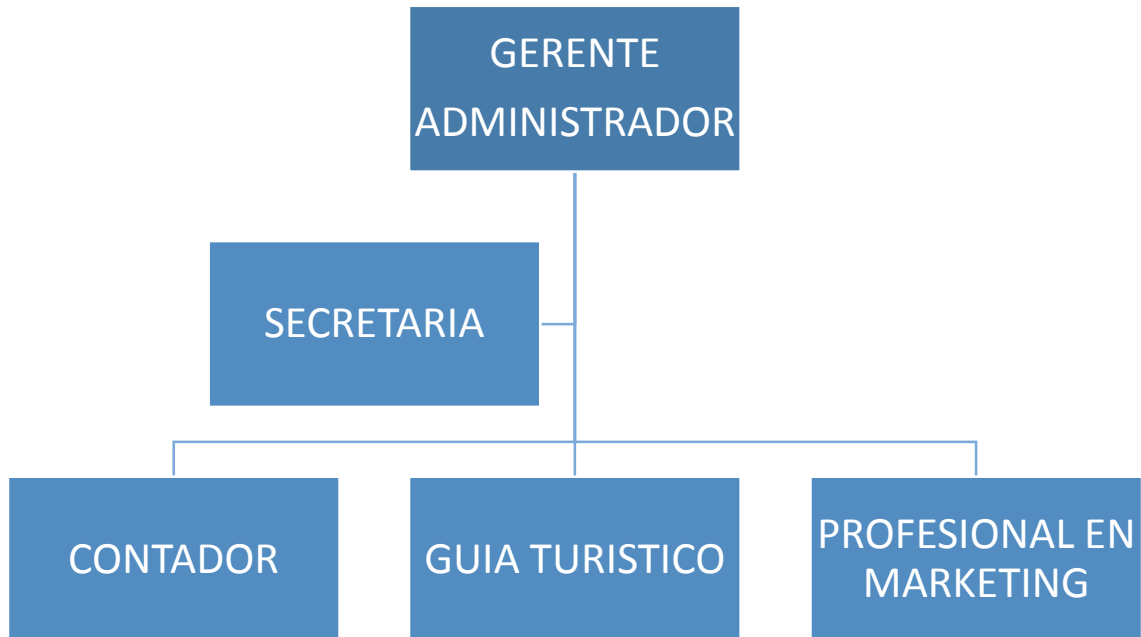
Para el desarrollo turístico de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas desarrollara sus actividades en función de las siguientes actividades:

- Generar el entorno ideal para la prestación de los servicios turísticos que dispone la comunidad.
- De cada paquete turístico vendido el 25% se va fondos para el proyecto y si existen convenio con otras entidades turísticas que vendan los paquetes turísticos tendrán un 10% de cada paquete turístico vendido como comisión por la venta.
- El pago a los prestadores de servicios turísticos se realizará inmediatamente luego de que el turista haya cancelado el dinero.
- Cada miembro o comunero que esté presente dentro del desarrollo turístico de la comunidad, tendrán que participar de las mingas que se realicen para mejorar la calidad de las actividades turísticas.
- Participar en las reuniones y capacitaciones para brindar de mejor calidad los productos turísticos.
- Los prestadores turísticos deben practicar el turismo sostenible en sus tres ejes: económico, ambiental y social.
- Los prestadores de servicios turísticos deberán interpretar con rapidez los requerimientos de los clientes o turistas y dar soluciones o respuestas rápidas.
- Los guías deben brindar una información turística veraz a los turistas.

3. 6.1.8. Organigrama funcional

Se realiza con la finalidad que el recurso humano que labore en el proyecto del desarrollo turístico de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, este correctamente organizado y en conocimiento de sus funciones, a continuación se presenta el organigrama funcional para el proyecto.

Gráfico 32 Organigrama funcional



Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

3. 6.1.9. Manual de funciones

Tabla 32 Manual de funciones del administrador

ADMINISTRADOR	
Nombre del Cargo	Gerente Administrador
Naturaleza del Trabajo	Es el líder principal que se encarga de planear, ejecutar y dirigir la gestión administrativa y operativa de la empresa. Contribuye al cumplimiento de los objetivos y metas empresariales
Funciones y Responsabilidad	<p>Dirige las actividades generales de la empresa.</p> <p>Contrata al personal administrativo</p> <p>Inteligente para resolver problemas que se presenten</p> <p>Capacidad de comunicación</p> <p>Dotes de psicología</p> <p>Capacidad de escucha</p> <p>Espíritu de observación</p> <p>Perseverancia y constancia</p> <p>Capacidad de liderazgo</p> <p>Integridad moral y ética</p> <p>Espíritu crítico</p>
Perfil del Cargo	<p>Título de Ingeniero en Empresas Turísticas o un experto en el ámbito cultural.</p> <p>Experiencia laboral de 2 años en instituciones en el ámbito turístico.</p> <p>Habilidad en relaciones humanas.</p> <p>Valores éticos y morales.</p> <p>Edad de 30 a 45 años.</p> <p>Excelente presencia.</p>

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 33 Manual de funciones de la secretaria

SECRETARIA	
Nombre del Cargo	SECRETARIA
Naturaleza del Trabajo	Brindar a su jefe un apoyo incondicional con las tareas establecidas, además de acompañar en la vigilancia de los procesos a seguir dentro de la empresa.
Funciones y Responsabilidad	<p>Ser puntual en todas sus actividades de funciones.</p> <p>Recibir e informar asuntos que tenga que ver con el departamento correspondiente, para que todos estemos informados y desarrollar bien el trabajo asignado.</p> <p>Mantener discreción sobre todo lo que respecta a la empresa.</p> <p>Evitar hacer comentarios innecesarios sobre cualquier funcionario o departamentos dentro de la empresa.</p> <p>Hacer y recibir llamadas telefónicas para tener informado a los jefes de los compromisos y demás asuntos.</p> <p>Obedecer y realizar instrucciones que te sean asignadas por tú jefe.</p>
Perfil del Cargo	<p>Profesional con título en secretariado.</p> <p>Idiomas.</p> <p>Edad de 25 a 35 años.</p> <p>Excelente presencia.</p> <p>Género femenino.</p> <p>Facilidad para interactuar en grupos.</p> <p>Dominio de windows, Microsoft office, internet.</p>

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 34 Manual de funciones del contador

CONTADOR	
Nombre del Cargo	CONTADOR
Naturaleza del Trabajo	Es el profesional dedicado a aplicar, manejar e interpretar la contabilidad de la organización, con la finalidad de producir informes para la gerencia y para terceros que sirvan a la toma de decisiones.
Funciones y Responsabilidad	<p>Las aperturas de los libros de contabilidad.</p> <p>Establecimiento de sistema de contabilidad.</p> <p>Estudios de estados financieros y sus análisis.</p> <p>Certificación de planillas para pago de impuestos.</p> <p>Aplicación de beneficios y reportes de dividendos.</p> <p>La elaboración de reportes financieros para la toma de decisiones.</p>
Perfil del Cargo	<p>Título en Contabilidad y Auditoría.</p> <p>Edad de 25 a 35 años.</p> <p>Experiencia laboral de 2 años.</p> <p>Excelente presencia.</p> <p>Género femenino.</p> <p>Valores éticos y morales</p>

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 35 Manual de funciones del guía

GUIA	
Nombre del Cargo	GUIA TURISTICO
Naturaleza del Trabajo	El guía especializado en turismo cultura se ocupa, principalmente, de conducir al turista y prestar información técnica-especializada sobre determinado tipo de atractivo cultural de interés turístico.
Funciones y Responsabilidad	<p>En el ejercicio de su trabajo, el Guía de Turismo realiza las siguientes funciones y responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Tener el material necesario para el desarrollo del tour de los turistas. •Contar con información básica o detalles de los turistas que debe atender, para identificar características particulares (nacionalidad, edad, motivaciones, preferencias, limitaciones, etc.) y garantizar un servicio personalizado. •Llegar con anticipación al lugar o punto de encuentro, con el fin de ubicar la movilidad, coordinar con el chofer la ruta principal a tomar, las paradas en ruta y el tipo de desplazamiento al momento de pasar por los puntos de interés en la ruta •Determinar el inicio del desplazamiento, de acuerdo a lo establecido en el programa respectivo. •Utilizar los primeros minutos del tour para conocer las expectativas de los turistas y poder manejar el tour de acuerdo al interés demostrado. •Calcular el tiempo de duración de la visita para cada uno de los atractivos turísticos. •Coordinar con el chofer el lugar y la hora aproximada de recojo.

	<ul style="list-style-type: none">•Informar al turista las medidas de seguridad a tomar en cuenta.•Informar al turista sobre las limitaciones y/o restricciones en cada lugar de visita.•Organizar y distribuir el tiempo, considerando la edad de los turistas, tamaño y tipo del grupo e interés de los mismos.•Velar por la salud, seguridad, e integridad de los turistas y de sus objetos personales, tanto en la unidad de transporte, como durante los desplazamientos peatonales y las visitas a los lugares de interés incluidos en el tour.•Cumplir con el horario y el itinerario establecido.•Realizar la explicación del atractivo turístico de forma amena, clara y precisa, brindando una información veraz sobre los diversos elementos que se observen.•Profundizar la información en caso el turista así lo requiera, con datos verificados y actuales de fuentes escritas o visuales.•Asistir al turista en la compra de objetos o souvenir de su interés en los mercados y tiendas.•Auxiliarlo y asistirlo en los primeros auxilios y coordinar su ingreso a los centros hospitalarios.•Apoyarlo en la traducción del idioma a la hora de comunicarse con otras personas.•Auxiliar y asistir al pasajero en caso de robo o pérdida de documentos y acompañarlo a realizar la denuncia respectiva.•Asistirlo a la hora de realizar el cambio de monedas y billetes.
--	---

Perfil del Cargo	<p>Contar con la credencial de Guía Turísticos.</p> <p>Idiomas.</p> <p>Edad de 25 a 35 años.</p> <p>Experiencia laboral de 2 años.</p> <p>Excelente presencia.</p>
-------------------------	--

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 36 Manual de funciones del profesional de marketing

PROFESIONAL EN MARKETING	
Nombre del Cargo	PROFESIONAL EN MARKETING
Naturaleza del Trabajo	Tiene la capacidad para descifrar las necesidades del mercado, el pensamiento estratégico para detectar oportunidades en el mercado, y aprovecharlas en proyectos financieramente exitosos, la habilidad para desarrollar planes estratégicos de marketing que generen valor, crecimiento y utilidades, la creatividad e instinto para desarrollar productos y/o servicios que tengan amplias posibilidades de éxito comercial.
Funciones y Responsabilidad	<p>Analizar las necesidades del mercado en base a estudios trimestrales.</p> <p>Detectar oportunidades en el mercado, y aprovecharlas en proyectos financieramente exitosos.</p> <p>Desarrollar planes estratégicos de marketing.</p> <p>Crear e innovar la introducción y lanzamiento de productos y/o servicios.</p> <p>Determinar un plan de promoción y publicidad para atraer consumidores.</p>

Perfil del Cargo	Título en Marketing Idiomas. Edad de 30 a 45 años. Experiencia laboral de 2 años. Excelente presencia.
-------------------------	--

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

3.6.1.10. Gasto anual de pagos de sueldos al personal

En el siguiente se describe especificando los pagos a realizarse al personal que trabajará en el centro técnico de turismo, en el que determina que se emplearan a un total de 5 personas y su remuneración será acorde al puesto ocupado.

En el cuadro a continuación se determinan los valores anuales por sueldo y los cálculos los aportes al IESS, décimo III, décimo IV y vacaciones según dispone el código de trabajo. Para lo cual se toma en cuenta que el personal como el gerente, secretaria y el guía trabajaran de lunes a sábado, cumpliendo 8 horas diarias de lunes a viernes y los días sábados trabajarán hasta el mediodía. Mientras que el contador y el profesional en marketing trabajaran 1 día a la semana, cumpliendo 8 horas diarias, ya que se ha visto que su labor no es necesario todos los días.

Tabla No. 37 Gasto de sueldos al personal

CARGO	Sueldo Mensual	Sueldo anual	Aportaciones IESS anual 11,15%	Fondo de reserva 8,33%	Décimo III	Décimo IV	Vacaciones
Gerente	800,00	9600,00	1070,4	0,00	800,00	354,00	400
Secretaria	400,00	4800,00	535,2	0,00	400,00	354,00	200
Contador	66,68	800,16	89,21784	0,00	66,68	354,00	33,34
Guia	400,00	4800,00	535,2	0,00	400,00	354,00	200
Profesional en marketing	66,68	800,16	89,21784	0,00	66,68	354,00	33,34
TOTAL		20800,32	2319,24	0,00	1733,36	1770,00	866,68
TOTAL DE SUELDO A PAGAR ANUAL		27489,60					

Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

3.6.2. Propuesta Operativa

3.6.2.1. Paquetes turísticos

Dentro de esta propuesta se diseñó paquetes turísticos, en el cual constan los servicios turísticos a prestar y el itinerario organizado con su respectivo precio.

Además dentro de los paquetes turísticos se ha tomado en cuenta los principales atractivos turísticos de acuerdo a su nivel de jerarquización y de interés. Por esta razón los atractivos que se tomó en cuenta se mencionan a continuación, además de que se añadió 2 atractivos de relevancia turística del cantón como son la Plaza de Ponchos y la laguna de San Pablo.

Tabla 37 Atractivos turísticos de relevancia

Tipo de atractivos turísticos	Nombre del atractivo	Jerarquización
Sitios naturales	Refugio el Alpaquero	III
	Cochapucgro	III
	Yana urcu	III
	Vertiente (Pugyo) la Toma	III
Manifestaciones culturales	Huertos Orgánicos Sumak SISA	IV
	Bordados típicos	IV
	Sombreros de paños	III
	Queseras tradicionales	IV
	Proyecto productivo de las alpacas	III

Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

A continuación se detalla los distintos paquetes turísticos, enfocados a diferentes tipos de turismo como son el turismo de aventura y el turismo rural, que son aquellos que son de interés a los turistas de acuerdo al diagnóstico realizado

anteriormente, por esta razón se tomó en cuenta actividades turísticas con los tipos de turismo mencionados anteriormente.

Se desarrolló 7 paquetes turísticos con duraciones de 1 día y de 2 días 1 noche, denominados de la siguiente manera:

1. Ascenso al Cerro Yana urcu / 1 día
2. En bicicleta al páramo / 1 Día
3. Cultura y desarrollo / 1 Día
4. Convivencia con los Kayambis / 2 días/1 noche
5. Descubriendo la Cultura Kayambi / 2 días/ 1 noche
6. Visitando el páramo / 2 días/1 noche
7. Recorriendo el Cantón Otavalo / 2 días/1 noche

Ascenso al Cerro Yana urcu / 1 Día

Tabla 38 Paquete turístico ascenso

Horario	Actividades							
05:30	Encuentro en el estadio de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas							
06:00	Comienzo de la caminata							
10:00	Llegada al cerro Yana urcu y descanso							
12:00	Almuerzo							
13:30	Comienzo del descenso a la comunidad							
16:30	Llegada a la comunidad							
Precio por pax	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">2 a 4 pax</td> <td style="text-align: center;">32 USD\$</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5 a 10 pax</td> <td style="text-align: center;">20 USD\$</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Mayor de 10 pax</td> <td style="text-align: center;">15 USD\$</td> </tr> </table>		2 a 4 pax	32 USD\$	5 a 10 pax	20 USD\$	Mayor de 10 pax	15 USD\$
2 a 4 pax	32 USD\$							
5 a 10 pax	20 USD\$							
Mayor de 10 pax	15 USD\$							
Incluye	Guía, refrigerio, almuerzo							




Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

En bicicleta al páramo / 1 Día

Tabla 39 Paquete turístico en bicicleta

Horario	Actividades	
08:00	Encuentro en el estadio de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas	
08:30	Salida en transporte al Refugio El Alpaquero	
09:30	Llegada al refugio	
09:45	Observación y actividades con las alpacas	
11:30	Almuerzo y descanso	
12:30	Descenso en bicicleta a la comunidad	
14:00	Llegada a la comunidad	
Precio por pax		
	2 a 4 pax	32 USD\$
	5 a 10 pax	20 USD\$

	mayor de 10 pax	15 USD\$
Incluye	Guía, refrigerio, almuerzo	
		


Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Cabalgata por las comunidad indígena Kayambi / 1 Día

Tabla 40 Paquete turístico a cabalgata

Horario	Actividades
08:30	Encuentro en el estadio de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas
09:00	Comienzo del recorrido en caballos por las rieles del tren
10:30	Llegada a un mirador
11:00	Descanso y fotografías
11:45	Descenso hacia la comunidad
13:00	Almuerzo y descansó
14:00	Recorrido en caballo por la comunidad
16:00	Fin del recorrido

Precio por pax		
	2 a 4 pax	35 USD\$
	5 a 10 pax	22 USD\$
	mayor de 10 pax	18 USD\$
Incluye	Guía, transporte-caballo, almuerzo	
		

Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Cultura y desarrollo / 1 Día

Tabla 41 Paquete turístico de cultura y desarrollo

Horario	Actividades
08:00	Encuentro en el estadio de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas
08:30	Traslado al Refugio El Alpaquero
09:30	Llegada al refugio
10:00	Observación y actividades con las alpacas
11:00	Retorno a la Comunidad
12:00	Vista a los Huertos Orgánicos Sumak Sisa
13:00	Almuerzo y descansó
14:00	Visita a los emprendimientos de elaboración de sombreros y bordados tradicionales
16:00	Visita y observación de la elaboración de quesos tradicionales

17:00	Fin del recorrido	
Precio por pax	2 a 4 pax	44 USD\$
	5 a 10 pax	32 USD\$
	mayor de 10 pax	24 USD\$
Incluye	Guía, transporte privado, bicicleta, almuerzo	
		

Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Convivencia con los Kayambis / 2 días/1 noche

Tabla 42 Paquete turístico de convivencia con los Kayambis

Horario	Actividades
Día 1	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro en el estadio de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas - Traslado a las casa de las familias anfitrionas - Por la tarde: actividades con las familias (trabajos de jardinería, juegos con los niños, paseos por la comunidad, partidos de futbol, cocinar, etc.) - 19:00 cena con las familias - 20:00 noche cultural - 21:300 descanso
Día 2	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno con las familias

	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo para actividades con las familias - Almuerzo con las familias - Terminó de la estadía 						
Precio por pax	<table border="1"> <tr> <td>2 a 4 pax</td> <td>55 USD\$</td> </tr> <tr> <td>5 a 10 pax</td> <td>43 USD\$</td> </tr> <tr> <td>mayor de 10 pax</td> <td>39 USD\$</td> </tr> </table>	2 a 4 pax	55 USD\$	5 a 10 pax	43 USD\$	mayor de 10 pax	39 USD\$
2 a 4 pax	55 USD\$						
5 a 10 pax	43 USD\$						
mayor de 10 pax	39 USD\$						
Incluye	Alojamiento, cena, desayuno, almuerzo, actividades con la familia.						
							

Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo



Fuente: Autoría propia

Descubriendo la Cultura Kayambi / 2 días/ 1 noche

Tabla 43 Paquete turístico descubriendo la cultura

Horario	Actividades
Día 1	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro en el estadio de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas. - Traslado a las viviendas de acogida
13:00	Almuerzo y descanso
14:30	Recorrido por la comunidad
16:00	Visita a los emprendimientos de elaboración de bordados tradicionales

Capítulo III Descripción del proceso de investigación Universidad de Otavalo

17:00	Actividad con los comuneros						
19:00	Cena						
20:00	Noche cultural						
21:30	Descanso						
Día 2							
07:00	Desayuno						
08:00	Vista y observación de la elaboración de quesos tradicionales						
10:00	Visita a los emprendimientos de elaboración de sombreros tradicionales						
11:00	Vista a los huertos orgánicos Sumak Sisa						
13:00	Almuerzo						
14:30	Actividad de despedida						
16:00	Termino de estadía						
Precio por pax	<table border="1"> <tr> <td>2 a 4 pax</td> <td>100 USD\$</td> </tr> <tr> <td>5 a 10 pax</td> <td>72 USD\$</td> </tr> <tr> <td>mayor de 10 pax</td> <td>62 USD\$</td> </tr> </table>	2 a 4 pax	100 USD\$	5 a 10 pax	72 USD\$	mayor de 10 pax	62 USD\$
2 a 4 pax	100 USD\$						
5 a 10 pax	72 USD\$						
mayor de 10 pax	62 USD\$						
Incluye	Guía, alojamiento, cena, desayuno, almuerzo.						
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>							

Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Visitando el páramo / 2 días/1 noche

Tabla 44 Paquete turístico visitando el páramo

Horario	Actividades						
Día 1							
07:30	Encuentro en el estadio de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas						
08:00	Salida al refugio El Alpaquero						
09:00	Llegada al refugio						
10:00	Salida al cerro Yana urcu						
11:30	Refrigerio y descanso						
13:00	Retorno al refugio						
13:30	Traslado al campamento Cocha Pucgro						
14:00	Preparación de los equipos de campamento						
15:00	Refrigerio						
16:00	Actividades recreativas						
19:00	Cena						
Día 2							
07:00	Desayuno						
08:00	Recoger los equipos de campamento						
09:00	Traslado al refugio El Alpaquero						
09:30	Observación y actividad con las alpacas						
11:00	Retorno a la comunidad						
12:30	Almuerzo en la comunidad						
13:30	Recorrido por la comunidad						
14:30	Termino de la estadía						
Precio por pax	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>2 a 4 pax</td> <td>104 USD\$</td> </tr> <tr> <td>5 a 10 pax</td> <td>62 USD\$</td> </tr> <tr> <td>mayor de 10 pax</td> <td>50 USD\$</td> </tr> </tbody> </table>	2 a 4 pax	104 USD\$	5 a 10 pax	62 USD\$	mayor de 10 pax	50 USD\$
2 a 4 pax	104 USD\$						
5 a 10 pax	62 USD\$						
mayor de 10 pax	50 USD\$						

Incluye	Incluye: Guía, transporte privado, refrigerio, cena, desayuno, almuerzo.
No incluye:	Equipos de camping
	

Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Recorriendo el Cantón Otavalo / 2 días/1 noche

Tabla 45 Paquete turístico recorriendo Otavalo

Horario	Actividades
Día 1	
07:30	Encuentro en el estadio de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas
08:00	Traslado a las casa de acogida
09:00	Salida al refugio El Alpaquero
10:00	Observación y actividades con las alpacas
11:00	Refrigerio y descanso
12:00	Descenso en bicicleta a la comunidad
13:30	Llegada a la comunidad y almuerzo
15:00	Vista a los emprendimientos de elaboración de sombreros y bordados tradicionales

Capítulo III Descripción del proceso de investigación Universidad de Otavalo

17:00	Vista a los huertos orgánicos Sumak Sisa							
18:00	Descanso							
19:00	Cena							
20:00	Noche cultural							
21:30	Descanso							
Día 2								
07:00	Desayuno							
08:00	Vista y observación de la elaboración de quesos tradicionales							
09:00	Salida al parque acuático de Araque							
09:30	Paseo en lancha por la laguna de San Pablo							
10:30	Salida a la ciudad de Otavalo							
11:00	Recorrido por la Plaza de Ponchos							
13:00	Retorno a la comunidad							
13:30	Almuerzo							
15:00	Termino de la estadía							
Precio por pax	<table border="1"> <tr> <td>2 a 4 pax</td> <td>165 USD\$</td> </tr> <tr> <td>5 a 10 pax</td> <td>110 USD\$</td> </tr> <tr> <td>mayor de 10 pax</td> <td>95 USD\$</td> </tr> </table>		2 a 4 pax	165 USD\$	5 a 10 pax	110 USD\$	mayor de 10 pax	95 USD\$
2 a 4 pax	165 USD\$							
5 a 10 pax	110 USD\$							
mayor de 10 pax	95 USD\$							
Incluye	Guía, transporte privado, bicicleta, refrigerio, cena, desayuno, almuerzo, paseo en lancha.							



Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

3.6.2.2. Establecimiento de Alianzas Estratégicas

Una vez realizado el diagnóstico, los resultados que se obtuvieron comprueban que es necesario realizar capacitaciones en temas claves para el desarrollo del turismo en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, es por ello que se ve necesario realizar alianzas estratégicas que permitan vincular a instituciones tanto públicas como privadas con la comunidad.

Por ello es esencial tener un acuerdo de convenio con alguna institución, en este caso se tomó en cuenta a la Universidad de Otavalo, ya que es un entidad académica dentro del cantón, la misma que cuenta con la facultad de turismo quienes serán el apoyo a través de los docentes y estudiantes que dicten las capacitaciones a los habitantes de la comunidad.

Para lo cual se realizará un acercamiento entre la comunidad y la universidad mediante un convenio específico de cooperación, el mismo que tendrá de conformidades varias cláusulas, con el fin de fortalecer la cooperación y trabajo conjunto en beneficio de los habitantes de la comunidad.

Dentro de las actividades que se planea para el convenio son las siguientes:

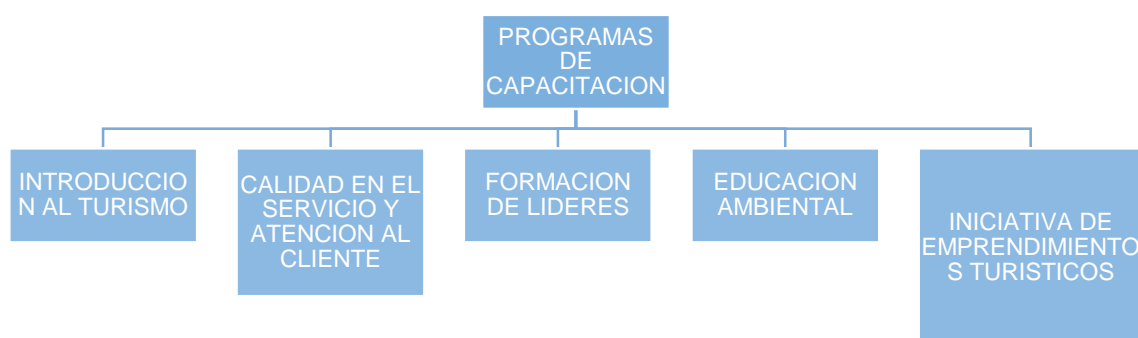
- Los representantes de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas realizarán un acercamiento con la Universidad de Otavalo para hablar sobre el proyecto en el tema de las capacitaciones para aliarse estratégicamente con las 2 entidades.
- Reunión entre los representantes de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas y la Universidad de Otavalo para definir el convenio y posteriormente celebrarlo.
- Coordinar con los facilitadores de la Universidad de Otavalo para las capacitaciones.

Esto se debe llevar a cabo la primera semana del mes de enero, para cumplir con el cronograma de las capacitaciones que están establecidas a continuación.

3.6.2.3. Programas de capacitación a los habitantes de la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas

De acuerdo al diagnóstico realizado se consideró que es necesario realizar talleres de capacitaciones que permita a los interesados en el ámbito turísticos tener mayor conocimiento en temas afines al turismo es por ello que se ha planteado 5 temas para las capacitaciones, las mismas que se encuentran detalladas a continuación:

Gráfico 33 Programas de capacitación



Elaborado por: Hilda Morales –Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 46 Programa de capacitación de introducción al turismo

TEMA: Introducción al Turismo	POBLACION Pobladores mayores de edad de la comunidad de Eugenio Espejo de cajas	OBJETIVO: Pobladores mayores de edad de la comunidad de Eugenio Espejo de cajas
OBJETIVO: Estudiar los términos básicos del turismo reconociendo su importancia como una nueva fuente de empleo y conservación del ecosistema.		
DESCRIPCION: Este tema engloba los términos básicos del turismo para lograr entender conceptos que deberán ser utilizados al practicar el turismo, además estudiaremos sus ventajas y desventajas si no se logra practicar un tipo de turismo consiente con la naturaleza y que distribuya las riquezas económicas de manera equitativa. Al abordar este tema también lograremos formar a los habitantes como personas capaces de desarrollar el turismo como una nueva fuente de empleo y conservación del ecosistema.		
CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos del turismo • Importancia del Turismo • Turismo como alternativa de desarrollo • Turismo y conservación de áreas naturales • PLANDETUR 2020 • Ejemplos del desarrollo turístico en las comunidades • Taller de evaluación: El turismo 		
REQUISITO PARA LOS PARTICIPANTES: <ul style="list-style-type: none"> • Ser mayores de edad • Pertenecer a la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas • Instrucción académica: primaria 		
EQUIPOS Y MATERIALES DE APRENDIZAJE <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Proyector 		

<ul style="list-style-type: none"> • Computadora portátil • Pliegos de papel periódico • Marcadores 		
RESPONSABLES: Universidad de Otavalo	MESES: Del 8 de enero al 27 de febrero 2016	DURACION Tienes una duración total de 56 horas, 7 horas diarias por dos días a la semana (Los días viernes de 15:00 a 18:00 y el sábado de 14:00 a 18:00)

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 47 Programa de capacitación

TEMA: Calidad en el servicio y atención al cliente	POBLACION OBJETIVO: Jefes y dueños de emprendimientos turísticos
OBJETIVO: Capacitar y formar a los jefes o dueños de emprendimientos turísticos para ofrecer servicios de calidad. Además motivar a aquellos que desean crear su propia microempresa a ofrecer servicios de calidad y atención de manera oportuna para lograr una competitividad igualitaria.	
DESCRIPCION: La calidad es un aspecto importante que hace que un producto o servicio pueda ser competitivo en el mercado, es por esto que es necesario conocer todas las normas de calidad para lograr ofrecer un servicio turístico que logre competir y se mantenga en auge para lograr captar la atención del turista.	
CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad y servicio: Conceptos básicos • Importancia de la calidad en el servicio • Gestión de la calidad del servicio para empresas turísticas • Normas de calidad en el servicio • Normas de atención al cliente • Tipos de clientes • Taller de evaluación: Tipos de clientes 	
REQUISITOS PARA LOS PARTICIPANTES: <ul style="list-style-type: none"> • Ser mayores de edad • Dueños o representantes de emprendimientos turísticos • Pertener a la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas 	
EQUIPOS Y MATERIALES DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Proyector • Computadora portátil • Pliegos de papel periódico • Marcadores 	

RESPONSABLES: Universidad de Otavalo	MESES: Del el 4 de marzo al 23 de abril 2016	DURACION: Tienes una duración total de 56 horas, 7 horas diarias por dos días a las semana (Los días viernes de 15:00 a 18:00 y el sábado de 14:00 a 18:00)
--	---	--

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 48 Programa de capacitación de formación de líderes y revalorización de la cultura Kayambi

TEMA: Formación de líderes y revalorización de la cultura Kayambi.	POBLACION Pobladores mayores de edad de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas	OBJETIVO:
OBJETIVO: Formar líderes capaces de emprender sus propios negocios y que tomen a la actividad turística como una nueva oportunidad para mejorar su nivel de vida y desarrollen su propia economía.		
DESCRIPCION: En esta capacitación citaremos el perfil básico de un líder, el mismo que ayudara a formar personas capaces de liderar un grupo de trabajo para lograr un bien colectivo. Actualmente es necesario formar personas con actitudes y virtudes adecuadas para enfrentarse a una sociedad cada vez más competitiva.		
CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos del liderazgo • Perfil de un líder • Importancia del liderazgo • Tipos de liderazgo • Ejemplos prácticos de liderazgo • Perdida de la cultura • La aculturación • La revalorización de la cultura • Cultura Kayambi costumbres y tradiciones 		
REQUISITOS PARA LOS PARTICIPANTES: <ul style="list-style-type: none"> • Ser mayor de edad • Pertener a la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas 		
EQUIPOS Y MATERIALES DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Proyector • Computadora portátil • Pliegos de papel periódico • Marcadores 		
RESPONSABLES: Universidad de Otavalo	MESES: Del 6 de mayo al 25 de junio 2016	DURACION: Tienes una duración total de 56 horas, 7 horas diarias por dos días a las semana (Los días viernes de

		15:00 a 18:00 y el sábado de 14:00 a 18:00)
--	--	---

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 49 Programa de capacitación de educación ambiental

TEMA: Educación ambiental		POBLACION Pobladores mayores de edad de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas	OBJETIVO:
OBJETIVO: Formar personas conscientes con el cuidado del medio ambiente que vean al turismo no solo como una fuente de empleo y/o alternativa de desarrollo económico sino como un medio para ayudar a la conservación del ecosistema y de áreas vulnerables y necesarias para la sobrevivencia del ser humano.			
DESCRIPCION: En esta área se abordaran otros temas importantes que ayudaran a crear conciencia en los habitantes sobre la importancia de conservar el ecosistema. También aprenderán normas ecológicas básicas a seguir para resguardar la seguridad ambiental. Al culminar esta capacitación esperamos haber formado comuneros conscientes y comprometidos con la conservación del ecosistema que sirvan de voceros a las demás comunidades para evitar más daños ecológicos.			
CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de la educación ambiental • Ecología y educación ambiental • Grandes problemas ambientales • Educación ambiental y desarrollo sustentable • Relación sociedad naturaleza • Normas básicas ecológicas • Taller de evaluación: El turismo como alternativa de conservación del medio ambiente 			
REQUISITOS PARA LOS PARTICIPANTES: <ul style="list-style-type: none"> • Ser mayores de edad • Pertenecer a la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas 			
EQUIPOS Y MATERIALES DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Proyector • Computadora portátil • Pliegos de papel periódico • Marcadores 			
RESPONSABLES: Universidad de Otavalo	MESES: Del 1 de julio al 23 de agosto 2016	DURACION: Tienes una duración total de 56 horas, 7 horas diarias por dos días a las semana (Los días viernes de 15:00 a 18:00 y el sábado de 14:00 a 18:00)	

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 50 Programa de capacitación de iniciativa de emprendimientos turísticos

TEMA: Iniciativa de emprendimientos turísticos		POBLACION OBJETIVO: Pobladores mayores de edad de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas
OBJETIVO: Formar a los comuneros como personas capaces de iniciar su propio emprendimiento turístico y verla como una fuente de empleo para mejor su calidad de vida y su nivel económico.		
DESCRIPCION: En esta capacitación trataremos temas específicos que nos ayudaran a encontrar un perfil básico de un emprendedor para de esta manera motivar a los comuneros a iniciar su propia microempresa. Estudiaremos las ventajas de ser un emprendedor además de conocer las normas básicas para lograr que un negocio tenga éxito en el ámbito turístico.		
CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de emprendimiento • Perfil de un emprendedor • Valores y aptitudes de un emprendedor • Emprendimiento PYMES • Tipos de emprendimientos turísticos • Ejemplos de emprendimientos turísticos en sectores rurales • Taller de evaluación: Mi propio emprendimiento turístico 		
REQUISITOS PARA LOS PARTICIPANTES: <ul style="list-style-type: none"> • Ser mayores de edad • Pertenecer a la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas 		
EQUIPOS Y MATERIALES DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Proyector • Computadora portátil • Pliegos de papel periódico • Marcadores 		
RESPONSABLES: Universidad de Otavalo	MESES: Del 2 de septiembre al 24 de octubre 2016	DURACION: Tienes una duración total de 56 horas, 7 horas diarias por dos días a las semana (Los días viernes de 15:00 a 18:00 y el sábado de 14:00 a 18:00)

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

El costo de los equipos y materiales que se utilizarán para todas las capacitaciones se detallan a continuación.

Tabla 51 Costo de equipos y materiales para la capacitación

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Pizarrón	1	40,00	40,00
Proyector	1	1000,00	1000,00
Computadora portátil	1	1000,00	1000,00
Pliegos de papel	60	0,10	6,00
Marcadores	6	0,49	2,94
		Total	2048,94

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización ONVIA – COPY FLASH

Los gastos de alimentación y transporte de los facilitadores para las capacitaciones, se detallan a continuación.

Tabla 52 Costos de alimentación y transporte

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Alimentación: Refrigerio	240	1,50	360,00
Trasporte	96	0,35	33,60
		TOTAL	393,60

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 53 Costo total de Capacitaciones

Descripción	Valor Total
Equipos y materiales	2048,94
Alimentación y Transporte	393,60
TOTAL	2442,54

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Cronograma de actividades

Tabla 54 Cronograma de actividades

Capaci tación	Respon sables	ENERO				FEB				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOS				SEPT				OCT				NOV				DIC				Total de horas
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
1	Resp 1	7	7	7	7	7	7	7	7																																					56 horas				
2	Resp 2									7	7	7	7	7	7	7	7																									56 horas								
3	Resp 3													7	7	7	7	7	7	7	7																					56 horas								
4	Resp 4																	7	7	7	7	7	7	7	7																	56 horas								
5	Resp 5																									7	7	7	7	7	7	7	7									56 horas								

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

3.6.2.4. Mantenimiento de vías y senderos

Para el mantenimiento de vías y senderos la propuesta se basa en el trabajo colectivo de la comunidad mediante mingas que se realizará cada 3 meses, el lunes de la última semana del mes, desde las 08:00 am hasta las 13:00 pm en el que se cumplirá las siguientes actividades divididas en: la recolección de la basura, la limpieza de maleza y la readecuación de los senderos.

A continuación se detalla cada actividad con los materiales necesarios y responsables.

Tabla 55 Costo de materiales para el mantenimiento de vías y senderos

Actividades	Materiales	Cant	Valor U.	Valor Total	Respon Sables
RECOLECCION DE LA BASURA: - Colocar 2 tipos de tachos de basura (Desechos orgánicos e inorgánicos) en zonas estratégicas. - Recoger la basura de las vías y senderos	Tachos	6	45,00	270,00	Comunidad 10 personas
	Casetas de metal	3	60,00	180,00	
	Fundas plásticas	1 paq	1,50	1,50	
	Guantes	10	2,15	21,50	
	Caretillas	2	67,82	135,64	
	Rastrillo	2	12,25	24,50	
	Pala	2	10,46	20,92	
LIMPIEZA DE MALEZAS	Machetes	2	18,00	36,00	Comunidad
		1 paq	1,50	1,50	

- Quitar las ramas y hiervas malas que obstruyan el paso	Fundas plásticas	3	6,81	20,43	15 personas
	Tijeras de jardinería	3	12,25	36,75	
	Rastrillo	3	10,46	31,38	
	Pala	15	2,15	32,25	
	Guantes				
READECUACION DE LOS SENDEROS					
- Limpiar y quitar las hierbas malas del camino de los senderos	Machetes	2	18,00	36,00	Comunidad 15 personas
	Paq. fundas plásticas	1	1,50	1,50	
	Tijeras de jardinería	3	6,81	20,43	
	Rastrillos	3	12,25	36,75	
	Palas	3	10,46	31,38	
	Guantes	15	2,15	32,25	
	TOTAL			970,68	

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización de la Ferretería Artesano – Distribuidora HE Representaciones

Gráfico 34 Basureros



En programa de las mingas comunitarias se incluyen costos de transporte y alimentación (refrigerios), tomando en cuenta se requiere de 40 personas para realizar los distintos trabajos. A continuación el detalle de los costos:

Tabla 56 Costos de alimentación y transporte

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Alimentación: Refrigerio	40	2,00	80,00
Trasporte: Camionetas	2	20,00	40,00
		TOTAL	120,00

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 57 Costo total de Mantenimiento de vías y senderos

Descripción	Valor Total
Mantenimiento de vías y senderos	970,68

Alimentación y Transporte	120,00
TOTAL	1090,68

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Cronograma de actividades

Tabla 58 Cronograma de actividades del mantenimiento de vías y senderos

Actividades	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Agos	Sept	Oct	Nov	Dic	Total horas	Responsables
Recolección de la basura	5			5			5			5			20 h	Comunidad
Limpieza de malezas	5			5			5			5			20 h	Comunidad
Readecuación de los senderos	5			5			5			5			20 h	Comunidad

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

3.6.2.5. Implementación de señaléticas turísticas

La carencia de señalética turística en la Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas dificulta a la orientación y conocimiento de los atractivos turísticos, por lo que se ve necesario implementar señalética turística adecuada para el visitante que le brinde información suficiente para llegar a los lugares de interés de la comunidad.

Cabe destacar que los paneles informativos y el panel de bienvenida estarán en los idiomas español, inglés y kichwa, puesto que un segmento de mercado importante son los turistas extranjeros y el idioma nativo que dará realce al fortalecimiento de la intercultural.

Son 3 los tipos de señalética turística que se utilizará son los siguientes:

1. A la entrada de la comunidad se ubicará un panel de bienvenida en el cual constará la siguiente información:

- Breve datos generales de la comunidad: nombre de la comunidad, población, extensión, límites, altitud y clima.
- Infraestructura turística disponible en la comunidad
- Sitios de interés durante el recorrido y distancia hacia ellos
- Advertencias de seguridad, qué se permite y qué no se permite realizar en el recorrido
- Representación gráfica del sendero y centros de interés del recorrido

En el siguiente cuadro se describe los datos que constará en el panel de bienvenida de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.

Tabla 59 Datos del panel de bienvenida

<p>Datos generales</p>	<p>Comunidad de Eugenio Espejo de Cajas</p> <p>Es una comunidad comúnmente conocida en el sector como "colonia", nombre que lleva debido a que en los años cincuenta aproximadamente, se dio la adjudicación de tierras a favor de los campesinos, por el IERAC hoy en día denominado INDA.</p> <p>Es una población muy diversa fundada por mestizos, pueblo Kayambi y Otavalos.</p> <p>La comunidad se encuentra ubicada en la parte norte en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, pertenece a la parroquia González Suarez, Cantón Otavalo y a la Provincia de Imbabura.</p> <p>Eugenio Espejo de Cajas llaktata shukunkaa riksimi kolonia shutiwan. Chay llaktapi Kawsan runakuna mishukuna, kayambikuna y otavalukuna.</p> <p>Kolonia Llaktaka kanmi saywa pichinchapi imbaburapi pash, shukkan parroquia Gonzales Suarezman, otavalumanta llaktamanta.</p>
-------------------------------	--

	<p>Población: Está conformado por 350 personas, el 54% son mujeres y el 46% son hombre.</p> <p>Altitud:</p> <p>Clima: 10° C a 20° C</p> <p>Extensión: 6 km2.</p> <p>Límites: Al Norte con la comunidad San Agustín de Cajas, al Sur con la comunidad de Cajas Jurídica y San Francisco de Cajas que pertenece a la Provincia de Pichincha y a los Cantones Pedro Moncayo y Cayambe, al Este con las montañas del Cerro Cusín y al Oeste con el páramo Yana Urcu o Cerro del Mojanda Cajas.</p>
<p>Servicios turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje - Lodging - Puñuna Uku • Alimentación – Food – Mikunakuna • Transporte – transport – Antawa
<p>Sitios de interés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Yana Urcu - • Refugio el Alpaquero - Shelter the Alpaquero – Alpakro Uku • Cocha Pucgro • Huertos orgánicos sumak SISA - Organic Gardens sumak SISA • Bordados típicos - Typical Embroidery - • Sombreros de paño – hats cloth - Mutiku • Queseras tradicionales - traditional Queseras – Kisu shinana uku • Proyecto productivo de las alpacas - Project productive alpacas – Alpcaka viñachina
<p>Advertencias de seguridad</p>	<p>Respetar los senderos - Respect the trails – Ñan rikuchikatalla katina</p> <p>Cuidar la flora y fauna - Caring for wildlife – Pachamamata rikunakanchi</p>

	<p>No quemar el páramo - Do not burn the moor – Na rupachinakanchi paramuta</p> <p>Botar la basura en su respectivo lugar - Dispose of garbage in their respective places – Mapata kuskapi shitanakan</p>
--	---

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Inventario de atractivos turísticos

A continuación se detalla los cotos:

Tabla 60 Costo de señalética turística – panel de bienvenida

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Panel de bienvenida	1	120,00	120,00
Caseta de madera	1	90,00	90,00
		TOTAL	210,00

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización Madereras – Carpintería

Gráfico 35 Panel de bienvenida



Elaborado: por Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Guía de señalética turística en el sector rural

2. En la entrada de cada atractivo se colocará paneles informativos que detalles datos importantes del lugar y que sea de interés para el turista como los siguientes:

- Datos generales del atractivo: nombre del atractivo, altitud, temperatura, flora y fauna.
- Actividades que se puede realizar
- Advertencias de seguridad
- Representación gráfica del sitio

En el siguiente cuadro se describe la información que estará en los paneles informativos en los distintos atractivos turísticos.

Tabla 61 Datos de los atractivos en los paneles informativos

Atractivos turísticos	Datos generales	Actividades que se puede realizar	Advertencias de seguridad
Refugio el Alpaquero	<p>El refugio tiene un mirador con una vista extraordinaria a otros atractivos como la laguna de San Pablo además de los límites que existe entre las Comunidades de San Agustín de Cajas y Eugenio Espejo de Cajas. Dentro del refugio podemos encontrar un criadero de alpacas, con los que se puede realizar varias actividades.</p> <p>El sitio donde se ubica el refugio es un páramo con un clima frío pero que permite al turista alojarse en una cabaña hecha de paja. En este lugar se encuentran más de 40 alpaca, además de otras especies de animales como conejos, zorros y hasta aves de diferentes especies.</p> <p>Altitud: 3600 msnm Temperatura: 6°C a 8°C Flora: paja, mortiño, moras, berenjenas silvestres, etc. Fauna: conejos, lobos de paramo, perdices, conejos de paramo, etc.</p>	Caminatas – Trekking - Purina Camping - Puñungapa Fotografía - Photograph Ciclismo – biking Cabalgatas - horseback riding	- Respetar los senderos Respect the trails Ñan rikuchiktalla katina - Cuidar la flora y fauna Caring for wildlife Pachamamata rikunakanchi - No quemar el páramo Do not burn the moor Na rupachinakanchi paramuta - Botar la basura en su respectivo lugar Dispose of garbage in their respective places Mapata kuskapi shitanakan

<p>Cochapucgro</p>	<p>Cochapucgro es un lugar situado en el páramo, es un atractivo turístico de interés para los turistas dentro de las actividades que se realiza en el lugar para acampar en las épocas de verano, mientras que las fechas de invierno por las lluvias se forman una cocha y forma un hermoso paisaje para disfrutarlo. Altitud: 3500 msnm Temperatura: 6°C a 8°C Flora: paja, mortiño, moras, berenjenas silvestres, etc. Fauna: conejos, lobos de paramo, perdices, conejos de paramo, etc.</p>	<p>Caminatas – Trekking - Purina Camping - Puñungapa Fotografía - Photograph</p>	<p>- Respetar los senderos Respect the trails Ñan rikuchiktalla katina - Cuidar la flora y fauna Caring for wildlife Pachamamata rikunakanchi - No quemar el páramo Do not burn the moor Na rupachinakanchi paramuta - Botar la basura en su respectivo lugar Dispose of garbage in their respective places Mapata kuskapi shitanakan</p>
<p>Yana urcu</p>	<p>El cerro Yana urcu, que en el idioma kichwa significa cerro negro. Está rodeada de maravillosa flora y fauna. En la cima del cerro se puede divisar una extensa llanura que rodea las aguas de las Lagunas de Mojanda y las alpacas del Proyecto productivo de alpacas. Altitud: 3978 msnm.</p>	<p>Caminatas – Trekking - Purina Camping - Puñungapa Fotografía - Photograph</p>	<p>- Respetar los senderos Respect the trails Ñan rikuchiktalla katina - Cuidar la flora y fauna Caring for wildlife Pachamamata rikunakanchi - No quemar el páramo Do not burn the moor</p>

	<p>Temperatura: 6°C a 8° C</p> <p>Flora: paja, mortiño, moras, berenjenas silvestres, etc.</p> <p>Fauna: conejos, lobos de paramo, perdices, conejos de paramo, etc.</p>		<p>Na rupachinakanchi paramuta</p> <p>- Botar la basura en su respectivo lugar</p> <p>Dispose of garbage in their respective places</p> <p>Mapata kuskapi shitanakan</p>
Vertiente la Toma	<p>La vertiente de la toma es un lugar importante pues este lugar abastece de agua a 4 comunidades: Pijal, San Agustín de Cajas, Caluquí y Cajas. Posee una vista hermosa al paramo y su agua es cristalina, aunque actualmente falta adecuarla para reconocerlo como un atractivo turístico, es visitado por los turistas que buscan un ambiente natural único y un clima diferente.</p> <p>Altitud: 3800 msnm</p> <p>Temperatura: 6°C a 8°C</p> <p>Flora: paja, mortiño, moras, berenjenas silvestres, etc.</p> <p>Fauna: conejos, lobos de paramo, perdices, conejos de paramo, etc.</p>	<p>Caminatas – Trekking - Purina</p> <p>Camping - Puñungapa</p> <p>Fotografía - Photograph</p>	<p>- Respetar los senderos Respect the trails</p> <p>Ñan rikuchiktalla katina</p> <p>- Cuidar la flora y fauna Caring for wildlife Pachamamata rikunakanchi</p> <p>- No quemar el páramo</p> <p>Do not burn the moor</p> <p>Na rupachinakanchi paramuta</p> <p>- Botar la basura en su respectivo lugar</p> <p>Dispose of garbage in their respective places</p> <p>Mapata kuskapi shitanakan</p>

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Inventario

Gráfico 36 Panel de información



Elaborado: por Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Guía de señalética turística en el sector rural

A continuación se detalla los costos que incurrirá los paneles.

Tabla 62 Costo de señalética turística – panel de información

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Panel de información	4	120,00	560,00
Caseta de madera	4	50,00	200,00
		TOTAL	760,00

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización Madereras - Carpintería

3. Durante el recorrido hacia los sitios de interés se utilizará señalética para identificar caminos, desviaciones o alternativas a los recorridos que serán de tipo orientativas verticales ya que se utilizara postes de soporte y rótulos en forma de flechas con la siguiente información:

- Siglas del recorrido
- Distancia al sitio de interés

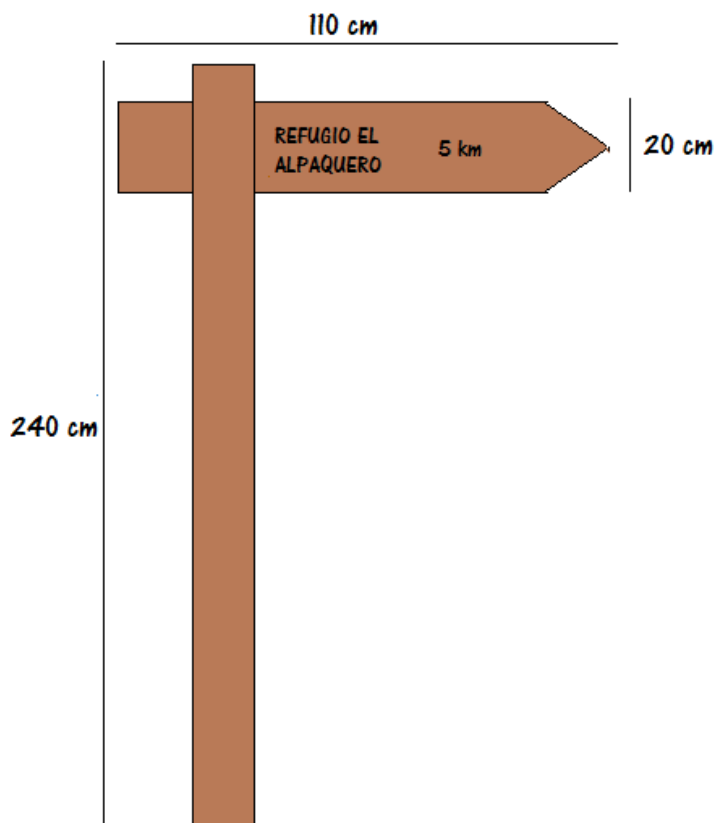
La información que constará en las flechas se detalla a continuación.

Tabla 63 Datos de las flechas

Recorrido	No. Flechas	Siglas del recorrido	Distancia al sitio de interés	No. Poste
Hacia la vertiente de la Toma	1	Vertiente de la Toma	14 km	1
	2	Vertiente de la Toma	13 km	2
	3	Vertiente de la Toma	11 km	3
	4	Vertiente de la Toma	10 km	4
	5	Vertiente de la Toma	9 km	5
	6	Vertiente de la Toma	8 km	6
	7	Vertiente de la Toma	7 km	7
	8	Vertiente de la Toma	4 km	8
	9	Vertiente de la Toma	1 km	9
Hacia el refugio del Alpaquero	1	Refugio el Alpaquero	8 km	1
	2	Refugio el Alpaquero	7 km	2
	3	Refugio el Alpaquero	5 km	3
	4	Refugio el Alpaquero	4 km	4
	5	Refugio el Alpaquero	2 km	5
	6	Refugio el Alpaquero	1 km	6
Hacia el cerro Yana urcu	1	Yana urcu	20 km	1
	2	Yana urcu	19 km	2
	3	Yana urcu	18 km	3
	4	Yana urcu	16 km	4
	5	Yana urcu	15 km	6
	6	Yana urcu	13 km	10
	7	Yana urcu	11 km	11

	8	Yana urcu	10 km	12
	9	Yana urcu	8 km	13
	10	Yana urcu	7 km	14
	11	Yana urcu	5 km	15
	12	Yana urcu	4 km	16
	13	Yana urcu	1 km	17
Hacia Cochapucgro	1	Cochapucgro	9 km	1
	2	Cochapucgro	8 km	2
	3	Cochapucgro	7 km	3
	4	Cochapucgro	5 km	4
	5	Cochapucgro	4 km	5
	6	Cochapucgro	3 km	10
	7	Cochapucgro	2 km	11
	8	Cochapucgro	1 km	12

Gráfico 37 Señalética turística - dimensiones de poste y flechas



Elaborado: por Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Guía de señalética turística en el sector rural

Gráfico 38 Señalética turística - Poste y flechas



Elaborado: por Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Guía de señalética turística en el sector rural

A continuación se detalla los costos de la señalización turística:

Tabla 64 Costo de señalética turística – poste y flechas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Postes de madera	17	10,00	170,00
Flechas de madera	36	12,00	432,00
		TOTAL	602,00

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización Madereras - Carpintería

Para colocar las señalética turísticas se realizará una minga el lunes de la última semana de febrero con 40 personas distribuidas respectivamente para las distintas actividades, como se menciona a continuación:

Tabla 65 Costo de colocación de la señalética turística

Actividades	Descripción	Cant.	Valor U.	Valor T.	Responsables
	Palas	5	10,46	52,30	Comunidad

Capítulo III Descripción del proceso de investigación Universidad de Otavalo

Colocación de panel de bienvenida	Palas excavadoras	5	16,55	82,75	4 personas
Colocación de los paneles informativos	Palas	4	10,46	41,84	Comunidad 16 personas: 4 en cada atractivo (4 atractivos)
	Palas excavadoras	4	16,55	66,20	
	Martillos	4	6,10	24,40	
	Clavos	8 lb	0,82	6,56	
Colocación de los postes y las fechas	Palas	4	10,46	41,84	Comunidad 12 personas distribuidos entre 3 grupos
	Huecos	4	16,55	66,20	
	Martillos	4	6,10	24,40	
	Clavos	16 lb	0,72	11,52	
			TOTAL	418,01	

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización de la Ferretería Artesano

Durante la minga también será necesario brindar refrigerio y transporte para facilitar el trabajo de la señalética. A continuación se detalla el costo que tendrá el mismo:

Tabla 66 Costo de alimentación y transporte

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Alimentación: Refrigerio	40	2,00	80,00
Transporte: camionetas	2	20,00	40,00
		TOTAL	120,00

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Tabla 67 Costo total de señaléticas

Descripción	Valor Total
-------------	-------------

Panel de bienvenida	760,00
Paneles informativos	602,00
Flechas	674,00
Materiales y herramientas (colocación)	418,01
Alimentación y transporte	120,00
TOTAL	2574,01

Cronograma de actividades

Tabla 68 Cronograma de actividades de la señalización turística

Actividades	Febrero																													Total Horas	Responsables	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29			
Colocación de la señalética turística																														5	5	Comunidad

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

3.6.2.6. Adecuación de un centro técnico de turismo

Dentro de la propuesta se contempla la adecuación de un centro técnico de turismo, en la que se podrá atender a los turistas que visitan y la que también se utilizará para las capacitaciones que se dictarán. Además se realizaran las reuniones para tratar temas sobre el desarrollo turístico de la comunidad.

Para este fin es importante recalcar que ya se cuenta con la infraestructura, pero que requiere de arreglos y de equipamientos tecnológicos, muebles y enseres, pues anteriormente el espacio a utilizarse era la antigua escuela que tenía la comunidad, en la actualidad está abandonado y no ha sido cuidado.

Es por esto que es necesario utilizar las instalaciones en beneficio al desarrollo turístico de la comunidad por lo que a continuación se describe las adecuaciones y equipamientos necesarios para el funcionamiento del centro.

3.6.2.6.1. Adecuación de las instalaciones:

Para realizar esta actividad se ejecutará una minga el día lunes de la última semana de marzo, con 30 personas, en la cual se pintará las instalaciones a utilizarse, tanto internamente como el externo de la antigua escuela, además se cumplirá con el trabajo de pintar los pupitres y sillas que serán utilizadas para las capacitaciones, todo esto se realizará en el mes de enero. A continuación se detalla los materiales y el costo.

Tabla 69 Costo para la adecuación de las instalaciones

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Canecas de pintura	11	61,76	679,36
Rodillos	15	1,56	23,40
Escaleras	3	120,00	360,00
Lijas	20	0,50	10,00
Pintada de pupitre	30	3	90,00
Pintada de sillas	30	2	60,00
		TOTAL	1222,76

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización de la Ferretería Artesano

Para la minga también se brindará un refrigerio para las 30 personas

Tabla 70 Costo total de la adecuación del centro de turismo

DESCRIPCION	VALOR TOTAL
Adecuación del centro	1222,76
Alimentación y transporte	60,00
TOTAL	1282,76

A continuación se muestra la imagen de la distribución de las instalaciones de la antigua escuela que será utilizada para el centro técnico de turismo, en la cual se dispondrá un aula que servirá para realizar las capacitaciones o reuniones,

utilizarán los equipos para las capacitaciones programadas. A continuación se detallan los equipos y muebles con el costo.

Costo de equipamientos tecnológicos

Tabla 72 Costo de equipamientos tecnológicos

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora	1	800,00	800,00
Computador portátil	1	1000,00	1000,00
Proyector	1	1000,00	1000,00
Impresora - Fax	1	1100,00	1100,00
Teléfono	1	50,00	50,00
Sistema de seguridad	1	2000,00	2000,00
TOTAL			5950,00

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización de ONVIA

Costo de muebles y enseres

Tabla 73 Costo de muebles y enseres

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio	2	100,00	200,00
Sillas giratorias	2	40,00	80,00
Sofá de espera	2	300,00	600,00
Mesa central	1	20,00	20,00
Mesa de reuniones	1	200,00	200,00
Sillas	12	10,00	120,00
Archivadores	2	120,00	240,00
TOTAL			1460,00

Elaborado por: Hilda morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización de AMOBLAR

exuberancia, fertilidad y frescura, es por esta razón que es un color que por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos turísticos.

Gráfico 40 Página web



Elaborado por: Hilda Morales - Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia


Gráfico 41 Página web

Descubriendo la Cultura Kayambi
2 días/ 1 noche

Descripción: En la tarde nos trasladaremos a las viviendas de acogida para degustar de un almuerzo y tener un breve descanso, para luego recorrer la comunidad y visitar los emprendimientos de elaboración de bordados tradicionales, participar en actividades con los comuneros y culminar el día con una cena y una noche cultural. Al otro día empezaremos con un desayuno, para seguido de esto visitar y observar la elaboración de quesos tradicionales, sombreros típicos y los huertos tradicionales y por último tendremos el almuerzo y una pequeña actividad de despedida.

Nivel de dificultad: fácil
Duración: 2 días/1 noche
Incluye: Guía, alojamiento, cena, desayuno, almuerzo.
Precio por pax:

- 2 a 4 pax 100 USD\$
- 5 a 10 pax 72 USD\$
- Mayor de 10 pax 62 USD\$





ASCENSO AL CERRO YANAHURCO

EN BICICLETA AL PÁRAMO

CABALGATAS POR LA COMUNIDAD

CULTURA Y DESARROLLO

CONVIVENCIA CON LOS KAYAMBI

DESCUBRIENDO LA CULTURA KAYAMBI

VISITANDO EL PÁRAMO

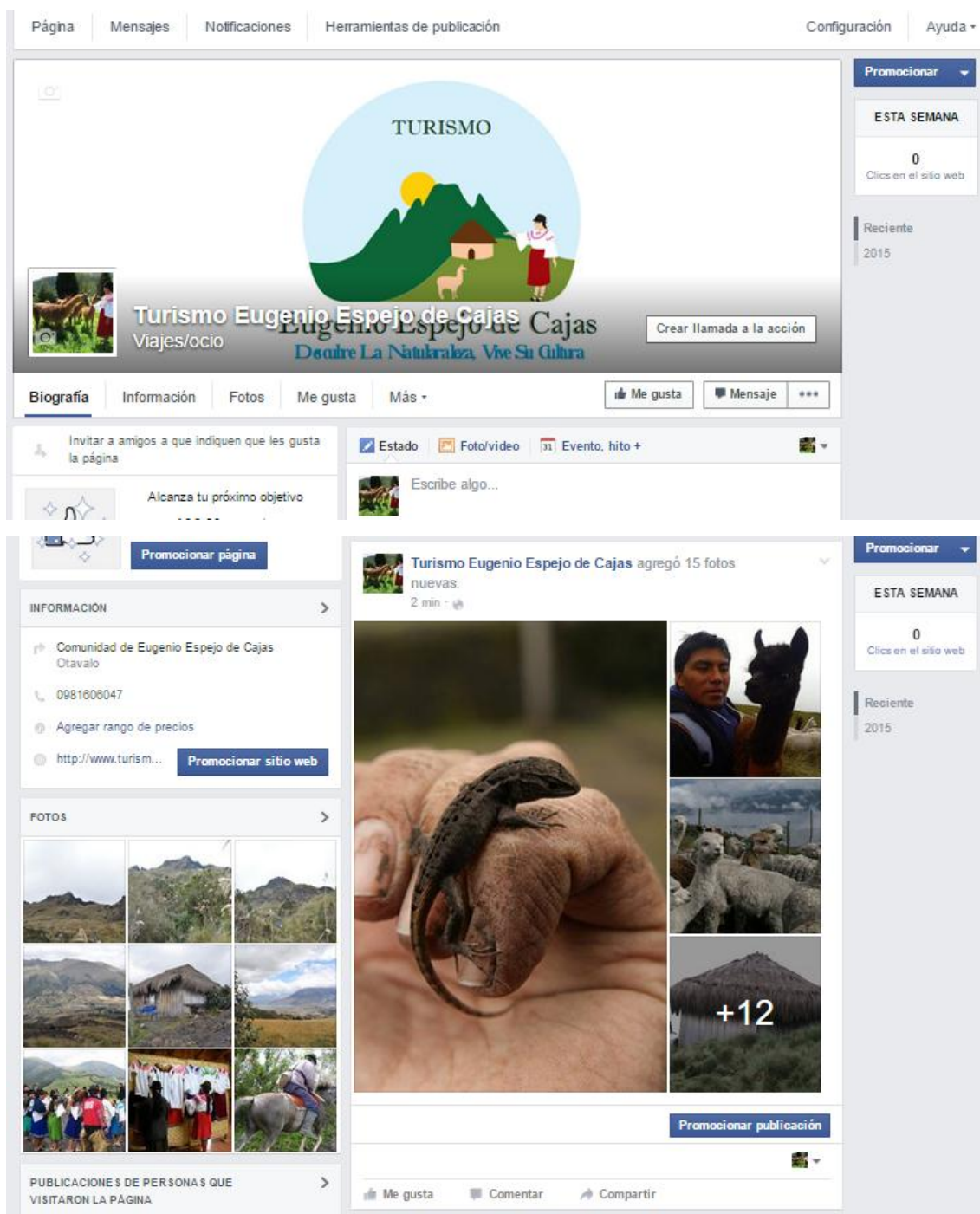
RECORRIENDO EL CANTÓN OTAVALO

Elaborado por: Hilda Morales - Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

- **Redes sociales** se utilizarán como medios para publicitar y promocionar los productos turísticos de la comunidad. Para eso se creará un fan page en Facebook, que es una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, el mismo que permitirá llegar a más personas. Además se contará con un correo electrónico en gmail, que estará vinculado tanto a las redes sociales como en la página web, las mismas que permitirán poder atender a los posibles clientes de una forma más rápida y formal.

Gráfico 42 Fan Page



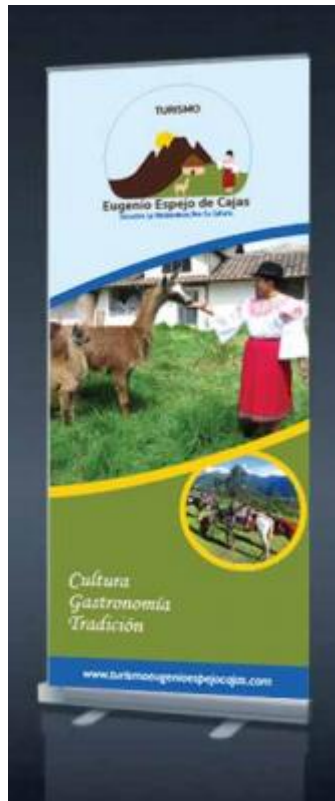
Elaborado por: Hilda Morales - Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

- **Material Publicitario** los materiales que se van a utilizar para la publicidad y dar a conocer del turismo en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, para lo cual se realizarán roll ups y trípticos.

- **Roll up** este material será útil en las presentaciones en los eventos o exposiciones para promocionar los paquetes turísticos que se ofrecerá en la comunidad.

Gráfico 43 Roll up



Elaborado por: Hilda Morales - Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia






Tríptico en este material se colocará el resumen de información de los paquetes turísticos, los mismos que serán en 3 idiomas como en español, inglés y kichwa, los cuales son los idiomas más importantes para una comunicación a nivel mundial y en el sector turístico.

La información que está en el tríptico es un resumen de cada paquete turístico en el cual va la siguiente información:

- **Datos generales de la comunidad:** breve información de la comunidad
- **Descripción:** breve información en general del paquete turístico.
- **Nivel de dificultad:** la dificultad que tendrá el recorrido
- **Duración:** tiempo que durará el recorrido.

- **Que incluye:** se menciona lo q incluye el paquete turístico como los servicios de alimentación, alojamiento, transporte, etc.
- **Fotos:** imágenes de los lugares a visitar durante el recorrido.

Gráfico 44 Tríptico

 <p>Nivel de dificultad: medio-difícil Duración: 2 días/1 noche Incluye: Guía, transporte privado, refugio, cena, desayuno, almuerzo. No incluye: Equipos de camping.</p> <p>Visitando el páramo 2 días/1 noche</p> <p>Descripción: En la mañana nos recomparamos en el estado de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas para salir hacia el refugio El Alpaqueño en transporte privado y luego realizar la caminata al Cerro Insharica que se encuentra a una altura de 4538 msnm. Durante la caminata podremos observar el páramo desde su flora y fauna y una espectacular vista panorámica del campo Otavalo, en la cabecera tendremos el refugio y un tiempo para descansar, para luego desmontar el campamento Cerro Pucgo donde prepararemos los equipos de campamento, tendremos una breve refregina y realizaremos actividades recreativas y calmaremos el día con la cena. Al siguiente día desayunaremos e integraremos los equipos de campamento para trasladarnos al refugio El Alpaqueño donde podremos observar y hacer actividades con los alpacas y luego regresar a la comunidad.</p> <p>Nivel de dificultad: fácil Duración: 2 días/1 noche Incluye: Guía, transporte privado, desayuno, refugio, cena, desayuno, almuerzo, cena en tienda.</p>  <p>Reservando el Campo Otavalo 2 días/1 noche</p> <p>Descripción: En la mañana nos trasladaremos a las casas de acogida para luego salir al refugio El Alpaqueño donde observaremos y tendremos actividades con los alpacas, tendremos el refugio y un breve desayuno para después desmontar en la tienda a la comunidad en donde tendremos el almuerzo. En la tarde observaremos las emprendimientos de elaboración de sombreros y bordados tradicionales y las fuertes orgánicas de San Julián. Culminaremos el día con la cena y la noche cultural. Al otro día tendremos el desayuno para luego visitar y observar la elaboración de queso tradicional, seguido de esto nos trasladaremos en transporte privado al Parque Acústico de la Comunidad de Anoque.</p>	 <p>Contactos 0980167509 www.turismoeugenioespejocajas.com</p>	<p>Paquetes Turísticos</p>  <p>TURISMO</p>  <p>Eugenio Espejo de Cajas Descubre La Naturaleza, Vive Su Cultura.</p> <p>www.turismoeugenioespejocajas.com</p>
---	--	--

Elaborado por: Hilda Morales - Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Gráfico 45 Tríptico

Comunidad Eugenio Espejo de Cajas	Paquetes Turísticos	Comunidad Eugenio Espejo de Cajas
<p>Datos Generales</p> <p>Es una comunidad comúnmente conocida en el sector como "colonia", nombre que lleva debido a que en los años cincuenta aproximadamente, se dio la adjudicación de tierras a favor de los campesinos, por el IERAC hoy en día denominado INDA.</p> <p>Es una población muy diversa fundada por mestizos, pueblo Kayambí y Otavalos. Actualmente es considerada la comunidad más emprendedora de la parroquia González Suárez, debido a que al menos cada consumidor posee una cantidad de tierra considerable. Se dedican a la agricultura, ganadería, artesanías y actividades alternativas.</p> <p>Se encuentra ubicada en la parte norte en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, pertenece a la parroquia González Suárez, Cantón Otavalo y a la Provincia de Imbabura.</p> <p>Extensión: 6 km². Altura: 3060 m.s.n.m hasta 3800 m.s.n.m Límites: Al Norte con la comunidad San Agustín de Cajas, al Sur con la comunidad de Cajas Jurídica y San Francisco de Cajas que pertenece a la Provincia de Pichincha y a los Cantones Pedro Moncayo y Cayambé, al Este con las montañas del Cerro Cusín y al Oeste con el páramo Yana Uro o Cerro del Mojanda Cajas.</p>	<p>Acceso al Cerro Tachurucu 1 Día Descripción: Salimos en la madrugada desde el estado de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, desde allí empezamos la caminata de 4 a 5 horas por una zona de pastoreo y alto montaña, hasta llegar a una zona alta de 4538 metros. Descendemos y disfrutamos el panorama desde luego bajamos y entramos a la comunidad.</p> <p>Nivel de dificultad: moderado-difícil Duración: 8 a 10 horas Incluye: Guía, almuerzo.</p> <p>En bicicleta al páramo 1 Día Descripción: Salimos en la mañana desde el estado de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas en transporte privado al refugio El Alpaquero a una altura de 3600 metros, allí realizamos una caminata breve hasta los alpacas en el páramo, luego regresamos al refugio para descansar en bicicleta y observar el paisaje, hasta llegar al estado de la comunidad.</p> <p>Nivel de dificultad: moderado Duración: 5 a 6 horas Incluye: Guía, transporte-caballo, almuerzo.</p> <p>Cabalgatas por las comunidades indígenas Kayambí 1 Día Descripción: Conocemos en la mañana desde el estado de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas a caballo y hacemos un recorrido por la comunidad y sus alrededores donde podemos observar especies de flora y fauna propias del lugar además de realizar fotografías a los habitantes de la comunidad en sus diferentes actividades cotidianas.</p>	<p>Cultura y desarrollo 1 Día Descripción: Conocemos en la mañana desde el estado de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas en transporte privado al refugio El Alpaquero a una altura de 3600 metros, allí realizamos una caminata breve hasta los alpacas en el páramo, luego regresamos a la comunidad a visitar las fuentes artísticas de la Asociación de Mujeres Suroccidentales.</p> <p>Nivel de dificultad: fácil Duración: 8 a 9 horas Incluye: Guía, transporte privado, almuerzo.</p> <p>2 días/1 noche Descripción: Conocemos por la tarde con un encuentro en el estado de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas para luego trasladarnos a las casas de las familias campesinas donde los recibiremos y participaremos de las actividades cotidianas. Aprenderemos de las tradiciones y costumbres del pueblo Kayambí mediante la comida y compartiendo experiencias e historias.</p> <p>Nivel de dificultad: fácil Duración: 2 días/1 noche Incluye: Guía, alojamiento, cena, desayuno, almuerzo.</p> <p>2 días/1 noche Descripción: En la tarde nos trasladaremos a las viviendas de acogida para disfrutar de un almuerzo y tener un breve descanso, para luego recorrer la comunidad y visitar las dependencias de elaboración de bombas tradicionales, participar en actividades con las comuneros y culinar el día con una cena y una noche cultural.</p> <p>Nivel de dificultad: fácil Duración: 2 días/1 noche Incluye: Guía, alojamiento, cena, desayuno, almuerzo.</p>

Elaborado por: Hilda Morales - Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

A continuación se detalla un cuadro del costo total que conllevarán la promoción y publicidad necesaria para dar a conocer el turismo en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas.

Tabla 76 Costos de promoción y publicidad

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Página web	1	1000,00	1000,00
Banner	2	48,00	96,00
Tríptico	1000	150,00	150,00
TOTAL			1246,00

Elaborador por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Cotización de Onvia

3.6.4. Propuesta económica

Para el proyecto se requerirán de algunos gastos necesarios, los cuales se detallan de forma general a continuación:

Costo Total

Tabla 77 Costo total

DESCRIPCION	COSTO TOTAL
Sueldo anual	27489,60
Capacitaciones	2442,54
Mantenimiento de vías y senderos	1090,68
Señaléticas Turísticas	2574,01
Centro técnico de turismo	8642,76
Promoción y publicidad	1246,00
TOTAL	43493,59

Elaborado por: Hilda Morales – Tamia Conejo

Fuente: Autoría propia

Para la ejecución del proyecto de desarrollo turístico en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas se requerirá de **43493,59** dólares americanos.

CAPITULO IV
ANALISIS DE IMPACTOS

4. ANÁLISIS DE IMPACTOS

4.1. Análisis de impactos

Para el desarrollo del presente capítulo que a continuación se presenta es un análisis prospectivo de los impactos en los diferentes ámbitos que generará el presente proyecto, es decir reflexionar sobre los aspectos positivos o negativos que la ejecución o desarrollo de la propuesta genere en ciertos ámbitos o áreas.

Para realizar técnicamente el presente análisis se ha utilizado la siguiente metodología:

Se ha determinado las áreas en las cuales se realizará el análisis de impactos, siendo los siguientes:

- Impacto social
- Impacto económico
- Impacto cultural
- Impacto turístico
- Impacto ambiental

Se ha considerado necesario establecer la siguiente escala o niveles de impactos, que permitirá evaluar de una manera cuantitativa los niveles de acción que se genera en cada tipo de impacto, la escala se ha determinado de la siguiente manera:

Tabla 78 Nivel de Impactos

Niveles de Impacto	Ponderación
Impacto alto positivo	3
Impacto medio positivo	2
Impacto bajo positivo	1
Punto de Indiferencia	0

Impacto alto negativo	-3
Impacto medio negativo	-2
Impacto bajo negativo	-1

A continuación se ha diseñado una matriz por cada área en la que el eje horizontal se ubica el nivel de impacto de acuerdo a la tabla anterior. Y en eje vertical se ha establecido una serie de indicadores por área.

A cada indicador se le asigna un nivel de impactos para luego realizar la sumatoria de estos niveles, y este valor se lo divide para el número de indicadores en cada área estableciéndose de esta manera el nivel de impacto del área.

Bajo cada una de las matrices se ha realizado un análisis en el que se menciona los argumentos, causas y circunstancias del porqué se determinó el nivel de impacto a cada uno de los indicadores.

Finalmente se realiza un estudio numérico del nivel global de impactos a través de una matriz en la que en el eje horizontal están determinados los niveles de impactos de cada área, y en el eje vertical las áreas o ámbitos estudiados.

4.1.1. Análisis del impacto social

Tabla 79 Impacto Social

IMPACTO SOCIAL								
Niveles		-3	-2	-1	0	1	2	3
de impactos	Indicadores							
	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de la población joven • Motivar el trabajo colectivo • Inclusión de las mujeres de la comunidad al trabajo • Valorización de los saberes de los adultos mayores 						X X X	X
Total:							6	3
Nivel de impacto social $NI = 9/4$ $NI = 2,5$ Nivel de impacto social = 2,25 Medio positivo								

Elaborado por: Tamia Conejo-Hilda Morales

Análisis:

- El proyecto pretende incidir directamente en frenar la migración de la población joven, creando nuevas fuentes de trabajo en el campo turístico, que les permita quedarse en su comunidad, por lo que esperamos que haya un alto impacto en este sentido.
- En este aspecto el proyecto es el mentalizador para fomentar y motivar al trabajo colectivo para impulsar el desarrollo turístico dentro de comunidad. Tiene por tanto un impacto de medio nivel positivo.
- La inclusión de las mujeres de la comunidad al trabajo en el sector turístico, es un aspecto primordial en el proyecto ya que es un sector vulnerable que no a tenido un apoyo. Pr eso el proyecto busca integrar a las mujeres de la comunidad al campo turístico, generando fuentes de trabajo en las que ellas su puedan desenvolver. Por lo que se espera tener un alto impacto positivo.
- El proyecto busca rescatar y dar valor a los saberes de los adultos mayores de la comunidad, que son conocimientos de interés para los

turistas e impulsar en turismo en el sector. El nivel para este aspecto se lo considero alto positivo.

4.1.2. Análisis del impacto económico

Tabla 80 Impacto Económico

IMPACTO ECONOMICO								
Niveles		-3	-2	-1	0	1	2	3
de impactos	Indicadores							
	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de fuentes de empleo • Mejoramiento de la calidad de vida • Desarrollo de la comunidad • Ingresos adicionales • Comercialización de productos elaborados por los habitantes 						X X X X X	
Total:							10	
Nivel de impacto económico NI= 10/5 NI= 2 Nivel de impacto económico= 2 Medio positivo								

Elaborado por: Tamia Conejo-Hilda Morales

Análisis:

- El proyecto busca generar nuevas fuentes de empleo, que les permita tener otros ingresos económicos adicionales para sus hogares, por lo se espera llegar a tener un alto impacto positivo.
- Con la ejecución del proyecto se generara recursos económicos, que permitirán a la comunidad a mejorar su calidad de vida. El proyecto debe concienciar y ayudar a los habitantes de la comunidad a realizar emprendimiento turístico que permitan mejorar la calidad de vida de su familia. Por lo tanto, se espera tener un alto nivel positivo.
- El desarrollo de la comunidad es uno de los puntos primordiales del proyecto, ya que permitirá a la comunidad en general a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

- Una vez ejecutado el proyecto se pretende que los habitantes de la comunidad puedan comercializar los productos tanto agrícolas como artesanales a quienes vengan a visitar la comunidad. Por lo que se espera tener un impacto alto positivo.

4.1.3. Análisis del impacto cultural

Tabla 81 Impacto Cultural

IMPACTO CULTURAL								
Niveles		-3	-2	-1	0	1	2	3
de impactos	Indicadores							
	<ul style="list-style-type: none"> • Revalorización de la vestimenta tradicional • Rescate del idioma quichua • Conservación de sus costumbres y tradiciones • Revalorización de la infraestructura tradicional 						X	
							X	
								X
								X
Total:							4	6
Nivel de impacto cultural $NI = 10/4$ $NI = 2,5$ Nivel de impacto cultural = 2,5 medio positivo								

Elaborado por: Tamia Conejo-Hilda Morales

Análisis:

- Un aspecto importante en el proyecto es que la comunidad revalorice la vestimenta tradicional del pueblo kayambi, ya que se ha visto que no es de uso cotidiano, por lo que al ejecutar el proyecto tendrán que usar su vestimenta tradicional para demostrar su cultura a los visitantes que lleguen a la comunidad. Por tanto se espera que llegue a ser un impacto alto positivo.
- En una de las propuestas esta concientizar a la población de la comunidad a que revaloricen su cultura kayambi, dentro de este tema está su idioma que en los jóvenes se va perdiendo por varios motivos, y lo que busca el

proyecto es que los habitantes vean la importancia de su idioma que es de interés para otras personas. Se espera alcanzar un alto nivel positivo.

- La comunidad ha seguido manteniendo sus costumbres y tradiciones, aunque con el pasar de los años ha tenido un poco de cambios por influencias externas, pero a tratado de integrar a los jóvenes a que sean partícipes de los eventos o actividades que realizan dentro de la comunidad. El nivel para este impacto aspecto se lo considero alto positivo.
- La comunidad tiene como objetivo revalorizar la infraestructura tradicional, ya que en la actualidad algunas familias han optado por construir casas de bloques o ladrillos que afectan al paisaje natural, y por eso se proponen realizar a futuro infraestructuras tradicionales que llamarían la atención de los turistas que los visten. Por eso este impacto tiene un alto nivel positivo.

4.1.4. Análisis del impacto turístico

Tabla 82 Impacto Turístico

IMPACTO TURISTICO								
Niveles		-3	-2	-1	0	1	2	3
de impactos	Indicadores							
		<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de ingresos de turistas a la comunidad • Conocimiento de los atractivos turísticos • Desarrollo de la actividad turística • Creación de emprendimientos turísticos • Motivar el desarrollo turístico en comunidades vecinas 						
Total:							4	9
Nivel de impacto turístico $NI = 13/5$ $NI = 2,6$ Nivel de impacto turístico = 2,6 medio positivo								

Elaborado por: Tamia Conejo-Hilda Morales

Análisis:

- El proyecto pretende incrementar el número de turistas que ingresen a la comunidad con fines turísticos, para lo cual se plante varias actividades turísticas que sea de interés para quienes desean visitar la comunidad. Por lo que se espera tener un alto nivel positivo.
- La comunidad tiene varios atractivos turísticos potenciales tanto naturales como culturales, que serán aprovechados dentro de los paquetes turísticos que brindara la comunidad a los turistas para que conozcan el lugar y la cultura kayambi. Por eso el nivel del este impacto es alto positivo.
- El proyecto principalmente busca desarrollar la actividad turística dentro de la comunidad, para lo cual es necesaria la participación de los habitantes, quienes son la parte fundamental para brindar los distintos servicios turísticos y serán los que impulsen el manejo adecuado del turismo en el sector mediante el plan de desarrollo turístico. Se espera lograr un alto nivel positivo.
- La iniciativa de crear nuevos emprendimientos con fines turísticos, es parte del proyecto que plantea promover en los habitantes a que generen ideas de emprendimientos turísticos factibles para el desarrollo turístico de la comunidad. Por lo que se espera obtener un alto nivel positivo.
- Al desarrollar el turismo en la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas se espera motivar a que las comunidades aledañas a la misma, generen iniciativas en sus sectores a desarrollar el turismo. Por esta razón tienen un alto nivel positivo.

4.1.5. Análisis del impacto ambiental

Tabla 83 Impacto ambiental

IMPACTOAMBIENTAL								
Niveles		-3	-2	-1	0	1	2	3
de impactos Indicadores								
	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del medio ambiente 							X X

<ul style="list-style-type: none"> • Alteración del paisaje • Alteración del medio físico • Forestación 						X	
						X	
Total:						4	6
Nivel de impacto ambiental NI= 10/4 NI= 2,5 Nivel de impacto ambiental= 2,5 Medio positivo							

Elaborado por: Tamia Conejo-Hilda Morales

Análisis:

- El proyecto de desarrollar el turismo en la comunidad no provocará la contaminación en el medio ambiente ya que tendrá los cuidados necesarios para afectar al ecosistema. Por lo que este impacto es bajo positivo.
- Con la ejecución del proyecto no se verá alterado el paisaje que tiene para brindar la comunidad a los turistas o a quienes lo vistan. El impacto es bajo positivo.
- No se alterara el medio físico que posee la comunidad, ya que se mantendrá en su estado y se dará su cuidado respectivo. El nivel del impacto es bajo positivo.
- Al no provocar la contaminación no se causará deterioro o alteraciones a la atmósfera, que son producidas por sustancias contaminantes. Este impacto es bajo positivo.

4.1.6. Impacto general

Tabla 84 Impacto general

IMPACTO GENERAL							
Niveles de impactos Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> • Social • Económico • Cultural • Turístico • Ambiental 						2,25	
						2	
						2,5	
						2,6	
						2,5	

Total:						11,85	
Nivel de impacto ambiental $NI = 11,85/5$ $NI = 2,37$ Nivel de impacto ambiental = 2,37 Medio positivo							

Elaborado por: Tamia Conejo-Hilda Morales

Análisis:

En la parte social el proyecto esta direccionado en mitigar la migración, promover el trabajo colectivo dentro de la comunidad, incluir a las mujeres en el desarrollo de la actividad turística y dar valor a los conocimientos y saberes de los ancianos. El impacto tiene un nivel medio positivo y se espera obtener un alto positivo.

En lo económico, mediante el proyecto se promoverá nuevas oportunidades de trabajo además de poder comercializar sus productos, que les permita generar ingresos económicos adicionales que mejoren la calidad de vida de los habitantes y así el desarrollo de la comunidad. Se espera conseguir un nivel alto positivo.

El impacto cultural que se tendrá en el proyecto es a revalorizar su cultura kayambi propia, mediante el uso cotidiano de su vestimenta, el rescate de su idioma, a seguir practicando sus costumbres y tradiciones y a impulsar la elaboración de infraestructuras tradicionales al entorno. Por lo que se espera tener un impacto alto positivo.

El proyecto tiene un nivel alto positivo en el impacto turístico ya que se pretende incrementar el ingreso de turistas a la comunidad desarrollando así actividades turísticas que den a conocer a la comunidad y dar iniciativas a que los habitantes planteen nuevos emprendimientos turísticos que sean de motivación a las comunidades vecinas para que desarrollen el turismo es su sector.

El impacto ambiental que tendrá el proyecto es de bajo positivo ya que no se alterara ni se afectara a medio ambiente, medio físico y aun peor a la atmosfera.

CONCLUSIONES

- Una vez realizado la investigación dentro de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas, los resultados que se obtuvieron demuestran que la comunidad posee un potencial turístico que aún no es aprovecharlo con fines turísticos, ya que posee varios atractivos tanto culturales como naturales.
- Al ver el potencial turístico que posee la comunidad se diseñó varios paquetes turísticos de acuerdo a las necesidades que se identificó en la investigación realizada anteriormente de los posibles turistas que desean llegar al sector.
- Al desarrollar las actividades turísticas se vio necesario realizar capacitaciones que permita a los que ofrecerán los servicios turísticos tengan conocimiento en temas de turismo para brindar un servicio de calidad al turista, además de capacitarse en temas ambientales y de formación de líderes y revalorización de su cultura.
- Para dar conocer el turismo que desarrolla la comunidad, es necesario realizar la publicidad y promoción de la comunidad por ello se diseñó una página web en la que los turistas podrán visitar y encontraran toda información necesaria, además se contara con cuentas en redes sociales que permitan llegar a la mayor cantidad de posibles clientes con desean visitar la comunidad y cumplir con esta propuesta se diseñó material publicitario como son trípticos y banner con la información de las actividades turísticas que brinda la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda tomar en cuenta el presente proyecto del plan de desarrollo turístico de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas ya que está diseñada en base a las necesidades y principales problemas con los que cuenta la comunidad, se encuentra las actividades que necesita la zona para mejorar la calidad de vida de los comuneros y un mejor aprovechamiento de los recursos naturales.
- El plan de desarrollo turístico al momento del proceso de ejecución del proyecto surgirán cambios o modificaciones que se debe hacer de acuerdo a las necesidades del proyecto.
- En el caso de las capacitaciones se debe tomar en cuenta que los temas definidos para la capacitación no son los únicos que se debe realizar, se tomó en cuenta los más importantes para iniciar el proyecto, por ello con el transcurso del proyecto se presentarán varias capacitaciones en temas nuevos en el ámbito turístico, que serán necesarias para el desarrollo de la actividad turística.
- Para el aspecto financiero y económico de este plan podemos también involucrar directamente a los comuneros de manera que ellos recibirán la indemnización del trabajo que ahí se detalla, de esta manera nos permitirá reducir costos y hacer que sean aún más rentables.

BIBLIOGRAFÍA:

- Arrillaga, J. (2015). *Ensayos sobre Turismo*. España. Obtenido de <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>
- Asociation, A. M. (2010). Recuperado el 23 de Agosto de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>
- BIOCOMERCIO ANDINO. (23 de AGOSTO de 2014). *BIOCOMERCIO ANDINO*. Recuperado el 23 de JULIO de 2015, de <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta Edición ed.). México: Trillas . Recuperado el 02 de Julio de 2015
- Cabral, J. (04 de Julio de 2013). *RR.HH FORMACION DE PERSONAL*. Recuperado el 16 de Agosto de 2015, de <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/06/04/rr-hh-formacion-de-personal/>
- CCONDEM. (2014). *TURISMO COMUNITARIO*. Recuperado el 13 de Julio de 2015, de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- CENTOMO, M. (Ed.). (2010). *GESTIN DE DESTINOS TURISTICOS 2.0*. Recuperado el 22 de FEBREO de 2015, de El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%3%ADstico%3A%20Definici%3%B3n,%20composici%3%B3n,%20interacciones#footnote-anchor-1>
- Chan, N. (2005). *CIRCUITOS TURISTICOS - PROGRAMACION Y COTIZACION* (Tercera edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.
- Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Quito: Graphus.
- DEFINICION.DE. (2015). *DEFINICION.DE*. Recuperado el 10 de febrero de 2015, de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/#ixzz3ReVfY0yy>
- ENCICLOPEDIADETAREAS. (Julio de 2010). *La Comunidad*. Recuperado el 2 de Agosto de 2015, de <http://www.encyclopediadetareas.net/2010/07/la-comunidad-concepto.html>

- GAD Municipal del Canton Otavalo; Ferrocarriles del Ecuador, E.P. (10 de Octubre de 2014). *visitOtavalo*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de visitotavalo: <http://www.visitotavalo.com>
- Hernández, Fernández , & Baptista. (2003). *Red Escolar Nacional*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de Tipos de Investigación: <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema4.html>
- Inlago Inuca, M. (Octubre de 2011). *UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA*. Recuperado el 23 de Agosto de 2015, de <file:///C:/Users/CRISTIAN%20RUIZ/Desktop/HILDA/DECIMO/PROYECTO%20DE%20GRADO/QT00025%20CAJAS.pdf>
- LEXUS, EDITORIAL. (2011). *TURISMO, HOTELERIA Y RESTAURANTES*. Barcelona, España: LEXUS.
- LEXUS, EDITORIAL. (2011). *TURISMO, HOTELERIA Y RESTAURANTES*. Barcelona, España: LEXUS.
- Malhotra, N. (2010). *Estudio de encuestas*. México: PRENTICE HALL MEXICO. Recuperado el 23 de Agosto de 2016, de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
- marketing, D. d. (2010). *Pronegocios*. Recuperado el Agosto de 23 de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-definicion-concepto.html>
- MINCETUR. (2013). *Conceptos clave*. Recuperado el 3 de Agosto de 2015, de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- MINTUR. (2004). *METODOLOGIA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS*.
- OMT. (1994). *INTRODUCCION AL TURISMO*. Recuperado el 02 de Julio de 2015, de <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- OMT. (2010). *Definicion de turismo*. Recuperado el 2015 de febrero de 10, de www.omt.org
- OMT. (2015). *¿Por qué el Turismo?* Recuperado el 13 de Julio de 2015, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoria del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Pantano, E. (2007). *Boletin turistico*. Recuperado el 27 de Junio de 2015, de <http://www.boletin-turistico.com/component/glossary/?id=804>
- PERU, M. (2013). *PLAN DE DESAROLLO TURISTICO LOCAL*. Peru.
- R., R. (8 de Febero de 2013). *SOBRECONCEPTOS*. Recuperado el 28 de Julio de 2015, de <http://sobreconceptos.com/plan>

- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua española*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de <http://lema.rae.es/drae/?val=comunidad>
- Reyes, G. (2011). *DESARROLLO*. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
- Sancho, A. (2010). *Introducción al Turismo*.
- SANTANA, A. (1997). *ANTROPOLOGIA Y TURISMO*. BARCELONA: EDITORIAL ARIEL. Recuperado el 22 de FEBRERO de 2015, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%3%ADstico%3A%20Definici%3%B3n,%20composici%3%B3n,%20interacciones#footnote-anchor-1>
- SECNATUR Chile. (2010). *Boletín Turístico - Glosario de términos*. Chile.
- SEMARNAT. (2012). *TURISMO DE NATURALEZA*. Recuperado el 14 de Julio de 2015, de http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- Tam, J., Vera, G., & Oliveros, R. (2008). *TIPOS, METODOS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION CIENTIFICA*.
- Turismo, I. I. (2006). *Boletín Turístico*. Recuperado el 27 de Junio de 2015, de <http://www.boletin-turistico.com/component/glossary/?id=804>
- Urieta, D. (2014). *TIPOS DE DESARROLLO*. Recuperado el 25 de Julio de 2015, de <http://www.tipos.co/tipos-de-desarrollo/>
- Valero, A. (Septiembre de 2010). *Senderismo*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de <http://senderosmonovar.blogspot.com/2010/09/definicion.html>