



**UNIVERSIDAD DE OTAVALO**

**GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**PROPUESTA DE USO DE LA PLATAFORMA TIKTOK COMO  
HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA LA ENSEÑANZA  
APRENDIZAJE DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA UNIDAD  
EDUCATIVA ALFREDO PÉREZ GUERRERO DE SAN PABLO DE  
LAGO.**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**ALEXANDER MAURICIO FERNÁNDEZ GUALAVISI**

**TUTOR: MSC. ALEJANDRO FLORES SUÁREZ**



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

**UNIVERSIDAD DE OTAVALO  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO  
APROBACIÓN DE TRABAJO FINAL DE GRADO**

Otavaio, 12 de octubre del 2022

Se aprueba el empastado más el Cd correspondiente al trabajo de grado con el tema:

**PROPUESTA DE USO DE LA PLATAFORMA TIKTOK COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA ALFREDO PÉREZ GUERRERO DE SAN PABLO DE LAGO.**

Correspondiente al estudiante:

Nombre: FERNÁNDEZ GUALAVISI ALEXANDER MAURICIO

C.I: 1004844674

Para constancia firman los integrantes del tribunal evaluador:

Presidente de Tribunal de Grado

Nombre: Msc: Jorge David Mantilla Saigado

C.I: 1003112438

Tutor del trabajo de Grado

Nombre: Msc: Alejandro Flores Suarez

C.I: 1003162672

Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: Msc: Tamia Diocelina Vercoutere Quinche

C.I: 1002063848

Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: Msc: Darwin Patricio García Ayala

C.I: 1711270304

**Otavalo, septiembre 2022**

**DECLARACIÓN.**

Yo, ALEXANDER MAURICIO FERNÁNDEZ GUALAVISÍ, declaro que este trabajo es de mi total autoría que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



ALEXANDER MAURICIO FERNÁNDEZ GUALAVISÍ

CI: 1004844674

## **CERTIFICACION.**

Certifico que el proyecto de investigación titulado “propuesta de uso de la plataforma TikTok como herramienta pedagógica para fortalecer el respeto a la diversidad cultural en la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero de San Pablo del Lago” bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de fin de grado para aspirar al título de Licenciado en Gestión Social y Desarrollo del estudiante Alexander Mauricio Fernández Gualavisí que cumple con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación Art. 16 y 25.



TUTOR: MSC ALEJANDRO FLORES SUAREZ

CI: 1003162672

## **Dedicatoria y Agradecimientos.**

Agradecer a mis padres, por su apoyo incondicional, fomentándome buenos valores que me llevaron a ser la persona que soy actualmente tanto en mi vida personal como laboral, son un gran ejemplo a seguir y dedico mis logros a ellos.

Agradecimiento a mi familia, quienes son la mejor familia que una persona pueda pedir, su apoyo y ejemplo fueron una gran ayuda para seguir adelante. Sin duda mi familia es lo mejor que tengo en mi vida y siempre lo serán.

A mis profesores, quienes mediante su paciencia y modo de enseñanza me han transmitido valioso conocimiento, que me servirá tanto en mi vida profesional como personal.



## INDICE

### Contenido

RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	9
ANTECEDENTES Y SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	9
JUSTIFICACIÓN.....	12
PROBLEMA CIENTÍFICO.....	13
OBJETIVOS.....	13
OBJETIVO GENERAL.....	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
DISEÑO METODOLOGICO.....	14
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	15
MUESTRA Y POBLACION.....	15
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	16
CAPITULO 1: MARCO TEORICO.....	17
1.1 COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA, UNA RELACIÓN DE PROVECHO.....	17
1.1.1 TECNOLOGÍA INFORMÁTICA.....	18
1.1.2 LA WEB 2.0 Y LA COMUNICACIÓN ON-LINE.....	20
1.2.3 EL BIENESTAR Y MALESTAR DE LAS REDES SOCIALES.....	22
1.2 EL COVID-19 UN IMPULSO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.....	26
1.3 TECNOLOGÍA EN LA EDUCACION.....	28
1.3.1 EL ACTUAR DE LAS REDES SOCIALES.....	30
1.3.2 UNA EDUCACIÓN INNOVADORA.....	33
1.3.3 EL PAPEL DE LOS JOVENES EN LA TECNOLOGIA.....	36
1.4 LAS TICS Y LA INTERCULTURALIDAD.....	38
1.4.1 LA INTERCULTURALIDAD EN TIKTOK.....	39
1.4.2 LA IMPORTANCIA DE LA INTERCULTURALIDAD.....	42
CAPITULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO.....	45
LA UNIDAD EDUCATIVA ALFREDO PÉREZ GUERRERO.....	45
POBLACIÓN Y TECNICAS APLICADAS.....	46
DIARIO DE CAMPO - EXPERIENCIA COMO INVESTIGADOR.....	46

<b>LO QUE SE OBTUVO DE LA APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN.</b> .....	48
<b>FLUJOGRAMA DE ACTIVIDADES.</b> .....	49
<b>ACTIVIDADES ESTRATEGICAS MEDIANTE TIKTOK PARA LA EDUCACIÓN.</b> .....	49
<b>USO DEL TIKTOK.</b> .....	51
<b>CAPITULO 3: ANALISIS DE RESULTADOS.</b> .....	55
<b>RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LAS ENCUESTAS</b> .....	55
<b>PREGUNTA 1.- ¿CONOCE EL SIGNIFICADO DE CULTURA?</b> .....	55
<b>PREGUNTA 2.- ¿SABE QUÉ ES LA DIVERSIDAD CULTURAL?</b> .....	56
<b>PREGUNTA 3.- ¿QUISIERA APRENDER MÁS SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DE SU PUEBLO Y/O NACIONALIDAD?</b> .....	57
<b>PREGUNTA 4.- ¿QUISIERA APRENDER MÁS SOBRE LA CULTURA OCCIDENTAL? (CULTURA OCCIDENTAL COMO PUNK, RAP, OTAKU, ETC.)</b> .....	58
<b>PREGUNTA 5.- ¿SABE QUÉ SON LAS REDES SOCIALES (TIKTOK FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.)?</b> .....	59
<b>PREGUNTA 6.- ¿CUÁL ES LA RED SOCIAL QUE MÁS UTILIZA?</b> .....	60
<b>PREGUNTA 7.- ¿CUÁNTO TIEMPO CREE QUE PASA USANDO LAS REDES SOCIALES AL DÍA?</b> .....	62
<b>PREGUNTA 8.- ¿SABE LOS BENEFICIOS QUE TRAEN LAS REDES SOCIALES (TIKTOK, FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.)?</b> .....	63
<b>PREGUNTA 9.- ¿CONOCE A DETALLE LA RED SOCIAL TIKTOK?</b> .....	64
<b>PREGUNTA 10.- ¿UTILICE O NO LA PLATAFORMA TIKTOK, QUÉ TIPO DE CONTENIDO BUSCARÍA MÁS EN DICHA RED SOCIAL? (ACEPTABLE MÁS DE 1)</b> .	65
<b>PREGUNTA 11.- ¿CREE QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTÁ FORTALECIENDO LA DIVERSIDAD CULTURAL?</b> .....	66
<b>PREGUNTA 12.- ¿CREE USTED QUE EL DOCENTE UTILIZA HERRAMIENTAS CREATIVAS PARA PRESENTAR DIVERSIDAD CULTURAL EN CLASES?</b> .....	67
<b>PREGUNTA 13.- ¿SE HA INCLUIDO EN LOS TEMAS DE CLASE, SOBRE EL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES?</b> .....	68
<b>PREGUNTA 14.- ¿ESTARÍA DE ACUERDO QUE LOS DOCENTES USEN LAS REDES SOCIALES (TIKTOK, FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.) COMO UNA FORMA DE ENSEÑANZA?</b> .....	70
<b>PREGUNTA 15.- ¿ESTARÍA DE ACUERDO EN USAR TIKTOK EN CLASES, COMO UNA FORMA DE FORTALECER LA DIVERSIDAD CULTURAL??</b> .....	71
<b>PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL USO DE LA PLATAFORMA SOCIAL TIK TOK EN CLASE.</b> .....	73
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	73
<b>RESUMEN INTRODUCTORIO DEL TALLER</b> .....	73
<b>OBJETIVOS.</b> .....	74

General:..... 74

Específicos: ..... 74

**METODOLOGÍA..... 74**

**MATRICES..... 74**

**CONCLUSIONES..... 78**

**ANEXOS ..... 80**

**BIBLIOGRAFÍA ..... 82**

## **RESUMEN.**

El desarrollo tecnológico y los factores exógenos que influyen en la sociedad incita la diversificación de productos para fortalecer la comunicación; además del COVID-19 y sus consecuencias en los últimos años, ha generado el incremento del uso de las redes sociales, que a su vez tienen aspectos positivos en muchos espacios lo que ha provocado que se conviertan en una alternativa para la enseñanza y a su vez la falta de aprovechamiento de esta tecnología provoca el desconocimiento de los beneficios que nos traen al momento de usarlas distintos ámbitos.

Por ello, el propósito de este trabajo es aprovechar una red social muy popular actualmente para forjar una visión general de los diversos beneficios que ofrece en el área educativa; así como también enfrentar los desafíos que tienen los estudiantes y profesores en el ámbito pedagógico, esto se conjuga con el desconocimiento sobre una rama de las materias impartidas en la institución investigada que es la cultura, su diversidad y otros aspectos fundamentales que incluso se pueden observar en el diario vivir; por ello se plantean estrategias para innovar los métodos de enseñanza, mediante la red social TikTok, debido a sus múltiples herramientas para el desarrollo de videos. Para la obtención de información se aplicó como herramienta para la recolección de datos, las encuestas tanto a docentes como estudiantes de la unidad educativa Alfredo Pérez Guerrero ubicada en la parroquia San Pablo del Lago – Otavalo, lo que permitió alcanzar los objetivos de esta investigación.

## **ABSTRACT.**

Technological development and exogenous factors that influence society encourage product diversification to strengthen communication; In addition to COVID-19 and its consequences in recent years, it has generated an increase in the use of social networks, which in turn have positive aspects in many spaces, which has caused them to become an alternative for teaching and in turn The lack of use of this technology causes ignorance of the benefits that they bring us when using them in different areas.

Therefore, the purpose of this work is to take advantage of a currently very popular social network to forge an overview of the various benefits it offers in the educational area; as well as facing the challenges that students and teachers have in the pedagogical field, this is combined with the lack of knowledge about a branch of the subjects taught in the investigated institution that is culture, its diversity and other fundamental aspects that can even be observed in daily living; For this reason, strategies are proposed to innovate teaching methods, through the TikTok social network, due to its multiple tools for developing videos. To obtain information, surveys were applied as a methodology to both teachers and students of the Alfredo Pérez Guerrero educational unit located in the San Pablo del Lago - Otavalo parish, which allowed achieving the objectives of this research.

## **INTRODUCCIÓN.**

Las redes sociales, como: Instagram, Facebook, TikTok, entre otras; deben ser analizadas para conocer la influencia que estas sobre las personas. El objetivo de este trabajo es mostrar los beneficios que podemos obtener al momento del buen uso de estas en el ámbito educativo y socio cultural. Estas plataformas virtuales se han convertido en la forma más cotidiana de comunicación y obtención información, ya que tienen una gran acogida en el mundo tanto de niños, niñas, jóvenes, adultos y hasta en adultos mayores ya que según el estudio Digital 2022 Global Overview Report, Las redes sociales cuentan con 4.620 millones de usuarios en el mundo, lo que equivale al 58% de la población. (Kemp, 2022)

Es fundamental conocer la importancia de estas innovadoras formas de comunicarse y usarlas beneficiosamente; para esto se hizo un análisis del uso y manejo de la plataforma TikTok en la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero, así como también se revisó documentación bibliográfica al respecto; esto con el fin de generar una propuesta para fortalecer la diversidad y respeto cultural. Se aplicaron encuestas para determinar el nivel de conocimiento sobre el tema a estudiantes y docentes, sus formas de interacción, aspectos positivos, negativos que promuevan la implementación de estas redes en la educación.

## **ANTECEDENTES Y SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

Actualmente, el mundo esta globalizado por lo que la diversidad cultural está a la vista de todos. Se insiste en hablar de pluralismo cultural, multiculturalidad, culturas mixtas o híbridas, cambios culturales, políticas diseñadas para respetar y promover el entendimiento mutuo entre culturas. En Ecuador un país privilegiado por su naturaleza, debido a su variedad de pisos climáticos, la presencia de la cordillera de los Andes, las costas que posee, la Amazonía y las encantadas islas Galápagos han hecho de Ecuador un paraíso en la tierra, es en este territorio donde se forja una sociedad encaminada hacia el buen vivir. (Acosta, 2014). Tomando a Ecuador como un país multicultural, con una población es de 16 millones de habitantes.

Considerando la diversidad étnica y regional para analizar sus diferentes culturas, étnicamente está marcado por la presencia de mestizos, indígenas y afroecuatorianos. (Unesco, S.f.)

Sin embargo, esto causa una paradoja al momento de revisar lo que nos dice la Defensoría del Pueblo del Ecuador en referente a la discriminación, acotando que: en el Ecuador la discriminación se ha convertido en un hecho permanente desde la cotidianidad. Diferentes individuos y grupos han sido, y son, excluidos de espacios públicos y privados por sus características intrínsecas (etnia, sexo, edad, origen nacional, orientación sexual, estado de salud) (Defensoría del Pueblo, S.f.). Los pueblos indígenas son reconocidos como protectores de la diversidad, cultural e idiomática del mundo. Sin embargo, sus comunidades y su estilo de vida se encuentran entre las más pobres y desiguales del mundo. La discriminación es un concepto más complejo que las diferentes formas de violencia, por lo que tratamos de entender ciertos comportamientos o decisiones que conducen a la discriminación por el motivo que sea, y la mentalidad que se aferra a ello. Una persona es una persona o un grupo de personas. Considerando que la identidad cultural es la base para conocer los orígenes de la comunidad y afrontar el futuro con carácter y convicción, se debe enfatizar en fortalecer el respeto a la diversidad cultural.

Todas las personas, grupos y sociedades tienen una manera diferente de ver y comprender el mundo, interactuar con su entorno, planificar y responder a los problemas y desafíos que enfrentan día a día, así como la capacidad de asignar valor a los recursos y reglas para su disposición por los integrantes, por lo que cada grupo social y comunidad tiene ciertas características que los distinguen. (Freire, 2020)

En el entorno moderno, la diversidad cultural es el resultado de diversas situaciones, una de las cuales es el flujo de entrada y salida directamente relacionadas con la economía, la vida social y cultural en general.

Es seguro decir que cualquier persona, en nuestra sociedad interactúan con personas de diferentes orígenes y culturas todos los días. En nuestro vecindario, lugar de trabajo o escuela, incluso en nuestra familia, hay personas que vienen de diferentes países, hablan diferentes idiomas, desarrollan sus propias tradiciones y promueven diferentes religiones.

Vivimos en un mundo de diversidad y comunicación que presenta dificultades para entendernos y comunicarnos entre nosotros, presentando una serie de temas importantes y potencialmente decisivos. Como el hecho de la pluriculturalidad, Ileana Almeida explica que:

En nuestro país, la pluriculturalidad está, o debería estar encaminada, a cambiar el clima social adverso a todo lo que sea indígena. Dicho sin rodeos, en el Ecuador existe un racismo que arropa viejos y arraigados prejuicios. Amplios sectores sociales aún tienen la convicción de que las diferencias culturales significan diferencias genéticas. Todas las culturas se basan en símbolos que fijan la memoria colectiva, la socializan y la transmiten. Todas las culturas garantizan la supervivencia de una colectividad histórica. (Almeida, 2008)

En términos políticos podemos resaltar que, la Constitución de la República del Ecuador en el Artículo 377 define que "El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales" (Constitucion de la Republica del Ecuador [Const.], 2017)

A pesar de la legitimidad del artículo previamente citado, todavía existen algunos problemas en el campo de la diversidad cultural, el tema de la discriminación es uno de los agudos a tomar en cuenta. Podemos ver con un ejemplo que dice: "no está acostumbrado a la merienda de negros<sup>1</sup>" demuestra claramente la persistencia de actitudes racistas, discriminación de clase y flagrante contra los afroecuatorianos. Tomando en cuenta que el ejemplo se lo saco de una red social, y debido que los medios de comunicación tienen una gran influencia en la forma de pensar y actuar de las personas. Todos los días en diferentes periódicos, TV o radio vemos mensajes que nos piden consumir un producto, muchos de los cuales confirman estereotipos, estigmas y estereotipos que consciente o inconscientemente afectan la vida cotidiana de las personas. Cada día vemos un sinfín de discursos y mensajes de odio con un

---

<sup>1</sup> <https://twitter.com/SgangotenaG/status/1355940853798338564?s=08>

lenguaje sexista, misógino y clasista, y que está a la vista tanto para chicos, grandes y adultos mayores.

## **JUSTIFICACIÓN.**

A decir de Luz Marina Gómez Gallardo y Julio César Macedo Buleje profesora asociada y alumno de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Chile, las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), han impactado notablemente en los sistemas educativos de todo el mundo enfrentándose al desafío de utilizar nuevos instrumentos y conocimientos necesarios que los estudiantes requieren en las clases del Siglo XXI. La innovación educativa permite a los docentes y estudiantes cambios determinantes en el quehacer diario del aula y en el proceso de enseñanza aprendizaje de estos, además promueve la mejora en el rendimiento académico y la capacidad creatividad.

La presente investigación es viable debido a su abordaje técnico, logística sencilla, interés en la Unidad Educativa para conocer los resultados; además de que se sustenta en la Ley Orgánica Intercultural Bilingüe cuyo artículo 6, literal m describe que es una obligación del Estado “Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural, natural y del medio ambiente, y la diversidad cultural y lingüística”; el artículo 22 sobre las competencias de la Autoridad Educativa Nacional, literal f determina: “Desarrollar y estimular la investigación científica, pedagógica, tecnológica y de conocimientos ancestrales, en coordinación con otros organismos del Estado” y finalmente los objetivos de la educación intercultural en el Artículo 81 detalla que:

- a. Desarrollar, fortalecer y potenciar la educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde el nivel inicial hasta el bachillerato y educación superior esta última regulada por la legislación pertinente, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado, preservación y convivencia armónica con la Pachamama, para el desarrollo integral de las personas, la familia y la comunidad;
- b. Garantizar que la educación intercultural bilingüe aplique un modelo de educación pertinente a la diversidad de los pueblos y nacionalidades; valore y utilice como idioma

principal de educación el idioma de la nacionalidad respectiva y el castellano como idioma de relación intercultural; y,

c. Potenciar desde el Sistema Educativo el uso de idiomas ancestrales, de ser posible, en todos los contextos sociales. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2017)

Que su enfoque será el de analizar la propuesta del fortalecimiento cultural usando la red social TikTok. Debido al elevado uso de la plataforma en los estudiantes de la unidad educativa, de esta forma se podrá promover la inclusión mediante estrategias de diversidad cultural.

La metodología de uso y aplicación de algunas redes sociales en la educación fue tomando forma mucho más fuerte a partir de la pandemia del Covid-19 por lo que este proyecto contribuirá como fuente de investigación para proyectos futuros. El valor académico de este trabajo consiste en que permitirá brindar un análisis sobre el uso de la red social TikTok como herramienta para generar educación y respeto cultural, es así como se plantea una guía para los estudiantes a la hora de buscar dicha información.

## **PROBLEMA CIENTÍFICO.**

Actualmente el uso de la tecnología en la enseñanza aprendizaje se ha fortalecido y por ello se pretende desarrollar una propuesta para utilizar la plataforma tiktok como herramienta de enseñanza aprendizaje en el ámbito cultural. Parte de la problemática corresponde al escaso uso de esta red social con fines académicos; por ello se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo influye el uso de la plataforma TIKTOK en la percepción de la diversidad cultural en la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero?

## **OBJETIVOS.**

### **OBJETIVO GENERAL.**

Fortalecer la enseñanza aprendizaje sobre la diversidad cultural mediante el desarrollo de una propuesta para el uso y aprovechamiento de la plataforma TikTok en la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero de San Pablo del Lago.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Revisar la literatura sobre nuevas tecnologías implementadas en el ámbito educativo.
- Diagnosticar el uso de la red social TikTok en los alumnos de la Unidad educativa Alfredo Pérez Guerrero.
- Desarrollar una propuesta para aplicar la plataforma TikTok en la enseñanza aprendizaje sobre la diversidad cultural en la UE Alfredo Pérez Guerrero.

## **DISEÑO METODOLÓGICO.**

El enfoque del estudio es mixto de carácter cuantitativo y cualitativo, según los postulados de Hernández (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010) el método mixto, es la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo con el fin de obtener un panorama más completa del fenómeno que se quiere dar a conocer. La investigación estará centrada los alumnos de primero de bachillerato A y B, en la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero ubicada en la parroquia de San Pablo del Lago – Otavalo, se tomó esta UE debido al fácil acceso a esta tanto por el corto distanciamiento entre la institución y el investigador, como también el ya haber tenido relaciones laborales o de conocimiento sobre el personal de la institución.

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento u probar teorías. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010). Los propios autores señalan que la investigación cuantitativa debe ser objetiva, por tanto, los fenómenos observados o medidos no deben ser influenciados por el investigador. Busca explicar los valores, las características y la historia de la persona, grupo, sociedad u otro fenómeno que este sometido a analizarse. En otras palabras, tienen como objetivo medir y recopilar información sobre una variable en particular, de forma independiente o colectiva.

Para conocer las perspectivas de los estudiantes con respecto se realizó un diario de campo, en el cual se anotaron las percepciones de los estudiantes sobre la influencia de las redes sociales con respecto al respeto de la diversidad cultural.

El diseño de esta investigación se conforma de tres etapas que son: recolección, medición y análisis de datos, cumpliendo de esta manera las fases estándar que se manejan. Los instrumentos de investigación a aplicarse son entrevistas, diario de campo, fuentes bibliográficas, cuestionarios y talleres que serán dictadas por el investigador.

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

La obtención de la información se obtendrá mediante la realización de encuestas a estudiantes. Con el fin de dar contexto a los temas y preguntas de la encuesta también se procederá al desarrollo y ejecución de charlas en el tema de diversidad cultural y uso de las redes en el ámbito educativo a los estudiantes de Bachillerato A y B, de la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero. Los resultados obtenidos de las encuestas son el pilar fundamental para la realización del proyecto, ya que se obtuvo información acerca del conocimiento de la plataforma TikTok y del uso que se le da a ésta con el fin de que sirva de insumo para el desarrollo de una propuesta de uso para el fortalecimiento de la diversidad cultural. El procesamiento y tabulación de datos se lo realizó mediante el programa SPSS a través de estadísticos descriptivos.

Tomando en cuenta que los alumnos están sometidos a preguntas personales o que pueden causar algún malestar personal, las respuestas serán completamente confidenciales (anónimas). El enfoque aplicado para obtener la información será dirigido a la percepción sobre el uso de este tipo de metodologías para impartir conocimiento acerca de la diversidad cultural o sobre otros temas referentes a la educación.

## **MUESTRA Y POBLACIÓN.**

La población corresponde al conjunto de sujetos que reúnen características para ser estudiadas, en este caso la UE Alfredo Pérez Guerrero.

La muestra de estudio fue por conveniencia, tanto para el investigador como para la UE debido a que los alumnos tenían planeado actividades relacionadas con la cultura,

por esto se consideró a los alumnos del bachillerato A y B en la que cada paralelo tiene 25 alumnos a quienes se les aplicó las encuestas.

## **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Tema</b>	<b>Descripción</b>
9 de mayo de 2022	8:30 am	Charla a los estudiantes.	Establecer una fecha para hablar con los estudiantes.  Dar a conocer a los padres de familia, sobre las actividades que sus hijos van a realizar por parte del representante.
10 de mayo de 2022	8:30 am	Entregar La Agenda de Actividades Mayo – 2022.	Entregar la Agenda de actividades mayo – 2022, ya con las fecha establecidas.
16 de mayo de 2022	8:30 am	Presentación y preguntas realizadas por el representante.  Planteamiento de encuestas.	Presentación del representante y sobre el proyecto (Diversidad Cultural) La realización de 2 preguntas a los estudiantes. 1. ¿Quién tiene TikTok? 2. ¿Quién usa TikTok?  Dar a conocer las posibles preguntas que se realizaran a estudiantes y docentes, al director de la institución.  Esperar la aprobación o corrección de estas.
17 de mayo de 2022	8:10 am a 9:00 am	Realización de las encuestas a estudiantes.  Entrega de refrigerio.	Proceder a la realización de las encuestas a estudiantes.  Dar un refrigerio por completar las encuestas. (Sanduche y un vaso de cola)
20 de mayo de 2022	8:10 am	Dar a conocer los resultados.	Dar a conocer los resultados a las autoridades de la institución.

Documento de verificación emitida por parte de las autoridades de la unidad educativa Alfredo Pérez Guerrero Anexo#1

**Aclaración:** Debido que en el mes de mayo incrementó el número de contagios del Covid-19 en la población ecuatoriana pausando las actividades planeadas indefinidamente, contando también, que el 30 de junio de 2022 (Mundo, BBC News, 2022) se produjo un paro nacional que duro aproximadamente 18 días, por cuestiones

de seguridad tanto del investigador como de los estudiantes y docentes se optó en aplazar las fechas y omitir actividades planeadas. Si bien las charlas se efectuaron una semana después de lo pautado, la entrega del refrigerio se optó por suspenderlas debido a los problemas antes mencionados. Las encuestas si bien estaban planeadas de hacerlo de forma presencial, se cambiaron a virtual, todo esto se llevó en consenso con las autoridades de la institución.

## **CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.**

El siguiente capítulo busca fundamentar teórica y bibliográficamente el papel de los medios de comunicación (enfaticando en la red social TikTok) como método de innovación para fomentar el respeto y fortalecer la diversidad cultural, además de mostrar las posibilidades que brindan el buen aprovechamiento y uso de estas herramientas electrónicas en el ámbito educativo, contando también con fundamentar la importancia de la implementación de nuevas tecnologías en la pedagogía.

### **1.1 COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA, UNA RELACIÓN DE PROVECHO.**

La comunicación humana ha evolucionado, podemos decir que la comunicación humana nació con el ser humano. No existe una fecha con la cual estar seguros en marcar como el inicio de la comunicación de nuestra especie, pero sí podemos analizar la evolución en conjunto con las tecnologías creadas por ella para permitir o facilitar el hecho comunicativo. La búsqueda constante del ser humano por mejorar cada vez su necesidad de comunicarse ha sido este impulso el medio para lograr renovación en el mundo de la comunicación cada día más precisos y veloces en el proceso comunicativo. Haciendo una retrospectiva con la cual podemos notar cómo el ser humano ha ido evolucionando en sus formas de comunicarse, pasando desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, por la invención del alfabeto y del papel, con un salto hasta la llegada de la imprenta, uno paso más, la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión, entre otros.

Estos instrumentos han sido un avance en la forma que el ser humano se comunica, y ha sido posible gracias a la tecnología, además que cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad en otros diferentes aspectos. Desde siempre, el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse, expresar sus ideas, pensamientos, emociones, entre otros. Usando otras palabras tratando de dejar huella de sí mismo en el mundo.

De acuerdo con Humberto Maturana:

*“En el momento en que se comienzan a establecer vínculos afectivos entre seres durante la prehistoria, surge la necesidad de transmitir información e ideas a manera de asegurar la supervivencia colectiva de la especie”.* (Cortazar, 2016).

Se reconoce en el ser humano la necesidad del saber, obtener, buscar información expresada y transmitida por otros seres humanos. La tecnología justamente un medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humanas facilitando y simplificando procesos como la obtención de información y distribución, entretenimiento, entre otros. Un claro ejemplo de esto es la creación de las redes sociales.

### **1.1.1 TECNOLOGÍA INFORMÁTICA.**

La Tecnología Informática o IT para abreviar, se basa en el estudio, el desarrollo y la práctica de los sistemas informáticos, especialmente en lo que se refiere al uso del software y el hardware. (Javilla, 2022), se ocupa sobre el uso de computadoras y del software electrónico de convertir, de almacenar, de proteger, de procesar, de transmitir y de recuperar la información. En la actualidad el término tecnología informática, se ha ampliado abarcando aspectos referentes a la computadora e información de manera más condensada o centrada.

Profesionales realizan una gran variedad de acciones que extienden de instalar usos, a diseñar redes de ordenadores y bases de datos complejas. Las acciones que los profesionales, ingenieros técnicos en informática, realizan pueden llegar a incluir desde algo “básico” como el, establecimiento de una red de la computadora pasando a un diseño de los sistemas de la base de datos, y llegar hasta acciones más

complejas como el diseño del software sistemas de información de gerencia o gerencia de sistemas.

Hablando de la tecnología, y con lo antes mencionado o usando un método personal, podemos apreciar en tiempo real en el mismo momento que se lee esta introducción como la tecnología avanza sin medidas, con un simple clic podemos estar al tanto que la tecnología no se detiene. Un punto para tomar es el hecho que podemos buscar en este momento nuevas tecnologías en internet, saldrán un sinfín de artículos con relación a esto, y este ejercicio se lo puede realizar en cualquier momento del tiempo (adecuándonos al tiempo) y siempre se tendrá resultados diferentes o variados con respecto a este tema.

Las nuevas tecnologías hacen referencia a los últimos desarrollos tecnológicos, al igual que a sus aplicaciones, centrándose en los procesos de comunicación. Los procesos se pueden agrupar en tres áreas:

- Informática.
- Vídeo.
- Telecomunicaciones.

Cuando se hace referencia a estas nuevas tecnologías, no únicamente se hace énfasis en los aparatos sino también al desarrollo tecnológico que este desempeña en los diversos procesos.

La evolución de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ha favorecido la presencia de nuevas herramientas en Internet, representadas principalmente por la existencia de espacios abiertos de comunicación e interacción. (Carrillo, 2012). Las telecomunicaciones han permitido el desarrollo de la radio, la televisión, Internet, las redes. En pocos años se ha visto, como hemos pasado de la grabación de voces de mala calidad, a grabar imágenes o videos a través de una cinta magnética al CD y ahora, incluso, podemos guardar cualquier tipo de información en unos mini dispositivos llamados memorias USB. Como resalte al inicio de este tema, hoy en día, a nadie le sorprende estar informado a cada segundo o minuto. Con un clic podemos conocer cualquier noticia a tiempo real, da igual la parte del mundo donde estemos, y en lugar que estemos.

### 1.1.2 LA WEB 2.0 Y LA COMUNICACIÓN ON-LINE.

Si bien no existe un acuerdo claro y conciso sobre el significado, podemos mencionar sobre el término Web 2.0, representa la evolución de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas de manera más precisa en el usuario y su conexión con la on-line, red o web (Internet). No se habla de nueva tecnología, sino de un modo de colaboración, además de la participación de las personas para la obtención de mejores datos, nuevos servicios y aplicaciones on-line.

De lo antes mencionado, podemos tomar los criterios más relevantes considerados para definir el término "Web 2.0", el cual gira alrededor de los siguientes argumentos (Arnal, 2007):

- La Web como plataforma abierta, que abarca todos los dispositivos conectados.
- Basada en una arquitectura de participación de los usuarios, donde éstos tienen el control de los datos.
- Formando parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento.

Tomando el contexto, la Web 2.0 abre una gran puerta de posibilidades con proporcionar acceso a un sinnúmero de personas, mediante dispositivos móviles, permitiendo la activa participación de estos (usuarios), quienes podrán compartir contenido, experiencias, conocimiento.

Según Xavier Ribes, una aplicación on-line podrá considerarse como parte de la Web 2.0 cuando permita:

- a) Procesos de interactividad de contenidos que contribuya; es decir, cuando el usuario tenga la oportunidad o la posibilidad de añadir y compartir información con otros.
- b) Procesos de interacción de contenidos combinatoria; cuando posibilite la interrelación de contenidos de diferentes bases de datos (como en los denominados mashups<sup>2</sup> (siendo este un término relativamente nuevo); un

---

<sup>2</sup> Se refiere a una aplicación web que permite la integración de datos a partir de otras fuentes

ejemplo en What's Up: [www.jeroenwijering.com/whatsup](http://www.jeroenwijering.com/whatsup), Se tiene la posibilidad de la utilización de diferentes datos de sitios web que resulten importantes para una persona o grupo en específico o determinada, mediante eso poder construir un sitio web que permita agrupar las preferencias del usuario o grupo de usuarios.

- c) Procesos de interacción de interface; como en Netvibes ([www.netvibes.com](http://www.netvibes.com)) o iGoogle ([www.google.com/ig](http://www.google.com/ig)), quienes pueden estar relacionados con las preferencias estéticas de la interface, con las funciones o los procesos automáticos de generación. En sí, se pudiera definir todo lo antes mencionado como el sistema, a partir del análisis del modo de operar del usuario con la interface, decide por el usuario cómo o qué datos presentar. (Ribes, 2007)

A medida que Internet se vuelve más y más popular, la importancia de la comunicación on-line también se hace evidente. Debido a la creciente globalización las personas cada día demandan mejores opciones de comunicación, hoy en día es fácil encontrar los medios para poder comunicarnos con diferentes personas alrededor del mundo, gracias a las redes sociales. En la actualidad cuando nos referimos a formas de comunicarnos, lo que se viene a la mente en primer lugar son aplicaciones o plataformas digitales tales como Facebook, Twitter y TikTok, Snapchat, Instagram, entre otros, más sin embargo debemos acotar que el termino es mucho más antiguo de lo que se piensa, el concepto sobre lo que es una red social se utilizaba para determinar las múltiples interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o sociedades enteras desde el final del siglo XIX. (Almagor, 2011).

Desde la aparición de las redes sociales en el año 2003 con MySpace, Internet se ha llenado de las aportaciones de millones de usuarios que buscaban socializar con otras personas intercambiando todo tipo de información, ideas y comentarios, en la actualidad redes sociales son un elemento que nos están acompañando 24/7 en nuestro diario vivir. Para (Barroso, 2020), las redes sociales se han convertido en transmisoras de imágenes y patrones culturales de lo hispano y lo español a la vez que fomentan el aprendizaje autónomo. Estos rasgos característicos de las redes sociales tienen una enorme potencialidad como recursos didácticos que permiten a los profesores hacer uso de ellas en entornos de enseñanza presenciales y virtuales. El hecho de que las redes sociales están ganando campo como los nuevos medios

de comunicación del presente, ya que estos representan un papel fundamental como transmisores de la cultura y a su vez ayudan a conocer la realidad del mundo.

### **1.2.3 EL BIENESTAR Y MALESTAR DE LAS REDES SOCIALES.**

Un ejemplo de Charles Kadushin, quien realizó un estudio con un grupo de veteranos de la guerra de Vietnam. Su hipótesis de trabajo era que la capacidad individual de absorber el estrés postraumático no depende únicamente de las características de la persona, sino también de las características de su red social, como su amplitud y densidad: uno de los efectos de las experiencias traumáticas es la disminución en la persona de su capacidad en mantener interconectados los nodos de su red, que tiene como consecuencia una disminución, a veces, muy significativa de la amplitud y una disminución de las relaciones entre las personas de la red subjetiva, es decir, que tiende al aislamiento. (Kadushin, 1983). Además, se observó que con redes de la misma amplitud es un elemento clave que, ayuda en su capacidad de enfrentar las consecuencias del estrés. La densidad de la red: entre más densa, más fácil es para la persona superar las consecuencias de la experiencia traumática. (Kadushin, 1983). Por otro lado, Mary Dozier, Maxine Harris, y Helen Bergman, mencionan que es negativa una densidad muy baja como muy alta. (Dozier, Harris, & Bergman, 2006). Sin embargo, con lo encontrado no se puede generalizar automática e indiscriminadamente y pensar que existe una relación casual lineal.

Un estudio realizado en Argentina, usando la técnica de análisis factorial exploratorio<sup>3</sup>, aislaron tres motivos para el uso que suelen englobar los hallados en investigaciones previas.

- 1.- Se relaciona con usar las redes para estar en contacto con personas conocidas como amigos o familiares (mantenimiento de relaciones personales);
- 2.- Implica un uso orientado al ocio y la necesidad de mostrarse (pasatiempo y exhibicionismo); y el último se relaciona con usar las redes para conocer gente nueva e iniciar nuevas relaciones (inicio de relaciones nuevas). (Perugini, Lauralcon, &

---

<sup>3</sup> (AFE) de ítems es una de las técnicas más frecuentemente aplicadas en estudios relacionados con el desarrollo y validación de tests, porque es la técnica por excelencia que se utiliza para explorar el conjunto de variables latentes o factores comunes que explican las respuestas a los ítems de un test.

Solano, 2019). El uso creciente de las redes sociales ha ocasionado que los beneficios que implica en cuanto al aumento de posibilidades para socializar y comunicarse han sido positivos en aspectos sociales, políticos, educativos, etc. También han surgido una serie de comportamientos antisociales comportamientos, acciones, actitudes, entre otros, provocan en las víctimas las mismas consecuencias psicológicas que cuando se dan cara a cara, como síntomas depresivos, ansiedad social y bajos niveles de autoestima. (Kircaburun & Peter K, 2018). Se debe de mencionar el hecho que, la introducción del término “adicción a Internet” (Goldberg, 1995) , han sido varias las preocupaciones, y de los proyectos de investigación con el fin de identificar y tomarlo en la clasificación los trastornos mentales.

### **1.2.3.1 ADICCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) nos facilitan la vida, pero también pueden dificultarla. En algunas circunstancias, afectan especialmente a los adolescentes ya que por lo general son los que más inmersos están en la tecnología, el Internet y los recursos tecnológicos pueden ser un fin más que un medio. Si existe una obsesión no deseada por adquirir la última innovación tecnológica (por ejemplo, en teléfonos móviles o soportes musicales) o si las TIC se convierten en el principal medio de gratificación, el deseo de estar al día puede eclipsar necesidades más poderosas, que puede conllevar a una adicción.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales.

Del mismo modo, las redes sociales pueden en algunos casos atrapar a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a la formación de identidades falsas y las tergiversa (pérdida de relaciones personales) o el mundo real (Odriozola, 2012). Un deseo excesivo por cualquier actividad puede conducir a la adicción, ya sea a los productos químicos o no. La adicción es un pasatiempo psicológico que genera adicción y reduce la libertad humana al restringir las esferas de la conciencia y los intereses. De hecho, existen hábitos de comportamiento inocuos que se vuelven

adictivos en determinadas circunstancias y pueden trastornar gravemente la vida cotidiana de las personas afectadas a nivel familiar, escolar, social o de salud.

La pérdida de control y la dependencia son características de la adicción. Todos los comportamientos adictivos están controlados inicialmente por reforzadores positivos, el aspecto placentero del comportamiento en sí, pero eventualmente son controlados por reforzadores negativos, especialmente la liberación de estrés emocional. En otras palabras, una persona común puede llamar desde un teléfono móvil o conectarse a Internet por sí misma para el beneficio o disfrute de la conducta. Una persona adicta, por el contrario, busca el alivio del malestar emocional (aburrimiento, soledad, ira, irritabilidad, etc.).

La ciberadicción se crea cuando un joven deja de ver a sus amigos y se sienta frente a la pantalla con sus videojuegos, el joven escucha su iPhone en lugar de su amigo, y el joven no hace lo suyo, ya no hace sus deberes porque no le importa y tiende más a preocuparse de revisar su correo electrónico. En todos estos casos, hay un impacto negativo en la vida diaria. (Estallo, 2001)

Disfrutar de la actividad puede conducir a adicciones químicas o de otro tipo. La adicción es una emoción patológica que restringe la libertad de una persona, creando dependencia al reducir el conocimiento y restringir los deseos. De hecho, en algunos casos, conducta aparentemente inofensivo en algunas situaciones, conduce a comportamientos inseguros habituales que pueden interferir gravemente en la vida cotidiana de las víctimas a nivel social o de salud. Otro hecho también que se debe considerar es la dependencia.

La tecnología nos es muy útil, pero dependemos de ella. Ese es el problema de la tecnología, de toda la tecnología. Que la tecnología se cree y use es algo en nuestra naturaleza humana, pero nos introduce a una nueva realidad y con el tiempo se vuelve más importante con fuerzas desconocidas para nosotros. Eudald Carbonell, co-director de los proyectos de investigación en los Yacimientos de la Sierra de Atapuerca, suele decir que es precisamente:

La tecnología lo que nos ha hecho humanos"; que, de alguna forma, hace 2.5 millones de años, un homínido en África desarrolló una incipiente tecnología con lascas obtenidas de las piedras. Una tecnología que, con los siglos, ha evolucionado hasta

nuestra realidad actual. Coincido con ello y apporto mi pequeña crítica a paleontólogos y antropólogos por dar a nuestra especie ese nombre tan engañoso de "Homo sapiens sapiens", cuando lo que realmente somos es "Homo faber", el homínido que aprendió a fabricar artefactos y con ellos a dominar su entorno. (Carbonell, 2013)

### **1.2.3.2 TECNODEPENDENCIA.**

Se puede definir a la tecnoddependencia como “el hábito repetitivo y compulsivo difícil de controlar que compromete la salud y vida social de quien la padece, a cantidades específicas de “dosis” o uso de recursos tecnológicos que en estricto rigor no son necesarias para la práctica social o para la vida, la salud o bienestar del ser humano” (Jiménez, Ferrer, & Coba, 2016). En distintos grados, de día o de noche, se mantiene una confianza casi ciega, en la tecnología a cada hora o minuto del día. Cuando pasamos tiempo sin tecnología, nos provoca o crea estrés en nuestro cuerpo y por el contrario nos da alegría y felicidad.

El mal uso de la tecnología lleve al aislamiento, la ansiedad, la baja autoestima y la pérdida de control del sujeto. Incentivos para tener con un iPhone o un teléfono de gama alta<sup>4</sup> es que permita reproducir, almacenar música e integra teléfono, cámara y acceso a Internet en un solo dispositivo con un diseño único o crear una cuenta en redes sociales virtuales (Tuenti o Facebook) para conocer gente, chatear, enviar mensajes privados y públicos, crear eventos y compartir fotos y permitirle publicar videos, son múltiples: ser visible para otros, verificar la identidad del grupo, conectarse con amigos. Se llega al punto que se considera que el anonimato es peligroso, las redes sociales son las maneras de eliminar el espíritu de aislamiento: el flujo de ideas, la protección de las pantallas y el tiempo libre. Puedes pensar que eres famoso porque tienes una lista de tus amigos en las redes sociales.

Las tecnologías de comunicación e información son de uso fácil, accesible e imprescindible; se han convertido en verdaderas prótesis (en particular el teléfono móvil) que facilitan tareas, a la vez que absorben el tiempo humano (el tiempo de ocio

---

<sup>4</sup> La expresión “alta gama” significa alta calidad en los productos o bienes que se están comercializando, lo que representa un mayor precio en ellos y solo puede ser obtenido por personas con buena posición económica, por ejemplo “teléfonos o coches de alta gama”.

y el que se roba de otras actividades). Para algunas personas, inclusive, son el objeto adictivo sobre el que gira su adicción comportamental. (Alonso Fernandez, 2003)

La tecnología moldea un objeto de tal manera que:

- a) Crea deseos patológicos con frustración por no usarlo.
- b) Riesgo de aislamiento con consecuencias en la vida diaria del usuario, y
- c) El usuario no es consciente del uso excesivo, pero provoca quejas en el entorno social inmediato. (Luque, 2010)

Cada uno de ellos (computadora, internet, celular, videojuegos, televisión, mp3-7, entre otros) puede causar estrés, tolerancia, síndrome de abstinencia y efectos no deseados o, sin embargo, hay personas que cumplen con el criterio de tener problemas de este tipo, con el uso o desuso de la tecnología (Luque, 2010), lo que lleva a suponer la existencia de tecnodependientes. Hay personas que no confían o confían solo en una de estas tecnologías, es decir, que hay personas que, sino que confían en todas o confían en algunas simultáneamente.

## **1.2 EL COVID-19 UN IMPULSO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.**

El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió información sobre un brote de neumonía desconocida en Wuhan, en China. Pronto, a principios de enero, las autoridades de ese país determinaron la causa de la enfermedad como una nueva cepa de coronavirus. La enfermedad se propago rápidamente a países como Asia, Europa y América, provocando una situación pandémica a nivel mundial. (Bupasalud, 2020).

Muertes alrededor del mundo por infecciones pulmonares, desequilibrio económico, político, educativo y social, inseguridad en las calles, confinamiento, entre otros, son las consecuencias que trajo el virus. Además de afectar a las personas negativamente, dando un cambio radical en sus vidas.,

- La salud de todas las personas alrededor del mundo peligraba de manera mortal debido al mal de este virus.
- La inseguridad alimentaria en el mundo casi se duplicó durante el brote. Los países que sufren desigualdad y pobreza experimentaron un impacto más fuerte sobre inseguridad alimentaria.

- El aislamiento humano.
- Etc.

Las medidas más importante para combatir el virus fueron, la cuarentena y el aislamiento social. Para el concepto de aislamiento, significa la restricción obligatoria, de la movilización de personas quienes tengan síntomas o un potencial de infectar a otros con el virus. Durante este tiempo, debimos permanecer en un mismo lugar hasta que termine la época de reproducción de la enfermedad. (Sánchez-Villena & Fuente-Figuerola, 2020)

Samantha KBrooks, PhD Rebecca KWebsterPhD y Louise ESmith, dieron a conocer el impacto psicológico que causa la cuarentena, tomando como ejemplo algunas epidemias que han azotado a la humanidad en lo que va del siglo XXI, como gripe A/H1N1 y Ébola, entre otros. Tomando en cuenta que esta acción tiene efectos negativos en la salud mental de las personas. Los autores describen la aparición de síntomas psicológicos como depresión, ansiedad, depresión, baja autoestima, ira, rabia, soledad, depresión e insomnio, suicidio, etc. (KBrooks, KWebster, & ESmith, 2020), por lo cual la sociedad buscaba medios o formas de comunicarse durante el encierro. Es en ese momento cuando el uso de las redes sociales se ve incrementado de manera masiva.

Las redes sociales jugaron un papel crucial en el desarrollo de la emergencia sanitaria; sucesos positivos y negativos han traído las redes sociales. Si bien Twitter y Facebook habían ya 'nacido' para la pandemia de H1N1, hace 10 años no existía la misma cobertura de internet móvil ni teléfonos inteligentes, además, el número de usuarios de estas redes se ha quintuplicado en la última década. (Factor, 2022). Las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, entre otras, tomaron una posición privilegiada en cuanto al entretenimiento y comunicación de las personas.

John Herrman señala que, TikTok es algo más que una aplicación de móvil para compartir vídeos cortos. Se trata de un espejo, de una forma de vida, de ver el mundo y la realidad que rodea a gran parte de sus usuarios y, también, de consumo para una comunidad de millones de jóvenes en todo el mundo, el contenido que es generado por usuarios en TikTok (videos), en su mayoría no se queda en la plataforma, este es

subido a otras redes sociales tales como: Instagram, Twitter, Instagram, entre otras. (Herrman, 2019).

Según la agencia de noticias AFP (AFP, S.f) la utilización de redes sociales ha crecido durante el confinamiento, “pero TikTok, que estaba antes de la pandemia en pleno aumento, lo está haciendo más que otras plataformas”, al haber conseguido 65 millones de descargas en el mundo en marzo de 2020.

Digital Trends (digitaltrends, S.f.) se ha referido a TikTok como “la red social más popular del momento”, ya que en el primer trimestre de 2020 no sólo fue la aplicación más descargada en App Store y Google Play, sino que generó el récord de descargas para cualquier aplicación en un trimestre, con más de 315 millones de instalaciones. En el año 2019, TikTok ya se había consolidado como la segunda aplicación con mayor número de descargas en el mundo, por detrás de WhatsApp.

En la opinión de Craig Chapple, la aplicación ya era popular, el último aumento de TikTok se habría producido “en medio de la pandemia global de COVID-19 debido a que los usuarios han utilizado sus dispositivos móviles más que nunca en busca “de nuevas formas de comprar, trabajar y conectarse con otros” (Chapple, 2020).

Si bien, el éxito es en merito a la Pandemia del Covid-19, más en específico a las medidas que se tomaron para combatir esta enfermedad (Confinamiento, “distanciamiento social”), El gran éxito de TikTok según Kumar y Prabha se debería también al hecho de la gratificación instantánea que produce el amplio alcance de los vídeos, lo que generaría un efecto ilusorio de convertirse en “celebridad durante unos minutos”. (Dinesh Kumar, 2019). La gran cantidad de variedad en videos que se encuentran en TikTok, además de mostrar la enorme diversidad de la plataforma y la creatividad de los más de mil millones de usuarios que forman parte de la comunidad, han hecho que esta plataforma se convierta en una gran fuente de entretenimiento. TikTok conlleva un nuevo ejemplo de entretenimiento que planta cara a medios ya establecidos o más tradicionales como más comunes podemos mencionar la televisión.

### **1.3 TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN.**

Gran parte del discurso sobre la innovación educativa se ha reducido a una cuestión metodológica, toda la atención se ha centrado en una educación instrumental sin reflexión crítica y desvinculada de cualquier aspiración sociocultural de centros educativos. Entre las múltiples propuestas del concepto de innovación el papel de la tecnología brilla por sí sola, convirtiéndose en un auténtico ideal para alcanzar. (Morozov, 2015). Actualmente existen muchas aplicaciones y herramientas digitales que, como la aplicación de Google se utilizan en los diferentes niveles del sistema educativo.

El mundo de la educación está en constante cambio. Hay muchos avances en las actividades educativas, y la tecnología juega un papel clave en todas estas actividades. La innovación tecnológica en la educación es uno de los grandes retos a los que se enfrentan las universidades y los centros de aprendizaje. Porque estos avances pueden optimizar y mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

En referencia a Judy Wajcman (Wajcman, 2016) comenta que, “las nuevas tecnologías pueden mantenernos siempre ocupados y, por el otro, prometer la adquisición de aprendizajes medibles que avalarán la consecución de competencias profesionales acreditadas por múltiples servicios educativos”. El propósito de la aplicación es mejorar el interés en la enseñanza y el aprendizaje.

Poniendo acotación algunos ejemplos como:

- Libros electrónicos. - Es una versión digital de un libro debidamente publicado en la World Wide Web<sup>5</sup> u otros formatos electrónicos. O de una manera más simple, aunque de manera más “rustica” un libro transformado a un formato pdf.
- Teléfonos móviles inteligentes. - Es un dispositivo móvil que combina las funciones de un teléfono móvil y de una computadora u ordenador de bolsillo.
- Aprendizaje en línea, mediante Cursos MOOC. - Estos son cursos abiertos en línea que ayudan a las personas a acceder a la educación y reducen las brechas educativas debido a sus características ya que: son gratuitos,

---

<sup>5</sup> La World Wide Web o red informática mundial es un sistema que funciona a través de Internet, por el cual se pueden transmitir diversos tipos de datos a través del Protocolo de Transferencia de Hipertextos o HTTP, que son los enlaces de la página web.

colectivos, permiten que los estudiantes obtengan el material rápidamente y no requieren credenciales de acceso.

- Grupos de en diferente redes sociales. – Actualmente, en escuelas, los padres a menudo tienen este tipo de reuniones o grupos, los cuales permiten comunicarse con el centro de aprendizaje para solicitar cualquier tipo de información o servicio.
- Entre muchos más.

Se podría señalar como un punto negativo, a la difícil adquisición de tecnología ya sea por lo cara o porque esta se considera un lujo que muchos no lo podemos lograr adquirir, sin embargo, existen otros medios para poder sacar provecho y obtener una educación innovadora tecnológicamente. Medios como las redes sociales.

### **1.3.1 EL ACTUAR DE LAS REDES SOCIALES.**

La innovación consiste en integrar maneras diferentes de actuar. (Blanco, Carreras, & Sureda, 2011). Las tecnologías existentes nos dan el pie, para una nueva forma de reencontrarnos con el conocimiento, y la innovación.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta necesaria para la población, ya que esta nos abre grandes campos con los cuales interactuar de forma continua, tales como: en lo económico, artístico, social, político, educativo, entre otros. Entre 2020 a 2021, debido a la situación sanitaria el papel que las redes sociales desempeñan se ha visto como ha crecido en la vida cotidiana.

Hoy en día, vivimos en un mundo conectado, el Internet forma parte de nuestra cotidianidad, vivir sin Internet es algo que, solo escucharlo parece imposible, se ha convertido en un elemento clave en nuestro diario vivir. Su rápido desarrollo ha propiciado que sea reconocida de manera positiva tanto por la sociedad en general como por la comunidad académica en particular. (Gialamasa, Nikolopoulou, & Koutromanos, 2011). Es importante y de gran relevancia mencionar que los estudios entorno a las redes sociales, se centran en la interacción social, muchas veces limitándose a considerar el número de contactos del actor como Proxy<sup>6</sup> de su red

---

<sup>6</sup> Puente o vía.

social. Se puede mencionar que es la raíz del concepto de red social. Pero se ha visto muy poco interés en las potencialidades que nos pueden dar las redes sociales.

Debido a que las redes sociales están en constante cambio y evolución, nos dan grandes herramientas con las cuales podemos hacer nuestro trabajo diario, mucho más complejo. El decir que es complejo no significa decir que va a ser más difícil o complicado, el hecho es que nos dan paso a que innovemos en la forma de hacer nuestro trabajo. Como ejemplo podemos mencionar a:

### **TWITTER.**

Están comprometidos a aprovechar la capacidad de brindar servicios de transmisión en vivo a sus usuarios y simplificar esta red social para los nuevos usuarios.

- Transmisiones en vivo. Twitter es uno de los pioneros del video en vivo. Otras redes sociales están haciendo cosas similares como resultado de la compra de Periscope antes de que el servicio esté disponible. (Facebook, YouTube e Instagram tienen video en vivo también).
- Servicio al cliente. El uso de Twitter para la atención al cliente es una herramienta para las marcas. Incluso si no todos están de acuerdo, los consumidores compran. Alienta a las empresas a conectarse en línea. La idea de las quejas de los clientes es más interesante que esperar al teléfono.
- Simplificación de producto. Puede parecer abrumador para aquellos que son nuevos en las redes sociales, por lo que lleva tiempo comprender la importancia del impacto. Así que decidieron presentar la pestaña "Momentos"<sup>7</sup> el año pasado (2021).

### **FACEBOOK.**

Sigue creciendo y hoy cuenta con 1.790 millones de usuarios activos. Además, que este, actualiza, prueba y publica regularmente como las siguientes actualizaciones: Este permite que las marcas compren anuncios en una página que dirigen sus bots<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Son una selección de historias que muestran lo mejor que está pasando en Twitter

<sup>8</sup> Bot es un término que proviene de acortar la palabra "robot", es un programa que realiza tareas repetitivas, predefinidas y automatizadas.

(los anuncios de redes sociales están diseñados para un propósito específico) a categorías específicas.

- Botones de acción o (Call To Action) para que los usuarios descarguen contenido, se registren (Suscriba), compren o cualquier otra actividad comercial importante.
- En octubre, Facebook lanzó Marketplace donde los usuarios podían vender a los miembros de la comunidad.
- Ese mismo mes, Facebook presentó Workplace, una versión de la aplicación que pueden usar empresas u organizaciones. Tiene muchas características de Facebook y otras características únicas.

## **INSTAGRAM.**

A partir de 2012, tenía 30 millones de usuarios y solo 13 empleados. Cuatro años después, Instagram tiene más de 500 millones de usuarios y no muestra signos que frene el crecimiento.

- Las Instagram Stories son diferentes de las Snapchat Stories. Además de desaparecer en 24 horas, las fotos y videos se pueden editar con filtros, texto e imágenes.
- Instagram Direct es una herramienta de envío de mensajes integrada en la aplicación.
- Una nueva herramienta puede identificar objetos específicos en las fotos. Por lo tanto, la experiencia de compra del usuario es mejor. Los usuarios pueden consultar sin salir de la aplicación.
- La aplicación comercial de Instagram le permite verificar cuentas comerciales. Por lo tanto, puede agregar su dirección comercial, a su dirección y proporcionar acceso a herramientas de investigación y contenido publicado.
- Desde videos largos hasta videos de 60 segundos, las marcas pueden interactuar con los seguidores de muchas maneras. (Monografica, 2017)

Aunque todas las redes sociales son diferentes y tienen sus propios usuarios, todas tienen características similares. Son responsables de reunir a muchos usuarios al mismo tiempo, cerrando así la brecha entre ellos.

Existen varios ejemplos a resaltar en cuanto a la innovación mediante las redes sociales, como:

**Caso InnoCentive, resolver los problemas del mundo.** - InnoCentive es un sitio web creado para encontrar soluciones en publicidad en línea por parte de Seekers (“buscadores”) que desean publicar nuevas ideas de todo el mundo en línea.

Los Solvers (“solucionadores”) publican estas ideas en el sitio web. Seguidamente se reciben comentarios, aportaciones y comentarios del público en general y un panel de expertos selecciona las ideas ganadoras que optan al premio.

Cualquiera puede unirse a InnoCentive y publicar un desafío o convertirse en miembro de la red, más de un cuarto de millón de personas de más de 200 países diferentes están registrados en el grupo de solucionadores, quienes cuentan con una amplia experiencia profesional, habilidades y calificaciones. (Blanco, Carreras, & Sureda, 2011)

O a su vez podemos poner un ejemplo muy sencillo, mencionando a la red WhatsApp, desde su nacimiento en 2009, el sitio se ha convertido en una excelente y diferente herramienta de mensajería para permitir a los usuarios una mejor experiencia del servicio debido a su popularidad. Por lo cual con esta herramienta muchas personas han logrado dar a conocer productos o sus servicios (Blanco, Carreras, & Sureda, 2011). Remitiendo a la vida cotidiana, la mayoría que usamos WhatsApp hemos visto o sido participe de publicidad compartida por este medio.

### **1.3.2 UNA EDUCACIÓN INNOVADORA.**

Haciendo referencia en la actualidad uno de los mayores retos que se ha encontrado la población en referente a la educación, si bien tenemos alrededor de 1 año y medio usando plataformas virtuales como método de impartir clases, un reto mayor es el cómo llegar o captar atención de los estudiantes. Para (Balaguer, 2011) Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una

de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia.

Hablar sobre el uso de las redes sociales en la educación, orientación académica y profesional implica una señal de cambio en la percepción de la tarea docente y formativa, estos cambios se han ido gestando desde la implementación de las nuevas tecnologías en la sociedad. Sobre cómo se impartirá el conocimiento a través de las plataformas podemos acotar el término de retroalimentación del ecosistema digital en un contexto de convergencia digital, TikTok irrumpió como una red social que potencia al prosumidor: productor + consumidor. No solo consume, sino que crea contenido. Un contenido protagonista que invita a otros usuarios a crear, que puede ser descargado y compartido en otras redes. En el caso de TikTok, se ve claramente cómo un contenido creado en esa red es viralizado en Instagram o WhatsApp, editado con música extraída de YouTube o Spotify; es decir que se produce una retroalimentación del contenido, en el marco de la convergencia digital. (Rigo, <https://perio.unlp.edu.ar/>, 2020)

En el campo de la educación, veremos que la forma en que los estudiantes de todos los campos de estudio interactúan con Internet abre la puerta a herramientas 2.0 que no son solo para la interacción. Los métodos de enseñanza y aprendizaje están mejorando, pero pueden convertirse en protagonistas de la educación. En este sentido, las redes sociales son muy importantes, porque si las entendemos como fuentes de intereses humanos y herramientas de comunicación, podemos decir que es más que una revolución tecnológica una de carácter social. Proporciona a los usuarios de Internet nuevas formas de trabajar y aprender lo que resulta en un crecimiento intelectual, social y emocional. (Holcomb & Beal, 2010).

En 2012, Laru, Näykki y Järvelä reconocieron que las herramientas 2.0 introducidas son uno de los recursos transformadores que cambiaran el aprendizaje, teniendo la necesidad de no desecharlas o no deben descartarse, del mundo académico y social. El desarrollo de las redes también se vincula con herramientas como las redes

sociales, que poco a poco se van integrando a las dinámicas que los docentes crean en sus aulas. (Julio Cabero Almenara, 2014)

Estudios como el de Brenley y Coven (Lledó, 2020) y el Awidi, Paynter y Vujosevic (Awidi, Paynter, & Vujosevic, 2018) muestran que las redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube ofrecen a los usuarios la oportunidad de comunicarse y compartir información, no solo con sus amigos y familiares, sino también con las personas que tienen en común, su conexión con la educación es vista como un complemento en la enseñanza y el aprendizaje. (López & García, 2012). Cabe señalar que originalmente no se concibieron como un recurso educativo (Gutiérrez, Blanco, & Méndez, 2015), ya que se basaron en la teoría de los seis grados de proximidad de Frigyes Karinthy (1930), siendo nominada así por Watts, en su obra de 2003, *Six degrees: The science of a connected age*; Su pilar era sobre la necesidad básica de conectividad de las personas se ha visto eclipsada desde la llegada de Internet, ya que permite la comunicación entre los usuarios de Internet. Trabajos, como el estudio realizado por Rial, Gómez, Brana y Varela (2014), que muestra que el 67,5% de los jóvenes estudiantes gallegos se conectan a las redes sociales para comunicarse con amigos y familiares desde el punto de compartir cultura científica. En definitiva, vemos el fin para el que fue creado, cubrir completamente por un lado y ampliar las esquinas por el otro.

La presencia de herramientas como Instagram, Facebook, LinkedIn o WhatsApp creará una nueva historia no solo en la comprensión del proceso educativo, sino también en la relación entre estudiantes y maestros. Por otro lado, la forma de seguir las metodologías del docente, utilizar una perspectiva diferente al momento de entablar una relación, porque el conocimiento es nuevo y se entrega a los estudiantes en cualquier momento y en cualquier situación. Se puede reinventar y desarrollar en base a otros tipos de desarrollos y nuevas ideas de investigación. (Wilson, 2016).

Una queja común entre los docentes es que cada vez es más difícil lograr que los estudiantes los escuchen y presten atención en clase. Este problema es importante porque la falta de atención es uno de los principales factores de retraso en el aprendizaje y por ende del fracaso escolar. (Lladó, 2021)

Las nuevas formas de entretenimiento y comunicación, como teléfonos móviles e Internet han provocado que alumnos sufran de una constante estimulación a los aparatos electrónicos, creando una necesidad de respuesta rápida y casi instantánea a estos, favoreciendo a que sufran de distracciones, contribuyendo negativamente a la confusión dentro y fuera del aula.

C. McLoughlin y Mark J. W. Lee señalan que, En estos entornos sociales y digitales, con alta conectividad y el aprendizaje siempre presente, impulsado por la demanda, está claro que hay una necesidad de ampliar nuestra visión de la pedagogía para que los alumnos sean participantes activos o coproductores en lugar de consumidores pasivos de contenido, y para que el aprendizaje sea un proceso participativo y social que respalde los objetivos y necesidades de la vida personal (McLoughlin & Lee, 2007). En este contexto podemos señalar que los dispositivos digitales son un gran aporte para el aprendizaje. El objetivo es encontrar y evaluar las soluciones disponibles en un nuevo contexto, en este caso el estudio del "e-learning"<sup>9</sup> tradicional está recibiendo mayor atención por el uso de tecnologías.

### **1.3.3 EL PAPEL DE LOS JOVENES EN LA TECNOLOGÍA.**

Las tecnologías y la comunicación facilitan nuestras tareas diarias. La belleza de Internet para los jóvenes es que se caracteriza por respuestas rápidas, recompensas inmediatas e interacciones en múltiples ventanas con diferentes funciones. El uso está bien siempre que no interfiera con otras actividades de la vida diaria (estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con amigos o interactuar con la familia). Los jóvenes son uno de los colectivos afectados por las nuevas tecnologías, especialmente el uso de ordenadores, móviles y videojuegos. En este sentido, se debe crear estrategias para debe ayudar a prevenir comportamientos problemáticos y promover las buenas prácticas en el uso de las TIC.

Los jóvenes participan en la discusión más importante, el cual dice que el futuro depende del desarrollo tecnológico y la gestión de las nuevas tecnologías. Saben que

---

<sup>9</sup> E-learning proviene del inglés y significa electronic learning. Este concepto hace referencia a todas las actividades formativas que se dan exclusivamente a través de un dispositivo conectado a la red, lo que se suele llamar como aprendizaje electrónico, tele formación, formación online o aprendizaje virtual.

su futuro social y profesional les exige utilizar estas herramientas, para poder sobresalir o ponerse a la cabeza con un mundo que cada vez avanza en su entorno tecnológico, y estos no pueden quedarse por detrás. También conocen la preocupación o muchas veces se las llama “prohibiciones” que les imponen sus padres y maestros al usar computadoras, Internet, teléfonos móviles, etc. Especialmente en términos de tiempo y el impacto que pueden tener en su vida. El uso de esta tecnología es evidente entre los jóvenes, determinando el género y la edad diferentes patrones de uso. En general, el teléfono más apetecible es el de última generación, que añade al hardware básico una estética más moderna y una mejor calidad de imagen y sonido. Aunque todos se benefician enormemente de las funciones cada vez mejores de los teléfonos móviles, los más jóvenes lo utilizan más a menudo como pantalla para el entretenimiento; por lo cual, podemos ver que la tecnología está en todos lados, casi tratándose o considerando a las TICs como “omnipresente”.

La omnipresencia tecnológica implica por un lado que parte de la vida está condicionada en cierta forma a los artefactos, y por otro lado al conocimiento sobre la forma de utilizarlos. En este sentido, (Winner, 2008) asegura que la mayoría de los integrantes de las sociedades actuales desconocen el funcionamiento de la tecnología.

Por lo general, es habitual iniciarse en el uso del ordenador a través de los juegos electrónicos. En la era de la virtualidad, el juego permite adquirir competencias básicas para moverse en el mundo digital (B. Gros, 2005: 64). Las habilidades desarrolladas en el manejo de una tecnología pueden aplicarse con facilidad a otra ya que la lógica de funcionamiento es semejante, por ello, a los jóvenes les resulta fácil el tránsito de un soporte a otro. La adolescencia es una etapa en la que los jóvenes tienden a buscar sensaciones nuevas, por otro lado, están familiarizados con las nuevas tecnologías y cuentan con los recursos tecnológicos necesarios para este fin. El uso del internet, videojuegos y telefonía móvil es una constante entre esta población, y una cantidad considerable de sujetos muestran problemas (Echeburúa & de Corral, 2010)

Para ello, los jóvenes utilizan las tecnologías de la información y la comunicación, para hacer lo mismo que han hecho las otras generaciones más jóvenes, quienes no tenían esas técnicas: chatear con amigos, encontrarlos, ver lo que está pasando a su

alrededor, coquetear, coordinar actividades diarias, leer, escuchar música, ver televisión, telenovelas o películas, acceder a chismes o acceder a contenido sexual, chistes, juegos, cultura, entre muchas actividades más. No ha cambiado mucho con estos dispositivos digitales, lo que hacen, sino las formas, los lugares y los tiempos que hacen (en lugar de distribuir), algo tan simple como el enviar un mensaje. (Antes era Messenger - ahora por WhatsApp)

#### **1.4 LAS TICS Y LA INTERCULTURALIDAD.**

Tal y como plantean Imma Tuvella y Vilaseca Requena (Casadevall & Requena, 2005), la educación del siglo XXI no puede conformarse en ningún caso con ser un instrumento de mera reproducción de informaciones variadas, sino un espacio privilegiado para la reconstrucción crítica de una cultura compleja, diversa, rica, cambiante y dinámica, donde el aprendizaje en red y las TIC<sup>10</sup> mejoren la calidad educativa y el crecimiento personal y colectivo de todas las personas (Gómez, 2012). Todo ello debe contemplar la innovación de las escuelas, partiendo de un pensamiento general, amplio y tradicional, aprovechando las oportunidades y posibilidades que nos brindan las TIC para superar esta distancia entre la escuela y las problemáticas socioculturales relevantes. Hacer un uso extensivo de las redes sociales y aplicar modelos de aprendizaje simples y complejos (Ollé, 2010)

Hemos entrado en una nueva vida con culturas diferentes, basados en el desarrollo continuo de la ciencia y la tecnología en el campo de la comunicación y el movimiento, un país que crea las nuevas necesidades, demandas y desafíos para la economía, política, educación, salud, entre otros. La comunicación intercultural, puede ser definida como la comunicación interpersonal en la que intervienen sujetos con referentes culturales distintos y con manifiestas diferencias, lo cual exige superar algunas barreras personales y/o contextuales para llegar a comunicarse de forma efectiva.

Atendiendo a lo expuesto por Prendes, Castañeda y Gutiérrez (Prendes, 2010). El uso de las TIC en el aula juega un papel muy importante para lograr un replanteamiento

---

<sup>10</sup> Tecnologías de la Información y la Comunicación son los recursos y herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos, como: ordenadores, teléfonos, televisores, etc.

sistemático, educativo, metodológico y organizacional del uso de las TIC en todos los niveles educativos para mejorar la calidad de los procesos educativos. También representa una importante herramienta de acercamiento a las diferentes culturas, reflejando sus diferencias, favoreciendo una comunicación fluida y eficaz entre sus miembros y superando los conflictos derivados del rechazo a lo desconocido. De este modo, para materializar los conceptos de interactividad, interconexión, instantaneidad, intercambio, conocimiento, enriquecimiento y ciudadanía intercultural, es necesaria una estrategia metodológica basada en el aprendizaje cooperativo, participativo y conjunto entre los centros de todos los lugares del mundo (Puigvert, 2006). Y para lograr esta iniciativa, las TIC constituyen una herramienta fundamental.

Martine Abdallah, el discurso de la interculturalidad se centra en el mundo de las interacciones, partiendo del supuesto o concepción de la persona como ser comunicativo. (Abdallah Pretceille, 2001)

Para que personas de diferentes culturas se encuentren, convivan y establezcan verdaderas relaciones de contacto entre ellas, el foco de atención en la educación cultural no debe ser sino la promoción de condiciones educativas deseables; Una relación personal basada en el verdadero respeto, la empatía, la compasión, el aprecio y la responsabilidad compartida. Es aquí donde encontramos el concepto básico del enfoque cultural, cuyo desarrollo es significativo en los procesos de interacción social.

#### **1.4.1 LA INTERCULTURALIDAD EN TIKTOK.**

La interculturalidad es un espacio social donde distintos actores se desenvuelven. (Guillaume, 2012)

En muchos países (México, Ecuador, América, España, etc.) es posible examinar alusiones y temas relativos a la multiculturalidad, lo cual es muy importante para crear el conocimiento sobre el cual las personas del mundo necesitan conocer, como la colaboración. tolerancia, derechos a la diversidad, reconocimiento del discurso y pluralismo jurídico, etc. Sin embargo, la noción de multiculturalidad debe superarse y hacer un trabajo importante para enfatizar el concepto de coherencia. (Como llamamos multiculturalidad si no exploramos a profundidad la cultura.) “entornos de equidad, democracia e igualdad salvaguardando las diferencias culturales”

(Schmelkes, 2004). La Declaración Universal de la UNESCO<sup>11</sup> sobre la Diversidad Cultural (<https://www.unesco.org/en>), que se remonta a 2001, este establece 12 artículos en referencia al derecho universal de todos los ciudadanos.

Los 12 artículos de la Declaración Universal de la Unesco son:

1. La diversidad cultural es patrimonio común de la humanidad.
2. De la diversidad cultural al pluralismo cultural.
3. La diversidad cultural, factor de desarrollo.
4. Los derechos humanos, garantes de la diversidad cultural.
5. Los derechos culturales, marco propicio para la diversidad cultural.
6. Hacia una diversidad cultural accesible a todos.
7. El patrimonio cultural, fuente de creatividad.
8. Los bienes y servicios culturales, mercancías distintas de las demás.
9. Las políticas culturales, catalizadoras de la creatividad.
10. Reforzar las capacidades de creación y de difusión a escala mundial.
11. Forjar relaciones de colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil.
12. La función de la UNESCO. Su compromiso comporta promover la integración de estos principios, ser un referente para Estados, organismos internacionales, sociedad civil y sector privado, facilitar un plan de acción. (Unesco, S.f.)

Al reconocer la diversidad cultural como derecho y patrimonio común de la humanidad, es necesario incorporar en los procesos educativos nuevas estrategias que permitan preservar y optimizar los métodos culturalmente adecuados para la comunicación y la transmisión del saber (Zermeño, 2010).

Se expone que la cultura logra la diversidad a través del tiempo y el espacio. Esta variedad se refleja en el origen y la diversidad de la identidad que caracteriza a los grupos y comunidades que representan a la humanidad. Como fuente de intercambio, innovación y creatividad, la diversidad cultural es tan importante para la raza como la diversidad biológica, deben ser reconocidos e incluidos en beneficio de las presentes y futuras generaciones. Las redes sociales, como foros de comunicación e intercambio

---

<sup>11</sup> La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

de información, pueden facilitar la formación e integración de grupos de investigación. Promover la educación multicultural significa interesarse por el pasado y el presente de las personas que crearon la comunidad, enfrentando la situación presente, ya través de ellos la tradición y la cultura sobre el cual es cimentada pueden enfrentar el futuro. Lo que está sucediendo a nivel local, nacional e internacional en consecuencia. Según Aguado Odina y Herraz Ramos la educación intercultural debe situar las diferencias culturales como foco de reflexión e indagar en la educación, dando respuesta a la diversidad y la pluralidad cultural como algo inmanente de las sociedad contemporáneas, democráticas e inmersas en la globalización. (Teresa & Mercedes, 2006)

La interculturalidad es de suma importancia como se lo menciono, pero el origen para que la educación intercultural en el mundo tome relevancia, se menciona dos sus causas posibles, o fundamentales; La primera se puede hacer apología al creciente reconocimiento de los países con diversidad cultural de la multiculturalidad como característica definitoria y como motivo de orgullo nacional.

Otra razón es la propia globalización. Ha aumentado la conciencia de muchas personas en todo el mundo a través de 3 procesos fundamentales:

1. Las tecnologías de la comunicación nos permiten interactuar físicamente con las diferencias y el pensamiento cultural, que consciente o inconscientemente nos anima a renovar nuestra propia cultura; Cuando nos encontramos con diferencias todos los días, no podemos ser entendidos como la cultura, en lugar de una cultura. Definitivamente es un proceso largo y complicado, pero no se puede negar.
2. La idea que la globalización impone un modelo único de trabajar, comer, convivir, jugar, y cree que conduce al mundo dispareja y desigual irreversible, una respuesta a múltiples pruebas de 'objetos' impuestos. Por motivos personales, incluidos los derechos morales. La comida y las manifestaciones culturales y de diversa índole (artísticas, gastronómicas, festivas, simbólicas) comenzaron a diversificarse. En lugar de rechazar el mundo, incorporaron elementos de su propia cultura más que antes como un medio para aumentar la conciencia. Esto sucede con diferente intensidad en todo el mundo.

3. El modelo de desarrollo que el mundo parece haber adoptado en los últimos años está conduciendo a una mayor polarización entre países y naciones. Los países ricos y los ricos de esos países se están enriqueciendo lentamente. En el caso de los pobres ocurre lo contrario: cada vez más los pobre, y más pobres los pobres. Esto lleva al movimiento de los pilares del desarrollo ya la dificultad de ganarse la vida en el país y región de origen. La inmigración se suma a los aspectos del multiculturalismo que a menudo son hostiles y contribuyen al estigma y la discriminación contra los inmigrantes. La escuela es uno de los lugares más importantes donde se presenta dicha coexistencia.

La interculturalidad desde este enfoque parte de una demanda para legitimar la autonomía de los pueblos, de sus elementos organizacionales, culturales y de sus saberes comunitarios, busca romper con la hegemonía y el conocimiento eurocéntrico y es un llamado al reconocimiento de otras formas de conocer y otras cosmovisiones que permitan enriquecer el conocimiento y el saber del mundo. (Bertely, Gasché, & Podesta, 2008)

Las tecnologías de información y comunicación brindan una mejor manera de intercambiar experiencias, conocimientos y reflexiones, a través de elementos colaborativos, su extracción se debe al intercambio consistente y armónico de información de forma participativa, horizontal y no lineal. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación, las comunidades de aprendizaje pueden involucrar a los miembros de la comunidad en un intercambio de ideas recíproco, justo, inclusivo y democrático. La asociación de diferentes aprendizajes con el desarrollo de la tecnología y el uso o la creación de aprendizaje y redes sociales puede considerarse una buena oportunidad para fomentar y mejorar la adquisición, el cambio e intercambio de conocimientos. Reconocer las diferencias culturales, físicas y tecnológicas significa centrarse en el proyecto de educación intercultural, como dice Aguado Odina promueva acciones diferenciadas en función de la interacción de variables culturales y otras significativas en educación, cuya eficacia dependerá en gran medida de su coherencia con el análisis de necesidades individuales y comunitarias propias del contexto. (Odina, 2004)

#### **1.4.2 LA IMPORTANCIA DE LA INTERCULTURALIDAD.**

Los temas culturales del siglo XXI están relacionados con las diferencias entre las personas en distintos países, y se pueden considerar como una oportunidad para el crecimiento de la sociedad, y no como una amenaza como se venía plantando a lo largo de los años. Pero ¿por qué es tan importante la interculturalidad y por qué tanta gente la acoge?

La interculturalidad es la mezcla de culturas como iguales, sin que ninguna se considere superior a la otra y cada una se enriquezca con el contacto mutuo. Así, se elimina la idea de que existe una cultura "normal" con la que deben compararse otras culturas. En cambio, este fenómeno sociocultural actual considera que todas las culturas son diferentes y que sólo estas diferencias pueden conducir a una integración beneficiosa y próspera de todos. Para entenderlo de mejor manera, se maneja conceptos que ayudan a entender lo que es la interculturalidad y temas que están en conjunto con esta. Los conceptos multi-, pluri- e interculturalidad hacen referencia a la diversidad cultural; Sin embargo, señala diferentes formas de aplicar esta idea de diversidad y desarrollo, en cuanto a la diversidad de la sociedad y sus instituciones sociales, incluidas la educación.

La multiculturalidad es un término principalmente descriptivo. Típicamente se refiere a la multiplicidad de culturas que existen dentro de un determinado espacio, sea local, regional, nacional o internacional, sin que necesariamente tengan una relación entre ellas. Su uso mayor se da en el contexto de países occidentales como los Estados Unidos, donde las minorías nacionales (negros e indígenas) coexisten con varios grupos de inmigrantes, minorías involuntarias como los puertorriqueños y chicanos, y los blancos, todos descendientes de otros países principalmente europeos; o como en Europa donde la inmigración se ha ampliado recientemente. (Junco, 2005)

Así, el multiculturalismo puede entenderse como relativismo cultural. Cualquier división o segregación entre culturas sin aspectos relacionales. Este concepto de multiculturalismo se construye en dos contextos políticos diferentes. Por un lado, atiende las demandas de grupos culturales dependientes de la comunidad nacional en respuesta a la exclusión de programas, tratamientos y derechos especiales, el multiculturalismo busca algo propio bajo la bandera de la justicia y la igualdad.

La pluriculturalidad es el referente más utilizado en América Latina, reflejo de la necesidad de un concepto que represente la particularidad de la región donde pueblos indígenas y pueblos negros han convivido por siglos con blancos-mestizos y donde el mestizaje ha sido parte de la realidad, como también la resistencia cultural y, recientemente, la revitalización de las diferencias. A diferencia de la multiculturalidad, la pluriculturalidad sugiere una pluralidad histórica y actual, en la cual varias culturas conviven en un espacio territorial y, juntas, hacen una totalidad nacional. (Junco, 2005)

Aunque la distinción entre lo multi- y lo pluri- es sutil y mínima, lo importante es que el primero apunta a una colección de culturas singulares con formas de organización social muchas veces yuxtapuestas (Touraine, 2000), mientras que el segundo señala la pluralidad entre y dentro de las culturas mismas. En otras palabras, la multiculturalidad normalmente se refiere, a la existencia de diferentes grupos culturales en términos sociales y políticos, permanecen separados, divididos y opuestos, mientras que pluriculturalidad están involucrados en convivencia con culturas en la misma área, aunque no sea profunda la interrelación y equitativa.

La interculturalidad es distinta, en cuanto se refiere a complejas relaciones, negociaciones e intercambios culturales, y busca desarrollar una interacción entre personas, conocimientos y prácticas culturalmente diferentes; una interacción que reconoce y que parte de las asimetrías sociales, económicas, políticas y de poder y de las condiciones institucionales que limitan la posibilidad que el "otro" pueda ser considerado como sujeto con identidad, diferencia y agencia la capacidad de actuar. (Junco, 2005). Algunos puntos de vista basados en un marco democrático liberal multicultural sugieren que no se trata simplemente de reconocer, buscar, tolerar o diferenciarse de los demás. Tampoco considera la esencialidad de las identidades ni las trata como lazos raciales fijos. Más bien, promueve activamente procesos de intercambio que crean espacios de encuentro, diálogo y comunicación entre las personas y los saberes, a través de la mediación social, política y comunicativa de significados y experiencias diversas.

A diferencia de la pluriculturalidad, que es un hecho constatable, la interculturalidad aún no existe, se trata de un proceso por alcanzar por medio de prácticas y acciones sociales concretas y conscientes (Guerrero Arias, 2008).

## **CAPITULO 2: DESARROLLO METODOLÓGICO.**

En este capítulo se determina aspectos importantes a considerar para la investigación además de diagnosticar el uso de la red social TikTok en los alumnos de la unidad educativa Alfredo Pérez Guerrero, cumpliendo así con el segundo objetivo de la investigación. Para eso, se analizará la información que se obtuvo mediante las encuestas aplicadas la cual nos ayudará a conocer las percepciones de los estudiantes sobre el uso las redes sociales (TikTok) en el ámbito educativo, el uso de TikTok como un catalizador para el fortalecimiento cultural, sobre los beneficios de las redes sociales, etc.

### **LA UNIDAD EDUCATIVA ALFREDO PÉREZ GUERRERO.**

Se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, en el cantón Otavalo de la parroquia San Pablo del lago. Es un centro educativo de Ecuador perteneciente a la Zona 1 geográficamente es un centro educativo rural, su modalidad es presencial en jornada matutina, con tipo de educación regular y con nivel educativo:

- Inicial
- Educación Básica y,
- Bachillerato.

Obtiene sus recursos para desarrollar sus actividades y sostenimiento de manera fiscal, consta en el régimen escolar Sierra. En el 2022 cuenta con un total aproximado de 97 docentes y 2305 estudiantes aproximadamente. Siendo una unidad educativa con gran infraestructura, cuenta con un gran número de estudiantes esta se tornó en gran objetivo para realizar la investigación, sabiendo también que ya he sido participe de algunos programas y eventos realizados en esta.

Debido a lo antes mencionado y que familiares trabajan o estudian en la institución, el primer acercamiento y comunicación con las autoridades del lugar fue más fácil. El primer contacto fue con el Rector de la institución Marco Vinicio Echeverría Escobar, quien me recibió cordialmente para hablar sobre la metodología y todo lo relacionado

al proyecto que quería ejecutar en la institución. Se presentó un borrador de actividades para la conocimiento de las autoridades con el fin de evitar choques o retrasos en la planificación institucional.

En conjunto con el rector de la institución se estableció la fecha y grupo de intervención considerando a los paralelos A y B del bachillerato. Se hizo énfasis en el Inti Raymi, un tema que quería abordar con los alumnos desde antes que le presentara mi propuesta de proyecto, por lo cual, se vio un mutuo interés por la aplicación de mis actividades en la institución. Si bien al inicio no constaban actividades sobre charlas introductorias, se la realizó debido al pedido de las autoridades, misma que tuvo gran acogida por parte de los estudiantes.

## **POBLACIÓN Y TÉCNICAS APLICADAS.**

Se solicitó a las autoridades de la institución el acceso a estudiantes del primero de bachillerato A y B, los cuales en si constaban de 25 alumnos del bachillerato A y 26 del bachillerato B. Una de las técnicas aplicadas sin tomar en cuenta las encuestas, fue una charla para poner en contexto a los estudiantes sobre sus conocimientos y percepciones acerca de la cultura y redes sociales.

Por lo cual, se inició con los estudiantes del bachillerato B por cuestiones de horario estudiantil. Los temas que se abordaron fueron: la cultura, la diversidad cultural, Inti Raymi, percepciones culturales, redes sociales, TikTok, innovación en la educación mediante las redes sociales. Al inicio la charla constaba de 30 minutos, pero debido que un 85% de los estudiantes tuvieron una gran apertura y curiosidad para hablar del tema se prolongó a 1 hora y 20 minutos.

## **DIARIO DE CAMPO - EXPERIENCIA COMO INVESTIGADOR.**

Esta parte se refiere a la primera experiencia desarrollada por el investigador.

Como una de las actividades importantes se destaca el hablar con los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Alfredo Pérez Guerrero sobre la diversidad cultural y el Inti Raymi. El día de la charla fue, miércoles por la mañana aproximadamente a las 8am; una vez en la institución se procedió a la autorización del vicerrector para

presentar el proyecto a los estudiantes. El camino desde el vicerrectorado al salón tardó cerca de un 1 minuto, que resultó casi eterno. Caminar por los pasillos causó la sensación de que no se podía ir para atrás. El miedo y la ansiedad recorrían el cuerpo de investigador mismo que creaba múltiples escenarios que lo descontrolaban.

Mientras se llegaba al aula designada, llegó el momento en el que el investigador se presentase. Las instrucciones fueron dadas a los alumnos y se dio continuidad en aquellos espacios donde en su momento el investigador recordaba: paredes pintadas de tonos claros (beige o rosado claro) con grafitis, manchas, dibujos, notas de amor, números de celular y algunas groserías, las sillas eran metálicas y de madera mostrando el paso del tiempo y el uso que se les ha dado, el pizarrón de tiza líquida con sus manchas y tachones provocados por el uso de marcador permanente empleado por algún profesor que no se dio cuenta o por estudiantes expresándose. Se visibilizó a los estudiantes quienes pronto tendrían que escuchar al investigador para iniciar el proceso de capacitación.

Tras poco tiempo, el vicerrector de la unidad educativa terminó de hablar y dio paso al siguiente punto en donde se comenzó a explicar y detallar el proceso teniendo en frente a 25 alumnos expectantes del accionar.

Respirando fuerte y profundo para dar inicio, los estudiantes empezaron poco a poco a comportarse como lo harían frente a un profesor sustituto o remplazo: hablaban entre ellos, no ponían atención, se ponían de pie y conversaban de todo menos del tema principal que era la diversidad cultural. La situación de terror se marcó fuertemente, pero se buscó la forma de tomar el control. Se utilizó una advertencia que hizo el vicerrector como “estrategia” para promover el orden, con un tono entre amistoso y fuerte sin llegar a ser amenazante.

Los que han tenido una experiencia como está o parecida sabrán de lo que se menciona, y para los que no, la sensación se parece a cuando una madre o un padre amenaza sobre castigar a sus hijos para obligarlos a obedecer. La estrategia funcionó, si bien no al 100%, se pudo ver que se tomaron un poco más serio el hecho de que estuviera ahí hablando. Al momento de retomar un poco de control de la clase, se percibía que todavía no tenía el interés total de los estudiantes aplicando la técnica,

sobre el uso de las redes sociales como método de enseñanza, se notó que los estudiantes retomaron el interés al tema.

La charla se planificó para 40 minutos aproximadamente, pero se alargó a 2 horas. Los temas que se habían planteado quedaron inconclusos. Sensaciones como la ansiedad, felicidad, ira, entre otras abundaban en ese momento de la charla. El tiempo fue como una montaña rusa de emociones. Lo narrado fue la experiencia de la primera charla en la institución, la segunda vez que se dio la charla, fue mucho más tranquila y relajada, tanto para el investigador como para los estudiantes. Es así que se cumplieron con las charlas previstas con buenos términos.

## **LO QUE SE OBTUVO DE LA APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN.**

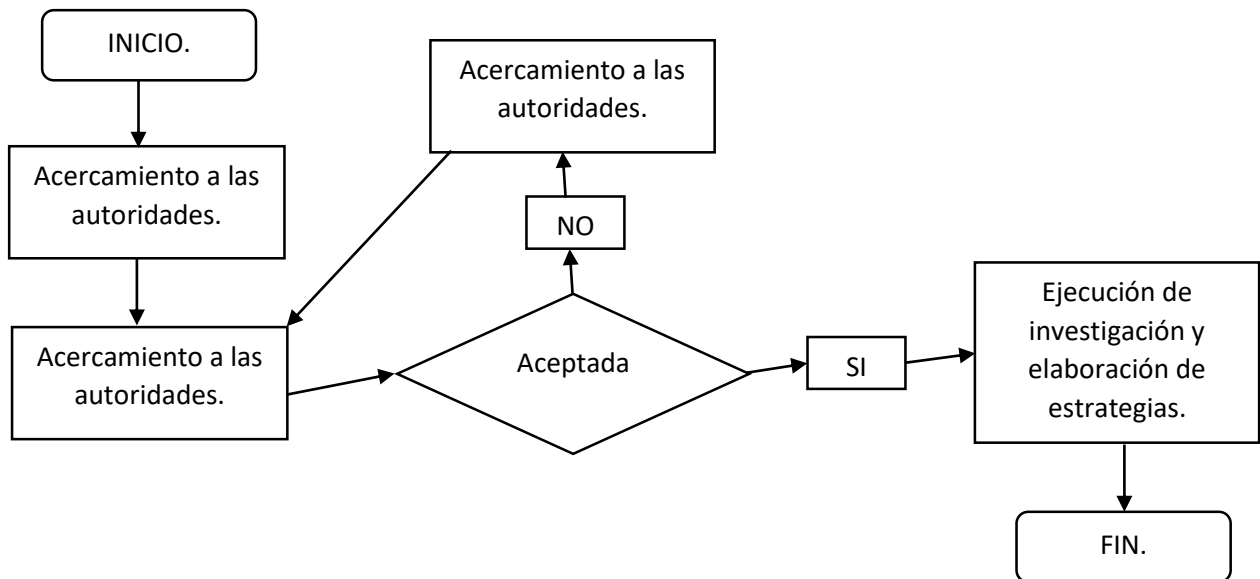
Primero se inició con la charla a los estudiantes debido a que esto ayudaría a que estén un poco más empapados de temas sobre la diversidad cultural y el uso de TikTok. Cabe aclarar que los estudiantes no fueron informados de mi propósito y de las actividades a realizar, con el fin que las respuestas de las encuestas no se vean afectadas por la información compartida en la charla.

En la charla se toparon temas como la tecnología, la cultura y sus diversos conceptos, las redes sociales, entre otros. Un tema que ayudó mucho para la presentación y captación del interés de los estudiantes fue que el lunes 16 de mayo que se dio a conocer una noticia sobre la cultura en el Ecuador sobre el artista español Okuda San Miguel quien estuvo encargado de pintar el mural que es parte de las celebraciones por el Bicentenario de la Batalla de Pichincha en un evento formal organizado por el Municipio de Quito en la que se pudo ver al personaje de dibujos animados Pikachu de la serie Pokémon adornando casualmente la obra. (Peralta, 2022).

El tema fue de gran relevancia en mi charla debido a que los alumnos desconocían el contexto de lo sucedido, y que fue de gran sorpresa que ellos tuvieron una gran aceptación al momento de hablar de este tema y de la diversidad cultural que representa. En términos simples podemos mencionar que para algunos está bien el mural y para otros mal, lo fundamental aquí es que se abrió un debate en torno a este tema lo cual demostró el interés de los alumnos de saber más, por lo cual también se

optó por mostrar videos en TikTok de reacciones de las personas al ver el mural. Lo que despertó mucho más la curiosidad de los estudiantes, al ver la relación que se tenía entre el método de enseñanza y esta red social.

## FLUJOGRAMA DE ACTIVIDADES.



## ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS MEDIANTE TIKTOK PARA LA EDUCACIÓN.

Cuando se implementa una experiencia educativa basada en las TIC, Se debe recordar que el principal pilar de atención no es la tecnología elegida, sino el enfoque didáctico que desarrollamos o pretendemos desarrollar con ésta; por lo cual, la innovación que puede suponer el uso de las TIC debe ir unida necesariamente a su integración didáctica efectiva, coherente y racional (Roig, 2009).

Con el uso de las redes sociales es igual, necesitamos crear nuevas formas de aprender, adaptar las nuevas tecnologías a los métodos tradicionales.

La tecnología nos permite hacer un sinfín de actividades, la cuestión es conocer el ¿cómo aprovechar estas herramientas que nos ofrece TikTok?

Dando a conocer de manera más resumida, las herramientas de la plataforma TikTok la cual permite la creación de videos con una amplia variedad de propuestas de

demostración de información centrada en 8 recursos básicos (tiktokforbusinessseurope, S.f.)

1. Añadir música
2. Cambiar de cámara
3. Cambiar la velocidad
4. Añadir filtros
5. Grabar en modo manos libres
6. Añadir efectos
7. Añadir texto
8. Grabar voces superpuestas

Un recurso que no se pone en contexto, pero es muy importante señalarlo, es la creatividad del usuario para la creación de estos videos. Usando estos recursos, es posible combinar varias soluciones para crear un o varios video. Reutilizar videos en modo compartido (Duos<sup>12</sup>) y el uso de videos externos a la plataforma, etc. En su marco, junto con las ocho herramientas o recursos descritos anteriormente, permite la solución necesaria para el desarrollo de problemas educativos de todas las materias, rama u origen.

TikTok lanzó la iniciativa de la creación de la tendencia #CulturalIndigena, una campaña que tiene como objetivo resaltar la inclusividad y diversidad en TikTok como parte del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, es así que a través de videos educativos sobre cultura, tradiciones, pensamientos, entre otros, ahora se puede acercar a las grandes tradiciones étnicas y culturales de diferentes pueblos alrededor del mundo a millones de usuarios cada vez.

Creadores como [@juliotzin76](https://www.tiktok.com/@juliotzin76), originario de Tlaxcala, uno de los estados con una de la mayor diversidad cultural y étnica de México, han encontrado en TikTok como una de las mejores forma y recurso para compartir con el mundo entero acerca de su cultura, a través de videos cortos enseñando datos interesante en su idioma náhuatl.

<https://www.tiktok.com/@juliotzin76>

---

<sup>12</sup> La función Dúo nos permite publicar un vídeo, el cual se divide en dos partes cuando otro creador de TikTok quiere interaccionar con ese clip. De esta forma, un Dúo contiene dos videos que se reproducen al mismo tiempo en una pantalla dividida.

En este sentido, creadores como [@luciaechaeri](https://www.tiktok.com/@luciaechaeri), de la comunidad purépecha, usa este tipo de herramientas para educar y concientizar a millones de miembros sobre la música, el folklor, vestimenta, entre otros.

<https://www.tiktok.com/@luciaechaeri>

Además, también de [@triponchito](https://www.tiktok.com/@triponchito) el cual mediante videos nos muestra sobre turismo en el Ecuador, vestimenta, costumbres, tradiciones, entre otros

<https://www.tiktok.com/@triponchito>

Entre muchos ejemplos más, al igual que los creadores antes mencionaos, muchos más empezarán a tener mayor visibilidad, pues TikTok promoverá y destacará a creadores y negocios de las comunidades indígenas para que su cultura logre una gran cobertura y se ayude a amplificar sus voces a través de #CulturasIndigenas; de acuerdo con datos de la plataforma, algunos de estos creadores han llegado a tener poco más de 12 mil nuevos seguidores, y sus transmisiones en vivo han superado las 100 mil reproducciones. (TikTok, 2021)

## **USO DEL TIKTOK.**

Con lo antes señalado, y dado los ejemplos de cómo TikTok contribuye al campo educativo, este proyecto propone en ofrecer distintas posibilidades para mejorar e innovar el método de enseñanza y aprendizaje de docentes y estudiantes, temas como la interculturalidad y el respeto son la esencia del trabajo, pero cabe aclarar el gran campo de posibilidades para intervenir en diferentes ámbitos educativos, culturales, sociales, políticos, etc. Implementado actividades realizadas mediante la red social TikTok. Así, partiendo de la explicación del funcionamiento y características de TikTok, se abordará aspectos sobre la interculturalidad, respeto, fortalecimiento, etc. Los temas que se puedan explicar en esta aplicación de manera más efectiva, estimulante, activa y cercana a la realidad de los estudiantes. Herramientas como el storytelling<sup>13</sup> como forma de resumir información para ser presentada en formatos descriptivos e informativos; acrósticos como recursos de diagramas de información;

---

<sup>13</sup> La narración de historias, o simplemente narración, es el acto de transmitir relatos usando palabras o imágenes, habitualmente mediante la improvisación y recurriendo a distintos adornos estilísticos.

videos hechos por mano propia para probar o explicar los temas tratados e imprimir y guardar archivos de trabajo utilizando todas las herramientas o hacer videos para los estudiantes, para usted o para otro grupo.

Un ejemplo de lo mencionado sobre la diversidad cultural usando TikTok se puede ver en el siguiente enlace:

[https://www.tiktok.com/@ksenia\\_noche/video/7134389061179034886](https://www.tiktok.com/@ksenia_noche/video/7134389061179034886).

Como término de este capítulo se pudo observar que la investigación tuvo resultados positivos en cuanto a la ejecución de esta, si bien existieron problemáticas que estuvieron fuera de mis manos las actividades fundamentales fueron completadas positivamente. Debido a que las autoridades estaban interesadas sobre el tema de la aplicación del TikTok en el ámbito cultural.

Con el surgimiento de las redes sociales se ha cambiado la vida de las personas radicalmente en su diario vivir, cambios que se han generado son evidentes. Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, entre otros, son redes sociales que atraen a muchas personas (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores), sin embargo, en los últimos años TikTok ha ganado gran relevancia en la era digital, debido a su forma de utilizar siendo esta simple y muy llamativa, lo que permite intuitiva a los usuarios la creación de contenido audiovisual de cualquier tipo, lo que ha ocasionado que personas dediquen su tiempo de ocio (libre) a ver y crear contenido, con el fin de poder llegar a una comunidad más amplia y convertirse en una forma de trabajo. Inicialmente, TikTok utilizó la influencia de celebridades y estrellas para acelerar su crecimiento. Muchas celebridades han sido invitadas a crear cuentas de TikTok para atraer fanáticos y así que descarguen la plataforma, casi tomándolo como una moda. La influencia de las celebridades y este tema de marketing han impulsado el tráfico y la base de usuarios de TikTok, haciéndolo popular en todo el mundo. La capacidad de una celebridad para inspirar a los fanáticos es evidente para todos. Para las celebridades de Internet, TikTok busca blogueros en la misma plataforma con una base de fans madura. Después de ya establecerse en TikTok, pueden crear videos fácilmente en los primeros días, el grupo de usuarios ha contribuido mucho a la plataforma con hermosos cambios de escena y una excelente tecnología de edición. Pero también cabe aclarar también que muchos lo utilizan como entretenimiento. El

hecho de que estemos pasando por una situación de confinamiento debido al virus del Covid-19 y sus variantes (2020 a 2022 y continua), ha ocasionado que estas plataformas crezcan de una manera abismal en cuanto a usuarios, TikTok alcanzó los 1.000 millones de usuarios activos mensuales en septiembre de 2021 y lo cual la posiciono en el quinto lugar como la red social más usada del mundo.

El aislamiento acontecido por la pandemia Covid-19, cambió nuestras vidas de forma imprevista y lo virtual empezó a reemplazar el mundo del trabajo, de las relaciones interpersonales y el modo de entretenimiento (Quiroz, 2020). El aislamiento social por la situación pandémica ha logrado que la creación de videos representando personajes, historias reales o ficticias, música, etc. se vuelva algo común entre las personas, (Rigo, <https://perio.unlp.edu.ar/>, 2020). Las narrativas y desafíos de TikTok hacen uso de elementos de la cotidianidad o de contenidos de los medios tradicionales.

Un caso son las ficciones latinoamericanas que dejaron huellas entre las audiencias, las cuales son retomadas para la creación de videos representando personajes, historias, frases célebres que marcaron un momento de la historia de las audiencias. Para Omar y Dequan quienes consideran que: los usuarios lo utilizan como un medio de comunicación con otros usuarios, mediante los videos que observan. De esta manera se relajan y se entretienen. (Omar & Dequan, 2020). Teniendo en cuenta además que, el uso y contribución en TikTok, como se señaló anteriormente, muchas veces, se tiene la finalidad de buscar la fama (No siempre) y expresarse de forma creativa para los niños y jóvenes ya que usar TikTok les ayuda a permanecer y desenvolverse dentro del mundo virtual.

TikTok permite a usuarios compartir y ver videos cortos de aproximadamente entre 15 a 60 segundos en plataformas como Messenger, WhatsApp e Instagram, Cabe aclarar que en tiempos actuales (2022), se ha visto el incremento en la expansión de compartir videos de TikTok a otras plataformas, un ejemplo es Facebook. El éxito de esta aplicación es debido a la interactividad de los usuarios y a la forma en como la creatividad de presentación de videos, dando como resultado que videos se vuelvan más entretenidos. La audiencia más común es de 16 a 22 años, que corresponde a un 41 %, y el tiempo estándar de consumo es de 52 minutos mínimos diarios en TikTok. (Torres, León, & Vintimilla, 2021)

Con lo antes mencionado, TikTok e Instagram son plataformas trascendentales en distintas áreas, al igual que son muy similares en cuanto a su crecimiento y aplicaciones. Personas célebres o influencers, usan estos medios digitales de manera estratégica, con el fin de aumentar su comunidad (seguidores), en casos también el promocionar productos comerciales, servicios de empresas, historias de todo tipo (inventadas, personales, entre otras), etc. En TikTok se puede observar que se puede categorizar a los diferentes ámbitos por los cuales se encontraran diferentes videos, como en el ámbito de la gastronomía, los influencers optan por hacer videos cortos de: la comida que comen día a día, si estos tienen un restaurante dan promoción a su comida o productos, consejos de nutrición, entre otros, y se lo hace de una manera rápida, eficaz y grata para los seguidores. (La manera de captar más audiencia siempre dependerá de la persona, y que tan innovadora es para dar a conocer su contenido o producto). La gran comodidad del usuario al momento de ver videos, imágenes, etc. es de suma importancia. (Levin, 2020)

## CAPITULO 3: ANALISIS DE RESULTADOS.

En este apartado se da a conocer los resultados que se presentaron al aplicar las herramientas de investigación mencionadas en la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero, de esta forma se descubre el nivel de aceptación de TikTok en el campo educativo, además de exponer datos estadísticos el cual mostraron que la hipótesis planteada es correcta.

### RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LAS ENCUESTAS

Las encuestas fueron realizadas vía online, debido a los múltiples contratiempos (COVID-19) que fueron surgiendo mientras se realizaba el proyecto. Sin embargo, las encuestas fueron realizadas satisfactoriamente por los estudiantes sin presentar ningún problema.

#### PREGUNTA 1.- ¿CONOCE EL SIGNIFICADO DE CULTURA?

¿Conoce el significado de cultura?		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Una ligera idea	17	32,7%
	No	26	50,0%
	Si	9	17,3%
	Total	52	100%

Tabla N°1: Conocimiento sobre cultura.

Fuente: Investigador.



El gráfico nos muestra que un 32,7% de los estudiantes tiene una ligera idea del significado de cultura, un 50% desconocen el concepto y el 17.3% conoce el significado de cultura.

**PREGUNTA 2.- ¿SABE QUÉ ES LA DIVERSIDAD CULTURAL?**

**¿Sabe qué es la diversidad cultural?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Una ligera idea	13	25,0%
	No	33	63,5%
	Si	6	11,5%
	Total	52	100%

Tabla N°2: Conocimiento sobre la diversidad cultural.

Fuente: Investigador.



El siguiente gráfico muestra que un 25% de los estudiantes encuestados tiene una ligera idea sobre la diversidad cultural, un 63,5% que no, y el 11,5% si conocen sobre el tema.

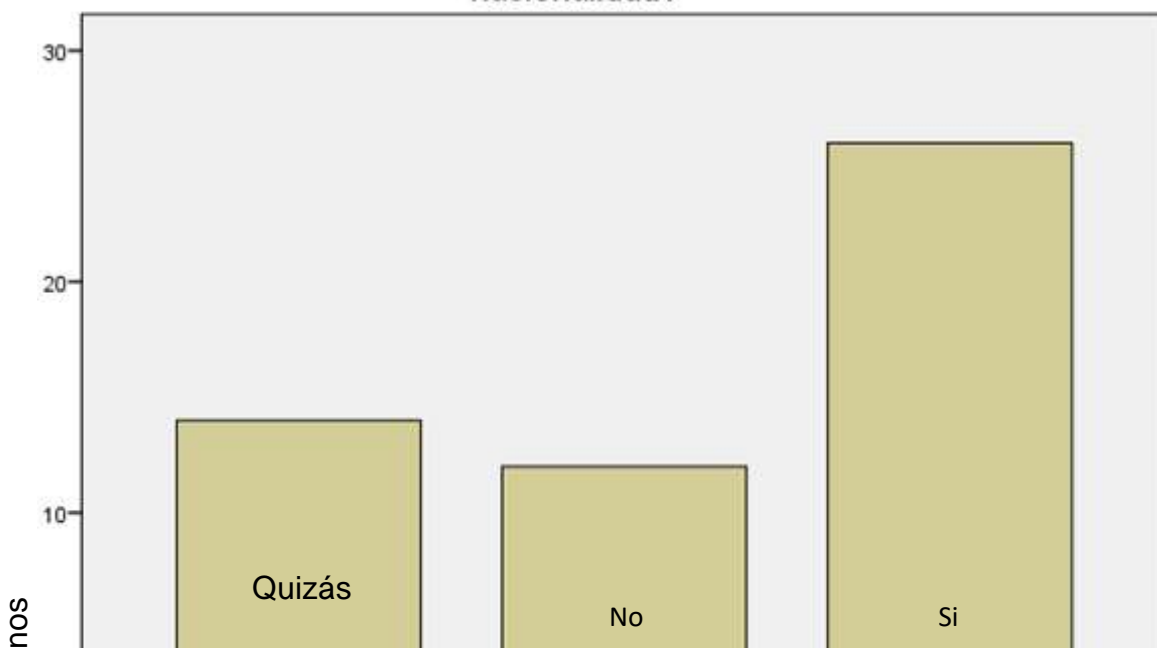
**PREGUNTA 3.- ¿QUISIERA APRENDER MÁS SOBRE LA CULTURA E HISTORIA DE SU PUEBLO Y/O NACIONALIDAD?**

**¿Quisiera aprender más sobre la cultura e historia de su pueblo y/o nacionalidad?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Quizás	14	26,9%
	No	12	23,1%
	Si	26	50,0%
	Total	52	100,0

Tabla N°3: Aprender sobre cultura e historia del pueblo natal o nacional.  
Fuente: Investigador.

**¿Quisiera aprender más sobre la cultura e historia de su pueblo y/o nacionalidad?**



El gráfico nos muestra que el 26,9% de los estudiantes quisieran aprender más sobre la cultura e historia del pueblo, el 23,1% que no y el 50% que si quisiera aprender más.

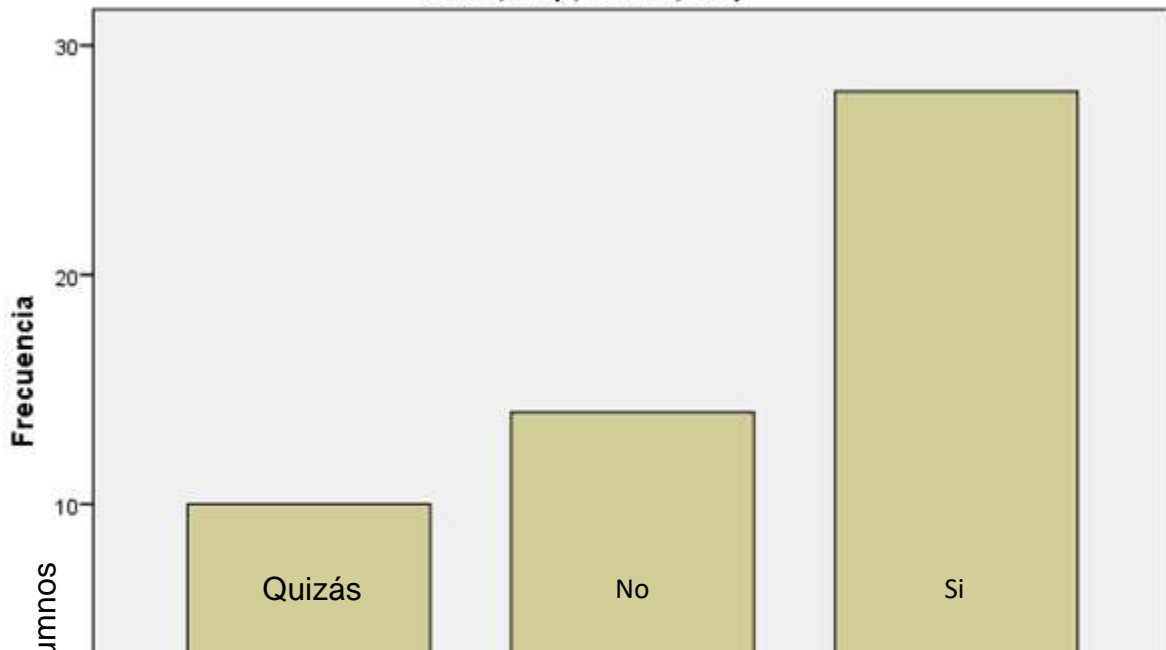
**PREGUNTA 4.- ¿QUISIERA APRENDER MÁS SOBRE LA CULTURA OCCIDENTAL? (CULTURA OCCIDENTAL COMO PUNK, RAP, OTAKU, ETC.)**

**¿Quisiera aprender más sobre la cultura occidental?  
(Cultura occidental como Punk, Rap, Otaku, etc.)**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Quizás	10	19,2%
	No	14	26,9%
	Si	28	53,8%
	Total	52	100%

Tabla N°4: Aprender sobre cultura occidental.  
Fuente: Investigador.

**¿Quisiera aprender más sobre la cultura occidental? (Cultura occidental como Punk, Rap, Otaku, etc)**



El siguiente gráfico muestra que el 19,2% de los estudiantes quisieran aprender más sobre la cultura occidental, un 26,9% que no, y el 53,8% que sí.

**PREGUNTA 5.- ¿SABE QUÉ SON LAS REDES SOCIALES (TIKTOK FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.)?**

**¿Sabe qué son las redes sociales (TikTok Facebook, Instagram, etc)?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Una ligera idea	21	40,4%
	No	19	36,5%
	Si	12	23,1%
	Total	52	100%

Tabla N°5: Conocimiento sobre las redes sociales.  
Fuente: Investigador.

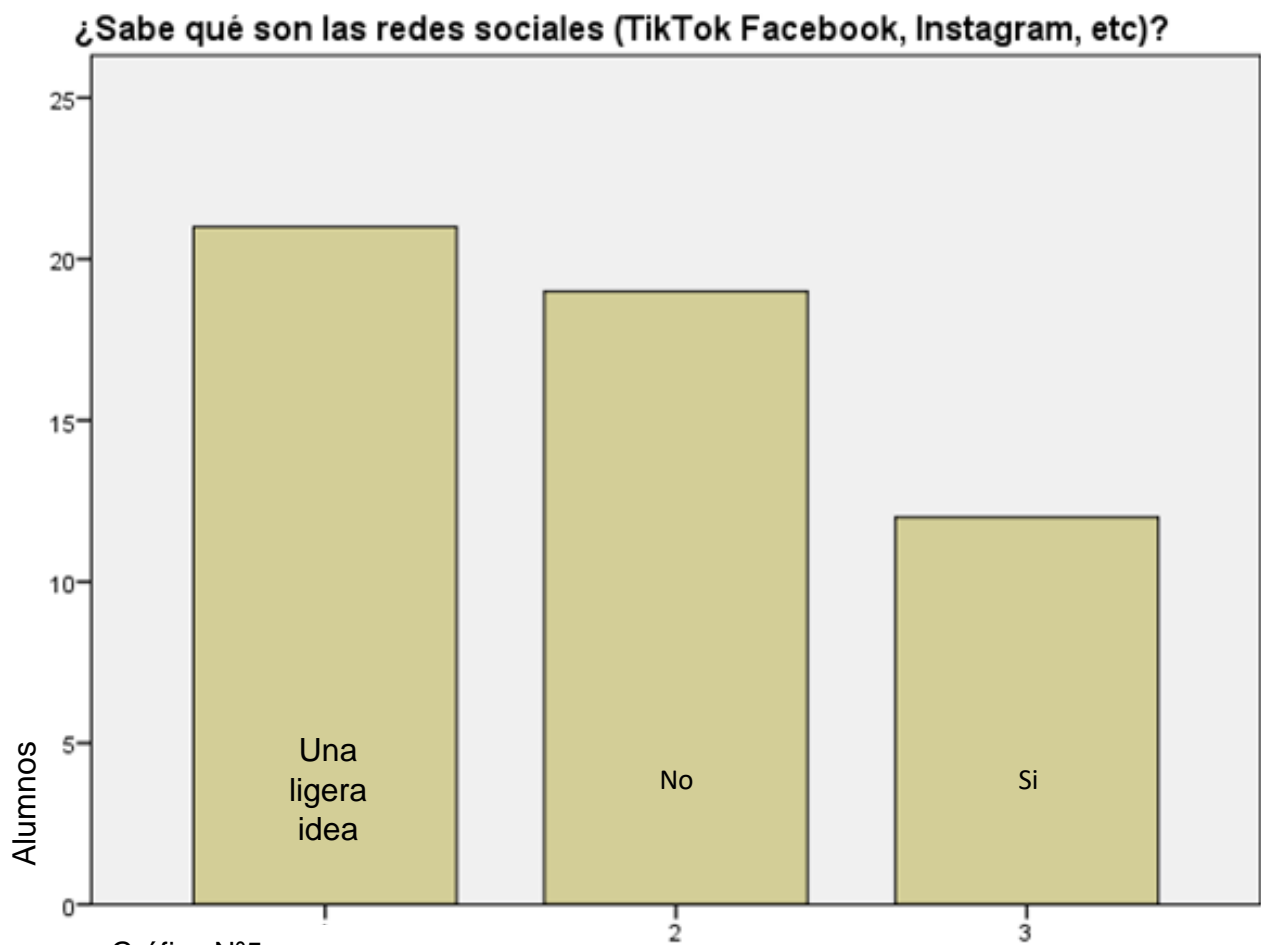


Gráfico N°5

Fuente: Investigador.

El siguiente gráfico nos muestra que el 40,4% de los estudiantes tienen una ligera idea sobre las redes sociales, el 36,5% que no, y el 23,1% si conocen.

**PREGUNTA 6.- ¿CUÁL ES LA RED SOCIAL QUE MÁS UTILIZA?**

### ¿Cuál es la red social que más utiliza?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Facebook	10	19,2%
	Instagram	12	23,1%
	TikTok	30	57,7%
	Total	52	100%

Tabla N°6: Redes sociales más utilizadas.  
Fuente: Investigador.

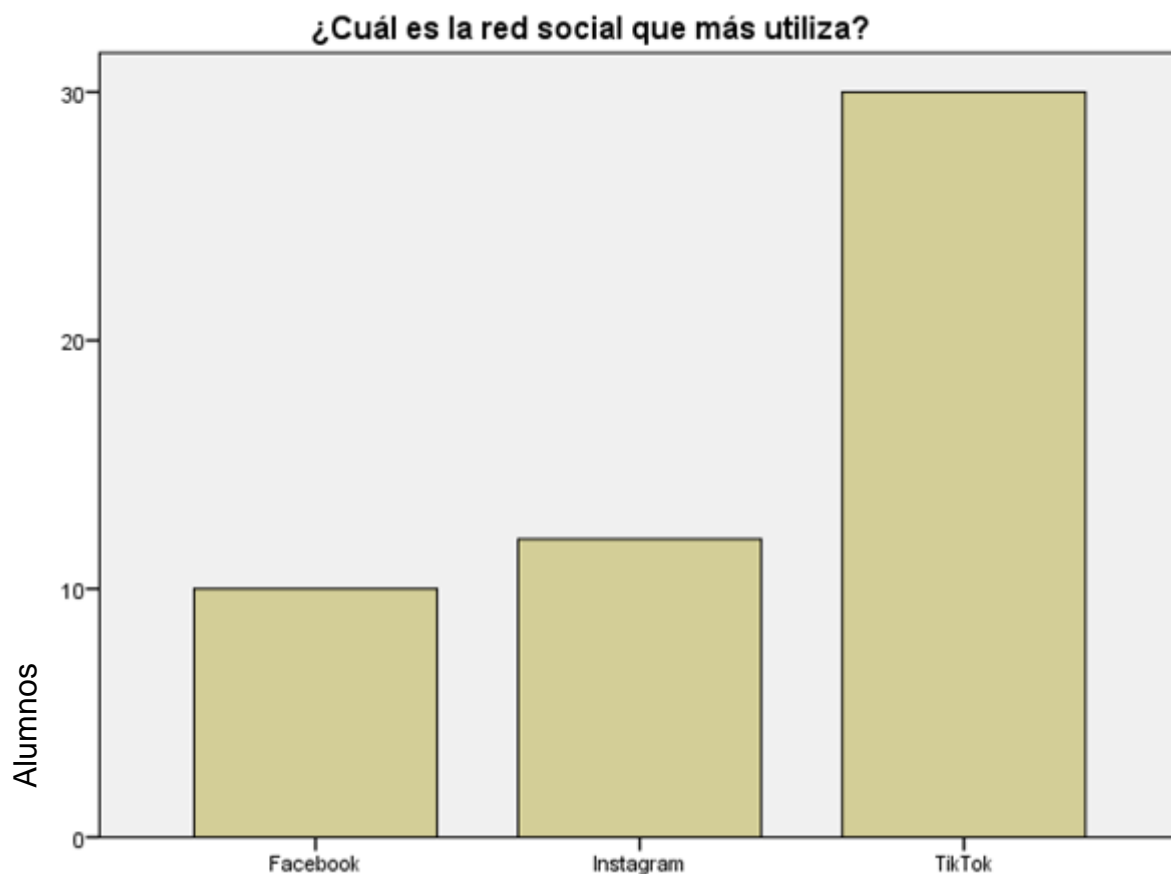


Gráfico N°6  
Fuente: Investigador.

Este gráfico nos muestra que red social es más utilizada por los estudiantes, teniendo que el 19,2% utilizan Facebook, un 23,1% Instagram y 57,7% TikTok.

**PREGUNTA 7.- ¿CUÁNTO TIEMPO CREE QUE PASA USANDO LAS REDES SOCIALES AL DÍA?**

**¿Cuánto tiempo cree que pasa usando las redes sociales al día?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 hora	17	32,7%
	2 horas	25	48,1%
	3 horas	10	19,2%
	Total	52	100%

Tabla N°7: Tiempo usando las redes sociales al día.  
Fuente: Investigador.

**¿Cuánto tiempo cree que pasa usando las redes sociales al día?**

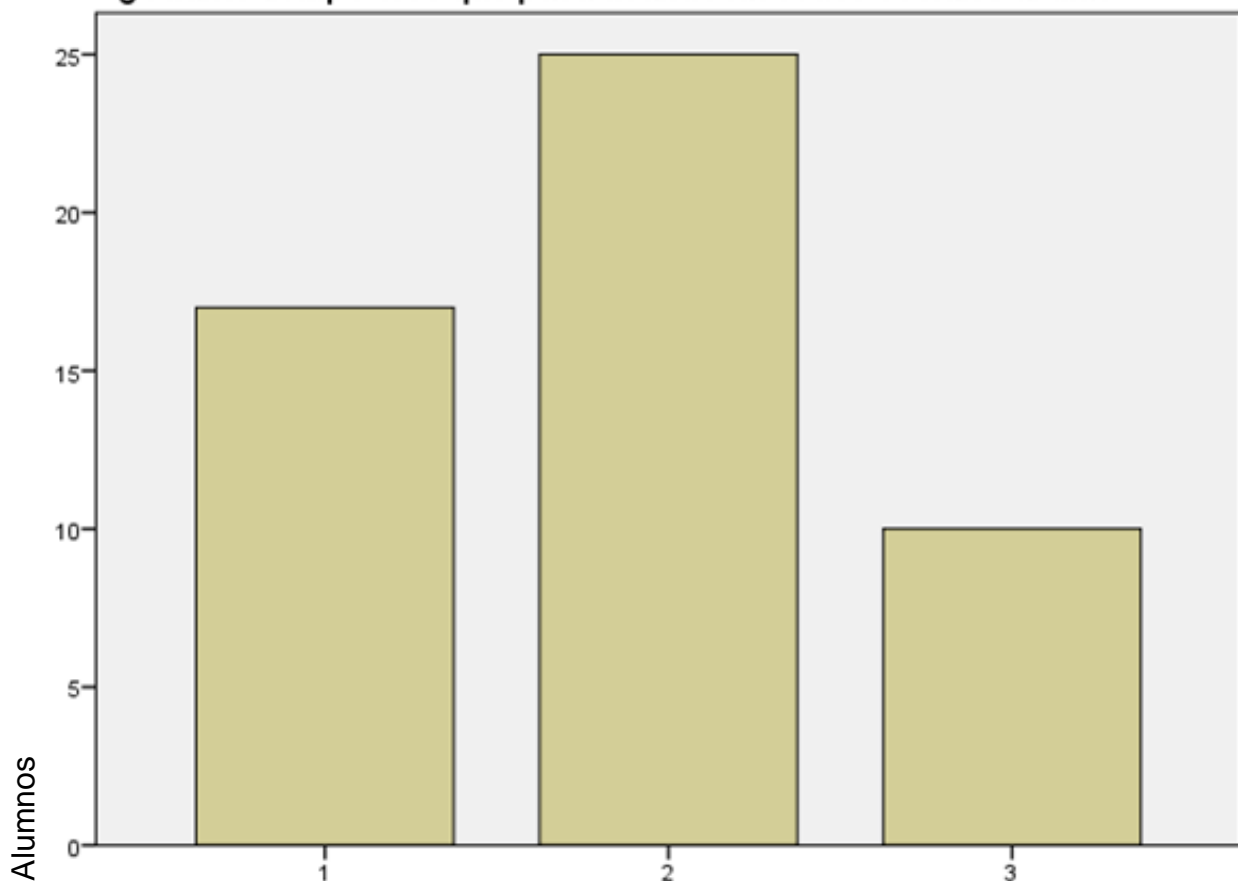


Gráfico N°7  
Fuente: Investigador.

Este gráfico las horas que los estudiantes pasan en las redes sociales, el 32,7% 1 hora al día, un 48,1% 2 horas al día y el 19,2% 3 horas. Cabe recalcar que el número de horas se estableció con las autoridades de la institución.

**PREGUNTA 8.- ¿SABE LOS BENEFICIOS QUE TRAEN LAS REDES SOCIALES (TIKTOK, FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.)?**

**¿Sabe los beneficios que traen las redes sociales (TikTok, Facebook, Instagram, etc)?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Una ligera idea	23	44,2%
	No	20	38,5%
	Si	9	17,3%
	Total	52	100%

Tabla N°8: Conocimiento de los beneficios de las redes sociales.  
Fuente: Investigador.

**¿Sabe los beneficios que traen las redes sociales (TikTok, Facebook, Instagram, etc)?**

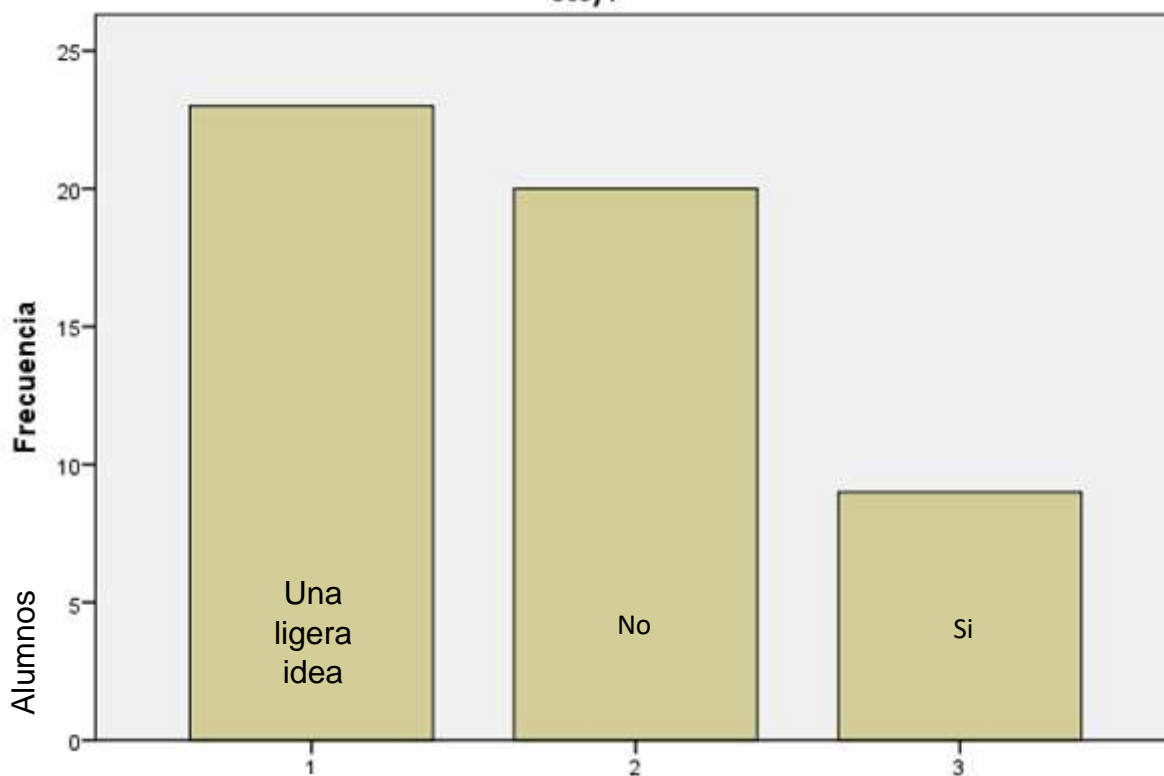


Gráfico N°8  
Fuente: Investigador.

El gráfico nos muestra que un 44,2% de los estudiantes tiene una ligera idea de los beneficios de las redes sociales, un 38,5% no saben y el 17,3% si conoce.

**PREGUNTA 9.- ¿CONOCE A DETALLE LA RED SOCIAL TIKTOK?**

**¿Conoce a detalle la red social TikTok?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Una ligera idea	23	44,2%
	No	22	42,3%
	Si	7	13,5%
	Total	52	100%

Tabla N°9: Conocer a detalle TikTok.  
Fuente: Investigador.

**¿Conoce a detalle la red social TikTok?**

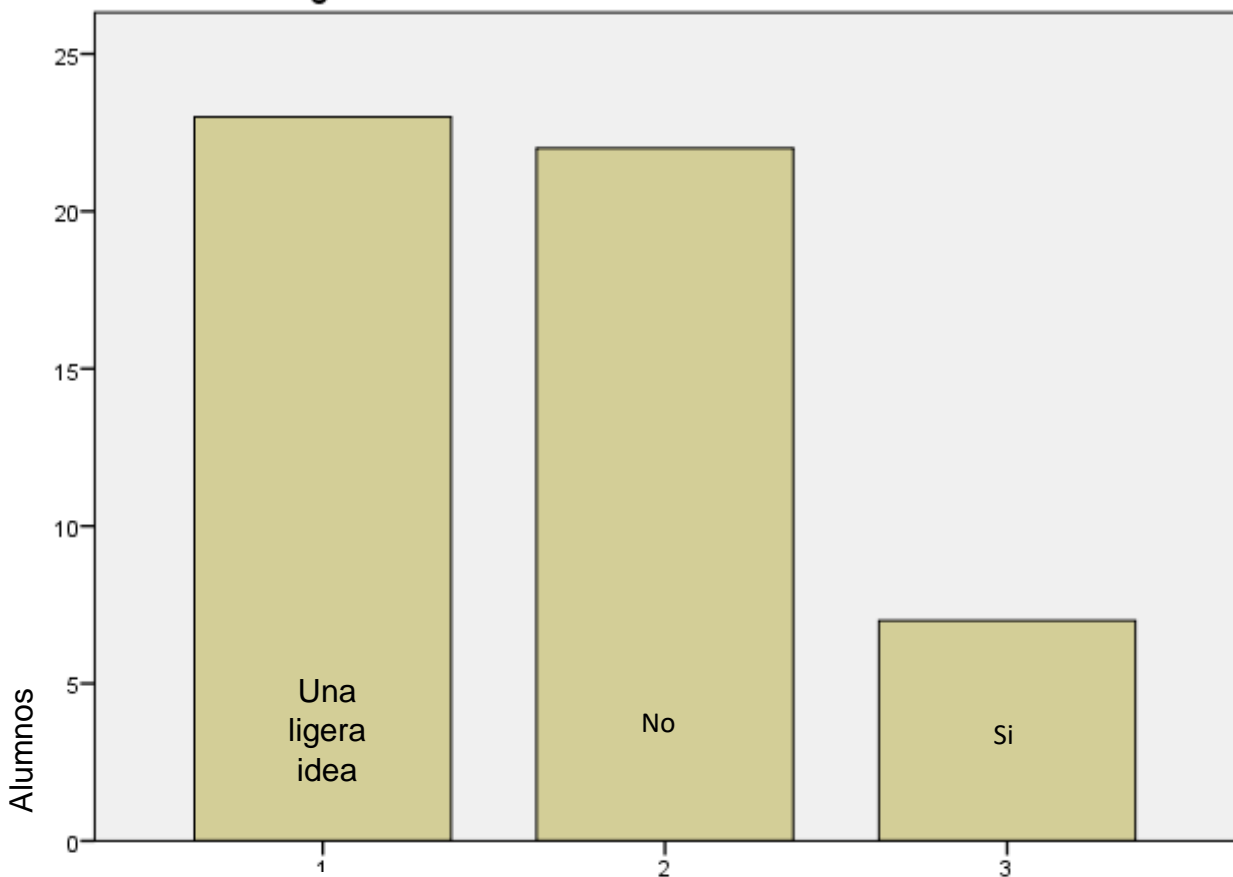


Gráfico N°9  
Fuente: Investigador.

El gráfico muestra que el 44,2% de los encuestados conocen a detalle TikTok, el 42,3% que no, y un 14,5% si conocen sobre la red social.

**PREGUNTA 10.- ¿UTILICE O NO LA PLATAFORMA TIKTOK, QUÉ TIPO DE CONTENIDO BUSCARÍA MÁS EN DICHA RED SOCIAL? (ACEPTABLE MÁS DE 1)**

**¿Utilice o no la plataforma TikTok, qué tipo de contenido buscaría más en dicha red social? (Aceptable más de 1)**

	Frecuencia	Porcentaje
Bailes	4	7,7%
Cine	9	17,3%
Comedia	6	11,5%
Válidos Música	20	38,5%
Otro	8	15,4%
Pintura/Dibujo	5	9,6%
Total	52	100%

Tabla N°10: Contenido que más se busca en TikTok.  
Fuente: Investigador.

**¿Utilice o no la plataforma TikTok, qué tipo de contenido buscaría más en dicha red social? (Aceptable más de 1)**

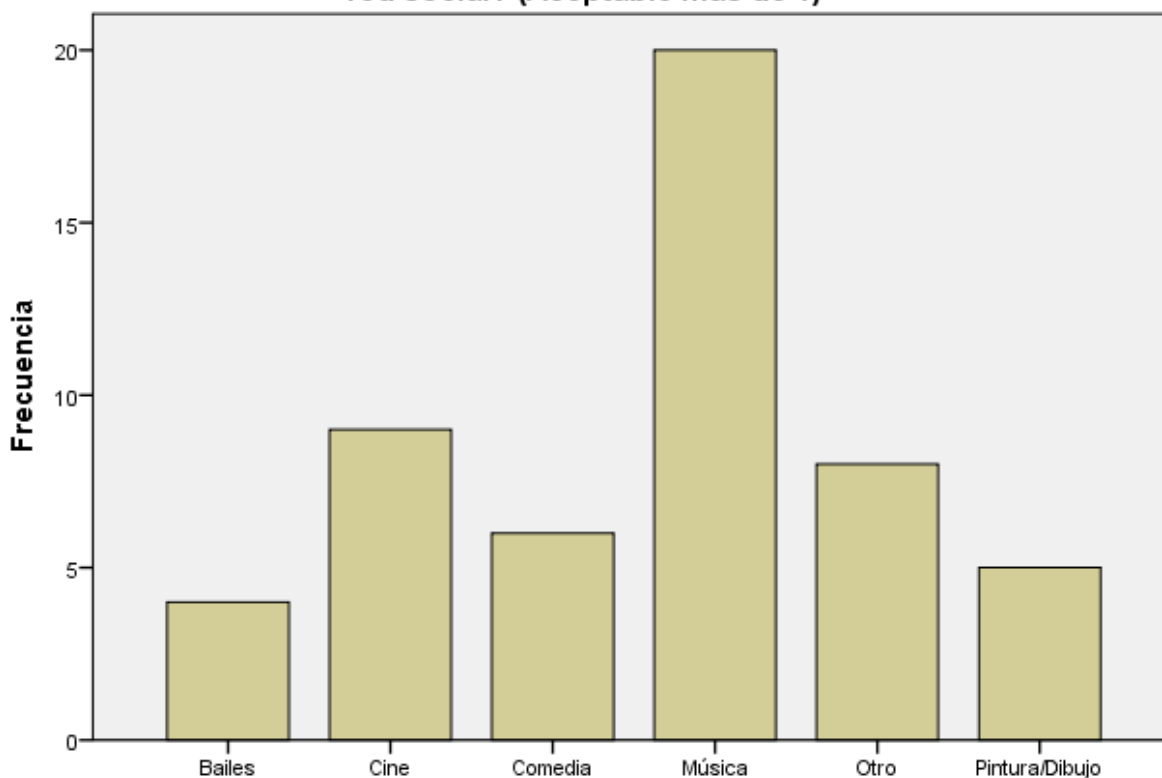


Gráfico N°10  
Fuente: Investigador.

El gráfico muestra el porcentaje del tipo de contenido que los encuestados más buscan en la plataforma TikTok.

**PREGUNTA 11.- ¿CREE QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTÁ FORTALECIENDO LA DIVERSIDAD CULTURAL?**

**¿Cree que la Institución educativa está fortaleciendo la diversidad cultural?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Quizás	22	42,3%
	No	20	38,5%
	Si	10	19,2%
	Total	52	100%

Tabla N°11: La institución fortalece la diversidad cultural.  
Fuente: Investigador.

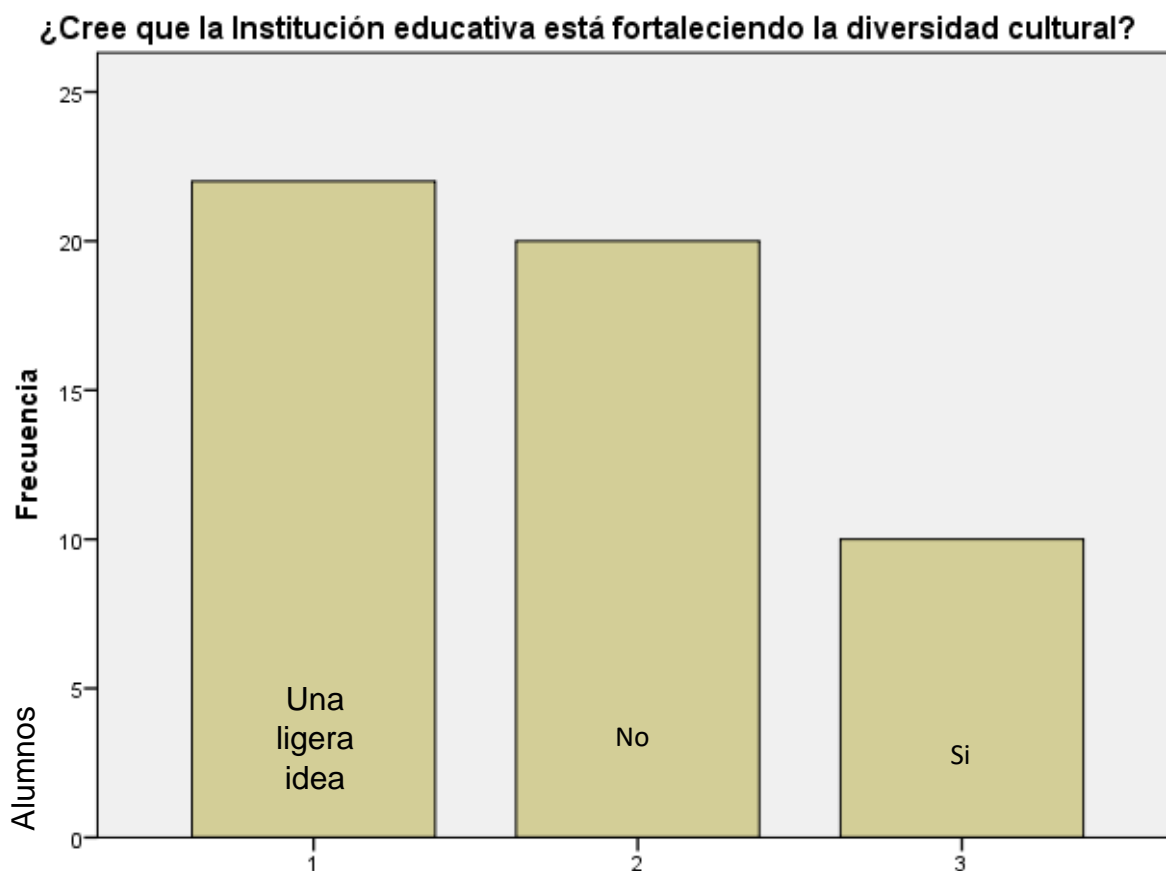


Gráfico N°11  
Fuente: Investigador.

El gráfico muestra que un 42,3% de los estudiantes cree que la institución está fortaleciendo la diversidad cultural, un 38,5% piensa que no y el 19,2% dice que sí.

**PREGUNTA 12.- ¿CREE USTED QUE EL DOCENTE UTILIZA HERRAMIENTAS CREATIVAS PARA PRESENTAR DIVERSIDAD CULTURAL EN CLASES?**

**¿Cree usted que el docente utiliza herramientas creativas para presentar diversidad cultural en clases?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Quizás	14	26,9%
	No	26	50,0%
	Si	12	23,1%
	Total	52	100%

Tabla N°12: El docente utiliza herramientas para presentar diversidad cultural en clases.

Fuente: Investigador.

**¿Cree usted que el docente utiliza herramientas creativas para presentar diversidad cultural en clases?**

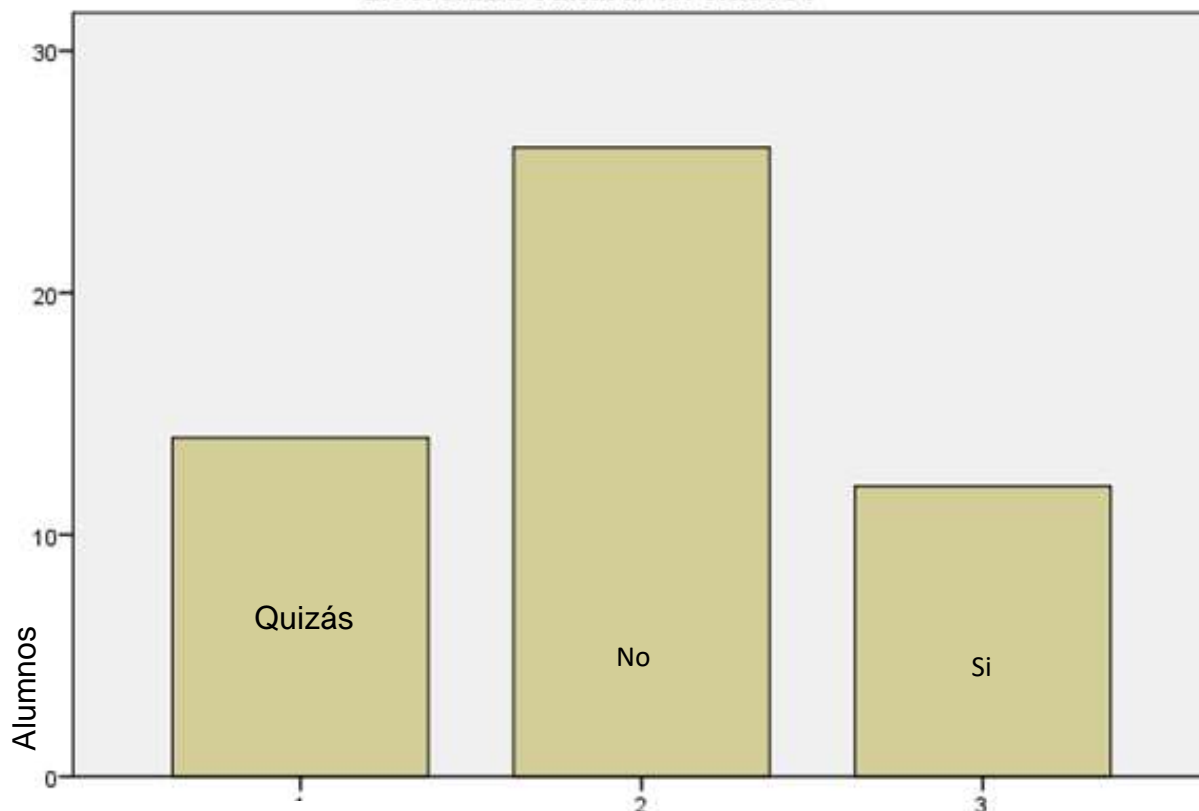


Gráfico N°12

Fuente: Investigador.

Este gráfico muestra que un 23,1% de los estudiantes creen que el docente utiliza herramientas creativas para presentar la diversidad cultural, el 50% piensa que no, y el 26,9% piensan que quizás.

**PREGUNTA 13.- ¿SE HA INCLUIDO EN LOS TEMAS DE CLASE, SOBRE EL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES?**

**¿Se ha incluido en los temas de clase, sobre el respeto a la diversidad cultural de los estudiantes?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Quizás	17	32,7%
	No	18	34,6%
	Si	17	32,7%
	Total	52	100%

Tabla N°13: Inclusión sobre el respeto a la diversidad cultural de los estudiantes.

Fuente: Investigador.

¿Se ha incluido en los temas de clase, sobre el respeto a la diversidad cultural de los estudiantes?

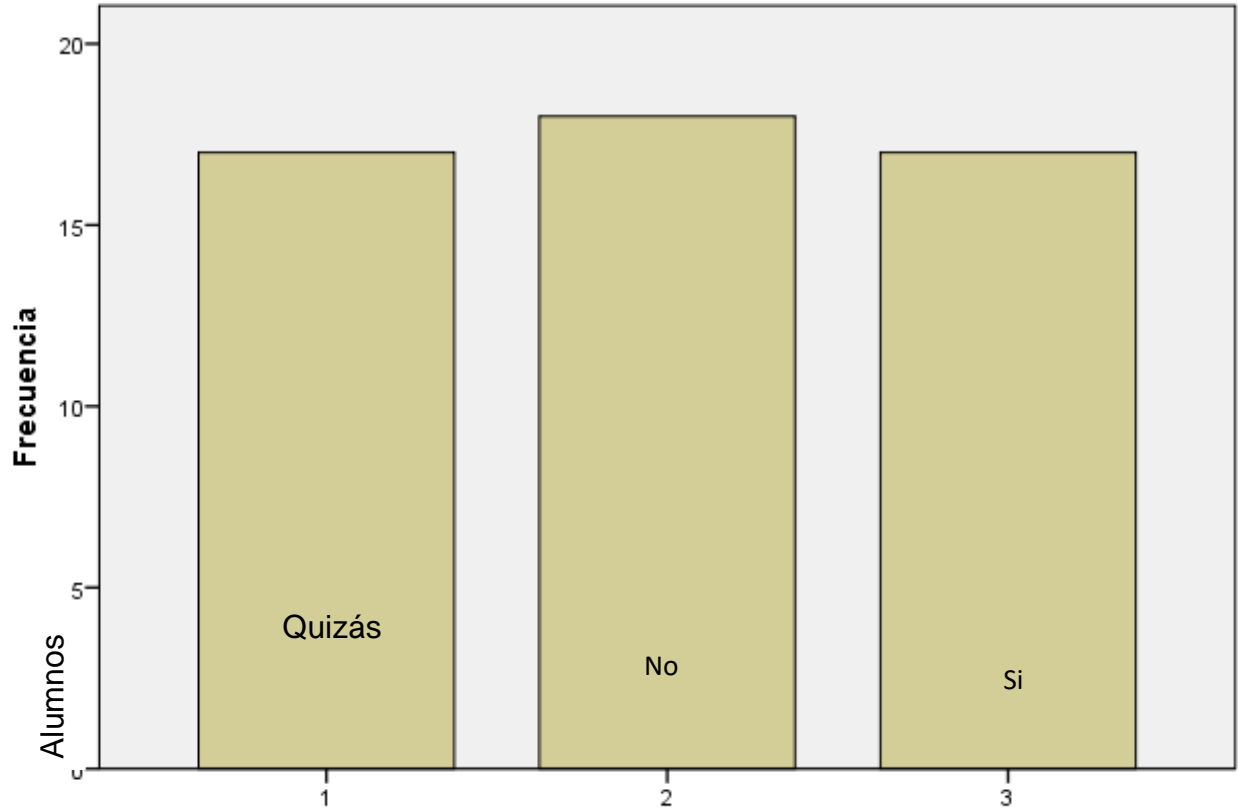


Gráfico N°13  
Fuente: Investigador.

El siguiente gráfico muestra que el 32,7% de los estudiantes encuestados piensan que se ha incluido temas sobre la diversidad cultural de los estudiantes en clases, el 34,6% que no, y el 32,7% que sí.

**PREGUNTA 14.- ¿ESTARÍA DE ACUERDO QUE LOS DOCENTES USEN LAS REDES SOCIALES (TIKTOK, FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.) COMO UNA FORMA DE ENSEÑANZA?**

**¿Estaría de acuerdo que los docentes usen las redes sociales (TikTok, Facebook, Instagram, etc.) como una forma de enseñanza?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Quizás	6	11,5%
	No	19	36,5%
	Si	27	51,9%
	Total	52	100%

Tabla N°14: Utilización de redes sociales por docentes.  
Fuente: Investigador.

**¿Estaría de acuerdo que los docentes usen las redes sociales (TikTok, Facebook, Instagram, etc) como una forma de enseñanza?**

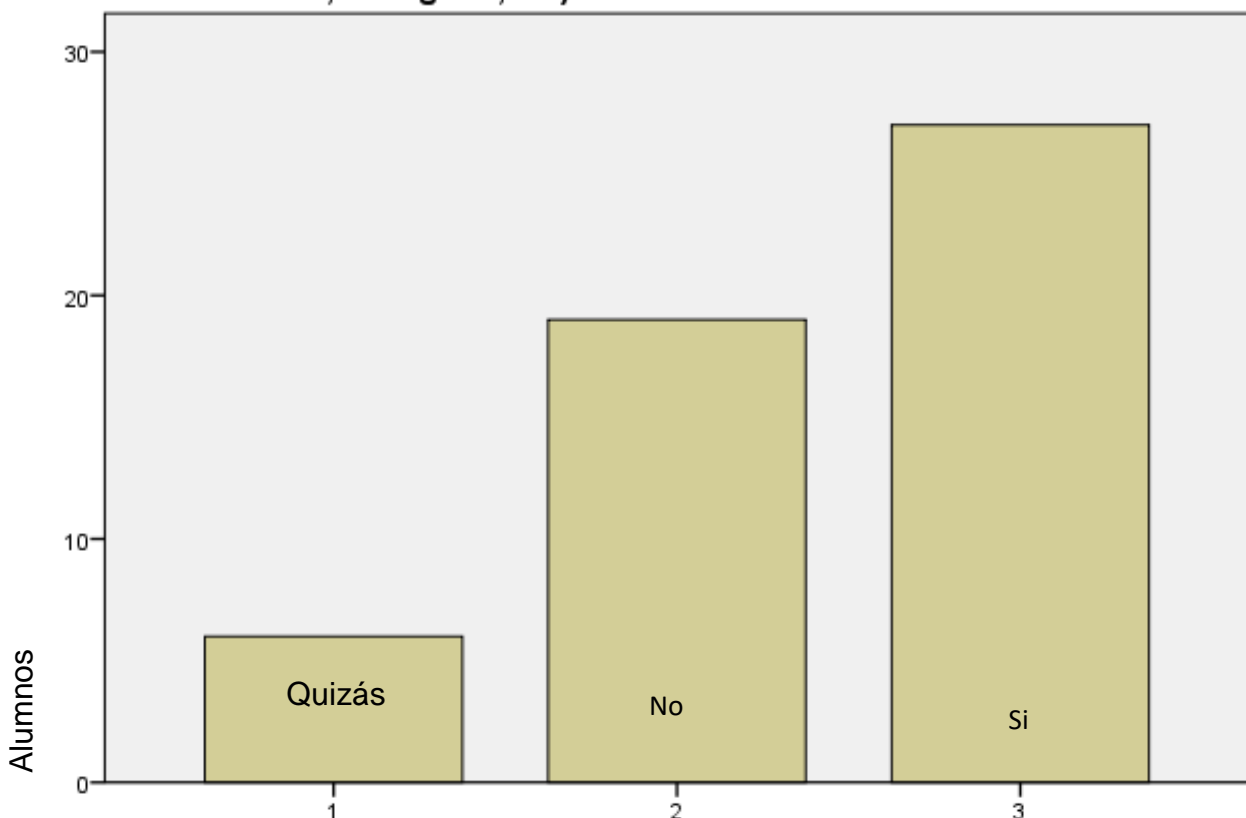


Gráfico N°14  
Fuente: Investigador.

Este gráfico nos indica que un 51,9% de los encuestados están de acuerdo en que los docentes usen las redes sociales como forma para enseñar, un 36,5% que no, y el 11,5% que quizás.

**PREGUNTA 15.- ¿ESTARÍA DE ACUERDO EN USAR TIKTOK EN CLASES, COMO UNA FORMA DE FORTALECER LA DIVERSIDAD CULTURAL??**

**¿Estaría de acuerdo en usar TikTok en clases, como una forma de fortalecer la diversidad cultural?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Quizás	9	17,3%
	No	17	32,7%
	Si	26	50,0%
	Total	52	100%

Tabla Nº15: Utilización de TikTok en clases para fortalecer la diversidad cultural.

Fuente: Investigador.

**¿Estaría de acuerdo en usar TikTok en clases, como una forma de fortalecer la diversidad cultural?**

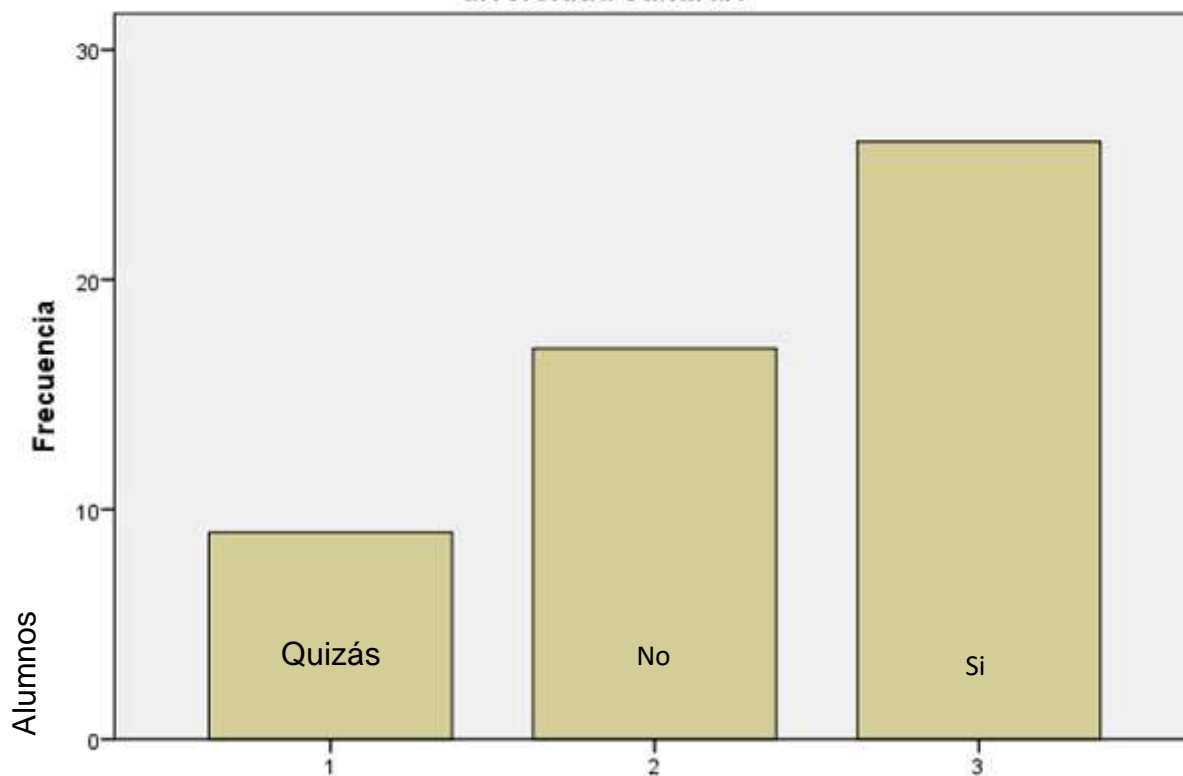


Gráfico Nº15

Fuente: Investigador.

El gráfico indica que el 50% de los encuestados están de acuerdo el uso de TikTok en clases como método de fortalecer la diversidad cultural, un 32,7% que no, y el 17,3% que quizás.

Con la presentación de los resultados obtenidos de las encuestas, se puede decir que el interés por el uso de TikTok por parte de los estudiantes está floreciendo. Un proyecto como el planteado, daría como resultado que la curiosidad de los estudiantes crezca, sobre el uso del TikTok como una manera de innovar en la educación cultural.

Los datos de las encuestas muestran el interés que los estudiantes de la unidad educativa tienen sobre el tema de la diversidad cultural y sobre el uso de TikTok como método de enseñanza, ahora bien, también es prudente acotar que los estudiantes vean la aplicación de estas herramientas como una hora de ocio o de tiempo para pasar en el celular sin repercusiones. Por lo cual es muy importante conocer el correcto uso de estas herramientas para aprovecharlas de buena manera, tanto para el estudiante, como el docente.

## **PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL USO DE LA PLATAFORMA SOCIAL TIK TOK EN CLASE.**

Taller de presentación de la propuesta para la innovación/actualización metodológica para la enseñanza aprendizaje mediante la plataforma TikTok

### **INFORMACIÓN GENERAL**

**Nombres del Capacitador:** Alexander Fernández

**Número de Celular:** (+593) 0986173541

**Correo electrónico:** alexf.1589@hotmail.com

**Carrera:** Gestión Social y Desarrollo

### **RESUMEN INTRODUCTORIO DEL TALLER**

La aplicación de metodologías de enseñanza ha evolucionado con el paso del tiempo, trayendo como consecuencia el éxito o fracaso en su aplicación, provocando en parte el desequilibrio en la educación y malestar en los estudiantes. Esta problemática general está presente en el sistema de educación y no se excluye a la Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero; por una parte, los docentes no se han actualizado en modelos pedagógicos de enseñanza que se adapten a la coyuntura social que influye en las necesidades del estudiante, ni los alumnos han tomado en serio su actividad académica dificultando la calidad, calidez y efectividad de la educación.

En base a lo estipulado anteriormente se ha planteado un taller sobre las innovadoras metodologías de enseñanza que actualmente se practican, mismas que generan curiosidad, empatía, participación e interés en el estudiante y que permitirá determinar el grado de conformidad de los alumnos.

La importancia que tiene este taller nace de despertar e implementar una educación activa y dinámica donde el estudiante muestre interés, curiosidad y ganas en el área

académica, esto a su vez facilitará que el estudiante a través del docente descargue y desarrolle todas sus habilidades.

## OBJETIVOS.

General:

- Socializar la propuesta de implementación de actualización metodológica en la UE Alfredo Pérez Guerrero de San Pablo del Lago.

Específicos:

- Difundir la metodología a aplicar para permitir el acercamiento a ésta.
- Explicar el uso y desarrollo de la plataforma virtual TikTok para promover la elaboración de videos educativos en el ámbito cultural.

## METODOLOGÍA.

El taller se lo realizará en forma de capacitación, de tipo participativo, interactivo y audiovisual.

Los puntos que se tomarán en cuenta serán los siguientes;

Plataforma TIKTOK como elemento fundamental para la enseñanza aprendizaje:

- Importancia del taller.
- Introducción a las redes sociales.
- Conocimientos básicos del TIK TOK.
- 8 recursos básicos del TIKTOK.
- Construcción de una guía sobre lo aprendido.

## MATRICES.

### DATOS INFORMATIVOS

Institución intervenida:	Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero.
Grupo a capacitar:	Estudiantes de primero bachillerato A y B
Duración del curso en minutos:	60 minutos
Fecha de inicio:	03/10/2022

Fecha de fin:	04/10/2022
Nombres del expositor:	Alexander Fernández

### DATOS DE LA TEMÁTICA

Temática a tratar:	Uso del TIKTOK como herramienta de enseñanza aprendizaje intercultural.	
Área de conocimiento o campo formativo del tema:	Socio Educación, formación	
Ejes transversales:	Cultura, valores, derechos y obligaciones	
<b>Ámbito</b>	<b>Logros del aprendizaje</b>	<b>Indicadores de resultados</b>
Aprendizaje	Se incentivó la generación de ideas que fueron adaptadas a la propuesta.	Informe
Formación Docente	El docente pone recibe la metodología para fortalecimiento de la enseñanza aprendizaje.	Informe estadístico.
Participación	Docentes y estudiantes muestran su colaboración para promover una educación interactiva y solidaria.	Informe de participación.

### AGENDA DE TRABAJO:

N°	Hora	Actividad	Duración (minutos)	Recursos y/o materiales	Responsable
1	9:00 am a 9:05 am	Saludos y presentación del expositor.	5 min	Recursos humanos	Alexander Fernández
2	9:05 am a 9:15 am	Presentación del taller	10 min	Proyector Computadora Parlantes Presentación	Alexander Fernández y Autoridades de la UE.

3	9:15 am a 9:25	Dinámica “sobre las tic (tecnologías de la información y la comunicación) y las redes sociales”	10 min	Recursos humanos	Alexander Fernández
4	9:25 am a 9:35 am	Describir la evolución de los modelos pedagógicos en el sistema educativo del país a lo largo del tiempo.	10 min	Proyector Computadora Parlantes Presentación	Alexander Fernández y Autoridades de la UE.
5	9:35 am a 9:45	Explicar la importancia de la diversidad cultural en las instituciones educativas.	10 min	Proyector Computadora Parlantes Presentación	Alexander Fernández y Autoridades de la UE
6	9:45 am a 9:55 am	El papel de las redes sociales en el campo educativo y socio cultural.	10 min	Proyector Computadora Parlantes Presentación	Alexander Fernández
7	9:55 am a 10:00 am	Conclusiones y finalización del taller.	5 min	Recursos humanos	Alexander Fernández

#### APLICACIÓN DE TIK TOK EN EL AULA

Estrategia	Descripción	Aplicación
Creación	Trabajos de video o la utilización de videos externos, con interacciones entre estudiantes y docentes en tiempo real.	Presentación de trabajos. Ejercicios de memorización; Culturales, interculturales, multiculturales y pluriculturales.
Videos tutoriales	Realización de videos personales o de terceros, para explicaciones de	Explicación de problemáticas, o temas de la actualidad tanto nacional como internacional.

	argumentos o temáticas diversas.	
Storytelling	Vídeo en hiperlapsos <sup>14</sup> o combinación de videoclips, para dar continuidad a historias o relatos, expuestos por docentes, estudiantes o terceros.	Formas de presentación de temas o ideas preparadas.  Infografías o fotogramas apoyados con narrativa.

Al terminar con de taller, se procederá a la realización de una encuestas de satisfacción, para lo cual se basará en una escala de Likert debido a que es una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas con respuesta sí/no, esta permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado o los encuestados. Se elaborará el informe del taller y se entregará el acta con los insumos e información.

Charla acerca del uso del TIKTOK como herramienta de enseñanza aprendizaje intercultural.				
Marque con una X.				
En general, ¿Qué le pareció la charla?				
Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
¿La presentación de los temas por parte del expositor fueron?				
Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
Gracias por su tiempo, que tenga un buen día.				

<sup>14</sup> Es una técnica fotográfica situada en el área del Time-lapse, en la que la posición de la cámara cambia de una toma, o de una foto, a la siguiente, para realizar un movimiento seguido entre las imágenes.

## **CONCLUSIONES.**

TikTok ha demostrado ser una aplicación con contenido muy variado, los estudiantes de bachillerato A y B de la UE Alfredo Pérez Guerrero, están de acuerdo y les atrae de alguna manera la interacción con esta red social, para conversar, informarse, crear contenido, el funcionamiento de esta red social, entre otros. Están complacidos e intrigados sobre el uso de estas “nuevas” herramientas electrónicas en el campo educativo, y el uso del TikTok para la innovación educativa, y para fortalecer el respeto a la diversidad cultural. El contenido que se muestra en TikTok cambia y no siempre se va a encontrar temas culturales, lo que hace que los jóvenes se interesen es el humor, el entretenimiento, las tendencias relacionadas con temas actuales, entre otros.


Tomando a la UE como un espacio en el cual se desenvuelven muchas personas de diferentes características, es necesario la implementación de diferentes enfoques o puntos de vista con respecto a la diversidad cultural y el respeto que esta se merece.

Las posibilidades tecnológicas que ofrecen las redes sociales de hoy brindan oportunidades para la formación y el desarrollo de los jóvenes, pero es prudente recordar que también afectan el desarrollo de los estudiantes. Apoyan el proceso de formación de los adolescentes, pero también tienen un impacto negativo, al conectarse a las redes sociales, pasando horas sentado y eliminando actividades de rendimiento físico, académico y social, por lo que es necesario generar contenido educativo para la enseñanza aprendizaje en la plataforma TikTok.

Con el apoyo de las redes sociales el proceso de aprendizaje ha cambiado y seguirá cambiando. TikTok con un gran crecimiento y aceptación entre los encuestados de la unidad educativa, mientras que otras redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook, entre otras, son de poco uso. El hecho que las autoridades se hayan involucrado y propuesto actividades para la realización del proyecto se puede ver que no simplemente lo toman como un herramienta de ocio, si no que se ven interesados en los beneficios que las redes sociales conllevan. El desconocimiento de los beneficios del TikTok, es que esta herramienta aún no está muy extendida entre los docentes y que no son plenamente conscientes de su potencial y debido a esto es fundamental aplicar la estrategia planteada para el aprovechamiento de la enseñanza

aprendizaje y dar a conocer de mejor manera la diversidad cultural a través de TikTok en los estudiantes del 1ro de bachillerato de la UE Alfredo Pérez Guerrero.

## **ANEXOS**

**UNIDAD EDUCATIVA "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"**  
Av. Unesco S/N - San Pablo del Lago Telf.: 06 2918-016  
Email: uealfredperezguerrero@gmail.com

República del Ecuador

San Pablo del Lago, a 9 de septiembre del 2022.

## CERTIFICACIÓN

EL QUE AL PIE SUSCRIBE RECTOR (E) DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ALFREDO PÉREZ GUERRERO" DE SAN PABLO DEL LAGO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA;

CERTIFICA:

Que el señor: **ALEXANDER MAURICIO FERNÁNDEZ GUALAVISI** con CI: 1004844674, estudiante del Octavo nivel de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo de la Universidad de Otavalo, realizó como tema de investigación el "USO DE PLATAFORMAS DIGITALES (TIC TOK) COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA FORTALECER LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO PARALELOS "A" Y "B" de nuestra institución en el periodo lectivo 2022-2023 del 26 de mayo al 14 de junio, con un total de 50 horas.

El interesado hará uso de la presente certificación en lo que estimase necesario.

Atentamente,

  
**MSc. Danny Monar**  
RECTOR (E)



## BIBLIOGRAFÍA

- Abdallah Pretceille, M. (2001). *La educación Intercultural*. Barcelona.
- Acevedo, G. R. (1998). *Ciencia, Tecnología y Sociedad: una mirada desde la Educación en Tecnología*. Germán Rodríguez Acevedo de educacion.
- Acosta, R. D. (2014). *Conociendo nuestra interculturalidad por un Ecuador del buen vivir*. Guayaquil. Obtenido de <https://www.tomasmoro.ec/ecuador-pais-intercultural-plurinacional/>: <https://www.tomasmoro.ec/ecuador-pais-intercultural-plurinacional/>
- AFP. (S.f). <https://www.afp.com/es/>. Obtenido de <https://www.afp.com/es/noticias>: <https://www.afp.com/es/noticias>
- Almagor, R. C. (abril de 2011). <https://doi.org/10.4018/jte.2011040104>. Obtenido de <https://doi.org/10.4018/jte.2011040104>: <https://doi.org/10.4018/jte.2011040104>
- Almeida, I. (2008). *El Estado Plurinacional: Valor histórico y libertad política para*. Quito: Abya Yala.
- Alonso Fernandez, F. (2003). *El espectro adictivo de Internet y otras tecnologías*. Madrid.
- Arnal, D. M. (2 de 3 de 2007). *Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales*. Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/>: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2007.mar.01/31531>
- Awidi, I. T., Paynter, M., & Vujosevic, T. (2018). *Facebook group in the learning design of a higher education course: An analysis of factors influencing positive learning experience for students*.
- Balaguer, N. A. (02 de 02 de 2011). <https://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-4570/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20se%20conciben,de%20aprendizaje%20y%20enriquecimiento%20mutuo.&text=Espacio%20de%20interacci%C3%B3n%20individualidad%20y,c>. Obtenido de <https://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-4570/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20se%20conciben,de%20aprendizaje%20y%20enriquecimiento%20mutuo.&text=Espacio%20de%20interacci%C3%B3n%20individualidad%20y,c>: <https://www.educaweb.com/>
- Barroso, L. G. (octubre de 2020). [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/). Obtenido de [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/): [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/publicaciones\\_centros/PDF/delhi\\_2020/09\\_garcia-barroso.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/delhi_2020/09_garcia-barroso.pdf)
- Bell, D. (1996). *The Cultural Contradictions Of Capitalism*. The Radical Right.
- Bertely, M., Gasché, J., & Podesta, R. (2008). *Educando en la diversidad: investigaciones y experiencias educativas interculturales y bilingües*. Colombia.
- Blanco, E. R., Carreras, I., & Sureda, M. (2011). *Innovar para el cambio social De la idea a la acción*. Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social.
- Briggs, A., & Burke, M. (2002). Historia de la comunicación social. En B. A, *Historia de la comunicación social* (pág. 356). MADRID: SINTESIS.

- Bupasalud. (Marzo de 2020). <https://www.bupasalud.com.ec/>. Obtenido de <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>: <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>
- Burch, S. (2005). *The Knowledge Society and the Information Society as the cornerstone in educational technology innovation*.
- Carbonell, E. (2013). *La tecnología nos llevará a la "transhumanidad"*. México: NQTICIA.
- Carrillo, M. R. (2012). *El impacto de Internet y las redes sociales en el derecho a la libertad de expresión*. Filosofía Jurídica, Social y Política.
- Casadevall, I. T., & Requena, V. (2005). *SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: COMO CAMBIA EL MUNDO ANTE NUESTROS OJOS*. Barcelona.
- Chapple, C. (4 de 2020). <https://sensortower.com/blog/>. Obtenido de <https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion>: <https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion>
- Constitucion de la Republica del Ecuador [Const.]. (2017). *Articulo 377*. Ecuador.
- Cortazar, E. (2016). *La necesidad humana de comunicar*.
- Courrier, Y. (1997). *La sociedad de la in-formación. En Informe mundial sobre la información*. España: UNESCO/CINDOC.
- Defensoria del Pueblo. (S.f.). <https://www.dpe.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.dpe.gob.ec/lucha-contra-la-violencia-y-la-discriminacion/#:~:text=En%20el%20Ecuador%20la%20discriminaci%C3%B3n,sexual%2C%20estado%20de%20salud>): <https://www.dpe.gob.ec/lucha-contra-la-violencia-y-la-discriminacion/#:~:text=En%20el%20Ecuador%20la%20discriminaci%C3%B3n,sexual%2C%20estado%20de%20salud>.
- digitaltrends. (S.f.). <https://es.digitaltrends.com/>. Obtenido de <https://es.digitaltrends.com/>: <https://es.digitaltrends.com/>
- Dinesh Kumar, S. P. (2019). *Getting glued to TikTok – Undermining the psychology behind widespread inclination toward dub-mashed videos*.
- Dozier, M., Harris, M., & Bergman, H. (2006). *Social Network Density and Rehospitalization Among Young Adult Patients*.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. España.
- Ecuador, C. d. (Junio de 2017). Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Estallo, J. (2001). *Usos y abusos de Internet*.
- Factor, L. (2022). *La pandemia virtual: las redes sociales en el impacto mediático del coronavirus*.

- Fajardo, P. E. (2021). *Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course*. ELSEVIER.
- Fenoll, V. (2014). *Interactividad en medios digitales La participación de los usuarios en los medios digitales españoles durante el juicio de Francisco*. España.
- Freire, E. E. (2020). *LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA EDUCACIÓN BÁSICA*. Cuba: Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo.
- Gialamasa, V., Nikolopoulou, K., & Koutromanos, G. (2011). *Student teachers' perceptions about the impact of internet usage on their learning and jobs*.
- Goldberg, I. (1995). *Internet addiction disorder – Diagnostic criteria. Internet Addiction Support Group (IASG)*. Francia.
- Gómez, Á. P. (2012). *Educarse en la era digital*. Morata.
- González Gómez, A. A., & Comrie., J. (2006). *La televisión digital interactiva y sus aplicaciones educativas Comunicar*. España.
- Goya, E. D. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Mexico: RED TERCER MILENIO.
- Guerrero Arias, P. (2008). *La interculturalidad solo será posible desde la insurgencia de la ternura*. Chile.
- Guillaume, B. (2012). *La interculturalidad como campo social*. Chile.
- Gutiérrez, A. F., Blanco, G. B., & Méndez, S. F. (2015). *Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente*.
- Herrman, J. (10 de marzo de 2019). <https://www.nytimes.com/>. Obtenido de <https://www.nytimes.com/2019/03/10/style/what-is-tik-tok.html>: <https://www.nytimes.com/2019/03/10/style/what-is-tik-tok.html>
- Holcomb, L. B., & Beal, C. M. (2010). *Capitalizing on Web 2.0 in the Social Studies Context*.
- Innovarium. (2003). *Innovación Tecnológica en la Economía del Conocimiento*. Obtenido de Innovación Tecnológica en la Economía del Conocimiento.: <http://www.innovarium.com/Innovacion/innovacion%20tecnologica.htm>
- Javilla, M. (04 de 06 de 2022). *Hola! Somos Tecnología + Informática*. Obtenido de Hola! Somos Tecnología + Informática: <https://www.tecnologia-informatica.com/>
- Jiménez, O. X., Ferrer, H. E., & Coba, Á. P. (2016). *LA TECNODEPENDENCIA: ¿LIBERTAD O SUJECIÓN?* Ecuador.
- Julio Cabero Almenara, V. M. (2014). *Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios*. España.
- Junco, G. P. (2005). *La interculturalidad en la educación*. Lima.
- Kadushin, C. (1983). *Mental Health and the Interpersonal Environment: A Reexamination of Some Effects of Social Structure on Mental Health*. American Sociological Association.

- KBrooks, S., KWebster, R., & ESmith, L. (2020). *The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence*.
- Kemp, S. (2022). *DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT*. datareportal.
- Kircaburun, K., & Peter K, J. (2018). *The Dark Tetrad traits and problematic social media use: The mediating role of cyberbullying and cyberstalking*.
- Levin, M. (7 de 12 de 2020). <https://blog.digimind.com/es/>. Obtenido de TikTok e Instagram desde dentro: ¿Qué herramienta prefiere el usuario?: <https://blog.digimind.com/es/tendencias/tiktok-vs-instagram-desde-dentro-que-herramienta-prefiere-el-usuario>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2017). *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL*.
- Lladó, S. (6 de 2 de 2021). <https://lateralidad.com/>. Obtenido de <https://lateralidad.com/>: <https://lateralidad.com/el-deficit-de-atencion-en-ninos-con-lateralidad-cruzada-parte-i/>
- Lledó, G. L. (2020). *Las redes sociales como herramienta educativa a través de la producción científica*.
- López, M. T., & García, J. S. (2012). *Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria*. España: Pixel-Bit.
- Luque, L. (2010). *Dependencia psicológica hacia las tecnologías de la*. Córdoba.
- Lustria, M. L. (2007). *¿Puede la interactividad marcar la diferencia? Efectos de la interactividad en la comprensión y las actitudes hacia el contenido de salud en línea*. Florida.
- Martine, A. P. (2001). *La educación Intercultural*. Barcelona.
- McLoughlin, C., & Lee, M. J. (2007). *Social software and participatory learning: Pedagogical choices with technology affordances in the Web 2.0 era*.
- Merlo, R. (1991). *Redes que enferman, redes que curan*. Turín: EGA.
- Monografica. (06 de 08 de 2017). <https://monografica.es/>. Obtenido de <https://monografica.es/redes-sociales-innovaciones/>: <https://monografica.es/redes-sociales-innovaciones/>
- Monografica. (06 de 08 de 2017). <https://monografica.es/>. Obtenido de <https://monografica.es/redes-sociales-innovaciones/>: <https://monografica.es/redes-sociales-innovaciones/>
- Morozov, E. (2015). *La locura del solucionismo tecnológico*. San Francisco.
- Mundo, BBC News. (30 de junio de 2022). <https://www.bbc.com/mundo/>. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-62005086>
- Odina, A. (2004). *Investigación en educación intercultural*.
- Ollé, J. J. (2010). *Redes Sociales para la educación*. Madrid.

- Omar, B., & Dequan, W. (2020). *Watch, share or create: The influence of personality traits and user motivation on TikTok mobile video usage*. Malaysia: International Journal of Interactive Mobile Technologies.
- Ordóñez, P. (1 de 1 de 2022). *revistas*. Obtenido de revistas.uteq.edu.ec:  
<https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/ingenio/index>
- Peralta, P. (18 de mayo de 2022). <https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/>. Obtenido de <https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/pikachu-parte-de-un-mural-en-quito-por-el-bicentenario-genero-revuelo-en-redes-sociales/>:  
<https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/pikachu-parte-de-un-mural-en-quito-por-el-bicentenario-genero-revuelo-en-redes-sociales/>
- Perugini, L., Lauralcon, M., & Solano, C. (2019). *Características psicológicas diferenciales entre usuarios de redes sociales de alta exposición vs. no usuarios*. Fundación Acta Fondo para la Salud Mental.
- Prendes, M. C. (2010). *Competencias para el uso de TIC de los futuros*.
- Puigvert, L. (2006). *Teorías y Sociedades Dialógicas. Nuevas transferencias ciencia-sociedad en la era del conocimiento*. Madrid.
- Quiroz, N. T. (2020). *TIKTOKLA APLICACIÓN FAVORITA DURANTE EL AISLAMIENTO*. Argentina.
- Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community*. MIT Press.
- Ribes, F. X. (2007). *La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia*. Madrid: TELOS.
- Rigo, M. (octubre de 2020). <https://perio.unlp.edu.ar/>. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6962/5911>:  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6962/5911>
- Rigo, M. (octubre de 2020). <https://perio.unlp.edu.ar/>. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/>:  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6962/5911>
- Roig, V. (2009). *Redes sociales y comunidades virtuales en la Web 2.0. Implicaciones en el ámbito educativo*. Eds.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Sánchez, I. R. (2016). *La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación*. Biblioteca anales de investigación.
- Sánchez-Villena, A. R., & Fuente-Figuerola, V. d. (2020). *COVID-19: cuarentena, aislamiento, distanciamiento social y confinamiento, ¿son lo mismo?* Perú.
- Santos, F. R. (1989). *EL CONCEPTO DE RED SOCIAL*.
- Schmelkes, S. (2004). *LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL: UN CAMPO EN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN*. Mexico.
- Teresa, A. O., & Mercedes, H. R. (2006). *Mediación social intercultural en el ámbito educativo*. España.

TikTok. (13 de Agosto de 2021). <https://www.tiktok.com/es>. Obtenido de <https://www.tiktok.com/es>: <https://www.tiktok.com/es>

tiktokforbusinesseurope. (S.f.). *tiktokforbusinesseurope*. Obtenido de <https://www.tiktokforbusinesseurope.com/es/>: <https://www.tiktokforbusinesseurope.com/es/resources/8-editing-tools-that-make-creating-brilliant-tiktok-videos-easy/>

Torres, T. Á., León, S. A., & Vintimilla, D. (2021). *TikTok Más allá de la hipermedialidad*. Ecuador: ABYA YALA.

Touraine, A. (2000). *¿Podremos vivir juntos?*. Mexico.

Unesco. (S.f.). <https://es.unesco.org/>. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/ecuador-0>: <https://es.unesco.org/creativity/ecuador-0>

Unesco. (S.f.). <https://www.unesco.org/es>. Obtenido de <https://www.unesco.org/es>: <https://www.unesco.org/es>

Wajcman, J. (2016). *The Sociology of Speed: Digital, Organizational, and Social Temporalities*.

Wiersema, M. T. (1995). *The discipline of market leaders: Choose your customers, narrow your focus, dominate your market*. PERSEUS BOOKS.

Wilson, K. B. (2016). *Impact of Emerging Technologies on Teacher Education: Experiences of Teacher-Trainees*. Ghana.

Winner, L. (2008). *La ballena y el reactor*. . España: Gedisa S.A.

Zermeño, M. G. (2010). *Competencias interculturales en instructores comunitarios que brindan servicio a la población indígena del estado de Chiapas*: REDIE.

