



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

CARRERA DE LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTADORA “FRUTIEXPORTECU”

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:

FANNY MERCEDES NARVÁEZ CAÑAR

TUTOR:

MSC. MARCELO VALDOSPINOS BALDA

OTAVALO, SEPTIEMBRE 2020

**UNIVERSIDAD DE OTAVALO
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
APROBACION DE TRABAJO FINAL DE GRADO**

Otavaló, 12 de noviembre de 2020

Se aprueba el empastado mas el Cd correspondiente al trabajo de grado con el tema:

**"PLAN DE NEGOCIOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTADORA
FRUTIEXPORTECU"**

Correspondiente al estudiante:

Nombre: Narvaez Caiiar Fanny Mercedes

C.I: 1711072734

Para constancia firman los integrantes del tribunal evaluador:



Presidente de Tribunal de Grado

Nombre: PhD. Ramon Cola Aiello

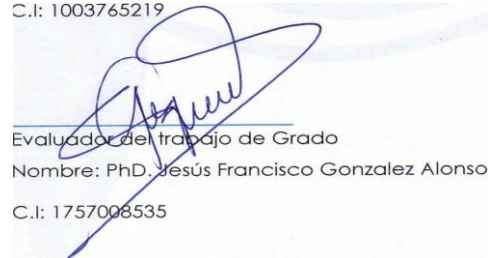
C.I: 1753029998



Tutor del trabajo de Grado

Nombre: MBA Marcelo Valdospinos

C.I: 1003765219



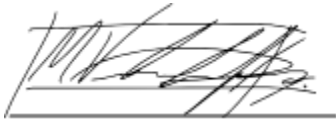
Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: PhD. Jesús Francisco Gonzalez Alonso

C.I: 1757008535

DECLARACION DEL PROFESOR GUIA

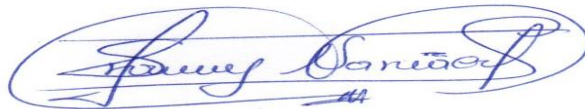
Certifico que el proyecto de investigación titulado “**PLAN DE NEGOCIOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTADORA “FRUTIEXPORTECU”**” bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de titulación para aspirar al título de licenciado en Administración de Empresas de la estudiante Fanny Mercedes Narváez Cañar, y cumple con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación Art. 16 y 25.



Msc. Marcelo Valdospinos
C.I. 1003765219

DECLARACION DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este plan de negocio es de mi autoría, se encuentra realizado bajo todas las normas establecidas, por lo tanto cedo los derechos a la Universidad de Otavalo para que se lo pueda disponer en la biblioteca como material de investigación.



Fanny Mercedes Narváez Cañar

C.I. 1711072734

DEDICATORIA

A mis hijos por ser el pilar fundamental y la fortaleza que día a día necesitaba para continuar y no desfallecer en el intento de alcanzar un meta más, en especial a mi hija por regalarme su tiempo el que dejaba de compartir conmigo porque yo alcance un sueño más que hoy una vez alcanzado, me permito demostrarles que si nos proponemos no hay obstáculo que impida alcanzar lo propuesto.

A cada una de las personas que de alguna manera apoyaron al esfuerzo de alcanzar mi meta, padres, hermanos, amigos, profesores, que confiaron en mi e impulsaron a continuar hasta alcanzar mi meta.

Gracias a todos por el apoyo y la confianza sé que jamás los defraudare.

Fanny Narváez Cañar.

AGRADECIMIENTO

Mi mayor agradecimiento a mis hijos por todo el apoyo que me dieron y me incentivaron a seguir para hoy ver culminado un sueño más.

A mi hija gracias por haber permitido que ocupe el tiempo que podíamos pasar juntas y soportar horas de soledad, con el solo propósito de ver que lograba una meta más que propuse.

A mis profesores que llegaron a ser también amigos y con sus palabras de aliento hicieron que no decaído y deje todo el esfuerzo que había puesto por cumplir esta meta y llegue hasta el final, que con su experiencia no solo profesional sino humana hicieron que sea cada día mejor profesional y mejor ser humano.

Gracias a todos quienes fueron parte del día a día de mi superación compañeros, amigos, familiares y conocidos todos fueron piezas importantes en mi proyecto de alcanzar mi meta, siempre les estará muy agradecida.

Fanny Narvárez Cañar.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Justificación del trabajo.....	3
1.1.1 Objetivo General	3
1.1.2 Objetivos específicos.....	3
2. ANÁLIS DE ENTORNO	4
2.1 Análisis del entorno externo	4
2.1.1 Análisis PESTEL	4
2.1.2 Análisis de la industria (Porter)	11
3. Análisis del cliente.	16
3.1 Investigación Cualitativa (Entrevista).....	16
3.2 Conclusión General en Análisis del Cliente Interno	17
4. Oportunidad de Negocio.....	20
4.1. Descripción de la oportunidad de negocio encontrada sustentada por el análisis del cliente.	20
5. Plan de Marketing	21
5.1. Estrategia general de marketing	21
5.1.1 Mercado objetivo	21
5.1.2. Propuesta de valor	22
5.2 Mezcla de marketing	23
6. Propuesta de filosofía y estructura organizacional.	33
6.1 Misión.	33
6.2 Visión	33
6.3 Valores.....	33
6.4 Objetivos	34
10. Evaluación financiera.....	39
10.1 Resultado de la evaluación financiera.	40
.....	40
10.2 Proyección y resultados de estados financieros.	40
11. CONCLUSIONES.....	43
12. RECOMENDACIONES	44
Bibliografía.....	45
ANEXOS	48

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 ANÁLISIS DE PESTEL	4
TABLA 2 MATRIZ EFE	12
TABLA 3 MATRIZ EFI	15
TABLA 4 ENTREVISTA A PRINCIPALES CLIENTES	18
TABLA 5 MATRIZ FODA	19
TABLA 6 DISTRIBUCIÓN DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA	22
TABLA 7 PRODUCTO	23
TABLA 8 DISTRIBUCIÓN DE EXPORTACIÓN E INTEGRACIÓN DIRECTA	26
TABLA 9 PRECIO DEL PRODUCTO SEGÚN EL MERCADO	30
TABLA 10 PROMOCIÓN DE VENTA DEL PRODUCTO	31
TABLA 11 CADENA DE VALOR	34
TABLA 12 CRITERIOS DE INVERSIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 13 SALARIOS DE PERSONAL	41
TABLA 14 INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA	41
TABLA 15 EQUIPAMIENTO MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	41

ÍNDICE DE FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1 LOGO IDENTIFICATIVO DEL PRODUCTO.....	22
ILUSTRACIÓN 2 CADENA DE VALOR.....	37
ILUSTRACIÓN 3 MAPA DE PROCESOS.....	38
ILUSTRACIÓN 4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ESTRUCTURA LEGAL.....	39

RESUMEN

Este Plan de Negocios está realizado con una visión de oportunidad de crecimiento no solo económico sino también un crecimiento en conocimiento y en la vida personal, estaremos en constante contacto no solo con grandes empresarios sino también con pequeños productos quienes son la raíz fundamental para que este proyecto sea llevadero y tenga el crecimiento que aspiramos; es una ruleta de oportunidades de crecimiento para todos quienes estaremos involucrados teniendo una perspectiva de crecimiento continuo y demostrando que podemos mejorar el nivel de competitividad dentro del medio de exportación de productos de consumo masivo.

Demostramos con fuentes reales que la producción y la comercialización de nuestro producto principal el mango, una fruta que se produce en la región Costa por la temperatura que se mantiene en este sector, y el nivel de producción que va al alza de tal manera que podemos proyectar un nivel de crecimiento considerable que en el lapso de cinco años sea sustentable y con una importante rentabilidad.

Mencionamos la estructura, el personal, el servicio al cliente tanto interno como externo que son elementos importantes para mantenernos dentro del mercado y con una visión de crecimiento futurista, aplicando cada una de las estrategias de mercadeo ubicarnos en importantes lugares sobre todo en el mercado extranjero.

ABSTRAC

This Business Plan is made with a vision of opportunity for growth not only economic but also growth in knowledge and personal life, we will be in constant contact not only with large entrepreneurs but also with small products who are the fundamental root for this project is bearable and has the growth we aspire to; It is a wheel of growth opportunities for all of us who will be involved, having a perspective of continuous growth and demonstrating that we can improve the level of competitiveness within the export environment of mass consumer products.

We demonstrate with real sources that the production and marketing of our main product the mango, a fruit that is produced in the Costa region due to the temperature that is maintained in this sector, and the level of production that is increasing in such a way that we can project a considerable level of growth that is sustainable and with significant profitability in the span of five years.

We mention the structure, the staff, the internal and external customer service that are important elements to keep us within the market and with a vision of futuristic growth, applying each of the marketing strategies to locate ourselves in important places, especially in the foreign market.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del trabajo

Desde sus orígenes el hombre fue uno de los pioneros en cultivar todo tipo de frutos para su consumo y progresivamente mientras se iba conociendo el intercambio de bienes, frutos y semillas como comercio en sí, hizo que el hombre desde sus inicios aprovechara en cultivar quizá los frutos más tradicionales como los frutos más exóticos para el consumo humano; fue así que esta producción y comercio vendrían a ser la manera de conocer nuevos productos provenientes de otras regiones que de alguna manera lograría posesionarse en ciertas zonas privilegiadas para su producción.

Una de las frutas que a través de los tiempos y siendo originario de la India cultivado desde hace 6.000 años y que fue introducido por los portugueses por primera vez a Brasil y poco a poco se fue expandiendo hasta llegar a Ecuador en 1980 es el Mango, esta es una fruta tropical conocida en ciertos países como “manzana del trópico” y con su nombre científico “Mangifera Indica”, nutricionalmente con grandes propiedades como proteínas A y C e hidratos de carbono, por estos beneficios y más llegan a formar parte de las dietas diarias.

El Mango siendo entonces una de las frutas de mayor producción en nuestras zonas tropicales y a su vez teniendo una aceptación de consumo masivo ante la sociedad no solo nacional sino internacionalmente nos permitirá aprovechar que el comercio de este se lo haga a mayor escala; siendo este mi propósito realizar un plan de negocios que me permita ubicar al producto con nuestra propia marca en los distintos mercados, que nos identifique con un producto ya clasificado con estándares de calidad, logotipo identificativo de nuestro producto, un empaque etiquetado; que nos permita llegar a los distintos segmentos del mercado.

1.1.1 Objetivo General

Realizar un Plan de negocios que me permita con mayor competitividad ubicar el producto con mi propia marca, logotipo identificativo con estándares de calidad en el mercado nacional e internacional.

1.1.2 Objetivos específicos

- Determinar el mercado meta.
- Elaborar un plan de negocios.

- Analizar el mercado y la producción que nos permitan cumplir con el objetivo general.

Código CIIU

G4630.12 Venta al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas. (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS CIIU 4/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS 2020).

2. ANÁLISIS DE ENTORNO

2.1 Análisis del entorno externo

2.1.1 Análisis PESTEL

Tabla 1 Análisis de PESTEL

DESARROLLO	IMPACTO
POLÍTICO	
La producción de mango ha ido creciendo en nuestra zona tropical y esto ha hecho que la exportación sea en mayor cantidad también gracias a que los países a los cuales se envía nuestro producto a facilitado el ingreso del mismo abriendo sus fronteras así se ha logrado mantener buenos porcentajes de exportación según datos recopilados que nos indican los siguientes datos 92% a Estados Unidos, 3% para Canadá, 2% Nueva Zelanda y un 3% repartido entre los países Europa, México, Chile y América. (ECA, 2018)	POSITIVO
Otro mercado que ha abierto las puertas a nuestro producto es Asia gracias a las conversaciones y acuerdos que han podido llegar los entes y Ministerios representantes involucrados en la comercialización del Mango. (AREA DE ECONOMIA, 2015)	POSITIVO
El Ministerio de Agricultura y Ambiente a través de Agrocalidad ha recopilado información de pequeños, medianos y grandes productores de las distintas provincias de la Región Costa en donde se produce el Mango y estos podrán mantener un contacto directo y realizar no solo capacitaciones, sino también formar asociaciones capaces de exportar su producción sin mayor complicación ya que Agrocalidad les capacitara para esta actividad. (INVERSIONES, 2018)	POSITIVO

Se han presentado nuevos proyectos que permitirán exportar hacia Europa nuestras frutas y hortalizas frescas, se han podido cumplir con todas las normativas que los entes reguladores solicitan y se abrirán nuevas oportunidades de ser proveedores de estos frutos en nuevos mercados internacionales. (INVERSIONES, 2018)	POSITIVO
El Ecuador tiene la ventaja de contar con plantas de tratamiento y de empaque, que permiten al exportador cumplir con las normas global que son parte del proceso para exportar, de tal manera que se logra cumplir con las requisitos de los países importadores de nuestro producto manteniendo una excelente relación comercial internacional. Lo que ha logrado un aumento del 19.60% en crecimiento en nuestras exportaciones. (EL PRODUCTOR, 2017)	POSITIVO
Uno de los problemas que ha surgido dentro de la exportación ecuatoriana es la falta de container y la administración de los mismos ya que surgen problemas dentro del sector exportador como la carga con retrasos, adicional a esto no existe cupos para contenedores que necesitan enviarlos con refrigeración, esto hace que la mercadería no llegue al cliente con la calidad que el necesita para satisfacer al consumidor en un 100%. (LINKCOMEX, 2018)	NEGATIVO
ECONÓMICO	
Ecuador es muy privilegiado al tener la mayoría de variedades de Mango y todas en producción activa y en gran porcentaje esto hace que se pueda alcanzar más mercados y mejor economía; entre las variedades tenemos: Tommy, Vandike, Haden, Ataulfo, y de estas la mayor producción y exportación son en un 67% de los mangos Tommy, le sigue Kent con 17%. (EL UNIVERSO, 2016)	POSITIVO
La temporada de producción de este producto está entre los meses de septiembre y enero del año siguiente, la cosecha en las 5.000 hectáreas de mango exportable que posee el Ecuador es distribuida en el mercado nacional e internacional una un crecimiento continuo sobre todo en las tres principales variedades de la fruta que se producen, llegando al consumo de 85% de la producción. (DIARIO EL TELEGRAFO, 2018)	POSITIVO

<p>El crecimiento en producción y exportación hacia Estados Unidos de todas las variedades de Mango en el Ecuador ha sido notable en los último cinco años así lo mencionas varios expertos en el tema tales como:</p> <p>Vlad Mitton, de la National Mango Board, quien menciona que aumentó en alrededor del 13%".</p> <p>Esta noticia ha sido publicada originalmente por Diario EL TELÉGRAFO bajo la siguiente dirección: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/estados-unidos-mango-ecuatoriano-importacion-ecuador</p> <p>(DIARIO EL TELEGRAFO, 2018)</p>	<p>POSITIVO</p>
<p>La cadena de suministros alberga servicios que comienzan con la demanda del producto hasta la facturación y entrega del mismo. Para la satisfacción del cliente debe existir eficiencia y eficacia dentro de los procesos logísticos empezando por reducir el tiempo de ciclo en el cual se optimizan recursos y costos en particular. Pero la falta de la coordinación en estos temas dentro de los puertos disponibles para la exportación hace que el costo se incremente. (LINKCOMEX, 2018)</p>	<p>NEGATIVO</p>
<p>SOCIAL</p>	
<p>Más de 250 productores entre técnicos de campo y personal de planta son capacitados en programas de BPA y BPM así también capacitaciones para certificaciones del producto logrando una participación masiva por parte de los pequeños productores. (EL COMERCIO, 2018)</p>	<p>POSITIVO</p>
<p>Sin duda alguna el trabajo en equipo ha sido muy favorable al haber logrado la participación de medianos y grandes productores de la región logrando así la participación en la norma “Ecuador Calidad de Origen” con una interacción entre fincas y empacadoras con muy buenos resultados. (CONNET AMERICAS, 2015)</p>	<p>POSITIVO</p>
<p>El Cultivo de Mango a diferencia de otros cultivos de esta magnitud en ciertas fincas no cuentan por sus propias empacadoras, y esto no permite que se involucren en el proceso de algunas normas y certificaciones.</p> <p>Informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por la ingeniera agrónoma Ley la Solórzano Salazar 2019. (DESARROLLO, 2019)</p>	<p>NEGATIVO</p>

<p>Según a estudios realizados se ha podido ver que la inclusión de hombres y mujeres al medio laboral se ha logrado sobre todo en la región costa, por el incremento de producción y empaque sobre todo del Mango.</p> <p>El empleo en el Ecuador - Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual Pamela Olmedo M./ 2018. (FBS, 2018)</p>	<p>POSITIVO</p>
<p>Todos en conjunto poseen una capacidad instalada para tratamiento con agua caliente de 800 toneladas por día y una capacidad de almacenamiento de más de 400.000 cajas de exportación, proveyendo trabajo para aproximadamente 1.500 personas durante la estación de la cosecha, trabajando aproximadamente el 70% de la capacidad instalada.</p> <p>(EL PRODUCTOR, 2017)</p>	<p>POSITIVO</p>
<p>TECNOLOGÍA</p>	
<p>La IAC se encarga de diversificar mercados y productos a través de aplicaciones interactivas tales como Trade Map, esta presenta estadística del comercio e información de los mercados para el desarrollo mundial de las empresas. Transforma los datos primarios en accesibles para utilizar en formato web, Trade Map provee indicadores del desempeño de las exportaciones, demanda internacional, mercados alternativos y sobre el papel de los competidores en el comercio. Trade Map cubre datos comerciales anuales para 220 países y territorios y todos los 5,300 productos del Sistema Armonizado. (CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL, 2020)</p>	<p>POSITIVO</p>
<p>La OMC en el informe e emitió en 2018 nos indica que las señale tecnológicas digitales están transformando el comercio mundial, así también se considera que las tecnologías digitales afectan al comercio internacional que por los cambios que esta podría hacer y se analiza las consecuencia de dicha transformación para la corporación internacional en materia del comercio. (ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO, 2018)</p>	<p>POSITIVO</p>
<p>En la actualidad se dice que las redes sociales son el mejor aliado en el mundo para estar conectado en todos los medios sean estos sociales o comerciales esta herramienta tecnológica puede ser utilizada desde cualquier parte y a través de cualquier medio tecnológico. Entre los</p>	<p>POSITIVO</p>

<p>principales tenemos a Facebook, Twitter o Google, y en la actualidad han surgido nuevos competidores tales como Instagram .Se conoce que hasta el año 2014 existía alrededor de 3 mil millones de usuarios de internet en el mundo entero que esto correspondería al 35 % de la población mundial, eso representa unos 1.8 millones de personas activas en las redes sociales en todo el mundo. (OPENVALLEY, 2019)</p>	
<p>El proceso de exportación, está enfocado en 5 facetas importantes todas estas establecidas por los sistemas de Aduanas, y enlazadas unas a otras con la SENA, ECUAPASS, SISTEMA GUIA DE AGROCALIDAD, FIRMA ELECTRONICA, CONTECOM, NAVIERAS, EMISION DE BOOKING EN EL PUERTO, este proceso se lo realiza actualmente en línea agilizando de cierta manera el trámite de exportación, la tecnología ha ayudado a que mientras se realiza el proceso de embarque en el contenedor donde es manualmente se agilite ciertos documentos en línea ganando tiempo y reduciendo costos. (EXPORTADOR, 2017)</p>	POSITIVO
<p>Sin duda alguna el Ministerio de Comercio Exterior en conjunto con Pro Ecuador ha logrado una mejora continua desde el año 2017 a la fecha el avance tecnológico ha sido notorio los procesos son en línea, con menor tiempo de proceso e incluso con nuevos formatos de documentos que reducen costos, tiempo y demás gastos en que incurrían anteriormente el exportador. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2017)</p>	POSITIVO
<p>Los seres humanos y las formas limitadas de IA coexisten en estos momentos: la tecnología de inteligencia artificial nos ayuda a guiarnos, a traducir textos y a encontrar vuelos baratos, entre otras mil funciones que de alguna manera nos simplifican nuestro diario esto a pesar de que existen muchos fallos porque del todo la tecnología no es perfecta y a pesar de eso creemos que en un futuro radicalmente transformado.</p> <p>Pero somos conscientes también que esta inteligencia artificial ha destrozado la relación personal que se daba antes mientras se realizaba un negocio de cualquier índole diremos que la tecnología o los sistemas de inteligencia artificial pueden permitir que menos humanos tomen decisiones de mayor nivel, o para automatizar tareas repetitivas tales como monitorizar los sensores establecidos para garantizar el cumplimiento de</p>	NEGATIVO

un determinado tratado. Hasta se creería que las negociaciones se lo hace robóticamente. (TICBEAT, 2018)	
LEGAL	
Dentro del Proyecto Normativo Senae /007/SGN/2019 se ha registrado y resaltado la normativa legal que se utiliza para la exportación y el comercio exterior, dentro de este proyecto el tema principal son las normas legales de los agentes de aduana, entes importantes dentro del proceso de exportación; así se regularizan todos los procesos a cargo de estos agentes de aduana que será revisados y certificados por las adunas directamente. (ADUANAS, 2019)	POSITIVO
el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI); las leyes tributarias de renta, IVA, salida de divisas; la Ley Orgánica de Salud, la Ley de Sanidad Agropecuaria, las leyes de Fomento Productivo, el Código de Comercio, el Código Orgánico de Economía Social del Conocimiento e Innovación. El COPCI consta en el suplemento del R. O. 351 del 29 de diciembre de 2010 y su última reforma consta en el segundo suplemento del R. O. 433 de 21 de febrero de 2019. (COLG. ECONOMIA DE PICHINCHA, 2019)	POSITIVO
Legalmente estamos amparados bajo las leyes que se exponen en los organismos de control como se señala...”Que, el artículo 306 de la Constitución de la República prescribe que el Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal..... (SUPER. CIAS, 2019)	POSITIVO
Las facilidades y cambios a las leyes de exportación que el gobierno está adoptando son de gran ayuda y respaldo tanto para los grandes como para los medianos y pequeños productores ya que así se busca diversidad opciones y nuevos mercados donde podamos enviar nuestros productos con garantías legales que sustenten la legalidad de las exportaciones. (VLEX.COM, 2020)	POSITIVO
El código orgánico de la producción es uno de los entes reguladores que mayor respaldo da a los productores siempre buscando dar oportunidades	POSITIVO

de crecimiento continuo para quienes forman parte de este círculo generador de recursos económicos y recurso laboras a mucho capital humano que esta el rededor del Productor Agrícola en este caso. (COPCI, 2018)	
Dentro de la Ley de comercio que fue creada en 1997 se encuentra todos los artículos que tienen relación a las exportaciones y con costo de esa época hay muy poca revisión de artículos que permitan tener un mejor desenvolvimiento con las exportaciones y comercio exterior que nos permita ofertar nuestro producto con tan alta calidad en con gran variedad. (ECUADOR, 1997)	NEGATIVO
AMBIENTAL	
Sanidad Vegetal: el ente regulador como es Agrocalidad representante del Ministerio de Ambiente del Ecuador ha organizado varios programas fitosanitarios en el país con los cuales mantiene o mejora el estatus fitosanitario, la prevención de ingreso y apoyo al manejo de plagas en los cultivos activos, así como contribuir a l producción de plantas y productos vegetales en las mejores condiciones fitosanitarias, según las exigencias del comercio nacional e internacional. (AGENCIA DE REGULACION, 2020)	POSITIVO
El Ecuador en los 10 últimos años ha presentado al mundo solo los productos primarios como para exportación; no solo privando de un gran portafolio de productos que Ecuador puede proveer a otros países sino que ha forzado a que los suelos de la región costa que producen los productos primarios tales como banano, café, cacao, teca y otros sean explotados al máximo hasta deteriorarlos por su exigencia en la producción, en cambio otras frutas tropicales solo han sido ofertadas en un 30% y el 70-5 restante dejado para consumo nacional. (ECOTEC, 216)	NEGATIVO
Otro de los aspectos muy significativos en estos diez últimos años es que los productores de nuevos productos también se están enfocando en la producción de productos orgánicos en esto hace hincapié Paladines quien es un conocedor del tema y ha visto el desarrollo del mercado productor en este tipo de cultivo, mejorando tanto los productos, como el consumo	POSITIVO

del suelo y la salud de los consumidores manteniendo una estabilidad en el sistema ambiental . (SOCIEDAD, 2020)	
---	--

2.1.2 Análisis de la industria (Porter)

Rivalidad entre los competidores = Baja

Una de las mayores ventajas que tiene nuestro producto es la calidad del mismo, esto ha dado la oportunidad para la exportación del Mango a distintos mercados en los países de Colombia y Estados Unidos en una buena cantidad, más a pesar de la gran producción con la que cuenta nuestro país, no todos los productores exportan este producto la gran mayoría entrega a las empresas productoras de jugos, pulpa, mermeladas entre otros derivados que se puede obtener de este, por esta razón la competencia no es alta para la exportación ya que aquí mucho marca la selección de calidad y precio en temporada adicional a esto nuestro mercado está enfocado a cadenas consumidoras al por mayor y no al consumidor final.

Poder de Negociación de los proveedores= Alta

Dentro de este entorno con los proveedores se mantienen un grado de fidelidad bastante grande ya que es un proceso engorroso el cambiar constantemente de estos, por eso el proveedor nos amplía su disponibilidad de material y beneficios ya que el consumo de los materiales para este proceso de exportación son en grandes cantidades y a ellos les conviene en cierta manera conservarnos como clientes así mantenemos un ganar-ganar constante.

Así también si hablamos en el caso del producto principal que es el mango, la capacidad de los productores que vienen a ser nuestros principales proveedores ellos son bastante exigentes en el costo del producto dependiendo mucho de la época siendo esta en mayor utilidad al inicio de la producción que viene siendo en el mes de septiembre y octubre de cada año.

Poder de negociación de los clientes = Medio

Como hemos mencionado los productores hacen su inversión durante seis meses para obtener un producto de calidad y por ende su retribución será una buena utilidad, pero esto también mucho depende de la producción que se alcance a tener ya que hay influencia de tiempo climático y otros factores de la región por eso ellos analizan esto y prefieren

negociaciones constante de acuerdo al tiempo, mercado y oferta demanda de este momento siendo un punto medio la negociación entre productor y exportador; y el exportador a su vez debe mantener un nivel de negociación con los clientes para mantener un equilibrio de oferta demanda y cumpliendo con las necesidades del cliente.

Amenaza de nuevos competidores = Medio

Podríamos decir que llegaremos a un punto medio en el crecimiento de nuevos competidores ya que las circunstancias de la vivencia que actualmente tenemos y que se denota que el consumo de frutas y otros alimentos que mejore la salud y la calidad de vida ha hecho que crezca la demanda de estos productos tanto para mercado nacional como para internacional, pero también es claro que no todos podrán tener acceso las exportaciones porque si se requiere de un proceso bastante largo para esto, pero si quizá crecerá en mercado nacional que de una u otra manera será competencia.

Amenaza de nuevos productos o servicios = Baja

Considero que realmente es baja porque al ser un producto de consumo directo no habría la posibilidad de que se lo consuma en la misma cantidad si se lo hace en una nueva presentación o transformación para consumo, y si se lo analizara como nuevo producto existiría el riesgo que no presente la misma calidad con la que se lo requiere para dichas exportaciones entonces no cumpliría con lo exigido por los órganos reguladores.

Tabla 2 Matriz EFE

OPORTUNIDADES	Ponderación	Calificación	Punt. Ponderada
La Calidad del producto ecuatoriano es muy reconocida en el exterior.	0.09	4	0.36
El producto cumple con todas las normas para entrar al mercado europeo.	0.09	4	0.36
Colombia es el mayor consumidor del producto ecuatoriano.	0.07	4	0.28
Los Ministerio y entes controladores de producción, calidad y comercio	0.07	3	0.21

exterior apoyan los proyectos productor- exportador.			
Ecuador es uno de los mayores productores en Latinoamérica	0.08	3	0.24
La exportación de Mango se lo puede realizar vía terrestre.	0.07	4	0.28
Es un producto de consumo masivo en todos los mercados.	0.07	4	0.28
AMENAZAS	Ponderación	Calificación	Punt. Ponderada
La situación actual de la pandemia puede extenderse e impediría las exportaciones.	0.09	2	0.18
Falta de financiamiento y recursos económicos que impidan las negociaciones del producto.	0.07	2	0.14
La situación impediría el trabajo en masa para la cosecha y empaque del producto.	0.08	2	0.16
El cambio climático de la región hará una posible pérdida del florecimiento de las plantas y del producto.	0.07	2	0.14
La no apertura de las fronteras no permitirá las exportaciones por tierra a los países vecinos.	0.08	2	0.16
Cambios de normativas por situaciones políticas del país.	0.07	2	0.14
	1.00		2.65

CONCLUSION:

Hemos obtenido como puntaje 2.65 lo que significa que las oportunidades deben ser aprovechadas al máximo y así minimizar las amenazas.

Político: La apertura que los países fronterizos han dado para poder comercializar nuestro producto vía terrestre, es gracias a esa pre disponibilidad de cada uno de los gobiernos de turno de mantener una relación comercial bilateral y poder generar una mejora económica tanto en productos como en circulante de las distintas monedas de cada uno de los países, siempre será un beneficio mutuo que cada país pueda generar mayor recurso económico con un comercio legal.

Económico: Dar un circulante a través del comercio de nuestros productos aprovechando todos los beneficios tanto de la calidad del producto como de las oportunidades de entregar a otros países nuestra calidad y generar recursos tanto económicos como laborales hace que sea una oportunidad de surgir en todos los ámbitos que son parte de este círculo, generamos recursos económicos, generamos oportunidades laborales estos a su vez reciben su rubro por sus servicios y mantienen un movimiento económico dentro la economía del país.

Social: Ecuador ha demostrado estar a la altura de grandes países productores de mango ya que ha alcanzado destacados reconocimientos por la calidad de producto que nuestra región puede producir, así también ha sido fuente de trabajo para muchas personas gracias a que los productores de la región han utilizado mano de obra local, lo que ha generado de una u otra manera estabilidad y fortalecimiento social.

Tecnológico: Sin duda alguna en el día a día hemos visto que la tecnología se vuelve más importante para el enlace de cada uno de los sectores, así también es una herramienta de trabajo ahora es tan indispensable como cualquier otro medio que nos permita entre lazarnos a productores, comercializadores y hasta consumidores a través de la tecnología y redes que permiten estar en permanente contacto para promocionar y vender nuestros productos, la distancia ya no es un impedimento de contacto directo para los negocios la tecnología nos ha dado la oportunidad de cruzar fronteras y seguir creciendo de alguna manera y abriéndonos camino para conseguir nuevos mercados que sean potenciales para nuestro negocio.

Legal: Los organismos reguladores de todos los procesos como exportadores han dado la oportunidad de ser parte del crecimiento continuo a través de la generación de procesos y leyes que permita la exportación de los productos sin mayor complicación ni burocracia, esto a su vez ha permitido que sea más fácil la exportación de los productos y por ende el crecimiento sea con mayor capacidad.

La rivalidad entre empresa competidoras es baja ya que no todos están enfocados a la exportación de este producto, la mayoría solo tienen un enfoque de producción y entrega local a determinadas empresas que se dedican a la producción de otros derivados.

La capacidad de negociación de los proveedores, teniendo en cuenta que los proveedores son de varios tipos y que unos prefieren mantener sus condiciones por estabilidad como proveedores, y los otros solo se manejan de acuerdo a temporadas y tienen el poder de negociación a su favor por eso lo consideramos como alto.

Por otro lado la capacidad de negociación de los clientes lo podríamos considerar en un punto medio ya que son ellos quienes en base a su demanda y temporada son quienes manejan los valores sabemos también que son ellos quienes suelen mantener el control de precio y negociaciones en temporadas y ofertas del producto.

El desarrollo de algún otro producto que puedan sustituir a este en si lo consideramos como bajo debido a que no existiría otro producto que pueda circular y consumirse en la misma cantidad que el original ya que este es de consumo directo y en gran cantidad, por ende no tendría la misma acogida ni la misma rentabilidad.

Tabla 3 Matriz EFI

FACTOR	VALOR	CALIFICACION	VALOR PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Tengo mi Marca identificada	0.18	4	0.72
2. Cliente final tiene contacto directo con nosotros.	0.10	3	0.30
3. El transporte terrestre es directo de la empresa.	0.12	3	0.36

4. Nos encontramos registrados como exportadores en el Sistema de la SENA.	0.20	4	0.80
5. Mantenemos fidelidad con el cliente por el tiempo de relación comercial.	0.10	2	0.20
DEBILIDADES			
1. Falta de Recursos Económicos	.15	4	0.60
2. Costos de movilización altos por falta de activos (vehículo).	.08	2	0.16
3. Personal de soporte en fronteras para control de calidad.	.07	3	0.21
4. Reducido tiempo de Crédito con proveedores.	.10	3	0.30
5. Dependencia del importador en agente de aduanas.	.10	3	0.30
TOTAL	1.00		3.95

3. Análisis del cliente.

3.1 Investigación Cualitativa (Entrevista)

Se realiza unas encuestas a dos de nuestro de nuestros principales clientes tanto de Colombia como en los Estados Unidos, ellos nos han respondido a ciertas preguntas claves que como proveedores nos encontramos en la obligación de estar al tanto para cumplir con las expectativas del cliente logrando satisfacer sus necesidades con producto de calidad que este a un nivel competitivo dentro del mercado respectivamente.

Cliente N. 01

ECUMALL TRDE S.A.

Identificación:

1793048609001

Destino:

MIAMI USA; 2730 SW 3RD MIAMI Florida 33129-2300 USA

Cliente N.02

EXPORT LIDER FRUT SAS

Identificación:

901396014-0

Destino:

Colombia, CARA 3 ESTE Nª 2-732

3.2 Conclusión General en Análisis del Cliente Interno

Una vez analizado el cliente interno hemos podido identificar que el consumo de nuestro producto estrella es el mango en sus distintas variedades y tenemos una gran fortaleza porque este es reconocido por nuestro sello o marca que nos identifica, eso hace que no solo nos reconozcan por esto sino por nuestros estándares de calidad que podemos ofrecer al mercado, adicional siendo ya parte del sistema aduanero SENA directamente registrados como exportadores, reducimos costos de un agente de aduanas y agilizamos procesos, por otro lado también la disponibilidad de transporte terrestre nos permite llegar al cliente directo con menor tiempo y mayor calidad en el producto, creemos que podemos extender nuestro producto con calidad y mejor servicio quizá con un apoyo económico de alguna entidad financiera lo que nos daría mejor capacidad de pago y reducción de costo del producto a nuestros proveedores y como consecuencia mayor utilidad al final del proceso comercial.

Tabla 4 Entrevista a principales clientes

PREGUNTA	CLIENTE N01	CLIENTE 02
Siendo su principal producto de importación el mango que calificación le asignaría por su calidad.	Es un producto de calidad AA, cumple con las expectativas de nuestros consumidores, en calidad, tamaño, grado de maduración y presentación.	Consideramos que la calidad del producto que recibimos de este proveedor está dentro de las mejores ya que cumple con cada uno de los estándares de calidad Global que es lo que nos permite entrara en el mercado de consumo masivo.
Cómo calificaría a su proveedor por el servicio que recibe de este.	Es un proveedor que trabaja en equipo y busca siempre alcanzar las metas propuestas y mantiene un criterio de beneficio compartido cliente- proveedor.	Como uno de los mejores debido al cumplimiento de todos los requerimientos que se necesita para mantenerse en el mercado a este nivel de exportación.
Cumple con todos los parámetros de calidad y legalización aduanera el producto que importa en qué grado de satisfacción.	En los años que tenemos trabajando con este proveedor ha cumplido con cada una de las normas de calidad, lo que le ha permitido mantenerse en el mercado de manera sostenible.	Dentro de los requerimientos principales que se mantienen para exportación y ubicación en el mercado de consumo masivo nuestro proveedor cumple con todos los requerimientos.
Cuánto tiempo más cree usted que se mantendría con este proveedor.	El mercado da la oportunidad de tener variedad de proveedores, pero dentro de los principales y uno de los más estables en el medio ha sido este proveedor por lo que consideramos que por el	No podríamos establecer un tiempo de relación comercial que mantendríamos, pero si podremos manifestar que mientras sea una relación bilateral y con un objetivo ganar - ganar nos

	momento nos mantendremos con este y no podríamos manifestar una fecha que mantendremos relaciones comerciales.	mantendremos por mucho tiempo.
--	--	--------------------------------

Tabla 5 Matriz FODA

MATRIZ FODA	FORTALEZA -F1 Producto con marca definida y reconocida. -F2 Contacto directo con proveedores y clientes mayoristas. -F3 Estamos registrados como exportadores directos en la SENA E.	DEBILIDADES -D1 Falta de recursos económicos para expansión a nuevos mercados. -D2 Alza de costos en el producto por costo adicionales por movilizaciones. -D3 Falta de control de calidad interno en fronteras exportaciones terrestres.
OPORTUNIDADES -O1 Contacto directo con nuevos proveedores y clientes. -O2 Comercialización del producto en nuevas presentaciones. -O3 Exportaciones terrestres diarias para evitar pérdidas por ser un producto perecible.	ESTRATEGIA FO - FO1 Exportaciones de nuestro producto con la marca Roger's Fruit para hacer frente a la competencia. - FO2 Exportar nuestro producto en nueva presentación de 4200 gr a cadenas de consumo masivo. - FO3 Crecimiento en ventas de un 30% en exportaciones a nuevos	ESTRATEGIAS DO - DO1 Negociaciones con nuevos clientes para abonos iniciales en cada compra. - DO2 Buscar aliados estratégicos fijos que nos reduzcan costos. - D3 Contratación de personal por horas para servicio de control de calidad en exportaciones terrestres.

	clientes en E.E.U.U. Y Colombia.	
AMENAZAS -A1 Elevación excesiva del precio para producción nueva temporada. -A2 Lanzamiento de nuevos productos por la competencia. -A3 Pequeños exportadores que ofrecen otras variedades del producto a menor precio. A4 Reducción de consumo masivo del producto por situación económica.	ESTRATEGIAS FA -FA1 Acercamiento con los proveedores antes del inicio de temporada para negociaciones. -A 2 Propuesta de mercadeo de mismo producto pero en menor calidad y costo.	ESTRATEGIAS DA -DA1 Alianza estratégicas con proveedores y clientes en ajuste de precios para mayor exportación a menor tiempo de crédito.

4. Oportunidad de Negocio.

4.1. Descripción de la oportunidad de negocio encontrada sustentada por el análisis del cliente.

Somos una empresa con las oficina de logística y como matriz en la ciudad de Cayambe y la planta de empaque en la ciudad de Guayaquil cantón palestina desde hace 3 años, nos dedicamos a la compra y venta al por mayor de fruta tropical y como producto estrella el mango en sus diferentes variedades tales como Thommy Atkins, Vandyne, Haden, Kent, Ataulfo, Keitt e Irwin.

Nuestros proveedores están ubicados en la Provincia del Guayas con sus grandes extensiones de mango entre los principales **RINURSA, MANGOLITE, COMPICUATRO, LD TRADING, MANANTIL, LA INMACULADA**, y nuestros clientes para el consumo de nuestro producto están ubicados en los países de Colombia y Estados Unidos, actualmente nuestro producto ya está identificado bajo la marca comercial **Roger`s Fruit**, nuestros principales nichos de mercado está en Colombia en las ciudades de Ipiales, Pasto, Bucaramanga y Cali, y por el momento en E.E.U.U tenemos nuestro cliente en Miami; una vez recibido el

producto debidamente nacionalizado cada cliente distribuye a otros distribuidores o al consumidor final.

Nuestro objetivo son los supermercados o redes de comercio al por mayor como los supermercados **La 14** que están ubicados en Cali - Colombia, y es una de las redes de Súper Despensas más grandes de Colombia y con este cliente queremos elevar las ventas en un 16% ya que a este país en la temporada anterior se pudo comercializar nuestra marca en un total de 2.500 cajas semanales a los clientes que han mantenido una fidelidad desde hace varios años, adicional a nuestro cliente en los Estados Unidos queremos proveerle en mayor cantidad nuestro producto alcanzando un incremento de ventas del 13% a este mercado; queremos expandir nuestro alcance a nuevos clientes ya que en la última temporada se consumió en el mes 4 contenedores de 5.600 cajas cada uno, para abarcar más mercados, la idea no es tener demasiados clientes sino aumentar la cantidad de venta y conseguir uno pero que sea reconocido en el mercado como mayorista o bróker.

Adicional a este incremento de ventas la oportunidad que hemos encontrado es la venta de la diversas de variedades que podemos hacerle llegar al cliente con nuestra marca y desde luego seleccionado bajo los estándares de calidad de nuestros productos y en nuestro empaque.

5. Plan de Marketing

5.1. Estrategia general de marketing

5.1.1 Mercado objetivo

Enfocados entonces en un crecimiento del 13 % en un plazo de un año basados en la producción 2019, y considerando que nuestra marca ya está dentro de los mercados; nos hemos propuesto con nuestro objetivo de no crecer en diversos clientes sino más bien en aumentar las ventas a un cliente ya existente en el mercado de los Estados Unidos que actualmente se ha manejado con 4 contenedores mensuales que es muy representativo en cantidad y valor de ventas; basados en la información que disponemos nuestro crecimiento en cantidad de exportación sería perfectamente cubierto ya que la producción a nivel región Guayas está en la capacidad de proveer el producto ya que de toda la producción aquí está el 92% para exportación a los Estados Unidos. (AGRARIO, 2018)

Tabla 6 Distribución de producción por provincia.

PROVINCIA	PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Guayas	95 %	92 %
Los Ríos	5 %	3 %

La mayor exportación se la realiza a los Estados Unidos, siendo quien recoge el 92 % de la fruta exportada, posterior le sigue Canadá con un 3%, continua Nueva Zelanda en un 2%, el resto se los divide a países como Europa, México, Chile y otros países de América. (AGRARIO, 2018)

Otra de nuestras ventajas para las exportaciones y como estrategia generales es que estamos registrados como exportadores en la SENAE (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador) lo que nos permite realizar directamente los documentos de exportación y nacionalización de los productos sin terceras personas como agente de aduanas en las distintas fronteras; eso nos permite reducir el costo de venta del producto y darle al cliente la oportunidad de elegir entre proveedores que se diferencian por el precio.

5.1.2. Propuesta de valor

Exportación de productos saludables de consumo masivo con nuestra propia marca registrada que nos identifica en los diferentes nichos de mercado.

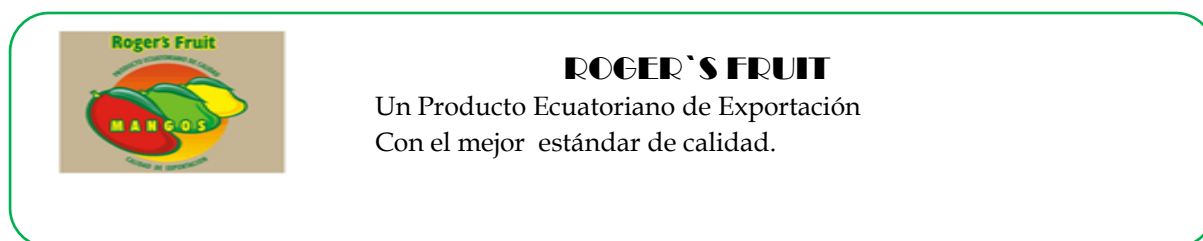


Ilustración 1 Logo identificativo del producto

5.2 Mezcla de marketing

1. Producto o Servicio:

La región costa de nuestro país por su clima se hace merecedora a la producción de una diversidad de frutas que han logrado ubicarse en los más altos niveles de calidad, sus grandes extensiones de terrenos hacen que la producción de estas frutas se lo haga a gran escala; y que estas a su vez puedan ser exportadas a gran parte del mundo.

Entre la gran variedad de frutas de esta región está la que para nosotros es muy nuestra carta de presentación y es el mango en sus diferentes variedades de consumo masivo tales como:

Tommy Atkins, Haden, Kent, Ataulfo, Irwin, Keitt y Vandyne.

Tabla 7 Producto

Estrategia	Actividad	Costo – Referencia
	Contacto con el productor.- Visita a las fincas productoras de mango en el mes de agosto para llegar a una negociación conveniente y adquirir la producción de las fincas en las provincias del Guayas y los Ríos.	
	Cierre de negociaciones con las principales fincas productoras de las diferentes variedades de mango para exportación.	Precio promedio compras año 2.019 a \$ 0.20 kl.
	El cultivo de mango cubre un área aproximada de 7 700 Has., con las siguientes variedades exportables: Tommy Atkins (65%), Ataulfo, Haden, Kent y Keitt disponibles de Septiembre a Diciembre, como temporada alta y extendiéndose hasta el mes de febrero como picos de producción.	

PRODUCTO	<p>Verificación de que los productores estén actualizados con sus certificaciones y registros dentro del sistemas del Ministerio de Ambiente a través de Agrocalidad para poder comercializar el producto.</p>	<p>Certificados fitosanitarios, Certificados Global Gap, BPA (Buenas prácticas Agrícolas).</p>
	<p>1.- TOMMY ATKINS,: es originaria de la Florida, supuestamente del Haden. Es una fruta de 13 cm de largo y 450 a 700 gramos de peso, con forma ovoide a casi redonda, color con base morado a rojizo, bastante resistente a los daños mecánicos debido a la cáscara gruesa, carece de fibra, tiene buen sabor y de pulpa jugosa.</p>	<p>Precio promedio de compra temporada 2019 \$ 0.20 el kilo</p>
PRODUCTO	<p>2.- HADEN: es una de las más conocidas que se originó de la variedad “Mulgoba”. Es una fruta grande de 14 cm. de largo y 400 a 600 gramos de peso, de forma ovoide, redondeada con fondo de color amarillo, sobre color rojizo con numerosas lenticelas de color blanco. La pulpa es jugosa, casi sin fibra con sabor ligeramente ácido y de buena calidad.</p>	<p>Precio promedio de compra temporada 2019 \$ 0.18 el kilo</p>
	<p>3.- KENT: se originó de la variedad “Brooks”, la que a su vez provino de la variedad “Sandersha”. Es una fruta</p>	<p>Precio promedio de compra temporada 2019 \$ 0.17 el kilo</p>

	<p>grande que llega a 13 cm o más de longitud, con un peso promedio de 680 gramos. Tiene una forma ovoide, más bien llena y redondeada con color base verde amarillento y sobre color rojo obscuro, numerosas lenticelas pequeñas y amarillas, Además, tiene pulpa jugosa, sin fibra, rica en dulce y calidad de muy buena a excelente.</p>	
	<p>4.- KEITT: se originó de una semilla de “Mulgoba”, alrededor de 1.929.La fruta crece hasta 12 cm. y pesa de 600 a 700 gramos, su forma es ovalada, con color base amarillo con numerosas lenticelas pequeñas, la pulpa es jugosa y dulce.</p>	<p>Precio promedio de compra temporada 2019 \$ 0.15 el kilo</p>
<p style="text-align: center;">P R O D U C T O</p>	<p>5.- Las variedades Ataulfo, Vandyne e Irwin a pesar de tener menor producción también es un producto con muy buena calidad y que sirve para tener variedad en cada embarque y satisfacción a los clientes con la diversidad de producto que cubre mayor cantidad de consumidores.</p>	
	<p>Disponibilidad de otros productos para los supermercados que le permitan variedad en su stock, así como diversidad de variedades en el mango para mayor oferta su cliente final. En el Caso de Estado Unidos ofrecer mayor disponibilidad en variedades del producto</p>	

2.Distribución

Siendo nuestro proceso medular la distribución del producto en sus diferentes presentaciones, variedades, para diferentes nichos de mercado podemos encontrar que dentro de todo este proceso seamos identificados no solo por una marca, sino por su calidad y el servicio al cliente como plus esencial para cumplir las expectativas de nuestros clientes durante la negociación y luego de esta en el paso a paso hasta que el producto llegue a su destino final.

Tabla 8 Distribución de Exportación e Integración Directa

Estrategia	Actividad	Costo
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> DE EXPORTACIÓN </div>	Verificación física de la producción por finca y variedad de acuerdo a las semanas de producción, el inicio de la producción por año está entre los meses de septiembre año en curso y febrero del siguiente año y este periodo pertenece a las semana 36 hasta la semana 10.	
	Validación de vigencia de certificaciones de cada una de las fincas para este periodo de producción requisito indispensable para exportar el producto.	
	Preparación del centro de Acopio que cumpla con todas los requerimientos del Ministerio de Agricultura y Ambiente a través de Agrocalidad.	\$ 200 por Temporada cosecha, por señaléticas y demás implementos de seguridad.
	Contratación de personal que realice la clasificación y empaque del producto de acuerdo al cliente, mercado, destino, tiempo de viaje, y demás requerimientos del cliente.	\$ 2.400 usd mensuales por contratación de 6 personas por 6

D I S T R I B U C I Ó N

		meses de temporada.
	Acuerdo con los proveedores sobre el empaque de exportación del producto que deba tener según al mercado que vaya direccionado sea este E.E.U.U o Colombia.	\$ 1.10 cada caja de cartón 22XU de 25 kg. (Colombia) \$250 cliché del logo \$1.00 cada caja de 4200gr (EEUU)
	<p>Empaque del producto de acuerdo al cliente y mercado.</p> <p>Si el mercado es Estados Unidos el empaque debe ser en cartón con 12 unidades en un gramaje promedio de 4200gr con las variedades Tommy, Vandyne, Ataulfo, Kent, Keitt que son las de mayor consumo en este mercado.</p> <p>Si por otro lado el embarque es para Colombia este debe hacerlo en cajas de cartón de 25 kg, con la variedad que el cliente solicite ya que este mercado es consumidor de todas las variedades que disponemos.</p>	
	Solicitud de Certificados fitosanitarios a Agrocalidad para la legitimidad del producto tanto del productor como del exportador al momento de legalizar el embarque en las aduanas.	
	Contratación de transporte terrestre tanto para la movilización del producto del centro de acopio al puerto en el caso de exportación a los Estados Unidos; como para la exportación a Colombia; en este último caso los camiones de 14 toneladas que trasladan 500 cajas por	Transporte terrestre Centro de Acopio al puerto mercado Estados Unidos \$ 360 por embarque.

	<p>viaje terminan su transportación cuando desembarcan en la ciudad de Ipiales Nariño Colombia en el Aforo Aduanero luego de la revisión por las entidades a cargo quien certifica que la nacionalidad de ese embarque cumple con todos los procesos este proceso dura 2 días, el costo de este transporte lo corremos nosotros como exportadores.</p> <p>Por otro lado los embarques que van a los Estados Unidos y son trasladados desde el Centro de Acopio al puerto se lo hace en tráileres de 30 toneladas con 5.600 cajas de cartón, estos van ya en contenedores con toda la documentación que entrega Agrocalidad y a esta se le adiciona todo los certificados de la SENA para que se realice la inspección por Antinarcóticos y se procesa a la exportación marítima, este embarque llegara a nuestro cliente en un lapso de 5 días más 3 días para la desaduana miento del embarque, nuestro rol de exportador se lo realiza en términos FOB.</p>	<p>Transporte terrestre Centro de acopio Ecuador hasta aforo Colombiano en Ipiales Nariño \$ 450.00 por embarque.</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: auto;">D I R E C T A</div>	<p>Contacto personalizado con el cliente de líneas Supermercados en los diferentes países y mercados a través de distintos medios de comunicación evitando los brókeres o tercializador como se lo conoce.</p> <p>Utilizaremos para esto la búsqueda de nuevos clientes en las páginas de internet y redes sociales y posteriores a esto realizar una llamada de contacto con el responsable de compras o su representante.</p>	

I N T E G R A C I Ó N	Creación de un canal online que nos permita un enlace más directo con el cliente, este nos podrá ubicar con mayor facilidad y nuestro contacto será de alguna manera más personalizado.	Shopify contrato anual de servicio por \$ 400.00
	Contratación de servicio de transporte terrestre desde Ipiales Nariño hacia los diferentes Supermercados del cliente para un servicio más personalizado y garantizar que el producto llegue en excelentes condiciones evitando el maltrato.	\$ 300 dólares o su referente de acuerdo al cambio de moneda.
	Mejoras en el precio del producto, descuentos por pronto pago a mayor pago inicial porcentaje de descuento para mayor requerimiento del producto.	2 % menos al costo
	Relación directa exportador cliente que reduce costos producto y mayor utilidad exportador .	5% mayor utilidad mercados colombianos.

El producto varía mucho el precio dependiendo las semanas de producción según el calendario dentro de los meses septiembre – enero; en las semanas 48,49,50 y 51 el precio se reduce considerablemente, pero en las semanas 52, 1,2, hasta la semana 6 asciende de la misma manera lo que hace que se tenga mayor utilidad por la demanda que existe.

3.Precio

Nuestro producto a través de los años y por las certificaciones logradas es uno de los mejores productos y mayormente codiciados por todos sus estándares de calidad, esto ha permitido que en los mercados donde nosotros nos ubicamos con el producto es precio sea un gran diferencial, así también podemos decir que nuestros precios son bastante accesibles y que son competitivos en los diferentes mercados.

Tabla 9 Precio del Producto según el Mercado

Componente	Estrategia	Actividad	Costo
P R E C I O D E L P R O D U C T O	Valor agregado	Al contar nosotros con el registro en la SENAE podemos ofrecer a nuestro cliente que le damos el soporte en todos los trámites de aduana para concretar la salida segura del contenedor al momento de la exportación.	
	Estrategias para nuevos clientes	Realizar negociaciones con los clientes que realicen un pago inicial de tal manera que se baja el precio del producto y el retorno de capital es mayor por ende el circulante del producto también aumenta.	0.20 ctvs de dólar menos en caja.
	Variedad del producto	Hacer el contacto con el cliente y poner a su disponibilidad la variedad de producto con los mismos estándares de calidad, tomando en cuenta que Estados Unidos mayormente consume solo dos variedades específicas como Tommy y Kent, en cambio el mercado colombiano consume todas las variedades que Ecuador produce, esto hace que si hay más consumo de todas las variedades menor el costo por que desde el productor tienen	Veriedad Tommy y Kent para EEUU precio promedio temporada \$ 3.00 kl. Mercado colombiano precio promedio temporada \$ 0.80 ctvs kl.

		menor pérdida en su producción, nosotros en si tenemos mayor disponibilidad y el cliente tienen mayor circulante en su negocio tanto con el producto como en efectivo.	
--	--	--	--

5. Promoción

Sin duda alguna nuestro producto al igual que los demás debe ser parte de una promoción, esto nos permitirá que el mismo se pueda dar a conocer no solo en los mercados en los cuales ya llegamos con marca y calidad, sino que podamos abarcar a nuestro cliente en mayor capacidad de consumo porque a mayor disponibilidad de diversidad de producto mayor satisfacción del consumidor final por ende mayor consumo y rentabilidad; así el crecimiento es común exportador e importador.

Tabla 10 Promoción de Venta del Producto

Componente	Estrategia	Actividad	Costo
P R O M O C I Ó N D E V E N T A	Contacto Personalizado	Contacto directo a través de redes y sistemas de comunicación con el cliente potencial evitando intermediarios.	
	Presentación del producto	Presentación de nuestra trayectoria en el mercado y que productos podemos ofrecer en sus diferentes presentación y variedades.	
	Disponibilidad Del producto	Envío de información completa con la disponibilidad de todos los productos sus variedades, calibres, empaques, tiempo de traslado, temperatura, costos, etc, toda esta información se lo pondría a disposición del cliente	

P R O M O C I Ó N D E V E N T A

		sea por correo electrónico, por página web u otros medios que prefiera el cliente.	
	Creación de una página Web	En la actualidad la disponibilidad de empresas que dan el servicio de creación de páginas web son innumerables, con incontables beneficios en el servicio y contacto a nuestros clientes, lo que nos permite con menor costo y mayor alcance estar en constante contacto con nuestros clientes, por esto contrataríamos el servicio para una creación de una página que nos identifique y podamos ofrecer nuestros mejores servicios a nuestros clientes.	\$ 40 dólares mensuales.
	Enlace a Redes LinkedIn	Sin duda alguna el tiempo, las actualizaciones constantes, las negociaciones ahora se las realizan a través de Redes Informáticas, una de ellas LinkedIn, dicho esto nuestra promoción la haríamos uniéndonos a esta red para buscar promocionarnos como exportadores de frutas nivel mundial.	
	Participación en ferias nacionales e internacionales	La corporación Mango del Ecuador es uno de los eventos más importante dentro de este nicho de mercado en donde la participación de grandes productores y comercializadores de mango de varios países se hacen presentes, este evento denominado	\$ 450 usd viáticos Congreso del Mango. \$ 5.000 participación

		<p>“Congreso de Mango” se lo lleva a cabo en el mes de octubre de cada año, nuestro propósito es participar consecutivamente en este evento.</p> <p>Otro de nuestro objetivos es participar en la feria de Frutas exóticas y no tradicionales que se realiza en Miami en el mes de Noviembre así podremos promocionar nuestro producto en diversos ámbitos.</p>	<p>feria internacional.</p>

6. Propuesta de filosofía y estructura organizacional.

6.1 Misión.

Exportar productos ecuatorianos de calidad a nivel mundial basados en un crecimiento económico rentable por su consumo masivo y por su aceptación en la variedad de mercados sostenibles en el tiempo.

6.2 Visión

Ser una de las principales empresas ecuatorianas exportadoras de alimentos saludables para el consumo humano que crezca en conjunto con sus aliados estratégicos en razón de sus logros.

6.3 Valores

COMPROMISO. - Capacidad de asumir responsabilidades y retos para un servicio de mejora continua y obtener prosperidad colectiva, y sea un ganar – ganar responsable.

EXCELENCIA. - Capacidad de gestión y renovación de conocimiento en productos que generen impacto y nos permitan crecer con nuestros objetivos.

INTEGRIDAD. - Poder realizar nuestras acciones de una forma responsable, honesta y austera para diferenciar nuestra calidad tanto humana como profesional.

6.4 Objetivos

- Ser parte de los principales proveedores en las cadenas de **Supermercados la 14** en Colombia en el próximo año de producción con un 16 % en nuestras exportaciones.
- Alcanzar un aumento en ventas del 13% en relación al año anterior de producción de mango para los mercados Colombia y Estados Unidos.
- Colocar en el mercado Colombiano en un 5% en ventas un nuevo producto de consumo humano como es el jengibre.
- Fortalecer las exportaciones de mango con exportaciones de malanga en un 5% adicional para los Estados Unidos para el año 2021, lo que reduciría costos de exportación.

Tabla 11 Cadena de Valor

Actividades de Apoyo
Infraestructura de la empresa:
-Planeación estratégica: Planeación de objetivos, estrategias y oportunidades del medio.
-Promoción de Exportaciones: Potencializar las exportaciones con diversidad de promociones en conjunto con nuevos productos.
-Fuentes de financiamiento público y privado: Analizar la liquidez para buscar constante flujo y mejorar la utilidad por el retorno constante de efectivo.
-Desarrollo tecnológico: Buscar y contratar redes de negocios a través de la página web que sean un aliado estratégico para mantener un contacto constante y directo con el cliente.
-Gestión financiera: Analizar la mayor optimización de costos al momento de la exportación los que nos permitan ofertar el producto con un precio competitivo y rentable.
-Gestión Administrativa: Supervisión constante del proceso administrativo para garantizar un servicio de calidad en el proceso de legalización del producto en los diferentes mercados.
Actividades Primarias
Logística de entrada: Manejo del producto exportable desde el sitio de producción hasta el centro de acopio.

-Clasificación del producto por grado de maduración, tamaño, variedad y demanda del mercado y cliente.

-Comercialización del mango exportable y el desecho de ser el caso.

-Acopio en caso de quedar en stock producto.

Operaciones: Clasificación para grado de maduración según demanda del cliente.

-Proceso hidrotérmico del mango para cumplir requerimiento de mercado estadounidense.

-Empaque del producto según el mercado sea este EEUU cartón de 4200 gramos o Colombia cartón de 25 kls, etiquetado paleteado respectivamente.

-Contratación de transporte terrestre para el traslado del producto, siendo este al puerto marítimo en contenedor de 1500 cajas y si es a la frontera transporte de 14 toneladas o 500 cartones en este caso deber ser los carros habilitados para circular en Colombia y su punto de llegada sería en el Aforo Colombiano una vez nacionalizada la carga.

-Solicitud de certificado fitosanitario a Agrocalidad departamento dependiente del Ministerio de Agricultura para que el producto sea certificado que las plantas productoras sean registradas dentro de este control regulador.

-Proceso de registro como producto exportable y sus certificaciones a través de la SENA y la DAE para que el producto pueda cumplir su proceso de exportación.

-Emisión de factura y guía de remisión electrónicas del Exportador e Importador para autorización de salida del producto del Ecuador.

Logística de salida: Procesamiento de pedidos de cada cliente según el mercado.

-Documentación completa para cierre de exportación y nacionalidad del mismo en cada mercado.

-Seguimiento personalizado durante el tiempo de viaje que dura la exportación sea este para Estados Unidos 8 días calendario y en el caso de Colombia 3 días hasta que llegue al cliente, así aseguramos un servicio pos venta como plus adicional de nuestro servicio.

Marketing y Ventas: La Distribución es nuestra parte medular porque es nuestro proceso esencial para el movimiento en sí de la exportación, a través de esta ofertamos nuestro producto, cumplimos las expectativas de cada cliente cumpliendo con los requerimientos de estos, basados en una comunicación constante personalizada a través de las diferentes redes de comunicación entregando el mejor servicio de venta y posventa.

-Nuestra relación directa con cada uno de nuestros clientes permite cerrar la venta solicitada con todos los estándares de calidad que requiere un producto de exportación y así el cliente cierra igualmente su venta con su cadena alimenticia.

Servicio Postventa: Una de nuestras políticas es dar a nuestro cliente el servicio hasta el final de la exportación, asegurarnos que el producto llegue a su destino en las mismas condiciones de calidad que desde su origen así sustentamos nuestro servicio con calidad y una satisfacción de un ganar-ganar con nuestro clientes a través de una comunicación constante de un servicio postventa.

7. Cadena de valor de la exportadora FrutiexportECU .

La Cadena de Valor según Michael Porter y su enfoque con un rendimiento superior, y la definición de estrategias para lograr la ventaja competitiva superando la ventaja comparativa; así como un liderazgo en costo bajo y diferenciación.

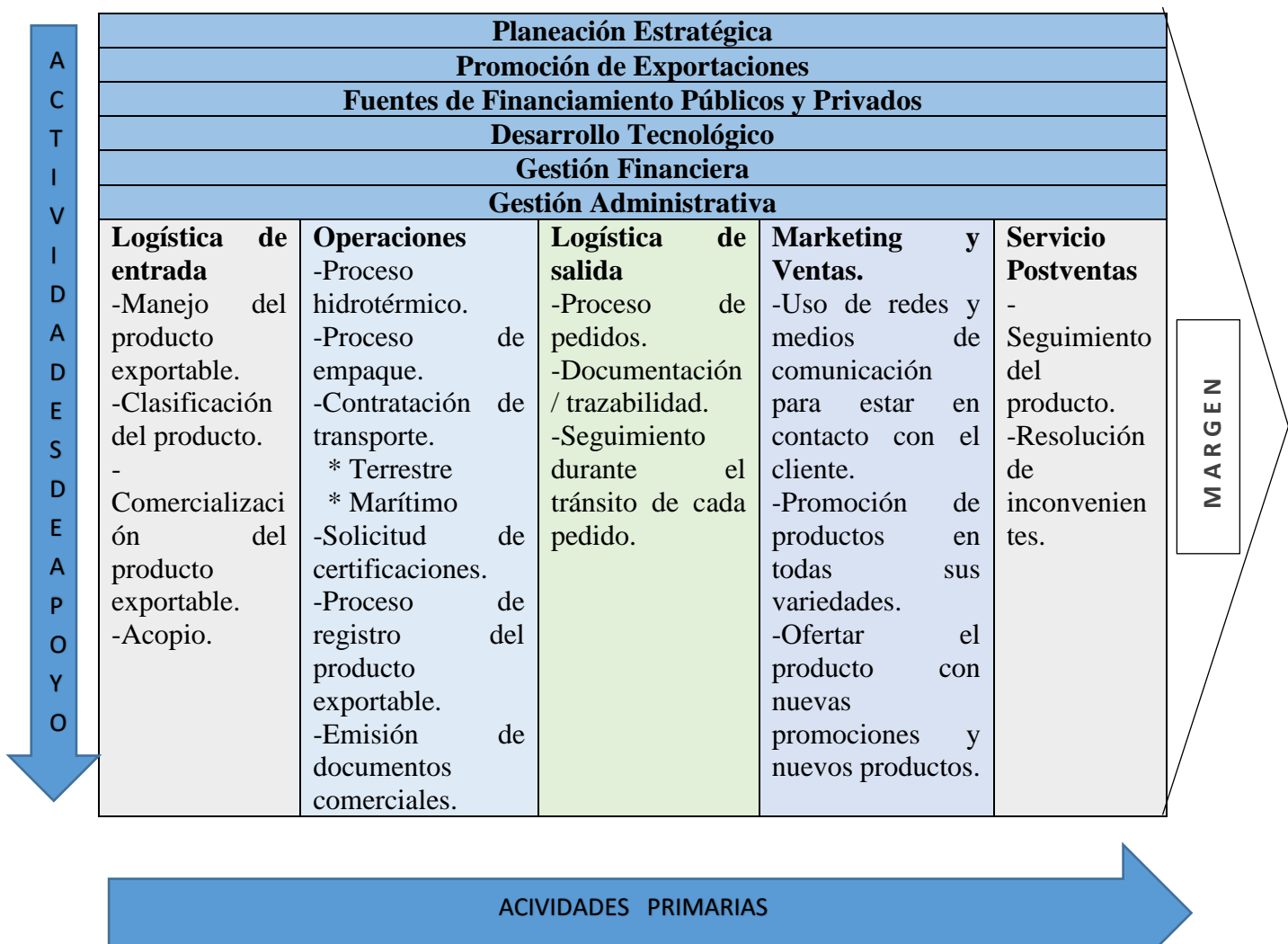


Ilustración 2 Cadena de Valor

8. Procesos de negocio, recepción, empaque y exportación del producto.

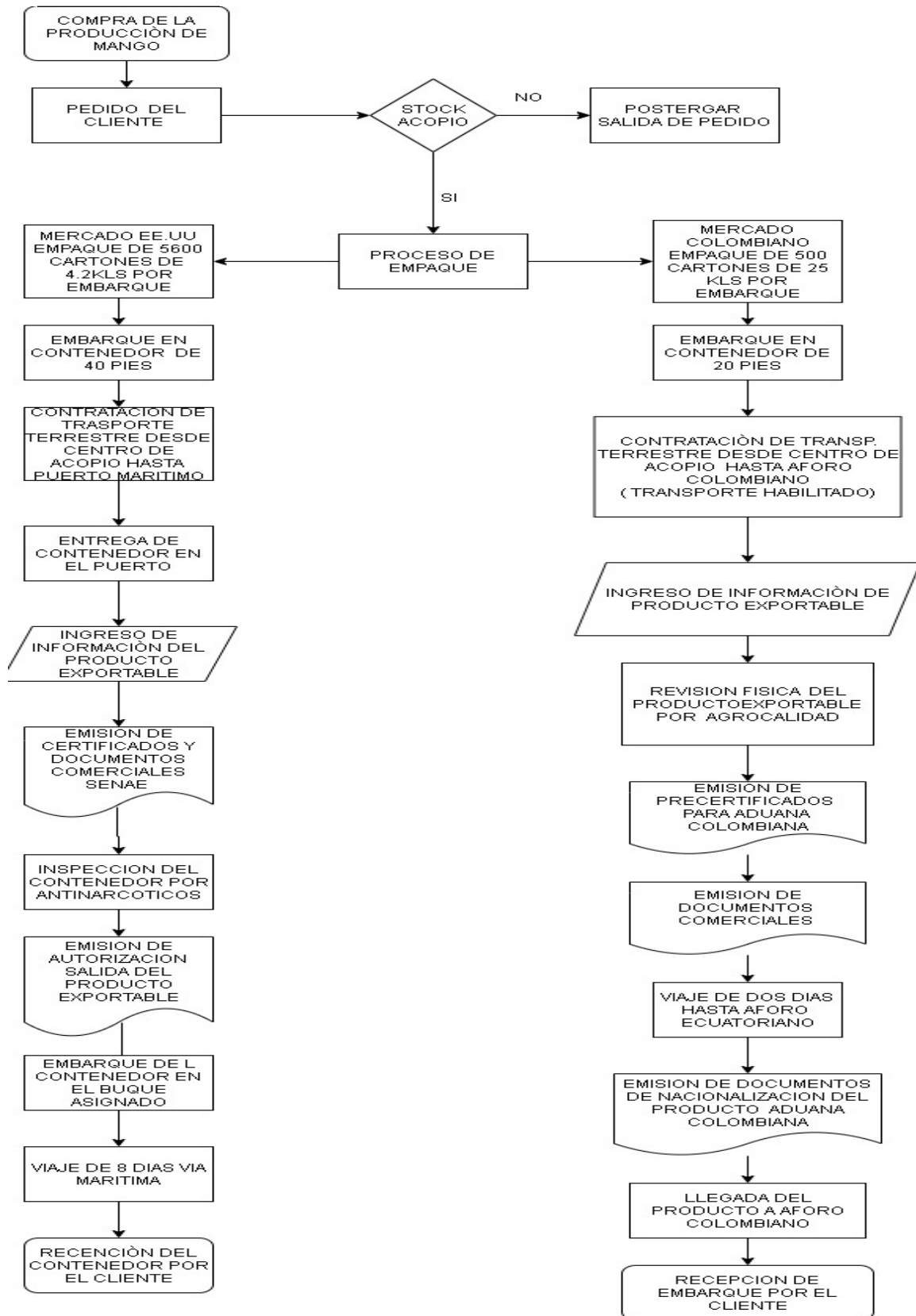


Ilustración 3 Mapa de procesos

9. Organigrama estructural de la exportadora FrutiexportECU.

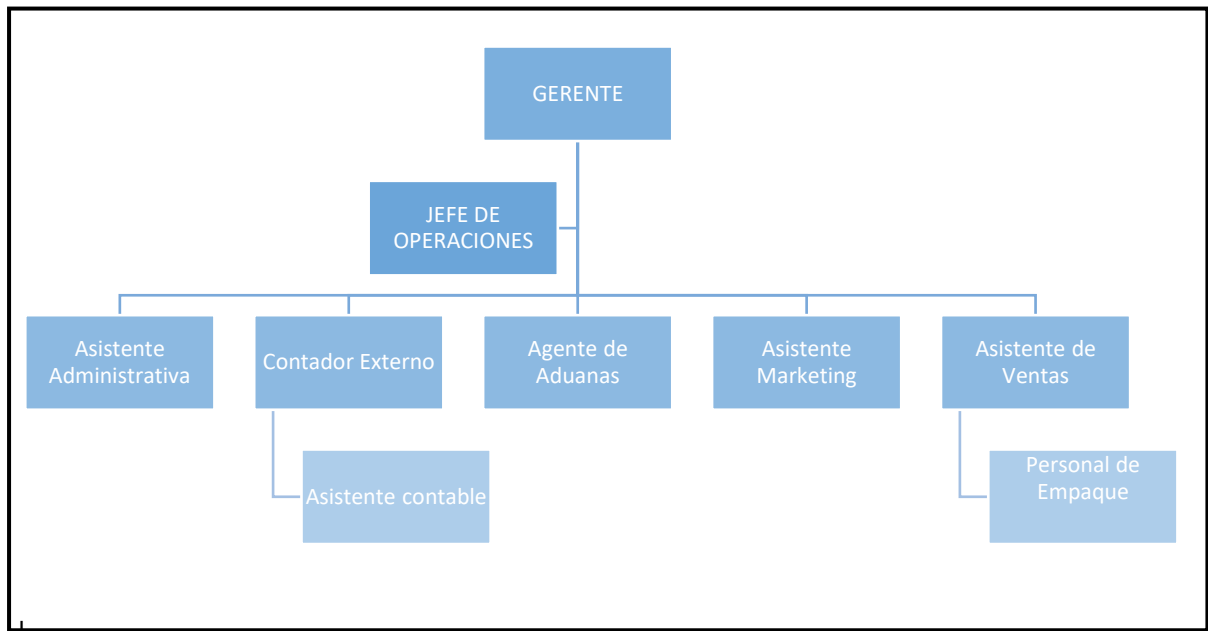


Ilustración 4 Estructura organizacional y estructura legal

Cada uno de los departamentos tiene sus funciones y actividades bien definidas lo que permitirá que cada proceso se lo realice con eficiencia y con mayor eficacia dando como resultado una minimización de errores, pérdidas de tiempo y reducción de costo tanto para el exportador como para el cliente.

Los perfiles profesionales de cada uno de los puestos de trabajo se encuentran detallados en los anexo 1.

9.1 Estructura Legal

La Compañía tendrá como estructura legal “Sociedad Anónima” en donde cuyo capital social, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas, que responden únicamente por el monto de sus acciones. (Actual artículo 143 de la Ley de Compañías) y regida sin duda por las normas y reglamentos de la Superintendencia de compañías como ente regulador.

10. Evaluación financiera.

10.1 Resultado de la evaluación financiera.

Tabla 12 Criterio de inversión.

WACC						
Tasa libre de riesgo	1,40%					
Rendimiento del Mercado	10,00%					
Beta	0,35					
Riesgo País	15,13%					
Tasa de Impuestos	33,70%					
CAPM	19,54%					
VAN	\$830.026,89					
TIR	220,55%					
IR	6,187668068					
RENTABILIDAD (TD)	10%					
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta		149.724,26	208.271,87	275.552,90	354.844,74	448.681,04
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Medidas de rentabilidad	Rendimiento sobre los activos (ROA)	19,44%	19,68%	19,93%	20,18%	20,45%
	Rendimiento sobre capital (ROE)	22,26%	22,63%	23,02%	23,42%	23,85%
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-160.000,00	310.139,03	233.515,72	303.824,70	387.541,86	487.027,43

10.2 Proyección y resultados de estados financieros.

Presentamos los principales estados financieros en archivos de Excel, con datos que fueron tomados en base a un crecimiento del 16% de comercialización, un incremento del 3% según la inflación anual, con proyecciones de crecimiento en comercio exterior en Ecuador, tomamos un supuesto de crecimiento de exportación porque va muy relacionado al aumento de producción según FUNDACION MANGO en un promedio del 20%. (Productor, 2019) (Hora, 2019); (Comercio, 2020); (PROECUADOR, 2020)

Existe una mínima rotación de personal en lo que corresponde a sueldos lo que permite evitar costos innecesarios de capacitación a personal nuevo y esto hace que existan menor costos.

Hemos hecho un análisis con valores reales de acuerdo a facturaciones anteriores y en cantidades de crecimiento que son realmente alcanzables y están sujetas a las necesidades de los clientes en los diferentes mercados.

Todos los índices de rentabilidad nos demuestran que es un negocio rentable y que debe ser puesto en marcha ya que está dentro de los parámetros de rentabilidad, y sostenibilidad dentro del mercado de consumo masivo.

Todos estos análisis los encontraremos en los anexos del 10 al 17 respectivamente.

Tabla 13 Salarios de Personal

Cargo	Personas	Salario	Total	Beneficios al Año
Gerente	1	1.500,00	1.500,00	1.900,00
Jefe de Operaciones	1	900,00	900,00	1.300,00
Asistente Administrativo	1	700,00	700,00	1.100,00
Contador	1	800,00	800,00	1.200,00
Asistente Contable	1	600,00	600,00	1.000,00
Asistente de marketing	1	700,00	700,00	1.100,00
Asistente de Ventas	1	800,00	800,00	1.200,00
Personal de empaque	3	400,00	1.200,00	2.400,00
Total Mensual		6.400,00	7.200,00	11.200,00
Total Año			86.400,00	97.600,00

Tabla 14 Infraestructura de la Empresa

Ítem	Tamaño (m2)	Costo Unitario	Costo Total
Centro de Acopio	1.000 m ²	60,00	60.000,00
Infraestructura Interna -Externa	400 m ²	30,00	12.000,00

Tabla 15 Equipamiento muebles y equipos de oficina

Ítem	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Escritorios	8	120	960,00
Computadoras	8	250	2.000,00
Impresoras	8	250	2.000,00
Teléfonos celulares	8	200	1.600,00

Muebles de oficina	15	80	1.200,00
Equipo de comunicación.	4	120	480,00
Basureros	10	5	500,00
Kits de útiles de oficina	30	35	1.050,00
Deshidratadora	2	300	600,00
Balanzas digitales	4	400	1.600,00
Etiquetas producto	5.000.000	0.01	50.000,00
Cartones para empaque 22xU	100.000	0.95	95.000,00
Catones de empaque 10.9 X 34	300.000	1.35	405.000,00
Canastillas plásticas	800	6	4800
Mesas de empaque	8	22	176
Sunchos	300.000	0.06	18.000,00
Extintores	3	70	210,00
Malla enzunchadora (m)	100.000	0.08	8.000,00
Total			593.176,00

11. CONCLUSIONES.

En este plan de negocios para mejorar la competitividad de la exportadora FrutiexportECU, localizada con sus oficinas en la ciudad de Cayambe y su planta empacadora en la ciudad de Guayaquil concluye:

- Que basada en los fundamentos del modelo de gestión administrativa, marketing y ventas; logística y competitividad del mercado, este plan tiene una base sólida para ejecutarlo y así la exportadora FrutiexportECU mantendría un nivel competitivo de acuerdo a los mercados a los cuales está dirigido.
- Las matrices elaboradas nos reflejan las fortalezas y oportunidades que la exportadora tiene para desarrollarse en el mercado y crecer con un nivel competitivo bastante estable y esto le ayudara a alcanzar su fin dando un servicio y producto de calidad con los estándares que se requiere para los mercados a los cuales están enfocado sus exportaciones.
- El direccionamiento que tiene la exportadora FrutiexportECU establecido en su misión, visión, políticas y valores fortalecen la imagen, su estructura organizacional y funcional lo que le permite tener una clara definición para alcanzar sus objetivos y metas con eficacia, eficiencia y efectividad; así alcanzar su meta de sustentabilidad y competitividad en el mercado.

12. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que por el momento podríamos hacer son:

- Considerar aplicar un modelo de gestión administrativa para analizar los procesos actuales y así mejorar el control, hacer un seguimiento a los clientes internos y externos, fortaleciendo la comunicación y como resultado obtener una mejora continua en cada uno de los procesos de la exportadora y así alcanzar ventajas más competitivas.
- Tomar en cuenta los factores como la infraestructura; actividades financieras, contables, de marketing, de ventas y procesos en sí que podrían estar siendo cuellos de botella por el enlace que se tiene con sistemas gubernamentales, estar siempre pendiente para mejorarlos o evitarlos y así mejorar gradualmente la calidad de servicio.

Bibliografía

(2015).

ADUANAS, S. N. (22 de 08 de 2019). *SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS*. Obtenido de <https://www.pudeleco.com/infos/007sgn2019.pdf>

AGENCIA DE REGULACION, Y. C. (02 de 2020). *AGROCALIDAD*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Sanidad-Vegetaltexto.png>

AGRARIO, E. C. (23 de 07 de 2018). *eCA NOTICIAS COMERCIO AGRARIO*. Obtenido de <https://ecomercioagrario.com/ecuador-exporta-el-92-de-su-mango-a-estados-unidos/>

AREA DE ECONOMIA. (15 de 02 de 2015). Exportadores ecuatorianos de mango buscan abrir mercado asiático. *Exportadores ecuatorianos de mango buscan abrir mercado asiático*, pág. 1. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/15/nota/5405641/mango-se-busca-abrir-mercado-asiatico>

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL. (02 de 2020). *ESTADISTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL*. Obtenido de <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>

COLG. ECONOMIA DE PICHINCHA. (22 de 06 de 2019). *BOLETÍN NO. 195 DERECHO DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://colegiodeeconomistas.org.ec/boletin-no-195-derecho-del-comercio-exterior-del-ecuador/>

Comercio, E. (2020). *El Comercio Actualidad Agronomía*. Obtenido de [https://www.elcomercio.com/actualidad/jengibre-tuberculo-aporta-salud-y.html#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%2C%20las%20zonas,Francisco%20de%20Orellana%20\(Coca\).](https://www.elcomercio.com/actualidad/jengibre-tuberculo-aporta-salud-y.html#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%2C%20las%20zonas,Francisco%20de%20Orellana%20(Coca).)

CONNET AMERICAS. (2015). *ConnectAmericas*. Obtenido de El mango, una fruta ecuatoriana con calidad de origen: <https://connectamericas.com/es/content/el-mango-una-fruta-ecuatoriana-con-calidad-de-origen>

COPCI. (21 de 08 de 2018). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES COPCI*. Obtenido de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

DESARROLLO, B. I. (2019). *CULTIVO EN MANGO*.

DIARIO EL TELEGRAFO. (2018). *eltelegrafo.com*. Obtenido de [eltelegrafo.com](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/): <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/>

ECA, R. (23 de 07 de 2018). Gran slider inicio, Horticultura, Iberoamericana Internacional. Obtenido de <https://ecomercioagrario.com/>

ECOTEC, U. (216). Ecuador y su futuro en el Comercio Internacional. En M. Guido Omar Macas Acosta, *Ecuador y su futuro en el Comercio Internacional* (pág. 82). Guayaquil, Samborondon: Departamento de publicaciones Universidad Ecotec.

ECUADOR, S. (06 de 1997). <http://www.sice.oas.org/>. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Investment/NatLeg/Ecu/Ec1297_s.asp

EL COMERCIO. (09 de 11 de 2018). ECONOMIA. *LA ECONOMIA AGRICOLA EN EL ECUADOR*.

- EL PRODUCTOR. (14 de 09 de 2017). *EL PRODUCTOR, El Periodico del campo*. Obtenido de <https://elproductor.com/exportacion-de-mango-ecuatoriano/>
- EL UNIVERSO. (15 de 02 de 2016). *el universo.com*. Obtenido de el universo.com: <https://www.eluniverso.com/noticias>
- EXPORTADOR, D. E. (12 de 2017). *PORRTAL ESPECIALIZADO EN COMERCIO EXTERIOR Y GESTION DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2017/12/el-proceso-de-exportacion-de-mercancias.html>
- FBS. (05 de 2018). *FRIED EBERT STIFTUNG*. Obtenido de <https://www.fes-ecuador.org/mediateca/publicaciones/2018>
- Hora, D. L. (2019). *Produccion y Economia en el Ecuador*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/504095/la-produccion-de-malanga-en-el-ecuador->
- INVERSIONES, M. D. (15 de 03 de 2018). *PROECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/mango>
- LINKCOMEX. (02 de 06 de 2018). *Linkcomex.com*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/el-problema-para-las-exportaciones-es-la-falta-de-convenios>
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. (2017). *GUIA DEL EXPORTADOR*. Obtenido de <http://www.aei.ec/wp-content/uploads/2017/10/GuiaExportador-2017.pdf>
- OPENVALLEY. (9 de 09 de 2019). *OPENVALLEY DIGITAL GLOBAL*. Obtenido de <https://www.openvalley.es/redes-sociales-internacional/plataformas-sociales>
- ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO. (2018). *INFORME SOBRE EL COMERCIO MUNDIAL 2018*. Obtenido de Informe sobre el comercio mundial 2018 - El futuro del comercio mundial: cómo las tecnologías d: https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr18_3_s.pdf
- Productor, E. (07 de 2019). Obtenido de <https://elproductor.com/ecuador-la-moringa-una-planta-que-siembra-negocios/>
- PROECUADOR. (06 de 08 de 2020). *Agrindustrias Alertas comerciales*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/incrementa-la-demanda-de-jengibre-en-europa/>
- SOCIEDAD, R. U. (02 de 2020). *Universidad y Sociedad vol.12 no.1 Cienfuegos ene.-feb. 2020 Epub 02-Feb-2020*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100330
- SUPER. CIAS. (29 de 05 de 2019). *CODIGO DE COMERCIO*. Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf
- TICBEAT. (21 de 07 de 2018). <https://www.ticbeat.com/>. Obtenido de <https://www.ticbeat.com/innovacion/como-la-inteligencia-artificial-cambiara-las-relaciones-internacionales/>
- VLEX.COM. (2020). *Ley 147. Ley de facilitación de las exportaciones y del transporte acuatico*. Obtenido de <https://vlex.ec/vid/ley-147-ley-facilitacion-643461597>

ANEXOS

Anexo 1.

Descripción detallada de los perfiles para los puestos de trabajo.

Título del puesto: Gerente General	Departamento: Gerencia
Superior inmediato: Dueño de la empresa.	
Resumen de obligaciones : Dentro de las responsabilidades del Gerente están las de administrar y liderar la empresa con la mejor planificación de estrategias que lleven a esta a alcanzar todos sus objetivos y metas trazadas.	
Calificaciones profesionales : Tener una preparación profesional como para poder liderar la compañía, alcanzando la mejor rentabilidad para la empresa.	
Equipamiento: Computador, teléfono celular.	
Responsabilidad: El Gerente tiene como responsabilidades mantener su capital económico y capital humano en las mejores condiciones para alcanzar una rentabilidad sostenible dentro del mercado, mantener una excelente dirección de la empresa para estar dentro del mercado con los mejores estándares de servicio y calidad para el consumidor, buscar una estabilidad en el personal para que la empresa no incurra en gastos constantes, ser uno de los principales soportes en todos los departamentos estando al tanto de las actividades de estos y aplicando correctivos de ser necesarios, diseñar y aplicar las mejores estrategias para el departamento de marketing y ventas para alcanzar los presupuestos establecidos, estar en contacto permanente con el cliente para que este sienta la importancia que tienen para nuestra empresa.	
Contactos: Todos los clientes actuales y posibles clientes, todo el personal colaborador de la empresa.	
Supervisión ejercida: Jefe de operaciones.	
Supervisión recibida: Dueño de la empresa.	
Decisiones: Nivel de decisiones gerenciales.	
Condiciones de trabajo: Trabajo de oficina en buenas condiciones para laborar.	
Requisitos exigidos por el puesto: -Escaridad: Tercer nivel en administración de empresas o carreras afines. -Experiencia: 5 años mínimo.	

- Conocimientos específicos: Conocimientos del negocio, enfoque al cliente, eficiencia y eficacia.
- Habilidades o competencias: Liderazgo, comunicación, motivación, relaciones interpersonales.
- Información adicional que deseo incluir: Debe ser capaz de adaptarse ágilmente a los cambios del mercado.

Título del puesto: Jefe de operaciones	Departamento: Gerencia
Superior inmediato : Gerencia General	
Resumen de obligaciones : Este departamento tiene como obligaciones primordiales, organizar, controlar, revisar, que cada uno de los procesos que se realicen en la empresa estén perfectamente ejecutados.	
Equipamientos: Computador, teléfono celular y sistema de comunicación en general.	
Responsabilidades: El jefe operativo es el filtro entre los departamentos de la empresa y la gerencia y propietarios de la misma, es decir es quien se encarga de la revisión de los procesos perfectamente ejecutados en cada una de las exportaciones, el ingreso y salida de documentación necesaria para cada proceso, la correcta manipulación de documentos legales y mercantiles para el proceso de exportación y facturación, el correcto uso de los equipos y medios de comunicación tanto con el cliente como con el personal de la empresa, otra de las responsabilidades es la constante revisión en el control de calidad tanto en el producto como en el servicio que se le dé al cliente tanto interno como externo, además la búsqueda constante de mejoras y crecimiento continuo.	
Contactos: Cliente interno y externo de la empresa sin excepción alguna.	
Supervisión ejercida: Todo el personal con excepción del Gerente.	
Supervisión recibida: Gerente General	
Decisiones: Todo lo relacionado al proceso, logística y atención al cliente antes, durante y después de la venta del producto.	
Condiciones de trabajo: Trabajo de oficina y campo.	
Requisitos exigidos por el puesto:	
- Escolaridad: Tercer nivel en administración de empresas.	

<p>-Experiencia: 3 años de experiencia</p> <p>-Conocimientos específicos: Conocimiento básicos contables, conocimiento en marketing, conocimiento en comercio exterior.</p> <p>-Habilidades : Trabajar en equipo, planificación, atención al cliente, control de calidad, liderazgo.</p>
<p>Adicional: Experiencia en exportaciones o ventas .</p>

<p>Título del puesto: Asistente Administrativa</p>	<p>Departamento: Gerencia</p>
<p>Superior inmediato: Jefe de operaciones y Gerencia.</p>	
<p>Resumen de obligaciones: Debe cumplir con actividades administrativas de soporte en los departamentos de Gerencia y Jefe de operaciones</p>	
<p>Equipamiento: Computadora y equipos de oficina.</p>	
<p>Responsabilidades : Tiene la responsabilidad de ser soporte administrativo y operacional en los departamentos tanto de gerencia como en el de operaciones, además manejar agendas, coordinar eventos, mantener contacto con proveedores y clientes.</p>	
<p>Contactos: Gerentes, Jefe de operaciones, Clientes, Proveedores, personal de la empresa.</p>	
<p>Supervisión ejercida: Ninguna</p>	
<p>Supervisión recibida: Gerente</p>	
<p>Decisiones: Decisiones de coordinación administrativa</p>	
<p>Condiciones de trabajo: Trabajo de oficina</p>	

<p>Título del puesto: Contador</p>	<p>Departamento : Gerencia</p>
<p>Superior inmediato: Gerente</p>	
<p>Resumen de obligaciones: Debe llevar la contabilidad de la empresa.</p>	
<p>Equipamiento: Computadora, equipo y útiles de oficina contables.</p>	
<p>Responsabilidad: Realizar la contabilidad de la empresa, estados financieros, balances y demás información para presentar a los entes reguladores y mantener las obligaciones fiscales al día, realizar revisiones frecuentes para reducción de costos innecesarios, identificar cualquier novedad contable en la empresa.</p>	
<p>Contactos: Gerente, Jefe de operaciones, auxiliar contable.</p>	

Supervisión ejercida: Auxiliar contable	
Supervisión recibida: Gerente.	
Decisiones : Decisiones contables.	
Condiciones de trabajo: Trabajo de oficina	
Requisitos exigidos por el puesto:	
- Escolaridad: Título de CPA	
- Experiencia: 1 año mínimo de experiencia.	
- Conocimientos específicos: Contabilidad y finanzas	
- Habilidades y competencias: Trabajo en equipo, criterio formado y valores morales.	
Título del Puesto: Auxiliar Contable	Departamento: Contabilidad - Gerencia
Superior inmediato: Contador - Gerencia	
Resumen de obligaciones: Debe ser el soporte de las operaciones del Contador en todo el proceso contable de la empresa.	
Equipamiento: Computadora y útiles de oficina área contable.	
Responsabilidades: Ser el soporte principal de todas las actividades que se deban realizar dentro del proceso contable de la empresa:	
-Emisión de facturas y guías de remisión del producto exportable.	
-Emisión de Precertificados de Agrocalidad.	
-Llevar un consecutivo de Facturas, guías y demás documentos contables.	
-Realizar conciliaciones bancarias diarias.	
- Ingreso de información contables de proveedores y clientes. (cuentas por cobrar y Cuentas por Pagar)	
- Realizar soportes frecuentes de la información contable de la empresa.	
Contacto: Gerente, Jefe de operaciones, Contador, Proveedores, clientes, personal de la empresa.	
Supervisión ejercida: ninguna	
Supervisión recibida: Contador, Gerente.	
Decisiones: Decisiones menores contables.	
Condiciones de trabajo: Trabajo en oficina	
Requisitos exigidos por el puesto:	
- Escolaridad: Analista Administrativo Contable	
- Experiencia: 1 año de experiencia relevante.	

-Conocimientos específicos: Contabilidad y finanzas.
-Habilidades o competencias: Trabajo en equipo, organización, puntualidad, trabajo a presión.

Título del Puesto: Agente de Aduanas	Departamento: Gerencia – Jefe Operativo
Superior inmediato: Gerencia	
Resumen de obligaciones: Legalizar documentación en la Aduanas	
Equipamiento: Teléfono celular, sistemas de comunicación.	
Responsabilidad: Realizar y revisar todos los procesos de aduana para la exportación del producto.	
Contacto: Gerencia- Jefe operativo- Contador- Clientes	
Supervisión ejercida: Ninguna	
Supervisión recibida: Gerente	
Decisiones: Todo lo referente a sistemas de adunas y comercio exterior siempre en beneficio de la empresa.	
Condiciones de trabajo: Trabajo en Campo.(Puerto Marítimo – Fronteras)	
Requisitos exigidos por el puesto:	
<p>-Escolaridad: Título de tercer nivel en Comercio Exterior</p> <p>- Tener licencia de Agente de Aduanas</p> <p>-Experiencia: 5 años de experiencia relevante.</p> <p>-Conocimientos específicos: Comercio exterior, Exportaciones e importaciones.</p> <p>-Habilidades y competencias: Tramitación y legalización de productos en aduanas, puntualidad, responsabilidad.</p>	

Título del puesto: Asistente de Marketing	Departamento: Gerencia- Jefe Operativo
Superior inmediato: Gerencia.	
Resumen de obligaciones: Buscar y mantener la imagen y de la empresa y de los productos que ofrece la misma, mantener una excelente relación comercial con los clientes y proveedores, buscarlas mejores opciones de calidad en servicio y producto.	
Contacto: Gerente, Jefe operativo, Contador, Clientes, Proveedores, personal de empaque.	

Supervisión ejercida: Personal de empaque.
Supervisión recibida: Gerente- Jefe de operaciones.
Decisiones: Decisiones en relación al marketing de la empresa.
Condiciones de trabajo: Trabajo de oficina y de campo.
Requisitos exigidos por el puesto: -Escaridad: Titulo de tercer nivel en Marketing, mercadotecnia o afines. -Experiencia: 2 años de experiencia relevante. -Conocimientos específicos: Planificaciones y desarrollos de estrategias de marketing. -Habilidades y competencias: Trabajo en equipo, creatividad, iniciativa, entusiasmo.

Título del puesto: Asistente en Ventas	Departamento: Gerencia- Jefe operativo
Superior inmediato: Gerencia	
Resumen de obligaciones: Estar en contacto con los clientes con un servicio antes y después de la venta.	
Contacto: Clientes, Gerente, Jefe de operaciones, Contador, Asistente de marketing.	
Supervisión ejercida: Personal de empaque.	
Supervisión recibida: Gerente, Jefe de operaciones, Contador.	
Decisiones: Decisiones básicas en pedido de productos, precios, logística y seguimiento del servicio al cliente.	
Condiciones de trabajo: Trabajo de oficina	
Requisitos exigidos por el puesto: -Escaridad: Titulo de tercer nivel en administración de empresas, o carreras afines. -Experiencia: 2 años de experiencia. -Conocimientos específicos: Idioma ingles hablado y escrito en un 80%, conocimiento en comunicación social, atención al cliente. -Habilidades y competencias: Trabajo en equipo, facilidad de comunicación, iniciativa.	

Título del puesto: Personal de empaque	Departamento: Gerencia- Jefe operativo- Ventas.
Superior inmediato: Jefe operativo- Ventas.	

Resumen de obligaciones: Procesar el empaque del producto según los pedidos del cliente indicados por el vendedor.
Contacto: Asistente de ventas, Jefe operativo, Gerente.
Supervisión ejercida: Ninguna
Supervisión recibida: Asistente de ventas, jefe operativo, gerente.
Decisiones: Lo más conveniente para cumplir todos los requerimientos del cliente.
Condiciones de trabajo: Centro de acopio.
<p>Requisitos exigidos por el puesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escolaridad: Bachiller. -Experiencia: No indispensable -Conocimientos específicos: Conocer el producto. -Habilidades y competencias: Trabajo en equipo, iniciativa y deseos de superación.

Anexo 2.

Variedades de Mango



Anexo 3. Tipo de empaque para diferentes mercados

EMPAQUE MERCADO COLOMBIANO

CARTON DE 25 KG.



EMPAQUE MERCADO EEUU

CARTON DE 4 KG.



Anexo 4. Procesos de empaque y embarque

PROCESOS DE EMPAQUE EN PLANTA



PROCESO DE MBARQUE TRANSPORTE



Anexo 5.- Estado Financieros

5.1 Ingresos Año 1

PRODUCTOS	AÑO 1												
	-	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MANGO THOMMY COLOMBIA		10.000	5.000	0	0	0	0	1.500	4.000	10.000	10.000	15.000	15.000
MANGO THOMMY EE UU		0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.600	22.400	22.400
MANGO ATKINS		2.000	2.000	0	0	0	0	0	0	3.500	800	9.000	10.000
MANGO VANDYNE COLOMBIA		2.000	2.000	0	0	0	0	0	0	5.600	11.200	22.400	22.400
MANGO VANDYNE EEUU		0	0	0	0	0	0	0	0	2.500	3.400	10.000	5.000
MANGO HADEN		0	500	0	0	0	0	0	0	500	2.500	1.500	10.000
MANGO KENT		500	1.000	0	0	0	0	0	0	500	800	1.500	2.000
MANGO ATAULFO		500	1.000	0	0	0	0	0	0	1.400	1.000	1.900	2.000
MANGO KEITT		0	0	0	0	0	0	0	0	400	1.300	400	800
TOTAL		15.000	11.500	0	0	0	0	1.500	4.000	24.400	36.600	84.100	89.600
PRECIO													
MANGO THOMMY COLOMBIA		6	6	0	0	0	0	10	10	10	9	8	7
MANGO THOMMY EE UU		0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	6
MANGO ATKINS		6	6	0	0	0	0	0	0	6	6	6	6
MANGO VANDYNE COLOMBIA		6	6	0	0	0	0	0	0	5	5	6	6
MANGO VANDYNE EEUU		0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	6	6
MANGO HADEN		0	5	0	0	0	0	0	0	6	6	6	6
MANGO KENT		5	4	0	0	0	0	0	0	5	5	4	4
MANGO ATAULFO		5	4	0	0	0	0	0	0	5	5	4	4
MANGO KEITT		0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	4	4
INGRESOS													
MANGO THOMMY COLOMBIA		60.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00	40.000,00	100.000,00	90.000,00	120.000,00	105.000,00
MANGO THOMMY EE UU		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.600,00	134.400,00	134.400,00
MANGO ATKINS		12.000,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.000,00	4.800,00	54.000,00	60.000,00
MANGO VANDYNE COLOMBIA		12.000,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28.000,00	56.000,00	134.400,00	134.400,00
MANGO VANDYNE EEUU		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	13.600,00	60.000,00	30.000,00
MANGO HADEN		0,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00	15.000,00	9.000,00	60.000,00
MANGO KENT		2.500,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.500,00	4.000,00	6.000,00	8.000,00
MANGO ATAULFO		2.500,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.000,00	5.000,00	7.600,00	8.000,00
MANGO KEITT		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	6.500,00	1.600,00	3.200,00
TOTAL		89.000,00	64.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00	40.000,00	173.500,00	228.500,00	527.000,00	543.000,00
OTROS INGRESOS	13%	22.800,00	18.600,00	42.500,00	46.400,00	44.800,00	36.900,00	45.000,00	43.400,00	33.700,00	24.300,00	28.600,00	22.800,00
TOTAL INGRESOS		111.800,00	83.100,00	42.500,00	46.400,00	44.800,00	36.900,00	60.000,00	83.400,00	207.200,00	252.800,00	555.600,00	565.800,00
CTAS POR COBRAR INICIALES													
CTAS POR COBRAR PERIODO		30.000,00	33.540,00	24.930,00	12.750,00	13.920,00	13.440,00	11.070,00	18.000,00	25.020,00	62.160,00	75.840,00	166.680,00
CONTADO	70%	108.260,00	91.710,00	54.680,00	45.230,00	45.280,00	39.270,00	53.070,00	76.380,00	170.060,00	239.120,00	464.760,00	562.740,00
CTAS POR COBRAR FINALES	30%	33.540,00	24.930,00	12.750,00	13.920,00	13.440,00	11.070,00	18.000,00	25.020,00	62.160,00	75.840,00	166.680,00	169.740,00

5.3 Ingresos Año 3

PRODUCTOS	AÑO 3											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MANGO THOMMY COLOMBIA	0											
MANGO THOMMY EE UU	12.769	6.385	0	0	0	0	1.915	5.108	12.769	12.769	19.154	19.154
MANGO ATKINS	2.554	2.554	0	0	0	0	0	0	4.469	1.022	11.492	12.769
MANGO VANDYNE COLOMBIA	2.554	2.554	0	0	0	0	0	0	7.151	14.301	28.603	28.603
MANGO VANDYNE EEUU	0	0	0	0	0	0	0	0	3.192	4.341	12.769	6.385
MANGO HADEN	0	638	0	0	0	0	0	0	638	3.192	1.915	12.769
MANGO KENT	638	1.277	0	0	0	0	0	0	638	1.022	1.915	2.554
MANGO ATAULFO	638	1.277	0	0	0	0	0	0	1.788	1.277	2.426	2.554
MANGO KEITT	0	0	0	0	0	0	0	0	511	1.660	511	1.022
TOTAL	19.154	14.684	0	0	0	0	1.915	5.108	31.156	46.735	107.387	114.410
PRECIO	3%											
MANGO THOMMY COLOMBIA	6,37	6,37	0,00	0,00	0,00	0,00	10,61	10,61	10,61	9,55	8,49	7,43
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,37	6,37	6,37
MANGO ATKINS	6,37	6,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,37	6,37	6,37	6,37
MANGO VANDYNE COLOMBIA	6,37	6,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,30	5,30	6,37	6,37
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,24	4,24	6,37	6,37
MANGO HADEN	0,00	5,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,37	6,37	6,37	6,37
MANGO KENT	5,30	4,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,30	5,30	4,24	4,24
MANGO ATAULFO	5,30	4,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,30	5,30	4,24	4,24
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,30	5,30	4,24	4,24
INGRESOS												
MANGO THOMMY COLOMBIA	81.279,79	40.639,90	0,00	0,00	0,00	0,00	20.319,95	54.186,53	135.466,32	121.919,69	162.559,59	142.239,64
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.516,68	182.066,74	182.066,74
MANGO ATKINS	16.255,96	16.255,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28.447,93	6.502,38	73.151,81	81.279,79
MANGO VANDYNE COLOMBIA	16.255,96	16.255,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37.930,57	75.861,14	182.066,74	182.066,74
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.546,63	18.423,42	81.279,79	40.639,90
MANGO HADEN	0,00	3.386,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.063,99	20.319,95	12.191,97	81.279,79
MANGO KENT	3.386,66	5.418,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.386,66	5.418,65	8.127,98	10.837,31
MANGO ATAULFO	3.386,66	5.418,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.482,64	6.773,32	10.295,44	10.837,31
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.709,33	8.805,31	2.167,46	4.334,92
TOTAL	120.565,03	87.375,78	0,00	0,00	0,00	0,00	20.319,95	54.186,53	235.034,07	309.540,54	713.907,51	735.582,12
OTROS INGRESOS	29.113,32	23.750,34	54.268,25	59.248,16	57.205,12	47.117,61	57.460,50	55.417,46	43.031,53	31.028,67	36.519,34	29.113,32
TOTAL INGRESOS	149.678,35	111.126,12	54.268,25	59.248,16	57.205,12	47.117,61	77.780,45	109.603,99	278.065,60	340.569,21	750.426,85	764.695,44
PRECIO												
CTAS POR COBRAR INICIALES	197.328,51	44.903,50	33.337,84	16.280,48	17.774,45	17.161,54	14.135,28	23.334,13	32.881,20	83.419,68	102.170,76	225.128,06
CTAS POR COBRAR PERIODO	149.678,35	111.126,12	54.268,25	59.248,16	57.205,12	47.117,61	77.780,45	109.603,99	278.065,60	340.569,21	750.426,85	764.695,44
CONTADO	302.103,35	122.691,79	71.325,61	57.754,19	57.818,03	50.143,86	68.581,60	100.056,93	227.527,11	321.818,13	627.469,56	760.414,87
CTAS POR COBRAR FINALES	44.903,50	33.337,84	16.280,48	17.774,45	17.161,54	14.135,28	23.334,13	32.881,20	83.419,68	102.170,76	225.128,06	229.408,63

5.4 Ingresos Año 4

PRODUCTOS	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MANGO THOMMY COLOMBIA	0											
MANGO THOMMY EE UU	14.429	7.214	0	0	0	0	2.164	5.772	14.429	14.429	21.643	21.643
MANGO ATKINS	2.886	2.886	0	0	0	0	0	0	5.050	1.154	12.986	14.429
MANGO VANDYNE COLOMBIA	2.886	2.886	0	0	0	0	0	0	8.080	16.160	32.321	32.321
MANGO VANDYNE EEUU	0	0	0	0	0	0	0	0	3.607	4.906	14.429	7.214
MANGO HADEN	0	721	0	0	0	0	0	0	721	3.607	2.164	14.429
MANGO KENT	721	1.443	0	0	0	0	0	0	721	1.154	2.164	2.886
MANGO ATAULFO	721	1.443	0	0	0	0	0	0	2.020	1.443	2.742	2.886
MANGO KEITT	0	0	0	0	0	0	0	0	577	1.876	577	1.154
TOTAL	21.643	16.593	0	0	0	0	2.164	5.772	35.207	52.810	121.348	129.284
PRECIO	3%											
MANGO THOMMY COLOMBIA	6,56	6,56	0,00	0,00	0,00	0,00	10,93	10,93	10,93	9,83	8,74	7,65
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,56	6,56	6,56
MANGO ATKINS	6,56	6,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,56	6,56	6,56	6,56
MANGO VANDYNE COLOMBIA	6,56	6,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,46	5,46	6,56	6,56
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,37	4,37	6,56	6,56
MANGO HADEN	0,00	5,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,56	6,56	6,56	6,56
MANGO KENT	5,46	4,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,46	5,46	4,37	4,37
MANGO ATAULFO	5,46	4,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,46	5,46	4,37	4,37
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,46	5,46	4,37	4,37
INGRESOS												
MANGO THOMMY COLOMBIA	94.601,55	47.300,78	0,00	0,00	0,00	0,00	23.650,39	63.067,70	157.669,25	141.902,33	189.203,10	165.552,71
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52.976,87	211.907,47	211.907,47
MANGO ATKINS	18.920,31	18.920,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.110,54	7.568,12	85.141,40	94.601,55
MANGO VANDYNE COLOMBIA	18.920,31	18.920,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	44.147,39	88.294,78	211.907,47	211.907,47
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.766,93	21.443,02	94.601,55	47.300,78
MANGO HADEN	0,00	3.941,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.730,08	23.650,39	14.190,23	94.601,55
MANGO KENT	3.941,73	6.306,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.941,73	6.306,77	9.460,16	12.613,54
MANGO ATAULFO	3.941,73	6.306,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.036,85	7.883,46	11.982,86	12.613,54
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.153,39	10.248,50	2.522,71	5.045,42
TOTAL	140.325,63	101.696,67	0,00	0,00	0,00	0,00	23.650,39	63.067,70	273.556,15	360.274,24	830.916,95	856.144,03
OTROS INGRESOS	32.898,05	26.837,88	61.323,12	66.950,42	64.641,79	53.242,90	64.930,37	62.621,73	48.625,63	35.062,40	41.266,85	32.898,05
TOTAL INGRESOS	173.223,69	128.534,55	61.323,12	66.950,42	64.641,79	53.242,90	88.580,75	125.689,43	322.181,78	395.336,64	872.183,81	889.042,08
PRECIO												
CTAS POR COBRAR INICIALES	229.408,63	51.967,11	38.560,37	18.396,94	20.085,13	19.392,54	15.972,87	26.574,23	37.706,83	96.654,53	118.600,99	261.655,14
CTAS POR COBRAR PERIODO	173.223,69	128.534,55	61.323,12	66.950,42	64.641,79	53.242,90	88.580,75	125.689,43	322.181,78	395.336,64	872.183,81	889.042,08
CONTADO	350.665,21	141.941,29	81.486,55	65.262,23	65.334,38	56.662,57	77.979,40	114.556,83	263.234,07	373.390,18	729.129,66	883.984,60
CTAS POR COBRAR FINALES	51.967,11	38.560,37	18.396,94	20.085,13	19.392,54	15.972,87	26.574,23	37.706,83	96.654,53	118.600,99	261.655,14	266.712,63

5.5 Ingresos Año 5

PRODUCTOS	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	0											
MANGO THOMMY COLOMBIA	16.305	8.152	0	0	0	0	2.446	6.522	16.305	16.305	24.457	24.457
MANGO THOMMY EE UU	0	0	0	0	0	0	0	0	9.131	36.523	36.523	36.523
MANGO ATKINS	3.261	3.261	0	0	0	0	0	0	5.707	1.304	14.674	16.305
MANGO VANDYNE COLOMBIA	3.261	3.261	0	0	0	0	0	0	9.131	18.261	36.523	36.523
MANGO VANDYNE EEUU	0	0	0	0	0	0	0	0	4.076	5.544	16.305	8.152
MANGO HADEN	0	815	0	0	0	0	0	0	815	4.076	2.446	16.305
MANGO KENT	815	1.630	0	0	0	0	0	0	815	1.304	2.446	3.261
MANGO ATAU LFO	815	1.630	0	0	0	0	0	0	2.283	1.630	3.098	3.261
MANGO KEITT	0	0	0	0	0	0	0	0	652	2.120	652	1.304
TOTAL	24.457	18.750	0	0	0	0	2.446	6.522	39.784	59.675	137.123	146.090
PRECIO	AÑO 5											
	3%											
MANGO THOMMY COLOMBIA	6,75	6,75	0,00	0,00	0,00	0,00	11,26	11,26	11,26	10,13	9,00	7,88
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,75	6,75	6,75
MANGO ATKINS	6,75	6,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,75	6,75	6,75	6,75
MANGO VANDYNE COLOMBIA	6,75	6,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,63	5,63	6,75	6,75
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,50	4,50	6,75	6,75
MANGO HADEN	0,00	5,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,75	6,75	6,75	6,75
MANGO KENT	5,63	4,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,63	5,63	4,50	4,50
MANGO ATAU LFO	5,63	4,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,63	5,63	4,50	4,50
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,63	5,63	4,50	4,50
INGRESOS	AÑO 5											
MANGO THOMMY COLOMBIA	110.106,74	55.053,37	0,00	0,00	0,00	0,00	27.526,69	73.404,50	183.511,24	165.160,12	220.213,49	192.686,80
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	61.659,78	246.639,11	246.639,11
MANGO ATKINS	22.021,35	22.021,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38.537,36	8.808,54	99.096,07	110.106,74
MANGO VANDYNE COLOMBIA	22.021,35	22.021,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	51.383,15	102.766,30	246.639,11	246.639,11
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18.351,12	24.957,53	110.106,74	55.053,37
MANGO HADEN	0,00	4.587,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.505,34	27.526,69	16.516,01	110.106,74
MANGO KENT	4.587,78	7.340,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.587,78	7.340,45	11.010,67	14.680,90
MANGO ATAU LFO	4.587,78	7.340,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.845,79	9.175,56	13.946,85	14.680,90
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.670,22	11.928,23	2.936,18	5.872,36
TOTAL	163.325,00	118.364,75	0,00	0,00	0,00	0,00	27.526,69	73.404,50	318.392,00	419.323,19	967.104,24	996.466,04
OTROS INGRESOS	37.174,80	30.326,81	69.295,13	75.653,98	73.045,22	60.164,48	73.371,31	70.762,55	54.946,96	39.620,51	46.631,55	37.174,80
TOTAL INGRESOS	200.499,80	148.691,56	69.295,13	75.653,98	73.045,22	60.164,48	100.898,00	144.167,05	373.338,96	458.943,69	1.013.735,79	1.033.640,84
	AÑO 5											
CTAS POR COBRAR INICIALES	266.712,63	60.149,94	44.607,47	20.788,54	22.696,19	21.913,57	18.049,34	30.269,40	43.250,12	112.001,69	137.683,11	304.120,74
CTAS POR COBRAR PERIODO	200.499,80	148.691,56	69.295,13	75.653,98	73.045,22	60.164,48	100.898,00	144.167,05	373.338,96	458.943,69	1.013.735,79	1.033.640,84
CONTADO	407.062,49	164.234,03	93.114,06	73.746,32	73.827,85	64.028,70	88.677,94	131.186,34	304.587,39	433.262,28	847.298,16	1.027.669,32
CTAS POR COBRAR FINALES	60.149,94	44.607,47	20.788,54	22.696,19	21.913,57	18.049,34	30.269,40	43.250,12	112.001,69	137.683,11	304.120,74	310.092,25

5.6 Resumen anual de Ingresos

5.6.1 Resumen Por cantidad de cajas exportadas

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TAL PROD EN CANTID					
MANGO THOMMY C	70.500,00	79.665,00	90.021,45	101.724,24	114.948,39
MANGO THOMMY E	50.400,00	56.952,00	64.355,76	72.722,01	82.175,87
MANGO ATKINS	27.300,00	30.849,00	34.859,37	39.391,09	44.511,93
MANGO VANDYNE C	65.600,00	74.128,00	83.764,64	94.654,04	106.959,07
MANGO VANDYNE E	20.900,00	23.617,00	26.687,21	30.156,55	34.076,90
MANGO HADEN	15.000,00	16.950,00	19.153,50	21.643,46	24.457,10
MANGO KENT	6.300,00	7.119,00	8.044,47	9.090,25	10.271,98
MANGO ATAU LFO	7.800,00	8.814,00	9.959,82	11.254,60	12.717,69
MANGO KEITT	2.900,00	3.277,00	3.703,01	4.184,40	4.728,37
TOTAL MANGO	266.700,00	301.371,00	340.549,23	384.820,63	434.847,31

5.6.2 Resumen por precio promedio

PRECIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MANGO THOMMY COLOM	7,94	8,18	8,43	8,68	8,94
MANGO THOMMY EEUU	6,00	6,18	6,37	6,56	6,75
MANGO ATKINS	6,00	6,18	6,37	6,56	6,75
MANGO VANDYNECOLOM	5,74	5,92	6,09	6,28	6,46
MANGO VANDYNE EEUU	5,44	5,60	5,77	5,94	6,12
MANGO HADEN	5,97	6,15	6,33	6,52	6,72
MANGO KENT	4,29	4,41	4,55	4,68	4,82
MANGO ATAULFO	4,37	4,50	4,64	4,78	4,92
MANGO KEITT	4,59	4,72	4,87	5,01	5,16
TOTAL PROD EN USD	6,30	6,49	6,68	6,89	7,09
OTROS PRODUCTOS					
TOTAL PROD EN USD					

5.6.3 Resumen valor en dólares

TOTAL PROD EN USD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MANGO THOMMY COLOM	560.000,00	651.784,00	758.611,40	882.947,81	1.027.662,95
MANGO THOMMY EEUU	302.400,00	351.963,36	409.650,15	476.791,82	554.937,99
MANGO ATKINS	163.800,00	190.646,82	221.893,83	258.262,23	300.591,41
MANGO VANDYNECOLOM	376.800,00	438.557,52	510.437,10	594.097,74	691.470,36
MANGO VANDYNE EEUU	113.600,00	132.219,04	153.889,74	179.112,27	208.468,77
MANGO HADEN	89.500,00	104.169,05	121.242,36	141.113,98	164.242,56
MANGO KENT	27.000,00	31.425,30	36.575,91	42.570,70	49.548,04
MANGO ATAULFO	34.100,00	39.688,99	46.194,02	53.765,21	62.577,33
MANGO KEITT	13.300,00	15.479,87	18.017,02	20.970,01	24.407,00
TOTAL PROD EN USD	1.680.500,00	1.955.933,95	2.276.511,52	2.649.631,76	3.083.906,41
OTROS PRODUCTOS	409.800,00	412.764,00	415.182,00	420.707,00	426.739,00
TOTAL PROD EN USD	2.090.300,00	2.368.697,95	2.691.693,52	3.070.338,76	3.510.645,41

Anexo 6. Salarios

6.1 Salarios Año 1

	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Incremento		3%										
Gerente												
Sueldo	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Décimo Tercero												1.500,00
Décimo Cuarto								400,00				
Fondos de Reserva	8,33%	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95	124,95
Aportes al IESS Patronal	11,15%	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60
Aportes al IESS Personal	9,45%	141,75	141,75	141,75	141,75	141,75	141,75	141,75	141,75	141,75	141,75	141,75
Gastos Sueldos	1.811,30	1.811,30	1.811,30	1.811,30	1.811,30	1.811,30	1.811,30	1.811,30	2.211,30	1.811,30	1.811,30	3.311,30
Pago Empleado												
Pago IESS												
CxP Empleados Período												
CxP Acumuladas												
	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
JEFE DE OPERACIONES												
Sueldo	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
Décimo Tercero												900,00
Décimo Cuarto								400,00				
Fondos de Reserva	8,33%	74,97	74,97	74,97	74,97	74,97	74,97	74,97	74,97	74,97	74,97	74,97
Aportes al IESS Patronal	11,15%	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35
Aportes al IESS Personal	9,45%	85,05	85,05	85,05	85,05	85,05	85,05	85,05	85,05	85,05	85,05	85,05
Gastos Sueldos	1.160,37	1.160,37	1.160,37	1.160,37	1.160,37	1.160,37	1.160,37	1.160,37	1.560,37	1.160,37	1.160,37	2.060,37
Pago Empleado												
	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE ADMINISTRATIVO												
Sueldo	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00
Décimo Tercero												700,00
Décimo Cuarto								400,00				
Fondos de Reserva	8,33%	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31
Aportes al IESS Patronal	9,45%	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15
Aportes al IESS Personal	11,15%	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05
Gastos Sueldos	902,51	902,51	902,51	902,51	902,51	902,51	902,51	1.302,51	902,51	902,51	902,51	1.602,51
Pago Empleado												
	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Contador												
Sueldo	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
Décimo Tercero												800,00
Décimo Cuarto								400,00				
Fondos de Reserva	8,33%	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64
Aportes al IESS Patronal	9,45%	75,60	75,60	75,60	75,60	75,60	75,60	75,60	75,60	75,60	75,60	75,60
Aportes al IESS Personal	11,15%	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20	89,20
Gastos Sueldos	1.031,44	1.031,44	1.031,44	1.031,44	1.031,44	1.031,44	1.031,44	1.431,44	1.031,44	1.031,44	1.031,44	1.831,44
Pago Empleado												
	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE CONTABLE												
Sueldo	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Décimo Tercero												600,00
Décimo Cuarto								400,00				
Fondos de Reserva	8,33%	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98	49,98
Aportes al IESS Patronal	9,45%	56,70	56,70	56,70	56,70	56,70	56,70	56,70	56,70	56,70	56,70	56,70
Aportes al IESS Personal	11,15%	66,90	66,90	66,90	66,90	66,90	66,90	66,90	66,90	66,90	66,90	66,90
Gastos Sueldos	773,58	773,58	773,58	773,58	773,58	773,58	773,58	1.173,58	773,58	773,58	773,58	1.373,58
Pago Empleado												
	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE DE MARKETING												
Sueldo	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00
Décimo Tercero												700,00
Décimo Cuarto								400,00				
Fondos de Reserva	8,33%	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31	58,31
Aportes al IESS Patronal	9,45%	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15	66,15
Aportes al IESS Personal	11,15%	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05	78,05
Gastos Sueldos	902,51	902,51	902,51	902,51	902,51	902,51	902,51	1.302,51	902,51	902,51	902,51	1.602,51
Pago Empleado												
	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE DE VENTAS												
Sueldo	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
Décimo Tercero												800
Décimo Cuarto								400				
Fondos de Reserva	8,33%	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64	66,64
Aportes al IESS Patronal	9,45%	75,6	75,6	75,6	75,6	75,6	75,6	75,6	75,6	75,6	75,6	75,6
Aportes al IESS Personal	11,15%	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2
Gastos Sueldos	1031,44	1031,44	1031,44	1031,44	1031,44	1031,44	1031,44	1431,44	1031,44	1031,44	1031,44	1831,44
Pago Empleado												
	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PERSONAL DE EMPAQUE												
Sueldo	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Décimo Tercero												1.200,00
Décimo Cuarto								1.200,00				
Fondos de Reserva	8,33%	299,88	299,88	299,88	299,88	299,88	299,88	299,88	299,88	299,88	299,88	299,88
Aportes al IESS Patronal	9,45%	340,20	340,20	340,20	340,20	340,20	340,20	340,20	340,20	340,20	340,20	340,20
Aportes al IESS Personal	11,15%	401,40	401,40	401,40	401,40	401,40	401,40	401,40	401,40	401,40	401,40	401,40
Gastos Sueldos	2.241,48	2.241,48	2.241,48	2.241,48	2.241,48	2.241,48	2.241,48	3.441,48	2.241,48	2.241,48	2.241,48	3.441,48
Pago Empleado												
TOTAL	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	13.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	17.054,63

6.2 Salarios Año 2

AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Incremento	3%											
Gerente												
Sueldo	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00	1.545,00
Décimo Tercero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.545,00
Décimo Cuarto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	412,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondos de Reserva	128,70	128,70	128,70	128,70	128,70	128,70	128,70	128,70	128,70	128,70	128,70	128,70
Aportes al IESS Patronal	45,94	45,94	45,94	45,94	45,94	45,94	45,94	45,94	45,94	45,94	45,94	45,94
Aportes al IESS Personal	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00
Gastos Sueldos	1.865,64	1.865,64	1.865,64	1.865,64	1.865,64	1.865,64	1.865,64	2.277,64	1.865,64	1.865,64	1.865,64	3.410,64
Pago Empleado												
Pago IESS												
CxP Empleados Período												
CxP Acumuladas												
AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
JEFE DE OPERACIONES												
Sueldo	927,00	927,00	927,00	927,00	927,00	927,00	927,00	927,00	927,00	927,00	927,00	927,00
Décimo Tercero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	927,00
Décimo Cuarto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	412,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondos de Reserva	77,22	77,22	77,22	77,22	77,22	77,22	77,22	77,22	77,22	77,22	77,22	77,22
Aportes al IESS Patronal	103,36	103,36	103,36	103,36	103,36	103,36	103,36	103,36	103,36	103,36	103,36	103,36
Aportes al IESS Personal	87,60	87,60	87,60	87,60	87,60	87,60	87,60	87,60	87,60	87,60	87,60	87,60
Gastos Sueldos	1.195,18	1.195,18	1.195,18	1.195,18	1.195,18	1.195,18	1.195,18	1.607,18	1.195,18	1.195,18	1.195,18	2.122,18
Pago Empleado												
AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE ADMINISTRATIVO												
Sueldo	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00
Décimo Tercero												721,00
Décimo Cuarto								412,00				
Fondos de Reserva	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06
Aportes al IESS Patronal	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13
Aportes al IESS Personal	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39
Gastos Sueldos	929,59	929,59	929,59	929,59	929,59	929,59	929,59	1.341,59	929,59	929,59	929,59	1.650,59
Pago Empleado												
AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Contador												
Sueldo	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00
Décimo Tercero												824,00
Décimo Cuarto								412,00				
Fondos de Reserva	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64
Aportes al IESS Patronal	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87
Aportes al IESS Personal	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88
Gastos Sueldos	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.474,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.886,38
Pago Empleado												
AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE CONTABLE												
Sueldo	618,00	618,00	618,00	618,00	618,00	618,00	618,00	618,00	618,00	618,00	618,00	618,00
Décimo Tercero												618,00
Décimo Cuarto								412,00				
Fondos de Reserva	51,48	51,48	51,48	51,48	51,48	51,48	51,48	51,48	51,48	51,48	51,48	51,48
Aportes al IESS Patronal	58,40	58,40	58,40	58,40	58,40	58,40	58,40	58,40	58,40	58,40	58,40	58,40
Aportes al IESS Personal	68,91	68,91	68,91	68,91	68,91	68,91	68,91	68,91	68,91	68,91	68,91	68,91
Gastos Sueldos	796,79	796,79	796,79	796,79	796,79	796,79	796,79	1.208,79	796,79	796,79	796,79	1.414,79
Pago Empleado												
AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE DE MARKETING												
Sueldo	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00	721,00
Décimo Tercero												721,00
Décimo Cuarto								412,00				
Fondos de Reserva	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06	60,06
Aportes al IESS Patronal	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13	68,13
Aportes al IESS Personal	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39	80,39
Gastos Sueldos	929,59	929,59	929,59	929,59	929,59	929,59	929,59	1.341,59	929,59	929,59	929,59	1.650,59
Pago Empleado												
AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE DE VENTAS												
Sueldo	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00	824,00
Décimo Tercero												824,00
Décimo Cuarto								412,00				
Fondos de Reserva	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64	68,64
Aportes al IESS Patronal	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87	77,87
Aportes al IESS Personal	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88	91,88
Gastos Sueldos	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.474,38	1.062,38	1.062,38	1.062,38	1.886,38
Pago Empleado												
AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PERSONAL DE EMPAQUE												
Sueldo	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00	1.236,00
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto												
Fondos de Reserva	308,88	308,88	308,88	308,88	308,88	308,88	308,88	308,88	308,88	308,88	308,88	308,88
Aportes al IESS Patronal	350,41	350,41	350,41	350,41	350,41	350,41	350,41	350,41	350,41	350,41	350,41	350,41
Aportes al IESS Personal	413,44	413,44	413,44	413,44	413,44	413,44	413,44	413,44	413,44	413,44	413,44	413,44
Gastos Sueldos	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72	2.308,72
Pago Empleado												
TOTAL	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	13.034,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	16.330,27

6.4 Sueldos Año 4

	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Incremento	3%											
Gerente												
Sueldo	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09	1.639,09
Décimo Tercero												1.639,09
Décimo Cuarto								437,09				
Fondos de Reserva	136,54	136,54	136,54	136,54	136,54	136,54	136,54	136,54	136,54	136,54	136,54	136,54
Aportes al IESS Patronal	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60
Aportes al IESS Personal	154,89	154,89	154,89	154,89	154,89	154,89	154,89	154,89	154,89	154,89	154,89	154,89
Gastos Sueldos	1.975,12	1.975,12	1.975,12	1.975,12	1.975,12	1.975,12	1.975,12	2.412,21	1.975,12	1.975,12	1.975,12	3.614,21
Pago Empleado												
Pago IESS												
CxP Empleados Período												
CxP Acumuladas												
	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
JEFE DE OPERACIONES	3%											
Sueldo	983,45	983,45	983,45	983,45	983,45	983,45	983,45	983,45	983,45	983,45	983,45	983,45
Décimo Tercero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	983,45
Décimo Cuarto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	437,09	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondos de Reserva	81,92	81,92	81,92	81,92	81,92	81,92	81,92	81,92	81,92	81,92	81,92	81,92
Aportes al IESS Patronal	109,66	109,66	109,66	109,66	109,66	109,66	109,66	109,66	109,66	109,66	109,66	109,66
Aportes al IESS Personal	92,94	92,94	92,94	92,94	92,94	92,94	92,94	92,94	92,94	92,94	92,94	92,94
Gastos Sueldos	1.267,97	1.267,97	1.267,97	1.267,97	1.267,97	1.267,97	1.267,97	1.705,06	1.267,97	1.267,97	1.267,97	2.251,42
Pago Empleado												
	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	3%											
Sueldo	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91
Décimo Tercero												764,91
Décimo Cuarto								437,09				
Fondos de Reserva	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72
Aportes al IESS Patronal	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28
Aportes al IESS Personal	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29
Gastos Sueldos	986,20	986,20	986,20	986,20	986,20	986,20	986,20	1.423,29	986,20	986,20	986,20	1.751,11
Pago Empleado												
	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Contador	0,03											
Sueldo	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18
Décimo Tercero												874,18
Décimo Cuarto								437,09				
Fondos de Reserva	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82
Aportes al IESS Patronal	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61
Aportes al IESS Personal	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47
Gastos Sueldos	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.564,17	1.127,08	1.127,08	1.127,08	2.001,26
Pago Empleado												
	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE CONTABLE	3%											
Sueldo	655,64	655,64	655,64	655,64	655,64	655,64	655,64	655,64	655,64	655,64	655,64	655,64
Décimo Tercero												655,64
Décimo Cuarto								437,09				
Fondos de Reserva	54,61	54,61	54,61	54,61	54,61	54,61	54,61	54,61	54,61	54,61	54,61	54,61
Aportes al IESS Patronal	61,96	61,96	61,96	61,96	61,96	61,96	61,96	61,96	61,96	61,96	61,96	61,96
Aportes al IESS Personal	73,10	73,10	73,10	73,10	73,10	73,10	73,10	73,10	73,10	73,10	73,10	73,10
Gastos Sueldos	845,31	845,31	845,31	845,31	845,31	845,31	845,31	1.282,40	845,31	845,31	845,31	1.500,95
Pago Empleado												
	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE DE MARKETING	3%											
Sueldo	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91	764,91
Décimo Tercero												764,91
Décimo Cuarto								437,09				
Fondos de Reserva	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72	63,72
Aportes al IESS Patronal	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28	72,28
Aportes al IESS Personal	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29	85,29
Gastos Sueldos	986,20	986,20	986,20	986,20	986,20	986,20	986,20	1.423,29	986,20	986,20	986,20	1.751,11
Pago Empleado												
	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE DE VENTAS	3%											
Sueldo	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18	874,18
Décimo Tercero												874,18
Décimo Cuarto								437,09				
Fondos de Reserva	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82	72,82
Aportes al IESS Patronal	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61	82,61
Aportes al IESS Personal	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47	97,47
Gastos Sueldos	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.127,08	1.564,17	1.127,08	1.127,08	1.127,08	2.001,26
Pago Empleado												
	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PERSONAL DE EMPAQUE	3%											
Sueldo	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27	1.311,27
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto												
Fondos de Reserva	327,69	327,69	327,69	327,69	327,69	327,69	327,69	327,69	327,69	327,69	327,69	327,69
Aportes al IESS Patronal	371,75	371,75	371,75	371,75	371,75	371,75	371,75	371,75	371,75	371,75	371,75	371,75
Aportes al IESS Personal	438,62	438,62	438,62	438,62	438,62	438,62	438,62	438,62	438,62	438,62	438,62	438,62
Gastos Sueldos	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33	2.449,33
TOTAL	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	13.823,92	10.764,28	10.764,28	10.764,28	17.320,65

6.5 Sueldo Año 5

	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Incremento	3%											
Gerente												
Sueldo	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26	1.688,26
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto								450,20				1.688,26
Fondos de Reserva	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63
Aportes al IESS Patronal	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60
Aportes al IESS Personal	159,54	159,54	159,54	159,54	159,54	159,54	159,54	159,54	159,54	159,54	159,54	159,54
Gastos Sueldos	2.033,04	2.033,04	2.033,04	2.033,04	2.033,04	2.033,04	2.033,04	2.483,24	2.033,04	2.033,04	2.033,04	3.721,30
Pago Empleado												
Pago IESS												
CxP Empleados Período												
CxP Acumuladas												
	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
JEFE DE OPERACIONES												
Sueldo	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96	1.012,96
Décimo Tercero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Décimo Cuarto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,20	0,00	0,00	0,00	0,00
Fondos de Reserva	84,38	84,38	84,38	84,38	84,38	84,38	84,38	84,38	84,38	84,38	84,38	84,38
Aportes al IESS Patronal	112,94	112,94	112,94	112,94	112,94	112,94	112,94	112,94	112,94	112,94	112,94	112,94
Aportes al IESS Personal	95,72	95,72	95,72	95,72	95,72	95,72	95,72	95,72	95,72	95,72	95,72	95,72
Gastos Sueldos	1.306,01	1.306,01	1.306,01	1.306,01	1.306,01	1.306,01	1.306,01	1.756,21	1.306,01	1.306,01	1.306,01	2.318,96
Pago Empleado												
	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE ADMINISTRATIVO												
Sueldo	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto								450,20				
Fondos de Reserva	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63
Aportes al IESS Patronal	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45
Aportes al IESS Personal	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85
Gastos Sueldos	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.465,99	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78
Pago Empleado												
	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Contador												
Sueldo	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto								450,20				
Fondos de Reserva	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
Aportes al IESS Patronal	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09
Aportes al IESS Personal	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40
Gastos Sueldos	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.611,10	1.160,89	1.160,89	1.160,89	2.061,30
Pago Empleado												
	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE CONTABLE												
Sueldo	675,31	675,31	675,31	675,31	675,31	675,31	675,31	675,31	675,31	675,31	675,31	675,31
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto								450,20				
Fondos de Reserva	56,25	56,25	56,25	56,25	56,25	56,25	56,25	56,25	56,25	56,25	56,25	56,25
Aportes al IESS Patronal	63,82	63,82	63,82	63,82	63,82	63,82	63,82	63,82	63,82	63,82	63,82	63,82
Aportes al IESS Personal	75,30	75,30	75,30	75,30	75,30	75,30	75,30	75,30	75,30	75,30	75,30	75,30
Gastos Sueldos	870,67	870,67	870,67	870,67	870,67	870,67	870,67	1.320,87	870,67	870,67	870,67	1.545,98
Pago Empleado												
	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE DE MARKETING												
Sueldo	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86	787,86
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto								450,20				
Fondos de Reserva	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63	65,63
Aportes al IESS Patronal	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45	74,45
Aportes al IESS Personal	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85
Gastos Sueldos	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.465,99	1.015,78	1.015,78	1.015,78	1.803,64
Pago Empleado												
	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ASISTENTE DE VENTAS												
Sueldo	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41	900,41
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto								450,20				
Fondos de Reserva	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
Aportes al IESS Patronal	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09	85,09
Aportes al IESS Personal	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40	100,40
Gastos Sueldos	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.160,89	1.611,10	1.160,89	1.160,89	1.160,89	2.061,30
Pago Empleado												
	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PERSONAL DE EMPAQUE												
Sueldo	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61	1.350,61
Décimo Tercero												
Décimo Cuarto												
Fondos de Reserva	337,52	337,52	337,52	337,52	337,52	337,52	337,52	337,52	337,52	337,52	337,52	337,52
Aportes al IESS Patronal	382,90	382,90	382,90	382,90	382,90	382,90	382,90	382,90	382,90	382,90	382,90	382,90
Aportes al IESS Personal	451,78	451,78	451,78	451,78	451,78	451,78	451,78	451,78	451,78	451,78	451,78	451,78
Gastos Sueldos	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81	2.522,81
TOTAL	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	14.237,30	11.085,88	11.085,88	11.085,88	17.051,07

6.6 Salarios Resumen anual

GASTOS SUELDOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GERENTE	23.635,60	24.344,67	25.042,41	25.777,63	26.534,90
JEFE DE OPERACIONES	15.224,44	15.681,17	16.151,61	16.636,16	17.135,24
ASISTENTE ADMINIST	11.930,12	12.288,02	12.656,66	13.036,36	12.639,60
CONTADOR	13.577,28	13.984,60	14.404,14	14.836,26	15.281,35
ASIST DE CONTABILIDAD	10.282,96	10.591,45	10.909,19	11.236,47	11.573,56
ASISTENTE DE MARKETING	11.930,12	12.288,02	12.656,66	13.036,36	13.427,46
ASISTENTE DE VENTAS	13.577,28	13.984,60	14.404,14	14.836,26	15.281,35
PERSONAL DE EMPAQUE	29.297,76	27.704,69	28.535,83	29.391,91	30.273,67
TOTAL POR AÑO	129.455,56	130.867,23	134.760,65	138.787,41	142.147,12

Anexo 7. Gastos Generales

7.1 Gastos generales Año 1

PRODUCTOS	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MANGO THOMMY COLOMBIA	10.000	5.000	0	0	0	0	1.500	4.000	10.000	10.000	15.000	15.000
MANGO THOMMY EE UU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.600	22.400	22.400
MANGO ATKINS	2.000	2.000	0	0	0	0	0	0	3.500	800	9.000	10.000
MANGO VANDYNE COLOMBIA	2.000	2.000	0	0	0	0	0	0	5.600	11.200	22.400	22.400
MANGO VANDYNE EEUU	0	0	0	0	0	0	0	0	2.500	3.400	10.000	5.000
MANGO HADEN	0	500	0	0	0	0	0	0	500	2.500	1.500	10.000
MANGO KENT	500	1.000	0	0	0	0	0	0	500	800	1.500	2.000
MANGO ATAULFO	500	1.000	0	0	0	0	0	0	1.400	1.000	1.900	2.000
MANGO KEITT	0	0	0	0	0	0	0	0	400	1.300	400	800
TOTAL	15.000	11.500	0	0	0	0	1.500	4.000	24.400	36.600	84.100	89.600
PRECIO												
MANGO THOMMY COLOMBIA	3	3	0	0	0	0	9	9	9	8	5	6
MANGO THOMMY EE UU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3
MANGO ATKINS	3	3	0	0	0	0	0	0	4	4	4	6
MANGO VANDYNE COLOMBIA	3	0	0	0	0	0	0	0	4	4	3	3
MANGO VANDYNE EEUU	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3
MANGO HADEN	0	3	0	0	0	0	0	0	4	3	3	4
MANGO KENT	3	3	0	0	0	0	0	0	3	3	4	4
MANGO ATAULFO	3	3	0	0	0	0	0	0	3	3	3	4
MANGO KEITT	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	4
EGRESOS												
MANGO THOMMY COLOMBIA	30.000,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.500,00	36.000,00	90.000,00	80.000,00	75.000,00	90.000,00
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16.800,00	67.200,00	67.200,00
MANGO ATKINS	6.000,00	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.000,00	3.200,00	36.000,00	60.000,00
MANGO VANDYNE COLOMBIA	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22.400,00	44.800,00	67.200,00	67.200,00
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.500,00	10.200,00	30.800,00	15.800,00
MANGO HADEN	0,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	7.500,00	4.500,00	40.000,00
MANGO KENT	1.500,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.500,00	2.400,00	6.000,00	8.000,00
MANGO ATAULFO	1.500,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.200,00	3.000,00	5.700,00	8.000,00
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.200,00	3.900,00	1.200,00	3.200,00
TOTAL	45.000,00	28.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.500,00	36.000,00	142.800,00	171.800,00	292.800,00	358.600,00
OTROS PRODUCTOS	18.000,00	15.000,00	25.000,00	28.200,00	22.800,00	19.800,00	24.700,00	26.100,00	15.300,00	12.800,00	14.600,00	12.500,00
TOTAL COMPRAS PRODUCTO	63.000,00	43.500,00	25.000,00	28.200,00	22.800,00	19.800,00	38.200,00	62.100,00	158.100,00	184.600,00	307.400,00	371.100,00
EGRESOS												
CENTRO DE ACOPIO	13%	250,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	300,00	250,00	250,00
ADECUAMIENTO CENTRO DE ACOPIO		0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00	0,00	100,00	0,00
CARTON 22 XU		16.500,00	11.000,00	6.160,00	6.160,00	6.160,00	6.160,00	1.650,00	4.400,00	5.500,00	6.600,00	13.750,00
LAMINAS CARTON 22 X U		600,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	160,00	200,00	480,00	1.000,00
CARTON MANGO EEUU		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.160,00	26.880,00	53.760,00	53.760,00
TRANSPORTE A PUERTO GUAYAQUIL		0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00	0,00	900,00	1.200,00	2.400,00	2.400,00
TRANSPORTE TERRESTRE A COLOMBIA		13.500,00	9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00	2.400,00	5.400,00	11.250,00	18.000,00
GASTOS DE EXPORTACION- DOCUM EEUU		0,00	0,00	950,00	950,00	950,00	950,00	0,00	2.850,00	3.800,00	7.600,00	7.600,00
GASTOS DE PROCESO DE EMPAQUE EEUU		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	336,00	448,00	896,00	896,00
GASTOS EXPORTACION COLOMBIA		2.400,00	1.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	240,00	640,00	1.120,00	960,00	3.200,00
GASTOS PROCESO DE EMPAQUE COLOMBIA		300,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	80,00	100,00	120,00	400,00
HONORARIOS PROFESIONALES AG DE ADUANAS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00	400,00	400,00	400,00
CONSUMO CELULAR		25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
MANTENIMIENTO VEHICULAR		60,00	60,00	60,00	50,00	50,00	50,00	60,00	250,00	150,00	150,00	150,00
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE OFC		50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	
UTILES DE OFICINA		30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
SERVICIOS BASICOS		60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
PERSONAL EVENTUAL		2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.200,00	1.600,00	2.000,00	2.000,00
IMPLEMENTOS DE TRABAJO		150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	150,00	150,00	150,00
ALIMENTACION		1.090,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	650,00	650,00	720,00	720,00
SITIOS WEB		40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
CONGRESO DE MANGO (ECUADOR)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	0,00	0,00	0,00
FERIA INTERNACIONAL DEL MANGO (EEUU)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00
TOTAL GASTOS VARIOS		37.055,00	25.335,00	8.045,00	8.085,00	8.035,00	8.035,00	3.565,00	8.735,00	40.271,00	49.343,00	101.831,00
TOTAL PRODUCTO		63.000,00	43.500,00	25.000,00	28.200,00	22.800,00	19.800,00	38.200,00	158.100,00	184.600,00	307.400,00	371.100,00
TOTAL GENERAL GASTOS		100.055,00	68.835,00	33.045,00	36.285,00	30.835,00	27.835,00	41.765,00	70.835,00	198.371,00	233.943,00	483.981,00

7.4 Gastos Generales Año 4

PRODUCTOS	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	0											
MANGO THOMMY COLOMBIA	14.429	7.214	0	0	0	0	2.164	5.772	14.429	14.429	21.643	21.643
MANGO THOMMY EE UU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.080	32.321	32.321
MANGO ATKINS	2.886	2.886	0	0	0	0	0	0	5.050	1.154	12.986	14.429
MANGO VANDYNE COLOMBIA	2.886	2.886	0	0	0	0	0	0	8.080	16.160	32.321	32.321
MANGO VANDYNE EEUU	0	0	0	0	0	0	0	0	3.607	4.906	14.429	7.214
MANGO HADEN	0	721	0	0	0	0	0	0	721	3.907	2.164	14.429
MANGO KENT	721	1.443	0	0	0	0	0	0	721	1.154	2.164	2.886
MANGO ATAULFO	721	1.443	0	0	0	0	0	0	2.020	1.443	2.742	2.886
MANGO KEITT	0	0	0	0	0	0	0	0	577	1.876	577	1.154
TOTAL	21.643	16.593	0	0	0	0	2.164	5.772	35.207	52.810	121.348	129.284
PRECIO	3%											
MANGO THOMMY COLOMBIA	3,28	3,28	0,00	0,00	0,00	0,00	9,83	9,83	9,83	8,74	5,46	6,56
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,28	3,28	3,28
MANGO ATKINS	3,28	3,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,37	4,37	4,37	6,56
MANGO VANDYNE COLOMBIA	3,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,37	4,37	3,28	3,28
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,28	3,28	3,28	3,28
MANGO HADEN	0,00	3,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,37	3,28	3,28	4,37
MANGO KENT	3,28	3,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,28	3,28	4,37	4,37
MANGO ATAULFO	3,28	3,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,28	3,28	3,28	4,37
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,28	3,28	3,28	4,37
EGRESOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MANGO THOMMY COLOMBIA	47.300,78	23.650,39	0,00	0,00	0,00	0,00	21.285,35	56.760,93	141.902,33	126.135,40	118.251,94	141.902,33
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26.488,43	105.953,74	105.953,74
MANGO ATKINS	9.460,16	9.460,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22.073,70	5.045,42	56.760,93	94.601,55
MANGO VANDYNE COLOMBIA	9.460,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35.317,91	70.635,82	105.953,74	105.953,74
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.825,19	16.082,26	47.300,78	23.650,39
MANGO HADEN	0,00	2.365,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.153,39	11.825,19	7.095,12	63.067,70
MANGO KENT	2.365,04	4.730,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.365,04	3.784,06	9.460,16	12.613,54
MANGO ATAULFO	2.365,04	4.730,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.622,11	4.730,08	8.987,15	12.613,54
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.892,03	6.149,10	1.892,03	5.045,42
TOTAL	70.951,16	44.935,74	0,00	0,00	0,00	0,00	21.285,35	56.760,93	225.151,69	270.875,77	461.655,57	565.401,93
OTROS PRODUCTOS	19.669,09	16.390,91	27.318,18	30.814,90	24.914,18	21.635,99	26.990,36	28.520,17	16.718,72	13.986,91	15.953,81	13.659,09
TOTAL COMPRAS PRODUCTO	90.620,25	61.326,64	27.318,18	30.814,90	24.914,18	21.635,99	48.275,71	85.281,11	241.870,41	284.862,68	477.609,38	579.061,02
EGRESOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CENTRO DE ACOPIO	360,72	360,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	360,72	432,87	360,72	360,72
ADECUAMIENTO CENTRO DE ACOPIO	0,00	144,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	432,87	0,00	144,29	0,00
CARTON 22 XU	23.807,80	15.871,87	8.888,25	8.888,25	8.888,25	8.888,25	2.380,78	6.348,75	7.935,93	9.523,12	19.839,83	31.743,73
LAMINAS CARTON 22 X U	865,74	577,16	0,00	0,00	0,00	0,00	86,57	230,86	288,58	692,59	1.442,90	1.154,32
CARTON MANGO EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29.088,80	38.785,07	77.570,14	77.570,14
TRANSPORTE A PUERTO GUAYAQUIL	0,00	0,00	432,87	432,87	432,87	432,87	0,00	0,00	1.298,61	1.731,48	3.462,95	3.462,95
TRANSPORTE TERRESTRE A COLOMBIA	19.479,11	12.986,07	0,00	0,00	0,00	0,00	1.298,61	3.462,95	7.791,64	7.791,64	16.232,59	25.972,15
GASTOS DE EXPORTACION DOCUM EEUU	0,00	0,00	1.370,75	1.370,75	1.370,75	1.370,75	0,00	0,00	4.112,26	5.483,01	10.966,02	10.966,02
GASTOS PROCESO DE EMPAQUE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	484,81	646,42	1.292,84	1.292,84
GASTOS EXPORTACION COLOMBIA	3.462,95	2.308,64	0,00	0,00	0,00	0,00	346,30	923,45	1.616,04	1.385,18	2.885,79	4.617,27
GASTOS PROCESO DE EMPAQUE COLOMBIA	432,87	288,58	0,00	0,00	0,00	0,00	43,29	115,43	144,29	173,15	360,72	577,16
HONORARIOS PROFESIONALES AG DE ADUANAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	577,16	577,16	577,16	577,16
CONSUMO CELULAR	36,07	36,07	36,07	36,07	36,07	36,07	36,07	36,07	36,07	36,07	36,07	36,07
MANTENIMIENTO VEHICULAR	86,57	86,57	86,57	72,14	72,14	72,14	86,57	360,72	216,43	216,43	216,43	216,43
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE OFC	72,14	0,00	0,00	72,14	0,00	0,00	72,14	0,00	0,00	72,14	0,00	0,00
UTILES DE OFICINA	43,29	43,29	43,29	43,29	43,29	43,29	43,29	43,29	43,29	43,29	43,29	43,29
SERVICIOS BASICOS	86,57	86,57	86,57	86,57	86,57	86,57	86,57	86,57	86,57	86,57	86,57	86,57
PERSONAL EVENTUAL	2.885,79	2.885,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.731,48	2.308,64	2.885,79	2.885,79
IMPLEMENTOS DE TRABAJO	216,43	216,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	216,43	216,43	216,43	216,43
ALIMENTACION	1.572,76	606,02	606,02	606,02	606,02	606,02	606,02	937,88	937,88	937,88	1.038,89	1.038,89
SITIOS WEB	57,72	57,72	57,72	57,72	57,72	57,72	57,72	57,72	57,72	57,72	57,72	57,72
CONGRESO DE MANGO (ECUADOR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	649,30	0,00	0,00	0,00
FERIA INTERNACIONAL DEL MANGO (EEUU)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.214,49	0,00
TOTAL GASTOS VARIOS	53.466,55	36.555,80	11.608,11	11.665,82	11.593,68	11.593,68	5.143,93	12.603,71	58.106,91	71.196,87	146.931,64	162.875,66
TOTAL PRODUCTO	90.620,25	61.326,64	27.318,18	30.814,90	24.914,18	21.635,99	48.275,71	85.281,11	241.870,41	284.862,68	477.609,38	579.061,02
TOTAL GENERAL GASTOS	144.086,80	97.882,44	38.926,28	42.480,72	36.507,85	33.229,67	53.419,63	97.884,81	299.977,32	356.059,55	624.541,03	741.936,68

7.5 Gastos Generales Año 5

PRODUCTOS	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MANGO THOMMY COLOMBIA	16.305	8.152	0	0	0	0	2.446	6.522	16.305	16.305	24.457	24.457
MANGO THOMMY EE UU	0	0	0	0	0	0	0	0	9.131	36.523	36.523	36.523
MANGO ATKINS	3.261	3.261	0	0	0	0	0	5.707	1.304	14.674	16.305	16.305
MANGO VANDYNE COLOMBIA	3.261	3.261	0	0	0	0	0	9.131	18.261	36.523	36.523	36.523
MANGO VANDYNE EEUU	0	0	0	0	0	0	0	4.076	5.544	16.305	8.152	8.152
MANGO HADEN	0	815	0	0	0	0	0	815	4.076	2.446	16.305	16.305
MANGO KENT	815	1.630	0	0	0	0	0	815	1.304	2.446	3.261	3.261
MANGO ATAULFO	815	1.630	0	0	0	0	0	2.283	1.630	3.098	3.261	3.261
MANGO KEITT	0	0	0	0	0	0	0	652	2.120	652	1.304	1.304
TOTAL	24.457	18.750	0	0	0	0	2.446	6.522	39.784	59.675	137.123	146.090
PRECIO	3%											
MANGO THOMMY COLOMBIA	3,38	3,38	0,00	0,00	0,00	0,00	10,13	10,13	10,13	9,00	5,63	6,75
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,38	3,38	3,38
MANGO ATKINS	3,38	3,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,50	4,50	4,50	6,75
MANGO VANDYNE COLOMBIA	3,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,50	4,50	3,38	3,38
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,38	3,38	3,38	3,38
MANGO HADEN	0,00	3,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,50	3,38	3,38	4,50
MANGO KENT	3,38	3,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,38	3,38	4,50	4,50
MANGO ATAULFO	3,38	3,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,38	3,38	3,38	4,50
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,38	3,38	3,38	4,50
EGRESOS												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
MANGO THOMMY COLOMBIA	55.053,37	27.526,69	0,00	0,00	0,00	0,00	24.774,02	66.064,05	165.160,12	146.808,99	137.633,43	165.160,12
MANGO THOMMY EE UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.829,89	123.319,55	123.319,55
MANGO ATKINS	11.010,67	11.010,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.691,57	5.872,36	66.064,05	110.106,74
MANGO VANDYNE COLOMBIA	11.010,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	41.106,52	82.213,04	123.319,55	123.319,55
MANGO VANDYNE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.763,34	18.718,15	55.053,37	27.526,69
MANGO HADEN	0,00	2.752,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.670,22	13.763,34	8.258,01	73.404,50
MANGO KENT	2.752,67	5.505,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.752,67	4.404,27	11.010,67	14.680,90
MANGO ATAULFO	2.752,67	5.505,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.707,47	5.505,34	10.460,14	14.680,90
MANGO KEITT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.202,13	7.156,94	2.202,13	5.872,36
TOTAL	82.580,06	52.300,70	0,00	0,00	0,00	0,00	24.774,02	66.064,05	262.054,05	315.272,31	537.320,91	658.071,31
OTROS PRODUCTOS	20.259,16	16.882,63	28.137,72	31.739,35	25.661,60	22.285,07	27.800,07	29.375,78	17.220,28	14.406,51	16.432,43	14.068,86
TOTAL COMPRAS PRODUCTO	102.839,22	69.183,34	28.137,72	31.739,35	25.661,60	22.285,07	52.574,09	95.439,83	279.274,34	329.678,83	553.753,34	672.140,17
EGRESOS												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CENTRO DE ACOPIO	407,62	407,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	407,62	489,14	407,62	407,62
ADECUAMIENTO CENTRO DE ACOPIO	0,00	163,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	489,14	0,00	163,05	0,00
CARTON 22 XU	26.902,81	17.935,21	10.043,72	10.043,72	10.043,72	10.043,72	2.690,28	7.174,08	8.967,60	10.761,13	22.419,01	35.870,42
LAMINAS CARTON 22 X U	978,28	652,19	0,00	0,00	0,00	0,00	97,83	260,88	326,09	782,63	1.630,47	1.304,38
CARTON MANGO EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32.870,35	43.827,13	87.654,26	87.654,26
TRANSPORTE A PUERTO GUAYAQUIL	0,00	0,00	489,14	489,14	489,14	489,14	0,00	0,00	1.467,43	1.956,57	3.913,14	3.913,14
TRANSPORTE TERRESTRE A COLOMBIA	22.011,39	14.674,26	0,00	0,00	0,00	0,00	1.467,43	3.913,14	8.804,56	8.804,56	18.342,83	29.348,52
GASTOS DE EXPORTACION DOCUM EEUU	0,00	0,00	1.548,95	1.548,95	1.548,95	1.548,95	0,00	0,00	4.646,85	6.195,80	12.391,60	12.391,60
GASTOS DE PROCESO DE EMPAQUE EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	547,84	730,45	1.460,90	1.460,90
GASTOS EXPORTACION COLOMBIA	3.913,14	2.608,76	0,00	0,00	0,00	0,00	391,31	1.043,50	1.826,13	1.565,25	3.260,95	5.217,52
GASTOS PROCESO DE EMPAQUE COLOMBIA	489,14	326,09	0,00	0,00	0,00	0,00	48,91	130,44	163,05	195,66	407,62	652,19
HONORARIOS PROFESIONALES AG DE ADUANAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	652,19	652,19	652,19	652,19
CONSUMO CELULAR	40,76	40,76	40,76	40,76	40,76	40,76	40,76	40,76	40,76	40,76	40,76	40,76
MANTENIMIENTO VEHICULAR	97,83	97,83	97,83	81,52	81,52	81,52	97,83	407,62	244,57	244,57	244,57	244,57
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE OFC	81,52	0,00	0,00	81,52	0,00	0,00	81,52	0,00	0,00	81,52	0,00	0,00
UTILES DE OFICINA	48,91	48,91	48,91	48,91	48,91	48,91	48,91	48,91	48,91	48,91	48,91	48,91
SERVICIOS BASICOS	97,83	97,83	97,83	97,83	97,83	97,83	97,83	97,83	97,83	97,83	97,83	97,83
PERSONAL EVENTUAL	3.260,95	3.260,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.956,57	2.608,76	3.260,95	3.260,95
IMPLEMENTOS DE TRABAJO	244,57	244,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	244,57	244,57	244,57	244,57
ALIMENTACION	1.777,22	684,80	684,80	684,80	684,80	684,80	684,80	1.059,81	1.059,81	1.059,81	1.173,94	1.173,94
SITIOS WEB	65,22	65,22	65,22	65,22	65,22	65,22	65,22	65,22	65,22	65,22	65,22	65,22
CONGRESO DE MANGO (ECUADOR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	733,71	0,00	0,00	0,00
FERIA INTERNACIONAL DEL MANGO (EEUU)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.152,37	0,00
TOTAL GASTOS VARIOS	60.417,20	41.308,05	13.117,16	13.182,38	13.100,86	13.100,86	5.812,64	14.242,19	65.660,80	80.452,46	166.032,76	184.049,49
TOTAL PRODUCTO	102.839,22	69.183,34	28.137,72	31.739,35	25.661,60	22.285,07	52.574,09	95.439,83	279.274,34	329.678,83	553.753,34	672.140,17
TOTAL GENERAL GASTOS	163.256,42	110.491,38	41.254,88	44.921,73	38.762,46	35.385,93	58.386,72	109.682,01	344.935,14	410.131,28	719.786,10	856.189,66

7.6 Gastos Generales Resumen Anual

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS					
PRODUCTO	1.323.800,00	1.509.331,10	1.724.327,56	1.973.590,44	2.262.706,89
SUBTOTAL DE GASTOS	411.216,00	464.674,08	525.081,71	593.342,33	670.476,84
SALARIOS	129.455,56	130.867,23	134.760,65	138.787,41	142.147,12
TOTAL DE GASTOS ANUALES	1.864.471,56	2.104.872,41	2.384.169,92	2.705.720,19	3.075.330,85
TOTAL INGRESOS	2.090.300,00	2.368.697,95	2.691.693,52	3.070.338,76	3.510.645,41
UTILIDAD	225.828,44	263.825,54	307.523,61	364.618,57	435.314,56
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	33.874,27	39.573,83	46.128,54	54.692,79	65.297,18
22% IMPUESTO A LA RENTA	49.682,26	58.041,62	67.655,19	80.216,09	95.769,20
TOTAL IMPUESTOS	83.556,52	97.615,45	113.783,74	134.908,87	161.066,39
UTILIDAD LUEGO DE IMPUESTOS	142.271,92	166.210,09	193.739,87	229.709,70	274.248,18
UTILIDAD NETA MENSUAL	11.855,99	13.850,84	16.144,99	19.142,48	22.854,01

Anexo 8. Estado de Resultados

8.1 Estado de Resultado Año 1

PRODUCTOS	AÑO 1											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	111.800,00	83.100,00	42.500,00	46.400,00	44.800,00	36.900,00	60.000,00	83.400,00	207.200,00	252.800,00	555.600,00	565.800,00
Costo de venta	63.000,00	43.500,00	25.000,00	28.200,00	22.800,00	19.800,00	38.200,00	62.100,00	158.100,00	184.600,00	307.400,00	371.100,00
UTILIDAD BRUTA	48.800,00	39.600,00	17.500,00	18.200,00	22.000,00	17.100,00	21.800,00	21.300,00	49.100,00	68.200,00	248.200,00	194.700,00
Gastos sueldos	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	13.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	17.054,63
Gastos generales	37.055,00	25.335,00	8.045,00	8.085,00	8.035,00	8.035,00	3.565,00	8.735,00	40.271,00	49.343,00	101.831,00	112.881,00
Gastos de depreciación												
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS Y PARTICIP.	1.890,37	4.410,37	399,63	260,37	4.110,37	789,63	8.380,37	1.289,63	1.025,63	9.002,37	136.514,37	64.764,37
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN												
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	283,56	661,56	59,94	39,06	616,56	118,44	1.257,06	193,44	153,84	1.350,36	20.477,16	9.714,66
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.606,81	3.748,81	339,69	221,31	3.493,81	671,19	7.123,31	1.096,19	871,79	7.652,01	116.037,21	55.049,71
22% IMPUESTO A LA RENTA	353,50	824,74	74,73	48,69	768,64	147,66	1.567,13	241,16	191,79	1.683,44	25.528,19	12.110,94
UTILIDAD NETA	1.253,32	2.924,08	264,95	172,63	2.725,18	523,52	5.556,19	855,02	679,99	5.968,57	90.509,03	42.938,78
MARGEN BRUTO	48.800,00	39.600,00	17.500,00	18.200,00	22.000,00	17.100,00	21.800,00	21.300,00	49.100,00	68.200,00	248.200,00	194.700,00
MARGEN OPERACIONAL	1.890,37	4.410,37	399,63	260,37	4.110,37	789,63	8.380,37	1.289,63	1.025,63	9.002,37	136.514,37	64.764,37
MARGEN NETO	1%	4%	-1%	0%	6%	-1%	9%	-1%	0%	2%	16%	8%

8.2 Estado de Resultado Año 2

PRODUCTOS	AÑO 2											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	129.351,10	96.089,55	48.025,00	52.432,00	50.624,00	41.697,00	68.308,50	95.598,00	240.017,65	293.410,15	645.693,30	657.761,70
Costo de venta	70.915,50	48.621,15	25.750,00	29.046,00	23.484,00	20.394,00	41.153,65	68.783,40	181.963,92	213.142,02	355.827,92	430.249,54
UTILIDAD BRUTA	58.435,60	47.468,40	22.275,00	23.386,00	27.140,00	21.303,00	27.154,85	26.814,60	58.053,73	80.268,13	289.865,38	227.512,16
Gastos sueldos	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	13.034,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	16.330,27
Gastos generales	41.872,15	28.628,55	9.090,85	9.136,05	9.079,55	9.079,55	4.028,45	9.870,55	45.506,23	55.757,59	115.069,03	127.555,53
Gastos de depreciación												
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS Y PARTICIP.	6.413,18	8.689,58	3.033,88	4.099,68	7.910,18	2.073,18	12.976,13	3.909,78	2.397,23	14.360,27	164.646,08	83.626,36
Gastos de intereses												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN												
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	961,98	1.303,44	455,08	614,95	1.186,53	310,98	1.946,42	586,47	359,58	2.154,04	24.696,91	12.543,95
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5.451,20	7.386,14	2.578,80	3.484,73	6.723,65	1.762,20	11.029,71	3.323,31	2.037,65	12.206,23	139.949,17	71.082,41
22% IMPUESTO A LA RENTA	1.199,26	1.624,95	567,34	766,64	1.479,20	387,68	2.426,54	731,13	448,28	2.685,37	30.788,82	15.638,13
UTILIDAD NETA	4.251,94	5.761,19	2.011,46	2.718,09	5.244,45	1.374,52	8.603,17	2.592,18	1.589,36	9.520,86	109.160,35	55.444,28
MARGEN BRUTO	58.435,60	47.468,40	22.275,00	23.386,00	27.140,00	21.303,00	27.154,85	26.814,60	58.053,73	80.268,13	289.865,38	227.512,16
MARGEN OPERACIONAL	6.413,18	8.689,58	3.033,88	4.099,68	7.910,18	2.073,18	12.976,13	3.909,78	2.397,23	14.360,27	164.646,08	83.626,36
MARGEN NETO	3%	6%	4%	5%	10%	3%	13%	3%	1%	3%	17%	8%

8.3 Estado de resultados año 3

PRODUCTOS	AÑO 3											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	149.678,35	111.126,12	54.268,25	59.248,16	57.205,12	47.117,61	77.780,45	109.603,99	278.065,60	340.569,21	750.426,85	764.695,44
Costo de venta	80.056,04	54.521,40	26.522,50	29.917,38	24.188,52	21.005,82	44.492,18	76.457,37	209.677,68	246.310,66	412.134,53	499.043,48
UTILIDAD BRUTA	69.622,30	56.604,72	27.745,75	29.330,78	33.016,60	26.111,79	33.288,26	33.146,62	68.387,92	94.258,55	338.292,32	265.651,97
Gastos sueldos	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	13.422,58	10.452,06	10.452,06	10.452,06	16.817,46
Gastos generales	47.315,53	32.350,26	10.272,66	10.323,74	10.259,89	10.259,89	4.552,15	11.153,72	51.422,04	63.006,08	130.028,00	144.137,75
Gastos de depreciación												
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS Y PARTICIP.	11.854,71	13.802,39	7.021,03	8.554,98	12.304,65	5.399,84	18.284,06	8.570,32	6.513,82	20.800,42	197.812,26	104.696,76
Gastos de intereses												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN												
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	1.778,21	2.070,36	1.053,15	1.283,25	1.845,70	809,98	2.742,61	1.285,55	977,07	3.120,06	29.671,84	15.704,51
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	10.076,50	11.732,03	5.967,87	7.271,74	10.458,95	4.589,86	15.541,45	7.284,77	5.536,75	17.680,35	168.140,42	88.992,24
22% IMPUESTO A LA RENTA	2.216,83	2.581,05	1.312,93	1.599,78	2.300,97	1.009,77	3.419,12	1.602,65	1.218,08	3.889,68	36.990,89	19.578,29
UTILIDAD NETA	7.859,67	9.150,99	4.654,94	5.671,95	8.157,98	3.580,09	12.122,33	5.682,12	4.318,66	13.790,68	131.149,53	69.413,95
MARGEN BRUTO	69.622,30	56.604,72	27.745,75	29.330,78	33.016,60	26.111,79	33.288,26	33.146,62	68.387,92	94.258,55	338.292,32	265.651,97
MARGEN OPERACIONAL	11.854,71	13.802,39	7.021,03	8.554,98	12.304,65	5.399,84	18.284,06	8.570,32	6.513,82	20.800,42	197.812,26	104.696,76
MARGEN NETO	5%	8%	9%	10%	14%	8%	16%	5%	2%	4%	17%	9%

8.4 Estado de resultados año 4.

PRODUCTOS	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	173.223,69	128.534,55	61.323,12	66.950,42	64.641,79	53.242,90	88.580,75	125.689,43	322.181,78	395.336,64	872.183,81	889.042,08
Costo de venta	90.620,25	61.326,64	27.318,18	30.814,90	24.914,18	21.635,99	48.275,71	85.281,11	241.870,41	284.862,68	477.609,38	579.061,02
UTILIDAD BRUTA	82.603,44	67.207,91	34.004,95	36.135,52	39.727,61	31.606,90	40.305,05	40.408,33	80.311,37	110.473,96	394.574,43	309.981,06
Gastos sueldos	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	13.823,92	10.764,28	10.764,28	10.764,28	17.320,65
Gastos generales	53.466,55	36.555,80	11.608,11	11.665,82	11.593,68	11.593,68	5.143,93	12.603,71	58.106,91	71.196,87	146.931,64	162.875,66
Gastos de depreciación												
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS Y PARTICIP.	18.372,60	19.887,83	11.632,56	13.705,41	17.369,65	9.248,94	24.396,83	13.980,70	11.440,18	28.512,81	236.878,50	129.784,76
Gastos de intereses												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN												
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	2.755,89	2.983,17	1.744,88	2.055,81	2.605,45	1.387,34	3.659,53	2.097,10	1.716,03	4.276,92	35.531,77	19.467,71
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	15.616,71	16.904,66	9.887,67	11.649,60	14.764,20	7.861,60	20.737,31	11.883,59	9.724,15	24.235,88	201.346,72	110.317,05
22% IMPUESTO A LA RENTA	3.435,68	3.719,02	2.175,29	2.562,91	3.248,12	1.729,55	4.562,21	2.614,39	2.139,31	5.331,89	44.296,28	24.269,75
UTILIDAD NETA	12.181,04	13.185,63	7.712,38	9.086,69	11.516,08	6.132,05	16.175,10	9.269,20	7.584,84	18.903,99	157.050,44	86.047,30
MARGEN BRUTO	82.603,44	67.207,91	34.004,95	36.135,52	39.727,61	31.606,90	40.305,05	40.408,33	80.311,37	110.473,96	394.574,43	309.981,06
MARGEN OPERACIONAL	18.372,60	19.887,83	11.632,56	13.705,41	17.369,65	9.248,94	24.396,83	13.980,70	11.440,18	28.512,81	236.878,50	129.784,76
MARGEN NETO	7%	10%	13%	14%	18%	12%	18%	7%	2%	5%	18%	10%

8.5 Estado de Resultados año 5.

PRODUCTOS	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	200.499,80	148.691,56	69.295,13	75.653,98	73.045,22	60.164,48	100.898,00	144.167,05	373.338,96	458.943,69	1.013.735,79	1.033.640,84
Costo de venta	102.839,22	69.183,34	28.137,72	31.739,35	25.661,60	22.285,07	52.574,09	95.439,83	279.274,34	329.678,83	553.753,34	672.140,17
UTILIDAD BRUTA	97.660,59	79.508,22	41.157,41	43.914,63	47.383,62	37.879,40	48.323,91	48.727,22	94.064,63	129.264,87	459.982,44	361.500,67
Gastos sueldos	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	14.237,30	11.085,88	11.085,88	11.085,88	17.051,07
Gastos generales	60.417,20	41.308,05	13.117,16	13.182,38	13.100,86	13.100,86	5.812,64	14.242,19	65.660,80	80.452,46	166.032,76	184.049,49
Gastos de depreciación												
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS Y PARTICIP.	26.157,51	27.114,30	16.954,37	19.646,37	23.196,89	13.692,67	31.425,40	20.247,74	17.317,95	37.726,54	282.863,81	160.400,10
Gastos de intereses												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN												
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	3.923,63	4.067,14	2.543,16	2.946,96	3.479,53	2.053,90	4.713,81	3.037,16	2.597,69	5.658,98	42.429,57	24.060,02
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	22.233,88	23.047,15	14.411,22	16.699,42	19.717,35	11.638,77	26.711,59	17.210,58	14.720,26	32.067,55	240.434,24	136.340,09
22% IMPUESTO A LA RENTA	4.891,45	5.070,37	3.170,47	3.673,87	4.337,82	2.560,53	5.876,55	3.786,33	3.238,46	7.054,86	52.895,53	29.994,82
UTILIDAD NETA	17.342,43	17.976,78	11.240,75	13.025,55	15.379,54	9.078,24	20.835,04	13.424,25	11.481,80	25.012,69	187.538,71	106.345,27
MARGEN BRUTO	97.660,59	79.508,22	41.157,41	43.914,63	47.383,62	37.879,40	48.323,91	48.727,22	94.064,63	129.264,87	459.982,44	361.500,67
MARGEN OPERACIONAL	26.157,51	27.114,30	16.954,37	19.646,37	23.196,89	13.692,67	31.425,40	20.247,74	17.317,95	37.726,54	282.863,81	160.400,10
MARGEN NETO	9%	12%	16%	17%	21%	15%	21%	9%	3%	5%	18%	10%

8.6 Estado de Resultados Anual

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	2.090.300,00	2.107.851,10	2.120.840,65	2.126.365,65	2.132.397,65
Costo de venta	1.323.800,00	1.331.715,50	1.336.836,65	1.337.586,65	1.338.432,65
UTILIDAD BRUTA	766.500,00	776.135,60	784.004,00	788.779,00	793.965,00
Gastos sueldos	129.455,56	129.751,20	130.046,84	130.342,48	130.638,12
Gastos generales	411.216,00	416.033,15	419.326,70	420.372,55	421.423,60
Gastos de depreciación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS Y PARTICIP.	225.828,44	230.351,25	234.630,46	238.063,97	241.903,28
Gastos de intereses	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	33.874,27	34.552,69	35.194,57	35.709,60	36.285,49
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	191.954,17	195.798,56	199.435,89	202.354,38	205.617,79
22% IMPUESTO A LA RENTA	42.229,92	43.075,68	43.875,90	44.517,96	45.235,91
UTILIDAD NETA	149.724,26	152.722,88	155.560,00	157.836,41	160.381,88
MARGEN BRUTO	766.500,00	776.135,60	784.004,00	788.779,00	793.965,00
MARGEN OPERACIONAL		0,07	0,07	0,07	0,08
MARGEN NETO		7,16%	7,25%	7,33%	7,52%

Anexo 9. Estado de Situación

9.1 Estado de situación Año 1

PRODUCTOS	AÑO 1												
	-	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ACTIVOS													
Corrientes													
Efectivo		2.000,00	3.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	2.000,00	3.000,00	4.000,00	5.000,00	4.000,00
Banco		5.000,00	5.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	7.000,00	7.000,00
Cuentas por Cobrar		33.540,00	24.930,00	12.750,00	13.920,00	13.440,00	11.070,00	18.000,00	25.020,00	62.160,00	75.840,00	166.680,00	169.740,00
Mercadería	5%	3.150,00	2.175,00	1.250,00	1.410,00	1.140,00	990,00	1.910,00	3.105,00	7.905,00	9.230,00	15.370,00	18.555,00
TOTAL		43.690,00	35.105,00	17.000,00	18.330,00	17.580,00	15.060,00	22.910,00	35.125,00	78.065,00	94.070,00	194.050,00	199.295,00
No Corrientes													
Equipos de oficina	30%	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Mobiliario de oficina	10%	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
		52.690,00	44.105,00	26.000,00	27.330,00	26.580,00	24.060,00	31.910,00	44.125,00	87.065,00	103.070,00	203.050,00	208.295,00
PASIVOS													
Corrientes													
Sueldos por pagar		9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	13.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	17.054,63
Impuestos por pagar		637,05	1.486,29	-134,68	87,74	1.385,19	-266,11	2.824,18	-434,61	-345,64	3.033,80	46.005,34	21.825,59
TOTAL		10.491,68	11.340,92	9.719,95	9.942,37	11.239,82	9.588,52	12.678,81	13.420,02	9.508,99	12.888,43	55.859,97	38.880,22
No Corrientes													
Deuda a largo plazo													
PATRIMONIO													
Capital		42.198,32	32.764,08	16.280,05	17.387,63	15.340,18	14.471,48	19.231,19	30.704,98	77.556,01	90.181,57	147.190,03	169.414,78
Comprobación		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activo corriente		43.690,00	35.105,00	17.000,00	18.330,00	17.580,00	15.060,00	22.910,00	35.125,00	78.065,00	94.070,00	194.050,00	199.295,00
Pasivo corriente		10.491,68	11.340,92	9.719,95	9.942,37	11.239,82	9.588,52	12.678,81	13.420,02	9.508,99	12.888,43	55.859,97	38.880,22
Capital neto de trabajo		33.198,32	23.764,08	7.280,05	8.387,63	6.340,18	5.471,48	10.231,19	21.704,98	68.556,01	81.181,57	138.190,03	160.414,78
Incremento		33.198,32	-9.434,24	-16.484,03	1.107,58	-2.047,45	-868,70	4.759,71	11.473,79	46.851,03	12.625,56	57.008,46	22.224,75

9.2 Estado de Situación Año 2

PRODUCTOS	AÑO 2												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	3%												
ACTIVOS													
Corrientes													
Efectivo	2.060,00	3.090,00	1.030,00	1.030,00	1.030,00	1.030,00	1.030,00	2.060,00	3.090,00	4.120,00	5.150,00	4.120,00	
Banco	5.150,00	5.150,00	2.060,00	2.060,00	2.060,00	2.060,00	2.060,00	5.150,00	5.150,00	5.150,00	7.210,00	7.210,00	
Cuentas por Cobrar	38.805,33	28.826,87	14.407,50	15.729,60	15.187,20	12.509,10	20.492,55	28.679,40	72.005,30	88.023,05	193.707,99	197.328,51	
Mercadería	3.545,78	2.431,06	1.287,50	1.452,30	1.174,20	1.019,70	2.057,68	3.439,17	9.098,20	10.657,10	17.791,40	21.512,48	
TOTAL	49.561,11	39.497,92	18.785,00	20.271,90	19.451,40	16.618,80	25.640,23	39.328,57	89.343,49	107.950,15	223.859,39	230.170,99	
No Corrientes													
Equipos de oficina	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Mobiliario de oficina	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
	56.661,11	46.597,92	25.885,00	27.371,90	26.551,40	23.718,80	32.740,23	46.428,57	96.443,49	115.050,15	230.959,39	237.270,99	
PASIVOS													
Corrientes													
Sueldos por pagar	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	13.034,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	16.330,27	
Impuestos por pagar	2.161,24	2.928,39	1.022,42	1.381,59	2.665,73	698,66	4.372,96	1.317,60	807,87	4.839,41	55.485,73	28.182,08	
TOTAL	12.311,51	13.078,66	11.172,69	11.531,86	12.816,00	10.848,93	14.523,23	14.351,87	10.958,14	14.989,68	65.636,00	44.512,35	
No Corrientes													
Deuda a largo plazo													
PATRIMONIO													
Capital	44.349,59	33.519,26	14.712,31	15.840,04	13.735,40	12.869,87	18.217,01	32.076,70	85.485,36	100.060,47	165.323,39	192.758,63	
Comprobación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activo corriente	49.561,11	39.497,92	18.785,00	20.271,90	19.451,40	16.618,80	25.640,23	39.328,57	89.343,49	107.950,15	223.859,39	230.170,99	
Pasivo corriente	12.311,51	13.078,66	11.172,69	11.531,86	12.816,00	10.848,93	14.523,23	14.351,87	10.958,14	14.989,68	65.636,00	44.512,35	
Capital neto de trabajo	37.249,59	26.419,26	7.612,31	8.740,04	6.635,40	5.769,87	11.117,01	24.976,70	78.385,36	92.960,47	158.223,39	185.658,63	
Incremento	-123.165,18	-10.830,33	-18.806,95	1.127,73	-2.104,64	-865,53	5.347,14	13.859,70	53.408,65	14.575,11	65.262,92	27.435,25	

9.3 Estado de situación Año 3

PRODUCTOS	AÑO 3											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ACTIVOS												
<i>Corrientes</i>												
Efectivo	2.121,80	3.182,70	1.060,90	1.060,90	1.060,90	1.060,90	1.060,90	2.121,80	3.182,70	4.243,60	5.304,50	4.243,60
Banco	5.304,50	5.304,50	2.121,80	2.121,80	2.121,80	2.121,80	2.121,80	5.304,50	5.304,50	5.304,50	7.426,30	7.426,30
Cuentas por Cobrar	44.903,50	33.337,84	16.280,48	17.774,45	17.161,54	14.135,28	23.334,13	32.881,20	83.419,68	102.170,76	225.128,06	229.408,63
Mercadería	4.002,80	2.726,07	1.326,13	1.495,87	1.209,43	1.050,29	2.224,61	3.822,87	10.483,88	12.315,53	20.606,73	24.952,17
TOTAL	56.332,61	44.551,11	20.789,30	22.453,02	21.553,66	18.368,27	28.741,44	44.130,36	102.390,76	124.034,40	258.465,58	266.030,71
<i>No Corrientes</i>												
Equipos de oficina	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450
Mobiliario de oficina	3240	3240	3240	3240	3240	3240	3240	3240	3240	3240	3240	3240
	62.022,61	50.241,11	26.479,30	28.143,02	27.243,66	24.058,27	34.431,44	49.820,36	108.080,76	129.724,40	264.155,58	271.720,71
PASIVOS												
<i>Corrientes</i>												
Sueldos por pagar	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	13.422,58	10.452,06	10.452,06	10.452,06	16.817,46
Impuestos por pagar	3.995,04	4.651,41	2.366,09	2.883,03	4.146,67	1.819,75	6.161,73	2.888,20	2.195,16	7.009,74	66.662,73	35.282,81
TOTAL	14.447,10	15.103,47	12.818,15	13.335,09	14.598,73	12.271,81	16.613,79	16.310,78	12.647,22	17.461,80	77.114,79	52.100,27
<i>No Corrientes</i>												
Deuda a largo plazo												
PATRIMONIO												
Capital	47.575,51	35.137,64	13.661,15	14.807,93	12.644,93	11.786,47	17.817,66	33.509,59	95.433,54	112.262,60	187.040,79	219.620,44
Comprobación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activo corriente	56.332,61	44.551,11	20.789,30	22.453,02	21.553,66	18.368,27	28.741,44	44.130,36	102.390,76	124.034,40	258.465,58	266.030,71
Pasivo corriente	14.447,10	15.103,47	12.818,15	13.335,09	14.598,73	12.271,81	16.613,79	16.310,78	12.647,22	17.461,80	77.114,79	52.100,27
Capital neto de trabajo	41.885,51	29.447,64	7.971,15	9.117,93	6.954,93	6.096,47	12.127,66	27.819,59	89.743,54	106.572,60	181.350,79	213.930,44
Incremento	-143.773,13	-12.437,87	-21.476,49	1.146,77	-2.162,99	-858,47	6.031,19	15.691,93	61.923,96	16.829,05	74.778,19	32.579,65

9.4 Estado de situación Año 4.

PRODUCTOS	AÑO 4											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ACTIVOS												
<i>Corrientes</i>												
Efectivo	2.185,45	3.278,18	1.092,73	1.092,73	1.092,73	1.092,73	1.092,73	2.185,45	3.278,18	4.370,91	5.463,64	4.370,91
Banco	5.463,64	5.463,64	2.185,45	2.185,45	2.185,45	2.185,45	2.185,45	5.463,64	5.463,64	5.463,64	7.649,09	7.649,09
Cuentas por Cobrar	51.967,11	38.560,37	18.396,94	20.085,13	19.392,54	15.972,87	26.574,23	37.706,83	96.654,53	118.600,99	261.655,14	266.712,63
Mercadería	4.531,01	3.066,33	1.365,91	1.540,75	1.245,71	1.081,80	2.413,79	4.264,06	12.093,52	14.243,13	23.880,47	28.953,05
TOTAL	64.147,21	50.368,51	23.041,03	24.904,05	23.916,43	20.332,85	32.266,19	49.619,97	117.489,87	142.678,67	298.648,34	307.685,67
<i>No Corrientes</i>												
Equipos de oficina	1715	1715	1715	1715	1715	1715	1715	1715	1715	1715	1715	1715
Mobiliario de oficina	2916	2916	2916	2916	2916	2916	2916	2916	2916	2916	2916	2916
	68.778,21	54.999,51	27.672,03	29.535,05	28.547,43	24.963,85	36.897,19	54.250,97	122.120,87	147.309,67	303.279,34	312.316,67
PASIVOS												
<i>Corrientes</i>												
Sueldos por pagar	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	13.823,92	10.764,28	10.764,28	10.764,28	17.320,65
Impuestos por pagar	6.191,57	6.702,20	3.920,17	4.618,72	5.853,57	3.116,89	8.221,73	4.711,50	3.855,34	9.608,82	79.828,05	43.737,46
TOTAL	16.955,85	17.466,48	14.684,46	15.383,01	16.617,86	13.881,18	18.986,02	18.535,42	14.619,62	20.373,10	90.592,34	61.058,11
<i>No Corrientes</i>												
Deuda a largo plazo												
PATRIMONIO												
Capital	51.822,36	37.533,03	12.987,57	14.152,04	11.929,57	11.082,67	17.911,17	35.715,56	107.501,25	126.936,57	212.687,00	251.258,56
Comprobación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activo corriente	64.147,21	50.368,51	23.041,03	24.904,05	23.916,43	20.332,85	32.266,19	49.619,97	117.489,87	142.678,67	298.648,34	307.685,67
Pasivo corriente	16.955,85	17.466,48	14.684,46	15.383,01	16.617,86	13.881,18	18.986,02	18.535,42	14.619,62	20.373,10	90.592,34	61.058,11
Capital neto de trabajo	47.191,36	32.902,03	8.356,57	9.521,04	7.298,57	6.451,67	13.280,17	31.084,56	102.870,25	122.305,57	208.056,00	246.627,56
Incremento	-166.739,08	-14.289,32	-24.545,46	1.164,47	-2.222,47	-846,90	6.828,50	17.804,38	71.785,69	19.435,32	85.750,43	38.571,57

9.5 Estado de situación Año 5.

PRODUCTOS	AÑO 5											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
ACTIVOS												
Corrientes												
Efectivo	2.251,02	3.376,53	1.125,51	1.125,51	1.125,51	1.125,51	1.125,51	2.251,02	3.376,53	4.502,04	5.627,54	4.502,04
Banco	5.627,54	5.627,54	2.251,02	2.251,02	2.251,02	2.251,02	2.251,02	5.627,54	5.627,54	5.627,54	7.878,56	7.878,56
Cuentas por Cobrar	60.149,94	44.607,47	20.788,54	22.696,19	21.913,57	18.049,34	30.269,40	43.250,12	112.001,69	137.683,11	304.120,74	310.092,25
Mercadería	5.141,96	3.459,17	1.406,89	1.586,97	1.283,08	1.114,25	2.628,70	4.771,99	13.963,72	16.483,94	27.687,67	33.607,01
TOTAL	73.170,46	57.070,71	25.571,95	27.659,69	26.573,17	22.540,12	36.274,63	55.900,67	134.969,48	164.296,63	345.314,51	356.079,86
No Corrientes												
Equipos de oficina	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5
Mobiliario de oficina	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4	2624,4
	76.995,36	60.895,61	29.396,85	31.484,59	30.398,07	26.365,02	40.099,53	59.725,57	138.794,38	168.121,53	349.139,41	359.904,76
PASIVOS												
Corrientes												
Sueldos por pagar	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	14.237,30	11.085,88	11.085,88	11.085,88	17.051,07
Impuestos por pagar	8.815,08	9.137,52	5.713,62	6.620,83	7.817,35	4.614,43	10.590,36	6.823,49	5.836,15	12.713,84	95.325,10	54.054,83
TOTAL	19.900,96	20.223,39	16.799,50	17.706,70	18.903,23	15.700,31	21.676,23	21.060,79	16.922,02	23.799,72	106.410,98	71.105,91
No Corrientes												
Deuda a largo plazo												
PATRIMONIO												
Capital	57.094,41	40.672,21	12.597,35	13.777,88	11.494,85	10.664,72	18.423,30	38.664,78	121.872,35	144.321,81	242.728,43	288.798,85
Comprobación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activo corriente	73.170,46	57.070,71	25.571,95	27.659,69	26.573,17	22.540,12	36.274,63	55.900,67	134.969,48	164.296,63	345.314,51	356.079,86
Pasivo corriente	19.900,96	20.223,39	16.799,50	17.706,70	18.903,23	15.700,31	21.676,23	21.060,79	16.922,02	23.799,72	106.410,98	71.105,91
Capital neto de trabajo	53.269,51	36.847,31	8.772,45	9.952,98	7.669,95	6.839,82	14.598,40	34.839,88	118.047,45	140.496,91	238.903,53	284.973,95
Incremento	-193.358,06	-16.422,20	-28.074,86	1.180,53	-2.283,04	-830,13	7.758,58	20.241,49	83.207,57	22.449,46	98.406,62	46.070,42

9.6 Estado de situación Resumen Anual.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS					
Corrientes					
Efectivo	28.000,00	28.060,00	28.150,00	28.180,00	28.210,00
Banco	49.000,00	49.150,00	49.300,00	49.360,00	49.420,00
Cuentas por Cobrar	627.090,00	632.355,33	636.252,20	637.909,70	639.719,30
Mercadería	66.190,00	66.585,78	66.841,83	66.879,33	66.921,63
TOTAL	770.280,00	776.151,11	780.544,03	782.329,03	784.270,93
No Corrientes					
Equipos de oficina	60.000,00	58.500,00	57.000,00	55.500,00	54.000,00
Mobiliario de oficina	48.000,00	47.600,00	47.200,00	46.800,00	46.400,00
PASIVOS					
Corrientes					
Sueldos por pagar	129.455,56	129.751,20	130.046,84	130.342,48	130.638,12
Impuestos por pagar	76.104,18	77.628,37	79.070,47	80.227,56	81.521,41
TOTAL	205.559,74	207.379,57	209.117,30	210.570,04	212.159,52
No Corrientes					
PATRIMONIO					
Capital	672.720,26	674.871,53	675.626,72	674.058,99	672.511,41
Comprobación					
Activo corriente	770.280,00	776.151,11	780.544,03	782.329,03	784.270,93
Pasivo corriente	205.559,74	207.379,57	209.117,30	210.570,04	212.159,52
Capital neto de trabajo	564.720,26	568.771,53	571.426,72	571.758,99	572.111,41
Incremento					

Anexo 10. Estado de flujo de efectivo

10.1 Flujo de efectivo Año 1

		AÑO 1											
		-	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Actividades Operacionales													
Utilidad Neta		1.253,32	2.924,08	-264,95	172,63	2.725,18	-523,52	5.556,19	-855,02	-679,99	5.968,57	90.509,03	42.938,78
Depreciaciones													
+ Depreciación													
- Δ CxC		33.540,00	24.930,00	12.750,00	13.920,00	13.440,00	11.070,00	18.000,00	25.020,00	62.160,00	75.840,00	166.680,00	169.740,00
+ Δ Sueldos por pagar		9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	13.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	17.054,63
+ Δ Impuestos		637,05	1.486,29	-134,68	87,74	1.385,19	-266,11	2.824,18	-434,61	-345,64	3.033,80	46.005,34	21.825,59
Actividades de inversión	-\$ 60.000,00												
Capital	\$100.000,00												
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO	0	-21.795,00	-10.665,00	-3.295,00	-3.805,00	525,00	-2.005,00	235,00	-12.455,00	-53.331,00	-56.983,00	-20.311,00	-87.921,00
EFFECTIVO PRINCIPIOS DE PERIODO		15.000,00	1.890,37	4.410,37	-399,63	260,37	4.110,37	-789,63	8.380,37	-1.289,63	-1.025,63	9.002,37	136.514,37
TOTAL EFECTIVO FINAL DE PERÍODO	0	-6.795,00	-8.774,63	1.115,37	-4.204,63	785,37	2.105,37	-554,63	-4.074,63	-54.620,63	-58.008,63	-11.308,63	48.593,37

10.2 Flujo de efectivo Año 2

		AÑO 2											
		-	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Actividades Operacionales													
Utilidad Neta		4.251,94	5.761,19	2.011,46	2.718,09	5.244,45	1.374,52	8.603,17	2.592,18	1.589,36	9.520,86	109.160,35	55.444,28
Depreciaciones													
+ Depreciación													
- Δ CxC		38.805,33	28.826,87	14.407,50	15.729,60	15.187,20	12.509,10	20.492,55	28.679,40	72.005,30	88.023,05	193.707,99	197.328,51
+ Δ Sueldos por pagar		10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	13.034,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	16.330,27
+ Δ Impuestos		2.161,24	2.928,39	1.022,42	1.381,59	2.665,73	698,66	4.372,96	1.317,60	807,87	4.839,41	55.485,73	28.182,08
Actividades de inversión	-\$ 60.000,00												
Capital	\$100.000,00												
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO	0	-22.241,88	-9.987,01	-1.223,35	-1.479,65	2.873,25	-285,65	2.633,85	-11.735,35	-59.457,80	-63.512,51	-18.911,64	-97.371,88
EFFECTIVO PRINCIPIOS DE PERIODO		64.764,37	6.413,18	8.689,58	3.033,88	4.099,68	7.910,18	2.073,18	12.976,13	3.909,78	2.397,23	14.360,27	164.646,08
TOTAL EFECTIVO FINAL DE PERÍODO	0	42.522,49	-3.573,83	7.466,23	1.554,23	6.972,93	7.624,53	4.707,03	1.240,78	-55.548,01	-61.115,27	-4.551,37	67.274,20

10.3 Flujo de efectivo Año 3

		AÑO 3											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividades Operacionales													
Utilidad Neta		7.859,67	9.150,99	4.654,94	5.671,95	8.157,98	3.580,09	12.122,33	5.682,12	4.318,66	13.790,68	131.149,53	69.413,95
Depreciaciones													
+ Depreciación													
- Δ CxC		44.903,50	33.337,84	16.280,48	17.774,45	17.161,54	14.135,28	23.334,13	32.881,20	83.419,68	102.170,76	225.128,06	229.408,63
+ Δ Sueldos por pagar		10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	13.422,58	10.452,06	10.452,06	10.452,06	16.817,46
+ Δ Impuestos		3.995,04	4.651,41	2.366,09	2.883,03	4.146,67	1.819,75	6.161,73	2.888,20	2.195,16	7.009,74	66.662,73	35.282,81
Actividades de inversión	-\$ 60.000,00												
Capital	\$100.000,00												
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO	0	-22.596,73	-9.083,38	1.192,61	1.232,60	5.595,17	1.716,62	5.401,98	-10.888,30	-66.453,80	-70.918,29	-16.863,74	-107.894,42
EFFECTIVO PRINCIPIOS DE PERIODO		83.626,36	11.854,71	13.802,39	7.021,03	8.554,98	12.304,65	5.399,84	18.284,06	8.570,32	6.513,82	20.800,42	197.812,26
TOTAL EFECTIVO FINAL DE PERIODO	0	61.029,63	2.771,33	14.995,01	8.253,62	14.150,16	14.021,26	10.801,82	7.395,76	-57.883,48	-64.404,47	3.936,68	89.917,84

10.4 Flujo de efectivo Año 4

		AÑO 4											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividades Operacionales													
Utilidad Neta		12.181,04	13.185,63	7.712,38	9.086,69	11.516,08	6.132,05	16.175,10	9.269,20	7.584,84	18.903,99	157.050,44	86.047,30
Depreciaciones													
+ Depreciación													
- Δ CxC		51.967,11	38.560,37	18.396,94	20.085,13	19.392,54	15.972,87	26.574,23	37.706,83	96.654,53	118.600,99	261.655,14	266.712,63
+ Δ Sueldos por pagar		10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	13.823,92	10.764,28	10.764,28	10.764,28	17.320,65
+ Δ Impuestos		6.191,57	6.702,20	3.920,17	4.618,72	5.853,57	3.116,89	8.221,73	4.711,50	3.855,34	9.608,82	79.828,05	43.737,46
Actividades de inversión	-\$ 60.000,00												
Capital	\$100.000,00												
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO	0	-22.830,22	-7.908,25	3.999,90	4.384,57	8.741,40	4.040,36	8.586,89	-9.902,21	-74.450,07	-79.323,90	-14.012,36	-119.607,22
EFFECTIVO PRINCIPIOS DE PERIODO		104.696,76	18.372,60	19.887,83	11.632,56	13.705,41	17.369,65	9.248,94	24.396,83	13.980,70	11.440,18	28.512,81	236.878,50
TOTAL EFECTIVO FINAL DE PERIODO	0	81.866,54	10.464,35	23.887,73	16.017,13	22.446,81	21.410,01	17.835,84	14.494,63	-60.469,37	-67.883,72	14.500,44	117.271,28

10.5 Flujo de efectivo Año 5

		AÑO 5											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividades Operacionales													
Utilidad Neta		17.342,43	17.976,78	11.240,75	13.025,55	15.379,54	9.078,24	20.835,04	13.424,25	11.481,80	25.012,69	187.538,71	106.345,27
Depreciaciones													
+ Depreciación													
- Δ CxC		60.149,94	44.607,47	20.788,54	22.696,19	21.913,57	18.049,34	30.269,40	43.250,12	112.001,69	137.683,11	304.120,74	310.092,25
+ Δ Sueldos por pagar		11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	14.237,30	11.085,88	11.085,88	11.085,88	17.051,07
+ Δ Impuestos		8.815,08	9.137,52	5.713,62	6.620,83	7.817,35	4.614,43	10.590,36	6.823,49	5.836,15	12.713,84	95.325,10	54.054,83
Actividades de inversión	-\$ 60.000,00												
Capital	\$100.000,00												
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO	0	-22.906,55	-6.407,29	7.251,71	8.036,06	12.369,20	6.729,20	12.241,88	-8.765,08	-83.597,87	-88.870,70	-10.171,05	-132.641,08
EFFECTIVO PRINCIPIOS DE PERIODO		129.784,76	26.157,51	27.114,30	16.954,37	19.646,37	23.196,89	13.692,67	31.425,40	20.247,74	17.317,95	37.726,54	282.863,81
TOTAL EFECTIVO FINAL DE PERIODO	0	106.878,21	19.750,22	34.366,01	24.990,43	32.015,57	29.926,09	25.934,55	22.660,32	-63.350,13	-71.552,75	27.555,48	150.222,73

10.6 Flujo de efectivo Resumen Anual

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Actividades Operacionales					
Utilidad Neta	149.724,26	208.271,87	275.552,90	354.844,74	448.681,04
Depreciaciones					
- Δ CxC	627.090,00	2.368.697,95	2.691.693,52	3.070.338,76	3.510.645,41
+ Δ Sueldos por pagar	129.455,56	130.867,23	134.760,65	138.787,41	142.147,12
+ Δ Impuestos	83.556,52	97.615,45	113.783,74	134.908,87	161.066,39
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO					
EFFECTIVO PRINCIPIOS DE PERIODO	176.064,07	295.273,55	394.544,83	510.122,76	646.128,31
TOTAL EFECTIVO FINAL DE PERÍODO	-95.741,93	14.573,94	104.985,17	211.841,65	339.396,73
INGRESOS	2.090.300,00	2.368.697,95	2.691.693,52	3.070.338,76	3.510.645,41
EGRESOS	1.948.028,08	2.202.487,86	2.497.953,65	2.840.629,06	3.236.397,23
DIFERENCIA	142.271,92	166.210,09	193.739,87	229.709,70	274.248,18

Anexo 11. Presupuesto en efectivo

11.1 Presupuesto en efectivo año 1

		AÑO 1											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Entradas por cobranza	0	108.260,00	91.710,00	54.680,00	45.230,00	45.280,00	39.270,00	53.070,00	76.380,00	170.060,00	239.120,00	464.760,00	562.740,00
Salidas (total desembolsos)		100.055,00	68.835,00	33.045,00	36.285,00	30.835,00	27.835,00	41.765,00	70.835,00	198.371,00	233.943,00	409.231,00	483.981,00
Salarios		9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	13.854,63	9.854,63	9.854,63	9.854,63	17.054,63
Saldo de efectivo neto	0	8.205,00	22.875,00	21.635,00	8.945,00	14.445,00	11.435,00	11.305,00	5.545,00	-28.311,00	5.177,00	55.529,00	78.759,00
Saldo inicial de efectivo	INICIAL	0,00	8.205,00	31.080,00	52.715,00	61.660,00	76.105,00	87.540,00	98.845,00	104.390,00	76.079,00	81.256,00	136.785,00
Entrada neta de efectivo		8.205,00	22.875,00	21.635,00	8.945,00	14.445,00	11.435,00	11.305,00	5.545,00	-28.311,00	5.177,00	388.920,00	396.060,00
Saldo final de efectivo		8.205,00	31.080,00	52.715,00	61.660,00	76.105,00	87.540,00	98.845,00	104.390,00	76.079,00	81.256,00	470.176,00	532.845,00
Saldo mínimo de efectivo		15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Superavit o (déficit) acumulado		-6.795,00	16.080,00	37.715,00	46.660,00	61.105,00	72.540,00	83.845,00	89.390,00	61.079,00	66.256,00	455.176,00	517.845,00

11.2 Presupuesto en efectivo año 2

		AÑO 2											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Entradas por cobranza	0	260.285,77	106.068,02	62.444,37	51.109,90	51.166,40	44.375,10	60.325,05	87.411,15	196.691,76	277.392,40	540.008,36	654.141,18
Salidas (total desembolsos)		112.787,65	77.249,70	34.840,85	38.182,05	32.563,55	29.473,55	45.182,10	78.653,95	227.470,15	268.899,61	470.896,95	557.805,07
Salarios		10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	13.034,27	10.150,27	10.150,27	10.150,27	16.330,27
Saldo de efectivo neto	0	147.498,12	28.818,32	27.603,52	12.927,85	18.602,85	14.901,55	15.142,95	8.757,20	-30.778,40	8.492,79	69.111,41	96.336,11
Saldo inicial de efectivo	INICIAL	215.544,00	363.042,12	391.860,44	419.463,95	432.391,80	450.994,65	465.896,20	481.039,15	489.796,35	459.017,96	467.510,75	536.622,15
Entrada neta de efectivo		90.545,77	67.262,69	33.617,50	36.702,40	35.436,80	29.187,90	47.815,95	66.918,60	168.012,36	205.387,11	451.985,31	460.433,19
Saldo final de efectivo		306.089,77	430.304,81	425.477,94	456.166,35	467.828,60	480.182,55	513.712,15	547.957,75	657.808,71	664.405,06	919.496,06	997.055,34
Saldo mínimo de efectivo		15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Superávit o (déficit) acumulado		291.089,77	415.304,81	410.477,94	441.166,35	452.828,60	465.182,55	498.712,15	532.957,75	642.808,71	649.405,06	904.496,06	982.055,34

11.3 Presupuesto en efectivo año 3

		AÑO 3											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Entradas por cobranza	0	302.103,35	122.691,79	71.325,61	57.754,19	57.818,03	50.143,86	68.581,60	100.056,93	227.527,11	321.818,13	627.469,56	760.414,87
Salidas (total desembolsos)		127.371,57	86.871,66	36.795,16	40.241,12	34.448,41	31.265,71	49.044,33	87.611,09	261.099,72	309.316,74	542.162,53	643.181,23
Salarios		10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	10.452,06	13.422,58	10.452,06	10.452,06	10.452,06	16.817,46
Saldo de efectivo neto	0	174.731,78	35.820,12	34.530,45	17.513,07	23.369,62	18.878,15	19.537,26	12.445,84	-33.572,60	12.501,39	85.307,03	117.233,64
Saldo inicial de efectivo	INICIAL	632.958,26	807.690,04	843.510,16	878.040,61	895.553,68	918.923,30	937.801,45	957.338,72	969.784,56	936.211,96	948.713,35	1.034.020,38
Entrada neta de efectivo		104.774,84	77.788,28	37.987,78	41.473,71	40.043,58	32.982,33	54.446,31	76.722,79	194.645,92	238.398,45	525.298,80	535.286,81
Saldo final de efectivo		737.733,10	885.478,32	881.497,94	919.514,32	935.597,26	951.905,63	992.247,77	1.034.061,51	1.164.430,47	1.174.610,40	1.474.012,14	1.569.307,19
Saldo mínimo de efectivo		15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Superávit o (déficit) acumulado		722.733,10	870.478,32	866.497,94	904.514,32	920.597,26	936.905,63	977.247,77	1.019.061,51	1.149.430,47	1.159.610,40	1.459.012,14	1.554.307,19

11.4 Presupuesto en efectivo año 4

		AÑO 4											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Entradas por cobranza	0	350.665,21	141.941,29	81.486,55	65.262,23	65.334,38	56.662,57	77.979,40	114.556,83	263.234,07	373.390,18	729.129,66	883.984,60
Salidas (total desembolsos)		144.086,80	97.882,44	38.926,28	42.480,72	36.507,85	33.229,67	53.419,63	97.884,81	299.977,32	356.059,55	624.541,03	741.936,68
Salarios		10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	10.764,28	13.823,92	10.764,28	10.764,28	10.764,28	17.320,65
Saldo de efectivo neto	0	206.578,42	44.058,85	42.560,27	22.781,51	28.826,52	23.432,89	24.559,76	16.672,02	-36.743,24	17.330,63	104.588,63	142.047,92
Saldo inicial de efectivo	INICIAL	1.151.254,02	1.357.832,43	1.401.891,28	1.444.451,55	1.467.233,06	1.496.059,59	1.519.492,48	1.544.052,24	1.560.724,26	1.523.981,01	1.541.311,65	1.645.900,28
Entrada neta de efectivo		121.256,58	89.974,19	42.926,19	46.865,29	45.249,25	37.270,03	62.006,53	87.982,60	225.527,25	276.735,64	610.528,66	622.329,46
Saldo final de efectivo		1.272.510,59	1.447.806,62	1.444.817,47	1.491.316,85	1.512.482,31	1.533.329,61	1.581.499,01	1.632.034,84	1.786.251,50	1.800.716,66	2.151.840,31	2.268.229,74
Saldo mínimo de efectivo		15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Superávit o (déficit) acumulado		1.257.510,59	1.432.806,62	1.429.817,47	1.476.316,85	1.497.482,31	1.518.329,61	1.566.499,01	1.617.034,84	1.771.251,50	1.785.716,66	2.136.840,31	2.253.229,74

11.5 Presupuesto en efectivo año 5

		AÑOS											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Entradas por cobranza	0	407.062,49	164.234,03	93.114,06	73.746,32	73.827,85	64.028,70	88.677,94	131.186,34	304.587,39	433.262,28	847.298,16	1.027.669,32
Salidas (total desembolsos)		163.256,42	110.491,38	41.254,88	44.921,73	38.762,46	35.385,93	58.386,72	109.682,01	344.935,14	410.131,28	719.786,10	856.189,66
Salarios		11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	11.085,88	14.237,30	11.085,88	11.085,88	11.085,88	17.051,07
Saldo de efectivo neto	0	243.806,07	53.742,65	51.859,18	28.824,59	35.065,39	28.642,77	30.291,22	21.504,32	-40.347,75	23.130,99	127.512,06	171.479,66
Saldo inicial de efectivo	INICIAL	1.787.948,20	2.031.754,27	2.085.496,92	2.137.356,10	2.166.180,69	2.201.246,08	2.229.888,85	2.260.180,07	2.281.684,39	2.241.336,64	2.264.467,63	2.391.979,69
Entrada neta de efectivo		140.349,86	104.084,09	48.506,59	52.957,78	51.131,65	42.115,13	70.628,60	100.916,94	261.337,27	321.260,59	709.615,05	723.548,59
Saldo final de efectivo		1.928.298,06	2.135.838,36	2.134.003,51	2.190.313,88	2.217.312,34	2.243.361,21	2.300.517,45	2.361.097,00	2.543.021,66	2.562.597,22	2.974.082,68	3.115.528,27
Saldo mínimo de efectivo		15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Superávit o (déficit) acumulado		1.913.298,06	2.120.838,36	2.119.003,51	2.175.313,88	2.202.312,34	2.228.361,21	2.285.517,45	2.346.097,00	2.528.021,66	2.547.597,22	2.959.082,68	3.100.528,27

11.6 Presupuesto en efectivo Anual

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Entradas por cobranza	2.090.300,00	2.368.697,95	2.691.693,52	3.070.338,76	3.510.645,41
Salidas (total desembolsos)	1.864.471,56	2.104.872,41	2.384.169,92	2.705.720,19	3.075.330,85
Saldo de efectivo neto	225.828,44	263.825,54	307.523,61	364.618,57	435.314,56
Saldo inicial de efectivo	814.660,00	5.173.179,51	10.760.546,46	17.654.183,85	26.079.519,52
Entrada neta de efectivo	866.236,00	1.693.305,57	1.959.849,60	2.268.651,67	2.626.452,15
Saldo final de efectivo	1.680.896,00	6.866.485,07	12.720.396,06	19.922.835,52	28.705.971,66
Saldo mínimo de efectivo	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00
Superávit o (déficit) acumulado	1.500.896,00	6.686.485,07	12.540.396,06	19.742.835,52	28.525.971,66

Anexo 12. Flujo de Caja

12.1 Flujo de caja año 1

	AÑO 1												
	-	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTO Y PARTICIPACIONES		1.890,37	4.410,37	-399,63	260,37	4.110,37	-789,63	8.380,37	-1.289,63	-1.025,63	9.002,37	136.514,37	64.764,37
Gastos depreciación													
15% Participación de trabajadores		283,56	661,56	-59,94	39,06	616,56	-118,44	1.257,06	-193,44	-153,84	1.350,36	20.477,16	9.714,66
22% Impuesto a la renta		353,50	824,74	-74,73	48,69	768,64	-147,66	1.567,13	-241,16	-191,79	1.683,44	25.528,19	12.110,94
I. FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO NETO (F.E.O)		1.253,32	2.924,08	-264,95	172,63	2.725,18	-523,52	5.556,19	-855,02	-679,99	5.968,57	90.509,03	42.938,78
INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO	-60.000,00												
VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		33.198,32	-9.434,24	-16.484,03	1.107,58	-2.047,45	-868,70	4.759,71	11.473,79	46.851,03	12.625,56	57.008,46	22.224,75
RECUPERACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO													
II. VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		33.198,32	-9.434,24	-16.484,03	1.107,58	-2.047,45	-868,70	4.759,71	11.473,79	46.851,03	12.625,56	57.008,46	22.224,75
INVERSIONES	-100.000,00												
III. GASTOS DE CAPITAL													
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-160.000,00	34.451,63	-6.510,16	-16.748,98	1.280,21	677,73	-1.392,22	10.315,90	10.618,77	46.171,04	18.594,14	147.517,48	65.163,53

12.2 Flujo de caja año 2

		AÑO 2											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTO Y PARTICIPACIONES		6.413,18	8.689,58	3.033,88	4.099,68	7.910,18	2.073,18	12.976,13	3.909,78	2.397,23	14.360,27	164.646,08	83.626,36
Gastos depreciación													
15% Participación de trabajadores		961,98	1.303,44	455,08	614,95	1.186,53	310,98	1.946,42	586,47	359,58	2.154,04	24.696,91	12.543,95
22% Impuesto a la renta		1.199,26	1.624,95	567,34	766,64	1.479,20	387,68	2.426,54	731,13	448,28	2.685,37	30.788,82	15.638,13
I. FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO NETO (F.E.O)		4.251,94	5.761,19	2.011,46	2.718,09	5.244,45	1.374,52	8.603,17	2.592,18	1.589,36	9.520,86	109.160,35	55.444,28
INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO	-60.000,00												
VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		-123.165,18	-10.830,33	-18.806,95	1.127,73	-2.104,64	-865,53	5.347,14	13.859,70	53.408,65	14.575,11	65.262,92	27.435,25
RECUPERACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO													
II. VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		-123.165,18	-10.830,33	-18.806,95	1.127,73	-2.104,64	-865,53	5.347,14	13.859,70	53.408,65	14.575,11	65.262,92	27.435,25
INVERSIONES	-100.000,00												
III. GASTOS DE CAPITAL													
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-160.000,00	-118.913,24	-5.069,14	-16.795,49	3.845,81	3.139,81	508,99	13.950,31	16.451,88	54.998,01	24.095,97	174.423,27	82.879,52

12.3 Flujo de caja año 3

		AÑO 3											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTO Y PARTICIPACIONES		11.854,71	13.802,39	7.021,03	8.554,98	12.304,65	5.399,84	18.284,06	8.570,32	6.513,82	20.800,42	197.812,26	104.696,76
Gastos depreciación													
15% Participación de trabajadores		1.778,21	2.070,36	1.053,15	1.283,25	1.845,70	809,98	2.742,61	1.285,55	977,07	3.120,06	29.671,84	15.704,51
22% Impuesto a la renta		2.216,83	2.581,05	1.312,93	1.599,78	2.300,97	1.009,77	3.419,12	1.602,65	1.218,08	3.889,68	36.990,89	19.578,29
I. FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO NETO (F.E.O)		7.859,67	9.150,99	4.654,94	5.671,95	8.157,98	3.580,09	12.122,33	5.682,12	4.318,66	13.790,68	131.149,53	69.413,95
INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO	-60.000,00												
VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		-143.773,13	-12.437,87	-21.476,49	1.146,77	-2.162,99	-858,47	6.031,19	15.691,93	61.923,96	16.829,05	74.778,19	32.579,65
RECUPERACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO													
II. VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		-143.773,13	-12.437,87	-21.476,49	1.146,77	-2.162,99	-858,47	6.031,19	15.691,93	61.923,96	16.829,05	74.778,19	32.579,65
INVERSIONES	-100.000,00												
III. GASTOS DE CAPITAL													
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-160.000,00	-135.913,45	-3.286,88	-16.821,54	6.818,73	5.994,99	2.721,63	18.153,52	21.374,05	66.242,62	30.619,73	205.927,72	101.993,60

12.4 Flujo de caja año 4

		AÑO 4											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTO Y PARTICIPACIONES		18.372,60	19.887,83	11.632,56	13.705,41	17.369,65	9.248,94	24.396,83	13.980,70	11.440,18	28.512,81	236.878,50	129.784,76
Gastos depreciación													
15% Participación de trabajadores		2.755,89	2.983,17	1.744,88	2.055,81	2.605,45	1.387,34	3.659,53	2.097,10	1.716,03	4.276,92	35.531,77	19.467,71
22% Impuesto a la renta		3.435,68	3.719,02	2.175,29	2.562,91	3.248,12	1.729,55	4.562,21	2.614,39	2.139,31	5.331,89	44.296,28	24.269,75
I. FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO NETO (F.E.O)		12.181,04	13.185,63	7.712,38	9.086,69	11.516,08	6.132,05	16.175,10	9.269,20	7.584,84	18.903,99	157.050,44	86.047,30
INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO	-60.000,00												
VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		-166.739,08	-14.289,32	-24.545,46	1.164,47	-2.222,47	-846,90	6.828,50	17.804,38	71.785,69	19.435,32	85.750,43	38.571,57
RECUPERACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO													
II. VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		-166.739,08	-14.289,32	-24.545,46	1.164,47	-2.222,47	-846,90	6.828,50	17.804,38	71.785,69	19.435,32	85.750,43	38.571,57
INVERSIONES	-100.000,00												
III. GASTOS DE CAPITAL													
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-160.000,00	-154.558,05	-1.103,69	-16.833,07	10.251,16	9.293,60	5.285,15	23.003,60	27.073,59	79.370,53	38.339,31	242.800,87	124.618,86

12.5 Flujo de caja año 5

		AÑO 5											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTO Y PARTICIPACIONES		26.157,51	27.114,30	16.954,37	19.646,37	23.196,89	13.692,67	31.425,40	20.247,74	17.317,95	37.726,54	282.863,81	160.400,10
Gastos depreciación													
15% Participación de trabajadores		3.923,63	4.067,14	2.543,16	2.946,96	3.479,53	2.053,90	4.713,81	3.037,16	2.597,69	5.658,98	42.429,57	24.060,02
22% Impuesto a la renta		4.891,45	5.070,37	3.170,47	3.673,87	4.337,82	2.560,53	5.876,55	3.786,33	3.238,46	7.054,86	52.895,53	29.994,82
I. FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO NETO (F.E.O)		17.342,43	17.976,78	11.240,75	13.025,55	15.379,54	9.078,24	20.835,04	13.424,25	11.481,80	25.012,69	187.538,71	106.345,27
INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO	-60.000,00												
VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		-193.358,06	-16.422,20	-28.074,86	1.180,53	-2.283,04	-830,13	7.758,58	20.241,49	83.207,57	22.449,46	98.406,62	46.070,42
RECUPERACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO													
II. VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO NETO		-193.358,06	-16.422,20	-28.074,86	1.180,53	-2.283,04	-830,13	7.758,58	20.241,49	83.207,57	22.449,46	98.406,62	46.070,42
INVERSIONES	-100.000,00												
III. GASTOS DE CAPITAL													
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	-160.000,00	-176.015,63	1.554,58	-16.834,11	14.206,08	13.096,50	8.248,11	28.593,62	33.665,74	94.689,37	47.462,15	285.945,32	152.415,69

