



**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS  
EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS**

**AUTOR:** BILY JEISON DEFAZ GUEVARA

**TUTORA:** M.SC. JOHANNA ELIZABETH MOROCHO TERÁN


**OTAVALO, SEPTIEMBRE 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Defaz Guevara Bily Jeison**, declaro que este trabajo de titulación: **Análisis de la oferta exportable de los productos agrícolas en la provincia de Imbabura en los periodos 2018-2023** es de mi total autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional. Así mismo declaro/declaramos que dicho trabajo no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo como autores la responsabilidad ante las reclamaciones que pudieran presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de cualquier responsabilidad al respecto.

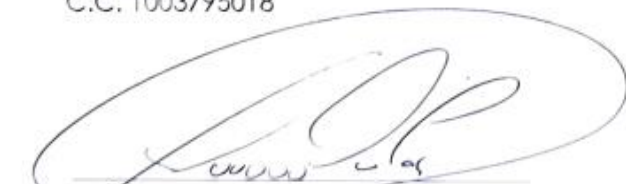
Que de conformidad con el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social, conocimientos, creatividad e innovación, concedo a favor de la Universidad de Otavalo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos, conservando a mi favor los derechos de autoría según lo establece la normativa de referencia.

Se autoriza además a la Universidad de Otavalo para la digitalización de este trabajo y posterior publicación en el repositorio digital de la institución, de acuerdo a lo establecido en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Por lo anteriormente declarado, la Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes otorgados, por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



**DEFAZ GUEVARA BILY JEISON**

C.C. 1003795018



**DEFAZ GUEVARA BILY JEISON**

C.C. 1003795018

UNIVERSIDAD DE OTAVALO  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS  
APROBACIÓN DE TRABAJO FINAL DE GRADO

Otavalo, 29 de septiembre de 2023.

Se aprueba el trabajo de grado con el tema:

**Análisis de la oferta exportable de los productos agrícolas en la provincia de Imbabura en los periodos 2018-2023**

Correspondiente al estudiante:

Nombre: **Defaz Guevara Bily Jeison**

C.I: 1003795018

Para constancia firman los integrantes del tribunal evaluador:



JESUS FRANCISCO  
GONZALEZ ALONSO

Presidente de Tribunal de Grado

Nombre: PhD. Jesús Francisco Gonzales Alonso

C.I: 1757008535



JOHANNA ELIZABETH  
MOROCHO TERÁN

Del trabajo de Grado

Nombre: M.Sc. Johanna Elizabeth Morocho Terán

C.I: 1003157227



RAMON CALA AIELLO

Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: PhD. Ramón Cala Aiello

C.I: 1753029998

Evaluador del trabajo de Grado

Nombre:

C.I:

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Defaz Guevara Bily Jeison portador de la cédula de ciudadanía N° 100379501-8, declaro que este trabajo es de mi total autoría, que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



**Bily Jeison Defaz Guevara**

**CI. 100379501-8**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el proyecto de investigación titulado “ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023”, bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de titulación para aspirar al título de Licenciado en Comercio Exterior y Finanzas del estudiante Bily Jeison Defaz Guevara, el mismo cumple con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación (Art.16 y 25).



---

Mg.Sc: Johanna Elizabeth Morocho Terán

C.I. 100315722-7

## **DEDICATORIA**

**BILY JEISON DEFAZ GUEVARA**

**A mi familia**

*Por su infinito amor y apoyo, son mi inspiración.*

## **AGRADECIMIENTO**

**BILY JEISON DEFAZ GUEVARA**

A la Universidad de Otavalo y al Área de Ciencias Empresariales por abrir sus puertas para crear profesionales dispuestos a contribuir con la sociedad.

A la Msc. Johana Morocho, Directora de Tesis, por su guía y consejos durante la elaboración de la investigación.

A los Exportadores de la Provincia de Imbabura por toda la colaboración en la obtención de información vital para el desarrollo de esta investigación.

## INDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
INDICE DE CONTENIDOS .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	13
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	16
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
OBJETIVOS .....	17
OBJETIVO GENERAL .....	17
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
HIPÓTESIS .....	18
DECLARACIÓN DE VARIABLES .....	18
VARIABLE INDEPENDIENTE: .....	18
VARIABLE DEPENDIENTE: .....	18
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	18
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	19
MÉTODO DEDUCTIVO .....	19
MÉTODO INDUCTIVO .....	19
APORTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
IMPACTO SOCIAL .....	20
IMPACTO ECONÓMICO .....	20
IMPACTO EDUCATIVO .....	20
ESTRUCTURA CAPITULAR .....	20
CAPITULO I .....	22
MARCO TEÓRICO .....	22

1.1.	ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS .....	22
1.1.1.	COMERCIO EXTERIOR Y COMERCIO INTERNACIONAL. ....	22
1.1.2.	TEORÍAS DEL COMERCIO .....	23
1.1.2.1.	Teoría de la ventaja competitiva.....	23
1.1.2.2.	Teoría de Heckscher-Ohlin.....	24
1.2.	PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA .....	24
1.2.1.	PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES .....	26
1.2.2.	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE IMBABURA .....	29
1.2.3.	CIFRAS ECONÓMICAS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE IMBABURA EN EL PERIODO 2018-2023.....	33
1.3.	OFERTA EXPORTABLE .....	36
1.3.1.	PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTABLE .....	36
1.3.2.	PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES SEGÚN LOS TIPOS DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE IMBABURA.....	37
1.4.	NORMATIVAS DE ECUADOR RESPECTO A LOS PRODUCTOS EXPORTABLES. ....	38
1.4.1.	CONSTITUCIÓN .....	38
1.4.2.	LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES .....	39
1.4.3.	COMO PROMUEVE EL ECUADOR LA AGRICULTURA .....	40
1.4.4.	BENEFICIOS DE ARANCELES PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. ....	42
1.5.	INSTITUCIONES QUE PROMUEVAN LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN .....	43
	CAPITULO II .....	47
	MARCO MEDOLÓGICO .....	47
2.1.	PARADIGMA DE LA INVESTIGACION.....	47
2.1.1.	ENFOQUE CUALITATIVO.....	47
2.2.	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN .....	47
2.2.1.	ALCANCE EXPLORATORIO.....	48
2.2.2.	ALCANCE DESCRIPTIVO.....	48
2.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	49
2.4.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	49
2.4.1.	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	49
2.4.2.	INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	50
2.5.	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
2.5.1.	POBLACIÓN.....	50
2.5.2.	MUESTRA.....	50

2.5.2.1. MUESTREO NO PROBABILISTICO .....	51
2.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN .....	51
2.6.1. ENTREVISTA .....	51
2.6.2. CUESTIONARIO.....	52
2.6.3. VALIDEZ.....	52
2.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	52
2.7.1. ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS .....	52
2.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	53
2.8.1. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS. ....	53
CONCLUSIONES CAPITULO II.....	66
CAPITULO III .....	67
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	67
3.1. TITULO DE LA INVESTIGACION .....	67
3.2. LOCALIZACIÓN.....	67
3.3. BENEFICIARIOS .....	67
3.4. DIAGNÓSTICO .....	68
3.4.1. DETERMINACION DEL PROBLEMA .....	68
3.4.2. OBJETIVOS DEL ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE.....	68
3.4.3. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	68
3.5. ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE.....	70
3.5.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS ASOCIACIONES CON INTERES EN LA EXPORTACIÓN. .....	70
3.5.2. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO DE EXPORTACIÓN. ....	71
3.5.3. REQUISITOS PARA SER EXPORTADOR.....	71
3.5.4. ELECCIÓN DEL MERCADO DESTINO.....	73
3.5.5. REGULACIONES ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS .....	74
3.5.5.1. REQUISITOS PARA EXPORTAR PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL FRESCOS Y CONGELADOS. ....	74
3.5.7. MATRIZ FODA – AGUACATE .....	76
3.5.7.1. FORTALEZAS.....	76
3.5.7.2. OPORTUNIDADES .....	76
3.5.7.3. DEBILIDADES .....	77
3.5.7.4. AMENAZAS .....	78
CONCLUSIONES CAPITULO III.....	78
DISCUSIÓN.....	79

CONCLUSIONES .....	81
RECOMENDACIONES .....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	83
ANEXOS.....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de las Variables.....	18
<b>Tabla 2</b> Cultivos permanentes de la Provincia de Imbabura 2022 .....	25
<b>Tabla 3</b> Productos de Imbabura.....	26
<b>Tabla 4</b> Asociaciones de Productores de Imbabura.....	29
<b>Tabla 5</b> Cifras Económicas 2018 - 2022 .....	33
<b>Tabla 6</b> Productos con potencial exportable .....	36
<b>Tabla 7</b> Principales productos de exportación de Imbabura .....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Ocupaciones principales de las asociaciones.....	54
<b>Figura 2</b> Acuerdo de Creación.....	55
<b>Figura 3</b> Cantón .....	56
<b>Figura 4</b> Asociaciones dispuestas a exportar .....	58
<b>Figura 5</b> Principales compradores.....	60
<b>Figura 6</b> Promoción del Producto .....	61
<b>Figura 7</b> Capacidad de exportar .....	62
<b>Figura 8</b> Normativas internacionales .....	64

## RESUMEN

En la actualidad, el comercio agrícola, ha incrementado significativamente el interés de los consumidores en especial de los países desarrollados por alimentos libres de agroquímicos y en cuya producción se aplican criterios tendientes a preservar el medio ambiente y la salud. Se identifica oportunidades de exportación para países como el nuestro en el rubro de productos tradicionales y no tradicionales. El propósito de la investigación fue analizar la oferta exportable de los productos agrícolas en la provincia de Imbabura en los periodos 2018-2023. El enfoque de la investigación fue cuantitativo y los métodos utilizados fueron descriptivo, de campo y documental. La población estuvo constituida por los Exportadores de productos agrícolas de la provincia de Imbabura, la muestra es de tipo no probabilística, se utilizó una encuesta estructurada para determinar los productos que tienen mayor probabilidad de exportación y de acuerdo a esta indagación se analizó el interés por parte de los productores de estos en la comercialización internacional.

**Palabras clave:** Comercio exterior, oferta exportable, productos agrícolas.

## **ABSTRACT**

At present, agricultural trade has significantly increased the interest of consumers, especially in developed countries, in agrochemical-free foodstuffs whose production is based on criteria aimed at preserving the environment and health. Export opportunities are identified for countries such as ours in the area of traditional and non-traditional products. The purpose of the research was to analyze the exportable supply of agricultural products in the province of Imbabura in the periods 2018-2023. The research approach was quantitative and the methods used were descriptive, field and documentary. The population was constituted by the exporters of agricultural products of the province of Imbabura, the sample is of non-probabilistic type, a structured survey was used to determine the products that have greater export probability and according to this inquiry the interest on the part of the producers of these in international commercialization was analyzed.

**Key words:** Foreign trade, exportable supply, agricultural products.

## INTRODUCCIÓN

El volumen del comercio mundial de mercancías crecerá un 1,7% en 2023 antes de repuntar hasta el 3,2% en 2024, el valor en dólares del comercio de productos agropecuarios aumentó un 11% el año 2022, mientras que el del comercio de productos manufacturados creció un 7%. (OMC, 2023).

El comercio exterior es fundamental para el desarrollo económico del Ecuador. El país ha sustentado su economía en las exportaciones desde los booms cacaotero, bananero y petrolero. En los últimos años, los productos de exportación se han diversificado, y se ha tratado de llegar a nuevos mercados. Las exportaciones de Ecuador en 2023 podrían tener un gran año gracias a los tratados de libre comercio y a la estabilización de los conflictos internacionales, los principales productos de exportación no petroleros son: camarón, banano, enlatados de pescado, concentrado de plomo y cobre y flores (Roa, 2023).

Según el Ministerio de Producción, el tratado de libre comercio de Ecuador con China permitirá acceso preferencial con menos aranceles y mejores procedimientos aduaneros al 99% de las exportaciones actuales, un mercado de más de 1.400 millones de consumidores. El acuerdo beneficiará principalmente a productos agrícolas y agroindustriales como: camarón, banano, rosas y flores, cacao y café; además se abre las puertas a “productos no tradicionales” como pitahaya, piña, mango, arándanos, quinua, alimentos procesados, frutas frescas y en conserva, entre otros.

Ecuador es un país agrícola que por su ubicación geográfica cuenta con las condiciones climáticas perfectas para la producción de diferentes productos que son apetecidos en el mercado exterior (Lopez & Moreira, 2015). En los últimos años, los productos agrícolas forman parte del grupo de exportaciones no petroleras, que poco a poco ganan terreno en los mercados

internacionales, lo que permite diversificar mercados para que las operaciones internacionales sigan aumentando (Rodríguez, 2019).

En Imbabura los principales productos agrícolas (cultivos permanentes), obtenidos desde la página del INEC para el año 2022, mediante su aplicación de bases de datos Power BI se obtiene que los productos con mayor producción y venta en Toneladas métricas (Tm) respectivamente son los siguientes: la caña de azúcar (232 106 Tm, 116 606Tm), el aguacate (4005 Tm, 3985 Tm), el plátano (8968 Tm, 8320 Tm), el mango (2806 Tm, 2758 Tm), el cacao (257 Tm, 257 Tm), la palma africana (227 Tm, 227 Tm), el palmito (2949 Tm, 2949 Tm), el limón (3700 Tm, 3670 Tm), el café (152 Tm, 145 Tm), el orito (423 Tm, 423 Tm), el tomate de árbol (86 Tm, 86 Tm), maracuyá (12 Tm, 11 Tm), y banano (159 Tm, 10 Tm).

(Alzamora, 2014) llevó a cabo un trabajo de investigación cuya finalidad fue realizar el análisis de la importancia que ha tenido el sector agrícola dentro del accionar económico ecuatoriano, para posteriormente examinar el comportamiento de las exportaciones del sector y profundizar la revisión de la situación de los mercados de los principales productos agrícolas exportados, para determinar ventajas y desventajas macro de los principales países destinos de las exportaciones del sector, y determinar estrategias generales, las que podrán ser confrontadas con la estructura coyuntural existente. Como resultado del estudio se evidenció que a pesar de que el crecimiento del sector se mantiene su representación dentro del aporte a la conformación del PIB. Se logró identificar como productos agrícolas promisorios para la exportación con altas tasas de crecimiento, tanto en montos como en toneladas, a granos y frutas oleaginosas, plantas vivas y productos de floricultura; mientras que por precios altos internacionales se destacan peces, productos de floricultura y café.

(Ruano, 2014), realizo un estudio en el cual se analiza el nivel de crecimiento y decrecimiento de las exportaciones de la Zona 1, a su vez se reconoce las potencialidades de cada una de las Provincias en determinación de su producción y oferta exportable; orientado a productos reconocidos; tal es el caso de los sectores Artesanales, Textiles de Cuero y Calzado de la Provincia de Imbabura, como también el potencial de las Provincias de Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos en productos Agrícolas, Pesca y Alimentos Procesados.

(Ascencio, 2020), realizo un estudio llamado, “Análisis de Exportación de la Pitahaya Ecuatoriana hacia Mercados Internacionales”, el cual se trata acerca del análisis de la exportación de la pitahaya ecuatoriana, hacia los mercados internacionales, que, por las preferencias de consumo, presentan un incremento en la demanda de pitahaya y su producción nacional. Los elementos claves para el desarrollo del estudio, se realizan con un enfoque cuantitativo, una revisión documental y la exploración de datos a través de fuentes secundarias. Como resultado se obtiene un documento que muestra el crecimiento de las exportaciones de la pitahaya ecuatoriana, los principales destinos de comercialización e identificación de importadores en el mundo, documento que servirá de base para realizar futuras indagaciones sobre el comportamiento internacional y estudios de mercado para futuros proyectos que permitan fortalecer los medios para la exportación del producto.

El presente proyecto propone identificar cuáles son los productos con potencial exportable y las asociaciones o productores que tengan relación con dichos productos, además se realizara una observación de los mercados internacionales de aceptación de los productos que puedan ser exportables, propicio para la elaboración de un análisis del comportamiento de la producción en el periodo 2018-2023 en la provincia de Imbabura.

El alcance geográfico de la investigación será la Provincia de Imbabura y se desarrollará desde el mes de mayo de 2023 hasta el mes de agosto de 2023.

Los principales beneficiarios del proyecto son los productores de productos exportables de Imbabura y el investigador.

El aporte de la investigación al Plan Nacional de Desarrollo, ahora conocido como Plan de Creación de oportunidades 2021-2025 es al Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular. Política 3.3: Fomentar la asociatividad productiva que estimule la participación de los ciudadanos en los espacios de producción y comercialización (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

## **SITUACIÓN PROBLEMATICA.**

El sector agrícola posee una gran preponderancia dentro de la economía ecuatoriana, debido a la gran cantidad de divisas provenientes de sus exportaciones. Pero, a pesar de esta gran importancia, no se ha tratado, sistematizado y analizado su comportamiento, tanto por provincia como por producto, sin determinar las perspectivas de nuevos mercados o potencialización de los ya existentes; así como el acceso a nuevas plazas, diversificación, consolidación y fortalecimiento de mercados alternativos, que permitan a los exportadores imbabureños rentabilizar y cimentar sus negocios dentro del actual periodo de inestabilidad interna y externa, de manera que la agricultura pueda posicionarse nuevamente como uno de los pilares que soporta el modelo y aporta los recursos para el desarrollo del país.

La escasa información respecto a la oferta exportable de los productores de Imbabura, hace que la investigación sea necesaria y útil.

La divulgación de la información respecto a la oferta exportable no es detallada por parte de los productores agrícolas de Imbabura en una base de datos, dicha información serviría para la toma de decisiones por parte de los gobiernos locales, en cuanto a realizar propuestas de siembra de los productos más exportados.

No se provee de información a los productores, GADs, empresas privada por parte del Ministerio de Agricultura, para determinar los futuros emprendimientos con la selección de los principales productos de la oferta exportable y poder determinar de mejor manera el impacto económico de dichos productos.

Dentro de la investigación se responderá de manera objetiva a la siguiente interrogante, para lo cual se implementarán metodologías de carácter cuantitativo y estadístico, aplicadas a la información existente.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles deberían ser las estrategias para determinar los principales productos agrícolas exportables en Imbabura, y las posibles asociaciones de productores que los exporten?

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la oferta exportable de los productos agrícolas en la provincia de Imbabura en los periodos 2018-2023.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Presentar un Marco teórico, que permita reconocer la importancia de identificar los productos con potencial exportable en Imbabura para los periodos 2018-2023.

Plantear una metodología que permita identificar los productos agrícolas con potenciales exportables en Imbabura y sus posibles exportadores.

Socializar los resultados obtenidos presentando los principales productos con potencial exportable.

## **HIPÓTESIS**

El análisis de la oferta exportable de productos agrícolas de Imbabura permite determinar las estrategias para su exportación.

## **DECLARACIÓN DE VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Análisis de la oferta exportable de los productos agrícolas.

### **VARIABLE DEPENDIENTE:**

Determinar las estrategias para su exportación

## **OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Tabla 1**

*Operacionalización de las Variables*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Item</b>
Oferta Exportable	Comercio Exterior	Productos con potencial exportable  Mercados Internacionales	Lista de cotejo (Base de Datos Power BI-INEC).	1

	Productos agrícolas exportables	Productos de exportación.  Normativa de Ecuador para exportación	Lista de Cotejo (Sistema Sipa - Agricultura)	2
	Asociaciones de productores	Promoción de la Agricultura.	Entrevista MAG	3
Estrategias de exportación	Exportación	Cifras económicas.  Beneficios de los aranceles.  Instituciones que promuevan la producción y exportación	Lista de cotejo (Ministerio de Producción)	4

## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

### **METODO DEDUCTIVO**

Según Baena (2017) “empieza por las ideas generales y pasa a los casos particulares y, por tanto, no plantea un problema. Una vez aceptados los axiomas, los postulados y definiciones, los teoremas y demás casos particulares resultan claros y precisos” (p. 34). La investigación se basa en lo general como es la oferta exportable de los productos agrícolas a nivel nacional y luego se va a lo particular al hacer un análisis de estos productos para la provincia de Imbabura.

### **METODO INDUCTIVO**

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan

conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría (Bernal, 2010, pág. 59).

Este método se utiliza al momento de realizar la metodología paso a paso para determinar los productos con potencial exportable de forma particular y condensar y socializar a los productores de Imbabura de forma general en un solo documento.

## **APORTES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **IMPACTO SOCIAL**

Beneficios para los productores, entre ellos la comercialización con otros países mediante la identificación de los principales productos exportables.

### **IMPACTO ECONÓMICO**

Posibilidad de generar negocios o emprendimientos en la parte exportable y producción local.

### **IMPACTO EDUCATIVO**

Generación de proyectos de vinculación e investigación con instituciones de educación superior.

## **ESTRUCTURA CAPITULAR**

Aquí constan las partes por las cuales estará formado el presente proyecto que son:

**INTRODUCCIÓN** En este apartado consta la contextualización de la investigación, la situación problemática, Objetivos, hipótesis, declaración de variables, métodos de la investigación y aportes de la investigación.

CAPÍTULO I Dentro de este capítulo se describe al marco teórico, redactando conceptos necesarios para entender la investigación y sus puntos claves como es la importancia o las fases del presente estudio.

CAPÍTULO II Aquí se puede hallar la metodología utilizada dentro del estudio, la descripción de la población y muestra, también el análisis de la entrevista realizada.

CAPÍTULO III Se presentarán los resultados obtenidos en el estudio.

Finalmente se expondrá las Conclusiones y recomendaciones.

# **CAPITULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se desarrollan los fundamentos teóricos análisis de la oferta exportable de los productos agrícolas en la provincia de Imbabura en los periodos 2018-2023, con una serie de sustento teórico, basado en diferentes puntos de vista de varios pensadores, que servirá para la ejecución del segundo capítulo.

### **1.1. ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS**

#### **1.1.1. COMERCIO EXTERIOR Y COMERCIO INTERNACIONAL.**

Según Calduch (2023), el comercio exterior puede definirse como:

El intercambio de bienes y servicios realizados por una economía a nivel de país o áreas regionales, mientras que, el mismo autor define al comercio internacional como el conjunto de transacciones de bienes y servicios realizados por todas las economías a escala regional o mundial, reflejando un alto grado de interdependencia económica. Comprendiendo esta diferencia conceptual, se establece la base de la dinámica del comercio.

De acuerdo con Guerra (2012) el cual afirma que:

La dinámica del comercio internacional ha evolucionado y modificado durante siglos en función de las necesidades y capacidades del mundo. Al hablar de comercio internacional se encuentra implícita la economía de mercado, caracterizada por intercambios competitivos y transparentes entre diferentes países en un contexto ampliamente globalizado.

Según Mayorga y Martínez (2008), el comercio internacional:

Se fundamenta en la teoría ricardiana de la ventaja comparativa, la cual establece que en la constante evolución de los mercados no es posible un estado de exclusividad. David

Ricardo (1772-1823) estableció que todos los países obtienen beneficios y mejoran sus condiciones de acuerdo con el aprovechamiento de sus factores de producción y dependiendo de estos se podrá exportar e importar bienes especializados.

“La actividad comercial ha estado vinculada a la actividad humana durante siglos, solo que ha ido evolucionando y mejorando” (Guerra, 2012).

El comercio exterior y comercio internacional son dos conceptos esenciales para el desarrollo económico de todo país, ya que mediante ellos se logra el intercambio de productos y servicios con otros países de acuerdo a sus capacidades y de la ventaja comparativa.

## **1.1.2. TEORIAS DEL COMERCIO**

### **1.1.2.1. Teoría de la ventaja competitiva**

Esta teoría propuesta por David Ricardo (1817), hace reseña a que:

Un país puede tener ventaja comparativa si y solo si son expertos en la producción y exportación de algún bien a un valor relativamente más bajo. En el campo internacional, esta teoría aporta en el desarrollo comercial de un país, porque al emplear menos recursos, sean estos técnicos, económicos, humanos o materiales o incluso factores salariales, climáticos o costumbres, permiten obtener mayores beneficios en relación a sus competidores.

Una de las recapitulaciones elementales que David Ricardo también trata de explicar dentro de esta teoría, es que las otras formas de capitalismo constituidas por los regímenes, pueden resultar perjudiciales en un extendido plazo, lo que reprime a un país a ampliar su oferta exportable hacia distintos compradores e incluso tener un detrimento en relación a sus contrincantes que eventualmente estén mejor preparados para la producción o fabricación del mismo bien.

Una ventaja comparativa que presenta nuestro país, es que las condiciones regionales inciden y benefician a obtener productos de calidad por lo cual su competitividad en el mercado extranjero aumenta.

#### **1.1.2.2. Teoría de Heckscher-Ohlin**

La teoría pone énfasis en la interrelación entre la proporción en la cual los factores de producción están disponibles en los diferentes países y la proporción en la que son utilizados en la producción de diferentes bienes (Heckscher & Ohlin, 1977).

El modelo de Heckscher-Ohlin demuestra que la ventaja comparativa está determinada por la interacción entre los recursos de un país, la relativa abundancia de los factores de producción, y la tecnología. Es la interacción entre la abundancia y la intensidad con la cual son explotados esos recursos, la fuente de ventajas comparativas (Heckscher & Ohlin, 1977).

En concordancia con las anteriores ideas, al ser Ecuador favorecido por las condiciones geofísicas y climáticas puede hacer merito en la exportación de productos especialmente agrícolas, no obstante, los recursos que posee también es primordial para alcanzar dicho objetivo.

## **1.2. PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**

Los principales productos agrícolas (cultivos permanentes) de la provincia de Imbabura, obtenidos desde la página del INEC para el año 2022, mediante su aplicación de bases de datos Power BI se observa en la siguiente figura:

**Tabla 2***Cultivos permanentes de la Provincia de Imbabura 2022*

<b>CULTIVOS PERMANENTES</b>				
<b>Cultivo</b>	<b>Sembrada (ha)</b>	<b>Cosechada (ha)</b>	<b>Producción (tm)</b>	<b>Ventas (tm)</b>
<b>Caña de azúcar – azúcar</b>	2773	1495	232106	116606
<b>Aguacate</b>	1486	942	4005	3985
<b>Plátano</b>	1382	1072	8968	8320
<b>Caña de azúcar otros usos</b>	1076	1074	21370	8070
<b>Mango</b>	896	376	2806	2758
<b>Cacao</b>	835	649	257	257
<b>Palma africana</b>	801	254	227	227
<b>Palmito</b>	535	501	2949	2949
<b>Limón</b>	508	478	3700	3670
<b>Café</b>	415	359	152	145
<b>Orito</b>	165	165	423	423
<b>Tomate de árbol</b>	97	25	86	86
<b>Maracuyá</b>	90	2	12	11
<b>Banano</b>	58	40	159	10
<b>Total</b>	<b>11099</b>	<b>7431</b>	<b>277220</b>	<b>147516</b>

Fuente: INEC, Power BI, ESPAC,

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTEyY2NiZDIrYjZlYi00ZGQ1LTlkNGEtNDE1OGViM2Q1N2VlIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTEyMiJ9&pageName=ReportSection>

Los principales productos de la provincia de Imbabura de acuerdo al análisis anterior son la caña de azúcar, el aguacate, el plátano, el mango, el cacao, la palma africana, el palmito, el limón, el café, el orito, el tomate de árbol, maracuyá, y banano.

A continuación, se va a escoger productos no tradicionales del anterior análisis para cotejar información para el periodo de estudio 2018-2023.

### 1.2.1. PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES

La información se obtuvo mediante la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), que es la principal fuente de información oficial sobre el sector agropecuario, con un marco de muestreo adoptado de acuerdo a las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés). Se difunde información relacionada a la superficie plantada y cosechada de 52 productos agrícolas específicos, información sobre ganados, aves y empleo del sector agropecuario.

Se ha filtrado la información de los productos no tradicionales para los años de estudio y se obtiene la siguiente tabla con los principales productos de la Provincia de Imbabura, clasificados por año, superficie plantada y cosechada, su producción y ventas.

**Tabla 3**

*Productos de Imbabura*

PRODUCTO	AÑO	SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)	
		Plantada	Cosechada			
AGUACATE	2018	1,095	410	2,951	2,941	
		17	17	8	7	
	2019	1,577	839	2,568	2,538	
		111	60	2	2	
	2020	960	494	3,128	3,052	
		76				
	2021	1,182	724	3,885	3,866	
		141	40	232	232	
	2022	1,284	800	3,521	3,504	
		184	142	485	480	
	TOMATE DE ÁRBOL	2018	1,454	895	6,917	6,886
			33	0		
2019		860	367	2,955	2,869	
2020		110	5	19	15	
		4				
2021		97	54	102	72	
		6				
2022		82	10	47	46	
		15	15	39	39	

<b>PLATANO</b>	2018	1,336	611	7,480	4,730
		70	67	304	
	2019	506	401	1,881	1,030
		58	22	89	
	2020	1,823	1,803	15,548	13,525
		109	88	215	120
	2021	2,705	1,925	13,520	12,263
		105	105	278	272
	2022	1,222	923	8,200	7,820
		160	150	768	500
<b>MANGO</b>	2018	335	138	979	979
		7	7	30	30
	2019	539	86	431	396
		18	13	38	
	2020	535	156	86	76
		31			
	2021	512	289	1,010	1,009
		30			
	2022	620	226	2,145	2,112
		276	150	661	645
<b>LIMÓN</b>	2018	228	203	1,220	1,194
	2019	230	117	642	158
		16	13	48	44
	2020	156	156	708	666
		0			
	2021	230	121	1,192	1,184
		44	5	60	60
	2022	417	415	3,467	3,467
		91	64	233	203

Fuente: ESPAC, 2023

De acuerdo con la tabla 2, el producto aguacate para el año 2018 se obtuvo ventas por 2941 toneladas métricas (Tm), mientras que para el año 2019 se vio una reducción en comparación con el anterior año en el cual se vendió 2538 Tm, para 2020 las ventas se maximizaron con 3052 toneladas métricas, para el siguiente año 2021 se logró vender mejor que el año antepuesto con 3866 Tm y para el 2022 redujo la cantidad en relación al anterior año con 3504 Tm de ventas. Se puede afirmar en términos generales que según el análisis de esta tabla las ventas han ido en aumento en este periodo 2018-2022.

Continuando con el análisis, el producto Tomate de árbol, para el año 2018 se obtuvo ventas por 6886Tm, mientras que para el año 2019 se observó una reducción en comparación con el anterior año en el cual se vendió solamente 2869 Tm, para 2020 las ventas se minimizaron considerablemente a 15 Tm, para el siguiente año 2021 se logró vender mejor que el año antepuesto con 72 Tm y para el 2022 redujo la cantidad en relación al anterior año con 46 Tm de ventas. Se puede afirmar en términos generales que según el análisis de esta tabla las ventas han ido disminuyendo para este producto en el periodo 2018-2022, una causa puede ser la pandemia de Covid 19.

El análisis acerca del producto Plátano arrojó los siguientes resultados, para el año 2018 se obtuvo ventas por 4730 Tm, mientras que para el año 2019 se observó una reducción en comparación con el anterior año en el cual se vendió solamente 1030 Tm, para 2020 las ventas se maximizaron considerablemente a 13525 Tm, para el siguiente año 2021 se logró vender menos que el año antepuesto con 12263 Tm y para el 2022 redujo la cantidad en relación al anterior año con 7820 Tm de ventas. Se puede afirmar en términos generales que según el análisis de esta tabla las ventas más altas de este producto sucedieron en los años 2020 y 2021.

De acuerdo con el análisis del producto Mango, para el año 2018 se obtuvo ventas por 979 Tm, mientras que para el año 2019 se observó una reducción en comparación con el anterior año en el cual se vendió solamente 396 Tm, para 2020 las ventas se minimizaron considerablemente a 76 Tm, para el siguiente año 2021 se logró vender más que el año antepuesto con 1009 Tm y para el 2022 amplió la cantidad en relación al anterior año con 2112 Tm de ventas. Se puede afirmar en términos generales que según el análisis de esta tabla las ventas más altas de este producto sucedieron en los años 2020 y 2021 y el mejor fue al año 2022.

Finalizando el análisis del producto Limón, para el año 2018 se obtuvo ventas por 1194 Tm, mientras que para el año 2019 se observó una reducción en comparación con el anterior año en el cual se vendió solamente 158 Tm, para 2020 las ventas se aumentaron a 666 Tm, para el siguiente año 2021 se logró vender más que el año anterior con 1184 Tm y para el 2022 amplió la cantidad en relación al anterior año con 3467 Tm de ventas. Se puede afirmar en términos generales que según el análisis de esta tabla las ventas más altas de este producto fueron en el año 2022.

### 1.2.2. ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE IMBABURA

A continuación, en la Tabla 7 se presenta la información recopilada por el Ministerio de Agricultura de Imbabura acerca de las Asociaciones de productores de la provincia.

**Tabla 4**

*Asociaciones de Productores de Imbabura*

DENOMINACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	FINES DE LA ORGANIZACIÓN	PARROQUIA	CANTÓN	PROVINCIA	Nº. Y FECHA DEL ACUERDO DE CREACIÓN
ASOCIACION AGROPECUARIA DE CAMPEÑINOS APUELEÑOS CONSTRUYENDO EL FUTURO	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CUMPLIENDO NORMAS TECNICAS DE CONSERVACION DEL AMBIENTE	APUELA	COTACACHI	IMBABURA	Nº 070 09/04/2010
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN FRANCISCO APAF		IMANTAG	COTACACHI	IMBABURA	Nº 076 15/07/2010
ASOCIACION AGROPECUARIA SAN NICOLAS DE PILCHIBUELA	MEJORAR LA PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD AGROPECUARIA , PRINCIPALMENTE EN LOS CULTIVOS ANDINOS	EL SAGRARIO	COTACACHI	IMBABURA	Nº 114 12/09/2011

<b>ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS JUVENTUDES NUEVOS HORIZONTES</b>		GARCIA MORENO	COTACACHI	IMBABURA	
<b>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y PLANTAS MEDICINALES JAMBI GIHUA PLANTAS DE REMEDIO</b>	MEJORAR LA PRODUCCION AGRICOLA APLICANDO TECNICAS DE PREPARACION DE SUELO CON ABONOS ORGANICOS	ANGOCHAGUA	IBARRA	IMBABURA	Nº 115 20/09/2011
<b>ASOCIACION AGROPECUARIA FOMENTANDO EL FUTURO</b>	MEJORAR LA PRODUCCION AGROPECUARIA DE LA ZONA DE SAN PEDRO	LA CAROLINA	IBARRA	IMBABURA	Nº 052 23/11/2009
<b>ASOCIACION AGROPECUARIA AFROECUATORIANA CUAJARA ASA-AFEC</b>	CULTIVO DE FREJOL, CRIANZA Y ENGORDE DE ANIMALES MENORES Y COMERCIALIZACION	LA CAROLINA	IBARRA	IMBABURA	Nº 160 28/12/2012
<b>ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA NUESTRA TIERRA ÑUKANCHIK ALLPA</b>	CULTIVO DE PRODUCTO DE LA ZONA, CRIANZA DE ANIMALES MAYORES Y MENORES Y COMERCIALIZACION DE CARNICOS	LA ESPERANZA	IBARRA	IMBABURA	Nº 118 11/11/2008
<b>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PACHA MAMA</b>	PRODUCCION AGROPECUARIA Y TURISTICA CON TECNICAS DE CONSERVACION DEL AMBIENTE	LA ESPERANZA	IBARRA	IMBABURA	Nº 172 14/02/2013
<b>ASOCIACION DE CAPRICULTORES DE LA SIERRA NORTE DEL ECUADOR ASOCAPRINOR</b>	INVESTIGAR, PROMOVER Y EJECUTAR ACTIVIDADES PROYECTOS PRODUCTIVOS ENCAMINADOS AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA ASOCIACION	SAGRARIO	IBARRA	IMBABURA	Nº 006 05/12/2007
<b>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN LUIS DE SALINAS</b>	PRODUCCION AGRICOLA Y PECUARIA, COMERCIALIZACION	SALINAS	IBARRA	IMBABURA	Nº 072 24/06/2010

<b>ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA LOS SALINENSES</b>	GENERAR FUENTES DE TRABAJO EN DESARROLLO SOCIAL PRODUCTIVO	SALINAS	IBARRA	IMBABURA	Nº 151 24/10/2012
<b>ASOCIACION AGROPECUARIA DE LA CUENCA DEL RIO MIRA AROMA DE CAFE</b>	MEJORAR LA PRODUCCION AGROPECUARIA DEL CANTON IBARRA, PROYECTOS EN CULTIVOS RELEVANTES DE LA ZONA Y OTROS COLTIVOS QUE SE INTEGREN A LA CADENA PRODUCTIVA PARA LA COMERCIALIZACION DE LOS MERCADOS	SAN FRANCISCO	IBARRA	IMBABURA	Nº 095 10/02/2011
<b>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN GUILLERMO DE PEÑAHERRERA</b>	PRODUCCION AGRICOLA Y PECUARIA, ANIMALES MENORES	AMBUQUI	IBARRA	IMBABURA	Nº 58 11/01/2010
<b>ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS 28 DE OCTUBRE</b>	AGRUPAR A TODOS LO TRABAJADORES AGRICOLAS QUE LO DESEEN	LA ESPERANZA	IBARRA	IMBABURA	Nº 0338 04/06/1991
<b>ASOCIACION AGRICOLA EL TOPO</b>	ORGANIZAR TECNICAMENTE LA EXPLOTACION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS DE MANERA INDIVIDUAL O COLECTIVA	SAN PABLO DEL LAGO	OTAVALO	IMBABURA	
<b>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS INTIÑAN DE PIJAL (CAMINO DEL SOL)</b>	PROMOVER UN ADECUADO MEJORAMIENTO GENETICO DE LOS ANIMALES Y CULTIVOS, TECNICA DE CRIANZAS Y COMERCIALIZACION	GONZALEZ SUAREZ	OTAVALO	IMBABURA	Nº 009 17/12/2007
<b>ASOCIACION AGROPECUARIA SAN JOSE DE TANGALI</b>	MEJORAR LA PRODUCCION AGROPECUARIA DEL CANTON OTAVALO	SAN JOSE DE QUICHINCHE	OTAVALO	IMBABURA	Nº 084 12/08/2010

<b>ASOCIACION DE PEQUEÑAS PRODUCTORAS AGROPECUARIAS NUEVOS HORIZONTES</b>	FOMENTA LA CRIANZA DE ANIMALES MENORES, CULTIVAR PEQUEÑOS HUERTOS DE HORTALIZAS ORGANICAS	SAN FRANCISCO DE SIGSIPAMBA	PIMAMPIRO	IMBABURA	Nº 186 22/06/2004
<b>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PIMAMPIRO APAP</b>	INTEGRAR A PERSONAS VINCULADAS AL DESARROLLO AGROPECUARIO, INVESTIGACION, PRODUCCION, CAPACITACION, COMERCIALIZACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA	PIMAMPIRO	PIMAMPIRO	IMBABURA	Nº 201 03/07/2007
<b>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE CHUGA ADEPACH</b>	PRODUCCION AGRICOLA Y PECUARIA COMERCIALIZACION	PIMAMPIRO	PIMAMPIRO	IMBABURA	Nº 106 23/05/2011
<b>ASOCIACION AGROPECUARIA DE PRODUCCION INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION YANAJACA</b>	PRODUCCION AGRICOLA E INDUSTRIALIZACION DE PRODUCTOS DE CALIDAD PARA LA COMERCIALIZACION EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL Y GENERAR FUENTES DE TRABAJO	MARIANO ACOSTA	PIMAMPIRO	IMBABURA	Nº 41 19/11/2008
<b>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS POR SIEMPRE</b>	PRODUCCION AGROPECUARIA Y COMERCIALIZACION	URCUQUI	SAN MIGUEL DE URCUQUI	IMBABURA	Nº 116 29/09/2011
<b>ASOCIACION DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION AGROPECUARIA ANTONIO ANTE APROCAAA</b>	PRODUCCION INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y CRIANZA DE ESPECIES MENORES	SAN ROQUE	ANTONIO ANTE	IMBABURA	Nº 078 21/07/2010

**Fuente:** MAG Imbabura.

### 1.2.3. CIFRAS ECONÓMICAS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE IMBABURA EN EL PERIODO 2018-2023

En este apartado se realiza un análisis de las cifras económicas de la producción agrícola de la provincia de Imbabura tomando en cuenta los principales cultivos para cada año con su superficie sembrada en hectáreas.

**Tabla 5**  
*Cifras Económicas 2018 - 2022*

2018	<b>Superficie Sembrada</b>	<b>Hectáreas</b>
Región Sierra Imbabura	Maíz suave seco	6 mil
	Otros cultivos permanentes	3 mil
	Caña de azúcar	2 mil
	Frejol seco	2 mil
	Otros cultivos transitorios	1 mil
	Tomate de Árbol	1 mil
	Platano	1 mil
	Arveja Tierna	1 mil
	Papa	1 mil
2019	<b>Superficie Sembrada</b>	<b>Hectáreas</b>
Region Sierra Imbabura	Otros cultivos permanentes	6 mil
	Maíz suave seco	4 mil
	Caña de azúcar	3 mil
	Palma africana	2 mil
	Banano	2 mil
	Aguacate	2 mil
	Frejol seco	2 mil
	Frejol tierno	1 mil
	Maíz suave choclo	1 mil
2020	<b>Superficie Sembrada</b>	<b>Hectáreas</b>
Region Sierra Imbabura	Maíz suave seco	5 mil
	Otros cultivos permanentes	4 mil
	Frejol seco	3 mil
	Caña de azúcar	2 mil
	Plátano	2 mil
	Palma africana	2 mil
	Frejol tierno	1 mil
	Otros cultivos transitorios	1 mil
	Maíz suave choclo	1 mil
2021	<b>Superficie Sembrada</b>	<b>Hectáreas</b>
Region Sierra Imbabura	Otros cultivos permanentes	5 mil
	Maíz suave seco	4 mil
	Plátano	3 mil
	Caña de azúcar	3 mil

	Frejol seco	2 mil
	Maíz suave choclo	2 mil
	Aguacate	1 mil
	Arveja tierna	1 mil
	Cacao	1 mil
2022	<b>Superficie Sembrada</b>	<b>Hectáreas</b>
Region Sierra	Otros cultivos permanentes	5 mil
Imbabura	Maíz suave seco	4 mil
	Frejol seco	3 mil
	Caña de azúcar	3 mil
	Aguacate	1 mil
	Plátano	1 mil
	Maíz suave choclo	1 mil
	Caña de azúcar otros usos	1 mil
	Mango	1 mil

Fuente: INEC, Power BI, ESPAC,

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTEyY2NiZDIiYjZiYi00ZGQ1LTlkNGEtNDElOGViM2Q1N2VlIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTEyMiJ9&pageName=ReportSection>

Observando la Tabla 4, se puede obtener un análisis de las cifras económicas para el año 2018 de la provincia de Imbabura y se puede afirmar que los principales productos por superficie sembrada son: el maíz suave seco con seis mil hectáreas, otros cultivos permanentes con tres mil hectáreas, la caña de azúcar con dos mil hectáreas, el frejol seco con dos mil hectáreas, el tomate de árbol con mil hectáreas sembradas, el plátano con mil hectáreas al igual que la Arveja y la papa. Además, los principales productos por producción y ventas en toneladas métricas (Tm) son: caña de azúcar, otros permanentes, la papa, el plátano, el maíz seco suave, y el tomate de árbol enumerados en orden desde el mayor hasta el menor. Conjuntamente con este análisis, otros destinos de la producción en toneladas métricas son: alimento de animales con 19,89%, almacenamiento 2,29%, autoconsumo 62,34%, desperdicio con el 1,1%, la semilla, con 14,02%, y finalmente otros con 0,36%. No existe registro de mercados nacionales e internacionales.

Para el año 2019 de la provincia de Imbabura y se puede afirmar que los principales productos por superficie sembrada son: otros cultivos permanentes con seis mil hectáreas, el maíz suave seco con cuatro mil hectáreas, la caña de azúcar con tres mil hectáreas, la palma africana con dos mil hectáreas, el banano, el aguacate y frejol seco con dos mil hectáreas sembradas, el frejol tierno con mil hectáreas. Además, los principales productos por producción y ventas en toneladas métricas (Tm) son: caña de azúcar/azúcar, banano, caña de azúcar/otros usos, papa, otros permanentes, palma africana, el maíz seco suave, enumerados en orden desde el mayor hasta el menor. Conjuntamente con este análisis, otros destinos de la producción en toneladas métricas son:

alimento de animales con 9,89%, almacenamiento 5,94%, autoconsumo 52,0%, desperdicio con el 2,37%, la semilla, con 13,81%, y en último lugar otros con 15,89%. Finalmente, el mercado nacional ocupa el 99% de la producción y el mercado internacional solamente un 1%.

El análisis de las cifras económicas para el año 2020 de la provincia de Imbabura y se puede afirmar que los principales productos por superficie sembrada son: el maíz suave seco con cinco mil hectáreas, otros cultivos permanentes con cuatro mil hectáreas, el frejol seco con tres mil hectáreas, la caña de azúcar, el plátano y la palma africana con dos mil hectáreas, y el frejol tierno con mil hectáreas. Además, los principales productos por producción y ventas en toneladas métricas (Tm) son: caña de azúcar, papa, otros permanentes, plátano, tomate riñón, otros transitorios, el maíz seco suave, aguacate, enumerados en orden desde el mayor hasta el menor. Conjuntamente con este análisis, otros destinos de la producción en toneladas métricas son: alimento de animales con 1,33%, almacenamiento menos del 1%, autoconsumo 4,91%, desperdicio menos del 1%, la semilla menos del 1%, y finalmente otros con 91,55%. En último lugar, el mercado nacional ocupa el 99% de la producción y el mercado internacional solamente un 1%.

Las cifras económicas para el año 2021 de la provincia de Imbabura y se puede afirmar que los principales productos por superficie sembrada son: otros cultivos permanentes con cinco mil hectáreas, el maíz suave seco con cuatro mil hectáreas, el plátano y la caña de azúcar con tres mil hectáreas, el frejol seco y el maíz suave choclo con dos mil hectáreas, el aguacate, arveja tierna y cacao con mil hectáreas. Además, los principales productos por producción y ventas en toneladas métricas (Tm) son: caña de azúcar/azúcar, caña de azúcar/otros usos, otros permanentes, plátano, tomate riñón, palmito, papa, otros transitorios, enumerados en orden desde el mayor hasta el menor. Conjuntamente con este análisis, otros destinos de la producción en toneladas métricas son: alimento de animales con 0,3%, almacenamiento menos del 1%, autoconsumo 3,02%, desperdicio 0,16%, la semilla menos del 0,41%, y finalmente otros con 96,11%. En último lugar, el mercado nacional ocupa el 99% de la producción y el mercado internacional solamente un 1%.

Finalizando con el análisis de las cifras económicas para el año 2022 de la provincia de Imbabura se puede afirmar que los principales productos por superficie sembrada son: otros cultivos permanentes con cinco mil hectáreas, el maíz suave seco con cuatro mil hectáreas, el frejol seco y la caña de azúcar con tres mil hectáreas, el aguacate, plátano, el maíz suave choclo, caña de azúcar/otros usos y mango con mil hectáreas. Además, los principales productos por producción y

ventas en toneladas métricas (Tm) son: caña de azúcar/azúcar, otros permanentes, caña de azúcar/otros usos, plátano, tomate riñón, papa, aguacate, limón, enumerados en orden desde el mayor hasta el menor. Conjuntamente con este análisis, otros destinos de la producción en toneladas métricas son: alimento de animales con 0,6%, almacenamiento menos del 1%, autoconsumo 2,49%, desperdicio 0,04%, la semilla 2,73%, y finalmente otros con 94,13%. En último lugar, el mercado nacional ocupa el 99% de la producción y el mercado internacional solamente un 1%.

### 1.3. OFERTA EXPORTABLE

#### 1.3.1. PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTABLE

**Tabla 6**

*Productos con potencial exportable*

<b>5 PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION NO PETROLERA</b>				
China	Estados Unidos	Unión Europea	Rusia	Colombia
USD 448 millones	USD 342 millones	USD 324 millones	USD 97 millones	USD 46 millones
<b>5 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION NO PETROLERA</b>				
Camarón	Banano	Enlatados de Pescado	Flores Naturales	Concentrado de plomo y cobre
\$561MM	\$367MM	\$87MM	\$83MM	\$79MM

Fuente: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/VFBoletinComercioExteriorMarzo2023.pdf>

Según la Tabla 5, los cinco principales destinos de exportación no petrolera son China con USD 448 millones, Estados Unidos con USD 342 millones, la Unión europea con USD 324 millones, Rusia con USD 97 millones, y Colombia con USD 46 millones.

En el mismo orden de las consideraciones anteriores los cinco principales productos de exportación no petrolera son: Camarón, Banano, Enlatados de pescado, Flores naturales y concentrado de plomo y cobre.

### 1.3.2. PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES SEGÚN LOS TIPOS DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE IMBABURA.

**Tabla 7**

*Principales productos de exportación de Imbabura*

<b>Producto</b>	<b>Total de Exportaciones por País de destino.</b>			<b>Monto(USD miles) – Exportaciones</b>	
<b>Aguacate</b>	<b>País</b>	<b>Peso(t)</b>	<b>FOB(Usd)</b>	<b>Año</b>	<b>Total Anual</b>
	Estados Unidos	1068,9	4778,5	2018	\$171,3
	España	2119,0	3456,2	2019	\$3552,6
	Colombia	1494,6	402,9	2020	\$2395,4
	Países Bajos	169,6	352,1	2021	\$632,2
	Emiratos Árabes Unidos	75,3	344,7	2022	\$1341,3
	Hong Kong	15,4	86,7	2023	\$1440,0
	<b>Producto</b>	<b>Total de Exportaciones por País de destino.</b>			<b>Monto(USD miles) - Exportaciones</b>
<b>Plátano</b>	<b>País</b>	<b>Peso(t)</b>	<b>FOB(Usd)</b>	<b>Año</b>	<b>Total Anual</b>
	Estados Unidos	703216,7	388425,1	2018	\$94491,4
	Chile	107282,9	52863,2	2019	\$121252,7
	España	89352,9	45362,7	2020	\$102534,8
	Bélgica	46977,8	22968,6	2021	\$104053,9
	Países Bajos	36292,0	19834,0	2022	\$122706,6
	Italia	24452,2	11869,6	2023	\$46205,9
	<b>Producto</b>	<b>Total de Exportaciones por País de destino.</b>			<b>Monto(USD miles) - Exportaciones</b>
<b>Mango Fresco</b>	<b>País</b>	<b>Peso(t)</b>	<b>FOB(Usd)</b>	<b>Año</b>	<b>Total Anual</b>
	Estados Unidos	258125,1	204192,5	2018	\$44865,1
	Países bajos	3528,7	9498,8	2019	\$42694,7
	Canadá	7028,3	7045,2	2020	\$44121,5
	Colombia	25283,9	2546,7	2021	\$49198,5
	Nueva Zelanda	2221,6	2045,5	2022	\$51069,3
	México	2007,6	1653,1	2023	\$1096,5
	<b>Producto</b>	<b>Total de Exportaciones por País de destino.</b>			<b>Monto(USD miles) – Exportaciones</b>
<b>Tomate de Árbol.</b>	<b>País</b>	<b>Peso(t)</b>	<b>FOB(Usd)</b>	<b>Año</b>	<b>Total Anual</b>
	Estados Unidos	3215,3	10885,0	2018	\$525,2

Canadá	47,5	415,9	2019	\$3392,8
España	100,1	308,1	2020	\$3779,1
Malasia	31,6	253,5	2021	\$1966,0
Emiratos Árabes Unidos	11,8	209,8	2022	\$1966,4
Francia	41,5	205,3	2023	\$802,4

Fuente: <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comext-productos>

Como se observa en la Tabla 6 se puede determinar que los principales países de exportación del aguacate para el periodo de estudio son Estados Unidos, España, Colombia, Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos.

Además, se puede fijar que los principales países de exportación del plátano para el periodo de estudio son Chile, España, Bélgica, Países Bajos, Italia.

Luego se puede establecer que los principales países de exportación del Mango para el periodo de estudio son Estados Unidos, Países Bajos, Canadá, Colombia, Nueva Zelanda.

Se puede asimismo observar que los principales países de exportación del Tomate de Árbol para el periodo de estudio son Estados Unidos, Canadá, España, Malasia, Emiratos Árabes Unidos.

#### **1.4. NORMATIVAS DE ECUADOR RESPECTO A LOS PRODUCTOS EXPORTABLES.**

A continuación, se muestra la normativa vigente en el Ecuador con respecto a la exportación de productos a nivel internacional, de acuerdo con la constitución, la ley de tierras y territorios ancestrales.

##### **1.4.1. CONSTITUCIÓN**

**El artículo 306 de la constitución del estado ecuatoriano afirma que “El estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que**

generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal”.

#### **1.4.2. LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES**

Según La Ley Orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales contiene que:

##### **ARTÍCULO 11. De la función social.**

La propiedad de la tierra rural deberá cumplir con la función social. Esta presupone que el sistema productivo agrario establecido en el predio mantenga una producción sostenible y sustentable para garantizar la soberanía alimentaria, la generación de trabajo familiar o de empleo, el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de producción, agro industria y **exportación agropecuaria**, de conformidad con la Ley. Además, la función social de la propiedad de la tierra rural implica que el derecho del propietario o posesionario no afecta otros derechos individuales y colectivos que concurren con este.

El predio rural con aptitud productiva, cumple la función social cuando reúne las siguientes condiciones:

1. Se realizan en él actividades productivas de manera continua, sostenible y sustentable, incluyendo los Períodos de descanso;
2. Genera trabajo familiar o empleo;
3. Que por su extensión y eficiencia productiva no constituye latifundio, establecido por la Autoridad Agraria Nacional, ni concentración de tierra rural, en los términos de esta Ley;
4. Se aprovechen sosteniblemente las obras de riego, drenaje, infraestructura existente y otras que el Estado ha ejecutado para mejorar la producción y la productividad agropecuaria;
5. Mantenga los promedios de producción y productividad establecidos por la Autoridad Agraria Nacional de acuerdo con la zona en que se encuentra y al sistema de producción;

6. Su aprovechamiento respete los derechos individuales y colectivos de las y los trabajadores y poblaciones humanas en el área de influencia del predio; y
7. Se empleen tecnologías que no afecten a la salud de las y los trabajadores y de la población.

Los criterios para establecer los promedios de producción y productividad de cada zona agroecológica los definirá la Autoridad Agraria Nacional, a partir de los siguientes parámetros:

1. La aptitud del suelo considerando condiciones físicas, químicas y biológicas, climáticas, altitud, topografía, humedad del suelo y fertilidad, salinidad, alcalinidad, entre otros elementos, tales como la capacidad de resiliencia, calidad de semillas y tipo de insumos;
2. Potencial productivo de los suelos que permite obtener beneficios económicos, considerados de acuerdo con el tipo de producto para cada zona, semillas e insumos de conformidad con la metodología que se establecerá en el reglamento a esta Ley; y
3. cartografía zonal de suelos de acuerdo con las características edáficas y topográficas.

### **1.4.3. COMO PROMUEVE EL ECUADOR LA AGRICULTURA**

En cuanto a la estructura agraria ecuatoriana, permanece la división entre la Agricultura Empresarial (AE) y la Agricultura Familiar Campesina (AFC) con graves distorsiones. A saber, la Agricultura Empresarial concentra 80% de la tierra en un 15% de las Unidades de Producción Agrícolas (UPAs), utiliza el 63% del agua para riego y hace un uso indiscriminado de agroquímicos y energía para la agro exportación. La Agricultura Familiar representa el 84,5% de las UPAs con una concentración de 20% de la tierra, cuenta con 37% del agua para riego y se dedica principalmente a la producción para la satisfacción de las necesidades básicas.

Más del 64% de la producción agrícola nacional está en manos de pequeños productores. La mayoría de los alimentos consumidos en el Ecuador provienen de la AFC (60%). De igual

manera, la AFC contribuye con la oferta de productos de exportación, alrededor del 80% de las UPAS de cacao y 93% de las UPAS de café. Existe un crecimiento importante de los envíos realizados por exportadoras campesinas.

Los cultivos de exportación concentran casi la totalidad de la demanda de agua, mientras los cultivos de ciclo corto, en manos de la AFC, no captan ni siquiera el 50% de la demanda. Aun bajo estas circunstancias, el sector agropecuario emplea al 38% de la Población Económicamente Activa (PEA), y para el año 2010 llegó a representar el 17,3% del PIB total. Se estima que, del total de empleo en el área rural, el 84% corresponde a empleo agrícola, siendo la primera fuente de trabajo (ENEMDU, 2011).

Es por estos motivos que el Gobierno Nacional se ha establecido como prioridad el fortalecimiento de la AFC, a través del desarrollo de economías solidarias rurales, la redistribución y acceso a activos productivos, la innovación tecnológica y la ampliación de capacidades productivas.

En el marco jurídico, tanto la Constitución Nacional del 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, y la Ley de Soberanía Alimentaria – LORSA consideran a los/as pequeños/as productores/as como sujetos prioritarios de la política pública y privilegia a la agricultura campesina por sobre la agricultura de exportación. Con esto se provee de políticas públicas redistributivas que permiten el acceso a los campesinos a activos productivos al igual que prever el derecho al acceso al agua y la alimentación. La LORSA, a su vez, exige la definición de 8 leyes fundamentales para el desarrollo rural que deben considerarse: Ley de Tierras, Ley de Agro-Biodiversidad y Semillas, Ley de Comunas, Ley de Territorios, Ley de Desarrollo Agrario, Ley de Agroindustria y Empleo Rural, Ley de Sanidad Animal y Vegetal, Ley de Acceso de los Campesinos e Indígenas al Crédito Público.

#### **1.4.4. BENEFICIOS DE ARANCELES PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.**

Los aranceles son impuestos que se aplican a los bienes importados y exportados. Los gobiernos utilizan aranceles para crear barreras económicas al comercio y elevar los precios generales de los bienes, limitando su producción y venta (Spiegato, 2023). Los aranceles y tarifas están destinados a proteger a los productores nacionales, preservar el empleo dentro del país y reducir los efectos del comercio mundial sobre el medio ambiente (Glass, 2018) .

En el tema de la exportación de productos agrícolas, las disposiciones arancelarias registradas en los acuerdos comerciales pueden ser alicientes para fomentar el comercio de estos productos en cuestiones del marco de exportación.

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca el acuerdo de Asociación Comercial Ecuador – Costa Rica, tiene los siguientes beneficios para los productos agrícolas (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023):

Garantiza beneficio inmediato arancelario para 96% de productos ecuatorianos.

De actual oferta exportable tendrá beneficios arancelarios inmediatos de los cuales el 84% entrarán con 0% de aranceles pocas exclusiones, principalmente sector agrícola.

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca el acuerdo de Asociación Comercial Ecuador – Estados Unidos, tiene los siguientes beneficios para los productos agrícolas (Serrano, 2020):

Este acuerdo promueve los altos estándares establecidos por el Ecuador y los Estados Unidos en sus recientes negociaciones comerciales, y demuestra un compromiso

compartido con los fundamentos del comercio equitativo y eficiente: establecer procesos transparentes y eficientes en frontera, dar a las partes interesadas la oportunidad de brindar aportes sobre las regulaciones y tener vigilancia contra la corrupción.

En resumen, este acuerdo comercial trae varios beneficios para ambos países en términos de oportunidades para empresas, incremento de exportaciones y acceso preferencial para una amplia gama de productos.

## **1.5. INSTITUCIONES QUE PROMUEVAN LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN**

### **OMC**

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el organismo internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. Esos acuerdos establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional. Son esencialmente contratos que garantizan a los países miembros importantes derechos en relación con el comercio y que, al mismo tiempo, obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de unos límites convenidos en beneficio de todos. Aunque fueron negociados y firmados por gobiernos, los acuerdos tienen por objeto ayudar a los productores de bienes y de servicios, así como a los exportadores y a los importadores a llevar adelante sus actividades. El objetivo es mejorar el nivel de bienestar de la población de los países miembros.

### **COMEX**

El Comité de Comercio Exterior (COMEX) es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, es un cuerpo colegiado de carácter

intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia. El Decreto Ejecutivo No 25 reestructura al Comité de Comercio Exterior (COMEX) y define como miembros a los titulares o delegados de las siguientes entidades:

Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca, quien lo preside;

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca;

Ministerio de Economía y Finanzas;

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo;

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

Adicionalmente, formaran parte del COMEX, con voz, pero sin derecho a voto, las siguientes entidades:

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y,

Las demás instituciones que determine el Presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo.

### **Superintendencia de Compañías**

La Superintendencia de Compañías es el organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley.

Además, tiene personalidad jurídica y su primera autoridad y representante legal es el Superintendente de Compañías. La Superintendencia de Compañías ejercerá la vigilancia y control:

De las compañías nacionales anónimas, en comandita por acciones y de economía mixta en general.

De las empresas extranjeras que ejerzan sus actividades en el Ecuador, cualquiera que fuere su especie.

De las compañías de responsabilidad limitada.

De las bolsas de valores y sus demás entes, en los términos de la Ley de Mercado de Valores.

La vigilancia y control total comprende los aspectos jurídicos, societarios, económicos, financieros y contables.

### **Servicio de Rentas Internas**

El Servicio de Rentas Internas (SRI), es una entidad técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por Ley mediante la aplicación de la normativa vigente. Su finalidad es la de consolidar la cultura tributaria en el país a efectos de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes,

### **Registro Único de Contribuyentes**

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objeto proporcionar información a la Administración Tributaria.

El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas. Todas las instituciones del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución.

### **Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)**

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio. Somos parte activa del que hacer nacional e internacional, facilitadores del Comercio Exterior, con un alto nivel profesional, técnico y tecnológico. El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador está en constante innovación, y perfeccionamiento de los procesos, con el objetivo de brindar la mejor calidad en el servicio al usuario. Estamos conscientes que, en las instituciones, el principal recurso es el humano, por eso creemos en la gente. Estamos listos para enfrentar cualquier reto, y comprometidos con la gran responsabilidad que implica ser la Aduana del Ecuador.

### **Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria**

Según la página web del organismo la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria la misión es garantizar la salud de la población mediante la regulación y el control de calidad, seguridad, eficacia e inocuidad de los productos de uso y consumo humano, así como las condiciones higiénico-sanitarias de los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario en su ámbito de acción.

## **CAPITULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

En el presente capítulo se muestra el desarrollo y explicación de la metodología que se utiliza en la elaboración del estudio. Se detallan los métodos, el diseño el tipo de investigación y los instrumentos de recolección de información.

#### **2.1. PARADIGMA DE LA INVESTIGACION**

En la exploración una de las piezas más fundamentales es el enfoque a escoger. Con el enfoque seleccionado se conoce la forma del trabajo, como se busca la información necesaria, los análisis que se realizan y así llegar a los resultados de la indagación, utilizando las mejores metodologías y los más realizables en el caso a presentarse. El enfoque permite encontrar una forma fácil los resultados necesarios y útiles a la investigación.

##### **2.1.1. ENFOQUE CUALITATIVO**

Para realizar un análisis completo de la oferta exportable de los productos agrícolas de la provincia de Imbabura se utiliza el enfoque cualitativo, ya que admite emparejar y triangular datos cualitativos mediante la entrevista, los mismos que serán presentados en la presente indagación.

#### **2.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

En toda investigación se debe tomar en cuenta el alcance ya que mediante este se aporta en la creación de las estrategias a implementar para llegar a cumplir con cada uno de los objetivos propuestos en el estudio. Se desarrolla en la presente indagación los siguientes tipos de alcances:

### **2.2.1. ALCANCE EXPLORATORIO**

Es aquel alcance que tiene como fin de extraer datos para la generación de las preguntas de investigación, y descubrir los potenciales problemas y las posibles soluciones en el análisis de la oferta exportable de los productos agrícolas en la provincia de Imbabura en los periodos 2018-2023, esta investigación sirve de apoyo al a investigación descriptiva.

Una vez revisada la problemática se obtuvo los datos necesarios para generar preguntas de investigación en cuanto a cuales son las posibles asociaciones interesadas en exportar, cuales son las asociaciones que pueden unificarse para lograr una oferta exportable, cuales son las asociaciones que cuentan con los permisos y certificaciones necesarias para poder exportar, además se indago las posibles soluciones observando que luego de una investigación bibliográfica no existe un análisis de la oferta exportable para la provincia de Imbabura.

### **2.2.2. ALCANCE DESCRIPTIVO**

Este alcance implica en no perder de vista y relatar el comportamiento de un objeto sin influir sobre él de ninguna manera. Para Posso (2013), los estudios descriptivos “son investigaciones que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos; comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis. Este tipo de investigaciones tiene mucha aplicación en el ámbito educativo”. Por este motivo, en el análisis de la oferta exportable se explica cada una de las partes y fases que lo integran, con el objetivo de descubrir los productos agrícolas más exportados en el periodo 2018-2023 y los posibles productores imbabureños que se encuentren en la capacidad de comercializar a nivel internacional.

### **2.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Es una estrategia que en toda investigación se debe precisar para buscar solución al planteamiento del problema, en el análisis de la oferta exportable de los productos agrícolas el seleccionado es el no experimental, ya que la información alcanzada se la tomo directamente de la población sin haber influencia por parte de los investigadores.

### **2.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación cumple con los siguientes tipos de investigación: por una parte, es de campo y por otra es documental.

#### **2.4.1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Mediante la investigación documental se recolecta información secundaria contenida en diferentes fuentes como tesis, libros, revistas, diarios, artículos científicos, sitios web, entre otros de los últimos años, afines al problema de investigación y los objetivos del análisis de la oferta exportable.

La información más relevante se obtuvo de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), además se cotejo los datos de la página web del Ministerio de Agricultura (MAG), y conjuntamente con los datos de los artículos de investigación de ProEcuador, se logró determinar que los principales productos de exportación son el Aguacate, el tomate de árbol, el mango, el plátano y el limón, esta información nos servirá para realizar el cuestionario de entrevista a los productores agrícolas de Imbabura y determinar que asociaciones cumplen con la elaboración de estos productos o de otros productos que se encuentren en posibilidades de realizar una exportación.

## **2.4.2. INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

El levantamiento de la información primaria “in situ”, (investigación de campo) se realizó a través de la aplicación de técnicas e instrumentos previamente elaborados como son entrevistas a los directores del MAG de Imbabura; y entrevistas a los representantes legales de las asociaciones de productores de Imbabura.

## **2.5. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.**

### **2.5.1. POBLACIÓN**

Para Stracuzzi y Pestana (2012) manifiestan que:

La población en una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible (p. 105).

Para obtener la información acerca de la cantidad de asociaciones de agricultores de la Provincia de Imbabura se realizó una entrevista con el Ingeniero Ramiro Flores en el Ministerio de Agricultura de Imbabura encontrando así que la cantidad de productores accesibles para conseguir información y con el registro de constitución actual fueron 25 agrupaciones de productores, tal y como consta en el marco teórico de este estudio.

### **2.5.2. MUESTRA**

De la población de 25 agrupaciones de productores agrícolas, se obtuvo una muestra significativa que son 11 asociaciones de productores las cuales están en la apertura para brindar información para determinar si conocen acerca del proceso de exportación de sus productos.

### **2.5.2.1. MUESTREO NO PROBABILISTICO**

Según Westreicher (2022) manifiesta que “el muestreo no probabilístico es aquel donde no todos los sujetos de la población estadística tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte del estudio que se está desarrollando”.

Se realizó muestro no probabilístico porque había sesgo en la obtención de la información, porque solo se obtuvo información parcial y no se poseía datos nacionales ni de la Provincia de Imbabura porque no existen, se obtuvo información de entidades gubernamentales como es el Ministerio de Agricultura de Imbabura y no de instituciones privadas.

## **2.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN**

### **2.6.1. ENTREVISTA**

Con la entrevista se logra captar mayor información de una persona en específico en un ambiente tranquilo que permita realizar una conexión entre el entrevistado y el entrevistador con el afán de interactuar cómodamente referente al tema investigando.

En el presente estudio se entrevistó al Ingeniero Ramiro Flores en el ministerio de Agricultura MAG, para obtener la cantidad de asociaciones legalmente constituidas en la provincia de Imbabura, las cuales fueron 25, depurando estas asociaciones solo 15 asociaciones se dedicaban exclusivamente a agricultura y las otras se dedicaban a realizar criaderos de cerdos y de vacas al final solamente 11 presidentes de las asociaciones estuvieron en la capacidad de ser entrevistados, los otros directivos por cuestiones de agenda y varias ocupaciones no pudieron brindarnos datos relevantes para la investigación. Se realizó la entrevista previas citas con presidentes de las asociaciones de productores agrícolas, directores del Ministerio de agricultura y presidentes quienes conocen mejor la situación y las necesidades de la población a los que ellos representan.

## **2.6.2. CUESTIONARIO**

El cuestionario estuvo dirigido hacia los presidentes de las asociaciones de productores agrícolas de Imbabura que en total al final fueron 11 agrupaciones, en el cuestionario se buscaba hallar las asociaciones que están en capacidad de generar una comercialización internacional el cuestionario propuesto por el presente análisis tiene una relación directa con el cuadro de operación de variables, donde se indica las dimensiones y los indicadores que se genera de las variables directa e indirecta. En los Anexos 2 y 3 se presenta el cuestionario realizado para las entrevistas.

## **2.6.3. VALIDEZ**

Esta consiste en que la entrevista a realizarse logre medir las variables planteadas al inicio del análisis de la oferta exportable, para verificar que sean válidas se toma en cuenta el juicio de expertos donde Corral (2009) afirma que “se pretende tener estimaciones razonablemente buenas, Sin embargo, estas estimaciones pueden y deben ser confirmadas o modificadas a lo largo del tiempo” (p. 231). En la presente investigación quienes validaran la entrevista son profesores a tiempo completo de la carrera de comercio exterior, ellos constataran si con las preguntas planteadas se obtendrá las respuestas para las variables. Mirar Anexos de Validación.

## **2.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

### **2.7.1. ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS**

Se realiza a través del método de triangulación. Para realizar este método se debe tener encuentra tres aspectos, primero la respuesta de las personas encuestadas, segundo el criterio personal de las personas investigadoras y el tercero es un análisis real del panorama o el mercado. Hernández (2014) expresa que “la triangulación de datos utiliza diferentes fuentes y métodos de recolección” (p. 418).

En el presente análisis de la oferta exportable se considera las entrevistas de acuerdo a diferentes fuentes y criterios tanto de entrevistados como de los autores después de conocer los resultados encontrado por medio de las entrevistas.

## **2.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.**

### **2.8.1. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS.**

**Pregunta:** Nombre de la Asociación.

<b>Numero</b>	<b>Nombre de la Asociación</b>
1	Asociación de la Cuenca del Rio Mira – Aroma de Café.
2	Asociación de producción agropecuaria Los Salinenses.
3	Asociación de productores agropecuarios San Luis de Salinas.
4	Asociación de productores agropecuarios Pacha Mama Madre Tierra
5	Asociación de productores agropecuarios Nuestra Tierra Ñucanchic ALLPA.
6	Asociación Afro – Ecuatoriana Cuajara ASA – AFEC.
7	Asociación agropecuaria Fomentando el Futuro.
8	Asociación de trabajadores agrícolas Juventudes Nuevos Horizontes.
9	Asociación agropecuaria San Nicolás de Pilchibuela.
10	Asociación de productores agropecuarios San Francisco APAF.
11	Asociación de producción y comercialización agropecuaria Antonio Ante APROCAAA.

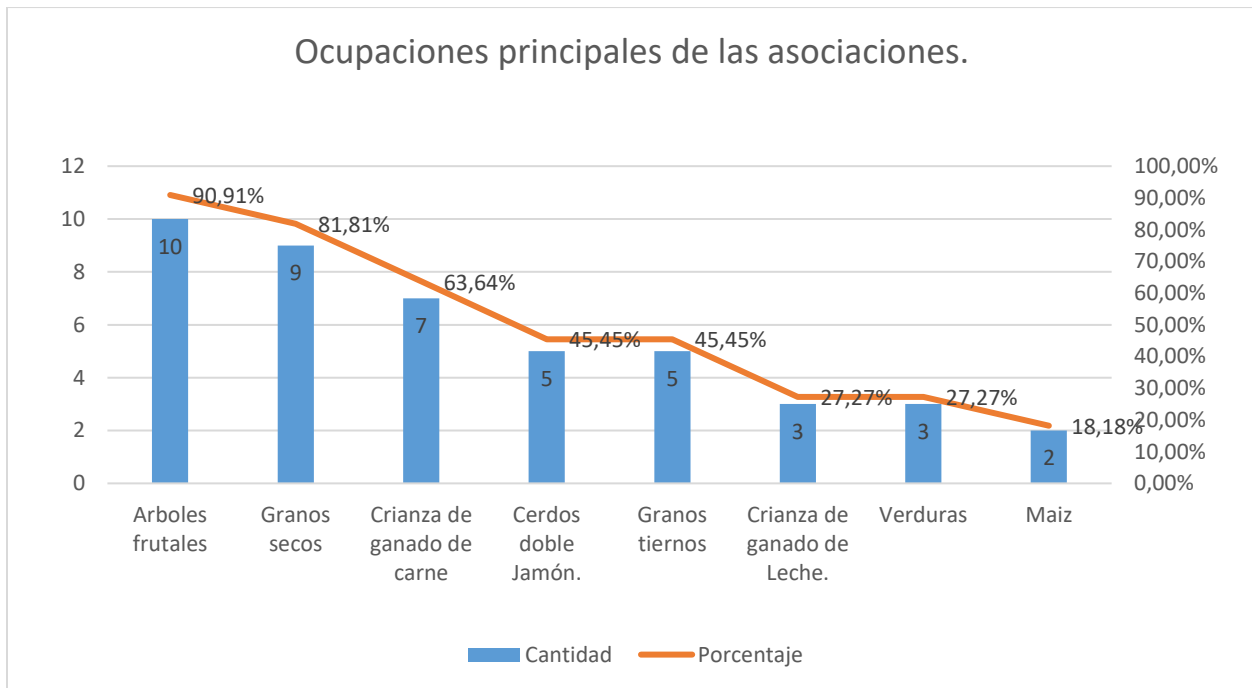
Se realizó esta pregunta porque se necesitaba determinar las asociaciones que están dispuestas a brindaron su apoyo e información para el desarrollo del análisis, cabe recalcar que las

entrevistas se realizaron con toda la veracidad, además para determinar el número de asociaciones de productores agrícolas de la provincia de Imbabura que van a participar finalmente en el estudio en total fueron 11 agrupaciones, se consiguió determinar las asociaciones que se dedican a la agricultura en especial de los productos que se encuentran con mayor envío a nivel internacional en la oferta exportable durante los años 2018-2023.

**Pregunta:** Ocupaciones principales de la Asociación.

**Figura 1**

*Ocupaciones principales de las asociaciones.*



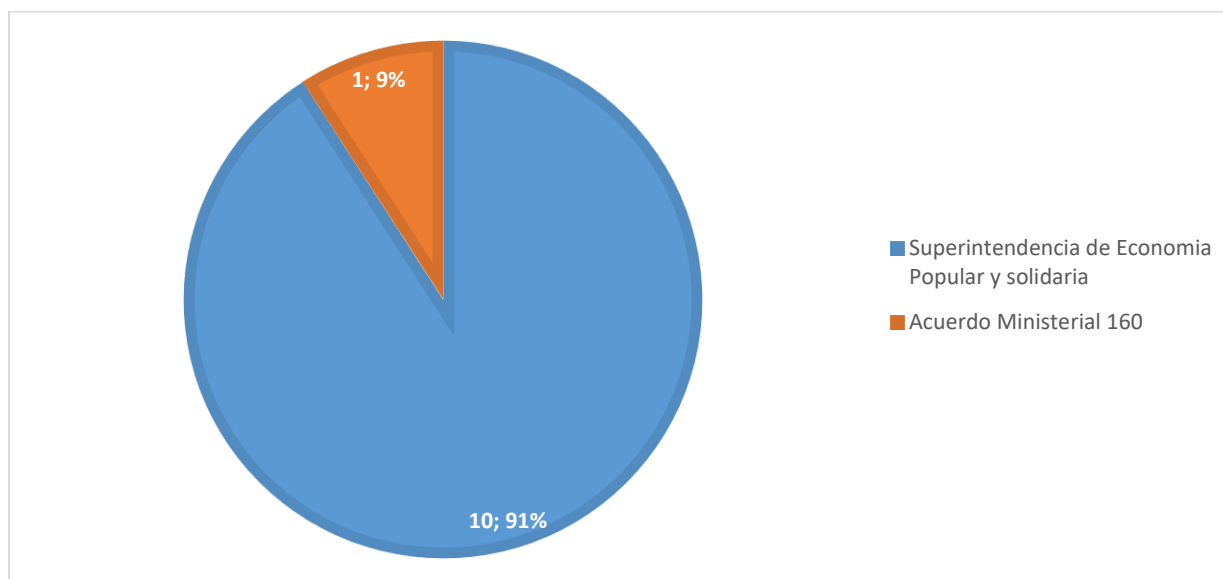
Las principales ocupaciones de las once asociaciones entrevistadas son: producción de Árboles frutales, granos secos, crianza de ganado de carne, crianza de cerdos doble jamón, granos tiernos, crianza de ganado de leche, verduras y maíz. De la figura 2 se determina que 10 de las 11 asociaciones se dedican a la producción de árboles frutales obteniendo el 90,91% de producción en este sentido, lo cual nos hace observar que las frutas son el principal producto de exportación

en la provincia de Imbabura; seguidamente de los granos secos los cuales 9 de las 11 asociaciones lo producen y que significa el 81,81% de producción, se logra determinar entonces que, los granos secos también son un producto potencial a tomar en cuenta para su exportación. La crianza del ganado de carne, la crianza de los cerdos doble jamón y la crianza de ganado de leche no analizamos en estos aspectos por cuanto solamente el estudio se ve enfocado en la agricultura; los granos tiernos, las verduras y el maíz no alcanzan la producción mínima para ser productos de exportación. Con los datos obtenidos se logra determinar que los entrevistados afirman que las frutas son el principal producto para ser tomado en cuenta en el análisis de la oferta exportable objeto de nuestro estudio.

**Pregunta:** Acuerdo de creación.

**Figura 2**

*Acuerdo de Creación*



De acuerdo con los entrevistados, afirman que el 91% de las asociaciones es decir 10 de las 11 asociaciones, tienen acuerdo de creación mediante la Superintendencia de economía popular y solidaria (SEPS) y mediante las Resoluciones de Organizaciones de economía popular y solidaria

ROEPS, mientras que 1 de las 11 agrupaciones agrícolas correspondiente al 9% tiene acuerdo de creación mediante el Acuerdo Ministerial 160; con los datos obtenidos se puede manifestar que todas las asociaciones están legalmente constituidas y pueden ingresar en proceso de exportación sin ningún inconveniente.

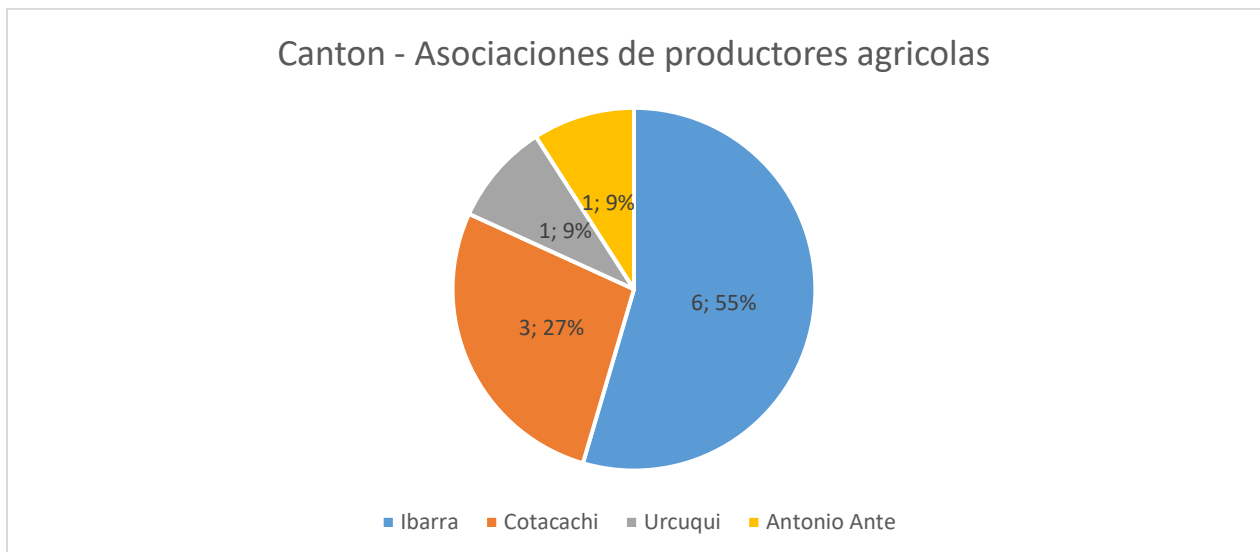
Cabe recalcar que todas las asociaciones entrevistadas cuentan con sus respectivos representantes legales, los cuales brindaron toda la información necesaria y con toda la buena voluntad para desarrollar este trabajo de la presente investigación.

De las asociaciones entrevistadas se logró determinar que todas cuentan con un buen número de socios pertenecientes a cada una de las mismas, siendo el menor número de socios la cantidad de 31 individuos y el mayor número de socios lo conforman 86 personas, es decir, que todas cuentan con un buen número de socios, aspecto esencial al momento de cubrir con las cantidades solicitadas en la oferta de sus productos a nivel internacional.

**Pregunta:** Cantón.

**Figura 3**

*Cantón*



De las asociaciones entrevistadas 6 son del cantón Ibarra que corresponde al 55% del total considerando que este es el cantón con mayor cantidad de asociaciones se va a considerar la logística y recursos necesarios para ingresar a un proceso de exportación de la manera más conveniente, además los entrevistados manifiestan que 3 son del cantón Cotacachi que corresponde al 27%, el 9% son del cantón Urcuqui, es una sola asociación, y una asociación del cantón Antonio Ante que corresponde al 9%. La mayor colaboración obtenida es de las asociaciones de productores del cantón Ibarra considerándose, así como el cantón con mayor producción de la Provincia de Imbabura.

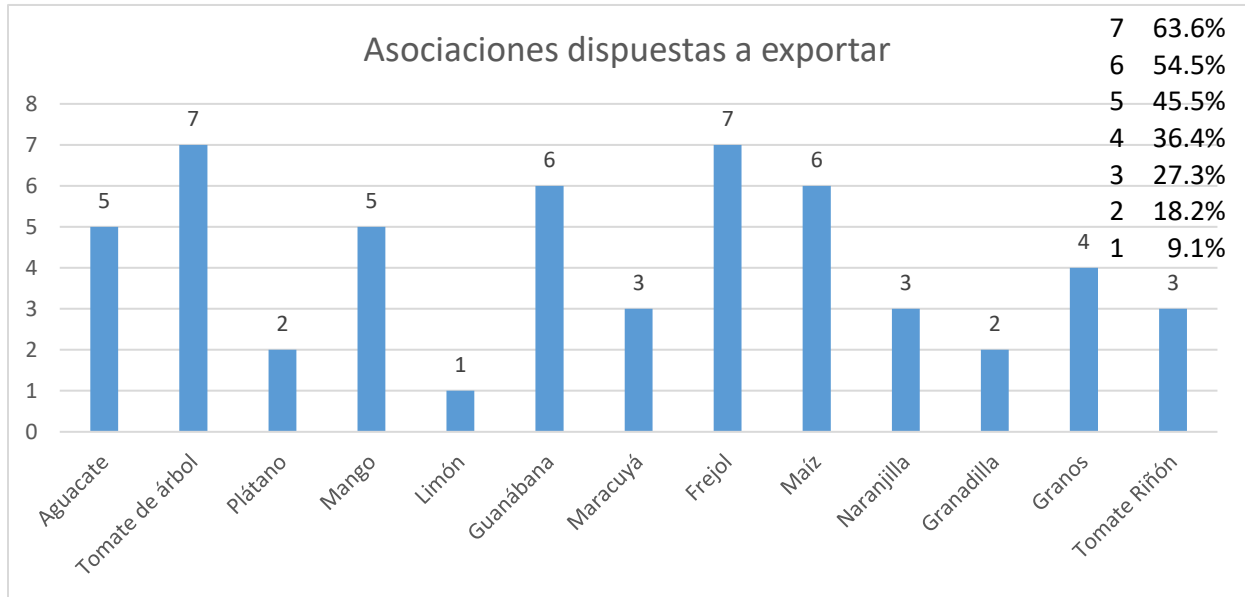
De las seis asociaciones entrevistadas del cantón Ibarra, dos pertenecen a la parroquia de Salinas, dos corresponden a la parroquia de la Esperanza, y dos pertenecen a la parroquia de La Carolina; de las tres asociaciones entrevistadas del cantón Cotacachi, una corresponde a la parroquia García Moreno – Intag, una pertenece a la parroquia del Sagrario, y una pertenece a la parroquia de Imantag; la asociación entrevistada del cantón Urcuqui se encuentra en la parroquia de Urcuqui; y finalmente la asociación entrevistadas del cantón Antonio Ante se localiza en la parroquia de San Francisco de Natabuela.

Si se ingresa en un proceso de exportación se debería tomar en cuenta la logística y recursos necesarios para agruparse entre asociaciones de los diferentes cantones y parroquias y así obtener el mejor provecho al momento de realizar la oferta exportable de los productos.

**Pregunta:** ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?

**Figura 4**

*Asociaciones dispuestas a exportar*



Del análisis del marco teórico se toma que los principales productos que se exportaba en los periodos 2018 - 2023 son el aguacate, el tomate de árbol, el plátano, el mango y el limón, luego de realizar las entrevistas se obtiene que gracias al consolidado de la figura anterior, los principales productos a tomar en cuenta para la exportación se encuentran el aguacate con 5 asociaciones dispuesta para su exportación correspondiente al 45,5%, el tomate de árbol con 7 asociaciones interesadas en su exportación que pertenece al 63,6% , el plátano con 2 asociaciones dispuestas a exportar con el 18,2%, el mango con 5 asociaciones dispuesta a exportar que corresponde al 45.5% y el limón con 1 asociación dispuesta para su exportación y que le pertenece el 9,1%, además se logró determinar que la guanábana es producida por 6 de las 11 asociaciones obteniendo así un punto de referencia a ser tomado en cuenta al momento de realizar el análisis de la oferta

exportable, otro producto que debe tomarse en cuenta es el frejol con un 63,6% correspondiente a 7 de las 11 asociaciones y con un gran potencial para ser incluido en la oferta exportable.

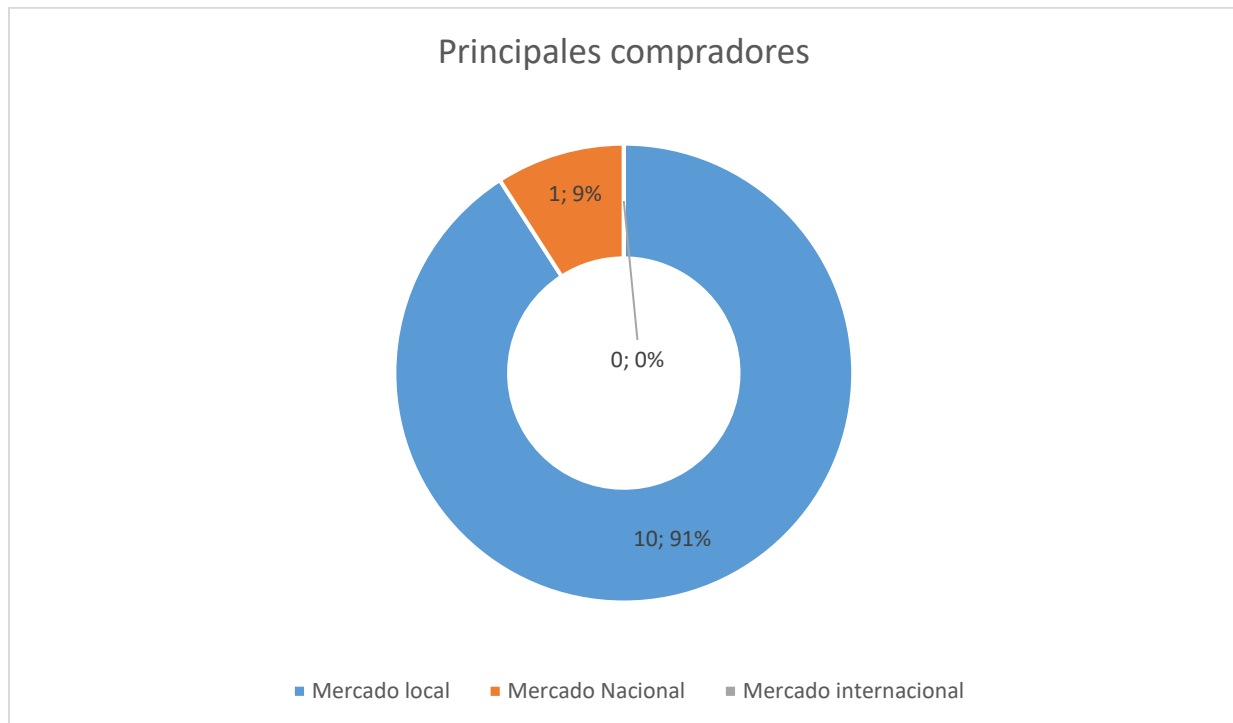
Además de los productos sugeridos en el Ministerio de Agricultura para ser cosechados y exportados, se observa que los entrevistados además están interesados en la producción y exportación de guanábana con 6 asociaciones interesadas en su exportación correspondiente al 54,5%, la maracuyá con 3 asociaciones interesadas en exportar que le pertenece el 27,3%, el frejol con 7 asociaciones dispuestas a exportar correspondiente la 63,6%, el maíz con 6 asociaciones disponibles para exportar correspondiente al 54,4%, la naranjilla con 3 asociaciones pensando en cómo exportar este producto que le pertenece el 27,3%, la granadilla con 2 asociaciones correspondiente al 18,2% disponibles para su exportación, los granos con 2 asociaciones interesadas en exportar correspondiente al 18,3% y el tomate riñón con 3 asociaciones dispuestas a exportar este producto con el 27,3%.

Luego de este análisis se determina que el aguacate se produce por 5 asociaciones es decir el 45,5%, además el tomate de árbol se produce por 7 asociaciones correspondiente al 63,5%, conjuntamente con el mango que se produce por 5 asociaciones que pertenece al 45,5% y de los que arroja la investigación mediante la entrevista como son la guanábana con 6 asociaciones que la producen correspondiente al 54,5% asimismo el maíz con siete asociaciones que lo producen correspondiente al 63,6%, al mismo tiempo un producto que debe tomarse en cuenta es el frejol con un 63,6% correspondiente a 7 de las 11 asociaciones, todos son productos que deben tomarse en cuenta en un proceso de análisis de la oferta exportable correspondiente a este estudio, porque la mayoría de asociaciones mediante sus socios los siembran, cosechan y comercializan, los entrevistados afirman que estos productos son de buena calidad.

**Pregunta:** ¿Cuáles son los principales compradores que tiene su asociación?

**Figura 5**

*Principales compradores*



El total de los entrevistados afirman que los principales compradores de las once asociaciones entrevistadas son: 10 asociaciones venden en el Mercado Local que corresponde al 91%, además afirman que 1 asociación está en disponibilidad de vender su producto al mercado Nacional con un 9%, lastimosamente ninguna agrupación agrícola vende a los mercados internacionales. Entonces realizar el análisis de una oferta exportable es importante porque puede ayudar a las asociaciones de productores agrícolas de la provincia de Imbabura a diversificar los productos y sus fuentes de ingresos, en este aspecto la oferta exportable ayudara a tomar decisiones en cuanto a que productos pueden producir para llegar a los mercados internacionales, y reducir su dependencia del mercado interno, además se puede aprovechar las ventajas comparativas de un país, como la disponibilidad de recursos y la mano de obra mas barata.

**Pregunta:** ¿Su producto lo promociona mediante?

**Figura 6**

*Promoción del Producto*



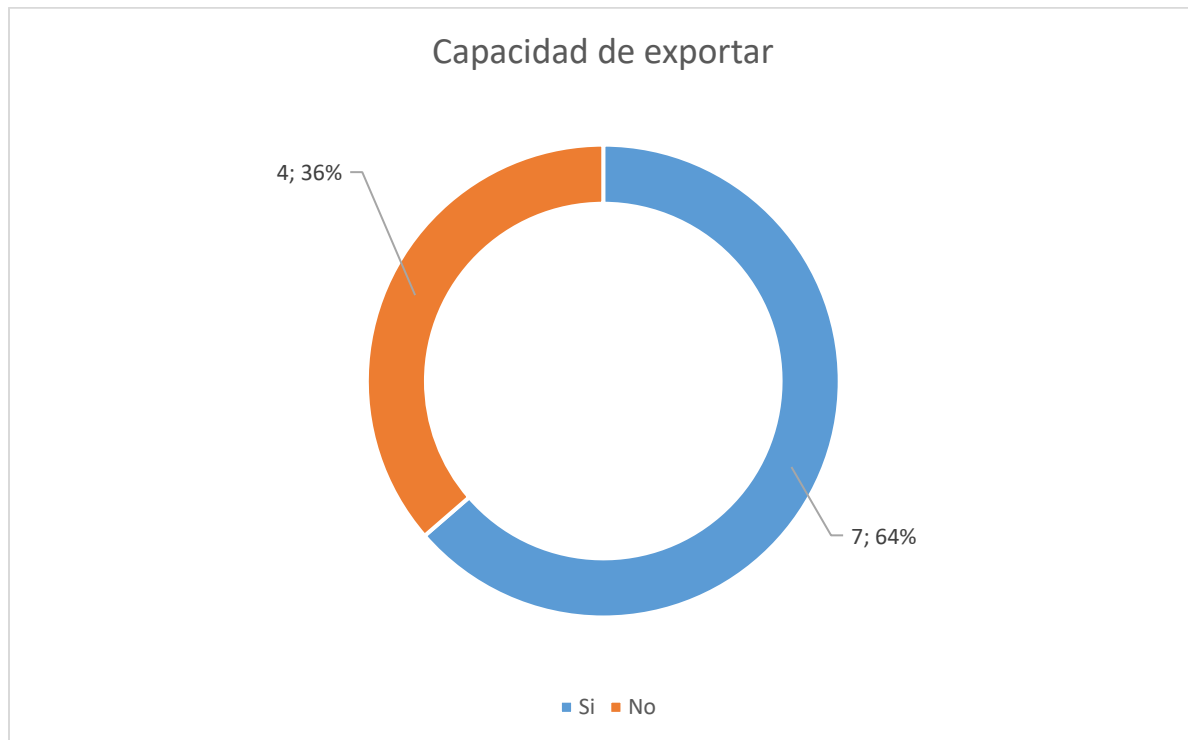
Del total de asociaciones entrevistadas el 100% afirma que las promociones de los productos de las asociaciones se realizan mediante los mercados mayoristas locales, no existe uso de la tecnología por parte de las asociaciones o representantes para promocionar de una manera más efectiva su producción ya sea mediante redes sociales, páginas web o catálogos.

Las herramientas más básicas e importantes con las que debe contar las asociaciones de productores agrícolas de Imbabura para promoción de la exportación son los catálogos y los sitios web, aunque las redes sociales están en auge en la actualidad, disponer de un buen catálogo que cuente con características como diseño atractivo y que disponga de toda la información de los productos es fundamental en la promoción de la oferta exportable, la página web de la asociación debe ser atractiva y elegante para los clientes, además que se debe actualizar semanalmente.

**Pregunta:** ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a que país, o bloque económico?

**Figura 7**

*Capacidad de exportar*



Luego de la entrevista a las once asociaciones se logró determinar que el 64% de asociaciones de productores agrícolas de Imbabura están en capacidad de exportar, y que les gustaría exportar a Colombia por los costos, además el 36% de asociaciones afirman que no están en capacidad de exportar por falta de producción y por desconocimiento del tema.

La habilidad de una asociación agrícola para competir en los mercados internaciones y para exportar productos es necesario que cuenten con productos competitivos en calidad y precio, además se debe tener un plan financiero, comercial y empresarial con objetivos claros, asimismo se debe contar con una estrategia concreta de exportación del producto a los mercados del exterior.

Mediante este análisis podemos afirmar que siete asociaciones de agricultores están interesadas en conocer el proceso de exportación hacia Colombia; las otras cuatro asociaciones no están interesadas en conocer este proceso por cuanto manifiestan que les falta producción y desconocen del tema.

También, complementando las afirmaciones anteriores se determina que de las siete asociaciones que están en capacidad de exportar, y que contestaron positivamente la anterior pregunta, ninguna ha tenido contacto con algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos.

La asesoría es importante para realizar una oferta exportable porque puede ayudar a las asociaciones de productores agrícolas de Imbabura a entender, planificar y desarrollar cambios en su asociación para incrementar el potencial de exportación. Además, pueden ayudar a las agrupaciones de productores a identificar los productos con potencial de ser exportados a un determinado territorio, a evaluar su capacidad exportadora, a hacer una primera selección de la gama de productos más exportable, a definir objetivos, a seleccionar los mercados potenciales, a determinar fuentes de información confiables, a eliminar los mercados que no tienen posibilidades y a analizar aspectos de comunicación, logística y competencia.

**Pregunta:** ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?

**Figura 8**

*Normativas internacionales*



El 100% de las asociaciones entrevistadas afirman que si estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales. Las normativas para un proceso de exportación son esenciales para garantizar que los productos cumplan con los estándares y regulaciones del país de destino. Algunos puntos clave a tomar en cuenta son:

1. Identificación del mercado y del comprador: Antes de exportar mercancías fuera del país, primero debes identificar un mercado y encontrar un comprador para tu producto.
2. Preparación de la venta y organización del transporte: Debes preparar los documentos para el despacho de aduana tanto en tu país como en el país al que vas a exportar.
3. Normas técnicas: La comercialización de los productos en cada país está sujeta a varias regulaciones técnicas y de calidad. En algunos casos, son obligatorias y en otras, voluntarias.

4. Documentos requeridos: En el proceso de exportación, la etapa más relevante son los documentos requeridos y las especificaciones de estos para hacer los trámites y la gestión aduanera adecuada.

5. Regímenes de Exportación: Dependiendo del país, existen diferentes regímenes de exportación. Por ejemplo, en Ecuador se tienen: Exportación definitiva, Exportación temporal con reimportación en el mismo estado, Exportación Temporal para perfeccionamiento pasivo.

Es importante consultar con un asesor o una entidad gubernamental especializada en comercio exterior para asegurarse de cumplir con todas las normativas aplicables a tu producto y al país al que se desea exportar.

## CONCLUSIONES CAPITULO II

- El marco metodológico se utilizó el enfoque cualitativo, el alcance exploratorio determino que no existe oferta exportable para la provincia de Imbabura.
- La investigación documental arrojó que los principales productos de exportación son el Aguacate, el tomate de árbol, el mango, el plátano y el limón, la investigación de campo, mediante la entrevista determinó que para una posible exportación los principales productos de las asociaciones de productores agrícolas de Imbabura son el aguacate, el tomate de árbol, el mango, la guanábana, el frejol y el maíz.
- Además, se determinó que la población fue de 25 agrupaciones de productores agrícolas, y se obtuvo una muestra significativa que son 11 asociaciones de productores las cuales brindaron información para determinar si conocen acerca del proceso de exportación de sus productos.
- Con el estudio de las entrevistas se determinó que no existe oferta exportable para Imbabura, ya que toda su producción se destina a los mercados locales y nacionales, pero las asociaciones están dispuestas a unirse para lograr proponer una oferta exportable.

## CAPITULO III

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de información se procede al análisis de la oferta exportable, los cuales definirán las necesidades de los potenciales productores, agricultores y asociaciones, se conocerá cuales deberán ser la asesoría y apoyo para realizar la exportación de sus productos además de las normativas internacionales que deben conocer y finalmente se dará conclusiones a las que ha llegado con el análisis de la oferta exportable y las recomendaciones que se debe tener en cuenta.

#### 3.1. TITULO DE LA INVESTIGACION

Análisis de la oferta exportable de los productos agrícolas en la provincia de Imbabura en los periodos 2018-2023.

#### 3.2. LOCALIZACIÓN

La investigación se realizó en la provincia de Imbabura en los cantones Ibarra, Cotacachi, Antonio ante y Urcuqui.

#### 3.3. BENEFICIARIOS

**Tabla 8**

*Beneficiarios*

	<b>Beneficiarios</b>	<b>Beneficio</b>
<b>Directos</b>	Asociaciones de productores de Imbabura. Once Asociaciones.	Asesoría y apoyo para realizar la exportación de sus productos además, explicación de las normativas internacionales para exportación.
<b>Indirectos</b>	Estudiantes de comercio exterior, asociaciones no participantes en la investigación.	Participación externa y beneficio a futuro del análisis.

### **3.4. DIAGNÓSTICO**

#### **3.4.1. DETERMINACION DEL PROBLEMA**

Se estableció que el problema para el análisis de la oferta exportable era el desconocimiento de las normas internacionales de exportación y las posibles instituciones públicas y privadas que brinden asesoría y apoyo, además fue necesario determinar los principales productos agrícolas exportables en Imbabura, y las posibles asociaciones de productores que los exporten, o su posible unificación para lograr realizar una propuesta de oferta exportable. Con lo cual se determinó los posibles objetivos a realizar.

#### **3.4.2. OBJETIVOS DEL ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE**

##### **Objetivo General**

Analizar el mercado hacia donde se puede exportar los productos de las asociaciones de agricultores de Imbabura.

##### **Objetivos Específicos**

- Conocer las necesidades de los agricultores mediante el levantamiento de información.
- Establecer las asociaciones que se encuentren en capacidad de exportar sus productos.
- Socializar el análisis de la oferta exportable con las asociaciones participantes en el estudio.

#### **3.4.3. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Mediante la recolección de datos primarios por medio de entrevistas se pudo recaudar la información pertinente para realizar el análisis de la oferta exportable. A continuación, se detalla las asociaciones para realizar dicho análisis.

Numero	Nombre de la Asociación
<b>1</b>	Asociación de la Cuenca del Rio Mira – Aroma de Café.
<b>2</b>	Asociación de producción agropecuaria Los Salinenses.
<b>3</b>	Asociación de productores agropecuarios San Luis de Salinas.
<b>4</b>	Asociación de productores agropecuarios Pacha Mama Madre Tierra
<b>5</b>	Asociación de productores agropecuarios Nuestra Tierra Ñucanchic ALLPA.
<b>6</b>	Asociación Afro – Ecuatoriana Cuajara ASA – AFEC.
<b>7</b>	Asociación agropecuaria Fomentando el Futuro.
<b>8</b>	Asociación de trabajadores agrícolas Juventudes Nuevos Horizontes.
<b>9</b>	Asociación agropecuaria San Nicolás de Pilchibuela.
<b>10</b>	Asociación de productores agropecuarios San Francisco APAF.
<b>11</b>	Asociación de producción y comercialización agropecuaria Antonio Ante APROCAAA.

### 3.4.4. ANALISIS DE NECESIDADES DE ENTREVISTADOS

Las principales necesidades que se encuentra luego del levantamiento de información mediante la entrevista arrojó que las asociaciones necesitan asesoría y apoyo para realizar la exportación de sus productos, además afirman no conocer las normativas internacionales necesarias para el proceso de exportación. En el análisis de la oferta exportable se detalla las acciones que se tomaran para resolver dichas necesidades.

### 3.5. ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE.

#### 3.5.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS ASOCIACIONES CON INTERES EN LA EXPORTACIÓN.



Luego de la entrevista a las once asociaciones se logró determinar qué, el 64% de las asociaciones están en capacidad de exportar, y que les gustaría exportar a Colombia por los costos, el 36% de las asociaciones afirman que no están en capacidad de exportar por falta de producción y/o por desconocimiento del tema. Cabe recalcar que las 7 asociaciones están dispuestas a unirse para cumplir con una propuesta de oferta exportable.

### **3.5.2. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO DE EXPORTACIÓN.**

El marco teórico arroja que los principales productos de exportación son el aguacate, el tomate de árbol, el mango, el plátano y el limón; la entrevista a los presidentes de las asociaciones de productores de Imbabura, determinó que para una posible exportación los principales productos son el aguacate, el tomate de árbol, el mango, la guanábana, el frejol y el maíz.

Se estable entonces que, aunque las asociaciones tienen interés en exportar Guanábana a Colombia, el estudio determina que tanto por el análisis realizado en el marco teórico mediante la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), y emparejando con la entrevista, el producto con más posibilidades de obtener éxito en la exportación es el aguacate.

A continuación, se detalla los requisitos para que los agricultores se conviertan en exportadores.

### **3.5.3. REQUISITOS PARA SER EXPORTADOR**

Los requisitos para que las asociaciones se conviertan en exportadores son los siguientes (PROECUADOR, 2023) :

1. Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.
2. Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades:
  - Registro Civil: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
  - Security Data: <https://www.securitydata.net.ec/>
3. Registrarse como exportador en Ecuapass (<https://ecuapass.aduana.gob.ec/>), donde podrá:
  - Actualizar su información en la base de datos
  - Crear usuario y contraseña

- Aceptar las políticas de uso
- Registrar firma electrónica

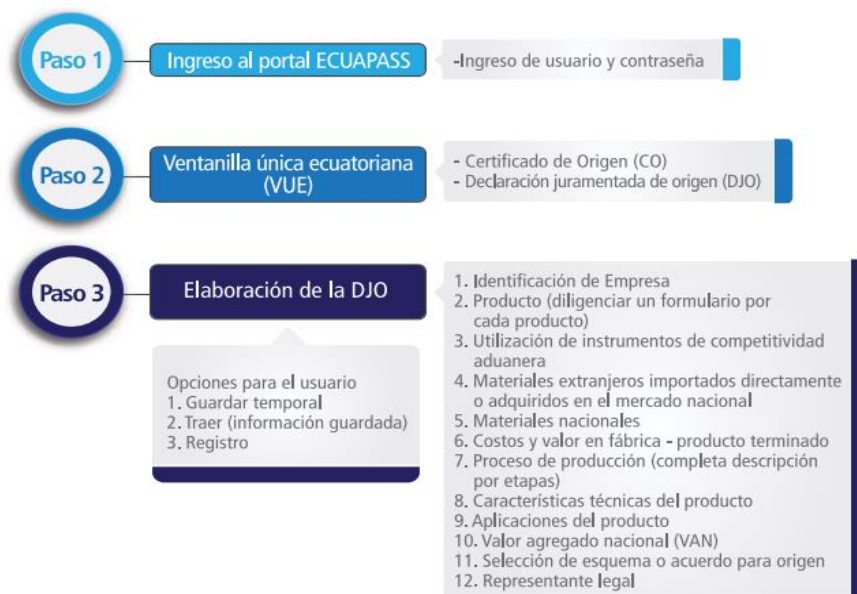
Las 11 asociaciones, tienen acuerdo de creación mediante la Superintendencia de economía popular y solidaria (SEPS) y mediante las Resoluciones de Organizaciones de economía popular y solidaria ROEPS, mientras que 1 de las 11 agrupaciones agrícolas tiene acuerdo de creación mediante el Acuerdo Ministerial 160; con los datos obtenidos se puede manifestar que todas las asociaciones están legalmente constituidas y pueden ingresar en proceso de exportación sin ningún inconveniente, ya que pueden obtener el Registro Único de Contribuyentes RUC.

Cabe recalcar que todas las asociaciones entrevistadas cuentan con sus respectivos representantes legales, los cuales pueden obtener el certificado de firma digital o TOKEN en representación de sus agrupaciones.

### Proceso de registro como exportador en el Ecuapass



## Tramite de declaración juramentada de origen (DJO)



### 3.5.4. ELECCIÓN DEL MERCADO DESTINO

Producto	Total de Exportaciones por País de destino.			Monto(USD miles) – Exportaciones	
	País	Peso(t)	FOB(Usd)	Año	Total Anual
Aguacate	Estados Unidos	1068,9	4778,5	2018	\$171,3
	España	2119,0	3456,2	2019	\$3552,6
	Colombia	1494,6	402,9	2020	\$2395,4
	Países Bajos	169,6	352,1	2021	\$632,2
	Emiratos Árabes Unidos	75,3	344,7	2022	\$1341,3
	Hong Kong	15,4	86,7	2023	\$1440,0

**Fuente:** ESPAC, 2023

Como se observa en la Tabla anterior se puede determinar que los principales países de exportación del aguacate para el periodo 2018 a 2023, son Estados Unidos, España, Colombia, Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos.

De acuerdo con las asociaciones de productos luego de la entrevista, los cuales afirman que desean realizar la exportación hacia Colombia por motivo de costos y la facilidad para el transporte y logística, se selecciona al país de Colombia como elección del Mercado, ya que concuerda con el Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC).

### **3.5.5. REGULACIONES ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS**

#### **3.5.5.1. REQUISITOS PARA EXPORTAR PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL FRESCOS Y CONGELADOS.**

El siguiente es el procedimiento que deben seguir los agricultores para exportar el Aguacate a Colombia.

Según (PROECUADOR, 2023) los requisitos son los siguientes:

**PASO 1: VERIFICAR ESTATUS FITOSANITARIO:** Verificar si el país de destino ha levantado las restricciones sanitarias de acceso al producto de origen vegetal ecuatoriano a través del Estatus Fitosanitario.

¿Qué es un Estatus Fitosanitario? Es el documento que inicia las negociaciones entre las autoridades fitosanitarias del Ecuador y el país al que se quiere ingresar productos de origen vegetal en nuestro caso Colombia. Consiste en la información que detalla la situación sanitaria y fitosanitaria del producto vegetal en el Ecuador para revisión y aprobación del país de destino (análisis de riesgo de plagas, métodos de cultivo, situación geográfica, nombre y especie del producto, mapa del país, etc.).

PASO 2: REGISTRO EN AGROCALIDAD: Solicitar el Registro de Operador en la página web de Agrocalidad a través del Sistema Guía: <https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/ingreso.php>

PASO 3: Solicitud de Registro Operador, a través del Sistema VUE. [www.ecuapass.aduana.gob.ec](http://www.ecuapass.aduana.gob.ec) Link de manual de registro de operador: [https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Registro\\_Operador\\_Vue.pdf](https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Registro_Operador_Vue.pdf)

PASO 4: INSPECCIÓN: Un auditor de Agrocalidad realiza la inspección del lugar detallado en el croquis entregado como documento requerido, y prepara un reporte el cual debe ser aprobado por Agrocalidad. Una vez aprobado el reporte se emite al usuario un certificado de registro y un código de registro los cuales avalan el registro como operador en Agrocalidad (Este registro es reconocido internacionalmente).

PASO 5: SOLICITAR CERTIFICADO FITOSANITARIO: El certificado Fitosanitario se lo requiere por cada exportación y se lo debe solicitar máximo dos días antes del despacho de la misma. Se solicita una inspección o pre-inspección (si el lugar de acopio o cultivo sea fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (Aeropuertos, Puertos Marítimos, Pasos Fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de Agrocalidad en el caso de una pre-inspección.

DOCUMENTOS REQUERIDOS: Registro como operador, copia del manifiesto de embarque, factura proforma u otro documento que indique información del envío. En el caso de pre-inspección se emitirá un certificado provisional que se canjeará por el

Certificado Fitosanitario en el punto de control. En el caso de una inspección una vez aprobada se otorgará el Certificado Fitosanitario para el envío a realizarse.

### **3.5.7. MATRIZ FODA – AGUACATE**

#### **3.5.7.1. FORTALEZAS**

Imbabura es una de las principales productoras de aguacate en el país, con alrededor del 60% de participación (La Hora, 2022), con este porcentaje podemos mantener que elegir al aguacate es la mejor opción para la exportación.

Imbabura tiene una diversa producción frutícola, gracias a los variados pisos climáticos de la provincia (La Hora, 2022), además del aguacate se siembra Tomate de árbol, mango, guanábana que también son buenas opciones para exportar, sin embargo el aguacate es un producto muy apetecido en otros países.

Imbabura cuenta con 1.500 hectáreas cultivadas con aguacate, de las cuales 150 son de la variedad Hass, que se destina para exportación y tiene un mercado muy dinámico en otros países (El Comercio, 2018), la variedad hass del aguacate es sin duda la mejor opción para exportar por sus largos ciclos de maduración.

Imbabura tiene potencial para aumentar sus niveles de exportación de aguacate, ya que hay solicitudes de entre dos y tres contenedores semanales por cliente (El Comercio, 2018). La fortaleza principal es que los países como Colombia solicitan una gran cantidad del producto.

Imbabura se beneficia de las condiciones geográficas encontradas en el territorio colombiano, que presentan oportunidades de fortalecer el sector agroindustrial (Forero, 2021).

#### **3.5.7.2. OPORTUNIDADES**

Colombia es uno de los principales mercados internacionales para el aguacate Hass, que tiene una alta demanda y un precio competitivo (El Comercio, 2018). Colombia es uno de los principales mercados de Ecuador para exportar Aguacate de la variedad Hass.

Colombia tiene una ventaja geográfica para el comercio de aguacate con Ecuador, ya que comparten una frontera terrestre que facilita el transporte y reduce los costos logísticos (El Comercio, 2018). Al ser países vecinos Ecuador y Colombia comparten muchas condiciones climáticas que hacen la exportación de forma ágil y natural. El transporte y la logística se determina de forma económica, por cuanto se encuentran en límites fronterizos no tan distantes y la mayoría de ciudades entre los dos países están al alcance.

Colombia y Ecuador tienen acuerdos comerciales que favorecen el intercambio de productos agrícolas, como el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 59, que elimina los aranceles para el aguacate (El Comercio, 2018).

Colombia y Ecuador tienen condiciones climáticas similares que permiten una producción sostenible y diversificada de aguacate durante todo el año (La Hora, 2022).

Colombia y Ecuador tienen la oportunidad de fortalecer la cooperación técnica y científica para mejorar la calidad y productividad del aguacate, así como para enfrentar los desafíos fitosanitarios y ambientales (La Hora, 2023).

### **3.5.7.3. DEBILIDADES**

Según Flores y Pujota (2021), manifiestan que “el aguacate es un producto perecedero y ello conlleva el cuidado en el corte y traslado a su destino final, tomando en cuenta; temperatura, empaque, envase y embalaje”.

Las fincas de aguacate son víctimas constantemente de robo de fruta en el país, esto debido al comercio informal que tiene la fruta alrededor de la nación a través de los vendedores ambulantes o callejeros (El Comercio, 2018).

Asimismo, Gómez (2020) sostiene que “la producción de aguacate en Imbabura no puede atender todos los pedidos, ya que hay más huertos donde se cultiva la variedad fuerte, que tiene más acogida local que el hass, pero que no posee resistencia para los viajes.

La producción de aguacate en Imbabura depende de factores climáticos y fitosanitarios que pueden afectar la calidad y cantidad del fruto (El Comercio, 2018).

#### **3.5.7.4. AMENAZAS**

Según Flores y Pujota (2021) afirman que “una amenaza es la competencia de otros países productores y exportadores de aguacate, como México, Perú, Chile y Sudáfrica, que tienen mayor experiencia, tecnología y capacidad de producción”.

Además, el Diario La Hora (2022) sustenta que “los requisitos fitosanitarios y de calidad que exigen los mercados internacionales, como la Unión Europea y Estados Unidos, pueden limitar el acceso del aguacate ecuatoriano”.

Los riesgos climáticos y ambientales que pueden afectar la producción de aguacate, como las sequías, las heladas, las plagas y las enfermedades (Arenas y otros, 2021).

Los conflictos sociales y políticos que pueden generar inestabilidad e inseguridad en la región fronteriza entre Ecuador y Colombia, afectando el comercio y el transporte de los productos (Arenas y otros, 2021).

### **CONCLUSIONES CAPITULO III**

## DISCUSIÓN

La investigación tuvo como propósito definir y determinar las posibles asociaciones de productores agrícolas interesados en la exportación de sus productos mediante el análisis de una oferta exportable.

La primera fase es la determinación del problema se refiere a determinar las principales necesidades de las asociaciones de productores agrícolas en relación a su producción y la posibilidad de exportación.

La segunda fase establece objetivos para determinar los principales productos de exportación para el análisis de la oferta exportable, los objetivos podrían ser de tres tipos, administrativos, sociales o económicos. De los cuales se establece objetivos administrativos y sociales basados en análisis de la oferta exportable.

En la tercera fase se obtuvo la información que respaldara el análisis de la oferta exportable, esta se halló mediante entrevistas, al igual que en la teoría investigada se usa datos primarios que permiten conocer las necesidades de los agricultores y los potenciales productos a ser exportados por cada una de las asociaciones de productores agrícolas. Utilizando la metodología de la investigación se procedió a aplicar los instrumentos de investigación dentro de la población seleccionada que fue la provincia de Imbabura y sus cantones.

Para la elaboración de la cuarta fase se realizó análisis de la información obtenida en las entrevistas. Como lo expresa Aznar (2015) se debe procesar la información con el fin de realizar datos estadísticos que faciliten el análisis de estos.

En la quinta o última fase del análisis de la oferta exportable en el periodo 2018 - 2023 se realizó la interpretación de resultados donde Aznar (2015) menciona que se debe presentar a través de informes. Según el estudio realizado se encontró las necesidades de las asociaciones de productores en cuanto a la exportación de sus productos y se determinó los posibles productos a ser exportados, tomando en cuenta que el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Producción y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en sus sistemas informáticos sugiere que los principales productos de exportación son aguacate, tomate de árbol, plátano, mango, limón, pero luego de las entrevistas a los productores agrícolas se determinó que además de esos productos se desea exportar por parte de las asociaciones, guanábana, naranjilla, maracuyá, granadilla, etc. Una vez terminado las fases del análisis de la oferta exportable se conoció los reales

hallazgos los cuales fueron, necesidades de los agricultores y los verdaderos productos a ser exportados por las asociaciones.

El análisis de la oferta exportable permitió definir que las asociaciones no tienen asesoramiento y apoyo por parte de las entidades públicas y privadas en cuanto al proceso de exportación de sus productos, no conocen la normativa internacional para exportación, además se determinó que la guanábana es la fruta con más necesidad de exportación por parte de las asociaciones de agricultores, pero se escogió el aguacate por ser un producto de exportación y que el país con mayor proyección para exportar es Colombia por sus costos de exportación relativamente bajos.

## CONCLUSIONES

- Se indagó las teorías más importantes que colaboraron con la comprensión del análisis de la Oferta exportable de los productos agrícolas de la Provincia de Imbabura, como son la definición de comercio exterior sus principales aristas, los principales productos tradicionales y no tradicionales, se buscó las posibles asociaciones de productores de Imbabura y las cifras económicas de la producción agrícola durante el periodo 2018-2023.
- Se estableció la metodología a utilizar durante la investigación, se determinó la población objeto de estudio con la cual se realizó entrevistas a once asociaciones de productores agrícolas de Imbabura para identificar los productos agrícolas con potenciales exportables y sus posibles exportadores.
- Se socializó los resultados obtenidos en el análisis de la oferta exportable presentando los principales productos con potencial exportable como son el Aguacate, el tomate de árbol, el plátano, el mango, el limón y por parte de los productores luego de la entrevista se dio a conocer que la guanábana es el producto más comercial y de exportación hacia el país de Colombia. Además, se dio a conocer la normativa del Ecuador para exportación de productos agrícolas.

## RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones se recomienda realizar el análisis de la oferta exportable para un periodo de tiempo más pequeño y focalizado solo en las parroquias agrícolas de un cantón en específico.
- Se recomienda establecer acuerdos para brindar asesoría y apoyo por parte de instituciones nacionales e internacionales acerca de exportación, además charlas acerca de la normativa ecuatoriana de exportación a los productores agrícolas de la provincia de Imbabura.
- Se recomienda utilizar las paginas informativas y de análisis del INEC, Ministerio de Agricultura y del Ministerio de Producción, los cuales tienen cifras económicas actualizadas para sacar el mayor provecho cuando se realice una exportación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alzamora, I. (1 de Enero de 2014). *Análisis Estadístico de las exportaciones del sector agrícola ecuatoriano, para la determinación de potenciales productos y sus perspectivas actuales de exportación*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10846/2.77.000433.pdf?sequence=4>
- Ascencio, L. (1 de Enero de 2020). *Análisis de Exportación de la Pitahaya Ecuatoriana hacia Mercados Internacionales*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1108/An%C3%A1lisis%20de%20Exportaci%C3%B3n%20de%20la%20Pitahaya%20Ecuatoriana%20Hacia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, P. (2017). *Metodología de la Investigación*. México.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.
- Calduch, R. (31 de Mayo de 2023). *Curso de Comercio Internacional*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>
- Glass, M. (2018 de Febrero de 2018). *Los beneficios de los aranceles y tarifas*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13071988/los-beneficios-de-los-aranceles-y-tarifas>
- Gobierno Provincial de Imbabura. (1 de Enero de 2020). *Contratación del Servicio de Consultoría de la Agenda Productiva de la Provincia de Imbabura*. Obtenido de <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/agenda-productiva/estrategias-fortalecimiento-cadenas-valor-priorizadas/cadena-frutales/7-cadena-de-valor-frutales.pdf>
- Guerra, A. (2012). Comercio Internacional: Importancia en el Desarrollo Económico. *Revista Académica de Economía*, I(1), 170. <https://doi.org/https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/agz.html> - ISSN 1696-8352
- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1977). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc. Graw Hill. <https://doi.org/978-607-15-0291-9>
- Linares, A. (2019). Oferta exportables de productos agrícolas de la sierra. *Anales científicos UNALM*, 70(3). <https://doi.org/ISSN 0255-0407>
- Lopez, L., & Moreira, C. (1 de Febrero de 2015). *Estudio de Factibilidad y Plan de Exportación de la pulpa de mamey congelado hacia el mercado español*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9965/1/UPS-GT000996.pdf>
- Mayorga, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el Nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, VI(8), 73-86. <https://doi.org/ISSN 1900-0642>

- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (19 de Julio de 2023). *Ecuador y Costa Rica firmarán acuerdo comercial*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-y-costa-rica-firmaran-acuerdo-comercial/>
- OMC. (24 de Mayo de 2023). *Organizacion Mundial del Comercio*. Obtenido de Perspectivas del comercio mundial y estadísticas: [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/trade\\_outlook23\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_outlook23_s.pdf)
- Posso, M. (2013). *Proyectos, Tesis y Marco Logico*. <https://doi.org/978-9942-03-930-9>
- Prefectura de Imbabura. (18 de Julio de 2023). *GAD Provincial de Imbabura*. Obtenido de <https://www.imbabura.gob.ec/index.php/imbabura/datos-generales>
- Roa, S. (17 de Enero de 2023). *GK Economía*. Obtenido de ¿Qué pasará con las exportaciones de Ecuador en 2023?: <https://gk.city/2023/01/17/que-pasara-exportaciones-ecuador-2023/>
- Rodríguez, V. (2019). *Frutas Exóticas Ecuatorianas En Mercados Internacionales*. Obtenido de CORPEI: <https://corpei.org/2019/01/02/frutas-exoticas-ecuatorianas-en-mercados-internacionales/>
- Ruano, O. (2014). Análisis de evolución de exportaciones Región 1" Ecuador 2009" 2014 (ene/oct). . *Comercio y Negocio*, (4), 41-51., IV(1), 41-51. <https://doi.org/ISSN 1390 6860>
- Ruiz, M., Borboa, M., & Rodriguez, J. (16 de Julio de 2013). *El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Sarduy, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. III(3), 33. <https://doi.org/ISSN 1561-3127>
- Secretaria Nacional de Planificación. (1 de Noviembre de 2021). *Plan de Creacion de Oportunidades 2021-2025*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Serrano, C. (22 de Diciembre de 2020). *Cuáles serán los beneficios para Ecuador con el Acuerdo Comercial de Primera Fase con Estados Unidos*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/enfoque/cuales-seran-los-beneficios-para-ecuador-con-el-acuerdo-comercial-de-primera-fase-ODVI213591>
- Spiegato, N. (19 de Julio de 2023). *Qué es un arancel de exportación*. Obtenido de <https://spiegato.com/es/que-es-un-arancel-de-exportacion>.
- Stracuzzi, S., & Pestana, F. (2012). *Metodologia de la Investigación Cuantitativa*. Caracas. <https://doi.org/https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologc3ada-de-la-investigacic3b3n-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>
- Westreicher, G. (1 de Abril de 2022). *Muestreo no probabilistico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-no-probabilistico.html>

# ANEXOS

## ANEXO 1

### **ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

#### **Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

---

---

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

---

---

---

---

---

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

---

---

4. Cantón

- Ibarra
- Otavalo
- Antonio Ante
- Cotacachi
- Urququi
- Pimampiro

5. Parroquia:

---

6. Nombre del Representante Legal

---

7. ¿Cuántos socios conforman la asociación?

---

### **Oferta Exportable – Comercio Exterior**

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?

Aguacate

Tomate de Árbol

Plátano

Mango

Limón

9. Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación

Mercado local

Mercado Nacional

Mercado Internacional

10. ¿Su producto lo promociona mediante?

Redes sociales

Página Web

Periódicos

Otros.

## **Estrategias de Exportación**

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?

Toneladas

Quintales

Otros

12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?

Si

No

---

13. Si su respuesta fue positiva, ha tenido contacto con algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?

Si

No

---

14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?

Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ANEXO 2



### Carta de Validación

Yo, *Betty Herca Abes Revulo*, titular de la cédula de identidad No. *1756087765*, profesor a tiempo completo de la carrera de *Comercio Exterior*, mediante la presente hago constar que el instrumento **entrevista** utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: **Análisis de la oferta exportable de los productos agrícolas en la provincia de Imbabura en los periodos 2018-2023**, elaborado por el estudiante de la Universidad de Otavalo

Nombres y Apellidos	NO. de cédula
Nombre completo del estudiante	Defaz Guevara Bily Jeison
Nombre completo del estudiante	

Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems			/		
Amplitud de contenidos			/		
Redacción de ítems			/		
Claridad de precisión			/		
Pertinencia			/		

Promedio de la valoración: 80/100% Observaciones *Corregir el objetivo.*  
y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 01 días del mes de agosto del año 2023



Firma

Nombre. *Belky Nerca Orbes Revelo*

### ANEXO 3

#### ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023

Esta entrevista tiene como objetivo, conocer las perspectivas que tienen los actores claves en el sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación.

#### Datos informativos

1. Nombre del entrevistado:

*Raico Flores*

2. Nivel de estudio del entrevistado:

Técnico/Tecnólogo

Licenciatura/Ingeniería

Maestría

Doctorado – PhD

3. Edad:

18-30 años

31-40 años

41-50 años

51 años o más.

4. Genero:

Hombre

Mujer

Otro

Oferta Exportable – Comercio Exterior

5. ¿Según lo que ha podido percibir durante los años 2018 hasta la actualidad como considera que se ha comportado productivamente el sector agrícola?
6. ¿A su criterio que percepción tienen el sector agrícola Imbabureño actualmente?
7. ¿Considera que Imbabura cuenta con productos agrícolas con potencial exportable?
8. ¿Cómo establece Usted los principales mercados internacionales a los cuales se puede exportar los productos agrícolas de Imbabura?
9. ¿A su criterio que tipo de promoción existe para incentivar la exportación de los productos agrícolas en Imbabura por parte del Estado?

**Estrategias de Exportación**

10. ¿Conoce usted los beneficios que existe para el sector agrícola?
11. ¿Cómo se puede establecer una metodología que permita identificar los productos agrícolas con potenciales exportables en Imbabura?
12. ¿Cuáles son sus sugerencias para realizar exportación por parte de los productores de Imbabura?
13. ¿Ha existido en este periodo alguna traba para ingresar a mercados extranjeros?

  
 GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ANEXO 4

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:  
Asociación de la cuenca del Rio Mira  
Arama de Café.
2. Ocupaciones principales de la Asociación:  
Asociación dedicada a la producción de  
frutales, granos secos, crianza de ganado  
de carne.
3. Número y fecha del acuerdo de creación.  
SEPS - ROEPS - 2013 - 005230
4. Cantón  
Ibarra Otavalo  
 Antonio Ante  
 Cotacachi  
 Urcuquí  
 Pimampiro

5. Parroquia:

La Carolina

6. Nombre del Representante Legal

Morales Venegas Mario Josefina

7. ¿Número de socios que conforman la asociación?

82 socios activos.

#### Oferta Exportable – Comercio Exterior

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?

Aguacate

Tomate de Árbol

Plátano

Mango

Limón

Otros

Guandanao, café, Maracuya, granos, maíz, frejol, naranjilla

9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?

Mercado local

Mercado Nacional

Mercado Internacional

10. ¿Su producto lo promociona mediante?

Redes sociales

Página web

Periódicos

Otros

Mercados Locales - Mayorista - Amazonas de Ibarra

#### Estrategias de Exportación

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?

Toneladas

Quintales

Otros quilos.

12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?

Si

No

Guandanao, maracuya, Colombia.

13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?

Si

No

Falta de conocimiento en el tema.

14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?

Si

No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIDOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación de Producción Agropecuaria Los Salinenses

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Asociación dedicada a la producción de granos secos, ñibales frutales, crianza de ganado de carne, cerdos doble jamon

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEPS - ROEPS - 2014 - 005436

4. Cantón

Ibarra Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuqui

Pimampiro

5. Parroquia:  
Sakno
6. Nombre del Representante Legal  
Leonardo Paul Maldonado Alvarez.
7. ¿Número de socios que conforman la asociación?  
49 socios activos.

**Oferta Exportable – Comercio Exterior**

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?  
Aguacate  
Tomate de Árbol  
Plátano  
Mango  
Limón  
Otros  
Guarabano, Maxowya, granos secos, tomate rindi  
gionadillo, frejol, maiz
9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?  
Mercado local  
Mercado Nacional  
Mercado Internacional
10. ¿Su producto lo promociona mediante?  
Redes sociales  
Página web  
Periódicos  
Otros  
Mercado Mayorista. - Ibarra

**Estrategias de Exportación**

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?  
Toneladas  
Quintales  
Otros cuilos.
12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?  
Si  
No  
Guarabano a Colombia
13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?  
Si  
No  
Interesado en el tema de exportación.
14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?  
Si  
No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIDOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación de Productores Agropesuarios  
San Luis de Solinas.

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Producción de granos, y árboles frutales.  
y crianza de ganado de carne.

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEPS - ROEPS - 2015 - 006248

4. Cantón

Ibarra Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuqui

Pimampiro

5. Parroquia:  
Sotinos.
6. Nombre del Representante Legal  
Otuna Garguio Marcelo Laureano
7. ¿Número de socios que conforman la asociación?  
69 socios activos.

**Oferta Exportable – Comercio Exterior**

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?  
Aguacate  
 Tomate de Árbol  
 Plátano  
Mango  
 Limón  
 Otros Guandana, Maracayo, Arroz, maíz, pimiento,
9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?  
Mercado local  
 Mercado Nacional  
 Mercado Internacional
10. ¿Su producto lo promociona mediante?  
 Redes sociales  
 Página web  
 Periódicos  
Otros

**Estrategias de Exportación**

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?  
 Toneladas  
Quintales  
 Otros
12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?  
 Si  
 No  
Me gustaría exportar la guandana a Colombia.
13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?  
 Si  
No  
Pero si me gustaría saber sobre el tema de exportar.
14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?  
Si  
 No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIDOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación de Productores Agropecuarios Pacha Mama  
Madre Tierra.

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Asociación dedicada a la producción de granos  
tiernos y crianza de ganado de leche.

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEPS - RDEPS - 2013 - 00 2478

4. Cantón

Ibarra Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuqui

Pimampiro

5. Parroquia:

La Esperanza

6. Nombre del Representante Legal

Postos Amaguña Mario Luisa

7. ¿Número de socios que conforman la asociación?

31 socios activos.

#### Oferta Exportable – Comercio Exterior

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?

Aguacate

Tomate de Árbol

Plátano

Mango

Limón

Otros

granos finos, frejol, arvejas, hovers.

9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?

Mercado local

Mercado Nacional

Mercado Internacional

10. ¿Su producto lo promociona mediante?

Redes sociales

Página web

Periódicos

Otros

mercados locales.

#### Estrategias de Exportación

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?

Toneladas

Quintales

Otros

12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?

Si

No

Falta de producción y de conocimientos del tema.

13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?

Si

No

14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?

Si

No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIDOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación de Productos Agropecuarios Nuestra Tierra Oukondic. AUPA

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Asociación dedicado a la ganadería y a la agricultura producción de granos finos.

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEPS - ROEPS - 2013 - 004388

4. Cantón

Ibarra Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuqui

Pimampiro

5. Parroquia:  
La Esperanza
6. Nombre del Representante Legal  
Pupales Mario Luis
7. ¿Número de socios que conforman la asociación?  
35 socios activos.

#### **Oferta Exportable – Comercio Exterior**

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?
- Aguacate
  - Tomate de Árbol
  - Plátano
  - Mango
  - Limón
  - Otros  
Rejol fierno, hawas,
9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?
- Mercado local
  - Mercado Nacional
  - Mercado Internacional

10. ¿Su producto lo promociona mediante?

- Redes sociales
- Página web
- Periódicos
- Otros

#### **Estrategias de Exportación**

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?
- Toneladas
  - Quintales
  - Otros
12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?
- Si
  - No
- 
13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?
- Si
  - No
- 
14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?
- Si
  - No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación Agro-Ecuatoriana Coayra  
ISA-AFEC

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Producción de verduras, granos y Arboles  
frutales.

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

Acuerdo ministerial 160.

4. Cantón

Ibarra Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuquí

Pimampiro

5. Parroquia:

La Carolina

6. Nombre del Representante Legal

Darwin Mender

7. ¿Número de socios que conforman la asociación?

76 socios activos.

#### Oferta Exportable – Comercio Exterior

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?

Aguacate

Tomate de Árbol

Plátano

Mango

Limón

Otros

Guandara, Tomate riñon, Pajol, maíz duro, pimiento.

9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?

Mercado local

Mercado Nacional

Mercado Internacional

10. ¿Su producto lo promociona mediante?

Redes sociales

Página web

Periódicos

Otros

Mercados Locales.

#### Estrategias de Exportación

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?

Toneladas

Quintales

Otros

12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?

Si

No

Donde menos gastos haya como Colombia

13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?

Si

No

14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?

Si

No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIDOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación Agropesquera Fomentando el Futuro.

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Producción de Arboles Frutales y granos

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEPO - ROEPO - 2013 - 005037

4. Cantón

Ibarra\_ Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urququi

Pimampiro

5. Parroquia: Uraque.
6. Nombre del Representante Legal Tieja Rodas María del Carmen
7. ¿Número de socios que conforman la asociación? 86 socios Activos.

**Oferta Exportable – Comercio Exterior**

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?
- Aguacate  
Tomate de Árbol  
Plátano  
Mango  
Limón  
Otros Granadilla, Tomate Rón, granos tiernos.
9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?
- Mercado local  
Mercado Nacional  
Mercado Internacional
10. ¿Su producto lo promociona mediante?
- Redes sociales  
Página web  
Periódicos  
Otros Mercados Locales.

**Estrategias de Exportación**

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?
- Toneladas  
Quintales  
Otros Cojos
12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?
- Si  
No  
Colombia la Granadilla
13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?
- Si  
No
14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?
- Si  
No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIDOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación de Trabajadores Agrícolas  
Juventudes Nuevos Horizontes.

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Producción de Arboles frutales, y granos  
como son el frejol seco y el maíz

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEPO - ROESP - 2013 - 003927

4. Cantón

Ibarra\_ Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuqui

Pimampiro

5. Parroquia: García Moreno - Intos
6. Nombre del Representante Legal Chola Espinosa Edwin Rene.
7. ¿Número de socios que conforman la asociación? 32. socios Activos.

**Oferta Exportable – Comercio Exterior**

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?
- Aguacate
  - Tomate de Árbol
  - Plátano
  - Mango
  - Limón
  - Otros Frijol, Maíz, Naranja, Guandana
9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?
- Mercado local
  - Mercado Nacional
  - Mercado Internacional
10. ¿Su producto lo promociona mediante?
- Redes sociales
  - Página web
  - Periódicos
  - Otros Mercados Locales, Cotacachi - Ibarra.

**Estrategias de Exportación**

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?
- Toneladas
  - Quintales
  - Otros
12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?
- Si
  - No
- Por costas Colombia
13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?
- Si
  - No
14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?
- Si
  - No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIDOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación Agropesquera San Nicolás de Pilchibuela.

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Asociación dedicada a la ganadería y la agricultura siembra de productos agrícolas.

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEPO - ROEPS - 2013 - 001261

4. Cantón

Ibarra\_ Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuqui

Pimampiro

5. Parroquia:

El Sagrario

6. Nombre del Representante Legal

Segundo Ricardo Martínez Coronado

7. ¿Número de socios que conforman la asociación?

38 socios Activos.

#### Oferta Exportable – Comercio Exterior

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?

Aguacate

Tomate de Árbol

Plátano

Mango

Limón

Otros

Frijol de rama, Tomate de árbol, Uvilla

9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?

Mercado local

Mercado Nacional

Mercado Internacional

10. ¿Su producto lo promociona mediante?

Redes sociales

Página web

Periódicos

Otros

#### Estrategias de Exportación

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?

Toneladas

Quintales

Otros

12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?

Si

No

Falta de producción

13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?

Si

No

14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?

Si

No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación de Productos Agropecuarios  
SAN FRANCISCO APAF

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Asociación dedicado a la producción de Frutas  
y Verduras en la zona de Imontag

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEP - RDEPS - 2013 - 004490

4. Cantón

Ibarra\_ Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuqui

Pimampiro

5. Parroquia:  
Imonteg
6. Nombre del Representante Legal  
Tugumbango Menacho Mariano Cruz
7. ¿Número de socios que conforman la asociación?  
61 socios Activos

**Oferta Exportable – Comercio Exterior**

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?  
 Aguacate  
Tomate de Árbol  
 Plátano  
 Mango  
 Limón  
 Otros Tomate Lión, Frijol de roma,
9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?  
Mercado local  
Mercado Nacional  
 Mercado Internacional
10. ¿Su producto lo promociona mediante?  
 Redes sociales  
 Página web  
 Periódicos  
Otros  
Mercados

**Estrategias de Exportación**

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?  
 Toneladas  
Quintales  
 Otros
12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?  
Si  
 No  
A Colombia.
13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?  
 Si  
No
14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?  
Si  
 No

**ENTREVISTA ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIDOS 2018-2023**

Esta entrevista tiene como objetivo, recolectar información del sector agrícola Imbabureño y sus perspectivas para la exportación de sus productos, del proyecto denominado ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LOS PERIODOS 2018-2023.

**Datos informativos**

1. Nombre de la Asociación:

Asociación de Producción y Comercialización Agrícola  
Antonio Ante APROCAA

2. Ocupaciones principales de la Asociación:

Asociación dedicada a la producción de frutos  
y a la ganadería

3. Número y fecha del acuerdo de creación.

SEPS - RDEPS - 2013 - 002275

4. Cantón

Ibarra\_ Otavalo

Antonio Ante

Cotacachi

Urcuqui

Pimampiro

5. Parroquia:

San Francisco de Matabuela

6. Nombre del Representante Legal

María De Lourdes Lopez Caragulla

7. ¿Número de socios que conforman la asociación?

82 socios activos

### Oferta Exportable – Comercio Exterior

8. ¿Cuáles son los productos que comercializa su asociación?

Aguacate

Tomate de Árbol

Plátano

Mango

Limón

Otros

9. ¿Cuáles son los principales compradores que tienen su asociación?

Mercado local

Mercado Nacional

Mercado Internacional

10. ¿Su producto lo promociona mediante?

Redes sociales

Página web

Periódicos

Otros

se venden directamente en el Mercado Mayorista - Ibarro

### Estrategias de Exportación

11. ¿Cuál es la producción mensual del producto principal de su asociación?

Toneladas

Quintales

Otros

12. ¿Estaría su asociación en capacidad de exportar, a qué país, o bloque económico?

Si

No

no se produce lo suficiente para abastecer una exportación

13. ¿Si su respuesta fue positiva, Ha tenido contacto algún tipo de asesoría u apoyo para realizar la exportación de sus productos, ¿cuál?

Si

No

---

14. ¿Para realizar una exportación estarían en capacidad de someterse a las normativas internacionales?

Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ANEXO 5**







