



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**TEMA: MODELO DE COSTO DE PRODUCCIÓN PARA LA
COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MUSKUY, 2024.**

AUTOR:

JOSÉ ORLANDO LEMA CASTAÑEDA.

TUTOR:

MBA. ADRIÁN MANUAL ANDRADE ORBE.

OTAVALO - ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD DE OTAVALO
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
APROBACIÓN DE TRABAJO FINAL DE GRADO

Otavalo, 27 de marzo del 2024.

Se aprueba el trabajo de grado con el tema:


Modelo de costo de producción para la competitividad de la empresa Muskuy, 2024.

Correspondiente al estudiante:

Nombre: Lema Castañeda José Orlando.

C.I: 1050221231

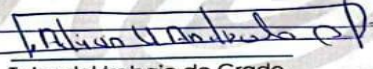
Para constancia firman los integrantes del tribunal evaluador:



Presidente de Tribunal de Grado

Nombre: Díaz Lidia Inés.

C.I:1756687677



Tutor del trabajo de Grado

Nombre: Andrade Orbe Adrián Manuel.

C.I: 1002841672



Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: Vázquez Pita María José.

C.I: 1003626825



Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: Simbaña Villarreal Abdon Marcelo.

C.I: 1001925393

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, José Orlando Lema Castañeda, con cédula de ciudadanía N.º. 1050221231, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad de Otavalo los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: "Modelo de costos de producción para la competitividad de la empresa Muskuy 2023 .", trabajo de investigación elaborado para optar por el título de Contabilidad y Auditoría para el Desarrollo Sustentable en la Universidad de Otavalo, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad de Otavalo.



LEMA CASTAÑEDA JOSE ORLANDO

C.I.105022123-1

CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL TUTOR


Yo, ADRIAN MANUEL ANDRADE ORBE, en mi carácter de tutor del trabajo de titulación: “MODELO DE COSTO DE PRODUCCIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MUSKUY, 2024”, realizado por el estudiante “LEMA CASTAÑEDA JOSÉ ORLANDO” titular de la cedula de ciudadanía “105022123-1”, declaro mediante el presente, que el proyecto de trabajo de titulación cumple con las condiciones mínimas requeridas para ser sometido a su evaluación.

ADRIAN MANUEL ANDRADE ORBE
Firmado digitalmente por ADRIAN MANUEL ANDRADE ORBE
Fecha: 2024.03.15 07:32:24 -05'00'

MBA.ADRIAN ANDRADE

C.I.100284167-2

ANEXO INFORME RESUMEN DEL SISTEMA ANTI-PLAGIO



Identificación de reporte de similitud: oid:3117:339850240

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
TRABAJO DE TITULACIÓN (ORLANDO LE MA) 13-03-2024 (3).pdf	José Lema

RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
19199 Words	98402 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
79 Pages	1.1MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Mar 14, 2024 3:40 PM GMT-5	Mar 14, 2024 3:41 PM GMT-5

● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

Resumen

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón este trabajo de titulación a mis padres y a mis hermanos que tanto en las buenas y en las malas supieron apoyarme pues ellos fueron el principal base para la construcción de mi vida profesional ellos me enseñaron a ser una persona que hoy en día soy una persona con principios y que no se rinde fácilmente. También dedicarles a todos mis docentes de la carrera, por confiar en mí, tenerme paciencia, perseverancia y enseñarnos con dedicación y más que eso guiarme para ser una mejor persona. Gracias a ello nos permitirá actuar de la mejor manera como contadores y auditores del Ecuador.

AGRADECIMIENTOS

Agradecido principalmente a Dios por ser un motor en mi vida, por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, por darme fortaleza, paciencia y perseverancia para concluir un objetivo más en mi vida.

A la Universidad de Otavalo por abrirme las puertas y fortalecer nuestros conocimientos durante nuestra carrera profesional, formándonos de la mejor manera como ciudadanos con valores y con una excelencia académica; en especial a todos los profesores que compartieron sus conocimientos y experiencias en el transcurso de mi vida profesional.

A todas las personas que estuvieron presentes en el transcurso de mi preparación profesional por brindarme un apoyo incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS **Error! Bookmark not defined.**

CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
ANEXO INFORME RESUMEN DEL SISTEMA ANTI-PLAGIO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	3
1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1.1 PROBLEMA CIENTIFICO.....	4
1.1.1.2 HIPÓTESIS.....	4
1.1.2 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2 OBJETIVOS DE LA INVETIGACIÓN.....	6
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.2 BASES TEÓRICAS Y NORMATIVAS.....	7
2.2.1 HISTORIA Y ORIGEN DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.....	7
2.2.2 CONTABILIDAD DE COSTOS.....	8
2.2.3 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.....	9
2.2.4 BENEFICIOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.....	10
2.2.5 COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	10

2.2.6 ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN	11
2.2.6.1 MATERIA PRIMA	11
2.2.6.2 MANO DE OBRA.....	12
2.2.6.2 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	12
2.2.7 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN	12
2.2.7.1 COSTO PRIMO	12
2.2.7.2 COSTO DE CONVERSIÓN	13
2.2.8 COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	13
2.2.9 INVENTARIOS	15
2.2.10 ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	15
2.2.11 TARJETAS KARDEX	16
2.2.12 ORDEN DE REQUISICION DE MATERIALES.....	17
2.2.13 ORDEN DE PRODUCCIÓN	17
2.2.14 ORDEN DE COMPRA.....	17
2.2.15 TARJETA RELOJ	18
2.2.16 HOJA DE COSTOS.....	18
2.2.17 PROCESO DE PRODUCCIÓN	18
2.2.18 COSTO DE VENTA.....	19
2.2.19 COMPETENCIA	19
2.2.19.1 VENTAJAS DE LA COMPETITIVIDAD	20
2.2.20 LAS TRES ESTRATEGIAS GENÉRICAS DE MICHAEL PORTER	20
2.2.21 LAS CINCO FUERZAS DE MICHAEL PORTER.....	20
2.3 MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.3.1 MODELO	21
2.3.2 COSTOS.....	21

2.3.3 PRODUCCIÓN	22
2.3.4 COMPETITIVIDAD	22
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	23
3.1 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.1.1 ENFOQUE MIXTO	23
3.1.1.1 ENFOQUE CUALITATIVO	24
3.1.1.2 ENFOQUE CUANTITATIVO	24
3.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	27
3.3.1 ENTREVISTA	27
3.3.2 ENCUESTA	27
3.4 VALIDACIÓN DE EXPERTOS	28
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.5.1 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	29
3.5.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA.....	30
3.6 DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	41
3.6.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	41
3.6.2 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	41
CAPITULO III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	42
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	42
4.1.1 HISTORIA DE MUSKUY.....	42
4.1.2 SITUACIÓN ACTUAL INTERNO EN LA QUE SE ENCUENTRA LA EMPRESA MUSKUY.....	43

4.1.3 UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA EMPRESA	43
4.2 ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS GERENCIALES	44
4.2.1 MISIÓN	44
4.2.2 VISIÓN	45
4.2.3 POLÍTICAS	46
4.2.4 VALORES	47
4.3 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA MUSKUY	47
4.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LOS ADORNOS ARTESANAL	48
4.5 CLASIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE INTERACTUAN EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN	52
4.6 DETERMINACIÓN DEL PRECIO ESTRATEGICO	53
4.7 PROPUESTA DE UNA CADENA DE VALOR ECONÓMICA	57
4.8 DISEÑO DE UN MODELO DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN.	57
4.9 CONCLUSIONES.....	1
4.10 RECOMENDACIONES.....	2
4.11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	3
4.12 ANEXOS.....	7

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Miembros de Muskuy que indican que conocen algún documento de requisición.....	31
Tabla 2 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con un ambiente adecuado de trabajo.	32
Tabla 3 Miembros de Muskuy que estén de acuerdo que se implemente un modelo de costos de producción.	33
Tabla 4 Miembros de Muskuy que señalan que cuentan con un documento de registro de entrada y salida de los trabajadores.	35
Tabla 5 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con un área adecuado de trabajo.....	36
Tabla 6 Miembros de Muskuy que indican que registran la orden de producción ..	37
Tabla 7 Miembros de Muskuy que indican que tienen comunicación entre el trabajador y el dueño.....	38
Tabla 8 Incidencia de competitividad	40
Tabla 9 Clasificación de los materiales directos e indirectos	50
Tabla 10 Clasificación del costo de producción	53
Tabla 11 Determinación del costo de la materia prima	53
Tabla 12 Determinación del costo de la mano de obra.....	55
Tabla 13 Determinación del costo de los CIF.....	55
Tabla 14 Costo de producción	56
Tabla 15 Precio de venta.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con los documentos para la requisición de materia prima.	31
Figura 2 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con un ambiente adecuado de trabajo.	32
Figura 3 Miembros de Muskuy que estén de acuerdo que se implemente un modelo de costos de producción.	34
Figura 4 Miembros de Muskuy que señalan que cuentan con un documento de registro de entrada y salida de los trabajadores.	35
Figura 5 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con un área adecuado de trabajo.	36
Figura 6 Miembros de Muskuy que indican que registran la orden de producción. .	37
Figura 7 Miembros de Muskuy que indican que tienen comunicación entre el trabajador y el dueño.	39
Figura 8 Incidencia de competitividad.	40
Figura 9 Organigrama estructural de la empresa Muskuy	47
Figura 10 Organigrama funcional de la empresa Muskuy	48
Figura 11 Flujograma del proceso de producción de los adornos artesanales	49
Figura 12 Cadena de valor	57

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	Ubicación geográfica de Muskuy.....	44
Gráfico 2	Materiales	50
Gráfico 3	Producción.....	51
Gráfico 4	Producto terminado.....	51
Gráfico 5	Empacado	52
Gráfico 6	Orden de compra	58
Gráfico 7	Orden de producción.....	60
Gráfico 8	Orden de requisición	61
Gráfico 9	Tarjeta Kardex.....	62
Gráfico 10	Hoja de costos.....	65
Gráfico 11	Tarjeta reloj.....	65
Gráfico 12	Estado de costo de producción	68

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	7
Anexo 2	9
Anexo 3	10
Anexo 4	10
Anexo 5	11
Anexo 6	11
Anexo 7	12
Anexo 8	12
Anexo 9	13
Anexo 10	14
Anexo 11	15
Anexo 12	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento consiste de la necesidad que tiene la empresa que se dedica a la elaboración de adornos en la comunidad de Peguche, de poder determinar el costo de producción, ya que hasta la actualidad existen empresas que siguen determinando el precio de venta para los clientes dependiendo de la experiencia que se ha obtenido en el transcurso del tiempo, que ha estado involucrado en el mercado artesanal, MUSKUY al ser una empresa que desconoce el costo de producción ha realizado el cálculo de forma empírica.

La situación que atraviesa la empresa antes mencionada dedicada a la elaboración de artesanías a mano, tiene desconocimiento de como fijar un precio de venta de manera adecuada y en lo general es una empresa que se dedica a realizar trabajos a pedidos y en transcurso del tiempo se analizó que hubo quejas de algunos clientes acerca del precio de venta que se detalla por lo tanto nos hemos obligado a implementar un modelo de costos de producción con el objetivo de fijar con mayor exactitud el costo de venta y aumentar la competitividad.

A nivel internacional los costos de producción son una herramienta muy importante para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, puesto que las empresas modernas buscan maneras para innovar sus productos ante el consumidor, aplicando múltiples estrategias, ya sea a través de precios, modernizando canales de distribución, aumentando el nivel de calidad, entre otros.

En algunos países europeos entre los años 1485 y 1509 se comenzó a utilizar los sistemas de costos básico que fue algo elemental y funcional en aquellos años que es algo semejante a los sistemas de costos que utilizamos en la actualidad. Estudios que se realizaron manifiestan que en la antigüedad se realizaban registros en libros para el tratamiento de la producción, estas se encargaban de recoger información importante y hasta hoy en día estos son considerados como actuales manuales de costos. El objetivo de la contabilidad en esos años eran rendir un informe de cuentas sin distinguir entre ingresos y costos, también sin contribuir a la fijación de precios de venta (Gomez, 2002).

Para muchas empresas manufactureras el implementar un modelo de costos de producción sería una herramienta de mucha ayuda jerárquica y también muy

importante y estratégica para realizar el cálculo de manera más ordenada, rápida y de manera eficiente.

Además, se pueden reflejar los niveles de productividad de trabajo, el nivel de eficiencia con que se emplean los fondos, así como los resultados de minimizar los recursos materiales económicamente. También permite la comparación de los resultados obtenidos en distintos periodos y así nos ayuda a encontrar nuevos caminos para el uso racional y óptimo de los recursos productivos (Mallo, 2019, p. 327).

Por otro lado, a nivel nacional se analiza que la mayor parte de pequeñas empresas productoras no tienen conocimiento acerca de un modelo de costo de producción por lo tanto tienen la obligación de fijar los precios al tanteo y no saben con exactitud si tienen ganancias considerables y necesitan establecer los precios a lo que el cliente está dispuesto a pagar por el producto siendo muy importante y necesario establecerlo ya que es una ciudad de productores artesanos y dar a conocer como realizar un costo de producción y así mejorar la calidad, economizar los recursos materiales y establecer un precio justo.

Los productos artesanales son los artículos producidos por personas cuyos conocimientos han sido heredados de padres, abuelos, etc., ya sea totalmente a mano, con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (Manila et al., 2017, p. 25).

Peguiche es considerada como una comunidad de artesanos productores desde hace muchos años atrás desde antes que los españoles ávidos de riquezas y tesoros; montaron los grandes obrajes y sometieron a los indígenas al esclavismo; explotaron la mano de obra y sus habilidades en agotadoras jornadas de trabajo, en la producción de telas muy codiciadas en el viejo continente. Las experiencias adquiridas en los obrajes fueron transmitidas por generaciones y fusionadas con los conocimientos de

procesos artesanales ancestrales (segundo, 2018).

Por esta situación a nivel local las empresas artesanales de producción sean grandes o pequeñas tienen la necesidad de aumentar sus conocimientos en el tema costo de producción, para realizar estrategias que nos ayude a economizar nuestro proceso de producción, con el propósito de conseguir un negocio rentable con alto ingreso y menor precios sin perder la esencia del producto.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa MUSKUY no sabe con exactitud como calcular los costos de ventas por la que en muchas ocasiones calculan el precio con la experiencia que se a obtenido con el transcurso del tiempo o de manera empirica, fijan los precios de manera inadecuada y no establecen un precio justo para los consumidores lo que provoca en algunos ocasiones desacuerdos con los compradores e incluso perdidas de clientes, tambien la empresa no realiza un control de materiales en producción, por lo que, hace que los trabajadores no optimicen de la mejor manera la materia prima y existen muchos desperdicios de materiales.

Tambien el problema que existe en la empresa son trabajadores que al no estar supervisado por el dueño o no tener un documento que controle las entradas y salidas de los trabajadores no cumplen el horario establecido por la empresa.

Estas problemáticas se están dando por motivos de que no tienen suficiente conocimiento sobre estos modelos o no cuentan con recursos financieros necesarios para la implementación de un modelo de costos, lo que provoca que no se tomen las mejores decisiones al utilizar únicamente métodos tradicionales para fijar el precio final de ventas. Por estas razones se realiza la presente investigacion, para encontrar una solución que ayude a mejorar la competitividad de la empresa.

Por esta razón, la empresa Muskuy, se ve en la obligación de establecer un modelo de costos de producción, ya que contribuirá al dueño de la empresa de manera eficaz y así tomar decisiones más razonables y solucionar los problemas que se está atravesando la empresa y lograr las metas que anhela.

1.1.1.1 PROBLEMA CIENTIFICO

¿ El modelo de costos de producción permite elevar la competitividad de la empresa MUSKUY, 2024?

1.1.1.2 HIPÓTESIS

Si se implementa un modelo de costos de producción permite elevar la competitividad de la empresa MUSKUY.

1.1.2 JUSTIFICACIÓN

Un modelo de costo de producción es un instrumento de gran aporte para la empresa Muskuy debido a que nos ayudara a conocer con mas claridad y profundidad el valor del costo que se consumira en realizar un producto tambien nos facilitara a clasificar de una mejor manera la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación el cual nos va a proporcionar información importante en la toma de decisiones, fijar un precio justo para la venta, contribuir en la optimización en el proceso de producción y el tiempo laboral del trabajador y también nos permiten identificar en donde se pueden reducir los costos para incrementar los márgenes de rentabilidad y mejorar la competitividad.

Un modelo de costos de producción es muy importante tanto para el dueño de la empresa como para los clientes, puesto que, si la empresa no cuenta con un precio justo en su producto al alcance de las expectativas del cliente como consecuencia cause una molestia y por ende perder clientes, ya que, elegirán ir con la competencia que tenga los precios mucho menores que al nuestro.

También tener un control en la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación brinda una ventaja competitiva para la empresa en la cual nos permitirá reflejar los niveles de productividad del trabajo; el grado de eficiencia con que se emplean los fondos, así como los resultados de economizar los recursos materiales, laborales y financieros.

No llevar un manejo adecuado del costo de producción puede disminuir la competitividad de la empresa porque mediante éste, conocemos en qué parte de la cadena de producción se puede incrementar el valor para el cliente y en qué lugar es posible reducir los costos, y eliminar aquellas actividades que generan gastos y no aportan beneficios. Esto, sumado al análisis de la competencia y las relaciones con los proveedores, nos permite identificar ventajas competitivas que ayudan a

proteger y consolidar la posición de la empresa en el mercado.

La empresa MUSKUY al no contar con un modelo de costos y estándares de eficiencia en la determinación de costos por el producto realizado, se ve afectada, ya que como no se tiene una información confiable y oportuna se toman decisiones inadecuadas en la aplicación de ciertas políticas como la aplicación de los precios a los productos ofertados y no se conocen con exactitud las ganancias.

El modelo de costos de producción es una herramienta que constituye una dirección eficaz de la empresa, mediante cálculos ágiles con un alto grado de confiabilidad tanto que satisface las necesidades propias de la empresa, introduciendo una serie de regulaciones que contribuyen a hacer muy complejo el comportamiento del costo.

Incluso nos permite medir el comportamiento de la efectividad económica de la empresa, permítame definirlo como un instrumento eficaz para la dirección teniendo en cuenta que su cálculo se efectúa con mayor confiabilidad y ayuda a la empresa a establecer un correcto y justo precio de venta del producto.

Un modelo de costo de producción te ayuda a facilitar la medición y el cumplimiento de los objetivos también ayuda al planeamiento estratégico de la empresa.

Para llevar a cabo el modelo de costos de producción se cuenta con el apoyo total de la empresa MUSKUY, que ha brindado la apertura necesaria para aplicar los instrumentos de investigación, como la entrevista al dueño de la empresa y la encuesta a los clientes. Además, se cuenta con los conocimientos y fuentes de información suficientes que permitirán que el trabajo investigativo sea muy productivo y provechoso.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVETIGACIÓN

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer un modelo de costos de producción para mejorar la competitividad de la empresa MUSKUY en el año 2024.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente los aspectos relacionados con los costos de producción: Materia prima, Mano de obra y los Costos indirectos de fabricación.
- Realizar un diagnóstico interno de la situación actual de la empresa MUSKUY, año 2024.
- Diseñar un modelo de costo de producción para la empresa MUSKUY, año 2024.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los antecedentes de estudio que presenta esta investigación están realizadas a base de proyectos de investigación con características semejantes que tienen como referencia el tema modelo de costo de producción. En la elaboración de esta presente investigación se analiza los antecedentes de la investigación, correspondiente al tema que se realiza, contribuido por diversos autores que tienen conocimientos en la temática que se establece.

El modelo de costo de producción va dirigido a la PYME cordobesa que desarrolla, fabrica y comercializa equipamiento médico ventilatorio y orientada a Pymes de este tipo.

Los objetivos a los que quieren llegar son a implementar un modelo de costos a través de estudios de demostrar la necesidad, ventajas y de la elaboración de un modelo de costos de producción; diseñar y entregar el modelo al dueño para así poder saber con exactitud cuánto verdaderamente le cuesta el producto y poder gestionar eficientemente los costos (Gomez et al., 2018).

En el Proyecto realizado en una fábrica de muebles en Ecuador, se determinó un problema significativo que es la falta de control e materiales, control del costo de venta y gestión empresarial algo que perjudicaba a la empresa considerablemente además esto genera desacuerdos al momento de fijar los precios, a partir de la situación que atraviesa la empresa se analizan y se propuso un modelo de costos de producción, debido a que, este generaba perdidas de ventas en la empresa. También se propuso la realización de una revisión continua de la empresa para poder mejorar la producción (Perez at al., 2016).

2.2 BASES TEÓRICAS Y NORMATIVAS

2.2.1 HISTORIA Y ORIGEN DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

La historia y origen comienzan en el siglo XIX como una necesidad para dar respuesta a los efectos de la revolución industrial donde las empresas se hicieron más competitivas, viéndose la necesidad de mantener archivos de costos exactos para utilizarlos en la estimación de precios, para presentar ofertas competitivas y otros

finés. La implementación de los modelos de costos en un comienzo se basó únicamente en función de las erogaciones hechas por las personas, se cree que en la antigüedad civilizaciones del medio oriente dan los primeros pasos en el manejo de los costos. En las primeras industrias conocidas como la producción en viñedos, impresión de libros y las acerías se aplicaron procedimientos que se asemejaban a un sistema de costos y que media en parte la utilización de recursos para la producción de bienes. En algunas industrias de diversos países europeos entre los años 1485 y 1509 se comenzaron a utilizar sistemas de costos rudimentarios que revisten alguna similitud con los sistemas de costos actuales (Gómez, 2002).

En 1776 el surgimiento de la revolución industrial trajo las grandes fábricas. Se pasó de la producción artesanal a una industrial, creando la importancia y necesidad de ejercer un mayor control sobre los materiales y la mano de obra y sobre el nuevo elemento del costo que las máquinas y equipos originaban. El «maquinismo» de la revolución industrial origino el desplazamiento de la mano de obra y la desaparición de los pequeños artesanos. Todo el crecimiento anterior creó un ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos (Gómez, 2002).

En 1.778 se empezaron a emplear los libros auxiliares en todos los elementos que tuvieran incidencia en el costo de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega. Fruto del desarrollo de la industria química es la aparición del concepto costo conjunto en 1.800 aunque la revolución Industrial se originó en Inglaterra, Francia se preocupó más en un principio por impulsar la contabilidad de costos (Gómez, 2002).

2.2.2 CONTABILIDAD DE COSTOS

Es un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio. Se encarga de la acumulación y el análisis de la información para uso interno de los gerentes en lo que a planeación, control y toma de decisiones se refiere. La Contabilidad de Costos permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción de un bien o servicio, por tanto, calcular el costo unitario del mismo con miras a fijar el precio de venta y el manejo de las utilidades empresariales (Vallejos et al., 2017, pág. 5).

Es un modelo muy importante de la contabilidad general, su principal objetivo es la planificación, acumulación, determinación, control y análisis de los costos de fabricar un producto y prestar un servicio en particular también la contabilidad de costos mide, analiza y reporta información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquisición o uso de los recursos dentro de una organización. Por ejemplo, el cálculo del costo de un producto es una función de la contabilidad de costos, que responde a las necesidades de evaluación de inventarios de la contabilidad financiera, así como a las necesidades de toma de decisiones de la contabilidad administrativa, por ejemplo, la decisión de cómo asignar los precios a los productos, y la elección de cuáles de ellos se deberán promover (Horngren et.al., 2012, p. 26).

Incluso se comprende como cualquier técnica o procedimiento contable que me ayuda a minimizar el problema de calcular lo que me cuesta fabricar un producto o prestar algún servicio. Trata de la acumulación (registro) y análisis de información de los costos de la producción, dicha información debe ser importante y útil para la planeación, el control y la toma de decisiones. (Medina et.al.,2018, p. 23).

Por último, la contabilidad de costo es considera como un método o una técnica de gran importancia para el cálculo y control del costo de un artículo que permite minimizar los costos y optimizar recursos también elemento fundamental que se ocupa principalmente en proporcionar información relevante que sea de mucha ayuda para el uso interno de los dueños o gerentes en todas las actividades de planeación, control y la toma de decisiones.

2.2.3 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Un objetivo es proponer una meta o un propósito a obtener, y que, conforme al ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, tiene cierto nivel de complejidad. El objetivo es una de las herramientas fundamentales en un proceso planificación (que puede estar, como dijimos, a diferentes ámbitos) y que se plantean de manera abstracta en ese principio pero luego, pueden (o no) concretarse en la realidad, según si el proceso de realización ha sido, o no, exitoso (Editorial, 2013).

Según (Medina et.al.,2018). Los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Determinar el costo de los productos que se producen, así como el precio al que pueden ser vendidos al consumidor.
- Verificar si los recursos se están utilizando de manera eficaz.

- Proporcionar un proceso de planeación, que suministre a los directivos información relevante acerca de los bienes o servicios que produce.
- Proveer información relevante que permita a los directivos a través de la creación de una base de datos tomar decisiones correspondientes al área de producción.
- Determinar la clasificación de los costos de producción y cuáles son los principales elementos que lo componen.
- Definir los precios de venta para poder determinar el margen de utilidad probable en función de la compra y venta.

2.2.4 BENEFICIOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Un beneficio se refiere a todo aquello que dio como resultado algo positivo o bueno. El beneficio siempre debe tener resultados positivos y puede favorecer a una persona o a un grupo de personas satisfaciendo sus necesidades los beneficios pueden ser tanto económicos y social.

El beneficio de la contabilidad de costos trata de todos los resultados positivos que brinda a la empresa al implementar este método cubriendo las necesidades del dueño de la empresa. Los beneficios que puede generar la contabilidad de costos son los siguientes:

- Determinan de manera más rápida y detallada los costos de producción.
- Ayuda al gerente o dueño de la empresa a planear y a controlar sus actividades.
- Prevee información exacta al dueño de la empresa para determinar un precio de venta considerable para ambos lados tanto para el vendedor y comprador.
- Establece el costo de los inventarios de los artículos fabricados ya sea unitario o en grupo.
- Genera información financiera para una mejor toma de decisión.
- Ayuda en la gestión de los presupuestos de la empresa tanto en ventas, producción y financiamiento.
- Mejor administración en las operaciones de manufactura o procesos de producción y un mejor manejo en el control de los costos.

2.2.5 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción son todos los costos que participan de manera directa o

indirecta en el proceso de transformación con el propósito de convertir la materia prima en un producto terminado con el objetivo de que el producto sea satisfactorio para el cliente final. Donde intervienen la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Para la elaboración o transformación de un producto terminado se utiliza de materiales, mano de obra y los costos indirectos de fabricación y otro grupo de factores que intervienen en el costo de producción para comercializarla y satisfacer las expectativas de los consumidores.

Los costos de producción son todos aquellos gastos que la empresa debe responsabilizarse de forma directa o indirecta, son factores importantes que interactúan en la producción de un producto final en condiciones satisfactorias para ser comercializado al cliente final con el propósito de generar ganancias.

Son los que interactúan en el desarrollo de transformar la materia prima en productos terminados. El costo de producción se obtiene sumando la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación (Véliz et al., 2022).

El costo de producción es una de las partes fundamentales o principal dentro de una empresa de transformación, ya que su actividad principal es la compra de materiales que pasa por una serie de procesos para convertirlos en un producto terminado y ofrecer el producto a los clientes. Transformado la materia prima en un producto diferente, de ahí la importancia de conocer e implementar un modelo de costos de producción para un manejo y eficaz control en producción.

2.2.6 ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

Los componentes del costo de producción son los que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto (Medina et.al.,2018).

2.2.6.1 MATERIA PRIMA

Son los principales recursos que se utilizan en la producción estos son transformados en producto terminado con la intervención de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (Medina et.al.,2018). Estos pueden dividirse en:

- **Materia prima directa:** Son los recursos que se pueden observar o identificar de manera muy notable en la fabricación de un producto terminado también

tiene como característica el fácil reconocimiento de su valoración. Ejempló madera en la elaboración de un mueble.

- **Materiales prima indirecta:** Son materiales o recursos que están involucrados en la fabricación de un producto, pero no son materiales directos. Ejempló pintura en la elaboración de un mueble.

2.2.6.2 MANO DE OBRA

Es donde interactúan el esfuerzo físico y mental de un hombre para la transformación de los materiales en un artículo o producto para el consumo de las personas. Estos se clasifican tanto en materia prima directa y materia prima indirecta.

- **Mano de obra directa:** Es la que directamente interviene en la elaboración de un artículo terminado que puede asociarse con éste con facilidad y que representa un importante costo en la elaboración. Ejemplo, El trabajo de los operadores de una maquina en una empresa de manufactura.
- **Mano de obra indirecta:** Es aquella que no está involucrada directamente el desarrollo o fabricación de un producto y no tiene un costo significativo en el momento de realizar el producto. Ejempló, el trabajo de un supervisor de planta (Medina et al.,2018).

2.2.6.2 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo (Medina et al., 2018, p. 57).

2.2.7 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN

La clasificación está relacionada directamente con los elementos del costo de un producto y con los principales objetivos de la planeación y el control. Las dos categorías basadas en las relaciones con la producción son los costos primos y de conversión (Sánchez, 2009).

2.2.7.1 COSTO PRIMO

Son las que está integrada con la materia prima directa y la mano de obra directa, es decir los costos relacionados directamente con la producción del artículo (Sánchez, 2009).

El costo primo se obtiene con la sumatoria de los dos primeros elementos del costo de producción, ósea materia prima directa y mano de obra directa los dos elementos principales que interactúan de manera directa en la transformación de un producto terminado.

2.2.7.2 COSTO DE CONVERSIÓN

Son los relacionados en el procedimiento de materiales dentro de los productos terminados. Los costos de conversión son la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (Sánchez, 2009).

Es la sumatoria de dos últimos elementos importantes del costo de producción tanto de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación están relacionada en la transformación de los materiales en artículo terminado.

2.2.8 COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

El costo por órdenes de producción también conocido como costos por órdenes de trabajo, constituyen un esquema de costos que permite identificar el costo de un trabajo específico: utilizada diferentes cantidades de recursos materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación y sus productos o servicios se laboran o prestan en cantidades muy pequeñas al punto en que en muchos casos es por unidad (Cuellar et al., 2020, p. 33).

Por otra parte, el costo por órdenes de producción se aplica en empresas o industrias que realizan pedidos específicos, satisfaciendo la necesidad de su cliente, en este sistema los costos se acumulan de manera independiente por cada orden de trabajo (Casanova et al., 2021, p. 308).

Sepúlveda (2019), argumenta que el Sistema por órdenes de trabajo se da cuando se produce un solo producto o grupo de productos o cuando se ofrecen servicios según especificaciones dadas por un cliente; en otras palabras, es un trabajo hecho a la medida” (p. 321).

Bajo este modelo el costo de la orden producción está dado por la suma de los tres elementos principales de fabricación. Así mismo al dividir estos costos entre las unidades fabricadas, es posible determinar el costo unitario de cada unidad producida (Cuellar et al., 2020, p. 33).

Se establece este modelo cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y

específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumulen los tres elementos del costo de producción. Por su parte, el costo unitario de producción se obtiene al dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden (García, 2015, p. 117).

Un modelo de costos por órdenes de producción se utiliza en empresas manufactureras donde cada producto o grupo de productos se fabrica de acuerdo con las especificaciones que solicita el cliente. La mano de obra y las inversiones en activo fijo de la empresa le permiten cubrir las necesidades de los clientes (García, 2015, p. 123).

Para iniciar su actividad productiva, estas empresas requieren emitir una orden de producción específica, la cual debe contener, entre otras cosas: el número de orden, la cantidad y características de los artículos que deban elaborarse, los costos de materia prima directa, de mano de obra directa y cargos indirectos, así como el costo unitario. Las órdenes de producción son diseñadas de acuerdo con las necesidades de información de cada empresa (García, 2015, p. 123).

También son conocido con los nombres de costos por órdenes de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de clientes, básicamente funciona así: La fabricación de un lote de productos iguales tiene su origen normalmente en una orden de producción. En algunos casos un pedido puede realizar varias órdenes de producción, por tanto, los costos se acumularán por cada orden de producción por separado (Vallejos et al., 2017, p. 61).

Las empresas que producen por lotes individuales o por unidades que se identifican entre sí, se recomienda que utilicen un modelo de costos por órdenes de producción porque requerirá que los costos se clasifiquen en directos e indirectos; comienza a producir a partir de una orden de trabajo, por cada orden se abre una hoja de costos, y en la hoja de costos el objetivo principal es costear el lote e identificar un costo unitario del producto. Puede que la necesidad de contabilizar exija costos predeterminados y también se trabaje con costos reales, sin quitar que se apliquen ambos (Vallejos et al., 2017, p. 61).

Para que un modelo de costos por órdenes de producción se realice de manera

adecuada es necesario identificar físicamente cada orden de trabajo y separar sus costos relacionados. Las requisiciones de material directo y los costos de mano de obra directa llevan el número de la orden de trabajo específica; los costos indirectos de fabricación por lo general se aplican a órdenes de trabajo individuales con base en una tasa de aplicación predeterminada de costos indirectos de fabricación. Es posible determinar la ganancia o la pérdida para cada orden de trabajo y calcular el costo unitario para propósitos de costeo del inventario.

Por último, el costo por órdenes de producción es un modelo que inicia su fabricación con una orden de compra emitida por el cliente este proceso se desarrolla con las mismas características que el cliente menciona en un tiempo determinado.

2.2.9 INVENTARIOS

Un inventario es un conjunto de bienes y materiales acumulados que disponen en almacén, sea cual sea la naturaleza de lo que dispone, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario por lo tanto ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente (Férrnandes, 2017, p. 11).

Un inventario es un grupo de bienes materiales o artículos que se encuentran en el almacén estas tienden a estar en proceso o terminado, se le considera un documento donde se anotan de manera muy detallada los bienes que tiene la empresa para su comercialización.

Según Ferrnandes existen muchos tipo de clasificacion de inventarios, pero las mas importantes son:

- **Inventario de materia prima:** Registran materiales que son parte fundamental para la elaboracion de un producto y esta es suministrada por el proveedor.
- **Invetario de productos semiterminadas:** Registran las fases por la que pasa el producto destro de su proceso de fabricacion o produccion.
- **Inventario de producto terminado:** Recogen los productos que tienen como fin la venta al cliente(Férrnandes, 2017, p. 11).

2.2.10 ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

El estado de costos de produccion es un documento financiero complemetario que nos facilita calcular detalladamente cuanto nos cuenta el producto terminando y de

los productos vendidos en una empresa manufacturera en un periodo determinado. Además es una herramienta muy importante y útil para las empresas de producción donde interviene los elementos del costo tanto materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación para calcular los costos de producción y la fijación correcta del precio de venta.

El estado de costos de producción y ventas es un reporte interno resultante de la información contenida en la Contabilidad administrativa. Este reporte en comento, le va mostrando al usuario, paso a paso en términos monetarios, como va fluyendo el costo de los productos manufacturados. Comenzando con lo que se tenía de mercancía, así como de producción en proceso y artículos terminados al inicio del periodo. Posteriormente, muestra cuánto se utilizó de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, para trabajar las unidades pertenecientes al lapso anterior, así como las que se introdujeron en este periodo (la suma de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación da como resultado el costo de producción del periodo). Al final se analiza cuánto quedó en los inventarios finales de los materiales, producción en proceso y artículos terminados. Al importe del costo de producción del periodo se le adiciona el valor del inventario inicial de producción en proceso y se le resta lo que no se terminó durante dicho periodo, con ello se obtiene el valor de las unidades terminadas. De igual manera, si al monto de las unidades terminadas se le suma el importe del inventario inicial de artículos terminados y se le disminuye lo que quedó en el almacén de estos productos, es decir, el valor del inventario final de artículos terminados se obtiene el valor de las unidades vendidas (Morales et al., 2018, p. 42).

Incluso debemos que destacar que es un documento financiero muy importante para las empresas de producción y no cualquier personal externo debe tener acceso a los documentos. Es un reporte que emite la contabilidad de costo con el objetivo de ayudar al dueño en la toma de decisiones.

2.2.11 TARJETAS KARDEX

También llamada Ficha de Almacén es un documento que se utiliza para registrar los movimientos de las existencias de materiales, también me permite un control permanente y actualizado en bodega y mediante orden de requisición los materiales son entregados al departamento de producción. Estos nos permiten tener

información concreta acerca de las entradas y salidas de los productos de la empresa (Medina et al.,2018).

Es un documento que se utiliza en bodega para el registro de las entradas y salidas de los materiales que existe en bodega, esto nos ayuda a realizar un control en materiales y además llevar un buen manejo en materiales.

Este formato lo elabora el departamento de compras con destino al proveedor, con base en la cotización seleccionada por el comité de compras, y va dirigido al proveedor seleccionado quien envía los materiales acompañado de la factura, de acuerdo con la orden de compra (Véliz et al., 2022, pág. 139).

2.2.12 ORDEN DE REQUISICION DE MATERIALES

“Es una hoja especial exigida por el bodeguero para el desarrollo de entrega de la materia prima. Así se impone un control más efectivo de los materiales que se suministran a producción” (Medina et al., 2018, p. 63).

Es un documento que se le entrega de manera obligatoria al bodeguero para la adquisición de los materiales que se van utilizar en producción para la transformación de un artículo en producto terminado.

2.2.13 ORDEN DE PRODUCCIÓN

Es un formulario en el cual interviene el jefe de producción el cual se encarga de coordinar la fabricación de un determinado artículo a un conjunto de artículos (Medina et al.,2018, p. 60).

También es conocido como un documento interno la cual es manejada por un personal capacitado en el área de producción, ya que se ocupa de la gestión y control de cada artículo o grupo de artículos que se van a elaborar.

2.2.14 ORDEN DE COMPRA

Es una petición o autorización escrita del comprador a un proveedor de manera legal para conceder a la mercadería y presentar una factura a un precio convenido. Se establece un contrato de compra relacionada cuando el proveedor acepta la orden de compra.

“Es necesario que toda mercadería comprada por una empresa debe juntarse las órdenes de compra, enumeradas en serie con el objetivo de brindar control sobre su uso” (Medina et al.,2018, p. 61).

Una orden de compra o también llamada orden de pedido es un documento emitido

por el comprador al proveedor en el cual se detallan los precios, cantidad de pedido, fecha de entrega y formas de pago en el cual ambos lados quedan de acuerdo. Los documentos son importantes tanto para el comprador y vendedor ya que nos detalla todo acerca de la orden de compra en el cual el documento original lo conserva el vendedor y la copia el comprador.

2.2.15 TARJETA RELOJ

Se registra el seguimiento de la entrada y salida de los empleados en forma automática y en cada tiempo estipulado por la empresa se elabora el cuadro resumen de la asistencia diaria del personal (Medina et al.,2018, p. 66).

Se puede decir que es un documento en el cual se registra la asistencia y se anota la entrada y la salida a diario de los trabajadores con fin de cumplir las normas de la empresa.

2.2.16 HOJA DE COSTOS

“Es el sistema que aplican las empresas de producción cuyo proceso no es continuo y en el que es posible identificar lotes específicos de producción y seguir su trayectoria a través de las distintas operaciones hasta que se transforman en productos terminados.” (Zapata, 2017, p. 57)

También se la conoce como un instrumento contable que se aplica en la contabilidad de costos donde se acumulan el costo de producción incurridos por concepto de materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

2.2.17 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Trata de una serie de procesos o actividades que una empresa manufacturera realiza con el objetivo de obtener un producto terminado y satisfacer las necesidades de los clientes. En la cual intervienen en el proceso de producción la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Se entiende como producción a las diferentes actividades, procesos, técnicas y estrategias aplicadas de forma sistemática, a través de las cuales una empresa de producción puede obtener unos determinados bienes y servicios e incrementar su valor para satisfacer la demanda de sus clientes. También consiste en la transformación en valor los productos o servicios que la empresa vende a los clientes normalmente a través de una serie de procesos de la materia prima (Buzón, 2019).

En las empresas dedicadas a la producción el proceso de producción inicia con la

adquisición de materia prima de parte del departamento de producción hacia bodega. Dentro de esos departamentos, la materia prima es utilizada y procesada con la intervención de la mano de obra y otros recursos conocidos como costos indirectos hasta obtener un producto terminado (Mallo et al., 2000, p. 7).

2.2.18 COSTO DE VENTA

El costo de venta se define como el valor económico que se invierte para la elaboración o fabricación de un artículo en un tiempo determinado para su venta. Su cálculo es muy necesario para la empresa porque al realizarlo sabemos cuánto fue la intervención costo de producción en la elaboración del artículo.

Es la inversión representada en todos los egresos que se hicieron en un producto, bien o servicio que fue vendido dentro del giro ordinario de la empresa. En la mayoría de los casos, estos costos estaban capitalizados en un inventario. Para la empresa de servicios el costo de venta se da al momento de terminar el servicio o el acuerdo, esto no se capitaliza ya que se hace real la transacción al terminar el producto (lo que no sucede con la actividad industrial), en ese momento también se gesta el derecho de ingreso y del cobro del servicio prestado (Rincón et al., 2017, p. 38).

También costo de venta trata de la cantidad de dinero que la empresa debió invertir en la elaboración de un artículo en un periodo determinado con el fin de definir un precio considerado para el cliente y vendedor.

2.2.19 COMPETENCIA

La competencia se refiere a la rivalidad que tienen una empresa con la otra que se dedica a realizar el mismo producto la cual buscan ganar una mayor interacción en el mercado.

Nancy Rodríguez manifiesta que los vendedores y los compradores son pilares muy importantes al momento de determinar el precio de ventas, así como la competencia es una pieza fundamental al momento de establecer o fijar un precio de ventas. Cuando muchas compañías ofrecen soluciones similares a un problema de consumo, el precio se vuelve una herramienta para atraer más clientes y mantenerse como líderes en el mercado. Algunas compañías optarán por tener precios más bajos que resulten atractivos para la clientela, mientras que otras aumentarán estos costos para diferenciarse del resto. No importa qué estrategia se elija: esta no puede dejar de lado la importancia que tiene la competitividad comercial (Rodríguez, 2022).

2.2.19.1 VENTAJAS DE LA COMPETITIVIDAD

Las ventajas competitivas tratan de características diferentes o únicas de una empresa para posicionarse exitosa y tener una ventaja claramente notable en el mercado con respecto al resto de empresas dedicadas a elaborar el mismo producto, también se lo considera como aquello en lo que la empresa supera a sus rivales, ya sea por su marca o producto (Romero et al., 2020).

2.2.20 LAS TRES ESTRATEGIAS GENÉRICAS DE MICHAEL PORTER

- **Liderazgo en costo;** Esta estrategia se refiere a que las empresas deben ofrecer sus productos a menor precio que la competencia, para poder lograrlo es importante disminuir el costo de producción de un producto o servicio en el mercado en el que ya estemos en desarrollo sin perder la calidad que tenía antes.
- **Diferenciación;** Esta estrategia se refiere a que nuestros productos tengan un efecto más llamativo e exclusivos para el cliente que los de la competencia y estén dispuestos a pagarlos a un más por tenerlo.
- **Enfoque;** Esta estrategia se refiere a que la empresa debe tener un segmento de mercado en particular en lugar de tratar de conquistarlo todo. Por lo general, se fija en un nicho concreto en el que la empresa puede destacar porque la idea es ganar cuota de mercado al satisfacer las necesidades y deseos específicos de un grupo de clientes particularmente importante o desatendido (Licari, 2023).

2.2.21 LAS CINCO FUERZAS DE MICHAEL PORTER

- **El poder de negociación de los clientes;** Esta fuerza se fundamenta en la capacidad que tiene el cliente para realizar la compra y conseguir productos de buena calidad a mejores precios, conseguir mejores formas de pago etc. Esto se lo puede realizar cuando la empresa tiene un determinado grupo de clientes, que realizan compras en grandes cantidades y también cuando existen productos que se puedan encontrar fácilmente.
- **El poder de negociación de los proveedores;** Este poder juega un papel muy importante en la organización, es la que interactúa directamente en el

precio del producto y además tienen un rol muy fundamental en la calidad del producto porque son las que se encargan de ofrecer la materia prima.

- **La amenaza de productos sustitutos;** Los productos sustitutos son aquellos que remplazan un producto a otro, estos pueden tener características semejantes o diferentes, pero desempeña el mismo oficio o satisfacen las mismas necesidades.
- **La amenaza de nuevos competidores;** La amenaza de los nuevos competidores sería un factor muy importante para las empresas las cuales pueden servir como aporte para mejorar nuevas habilidades y aumentar más competitividad en el mercado y obtener más reconocimiento.
- **La rivalidad entre los competidores existentes;** Son las empresas que son competidoras desde muchos años atrás, son las que ofrecen el mismo producto y son diferenciados por los precios o la constante innovación para estar en competencia en el mercado (Elviz, et al, 2023).

2.3 MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 MODELO

Un modelo trata de un documento donde representa de manera teórica la información financiera de la empresa de manera más detalla. También se lo conoce como un formato o ejemplar en la cual detallas de manera escrita todo lo relacionado con los costos que interactuaron en el `proceso de elaboración de un artículo.

2.3.2 COSTOS

El costo es la suma de recursos expresados en términos económicos o monetarios, que se invierten para producir un artículo o prestar un servicio que genere en el presente o a futuro beneficios (Medina et al, 2018, p. 50).

“Los son las inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios a corto o largo plazo. Por tanto, reconocer los costos de una actividad es reconocer el monto de la inversión realizada” (Rincón et al, 2019, p. 20).

Costos tiene dos aceptaciones básicas puede significar como la suma de los refuerzos

Y recursos que se han invertido para producir una cosa o artículo. Tambieén se

refiere a lo que sacrificado o desplazado en lugar de la cosa elegida. El primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y tiene el nombre de costos de inversión y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce como costos de sustitución (Cárdenas, 2016, p.19).

Los costos son valores imputables a recursos económicos que pueden estar disponibles para la venta, ser utilizados en las actividades empresariales o destinarse a cualesquiera otras causas y, como tal, tienen la cualidad de ser susceptibles de convertirse en dinero (Ramírez et al, 2010, p. 26).

Los costos son valores económicos que se invierten en la elaboración de un artículo con el objetivo de comercializarlo y obtener ganancias.

2.3.3 PRODUCCIÓN

La producción se define como el conjunto de procedimientos, métodos y técnicas que son necesarias para la obtención de bienes o servicios, mediante la aplicación sistemática de un conjunto de decisiones que tiene como objetivo incrementar el valor de los factores que intervienen en la creación de dichos bienes o servicios, de forma que los mencionados productos satisfagan las necesidades sentidas por el cliente (Tous et al., 2019, p. 14).

La producción es una actividad económica de la empresa cuyo objetivo es la obtención de uno o más productos o servicios (según el tipo de empresa y su producción) para satisfacer las necesidades de los consumidores, es decir, a quienes les puede interesar la adquisición de dicho bien o servicio (Cuatrecasas, 2020, p. 11).

La producción es todo proceso de transformación de unos recursos en bienes o servicios, mediante la aplicación de una determinada tecnología. También se puede definir en términos de sistemas, como un proceso en virtud del cual mediante la utilización de unos determinados recursos materiales y humanos, a los cuales se les aplica una cierta tecnología en los cuales obtenemos unos bienes o recursos (Anaya, 2016, p. 5).

La producción es una serie de etapas en la cual interactúa la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación con el objetivo de realizar u obtener un producto terminado.

2.3.4 COMPETITIVIDAD

Para las empresas competitivas significa la capacidad de competir exitosamente en

los mercados internacionales y frente a las importaciones de su propio territorio. También la competitividad es lo que le permite a una empresa ser exitosa y reconocida en el mundo en que se desenvuelve. Una empresa es competitiva cuando logra desarrollar productos y servicios cuyo costo y calidad son comparables o superiores a los de sus competidores en el resto del mundo (Rubio et al, 2015, p. 11). La competitividad se define como un proceso de relación entre las organizaciones empresariales y los mercados en el que juegan un papel determinante las expresiones diversas que tienen las estructuras de poder, tanto de los gobiernos como los grupos de interés las cuales determinan el contexto en que las empresas compiten (Castañón, 2018, p. 60).

La competitividad trata de una persona o grupos de personas que tienen las mismas características que el otro. En una empresa para aumentar mas la competitividad optan en implementar estrategias, por ejemplo en los costos y calidad, con el proposito de ser mas reconocido en el mercado.

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE, TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 ENFOQUE MIXTO

El enfoque mixto se refiere a la fusión o unión de dos factores muy importantes para una investigación el objetivo es aumentar o potenciar el método de la investigación

los aspectos que intervienen son cualitativo y cuantitativo. En la presente investigación se utiliza ambos aspectos la parte cualitativa interviene en el marco teórico o en la teoría ya que es donde se investiga definiciones, conceptos, teoría, origen e historia mediante la cualidad con el fin de entender el problema de la investigación además la parte cuantitativa se aplica al momento de realizar el diagnóstico con el fin de recolectar información relevante acerca de la situación de la empresa.

Ambos enfoques son modelos de investigación científica con la unión se con la unión de los dos enfoques se fortalecen uno al otro para brindar ideas que ninguno de los dos enfoques por individual pudieran conseguir puesto que ambos emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos con el propósito de recolectar información (Ortega, 2018).

Realizando la investigación del enfoque mixto con la información de diferentes autores esto representa un continuo de ambos enfoques tanto cualitativo y cuantitativo donde se utilizan mucha variedad de datos tanto verbales, textuales, visuales y datos números con el fin de recopilar información y captar el problema de la situación de la empresa.

3.1.1.1 ENFOQUE CUALITATIVO

El enfoque cualitativo es un procedimiento que se encarga de la recopilación y acumulación de datos metodológicos que usa datos tanto en palabras como definiciones, teorías, imágenes e incluso dibujos sin una medición numérica (Ortega, 2018).

El enfoque cualitativo es un método que nos ayuda a realizar de manera muy refinada preguntas acerca de lo que necesitas conocer de la investigación.

El en presente trabajo de investigación se emplea este método en el desarrollo del marco teórico donde detallamos definiciones teorías y algunos conceptos que nos ayudaran a obtener información acerca del tema de investigación que estamos realizando con el fin de que el método cualitativo ayude al cuantitativo y así encontrar información más detallada y pulida.

3.1.1.2 ENFOQUE CUANTITATIVO

El enfoque cuantitativo trata de la recopilación de información las cuales fundamentan la medición de variables utilizando un sistema numérico. Para realizar esta

recolección se recurre a procedimientos estandarizados y aceptados por una población científica. Es necesario desde este enfoque los fenómenos estudiados deben poder observarse o medirse y ser analizados a través de métodos estadísticos (Ortega, 2018).

La investigación cuantitativa se estructura a partir de unos objetivos y preguntas de investigación que deben ser estudiadas, analizadas y transformadas en hipótesis. Se inicia con la construcción de una idea que va acotando las intenciones del investigador. La delimitación de esta idea primaria permite establecer objetivos y pregunta de investigación (Ortega, 2018, p.7).

En el presente trabajo de investigación se emplea el método cualitativo, este método interactúa en la entrevista que se va aplicar al dueño de la empresa MUSKUY, con el fin de diagnosticar y encontrar información del problema que está atravesando la empresa con el conjunto de información recolectada nos ayudara a conocer más detalladamente la situación que está atravesando la empresa.

3.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación descriptiva es la que se encarga de la descripción detallado de las características del fenómeno de la población u otros que se va optar a investigar con la recopilación de datos se puede realizar referencias estadísticas. Incluso también se la conoce como investigación diagnóstica. Con la interacción de esta investigación ayuda a la empresa a definir con mayor nitidez datos importantes de la población que se está estudiando.

“Se efectúa cuando se describen los componentes principales del objeto de estudio. Se describen frecuencias y promedios, y se estiman parámetros con intervalos de confianza” (Monjarás et al., 2019).

El objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales. También es la encargada de determinar las características del ser de un objeto que se está estudiando (Nieto, 2018).

En la presente investigación se describe la problemática en la empresa en el área de producción donde utilizamos la materia prima para transformarlo en producto terminado y es donde interfiere la mano de obra es la parte muy importante de la empresa ya que es un pilar fundamental en la economía de la empresa.

3.1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Los diseños de investigación son un grupo de estrategias y procedimientos metodológicas con la finalidad de alcanzar propósitos investigativos, esto se refiere a la expresión de una planificación que comparte características en común.

A nivel de investigación, puede haber ideas idénticas, sin embargo, las estrategias para llegar al objetivo final son distintas, ya que existen limitaciones a nivel instrumento y debido a ciertas características se cambia todo el panorama (Monjarás et al., 2019).

Es el grupo de método y procedimientos planificados que tiene el investigador para recopilar información y obtener respuestas a sus problemas de investigación de una forma más razonable y lógica con el propósito de que el problema sea manejada de buena manera.

El diseño de investigación que se desarrollo en el presente trabajo fue de campo, puesto que tuve que dirigirme directamente a la empresa a realizar las encuestas a los trabajadores y la entrevista al dueño con el objetivo de obtener datos e información que nos ayude a solucionar la problemática que esta atravesando la empresa.

3.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El método de investigación trata de realizar un conjunto de procedimientos de forma muy coordinada con el fin de proporcionar un meta y conocer cómo se ha procesado la estructura de la investigación.

Adicionalmente, el método incorpora la descripción y las bases de las decisiones metodológicas tomadas de acuerdo al tema de investigación. La estructura metodológica en sintonía con el enfoque es una condición que asegura la validez del estudio (Abreu, 2014, p. 195).

El método deductivo también conocida como un método lógico trata de realizar un conjunto de procedimientos con el objetivo de encontrar una conclusión concreta a partir de principios generales.

También es considerado como una forma de razonamiento lógico que se origina del método científico tiene como finalidad obtener conclusiones que sean verdaderamente concretas. En el presente trabajo se empleo este tipo de método

porque la empresa MUSKUY busca encontrar las malas decisiones que se esta realizando en produccion con el fin de encontrar una conclusion favorable.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos consiste en recoger y organizar datos relacionados sobre variables, hechos, contextos, categorías y la población involucrada en la investigación, y estos son obtenidos a través de la aplicación de instrumentos que deben ser correctos, precisos, así como probados. Para toda investigación en ciencias sociales es importante tener claro el proceso, lugar y contexto de la recolección de datos, por ser la fase operativa del diseño de investigación para alcanzar los objetivos deseados (Useche et al., 2019, p. 29).

Las tecnicas e instrumentos son procedimientos que se emplean en una empresa para recopilar información de la situación actual de la empresa. En el presente trabajo se empleo tanto la entrevista como la encuesta.

3.3.1 ENTREVISTA

La entrevista se considera una técnica que se realiza mediante un dialogo entre dos o mas peronas con la intención de recopilar información, se lo puede realizar de manera oral o personalizada enfocandose en un tema de investigación (Bertomeu, 2016).

Adema la entrevista es un instrumento que se ejecuta al interactuar una persona con la otra o con un grupo de personas mediante una conversación esta tiene un objetivo la de recopilar información más completa sobre el problema de investigación. También la entrevista se lo realizo al dueño de la empresa ya que él conoce los problemas que está atravesando la empresa en estos momentos, tanto que nos permitió ingresar a su taller de una manera muy agradable y respetuosa para lo cual se tardó 40 minutos la cuales fueron preguntas previamente formulada. Gracias a su gentiliza pude realizar con éxito la entrevista y conocer de manera muy detallada el problema que está atravesando MUSKUY.

3.3.2 ENCUESTA

Es un instrumento muy utilizado en trabajos de investigación ya que se la conoce como un instrumento empírico destinado a recopilar información de un grupo de personas mediante las encuestas de manera impresa o digital (Feria et al., 2020).

Además la encuesta es un conjunto de preguntas que se les realiza a un grupo de personas con el fin de recopilar opiniones de cada una acerca del tema de investigación.

Incluso la encuesta es un método que recopila información más real que otros instrumentos de recolección de datos porque se encarga de obtener opiniones de diferentes personas.

Para el presente trabajo de investigación se empleó la encuesta con el propósito de recopilar información más real y profundizada a los miembros de Muskuy, con esta herramienta de investigación se recolectó y recopiló información importante esto se realizó mediante preguntas prediseñadas donde se obtuvo datos e información relevante donde estas se reflejaron a través de gráficas estadísticas.

La encuesta en la presente investigación, constó de ocho preguntas, estas fueron entregadas a los trabajadores de Muskuy, la cual fue un instrumento que me permitió diagnosticar a la empresa y conocer la situación que está atravesando la empresa en la actualidad.

3.4 VALIDACIÓN DE EXPERTOS

La validación de expertos se la define como una evidencia de apoyar la aplicación de los instrumentos de investigación mediante los expertos. También se encarga de calificar la aplicación, si al momento de realizarlo se logró conseguir el objetivo establecido (Rivera et al., 2017).

En el presente trabajo los instrumentos de investigación antes de ser aplicados fueron validados por dos docentes a tiempo completo de la Universidad de Otavalo que son expertos en el tema de investigación las cuales tienen un gran conocimiento y especialización en el área de contabilidad de costos. Donde la entrevista y la encuesta fueron evaluadas de manera muy concentrada y detallada para determinar si los dos instrumentos cuentan con los requisitos necesarios para recopilar información y datos de la problemática que está pasando la empresa.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Una población es considerada como un grupo de personas u objetos que estemos interesados en conocer y realizar un estudio (Robles, 2019). Para proceder con la encuesta se debe conocer a quienes vamos a aplicar la encuesta por tal razón debemos

de tener una población fijada. Se realizó un breve análisis en la cual la población fue de 6 personas las cuales son los trabajadores y el dueño.

Además la muestra es considerado como una parte de la población o un subconjunto en el que se va realizar la investigación (Robles, 2019).

Al ser una población demasiada pequeña se optó en realizar un censo a todos los miembros que conforman la empresa Muskuy las cuales fueron 6 personas a través de la encuesta, la cual, se logró un 100% de efectividad al instante de proceder a realizar un análisis en los instrumentos de recolección de datos. Por tanto, al ser muy pequeña la población esta fue la misma muestra.

3.5.1 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

En el presente trabajo se realizaron diez preguntas en la cual intervino el propietario de la empresa José Fernando Conejo Córdova, a quien se lo realizó la entrevista el cual nos aceptó con una mayor gentileza y me dio la oportunidad de ingresar a su domicilio. Esta entrevista nos ayudó a realizar un diagnóstico interno más profundo de la situación de la empresa de manera más detallada ya que se realizó la entrevista de manera personal.

1.- ¿Por qué motivo decidió abrir este tipo de negocio?

El motivo por el cual decidí abrir este tipo de negocio fue por la necesidad económica que estaba atravesando y analicé que otras personas que se dedican a realizar este tipo de productos vendían bien, por lo tanto, me arriesgué porque tenía una buena demanda en el mercado.

2.- La empresa Muskuy cuenta con algún elemento que eficiencia la cantidad de materia prima existente?

Hasta el momento no contamos con ningún documento que nos ayude en ese tipo de tema ya que no cuento con ningún conocimiento.

3.- ¿La empresa Muskuy cuenta con el cálculo de costo de producción?

Hasta el momento mi empresa realiza cálculos de manera tradicional o con la experiencia que se tiene, pero no contamos con ningún calculo.

4.- ¿Considera que si al establecer los costos adecuadamente se puede ajustar la rentabilidad?

Considero que si porque por que en la actualidad no establecemos adecuadamente los costos y al realizarlo detallamos de mejor manera los costos por la cual nos

ayudara tomar decisiones correctas que aumente la rentabilidad.

5.- ¿Cuál es la razón de ser de la empresa Muskuy?

La razón de ser de Muskuy es que brindamos un producto de buena calidad con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente y nuestros objetivos a largo plazo es tener nuestro local comercial en Estados Unidos porque es el país donde más se demanda nuestro producto.

6.- ¿La empresa a futuro hacia dónde quiere llegar?

La empresa hasta este momento no tiene idea hacia dónde llegar, pero a futuro quiero crecer en reconocimiento, tener más clientes y brindar puestos de trabajo.

7.- ¿La empresa Muskuy cuenta con algún documento para el registro de entrada y salida de los trabajadores?

Como he manifestado anteriormente la empresa no cuenta con dichos documentos por falta de conocimientos, pero es una buena idea para controlar la entrada y salida de mis trabajadores.

8.- ¿La empresa Muskuy cuenta con políticas empresariales?

No contamos con políticas empresariales y ningunas normas que controlen a los trabajadores porque en realidad tengo confianza en mis trabajadores porque la mayoría de mis trabajadores son familiares.

9.- ¿La empresa Muskuy cuenta con un documento para realizar los pedidos?

Hasta el momento no contamos con ningún documento, por lo que realizamos nuestro pedido de forma personal y dialogando con nuestros proveedores y clientes.

10.- ¿Consideras si al implementar un modelo de costos puedes llegar hacer más competitiva?

Considero que si porque nos ayuda a calcular cuánto verdaderamente nos cuenta producir nuestro producto y al contar con eso realizaremos tomas de decisiones adecuadas con el fin de ser más competitivos en la empresa.

3.5.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA

De igual manera se realizaron una encuesta donde costo de ocho preguntas la cual se lo realizo a los seis trabajadores de la empresa MUSKUY esto se realizó en hojas impresas a cada uno de los trabajadores, ya que cuento con la facilidad de ingresar a la empresa y tener una buena relación con todos los trabajadores donde se analizó que la mayoría de preguntas coincidía con las mismas respuestas, el cuestionario que

se realizó nos ayudara de igual manera como la entrevista a diagnosticar de manera más detallada y pulida a la empresa.

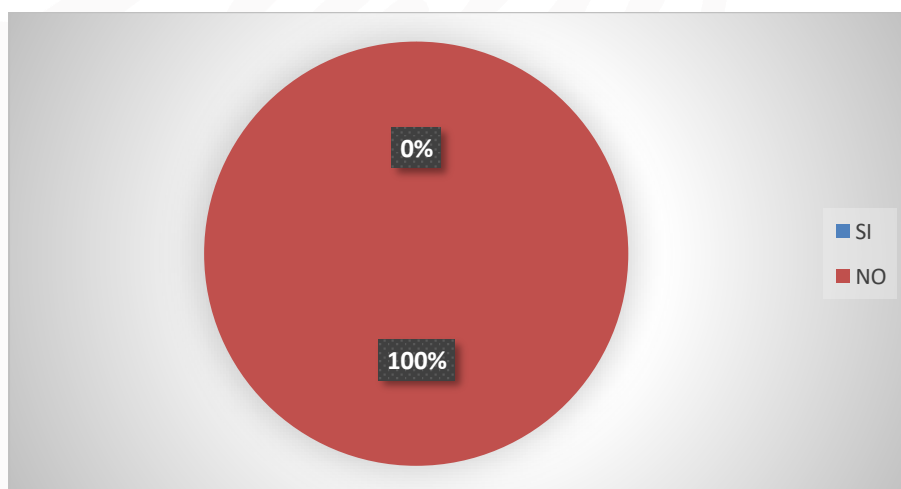
Pregunta número 1

1.- ¿Conoce usted acerca de algún documento para requerir los materiales a producción de la empresa?

Tabla 1 Miembros de Muskuy que indican que conocen algún documento de requisición.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

Figura 1 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con los documentos para la requisición de materia prima.



Fuente: Encuesta a los trabajadores de Muskuy.

Análisis e interpretación

En la figura 1 se analiza que el 100% de personas señalan que no cuentan con algún documento para la requisición de materia prima por lo tanto sería muy conveniente implementar un documento de orden de requisición porque nos ayudara a controlar más eficientemente los materiales.

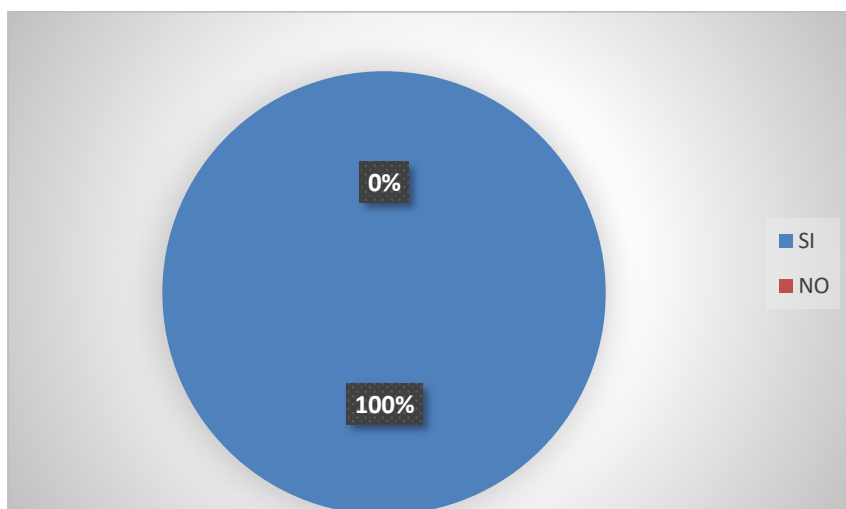
Pregunta número 2

2.- ¿Se encuentra en un ambiente adecuado de trabajo?

Tabla 2 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con un ambiente adecuado de trabajo.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Figura 2 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con un ambiente adecuado de trabajo.



Fuente: Encuesta a los trabajadores de Muskuy.

Elaborado por: Orlando Lema.

Análisis e interpretación

En la figura número 2 se analiza que el 100% de las personas que trabajan en Muskuy se encuentran en muy buen ambiente adecuado, por tanto, se observa que cuentan con todos los servicios, el trato del empleador hacia el empleado es muy bueno y lo más importante es que se sienten cómodos.

Pregunta número 3

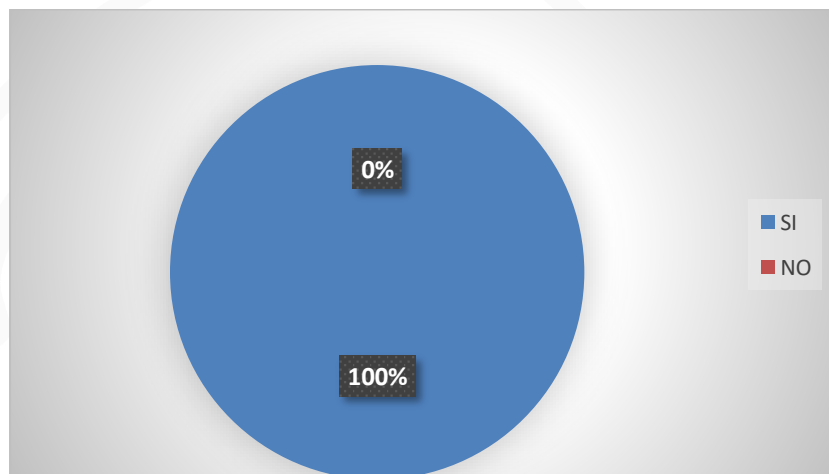
3.- ¿Estarías de acuerdo en implementar un modelo de costos de producción?

Tabla 3 Miembros de Muskuy que estén de acuerdo que se implemente un modelo de costos de producción.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-----------	------------	------------

SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Figura 3 Miembros de Muskuy que estén de acuerdo que se implemente un modelo de costos de producción.



Fuente: Encuesta a los trabajadores de Muskuy.

Elaborado por: Orlando Lema.

Análisis e interpretación

En la figura 3 se analiza que el 100% de las personas que trabajan en Muskuy están de acuerdo que se implemente un modelo de costos de producción, por tanto, será una buena decisión para fijar un costo de venta más justo para los clientes y ser más competitivo con las otras empresas que ofrecen el mismo producto que el nuestro.

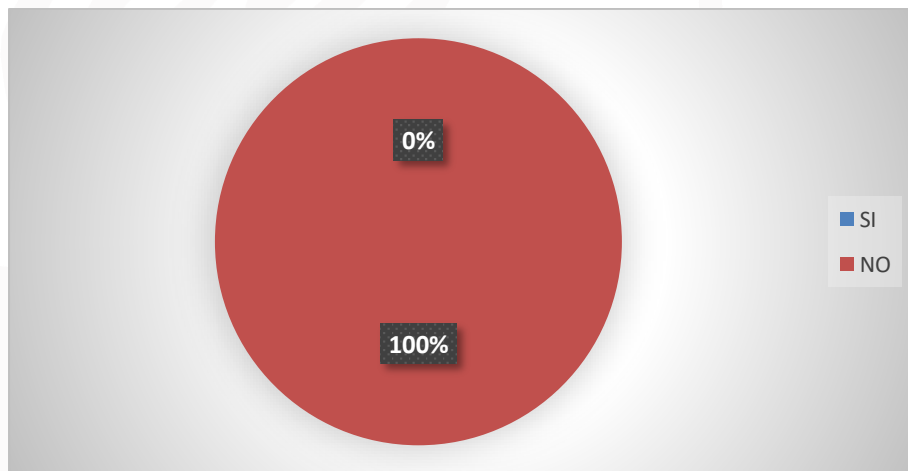
Pregunta número 4

4.- ¿Muskuy cuenta con algún documento de registro de entrada y salida de los obreros al lugar de trabajo?

Tabla 4 Miembros de Muskuy que señalan que cuentan con un documento de registro de entrada y salida de los trabajadores.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Figura 4 Miembros de Muskuy que señalan que cuentan con un documento de registro de entrada y salida de los trabajadores.



Fuente: Encuesta a los trabajadores de Muskuy.

Elaborado por: Orlando Lema.

Análisis e interpretación

En la figura 4 se analiza que el 100% de los trabajadores señalaron que no cuentan con un documento que registran las entradas y salidas de los trabajadores, por la cual sería muy satisfactorio el implementar un documento que controle el horario de trabajo y se optimiza en el proceso de producción.

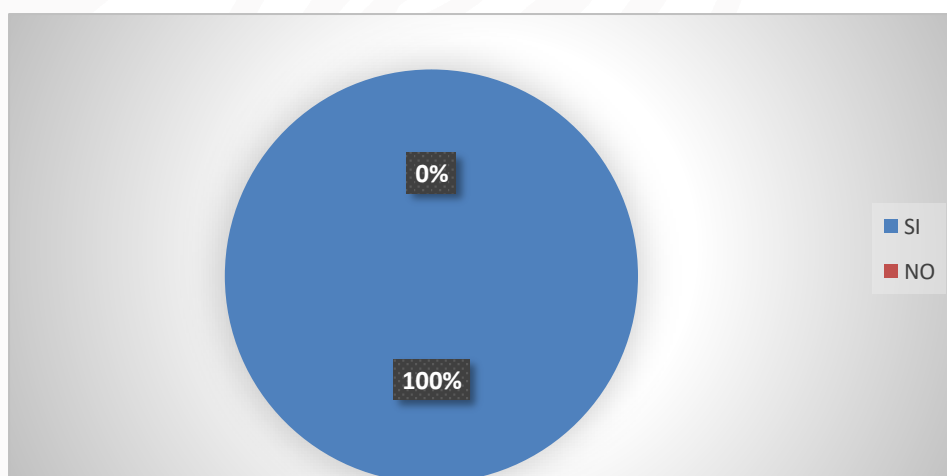
Pregunta número 5

5.- ¿Muskuy cuenta con un área de trabajo adecuado?

Tabla 5 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con un área adecuado de trabajo.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

Figura 5 Miembros de Muskuy que indican que cuentan con un área adecuado de trabajo.



Fuente: Encuesta a los trabajadores de Muskuy.

Elaborado por: Orlando Lema.

Análisis e interpretación

En la figura número 5 se analiza que el 100% de las personas señalaron que si cuentan con un lugar adecuado para trabajar. Por lo tanto, se observó al momento de realizar la encuesta el área era grande y ordenada y no les faltaba ninguna herramienta de trabajo por lo cual es una empresa que tiene un buen trato con los trabajadores.

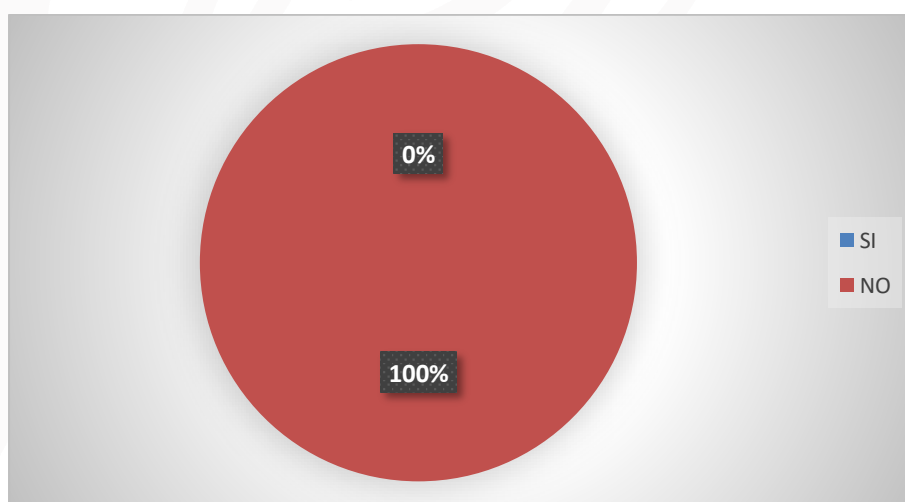
Pregunta número 6

6.- ¿Muskuy realiza un registro de orden de producción por cada pedido de sus clientes?

Tabla 6 Miembros de Muskuy que indican que registran la orden de producción.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

Figura 6 Miembros de Muskuy que indican que registran la orden de producción.



Fuente: Encuesta a los trabajadores de Muskuy.

Elaborado por: Orlando Lema.

Análisis e interpretación

Figura número 6 se analiza que el 100% de las personas señalaron que la empresa no cuenta con un documento para ordenar la iniciación de la producción. Por lo tanto, sería una buena opción el implementar un documento ya que nos ayudara a mejorar la coordinación en el proceso de producción.

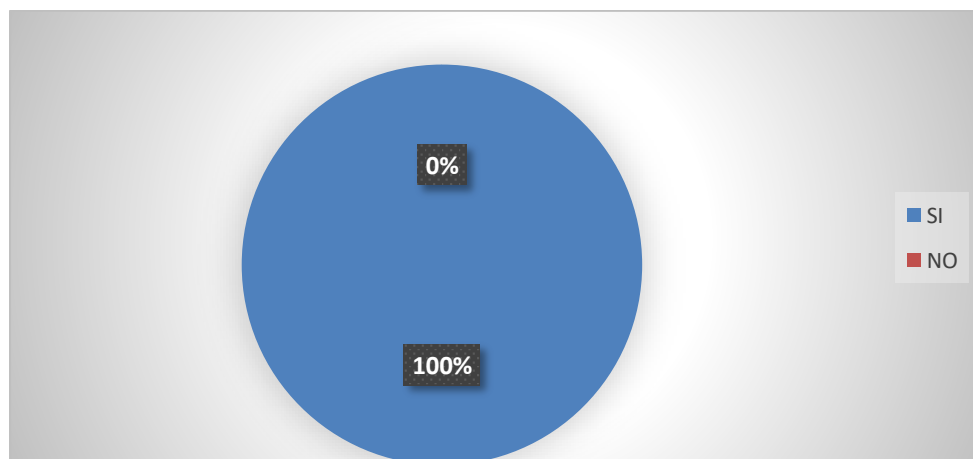
Pregunta número 7

7.- ¿Existe comunicación entre trabajador y el dueño?

Tabla 7 Miembros de Muskuy que indican que tienen comunicación entre el trabajador y el dueño.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Figura 7 Miembros de Muskuy que indican que tienen comunicación entre el trabajador y el dueño.



Fuente: Encuesta a los trabajadores de Muskuy.

Elaborado por: Orlando Lema.

Análisis e interpretación

En la figura número 7 se analiza que los trabajadores y el dueño de la empresa tienen una buena relación ya que se observa que el 100% de los trabajadores tienen comunicación con el dueño, por lo tanto, se observa que existe confianza con los trabajadores.

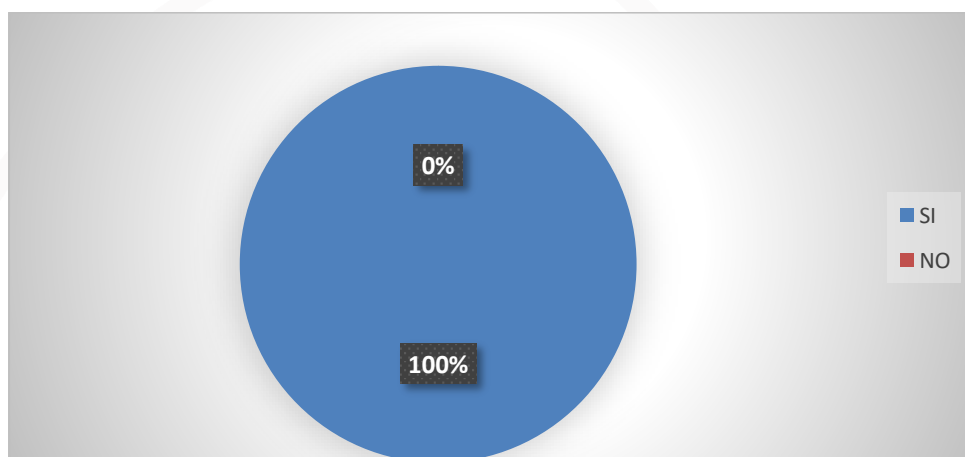
Pregunta número 8

8.- ¿Cree usted que el modelo de costos por órdenes de producción incidirá en la competitividad?

Tabla 8 Incidencia de competitividad

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

Figura 8 Incidencia de competitividad



Fuente: Encuesta a los trabajadores de Muskuy.

Elaborado por: Orlando Lema.

Análisis e interpretación

En la figura 8 se analiza que el 100% de las personas encuestadas determinaron que un modelo de costos por órdenes de producción si incide en la competitividad, porque el modelo brinda información más detallada acerca del proceso productivo en la cual se podrá tomar decisiones más confiables en la empresa por ejemplo la disminución del precio.

3.6 DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

3.6.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Al concluir con las encuestas se analiza de una manera general los resultados obtenidos con cada una de las preguntas investigativas, se observó que la empresa MUSKUY no cuenta con ningún documento que ayude a optimizar al momento de realizar un producto. Además, se analizó que todas las personas se encuentran en un buen ambiente adecuado incluso la mayoría de personas que trabajan en la empresa señalaron que si es necesario el implemento de un modelo de costos de producción y el implemento de controles de costos.

3.6.2 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Una vez culminada la entrevista al dueño de la empresa MUSKUY se analizaron varios factores negativos, manifestó que la empresa desconoce acerca del cálculo del costo de la producción, en la cual relato que sus cuentas lo realizan con la experiencia que ha tenido con el transcurso del tiempo y empíricamente, aun así obtienen resultados buenos para que la empresa siga produciendo, pero el principal problema es que el dueño desconoce el valor exacto en la producción de los adornos artesanales, también manifestó que no tiene ningún conocimiento acerca de los elementos que se señaló en la entrevista las cuales son: La orden de requisición, orden de compra y la tarjeta de tiempo, incluso al llegar a la pregunta tres de la entrevista dijo que si al utilizar de manera adecuada los costos se puede ajustar la rentabilidad porque al saber con exactitud cuánto es lo que no cuenta producir el producto se puede tomar decisiones correctas y ser más competitivos en el mercado. Además, no cuenta con ningún elemento que le ayude a registrar los controles de la entrada y salida de los trabajadores en la cual manifestó que la tarjeta de tiempo sería de gran ayuda para el control de los trabajadores. Pero debemos que destacar que la empresa se preocupa de su calidad al momento de realizar un producto utiliza materiales de calidad y al momento de terminar el producto es controlado y revisado varias veces la elaboración del producto y al momento de realizar la entrega se lo empaca de una manera muy cuidadosa ya que es un producto delicado con el objetivo

que la mercadería llegue a su destino de manera intacto relato el dueño de la empresa que gracias a la buena calidad de sus productos no ha disminuido de manera drástica las ventas pero el problema es el precio.

Por ultimo confirmo el dueño que no tiene nada de conocimientos acerca de un modelo de costos de producción, pero al explicarle un poco sobre el tema decidió que sería una buena idea implementarlo ya que con eso le ayudaría a tomar mejores decisiones y más que todo saber cuánto me cuesta realizar un producto y fijar un precio más exacto al cliente y ser competitivo en el mercado artesanal.

CAPITULO III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

4.1.1 HISTORIA DE MUSKUY

Muskuy es una empresa que se dedica a la elaboración de adornos artesanales, conocidas con el nombre de “atrapasueños” esta empresa artesanal está ubicada en Peguche. Este negocio inicio en el 2011 por la necesidad económica que estaba atravesando, la idea de negocio fue por el señor Luis Antonio Lema Castañeda porque él siempre tuvo el sueño de algún día ser dueño de un negocio y brindar trabajo. Antonio Lema trabajo durante 4 años en una empresa que se dedicaba a realizar adornos en el cual gano experiencia y al observar que dicho producto era muy demandado, decidió renunciar al trabajo para abrir su propio negocio la cual duro poco tiempo para conseguir clientes y ser reconocido por realizar productos de buena calidad e innovadores, en el 2017, Antonio Lema decidió abrir otro tipo de negocio la cual se dedica a realizar helados artesanales con el nombre “Helados Peguche” y de igual manera creció muy rápidamente y ahora es reconocido por todo lugar. Al no poder manejar las dos empresas decidió vender Muskuy a su cuñado que de igual manera trabajo mucho tiempo con Antonio Lema y sabe cómo se maneja la empresa, el nombre del dueño actual es José Fernando Conejo Córdova. Han transcurrido aproximadamente 5 años desde que el nuevo dueño está a cargo y lo ha manejado con mucha responsabilidad.

4.1.2 SITUACIÓN ACTUAL INTERNO EN LA QUE SE ENCUENTRA LA EMPRESA MUSKUY

La empresa Muskuy en la actualidad se dedica a la compra de materia prima para transformarlos y convertirlos en un producto terminado y comercializarlos, realizan adornos artesanales que sirven para adornar habitaciones e incluso en la actualidad lo utilizan para adornar los vehículos, los clientes que tienen MUSKUY son por lo general los mindalaes, en cuanto al cálculo del costo de producción la empresa no cuenta con ningún modelo de costos para un cálculo apropiado y así fijar un precio de venta más justo para los clientes, hasta la actualidad la empresa no ha propuesto ningún modelo que nos ayude con el cálculo del costo de producción por falta de conocimiento, también se analizó que la empresa no cuenta con controles de materia prima y mano de obra evidenciándose desperdicios de materiales y no cumpliendo el horario establecido por la empresa.

El principal asunto que tiene la empresa, al no saber calcular correctamente un precio de venta a causado desacuerdos con los clientes acerca del precio y disminución de clientes.

4.1.3 UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA EMPRESA

La empresa MUSKUY, se encuentra ubicada en el cantón Otavalo parroquia Miguel Egas Cabezas en el barrio Atahualpa, calles Patzakara y Tzahuar Ñan, cerca de la Iglesia Evangélica.

Gráfico 1 Ubicación geográfica de Muskuy



Fuente: Elaborado por el autor (2024).

4.2 ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS GERENCIALES

Para el desarrollo de las herramientas gerenciales se realizó un dialogo con el dueño de la empresa, donde se realizó distintas preguntas con el objetivo de conocer más a profundidad a la empresa, las cuales las preguntas serán factores muy importantes para la creación de las distintas herramientas.

Se investigó que muskuy no cuenta con elementos gerenciales, las cuales no le permite trabajar eficazmente y lograr los objetivos que ha tenido la empresa. Para los cual hemos optado en realizar distintos elementos que serán muy importantes para una mejor administración y desarrollo de la empresa.

4.2.1 MISIÓN

1. **¿Qué productos ofrecemos?** – Ofrecemos un producto muy llamativo que se denomina con el nombre adornitos artesanales son muy llamativos y es utilizado para adornar habitaciones y vehículos.
2. **¿Quiénes son nuestros clientes?** – Nuestros clientes son familiares y personas de Otavalo que viajan al exterior más conocidos como (mindalaes).
3. **¿La empresa que recursos va utilizar para logara el objetivo?** – Realizar los

pedidos de la mejor manera al gusto de cliente con mayor eficiencia y agilidad.

4. ¿Cuál es la diferencia que resalta de la competencia? – La diferencia son los modelos exclusivos, diseño, combinados que ofrecemos.

5. ¿La empresa está comprometida en el crecimiento económico? – La empresa se compromete en brindar adornos artesanales llamativos al gusto del cliente, satisfaciendo las necesidades, con el objetivo de aumentar clientes y por ende el crecimiento económico.

Misión desarrollada: Nuestra misión es producir y ofrecer adornos artesanales con diseños llamativos e innovadores para satisfacer las necesidades de nuestros clientes con agilidad y eficiencia de la operación logrando así el reconocimiento y crecimiento económico de la empresa.

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

4.2.2 VISIÓN

1. ¿Cómo se logró el manejo de la empresa hasta este momento? – Hemos llegado hasta la actualidad ofreciendo productos atractivos y los diseños clásicos que siempre son atraídos por los clientes.

2. ¿Qué quiere lograr la empresa en un futuro? – Quiere ser la empresa más preferida y reconocida por sus innovaciones en su producto.

3. ¿Cómo será tu empresa en algunos años? – Ser una empresa muy reconocida y que se note que es diferente a los de la competencia por su exclusividad de producto e innovación.

4. ¿Cuales serán los valores éticos de la empresa en un futuro? – Respeto, amabilidad, honestidad, compromiso, confianza con los clientes.

5. ¿Qué aspecto le gustaría conseguir en un futuro para el crecimiento de la empresa? – Realizar entregas en empaques y fundas reutilizables con el objetivo del crecimiento de la empresa y más importante el respeto al medio ambiente.

Visión desarrollada: En ocho años ser una de las empresas productoras más preferidas y reconocidas por producir adornos artesanales innovadoras que se distinga nuestro producto de las competencias para crecer de manera sustentable en base a la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes manteniendo siempre nuestro compromiso de responsabilidad social y respeto al medio ambiente.

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

4.2.3 POLÍTICAS

1. ¿Qué?

Cumplir con las ocho horas de trabajo.

2. ¿Cómo?

Realizando un control entrada y salida en la tarjeta reloj.

3. ¿Cuándo?

Todos los días laborables.

4. ¿Dónde?

En la empresa Muskuy.

Política propuesta: Cumplir con las ocho horas de trabajo todos los días laborables en la empresa Muskuy.

1. ¿Qué?

Dar un respeto igualitario a todos los trabajadores.

2. ¿Cómo?

Brindando charlas de equidad para todos los miembros de la empresa.

3. ¿Cuándo?

Todos los días laborables.

4. ¿Dónde?

En la empresa muskuy.

Política propuesta: Dar un respeto igualitario a todos los trabajadores todos los días laborables en la empresa muskuy.

1. ¿Qué?

Realizar trabajos en equipo.

2. ¿Cómo?

Fomentando que realizar un trabajo en conjunto sale mucho mejor que individual.

3. ¿Cuándo?

Todos los días laborables.

4. ¿Dónde?

En la empresa muskuy.

Política propuesta: Realizar trabajos en equipo los días laborables en la empresa muskuy.

1. ¿Qué?

Brindar una atención de calidad a los clientes.

2. ¿Cómo?

Capacitando al personal de ventas.

3. ¿Cuándo?

Todos los días laborables.

4. ¿Dónde?

En la empresa muskuy.

Política propuesta: Brindar atención de calidad a los clientes, capacitando al personal de ventas en la empresa muskuy.

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

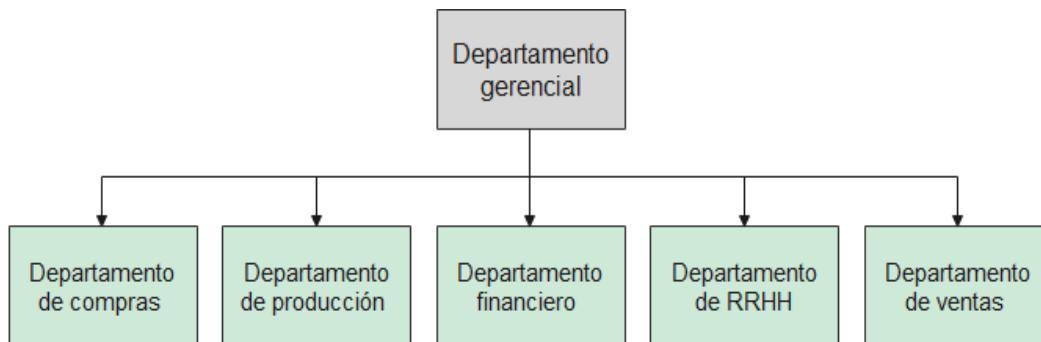
4.2.4 VALORES

- Colaboración y creatividad
- Respeto
- Innovación
- Calidad de atención
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Orden

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

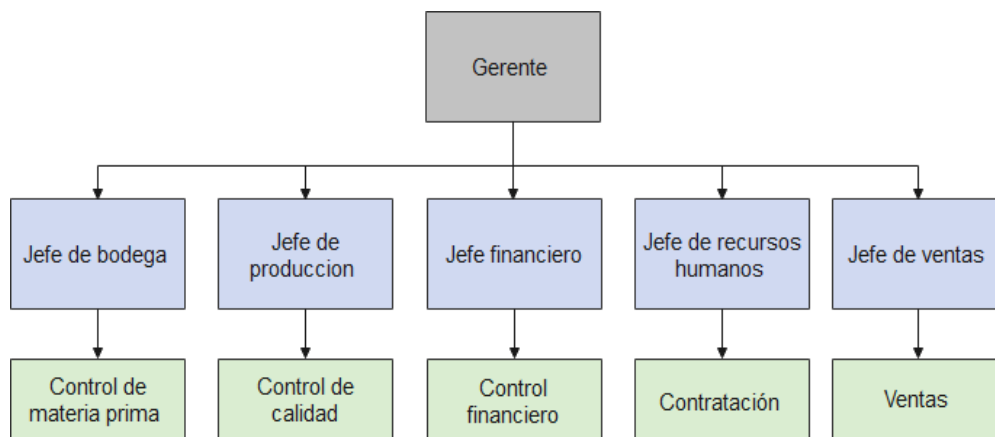
4.3 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA MUSKUY

Figura 9 Organigrama estructural de la empresa Muskuy



Fuente: Elaborado por el autor (2024)

Figura 10 Organigrama funcional de la empresa Muskuy

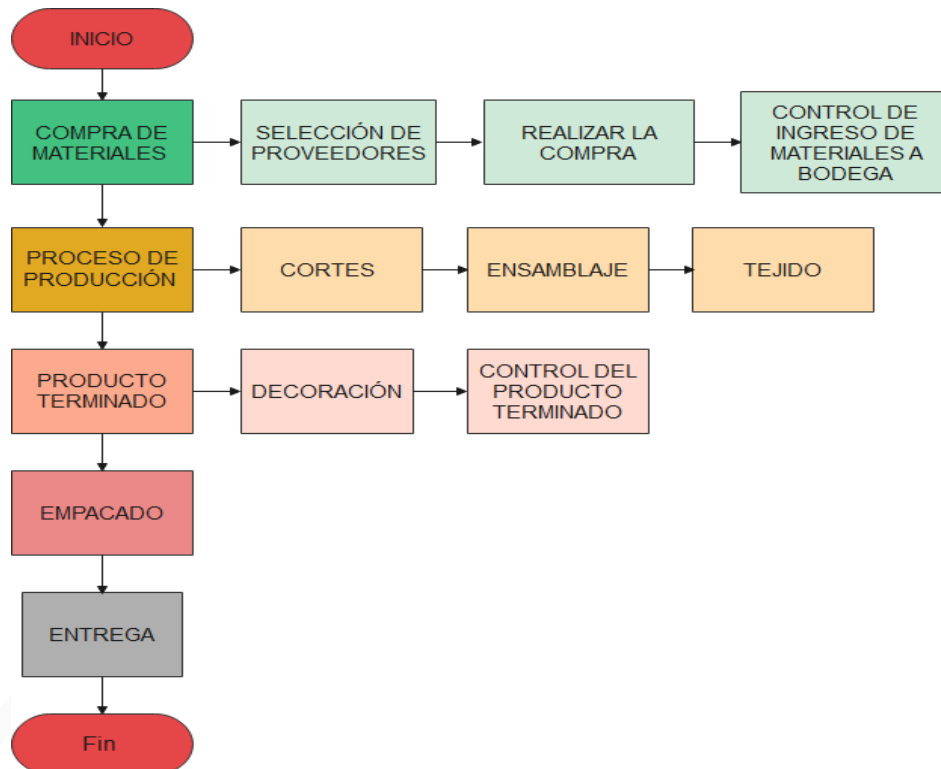


Fuente: Elaborado por el autor (2024)

4.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LOS ADORNOS ARTESANAL

En el diagrama que se encuentra a continuación se muestran todos los procesos que se realizan en la empresa MUSKUY, desde que se inicia con un dialogo con el cliente para la emisión de un pedido hasta la obtención de un producto final y cumplir la entrega al cliente. Estos procesos son muy importante e indispensables para realizar el trabajo.

Figura 11 Flujoograma del proceso de producción de los adornos artesanales



Fuente: Elaborado por el autor (2024)

1) Compra de materiales

Para el proceso de la compra de materiales iniciamos en primer con la selección de los proveedores en el cual se verifica a los proveedores más beneficiosos tanto en precio, cantidad y calidad, con el objetivo de disminuir los costos de los materiales y obtener materiales que rindan de la mejor manera.

Luego de la selección de proveedores se procede a la orden de compra de los materiales la cual para ingresar a la pequeña bodega que tiene la empresa se hace un control de todos los materiales que se ordenó con el fin de no ingresar materiales defectuosos o que se encuentren en mal estado, este control lo realiza el mismo dueño y el encargado de la bodega.

Gráfico 2 Materiales



Fuente: Elaborado por el autor (2024)

En la siguiente tabla nos indica los materiales que fueron comprados y van a ser utilizados en producción y están clasificadas en materia prima directa e indirecta, para tener una mejor administración en producción.

Tabla 9 Clasificación de los materiales directos e indirectos

MATERIALES QUE INTERVIENEN EN PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA DIRECTA	MATERIA PRIMA INDIRECTA
Tubo PVC reforzado # 6 cortado	Pegamento
Cuero	Funda plastica
Hilo macrame	Carton
Pluma	Cinta de embalaje
Tagua	
Mullos	

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

2) Proceso de producción

En este proceso todos los materiales que se van utilizar ingresan al departamento de producción mediante una orden de requisición dirigida hacia el bodeguero, la cual recibe todos los materiales el trabajador que fue encargado por el dueño.

Después que todos los materiales hayan entrado al departamento de producción para iniciar con el trabajo el encargado de producción realiza una breve planificación con los trabajadores y comienzan con la producción.

Gráfico 3 Producción



Fuente: Elaborado por el autor (2024)

3) Producto terminado

En el siguiente proceso luego de concluir con el corte, ensamblaje y tejido todos los productos pre terminados ingresan al área de finalización del producto, donde se realiza la decoración y el control de todos los productos terminados, se analiza que todos los productos estén correctamente hechos y por ultimo pasan al lugar de exhibición, en el cual se encuentra toda la mercadería finalizada y donde el cliente puede observar todo el trabajo final.

Gráfico 4 Producto terminado



Fuente: Elaborado por el autor (2024)

4) Empacado

Al concluir con el control del producto terminado y dado el visto bueno del cliente se ordena a proceder con el empacado, se lo coloca de manera muy ordenada y con

mayor delicadeza en cartones reciclados, en el cual alcanzan máximo 250 unidades en cada una, se los empaqueta en cartones cuadrados, porque es más fácil de colocarlos, además es más fácil para transportarlo, incluso es más efectivo para que no se maltrate el producto y llegue sin ningún defecto al destino que quieren llegar.

Gráfico 5 Empacado



Fuente: Elaborado por el autor (2024)

5) Entrega

En este último proceso se realiza la entrega, el cual se procede a realizar la entrega en la misma empresa, porque el cliente debe verificar su mercadería antes de empaquetarlos, para esto la empresa cuenta con un área de exhibición donde se puede observar todo el producto que se realizó.

4.5 CLASIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE INTERACTUAN EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN

En el siguiente recuadro se indica los elementos que intervienen en producción para la elaboración de adornos artesanales de la empresa Muskuy, en el cual se detalla de manera clasificada la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación es muy importante porque nos ayudara a realizar el cálculo del costo de producción de manera más exacta y ordenada, además aumentamos conocimiento de la clasificación del costo de producción.

Tabla 10 Clasificación del costo de producción

MATERIA PRIMA DIRECTA	MANO DE OBRA DIRECTA	CIF
Tubo rival reforzado	Obreros	Pegamento
Pies de cuero		Fundas plasticas
Rollos de hilo (macrame)		Carton
Paquetes de pluma		Cinta de embalage
Tagua por millares		Servicios basicos
Mullos		Aporte patronal
Madera artesanal		Decimo tercero
		Decimo cuarto
		Jefe de producción
		Bodeguero

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

4.6 DETERMINACIÓN DEL PRECIO ESTRATEGICO

A continuación, se ejemplifica un pedido real de 1488 unidades de adornos artesanales modelo costilla. La siguiente tabla nos indica los materia directa e indirecta que interactúan en un pedido que se realizó, el cual se desarrolla de manera clasificada tanto con la cantidad, precio unitario y el costo total. Esta tabla nos ayuda para una mejor identificación de los costos de los materiales y llevar una mejor administración.

Tabla 11 Determinación del costo de la materia prima

PRODUCTO: ADORNO MODELO COSTILLA			
MATERIA PRIMA DIRECTA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO U.	COSTO
Tubo rival reforzado cortado	4	38,00	152,00
Pies de cuero	1240	0,50	620,00
Rollos de hilo (macrame)	62	1,00	62,00
Paquetes de pluma	64	7,00	448,00
Tagua por millares	18	15,00	270,00
Mullos	20	2,25	45,00
Fundas de madera artesanal	12	10,50	126,00
TOTAL		74,25	1723,00
MATERIA PRIMA INDIRECTA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO U.	COSTO
Pegamento	4	1,50	6,00
Fundas plasticas	10	0,90	9,00
Carton	10	0,50	5,00
Cinta de embalaje	4	1,00	4,00
TOTAL		3,90	24,00

Fuente: Elaborado por el autor (2023)

A continuación, se detallan los ingresos, beneficios y aportes de cada uno de los trabajadores que interactuaron de manera directa e indirecta en la orden de producción que se emitió, este cálculo se lo realiza de manera mensual para luego ser entregado a cada trabajador. La tabla nos ayuda a llevar un buen control de los sueldos y descuentos que se incurren cada mes.

Tabla 12 Determinación del costo de la mano de obra

MANO DE OBRA									
DIRECTA									
DETALLE		SUELDO				APORTES	BENEFICIOS		TOTAL
NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	HORAS	DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	PATRONAL	XIII	XIV	
Blanca Lema	Producción	2,50	20,00	100,00	400,00	48,6	33,33	37,50	519,43
Alex Cacuango	Producción	2,50	20,00	100,00	400,00	48,6	33,33	37,50	519,43
Salvador Campo	Producción	2,50	20,00	100,00	400,00	48,6	33,33	37,50	519,43
Maria Lema	Producción	2,50	20,00	100,00	400,00	48,6	33,33	37,50	519,43
TOTAL		10,00	80,00	400,00	1600,00	194,4	133,33	150,00	2077,73
INDIRECTA									
DETALLE		SUELDO				APORTES	BENEFICIOS		TOTAL
NOMBRES Y APELLIDO	CARGO	HORAS	DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	PATRONAL	XIII	XIV	
Silvia Alexandra M	Bodega y pr	2,50	20,00	100,00	400,00	48,6	33,33	37,5	519,43
Jose Fernando C	Jefe Produc	3,00	24,00	120,00	480,00	58,32	40,00	37,5	615,82
TOTAL		5,50	44,00	220,00	880,00	106,92	73,33	75,00	1135,25

Fuente: Elaborado por el autor (2023)

En la siguiente tabla, se calcula de manera más detallada los costos indirectos de fabricación que interactuaron en el pedido que se realizó. Esta tabla nos ayuda a una mejor administración de los costos de producción.

Tabla 13 Determinación del costo de los CIF

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
DESCRIPCIÓN	MENSUAL
Servicios basicos	45,00
Aporte patronal	301,32
Decimo tercero	206,66
Decimo cuarto	225,00
Bodeguero	400,00
Jefe de producción	480,00
Pegamento	6,00
Fundas plasticas	9,00
Carton	5,00
Cinta de embalaje	4,00
TOTAL	1681,98

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

La siguiente tabla nos indica el cálculo del costo de producción que se realizó mediante un pedido de 1488 unidades de adornos artesanales modelo costillas, en un periodo de un mes.

Tabla 14 Costo de producción

(+)Materia prima directa	1723,00
(+) Mano de obra directa	1600,00
(+)Costo indirectos de fabricación	1681,98
(=) COSTO DE PRODUCCIÓN	5004,98
COSTO DE DISTRIBUCIÓN	0,00
COSTO DE PRODUCCIÓN	5004,98
(/) UNIDADES PRODUCIDAS	1488
COSTO UNITARIO	3,36

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

La siguiente tabla nos indica el cálculo del precio de venta total y por unidades, la cual nos ayuda en la tomar decisiones acerca del precio de venta para lanzar a los clientes.

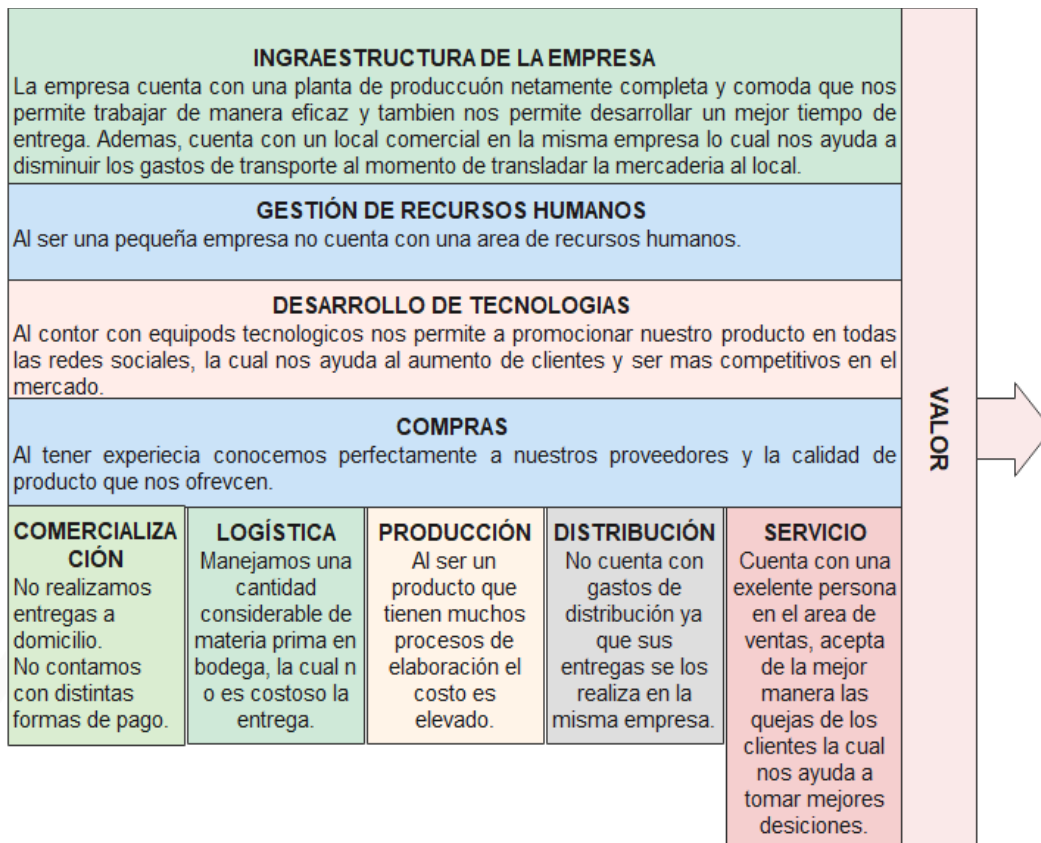
Tabla 15 Precio de venta

	TOTAL	UNITARIO	
PRECIO DE VENTA	17856	12	100%
COSTO DE PRODUCCIÓN	5004,98	3,36	42,83%
UTILIDAD	12851,02	8,64	57,17%

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

4.7 PROPUESTA DE UNA CADENA DE VALOR ECONÓMICA

Figura 12 Cadena de valor



Fuente: Elaborado por el autor (2024)

4.8 DISEÑO DE UN MODELO DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN


Se inicia con un pedido que realiza el señor del señor Cesar Oyagata de 1488 unidades de adornos artesanales modelo costillas.


- **Orden de Compra**

Es un documento que nos ayudara a realizar las compras de los materiales que van a ser utilizados en la empresa donde también nos indica el lugar de entrega con el objetivo de mejorar el control de materiales.

Gráfico 6 Orden de compra

ATRAPASUEÑOS "MUSKUY" Peguche barrio Atahualpa Calle patzakara y tzahuar ñan Otavalo-Imbabura-Ecuador 981051095-0939391291		Elaboración de adornos artesanales Ventas al por mayor y menor			
ORDEN DE COMPRA MATERIA PRIMA				No	1
Nombre del proveedor :	Comercializadora Otavalito	Fecha de pedido:	28/07/2023		
Dirección de proveedor:	Peguche barrio atahualpa	Forma de pago:	Efectivo		
Departamento solicitante:	Bodega	Descripción de entrega:	Materiales		
Persona solicitante:	Silvia maldonado				
Codigo	Descripcion	Cantidad	Proveedor	Fecha de entrega	
1	Tuvo rival reforzado	4 costales tubo	zadora Otavalito	01/08/2023	
2	Pegamento	4 litros	zadora Otavalito	01/08/2023	
3	Fundas plasticas	8 Paquetes	zadora Otavalito	01/08/2023	
4	Cartones	10 cajones	zadora Otavalito	01/08/2023	
5	Cinta de embalaje	5 rollos	zadora Otavalito	01/08/2023	
Solicitado por		Autorizado por			

ATRAPASUEÑOS "MUSKUY" Peguche barrio Atahualpa Calle patzakara y tzahuar ñan Otavalo-Imbabura-Ecuador 981051095-0939391291		Elaboración de adornos artesanales Ventas al por mayor y menor			
ORDEN DE COMPRA MATERIA PRIMA				No	2
Nombre del proveedor :	Maki insumos	Fecha de pedido:	28/07/2023		
Dirección de proveedor:	Otavalo- Abdon Calderon	Forma de pago:	Efectivo		
Departamento solicitante:	Bodega	Descripción de entrega:	Materiales		
Persona solicitante:	Silvia maldonado				
Codigo	Descripcion	Cantidad	Proveedo	Fecha de entrega	
1	Tagua	9 millares	tadora Maki	01/08/2023	
2	Madera artesanal	6 fundas grande	tadora Maki	01/08/2023	
3	Mullos	10 fundas grand	tadora Maki	01/08/2023	
4	Plumas	32 paquetes	tadora Maki	01/08/2023	
5	Hilos	31 rollos P.	tadora Maki	01/08/2023	
Solicitado por		Autorizado por			

ATRAPASUEÑOS "MUSKUY"		Elaboración de adornos artesanales		
Peguche barrio Atahualpa Calle patzakara y tzahuar ñan Otavalo-Imbabura-Ecuador 981051095-0939391291		Ventas al por mayor y menor		
				
ORDEN DE COMPRA MATERIA PRIMA		No	3	
Nombre del proveedor :	Carmen Diaz	Fecha de pedido:	28/07/2023	
Dirección de proveedor:	Otavalo- Abdon Caldero	Forma de pago:	Efectivo	
Departamento solicitante:	Bodega	Descrpcción de entrega:	Materiales	
Persona solicitante:	Silvia maldonado			
Codigo	Descripcion	Cantidad	Proveedor	Fecha de entrega
1	Cuero	620 pies	Carmen Diaz	01/08/2023
Solicitado por _____		Autorizado por _____		

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

Una vez emitida la orden de compra, se procede con la orden de producción con todos los materiales listo en bodega.

- **Orden de producción**

Es un documento que nos ayuda a determinar los productos que se van a producir, donde se detalla el día de la entrega, características y cantidad del producto mencionado por el cliente, esto ayudara a mejorar la gestión en producción.

Gráfico 7 Orden de producción

ATRAPASUEÑOS "MUSKUY"				
Pehuche barrio Atahualpa Calle patzakara y tzahuar ñan Otavalo-Imbabura-Ecuador 981051095-0939391291 Ruc:		Elaboración de adornos artesanales Ventas al por mayor y menor		
				
ORDEN DE PRODUCCIÓN		<table border="1"> <tr> <td>No</td> <td>1</td> </tr> </table>	No	1
No	1			
Cliente: Cesar Oyagata Dirección: Peguche, Barrio Obraje Telefono: 0980245412		Fecha de pedido: 23-07-2023 Fecha de entrega: 25-08-2023 Responsable: Fernando Conejo		
Cantidad	Producto	Características del producto		
1488 Unidades	Adornitos modelo costillas	Realizar 124 docenas 10 docenas por cada color de cuero la mayoría colores naturales y para completar colores fuertes.		
_____ Elaborado por		_____ Autorizado por		


Fuente: Elaborado por el autor (2024)

Al terminar la emisión de la orden de producción, se inicia con la requisición de materiales, para el desarrollo de la elaboración del producto.

- **Orden de requisición**

Es un documento donde se detallan la cantidad de materiales que van a ingresar al departamento de producción para la elaboración del pedido. Nos ayudara a un control más efectivo de los materiales que se utiliza en producción.

Gráfico 8 Orden de requisición

ATRAPASUEÑOS "MUSKUY" Pehuche barrio Atahualpa Calle patzakara y tzahuar ñan Otavalo-Imbabura-Ecuador 981051095-0939391291				
Elaboración de adornos artesanales Ventas al por mayor y menor				
REQUISICIÓN DE MATERIALES A PRODUCCIÓN			No	1
Fecha de solicitud: 31-07-2023 Persona que solicita: Fernando Conejo Orden de producción: numero 1		Fecha de entrega: 01-08-2023		
Codigo	Descripción	Cantidad	Precio U	Totales
MATERIA PRIMA DIRECTA				
1	Costal de tubo rival reforzado cortado	4	38,00	152,00
2	Cuero	1240	0,50	620,00
3	Hilo	62	1,00	62,00
4	Pluma	64	7,00	448,00
5	Tagua	18	15,00	270,00
6	Mullo	20	2,25	45,00
7	Madera artesanal	12	10,50	126,00
MATERIA PRIMA INDIRECTA				
1	Pegamento	4	1,50	6,00
2	Funda plastica	10	0,90	9,00
3	Carton	10	0,50	5,00
4	Cinta de embalaje	4	1,00	4,00
			TOTAL	1747,00
Solicitado por _____		Aprobado por _____		


Fuente: Elaborado por el autor (2024)


Luego se detalla la entradas y salidas de los materiales de bodega a producción mediante el Kardex.


- **Tarjeta Kardex**


Es una herramienta que nos permite controlar el valor y la cantidad de la materia prima directa e indirecta que está en bodega, también entradas y salida de materiales que interactúan en la producción.


Gráfico 9 Tarjeta Kardex


EMPRESA MUSKUY										
TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo:		Costal de tubos cortados			Existencia máxima:		2 costales			
Código:		1			Existencia mínima:		1 costal			
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Uni	Precio total
25/07/2023	Compra de material	4	38,00	152,00				4	38,00	152,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				4	38,00	152,00	0	0,00	0,00


EMPRESA MUSKUY										
TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo:		Hilos			Existencia máxima:		20 hilos			
Código:		2			Existencia mínima:		10 hilos			
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Uni	Precio total
25/07/2023	Compra de material	62	1,00	62,00				62	1,00	62,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				62	1,00	62,00	0	0,00	0,00


EMPRESA MUSKUY										
TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo:		Plumas			Existencia máxima:		15 Paquetes			
Código:		3			Existencia mínima:		8 Paquetes			
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Uni	Precio total
25/07/2023	Compra de material	64	7,00	448,00				64	7,00	448,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				64	7,00	448,00	0	0,00	0,00


EMPRESA MUSKUY										
TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo:		Tagua			Existencia máxima:		5 Millares			
Código:		4			Existencia mínima:		2 Millares			
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Uni	Precio total
25/07/2023	Compra de material	18	15,00	270,00				18	15,00	270,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				18	15,00	270,00	0	0,00	0,00


EMPRESA MUSKUY										
TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo:	Cuero	Existencia máxima:			500 pies					
Código:	5	Existencia mínima:			100 pies					
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Unit	Precio total
25/07/2023	Compra de material	1240	0,50	620,00				1240	0,50	620,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				1240	0,50	620,00	0	0,00	0,00


EMPRESA MUSKUY										
TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo:	Mullos	Existencia máxima:			10 Paquetes					
Código:	6	Existencia mínima:			5 Paquetes					
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Unit	Precio total
25/07/2023	Compra de material	20	2,25	45,00				20	2,25	45,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				20	2,25	45,00	0	0,00	0,00

EMPRESA MUSKUY										
TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo:	Madera artesanal	Existencia máxima:			5 Fundas					
Código:	7	Existencia mínima:			3 Fundas					
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Unit	Precio total
25/07/2023	Compra de material	12	6,50	78,00				12	6,50	78,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				12	6,50	78,00	0	0,00	0,00

EMPRESA MUSKUY										
TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo:	Pegamento	Existencia máxima:			2 Litros					
Código:	1	Existencia mínima:			1 Litro					
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Unit	Precio total
25/07/2023	Compra de material	4	1,50	6,00				4	1,50	6,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				4	1,50	6,00	0	0,00	0,00

EMPRESA MUSKUY TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo: Fundas plasticas		Existencia máxima: 2 Paquetes								
Código: 2		Existencia mínima: 1 Paquete								
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Uni	Precio total
25/07/2023	Compra de material	10	0,90	9,00				10	0,90	9,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				10	0,90	9,00	0	0,00	0,00

EMPRESA MUSKUY TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo: Cartones		Existencia máxima: 5 Cajones								
Código: 3		Existencia mínima: 2 Cajones								
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Uni	Precio total
25/07/2023	Compra de material	10	0,50	5,00				10	0,50	5,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				10	0,50	5,00	0	0,00	0,00

EMPRESA MUSKUY TARJETA DE CONTROL DE EXISTENCIAS										
Artículo: Cinta de embalaje		Existencia máxima: 2 Rollos								
Código: 4		Existencia mínima: 1 Rollo								
										
Fecha	Detalle	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cantidad	Precio Unit	Precio total	Cantidad	Precio Unit	Precio	Cantidad	Precio Uni	Precio total
25/07/2023	Compra de material	4	1,00	4,00				4	1,00	4,00
23/08/2023	Utilización O.P 01				4	1,00	4,00	0	0,00	0,00

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

- **Hoja de costos**

Es un documento financiero donde se detalla todos los elementos relacionados con costo de producción, de acuerdo a lo que se utilizó en producción para la determinación del costo total de la producción.

Gráfico 10 Hoja de costos

HOJA DE COSTOS EMPRESA " MUSKUY"												
FECHA	COSTO MATERIA PRIMA							COSTO MANO DE OBRA		CIF		
	TUBO	HILO	CUERO	PLUMA	MULOS	TAGUA	MADERA	TOTAL	ORNADA NORMA	TOTAL	OTROS	TOTAL
01/08/2023	152,00	62,00	620,00	448,00	45,00	270,00	126,00	1723,00				
15/08/2023											24,00	24,00
28/08/2023											777,98	777,98
31/08/2023									1600,00	1600,00	880,00	880,00
TOTALES								1723,00		1600,00		1681,98

RESUMEN	
(+) MATERIA PRIMA	1723,00
(+) MANO DE OBRA	1600,00
(+) CIF	1681,98
(=) COSTO DE VENTA	5004,98
U. PRODUCIDAS	1488
(=) COSTO U.	3,36

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

- **Tarjeta reloj**

Es un documento que nos ayudara a registrar las asistencias de los trabajadores, donde se detalla las entradas y salida de los trabajadores con el objetivo de determinar las horas exactas que se trabajó en el pedido.

Gráfico 11 Tarjeta reloj

EMPRESA MUSKUY TARJETA RELOJ								
NOMBRES DEL TRABAJADOR: Blanca Lema			MES: Agosto					
FECHA DE INICIO: 31-07-2023			CARGO: Producción					
FECHA FINAL: 04-08-2023								
FECHA	MAÑANA		TARDE		HORA			TOTAL
	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ORDINARIAS	SUPLEMENTARIAS	EXTRAS	
LUNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MARTES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MIERCOLES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
JUEVES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
VIERNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
							TOTAL HORAS	40



EMPRESA MUSKUY TARJETA RELOJ								
NOMBRES DEL TRABAJADOR: Alex Cacuango					MES: Agosto			
FECHA DE INICIO: 31-07-2023					CARGO: Producción			
FECHA FINAL: 04-08-2023								
FECHA	MAÑANA		TARDE		HORA			TOTAL
	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ORDINARIAS	SUPLEMENTARIAS	EXTRAS	
LUNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MARTES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MIÉRCOLES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
JUEVES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
VIERNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
							TOTAL HORAS	40



EMPRESA MUSKUY TARJETA RELOJ								
NOMBRES DEL TRABAJADOR: Salvador Campo					MES: Agosto			
FECHA DE INICIO: 31-07-2023					CARGO: Producción			
FECHA FINAL: 04-08-2023								
FECHA	MAÑANA		TARDE		HORA			TOTAL
	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ORDINARIAS	SUPLEMENTARIAS	EXTRAS	
LUNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MARTES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MIÉRCOLES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
JUEVES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
VIERNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
							TOTAL HORAS	40



EMPRESA MUSKUY TARJETA RELOJ								
NOMBRES DEL TRABAJADOR: Maria Lema					MES: Agosto			
FECHA DE INICIO: 31-07-2023					CARGO: Producción			
FECHA FINAL: 04-08-2023								
FECHA	MAÑANA		TARDE		HORA			TOTAL
	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ORDINARIAS	SUPLEMENTARIAS	EXTRAS	
LUNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MARTES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MIÉRCOLES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
JUEVES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
VIERNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
							TOTAL HORAS	40



EMPRESA MUSKUY TARJETA RELOJ								
NOMBRES DEL TRABAJADOR: Silvia Maldonado					MES: Agosto			
FECHA DE INICIO: 31-07-2023					CARGO: Bodega			
FECHA FINAL: 04-08-2023								
FECHA	MAÑANA		TARDE		HORA			TOTAL
	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ORDINARIAS	SUPLEMENTARIAS	EXTRAS	
LUNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MARTES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MIÉRCOLES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
JUEVES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
VIERNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
							TOTAL HORAS	40

EMPRESA MUSKUY TARJETA RELOJ								
NOMBRES DEL TRABAJADOR: Fernando Conejo					MES: Agosto			
FECHA DE INICIO: 04-08-2023					CARGO: Jefe			
FECHA FINAL: 04-08-2023								
FECHA	MAÑANA		TARDE		HORA			TOTAL
	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ORDINARIAS	SUPLEMENTARIAS	EXTRAS	
LUNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MARTES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
MIÉRCOLES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
JUEVES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
VIERNES	08:00am	12:00pm	13:00pm	17:00pm	8 Horas			8 Horas
							TOTAL HORAS	40

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

- **Estado de costos de producción y ventas**

Es un informe que nos ayuda a detallar la inversión realizada por la empresa durante un tiempo determinado, compuestos por los tres elementos del costo de producción, el cual nos ayuda a determinar el costo de venta.

Gráfico 12 Estado de costo de producción

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN EMPRESA ARTESANAL "MUSKUY" DEL 31 DE JULIO AL 25 DE AGOSTO DEL 2023	
Compras de materia prima directa	1723,00
(-) Devolución en compras	0,00
(=) Compras netas materia prima directa	1723,00
(+) Inv. Inicial materia prima directa	0,00
(=) Total materia prima directa disponi	1723,00
(-) Inv. Final de materia prima directa	0,00
(=) Materia prima D. utilizada	1723,00
(+) Mano de obra directa	1600,00
(+) CIF	1681,98
(=) Producción en proceso	5004,98
(+) Inv. Inicial de productos en proceso	0,00
(=) Total de productos en proceso	5004,98
(-) Inv. Final de productos en proceso	0,00
(=) Costo de producción	5004,98
(+) Inv. Inicial de productos terminados	0,00
(=) Total de productos terminados	5004,98
(-) Inv. Final de productos terminado	0,00
(=) COSTO DE VENTA	5004,98

Fuente: Elaborado por el autor (2024)

4.9 CONCLUSIONES

- Las teorías y definiciones que se investigaron en el presente trabajo permitieron identificar factores que sería de mucha ayuda para la empresa, las cuales fueron fundamentales para mejorar la administración, lograr obtener mayor conocimiento acerca del costo de producción y aumentar la competitividad de la empresa en el mercado.
- Las herramientas aplicadas para el diagnóstico fueron factores fundamentales para la investigación, las cuales nos ayudaron de forma clara y profundizada a encontrar problemática que estaba atravesando la empresa mediante encuestas y entrevistas que se realizaron de forma presencial.
- La generación del modelo de costos por órdenes de producción estableció desde una perspectiva específica de una empresa en la que cuenta la misión, visión, políticas, valores, tarjeta de control de materia prima y mano de obra permite realizar un coherente modelo de costos para la empresa.

4.10 RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar un modelo costos por órdenes de producción, de esta manera se podrá obtener costos y precios reales tanto unitarios como totales, con el fin de tener información adecuada, precisa y oportuna, para un manejo correcto de los elementos del costo, control preciso de la producción y toma de decisiones acertadas.
- Se recomienda utilizar a profundidad el uso de los desperdicios que sobran en el proceso para su trato.
- Se recomienda realizar capacitaciones constantes al grupo que intervine en la gestión empresarial para fortalecer la competitividad.
- Se recomienda emplear la tarjeta de control de materia prima para optimizar a lo máximo los materiales.
- Se recomienda utilizar la tarjeta de control de mano de obra para optimizar de la mejor manera el desarrollo de trabajo en las horas establecidas.

4.11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2014). *El método de la investigación*. Daena: International Journal of Good Conscience.
- Alonso, M. (18 de noviembre de 2022). *asana*. Obtenido de asana : <https://asana.com/es/resources/porters-five-forces>
- Anaya, J. (2016). *Organización de la producción industrial*. Madrid : ESIC EDITORIAL.
- Bertomeu, P. F. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Universidad autónoma de México.
- Buzón, J. (2019). *Operaciones y procesos de producción*. España: Elearning S.L.
- Cárdenas, R. (2016). *Costos I* (Primera ed.). Ciudad de México: Instituto Mexicano de contadores públicos.
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño., E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*.
- Castañón, R. (2018). *La política industrial como eje conductor de la competitividad en las PYME*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cuatrecasas, L. (2020). *Diseño avanzado de procesos y planta de producción flexible*. España: Profit Editorial.
- Cuellar, F., & Cardenas, S. (2020). *Costos por ordenes de produccion y por proceso*. Editorial. (1 de mayo de 2013). *ENCICLOPEDIA*. Obtenido de ENCICLOPEDIA: <https://enciclopedia.net/objetivo/>
- Elviz, F., Katia, D. ñ., & licet, R. (2023). Diamante de Porter, una posición en el mercado.
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón., S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didasc@lia. Didáctica y educación*.
- Férnandes, A. (2017). *Gestión de inventarios* (Primera ed.). Malaga: IC Editorial.
- Garcia, J. (2008). *Contabilidad de costos* (Tercera ed.). (E. C. Gutiérrez, Ed.) Miguel Ángel Toledo Castellanos.
- García, J. (2015). *Contabilidad de costo* (Tercera ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.

- Gómez, G. (11 de septiembre de 2002). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/>
- Gomez, G., & Cuscuela, A. (2018). *Costo de Producción en MEDICAL S.R.L.*
- Gonzalez, J. (9 de Julio de 2021). *Ventas de un modelo de costo de produccion*. Obtenido de MAVIACA: <https://www.maviaca.com.mx/uncategorized/5-ventajas-de-implementar-un-sistema-de-costos-en-tu-empresa/>
- Hernández, D. (10 de Diciembre de 2016). *Universidad Internacional del Norte* . Obtenido de Universidad Internacional del Norte: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51739495/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_TAREA_FINAL-libre.pdf?
- Hicks, D. (1998). *El sistema de costos basado en las actividades (ABC): Guia para su implantacion en pequeñas y medianas empresas*.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan., M. V. (2012). *Contabilidad de costos un enfoque gerencial*. (Decima cuarta edicion ed.). Educación Superior Latinoamérica: Marisa de Anta.
- Licari, S. (23 de mayo de 2023). *Hobspot*. Obtenido de Hobspot.
- Mallo, C., Kaplan, R., Meljem, S., & Giménez., C. (2000). *Contabilidad de costos y estratégica de gestión*. (Primera ed.). Prentice hall.
- Manila, & Filipinas. (1997). *Simposio Internacional Sobre "La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera"*. UNESCO.
- Martins, J. (11 de noviembre de 2022). *Asana*. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/smart-goals>
- Medina, S., Ruata, S., Contreras, S., & Cañizalez, B. (2018). *Contabilidad de costos* (1era ed.). Ecuador: CIDEPRO.
- MetalBoss*. (3 de febrero de 2018). Obtenido de MetalBoss: <https://www.metalboss.com.mx/blog/comida-rapida>
- Monjarás, A., Bazán, A., Pacheco, Z., Rivera, J., Zamarripa, J., & Cuevas., C. (2019). Diseños de investigación. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*.
- Montero, A. C. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*. Machala: UTMACH.
- Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*.

- Morales, P., & García, J. Z. (2018). *Costos gerenciales* (Primera ed.). Ciudad de Mexico: Instituto Mexicano de contadores publico, S.A.
- Nieto, N. T. (2018). *Tipos de investigación*. Santo Domingo de Guzmán.
- Ortega, A. (2018). *Enfoques de la investigación: Metodos Para El Diseño Urbano-Arquitectonicos*. Caribe Colombiano.
- Paredes, M. d. (2004). *Una estrategia para lograr Competitividad*. Vision gerencial.
- Perez, G., & Tulcan, A. (2016). Los modelos de costos en Ecuador. *Revista cientifica UISRAEL*.
- Perez, G., & Tulcan, A. (s.f.). Modelos de Costos en Ecuador.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole., M. (1997). *Contabilidad de Costos* (tercera ed.). (M. Edna., Ed.)
- Porter, M. (1985). *Estrategia competitiva* .
- Pursell, S. (17 de febrero de 2023). *Hubspot*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>
- Ramirez. (2011). *Pensamiento y gestion*.
- Ramirez, C., Garcia, M., & Pantoja., C. (2010). *Fundamento y técnicas de costos*. Cartagena de Indias: Universidad libre.
- Rincón, C., & Villarreal, F. (2017). *Costos decisiones empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rincón, C., Molina, F., & Villarreal., F. (2019). *Contabilidad de costo I componentes del costo con aproximación a las NIC 02 y NIIF 08* (Segunda ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Rivera, J., Flores, F., Alpuche, A., & Martínez., A. (2017). Evaluación de reactivos de opción múltiple en medicina. Evidencia de validez de un instrumento. *Investigación en educación médica*.
- Robles, P. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*.
- RODRÍGUEZ, E. M. (2007). Aplicacion de procesos jerárquicos de análisis de la localización de una pyme. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 19.
- Rodriguez, N. (13 de abril de 2022). *Hubspot*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/precios-de-venta#:~:text=Un%20precio%20de%20venta%20es,intercambian%20en%20una%20operaci%C3%B3n%20comercial>.

- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales* .
- Rubio, L., & Baz., V. (2015). *El poder de la competitividad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sánchez, B. (2009). PROBLEMÁTICA DE CONCEPTOS DE COSTOS Y CLASIFICACIÓN. *QUIPUKAMAYOC*.
- segundo, M. (31 de agosto de 2018). Historia y realidad comercial de las artesanías de Otavalo. *La hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticias/historia-y-realidad-comercial-de-las-artesantias-de-otavalo/>
- Suárez, R., & Giménez, L. (2023). *Contabilidad de costo* (Primera ed.). Bogota: ECOE.
- Thompson, & strikland. (1998). *Direccion y administracion estrategica*. Mexico.
- Tous, D., & Gusmán., V. (2019). *Sistemas de Producción. Análisis de las actividades primarias de la cadena de valor*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Tecnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Universidad de la Guajira: Gente nueva.
- Uzurietta, G. (2007). *Análisis de los costos de producción en la empresa*.
- Vallejos, H., & Chiliquina, M. (2017). *Costos modalidad Órdenes de producción*. Ibarra: UTN.
- Vallejos, H., & Chiliquina., M. (2017). *Costos modalidad ordenes de producción*. Ibarra: UTN.
- Véliz, M., & Culcay., M. (2022). *CONTABILIDAD DE COSTOS: CONCEPTOS ELEMENTALES*. Guayaquil: Grupo Compás.
- Zapata, P. (2017). *Contabilidad general* (octava ed.). Bogota: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- zhujiworld. (24 de febrero de 2023). Obtenido de zhujiworld: <https://es.zhujiworld.com/ec/1933428-cayambe/>

4.12 ANEXOS

Anexo 1

ENCUESTA

La encuesta tiene como fin recolectar información de la empresa, acerca de un modelo de costos de producción para la competitividad. La información recopilada será muy importante. Muchas gracias agradezco su colaboración.

Marcar con una X la respuesta correcta

1.- ¿Muskuy cuenta con algún documento para requerir los materiales?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Se encuentra en un ambiente adecuado de trabajo?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Estarías de acuerdo en implementar un modelo de costos de producción?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Muskuy cuenta con un documento de registro de entrada y salida de los obreros al lugar de trabajo?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Muskuy cuenta con un área adecuado para la producción?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Muskuy cuenta con un documento para iniciar con el proceso de producción?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Existe comunicación entre trabajador y el dueño?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cree usted que el modelo de costos por órdenes de producción incidirá en la competitividad?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

Anexo 2

ENTREVISTA

- 1.- ¿Por qué motivo decidió abrir este tipo de negocio?
- 2.- La empresa Muskuy cuenta con algún elemento que eficiencia la cantidad de materia prima existente?
- 2.- ¿La empresa Muskuy cuenta con el cálculo de costo de producción?
- 3.- ¿Considera que si al establecer los costos adecuadamente se puede ajustar la rentabilidad?
- 4.- ¿Cuál es la razón de ser de la empresa Muskuy?
- 5.- ¿La empresa a futuro hacia dónde quiere llegar?
- 6.- ¿La empresa Muskuy cuenta con algún documento para el registro de entrada y salida de los trabajadores?
- 7.- ¿La empresa Muskuy cuenta con políticas empresariales?
- 8.- ¿La empresa Muskuy cuenta con un documento para realizar detallar los pedidos?
- 9.- ¿Consideras si al implementar un modelo de costos puedes llegar hacer más competitiva?
- 10.- ¿Conoce acerca del cálculo del costo de venta?

Anexo 3

Peguche barrio Atahualpa Calle patzakara y tzahuar ñan Otavalo-Imbabura-Ecuador 981051095-0939391291		Elaboración de adornos artesanales Ventas al por mayor y menor			
ORDEN DE COMPRA MATERIA PRIMA				No	
Nombre del proveedor :				Fecha de pedido:	
Dirección de proveedor:				Forma de pago:	
Departamento solicitante:				Descripción de entrega:	
Persona solicitante:					
Codigo	Descripcion	Cantidad	Proveedor	Fecha de entrega	
Solicitado por _____		Autorizado por _____			

Anexo 4

ATRAPASUEÑOS "MUSKUY" Pehuche barrio Atahualpa Calle patzakara y tzahuar ñan Otavalo-Imbabura-Ecuador 981051095-0939391291		Elaboración de adornos artesanales Ventas al por mayor y menor			
REQUISICIÓN DE MATERIALES A PRODUCCIÓN				No	
Fecha de solicitud:				Fecha de entrega:	
Persona que solicita:					
Orden de producción:					
Codigo	Descripción	Cantidad	Precio U	Totales	
MATERIA PRIMA DIRECTA					
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
MATERIA PRIMA INDIRECTA					
1					
2					
3					
4					
				TOTAL	
Solicitado por _____		Aprobado por _____			

Anexo 7

EMPRESA MUSKUY TARJETA RELOJ								
NOMBRES DEL TRABAJADOR:								
FECHA DE INICIO:				MES:				
FECHA FINAL:				CARGO:				
 <p>Ofrecemos hermosos atrapasueños elaborados en sauce, cuero e hilo. Diferentes modelos y tamaños. Ventas por mayor y menor. 0968028104 - 0939391291 - 0981051095 Barrio Atahualpa, Junto a Helados Peguche Peguche - Otavalo</p>								
FECHA	MAÑANA		TARDE		HORA			TOTAL
	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ORDINARIAS	SUPLEME	EXTRAS	
LUNES								
MARTES								
MIERCOLES								
JUEVES								
VIERNES								
							TOTAL HORAS	

Anexo 8

HOJA DE COSTOS EMPRESA " MUSKUY"																										
FECHA	COSTO MATERIA PRIMA								COSTO MANO DE OBRA		CIF															
	TUBO	HILO	CUERO	PLUMA	MULOS	TAGUA	MADERA	TOTAL	ORNADA NORMA	TOTAL	OTROS	TOTAL														
TOTALES																										
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">RESUMEN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(+)MATERIA PRIMA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(+) MANO DE OBRA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(+) CIF</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(=) COSTO DE VENTA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>U. PRODUCIDAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(=) COSTO U.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													RESUMEN		(+)MATERIA PRIMA		(+) MANO DE OBRA		(+) CIF		(=) COSTO DE VENTA		U. PRODUCIDAS		(=) COSTO U.	
RESUMEN																										
(+)MATERIA PRIMA																										
(+) MANO DE OBRA																										
(+) CIF																										
(=) COSTO DE VENTA																										
U. PRODUCIDAS																										
(=) COSTO U.																										

Anexo 10

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN EMPRESA ARTESANAL "MUSKUY"

Compras de materia prima directa
(-) Devolución en compras
(=) Compras netas materia prima directa
(+) Inv. Inicial materia prima directa
(=) Total materia prima directa disponi
(-) Inv. Final de materia prima directa
(=) Materia prima D. utilizada
(+) Mano de obra directa
(+) CIF
(=) Producción en proceso
(+) Inv. Inicial de productos en proceso
(=) Total de productos en proceso
(-) Inv. Final de productos en proceso
(=) Costo de producción
(+) Inv. Inicial de productos terminados
(=) Total de productos terminados
(-) Inv. Final de productos terminado
(=) COSTO DE VENTA

Anexo 11



Carta de Validación

Yo, María José Vésquez, titular de la cédula de identidad No. 1003626825, profesora tiempo completo de la carrera de Contabilidad, mediante la presente hago constar que el instrumento (Entrevista) utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: (Modelo de costos de producción para la competitividad de la empresa MUSKUY, 2024), elaborado por los estudiantes de la Universidad de Otavalo

Nombres y Apellidos	NO. De cedula
José Orlando Lema Castañeda	105022123-1

Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Buena 61% al 80%	Muy buena 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems				✓	
Amplitud de contenidos				✓	
Redacción de ítems				✓	
Claridad de precisión				✓	
Pertinencia				✓	

Promedio de la valoración: 88 / 100%

Observaciones y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 14 días del mes de enero del año 2024.

Maria José Velasco Pita

Firma

Nombre. Maria José Velasco

Anexo 12



Carta de Validación

Yo, *Marcelo Valdosanos*, titular de la cédula de identidad No. *1003365219*, profesora tiempo completo de la carrera de *Contabilidad*, mediante la presente hago constar que el instrumento (Encuesta) utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: (Modelo de costos de producción para la competitividad de la empresa MUSKUY, 2024), elaborado por los estudiantes de la Universidad de Otavalo

Nombres y Apellidos	NO. De cedula
José Orlando Lema Castañeda	105022123-1

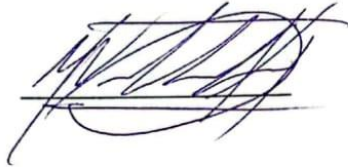
Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					/
Amplitud de contenidos					/
Redacción de ítems					/
Claridad de precisión					/
Pertinencia					/

Promedio de la valoración: 95% / 100%

Observaciones y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 14 días del mes de enero del año 2024.



Firma

Nombre.

