



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

Informe Final del proyecto "ASESORÍA A LA GESTIÓN
COMERCIAL DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE
COMERCIO DE OTAVALO", correspondiente al año 2018

Jefe/s de Proyecto

MSC. BELKY NEREA ORBES REVELO
DOCENTE TIEMPO COMPLETO

Otavalo, 9 de enero de 2019

INFORME FINAL

Portada	1
1. Datos Informativos	3
2. Resumen del Proyecto	4
3. Verificación de Resultados	4
4. Liquidación Presupuestaria	6
5. Conclusiones y Recomendaciones	6
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO	8
1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO	8
2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL	12
3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO	12
4. EFICIENCIA	14
5. PERTINENCIA	14
6. ANÁLISIS DE IMPACTOS	15

1. Datos Informativos

Carrera/s o Unidad/es

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS

Nombre del Proyecto

ASESORÍA A LA GESTIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE OTAVALO

Equipo de Trabajo en el Proyecto

Personal UO

No.	Participantes	Cargo	Función
1	MSC. JOHANNA ELIZABETH MOROCHO TERAN	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	CAPACITADOR - SEGUIMIENTOS A ESTUDIANTES EN EL PROYECTO.
2	MSC. EDWIN SANTIAGO NUÑEZ NARANJO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	SEGUIMIENTOS A ESTUDIANTES EN EL PROYECTO.
3	PHD. JESUS FRANCISCO GONZALEZ ALONSO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO	CAPACITADOR ESTUDIANTES

Participantes Externos

No.	Participantes	Institución	Función
1	CAMARA DE COMERCIO OTAVALO CAMARA DE COMERCIO OTAVALO	SOCIOS DE LA CAMARA DE COMERCIO OTAVALO	

Estudiantes

No.	Participantes	Nivel	Carrera	Horas Vinculación
1	ORTEGA SANDOVAL JONATHAN SANTIAGO	SEGUNDO	COMERCIO EXTERIOR	18
2	CABASCANGO CAIZA SOFIA BEATRIZ	SEXTO	COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS	107
3	ACOSTA MAYANQUER LILIANA ELIZABETH	SÉPTIMO	COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS	36

Plazo de Ejecución

Del 06/may/2018 al 31/dic/2018

Objetivo General

Capacitar a los socios de la cámara de comercio de Otavalo en áreas de tributación, derecho

y comercio exterior.

Objetivos Específicos

Validar las ideas presentadas por los miembros de la Cámara de Comercio de Otavalo, respecto a necesidades de capacitación.

Capacitar técnica y metodológicamente a los socios de la cámara y más personas interesadas.

Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.

2. Resumen del Proyecto

A través de un convenio entre la Cámara de Comercio de Otavalo y la Universidad de Otavalo desarrollan un proyecto en el que busca potencializar la cámara y para ello se cuenta con los estudiantes y docentes de la Carrera de Comercio Exterior.

Entre las actividades que se desarrollaron para la Cámara se encontraron el levantamiento de información de los comerciantes de la Ciudad de Otavalo, análisis y separación por sectores económicos del Cantón, capacitación y asesoría técnica en temáticas de tributación, comercio exterior y bases legales para la exportación.

Situación al inicio de la ejecución del proyecto

La cámara de comercio de Otavalo es una institución que tiene una baja presencia en la ciudad de Otavalo, que cuentan con pocos miembros, respecto a los servicios que prestan a la ciudad de Otavalo son pocos.

Bajo este panorama lo que necesita la Cámara es contar con estrategias que permitan revitalizar la institución, ofreciendo los productos y servicios más necesarios con la finalidad de obtener nuevos miembros, haciendo que la presencia institucional sea conocida por los comerciantes de la ciudad de Otavalo y sus alrededores.

Por otra parte la Carrera de Comercio Exterior busca generar procesos de vinculación con la sociedad en los cuales desea brindar información sobre las fortalezas y oportunidades que tiene, demostrando que la academia es un pilar necesario en el desarrollo comercial de una sociedad.

Bajo estos antecedentes, y a través de un convenio entre la Cámara de Comercio de Otavalo y la Universidad de Otavalo desarrollan un proyecto en el que busca potencializar la cámara y para ello se contará con estudiantes y la supervisión de los docentes de la Carrera de Comercio Exterior

3. Verificación de Resultados

Cumplimiento de los indicadores

Indicador	Valor Indicador		% Cumplimiento	Observación
	Planificado	Ejecutado		
Promedio de los resultados obtenidos por los emprendimientos basado en análisis del producto y cliente.	0.00 %	80.00 %		
Porcentaje de estudiantes que asisten a la capacitación.	0.00	50.00		los estudiantes no asistían a las capacitaciones en el cronograma propuesto por los docentes, por lo tanto fue necesario incorporar nuevos estudiantes
Listas de capacitados.	0.00	100.00		
Base de datos en excel.	0.00	100.00		

Beneficiarios directos e indirectos

CÁMARA DE COMERCIO DE OTAVALO

Situación actual de los beneficiarios

Pocos miembros en la cámara y que desconocen los servicios que esta brinda.

Miembros y comerciantes que necesitan conocer temáticas de actualidad respecto a los procesos de exportación, tributaria y bases legales

Impacto alcanzado

Participación de comerciantes interesados en el proyecto y en la re activación de la cámara de Otavalo.

Levantamientos de información a los comerciantes de la ciudad de Otavalo.

Análisis y sectorización de los comerciantes de acuerdo a su actividad económica.

Capacitación con temáticas de interés

Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios

Los beneficiarios se encuentran satisfechos por los temas recibidos, y también interesados en participar en nuevas capacitaciones.

Los representantes de la cámara de Otavalo se encuentran satisfechos y el proyecto realizado formara parte del informe de actividades de gestión para el año 2018, que entregara el presidente saliente a la nueva directiva.

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo	% Cumplimiento	Observación
Capacitar a los socios de la cámara de comercio de Otavalo en áreas de tributación, derecho y comercio exterior.	100.00 %	

Validar las ideas presentadas por los miembros de la Cámara de Comercio de Otavalo, respecto a necesidades de capacitación.	100.00 %	
Capacitar técnica y metodológicamente a los socios de la cámara y más personas interesadas.	100.00 %	
Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.	30.00 %	Es necesario continuar con este proyecto para culminar con este objetivo (por motivos de tiempo no se pudo concluir)

Cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto

El proyecto se ha cumplido en su mayoría sin embargo es oportuno manifestar que el coordinador del proyecto de vinculación ha sido 3 cambios de docentes en cargados en el periodo de realización, sin embargo se ha cumplido con los objetivos planteados

4. Liquidación Presupuestaria

Descripción del Presupuesto planificado y ejecutado por rubros

No.	Concepto	Rubro	Monto (\$)		Observación
			Planificado	Ejecutado	
1	MATERIALES	FOTOCOPIAS	\$150.00	\$150.00	
2	MATERIALES	CERTIFICADOS PARA ESTUDIANTES Y EMPRENDEDORES	\$84.00	\$84.00	
3	TRANSPORTE	MOVILIZACIÓN DOCENTES	\$533.60	\$150.00	
4	OTROS	Alimentación	\$136.00	\$136.00	
TOTAL PRESUPUESTO			\$903.60	\$520.00	

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La vinculación que se ha mantenido con la cámara de Comercio de Otavalo ha permitido generar muchos progresos para la cámara, a través de la información levantada se ha conocido las necesidades de los comerciantes de Otavalo, y a través de las capacitaciones brindadas por parte de los docentes y estudiantes de la Carrera se ha buscado cubrir esas dudas de información.

Para la Carrera también ha sido beneficioso por cuanto se pudo conocer las fortalezas que la carrera presenta a la sociedad y la necesidad de continuar brindando educación de calidad a los estudiantes ya que el campo laboral requiere de personal altamente capacitado en temáticas de comercio exterior

Recomendaciones

En base a la experiencia vivida es necesario continuar con los procesos de vinculación con la Cámara de Otavalo, de esta forma se podrá revitalizarla cámara y obtener nuevos miembros para la misma, potenciales clientes para el proyecto de Investigación de la Carrera "Observatorio de Comercio Exterior"

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las actividades planificadas y realizadas; este análisis se ejecuta mediante el cumplimiento del cronograma de cada proyecto de acuerdo a las etapas y los objetivos declarados en cada caso. Se pone a modo de ejemplo un atablas con dos objetivos.

IDENTIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencia
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Validar las ideas presentadas por los miembros de la Cámara de Comercio de Otavalo, respecto a necesidades de capacitación.	1.1. Análisis de la situación	100.00 %	06/may/2018	06/may/2018	06/may/2018	06/may/2018	

PLANIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencia
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Validar las ideas presentadas por los miembros de la Cámara de Comercio de Otavalo, respecto a necesidades de capacitación.	2.1. Redacción del perfil de proyecto y entrega a la CV	0.00 %	06/may/2018	07/may/2018			
Validar las ideas presentadas por los miembros de la Cámara de Comercio de Otavalo, respecto a necesidades de capacitación.	2.2. Aprobación del proyecto	0.00 %	08/may/2018	12/may/2018			

EJECUCIÓN DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencia
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Capacitar técnica y metodológicamente a los socios de la cámara y más personas interesadas.	Definiciones de temas a capacitar a socios y público en general.	100.00 %	03/sep/2018	14/sep/2018	03/sep/2018	14/sep/2018	
Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.	Entrega de resultados	100.00 %	15/ago/2018	29/ago/2018	15/ago/2018	29/ago/2018	

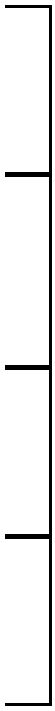
S

S

S

Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.	Entrega del informe final.	100.00 %	29/nov/2018	13/dic/2018	29/nov/2018	13/dic/2018	
Validar las ideas presentadas por los miembros de la Cámara de Comercio de Otavalo, respecto a necesidades de capacitación.	Participación de los docentes en las diferentes temáticas.	0.00 %	14/may/2018	21/jun/2018			
Capacitar técnica y metodológicamente a los socios de la cámara y más personas interesadas.	Realización de las capacitaciones a estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior los días Jueves en el Horario de 14:00 A 16:00.	0.00 %	12/may/2018	19/jul/2018			
Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.	Tabulación de la base de datos.	100.00 %	15/ago/2018	29/ago/2018	15/ago/2018	29/ago/2018	

EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencia
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Capacitar técnica y metodológicamente a los socios de la cámara y más personas interesadas.	4.1. Hito de seguimiento y control	100.00 %	15/oct/2018	31/dic/2018	31/dic/2018	31/dic/2018	
Capacitar técnica y metodológicamente a los socios de la cámara y más personas interesadas.	4.2. Evaluación de los indicadores del proyecto	70.00 %	20/nov/2018	31/dic/2018	31/dic/2018	31/dic/2018	
Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.	4.3. Aplicación de encuestas para evaluar la satisfacción de clientes, beneficiarios, etc.	70.00 %	13/dic/2018	13/dic/2018	31/dic/2018	18/ene/2019	
Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.	4.4. Redacción del informe final	100.00 %	14/dic/2018	31/dic/2018	31/dic/2018	31/dic/2018	
Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.	4.5. Completamiento de evidencias y avales	70.00 %	31/dic/2018	31/dic/2018	31/dic/2018	18/ene/2019	



S



Evaluar los resultados a través de una encuesta de satisfacción aplicarse los asistentes a la capacitación.	4.6. Entrega del informe final con sus anexos	90.00 %	31/dic/2018	31/dic/2018	31/dic/2018	18/ene/2019	
---	---	---------	-------------	-------------	-------------	-------------	--

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy)} = \frac{7.00 \text{ Actividades Ejecutadas}}{15.00 \text{ Actividades Planificadas}}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy)} = 0.47 (\%)$$

Análisis ICproy (Eficacia)

El proyecto a cubierto los objetivos planteados, sin embargo por cambios de coordinadores del proyecto de vinculación, así como cambios en los representantes de la Cámara de comercio de Otavalo no se pudo cubrir al 100 de los procesos detallados al inicio del proyecto

2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL

Permite relacionar el grado de cumplimiento de actividades en el tiempo previsto en lo referente a las actividades planificadas con las actividades ejecutadas. Para realizar este análisis se acude al cronograma y se analiza lo planificado y lo ejecutado por fechas.

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)} = \frac{5.00 \text{ Act. Ejecutadas en el tiempo previsto}}{15.00 \text{ Act. Planificadas en el tiempo previsto}}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)} = 0.33 (\%)$$

Análisis ICT (Eficacia)

Respecto a los tiempos se ha procurado cumplir según el cronograma señalado, sin embargo por motivos ajenos al proyecto los tiempos se han alargado

3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las asignaciones presupuestadas solicitadas con las asignaciones ejecutadas; este análisis se realiza en base a los montos de los diferentes rubros presupuestarios.

]

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre)} = \frac{\$520.00 \text{ Presupuesto Ejecutado}}{\$903.60 \text{ Presupuesto Planificado}}$$

$$\text{ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre)} = 0.58 (\%)$$

Análisis ICpre (Eficacia)

Respecto al presupuesto utilizado, es importante considerar que no se cumplió con una actividad importante ya que aun se encuentra en desarrollo como es la elaboración del manual del capacitador, así también es necesario detallar que algunos recursos fueron cubiertos por parte de la institución beneficiada

4. EFICIENCIA

La eficiencia debe partir del análisis de los resultados en relación con el costo y el cumplimiento temporal.

$$\text{AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT)} = \frac{0.47 \text{ ICproy}}{0.33 \text{ ICT}}$$

$$\text{AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT)} = 1.42 (\%)$$

$$\text{AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP)} = \frac{0.47 \text{ ICproy}}{0.58 \text{ ICpre}}$$

$$\text{AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP)} = 0.81 (\%)$$

Análisis APCT (Eficiencia)

El cumplimiento del proyecto se ha hecho, sin embargo se ha alargado los tiempos de ejecución por motivos externos.

Análisis APEP (Eficiencia)

El desarrollo del proyecto se realizó sin embargo no se ejecutó todo el presupuesto por cuanto aún existe una actividad que se está desarrollando, como es el manual del capacitador.

5. PERTINENCIA

Este proyecto tiene un alto grado de pertinencia y cumple con las líneas de investigación de la Carrera, el nivel de aporte que tiene la academia en este proyecto de vinculación es altamente satisfecho, los estudiantes han estado involucrados en sus áreas de estudio como son procesos, aspectos legales y tributarios el comercio exterior

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.1. ECONÓMICO - FINANCIERO

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS	VALOR
Las acciones tomadas con los alumnos de la Universidad de Otavalo y la Cámara de Comercio de Otavalo, busca ampliar el panorama de esta entidad en el sector comercial, permitiéndole tener mas socios, que se beneficiaran de los servicios a cambio de u	IMPACTO ALTO POSITIVO	3
	TOTAL ECONÓMICO - FINANCIERO	3

6.2. SOCIAL

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS	VALOR
Dándose a conocer la Cámara de Otavalo con los servicios que oferta será más reconocida, permitiéndole llegar a más sectores de la comunidad comercial, con los servicios que ésta requiera.	IMPACTO ALTO POSITIVO	3
	TOTAL SOCIAL	3

6.3. EDUCATIVO

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS	VALOR
Los programas de vinculación en los sectores comerciales y productivos permiten a los estudiantes estar al tanto de las necesidades de la comunidad, y por ende intervenir con proyectos y capacitaciones, según la necesidad de los sectores.	IMPACTO ALTO POSITIVO	3
	TOTAL EDUCATIVO	3

Jefe del Proyecto

MSC. BELKY NEREA ORBES REVELO

Jefe del Proyecto