



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

Marketing y Turismo Internacional

“Inventario de atractivos turísticos culturales y naturales de las comunidades la Calera y Tunibamba del Cantón Cotacachi, para fortalecer el turismo comunitario emprendido por la operadora Runa Tupari Native Travel”.

Flores Andrango, Miryam Consuelo

AUTOR

Garzón, Christian, MSc.

TUTOR

Proyecto de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Ingeniera en Marketing y Turismo Internacional

Otavaló, febrero de 2015

UNIVERSIDAD DE OTAVALO
CARRERA DE MARKETING Y TURISMO INTERNACIONAL
APROBACIÓN DE TRABAJO FINAL DE GRADO

Otavaló, 5 de marzo 2015.

Se aprueba el empastado de los tres ejemplares más el Cd correspondiente al trabajo de grado con el tema:

“Inventario de atractivos turísticos culturales y naturales de las comunidades la Calera y Tunibamba del cantón Cotacachi, para fortalecer el turismo comunitario emprendido por la operadora Runa Tupari Native Travel”

Correspondiente al estudiante:

Nombre: Miryam Consuelo Flores Andrango

C.I: 100336171-2


Para constancia firman los integrantes del tribunal evaluador:



Presidente de Tribunal de Grado

Nombre: Novoa Godoy, Enrique Alberto, Dr.

C.I: 100204179-1



Tutor del trabajo de Grado

Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc.

C.I: 1002489300



Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: Herrera Jiménez, Marilyn Gabriela, MSc.

C.I: 0401318290



Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: Vallejos Cazar, Alex Francisco, Adm. Gastronómico.

C.I: 100277053-3

DEDICATORIA

A mí madre María Carmen Andrango; mi ángel, quien ha luchado siempre por mi bienestar; a mis hermanos y hermanas; Nelly, Diana, Daniel, Cesar y Fausto quienes han confiado en mí, en mis destrezas y capacidades durante el transcurso de vida como estudiante y que han hecho un gran esfuerzo por brindarme el apoyo para mis estudios desde mi niñez, el cual me formaron con buenos consejos y sus experiencias, formando mi carácter y mis valores

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento infinito a mi Madre; a toda mi familia, hermanos, hermanas, cuñados, cuñada, sobrinos y sobrinas; a mis amigos y amigas; quienes me han sabido motivar y dar apoyo para lograr los sueños.

A todos quienes han sido mis maestros y amigos al mismo tiempo, por el proceso de enseñanza y afecto por compartir sus conocimientos en el desarrollo de mi formación profesional durante estos cinco años de amor y respeto al estudio.

A las personas que conforman Runa Tupari, a los líderes de la comunidad de Tunibamba y La Calera, que me han brindado la información necesaria para mi trabajo de grado.

Agradezco a la vida que me llenado de caminos difíciles; a la vez de fuerza para poder seguir adelante; me ha enseñado conocer la verdadera felicidad por medio de mis propios méritos, me ha llenado de sabiduría, fortaleza y confianza a mí misma; ahora los sueños crecen y la lucha continua.

© DERECHOS DE AUTOR

Yo, Miryam Consuelo Flores Andrango, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1003361712, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Por medio del presente documento certifico que he leído lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual por el Reglamento y por la normativa Institucional vigente de la Universidad de Otavalo y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en los mismos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Otavalo para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:



Nombre: Miryam Consuelo Flores Andrango

C. I.: 100336171-2

Fecha: Otavalo, febrero de 2015

ÍNDICE

Índice General

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
© DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE	v
Índice General	v
Índice de Tablas	ix
Índice de Gráficos	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS	3
1.1 Turismo	3
1.1.1 Etimología	3
1.1.2 Definición	3
1.1.3 Importancia del Turismo	4
1.2 Estructura Turística	5
1.2.1 Clasificación del Turismo	5
1.2.2 Elementos del Sistema Turístico	8
1.2.3 Producto Turístico	10
1.3 Inventario de Atractivos	14
1.3.1 Etapas para la elaborar el inventario de atractivos	14
1.3.2 Clasificación de los atractivos turísticos	15
1.3.3 Instructivo para llenar el formulario o ficha	18
1.3.4 Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos	21
1.4 Turismo: Sostenible y Sustentable	24
1.4.1 Turismo Sostenible (OMT)	24
1.4.2 Desarrollo Turístico Sostenible	25
1.5 U.N.O.R.C.A.C-Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi	26
1.5.1 Runa Tupari	26

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	29
2.1 Antecedentes	29
2.2 Cotacachi.....	29
2.3 Objetivos del Diagnostico	31
2.3.1 Objetivo General del Diagnostico	31
2.3.2 Objetivos Específicos del Diagnostico.....	31
2.4 Variables.	31
2.5 Indicadores	31
2.6 Matriz de Relación Diagnostica	33
2.7 Mecánica Operativa	34
2.7.1 Metodología del Diagnostico	34
2.7.2 Técnicas	35
2.7.3 Identificación Población o Universo	35
2.8 Tabulación y Análisis de la información.....	38
2.8.1 Tabulación e interpretación de la encuesta (Tunibamba).....	38
2.8.2 Tabulación e interpretación de la encuesta (Calera)	43
2.8.3 Datos de la información	43
2.8.4 Tabulación e interpretación de las entrevistas (Tunibamba y la Calera).....	48
2.9 Diagnóstico FODA	53
2.10 Estrategias de Cruce: FA, FO, DO, DA	55
2.11 Determinación del Problema de Diagnostico.....	56
2.12 Planteamiento de Solución.....	57
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	58
3.1 Titulo.....	58
3.2 Introducción	58
3.3 Justificación de la propuesta	59
3.4 Descripción y Aplicación de la propuesta.....	60
3.4.1 Objetivo general:	60
3.4.2 Objetivos Específicos:.....	60
Fase 1. Determinación de las principales manifestaciones culturales y sitios naturales.	61
Fase 2. Investigación de Campo.....	63
Fase 2.1 Fichas de los atractivos turísticos de la Comunidad de Tunibamba.	64
Ficha N. 1 Vertiente Tunibamba	64
Ficha N. 2 Cueva “Puertas De Entrada a la Warmy Razu”	71

Ficha N. 3 “Laguna De Tunibamba”	77
Ficha N. 4 “Cascada de Tunibamba”	83
Ficha N. 5 Sitio Sagrado “Templo Del Sol”	89
Ficha N. 6 Hacienda Tunibamba.....	95
Ficha N. 7 Producción Artesanal de Alfarería, Ladrillera y Artesanías.....	101
Fase 2.2 Fichas de los atractivos turísticos de la Comunidad de la Calera	107
Ficha N. 1 Rio Ambi	107
Ficha N. 2 “Tun Dun”	113
Ficha N. 3 Sitio Sagrado Palta Rumi	119
Ficha N. 4 Tarpuy Raymi.....	125
Ficha N. 5 Inti Raymi.....	132
Ficha N. 6 Artesanías y Manualidades.....	139
Fase 2.3 Fichas de los atractivos turísticos culturales de Tunibamba y la Calera.....	145
Ficha N. 1 La Semana Santa	145
Ficha N. 2 Día de los Difuntos o Wakcha Karay	151
Ficha N. 3 Cuy con Mote (Para El Inti Raymi).....	157
Ficha N. 4 Juegos Tradicionales	164
Ficha N. 5 Parteras y Curanderas	171
Fase 3. Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos Inventariados.....	177
Fase 3.1 Fichas de evaluación y jerarquización de Tunibamba	178
Ficha N. 1 Vertiente de Tunibamba	178
Ficha N. 2 Cueva “Entrada a la Warmi Razu”	179
Ficha N. 3 “Laguna Tunibamba”	180
Ficha N. 4 “Cascada Tunibamba”	181
Ficha N. 5 Templo del sol.....	182
Ficha N. 6 Hacienda Tunibamba.....	183
Ficha N. 7 Artesanías, alfarerías y ladrillera.....	184
Fase 3.2 Fichas de evaluación y jerarquización de la Calera	185
Ficha. N. 1 Rio Ambi	185
Ficha. N. 2 Vertiente “Tun Dun”	186
Ficha. N. 3 Sitio Sagrado Palta Rumi	187
Ficha. N. 4 Fiesta “Tarpuy Raymi”.....	188
Ficha. N. 5 Fiesta “Inti Raymi”.....	189
Ficha. N. 6 Artesanías y manualidades	190

Fase 3.3 Fichas de evaluación y jerarquización de Tunibamba y la Calera.....	191
Ficha N. 1 Semana Santa	191
Ficha N. 2 Día de los difuntos o Wakcha Karay.....	192
Ficha N. 3 Cuy con mote para el Inti Raimy	193
Ficha N. 4 Juegos tradicionales.	194
Ficha N. 5 Parteras y Curanderas.....	195
3.5 Análisis de los resultados.....	196
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	199
4.1 Impacto Cultural	201
4.2 Impacto Social.....	202
4.3 Impacto Turístico	203
4.4 Impacto Ambiental.....	204
4.5 Impacto Económico	205
4.6 Matriz Global	206
4.7 Presupuesto	207
CONCLUSIONES.....	208
RECOMENDACIONES.....	209
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	210
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

Índice de Tablas

Tabla 1. Clasificación de Atractivos Turísticos, Sitios Naturales	15
Tabla 2. Clasificación de Atractivos Turísticos, Manifestaciones Culturales	17
Tabla 3. Cuadro de parámetros de evaluación	23
Tabla 4. Albergues de Runa Tupari	28
Tabla 5. Matriz de Relación Diagnostica.	33
Tabla 6. Población Cantonal	36
Tabla 7. ¿Considera usted que Tunibamba cuenta con Sitios Naturales y Culturales?.....	38
Tabla 8. ¿Cuáles son los Sitios Naturales y Culturales que existen en Tunibamba?	39
Tabla 9. Inventario turístico de Tunibamba, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo de la comunidad?	40
Tabla 10. ¿Considera importante la cultura de la comunidad para el turista?.....	41
Tabla 11. ¿Le gustaría que se potencialice los atractivos naturales y culturales de su comunidad hacia el turismo?	42
Tabla 12. ¿Considera usted que la Calera cuenta con Sitios Naturales y Culturales?.....	43
Tabla 13. ¿Cuáles son los sitios naturales y culturales que existen en la Calera?.....	44
Tabla 14. Inventario turístico de la Calera, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo de la comunidad?	45
Tabla 15. ¿Considera importante la cultura de la Calera para el turista?	46
Tabla 16. ¿Le gustaría que se potencialice los atractivos turísticos de su comunidad hacia el turismo?.....	47
Tabla 17. Diagnóstico FODA.....	53
Tabla 18. Estrategias de Cruce: FA, FO, DO, DA	55
Tabla 19. Plan de ejecución / Cronograma.....	61
Tabla 20. Indicadores de selección y clasificación de los atractivos turísticos.....	62
Tabla 21. Tabla de valoración y jerarquización del atractivo turístico	177
Tabla 22. Escala o niveles de impactos	200
Tabla 23. Impacto Cultural.....	201
Tabla 24. Impacto Social.....	202
Tabla 25. Impacto Turístico	203
Tabla 26. Impacto Ambiental.....	204
Tabla 27. Impacto Económico	205
Tabla 28. Matriz Global	206
Tabla 29. Presupuesto	207

Índice de Gráficos

Gráfico 1. ¿Cuenta con sitios Naturales y Culturales la comunidad de Tunibamba?	38
Gráfico 2. Sitios Naturales y Culturales que existen en la comunidad de Tunibamba	39
Gráfico 3. Inventario turístico de Tunibamba, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo?..	40
Gráfico 4. ¿Considera importante la cultura de la comunidad para el turista?.....	41
Gráfico 5. ¿Le gustaría que se potencialice los atractivos de su comunidad hacia el turismo? .	42
Gráfico 6. ¿Considera usted que la Calera cuenta con Sitios Naturales y Culturales?.....	43
Gráfico 7. ¿Cuáles son los Sitios Naturales y Culturales que existen en la Calera?	44
Gráfico 8. Inventario turístico de la Calera, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo?	45
Gráfico 9. ¿Considera importante la cultura de la comunidad de la Calera para el turista?.....	46
Gráfico 10. ¿Le gustaría que se potencialice los atractivos turísticos de su comunidad hacia el turismo?.....	47
Gráfico 11. Clasificación de Atractivos Turísticos	196
Gráfico 12. Jerarquización de Atractivos Turísticos	197

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se ha realizado utilizando la metodología descriptiva, inductiva y deductiva, estableciendo el propósito y luego desarrollando la investigación necesaria que permitió cumplir con el fin, este proyecto consta de las siguientes partes:

1.- Datos informativos en los que se establece los datos de la Universidad, de la materia, de la tesis así como de sus autores y del área tutorial, indicados de una manera precisa.

2.- El Resumen Ejecutivo en que se establecen los capítulos de que consta el presente trabajo, explicando de forma clara y concisa a que se refiere cada uno.

3.- La autoría, dedicatoria y agradecimientos que siguen a continuación, son instancias en que se exteriorizan los sentimientos personales de la autora en relación a las personas, entidades e instituciones que hicieron un aporte para el presente trabajo.

4.- El índice General en que se describe las páginas en que se encuentra cada capítulo y cada tema de la Tesis.

5.- En la Introducción de este trabajo se indica la importancia del turismo en nuestro país, sobre todo en el territorio de estudio que son las Comunidades de Tunibamba y La Calera, los problemas que han existido y cuál ha sido nuestro planteamiento como proyecto de grado y el trabajo que se ha logrado conseguir.

6.- En el capítulo 1, que se refiere a los Fundamentos Teóricos, se enuncian los principios, conceptos y definiciones del Marco Teórico que dirige el presente trabajo de proyecto de grado, siendo estos términos y definiciones los que establecen el entorno más idóneo en el que desarrolla la investigación, entre ellas el libro de Sancho Amparo “Introducción al Turismo – OMT” y la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos según la gerencia Nacional de Recursos Turísticos (MINTUR), 2004.

7.- En el Capítulo 2 referido al Diagnóstico se analizan y desarrollan los siguientes puntos:

- Objetivos diagnósticos, que delinear un norte en la investigación de campo
- Variables, como referentes de los objetivos específicos.
- Indicadores, que examinan cada factor que configura determinada variable.

- Matriz Diagnóstica, en donde se da a conocer detalladamente los objetivos, variables, indicadores, técnicas de investigación y fuentes de información.
- Mecánica operativa, dentro de este aspecto se hace necesaria la definición, preparación, y aplicación de encuestas y entrevistas, tomando en cuenta la población o universo de las comunidades de estudio, la identificación de la muestra para conseguir la información primaria y secundaria y el procesamiento de la información

Pasos necesarios dentro del proceso estadístico que se ha realizado y que permitieron obtener la información necesaria sobre la gran variedad de atractivos naturales y culturales existentes en las comunidades que no han sido inventariadas, logrando con esta investigación el cumplimiento de la meta.

Se diseña una matriz FODA en la que se enumeran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la situación turística de las comunidades, la misma que se pudo diseñar a través de los comentarios y datos obtenidos mediante las entrevistas a expertos.

Finalmente en este capítulo se diseña una Matriz Estratégica en la que se exponen las propuestas y cómo las mismas aumentan las fortalezas y oportunidades y mitigan las debilidades y amenazas, entre las cuales se propone la creación de inventarios turísticos de las manifestaciones culturales y sitios naturales de las comunidades de Tunibamba y la Calera.

8.- En el capítulo III se realiza la descripción del proceso de investigación, dando a conocer la justificación de la propuesta y la descripción y aplicación de la propuesta con su plan de ejecución en la que se clasifica tres fases o actividades fundamentales y se hace un contraste con los objetivos planteadas, a fin de lograr, con buen término, la validación de lo que se propuso como tema de investigación.

9.- En el capítulo IV se realiza el Análisis de los Impactos, determinándose los impactos positivos y negativos en diferentes áreas que tienen relación con el tema tratado. Entre ellas tenemos las áreas siguientes: turística, económica, cultural, social, etc. Con este análisis se establece los beneficios o perjuicios que recibirán los involucrados. Los

impactos que se analizan en este capítulo se establecen a través de una matriz que nos ayuda a explicar el nivel y la importancia de cada uno de ellos, el principal impacto es el turístico que corresponde al alto positivo debido a que una parte de la comunidad trabaja en el ámbito turístico y planifica junto con la operadora las diferentes actividades turísticas. Este resultado también se da ya que la comunidad indirectamente sabe y maneja el buen uso de los recursos naturales y culturales; gracias a ellos la visita de los turistas y la promoción fluirá con mayor facilidad.

10.- Finalmente, se indican las Conclusiones y Recomendaciones que son el colofón de este trabajo.

Palabras claves: TURISMO COMUNITARIO; INVENTARIO; ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES; COMUNIDAD TUNIBAMBA COMUNIDAD LA CALERA; IMBABURA.

EXECUTIVE SUMMARY

This work was carried out using the descriptive, inductive and deductive methodology, establishing the hypothesis and afterwards developing the necessary research that allowed testing them. It consists of the following parts:

1. Informative data, where the data of the University are established, of the subject, of the thesis and of its authors and the tutorial area, indicated in a precise way.

2.-The Executive Summary, in which the chapters the present work consists of are established, explaining in clear and concise terms to what each of them is referring.

3.-The authorship, dedication and acknowledgments that follow are instances in which the author's personal feelings are externalized in relation to the individuals, organizations and institutions that made a contribution to this work.

4.-The general index where the pages of each chapter and of each topic of the thesis are described.

5.-In the Introduction to this work there are shown the importance of tourism in our country, especially in the area of study of the communities Tunibamba and La Calera, and the problems that existed and what has been our position as a graduation project and the work that has been achieved.

6.-In Chapter 1, which refers to the Theoretical Foundations, the principles, concepts and definitions of the theoretical framework that guides this graduation project are pronounced, being these terms and definitions that establish the most suitable environment in which the investigation takes place, among them the book of Sancho Amparo, "Introduction to Tourism – OMT", and the Methodology for Inventories of Touristic Amenities regarding the National Leadership of Touristic Resources (MINTUR), 2004.

7. - In Chapter 2, referring to the Diagnosis, the following points are analyzed and developed:

- Diagnostic Objectives, which draw an orientation line in the field investigation.
- Variables, as references of the specific objectives.

- Indicators, which examine each factor configuring a certain variable.
- Diagnostic Matrix, where the objectives, variables, indicators, investigation techniques and information sources are presented in detail.
- Operational Mechanics, in this aspect the definition, preparation and application of surveys and interviews are required, taking in account the population or universe of the communities of interest, the identification of the sample for acquiring primary and secondary information and the processing of the information.

These steps were crucial in the statistical process realized and they allowed us to obtain the necessary information about the great variety of natural and cultural amenities present in the communities which weren't object of an inventory and achieving with this investigation the validation of the hypothesis.

A SWOT matrix is designed, in which the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the touristic situation of the communities are listed, based on the comments and data obtained through expert interviews.

Finally, in this chapter a Strategic Matrix is designed, in which the proposals are presented and how these increase the strengths and opportunities and mitigate the weaknesses and threats. In addition, the creation of touristic inventories of the cultural manifestations and natural sites of the communities Tunibamba and La Calera is proposed.

8. In chapter III the description of the investigation process is realized, presenting the justification of the proposal and the description and application of the proposal with its plan of execution, where three fundamental phases or activities are classified and a contrast with the formulated hypothesis is made to achieve validating what was proposed as a research topic.

9. - In Chapter IV the Impact Analysis is realized, determining the positive and negative impacts on different areas related to the topic. Among them are the following areas: tourism, economy, culture, social life, etc. With this analysis we establish the benefits or damages the people involved will receive. The impacts analyzed in this section are es-

established through a matrix that helps to explain the level and importance of each. The principle impact is touristic, which corresponds to be slightly positive and tending to increase, because only a certain part of the community works in the touristic sector and plans the different touristic activities together with the agency. This result also evolves because the community indirectly knows about and manages the good use of the natural and cultural resources; thanks to them, the visits of tourists and the promotion will work more easily.

10. Finally, the conclusions and recommendations, which are the culmination of this work, are indicated.

Keywords: COMMUNITY TOURISM; INVENTORY; NATURAL AND CULTURAL ATTRACTIONS; COMMUNITY TUNIBAMBA; COMMUNITY LA CALERA; IMBABURA.

INTRODUCCIÓN

Para incrementar el mercado turístico, como un destino de calidad se debe adoptar planes y estrategias, mismos que se realizarán a través del descubrimiento de las necesidades de los usuarios.

Ecuador gracias a su posición geográfica posee una variedad biológica por unidad de área, que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación, que se convierten en escenarios óptimos para el desarrollo de la actividad turística, lo cual permite a los turistas y visitantes nacionales y extranjeros conocer escenarios con expresiones socio culturales de diversos grupos humanos que forman parte del país.

La provincia de Imbabura, ubicada en la zona norte de la región Sierra, actualmente ha llegado a posicionarse como una de las “provincias turísticas” del Ecuador, ya que aquí se encuentran maravillosos atractivos naturales, de ahí el nombre de la “Provincia Azul” y atractivos culturales como los pueblos Otavalo, Caranqui, Natabuela e Imantag que poseen un patrimonio cultural propio y característico que los identifica.

Cotacachi, es conocido como “La capital musical del Ecuador” su belleza paisajística está representada por la Mama Cotacachi y el lago Cuicocha, posee las tradiciones y costumbres andinas más representativas del país como el Inti Raymi y la fiesta de la Jora que posibilitan la llegada de importantes corrientes de turistas y visitantes.

Dentro de las parroquias de San Francisco y el Sagrario existen cuatro comunidades que Runa Tupari empresa comunitaria de turismo perteneciente a la UNORCAC interviene, Santa Bárbara, Tunibamba, La Calera y Morocho, comunidades que por su ubicación estratégica en las faldas del volcán Cotacachi posee un sin número de recursos culturales como naturales; el desconocimiento sobre los posibles nuevos atractivos turísticos que se puede aprovechar, la falta de iniciativas turísticas de las comunidades han sido las causas principales por el cual no existe la digitalización del inventario de atractivos turísticos.

El inventario es la base fundamental para emprender un adecuado camino hacia el desarrollo turístico especialmente cuando se lo realiza de sitios o lugares que representan una nueva opción para ser visitadas. Al desarrollar un inventario tiene la firme convicción de descubrir y dar a conocer a la ciudadanía, que las comunidades indígenas tienen un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones vivas para que pueda ser observada, valorada y promocionada.

Con este proyecto de grado se ha realizado el inventario de atractivos turísticos naturales y de las manifestaciones culturales de las comunidades de Tunibamba y La Calera que Opera Runa Tupari; comunidades en las cuales se encuentran los albergues comunitarios de la operadora “Runa Tupari”; investigación que pretende dar impulso al desarrollo turístico, en la cual va contribuir y crear conciencia, valorando los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad.

El turismo comunitario es una alternativa que apoya a las familias, ayuda a lograr el desarrollo social de las comunidades, fortalece el nivel organizativo nos beneficia a todos, siendo una actividad social y económica que requiere de nuestra participación para su desarrollo y para hacer posible la actividad turística lo que implica es el compromiso de conocer sus recursos naturales y culturales; estos inventarios ayudaran a conocer lo que tiene su comunidad, además de ser una herramienta base para los futuros trabajos de desarrollo turístico de las comunidades y de la empresa turística local “Runa Tupari”, perteneciente a la Organización de Comunidades Indígenas y Campesinas de Cotacachi (UNORCAC).

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Turismo

1.1.1 Etimología

La expresión turismo tiene su aparición durante la Edad Moderna europea, en Inglaterra. Procede del verbo inglés “to tour”, que proviene a su vez del francés “tour” (viaje o excursión circular). Tanto la palabra tourism como tourist proceden de la misma raíz. En realidad, tourism tiene su origen en tourist, porque el turismo comienza a estudiarse como una derivación del modo de denominar a un tipo particular de viajero. De acuerdo a la turismóloga Margarita Barreto, hay que remontarse hasta el siglo XVII para encontrar el surgimiento del concepto de turismo. (Beltrami, 2010)

Son varias las teorías que establecen el origen etimológico de la palabra, el Diccionario Turístico Internacional publicado por la Academia Internacional de Turismo de Montecarlo en 1955 estableció que los orígenes del término turismo proviene de dos vocablos, el francés “tour” y el inglés “turn”, ambos provenientes del latín: “Tornus” es un sustantivo que puede traducirse como torno, buril, punzón, cincel, y “Tornare”, un verbo que puede traducirse al español como tornear, redondear, labrar a torno, en latín vulgar se puede utilizar como girar. (Luna Vargas, 2012)

1.1.2 Definición

La base teórica es para tener una clara visión del concepto de turismo, por tal razón se planteará definiciones de algunos autores que se acoplan más a este tema.

Por ello se plantea la conceptualización del tema basado en lo escrito por: (Lickorish & Jenkins, 2000), en el que cita que “por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos”.

Así mismo la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo AIST citado por (Acerenza , 1984) señala que el turismo “Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

Otro autor manifiesta: “El turismo es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta y la prestación de todos los otros. (Boullón, 1983).

Durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

1.1.3 Importancia del Turismo

La importancia del turismo radica según (Sancho, 1998) en “constituirse como una potencial herramienta para la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, contribuyendo económica y socialmente a las comunidades locales a través de la generación de empleo directo e indirecto. Actualmente, no sólo es la principal fuente de empleo en muchos países, sino que también permite el ingreso al mercado de trabajo a sectores con dificultad de introducción laboral, como jóvenes y mujeres.

A partir de las prácticas turísticas, distintas actividades (industriales, agropecuarias, artes y artesanías, construcción y otras), se ven impulsadas hacia el crecimiento económico, propiciando un escenario favorable para los emprendimientos de las pequeñas y medianas empresas. Por ello la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.”

Evidentemente, los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su dinero disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo como alimentos, transportes, esparcimientos, excursiones, actividades diversas, etc., favoreciendo a su vez, un aumento de la demanda en el país receptor, que de otro modo no existiría, porque dependiendo el uno del otro para generar en conjunta una mejor oferta turística.

1.2 Estructura Turística.

1.2.1 Clasificación del Turismo

(Acerenza , 1984) Menciona en su libro Administración del Turismo, Conceptualización y Organización que: “existe una clasificación del turismo para poder identificar las distintas formas que éste puede adoptar en la sociedad, las cuales se mencionaran a continuación.

Como primera clasificación se encuentra el turismo de masas, el cual se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Dicho turismo tiene su origen en la activa acción co-

mercial llevada a cabo por la denominada industria turística, fundamentalmente la que realizan los mayoristas y tour operadores en los centros emisores. (Acerenza , 1984)

En el turismo selectivo se pretende identificar al turismo que realizan ciertos sectores de la sociedad. En un principio dicha denominación se empleó para identificar el turismo que realizan los sectores de mayores ingresos de la población, sin embargo en la actualidad el concepto es mucho más amplio, y ha pasado a identificar al turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.

Respecto al turismo popular, el termino se utiliza para identificar el turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población, dicho turismo puede llegar a tener el carácter de masivo, esto depende de la cantidad de personas que lo realicen, el turismo popular no necesariamente se refiere al turismo que realizan los estratos de menores ingresos, puesto que puede estar constituido por una mezcla de estratos sociales, debido a su carácter de popular, el cual está dado por el grado de aceptación que tenga entre la población la práctica de algún tipo de turismo. (Acerenza , 1984)

Por turismo social se pretende identificar al turismo que realizan los sectores de menores ingresos de la población, empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general los sectores económicamente menos favorecidos. La mayoría de los casos lo organizan y fomentan asociaciones y agrupaciones sindicales, como un beneficio para sus afiliados, a fin de que éstos puedan disfrutar más sus periodos vacacionales con un gasto mínimo, ya que de ello se benefician tanto el empleado como el empleador.

Y de acuerdo con los deseos del turista o lo que se persiga al practicar el turismo, se puede clasificar por el área de interés; siendo estos los que a continuación se citan:

- Turismo de descanso
- Turismo de esparcimiento
- Turismo de negocio

- Turismo cultural y científico
- Turismo de deporte
- Turismo religioso

Esta clasificación se desarrolla de la siguiente manera en cada uno de sus componentes.

- **Turismo de descanso y esparcimiento**

Este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo, es decir, a la más generalizada. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas a las del sitio donde reside. En esta clase de turismo, el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente; es el caso del canadiense que cambia la nieve por la arena y el sol del Caribe. (Acerenza , 1984)

- **Turismo de negocio**

Es el turismo que practica el hombre de negocios (comerciante, profesional o técnico) cuando al desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovecha la oportunidad de disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajistas y sitios de diversión, del lugar que va a realizar sus operaciones.

- **Turismo cultural y científico**

Es el turismo que practican individualmente o en grupos, en función de manifestaciones culturales, festivales de música, arte, poesía, cine, teatro o de ciencia y tecnología, que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas. (Acerenza , 1984)

Las reuniones de tipo cultural o científico de grupos, se realizan, así como las de comerciantes e industriales, a través de las convenciones o congresos. Las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio

donde se desarrolla, y además, que por su posición social, son a la vez económicamente más dados a un mayor gasto turístico per cápita. El turismo cultural y científico es selecto y educativo y como el comercial y el industrial u hombre de negocios, es también productivo.

- **Turismo de deporte**

Posiblemente este turismo, se puede decir que es el turismo del entusiasmo, porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo más sano porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud. Este turismo es de vital importancia para un país porque entretiene a su juventud en actividades y disciplinas sanas. (Acerenza , 1984)

- **Turismo religioso**

Este es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas que profesan gran fe religiosa. Hay mucha gente atraída por curiosidad por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso, un templo de gran importancia o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento religioso o producido un milagro. (Acerenza , 1984)

La clasificación anterior está enfocada a los motivos que hacen que la gente busque hacer viajes turísticos para satisfacer algunas curiosidades o inquietudes mediante actividades, que de alguna u otra manera logren satisfacer las necesidades que tiene el ser humano con respecto a disfrutar de su tiempo libre.

1.2.2 Elementos del Sistema Turístico

Según (Boullon, 2006) en su libro “Planificación del Espacio Turístico” hace referencia a un sistema turístico centrado en el turista, ya que a partir de la acción de viajar que realiza son capaces de generar el punto de partida de este sistema generando relaciones que comienza cuando se encuentra la oferta turística y la demanda turística y se inicia el proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la

estructura de producción. Aquí interviene la superestructura que será el ente que regule el sistema, cuyas partes son las siguientes:

1.2.2.1 La Demanda Turística

Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. El lugar de origen de los turistas y el destino elegido por ellos permite distinguir entre:

- Turismo doméstico: residentes visitando su propio país.
- Turismo receptivo: no residentes procedentes de un país determinado.
- Turismo emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.

Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- Turismo interior: doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: doméstico y emisor.
- Turismo internacional: emisor y receptivo.

1.2.2.2 La Oferta Turística

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística. La OMT (1996) se apoya en el concepto de gasto turístico para identificar categorías de oferta turística según donde se realice el gasto. De esta forma toma en consideración: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visita, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino”. En este sentido, resulta ilustrativa la figura en la que aparece agrupadas diferentes categorías de oferta turística.

1.2.2.3 El Espacio Geográfico

La actividad turística total está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística; esta experiencia tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado.

Es la base física donde tiene lugar el encuentro entre oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente. (Boullón, 1983) Descompone este espacio además en unidades más pequeñas: zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico o núcleos turísticos.

1.2.2.4 Los operadores del mercado

Los operadores en turismo son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restauración, hotel, conjunto de la oferta de alojamiento...). (Boullón, 1983)

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

1.2.3 Producto Turístico

(Sancho, 1998) En su libro Introducción al Turismo hace referencia al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

- Éste está compuesto por:
 - Los recursos turísticos.
 - Los atractivos turísticos.
 - La planta turística.
 - Los servicios complementarios.
 - Los medios de transporte.
 - La infraestructura básica.

1.2.3.1 Los recursos turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.
- Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un Inventario de Atractivos Turísticos. (Sancho, 1998)

1.2.3.2 Los atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

1.2.3.3 La planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

1. **Alojamiento.** Según la OMT, (Sancho, 1998) éste se divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:
 - a) Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.
 - b) Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.
 - c) Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo.
 - d) Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas.

Los extras hoteleros agrupan a:

- Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).
- Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.
- Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que

han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.

- Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas. (Sancho, 1998)

2. **Restaurantes.** Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en Ecuador y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

1.2.3.4 Servicios complementarios

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

1.2.3.5 Los medios de transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- Transporte terrestre.
- Transporte acuático.
- Transporte aéreo.

1.2.3.6 La infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.

- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

1.3 Inventario de Atractivos

Según la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos en el instructivo “Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos” (Turísticos, 2004) manifiesta que: “El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

1.3.1 Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

- **Clasificación de los atractivos.-** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- **Recopilación de información.-** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- **Trabajo de campo.-** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.
- **Evaluación y Jerarquización.-** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Turísticos, 2004)

1.3.2 Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

Tabla 1. Clasificación de Atractivos Turísticos, Sitios Naturales

Categoría: Sitios Naturales		
TIPO	SUBTIPO	
1.1 Montañas: Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.	a) Altas montañas	e) Colinas
	b) Cordilleras	f) Desfiladeros
	c) Nudos	g) Glaciares
	d) Volcanes	z).....
1.2 Planicies: Terrenos sin altos ni bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.	a) Costeros	c) Valles
	b) Salitrales	d) Mesetas
1.3 Desiertos: Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas	a) Costeros	c) Dunas
	b) De interior	z)
1.4 Ambientes Lacustres: El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y Ciénegas.	a) Lagos	e) Cochas
	b) Lagunas	f) Pantanos
	c) Ciénegas	g) Chacras Estacionales
	d) Pozas	z)
1.5 Ríos: Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.	a) Manantial o fuente	f) Deltas
	b) Riachuelo o arroyo	g) Meandros
	c) Rápidos o raudales	h) Vados
	d) Cascadas, cataratas o Saltos	i) Remansos
	e) Riberas	z)
1.6 Bosques: Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.	a) Páramo	h) Húmedo Tropical Amazónico
	b) Ceja de Selva Oriental	i) Húmedo Tropical Occidental
	c) Ceja de Selva Occidental	j) Manglar
	d) Nublado Oriental	k) Seco Tropical
	e) Nublado Occidental	l) Seco Interandino
	f) Montano bajo Oriental	m) Petrificado
	g) Montano bajo Occidental	z)

1.7 Aguas Subterráneas: Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.	a) Aguas Minerales	c) Aguas Sulfurosas
	b) Aguas Termales	z)
1.8 Fenómenos Espeleológicos: Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.	a) Cuevas	c) Ríos Subterráneos
	b) Cavernas	z)
1.9 Fenómenos Geológicos: Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.	a) Cráteres	f) Escarpas de falla
	b) Calderas	g) Solfataras
	c) Flujos de lava	h) Fumarolas
	d) Tubos de lava	z)
	e) Géiseres	
1.10 Costas o Litorales: Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.	a) Playas	k) Istmos
	b) Acantilados	l) Estrechos
	c) Golfos	m) Canales
	d) Bahías	n) Dunas
	e) Cabos	o) Línea de costa
	f) Ensenadas	p) Estuarios
	g) Fondeaderos	q) Esteros
	h) Penínsulas	r) Palmeras
	i) Promontorios	z)
	j) Puntas	
1.11 Ambientes Marinos: Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.	a) Arrecifes de coral	f) Puntos calientes
	b) Cuevas	g) Trincheras
	c) Cráteres	h) Cordilleras
	d) Acantilados	i) Bentos y Bentónicos
	e) Fosas	z).....
1.12 Tierras Insulares: Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.	a) Islas continentales	d) Islotes
	b) Islas oceánicas	e) Rocas
	c) Archipiélagos	z)
1.13 Sistema de Áreas Protegidas: Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el "Patrimonio de Áreas Naturales del Estado".	a) Parque Nacional	f) Reserva de Producción Faunística
	b) Reserva Ecológica	g) Área de Caza y Pesca
	c) Refugio de Vida Silvestre	h) Bosque Protector
	d) Reserva Biológica	i) Reserva Geobotánica
	e) Área Nacional de Recreación	z)

Fuente: MINTUR (2004)

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Tabla 2. Clasificación de Atractivos Turísticos, Manifestaciones Culturales

Categoría: Manifestaciones Culturales		
TIPO	SUBTIPO	
<p>2.1 Históricas: Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.</p>	a) Arquitectura: Civil, Religiosa, Militar	e) Museos: Religiosos, Coloniales, Arqueológicos, Históricos, Técnicos, Artísticos, Generales, Etnográficos,
	b) Zonas Históricas: Ciudades, Sectores, Conjuntos parciales	f) Colecciones Particulares
	c) Minas Antiguas	z)
	d) Sitios Arqueológicos ,Zonas arqueológicas, Conjuntos Aislados	
	a) Grupos étnicos	f) Ferias y mercados
	b) Arquitectura vernácula	g) Comidas y bebidas típicas
	c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	h) Chamanismo
	d) Música y danza	z)
	e) Artesanías	
<p>2.2 Etnografía: Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos musicales -Tejidos, indumentaria -Máscara -Alfarería -Metales -Cueros Pieles -Madera -Piedras -Tejidos en paja -Objetos rituales -Pintura -Imaginería -Armas 	
<p>2.3 Realizaciones Técnicas y Científicas: Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.</p>	a) Explotaciones mineras	d) Obras técnicas
	b) Explotaciones agropecuarias	e) Centros científicos y técnicos Zoológicos y acuarios, Jardines botánicos, Bibliotecas
	c) Explotaciones industriales	z) Viveros: Orquidearios, Explotación, Piscícola.

2.4 Realizaciones Artísticas Contemporáneas: Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.	a) Museos	d) Escultura
	b) Obras de arte	e) Galería
		z)
	c) Pintura	
2.5 Acontecimientos Programados	a) Artísticos	f) Feria y Congreso
	b) Fiestas	g) Eventos deportivos
	c) Vida nocturna	z)
	d) Gastronomía	
	e) Rodeos	

Fuente: MINTUR (2004)

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

1.3.3 Instructivo para llenar el formulario o ficha

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios naturales como de Manifestaciones Culturales. (Turísticos, 2004)

Datos generales:

En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

- **Categoría:** Se escribirá ya sea Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales.
- **Tipo y Subtipo:** Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo
- **Nombre:** Indicar el nombre como se conoce al sitio.

Ubicación:

Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

- **Distancia al centro urbano más cercano al atractivo:** Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca los atractivos y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

Calidad:

Característica: Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros “Características que constan en los respectivos listados (páginas 26 a 34) .

- **Valor Intrínseco:** De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.
- **Temperatura:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.
- **Valor Extrínseco:** En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc. Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

Estado de conservación:

Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener las situación actual.

Entorno:

Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual

las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

Apoyo:

Infraestructura vial y de acceso: Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”.

Estado de conservación de las vías. Tipo de Transporte: Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

- **Frecuencia:** En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.
- **Temporalidad de accesos:** Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existe horarios especiales.

- **Facilidades o servicios turísticos:** En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

Infraestructura básica:

Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos:

Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

Difusión del atractivo:

Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

1.3.4 Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos

Según la “Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos”, (Turísticos, 2004) esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUÍA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial

- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico

Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

Descripción de los parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Tabla 3. Cuadro de parámetros de evaluación

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
Total		100

Fuente: MINTUR (2004)

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

1.4 Turismo: Sostenible y Sustentable

1.4.1 Turismo Sostenible (OMT)

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (Aires, 2012)

Según la OMT, (Sancho, 1998) los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de forma in-

tensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y jóvenes.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (Artículo, 1996)

1.4.2 Desarrollo Turístico Sostenible

La Organización Mundial de Turismo ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera:

“El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y ambientales, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.” (Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WorldTravel and Tourism Council, WTTC), la Organización Mundial de Turismo y el Earth Council)

Esto ha planteado la necesidad de involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito del desarrollo. Para lograr la participación activa de los pobladores receptoras, se considera necesaria una difusión de la investigación y de la información integral acerca del tipo de turismo que se pretende lograr para así crear una vinculación entre los que desarrollan y buscan su implantación, ya sean públicos o privados y las zonas de destino turístico.

Los tres principios en los que se basa el desarrollo sostenible radican en la sostenibilidad ecológica, la cultural y social y la económica. En realidad, la OMT plantea el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora permanentemente la calidad de vida de la comunidad, facilita al visitante una experiencia de alto nivel y protege al medio ambiente. (OMT, 1999)

1.5 U.N.O.R.C.A.C-Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi

Es una organización clasista de segundo grado sin fines de lucro, constituida por cuarenta y un comunidades y diversas organizaciones de base campesinas indígenas y mestizas, localizadas en la zona andina del Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

Creada el 19 de Abril de 1977, luego de un sostenido proceso socio organizativo liderado por un grupo de jóvenes intelectuales indígenas cotacacheños. Las condiciones de discriminación y pobreza en la que vivía la mayoría de la población campesina indígena de la zona y la decisión de revertir esa situación fueron las motivaciones para lograr la unidad de las comunas e iniciar la lucha.

La UNORCAC fue reconocida jurídicamente mediante Acuerdo del Ministerio de Agricultura y Ganadería No 0139, el 21 de Abril de 1980. Está afiliada a la regional FICAPI y la Federación Nacional de Organizaciones Campesinas Indígenas y Negras FENOCIN. (UNORCAC, 2007).

1.5.1 Runa Tupari

Antecedentes

Runa Tupari Native Travel es una operadora de turismo rural comunitario formada en el año 2001 por la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) y cuatro comunidades indígenas del Cantón Cotacachi - Ecuador.

Runa Tupari en el idioma Kichwa significa "Encuentro con Indígenas" y expresa nuestro objetivo de facilitar un intercambio cultural entre los visitantes y la población de la re-

gión. Este encuentro le permite al huésped experimentar un contacto directo con la naturaleza y, sobre todo, enriquecerse de una convivencia intercultural.

Todas las ganancias de Runa Tupari son reinvertidas para mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales, directamente por los cabildos o a través de la UNORCAC y sus proyectos.

El trabajo de Runa Tupari ha sido reconocido a través varios premios, entre ellos el Reconocimiento al Mérito por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2008), y el Sello de Calidad PACHAMAMA (2012) (UNORCAC, 2007)

Visión

El desarrollo de un turismo sostenible y responsable en la región requiere la participación activa de las comunidades rurales. El turismo comunitario rural no solamente ayuda en crear nuevas fuentes de ingreso y empleo para las familias en los sectores rurales; además agrega valor a su cultura, sus tradiciones y su patrimonio.

Runa Tupari quiere conectar visitantes y habitantes, facilitar un aprendizaje mutuo, e implementar una actividad económica que es sostenible, que no daña el medio ambiente, y que valora la cultura indígena y local.

Servicios

Runa Tupari tiene una red de 26 alojamientos o albergues familiares que permiten recibir turistas. Es el punto de enlace que posibilita los contactos con otras agencias y empresas de turismo, para facilitar la llegada de turistas a los alojamientos familiares. Su oficina se encuentra en la Plaza de Ponchos de Otavalo y ofrece tours locales de visita a diferentes atractivos de la provincia, a comunidades rurales para conocer talleres artesanales, tours de aventura, paseos a caballo y en bicicleta. Los guías que trabajan en estos paseos son comuneros de Cotacachi. Se ofrecen en las comunidades también actividades culturales como música y danza.

Cada alojamiento consiste en una habitación doble con baño privado, agua caliente y amplitud en exteriores. Esta red también proporciona alimentación y se encuentra distribuida en 4 comunidades indígenas del sector rural de Cotacachi. (UNORCAC, 2007)

Tabla 4. Albergues de Runa Tupari

Comunidades	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
Morochos	4 Albergues Familiares 1 Cabildo Central	200 familias
La Calera	3 Albergues Familiares 1 Cabildo Central	120 familias
Tunibamba	3 Albergues Familiares 1 Cabildo Central	110 familias
Santa Bárbara	3 Albergues Familiares 1 Cabildo Central	80 familias

Fuente: www.runatupari.com

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO

2.1 Antecedentes

Ecuador es un país que está situado en el noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y al sur con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Ecuador es considerado como el país con mayor diversidad biológica que sustenta en una gran variedad de condiciones ambientales, que genera una impresionante diversidad de hábitat y tipos de vegetación que se convierten en óptimos escenarios para el desarrollo de actividades como es el turismo en todas sus modalidades, turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, aviturismo, turismo ecológico, turismo cultural, turismo rural, turismo comunitario y turismo gastronómico. (Ambiente, 2010)

La provincia de Imbabura ubicada en la zona norte de la región sierra, en ella sus residentes han desarrollado actividades industriales, comerciales, empresariales, culturales y gastronómicas vinculadas con el turismo, llegando a posesionarse como una de las provincias turísticas del Ecuador. Los turistas nacionales y extranjeros, pueden llegar por vía terrestre, viajan hacia la zona norte del país y en menos de dos horas pueden visualizar la provincia azul llamada así por las espectaculares tonalidades azules que reflejan sus lagos y lagunas.

Imbabura posee varias riquezas naturales, culturales e históricas y con sus diferentes nacionalidades mestizas, indígenas y afro ecuatorianos que la identifican como una provincia diversa e interesante. (Dreamhost, 2007)

2.2 Cotacachi

Uno de los seis cantones de esta provincia es conocido como “La capital musical del Ecuador”, cuya cantonización se la realizó dos veces: la primera en la que se construyó el parque principal en el año 1861 y la segunda realizada por el Libertador Simón Bolívar, cuando pertenecía a la ciudad de Otavalo como parroquia. (Cotacachi, 2010)

Significado de la palabra Cotacachi: Mosaico etimológico de difícil interpretación debido a que hasta la actualidad no existe un estudio que revele el verdadero significado de la palabra Cotacachi.

Algunos escritores como Don Sandro Paz y Ponce de León sostienen que esta palabra quiere decir "Ceno alto a manera de Torre".

En cambio Jiménet de la Espada y otros afirman que proviene de Cutaycachi y que significa "Moledores de Sal".

Para González Suárez, proviene de Coa-ta-cachi, idioma Chaima y significa "Lugar seco, hermoso" o "Jardín florido".

Por otro lado el escritor Jacinto Jijón y Caamaño expresa que su significado es "Gran Coello Cilíndrico". Sin embargo la más aceptada es la interpretación de Paz y Ponce de León ya que él vivió en aquellos tiempos en que se hablaban muchas lenguas además de la lengua general del Inca. (Cotacachi, 2010)

En cuanto a las personas que hablan Kichwa según etnia, el mayor porcentaje de cambios que se evidencia es en la etnia indígena, los cuales son monolingües tanto por el Kichwa como por el español y además son bilingües por el uso del idioma Kichwa y español. Por estar concentrados los indígenas mayoritariamente en la periferia (Sagrario-San Francisco) Quiroga e Imantag se tomó en cuenta solo a estas parroquias, a las cuales les analizaremos de manera particular; es decir, el 69.9% de la población del cantón Cotacachi habla castellano, sin embargo el quichua es hablado en un 12.6% y el 17.3% de sus pobladores hablan ambos idiomas. (SNI, 2010)

La identidad se visibiliza mejor a nivel zonal o por etnias, así en la zona de Intag el patrimonio natural sobresale claramente, en la zona andina sobresale la sabiduría ancestral, los ritos y en la zona urbana sobresale el juego del trompo, la música y la religiosidad. Existe ausencia de una celebración o un símbolo que aglutine a nivel cantonal, en la zona andina y urbana coincide con la laguna de Cuicocha. En torno a los símbolos se identifica al trompo a nivel mestizo y zona urbana, el churo a nivel indígena y zona rural, en cambio en Intag no existe un símbolo evidenciado.

2.3 Objetivos del Diagnostico

2.3.1 Objetivo General del Diagnostico

Identificar los atractivos turísticos de manifestaciones culturales y sitios naturales de las comunidades de Tunibamba y la Calera del Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura para la realización del inventario turístico.

2.3.2 Objetivos Específicos del Diagnostico

- Fundamentar teóricamente la investigación y poder realizar un análisis y síntesis de la información necesaria sobre los atractivos turísticos naturales y culturales.
- Determinar las manifestaciones culturales y sitios naturales que poseen en las comunidades de Tunibamba y la Calera del Cantón Cotacachi.
- Realizar la investigación de campo para observar directamente los sitios donde se encuentran los atractivos turísticos.
- Clasificar los sitios naturales y culturales de acuerdo a su categoría, tipo y subtipo.

2.4 Variables.

Como resultado de los objetivos específicos se han determinado las siguientes variables que son el referente de la investigación:

- Variable 1: Bases Teóricas
- Variable 2: Manifestaciones culturales y sitios naturales
- Variable 3: Salida de campo
- Variable 4: Clasificación

2.5 Indicadores

Una vez determinadas las variables diagnósticas, se procede a desagregar en indicadores que tiene como objetivo examinar cada factor que configura determinada variable, con el propósito de disponer de información más precisa y real.

Variable 1: Bases Teóricas

- Información bibliográfica sobre inventarios turísticos y clasificación basada en categoría, tipo y subtipo.
- Aplicación de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.

Variable 2: Manifestaciones culturales y sitios naturales

- Técnicos involucrados en las Operaciones turísticas de Runa Tupari.
- Reunión con los presidentes de las dos comunidades
- Familias de las dos comunidades encuestadas

Variable 3: Salida de campo

- Observación de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Calera que pueden ser inventariadas.
- Observación de atractivos naturales y culturales de la comunidad de Tunibamba Que pueden ser inventariadas.

Variable 4: Clasificación

- Aplicación de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo
- En la siguiente matriz, se ha realizado horizontalmente los objetivos, variables e indicadores, pero también es necesario relacionar horizontalmente para cada indicador la técnica de la investigación que se utilizará para captar la información y la fuente que serán quienes brinden dicha información.

2.6 Matriz de Relación Diagnostica

Tabla 5. Matriz de Relación Diagnostica.

Objetivos	Variables	Indicadores	Técnicas Investig.	Fuentes de Información
Fundamentar teóricamente la investigación y poder realizar un análisis y síntesis de la información necesaria sobre los atractivos turísticos naturales y culturales.	Bases Teóricas	Información bibliográfica sobre inventarios turísticos y clasificación basada en categoría, tipo y subtipo.	Investigación bibliográfica	Internet
		Aplicación de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo.	Investigación Teórica.	Libros
Determinar las manifestaciones culturales y sitios naturales que poseen en las comunidades de Tunibamba y la Calera del Cantón Cotacachi.	Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales	Técnicos involucrados en las Operaciones turísticas de Runa Tupari.	Entrevistas	Runa Tupari
		Reunión con los presidentes de las dos comunidades	Entrevistas	Presidente de la Calera, y Tunibamba
		Familias de las dos comunidades encuestadas	Encuestas	Familias comunitarias
Realizar la investigación de campo para observar directamente los sitios donde se encuentran los atractivos turísticos.	Salida de campo	Observación de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Calera que pueden ser inventariadas.	Observación	Comunidad de la Calera
		Observación de atractivos naturales y culturales de la comunidad de Tunibamba que pueden ser inventariadas.	Observación	Comunidad de Tunibamba
Clarificar los sitios naturales y culturales de acuerdo a su categoría, tipo y subtipo.	Clasificación	Aplicación de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo	Investigación Teórica.	Libros

Realizado por: **Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014**

2.7 Mecánica Operativa

2.7.1 Metodología del Diagnostico

Método descriptivo: Según (Underwood & Shaugnessy, 1978) es uno de los métodos más utilizados en la investigación, para estudiar cualquier tipo de fenómeno desconocido, observarlo en su ambiente natural y, a continuación, describirlo lo más detalladamente posible; en el trabajo propuesto, se priorizó el método descriptivo, ya que se participó en las observaciones sistemáticas con la utilización de fichas para el inventario de atractivos turísticos.

Método inductivo – deductivo: La inducción se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general, mientras que la deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares (Ramon, 2006); la metodología utilizada para este trabajo de investigación, es el método inductivo, deductivo los que permitieron tomar información, comparar datos, realizar abstracciones y establecer propuesta.

Método Analítico – Sintético: El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia, mientras que el método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis (Ramon, 2006); el método del análisis a síntesis permitirá analizar datos para establecer la evaluación y diagnóstico de los atractivos para concluir en la propuesta de desarrollo.

Método Histórico – Lógico: El método histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos de una etapa o período, mientras que el método lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia. (EcuRed, 2004), este método permitirá realizar una síntesis de hechos pasados bibliográficos los cuales asisten para orientar las generalidades de las comunidades y de esta forma conocer sus antecedentes.

2.7.2 Técnicas

Según el autor Deymor (2006), son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados. Las técnicas de investigación que se aplicó fueron:

Encuestas: Se va a aplicar a los miembros de las comunidades de 25 a 60 años con la finalidad de conocer los sitios naturales y manifestaciones culturales más sobresalientes de su comunidad.

Entrevistas: Que se aplicará a grupos especializados como expertos en turismo y líderes comunitarios, también será importante realizar a los representantes que trabajan en la operadora Runa Tupari; se requiere una análisis muy puntual en cuanto a estas entrevistas, ya que parte de esta información será necesaria para conocer la potencialidad de cada sitio turístico.

Textos: Estos elementos, a nivel técnico son esenciales; para el trabajo de esta investigación se utilizó la información necesaria del libro “Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos” del Ministerio de Turismo, también el libro “Introducción al Turismo de la Organización Mundial de Turismo.

2.7.3 Identificación Población o Universo

Según el último censo de Población y Vivienda del 2010 (INEC), el Cantón Cotacachi posee una población de 40.036 habitantes representando el 36.8% del territorio de la provincia de Imbabura.

Tabla 6. Población Cantonal

Población:	40,0 mil hab. (10.1% respecto a la provincia de Imbabura)
Urbana:	22,1%
Rural:	77,9%
Mujeres:	49,8%
Hombres:	50,2%
PEA:	48,9% (8,9% de la PEA de la provincia de Imbabura)

Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

La población o universo para las encuestas está definido el número exacto de personas los cuales están directa e indirectamente involucradas en el turismo y nos proporcionan información directa y verídica.

Según el censo comunitario de Tunibamba que se encuentra bajo la responsabilidad del presidente de la comunidad, Sr. Fernando Guandinango existen ciento veinte y siete familias en la Comunidad de Tunibamba; de la misma manera, según el censo comunitario de la Calera que se encuentra bajo la responsabilidad del presidente de la Comunidad, Sr. Ernesto Guitarra existen doscientos ochenta familias en la Comunidad de la Calera; información que se ha usado como base para obtener el universo de estudio.

Determinación de la muestra: Una vez definido el universo de estudio se procedió al cálculo de la muestra para lo cual se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{(N-1) E^2 + d^2 \cdot Z^2}$$

En la cual el significado de los componentes de la misma son:

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Universo o población a estudiarse.

d = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25 ya que la desviación típica tomada como referencia es = 0.5.

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01 – 0.09 (1% y 9%)

$Z =$ Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones.

Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

Solución:

Comunidad de Tunibamba (Universo de 125 familias)

$$n = \frac{125 * 0.5^2 * 1.96^2}{(125-1)0.0049 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{125 * 0.25 * 3.84}{(124) 0.0049 + 0.25 * 3.84}$$

$$n = \frac{120}{0.6076 + 0.96}$$

$$n = \frac{120}{1.5676}$$

n= 76,55

Una vez calculada la muestra se establece que se debe aplicar 77 encuestas a las familias de la comunidad de Tunibamba

Comunidad de la Calera (Universo de 280 familias)

Solución:

$$n = \frac{280 * 0.5^2 * 1.96^2}{(280-1)0.0049 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{280 * 0.25 * 3.84}{(279) 0.0049 + 0.25 * 3.84}$$

$$n = \frac{268,8}{1.3671 + 0.96}$$

$$n = \frac{268,8}{2.3271}$$

n= 115,51

Una vez calculada la muestra se establece que se deberán aplicar 116 encuestas a las familias de la comunidad de la Calera.

2.8 Tabulación y Análisis de la información

2.8.1 Tabulación, presentación e interpretación de los resultados de la encuesta (Tunibamba)

Datos de la información

Tabla 7. *¿Considera usted que la comunidad de Tunibamba cuenta con Sitios Naturales y Culturales?*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	79%
No	16	21%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

¿Considera usted que la comunidad de Tunibamba cuenta con Sitios Naturales y Culturales?

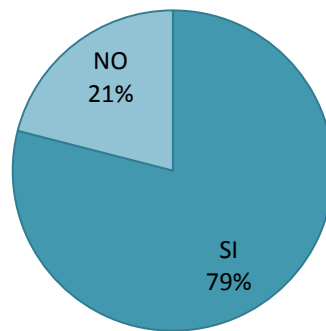


Gráfico 1. *¿Cuenta con sitios Naturales y Culturales la comunidad de Tunibamba?*

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Análisis: Los miembros de la comunidad de Tunibamba consideran que existe una gran potencial de recursos naturales y culturales que se pueden ofertar al turista nacional y extranjero, razón por la cual es necesario realizar un inventario de los sitios naturales y las manifestaciones culturales que posee esta comunidad.

Tabla 8. ¿Cuáles son los Sitios Naturales y Culturales que existen en la comunidad de Tunibamba?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Vertiente Tunibamba	77	17%
Cueva “Entrada a la Warmi Razu”	75	17%
Laguna Tunibamba	69	16%
Cascada Tunibamba	4	1%
Templo del sol	72	16%
Hacienda Tunibamba	77	17%
Artesanías, alfarerías y ladrillera.	69	16%
Total	443	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Sitios Naturales y Culturales que existen en la comunidad de Tunibamba

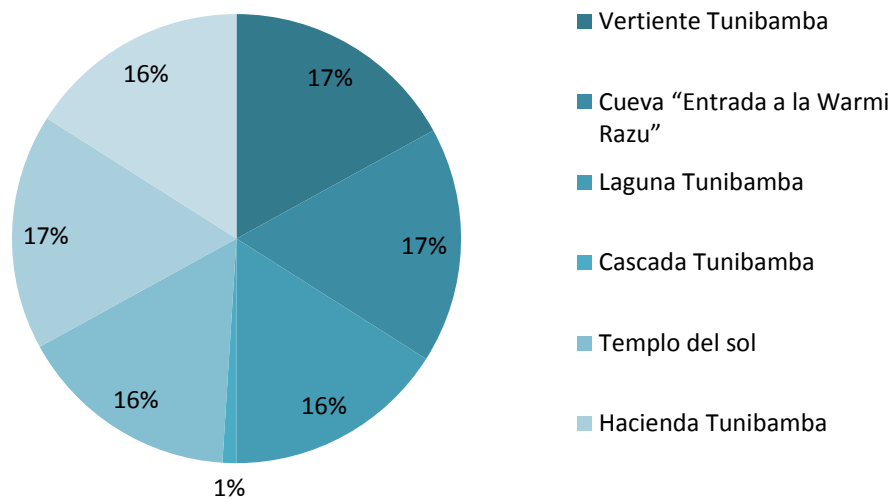


Gráfico 2. Sitios Naturales y Culturales que existen en la comunidad de Tunibamba

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Análisis: Los moradores de la comunidad de Tunibamba, han reconocido y nombrado varios sitios turísticos que creen ser potenciales, de gran valor cultural para los propios comuneros y seguramente para los visitantes.

Tabla 9. Inventario turístico de Tunibamba, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo de la comunidad?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	82%
No	14	18%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Inventario turístico de Tunibamba, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo de la comunidad?

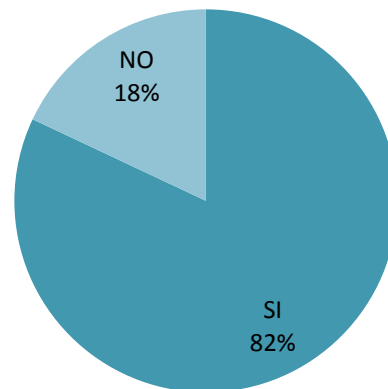


Gráfico 3. Inventario turístico de Tunibamba, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo?

Fuente: Encuesta - Habitantes de la comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Análisis: Los moradores de las comunidades de Tunibamba, han manifestado que es importante y necesario realizar el inventario turístico ya que es la base para cualquier tipo de implementación turística estos inventarios serán herramientas que ayudará a la comunidad a su desarrollo y sobre todo contribuirá al mantenimiento y revalorización de su cultura.

Tabla 10. *¿Considera importante la cultura de la comunidad para el turista?*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	69	90%
No	08	10%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

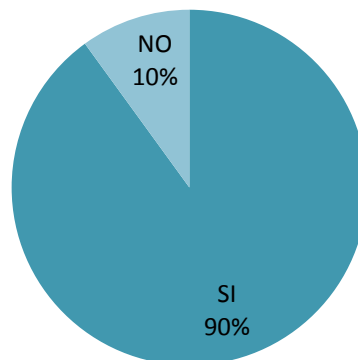
¿Considera importante la cultura de la comunidad para el turista?

Gráfico 4. *¿Considera importante la cultura de la comunidad para el turista?*
Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS: Los moradores de las comunidades de Tunibamba, consideran valioso la cultura que han mantenido, la vida comunitaria es muy diferente a la vida urbana que llevan la mayoría de los turistas, sobre todo extranjeros; por lo tanto para los comuneros es importante compartir y dar a conocer la gran variedad de costumbres y tradiciones que identifica al pueblo indígena.

Tabla 11. ¿Le gustaría que se potencialice los atractivos naturales y culturales de su comunidad hacia el turismo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	87%
No	10	13%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

¿Le gustaría que se potencialice los atractivos naturales y culturales de su comunidad hacia el turismo?

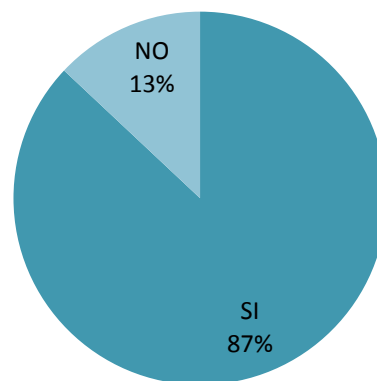


Gráfico 5. ¿Le gustaría que se potencialice los atractivos de su comunidad hacia el turismo?

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS: Los moradores de las comunidades de Tunibamba, quieren que se potencialice los atractivos naturales y culturales con fines turísticos, sobre todo el desarrollo de actividades turísticos comunitarios debido a que existe la afluencia de turistas interesados en la vida comunitaria y esto generaría fuentes de trabajo e ingresos de recursos económicos.

2.8.2 Tabulación, presentación e interpretación de los resultados de la encuesta (Calera)

2.8.3 Datos de la información

Tabla 12. ¿Considera usted que la comunidad de la Calera cuenta con Sitios Naturales y Culturales?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	81%
No	22	19%
Total	116	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

¿Considera usted que la comunidad de la Calera cuenta con Sitios Naturales y Culturales?

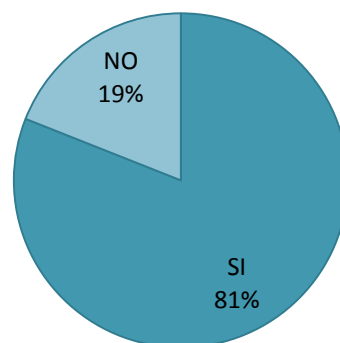


Gráfico 6. ¿Considera usted que la comunidad de la Calera cuenta con Sitios Naturales y Culturales?

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Análisis: Los miembros de la comunidad de la Calera consideran que existe un gran potencial de recursos naturales y culturales en su territorio y que ya se ha venido ofreciendo al turista gracias a las gestiones de Runa Tupari; pero no existe el inventario correspondiente, razón por la cual es necesario realizar un inventario.

Tabla 13. ¿Cuáles son los sitios naturales y culturales que existen en la comunidad de la Calera?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Rio Ambi	80	14%
“Vertiente “Tun Dun”	116	20%
Sitio sagrado Palta Rumi	100	17%
Fiesta “Tarpuy Raymi”	108	18%
Fiesta Inti Raymi”	116	14%
Artesanías y manualidades	70	12%
TOTAL	590	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

¿Cuáles son los sitios naturales y culturales que existen en la comunidad de la Calera?

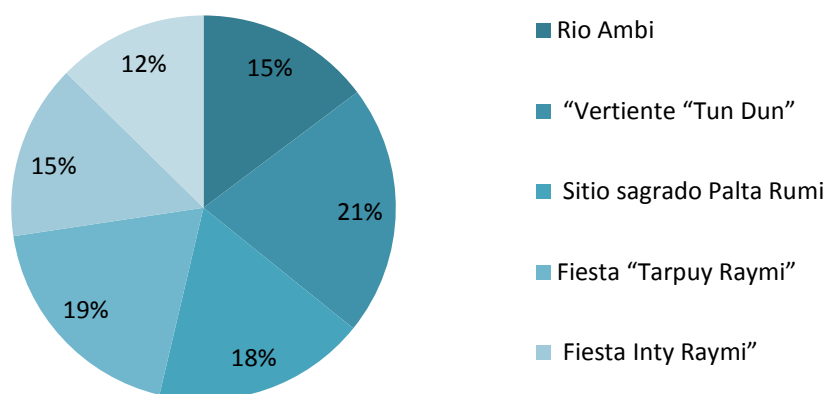


Gráfico 7. ¿Cuáles son los Sitios Naturales y Culturales que existen en la comunidad de la Calera?

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de Tunibamba
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Análisis: Los moradores de la comunidad de la Calera, han reconocido y nombrado varios sitios naturales como Ríos, Vertientes y Sitos Sagrados, dentro de las manifestaciones culturales y que más sobresale es el Inti Raymi, que son potenciales y de gran valor cultural para los propios comuneros.

Tabla 14. Inventario turístico de la Calera, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo de la comunidad?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	88%
No	14	12%
Total	116	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Inventario turístico de la Calera, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo de la comunidad?

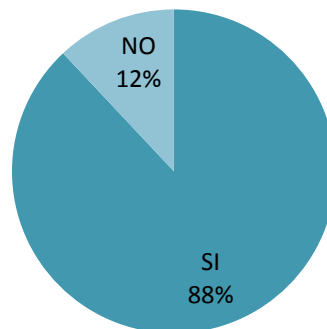


Gráfico 8. Inventario turístico de la Calera, ¿contribuirá a la revalorización y desarrollo?
Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Análisis: Los moradores de las comunidades de la Calera, consideran que es importante realizar el inventario turístico de todos los sitios naturales y manifestaciones culturales que posee su comunidad, para poder tener la herramienta necesaria y poder ofertar hacia el turista nacional e internacional los atractivos potenciales.

Tabla 15. *¿Considera importante la cultura de la comunidad de la Calera para el turista?*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	86%
NO	16	14%
TOTAL	116	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

¿Considera importante la cultura de la comunidad de la Calera para el turista?

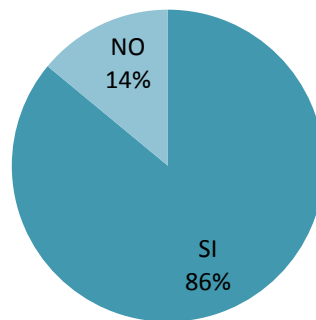


Gráfico 9. *¿Considera importante la cultura de la comunidad de la Calera para el turista?*
Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS: Los moradores de las comunidades de la Calera, consideran muy valioso la cultura que han mantenido; las diferentes manifestaciones culturales son únicas e interesantes; consideran también importante compartir y dar a conocer la gran variedad de costumbres y tradiciones que identifica al pueblo indígena.

Tabla 16. ¿Le gustaría que se potencialice los atractivos turísticos de su comunidad hacia el turismo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	109	94%
No	07	06%
Total	116	100%

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

¿Le gustaría que se potencialice los atractivos turísticos de su comunidad hacia el turismo?

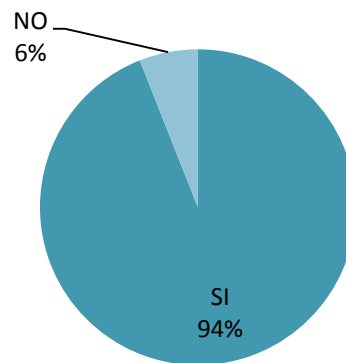


Gráfico 10. ¿Le gustaría que se potencialice los atractivos turísticos de su comunidad hacia el turismo?

Fuente: Encuesta - Habitantes de la Comunidad de la Calera

Elaborado por: Miryam Flores.

ANÁLISIS: Los moradores de las comunidades de la Calera, quieren que se potencialice los atractivos naturales y culturales con fines turísticos, sobre todo el desarrollo de actividades turísticas comunitarios debido a que existe la afluencia de turistas interesados en la vida comunitaria y esto generaría fuentes de trabajo e ingresos de recursos económicos; El 6% ha manifestado que puede existir danos ambientales y muchos cambios a la cultura que se ha logrado mantener.

2.8.4 Tabulación, presentación e interpretación de los resultados de las entrevistas (Tunibamba y la Calera)

La siguiente entrevista fue aplicada a dirigentes Indígenas que viven en las comunidades de Estudio.

Sr. Fausto Hualsaqui de la comunidad de la Calera y responsable de Operaciones Turísticas de Runa Tupari.

a) ¿Qué Atractivos Naturales usted ha identificado mientras opera en la comunidades de Calera y Tunibamba?

En la comunidad de la Calera existen 2 atractivos naturales muy representativos:

- Río Ambi
- Vertiente “Tun Dun”

En la Comunidad de Tunibamba podemos encontrar 4 sitios naturales que necesitan ser inventariados:

- Vertiente Tunibamba
- Cueva “Entrada a la Warmi Razu”
- Laguna Tunibamba
- Cascada Tunibamba

b) ¿Qué Manifestaciones Culturales usted ha identificado mientras opera en la comunidades de Calera y Tunibamba?

Existe gran variedad de manifestaciones que la población indígena realiza; dentro de la comunidad de la Calera las más representativas y que se debería inventariar son:

- Sitio sagrado Palta Rumi
- Fiesta “Tarpuy Raymi”
- Fiesta “Inti Raymi”
- Artesanías y manualidades
- Juegos tradicionales.
- Semana Santa

- Día de los difuntos o Wakcha Karay
- Cuy con mote para el Inti Raimy

En la comunidad de Tunibamba existen variedad de manifestaciones culturales muy importantes e interesantes para el turismo y de gran valor cultural para la comunidad, entre ellas son:

- Templo del sol
- Hacienda Tunibamba
- Artesanías, alfarerías y ladrillera.
- Semana Santa
- Día de los difuntos o Wakcha Karay
- Cuy con mote para el Inti Raimy

c) ¿Cree usted que es necesario hacer un inventario de los lugares turísticos de las comunidades de la Calera y Tunibamba?

Si, sería muy importante que todas las comunidades tengan el inventario de los sitios naturales y manifestaciones culturales, pues una vez conociendo que es lo que tenemos, podemos analizar, mejorar y poder ofertar al turista; nuestra forma de vida como comunidad hoy en la actualidad llama mucho la atención del turista, nosotros como indígenas debemos aprovechar la oportunidad de poder ofertar nuestras vivencias sin alterarlas, si no fortalecerlas. El inventario será una herramienta técnica, digitalizada que nos ayudara para realizar proyectos, gestiones y todo lo que tenga que ver con el desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico.

Sra. Carmen Farinango dirigente de la comunidad de Tunibamba y operadora de Runa Tupari.

a) ¿Qué Atractivos Naturales usted ha identificado mientras opera en la comunidad que usted habita, Tunibamba?

En la Comunidad de Tunibamba existen hermosos lugares que podría ser visitado por el turista:

- Vertiente Tunibamba
- Cueva “Entrada a la Warmi Razu”
- Laguna Tunibamba
- Cascada Tunibamba

b) ¿Qué Manifestaciones Culturales usted ha identificado mientras opera en la comunidad que usted habita, Tunibamba?

Existen variedad de manifestaciones culturales de gran valor cultural, muy importantes e interesantes para los visitantes nacionales y extranjeros; entre ellas tenemos:

- Templo del sol
- Hacienda Tunibamba
- Artesanías, alfarerías y ladrillera.
- Feria de Comidas Tradicionales
- Juegos tradicionales.
- Semana Santa
- Día de los difuntos o Wakcha Karay
- Cuy con mote para el Inti Raimy
- Parteras y Curanderas

c) ¿Cree usted que es necesario hacer un inventario de los lugares turísticos de la comunidad de Tunibamba?

En todo lugar cuando se trata de ofrecer servicios o vender productos, siempre debemos conocer lo que tenemos, mejorar si existe productos de baja calidad y ser competitivos; de la misma manera se trata también en el Turismo, hacer el inventario de los sitios turísticos naturales y culturales es muy importante y fun-

damental para después poder mejorarla si es necesario y ser más competitivos; en esta comunidad existen varios sitios muy importantes que se ha mantenido, cuidado y valorado; también como operadora de los albergues de Runa Tupari he visto la necesidad que tiene los turistas por conocer todo lo que existe en la comunidad; los inventarios ayudaría mucho con la información técnica que muchos comuneros desconocemos, como las altitudes, coordenadas etc.

Sra. Magdalena Fuérez dirigente de la comunidad de la Calera y miembro del grupo de mujeres de la Unorcac.

a) ¿Qué Atractivos Naturales usted ha identificado en la comunidad que usted vive, la Calera?

En la comunidad de la Calera no existen tantos atractivos naturales; pero hay 2 que son muy representativos y sobre todo para realizar manifestaciones culturales; estas son:

- Rio Ambi
- Vertiente “Tun Dun”

b) ¿Qué Manifestaciones Culturales usted ha identificado en la comunidad que usted vive, la Calera?

Existe gran variedad de manifestaciones culturales que la población indígena de todas las comunidades realiza; dentro de la comunidad de la Calera las más representativas son:

- Sitio sagrado Palta Rumi
- Fiesta “Tarpuy Raymi”
- Fiesta “Inti Raymi”
- Artesanías y manualidades
- Juegos tradicionales.
- Semana Santa
- Día de los difuntos o Wakcha Karay
- Cuy con mote para el Inti Raimy
- Parteras y Curanderas

c) ¿Cree usted que es necesario hacer un inventario de los lugares turísticos de la comunidad de la Calera?

Si, conocer detalladamente todo los sitios turísticos naturales y culturales nos ayudaría mucho a toda la comunidad, primero para conocer nuestro entorno natural y cultural, valorar y pensar conjuntamente que podemos hacer para ser una comunidad que atraiga más turistas; como usted sabe Runa Tupari trabaja con muchos comuneros de esta comunidad, guías, albergues, grupo de mujeres etc., pero la mayoría no están inmersos es ese tema por el desconocimiento hacia las potencialidad que tenemos. A pesar de ello la comunidad la Calera cuenta con mucha potencialidad cultural y la que más sobresale es en la época del Inti Raymi que llegan muchos turistas nacionales y extranjeros y permanecen aquí desde el baño ritual en la vertiente “TUN-DUN” hasta llegar a la Plaza la Matriz del centro de Cotacachi.

Análisis de la entrevista:

Los entrevistados conocen muy bien su comunidad y lo que se puede ofertar; una vez realizada la entrevista; se ha visto que coinciden en varios lugares naturales y culturales de las comunidades; conociendo que puede ser potencial turístico y que es muy necesario e importante que sean inventariadas; con este inventario les parece importante en un futuro realizar circuitos turístico y un mapa turístico conjuntamente con Runa Tupari, logrando así que el turista vea, visite y difunda a los demás visitantes potenciales.

2.9 Diagnóstico FODA

Tabla 17. Diagnóstico FODA

	Interna		Externa	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
C. Natural	F1.- Cuentan con atractivos naturales llamativos.	D1.- No existe variedad de atractivos naturales.	O1.- Interés por parte del turista extranjero (voluntariado) con respecto a los atractivos naturales y el medio ambiente.	A1.- Preferencia de los visitantes hacia lugares con mayor variedad de atractivos naturales.
C. Cultural	F1.- Poseen sitios sagrado donde se realizan curaciones, baños rituales y prácticas de shamanismo. F2.- Diversidad de recursos culturales que se manifiestan en su vestimenta, idioma, convivencia con las familias indígenas y las artesanías que elaboran.	D1.- Migración de la población por falta de empleo provocando la incorporación de nuevas formas de vida.	O1.- Interés de países europeos hacia el turismo comunitario con el fin de conocer la identidad cultural; costumbres y tradiciones.	A1.- Aculturación por parte de sus pobladores que migran a otras ciudades e incluso fuera del país, también a consecuencia de la globalización.
C. Gastronómico	F1.- Su gastronomía tiene un significado ancestral y cultural, como el plato INTI RAYMI, que le dan una identidad propia por la diversidad geográfica de su territorio dando como resultado una amplia gama de platos típicos y tradicionales.	D1.- Perdida de costumbre en la utilización de las plantas nativas con altos nutrientes para su alimentación. D2.- Falta de conocimiento y utilización de normas adecuadas para la preparación de alimentos.	O1.- Fiestas populares realizadas en diferentes cantones que atraen a visitantes interesados en la gastronomía.	A1.- La actividad turística puede obligar a la preparación de platos internacionales por pedido de sus visitantes. A2.- Visitantes prefieren lugares que preparen sus productos gastronómicos con estándares de calidad.
C. Fes-tivi-	F1.-Se celebra una de las fiestas más conocidas a nivel nacional e	D1.- Violencia y desmanes a causa del exceso del	O1.- La UNORCAC es una organización que incentiva los eventos y festi-	A1.-Aculturación provocada por nuevas y diferentes costumbres

	internacional el “INTI RAYMI”.	alcohol en las fiestas.	vidades de las comunidades de Cotacachi.	introducidas por los visitantes.
	F2.-En cada comunidad existen fiestas por el aniversario con manifestaciones exclusivas de cada territorio que atrae a las comunidades vecinas.	D2.- Perdida de interés de los jóvenes por la celebración de sus fiestas.	O2.- El Municipio de Cotacachi apoya la realización de festividades y eventos indígenas para incentivar el turismo.	A3.- Preferencia de los turistas por asistir a las fiestas donde no hay violencia.
C. Actividades Recreativas	F1.- Juegos tradicionales que actualmente continúan desarrollándose entre los pobladores adultos y niños.	D1.- Falta de variedad de actividades que pueda desarrollar el turista.	O1.- Las comunidades de otros cantones practican muchos juegos tradicionales diferentes que se puede aprender.	A1.- Preferencia de los turistas hacia lugares donde ofrecen deportes de aventuras cercanas a la comunidad.

Fuente: Comunidades de Tunibamba y la Calera.
Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

2.10 Estrategias de Cruce: FA, FO, DO, DA

Tabla 18. Estrategias de Cruce: FA, FO, DO, DA

Componente	Objetivos Estratégicos		Objetivos Estratégicos	
	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
C. Natural	Realizar el inventario de los atractivos naturales potenciales que tienen las comunidades de Tunibamba y La Calera.		Realizar un convenio por medio de Runa Tupari y los propietarios de los sitios naturales potenciales para incluir dentro del paquete turístico que ofrece Runa Tupari.	
C. Cultural	Realizar el inventario de los atractivos culturales que representen a las comunidades de Tunibamba y La Calera.		Realizar un convenio por medio de Runa Tupari y los propietarios de los sitios culturales potenciales para incluir dentro del paquete turístico que ofrece Runa Tupari, dando valor y protección a las manifestaciones culturales existentes.	
C. Gastronómico	Realizar el inventario de la gastronomía típica que tienen las comunidades de Tunibamba y La Calera.		Realizar un convenio por medio de Runa Tupari y los comuneros que realizan la gastronomía típica con el fin brindar la capacitación respectiva sobre gastronomía nativa, local e internacional con estándares de calidad e incluir dentro del paquete turístico que ofrece Runa Tupari.	
C. Festividades y Eventos	Realizar el inventario de las festividades y eventos potenciales en las cuales se identifique la manifestación cultural que tienen las comunidades de Tunibamba y La Calera.		Realizar proyectos culturales sobre festividades y eventos de rescate cultural y solicitar apoyo a las autoridades seccionales y organismos sociales.	
C. Actividades Recreacionales	Realizar el inventario de las actividades recreacionales como juegos tradicionales que tienen las comunidades de Tunibamba y La Calera.		Realizar un convenio por medio de UNORCAC y los organizadores de los juegos tradicionales con el fin de capacitar sobre la variedad de juegos tradicionales y las gestiones que se puede realizar a través de proyectos en instituciones públicas y privadas.	

Fuente: Comunidades de Tunibamba y la Calera.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

2.11 Determinación del Problema de Diagnostico

Una vez realizada la investigación de campo, es importante determinar el problema central de este trabajo, por lo cual han sido tomados en cuenta aspectos relevantes en cuanto a la evolución que han tenido estas comunidades.

Con el pasar del tiempo se ha desarrollado un nivel de turismo aceptable en la modalidad de turismo comunitario; pero pese a contar con la fortaleza de los atractivos, es necesario que participen las autoridades seccionales y organismos sociales mejorando las facilidades de proyectos comunitarios turísticos para que de esta manera los futuros visitantes puedan visualizar la variedad de oferta turística llena de costumbre y tradiciones que identifica a las comunidades.

Todas las autoridades e instituciones públicas juegan un papel importante, pues al convertirse en un participante activo, puede armonizar equilibradamente sus trabajos de conservación y fortalecimiento, tanto del área rural, como del área urbana, tomando en cuenta los factores económicos, sociales, culturales y del medio ambiente.

Las comunidades cuentan con recursos turísticos naturales y culturales, como para convertirse en un destino turístico importante; gracias al análisis y las estrategias FODA en función a la investigaciones de campo se obtuvo el principal problema, la no existencia del Inventario turístico potenciales de las comunidades de Tunibamba y la Calera que son bases para cualquier tipo de implementación turística, sobre todo para poder realizar estrategias junto con la operadora turística Tuna Tupari que es perteneciente a la UNORCAC.

2.12 Planteamiento de Solución

Es de gran importancia manifestar a todas las autoridades seccionales y organismos sociales apoyen al desarrollo del turismo en las comunidades; en este caso a la operadora de Runa Tupari perteneciente a la Unorcac dar las facilidades para solucionar las debilidades y amenazas encontradas en cada comunidad. También a los moradores de las comunidades deben mantener la unidad en equipo para fortalecimiento del sector sin perder la tradición y sus identidades culturales para dar un buen servicio diversificado a los turistas.

Todas las autoridades e instituciones públicas capaciten a los comuneros en temas de proyectos de conservación y fortalecimiento tanto en el área natural como cultural; estos conocimientos facilitara a los comuneros la creación de proyectos innovadores, su respectiva gestión y poder trabajar conjuntamente.

Se ha visto la necesidad de realizar el inventario de las manifestaciones culturales y sitios naturales de las comunidades de Tunibamba y La Calera, según el formato legal del Ministerio de Turismo; y esto en un futuro ayudara como una herramienta base a las comunidades junto a la operadora que los representa como es Runa Tupari, a realizar estrategias de desarrollo turístico, como pueden ser circuitos turísticos complementarios a los servicios de alojamiento que brinda Runa Tupari; mapas turísticos situados en cada comunidad, entre otros; logrando así la satisfacción de los turistas que usan el servicio de la operadora y el desarrollo económico de las comunidades.

CAPÍTULO III DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Título

“Inventario de Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales de las Comunidades de la Calera y Tunibamba del Cantón Cotacachi”.

3.2 Introducción

Ecuador un país con una vasta riqueza natural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1.640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras.

Especiales condiciones por las que Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el país con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Asimismo, posee una amplia gama de culturas y nacionalidades, según el Libro Turismo Consciente: América Turística (Turismo, 2010).

Cotacachi, Cantón privilegiado de un excelente clima, paisajes y gente con costumbres interesantes por descubrir; la comunidad de Tunibamba ubicada en la parroquia del sagrario y la Comunidad de la Calera ubicada en la parroquia San Francisco son comunidades que encierra un mágico encanto, que no ha sido promocionado por entidades dedicadas a esta labor. Dadas las circunstancias que el turismo en la actualidad representa, una alternativa muy importante para el desarrollo socioeconómico de los pueblos, y la tranquilidad para quienes desarrollan actividades, inclinadas al turismo disfrutando de bellos paisajes, y obteniendo una paz interna al contemplar incomparable la belleza, de la naturaleza, compartiendo costumbres y tradiciones, que reflejan en sus actividades religiosas y culturales propias de su gente.

El inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

3.3 Justificación de la propuesta

Las vacaciones son una ocasión ideal para realizar nuevas experiencias sobre todo si se trata de costumbres y tradiciones indígenas, aumentar la visita de turistas nacionales y extranjeros, y desarrollar nuevas habilidades. Runa Tupari empresa comunitaria de turismo, líder en el mercado local que contribuye a la autogestión de la UNORCAC, cuenta con una estructura que acoge a todos los actores involucrados en turismo de convivencia en Cotacachi, contribuye al desarrollo sustentable de las comunidades indígenas mediante la promoción y facilitación de un turismo rural y vivencial con participación directa de las familias indígenas, fortaleciendo la cultura, tradición y costumbre del pueblo Kichwa de Cotacachi.

Con estos antecedentes se ha visto la necesidad de investigar y recopilar información de todos los sitios naturales y culturales que tengan las comunidades de Tunibamba y la Calera usando como herramienta la formulación legal del inventario de atractivos turís-

tico según el formato del MINTUR; constituyendo elementos de trascendencia para la toma de decisiones y herramienta de utilidad que facilite el trabajo a los actores comunitarios, regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos

Delimitación

El estudio del presente trabajo se realizara en la ciudad de Cotacachi, cantón del mismo nombre, en la provincia de Imbabura, en 2 comunidades que trabaja la operadora llamadas Tunibamba que habitan por 125 familias y La Calera con 280 familias; la población muestra necesaria para establecer el estudio diagnóstico de lo que se desea implementar se realizara a los comuneros directos que están relacionados con el turismo y comuneros directos que administran los albergues de Runa Tupari.

3.4 Descripción y Aplicación de la propuesta

3.4.1 Objetivo general:

Realizar el inventario de los atractivos turísticos de manifestaciones culturales y sitios naturales de acuerdo a la guía metodológica del Ministerio de Turismo en las comunidades de Tunibamba y La Calera.

3.4.2 Objetivos Específicos:

- Establecer información principal de los sitios naturales y manifestaciones culturales de las comunidades de Tunibamba y La Calera.
- Realizar la investigación de campo para el respectivo inventario de cada recurso turístico de las comunidades de Tunibamba y La Calera basadas en fichas del Ministerio de Turismo, que contenga datos y características actuales de cada recurso.
- Jerarquizar cada uno de los sitios naturales y culturales de los recursos turísticos de las comunidades de Tunibamba y La Calera de acuerdo a su categoría.

Tabla 19. Plan de ejecución / Cronograma

Fase	Objetivo	Actividades	Medios de verificación	Mes 1	Mes 2
I	Determinar las manifestaciones culturales y sitios naturales principales que serán inventariados de las comunidades de Tunibamba y La Calera.	Establecer junto con los técnicos involucrados en las Operaciones turísticas de Runa Tupari los atractivos por inventariar.	Tabla de Indicadores de selección y clasificación de los atractivos turísticos.	X	
II	Realizar la investigación de campo para el respectivo inventario de cada recurso turístico de las comunidades de Tunibamba y La Calera basadas en fichas del Ministerio de Turismo, que contenga datos y características actuales de cada recurso.	Investigación de campo y registro de atractivos naturales y culturales de la comunidad de Tunibamba	Fichas de los atractivos turísticos de la Comunidad de Tunibamba.	X	
		Investigación de campo y registro de atractivos naturales y culturales de la comunidad de la Calera	Fichas de los atractivos turísticos de la Comunidad de Tunibamba.		X
III	Clasificar y jerarquizar cada uno de los sitios naturales y culturales de los recursos turísticos de las comunidades de Tunibamba y La Calera de acuerdo a su categoría.	Aplicación de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo	Fichas de evaluación y jerarquización de los atractivos inventariados de la Comunidad de Tunibamba y la Calera.		X

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Fase 1. Determinación de las principales manifestaciones culturales y sitios naturales.

Según las encuestas y entrevistas efectuadas a los habitantes y dirigentes de las comunidades de Tunibamba y La Calera y a los colaboradores de Runa Tupari se puede llegar a determinar la existencia de varias manifestaciones culturales y sitios naturales. Este análisis permitió conocer aquellos lugares que determinarán la investigación, obteniendo un listado de 18 atractivos turísticos.

Una vez depurada la lista de los sitios identificados como recursos turísticos, se procede a identificar y ordenarlos en función de las características físicas, geográficas, biológicas, sociales y culturales para posteriormente realizar su categorización clasificándolos

en categoría, tipo y subtipo, información que será registrada en la “Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos”, tomada de la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, 2014.

Tabla 20. Indicadores de selección y clasificación de los atractivos turísticos.

Comunidad de Tunibamba				
N.	Atractivos	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Vertiente Tunibamba	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
2	Cueva “Entrada a la War-mi Razu”		Fenómenos Espeológicos	Cuevas
3	Laguna Tunibamba		Ambiente Lacustres	Lagunas
4	Cascada Tunibamba		Ríos	Cascada, Cataratas o Saltos
5	Templo del sol	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura Vernácula
6	Hacienda Tunibamba		Históricas	Zonas Históricas
7	Producción artesanal de alfarerías, ladrillera y artesanías.		Etnografía	Artesanías
Comunidad de la Calera				
8	Río Ambí	Sitios Naturales	Ríos	Riberas
9	Vertiente “Tun Dun”		Aguas subterráneas	Aguas Minerales
10	Sitio sagrado Palta Rumi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.
11	Fiesta “Tarpuy Raymi”		Acontecimientos programados	Fiesta – Evento
12	Fiesta “Inti Raymi”		Acontecimientos programados	Fiesta
13	Artesanías y manualidades		Etnografía	Artesanías
Comunidad de Tunibamba y la Calera.				
14	Juegos tradicionales.	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones
15	Semana Santa		Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.
16	Día de los difuntos o Wakcha Karay		Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.
17	Cuy con mote para el Inti Raimy		Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
18	Parteras y Curanderas		Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Fase 2. Investigación de Campo

A fin de verificar las características físicas, biológicas y culturales de los atractivos turísticos, los tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, se procede a ejecutar el levantamiento de información.

Para el cumplimiento de esta fase se tiene como herramientas las fichas para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, a base de la Metodología para el Inventario Turístico, el Sistema de Posicionamiento Global (GPS), y una cámara fotográfica.

En primera instancia se contactó con representantes de las comunidades locales, conocedores de sus recursos turísticos para coordinar las visitas a los atractivos. Lo cual, permitió el fácil acceso por encontrarse los atractivos naturales dentro de los territorios de las comunidades.

La verificación de campo demandó de treinta y seis (36) días de trabajo que permitió tener una visión más real de la situación actual del atractivo, su condición, tamaño, características físicas y culturales, paisajísticas, estado de manejo y conservación, infraestructura vial y de servicios, importancia y usos actuales o potenciales.

Durante la visita a los diferentes recursos turísticos, se levantó información con el uso del GPS (Sistema de Posicionamiento Global), registrando información de las coordenadas geográficas y la altitud (msnm), con la finalidad de georreferenciar los atractivos. Se realizaron toma fotográfica de los atractivos y recursos turísticos con una cámara Canon de uso profesional, con cuyo material se elaboró un archivo digital gráfico.

Toda la información que se obtuvo en las visitas de campo, fueron registrada en las fichas de atractivos tanto naturales como culturales elaboradas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, dichas fichas serán las que posteriormente permitan realizar el trabajo final del levantamiento de los Atractivos Naturales y Culturales.

A continuación se detalla la información registrada de los atractivos turísticos con los que cuenta la Comunidad de Tunibamba y la Calera.

Fase 2.1 Fichas de los atractivos turísticos de la Comunidad de Tunibamba.

Ficha N. 1 Vertiente Tunibamba




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: VERTIENTE TUNIBAMBA
 PROPIETARIO: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA
 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

FICHA No: 1
 FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

TIPO: AGUAS SUBTERRÁNEAS

SUBTIPO: AGUAS MINERALES

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA
 CALLE: S/N

CANTÓN: COTACACHI
 NÚMERO: S/N

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA
 TRANSVERSAL::

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE AZAYA (SUR)
 NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE ALAMBUELA (NORTE)

DISTANCIA(KM.): 2KM
 DISTANCIA(KM.): 2KM

V
 A
 L
 O
 R

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

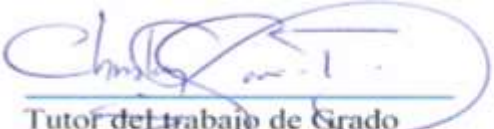
Altura (m.s.n.m.). 2495
 Coordenadas: 17N 0804062 UTH 0035733

Temperatura (8 a 12 °C)
 Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)

C A L I D A D	I N T R I N S E	<p>ANTECEDENTES</p> <p>La vertiente de Tunibamba es uno de los atractivos naturales más importantes y característicos en la comunidad, es un sitio ritual sagrado, donde el nacimiento del ojo del agua brota naturalmente, manteniendo y satisfaciendo las necesidades básicas al comunero durante generaciones.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Se encuentra a 30 minutos de caminata desde el centro de la comunidad, este manantial posee una dimensión de siete metros de ancho por seis metros de largo, su color es transparente a una temperatura de 10 grados centígrados</p> <p>A su alrededor se encuentra un espacio verde en forma de cueva con plantas, como nogal o sauco (<i>Cestrum tome</i>), tilo (<i>Justicia pectoralis</i>), chilca (<i>baccharis latifolia</i>), matico (<i>aristeguetia glutinosa</i>); mientras nos acercamos a la vertiente podemos también encontrar plantas como eucalipto (<i>eucalyptus globulus</i>), penco (<i>euphorbia cactus</i>), sauce (<i>salix alba</i>), lechero (<i>sapium stylare</i>), arrayan (<i>gaultheria acuminata</i>), aliso (<i>alnus acuminata</i>), matico (<i>aristeguetia glutinosa</i>), marco (<i>ambrosia arborescens</i>), ortiga macho (<i>urtica leptophylla</i>) chulco (<i>oxalidaceae</i>), mora silvestre, (<i>rubus ulmifolius</i>); existe una gran diversidad de animales como armadillo (<i>dasyopus novencinctus</i>), raposas, (<i>marmosa robinsoni</i>), chucuri (<i>mustela frenata</i>), zorrillo (<i>conepatus chinga</i>), lobos (<i>dusicyon culpaeus</i>, conejo (<i>lagomorpha</i>), preniadilla (<i>astroblepus cyclopus</i>), búhos (<i>bubo virginianus nigresens</i>), lechuzas (<i>tyto alba</i>), patos (<i>mergametta armata</i>), tortolas (<i>zenaida auriculata</i>), palomas (<i>leptotila verreauxi</i>), huiracchuro (<i>pheucticus chrysogaster</i>), curiquingue (<i>phalcoboenus carunculatus</i>), quilico (<i>falco sparverius</i>), golondrina (<i>streptoprocne zonaris</i>) entre otros; considerando que es difícil de observarles ya que suelen esconderse del hombre.</p>
---------------------------------	--------------------------------------	---

	<p>Este sitio sagrado es apto para la realización del baño ritual y las ofrendas; ceremonias que terminan en este lugar desde el templo del sol; las épocas que realizan estas ceremonias son en los 4 raymis:</p> <p>Pawkar Raymi, Fiestas del nuevo año andino que se realiza el 21 de Marzo</p> <p>Inti Raymi, La Fiesta sagrada del Sol que se realiza el 21 de junio</p> <p>Tarpuy Raymi, Fiestas de la Jora que se realiza el 21 de Septiembre</p> <p>Kapak Raymi, La fiesta de la masculinidad que se realiza el 21 de Diciembre</p>
--	---

A P O Y O	INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							HORAS AL DÍA
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
OBSERVACIONES:													
Su acceso a la vertiente no cuenta con señalización lo cual hace que su camino sea más complicado de llegar.													

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
	PRECIO SI NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.	
	7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES: HACIENDA TUNIBAMBA ALFARERÍA	DISTANCIA: KM 1KM 1KM
8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300	

Ficha N. 2 Cueva “Puertas De Entrada a la Warmy Razu”




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 2

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVA “PUERTAS DE ENTRADA AL WARMY RAZU”

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS

SUBTIPO: CUEVAS

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL::

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE AZAYA (SUR)

DISTANCIA(KM.): 2KM

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE ALAMBUELA (NORTE)

DISTANCIA(KM.): 2KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

 V
A
L
O
R
I
N
C
A
L

Altura (m.s.n.m.). 2567

Temperatura (10 a 15 °C)

Coordenadas: 17N 0803954 UTH 0035735

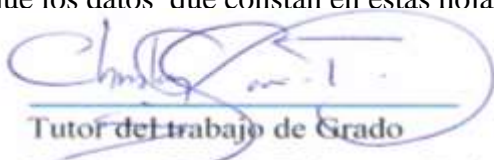
Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)

ANTECEDENTES E HISTORIA: La cueva “Entrada a la Warmi Razu” es llamada así por los propios comuneros de Tunibamba; según en

I D A D S E	T R I N S E	<p>yachak de la comunidad manifiesta que la persona que conoce más allá de sus 5 sentidos puede refugiarse en la cueva solo y por toda la noche, una vez dormido ingresa al paraíso que se encuentra dentro de la Mama Cotacachi, puede observar lagunas, cascadas, jardines y animales; la Warmi Razu se presenta como una mujer pelirroja con los talones adelante; para conectarse entre el sueño y la realidad se debe durante el sueño coger las flores del jardín y votar en la laguna de Cuicocha, una vez despierto ir a la vertiente que está debajo de la cueva y encontrara la misma flor que dejo en la Laguna.</p> <p>DIMENSIONES Y CONFORMACIÓN GEOLÓGICA: La cueva “Entrada a la Warmi Razu” es una cavidad natural del terreno causada por algún tipo de erosión de corrientes de agua; también forman por la disolución de la roca caliza por parte del agua ligeramente ácida. Su dimensión es de 3 m de ancho por 4 m de largo; apta para servir de cobijo a animales y seres humanos; húmeda y oscura; caben 8 personas aproximadamente, no es peligroso, es necesario una lámpara; se puede observar dentro de la cueva imágenes religiosas como muestras de ceremonias realizadas.</p> <p>FLORA Y FAUNA: Podemos encontrar plantas como eucalipto (<i>eucalyptus globulus</i>), penco (<i>euphorbia cactus</i>), sauce (<i>salix alba</i>), lechero (<i>sapium stylare</i>), arrayan (<i>gaultheria acuminata</i>), aliso (<i>alnus acuminata</i>), matico (<i>aristeguietia glutinosa</i>), marco (<i>ambrosia arborescens</i>), ortiga macho (<i>urtica leptophylla</i>) chulco (<i>oxalidaceae</i>), mora silvestre, (<i>rubus ulmifolius</i>) en el bosque que está situada la cueva; existe una gran diversidad de animales como armadillo (<i>dasytus novencinctus</i>), raposas, (<i>marmosa robinsoni</i>), chucuri (<i>mustela frenata</i>), zorrillo (<i>coneptus chinga</i>), lobos (<i>dusicyon culpaeus</i>), conejo (<i>lagomorpha</i>), preniadilla (<i>astroblepuscyclopus</i>), búhos (<i>bubo virginianus nigresens</i>), lechuzas (<i>tyto alba</i>), patos (<i>merganetta armata</i>), tórtolas (<i>zenaida auriculata</i>), palomas (<i>leptotila verreauxi</i>), huiracchuro (<i>pheucticus chrysogaster</i>), curiquingue (<i>phalcoboenus carunculatus</i>), quilico (<i>falco sparverius</i>), golondrina (<i>streptoprocne zonaris</i>) entre otros; considerando que es difícil de observarles ya que suelen esconderse del hombre.</p>
--	--	--

C A L I D A D	V A L O R	<p>5. USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Shamanismo • Fotografía 	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: La comunidad cuida y valore el sitio sagrado.</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Baño ritual en las vísperas de los 4 Raymis.</p>	<p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: Los senderos son naturales y existe variedad de plantas nativas.</p>

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4x4					DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE					Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DÍA		
AÉREO					AVIÓN							
					AVIONETA					Culturales:	Día Inicio: Día fin:	
					HELICÓPTEROS					Naturales:	24 horas	
OBSERVACIONES:												
Su acceso a la vertiente no cuenta con señalización lo cual hace que su camino sea más complicado de llegar.												

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA				
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS X
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADA		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS X
	ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA		POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE OTROS X	
PRECIO					
SI		NO X	ENTRADA LIBRE	OTROS	
OBSERVACIÓN.					
8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: HACIENDA TUNIBAMBA ALFARERÍA			DISTANCIA: KM 1KM 1KM		
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002488300		
LOCAL	X	NACIONAL			
PROVINCIAL		INTERNACIONAL			
Otros					

Ficha N. 3 “Laguna De Tunibamba”




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE TUNIBAMBA
 PROPIETARIO: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA
 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

FICHA No: 3
 FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

TIPO: AMBIENTES LACUSTRES

SUBTIPO: LAGUNAS (artificial)

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA
 CALLE: S/N

CANTÓN: COTACACHI
 NÚMERO: S/N

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA
 TRANSVERSAL::

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE AZAYA (SUR)
 NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE ALAMBUELA (NORTE)

DISTANCIA(KM.): 2KM
 DISTANCIA(KM.): 2KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

V
A
L
O
R

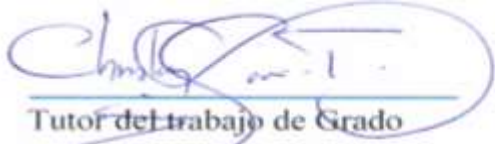
Altura (m.s.n.m.). 2487
 Coordenadas: 17N 0804118 UTH 0035335

Temperatura (8 a 12°C)
 Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)

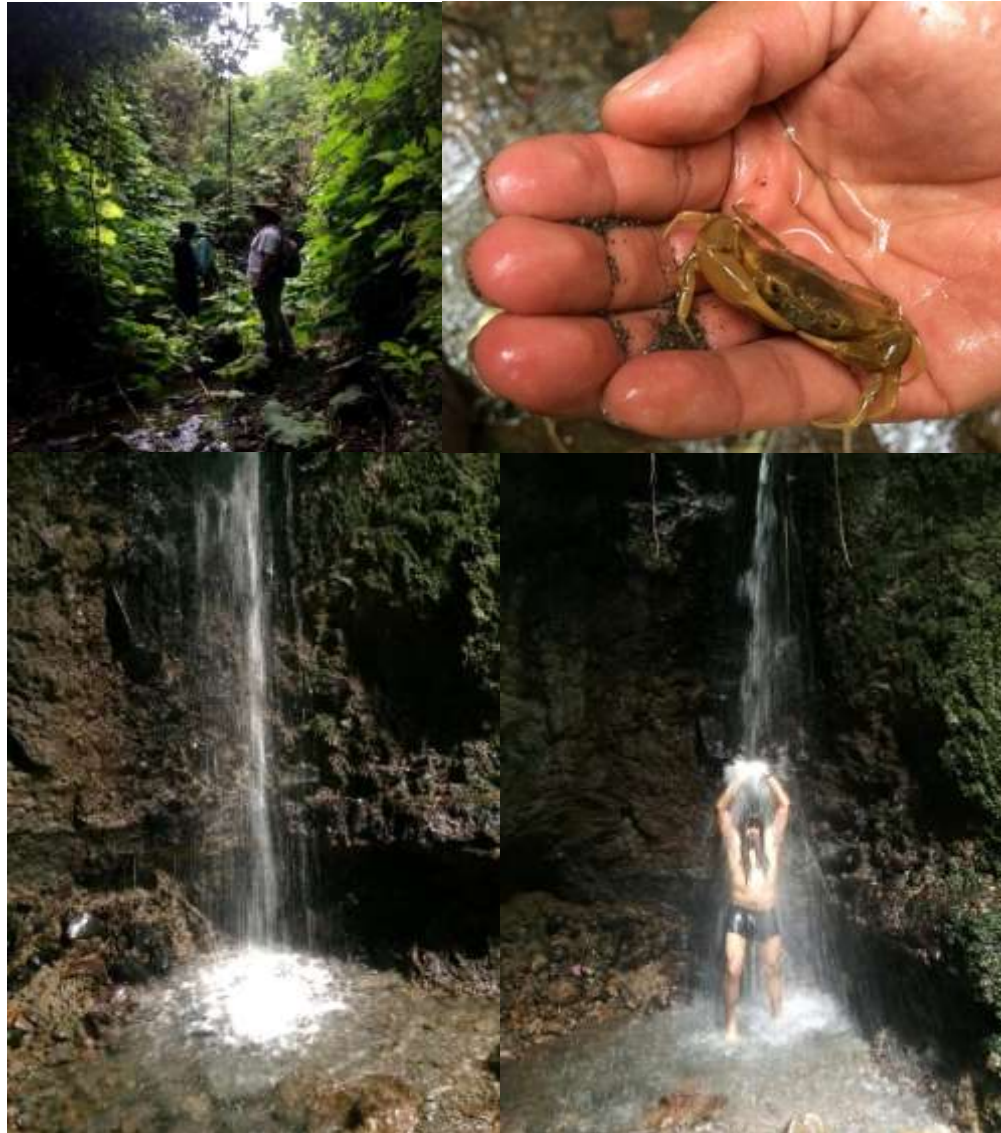
C A L I D A D	I N T R I N S E	<p>ORIGEN, DIMENSIONES, TEMPERATURA: La laguna de Tunibamba es uno de los atractivos naturales más importantes y característicos en la comunidad; el agua viene de los ojos de agua de la Mama Cotacachi, mide aproximadamente quince metros de ancho y cincuenta y dos metros de largo, el color es transparente; su temperatura varía según la situación del día den entre 8°C a 12°C.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Se encuentra a 30 minutos de caminata desde el centro de la comunidad, a su alrededor se encuentra un espacio verde dependiendo de la siembre que se realice en el gran terreno comunitario como trigo (<i>Triticum vulgare L.</i>), cebada (<i>Hordeum vulgare</i>), maíz (<i>Zea mays L</i>) entre otros; podemos observar una gran variedad de flora y fauna como eucalipto (<i>eucalyptus globulus</i>), penco (<i>euphorbia cactus</i>), sauce (<i>salix alba</i>), lechero (<i>sapium stylare</i>), arrayan (<i>gaultheria acuminata</i>), aliso (<i>alnus acuminata</i>), matico (<i>aristeguetia glutinosa</i>), marco (<i>ambrosia arbores-cens</i>), ortiga macho (<i>urtica leptophylla</i>) chulco (<i>oxalidaceae</i>), mora silvestre, (<i>rubus ulmifolius</i>); existe una gran diversidad de animales como armadillo (<i>dasytus novencinctus</i>), raposas, (<i>marmosa robinsoni</i>), chucuri (<i>mustela frenata</i>), zorrillo (<i>conepatus chinga</i>), lobos (<i>duicyon culpaeus</i>), conejo (<i>lagomorpha</i>), preniadilla (<i>astroblepuscyclopus</i>), búhos (<i>bubo virginianus ni-gresens</i>), lechuzas (<i>tyto alba</i>), patos (<i>merganetta armata</i>), tortolas (<i>zenaida auriculata</i>), palomas (<i>leptotila verreauxi</i>), huiracchuro (<i>pheucticus chrysogaster</i>), curiquingue (<i>phalcoboenus carunculatus</i>), quilico (<i>falco sparverius</i>), golondrina (<i>streptoprocne zonaris</i>) entre otros; considerando que es difícil de observarles ya que suelen esconderse del hombre.</p> <p>Se puede hacer varias actividades, ya que las riberas son amplias y seguras como baños rituales, cabalgata y natación</p>
--	--	---

<p style="text-align: center;">C A L I D A D</p>	<p style="text-align: center;">V A L O R</p>	<p>5. USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shamanismo • Caminata • Cabalgata • Fotografía • Natación 	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: La comunidad cuida y valore el sitio natural.</p>
	<p style="text-align: center;">E X T R I N S E C O</p>	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Baño ritual en las vísperas de los 4 Raymis.</p>	<p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: Los comuneros tienen intención de quemar algunas plantas con el fin de obtener más territorio y poder sembrar más productos para la comercialización.</p>

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO		X		4x4					DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE					Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					HORAS AL DÍA	
	AÉREO					AVIÓN						
						AVIONETA					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS					Naturales:	24 horas
	OBSERVACIONES:											


A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA				
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS X
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADA		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS X
	ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA		POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE OTROS X	
PRECIO					
SI		NO X	ENTRADA LIBRE	OTROS	
OBSERVACIÓN.					
8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: HACIENDA TUNIBAMBA ALFARERÍA			DISTANCIA: KM 1KM 1KM		
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300		
LOCAL X NACIONAL					
PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros					

Ficha N. 4 “Cascada de Tunibamba”



L I D A D	N T R I N S E	<p>ORIGEN, DIMENSIONES, TEMPERATURA: La Cascada de Tunibamba es uno de los atractivos naturales vírgenes para la misma comunidad; son 4 apenas los comuneros que lo conocen, el agua viene de los ojos de agua de la Mama Cotacachi convirtiéndole en riachuelos y seguidamente de una cascada, mide aproximadamente siete metros de altura, el color es transparente; su temperatura varía según la situación del día den entre 8°C a 12°C.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Se encuentra a una hora de caminata desde el centro de la comunidad, el acceso es muy difícil, ya que como había mencionado el sitio es virgen para los mismos comuneros, el ingreso para observar este sitio natural es por el mismo rio; es muy interesante e increíble saber que podemos observar cangrejos de agua dulce (<i>Austropotamobius pallipes</i>) ; la cascada no se escucha normalmente porque queda al fondo de entre los árboles y plantas, es como una cueva llena de plantas y rocas; además durante el transcurso de ingreso podemos observar una gran variedad de flora y fauna como: eucalipto (<i>eucalyptus globulus</i>), penco (<i>euphorbia cactus</i>), sauce (<i>salix alba</i>), lechero (<i>sapium stylare</i>), arrayan (<i>gaultheria acuminata</i>), aliso (<i>alnus acuminata</i>), matico (<i>aristeguietia glutinosa</i>), marco (<i>ambrosia arbores-cens</i>), ortiga macho (<i>urtica leptophylla</i>) chulco (<i>oxalidaceae</i>), mora silvestre, (<i>rubus ulmifolius</i>) en los terrenos de la hacienda; existe una gran diversidad de animales como armadillo (<i>dasyopus novencinctus</i>), raposas, (<i>marmosa robinsoni</i>), chucuri (<i>mustela frenata</i>), zorrillo (<i>conepatus chinga</i>), lobos (<i>dusicyon culpaeus</i>), conejo (<i>lagomorpha</i>), preniadilla (<i>astroblepuscyclopus</i>), búhos (<i>bubo virginianus ni-gresens</i>), lechuzas (<i>tyto alba</i>), patos (<i>merganetta armata</i>), tórtolas (<i>zenaida auriculata</i>), palomas (<i>leptotila verreauxi</i>), huiracchuro (<i>pheucticus chrysogaster</i>), curiquingue (<i>phalcoboenus carunculatus</i>), quílico (<i>falco sparverius</i>), golondrina (<i>streptoprocne zonaris</i>) entre otros; considerando que es difícil de observarles ya que suelen esconderse del hombre.</p>
-----------------------	---------------------------------	--

A P O Y O	INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4x4					DÍAS AL MES	
		SENDERO			X	TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE					Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					HORAS AL DÍA	
	AÉREO					AVIÓN						
						AVIONETA					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS					Naturales:	24 horas
OBSERVACIONES: Existe el riesgo de la deforestación por intereses de más territorio de sembrío.												

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA				
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS X
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADA		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS X
	ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS X
	PRECIO				
SI	NO X	ENTRADA LIBRE	OTROS		
OBSERVACIÓN.					
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES: HACIENDA TUNIBAMBA ALFARERÍA			DISTANCIA: KM 1KM 1KM		
8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300		
LOCAL X	NACIONAL				
PROVINCIAL	INTERNACIONAL				
Otros					

Ficha N. 5 Sitio Sagrado “Templo Del Sol”





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 5

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: SITIO SAGRADO “TEMPLO DEL SOL”

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: ARQUITECTURA VERNÁCULA

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL::

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE AZAYA (SUR)

DISTANCIA(KM.): 2KM

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE ALAMBUELA (NORTE)

DISTANCIA(KM.): 2KM

V

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

A

Altura (m.s.n.m.). 2579

Temperatura (8 a 15 °C)

L

Coordenadas: 17N 0803933 UTH 0035734

Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)

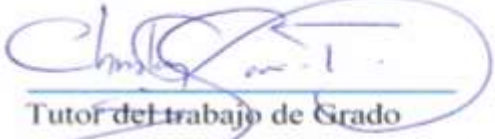
O

R

ANTECEDENTES: La comunidad de Tunibamba cuenta con grandes hectáreas de territorio, al este en la montaña se encuentra la cueva de

C A L I D A D	I N T R I N S E	<p>entrada a la Warmi Razu, y una planicie en la que vieron la importancia y necesidad de diseñar y crear un sitio sagrado.</p> <p>PROCESO DE CONSTRUCCIÓN: Una vez analizada la necesidad y la fortaleza de tener territorio propio e historia al este de su comunidad decidieron realizar conjuntamente el sitio sagrado a base de mingas, usando materiales locales y un diseño en armonía con el medio ambiente, dando una representación importante de la cultura indígena.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Se encuentra a una hora de caminata desde el centro de la comunidad, este sitio sagrado tiene una dimensión de 10 metros de ancho y 12 metros de largo, se encuentra dentro del bosque de Tunibamba en la que a su alrededor se encuentra gran variedad de plantas, como: eucalipto (<i>eucalyptus globulus</i>), penco (<i>euphorbia cactus</i>), sauce (<i>salix alba</i>), lechero (<i>sapium stylare</i>), arrayan (<i>gaultheria acuminata</i>), aliso (<i>alnus acuminata</i>), matico (<i>aristeguietia glutinosa</i>), marco (<i>ambrosia arbores-cens</i>), ortiga macho (<i>urtica leptophylla</i>) chulco (<i>oxalidaceae</i>), mora silvestre, (<i>rubus ulmifolius</i>); existe una gran diversidad de animales como armadillo (<i>dasypus novencinctus</i>), raposas, (<i>marmosa robinsoni</i>), chucuri (<i>mustela frenata</i>), zorrillo (<i>coneptatus chinga</i>), lobos (<i>pusillus culpaeus</i>), conejo (<i>lagomorpha</i>), preniadilla (<i>astroblepus cyclopus</i>), búhos (<i>bubo virginianus ni-gresens</i>), lechuzas (<i>tyto alba</i>), patos (<i>merganetta armata</i>), tortolas (<i>zenaida auriculata</i>), palomas (<i>leptotila verreauxi</i>), huiracchuro (<i>pheucticus chrysogaster</i>), curiangué (<i>phalcoboenus carunculatus</i>), quilico (<i>falco sparverius</i>), golondrina (<i>streptoprocne zonaris</i>) entre otros; considerando que es difícil de observarles ya que suelen esconderse del hombre.</p> <p>ACTIVIDADES: Este sitio sagrado se realiza las ceremonias y ofrendas en los 4 raymis: Pawkar Raymi, Fiestas del nuevo año andino que se realiza el 21 de Marzo; Inti Raymi, La Fiesta sagrada del Sol que se realiza el 21 de junio; Tarpuy Raymi, Fiestas de la Jora que se realiza el 21 de Septiembre; Kapak Raymi, La fiesta de la masculinidad que se realiza el 21 de Diciembre.</p>
--	--	--

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO		X		4x4					DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE					Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DÍA
	AÉREO					AVIÓN						
						AVIONETA					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS					Naturales:	24 horas
	OBSERVACIONES:											
Su acceso a la vertiente no cuenta con señalización lo cual hace que su camino sea más complicado de llegar.												

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS X	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA GENERADOR NO EXISTE OTROS X	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS X	
	PRECIO SI NO X ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.	
8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Hacienda Tunibamba Alfarería		
DISTANCIA: KM 1KM 1KM		
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros		
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489303		

Ficha N. 6 Hacienda Tunibamba




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 6

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: HACIENDA DE TUNIBAMBA

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: HISTÓRICAS

SUBTIPO: ZONAS HISTÓRICAS

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE AZAYA (SUR)

DISTANCIA(KM.): 2KM

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE ALAMBUELA (NORTE)

DISTANCIA(KM.): 2KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

 V
A
L
O
R

Altura (m.s.n.m.). 2438

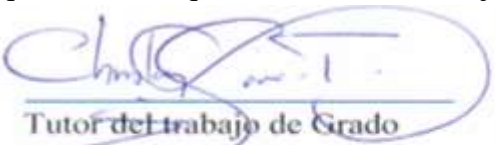
Coordenadas: 17N 0804879 UTH 0035051

Temperatura (8 a 15 °C)

Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)

C A L I D A D S E	I N T R I N S E	<p>ANTECEDENTES :</p> <p>En el año 1982 los comuneros de Tunibamba se levantan en el mes de junio después de la gran fiesta del Inti Raimi, para reclamar justicia y el derecho a las tierras de la Hacienda Tunibamba que en ese momento pertenecían legalmente a los latifundistas llamados Víctor Alejandro Jaramillo Pérez y su esposa Virginia Rodríguez Dávila, esta última después de la muerte de su marido a la edad de 78 años era la única dueña de 123 hectáreas, 60 bosques y 63 de tierras cultivables bajo riego y los habitantes eran sus peones, después de muchos años de lucha los niños, las madres, los ancianos, todos y todas resistiendo juntos los ataques de los paramilitares y las injusticias de los aparatos de justicia del territorio ecuatoriano, no dieron su brazo a torcer en una lucha comunitaria que buscara que la tierra que era de sus abuelos milenariamente volviera sus manos.</p> <p>La recuperación de la hacienda se inició con los siguientes objetivos: Recuperar la tierra comunitaria de nuestros antepasados que fue quitada desde hace más de 500 años por los españoles. Recuperar la vida comunitaria de los ancestros. Eliminar la pobreza y desnutrición. Rescatar y mantener viva la identidad cultural como kichwas. Revivir el trabajo comunitario y la producción al servicio del pueblo y capacitar a los jóvenes, mujeres, niños y mayores sobre la vida y la organización comunal, con base a la posesión legítima de la Tierra comunitaria.</p> <p>El día 19 de octubre de 1994 la comunidad logra llegar a un acuerdo de solución teniendo en cuenta la ley No. 111 que adjudico las tierras a favor de la comuna de Tunibamba de bella vista con el compromiso de que siempre el trabajo comunitario iba a estar presente en la búsqueda del desarrollo.</p> <p>ACTIVIDADES: Después de muchos años estos objetivos se han venido cumpliendo con el trabajo de todos y todas trabajando en Minga. En la actualidad la hacienda favorece a gran parte de las personas de Tunibamba de Bella Vista y trabajan en minga para preservar su identidad y lo más importante cuidar el legado que su abuelos dejaron a ellos que es el que quedar para las generaciones futuras.</p> <p>Con el pasar del tiempo hasta la actualidad la comunidad ha logrado varias acciones como la recuperación de la tierra comunitaria con una extensión de 127 has. Que legítimamente es de la comunidad sobre la cual han producido diversidad de alimentos y verduras en especial de clima frío como trigo (<i>Triticum vulgare L.</i>), cebada (<i>Hordeum vulgare</i>), maíz (<i>Zea mays L.</i>).</p>
--	--	--

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DÍA	
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
	OBSERVACIONES:												
Loa intereses materiales y la falta de colaboración ha hecho que la comunidad entre a debate de repartir las hectáreas de terreno a cada familia y evitar los malestares; para muchos esto representaría el poco valor a los luchadores por la recuperación de la tierra comunitaria.													

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA X GENERADOR NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
	PRECIO SI NO X ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.	
8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: TEMPLO DEL SOL LAGUNA DE TUNIBAMBA	DISTANCIA: KM 1KM 1KM	
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002488300	

Ficha N. 7 Producción Artesanal de Alfarería, Ladrillera y Artesanías




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 7

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PRODUCCIÓN ARTESANAL DE ALFARERÍA, LADRILLERA Y ARTESANÍAS

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: ARTESANÍAS

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE TUNIBAMBA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL::

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE AZAYA (SUR)

DISTANCIA(KM.): 2KM

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE ALAMBUELA (NORTE)

DISTANCIA(KM.): 2KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
V
A
L
O
R

Altura (m.s.n.m.). 2550


Coordenadas: 17N 0804879 UTH 0035051

Temperatura (10 a 15 °C)

Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)

C A L I D A D	I N T R I N S E	<p>ANTECEDENTES</p> <p>La comunidad de Tunibamba siempre se ha caracterizado como una población llena de gente muy trabajadora, emprendedores, siempre buscan alternativas de producción y comercialización.</p> <p>Existe familias dedicadas hacer fajas en telar y manuales; también familias que hacen productos como vasijas, adornos, figuras a base del reciclaje; artesanías como el atrapa sueños y manualidades de alfarería.</p> <p>La alfarería ha sido uno de los emprendimientos que más se ha visto y se ha comercializado en Tunibamba, entre las cuales están las vasijas, platos, instrumentos musicales, adornos, ollas, tiesto, jarras entre otros.</p> <p>Uno de los trabajos que durante generaciones ha mantenido la economía en la comunidad es la ladrillera que lo hace a base de la tierra roja y negra, este producto se ha exportado dentro y fuera de la ciudad y la provincia.</p>
--	--	---

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO		X		4x4					DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE					Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					HORAS AL DÍA	
	AÉREO					AVIÓN						
						AVIONETA					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS					Naturales:	24 horas
	OBSERVACIONES:											

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	AGUA POTABLE	X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA	X GENERADOR NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA	X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
	PRECIO SI	NO X ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.		
8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> NOMBRES: HACIENDA TUNIBAMBA ALFARERÍA </td> <td style="width: 40%;"> DISTANCIA: KM 100 M 100 M </td> </tr> </table>		NOMBRES: HACIENDA TUNIBAMBA ALFARERÍA	DISTANCIA: KM 100 M 100 M
NOMBRES: HACIENDA TUNIBAMBA ALFARERÍA	DISTANCIA: KM 100 M 100 M		
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300		

Fase 2.2 Fichas de los atractivos turísticos de la Comunidad de la Calera

Ficha N. 1 Rio Ambi





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO AMBI
 PROPIETARIO: COMUNIDAD DE LA CALERA
 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

FICHA No: 1
 FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

TIPO: RÍOS

SUBTIPO: RIBERAS

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA
 CALLE: S/N

CANTÓN: COTACACHI
 NÚMERO: S/N

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA
 TRANSVERSAL::

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN IGNACIO
 NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN MARTIN

DISTANCIA(KM.): 1KM
 DISTANCIA(KM.): 1.5 KM

V
 A
 L
 O
 R

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

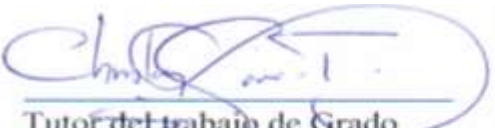
Altura (m.s.n.m.). 2443
 Coordenadas: 17N 0804206 UTH 0030336

Temperatura (18 a 25 °C)
 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm (cúbico)

C A L I D A D	I N T R I N S E	<p>ANTECEDENTES</p> <p>La población indica que el nombre del Río Ambi no tiene un significado específico, desde que recuerdan ya tenía ese nombre. El micro-cuenca del río Ambi, se encuentra ubicada en la parte sur de la cuenca alta de río Mira.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Se encuentra a 15 min. de caminata desde el centro de la comunidad, el tamaño de ancho es de 5 a 10 metros; el color del agua del río es de color transparente, las aguas de este río son turbias, según el INHAM la temperatura del agua tiene 15 grados centígrados.</p> <p>El río Ambi cuenta con un bello paisaje lleno de vegetación característica de la sierra ecuatoriana, como el eucalipto (<i>eucalyptus globulus</i>), penco (<i>euphorbia cactus</i>), sauce (<i>salix alba</i>), lechero (<i>sapium stylare</i>), arrayan (<i>gaultheria acuminata</i>), aliso (<i>alnus acuminata</i>), matico (<i>aristeguietia glutinosa</i>), marco (<i>ambrosia arbores-cens</i>), ortiga macho (<i>urtica leptophylla</i>) chulco (<i>oxalidaceae</i>), mora silvestre, (<i>rubus ulmifolius</i>) entre otros; apto para poder realizar cabalgatas, caminata y fotografía por las riveras del río.</p> <p>Por sus riveras se puede acceder al sitio sagrado TUN DUN, los senderos que conducen a este lugar no cuentan con señalización, solamente existe caminos que con el tránsito de las personas se han formado y no existe seguridad; el paso se pone más peligroso cuando llueve.</p>
--	--	---

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CALIDAD</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR EXTRINSECO</p>	<p>5. USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Cabalgata • Fotografía <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: Se encuentra contaminado por las aguas servidas de las poblaciones cercanas, incluyendo Otavalo.</p> <p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: Los senderos que conducen a este lugar no cuentan con señalización, solamente existe caminos que con el tránsito de las personas se han formado y no existe seguridad; el paso se pone más peligroso cuando llueve.</p>
--	---	---	---

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							HORAS AL DÍA
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
	OBSERVACIONES:												
Se puede observar la naturaleza del Rio Ambi por medio de caminata o cabalgando													

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE	X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA	X GENERADOR NO EXISTE OTROS
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA	X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS
	PRECIO SI	NO X ENTRADA LIBRE OTROS
	OBSERVACIÓN.	
	8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES: Iglesia de la comunidad la Calera Artesanías de tawa	DISTANCIA: KM 500 M 520 M	
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300	

Ficha N. 2 “Tun Dun”





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1 DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: TUN DUN
 PROPIETARIO: COMUNIDAD DE LA CALERA
 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

FICHA No: 2
 FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

TIPO: AGUAS SUBTERRÁNEAS

SUBTIPO: AGUAS MINERALES

2 UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA
 CALLE: S/N

CANTÓN: COTACACHI
 NÚMERO: S/N

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA
 TRANSVERSAL::

3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN IGNACIO
 NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN MARTIN

DISTANCIA(KM.): 1KM
 DISTANCIA(KM.): 1.5 KM

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

V
A
L
O
R

Altura (m.s.n.m.). 2443
 Coordenadas: 17N 0804206 UTH 0030336

Temperatura (18 a 25 °C)
 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm (cúbico)

C A L I D A D S E	I N T R I N S E	<p>ANTECEDENTES</p> <p>“TUN DUN” es uno de los atractivos más importantes y característicos en la comunidad, su nombre se debe al sonido que proporciona el golpe del agua; es un sitio ritual sagrado, donde se evidencia una vertiente de agua mineral que brota de la montaña; según los comuneros, son aguas curativas que mediante un ritual shamánico ayudan al hombre a limpiar su cuerpo y alma.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Se encuentra a 15 min. De caminata desde el centro de la comunidad, este manantial posee una dimensión relativamente pequeña de 4 metros de ancho por 5 metros de largo, su color es amarillento por los compuestos minerales que posee. según el INHAM la temperatura del agua tiene 15 grados centígrados</p> <p>A su alrededor se encuentra un espacio verde en el cual los visitantes presencian las representaciones shamánicas que se realizan en fechas específicas como por ejemplo, las fiestas de La Calera o del Inti Raymi, cuando los turistas lo requieran. Los visitantes mientras acceden al sitio, pueden disfrutan del bello paisaje de sus montañas y del Río Ambi.</p> <p>Este sitio está ubicado en una propiedad privada de la familia Maigua, pero consientes del valor natural y cultural que posee el acceso no es prohibido. En este espacio se realizan demostraciones shamánicas, en las que el agua sirve para purificar y sanar el cuerpo y alma de las personas que participan de este ritual, en las fiestas importantes este lugar es visitado por la población para agradecer a su Dios y danzar para él y su protección. Antes de la Fiesta del Inti Raymi y la Fiesta de La Calera en septiembre, los hombres de la población asisten al sector a media noche para la ceremonia antes de la fiesta.</p>
--	--	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CALIDAD</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR</p>	<p>5 USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • SHAMANISMO • FOTOGRAFÍA • CAMINATA <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>BAÑO RITUAL EN LAS VÍSPERAS DEL INTI RAYMI- JULIO CEREMONIA ANTES DE LAS FIESTAS DE LA CALERA - SEPTIEMBRE</p>	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Dete- rioro</p> <p>CAUSAS: La comunidad cuida y valore el sitio sagrado.</p> <p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proce- so *Deteriorado * Conservado X de Dete- rioro</p> <p>CAUSAS: No existe un sendero seguro, sobre todo en las épocas de lluvia.</p>
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">EXTRINSECO</p>		

A P O Y O	6 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							HORAS AL DÍA
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
	OBSERVACIONES:												
Su acceso es de tierra, no cuenta con senderos, señalización, ni seguridad, lo cual hace que su camino sea más complicado y aún más difícil en época de lluvias.													

A P O Y O	7 INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA X GENERADOR NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
	PRECIO SI NO X ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.	
8 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: IGLESIA DE LA COMUNIDAD LA CALERA ARTESANÍAS DE TAWA	DISTANCIA: KM 500 M 520 M	
9 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300	

Ficha N. 3 Sitio Sagrado Palta Rumi




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1 DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PALTA RUMI
 PROPIETARIO: COMUNIDAD DE LA CALERA
 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES
 TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

FICHA No: 3
 FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

TIPO: ETNOGRAFÍA SUBTIPO: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS,

2 UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA
 CALLE: S/N

CANTÓN: COTACACHI
 NÚMERO: S/N

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA
 TRANSVERSAL::

3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN IGNACIO
 NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN MARTIN

DISTANCIA(KM.): 1KM
 DISTANCIA(KM.): 1.5 KM

V
 A
 L
 O

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altura (m.s.n.m.). 2520

Coordenadas: 17N 0803904 UTH 0030601

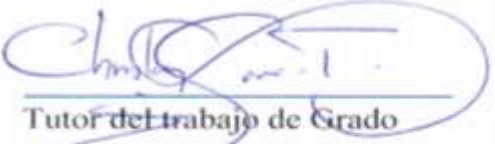
Temperatura (18 a 25 °C)

Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)

C A L E R A D O	R I N T E R N S E	<ul style="list-style-type: none"> • MOTIVACIÓN Y ÉPOCA DEL ACONTECIMIENTO: Desde más de 35 años el cabildo ha tomado la iniciativa de empezar esta manifestación cultural. • OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLOS: En el mes de Septiembre, en las vísperas de las fiestas de la Calera; comúnmente un sábado a las 5 de la tarde. • DESCRIPCIÓN DEL EVENTO: Cada año se desentierra las ofrendas que se enterró el año anterior en el sitio sagrado como: cebada, alverja, frejol, maíz, papas, plátano, pan, chicha, puro, agua ardiente entre otros; normalmente las ofrendas como alimentos de desintegran; el agua ardiente se conserva aún más concentrado y lo comparten con todos los presentes entre ñustas, cabildo, sacerdotes y todos los comuneros de la calera y visitantes. A la vez nuevamente se entierra las ofrendas en granos, frutas y bebidas, el fin es agradecer a la pachamama por las cosechas recibidas en el año. • VESTUARIO: La vestimenta Kichwa tanto para hombres como para mujeres; en la caso de las mujeres usualmente anaco, camisa, fachalina, rebozo, alpargates, gualca, cinta, chumbi y mama chumbi; los hombres usan camisa, pantalón blanco, alpargates y poncho.
--	--	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CALIDAD</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR</p>	<p>5 USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shamanismo • Fotografía <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ceremonia religiosa en las víspera de las fiestas de la Calera - Septiembre 	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: La comunidad cuida y valora la manifestación cultural.</p> <p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: Los animales se alimentan de plantas que se encuentran alrededor del sitio; pocas plantas nativas y existe basura en el sitio.</p>
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">EXTRINSECO</p>		

A P O Y O	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365 días		
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X							
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES		
		SENDERO		X		TREN								
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:	
						BOTE						Naturales:	30 días	
		FLUVIAL				CANOA								
						OTROS							HORAS AL DÍA	
						AVIÓN								
	AÉREO				AVIONETA							Culturales:	Día Inicio: Día fin:	
					HELICÓPTEROS							Naturales:	24 horas	
OBSERVACIONES: Durante el año no existe mantenimiento ni cuidado del sitio sagrado; poca concientización de la gente sobre la historia, el valor cultural y las actividades que pueden realizarse.														

A P O Y O	9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	AGUA POTABLE	X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA	X GENERADOR NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA	X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
	PRECIO SI	NO X ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.		
10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> NOMBRES: Iglesia de la comunidad la Calera Tun dun </td> <td style="width: 40%;"> DISTANCIA: KM 600 M 700 M </td> </tr> </table>		NOMBRES: Iglesia de la comunidad la Calera Tun dun	DISTANCIA: KM 600 M 700 M
NOMBRES: Iglesia de la comunidad la Calera Tun dun	DISTANCIA: KM 600 M 700 M		
11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489303		

Ficha N. 4 Tarpuy Raymi




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1 DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 4

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TARPUY RAYMI

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE LA CALERA

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

SUBTIPO: FIESTAS –

EVENTO DEPORTIVO

2 UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL::

3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN IGNACIO

DISTANCIA(KM.): 1KM

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN MARTIN

DISTANCIA(KM.): 1.5 KM

V
A
L
O
R
4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altura (m.s.n.m.). 2524

Temperatura (18 a 25 °C)

Coordenadas: 17N 0803904 UTH 0030601

Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)

C A L E R A D I N S E	I N T E R I N S E	<p>..ANTECEDENTES: La comunidad de la Calera es jurídica con Acuerdo Ministerial n. 464, del 12 de Mayo de 1938. El proceso de fortalecimiento socio organizativo, se ha sostenido y se sostiene gracias al trabajo comunitario de hombres y mujeres que creen en la cosmovisión andina.</p> <p>Actualmente el Consejo de Gobierno Comunitario se encuentra liderando iniciativas y mecanismo que permitan fortalecer la identidad; la revalorización del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la fiesta ritual TARPUY RAYMI.</p> <p>LUGAR Y PERIODICIDAD: Se lo realiza en la Comunidad de Calera; desde el 27 de Julio al 22 de septiembre.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA: Esta fiesta tiene su inicio el 21 de septiembre y se extiende hasta el 24.</p> <p>Dentro de esta celebración la parte principal es la ceremonia de desentierro de los productos en el sitio sagrado Palta Rumi, del cual se sacan los siguientes productos: chicha que representa la bebida principal de la fiesta, granos como: maíz, frejol, quinua, arveja entre otros.</p> <p>Todos estos productos se enterraron por un año, esto se realiza como ofrenda a la Pacha Mama, agradeciendo y es como augurio para tener buenos productos y en abundancia durante todo el año.</p> <p>A esta celebración se suma la elección de las ñuscas (Reinas de la comunidad La Calera), se lleva a cabo tres elecciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alpa-warmy, reina de la tierra 2. Wayra-warmy, reina del viento 3. Yaku-warmy, reina del agua. <p>Adicionalmente hay concursos de danzas tradicionales de todas las comunidades vecinas: Otavalo, Ilumán, Morocho, Cotacachi, Piava, Chupa, Piava San Pedro entre otras. Los ganadores tienen como premios animales como borregos, chanchos entre otros.</p>
--	--	--

En cuanto a la gastronomía, se hacen castillos decorativos en formas de triángulos, los cuales son elaborados a base de carrizos que van entrelazados con toda clase de frutas de la zona, y panes tradicionales de figuras como tórtolas, caballitos, rosas. También se hace entrega de medianos, que son cestas con productos cocidos como papas, cuyes, gallinas. Además se prepara el Wakchakaray o almuerzo comunitario, el mismo que es compartido por toda la comunidad.

Antes de la culminación de la fiesta se efectúa el Gallo Mikuy, que consiste en extender una invitación a las personas a compartir un plato de comida, pero el doble de este alimento debe devolverse el año próximo. El prioste decide a quien otorgar el plato creando el compromiso para el año siguiente.

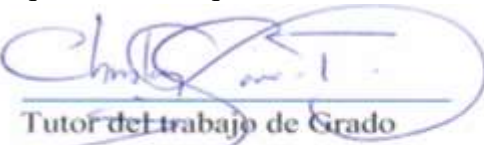
Todos estos eventos descritos son realizados por el prioste, el mismo que es elegido cada año, y es el responsable de llevar a cabo la realización de la fiesta. La elección del prioste se efectúa a través de un sorteo entre 12 grupos de la comunidad, entre ellos (grupos de mujeres, clubes deportivos, organizaciones de la comunidad, asociaciones). Se coloca en una funda 11 maíces normales y uno quemado, el grupo que escoja el maíz quemado será el responsable de la organización del Tarpuy Raymi del próximo año. Este grupo hace eventos todo el año, con el fin de recolectar fondos, y con la ayuda de la comunidad se lleva a cabo esta gran fiesta.

Al terminar la celebración, con la intervención de las reinas, los nuevos priostes y la comunidad entierran otra vez los productos en el sitio sagrado, dando por terminada la fiesta.

PARTICIPACIÓN: Toda la comunidad de la Calera y las comunidades de Cotacachi que deseen participar en el evento deportivo y cultural.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CALIDAD</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR</p>	<p>5 USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiestas • Fotografía • Elecciones • Competencias <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiesta cultural y deportiva durante el mes de julio hasta septiembre. 	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: La comunidad valora el patrimonio cultural y existe el fortalecimiento de la fiesta ritual del Tarpuy Raymi.</p> <p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: Violencia y desmandes a causa del exceso del alcohol en la fiestas; perdida de interés de los jóvenes por la celebración de sus fiestas.</p>
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">EXTRINSECO</p>		

A P O Y O	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							HORAS AL DÍA
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
OBSERVACIONES:													
Las construcciones de las viviendas con diseños urbanos alteran el entorno paisajístico de la cultura de los comuneros. La aculturación en los jóvenes y niños en el caso de la vestimenta y actividades culturales; la falta de reforestación y cuidado en áreas naturales y la falta de valorización a los conocimientos (leyendas) de las personas de la tercera edad; empedrado deteriorado por falta de mantenimiento; falta de señalización e iluminación para acceder a la comunidad; .todo esto da una mala imagen durante las fiestas de la comunidad.													

A P O Y O	9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	AGUA POTABLE	X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA	X GENERADOR NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA	X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
	PRECIO SI	NO X ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.		
10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> NOMBRES: Laguna de Cuicocha Cotacachi – artesanías de cuero </td> <td style="width: 40%;"> DISTANCIA: KM 5 KM 2.5 KM </td> </tr> </table>		NOMBRES: Laguna de Cuicocha Cotacachi – artesanías de cuero	DISTANCIA: KM 5 KM 2.5 KM
NOMBRES: Laguna de Cuicocha Cotacachi – artesanías de cuero	DISTANCIA: KM 5 KM 2.5 KM		
11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300		

Ficha N. 5 Inti Raymi





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1 DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 5

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: INTI RAYMI

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE LA CALERA

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

SUBTIPO: FIESTAS

2 UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL::

3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN IGNACIO

DISTANCIA(KM.): 1KM

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN MARTIN

DISTANCIA(KM.): 1.5 KM

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

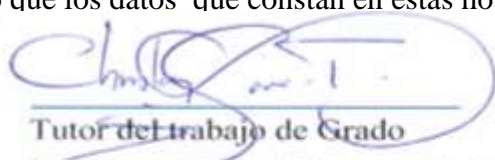
C A L	V	<p>Altura (m.s.n.m.). 2524</p> <p>Coordenadas: 17N 0803904 UTH 0030601</p>	<p>Temperatura (18 a 25 °C)</p> <p>Precipitación Pluviométrica: 1000-1259 mm (cúbico)</p>
	A		
L	L	<p>ANTECEDENTES: La comunidad de la Calera es jurídica con Acuerdo Ministerial n. 464, del 12 de Mayo de 1938. El proceso de fortalecimiento socio organizativo, se ha sostenido y se sostiene gracias al trabajo comunitario de hombres y mujeres que creen en la cosmovisión</p>	
	O		
R	R		
	I		
N	N		

I D A D	T R I N S E	<p>andina. Actualmente el Consejo de Gobierno Comunitario se encuentra liderando iniciativas y mecanismo que permitan fortalecer la identidad; la revalorización del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la fiesta ritual INTI RAYMI.</p> <p>DESCRIPCIÓN: Las Fiestas se inician el 21 de junio con el solsticio del verano hasta el 1 de julio.</p> <p>El 22 de junio se realiza la designación de los líderes en la comunidad de La Calera, ellos serán los responsables de la coordinación de esta importante celebración, son en un total de 8 a 10 líderes.</p> <p>Los miembros de la comunidad llevan a cabo un baile, el mismo que se realiza en grupo, cada grupo va visitando las diferentes casas empezando desde el norte, previo a un calendario de visitas elaborado con anticipación. De esta forma se trata de integrar y visitar al mayor número de familias posibles. El baile es muy especial, se lo efectúa en los patios de las casas, sus movimientos son en forma circular de derecha a izquierda o viceversa, va acompañado de música tradicional con instrumentos como la flauta, el rondín y la armónica. Inicia a las 7pm y se extiende hasta las 12 de la noche culminado con un baño ritual en el Tun Dun.</p> <p>Durante el festejo se comparte bebidas tradicionales como puro, la chicha de jora, además, de medianos (cesta con varios productos). Después del baño ritual unos continúan el festejo y otros deciden descansar y regresar a sus casas.</p> <p>El día 23 de junio es un día de descanso</p> <p>El día 24, la celebración inicia a las 2 am. Los líderes en grupos de dos cada uno despiertan a las familias, ellos van disfrazados de San Juanes (zamarro, cuero de chivo, camisas oscuras, sombrero ancho y grande negro hecho de cartón, se lo confecciona solo para esta fiesta) todo esta vestimenta es un requisito indispensable, la gente van aumentando progresivamente a medida que pasa el tiempo, a las 6 am están unas 60 personas; todo es con horarios, ya que a las 10 de la mañana, se debe salir de la comunidad para ganar la plaza de Cotacachi. Todos en esta fiesta, niños, mujeres, hombres deben vestir sus mejores trajes, lo mejor que tengan.</p> <p>Las mujeres preparan la mejor comida: motes, papas, cuyes, gallinas, fritada, queso, aguacate, huevos. Todos estos productos están listos por la mañana porque todos los comuneros salen a la toma de la plaza, la misma que se efectúa a las 11 am ya que a las 12 en punto se debe</p>
------------------	----------------------------	---

	<p>realizar el almuerzo comunitario Wakchakaray, que se lleva a cabo en Cotacachi, previo al alquiler de un espacio para albergar a toda la comunidad.</p> <p>Se come y se sigue bailando, se descansa por una o dos horas para luego salir a bailar a la plaza, hasta regresar a la comunidad a las 7pm. Después de ganar la plaza hay encuentro entre comunidades enemigas, para evitar enfrentamientos se están cumpliendo horarios para evitar riñas entre los danzantes.</p> <p>El día 25, se efectúa el mismo itinerario que el día anterior, pero sin efectuar el Wakchakaray. No hay un horario establecido.</p> <p>Los días 26-27-28 son de descanso, pero se llevan a cabo bailes con disfraces pero dentro de la comunidad.</p> <p>El día 28 de junio a las 4 de la tarde se realiza la quema o húmeda en la entrada de cada casa, para evitar el ingreso de las malas energías, ya que esos días según las tradiciones hay mucha presencia de mala energía, por la utilización de disfraces de diablos durante las celebraciones.</p> <p>El 29 de junio se festeja con el mismo itinerario del 24, pero la fiesta se llama San Pedro.</p> <p>El 30 de junio, se realiza el mismo itinerario pero no se lleva a cabo el almuerzo, en este día no se respeta los horarios.</p> <p>El 01 de julio es dedicado a las mujeres, ellas bailan y no los hombres. Visten sus mejores galas, algunas usan zamarros, por la tarde van a Cotacachi donde están grupos de diferentes comunidades en su mayoría mujeres, y continúan el festejo.</p> <p>Es así como la Fiesta del Inti Raymi tiene una duración de 10 días, siendo esta fiesta una de las más representativas de la comunidad.</p>
--	---

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">C A L I D A D</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">V A L O R</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">E X T R I N S E C O</p>	<p>5 USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiesta • Shamanismo • Fotografía <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiesta cultural desde el 21 de junio con el solsticio del verano hasta el 1 de julio 	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: La comunidad valora el patrimonio cultural y existe el fortalecimiento de la fiesta ritual del Inti Raymi.</p> <p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: Durante las fiestas existe violencia y desman- des a causa del exceso del alcohol.</p>
---	---	--	--

A P O Y O	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DÍA	
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
OBSERVACIONES: Empedrado deteriorado por falta de mantenimiento; falta de señalización e iluminación para acceder a la comunidad.													

A P O Y O	9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA X GENERADOR NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
	PRECIO SI NO X ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.	
10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Laguna de Cuicocha Cotacachi – artesanías de cuero	DISTANCIA: KM 7KM 2KM	
11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL NACIONAL PROVINCIAL X INTERNACIONAL Otros	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300	

Ficha N. 6 Artesanías y Manualidades.




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1 DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 6

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANÍAS Y MANUALIDADES DE LA CALERA

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE LA CALERA

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: ARTESANÍAS

2 UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:.

3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN IGNACIO

DISTANCIA(KM.): 1KM

NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD DE SAN MARTIN

DISTANCIA(KM.): 1.5 KM

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
V
A
L
O
R

Altura (m.s.n.m.). 2524

Coordenadas: 17N 0803904 UTH 0030601


Temperatura (18 a 25 °C)

Precipitación Pluviométrica: 800-1200mm (cúbico)

C

A L I D A D	I N T R I N S E	<p>ANTECEDENTES: En la comunidad La Calera se puede identificar que varias familias se dedican a la elaboración de las artesanías y manualidades. En la creación de cada objeto con sus formas y colores buscan dar a conocer su identidad, mediante los tejido en lana y cuero, bordados, gargantillas, hamacas, etc.</p> <p>Cada familia tiene un oficio específico, las mujeres son las que cuentan con estas habilidades y de esta forma ayudan a la economía del hogar.</p> <p>PROCEDENCIA: El Grupo de Mujeres más conocidas que elaboran artesanías son: la Sra. Luz María Arias realiza artesanía a base de tawa; Susana Fueres quien realiza bordados en tela para manteles, tapetes y camisas típicas que también las elabora. La Sra. Gladys Muñoz se dedica a la elaboración de manillas de exhibición; el Sra. Rosario Arias elabora tejidos de lana unidos con pedazos de cuero, realizando chalinas, bufandas y ponchos, estos últimos también son confeccionados en telares.</p> <p>Existe también líderes emprendedores como el Sr. Segundo Guaján que realiza chales, ponchos de lana en telares; el Sr. Ernesto Bonilla realiza tapices en telar y manillas ; familia Flora Yépez cuenta con una maquinaria especializada para la creación de hamacas blancas o teñidas</p> <p>LUGAR Y VENTA: Las familias o mujeres mencionadas anteriormente llevan sus artesanías a la venta a las ciudades más cercanas como son: Otavalo (Plaza de Ponchos) y Cotacachi (mercado artesanal y Cuicocha), hay personas que tienen contactos propios y envían pedidos a Quito o ciudades de la Costa.</p>
--	--	---

A P O Y O	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DÍA	
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
OBSERVACIONES:													

A P O Y O	9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
	PRECIO SI NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE OTROS	
	OBSERVACIÓN.	
	10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES: Laguna de Cuicocha Cotacachi – artesanías de cuero		
DISTANCIA: KM 7KM 2KM		
11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL Otros		
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300		

Fase 2.3 Fichas de los atractivos turísticos Culturales de la Comunidad de Tunibamba y la Calera.

Ficha N. 1 La Semana Santa





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1 DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 1

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA SEMANA SANTA

PROPIETARIO: COMUNIDADES INDÍGENAS

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS,

TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES.

2 UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL::

3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: OTAVALO

DISTANCIA(KM.): 12 KM

NOMBRE DEL POBLADO: IBARRA

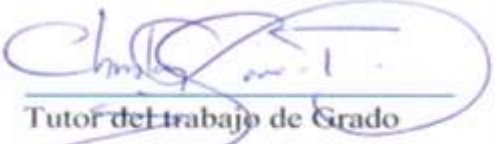
DISTANCIA(KM.): 25 KM

C A	V A L O R I	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
		Altura (m.s.n.m.). 2500	Temperatura (18 a 25 °C)	Precipitación Pluviométrica: 800-1200mm (cúbico)
		ANTECEDENTES: Desde la época colonial, siglo XVI, dos culturas distintas se funden en América para dar origen a una nueva cosmología compuesta de elementos autóctonos y europeos. Una sociedad indígena con una práctica de rituales relacionados no solo con los ciclos de la vida humana y de la naturaleza sino, con la necesidad de fortalecer y jerarquizar relaciones y valores sociales, asume y recrea esta		

L I D A D	N T R I N S E	<p>nueva forma de concebir el mundo. Entonces una gama de símbolos se expresan en la cotidianidad y en lo sagrado. La Semana Santa, ritual católico es una de las manifestaciones religiosas que introducido por la conquista española a América impuso nuevos símbolos que recrearon rituales aborígenes. Así, se constituye la Semana Santa, en una fiesta religiosa en la que históricamente la sociedad indígena primero y posteriormente, la sociedad mestiza, expresan en su celebración un conjunto de símbolos y creencias sagradas que exhorta el espíritu de devoción y dinamiza relaciones sociales de convivencia.</p> <p>DESCRIPCIÓN: En cada comunidad existe uno o varios Santos que los representa, en esta celebración se lleva a cabo una procesión, los devotos cargan las figuras de los santos; la procesión va acompañada de los feligreses y las yoneras (que son chicas jóvenes que se ubican delante de cada figura portando palo santo hecho banderines).</p> <p>Las yoneras, son persona devotas que cumplen con penitencias, y deben ser yoneras por doce años consecutivos para poder cumplir con sus ideales y ser liberadas de sus pecados. Adicionalmente se designan a otros devotos quienes son los encargados de vestir y cargar a los santos.</p> <p>La procesión de la Semana Mayor se lleva a cabo en la ciudad de Cotacachi. Toda la comunidad baja hasta esta ciudad a pie con sus santos y el horario de la misma es desde las 9 pm, culminando a las 12 de la noche.</p> <p>El día viernes se realiza otra procesión en la ciudad de Cotacachi, la misma que tiene lugar desde la 10 de la mañana terminando a las 12 del día. Los santos son dejados en las diferentes parroquias a las que pertenecen.</p> <p>En lo gastronómico, cabe resaltar que el día miércoles empiezan los preparativos con la recolección de todos los granos, como habas, arveja, fréjol, col, berro, choclo, etc.</p> <p>El jueves, en la mañana desde las 06h30 se empieza la preparación de la tradicional fanesca con todos los productos de la Pacha Mama como zambo, zapallo, granos de todo tipo. Algunas familias no preparan fanesca sino que hacen la colada morada con mortiño.</p> <p>La tradición es intercambiar la fanesca con los vecinos, familiares, amigos. Estos días no es posible comer carne dada la tradición de la iglesia católica. También se acostumbra visitar a los difuntos el Viernes Santo.</p>
-----------------------	---------------------------------	---

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CALIDAD</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR</p>	<p>5 USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Religiosidad • Gastronomía <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIESTA RELIGIOSA 	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: La comunidad durante décadas ha vivido rodeado de esta manifestación cultural que es parte de su vida y del valor andino.</p> <p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: La historia, significado y valor los jóvenes de hoy en día no conocen muy bien y también el tema de la preparación de la Fanesca</p>
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">EXTRINSECO</p>	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIESTA RELIGIOSA 	<p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: La historia, significado y valor los jóvenes de hoy en día no conocen muy bien y también el tema de la preparación de la Fanesca</p>

A P O Y O	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DÍA	
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
	OBSERVACIONES:												

A P O Y O	9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE	X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADA	X GENERADOR NO EXISTE OTROS
	ALCANTARILLADO	
RED PUBLICA	X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS	
PRECIO		
SI	NO X ENTRADA LIBRE OTROS	
OBSERVACIÓN.		
10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES:	DISTANCIA: KM	
Laguna de Yaguarcocha	25 KM	
Plaza de ponchos	12 KM	
11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
LOCAL NACIONAL	 Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002488300	
PROVINCIAL X INTERNACIONAL		
Otros		

Ficha N. 2 Día de los Difuntos o Wakcha Karay





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1 DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 2

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: DÍA DE LOS DIFUNTOS O WAKCHA KARAY

PROPIETARIO: COMUNIDADES INDÍGENAS

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS,

TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES.

2 UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL::

3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: OTAVALO

DISTANCIA(KM.): 12 KM

NOMBRE DEL POBLADO: IBARRA

DISTANCIA(KM.): 25 KM

V
A
L
O
R

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altura (m.s.n.m.). 2500

Temperatura (18 a 25 °C)


Precipitación Pluviométrica: 800-1200mm (cúbico)

ANTECEDENTES: El Día de los Difuntos o Wakcha Karay es una tradición religiosa que se ha mantenido durante siglos, bajo creencias y

C A L I D A D	I N T R I N S E	<p>manifestaciones populares en la que las comunidades visitan las almas de sus seres queridos.</p> <p>DESCRIPCIÓN: Tres días antes del día de los difuntos, se inicia la elaboración de panes de figuras como caballitos, muñecas, roscas, tórtolas, etc. Los caballitos son para los niños y las muñecas para las niñas de la comunidad.</p> <p>Las tórtolas o pajaritos son para los ángeles que según las creencias visitan las casas en las vísperas del 2 de noviembre. Todos los días se hornea pan, pero dado a que no todas las familias de la comunidad dispone de hornos, estos son prestados entre cada uno de ellos, de acuerdo a un horario para que todos pueden hacer su propio pan.</p> <p>Según las creencias, los ángeles llegan de visita las vísperas del 2 de noviembre, van de casa en casa y rezan por las personas difuntas de esa familia. Los ángeles inician su recorrido a las 7am, la familia tiene lista una mesa vestida con un mantel blanco y una silla, allí se pone el pan elaborado, la señora de la casa dona la tórtola o rosca, y pide al ángel y a la familia rezar por las almas de los muertos. Se da a conocer los nombres y se termina de rezar, luego el ángel va a visitar otra familia.</p> <p>En cuanto a lo gastronómico, el 2 de noviembre se prepara pan, champús, mote. Se va al cementerio se lleva a cabo un almuerzo alrededor de la tumba, se ofrenda la comida al difunto y también se intercambia con otras familias que están en el cementerio.</p>
---------------------------------	--------------------------------------	---

<p style="text-align: center;">C A L I D A D</p>	<p style="text-align: center;">V A L O R</p>	<p>5 USOS (SIMBOLISMO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Religiosidad • Gastronomía <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiesta Religiosa 	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: La comunidad durante décadas ha vivido rodeado de esta manifestación cultural que es parte de su vida y del valor andino.</p> <p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado_ * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado de Deterioro X</p> <p>CAUSAS: La historia, significado y valor los jóvenes de hoy en día no conocen muy bien.</p>
	<p style="text-align: center;">E X T R I N S E C O</p>		

A P O Y O	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DÍA	
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						AVIONETA							
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
OBSERVACIONES:													

A P O Y O	9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADA	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	ALCANTARILLADO					
RED PUBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	
PRECIO						
SI	NO	X	ENTRADA LIBRE	OTROS		
OBSERVACIÓN.						
10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES: Laguna de Yaguarcocha Plaza de ponchos				DISTANCIA: KM 25 KM 12 KM		
11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300		
LOCAL	NACIONAL					
PROVINCIAL	X	INTERNACIONAL				
Otros						

Ficha N. 3 Cuy con Mote (Para El Inti Raymi)




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1 DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA No: 3

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUY CON MOTE

PROPIETARIO: COMUNIDADES INDÍGENAS

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS

2 UBICACIÓN

PROVINCIA: IMBABURA

CANTÓN: COTACACHI

LOCALIDAD: COMUNIDAD DE LA CALERA

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:.

3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: OTAVALO

DISTANCIA(KM.): 12 KM

NOMBRE DEL POBLADO: IBARRA

DISTANCIA(KM.): 25 KM

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
V
A
L
O
R

Altura (m.s.n.m.). 2500

Temperatura (18 a 25 °C)

Precipitación Pluviométrica: 800-1200mm (cúbico)

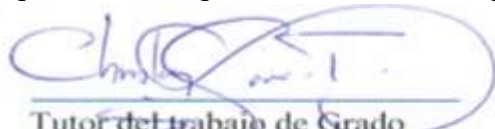
ANTECEDENTES: El Cuy, pertenece a la especie de mamíferos roedores, mide entre 30 y 40 cm, es de patas cortas y carece de cola. Su

C

A L I D A D	I N T R I N S E	<p>nombre original es cobayo o cobaya y a través de los tiempos se ha ido transformando hasta quedar en el vocablo CUY, que todos conocemos. Se dice que es originario del Perú, pero según estudios arqueológicos y antropológicos los pueblos norandinos, desde la antigüedad, consumían su carne como fuente de proteína. Con la invasión y la conquista española de América, el cuy fue introducido en Europa en el siglo XVI.</p> <p>El consumo de cuy en las comunidades de Cotacachi, es muy importante, no hay fiesta sin el cuy, sobre todo en las fiestas el Inti Raymi.</p> <p>RECETA: Los platos del Inti Raymi son abundantes y variados, a continuación se detalla la receta de este plato especial.</p> <p>Ingredientes para 5 personas</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.5 Kg. de papas • 1.5 Kg. de mote amarillo • 250 gr. de pepa de zambo • 100 gr. de achiote • 1 cuy o una gallina de campo • 2 ajíes • 1 aguacate • Medio queso • 5 huevos duros • Sal, comino • Manteca de chanco • Cebolla larga • 500 gr. de harina • Huchujaku (mezcla de los granos) <p>Preparación del plato Inti Raymi</p> <p>Poner a hervir papas peladas en agua por 30 minutos agregando sal y cebolla. Hervir el mote pelado en 10 litros de agua por lo menos cuatro horas, inmediatamente después de cocido escurrir el agua. Poner a hervir 4 litros de agua.</p> <p>Mientras tanto matar un cuy y luego sumergirlo en agua hirviendo para pelar la lana, cuando ya esté sin pelo, lavarlo bien y sacar los intestinos. En un recipiente preparar la sazón de comino, sal, achiote, y con esta mezcla recubrir el cuy por fuera y por dentro. Atravesarlo con un palo de carrizo o chilca de 1 metro y asarlo en carbón o leña; echarle manteca permanentemente mientras se dora.</p>
--	--	---

	<p>Preparación de la colada</p> <p>En 4 litros de agua tibia, mezclar el huchujaku añadiendo cebolla picada, sal y manteca de chanco al gusto. Hervirlo por 15 o 20 minutos y batirlo regularmente. Sirva a su gusto añadiendo un pedazo de cuy y mote.</p> <p>Preparación de la salsa de pepa de zambo</p> <p>Tostar la pepa pelada en tiesto. Luego se muele agregando sal y agua poco a poco. Se pone en un recipiente para hervirlo con un poco de agua y cebolla. Las papas cocinadas se las sirve con esta salsa.</p> <p>Preparación de la salsa de ají</p> <p>Quitar las semillas de dos ajíes rocotos y enjuagar muy bien agregando un poco de agua y sal. Se muele la pulpa y se le agrega cebolla picada y un poco de chochos.</p> <p>Los huevos, queso y aguacate acompañan este banquete, durante el cual se consume la chicha de Jora.</p>
--	--

A P O Y O	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4x4						DÍAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE						Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS						HORAS AL DÍA	
	AÉREO					AVIÓN							
						AVIONETA						Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						HELICÓPTEROS						Naturales:	24 horas
	OBSERVACIONES:												

A P O Y O	9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE	X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADA	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	ALCANTARILLADO					
RED PUBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	
PRECIO						
SI	NO	X	ENTRADA LIBRE	OTROS		
OBSERVACIÓN.						
10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES: Laguna de Yaguarcocha Plaza de ponchos				DISTANCIA: KM 25 KM 12 KM		
11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos			
LOCAL		NACIONAL				
PROVINCIAL	X	INTERNACIONAL				
Otros			 Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002488300			

Ficha N. 4 Juegos Tradicionales




A D	I N S E	<p>Los juegos tradicionales han sido transmitidos de generación en generación, pero su origen se remonta a tiempos muy lejanos el mismo que se ha mantenido en el tiempo ya que están muy ligados a la historia, cultura y tradiciones de la comunidad, el material de los juegos está muy ligado a la zona, a las costumbres, tradiciones e incluso a las clases de trabajo que se desarrolla en el lugar.</p> <p>DESCRIPCIÓN</p> <p>En la comunidades indígenas realizan varios juegos tradicionales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrera de Sabo: Seis participantes y 6 sambos: cada participante debe empujar el sambo con la cabeza y las manos atrás, el primero en llegar a la meta gana. • El Indiecito: once participantes: un participantes es el indiecito y los demás son caminantes, el juego se trata de que los caminantes planifican alguna actividad como: coger maíz, hacer una casa, pastar ganados etc., pero solo pueden transmitir su actividades al indiecito mediante señas corporales; si el indiecito adivina correrá atrapar a un caminante y este se vuelve indiecito. • Chichimomonte Poye- Poye: Trece participantes; una persona se pone de poste, y dos grupos de seis personas, un grupo debe agacharse y hacer como un tren mientras el otro grupo subirá desde atrás del tren al vuelo con todos los integrantes; el líder del grupo tren debe hacer algunas preguntas como: diez nombres de plantas medicinales, ocho nombres de mujeres en dicha etc.; y si alguien del grupo que está arriba se cae o habla o topa el suelo antes de que termine de responder, pierde y se convierten en tren.
----------------	----------------------------	---

		<ul style="list-style-type: none">• Jermis: dos grupos de la misma cantidad; el juego se basa en armar doce tillos de teja, mientras un grupo lo arma y se protege de la pelota el otro grupo se encarga de quemar y evitar que armen los tillos, si el grupo no logra armar todo antes de ser quemados todos los integrantes, pierden y ahora los que armaran será el grupo que quemaba.• Astina: se lo juega con dos participantes, unas esteras y dos fajas. Los participantes se acuestan sobre la estera en forma vertical y se castigan entre ellos y el más resiste es el ganador.• Chasha guangua: dos participantes, cuatro fajas. Cada uno se amarra las manos y pies muy fuerte y se acuestan bocabajo, y el primero que se levante es el ganador.• Yacu Chimbay: trece participantes y un niño, una persona carga al niño y los demás se acuestan seis a un lado y seis al otro, ellos levantan sus pies y los mueven, el participante que carga al niño debe cruzar por el obstáculo que le ponen los participantes.• Encender las velas: dos participantes y dos botellas, cada una cubiertos los ojos se sientan sobre la botella e intenta prender las velas el que primero lo haga es el ganador.• Estos juegos tradicionales lo realizan en ceremonias, fiestas de la comunidad y velorios.
--	--	--

C A L L I D A D I N S E C O	V A L O R	5. USOS (SIMBOLISMO): Los juegos tradicionales lo realizan en velorios, ya que la creencia de la comunidad es que el fallecido debe irse feliz.	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO *Alterado * No Alterado * En proceso: X *Deteriorado * <i>Conservado</i> de Deterioro CAUSAS:
	E X T R I N S E C O	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se organiza talleres y campamentos con las niñas y niños de la comunidad para que estos mantengan y valoricen los juegos tradicionales y así conservando su identidad y se mantenga en el tiempo.	<u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u> Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO * <i>Alterado: X</i> * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado: de Deterioro CAUSAS: La mayoría de juegos se los juega de otra forma acoplándose a lo urbano.

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS X					365 días	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL X						
		EMPEDRADO				4x4 X					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE					Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA		
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio: Día fin:	
					AVIONETA						Naturales:	24 horas
					HELICÓPTEROS							
OBSERVACIONES:												

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS: X				
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADA GENERADOR NO EXISTE OTROS: X				
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS: X				
	PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE OTROS				
	OBSERVACIÓN.				
8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: X NACIONAL: PROVINCIAL: INTERNACIONAL: Otros		Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300			

Ficha N. 5 Parteras y Curanderas




REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**
1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MIRYAM FLORES ANDRANGO

FICHA NO: 8

SUPERVISOR EVALUADOR: ING. CHRISTIAN GARZÓN T.

FECHA: 29 DE AGOSTO DEL 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARTERAS Y CURANDERAS

PROPIETARIO: COMUNIDADES INDÍGENAS

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS,

TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

2. UBICACIÓN
PROVINCIA: **IMBABURA**CANTÓN: **COTACACHI**LOCALIDAD: **COMUNIDAD**

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(KM.):

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(KM.):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
V
A
L
O
R

Altura (m.s.n.m.). 2700

Temperatura (18 a 25 °C)

Precipitación Pluviométrica

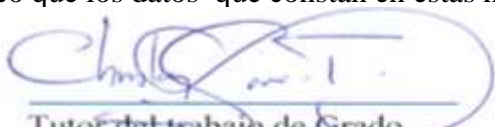
C
A
LI
N
ANTECEDENTES

En la época de los 90, en la cual las comunidades indígenas eran marginadas con una masiva persecución por parte de las autoridades hacia los líderes indígenas y sobre todo a los curanderos, parteras y fregadores; rechazando las tradiciones ancestrales como uso de plantas medi-

I D A D S E	T R I N S E	<p>cinales y creencias hacia poderes sobrenaturales. Con estos antecedentes en el año 2006 bajo la motivación de valorización y fortalecimiento de su cultura y tradición se trabaja en un proyecto “Medicina sin Frontera” de España con el fin de identificar la variedad de servicios medicinales ancestrales que existía en las comunidades; mas de trecientas indígenas son identificados dentro de esta rama (parteras, yachak, curanderos y fregadores), se realiza conjuntamente capacitaciones a los grupos para futuros promotores de la Salud. Dentro de este grupo se encuentran Inés Bonilla, Magdalena Fueres, Flora Yépez y Rosa Bonilla de la Comunidad de la Calera y Carmen Farinango de la Comunidad de Tunibamba.</p> <p>MOTIVACIÓN Y ÉPOCA DEL ACONTECIMIENTO La motivación principal para optar por el servicio de una partera es estar embarazada; para el servicio de curaciones no existe motivación si no enfermedades que requieren curaciones.</p> <p>OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLOS La oportunidad de presenciar detalladamente a la partera dando el servicio es durante los nueve meses de desarrollo del niño en el vientre de la mujer; mientras que para presenciar la forma de curar las malas energías es mientras algunas personas se encuentra en mal estado, para curar el espanto los días buenos son martes y viernes, mientras que para malaire todos los días.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL VESTUARIO No existe un vestuario especial para el uso del servicio de la partera ni para las curaciones; aunque para el momento del parto las parteras usan un delantal especial y las madres una sábana , normalmente el parto es cerca de la tulpa, debe estar lista agua medicinal de manzanilla para la limpieza inmediata del niño y la madre, también es muy importante y necesario que la madre tome aguas de raíz de paico, semilla de cilantro, pepas de chirimoya u hojas de chirimoya para su recuperación y curación. Para el caso del mal aire se usa ortiga, marco, huevos, tabaco, ají, cebolla larga, ajo, piedra, manillas, walkas, asnajihua, pantalón, poncho, faja o mama chumbi; depende del curandero el uso y la forma que siente que debe limpiar la mala energía. Mientras que para el espanto se usa ramos, faja, agua, huevo, flores y monedas, de la misma forma depende de cada curandero el uso y la forma de curar.</p> <p>ESTADO DE TRADICIÓN En las comunidades la mayoría de jóvenes van al centro a una clínica u hospital; y muchas personas urbanas acuden a las comunidades conscientes que las tradiciones se han mantenido por los buenos resultados que antes no se valoraba. Hoy en día gracias a las sensibilizaciones de la UNORCAC y resultados positivos muchas personas están volviendo a usar estos servicios culturales.</p>
--	--	--

C A L I D A D	V A L O R	<p>5. USOS (SIMBOLISMO):</p> <p>Curaciones de malas energías Cuidado del bebe en gestación.</p>	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>*Alterado * No Alterado * En proceso: *Deteriorado * Conservado X de Deterioro</p> <p>CAUSAS:</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Se organiza talleres de sensibilización en la Unorcac.</p>	<p><u>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</u></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>*Alterado: * No Alterado * En proceso *Deteriorado * Conservado: X de Deterioro</p> <p>CAUSAS: Existen lugares aptos para este tipo de servicio, sobre todo el valor y cuidado.</p>

A P O Y O	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS X					365 días	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL X						
		EMPEDRADO	X			4x4					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Día fin:
						BOTE					Naturales:	30 días
		FLUVIAL				CANOA						
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA		
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio: Día fin:	
					AVIONETA						Naturales:	24 horas
OBSERVACIONES:												

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA				
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS: X
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADA		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS: X
	ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS: X	
PRECIO					
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS		
OBSERVACIÓN.					
8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
LOCAL: X	NACIONAL: X		 Tutor del trabajo de Grado Nombre: Garzón Tabango, Christian Alfredo, MSc. C.I: 1002489300		
PROVINCIAL: X	INTERNACIONAL: X				
Otros					

Fase 3. Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos Inventariados.

Con la información obtenida en las fases anteriores y con un criterio más acertado respecto a la calidad, relevancia, importancia y potencialidad de los diferentes lugares visitados, se procedió a valorar cada uno de los atractivos, asignándoles valores basados en variables y factores otorgados en la metodología del Ministerio de Turismo.

La jerarquía viene dada en 4 parámetros representados en números romanos del I a III y se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo

Los parámetros de evaluación se presentan mediante una tabla donde se detalla, la variable, el factor y los puntos máximos que le corresponde a cada uno de los factores correspondiendo.

Tabla 21. Tabla de valoración y jerarquización del atractivo turístico

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	
	- Entorno	10	
Apoyo	- Acceso	10	
	- Servicios	10	
	- Asociación con otros atractivos	5	
Significado	- Local	2	
	- Provincial	4	
	- Nacional	7	
	- Internacional	12	
TOTAL		100	
JERARQUIZACIÓN:			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Fase 3.1 Fichas de evaluación y jerarquización de los atractivos inventariados de la Comunidad de Tunibamba

Ficha N. 1 Vertiente de Tunibamba

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	6
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	7
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	6
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	5
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	36
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>El Vertiente de Tunibamba, es un atractivo natural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene características poco relevantes, un entorno conservado pero con poca fauna; con una vía que va de segundo a tercer orden y un sendero para su ingreso: este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turistas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 2 Cueva “Entrada a la Warmi Razu”

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	6
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	6
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	6
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	5
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	35
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>La cueva “Entrada a la Warmi Razu”, es un atractivo natural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene características poco relevantes, un entorno conservado pero con poca fauna; con una vía que va de segundo a tercer orden y un sendero para su ingreso: este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turistas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 3 “Laguna Tunibamba”

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	10
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	10
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	8
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	5
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	45
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>La “Laguna de Tunibamba”, es un atractivo natural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene características poco relevantes, un entorno conservado pero con poca fauna; con una vía que va de segundo a tercer orden y un sendero para su ingreso: este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turísticas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 4 “Cascada Tunibamba”

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	10
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	0
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	10
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	4
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	4
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	35
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>La “Cascada Tunibamba”, es un atractivo natural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene características poco relevantes, un entorno conservado pero con poca fauna; con una vía que va de segundo a tercer orden y un sendero de difícil acceso para su ingreso: este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turísticas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 5 Templo del sol

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	13
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	10
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	8
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	5
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	48
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>El Templo del Sol, es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene algunos características llamativas, un entorno conservado; con una vía que va de segundo a tercer orden y un sendero para su ingreso: este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turistas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 6 Hacienda Tunibamba

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máxi- mos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	12
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	12
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	5
	- Entorno	10	7
Apoyo	- Acceso	10	7
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	50
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>La Hacienda Tunibamba, es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene algunas características llamativas, sobre todo en la historia de la lucha de los comuneros por las tierras, un entorno físico deteriorado por el tiempo, pero sus tierras muy bien invertidas; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turísticas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 7 Artesanías, alfarerías y ladrillera.

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	10
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	10
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	8
	- Entorno	10	6
Apoyo	- Acceso	10	6
	- Servicios	10	3
	- Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	50
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>La Artesanía, Alfarería y Ladrillera, es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser una manifestación cultural con algunas características llamativas, esta actividad se desarrolló con fines comerciales y no turísticas, un entorno conservado; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turísticas para recibir un mercado receptivo</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Fase 3.2 Fichas de evaluación y jerarquización de los atractivos inventariados de la Comunidad de la Calera

Ficha. N. 1 Rio Ambi

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	6
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	5
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	4
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	4
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	1
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	26
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>El Rio Ambi, es un atractivo natural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener pocas características llamativas, un entorno conservado; con una vía que va de tercer orden, este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas facilidades turistas para recibir un mercado receptivo</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha. N. 2 Vertiente “Tun Dun”

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	8
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	13
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	8
	- Entorno	10	7
Apoyo	- Acceso	10	4
	- Servicios	10	3
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	46
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>El Vertiente “Tun Dun”, es un atractivo natural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener algunas características llamativas sobre todo en las prácticas culturales que realizan durante las fiestas del Inti Raymi, un entorno conservado; con una vía que va de tercer orden y un sendero de difícil acceso, este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turísticas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha. N. 3 Sitio Sagrado Palta Rumi

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	5
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	10
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	6
	- Entorno	10	4
Apoyo	- Acceso	10	4
	- Servicios	10	3
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	1
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	34
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>El Sitio Sagrado “Palta Rumi”, es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener algunas características llamativas sobre todo en las prácticas culturales que realizan durante las fiestas de la comunidad “Tarpuy Raymi”, un entorno conservado con poca existencia de flora y fauna; con una vía que va de tercer orden y un sendero de acceso, este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turistas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha. N. 4 Fiesta “Tarpuy Raymi”

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	8
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	10
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	6
	- Entorno	10	6
Apoyo	- Acceso	10	5
	- Servicios	10	3
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	1
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	40
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>La Fiesta “Tarpuy Raymi”, es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener algunas características llamativas sobre todo en las prácticas culturales que realizan en cada actividad durante las fiestas de la comunidad, un entorno conservado en las costumbres y prácticas tradicionales; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turistas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha. N. 5 Fiesta “Inti Raymi”

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	13
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	11
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	8
	- Entorno	10	7
Apoyo	- Acceso	10	6
	- Servicios	10	5
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	4
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	57
JERARQUIZACIÓN:		III	
<p>La Fiesta “Inti Raymi”, es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía III de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener varias características llamativas sobre todo en las prácticas culturales que realizan durante la fiesta que conlleva varios días; es la práctica cultural más esperada durante todo el año por las comunidades indígenas, un entorno conservado en las costumbres y prácticas tradicionales; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo tiene rasgos excepcionales que motiva a turistas nacionales y extranjeros.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha. N. 6 Artesanías y manualidades

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	8
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	10
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	6
	- Entorno	10	6
Apoyo	- Acceso	10	5
	- Servicios	10	3
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	1
	- Provincial	4	0
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	40
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>Las artesanías y manualidades que realizan el grupo de mujeres de la Comunidad de la Calera, es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener algunas características llamativas sobre todo en los tipos de elaboración y diseño, manteniendo e innovando las prácticas, un entorno conservado en las costumbres y prácticas tradicionales; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turistas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Fase 3.3 Fichas de evaluación y jerarquización de los atractivos inventariados de la Comunidad de la Tunibamba y la Calera.

Ficha N. 1 Semana Santa

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	13
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	13
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	9
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	6
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	2
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	51
JERARQUIZACIÓN:		III	
<p>La Semana Santa, es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía III de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, , por tener varias características llamativas sobre todo en las prácticas culturales que realizan durante la procesión que conlleva varios días; es una práctica cultural muy diferente a las practicas urbanas, valorada y practicada por las comunidades indígenas, un entorno conservado en las costumbres y tradicionales; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo tiene rasgos excepcionales que motiva a turistas nacionales y extranjeros.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 2 Día de los difuntos o Wakcha Karay

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máxi- mos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	14
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	12
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	8
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	9
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	2
	- Nacional	7	2
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	55
JERARQUIZACIÓN:		III	
<p>El día de los difuntos o Wakcha Karay llamado por las comunidades indígenas, es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía III de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, , por tener varias características llamativas sobre todo en las prácticas culturales que realizan durante el Wakcha Karay que conlleva varios días entre realizar las ofrendas hasta el día de entregarlos; es una práctica cultural muy diferente a las practicas urbanas, valorada y practicada por las comunidades indígenas, un entorno conservado en las costumbres y tradicionales; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo tiene rasgos excepcionales que motiva a turistas nacionales y extranjeros.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 3 Cuy con mote para el Inti Raimy

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	14
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	12
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	8
	- Entorno	10	6
Apoyo	- Acceso	10	4
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	2
	- Nacional	7	2
	- Internacional	12	2
TOTAL		100	53
JERARQUIZACIÓN:		III	
<p>El plato típico “Cuy con Mote”, es una manifestación cultural que se ubica en la Jerarquía III de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener varias características llamativas como en la elaboración, en las fechas y el motivo por el que se realizan; es una práctica cultural que se ha mantenido durante siglos, conservada, valorada y practicada por las comunidades indígenas, un entorno conservado en las costumbres y tradicionales; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo tiene rasgos excepcionales que motiva a turistas nacionales y extranjeros.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 4 Juegos tradicionales.

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	12
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	9
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	4
	- Entorno	10	6
Apoyo	- Acceso	10	4
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	2
	- Provincial	4	2
	- Nacional	7	0
	- Internacional	12	0
TOTAL		100	40
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>Los juegos tradicionales son manifestaciones culturales que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener algunas características llamativas en cada juego y su respectivo significado, manteniendo las prácticas en un entorno conservado; con una vía que va de segundo a tercer orden, este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turistas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

Ficha N. 5 Parteras y Curanderas

Parámetros de Evaluación			
Variable	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	- Valor intrínseco (características)	15	12
	- Valor extrínseco (uso y actividades)	15	10
	- Estado de conservación (y/o organización)	10	8
	- Entorno	10	5
Apoyo	- Acceso	10	8
	- Servicios	10	0
	- Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	- Local	2	1
	- Provincial	4	1
	- Nacional	7	1
	- Internacional	12	1
TOTAL		100	48
JERARQUIZACIÓN:		II	
<p>Los servicios que se puede obtener de las parteras y curanderas es una manifestación religiosa, una tradición importante bajo creencias populares que se ubica en la Jerarquía II, de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por tener varias características llamativas sobre todo en las prácticas culturales que realizan; muchas personas del extranjero y de otras culturas estudian esta tradición y motivan al cuidado y fortalecimiento de estas prácticas, ya que es una experiencia cultural muy diferente a las practicas urbanas con un entorno conservado en las costumbres y tradicionales y con resultados positivos; este atractivo tiene rasgos excepcionales que motiva a turista nacionales y extranjero experimentar y vivir las emociones que brindan estas actividades.</p>			

Fuente: Metodología para Inventarios Turísticos del Ecuador, 2004.

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

3.5 Análisis de los resultados

Con respecto a la información registrada en las fichas utilizadas en la Metodología para el inventario de atractivos turísticos, se logró sistematizar dicha información bajo parámetros que permitieron registrar desde los datos generales, ubicación, uso actual y eventual hasta las características físicas y biológicas que presentaron cada atractivo, además se obtuvo el registro de la infraestructura vial y básica que sirven de apoyo para el desarrollo turístico de las comunidades de Tunibamba y la Calera.

Llegando a determinar que de los dieciocho recursos inventariados, seis constituyen sitios naturales que representan el 33%; mientras que doce son manifestaciones culturales que representan el 67%.

Clasificación de los Atractivos Turísticos

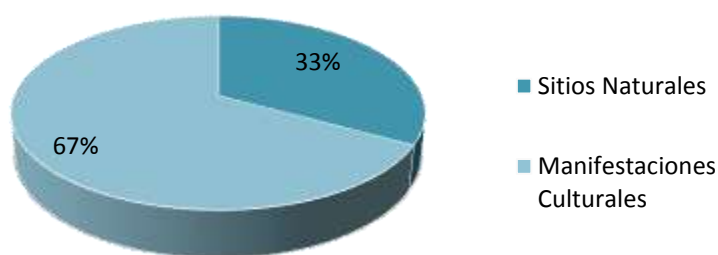


Gráfico 11. Clasificación de Atractivos Turísticos
Fuente: Inventario - Comunidad Tunibamba y la Calera
Elaborado por: Miryam Flores.

De la misma forma se pudo determinar el déficit en la planta turística e infraestructura vial y de acceso, que con una adecuada planificación y la implementación de servicios y facilidades turística se podría tener una mejor oferta turística en el las comunidades.

Y finalmente se conoció el grado de difusión que tiene los atractivos inventariado llegando la mayoría de ellos a ser conocidos a nivel local, destacándose únicamente las fiestas del Inti Raymi, Semana Santa, Día de los Difuntos y el Plato Típico Cuy con Mote, que ha logrado posesionarse a nivel internacional por el grado de promoción y difusión que se le ha dado a estos atractivo turístico.

Los atractivo turísticos con los que cuentan las comunidades de Tunibamba y la Calera han sido valoradas en función de cuatro variables, cada una de ella con factores que nos permiten determinar correctamente jerarquía, según los rango establecidos por le Metodología para Inventarios de atractivos turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Efectuado el análisis de los resultados registrados en la “Ficha de Inventarios de Atractivos Turísticos” se desprende que los atractivos turísticos se ubican dentro de las jerarquías II y III. De los 18 atractivos verificados, cuatro se inscribe en la jerarquía III, que representa el 22% y trece se ubican en la jerarquía II, constituyendo el 78%.

Jerarquización de Atractivos Turísticos

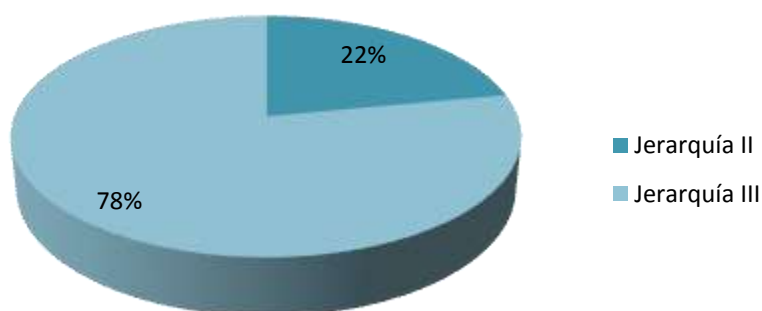


Gráfico 12. Jerarquización de Atractivos Turísticos
Fuente: Inventario - Comunidad Tunibamba y la Calera
Elaborado por: Miryam Flores.

De los atractivos que se encuentran en la Jerarquía II:

- Vertiente Tunibamba
- Cueva “Entrada a la Warmi Razu”
- Laguna Tunibamba
- Cascada Tunibamba
- Templo del sol
- Hacienda Tunibamba
- Artesanías, alfarerías y ladrillera.
- Rio Ambí
- Vertiente “Tun Dun”
- Sitio sagrado Palta Rumi
- Fiesta “Tarpuy Raymi”
- Artesanías y manualidades
- Juegos tradicionales.
- Parteras y Curanderas

Todas tienen pocos rasgos llamativos debido a la falta de conocimiento y promoción de estos recursos, pero capaces de interesar a turistas que llegue a Cotacachi por otras motivaciones; mientras que para los que se encuentran en la Jerarquía III:

- Fiesta “Inti Raymi”
- Semana Santa
- Día de los difuntos o Wakcha Karay
- Cuy con mote para el Inti Raimy

Se puede determinar que estos atractivos son reconocidos a nivel nacional e internacional, siendo capaz de motivar en su mayoría las visitas de un turismo interno y en menor porcentaje un turismo internacional; ya sea por sí solo, pero en conjunto con otros atractivos de menor jerarquía citados anteriormente.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE IMPACTOS

Para desarrollar el contenido del presente capítulo se ha optado por realizar un análisis de impactos de manera prospectiva, es decir se analizarán todos los aspectos que la gestión del proyecto generará en ciertos ámbitos o áreas en el corto, mediano y largo plazo.

Al presente proyecto vamos a realizar un análisis prospectivo de los impactos que pueden generarse en diferentes ámbitos, en el transcurso del tiempo, es decir, si el proyecto a implementar tendrá un efecto positivo, o un efecto negativo en la comunidad como también a las personas que viven en ella.

Al análisis siempre debe estar en función con la metodología siendo menester aplicar las técnicas adecuadas para obtener resultados que pueden ayudar a una mayor interpretación.

Para realizar al análisis de los impactos que producirá la puesta en práctica del proyecto, se seguirá el siguiente procedimiento:

1. Dentro del proyecto se ha identificado y analizado los siguientes impactos:
 - Impacto cultural
 - Impacto económico
 - Impacto social
 - Impacto ambiental
 - Impacto Turístico

2. Para analizar los respectivos impactos se ha considerado necesario definir y construir una escala de valores que permitirá evaluar de una manera cuantitativa los niveles de acción que se generarán en cada tipo impacto, la escala que se ha determinado es la siguiente:

Tabla 22. Escala o niveles de impactos

Escala de Impactos	Nivel de Impactos
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto (neutro)
+1	Impacto bajo positivo
+2	Impacto medio positivo
+3	Impacto alto positivo

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

- Se ha determinado las áreas en las cuales se realizara el análisis de impactos, siendo estos: cultural, económico, social, educativo y turístico.
- A continuación se ha diseñado una matriz por cada área en la que el eje horizontal se ubica el nivel de impacto de acuerdo a la tabla anterior, y en eje vertical se ha establecido una serie de indicadores por área.
- A cada indicador se le asigna un nivel de impactos para luego la sumatoria de estos niveles, y este valor se lo divide para el número de indicadores en cada área estableciéndose de esta manera el nivel de impacto del área.
- Bajo cada una de la matrices se ha realizado un análisis en el que se menciona los argumentos, causa y circunstancias del porque se determina el nivel de impacto a cada uno de los indicadores.
- Finalmente se realiza un estudio numérico del nivel global de impactos a través de una matriz en la que en el eje horizontal están determinados los niveles de impactos de cada área, y en el eje vertical las áreas o ámbitos estudiados.

4.1 Impacto Cultural

Tabla 23. Impacto Cultural

	Nivel de impactos						
Indicador	-3	-2	-1	0	1	2	3
• Recuperación de la identidad							X
• Fortalecimiento de la tradiciones y costumbres							X
• Trasmisión de valores culturales e identidad a las siguientes generaciones							X
• Práctica de tradiciones ancestrales							X
• Compromiso de las personas con el fortalecimiento de la cultura							X
• Valoración del idioma Kichwa						X	
• Revalorización de la vestimenta							X
SUBTOTAL						2	18
TOTAL							20

$$\begin{aligned} \sum &= 20 \\ \text{Nivel de impacto} &= \frac{\sum}{\text{Numero de indicadores}} \\ \text{NI} &= \frac{20}{7} = 2,9 \\ \text{Nivel de Impacto} &\text{ alto positivo} \end{aligned}$$

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS: El impacto cultural corresponde a 2,9 es decir alto positivo.

La recuperación de la identidad, como tradiciones, costumbres, vestimenta y todo lo que caracteriza a la comunidad indígena corresponde al impacto alto positivo ya que la oferta potencial e importante que los turistas esperan ver y convivir es justamente estas prácticas tradicionales; en el ámbito de compromiso con el fortalecimiento de la cultura y el idioma Kichwa corresponde al impacto bajo positivo ya que la mayor parte de la comunidad no se dedica al turismo por lo tanto no conocen muy bien el valor de su cultura y por último la comunicación de entre los ofertantes al turista será en español o muchas veces en Ingles.

4.2 Impacto Social

Tabla 24. Impacto Social

Indicador	Nivel de impactos						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
• Generar empleo						X	
• Desarrollo local							X
• Calidad de vida						X	
• Integración con la comunidad							X
SUBTOTAL						4	6
TOTAL							10

$$\begin{aligned} \sum &= 10 \\ \text{Nivel de impacto} &= \frac{\sum}{\text{Numero de indicadores}} \\ \text{NI} &= \frac{10}{4} = 2,5 \\ &\text{Nivel de Impacto medio positivo} \end{aligned}$$

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS: El impacto cultural corresponde a 2,5 es decir medio positivo.

La generación de empleo será sin duda un impacto social que existirá tanto para el oferente, operadores turísticos y beneficiarios indirectos; gracias al inventario turístico y su respectiva oferta, la calidad de vida y la integración del turista con la comunidad existirá en el desarrollo de las actividades turísticas; en el caso del desarrollo local el impacto será bajo positivo ya que no todos estarán inmersos en el área de turismo.

4.3 Impacto Turístico

Tabla 25. Impacto Turístico

	Nivel de impactos	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
• Planificación de Turismo sostenible en la comunidad								X
• Buen uso de los recursos naturales y culturales								X
• Promoción Turística de la comunidad								X
• Cooperación de la planta turística de alrededor con la comunidad								X
• Visitas de turistas nacionales y extranjeros								X
SUBTOTAL								15
TOTAL								15

$$\sum = 15$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{15}{5} = 3$$

Nivel de impacto alto positivo

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS: En el presente impacto observamos que se le atribuye una ponderación de 3 correspondiente a alto positivo, debido a que el inventario turístico ayudara como herramienta para la planificación de turismo sobre todo sostenible ya que la comunidad cuida y valora sus recursos naturales y culturales, gracias al inventario se podrá realizar la promoción turística de lo que tiene cada comunidad y con ello la visita de los turistas y la promoción fluirá con mayor facilidad.

4.4 Impacto Ambiental

Tabla 26. Impacto Ambiental

	Nivel de impactos	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
• Contaminación por desechos							X	
• Conservación del medio ambiente en la comunidad								X
• Educación.								X
SUBTOTAL							2	6
TOTAL								8

$$\begin{aligned} \Sigma &= 8 \\ \text{Nivel de impacto} &= \frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}} \\ \text{NI} &= \frac{8}{3} = 2,7 \\ &\text{Nivel de Impacto medio positivo} \end{aligned}$$

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS: En el presente impacto observamos que se le atribuye una ponderación de 2,7 correspondiente a medio positivo con tendencia al alza, debido a que se ha considerado la aplicación de este plan con un enfoque de sostenibilidad hacia los sitios naturales, especialmente en el momento de su operación; producirá un impacto positivo respecto a la concienciación ambiental que se impartirá al momento de ser visitados los sitios, las comunidades a más de cuidar el ambiente por el turismo, lo hacen respeto y valor a la Pacha Mama

4.5 Impacto Económico

Tabla 27. Impacto Económico

	Nivel de impactos	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
• Creación de fuentes de trabajo							X	
• Ingresos adicionales a la familia								X
• Mejoramiento de la calidad de vida								X
• Proyección y desarrollo de la Comunidad								X
• Comercialización de las artesanías.								X
SUBTOTAL							2	12
TOTAL								14

$$\Sigma = 14$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{14}{5} = 2,8$$

Nivel de Impacto medio positivo

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS: En el impacto económico tenemos una ponderación de 2,8 que es equivalente a medio positivo tendiente al alza, con este impacto se pretende mejorar la calidad de vida de los comuneros; son muchos los actores que intervienen en este proceso de operación turística, el desarrollo de las comunidades es uno de los principales objetivos, factores económicos se verán alterados con la suma de nuevos ingresos que podrán originarse gracias al inventario y la implementación varios emprendimientos turísticos.

4.6 Matriz Global

Tabla 28. Matriz Global

Indicador	Nivel de impactos						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
• Impacto Ambiental						2,7	
• Impacto Turístico							3
• Impacto Social						2,5	
• Impacto Cultural						2,9	
• Impacto Económico						2,8	
TOTAL							13,9

$$\Sigma = 13,9$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$NI = \frac{13,9}{5} = 2,78$$

Nivel de Impacto medio positivo

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014

ANÁLISIS:

El impacto global corresponde a 2,78 es decir impacto medio positivo con tendencia al alza, como se puede apreciar en el cuadro de impacto global, el inventario turístico de los sitios naturales y manifestaciones culturales ayudara como base o herramienta para la creación de cualquier tipo de emprendimiento; como puede ser circuitos turísticos, mapas turísticos, entre otros; el impacto ambiental, cultural y económico será positivo en los diferentes aspectos; podemos también observar que el impacto más importante como el turístico será positivamente alto si la comunidad se organiza y aprovecha de la herramienta importante que se les facilitará, que es el Inventario Turístico bajo parámetros del Ministerio de Turismo.

4.7 Presupuesto

Tabla 29. Presupuesto

“Inventarios Turísticos de las Comunidades de Tunibamba y la Calera.

Recursos Humanos					
Cargos	N^a	Tiempo (Meses)	Valores	Unitarios	Total
Investigadora	1	4	300		1200,00
Editora	1	4	300		1200,00
Subtotal					2400,00

Recursos Materiales	
Concepto	Total
Equipos De Oficina	750,00
Suministros De Oficina	35,00
GPS (Alquiler)	200,00
Subtotal	985,00

Recursos Servicios				
Concepto	Cantidad	Tiempo (Meses)	Valor Unitario	Total
Internet	1	4	20,00	80,00
Teléfono / Llamadas	1	4	10,00	40,00
Transporte	1	4	30,00	120,00
Subtotal				240,00

VALOR TOTAL PROYECTO**3625,00**

Realizado por: Miryam F. Imbabura – Ecuador 2014.

CONCLUSIONES

- Se logró conseguir y sustentar la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto turístico, todo con referencias y citas bibliográficas ligadas al tema, que demuestran el desarrollo de la investigación conceptual y teórica. Las principales bases teóricas se lo realizó del libro de Sancho Amparo “Introducción al Turismo – OMT” y la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos según la gerencia Nacional de Recursos Turísticos (MINTUR), 2004
- Se ha conseguido determinar e inventariar las manifestaciones culturales y sitios naturales de las Comunidades de Tunibamba y La Calera a base de parámetros requeridos en las fichas técnicas avaladas por el Ministerio de Turismo, fue importante la utilización de cámaras fotográficas y Gps que permitió conocer la ubicación exacta y la realidad en sitio de los recursos turísticos.
- En la Jerarquización se obtiene pocos atractivos de jerarquía III y en su mayoría de jerarquía II, calificaciones obtenidos a base del cumplimiento de los parámetros de evaluación de la “Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos”, del MINTUR, 2004 y como herramienta principal del presente proyecto de grado.
- A base de los resultados del diagnóstico, matriz FODA y estrategias de cruce se ha encontrado varios problemas en diferentes ámbitos como naturales, culturales, gastronómico y festividades que tienen las comunidades; con este proyecto de grado se logró dar solución al principal problema encontrado y para los otros problemas se ha planteado un plan operativo como solución.

RECOMENDACIONES

- Utilizar adecuadamente la investigación bibliográfica cumpliendo con las normas APA de la última edición; sobre todo para lograr realizar inventarios turísticos cumplir con los parámetros minuciosos que establece el Ministerio de Turismo en su metodología y así evitar tener confusiones e información equivocada.
- Es necesario que las familias comunitarias se empoderen y reconozcan la gran variedad de atractivos naturales y culturales que se ha identificado e inventariado por medio de este proyecto de grado; es aconsejable que la comunidad por medio de las autoridades encargadas del turismo actualicen constantemente el inventario para conocer el estado actual y real de los atractivos, y se constituya este documento en una herramienta bibliográfica para la planificación de futuros proyectos turísticos.
- A los operadores de turismo y ofertantes de cada comunidad deben reconocer y potencializar los atractivos que aún se encuentran en categoría III y II por medio de implementación de servicios y facilidades turísticas, buscando la participación activa de la población comunitaria involucrarlas en el desarrollo turístico, fortaleciendo su nivel organizativo que les permitan generar sus propios ingresos económicos.
- Se recomienda a la operadora y las comunidades tomar en cuenta las estrategias que surgieron del cruce del FODA y bajo un análisis minuciosa poner en marcha el plan operativo realizado.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acerenza , M. A. (1984). *Administración de Turismo, Conceptualización y Organización*. México.
- Aires, U. d. (2012, 02 17). Retrieved 12 08, 2014, from Facultad de Ciencias Economicas:
<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/cma/Publicaciones/revistas/RIMFV011/TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>
- Ambiente, M. d. (2010). *Cuarto Informe Nacional para el Convenio sobre la Diversidad Biológica*. Quito.
- Articulo, D. (1996). Turismo Sostenible. Introducción y Marco Financiero. *OM*.
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y Viajes en la Historia: Antigüedad y Medioevo*.
- Boullón, R. C. (1983). *Las Actividades Turísticas Recreacionales*. México.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Cotacachi, M. d. (2010, 07 02). *Cotacachi.gob.ec*. Retrieved 12 2014, 25, from <http://www.cotacachi.gob.ec/>
- Dreamhost. (2007, 08 16). *Ecuale*. Retrieved 12 2015, 24, from <http://whois.domaintools.com/ecuale.com>
- EcuRed. (2004, 04 07). *EcuRed*. Retrieved 12 25, 2014, from http://www.ecured.cu/index.php/M%C3%A9todo_de_an%C3%A1lisis_hist%C3%B3rico-1%C3%B3gico
- Lickorish , L. J., & Jenkins, C. L. (2000). *Una Introducción al Turismo*.
- Luna Vargas, S. (2012, 11 23). *eumed.net*. Retrieved from eumed.net:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
- OMT. (1999). *Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*.
- Ramon, R. L. (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico*. Mexico: Culiacan.
- Sancho, A. (1998). *"Introducción al Turismo" OMT*. Madrid.
- SNI. (2010, 07 02). *Sistema Nacional de Información*. Retrieved 12 25, 2014, from <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1003_COTACACHI_IMBABU
RA.pdf

- Turismo, M. d. (2010). *Turismo Consciente: América Turística*. Quito: ASN.
- Turísticos, G. N. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito.
- Underwood, B. J., & Shaugnessy, S. J. (1978). *Experimentacion en psicologia*. Barcelona: Omega.
- UNORCAC. (2007, 05 17). *UNORCAC*. Retrieved 12 2014, 15, from <http://www.unorcac.org/>