

**UNIVERSIDAD DE OTAVALO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA  
CRÍTICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRÁCTICA DOCENTE  
EN LA ESCUELA “OTAVALO VALLE DEL AMANECER”**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

**PAREDES DE LA BASTIDA MAIRA LUISANA**

**JÁTIVA GORDILLO JORGE ALFONSO**

**Otavalo, agosto, 2022**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, PAREDES DE LA BASTIDA MAIRA LUISANA Y JÁTIVA GORDILLO JORGE ALFONSO, declaramos que este trabajo de titulación: ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA CRÍTICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRÁCTICA DOCENTE EN LA ESCUELA “OTAVALO VALLE DEL AMANECER” es de nuestra total autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional. Así mismo declaramos que dicho trabajo no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo como autores la responsabilidad ante las reclamaciones que pudieran presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de cualquier responsabilidad al respecto.

Que de conformidad con el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social, conocimientos, creatividad e innovación, concedo a favor de la Universidad de Otavalo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos, conservando a nuestro favor los derechos de autoría según lo establece la normativa de referencia.

Se autoriza además a la Universidad de Otavalo para la digitalización de este trabajo y posterior publicación en el repositorio digital de la institución, de acuerdo a lo establecido en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Por lo anteriormente declarado, la Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes otorgados, por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



**PAREDES DE LA BASTIDA MAIRA LUISANA**  
C.C. 1003181508



**JATIVA GORDILLO JORGE ALFONSO**  
C.C. 1002868097

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, **PAREDES DE LA BASTIDA MAIRA LUISANA Y JÁTIVA GORDILLO JORGE ALFONSO**, declaramos que este trabajo de titulación es de nuestra total autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



**MAIRA LUISANA PAREDES DE LA BASTIDA**  
**C.I. 1003181508**



**JORGE ALFONSO JÁTIVA GORDILLO**  
**C.I. 1002868097**

## DEDICATORIA

*A mis padres por traerme al mundo y por su incondicionalidad; a mi esposo, por ser el mejor compañero de vida que Dios puso en mi camino; a mis hermanos, por inspirar mis días; a Romina, Leonel y Valentín Recalde Paredes, por enamorarme de la vida.*

*A cada profesor inolvidable que me retó a exigirme más en cada paso, a admirar a la docencia de amor y disciplina para entender que es más importante el ser que el hacer y tener.*

MAIRA LUISANA PAREDES DE LA BASTIDA

\*\*\*

*A Jefferson Paúl y Geanella Abigail, mis dos hijos, entrego este trabajo como ejemplo de superación permanente.*

JORGE ALFONSO JÁTIVA GORDILLO

# **Estrategias de Educomunicación desde la perspectiva Crítica para el mejoramiento de la Práctica Docente en la Escuela “Otavalo Valle del Amanecer”**

Strategies of Educommunication from the Critical perspective for the improvement of the Teaching Practice in the School "Otavalo Valle del Amanecer"

Paredes De La Bastida Maira Luisana<sup>1</sup>  
Játiva Gordillo Jorge Alfonso<sup>2</sup>

## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo principal describir las Estrategias de Educomunicación para el mejoramiento de la Práctica Docente en la Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer al encontrar una baja aplicación de estrategias de Educomunicación en el ejercicio docente. Se fundamentó en un enfoque cuantitativo, con la investigación de tipo descriptiva que permitió referir características y comportamientos a la problemática de investigación. Los instrumentos utilizados en el estudio fueron una encuesta de tipo Likert dirigida a los 30 docentes y una entrevista estructurada, también de tipo Likert, aplicada a 4 directivos. En cuanto a los resultados se procedió al análisis de los datos mediante el programa Excel y se identificaron como principales hallazgos que el 90% de los docentes desconocen sobre Educomunicación y sus estrategias, que el 86% no accede a un plan de capacitación del Ministerio de Educación y que el 77% utiliza plataformas y aplicaciones a través de internet en computador o celular. Como conclusión la Educomunicación constituye un espacio dialógico de enseñanza y formación que permitió orientar el desempeño docente desde una perspectiva crítica y el socioconstructivismo para el mejoramiento, tanto de los componentes, actores y procesos del sistema educativo, como para los aspectos cognoscitivo, metodológico y actitudinal del docente, con énfasis en la caracterización de estrategias para elevar la calidad de resultados de aprendizaje en los estudiantes, donde se fomente la experiencia y el desarrollo de habilidades y destrezas con las que se tome acción para la transformación cultural usando medios de comunicación y las TIC.

**Palabras clave:** Estrategias, Educomunicación, Perspectiva Crítica, Práctica Docente, enseñanza y formación

## **ABSTRACT**

The main objective of the research was to describe the Educommunication Strategies for the improvement of Teaching Practice in the Otavalo Valle del Amanecer Municipal School. It was based on a quantitative approach, with descriptive research that allowed referring characteristics and behaviors to the research problem. The instruments used in the study were a Likert-type survey addressed to 30 teachers and a structured interview applied to 4 managers. Regarding the results, the data was analyzed using the Excel program and the findings identified were that 90% of teachers are unaware of Educommunication and its strategies, that 86% do not access a training plan from the Ministry of Education. and that 77% use platforms and applications through the internet on a computer or cell phone. In conclusion, Educommunication constitutes a dialogical space for teaching and training that allowed guiding teacher performance from a

---

<sup>1</sup> Maestrante en Educación por la Universidad de Otavalo, [academialuisanaparedes@gmail.com](mailto:academialuisanaparedes@gmail.com)

<sup>2</sup> Maestrante en Educación por la Universidad de Otavalo, [jorjito3000@gmail.com](mailto:jorjito3000@gmail.com)

critical perspective and socio-constructivism..

**Keywords:**

Strategies, Educommunication, Critical Perspective, Teaching Practice, teaching and training

**INTRODUCCIÓN**

Los educadores en su cotidianidad desempeñan un rol que va más allá del aula y planifican cada clase en prospectiva del perfil de salida del estudiante que, aparentemente, la sociedad necesita. Según Vergara (2016) “la práctica docente se caracteriza por ser dinámica (por sus constantes cambios), contextualizada (porque es in situ) y compleja (porque el entendimiento se da de acuerdo al tiempo y espacio)” (p.75). Es menester estudiar con criterio innovador, aquellos comportamientos de quienes protagonizan el proceso de enseñanza aprendizaje, considerando los tiempos, los códigos y conductas del escenario en el que ejerce su profesión y que permiten la aprehensión de la realidad.

A diario, el docente afronta una serie de conflictos en el aula que van desde la captación del interés y atención del estudiante durante la transferencia de contenidos mediante el uso de recursos didácticos que promuevan la interacción y reflexión, hasta la actualización permanente de conocimientos y desarrollo de destrezas alternativas que requiere para cristalizar los pilares de un quehacer educativo, una actividad cada vez más demandante.

El bajo nivel de uso de estrategias de Educomunicación en la práctica docente, derivada probablemente de: a) la educación bancaria donde “el educador en vez de comunicarse hace comunicados que el educando memoriza y repite, de ahí que sea la memoria y no la reflexión, la ingenuidad y no la criticidad las que se desarrollan en el educando” (Sotomayor, 2018, p. 2); b) de la formación continua ofertada por el Ministerio de Educación, que no siempre responde a la necesidad de actualización docente de las instituciones educativas en los territorios, teniendo en cuenta que “es indiscutible la relación entre desempeño docente y calidad de los aprendizajes” (Villagómez, 2012, p. 121) aspecto que refleja la necesidad de contextualizar el plan de capacitación docente en cada institución y territorio para elevar la calidad de los aprendizajes; y c) del limitado acceso docente a medios y recursos que disponen las escuelas y colegios; entre otros. Estos factores debilitan el proceso de enseñanza aprendizaje, más aún frente al elevado consumo de contenido que abunda en los medios de comunicación o redes sociales, que son parte de la cultura, de la sociedad y que terminan incidiendo en su evolución.

En este escenario pedagógico donde interactúan docente – estudiante, la comunicación desempeña una función vital. Vale notar la reflexión de Martínez & Sánchez (2014) citado por Chiappe Laverde & Arias Vallejo (2016) donde señala que “la educación es por excelencia un fenómeno comunicativo” (p. 462), razón por la que en la práctica docente el solo hecho de comunicar es un acto pedagógico y educar, es a su vez, un acto comunicativo.

En los años 70, la UNESCO se interesó por el quehacer docente y la Educación en materia de Comunicación para el desarrollo, por lo que la definió como:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación, como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios

de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel de trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación” (UNESCO citado por Martínez y Osorio, 2004, p. 187).

Esta valoración impulsó el uso de la Educomunicación en escenarios pedagógicos a fin de fortalecer el desempeño docente orientado al rol mediador para el desarrollo de la sociedad a través de la transferencia de contenidos. Al indagar en este campo dialógico que contempla a la Educación y a la Comunicación, Kaplún (1998) señala que la Educomunicación:

Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas” (p.244).

Históricamente se había estructurado un acervo teórico y práctico de la Educomunicación que marcó tendencia y se extendió por Europa y América, gracias al Pedagogo Paulo Freire y al Educomunicador popular Mario Kaplún; sostenida además, en su mejoramiento desde los aportes realizados por la Escuela de Frankfurt que, a través de la perspectiva Crítica, particularmente del análisis del discurso realizado por Habermas (1981) con la Teoría de la acción comunicativa “una teoría crítica de la sociedad a partir de las relaciones comunicativas de los participantes, los cuales abren un espacio de intersubjetividad en la búsqueda de acuerdos acerca de cuestiones de verdad, de justicia o de progreso social” (González y Contreras-Pulido, 2014, p. 132).

Actualmente en el Ecuador existen prácticas educomunicacionales que brindan acompañamiento en procesos de ciudadanía, democracia, emprendimiento, revalorización de componentes interculturales en entornos urbanos y rurales, más aún con una Constitución que desde el 2008 se muestra garantista de Derechos, donde se establece la participación de los medios de comunicación comunitarios o alternativos que promueven Educomunicación a través de programas específicos:

Estos medios se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y de la Naturaleza, orientada hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir” (LOC, 2019, p. 31).

El reconocimiento de los medios de comunicación como parte del desarrollo de la sociedad ecuatoriana, responsabiliza a quienes están detrás de los contenidos del quehacer ciudadano, por tanto, se convierten en un escenario de oportunidades para promover la Educación.

En Imbabura, desde la academia también se ha promovido investigación en cuanto a

Educomunicación, mediante la tesis doctoral “Modelo de Educomunicación Intercultural para la Formación de Emprendedoras (MEIFE) amparados en la Constitución de la República del Ecuador (CRE) vigente, que incluye en su articulado, la categoría de “interculturalidad” como reivindicación y principio de los pueblos y nacionalidades del país” (Ruiz, 2021, p. 7).

En Otavalo, al adentrarse en el proceso educativo de la escuela en estudio, los directivos indican que, además de desconocer muchos aspectos sobre Educomunicación, al ser institución de sostenimiento municipal, no acceden a las capacitaciones que brinda el Ministerio de Educación; añaden que los temas no responden a su necesidad y que los pocos cursos que han tenido los han elegido con fondos propios.

Ante esta situación, indagamos sobre ¿Cuál es la situación actual de la Práctica Docente en relación a la Educomunicación?, ¿Cuáles son las estrategias de Educomunicación que permitan mejorar la Práctica Docente? y ¿Cuáles son las alternativas de solución de las estrategias de Educomunicación en relación a la Práctica Docente en la Escuela “Otavalo Valle del Amanecer”?

Esta investigación expone un análisis de la práctica docente en una institución educativa de sostenimiento municipal en Otavalo – Ecuador, a fin de extender estrategias de Educomunicación como alternativa de solución para el mejoramiento del ejercicio docente desde una perspectiva crítica y sustentada en el Socioconstructivismo, que fortalezca el proceso de formación continua de quienes enseñan para obtener mejores resultados en la labor pedagógica.

El estudio se justifica por la necesidad de atender el bajo nivel de conocimiento sobre Educomunicación que existe en los profesores de la institución, por el uso limitado de recursos, tanto didácticos como digitales en una sociedad influenciada por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías; considerando los criterios expuestos por Martínez & Osorio (2004) que señalan:

a) La certeza de que el alumno recibe, por lo menos, una doble influencia que afecta de manera profunda y trascendente a su formación y, consecuentemente, a su propio desarrollo personal: la formación a través de la escuela y la formación a través de los medios de comunicación y b) la necesidad de dotar al alumno de herramientas de defensa que le permitan enfrentarse al hecho informativo en igualdad de condiciones que el propio emisor (p.185).

Con lo que refleja que es una prioridad de la educación proveer herramientas del conocimiento y recursos que permitan al estudiante desarrollar competencias, habilidades y destrezas para afrontar con criterio, actitud reflexiva y crítica, el escenario de infoxicación al que está sometido, por lo que, en primera instancia se debe desarrollar estas cualidades y habilidades en el docente.

Este trabajo permitió identificar la necesidad de incluir la perspectiva crítica en el análisis de los medios de comunicación y recursos digitales a usarse en la planificación microcurricular para el mejoramiento de la práctica docente, considerando el rol y las dimensiones de quien gesta la interacción en el proceso pedagógico. En este marco y para

responder con alternativas de solución, la investigación propone la actualización docente en cuanto a estrategias de educomunicación orientada al fortalecimiento de los aspectos cognoscitivo, metodológico y actitudinal en su ejercicio profesional.

Corresponde a la línea de investigación “Formas y efectividad de la comunicación en educación, porque en el ámbito educativo se otorga un importante valor al tema comunicacional, en ese sentido, esta línea toma en consideración el estudio de los procesos comunicativos en la educación, en aras de que sean perfeccionados, considerando la importancia cardinal que reviste este apartado en las ciencias de la educación. (Guía Metodológica para elaboración de trabajos de titulación de la maestría en educación, 2021, p. 3).

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:**

### **La Práctica Docente**

Como lo afirma Goyut (1999) citado por Divito (2005) la práctica docente: “debe ser analizada desde las teorías epistemológicas y las teorías de la subjetividad, introduciendo algunos ejes fundamentales para su análisis: la situacionalidad histórica, las relaciones de poder-saber, la relación teoría-práctica y la vida cotidiana” (p. 29), por cuanto el momento de vida en el aula, es un espacio donde confluyen ideas, pensamientos, sentimientos, actitudes, tanto del docente como del estudiante, en el que, mediante el lenguaje verbal y no verbal se desarrolla el proceso de enseñanza – aprendizaje. Es aquí donde se crea un vínculo empático entre estos dos actores de la Educación, un proceso que a medida que interioriza la comunicación del acto pedagógico, se perfecciona o modifica, pero como los dos actores son seres humanos, esta relación estará sometida a la subjetividad, a la carga emocional y de códigos culturales.

Tairif (2004) citado por Perines (2018) clasifica a los saberes del docente en “formación profesional, disciplinares, curriculares y experienciales. Estos últimos son descritos (...) como aquellos conocimientos que no provienen de la formación previa ni tampoco de la investigación, sino que proceden de los saberes que los profesores adquieren día a día en el ejercicio de su profesión” (p.16).

Es por ello que la práctica docente es un ejercicio en permanente cambio y evolución, que surge de la necesidad de responder a la demanda del estudiante que presenta particularidades en su contexto, en lo que trae consigo y, sobre todo, de aquello que capta de quien dirige su proceso de enseñanza aprendizaje.

Es así que Fierro, Fortoul, y Rosas (2007) coinciden en que es imprescindible comprender que el docente debe fortalecerse desde sus dimensiones:

a) Personal, porque es un ser humano que tiene un pasado con el que construye su futuro y hace de la práctica docente su práctica cotidiana como ser humano, donde tiene motivaciones y satisfacciones en cuanto al desarrollo de su profesión. b) Institucional, porque se relaciona con la escuela que se convierte en el escenario más importante de interacción constante e intercambio cultural, con el que busca aportar, como cada integrante, a la construcción de un buen ambiente en la comunidad educativa, donde influyen normas de comportamiento, tradiciones, además de las condiciones laborales. c) Interpersonal, por el relacionamiento con

otros y la diversidad que en ellos encuentra, aspecto que le mantiene en constante cambio y supone una reflexión permanente en cuanto a su participación, actuación en conflictos y sus resoluciones, incluso su grado de satisfacción con lo que expresa. d) Didáctica, porque es un agente que orienta, dirige y facilita el proceso de enseñanza aprendizaje de forma sistémica para guiar al educando. e) Social, al ser parte de un conjunto de relaciones en el que se obliga a percibir su entorno desde su subjetividad, donde fluye su motivación para ubicarse en un contexto histórico y a la forma en cómo percibe y reflexiona sobre su interés por transformar su espacio con su accionar. f) Valoral, en la que atiende y promueve los valores que se fomentan en la escuela, las creencias, actitudes, juicios, su relación con el mundo, la interacción con los demás.

El punto de partida para el fortalecimiento de estas dimensiones, bien puede describirse como la actitud humana sumada al efecto del contexto frente la resolución de la problemática que se le presente, debido a que debe ser el docente quien primero debe construir su conocimiento con base en su desarrollo cognoscitivo y su experiencia.

Paulo Freire, referente brasileño de la Pedagogía Crítica, señala que el error es parte de la construcción del aprendizaje y eleva su reflexión sobre el “miedo al error” instaurado por el sistema educativo. Así, da cuenta de la “perspectiva del diálogo para la liberación”, que argumenta:

(...) experiencia de encuentros entre interlocutores y su humanización (...) la consideración del universo vocabular del otro, que implica conocer el campo de significación: valores, ideología y lenguaje e igualmente la pedagogía de la pregunta, la comprensión crítica de la realidad en la que está inmersa la persona alfabetizada, el respeto al saber y autonomía de los educandos, la creación y recreación de ideas a partir del estudio (Castro Lara, 2016, p. 108).

La práctica docente entonces podría definirse como el conjunto de actuaciones que realiza el profesor sobre el proceso de aprendizaje del alumno, donde cada experiencia, mensaje, elemento, estrategia o interacción le significa un resultado mayor en sentido ascendente hacia su formación, cuya base es la interacción empática, sensible, ética y estimulante con cada integrante de la comunidad educativa.

Palou de Maté (2001) citada por Divito (2008) explica que: La práctica docente es humana y (...) compromete moralmente a quien la realiza, lo que implica decir que implícita o explícitamente, educa en valores que se materializan en actitudes; es una práctica social porque responde a necesidades, funciones y determinaciones que están más allá de las previsiones individuales de los sujetos que aprenden, necesitando atender a las estructuras sociales y a su funcionamiento para poder comprender su sentido total (p. 7).

Es por ello que el docente es quien, con el ejemplo, hace énfasis en lo que enseña, en lo que comparte y expresa; una exteriorización desde la que nace la formación del currículo oculto en el estudiante porque, precisamente, responde a aquellas necesidades que resultan colectivas. Así, a lo largo de la historia el rol del educador ha tenido un papel trascendental en la evolución de la sociedad, que, influenciada por otros factores, ha generado un elevado nivel de motivación

y compromiso para guiar el proceso de enseñanza aprendizaje desde una perspectiva humana, crítica y reflexiva, práctica que ha requerido de una actualización permanente de conocimientos que le permitan responder a las exigencias de la cotidianidad evolucionada, porque existe un compromiso mayor.

Como lo afirma Peiró y Beresaluce (2012) una de las tareas del educador en su práctica es que: Ayude a “ser-más”, y este “ser-más” es el paso de las potencias a los hábitos en todas las edades y situaciones de la vida, lo cual requiere pasar del qué (individuo) a quién (persona con otros). Así los hábitos fortalecen la voluntad para que uno actúe en libertad (p. 117).

Si bien es cierto, el proceso de enseñanza aprendizaje persigue la posibilidad de replantear, innovar y crear nuevos ecosistemas en los que, tanto el docente como el estudiante, evolucionen hacia un rol activo, crítico, dialógico y ejemplar, sin que pierdan su esencia y humanismo. Históricamente la sociedad ha evolucionado gracias a la Educación y a sus principios de orden y libertad; sin embargo, en ciertos casos, cuando aquellos “opresores del pensamiento” han tocado el escenario sagrado de la Educación, se ha limitado la comprensión y empoderamiento de los contenidos de aula que buscan la formación integral de seres humanos que trasciendan inter generacionalmente, como gestores de soluciones con las cinco habilidades para la vida, pero sobre todo, como constructores de sociedades intelectuales horizontales e innovadoras, basadas en el respeto y la empatía para la toma de decisiones.

Mediante la pedagogía y la didáctica, la Educación promueve la incorporación de múltiples flujos de información e interacción, donde canaliza el aprendizaje significativo mediante la promoción y uso del discurso formal y escrito, además de códigos culturales, con lo que se eleva el nivel de conducta reflexiva de los estudiantes, propiciando la reflexión del que aprende para encaminarlo hacia un perfil justo, innovador y solidario (Tokuhama - Espinosa, 2015, p. 33).

Hablar de una educación humanizada, de amor, de empatía significa que el docente ha logrado conectar con la realidad del estudiante, con su cotidianidad, sus miedos, sus carencias afectivas en el entorno familiar, si las hubiera. Con ello, al docente le es posible mostrar una actitud abierta y espontánea, generando confianza en sus estudiantes para que participen con expresiones reflexivas, creando una instrucción basada en la proximidad, que no juzgue por calificación técnica, sino que, fortalezca el aprendizaje individual desde su realidad como estudiante, accione el intercambio cultural y le aporte así, al desarrollo de su “ser – más”.

### **Socioconstructivismo y la Práctica Docente**

Aun cuando el docente de la institución educativa focalizada para el estudio tiene poco acceso a la formación continua y a la vez, limitación en el uso de recursos educativos en el aula, la Escuela, según destacan los directivos durante las entrevistas, se sustenta en el Socioconstructivismo, que Vygotsky (1978) citado por Jonnaert (2001) sostiene “que enfatiza la construcción cooperativa de conocimiento, la participación autónoma y activa del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en interacción bidireccional entre docente -discente, influida por el contexto sociocultural en el que se desenvuelve” (p.11), por lo que el profesor debe motivar la aventura del aprendizaje desde la curiosidad, lo experiencial, el error y el acierto

no como castigo – premio, sino como el hecho de poner en valor la actitud resolutoria, participativa, cuestionadora y reflexiva de sus estudiantes, que a su vez impulsan el involucramiento de la familia en la construcción de su propio aprendizaje.

Además, este autor señala que importan más las situaciones donde el conocimiento es construido para que el aprendizaje sea significativo, por tanto, sugiere cuatro características del conocimiento desde la perspectiva Socioconstructivista:

Los conocimientos se construyen (y no se transmiten); son temporalmente viables (y no están definidos de una vez por todas); requieren una práctica reflexiva (no se admiten como tales sin cuestionamientos); y están situados en contextos y en situaciones pertinentes en relación con las prácticas sociales establecidas (y no están descontextualizados) (Jonnaert, 2001, p.12).

De este modo, como resultado de la clase impartida y una vez que el estudiante ha reflexionado sobre el impacto de su actitud en el entorno, se auto reconoce como un ser capaz de transformar la sociedad, al replicar el conocimiento en acciones con las que ha dado sentido al aprendizaje. Para ello, es preciso que la práctica docente, entendida como el ejercicio cognoscitivo, metodológico y actitudinal de la acción pedagógica con elevado nivel de competencias, responsabilidad y consciencia, utilice recursos didácticos y medios de comunicación o estrategias en el aula, con estricto orden orientado a la formación integral del estudiante.

Al respecto, Zabalza (2012) citado por Rico y Ponce (2022) explica que el docente debe fomentar “esa capacidad crítica y autónoma de los aprendices, en un intercambio horizontal del conocimiento y de interacción social con el entorno para adecuarse a las exigencias de la sociedad del siglo XXI” (p.79), toda vez que aquellos aprendices están expuestos a una serie de realidades e influencias provenientes de su contextos, de su cultura, de los medios de comunicación, de sus pares; de tal forma que le único provisor de fuente del poder – saber es el docente en el contexto escolar.

Vygotsky, padre del Socioconstructivismo planteó que el desarrollo del individuo es el resultado de la cultura y por consiguiente, el resultado de la cultura está supeditado al desarrollo del individuo; por lo que para aportar a la formación integral del estudiante, Zabalza (2012) citado por Rico y Ponce (2022), señala que “la práctica docente debe desarrollar estrategias dentro de un proceso de acción y reflexión cooperativa; de indagación y experimentación; de no imposición; de comprensión al alumnado y reflexión sobre su intervención; de experiencias competenciales, estimulantes para facilitar el aprendizaje, el desarrollo personal, vital y profesional (p. 79).

A esto se añade la afirmación de Bauman (2003) citado por Rico y Ponce (2022) sobre la innovación en la práctica docente desde el Socioconstructivismo, que invitan a la reflexión sobre la formación más allá de la instrumentación, donde explica sobre la necesidad de innovaciones que respondan a la demanda social desde una perspectiva más humana pero empática, más ágil pero creativa, más crítica pero dinámica, como se describe:

Implica cambios educativos que no pueden limitarse a innovaciones metodológicas o incorporación de recursos, sino que requieren una transformación en torno al paradigma enfocado en el ser competentes a nivel procedimental, actitudinal y cognoscitivo, con el fin de adecuarse a las demandas de una sociedad cada vez más cambiante y líquida (p. 2).

Por otro lado, como explica Gross Salvat citado por Falla Figueroa (2018), “el aprendizaje depende principalmente de las interacciones entre personas, de la construcción conjunta de significados” (p. 79). Por lo que las relaciones interpersonales de comunicación entre docentes y estudiantes se convierten en el escenario de enseñanza – aprendizaje e invitan a reflexionar sobre los modelos de comunicación educativa que se han desarrollado en el aula.

En la práctica docente de la Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer, se propone una realidad o problemática al estudiante, se le brindan herramientas del conocimiento sobre todos los aspectos en torno a la realidad planteada; pero ante el desequilibrio cognoscitivo que tiene el estudiante, simultáneamente se le otorgan estrategias de interacción para que, motivado por el enlace entre lo previo y el nuevo aprendizaje, busque la verdad mayor sobre el tema en análisis, esta verdad mayor le obliga a elevar los procesos del pensamiento al interactuar con criterios de compañeros, y a la par, le orienta a crear alternativas y usar medios para transmitir sus nuevas formulaciones. Es aquí donde se construye el conocimiento, como lo afirma Ausubel en su teoría:

Ausubel (1983) citado por Garcés, Montaluisa y Salas (2018) plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa, la cual se relaciona con la nueva información y debe comprenderse como "estructura cognitiva", al cúmulo de contenidos, conceptos e ideas que una persona posee sobre algo específico y la esquematización de aquellos contenidos. Así tenemos que:

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante) pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de “anclaje” a las primeras. (p. 235).

Es por ello que, en la práctica docente deben considerarse los criterios y efectos que Paulo Freire destacó sobre los lineamientos en la práctica docente, por cuanto sus estudios promovieron una educación humanista y liberadora.

**Tabla 1:** Criterios sobre lineamientos para la práctica docente

CRITERIOS SOBRE LINEAMIENTOS PARA LA PRÁCTICA DOCENTE		
LINEAMIENTO	CRITERIO	EFEECTO
Deshumanización	Como consecuencia de la opresión afecta a oprimidos y a quienes oprimen	Se priva al aprendiz de la capacidad de tener conciencia crítica propia

Educación Bancaria	El saber equivale a un depósito. La educación figura como un elemento que provee de dinero y donde se mecaniza la capacidad de retención de aprendizaje del estudiante, el cual memoriza, “el saber”.	La capacidad de autorreflexión es limitada
Educación Problematicadora	Es el diálogo liberador, “niega el sistema unidireccional propuesto por la “Educación bancaria”	Origina una comunicación de ida y vuelta y elimina la contradicción entre educadores y educandos
Dialogicidad	Esencia de la educación como práctica de libertad. Diálogo es el elemento fundamental de la educación, el intercambio de ideas y el aprendizaje de experiencias significativas	El diálogo permite pasar de la reflexión a la acción con los contenidos aprendidos.
Alfabetización	Entendido como camino de liberación La capacidad de dominar a cabalidad un lenguaje y de expresarse adecuadamente a través de su uso.	Conocer un código permite acceder al conocimiento y utilizarlo.

**Fuente:** (Gil, Páez, Rondón y Trejo, 2018)

En este orden de ideas, el mejoramiento de la práctica docente es necesario, más aún, cuando se conocen sucesos como:

La influencia de la perspectiva crítica sobre las industrias culturales de la Escuela de Frankfurt, con los trabajos de autores como Horkheimer, Adorno y Marcuse; los estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina; las controvertidas teorías de Marshall McLuhan sobre la comunicación; y, los textos y experiencias de educadores en diferentes partes del mundo: Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre otros. (Barbas Coslado, 2012, p. 159).

### **Enseñanza y formación**

No podemos desconocer que niños, desde tempranas edades, demuestran habilidades y destrezas para el manejo de dispositivos electrónicos, especialmente de celulares; escenarios hacia los que los docentes deben migrar con la producción de contenidos de valor con recursos pedagógicos para el aprendizaje y la reflexión. Un contenido de valor entendido como un elemento comunicacional que le transfiere conocimientos útiles a las audiencias a las que va dirigido y que tiene base en “valores que hacen referencia explícita o implícita a: 1- Objetos, procesos o fenómenos. 2- Propiedades de objetos, procesos o fenómenos. 3 - Criterio axiológico general. 4- Significación de las propiedades de objetos, procesos o fenómenos” (Sánchez Hernández, 2005, p. 9).

En este contexto, atendiendo a los intereses de los educandos, a la migración de la cotidianidad hacia la realidad 3.0 y 4.0, es necesario coadyuvar la articulación docente para la creación rigurosa de contenidos multimedia con estándares de calidad, que además de difusión gratuita con responsabilidad gubernamental a través de políticas públicas de educación, enlacen

currículos y planes estratégicos institucionales. La experiencia educomunicacional aplicada por Celestine (Castro Lara, 2016) al otorgar el poder de la palabra y la investigación a sus estudiantes con el uso de un periódico escolar, creó un movimiento pedagógico que promovió desde entonces, el uso de los medios de comunicación en el aula para la formación de ciudadanos libres, críticos y activos.

Experiencias de propuestas didácticas con contenidos de valor como Arcandina, El mundo de Beakman, Plaza Sésamo, Veo Veo de “Educa”, entre otros; producidas y o difundidas en el Ecuador como realización privada o pública bajo estándares de gobiernos de turno, han marcado la memoria de las generaciones que apoyaron los contenidos recibidos en el aula con lo audiovisual y que además, permitieron la cadena colaborativa de docentes, evaluadores, comunicadores y técnicos para realizaciones de elevada calidad en contenidos con recursos didácticos, experimentales, audiovisuales incluyendo prueba – error de cada experiencia.

Estas producciones educomunicacionales han logrado cohesionar el discurso docente, la personificación de elementos clave del quehacer educativo y la combinación del entretenimiento con la educación, aspecto que además está contemplado en la normativa ecuatoriana:

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador (Ecuador, 2013, p. 6).

En esta atmósfera, las necesidades de comunicación de un individuo en la interacción con otros sumado a los conceptos, desarrollo de códigos, lenguajes y competencias tecnológicas del que enseña y del que aprende, hacen que la Educomunicación tenga un carácter transversal en la formación integral de los estudiantes. Sin embargo, en algunos casos, el poder de los “mass media” también adquiere otras connotaciones, cuando de lucha de poderes se trata.

## **Educomunicación**

La Educomunicación en el contexto anglosajón es reconocida como Media Literacy o Media Education; mientras que, en América Latina, se la conoce como Alfabetización Mediática, Comunicación Educativa, Comunicación o didáctica de los medios o Pedagogía de la Comunicación; esta alternativa de desarrollo social que surge ante la necesidad de formar en valores y de lograr espacios de construcción reflexiva, constituye un escenario para el fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje a través de la práctica docente.

Aun cuando hay registros de prácticas educomunicacionales antes de 1950 en el mundo anglosajón y que, se utilizaron medios de comunicación para adiestrar a los soldados para la II Guerra Mundial, los datos históricos refieren a Celestine Freinet como uno de los iniciadores en la Educomunicación, quien había incorporado el uso de un periódico escolar en la práctica docente en una escuela rural de Francia en el Siglo XX. Esta experiencia educomunicacional permitió pasar de la memorización a la necesidad estudiantil por conocer su contexto, reproducir contenidos desde perspectivas propias con base en la crítica y la reflexión.

Para que naciera la Educomunicación se tuvo como antecedentes las teorías críticas de las industrias culturales desarrolladas en la Escuela de Frankfurt, los estudios acerca de la comunicación para el desarrollo realizados en Latinoamérica, la teoría comunicativa de Marshall McLuhan y los varios de los postulados acerca de la educación estudiada por Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo Barbas (2012) citado por (Loza, 2021, p. 2).

Desde sus inicios, en varios países y campos de aplicación, la Educomunicación fue entendida y manejada como la mediación de las tecnologías y canales de comunicación, incluso era reconocida con otros nombres. Entre la década de los 50 y 70, al amparo de la UNESCO y bajo el discurso de la modernización, tanto Francia como Estados Unidos vieron en la educación y la comunicación la oportunidad para establecer una planificación educativa para el desarrollo, y apoyados con estudios de la Escuela de Frankfurt y los aportes realizados por la Semiología, construyen nuevas disciplinas e investigación sobre educación en medios de comunicación, alfabetización mediática y temas relacionados.

Como se ha notado en apartados anteriores, los individuos son capaces de modificar su conducta a través de los medios de comunicación, los procesos de enseñanza aprendizaje que son además por excelencia, un acto comunicativo, deben articularse para transformar la sociedad hacia una búsqueda del bien común. Según Freire (1976) “Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica” (p. 25).

Por esto, el enfoque dialógico de la Educomunicación brinda una serie de oportunidades para gestionar las relaciones entre actores y gestores en el escenario educativo y comunicacional, por lo que, al ser la humanidad la protagonista de la educación como uno de los objetivos de desarrollo sostenible para las naciones, existe una demanda del compromiso social de educadores y comunicadores con otras disciplinas que aúnen criterios, conocimientos, talentos, esfuerzos y voluntades para atender a una necesidad transformadora y evolutiva, que haga uso estratégico de las redes que conectan al mundo, que decodifican culturas y marcan la ruta para la formación integral de ciudadanos ejemplares.

Con base en las experiencias y postulados de Paulo Freire como Educador y Mario Kaplún como referente de la Comunicación Popular, se infiere a la Educomunicación como la fusión dialógica necesaria de dos macro componentes de construcción social, que se complementan y se transfieren características multidisciplinarias desde lo cooperativo y simbiótico en cuanto a redes culturales y del conocimiento, que se manifiesta en el paso de la comunicación educativa hacia una pedagogía comunicante.

La Educomunicación en consecuencia, facilita la reflexión de contexto, la comprensión de lo colectivo y va más allá de la mediación de las herramientas tecnológicas, porque rebasa el uso de medios de comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Constituye una oportunidad para desarrollar el aprendizaje significativo como resultado de los procesos del pensamiento, motivados por la adquisición del mismo conocimiento que, le obliga, de forma consciente, a elevar su criterio como efecto de la acción – reflexión – acción, con abstracción permanente y auto reconocimiento, al trascender con el impacto de su actitud motivada en sociedad.



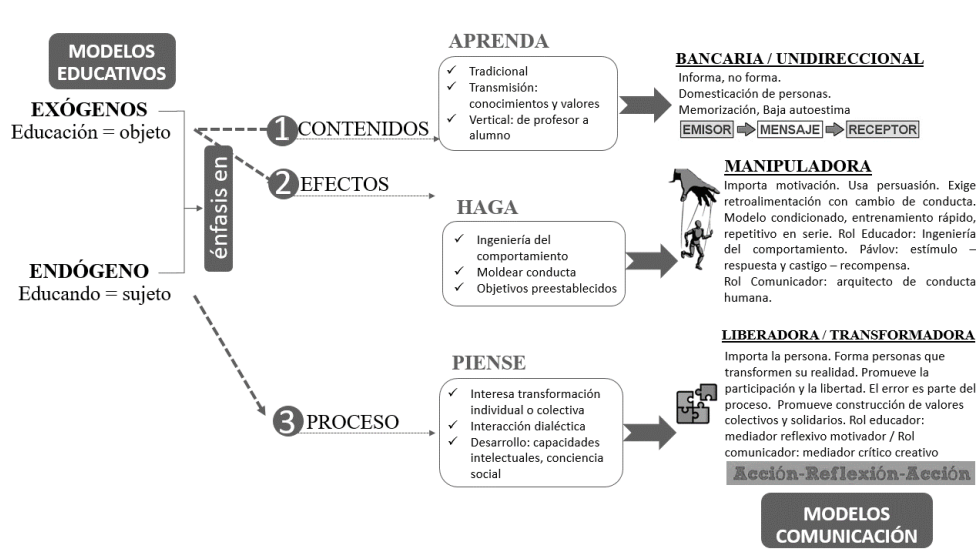
**Figura 1:** Relación entre Educación y Comunicación para la práctica docente

**Fuente:** (Falla Figueroa, 2018)

El modelo de Paulo Freire citado por Casas (2021) señala que la Educomunicación como proceso de enseñanza aprendizaje, “invita a aprender replanteando críticamente las palabras del entorno, un entorno subalterno. Esto permite al ser humano redescubrirse como sujeto instaurador de su experiencia, distanciándose de su mundo vivido, problematizándolo y decodificándolo críticamente”. (p. 34). Con ello se observa que los postulados de Freire son vigentes al insistir en la formación dialógica permanente entre educandos y educadores, por tanto, es preciso entender a la Comunicación como eje transversal en la práctica docente, implica aprovechar las particularidades del contexto del que enseña y del que aprende, usar inteligentemente las tecnologías y los medios disponibles y crear oportunidades de interacción y cooperación que involucren al colectivo en la construcción de una sociedad que promueva la integralidad en la formación de seres humanos en ese intercambio y redescubrimiento.

Y aun cuando para el educador, desde sus diferentes dimensiones, el escenario se convierte en un reto permanente de actualización de conocimientos, por cuanto se enfrenta a un educando que convive con las nuevas tecnologías de la información y comunicación y que además está expuesto a una infoxicación gracias a fenómenos sociales como la globalización y en este, las redes sociales, descubre la posibilidad de acompañar el proceso de aprendizaje impulsando el análisis, la reflexión y la comprensión de contenidos, aplicando estrategias adecuadas para potenciar el talento que, de a poco, descubre en sus estudiantes y que ellos exteriorizan, gracias al escenario de confianza y a la conexión emocional que se crea entre el que enseña y el que aprende.

Para Kaplún (1998) “a cada tipo de Educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la Comunicación”



**Figura 2:** Modelos educativos y sus Modelos de Comunicación

**Fuente:** Una pedagogía de la comunicación. Kaplún M. (1998).

Conforme la Figura 2, en el Modelo Educativo exógeno que pone énfasis en los contenidos, se desarrolla la “comunicación bancaria”, a manera de monólogo Freire (2005) citado por Paz (2020) expone:

El educador es quien educa, sabe, piensa, habla y disciplina; el educando es el que es educado, no sabe, es el objeto pensado, el que escucha dócilmente y es disciplinado. El educador es quien decide, actúa, escoge el contenido programático, es la autoridad funcional del saber y es el sujeto del proceso; el educando es quien sigue lo decidido, tiene la ilusión de que actúa, se acomoda al contenido, se adapta a lo decidido por el educador y es solo objeto (p. 5).

La comunicación en este modelo “consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras” así lo señala Berelson y Steiner (1964) citado por (Kaplún, 1998, p. 25), pero emitido de forma unidireccional. En tanto que, en el Modelo Educativo Exógeno que hace énfasis en los efectos, se evidencia el uso de la Comunicación Persuasiva para convencer al individuo de un objetivo premeditado y calculado que, al exponer el mensaje, manipula el cambio de conducta o aceptación de lo dispuesto, bajo el elemento de retroalimentación, accionar del receptor que se mantiene vertical y condicionado.

Castellanos (2020) citado por Castellanos, Avilés, Cazaña, y Gabarrús (2021) reconocen la afirmación de Pávlov, quien señala que para lograr el cambio de conducta en los sujetos que aprenden es necesario cumplir con cinco requisitos: “Orden de presentación de los estímulos, no debe de hacerse de forma simultánea, ni mucho después. El tiempo: deben mediar segundos entre el Estímulo Neutro (EN) y el Estímulo Incondicionado (EI). La secuencia debe repetirse varias veces (EN-EI).” (p. 243).

Es aquí donde este modelo utiliza el feedback únicamente como instrumento para la comprobación de la eficacia del mensaje que llega al receptor y no le da tiempo para analizar y tomar decisiones propias, sino inducidas. Y en el modelo educativo endógeno de la Educación

que hace énfasis en los procesos, donde interesa la transformación individual y a través de esta la colectiva, fluye la comunicación orientada a la innovación y creación cultural, política, social como respuesta a la Pedagogía del Oprimido expuesta por Paulo Freire quien aduce que “La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (Kaplún, 1998).

En este modelo, el error es parte del proceso de enseñanza – aprendizaje, sugiere que la actividad problematizadora del educando es una oportunidad de crecimiento; promueve la participación libre y democrática en la búsqueda de la verdad, construida con base en el criterio reflexivo elevando los niveles de criticidad, tanto del que enseña como del que aprende, porque la meta de este modelo es promover el trabajo colaborativo y coadyuvar la formación de valores colectivos y solidarios.

Esto, toda vez que, la UNESCO (1995) refiere en el Artículo 6 del Plan de Acción Integrado sobre la Educación para la Paz, los Derechos Humanos y la Democracia:

La finalidad principal de una educación para la paz, los derechos humanos y la democracia ha de ser el fomento, en todos los individuos, del sentido de los valores universales y los tipos de comportamiento en que se basa una cultura de paz. Incluso en contextos socioculturales ha de ser el fomento, en todos los individuos, del sentido de los valores universales y los tipos de comportamiento en que se basa una cultura de paz. Incluso en contextos socioculturales diferentes es posible identificar valores que pueden ser reconocidos universalmente (Torres Cañizález & Cobo Beltrán, 2017, p. 34).

Por esto es necesario tener claro que, la Educomunicación llevada a la práctica trasciende el uso de herramientas tecnológicas o dispositivos electrónicos en el aula, porque busca el análisis crítico del rol que desempeñan los medios de comunicación dentro y fuera del aula para que además, desde la práctica docente, la formación responda a esa necesidad de desarrollar conciencia sobre el uso adecuado e inteligente de los medios de comunicación, mediante la participación activa y crítica, donde el docente debe interiorizar el concepto de forma creativa pero empática con la realidad y particularidad del estudiante, debe motivarlo para que produzca con fluidez pero sin opresiones, reflexione, innove y comparta aquello que ha internalizado en el ánimo de modificar o fortalecer su entorno.

Es imprescindible que los docentes, al dirigirse a un grupo de seres humanos, combinen su acción pedagógica con la práctica Educomunicacional, porque deriva de contenidos procedimentales, experimentales y actitudinales que, al conocer las herramientas tienen la capacidad de desarrollar mejores mensajes, tanto en la emisión como en la recepción, elevando los procesos del pensamiento desde lo denotativo y lo connotativo, mucho más si convivimos entre la sociedad de la información y del conocimiento. Con lo expuesto en los apartados anteriores, se corrobora que quien enseña y quien aprende adquiere nuevas habilidades y destrezas y, por tanto, competencias para el manejo de TIC, cada vez más exigentes.

Según el periodista y profesor Prieto (2018), ninguna profesión está tan impregnada de comunicación como la de un educador; por lo tanto, usar los mass media en el aula, se ha convertido en una necesidad imperiosa de interacción con las tecnologías de la información para fortalecer la comunicación en el aula y por tanto el proceso de aprendizaje. La revolución 4.0 o

tecnológica ha convertido a la experiencia de aprendizaje, en un entorno de producción propia al adquirir, mediante el uso y la experiencia, habilidades, destrezas y por tanto competencias para el desarrollo de productos educativos y a la par, el descubrimiento conductual por parte del que aprende frente a herramientas que usan signos no verbales, convirtiéndolos en medios de educación.

## Estrategia

Como señala Falla Figueroa (2018) la selección e implementación de una estrategia, sugiere que se incluyan “agentes para el cambio, medios de comunicación y mensajes” (p. 27) porque persiguen la horizontalidad, la interacción democrática de los sujetos para el logro de objetivos personales y colectivos y el fortalecimiento de sus capacidades para la toma de decisiones.

La educomunicación, según Aparici (2010), “nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basada en el diálogo y en la participación que no requiere solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones” (p. 12). Esta es una similitud que muestra con la práctica docente desde el criterio de fortalecimiento como necesidad de atención.

Por ello, aplicar estrategias de educomunicación en el aula coadyuvará al ejercicio de la paz cultural, teniendo en cuenta los aportes de Tatar-Garnica y Vargas (2021) para lograr la “modificación de nuestros símbolos, lenguaje, creencias, enfoques científicos, modelos pedagógicos, modos de relación interpersonal y representaciones sociales” (p. 245).

Delgado (2017) en su monólogo sobre Consejos para mejorar el discurso del docente en el aula de clases, sugiere cuatro elementos que aportan al efecto de la práctica educomunicacional:



**Figura 3:** Elementos del discurso de aula

**Fuente:** CEDU Uninorte (2017). Consejos para mejorar la comunicación dentro del aula de clases. [Video].

El audiovisual de CEDU Uninorte (2017) expone desde sus docentes que es preciso organizar el pensamiento antes de todo acto comunicativo y que se deben plantear objetivos con los estudiantes, con base en preguntas orientadoras como ¿Qué es lo que deseo como docente de los alumnos? para desarrollar procesos en términos cognitivos, tales como analizar, comprender, saber, compartir o interactuar. En tanto que, debe tener claro ¿Qué alternativa pueden hacer /usar los estudiantes frente a lo que digo / hago como docente?, donde las opciones son que el grupo prefiera adherirse a la idea o acción de la mayoría o probablemente, escoja refutar, oponerse, emocionarse, moverse o perturbarse. Entonces cuando se fijan las estrategias para obtener respuestas, acciones o decisiones en función de lo cognoscitivo o lo persuasivo. Con el efecto logrado en los estudiantes, en el video se detalla que se aplica, se pone en práctica y se identifican aquellos elementos que sostienen el aprendizaje para que construya innovaciones a partir de su contexto meditado.

De este modo, tal como refiere Kaplún (1998) una estrategia de Educomunicación coadyuva al fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje:

Potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas (p. 244).

En este marco, las instituciones educativas son responsables de desarrollar una planificación anual que tenga correspondencia con el currículo nacional; y que, a medida que construya la planificación de unidad y de clase, se permitan cumplir aquellos objetivos establecidos.

Por ello, el docente podría tomar como referencia para su planificación, varias alternativas de las expuestas: de trabajo colaborativo, cooperativo y participativo; de intercambio cultural, de mediación TIC y medios de comunicación; de gamificación o de conocimiento y de auto reconocimiento, que impulsan al estudiante a fortalecer su personalidad con elevada autoestima y sobre todo, de motivación, usando además técnicas como la lúdica en el entorno de aprendizajes.

Involucrar a la pedagogía lúdica en el escenario de estrategia educomunicacional implica proveer el uso de otras técnicas que armonicen las relaciones y la convivencia escolar dentro y fuera del aula, es promover el uso de elementos catalizadores no a manera de filtros, sino como un complemento de la formación para sostener y consolidar el aprendizaje. Se hace esta afirmación por cuanto, de acuerdo con Gómez Vásquez (2016):

La pedagogía lúdica significa rescatar el juego como actividad existencial del ser humano, y convertirlo en la mejor estrategia didáctica. Emerge como resultado intencional de múltiples vías: relación, situación (contexto), espacio (tiempo), motivación, comunicación (contexto), espacio (tiempo), motivación, comunicación

(expresión), interacción, Aprendizaje globalizador, diversión (gozo, alegría, fiesta), democratización (p.29).

Entonces, ¿Cómo lograr el mejoramiento de la Práctica Docente mediante estrategias de Educomunicación?. Antes de dar respuesta a esta pregunta, se aproximará un análisis de las estrategias de Educomunicación desde la perspectiva Crítica para orientar este propósito.

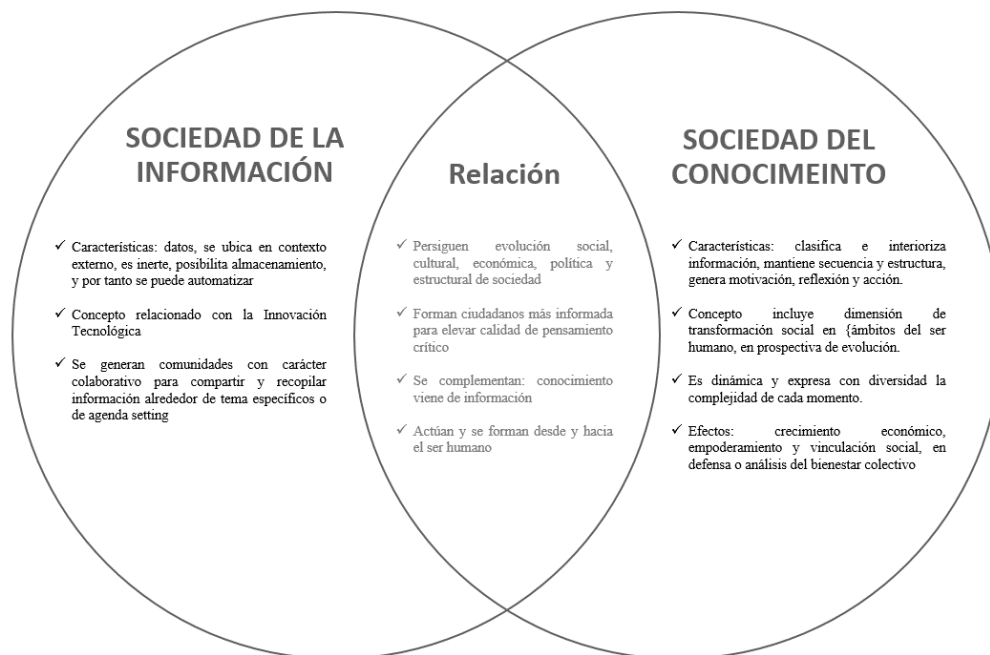
Esta investigación plantea aproximaciones de estrategias educomunicacionales en la práctica docente, considerando que la comunicación debe estar al servicio del proceso educativo y que requiere de un ciclo constante en el modelo participativo y dual EMIREC propuesto por Freire citado por Kaplún (1998), donde el individuo se valora con la capacidad para reflexionar y proceder en doble vía. Por ello, una estrategia educomunicacional, por su naturaleza, consiste en implementar:

Una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades – educativas - en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida (Falla Figueroa y Chávarry Ysla, 2018, p. 92).

Adicionalmente, entendiéndose que las estrategias aplicadas por el docente son maneras intencionadas pero flexibles para impulsar el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes y, considerando los lineamientos para la práctica educativa de Paulo Freire, se define a la Estrategia Educomunicacional como el conjunto de acciones meditadas y persuasivas que pretenden desequilibrar el conocimiento del estudiante para motivar la búsqueda de un nuevo equilibrio y su reflexión hacia una acción consciente, como resultados de aprendizaje con el que le es posible aportar a la transformación social.

Conforme lo señala Guerrero Jirón, Vite Cevallos y Feijoo Valarezo (2020) “Las tecnologías de información y comunicación se considera al conjunto de herramientas, las cuales desempeñan un papel importante para el desarrollo de la comunicación entre varios actores” (p. 340), es por ello que para favorecer esta interacción, dependiendo del nivel al que se dirigen, los docentes usan medios de comunicación en el aula, produciendo contenidos de valor y especializados para cada grupo y necesidad de aprendizaje. Grupos de Facebook, WhatsApp, colaboraciones en Telegram y documentos compartidos de google, además de aplicaciones en versión gratuita en línea y pagadas, son parte del amplio portafolio que actualmente despliega quien enseña para mediatizar su clase, haciéndola atractiva para sus estudiantes.

Con frecuencia en el aula, el docente usa ejemplos intencionados con los que el estudiante asimila aquellos mensajes de aplicación de la vida cotidiana, con el objeto de sensibilizar al receptor frente a realidades específicas, al ser parte de un todo como ser humano y como ente social, aspectos que confluyen entre la sociedad de la información y la del conocimiento.



**Figura 4:** Relación y diferencias entre Sociedad del conocimiento y Sociedad de la Información.  
**Fuente:** González citado por Chiappe Laverde y Arias Vallejo (2016).

Las redes de la comunicación que se han desarrollado de la mano del avance tecnológico, el uso de dispositivos electrónicos y la velocidad de transmisión de datos, hacen posible establecer relaciones entre la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, donde todo lo que se encuentra en el entorno es información, pero no todo es conocimiento; y sin embargo, estas dos sociedades hacen parte de una construcción cultural que marca la diferencia entre la innovación y la reflexión. Parte importante de este proceso es la sensibilización, de aquella que viene de las historias de vida y que genera empatía, porque generan nexos de comunicación, de códigos culturales y del lenguaje y que se transmiten abiertamente de generación en generación, otorgándoles la oportunidad de convertirlos en actores o gestores del proceso de enseñanza aprendizaje.

### **Perspectiva Crítica de la Comunicación**

La Teoría Crítica ha sido uno de los principales postulados de los miembros de la Escuela de Frankfurt, en la Alemania de 1920, donde según Baratta (2018) la historia data sobre un clima antagónico entre la dialéctica del marxismo y los retos que proponía el Iluminismo, o dicho sea de paso, la cultura y sus productos insertos en estructuras de poder; posiciones que cobran relevancia a través de los criterios de Walter Benjamin, Herbert Marcuse, Max Hrkheimer, Theodor Adorno y Jürger Habermas, quienes realizaron aportes a lo largo de cuatro etapas que se resumen:

**Tabla 2:** Etapas de integración y aportes de la Escuela de Frankfurt

ETAPA	AÑO	INTEGRANTES	INFLUENCIA	APORTES
1	Entre 1923 y 1932	Director: Carl Grünber, profesor Universidad de Viena	Obras de Georg Luckas y Karl Koch, quienes replanteaban la teoría marxista revalorizando a la superestructura ideológica y asignándole un papel más importante a los factores simbólicos y culturales.	Estudio del socialismo y movimiento obrero
2	1932	Director Max Horkheimer. Theodor W. Adorno, William Benjamin, Erich From, Herbert Marcuse	1933: ascenso de Adolfo Hitler al poder, cierre obligado del instituto y exilio de miembros.  1940: suicidio de William Benjamin, al negársele la entrada a España cuando huía de Francia.  Exiliados pasan por Ginebra y París. Se asientan en Universidad de Columbia, EEUU  1934: consolidación de Teoría Crítica – análisis crítico dialéctico, personalidad autoritaria y estudio de factores culturales.	Publicación de Revista de Investigación  Desde consolidación de orientación teórica, existe influencia en análisis del desarrollo de Sociedad post industrial y sus estructuras socioculturales que, a la vez influenciaron en obras de pensadores sociales vigentes.
3	1948	Adorno, Pollak y Horkheim refundan instituto, renuevan vínculo con U. de Frankfurt.  Horkheim, Rector  Hebert Marcuse continúa desde EEUU	Fin de II Guerra Mundial  Necesidad de que Alemania tenía de mostrar al mundo alguna resistencia al nazismo de parte de sus intelectuales porque sus más prestigiosos académicos lo habían apoyado.	Hasta fallecimientos de Horkheim (1963) y Adorno (1969) hubo importantes aportes de teoría crítica que influyeron en movimientos estudiantiles que se manifestaron en Alemania, Francia, Italia y EEUU en los 60.
4	1970	Jüger Habermas II generación	Necesidad de resolver algunas contradicciones heredadas de la etapa anterior.	Teoría de la Acción Comunicativa: Introdujo método funcionalista sistémico para estudiar la sociedad post industrial

**Fuente:** Baratta (2018)

La Teoría Crítica, como lo afirma Frankenberg (2011) nace en 1923 en contraposición de la teoría tradicional o “cientista guiada por los ideales de las ciencias naturales modernas y libres de valoración” (p. 68) que yacía en un cerco de privilegios, por lo que constituye una de las principales propuestas de rebelión hacia el totalitarismo del poder y la educación bancaria. En sus análisis, los miembros de la Escuela de Frankfurt señalaron que, “tanto los objetos observados como los sujetos observadores de la ciencia, están constituidos socialmente, y por lo tanto, deben ser analizados e interpretados dentro de su contexto histórico – social”. Por lo que desarrollaron un cuestionamiento metodológico al sistema burocrático, económico y de dominio que impedía el pleno desarrollo del potencial del ser humano.

En esta construcción, Baratta (2018) aduce que la teoría Crítica se consolida en 1934 como un “análisis crítico dialéctico, agregando a lo racional la irracionalidad que aporta el psicoanálisis y orientando sus investigaciones hacia temas como la personalidad autoritaria y el estudio de los factores culturales” (p. 15).

En este sentido, el análisis de la Comunicación desde la perspectiva crítica gracias a Jüger Habermas a través de la Teoría de la Acción Comunicativa que, según Baratta (2018) implica:

La estructura dialógica del lenguaje es el fundamento del conocimiento y de la acción y desde esa perspectiva identifica el concepto de acción comunicativa en el que la racionalidad se manifiesta a través del entendimiento de sujetos capaces de lenguaje y acción para comprender el “mundo de la vida” integrado por el mundo de la cultura, el mundo social de las interacciones y el mundo subjetivo de las propias vivencias individuales, pero que colonizado por parte de los sistemas autorregulados basados en el poder y el dinero se transforma en un sistema. Aun utilizando el método dialéctico y manifestando una orientación neomarxista entiende que la sociedad ya no puede ser identificada en términos de clases sociales y refugiándose en una pretendida neutralidad académica se aleja de la actitud crítica que tradicionalmente relacionaba a la Escuela con los grandes acontecimientos mundiales. (p. 16)

Por lo expuesto, esta crítica refleja que los medios de comunicación y la cultura popular mantenían la responsabilidad predominante de sostener las estructuras de poder y a las masas distraídas con información menos relevante, “enseñando” a quién obedecer y de qué manera, pues el contexto de autoritarismo político y el rol asumido por los medios de comunicación masiva motivaron este cuestionamiento con énfasis en los aspectos culturales al observar masas pasivas y manipulables.

Al razonar sobre la influencia de los medios de comunicación en la modificación de conductas y transformación de la sociedad, se resaltan los estudios de McLuhan (1996) sobre “el medio es el mensaje, ya que es el medio el que moldea y controla la escala y la forma de la asociación y la acción humanas” (p. 30). Según este autor, la tecnología usada en los medios de comunicación hizo que la sociedad se transformara, y aun cuando toma distancia del análisis del contenido, McLuhan hace énfasis en el impacto de la experiencia del individuo al usar un medio que tiene características propias y que estas a su vez, se insertan en la experiencia con ese medio; esto refleja que la misma expresión enviada por distinto medio, deja una experiencia distinta en cada individuo porque constituye una extensión del sujeto para atender alguna necesidad y, por tanto, la relación con el medio cambia la forma de la cultura y su estado en la atmósfera social.

Con base en la investigación aplicada, la Teoría Crítica y la Teoría de la Acción Comunicativa describen la influencia de los procesos formativos en la conducta y transformación de la sociedad, en la que la Práctica Docente desempeña el rol fundamental de mediador entre el medio y el mensaje, así como también entre el contenido impartido destreza - competencia y el impacto en los resultados de aprendizaje; por lo que la práctica docente en la Escuela Otavalo Valle del Amanecer requiere intervención con énfasis en la actualización de conocimientos, procesos de formación continua y alfabetización digital.

Por ello, este trabajo se aproxima a identificar las estrategias de Educomunicación para el mejoramiento de la Práctica Docente, tomando como punto de partida la definición de estrategia, que para Álvarez (2003) “es un proyecto o programa que se elabora sobre determinada base para alcanzar el objetivo propuesto”. Varias estrategias del campo deportivo, técnico, educativo, tecnológico y de planificación, aducen que para aplicar una estrategia es preciso conocer el contexto, establecer objetivos inteligentes y enumerar acciones que permitirán el cumplimiento de aquellos objetivos. De tal manera que, en un contexto cada vez más competitivo el profesional de la pedagogía debe consolidar un pensamiento estratégico como parte de sus competencias para crear un futuro deseado con los resultados de aprendizaje.

Debido a que, los medios de comunicación en su conjunto (...) homogeneizan comportamientos, transmiten novedades, sirven de sistemas de equilibrio y de regulación social y son también el principal escenario de muchos de los conflictos, pero sobretodo, son el principal vehículo de funcionamiento del engranaje mercantilista y de consumo” (Aguaded, 2005, p. 27).

Es imprescindible contemplar estrategias de Educomunicación con medios de comunicación en el aula, pues son parte del entramado cultural que nos forma o influye como ciudadanos.

Además, como lo afirma Sancho (1994) citado por Aguaded (2005):

El tema no es que las máquinas hayan tomado el mando, sino que, al decidir utilizarlas, realizamos muchas elecciones culturales implícitas. La tecnología no es un simple medio, sino que se ha convertido en un entorno y una forma de vida: este es un pacto sustantivo (p. 28).

La comunicación, por tanto, hace que la educación se convierta en un proceso atractivo, democrático, incluyente y ágil, en un catalizador de emociones que motive de forma permanente, pasar de la reflexión a la acción. Así emergen escenarios de enseñanza aprendizaje que exigen formación continua de alto nivel y el desarrollo de nuevas habilidades, destrezas y competencias digitales. Como señala Arrieta y Montes (2011) “la alfabetización digital es un elemento fundamental para el desarrollo personal, social y académico de los estudiantes (...) su integración a los procesos educativos permite ampliar las posibilidades de comunicación y de aprendizaje entre individuos” añade que no se debe entender a la alfabetización digital solo como las habilidades instrumentales para manejar equipos, “sino como un proceso que implica el uso del pensamiento crítico, la creación y socialización del conocimiento” (p. 185).

## **METODOLOGÍA**

El desarrollo del trabajo “Estrategias de Educomunicación para el mejoramiento de la Práctica Docente” se sustentó en el enfoque cuantitativo – deductivo porque como lo explica Palella Stracuzzi y Martins Pestana (2012) “se caracteriza por privilegiar el dato como esencia sustancial de su argumentación” (p. 40). Además, como refiere Hernández, Fernández y Baptista (2010) citado por Otero (2018) señala que “este enfoque cuantitativo trabaja sobre la base de una revisión de literatura que apunta al tema y da como conclusión un marco teórico orientador de la investigación” (p. 3).

Por diseño de investigación se trabajó con metodología cuantitativa, que, según Pérez Serrano (2011) citado por Acuña Benítez (2022):

Postula la necesidad de: 1) Conseguir datos empíricos utilizando el trabajo de campo como punto de partida, 2) Documentar el punto de partida de los involucrados en el fenómeno de estudio para conocer su visión del mundo intervenido. 3) Adquirir información directa y verbal de los miembros culturales de contexto referencial para conocer su visión del mundo, y 4) Recoger datos a través de diversas metodologías” (p. 46).

Cervo y Bervian (1989) definen a la investigación como “una actividad encaminada a la solución de problemas” citado por Norman Gómez, Angarita Valencia, y Díaz González (2020); por lo que se realizó desde la perspectiva Crítica y de la Comunicación Activa para aportar con una propuesta de formación docente. Esto, toda vez que:

(...) el alumno ve y recibe pautas de comportamiento, valores y normas desde la escuela, pero también desde los medios de comunicación, porque lo que define por excelencia a los medios de comunicación es su capacidad para transmitir un tipo de cultura mediante la elaboración de informaciones que nos hacen llegar de una manera inmediata” (Martínez & Osorio, 2004, p. 186).

De ahí que los medios de comunicación influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje como transmisores de cultura.

Este aspecto dio paso al análisis sobre la transformación social a base de constructos culturales influenciados por el uso de los medios de comunicación, postulados que provienen, tanto desde los aportes de la Escuela de Frankfurt como de la teoría de Lev Vygotsky, con lo que la práctica docente debería fortalecerse desde la formación dialógica para ejercerla, considerando que Barbas Coslado (2012) señala: “El lenguaje es a la relación entre pensamiento y mundo lo que la comunicación y el diálogo a la relación entre individuos y sociedad, esto es, el medio” (p. 167).

Es de tipo descriptiva porque la finalidad del estudio es identificar las posibles causas de la problemática planteada, con base en la información existente o datos primarios y a la vez, “permite indagar los efectos de la interrelación entre los diferentes tipos de variables en el lugar de los hechos” (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, p. 89).

En esta investigación, al ser de nivel descriptiva, una vez conocido el problema, se estableció como variable independiente a las estrategias de Educomunicación porque modificaría al problema o “la expresión del efecto observado” y como variable dependiente a la práctica docente porque “representa el efecto o resultado producido por la variable independiente” (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2012, p. 68).

El ingreso a la institución, campo de estudio, se realizó por fases: diálogo con directivos y docentes para conocer el universo con quienes trabajar y la situación actual del ejercicio profesional, el diseño y validación de instrumentos para dar cumplimiento a los objetivos

planteados, se trabajó en la población y muestra obteniéndose un resultado de 27,8 docentes, por lo que se solicitó la autorización para aplicación de 30 encuestas y 4 entrevistas como instrumentos para la recolección de la información y el reconocimiento de factores internos y externos con directivos, respectivamente. Finalmente se realizó la tabulación manual con el programa Excel.

**Tabla 3.** Objetivos de la investigación

OBJETIVOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ANÁLISIS / POBLACIÓN
Analizar la práctica docente en cuanto a la Educomunicación	Entrevista estructurada	Cuestionario estructurado	4
Identificar las estrategias de Educomunicación para el mejoramiento de la práctica docente	Encuesta	Cuestionario	30
Determinar una propuesta basada en estrategias de Educomunicación para el mejoramiento de la Práctica Docente			

**Fuente:** Elaboración propia

### **Población y Muestra**

Al tratarse de estimar una proporción de una población finita, se determinó un tipo de muestreo aleatorio, donde aplicando la fórmula, la muestra seleccionada para la aplicación de los instrumentos fue de 27,8 docentes, pero al tener un universo de 30, el trabajo de campo se aplicó al total de la población focalizada; es decir, a 30 docentes para la encuesta y a 4 directivos, estos últimos también forman parte del profesorado pero desempeñan roles de mayor responsabilidad en la administración de la Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer.

**Tabla 4.** Población de la muestra

Docentes	30
Directivos - Docentes	4
TOTAL	30

**Fuente:** Elaboración propia

### **Validez de los instrumentos:**

Conforme Palella Stracuzzi y Martins Pestana (2012) “la validez se define como la ausencia de sesgos” (p. 160), es decir, la valoración sobre el contenido en cuanto a fondo y forma de los instrumentos, a fin de que sean congruentes con los objetivos de la investigación. Para este trabajo se diseñaron dos instrumentos: encuesta y entrevista, que fueron validados por tres (3) profesionales de la Investigación, Comunicación y Educación, usando la técnica de juicio de expertos.

### **Presentación de resultados:**

La Escuela de sostenimiento Municipal “Otavalo, Valle del Amanecer” está situada en la parroquia urbana El Jordán, al Noreste de la ciudad, oferta Educación Básica en modalidad

presencial y jornada matutina, su Código AMIE es el 10H00406 y es regulada a través del Distrito de Educación 10D02 Antonio Ante – Otavalo, en el Régimen escolar Sierra. (Infoescuelas, 2022).

Fue fundada en 1996 como Centro Educativo Valle del Amanecer anexo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede – Ibarra. Más por un requerimiento de los padres de familia el 5 de agosto del año 2002 solicitan al Gobierno Municipal el apoyo de un proyecto educativo en el Cantón Otavalo con el patrocinio legal de la Institución Municipal. Y es así que en sesión ordinaria realizada por el Concejo Municipal el 16 de agosto del 2002 resuelve - aceptar la creación del Centro Educativo Municipal como entidad nueva (...) empezando con 236 estudiantes” (Otavalo, 2019).

Los resultados de esta investigación se presentan conforme lo define la Estadística descriptiva, donde “Los registros u observaciones efectuados proporcionan una serie de datos que necesariamente deben ser ordenados y presentados de una manera inteligible. Desarrolla un conjunto de técnicas cuya finalidad es presentar y reducir los diferentes datos observados” (Fernández, Cordero, y Córdoba, 2002).

Los datos que fueron tabulados con Excel se obtuvieron mediante encuesta y entrevista, se organizó la información en correspondencia con cada variable con el fin de delimitar las estrategias de Educomunicación que permitan el mejoramiento de la Práctica docente.

## SECCIÓN 1: Variable independiente: estrategias de educomunicación

**Tabla 5.**

**Encuesta. Nivel de conocimiento sobre procesos de Educomunicación en la Práctica Docente en la Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer.**

¿Conoce usted acerca de Educomunicación y sus estrategias?

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	SIEMPRE	0	0%
	CASI SIEMPRE	0	0%
	A VECES	2	7%
	CASI NUNCA	1	3%
	NUNCA	27	90%
<b>TOTAL</b>		30	100%

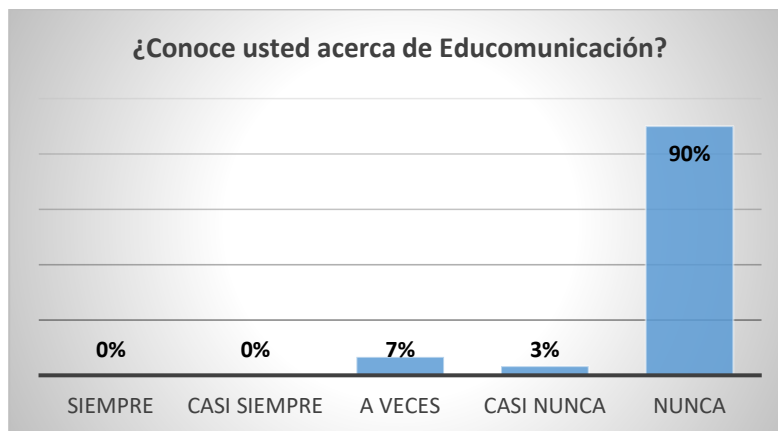
**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo, Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Figura 5**

**Encuesta. Nivel de conocimiento sobre procesos de Educomunicación en la Práctica Docente en la Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer.**

¿Conoce usted acerca de Educomunicación?



**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

### **Interpretación**

Como se evidencia en la Tabla 5 y la Figura 5, el 90% de los docentes de la Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer señalan que no conocen sobre Educomunicación, en tanto que el 7% señala que a veces. Aspecto que denota que la Educomunicación es muy poco aplicada en el ejercicio profesional durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

**Tabla 6.**

**Encuesta. Frecuencia de uso de medios de comunicación en el aula**

¿Con qué frecuencia incluye el uso de medios de comunicación en su planificación microcurricular?

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
2	SIEMPRE	8	27%
	CASI SIEMPRE	9	30%
	A VECES	12	40%
	CASI NUNCA	1	3%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		30	100%

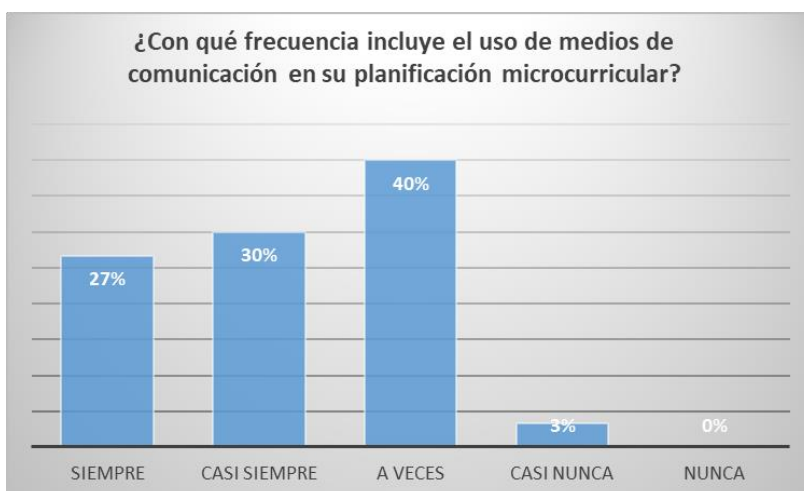
**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Figura 6.**

**Encuesta. Frecuencia de uso de medios de comunicación en el aula.**

¿Con qué frecuencia incluye el uso de medios de comunicación en su planificación microcurricular?



**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

### Interpretación

Se evidencia que el 40% de los docentes de la Escuela en estudio indican que utilizan los medios de comunicación en el aula, mientras que el 30% casi siempre y el 27% siempre, lo que evidencia que usan medios de comunicación en el aula para desempeñar su rol docente. En consecuencia, los medios de comunicación se usan en la institución para apoyar el proceso educativo.

**Tabla 7.**

**Encuesta. Medio de comunicación más usado en el aula**

Seleccione el medio de comunicación que más utiliza en su práctica docente.

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES	
3	RADIO	8	7%	
	PRENSA O PERIÓDICO MURAL	9	13%	
	TELEVISIÓN	12	3%	
	PLATAFORMAS Y APLICACIONES DIGITALES GRATUITAS (COMPUTADOR O CELULAR)	1	77%	
	OTROS	0	0%	
	<b>TOTAL</b>		30	100%

**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Figura 7.**

**Encuesta. Medio de comunicación más usado en el aula.**

Seleccione el medio de comunicación que más utiliza en su práctica docente.



**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

### Interpretación

El 77% de docentes encuestados señalan que utilizan plataformas y aplicaciones digitales gratuitas en el computador o celular para apoyar su ejercicio profesional en el aula, el 13% se orienta por el uso de prensa o periódico mural, el 7% usa la radio y apenas el 3% la televisión como medios de comunicación tradicional de apoyo en el aula. Esta realidad implica que existe una fuerte incidencia del uso del internet en los recursos que usa el docente para apoyar la formación en el aula.

### SECCIÓN 2: Variable dependiente: práctica docente

**Tabla 8.**

**Encuesta. Frecuencia de acceso a cursos de capacitación con Mineduc**

¿Con qué frecuencia accede usted a los cursos dictados por el Ministerio de Educación?

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
4	SIEMPRE	0	0%
	CASI SIEMPRE	0	0%
	A VECES	4	13%
	CASI NUNCA	0	0%
	NUNCA	26	87%
<b>TOTAL</b>		30	100%

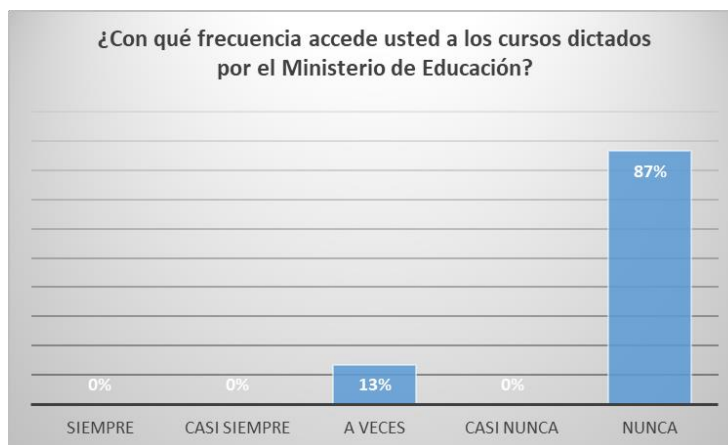
**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

Figura 8.

Encuesta. Frecuencia de acceso a cursos de capacitación con Mineduc

¿Con qué frecuencia accede usted a los cursos dictados por el Ministerio de Educación?



Fuente: Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

Elaborado por: Paredes, Játiva

### Interpretación

El 87% de los docentes reconoce que no ha accedido a los cursos impartidos por el Ministerio de Educación, la razón, a decir de los directivos, es que la institución es de sostenimiento municipal; en tanto que, el 13% señala que a veces; según explican, debido a las coyunturas interinstitucionales y a la pandemia que exigió un ritmo acelerado de trabajo virtual en el que requirieron competencias digitales.

Tabla 9.

Encuesta. Nivel de incidencia de los cursos de capacitación en la práctica docente

¿Considera ud. que las capacitaciones que ha recibido por parte del Ministerio de Educación, o de la institución o con fondos propios, han sido suficientes para el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas en su ejercicio profesional?

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
5	SIEMPRE	1	3,5%
	CASI SIEMPRE	4	13,5%
	A VECES	2	7%
	CASI NUNCA	1	3%
	NUNCA	22	73%
TOTAL		30	100%

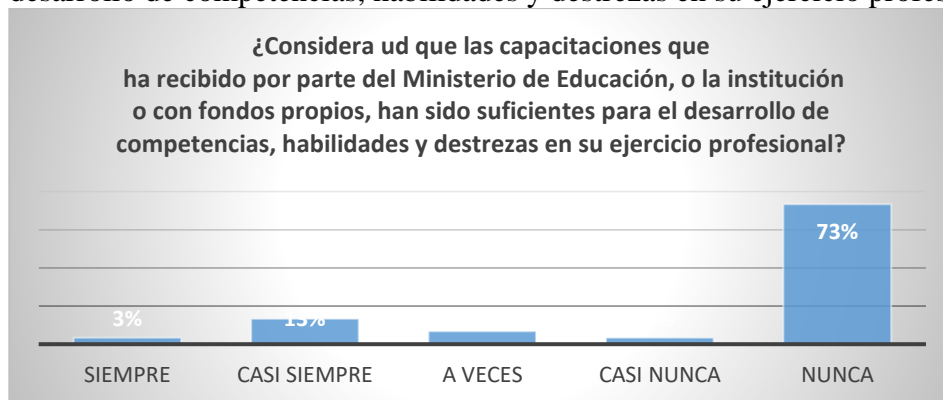
Fuente: Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

Elaborado por: Paredes, Játiva

**Figura 9.**

**Encuesta. Nivel de incidencia de los cursos de capacitación en la práctica docente**

¿Considera ud. que las capacitaciones que ha recibido por parte del Ministerio de Educación, o de la institución o con fondos propios, han sido suficientes para el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas en su ejercicio profesional?



**Fuente:** Escuela Municipal "Otavalo Valle del Amanecer"

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Interpretación**

El 73% de las respuestas señalan que nunca es suficiente el conjunto de capacitaciones recibidas para el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas en su ejercicio profesional, en tanto que el 3% señala que casi nunca, el 7% a veces, el 13% indica que casi siempre y el 3% siempre. En tal virtud, los procesos de capacitación y formación docente son necesarios para el desarrollo de habilidades y competencias para mejorar su ejercicio en beneficio del proceso de enseñanza – aprendizaje.

**Tabla 10.**

**Encuesta. Frecuencia de interés en capacitación docente**

¿Considera ud que requiere conocer sobre el uso de medios de comunicación en la planificación microcurricular?

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
6	SIEMPRE	1	3,5%
	CASI SIEMPRE	4	13,5%
	A VECES	2	7%
	CASI NUNCA	1	3%
	NUNCA	22	73%
<b>TOTAL</b>		30	100%

**Fuente:** Escuela Municipal "Otavalo Valle del Amanecer"

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Figura 10.**

**Encuesta. Frecuencia de interés en capacitación docente**

¿Considera Ud. que requiere conocer sobre el uso de medios de comunicación en la planificación microcurricular?



**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Interpretación**

El 70% de docentes de la institución en estudio, indica que siempre requiere conocer sobre el uso de medios de comunicación en la planificación microcurricular, el 20% señala que casi siempre y el 7% a veces; por lo que, la capacitación en cuando a unos de medios o alfabetización mediática aportará a los procesos cognoscitivos, desarrollo de destrezas y actitudinales de los docentes.

Por otro lado, como resultado de la **entrevista** se obtienen los siguientes datos:

**Tabla 11.**

**Entrevista. Nivel de conocimiento sobre al ámbito de estudio Educomunicación**

La Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer ¿aplica Educomunicación en su Práctica Docente?

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	SIEMPRE	0	0%
	CASI SIEMPRE	0	0%
	A VECES	3	75%
	CASI NUNCA	1	25%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		4	100%

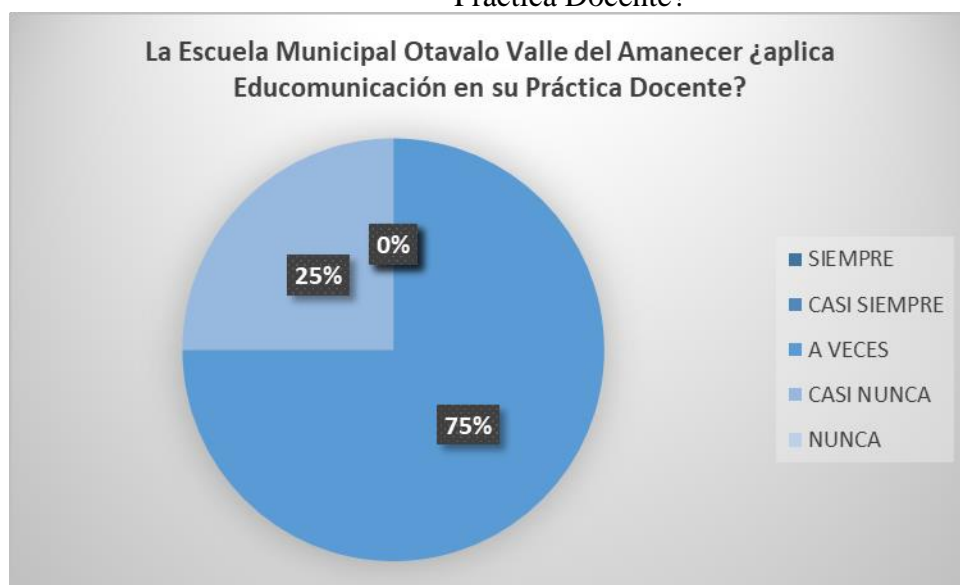
**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Figura 11.**

**Entrevista. Nivel de conocimiento sobre al ámbito de estudio Educomunicación**

La Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer ¿aplica Educomunicación en su Práctica Docente?



**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

### Análisis

Al dialogar con los directivos de la institución, es evidente que existe un desconocimiento sobre la Educomunicación o que, a su vez, no se aplica Educomunicación bajo esta denominación, ya que el 75% relató que a veces y el 25% de entrevistados indicó que casi nunca.

**Tabla 12.**

**Entrevista. Uso de medios de comunicación en el aula para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje.**

De los siguientes, indíquenos qué medios utilizan los docentes para ejercer su práctica docente en el proceso de enseñanza aprendizaje:

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
2	RADIO	0	0%
	PRENSA O PERIÓDICO	0	0%
	MURAL		
	TELEVISIÓN	0	0%
	PLATAFORMAS Y APLICACIONES DIGITALES GRATUITAS (COMPUTADOR O CELULAR)	4	100%
	OTROS	0	0%
<b>TOTAL</b>		4	100%

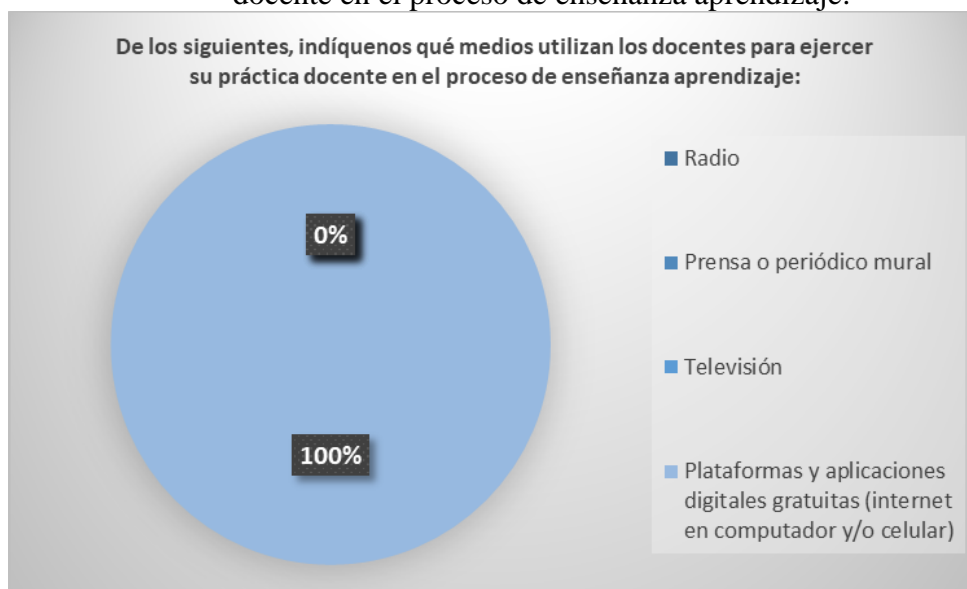
**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Figura 12.**

**Entrevista. Uso de medios de comunicación en el aula para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje**

De los siguientes, indíquenos qué medios utilizan los docentes para ejercer su práctica docente en el proceso de enseñanza aprendizaje:



**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Análisis**

Al plantear las opciones sobre el uso de medios de comunicación en el aula, los 4 entrevistados respondieron que usan plataformas y aplicaciones digitales gratuitas en el computador o celular. Coinciden en que los recursos con los que cuenta la institución son limitados, pero que como recurso digital se apoyan con un proyector cuando requieren proyectar material de clase o recursos de internet.

**Tabla 13.**

**Entrevista. Nivel de conocimiento sobre el Plan de Capacitación docente**

¿Los docentes cuentan con un plan de Capacitación?

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
3	SI	1	0%
	NO	3	75%
<b>TOTAL</b>		4	100%

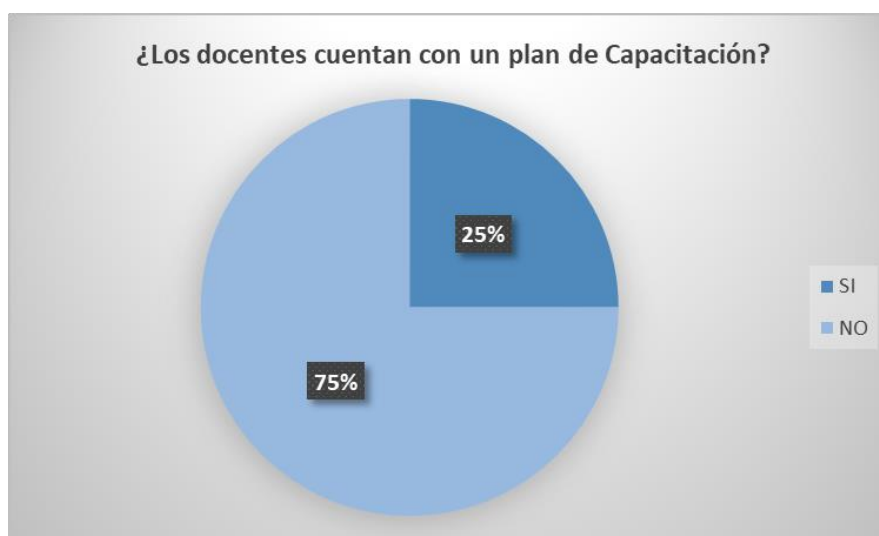
**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

**Figura 13.**

**Entrevista. Nivel de conocimiento sobre el Plan de Capacitación docente**

¿Los docentes cuentan con un plan de Capacitación?



**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

### **Análisis**

El 75% de los entrevistados indicó que no cuentan con un plan de capacitación y el 25% señaló que sí. Adicionalmente, mientras se desarrolló la entrevista indicaron que, por ser una institución de sostenimiento municipal, sus docentes no acceden a la capacitación que distribuye el Ministerio de Educación, pero que los cursos tomados han sido producto de las exigencias de la pandemia y financiados con fondos propios. Con lo que se concluye que es necesario atender la capacitación docente para el fortalecimiento del proceso educativo en la Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Tabla 14.**

**Entrevista. Nivel de interacción docente en la escuela**

¿Colabora con los docentes de su institución y mantiene buena relación laboral?

ITEM	CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
4	SIEMPRE	3	75%
	CASI SIEMPRE	1	25%
	A VECES	0	0%
	CASI NUNCA	0	0%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		4	100%

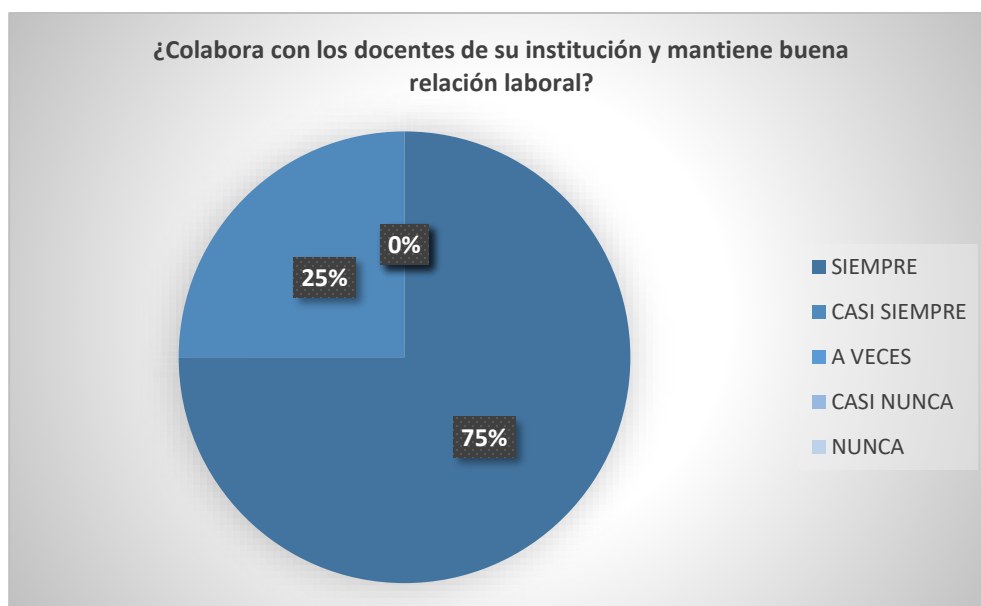
**Fuente:** Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”

**Elaborado por:** Paredes, Játiva

Figura 14.

Entrevista. Nivel de interacción docente en la escuela

¿Colabora con los docentes de su institución y mantiene buena relación laboral?



Fuente: Escuela Municipal "Otavalo Valle del Amanecer"

Elaborado por: Paredes, Játiva.

### Análisis

Los docentes mantienen una buena cultura de trabajo, por cuanto el 75% responde que siempre y el 25% responde que casi siempre. Aspecto que denota un ambiente laboral favorable para la implementación de actividades que fortalezcan los procesos de enseñanza aprendizaje en la institución.

En esta investigación, una vez aplicadas las encuestas, realizadas las entrevistas y cotejadas con la información documental obtenida, como parte sustancial de los resultados se identifica que:

a) los docentes desconocen sobre Educomunicación y sus estrategias en un 90%, por tanto, existe una baja práctica docente en cuanto al uso de estrategias de Educomunicación. b) que el único criterio de uso de medios de comunicación en el aula es la instrumentación, debido al uso generalizado de dispositivos con acceso a internet; c) que el fortalecimiento de la práctica docente está supeditado a la cotidianidad de la comunidad educativa que, por ventaja, se sustenta en el Socioconstructivismo; d) los docentes de la institución no cuentan con el apoyo de la oferta de formación continua abierta por el Ministerio de Educación por ser de sostenimiento municipal y e) se resalta la existencia de un ambiente laboral colaborativo favorable para la ejecución de actividades que beneficien el proceso de enseñanza aprendizaje en la institución.

### DISCUSIÓN

La docencia, reconocida como madre de las profesiones, exige formación continua permanente, auto motivada, innovadora, de permanente investigación, actitud colaborativa,

cooperativa, solidaria y resolutive. Por ello, con esta investigación se ha elaborado una Guía de estrategias educomunicacionales que servirán de aporte para la práctica docente, que será elevada a consideración de los compañeros de la Maestría de Educación, segunda promoción y publicada además en distintos medios de comunicación del ámbito educativo.

El logro de resultados en la práctica docente depende, en gran medida, del compromiso que se construya el profesor en la cotidianidad del aula, de la empatía que genere con sus educandos y cada integrante de la comunidad educativa, porque se convierte en el mensaje de la Educación para formar ciudadanos ejemplares. Hace efectiva su tarea cuando se desprende de lo tradicional y eleva la sensibilidad del ambiente de aula en una tarea reflexiva, crítica y colaborativa; por tanto:

La misión de la educomunicación en los tiempos actuales debe entenderse como una estrategia de aprendizaje y para lograr una mayor calidad educativa, el propósito es fomentar el aprendizaje del estudiante a través de instrumentos relacionados con la comunicación rompiendo un poco con la didáctica educativa tradicional (Padilla y Prettel, 2018, p. 6).

### **Presentación de la propuesta**

Para el diseño de la propuesta se tiene en cuenta la necesidad de atender el desconocimiento de los docentes en cuanto a educomunicación y se ha estructurado cada estrategia partiendo de la perspectiva crítica para incidir en lo cognoscitivo, y desde el socioconstructivismo para fortalecer el aspecto metodológico y el actitudinal.

Las estrategias de educomunicación planteadas denominadas según su procedencia y establecidas en una matriz de relacionamiento, pretenden ser de utilidad a todos los niveles de educación escolar para beneficiar a los componentes, actores y procesos del quehacer educativo, pero sobre todo para aportar al mejoramiento de la práctica docente en la Escuela Municipal “Otavalo Valle del Amanecer”.

Esta propuesta tiene por objetivo promover el uso de estrategias de Educomunicación en el aula para el mejoramiento de práctica docente, partiendo de un proceso de inducción – capacitación que permita fortalecer el ejercicio profesional de los mediadores del proceso de enseñanza aprendizaje, desde una perspectiva crítica para que exista coherencia entre los componentes, los actores y los procesos del sistema educativo con criterio reflexivo al incorporar el uso efectivo de los medios de comunicación en la planificación microcurricular y, a la vez, propiciar el uso inteligente de la tecnología. Además, este aporte segmenta los aspectos cognoscitivo, metodológico y actitudinal del docente que se fortalecería con sustento Socioconstructivista.

Como se ha notado en apartados anteriores: La educomunicación se presenta como un medio o estrategia poderosa que facilita la construcción y reconstrucción de las subjetividades a partir del desarrollo de capacidades o competencias que necesitan los sujetos para participar, opinar con conciencia crítica y crear colectivamente maneras (estrategias) de transformación de las realidades que viven (Muñoz Borja, 2020, p. 31).

**Tabla 15:** Matriz propuesta de estrategias de Educomunicación para el mejoramiento de la práctica docente de EMOVA

#	ESTRATEGIA	CARACTERIZACIÓN	PERSPECTIVA CRÍTICA			SOCIOCONSTRUCTIVISMO			ACTIVIDAD
			COMPONENTES	ACTORES	PROCESOS	COGNOSCITIVO	METODOLÓGICO	ACTITUDINAL	
1	Fomentar el Empoderamiento	Diversidad funcional, social, cultural del otro	Escuela: Plan de capacitación. / Municipio: Convenio con Mineduc	Docentes críticos, reflexivos, conscientes	Formación continua. Capacitación Actualización docente	Aporta a la mente, a las emociones y su motivación respecto a su rol en el aula como mediador	Guía proceso de enseñanza aprendizaje con argumento crítico, reflexivo y motivado	Motiva, inspira, alienta a los actores de la comunidad educativa y a su entorno cercano	Taller de actualización docente en Educomunicación y sus estrategias
2	Desarrollar una Cultura Colaborativa	Interacción, pertinencia y formalidad. Aporte a transformación social	Escuela. / Municipio y medios de comunicación local e institucionales	Docentes y estudiantes prácticos, con experiencia. Autoridades locales y padres de familia activos	PEI. Planificación microcurricular. Participación de comunidad educativa	Promueve necesidad de auto formación para diversificar contenidos educativos y eleva la calidad del docente	Eleva desarrollo de habilidades y destrezas en torno al manejo del contenido y el discurso	Desarrolla empatía al ponerse en el lugar del otro al ser reconocido en sociedad y proyectarse junto con sus educandos	Programa de TV Desde el aula. Formato misceláneo sobre educación con profesores. Transmitido por RRSS
3	Apelar a las emociones para la cotidianidad Dialógica	Formación de ciudadanos críticos y reflexivos	Comprensión de complejidad del contexto cultural, económico, político y social	Estudiantes solidarios, justos y Comunidad educativa ejemplar y con valores	Normas de convivencia Participación – vinculación con la comunidad	Formación ética, pensamiento crítico, aporte desde la experiencia y el conocimiento	Desarrollo de habilidades para la participación	Ágil, horizontal, empático y buen interlocutor - mediador	Cineforo comunitario, protagonizados por docentes y estudiantes en espacios públicos con la comunidad
4	Sensibilizar para la Alfabetización Mediática	Transmedia, multimedia, multi y transdisciplinar	Consolidación de la democracia con el Uso masivo e inteligente de las TIC	Comunidad educativa formada para retos y desafíos que surgen en sociedad	Interacción digital constante Promoción del uso inteligente de las TIC	Inserción crítica de medios de comunicación y dispositivos en el microcurrículo	Trabajo colaborativo con estudiantes y padres de familia para desarrollo de destrezas en manejo de TIC	Docente solidario y sensible con realidad ajena	Olimpiadas familiares de las TIC en casa donde participa la familia usando al menos una TIC para crear un producto con contenido de valor
5	Promover la Lúdica	El juego como catalizador de relaciones	Uso de espacios y laboratorios de la escuela para la recreación, la convivencia y el aprendizaje.	Comunidad educativa Entorno familiar	PEI Código de convivencia Planificación microcurricular	Refuerza lo aprendido y motiva la búsqueda del aprendizaje permanente. Motiva interacción con criterios de competitividad, orden, libertad y colaboración	Desarrolla destrezas para establecer un plan y seguirlo. Construye, gestiona materiales para el juego.	Promueve la práctica de valores al vincularse con otros.	Gymghana del saber. Circuito de pruebas enfocados en tema específico por niveles de aprendizaje
	Promover la creatividad	Investigación colaborativa docente – estudiante para producción de guiones sobre historias con efectos y personificación	Medios de comunicación en el aula: celular y computador - aplicaciones web Medios de comunicación	Docentes capacitados en producción radial Estudiantes poseen herramientas de investigación	Plan de capacitación Planificación Microcurricular	Fortalece el rol de mediador en el proceso de enseñanza aprendizaje Aprende acerca del manejo de	Organiza sus aprendizajes, planifica su estructura y comparte experiencias	Genera compromiso con el procedimiento y el resultado Conecta con la comunidad educativa	Radioteatro (sobre una leyenda de su entorno más cercano)

6		ón grabados con dispositivos y aplicaciones  Desarrollo de narrativas y subjetividad en escenario	institucionales y medios de convenio	Padres de familia involucrados en el desarrollo de las historias	Distrito de Educación  Convenios con medios de comunicación	medios de comunicación masiva en el aula. Comparte su rol docente en proceso de aprendizaje compartido junto con sus estudiantes		para el logro de resultados de aprendizaje	
7	Aprovechar el gusto y habilidad en el manejo de TIC en las generaciones de estudiantes	Desafío docente para incorporar las TIC y establecer nuevas formas de concebir el material pedagógico en las aulas	Laboratorios de informática o TIC de la escuela  Dispositivos móviles o computadores en casa y en la escuela	Docentes de TIC de la institución en colaboración con docentes de áreas de Lenguaje y Comunicación  Padres de familia proveen apoyo y herramientas TIC en casa	Plan de Capacitación institucional. Planificación microcurricular por niveles. Planes de área (TIC y Lenguaje y Comunicación)	Aprendizaje colaborativo entre docentes y con estudiantes. Aprendizaje significativo en cuanto a TIC y nuevas aplicaciones web. Desarrollo de competencias digitales	Desarrollo de pensamiento TIC. Desarrollo de habilidades y destrezas en el manejo de TIC. Gestión democrática de los medios de comunicación	Aprendizaje compartido sobre manejo de apps y paquetes de programación para juegos disponibles en la red	Kermés Multimedia  Ejecutar una fiesta con el RdeA en uso de TIC y aplicaciones web
8	Propiciar la empatía	Desarrollar espacios de interacción social o convivencia entre docentes y estudiantes en espacios abiertos de la escuela	Espacios abiertos de la institución  Estaciones de servicio a la convivencia (brigada de emergencias / contingencia, servicio de alimentación, servicio de préstamo de material didáctico para desarrollo de actividad)	7	Código de convivencia  Plan de Capacitación Institucional  Planificación Microcurricular	Promueve estilos de aprendizaje activo y reflexivo	Desarrolla la técnica de la observación y se enfoca en el sentido dialógico del proceso de enseñanza aprendizaje (pregunta – respuesta reflexiva)	Promueve la participación motivada y reflexiva	Campamento Intercultural del aprendizaje  (como jornadas académicas)
9	Motivar la conexión intrafamiliar	Investigación y reconocimiento del entorno próximo del estudiante para conexión emocional y empática	Hogar  Escuela  Entorno próximo	Redes familiares  Docentes  Estudiantes	Código de convivencia  Valores  Planificación microcurricular	Nuevas competencias TIC y manejo de dispositivos  Importancia mediadora de los medios de comunicación	Planifica el proceso de conexión con las redes familiares de sus estudiantes	Fortalece relación docente y docente – estudiante y padres de familia  Aporta al desarrollo de empatía, cortesía y cercanía.	Podcast el legado de mi familia (cada estudiante cuenta su historia de familia desde un enfoque crítico y reflexivo con entrevistas e intervenciones novedosas de sus redes familiares)
10	Desarrollar la curiosidad	Desarrollo de conocimiento, motivación, valores	Contexto. Escuela. Hogar y Familia. Medios de comunicación del entorno	Amigos, personajes o ciudadanos ejemplares. Docentes. Padres – estudiantes	PEI. Planificación microcurricular. Código de convivencia	Diferenciación reflexiva entre conceptos, contenidos y estructuras de los temas de aula desde la práctica docente	Desarrollo crítico de la problemática social y la influencia ejercen en ella los medios de comunicación	Comprensión sobre valor de perseverancia, dedicación y esfuerzo, traducidos en aprendizaje.	El Periódico de los Valores

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Paredes, Játiva.

## CONCLUSIONES

Es posible el mejoramiento de la práctica docente a través de las estrategias de educomunicación, porque como señala Barbas (2012):

Educomunicación es un proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo (p. 167).

Al analizar la práctica docente en cuanto a la educomunicación es imprescindible concluir acerca del criterio dialógico que se promueve en el aula y el enorme potencial de manos y mentes que tienen a cargo los docentes como mediadores en el proceso de enseñanza aprendizaje, más aún cuando la evolución mediática, digital, que a la vez es compleja y particularizada, avanza a velocidades extremas que crean brechas de interacción entre los miembros de la comunidad educativa.

Como mediador de aquella construcción de sociedad, el docente es quien tiene la oportunidad de identificar estrategias de educomunicación que le permitan poner en valor los procesos sustantivos de la formación integral, propiciando alternativas para motivar reflexión, crítica, pero sobre todo humanismo y empatía frente a las incidencias de la cantidad y calidad de contenidos que reciben los educandos a través de los medios de comunicación y su contexto próximo.

Esta aseveración, toda vez que, como lo plantea Martínez y Osorio (2004):

Los medios de comunicación, como transmisores de cultura, desempeñan un papel importante en la formación porque generan un tipo de cultura que nos hacen llegar inmediatamente, reflejan normas, pautas de comportamiento, de conducta, de valores e intervienen en el proceso de aprendizaje. (p. 187).

Con base en los resultados, se identificaron estrategias de educomunicación en torno al empoderamiento, a la cultura colaborativa, lúdica, sensibilización para la alfabetización mediática y el enfoque dialógico para el mejoramiento de la práctica docente, por lo que es necesario promover la formación continua o actualización de conocimientos de los educadores y generar el compromiso con la aplicación de la educomunicación en el aula para elevar la calidad de los resultados de aprendizaje, mucho más cuando la tendencia de las instituciones educativas para concluir con su propósito, se sustentan en el Socioconstructivismo, donde el estudiante construye su propio aprendizaje con todo aquello que almacena –reflexiona, interioriza y expresa- sobre su contexto.

Se identificó también la necesidad de ejercer la práctica docente desde una perspectiva crítica, donde el escenario pedagógico brinde la oportunidad de que el estudiante evolucione y construya con criterio reflexivo sobre la influencia que ejercen los medios de comunicación, con el fin de que use las ventajas que brindan para la interacción social, con oportunidad y pertinencia para aportar a la transformación social.

El diseño de la propuesta basada en estrategias de educomunicación para el mejoramiento de la práctica docente puso en evidencia las posibilidades de fortalecimiento de la Educación en sus componentes, actores y procesos; del perfil del docente en lo cognoscitivo, metodológico y actitudinal y, en consecuencia, denotó su incidencia en la calidad de los resultados de aprendizaje, motivando una conexión empática con su entorno y con la formación integral de seres humanos consientes del ser, antes que del hacer para tener.

Trabajar desde la Educomunicación, evitaría el conflicto permanente y secuencial en el que la sociedad responsabiliza de los problemas al sistema escolar, los maestros a la familia como base de sociedad y la familia devuelve el problema a la ausencia de políticas públicas educativas.

De esta manera, el producto de esta investigación se extendió como aportes a la planificación microcurricular para favorecer el efecto del uso de estrategias educomunicacionales, tanto en el microcurrículo como en los resultados de aprendizaje, con el fin de contribuir además, a la construcción e intercambio de conocimientos, cultura y aquellos aspectos que coadyuvan al currículo oculto, el cual, aunque no se esquematiza, se desarrolla de forma intrínseca como uno de los efectos en el desarrollo del estudiante durante su formación.

## Referencias Bibliográficas

- Acuña Benítez, S. D. (2022). ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES PARA INNOVAR LA PRÁCTICA DEL DOCENTE ORIENTADOR EN LA Institución Educativa Departamental Técnica Nueva Granada de Magdalena, Colombia. (*Doctoral dissertation, Corporación Universidad de la Costa*), 46.
- Aguaded, J. I. (2005). Estrategias de Educomunicación en la Sociedad Audiovisual. *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y educación*, 28.
- Álvarez, A. (2003). Estrategia, Táctica y Técnica: definiciones, características y ejemplos de los controvertidos términos . *Revista digital efdeportes.com*, 1.
- Alvino , C. (5 de 05 de 2021). <https://branch.com.co>. Obtenido de Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación, más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Arrieta, A., & Montes, D. (2011). ALFABETIZACIÓN DIGITAL: USO DE LAS TIC's MÁS ALLÁ DE UNA FORMACIÓN INSTRUMENTAL Y UNA BUENA INFRAESTRUCTURA. *Rev. Colombiana cienc. Anim.*, 185.
- Baratta, A. (2018). La escuela de Frankfurt: Crítica a la razón. *Revista de la Facultad de Filosofía, Ciencias de la Educación y Humanidades*, 13.
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 159.
- Casas Corrales, J. (2021). ANÁLISIS DEL MODELO DE BIENESTAR DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL TRIDIMENSIONAL MOTIVACIONAL PARA LOS COLABORADORES DEL COLEGIO BILINGÜE LANCASTER DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI. *repository.ucc.edu.co*, 34.
- Castellanos, R., Avilés, F., Cazaña, A., & Gabarrús, A. (2021). "PSICOLOGIA Y CRECIMIENTO POSITIVO. EL AFRONTAMIENTO MADURO DE LA

- DIFICULTAD: LA RESPUESTA AL COVID 19". *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 243.
- Castro Lara, E. (2016). EDUCOMUNICACIÓN. LOS PRIMEROS 60 AÑOS DE UNA HISTORIA POLISÉMICA. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 108.
- Chiappe Laverde, A., & Arias Vallejo, V. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 462.
- Delgado, H. (24 de julio de 2017). *Consejos para mejorar la comunicación dentro del aula de clases*. Obtenido de FIDO del CEDU, Uninorte.: [https://www.youtube.com/watch?v=p\\_rSw7ZqZE8](https://www.youtube.com/watch?v=p_rSw7ZqZE8)
- Divito, I. (2008). Nuevas perspectivas del sistema de formación docente. *Eje temático III: la universidad y la formación docente continúa para el desarrollo profesional de los formadores de formadores. El rol de la universidad en los procesos de capacitación*, 7.
- Divito, M. I. (2005). Educación Especial y Comunicación. Una nueva mirada de las prácticas docentes. *Revista Educación y pedagogía*, 29.
- Educación, C. d. (2021). *Guía Metodológica para elaboración de trabajos de titulación de la maestría en educación*. Otavalo: Universidad de Otavalo.
- Falla Figueroa, C. (2018). Estrategias Educomunicacionales Integrales para Optimizar El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de la asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Cien. *Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo*, 79.
- Falla Figueroa, C. I., & Chávarry Ysla, P. d. (2018). ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO. *Tzhoecoen*, 92.
- Fernández, S., Cordero, J., & Córdoba, A. (2002). *ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA*. Madrid: EISIC editorial.
- Fierro, C., Fortoul, B., & Rosas, L. (2007). Dimensiones de la práctica docente. *Curso. SEP y Universidad Pedagógica*.
- Frankenberg, G. (2011). Teoría Crítica. *Academia. Revista sobre enseñanza del Derecho*, 68.
- Freire, P. (1976). *Educación y Cambio*. Buenos Aires: Ediciones Búsqueda.
- Garcés, L., Montaluisa, Á., & Salas, E. (2018). El aprendizaje significativo y su . *Revista Anales UCE*, 235.
- Gil, R. L., Páez, R., Rondón, G., & Trejo, J. (2018). *Formación docente y pensamiento crítico en Paulo Freire*. México: CRESUR / CLACSO.
- Gómez Vásquez, C. N. (2016). LA LÚDICA COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL GRADO TRANSICIÓN JORNADA MAÑANA, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA ROSA. SEDE 2 "JOSÉ CARDONA HOYOS". *repository.libertadores.edu.co*, 29.
- González, V., & Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 132.
- Guerrero Jirón, J. R., Vite Cevallos, H., & Feijoo Valarezo, J. M. (2020). USO DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO EN TIEMPOS DE COVID-19 EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Revista Conrado*, 340.
- Infoescuelas, E. (18 de julio de 2022). *infoescuelas.com*. Obtenido de infoescuelas.com: <https://www.infoescuelas.com/ecuador/imbabura/otavalo-valle-del-amanecer-en->

otavalo/

- Jonnaert, P. (2001). Competencias y socioconstructivismo. Nuevas referencias para los programas de estudio. *ACADEMIA. Accelerating the world's research.*, 11.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid: EDICIONES DE LA TORRE.
- LOC, R. (2019). Ley Orgánica de Comunicación. *Registro Oficial Suplemento 22 de 20-feb*, 31.
- Loza, N. (2021). La Educomunicación, un campo interdisciplinario: historia y teoría. *researchgate.net*, 2.
- Martínez, H., & Osorio, F. (2004). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. *Comunicar*, 187.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.
- Muñoz Borja, P. (2020). Educomunicación, discapacidad y ciudadanía : estrategia de educomunicación para la formación ciudadana de poblaciones en riesgo de exclusión. <http://hdl.handle.net/10272/19464>, 31.
- Norman Gómez, R., Angarita Valencia, J., & Díaz González, C. (2020). Modelos epistémicos, investigación y método. *ORADORES*, 123.
- Otavalo, D. d. (18 de julio de 2019). *UE Valle del Amanecer Otavalo*. Obtenido de UE Valle del Amanecer Otavalo: <https://valledelamanecer.edu.ec/mision-y-vision/>
- Otero, A. (2018). Enfoques de investigación. *Enfoques De Investigación: Métodos Para El Diseño Urbano - Arquitectónico*, 3.
- Padilla, S., & Prettel, K. (2018). La educomunicación como un modelo para educar : estrategia de comunicación para la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la institución educativa nuestra señora del perpetuo socorro /. <https://repositorio.utb.edu.co/> <https://hdl.handle.net/20.500.12585/1812>, 6.
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Paz, E. (2020). Estudio crítico comparativo entre la pedagogía de Ignacio de Loyola y la de Paulo Freire. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/6935>, 5.
- Peiró, S., & Beresaluze, R. (2012). Subjetividad y educabilidad; orientaciones para la praxis docente. *Excedra. Educación Formación*, 117.
- Perines, H. (2018). ¿POR QUÉ LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA NO IMPACTA EN LA PRÁCTICA DOCENTE? *Estudios sobre Educación*, 16.
- Rico, M. L., & Ponce, A. I. (2022). El docente del siglo xxi: perspectivas según el rol formativo y profesional. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 79.
- Rojas Ramírez, M. E. (2019). La inteligencia emocional en niños y niñas del nivel inicial. <repositorio.untumbes.edu.pe>, 18.
- Ruiz, C. (2021). Modelo de Educomunicación Intercultural para la formación de emprendedoras MEIFE de la provincia de Imbabura Ecuador. *Tesis Doctoral*, 7.
- Sánchez Hernández, A. (2005). Análisis filosófico del concepto valor. *Humanidades Médicas*, 9.
- Sotomayor, G. (2018). De la educación bancaria en el Aula, a la educación problematizadora en la Red. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 2.
- Tatar-Garnica, F., & Vargas, J. (2021). Referentes conceptuales: soporte para una educación universitaria constructora de paz. *Revista Colombiana de Educación*, 245.
- Tokuhamu - Espinosa, T. (2015). El Perfil Ecuatoriano” desde la Educación hacia la sociedad. *researchgate.net*, 33.
- Torres Cañizález, P. C., & Cobo Beltrán, J. K. (2017). Tecnología educativa y su papel en el logro de los fines de la educación. *Educere, La revista venezolana de Educación*, 34.

- Vergara, M. (2016). La práctica docente. Un estudio desde los significados. *Revista CUMBRES.*, 75.
- Villagómez, M. S. (2012). Nuevos desafíos para repensar la formación del profesorado ecuatoriano. *Ateridad, Revista de Educación*, 121.