

UNIVERSIDAD DE OTAVALO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y PEDAGÓGICAS
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN DE LA
LECTURA EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE
OTAVALO**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

ANDREA SOLANGE GUARTAMBEL GUERRERO

TUTOR: JESÚS FRANCISCO GONZÁLEZ ALONSO

Otavalo, julio, 2024

UNIVERSIDAD DE OTAVALO
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
APROBACIÓN DE TRABAJO FINAL DE GRADO

Otavaló, 26 de agosto del 2024

Se aprueba el trabajo de grado con el tema: DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO

Correspondiente al estudiante:

Nombre: ANDREA SOLANGE GUARTAMBEL GUERRERO

C.I: 175339452-5


Para constancia firman los integrantes del tribunal evaluador:



Presidente de Tribunal de Grado

Nombre: LEDYS HERNÁNDEZ CHACÓN

C.I: 171605333-3



Tutor del trabajo de Grado

Nombre: JESÚS FRANCISCO GONZÁLEZ ALONSO


C.I: 1757008535



Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: KAREN ANDREA ARMAS SÁNCHEZ

C.I: 1003973532



Evaluador del trabajo de Grado

Nombre: JULIANA ELIZABETH CAICEDO PANTOJA

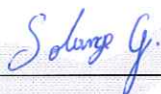
C.I: 1003296637

DECLARACIÓN DE AUTORÍA y CESIÓN DE DERECHOS

Yo/Nosotros, **ANDREA SOLANGE GUARTAMBEL GUERRERO**, declaro/declaramos que este trabajo de titulación: DISEÑO DE UNA PROPEUSTA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO es de mi/nuestra total autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional. Así mismo declaro/declaramos que dicho trabajo no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo como autores la responsabilidad ante las reclamaciones que pudieran presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de cualquier responsabilidad al respecto.

Que de conformidad con el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social, conocimientos, creatividad e innovación, concedo a favor de la Universidad de Otavalo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos, conservando a mi/ nuestro favor los derechos de autoría según lo establece la normativa de referencia.

Se autoriza además a la Universidad de Otavalo para la digitalización de este trabajo y posterior publicación en el repositorio digital de la institución, de acuerdo a lo establecido en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Por lo anteriormente declarado, la Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes otorgados, por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



ANDREA SOLANGE GUARTAMBEL GUERRERO

C.C. 175339452-5

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el trabajo de investigación titulado **“DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO”** bajo mi dirección y supervisión, para aspirar al título de Licenciada en CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA, de la estudiante ANDREA SOLANGE GUARTAMBEL GUERRERO, y cumple con las condiciones requeridas por la Universidad de Otavalo.

JESÚS FRANCISCO GONZÁLEZ ALONSO
C.I. 1757008535

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cuidarme y no soltar mi mano cuando más lo he necesitado, agradezco a mi esposo por apoyarme siempre, a mi hija por siempre entenderme a pesar del poco tiempo que he podido dedicarle, a mi suegra por siempre alentarme a seguir adelante.

Agradezco a mis docentes por guiarme en el camino del conocimiento, pero agradezco especialmente al Msc. Darwin García por sus enseñanzas ya que no solo han sido fundamentales en mi desarrollo académico, sino que también han tenido un impacto significativo en mi vida personal, gracias a usted, he aprendido a creer en mí misma, a confiar en mis habilidades y a superar los desafíos con determinación y confianza.

Finalmente, a mi madre y herman@s quienes siempre me han apoyado incondicionalmente gracias.

Gracias a todos ustedes, ya que este logro no habría sido posible sin su apoyo.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a la Virgencita del Quinche ya que me ilumino en todo mi camino académico, a mi padre Carlos Roberto Guartambel Ayora por apoyarme siempre ya que a pesar de estar tan lejos me sigues apoyando de una u otra manera, a pesar de que no te conozco de manera física sé que siempre pides a Dios porque a tus hijos les vaya bien, como nosotros lo hacemos por ti, la vida ha sido dura para ti pero a pesar de todo eso no te has dejado derrumbar y espero algún día poder brindarte mi apoyo como tú lo has hecho conmigo.

Amado tío Diego Fernando Guerrero, la vida te llevó tan pronto que hasta el día de hoy me duele tú partida, pero sé que desde donde estes siempre me escuchas y cuidas de nuestra familia, siempre mantendré aquellos bonitos recuerdos que generaste en mí niñez y sé que algún día nos volveremos a encontrar, gracias por cuidarme siempre.

Mi pequeño ángel Noah Gabriel Arana Guartambel a pesar de que solo pude verte una vez siempre formarás parte de mí vida, siempre tendrás un lugar en mi corazón y si algún día me vuelves a escoger tú madre te esperare ansiosa.

Finalmente, a mi pequeña Ammy Valentina te amo con mi corazón, eras la amiga más hermosa que me ha tocado en esta vida, que en estos cuatro años de carrera no te dedico el tiempo que mereces y a pesar de aquello jamás dejaste de brindarme una sonrisa, de decirme mami te amo, eres y siempre serás mi más grande orgullo, sé que vas a ser una hermosa persona y muy valiente, solo pediré al señor que me permita apoyarte hasta que estes lista para seguir adelante sin tus padres, recuerda que te amamos con todo nuestro ser.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	IV
1. Resumen	8
2. Abstract.....	9
3. Introducción.....	10
4. Estado del arte	14
4.1. La importancia de la promoción de la lectura en el ámbito universitario	15
4.2. El rol de la biblioteca universitaria en la promoción de la lectura.....	16
4.3. La biblioteca de la Universidad de Otavalo.....	17
4.4. Servicios de la biblioteca	20
4.5. Innovación y buenas prácticas en la promoción de la lectura universitaria..	22
4.6. La proyección social de la promoción de la lectura universitaria	23
4.7. Tendencias y desafíos futuros en la promoción de la lectura universitaria...	24
5. Diseño y enfoque de la investigación	26
5.1. Investigación Descriptiva	27
5.2. Investigación Documental	27
5.3. Población y Muestra.....	28
5.4. Instrumento y técnicas de análisis de la información	29
5.5. Procesamiento de la información	30

6. Resultados	34
6.1. Resultados obtenidos de las entrevistas	31
6.2. Resultados obtenidos de las encuestas a docentes	34
8. Resultados obtenidos de las encuestas a los estudiantes de la Universidad de Otavalo	38
9. Propuesta metodológica	45
9.1. Plan de acción	54
10. Conclusiones	55
11. Recomendaciones	56
12. Referencias bibliográficas	57
13. Anexos	59

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Desarrollo Histórico y Misión de la biblioteca	32
TABLA 2 Regulaciones y Capacitaciones del personal bibliotecario	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Frecuencia de uso y Orientación de recursos bibliotecarios por parte de los docentes	34
GRÁFICO 2 Percepción de recursos para sílabos y coordinación con la biblioteca por parte de los docentes	35
GRÁFICO 3 La biblioteca como espacio de promoción de la lectura	36
GRÁFICO 4 Sugerencias de actividades por parte de los docentes	37
GRÁFICO 1 Percepción de los servicios de la biblioteca en línea y su frecuencia de uso de los recursos por parte de los estudiantes	38

GRÁFICO 2 Orientación de los docentes sobre como utilizar los recursos de la biblioteca de manera efectiva	39
GRÁFICO 3 Asignaturas que orientan el uso de los recursos de la biblioteca	40
GRÁFICO 4 Opinión de los usuarios sobre los servicios y recursos de la biblioteca	41
GRÁFICO 5 Interés de los estudiantes en actividades y eventos de promoción de la lectura organizados por la biblioteca	42
GRÁFICO 6 La lectura desde el punto de vista estudiantil universitario.....	43
GRÁFICO 7 El cine literario desde la biblioteca de la Universidad de Otavalo	44
GRÁFICO 8 Sugerencias de actividades para la promoción de la lectura des la biblioteca de la Universidad de Otavalo	45
ÍNDICE DE ANEXOS	
ANEXO 1 Solicitud de permiso para aplicar entrevistas al personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo	58
ANEXO 2 Lista de proveedores de la biblioteca de la Universidad de Otavalo	59
ANEXO 3 Planos de la biblioteca de la Universidad de Otavalo	60
ANEXO 4 Par Revisor de entrevista diseñada para el personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo	61
ANEXO 5 Par Revisor de entrevista diseñada para el personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo	62
ANEXO 6 Par Revisor de la encuesta diseñada para los docentes de la Universidad de Otavalo	63
ANEXO 7 Par Revisor de encuesta diseñada para los estudiantes de la Universidad de Otavalo	64
ANEXO 8 Par Revisor de encuesta diseñada para los docentes de la Universidad de Otavalo	65

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN
LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO**
**DESIGN OF A PROPOSAL FOR THE PROMOTION OF READING IN THE
LIBRARY OF THE UNIVERSITY OF OTAVALO**

“Andrea Solange Guartambel Guerrero”; estudiante de la carrera “Educación Básica”,
por la Universidad de Otavalo; e-asguartambel@uotavalo.edu.ec

“Jesús Francisco González Alonso”; Tutor

1. Resumen

El objetivo de este trabajo era diseñar una propuesta para promover la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo, contribuyendo al proceso de enseñanza-aprendizaje de toda la comunidad académica. La investigación busco abordar el poco interés que los estudiantes muestran ante el hábito de la lectura y los desafíos de las tecnologías digitales.

Para lograr este objetivo, se utilizó una metodología mixta que incluyo la aplicación de entrevistas estructuradas al personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo y por otro lado, se aplicaron encuestas online a docentes y estudiantes de la misma institución, lo cual permitió que la investigación pueda recolectar datos confiables y a la vez identificar las necesidades de la comunidad universitaria para brindar pasó a diseño de actividades que sean atractivas ante los docentes y estudiantes de la universidad.

Los resultados de la investigación demostraron que tanto docentes y estudiantes estarían dispuestos a participar en actividades que promuevan la lectura desde la biblioteca de la Universidad de Otavalo y se integra a las tecnologías digitales.

Finalmente, las conclusiones destacaron que el diseño de una propuesta que promueva la lectura podrá transformar a la biblioteca de la Universidad de Otavalo en un centro dinámico que beneficie y despierte el interés del hábito lector de la comunidad universitaria.

Palabras claves

Lectura, biblioteca, enseñanza, aprendizaje, tecnologías digitales.

2. Abstract

The general objective of this work was to design a proposal for the promotion of reading in the library of the University of Otavalo, contributing to the teaching-learning

process of the entire academic community. The research sought to address the lack of interest that students show in the habit of reading and the challenges of digital technologies.

To achieve this objective, a mixed methodology was used that included the application of structured interviews to the library staff of the University of Otavalo and on the other hand, online surveys were applied to teachers and students of the same institution, which allowed the research to collect reliable data and at the same time identify the needs of the university community to provide the design of activities that are attractive to teachers and students. students at the university.

The results of the research showed that both teachers and students would be willing to participate in activities that promote reading from the library of the University of Otavalo and integrate digital technologies.

Finally, the conclusions highlighted that the design of a proposal that promotes reading can transform the library of the University of Otavalo into a dynamic center that benefits and awakens the interest of the reading habit of the university community.

Keywords

Reading, library, teaching, learning, digital technologies.

3. Introducción

La lectura juega un rol crucial en el desarrollo de la personalidad y en la adquisición de conocimientos, ya que activa un complejo conjunto de influencias. “Desde un enfoque científico, se reconoce que leer es un proceso intrincado que demanda la activación de numerosas neuronas y áreas del cerebro humano, además de la incorporación de la herencia cultural, tradiciones, experiencias, necesidades, motivaciones y conocimientos del lector” (Bernardo, 2016). Estas complejidades hacen que los estudiantes a menudo tengan dificultades para comprender lo que leen, lo que impacta en su falta de entusiasmo por la lectura (Villa-Castro et al., 2020). Esto indica que muchas personas leen principalmente por motivos académicos impuestos, en lugar de hacerlo por placer, y sucede porque la lectura no se realiza en entornos agradables o motivadores, sino que se ve limitada por factores como la extensión del texto, la disponibilidad de tiempo o al ser parte de una obligación.

Por otro lado, Caballero (2019) menciona que, en el marco de las metodologías educativas tradicionales, la actividad de leer se limita principalmente a copiar, siendo generalmente los profesores quienes eligen los textos a leer, dejando a los estudiantes en una posición pasiva. Es importante resaltar que la lectura desempeña un papel fundamental en la vida de las personas, ya que facilita la comprensión del entorno y de la realidad que nos rodea. Actualmente, la falta de interés estudiantil está afectando negativamente el fomento del hábito de lectura, el cual se consigue en ambientes agradables y motivadores que favorecen la adquisición de nuevos conocimientos, estimulan la creatividad, amplían el vocabulario y mejoran las habilidades comunicativas.

Diversas investigaciones como las desarrolladas por Macías y Figueroa, Marcillo y García (2021); Torres y Niño (2020); y Manso y Rodríguez (2015) señalan que la mayoría de los estudiantes no dedican tiempo a la lectura ni poseen hábitos lectores, sugiriendo que el cultivo de habilidades de lectura no es su objetivo principal. En vez de dedicar tiempo a la lectura, prefieren centrarse en actividades tecnológicas como juegos, redes sociales u otras formas de entretenimiento, lo que lleva a que la lectura quede en un segundo plano.

La educación en el siglo XXI enfrenta una serie de circunstancias complejas y variadas que demandan una constante evolución y organización dentro de los entornos educativos. Este panorama resalta la importancia fundamental de las bibliotecas universitarias en la creación de vínculos para compartir información, no solo entre los

miembros de la comunidad académica, sino también con diversas instituciones y empresas locales. En resumen, las acciones llevadas a cabo reflejan la naturaleza de las Instituciones de Educación Superior (IES) a las que pertenecen y su misión de apoyar no solo la enseñanza y la investigación, sino también, en este contexto específico, se ha dado prioridad a la extensión universitaria (Álvarez et al., 2022).

De otra manera, estas instituciones han creado entornos físicos y virtuales, que facilitan el desarrollo científico usando sus recursos y promueven la interacción entre actores, el intercambio de información esencial y la difusión de propuestas innovadoras. Actualmente, se espera que los educadores desempeñen un papel clave en fomentar las competencias de autoaprendizaje y la adquisición de habilidades informativas, que incluyen el pensamiento crítico, la ética y la conciencia política y ciudadana. Estos colaboradores continúan cumpliendo su función esencial de respaldar la enseñanza y la investigación especializada, ofreciendo recursos y servicios informativos diseñados para abordar situaciones complejas en distintos campos de la ciencia y la tecnología (Álvarez et al., 2022).

La biblioteca consiste en un espacio que sirve de apoyo integral a los estudiantes. En su mejor expresión, sirve para que los estudiantes puedan tener autonomía y responsabilidad académica, a través de recursos y servicios de información y comunicación, los cuales tienen la capacidad de transformar el proceso de aprendizaje (Mora, 2018). De acuerdo con Camacho (2013), la biblioteca escolar es: “el centro de recursos documentales Su fin último es estar al servicio de toda la comunidad educativa, especialmente del alumnado” (pág. 45). Dentro de ella, se dispone de los lectores de todos aquellos documentos informativos o formativos, para aprender más sobre la lectura, desarrollar el hábito lector y manejar fuentes documentales para alcanzar cualquier conocimiento. Este modelo es un centro de recursos intelectuales que pretenden generar en el individuo una dinámica de transformación.

Para lograr dicho objetivo, es necesario contar dentro de este lugar de aprendizaje, personal cualificado y esté integrado con los procesos pedagógicos de las instituciones educativas, para poner al alcance del docente y los alumnos, un sinnúmero de materiales educativos, con la posibilidad de insertar en el proceso de enseñanza – aprendizaje metodologías de mayor participación y activación (MINEDUC, 2016). La importancia de la biblioteca tiene reconocimiento en todos los niveles educativos, dado que se concibe como

un espacio de encuentro, de comunicación en el que se pueden intercambiar experiencias interdisciplinarias y poder abordar contenidos transversales dentro del currículo educativo (Escoriza, 2015). Por ende, la biblioteca responde ante todo proyecto educativo a una acción planificada e intencional.

La promoción de la lectura es un aspecto fundamental en el ámbito educativo, especialmente en el contexto universitario, donde se busca fomentar el hábito lector y fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. La biblioteca universitaria desempeña un papel crucial en este sentido, al ser un espacio que brinda acceso a recursos bibliográficos y promueve actividades que incentivan la lectura (Álvarez-Álvarez y Pascual-Díez, 2020). Sin embargo, en la actualidad, la biblioteca de la Universidad de Otavalo enfrenta desafíos relacionados con la competencia de las tecnologías digitales y la falta de interés por parte de la comunidad universitaria hacia la lectura (Cordón-García, 2018).

Ante esta problemática, surge la necesidad de diseñar una propuesta metodológica que promueva de manera efectiva la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo. El objetivo de este trabajo fue diseñar una propuesta para promover la lectura desde la biblioteca de la Universidad de Otavalo, que fomente el hábito lector en docentes, estudiantes y personal administrativo y en el público que desee enriquecer su vida académica y personal.

Para lograr este objetivo, se plantearon tres objetivos específicos en primer lugar, se desarrolló un marco teórico que sustentó la propuesta metodológica investigativa, abordando conceptos clave relacionados con la promoción de la lectura en el ámbito universitario. En segundo lugar, se ejecutó un marco metodológico para diagnosticar la eficacia y eficiencia de la biblioteca de la Universidad de Otavalo, utilizando instrumentos de investigación que permitan recabar información relevante. Y como tercer objetivo, se presentó un diseño para la promoción de la lectura en la biblioteca, con actividades que logren captar el interés de la comunidad universitaria y del público en general.

La justificación de este trabajo radicó en la importancia de promover efectivamente la lectura en la comunidad universitaria, reconociendo su valor en el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje y en la formación integral de los individuos. Como señala Enkvist (2019), la lectura es un acto cognitivo y social que establece una comunicación entre el autor y el lector, basada en el conocimiento compartido del lenguaje y del mundo.

La metodología que se empleó en esta investigación se basó en un enfoque mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Se utilizó un nivel de investigación descriptivo y documental, así como técnicas de investigación de campo y documental para la recolección de datos (Montero, 2018). Se usaron instrumentos como entrevistas estructuradas aplicadas al personal bibliotecario, las validaron dos expertos en investigación universitaria (véase en anexos), igual que se validaron las encuestas online aplicadas a docentes y estudiantes de la Universidad de Otavalo.

A partir de los datos recolectados, se realizó un diseño de una propuesta metodológica para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo, este análisis permitió desarrollar una propuesta metodológica sustentable y coherente con el contexto universitario, para fomentar el hábito lector y fortalecer el papel de la biblioteca como espacio fundamental en el proceso educativo.

4. Estado del arte

La promoción de la lectura en el ámbito universitario ha sido objeto de estudio en diversos contextos y desde múltiples perspectivas. Investigaciones recientes han abordado la importancia de la biblioteca universitaria como espacio fundamental para fomentar el hábito lector y fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje (Gómez-Hernández y Vera-Gascón, 2021). En este sentido, se ha destacado la necesidad de desarrollar estrategias y actividades que incentiven la lectura en la comunidad universitaria, considerando los desafíos que plantean las tecnologías digitales y la falta de interés por parte de los estudiantes (Cordón-García, 2018).

Diversos autores han explorado el papel de la biblioteca universitaria en la promoción de la lectura. Álvarez-Álvarez y Pascual-Díez (2020) analizaron la formación inicial de maestros en España en relación con la promoción de la lectura y la literatura, destacando la importancia de la perspectiva del profesorado universitario en este proceso. Por su parte, Sánchez-García y Yubero (2015) abordaron la función social de las bibliotecas públicas como espacios de aprendizaje e inserción social, resaltando su rol en el fomento de la lectura.

En cuanto a los desafíos que enfrenta la promoción de la lectura en la era digital, Enkvist (2019) exploró cómo la digitalización influye en la lectura y la enseñanza, destacando la necesidad de adaptar las estrategias de promoción lectora a los nuevos escenarios tecnológicos. Asimismo, Cordón-García (2018) analizó el impacto de los libros

electrónicos y la lectura digital en el ámbito universitario, señalando la importancia de integrar estas herramientas en las estrategias de fomento lector.

Desde una perspectiva metodológica, diversos estudios han empleado enfoques mixtos para abordar la promoción de la lectura en el contexto universitario. Montero (2018) destacó la relevancia de combinar métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación en psicología y educación, lo que permite obtener una comprensión más completa de los fenómenos estudiados. En este sentido, se han utilizado técnicas como entrevistas y encuestas online para diagnosticar la eficacia de las bibliotecas universitarias en la promoción de la lectura y desarrollar propuestas de mejora (Gómez-Hernández y Vera-Gascón, 2021).

A pesar de los avances en la investigación sobre la promoción de la lectura en el ámbito universitario, aún existen desafíos y oportunidades por explorar. Se requiere profundizar en el diseño y la implementación de estrategias innovadoras que respondan a las necesidades y preferencias de la comunidad universitaria, considerando los cambios en los hábitos de lectura y el impacto de las tecnologías digitales. Asimismo, es necesario fortalecer la colaboración entre bibliotecas, docentes y estudiantes para crear un ecosistema de fomento lector que trascienda las fronteras de la universidad y se proyecte hacia la sociedad en general.

4.1. La importancia de la promoción de la lectura en el ámbito universitario

La promoción de la lectura en el ámbito universitario es fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje. La lectura no solo facilita la adquisición de conocimientos, sino que también fomenta el pensamiento crítico y la capacidad analítica de los estudiantes. Según Ferrer (2015), la lectura activa y reflexiva es crucial para el desarrollo intelectual, ya que permite a los estudiantes interactuar con diferentes ideas y perspectivas, enriqueciendo su comprensión del mundo. En la Universidad de Otavalo, la biblioteca puede ser central en la promoción de la lectura, proporcionando acceso a muchos recursos y creando un entorno propicio para el estudio y la reflexión.

La formación integral de los estudiantes a través de la lectura es otro aspecto esencial que debe considerarse. La lectura no solo contribuye al desarrollo académico, sino que también es vital para el crecimiento personal y social de los individuos. Como señala

Azevedo (2017), la lectura fomenta la empatía, la comprensión cultural y la apertura a nuevas ideas, aspectos cruciales para la formación de profesionales competentes y ciudadanos responsables. En la Universidad de Otavalo, una propuesta de promoción de la lectura desde la biblioteca incluiría actividades como clubes de lectura, talleres literarios y conferencias con autores, lo que enriquecería la formación académica de los estudiantes y promovería un sentido de comunidad y pertenencia.

La lectura también es una herramienta poderosa para el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales. Estudios recientes han demostrado que la lectura regular mejora la memoria, la concentración y las habilidades de resolución de problemas (National Endowment for the Arts, 2018). Además, la lectura en grupo o en actividades comunitarias puede fortalecer las habilidades de comunicación y colaboración. En este sentido, la biblioteca de la Universidad de Otavalo puede implementar programas que incentiven la lectura colaborativa y el debate crítico, ayudando a los estudiantes a desarrollar competencias que serán esenciales en su vida profesional y personal.

Finalmente, el diseño de una propuesta para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo debe ser estratégico y orientado a las necesidades específicas de su comunidad estudiantil. Esto incluye la selección de materiales que sean relevantes y accesibles, así como la organización de eventos y actividades que fomenten un interés genuino por la lectura. Además, es fundamental evaluar continuamente el impacto de estas iniciativas para asegurar que se están logrando los objetivos deseados. Así, promover la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo mejorará el desempeño académico de los estudiantes y contribuirá a su formación integral y al desarrollo de habilidades cognitivas y sociales esenciales.

4.2.El rol de la biblioteca universitaria en la promoción de la lectura

La biblioteca universitaria es crucial en la promoción de la lectura, sirviendo como un espacio accesible con una gran colección de recursos bibliográficos. Según Gómez y Sánchez (2018), las bibliotecas universitarias deben ofrecer una diversidad de materiales que incluya tanto textos académicos como literatura general, facilitando el acceso a información actualizada y relevante.

En la Universidad de Otavalo, la biblioteca puede ser el núcleo de un entorno académico que promueva la lectura, ofreciendo recursos que no solo apoye el currículo académico, sino que también fomenten el hábito lector entre los estudiantes.

Para promover la lectura de manera efectiva, las bibliotecas universitarias deben implementar estrategias y actividades específicas. Entre las actividades más efectivas se encuentran los clubes de lectura, talleres de escritura creativa y sesiones de lectura pública. Como indica Calderón (2019), estas actividades no solo aumentan la motivación de los estudiantes para leer, sino que también crean una comunidad de lectores que pueden compartir y discutir sus experiencias literarias. En la Universidad de Otavalo, la biblioteca podría desarrollar una programación regular de eventos literarios y talleres interactivos que atraigan a los estudiantes y los involucren activamente en el proceso de lectura.

La colaboración entre bibliotecas, docentes y estudiantes es esencial para el fomento de la lectura en el ámbito universitario. Esta sinergia permite la integración de la lectura en el currículo y facilita la creación de proyectos conjuntos que enriquezcan la experiencia educativa. Según Rodríguez y Pérez (2020), la participación activa de los docentes en las iniciativas de la biblioteca aumenta la relevancia y el impacto de las actividades de promoción lectora. En la Universidad de Otavalo, una propuesta para la promoción de la lectura podría incluir la creación de comités mixtos de bibliotecarios y docentes para planificar y evaluar programas de lectura, así como la implementación de proyectos de aprendizaje basados en la lectura que involucren a toda la comunidad universitaria.

4.3. La biblioteca de la Universidad de Otavalo

La biblioteca internacional tiene aspectos perseverantes, como la difusión del conocimiento, la alfabetización de la lectura, proporcionan recursos digitales, mantienen colaboraciones internacionales para propagarlo a nivel global y se adaptan a los desafíos actuales de las tecnologías.

Uno de los contextos que podemos hablar es de España donde los autores Alonso Arévalo y López (2020) dicen que, “Las bibliotecas promueven la misión educativa y el apoyo a la investigación en la universidad, impulsando el éxito de los estudiantes y la contribución de la universidad a la erudición global y al avance del conocimiento” (p.1). Su misión como bibliotecas es apoyar al sistema educativo, en especial al ámbito universitario,

ya que facilitan recursos académicos de amplia gama e incluso tecnológicos para apoyar sus proyectos de investigación para ayudar a futuros investigadores.

En México las bibliotecas se desempeñan al compartir sus ricos conocimientos culturales y buscan promover la lectura a pesar de las desigualdades de las regiones del país.

Gamboa (2013), indica que:

México tiene una historia bibliotecaria abundante y variada de la que sólo conocemos una parte, pues aún hay muchos indicios de que en el pasado las personas y las agrupaciones u organizaciones de todo tipo reunieron informaciones documentadas en repositorios, para servirse de ellas en la realización de determinados cometidos (pág. 5, párr. 1).

Tal como explica que todo conocimiento de cada libro de las bibliotecas mexicanas lo plasmaron gente que ha investigado o formado parte de hechos históricos transmitidos de generación a generación y aún falta conocimiento por explorar.

Otro de los conceptos que podemos señalar es del autor Payno (2020), quien en el artículo de “la gran biblioteca y pequeña biblioteca”, dice:

Una biblioteca es una maravilla que, a fuerza de habernos familiarizado con ella, no podemos ni aun comprenderla. Toda la parte moral de la inteligencia humana, que por sí es abstracta e indefinible, se encuentra reducida y encerrada en un aparato material bien sencillo y bien vulgar a nuestros ojos (p.1).

Brevemente se entiende que la naturaleza y función se centra en la humanidad, ya que comparte cada conocimiento humano depósito en libros que ya no solo son físicos, sino digitales y que trascienden como pilares de la cultura humana.

En Ecuador las bibliotecas son un patrimonio cultural, ya que estas han evolucionado a los diversos desafíos cambiantes de la sociedad y entre esos podemos contar con la evolución de las mismas tecnologías y sobre todo el poco interés que presentan los ecuatorianos, contextualizando esta idea, Garrido (2020) manifiesta que:

La primera biblioteca pública inicia con la apertura de un espacio junto a la iglesia de la Compañía de Jesús, y el nombramiento de Eugenio Espejo como primer bibliotecario en 1791, quien se hizo cargo de los fondos dejados por los jesuitas y el material documental de la Universidad de San Gregorio (Garrido. 2020. p.9).

Este pequeño texto hace referencia a cómo la primera biblioteca y su primer bibliotecario empezaron formando parte de la historia del Ecuador, marcando como hito importante de la historia su gestión y los recursos dejados por los propios jesuitas para la transmisión del conocimiento.

La biblioteca actualmente ha trascendido de ser un repositorio de información tradicional, aún espacio dinámico de transformación autónoma, el cual le brinda los recursos físicos y a la vez virtuales.

Salgado (2019), afirma que:

En la actualidad, la biblioteca no puede restringirse a cumplir con sus labores tradicionales, por el contrario, es inminente dar respuesta a las demandas que podríamos denominar de crecimiento personal, entendiéndolas como la capacidad que tenemos todas las personas para aprender, experimentar desafíos, experiencias nuevas y desarrollarnos de forma activa y libre, poniendo en práctica, en todo momento, oportunidades de mejoramiento personal que coadyuven a plantearnos nuestra vida de manera integral, proyectando logros que nos fortalezcan ante distintas situaciones que debemos enfrentar (p.1).

Desde esta perspectiva, las bibliotecas al presente se adaptan a las necesidades de la educación, resaltando la importancia de generar áreas que permitan experimentar de manera autónoma su desarrollo personal y profesional.

Ahora, desde el contexto universitario, las bibliotecas ya no son un simple espacio de desarrollo personal, estas se basan a los desafíos de la comunidad universitaria, la cual debe contar con personal bibliotecario que los guíe, les ofrezca una amplia gama de recursos que vayan más allá de libros o revistas científicas, sino espacios de tutorías y asesoramientos académicos y talleres de desarrollo profesional.

Las bibliotecas universitarias son un espacio dinámico, ya que reúnen recursos y personal que sea capaz de desarrollar el aprendizaje de toda la comunidad educativa, tal como lo describe Miguel (2003), quien señala que “La biblioteca universitaria es una combinación orgánica de personas, recursos, colecciones (locales y virtuales) e infraestructura, cuyo fin es asistir a los usuarios en el proceso de transformar la información en conocimiento” (p.3). Cabe decir que la biblioteca universitaria busca el desarrollo del

hábito de la lectura en toda su comunidad, brindando los recursos que están disponibles a su alcance y responder a las necesidades que presenta su comunidad.

Años atrás la biblioteca era el espacio más recomendado para dar paso a la investigación académica, pero en la actualidad es considerada un espacio, lleno de estanterías, con libros empolvados, aburridos y sin vida.

La autora Luisa Oreara (2007), afirma que, “EL concepto de biblioteca debe ser revisado periódicamente cuando en su proceso evolutivo se producen cambios trascendentales. Ahora nos encontramos en uno de esos momentos, por lo que trataremos de exponer la idea de biblioteca en el nuevo contexto” (p. 1). Es importante mantener una visión flexible y dinámica de concepto de biblioteca, que se adapte a los cambios actuales de la sociedad y cumpla su función efectiva.

Recordemos que la biblioteca cuenta con un personal capacitado, que es responsable de facilitar el acceso a la información que necesiten sus usuarios en este caso abordamos a la comunidad universitaria.

4.4. Servicios de la biblioteca

Los servicios de la biblioteca suelen ser amplios o cortos dependiendo del espacio con el que tengan, pero siempre se encuentra el préstamo de libros, los recursos con los que cuenta la biblioteca, y hay espacios de lectura para grandes y pequeños grupos, algunos servicios que los lleva a convertir en el apoyo vital para la educación.

Desde otra perspectiva, Oreara (2020) señala que:

A través de ellos, la biblioteca lleva a cabo la difusión de la información. En la actualidad, se hace hincapié en que ésta es la principal tarea de la biblioteca, tarea que, aunque siempre ha estado presente en la biblioteca, alcanza hoy sus cotas más altas. No obstante, junto a la tarea de difundir, la biblioteca tiene también la de conservar. Ambos objetivos: el de conservar y el de difundir están presentes siempre en la biblioteca y deben estarlo en claro equilibrio, y en función del tipo de biblioteca. (p.5)

Este segmento subraya cómo se difunde el conocimiento dentro de la biblioteca física, es necesario recalcar que las bibliotecas adaptan este tipo de servicios según la posibilidad o lineamientos de funcionamiento en la institución que pertenezcan. En la biblioteca digital podemos encontrar varios servicios, que pueden ser audios libros, revistas,

artículos académicos y del mismo modo el préstamo de libros digital, recordemos que las bibliotecas digitales las maneja el personal bibliotecario físico.

Una biblioteca digital contiene una colección de objetos digitales como pueden ser textos, imágenes, audio, video, almacenado en un medio electrónico, el cual se puede imprimir, descargar o simplemente consultar. Así mismo se encuentra organizada y de forma accesible. Además de lo anterior son de gran tamaño y su alcance es inmenso, son administradas por bibliotecas físicas instituciones u organizaciones. (Salas. 2019)

Desde Salas, la biblioteca digital almacena y organiza la información de la misma biblioteca física, sus colecciones están en orden y suelen ser de gran tamaño, pero para acceder a las bibliotecas digitales se requiere internet, recalcando que son administradas por el personal bibliotecario.

En la misma línea Rocha (2020), describe una pequeña lista de los servicios:

Servicios generales

Préstamo, renovación y reserva.

Información al usuario.

Novedades bibliográficas.

Sugerencia de una compra.

Gestionar bibliografía.

Repositorio institucional.

Propiedad intelectual.

Servicios de información y atención al usuario

Estos se enfocan en proporcionar información bibliográfica y dar respuesta a consultas generales y especializadas, destacando:

Información sobre cómo consultar los recursos electrónicos.

Información sobre el funcionamiento de los servicios.

Localización de documentos sobre temas o autores concretos.

Gestores bibliográficos que ayudan al uso eficiente de la información con una base de datos propia.

Estos servicios se imparten de diferentes maneras, por ejemplo:

Chat: Se atienden consultas sobre los servicios en tiempo real.

Correo electrónico. (p.4)

Según esto, las bibliotecas proporcionan una lista de servicios física y virtualmente gestionados por el mismo personal, para facilitar el conocimiento a la comunidad académica.

La perspectiva de los actores involucrados, incluidos bibliotecarios, docentes y estudiantes, es esencial para diseñar y evaluar una propuesta de promoción de la lectura. Cada grupo aporta una visión única y valiosa al proceso. Los bibliotecarios, por ejemplo, tienen un conocimiento profundo de los recursos disponibles y las dinámicas de uso de la biblioteca (O'Connor y O'Brien, 2018). Los docentes pueden ofrecer insights sobre cómo integrar la lectura en el currículo y motivar a los estudiantes. Finalmente, la perspectiva de los estudiantes es crucial para asegurar que las estrategias propuestas respondan a sus intereses y necesidades.

En la Universidad de Otavalo, la inclusión de estos actores en el proceso de investigación y diseño de la propuesta puede aumentar significativamente la efectividad y aceptación de las iniciativas de promoción lectora.

4.5. Innovación y buenas prácticas en la promoción de la lectura universitaria

Las experiencias exitosas de fomento lector en bibliotecas universitarias alrededor del mundo han demostrado que la innovación y las buenas prácticas son esenciales para cultivar el hábito de la lectura entre los estudiantes. Un ejemplo destacado es el programa "Read, Reflect, Respond" implementado en la Universidad de Cambridge, que combina lectura obligatoria con actividades extracurriculares como debates y clubes de lectura (Smith & Watson, 2021). Este enfoque holístico no solo incentiva a los estudiantes a leer, sino que también promueve el pensamiento crítico y la discusión académica. La biblioteca de la Universidad de Otavalo podría beneficiarse al adoptar y adaptar prácticas similares, creando un entorno que no solo facilite el acceso a libros, sino que también fomente un diálogo continuo sobre las lecturas realizadas.

El diseño y la implementación de estrategias innovadoras de promoción lectora son fundamentales para captar el interés de los estudiantes en un mundo cada vez más digital. Las bibliotecas universitarias están experimentando con tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles para clubes de lectura virtuales, gamificación de la lectura, y el uso de redes sociales para compartir reseñas y recomendaciones de libros (García y Rodríguez, 2020). En la Universidad de Otavalo, la integración de estas tecnologías puede atraer a un

público más amplio y diverso, facilitando el acceso a recursos y actividades lectoras desde cualquier lugar y en cualquier momento. Además, la creación de espacios interactivos y colaborativos dentro de la biblioteca, como salas de lectura temáticas y áreas para eventos literarios, puede hacer que la lectura sea una experiencia más atractiva y social.

La evaluación y mejora continua de los programas de fomento de la lectura son cruciales para asegurar su éxito y relevancia a largo plazo. La implementación de métodos de evaluación, como encuestas de satisfacción, análisis de datos de uso y entrevistas cualitativas, permite a las bibliotecas universitarias ajustar sus estrategias en función de las necesidades y preferencias de los estudiantes (Johnson, 2019). En la Universidad de Otavalo, la recopilación y análisis sistemático de datos sobre los hábitos de lectura y la participación en actividades de fomento lector pueden proporcionar insights valiosos para la toma de decisiones informadas. Esta retroalimentación constante no solo mejora la efectividad de los programas actuales, sino que también inspira nuevas iniciativas basadas en la experiencia y las expectativas de la comunidad universitaria.

4.6. La proyección social de la promoción de la lectura universitaria

El impacto de la promoción lectora en la comunidad universitaria y su entorno es significativo y multifacético. La lectura no solo enriquece el conocimiento y las habilidades de los estudiantes, sino que también fortalece el tejido social de la comunidad universitaria. Según Campos y Hernández (2021), los programas de fomento lector en universidades pueden fomentar un sentido de pertenencia y cohesión social entre los estudiantes, facilitando la creación de redes académicas y personales. En la Universidad de Otavalo, una propuesta de promoción de la lectura desde su biblioteca no solo beneficiaría a los estudiantes, sino que también podría extenderse a la comunidad local, involucrando a residentes en actividades de lectura y eventos culturales, fortaleciendo así los lazos entre la universidad y su entorno.

La biblioteca universitaria se posiciona como un agente de cambio social y cultural. Más allá de ser un depósito de conocimiento, la biblioteca puede liderar iniciativas que promuevan valores como la inclusión, la diversidad y la equidad a través de la lectura. Esto se alinea con las afirmaciones de Johnson y Michaels (2020), quienes sostienen que las bibliotecas universitarias tienen el potencial de influir positivamente en la cultura de la comunidad al proporcionar acceso a una amplia gama de perspectivas y voces. En la

Universidad de Otavalo, la biblioteca podría desarrollar programas específicos que destaquen la literatura de autores locales e indígenas, promoviendo así una mayor apreciación y comprensión de las culturas y tradiciones regionales, y contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural.

La promoción de la lectura contribuye significativamente al desarrollo sostenible y a la formación de ciudadanos críticos. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas destaca la importancia de la educación de calidad y el aprendizaje a lo largo de la vida como pilares para el desarrollo sostenible (UNESCO, 2017). Fomentar la lectura en la universidad promueve el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas, habilidades esenciales para abordar los desafíos globales contemporáneos. En la Universidad de Otavalo, una biblioteca que promueva la lectura puede jugar un papel clave en la formación de estudiantes competentes, conscientes y comprometidos con los principios del desarrollo sostenible y la justicia social.

La promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo tiene un amplio potencial para impactar positivamente tanto en la comunidad universitaria como en su entorno más amplio. La biblioteca puede actuar como un catalizador de cambio social y cultural, promoviendo valores de inclusión y diversidad a través de programas de lectura. Además, al contribuir al desarrollo de habilidades críticas y creativas, la promoción de la lectura apoya la formación de ciudadanos preparados para contribuir al desarrollo sostenible. Así, una propuesta bien diseñada para la promoción de la lectura en la Universidad de Otavalo no solo mejorará el rendimiento académico y personal de los estudiantes, sino que también fortalecerá su capacidad para ser agentes de cambio positivo en la sociedad.

4.7. Tendencias y desafíos futuros en la promoción de la lectura universitaria

La adaptación de las estrategias de fomento lector a las demandas cambiantes de la comunidad universitaria es fundamental para mantener la relevancia y efectividad de estas iniciativas. La comunidad universitaria está en constante evolución, con estudiantes que tienen nuevas expectativas y necesidades en cuanto a la accesibilidad y el consumo de información. Según García y López (2022), las estrategias de promoción de la lectura deben ser flexibles y dinámicas, incorporando formatos digitales y contenidos interactivos que atraigan a una audiencia cada vez más digital.

En la Universidad de Otavalo, es esencial que la propuesta de promoción de la lectura desde su biblioteca considere estas tendencias, ofreciendo una variedad de formatos de lectura, desde libros electrónicos hasta audiolibros, y facilitando el acceso a través de plataformas en línea y aplicaciones móviles.

La integración de nuevas tecnologías y enfoques pedagógicos en la promoción de la lectura es otro desafío y oportunidad significativa. Las tecnologías emergentes, como la realidad aumentada (RA) y la inteligencia artificial (IA), pueden transformar la manera en que los estudiantes interactúan con los textos. Según Pérez y Martínez (2021), el uso de RA puede enriquecer la experiencia de lectura al proporcionar contextos visuales y datos adicionales que profundizan la comprensión del material. Además, las plataformas de IA pueden personalizar las recomendaciones de lectura basándose en los intereses y el historial de los usuarios, aumentando la relevancia y el atractivo de los recursos disponibles.

En la Universidad de Otavalo, la implementación de estas tecnologías, junto con métodos pedagógicos innovadores como el aprendizaje basado en proyectos y la gamificación, puede revitalizar el interés por la lectura y hacerla más accesible y atractiva para los estudiantes.

La necesidad de fortalecer la investigación y la generación de conocimiento sobre la promoción lectora en el ámbito universitario es crucial para el desarrollo de estrategias efectivas y sostenibles. La investigación continua proporciona insights valiosos sobre los hábitos de lectura, las preferencias de los estudiantes y la efectividad de diferentes enfoques y tecnologías (Rodríguez y Gómez, 2020). En Universidad de Otavalo, es fundamental que cualquier propuesta de promoción de la lectura esté respaldada por datos empíricos y estudios rigurosos. Esto no solo asegura que las iniciativas sean basadas en evidencia, sino que también contribuye al cuerpo de conocimiento global sobre la promoción de la lectura en contextos universitarios.

Fomentar la colaboración entre bibliotecarios, docentes e investigadores puede generar un ciclo continuo de mejora y adaptación, garantizando que las estrategias implementadas sean efectivas y sostenibles a largo plazo.

La promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo debe adaptarse a las demandas cambiantes de la comunidad universitaria, integrar nuevas tecnologías y enfoques pedagógicos, y estar respaldada por una sólida base de investigación.

Al seguir las tendencias emergentes y abordar los desafíos futuros, la biblioteca puede diseñar e implementar una propuesta de promoción de la lectura que responda a las necesidades actuales de los estudiantes y prepare para un futuro donde la lectura sigue siendo una competencia esencial. La combinación de flexibilidad, innovación y rigor académico asegurará que la promoción de la lectura sea efectiva, atractiva y sostenible.

5.- Diseño y enfoque de la investigación

El diseño no experimental significa examinar a sujetos o grupos sometidos a una condición, estímulo o tratamiento específico para medir su respectiva reacción, sin la intervención del investigador (Guevara et al., 2020). Para este estudio, se empleó este tipo de diseño porque la información recogida sin modificar las condiciones actuales, donde solo se revisaron datos tomados según entrevistas y encuestas de los estudiantes de la Universidad de Otavalo.

El enfoque mixto en la investigación combina elementos tanto cualitativos como cuantitativos para proporcionar una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Este enfoque permite aprovechar las fortalezas de ambos métodos, ofreciendo una perspectiva más integral y detallada. La combinación de datos numéricos y descripciones detalladas facilita una interpretación más rica y matizada de los resultados, lo cual es crucial para abordar la complejidad de muchos problemas de investigación (Creswell y Plano Clark, 2017).

En el trabajo sobre la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo, el enfoque mixto permitió una evaluación exhaustiva de las prácticas lectoras y las necesidades de la comunidad universitaria. La aplicación de encuestas cuantitativas reveló patrones y preferencias en los hábitos de lectura, mientras que las entrevistas cualitativas proporcionaron un entendimiento profundo de las motivaciones y barreras percibidas por los estudiantes y el personal. Esta combinación de datos permitió desarrollar una propuesta metodológica bien fundamentada y adaptada a las necesidades específicas de la biblioteca y su comunidad (Montero, 2018).

5.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es un tipo de metodología científica que se enfoca en describir características, funciones, comportamientos o fenómenos. Su objetivo principal es observar, registrar y analizar los fenómenos sin influir en ellos ni modificarlos. Esta forma de investigación es fundamental en etapas iniciales de estudios científicos, donde se busca obtener una comprensión clara de la naturaleza de un fenómeno antes de plantear hipótesis o realizar experimentos más rigurosos (Barnet et al., 2017). Este tipo de investigación es crucial para establecer una base sólida de conocimiento sobre un tema específico. Permite a los investigadores obtener una comprensión profunda y detallada de un fenómeno, que es vital para la formulación de teorías, la construcción de modelos y la realización de investigaciones experimentales o causales posteriores (Guevara et al., 2020).

Para este estudio, la aplicación de la investigación descriptiva implicó pasos metodológicos enfocados en observar, recopilar y analizar datos para conocer la situación actual de la biblioteca de la Universidad de Otavalo.

5.2. Investigación Documental

La investigación documental es una metodología que se basa en la revisión y análisis de documentos existentes, tanto impresos como digitales. Según Rizo (2015), esta técnica implica la recopilación y examen de materiales que contienen información relevante sobre el tema de estudio. Los recursos documentales pueden incluir libros, artículos académicos, informes, archivos y otros tipos de documentos que proporcionan un marco teórico y contextual para la investigación.

En el trabajo sobre la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo, la aplicación de la investigación documental permitió reunir y analizar una amplia gama de recursos bibliográficos y tecnológicos. Esto incluyó la revisión de estudios anteriores, artículos académicos y teorías relevantes que sustentaron el desarrollo de la propuesta metodológica. La investigación documental facilitó la identificación de buenas prácticas y enfoques innovadores en la promoción de la lectura, los cuales fueron adaptados y aplicados en el contexto específico de la biblioteca de la Universidad de Otavalo (Rizo, 2015).

5.3. Población y Muestra

La población se refiere al conjunto total de individuos, elementos o casos que cumplen con ciertas características y que son de interés para un estudio particular (Otzen y Manterola, 2017). Por otro lado, la muestra es un subgrupo de la población que se selecciona para participar en el estudio, y debe ser representativa para que los resultados sean generalizables a toda la población (Arias et al., 2016). En el contexto de la Biblioteca de la Universidad de Otavalo, se define la población como todos los estudiantes y docentes de la institución, ya que la biblioteca está destinada a servir a toda la comunidad universitaria.

Para este estudio se seleccionó una muestra participativa, se emplearon diferentes métodos de recolección de datos: se aplicó una entrevista a todo el personal bibliotecario, compuesto por tres personas; se realizaron encuestas en línea a 53 docentes; y se encuestó a 707 estudiantes mediante el mismo método. Esta amplia cobertura asegura que las percepciones y necesidades de un segmento significativo de la comunidad universitaria sean representadas en el estudio (Arias et al., 2016).

5.4. Instrumento y técnicas de análisis de la información

Para recoger datos del estudio sobre la promoción de la lectura en la Biblioteca de la Universidad de Otavalo, se usaron dos instrumentos principales: encuestas y entrevistas, diseñados cuidadosamente para información detallada y relevante.

La encuesta constó de 20 preguntas formuladas en una escala de Likert, lo que permitió a los participantes expresar sus opiniones y percepciones en una escala que variaba desde "totalmente de acuerdo" hasta "totalmente en desacuerdo". La encuesta es "una técnica comúnmente utilizada en el ámbito de las ciencias sociales, que con el paso del tiempo se ha expandido al ámbito de la investigación científica". (López-Roldán y Fachelli, 2015). En la actualidad se considera una actividad en la que toda persona al menos alguna vez en su vida ha participado o participará. Esta estructura facilitó la cuantificación de las actitudes y comportamientos relacionados con la lectura. Además, se incluyó una pregunta abierta al final de la encuesta para permitir a los encuestados aportar comentarios adicionales o sugerencias, proporcionando así una mayor profundidad y contexto a los datos cuantitativos. El método de aplicación de la encuesta se realizó de forma online utilizando la plataforma Google Forms, lo que facilitó la participación de un amplio número de estudiantes y docentes y aseguró una recolección de datos eficiente y organizada.

En cuanto a las entrevistas, estas fueron estructuradas y se aplicaron de forma individual a tres personas, cada una con una duración aproximada de 15 minutos. Este formato estructurado permitió a los entrevistadores seguir un guion con preguntas predefinidas, asegurando que se cubrieran los temas relevantes y flexibilidad para explorar respuestas y temas emergentes en mayor profundidad. Las entrevistas proporcionaron una comprensión rica y matizada de las experiencias y opiniones de los participantes sobre la promoción de la lectura en la biblioteca.

Para garantizar la validez y la fiabilidad de los instrumentos, estos fueron revisados y validados por dos docentes expertos universitarios a nivel nacional. La validación incluyó la evaluación de la claridad, la pertinencia y la adecuación de las preguntas, de la encuesta y de las entrevistas, asegurando que los instrumentos eran apropiados para el estudio y que las respuestas recogidas fueran precisas y útiles para el análisis posterior.

5.5. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información recolectada se llevó a cabo utilizando software ofimático, específicamente Microsoft Excel, que permitió organizar y analizar los datos de manera eficiente. Una vez recopiladas las encuestas a través de Google Forms, los datos fueron exportados a Excel, donde se realizaron las primeras etapas del procesamiento. Esto incluyó la limpieza de datos para eliminar respuestas incompletas o inconsistentes y la codificación de las respuestas de la escala de Likert para facilitar el análisis estadístico.

En esta fase, se utilizó Excel para calcular estadísticas descriptivas básicas, lo que permitió obtener una visión general de las tendencias y patrones en las respuestas de los estudiantes y docentes. La pregunta abierta incluida en la encuesta fue analizada cualitativamente mediante un proceso de categorización y codificación manual, identificando temas y patrones recurrentes en las respuestas textuales. Este análisis permitió complementar los datos cuantitativos con aportes cualitativos, proporcionando una perspectiva más completa y rica sobre las percepciones y sugerencias de los participantes.

Para el análisis de las entrevistas estructuradas, se transcribieron las grabaciones y se utilizó el mismo software ofimático para organizar y codificar los datos. Las transcripciones fueron revisadas minuciosamente para identificar temas clave, patrones y relaciones entre las respuestas de los entrevistados. En Excel, se extrajeron las conclusiones y se identificaron

áreas de oportunidad y desafíos en la promoción de la lectura en la biblioteca, combinando análisis manual y uso de herramientas de filtrado y clasificación.

Finalmente, los resultados de ambos métodos de recolección de datos fueron integrados para proporcionar una visión comprensiva y holística del estado actual y las necesidades de la comunidad universitaria en cuanto a la promoción de la lectura. Este enfoque integral permitió desarrollar recomendaciones y estrategias basadas en datos sólidos y variados, asegurando que la propuesta metodológica para la promoción de la lectura en la Biblioteca de la Universidad de Otavalo sea fundamentada y efectiva.

6. Resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas al personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo

Según los instrumentos de investigación aplicados en la Universidad de Otavalo, se presentan los resultados de las entrevistas.

6.1. Tabla 1

Desarrollo Histórico y Misión de la Biblioteca

ENTREVISTADOS	DESARROLLO HISTÓRICO	ORGANIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA	SERVICIOS OFRECIDOS	ACCESO A LIBROS
ENTREVISTADO 1	<i>“Nos vemos obligados a brindar los servicios académicos a todas las carreras, ofreciendo el servicio de préstamos de libros para la elaboración de silabos”.</i>	<i>“la biblioteca está compuesta por la sala de lectura, tenemos cubículos de lectura grupales que actualmente están compuestos por dos, el área de cómputo, las estanterías abiertas”.</i>	<i>“El servicio de estanterías abiertas, temas de wifi, bibliotecas virtuales, préstamos de libros, préstamos interbibliotecarios, tenemos servicios de reprografía, lo que es la digitalización”.</i>	<i>“Ingresar a la página de la universidad, ingresos estudiantes, colocan sus credenciales y ya pueden desde el menú de biblioteca, bibliotecas virtuales”.</i>
ENTREVISTADO 2	<i>“Tiene como misión dar soporte en enseñanza, en la educación, en la</i>	<i>“En la planta baja las computadoras, las estanterías del material bibliográfico</i>	<i>“Nosotros damos el material bibliográfico en sí que necesitan para</i>	<i>“Mediante el siegu o mediante la página de la universidad,</i>

investigación, brindando así material bibliográfico que disponemos físico y digital”.

físico, las mesas que pueden los estudiantes utilizar para sus investigaciones. Acá en la parte de arriba tenemos los cubículos de reuniones, igual mesas para trabajos, tenemos las estanterías de donde disponemos las revistas”.

las clases, para las investigaciones.”

biblioteca repositorio y digital”.

ENTREVISTADO
3

“La biblioteca ya nació como Universidad de Otavalo y también los libros”.

No contesta o solicitado.

“Préstamos de libros, servicios de computadoras y servicios de sala de lectura”.

“Online estudiantes, hay un menú a la izquierda que dice biblioteca y acceden, hay dice biblioteca UO y más abajo dice bibliotecas virtuales hay pueden acceder a bibliotecas en líneas”.

Fuente: elaboración propia

La tabla 1 muestra que de los tres entrevistados, es decir, el personal bibliotecario, domina el conocimiento sobre la evolución de la biblioteca de la Universidad de Otavalo, la cual ha estado coordinada con la expansión de la misma Universidad, abarcando la misión de apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje mediante el uso de materiales físicos y a la vez digitales. Esto ha demostrado el compromiso continuo con el soporte académico integral, su organización se distribuye según las necesidades de los estudiantes y docentes.

6.2. Tabla 2

Regulaciones y Capacitación del personal bibliotecario

ENTREVISTADOS	REGLAMENTO	INTEGRACIÓN CON OTRAS BIBLIOTECAS	PROMOCIÓN DE LA LECTURA	CAPACITACIÓN PERSONAL
ENTREVISTADO 1	<i>“El préstamo a los estudiantes es de tres días hábiles con derecho a renovación, el único requisito que se les pide es la cédula”.</i>	<i>“Actualmente ya tenemos el convenio que es del préstamo interbibliotecario donde se maneja en universidades y escuelas politécnicas del Ecuador”.</i>	<i>“Se tiene previsto presentar una propuesta del club de lectura”.</i>	<i>“Se reciben entre diez capacitaciones anuales y sobre nuevas tendencias de bibliotecas para brindar un mejor servicio al usuario”.</i>
ENTREVISTADO 2	<i>“Necesitan la cédula, la dejan y nosotros entregamos el libro, tienen tres días para hacer una renovación o entregar el libro”.</i>	<i>“Convenios interbibliotecarios que están próximos a ser innovados”.</i>	<i>“Un nuevo planteamiento que es el club de lectura, entonces eso estamos por desarrollar todavía”.</i>	<i>“Tratamos de buscar cursos, de buscar nuevos métodos para nosotras estar al tanto actual.”</i>
ENTREVISTADO 3	<i>No contesta lo solicitado.</i>	<i>“La Universidad de la biblioteca Central, la Técnica del Norte, las universidades de Quito”.</i>	<i>“las bibliotecas virtuales”.</i>	<i>“Entra a capacitaciones, cada dos meses.”</i>

Fuente: elaboración propia

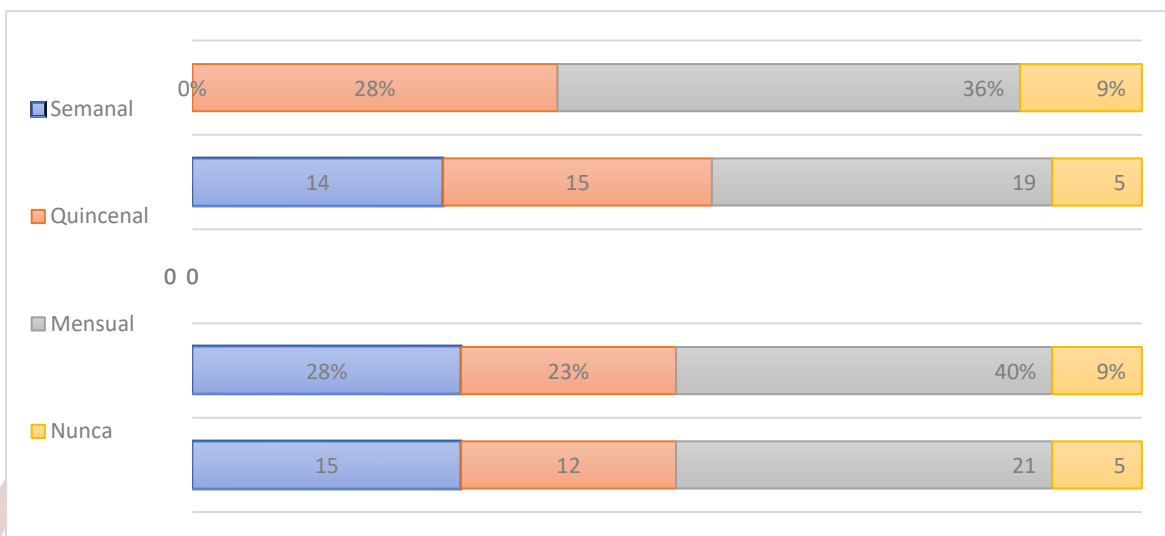
La tabla 2 da una visión detallada de cómo son las regulaciones, la integración de la biblioteca de la Universidad de Otavalo con otras Universidades refleja que las políticas para préstamos de libros son claras y activas para mejorar las competencias profesionales mediante capacitaciones frecuentes, pero hay que recalcar que los esfuerzos para promover la lectura son escasos.

A continuación, se presentan datos estadísticos obtenidos de las encuestas aplicadas a los docentes de la Universidad de Otavalo.

7. Resultados de las encuestas aplicadas a docentes de la Universidad de Otavalo

Las encuestas aplicadas a los docentes de la Universidad de Otavalo tuvieron como objetivo identificar las opiniones y sugerencias de actividades que se pueden realizar en la biblioteca de la misma universidad, por lo cual se presentan los siguientes datos estadísticos.

Gráfico 1
Frecuencia de uso y Orientación de recursos bibliotecarios por parte de los docentes

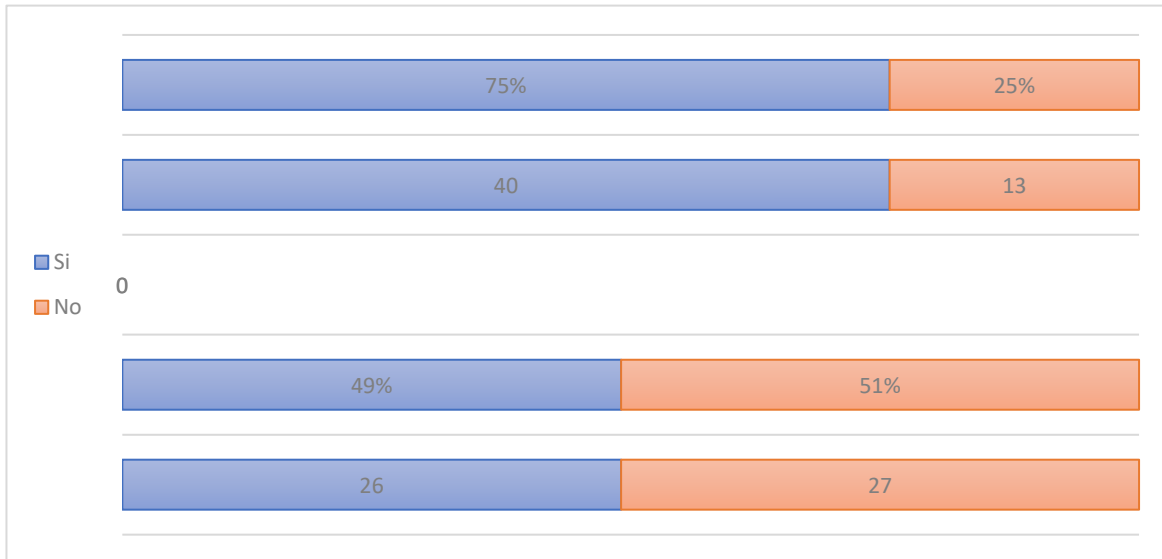


Fuente: elaboración propia

El gráfico 1 muestra que el 40 % de docentes consultan mensualmente en la biblioteca de la Universidad de Otavalo, otro 28 % semanalmente, un 23 % quincenal y solo un 9 % no usan la biblioteca para generar consultas, pero de manera quincenal existe un 28 % que los orienta, un 36 % mensual y el 9 % nunca orienta a los estudiantes. Los resultados de las encuestas aplicadas a los docentes de la Universidad de Otavalo demuestran que el 91 % usa la biblioteca y sus recursos, pero solo el 64 % orientan a los estudiantes hacer uso de ella, lo que sugiere como oportunidad para diseñar actividades que involucren a docentes y estudiantes que promuevan la lectura desde la biblioteca de la universidad.

7.1. Gráfico 2

Percepción de recursos para sílabos y coordinación con la biblioteca por parte de los docentes.

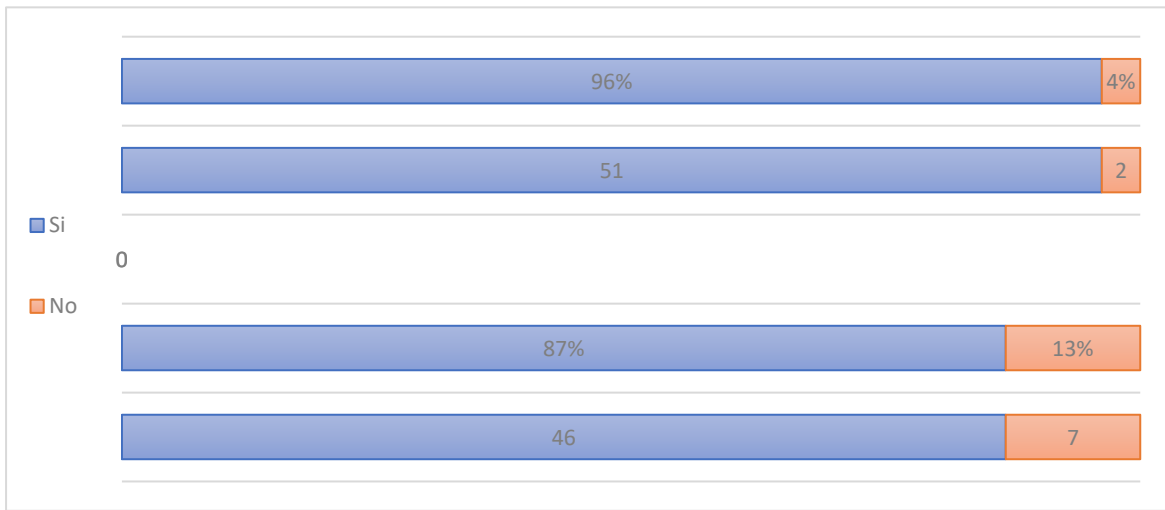


Fuente: elaboración propia

El 49% de los docentes consideran que si existen las bases necesarias dentro de la biblioteca de la Universidad de Otavalo para la elaboración de sílabos, sin embargo un 51% opinan lo contrario, a su vez se muestra que el 70% de los docentes coordinan con el personal bibliotecario para el uso de los recursos de la biblioteca de la Universidad de Otavalo, pero el 25% no realizan esta coordinación, los datos demuestran que es necesario fortalecer las herramientas de apoyo para la elaboración de los sílabos, y a la vez fortalecer la coordinación de colaboración entre docentes y personal bibliotecario para fomentar la lectura en toda la comunidad universitaria.

7.2. Gráfico 3

La biblioteca como espacio de promoción de la lectura

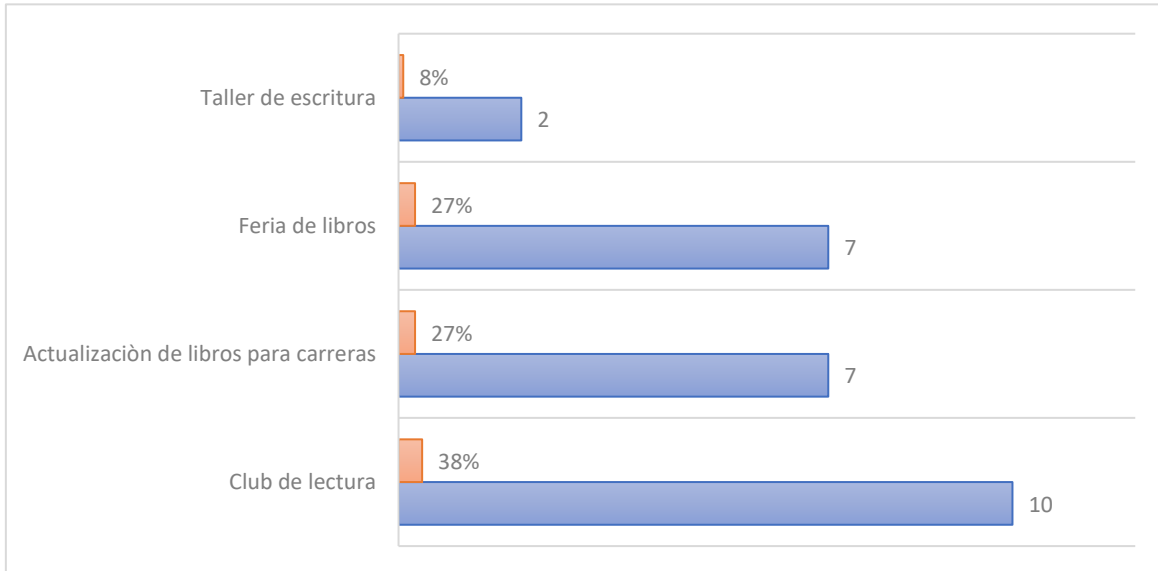


Fuente: elaboración propia

Según los datos de la gráfica 3 se muestra que, un 87% de docentes consideran que la biblioteca puede ser un espacio adecuado para realizar actividades que promuevan la lectura, mientras que un 13% no lo considera así, Además el 96% de los docentes contestaron que estarían dispuestos a participar en actividades de promoción de la lectura organizada por la biblioteca y solo un 4% no estaría disponible en la participación de las actividades. Esto indica que la biblioteca tiene aceptación por parte de los docentes para promover actividades que despierten el interés de los estudiantes y se fomente el hábito lector por parte de la comunidad universitaria.

7.3. Gráfico 4

Sugerencias de actividades por parte de los docentes



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la información del gráfico 4, un 38% de los docentes sugieren la creación de un club de lectura, por otro lado, un 27% proponen la actualización de libros por carreras educativas y el desarrollo de una feria de libros y un 8% recomiendan el desarrollo de taller de escritura, lo que demuestra que los docentes valoran actividades que se vinculen a fomento de la lectura en el desarrollo profesional de los estudiantes.

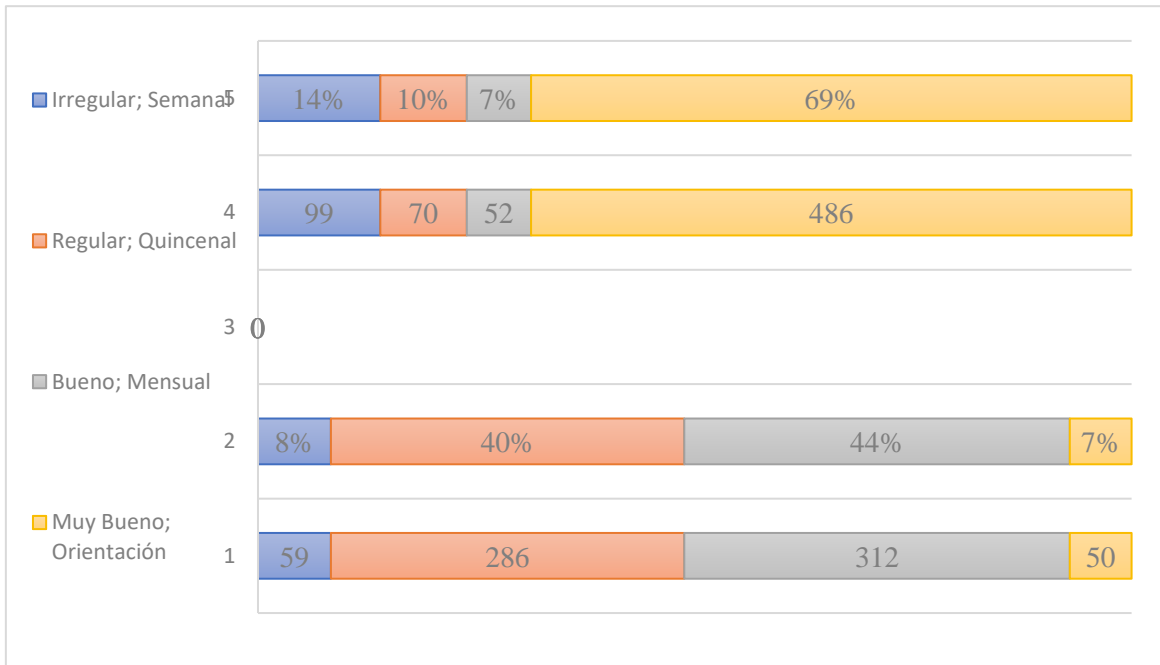
Los resultados de las encuestas aplicadas a los docentes de la Universidad de Otavalo reflejaron que la percepción y necesidades de los docentes consideran en la biblioteca, con base en estos datos se presentan los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes.

8. Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad de Otavalo

Las encuestas aplicadas a estudiantes de la Universidad de Otavalo identificarían las opiniones sobre la biblioteca y, a la vez, se receptaron sugerencias para elaborar la propuesta de promoción de la lectura en la biblioteca, por lo que se daban a los datos estadísticos obtenidos.

8.1. Gráfico 1

Percepción de los servicios de la biblioteca en línea y su frecuencia de uso de los recursos.

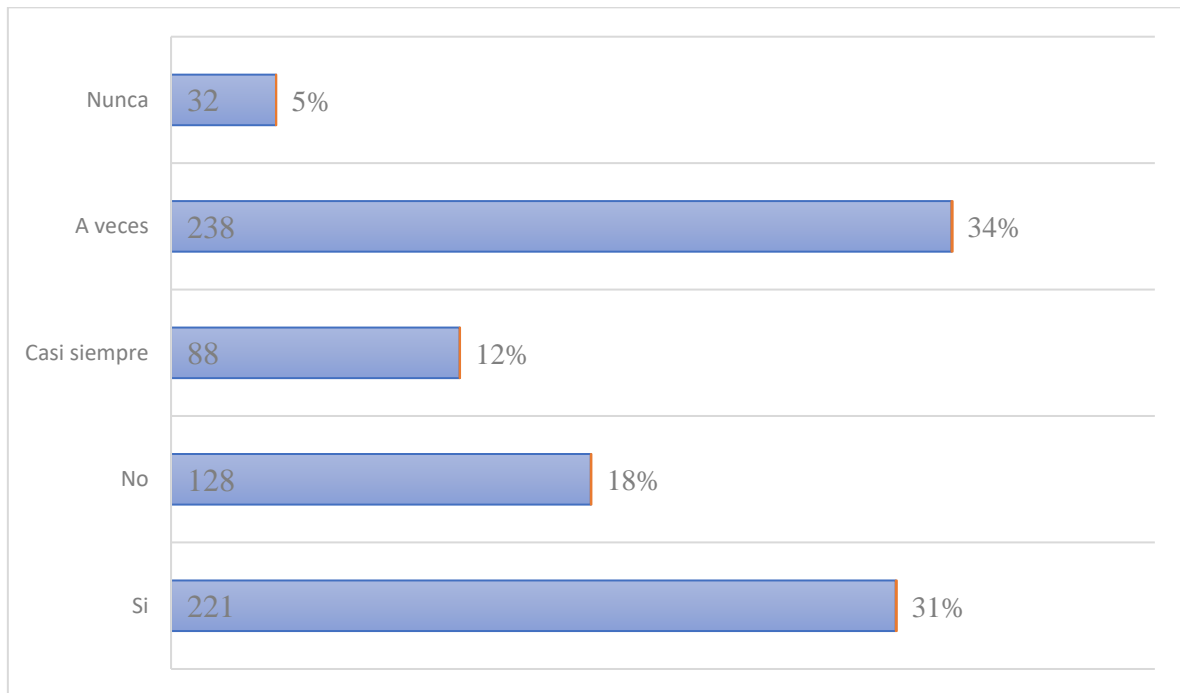


Fuente: elaboración propia

El 8 % de los estudiantes percibe los servicios de la biblioteca en línea irregulares, un 40 % cree que son regulares, pero el 44 % califica de bueno a los servicios brindados en líneas y una minoría del 7 % considera muy bueno la calidad de los servicios brindados en línea, en cuanto a la frecuencia de uso de los recursos de la biblioteca solo el 14 % usa semanalmente los que se encuentran disponibles en la biblioteca, de manera quincenal, un 10 %, una minoría del 7 % mensual y una mayoría del 69 % contestaron que la mayoría de los mismos.

Estos datos sugieren que los servicios brindados en línea y su frecuencia de uso físico son dependientes de las directrices académicas por parte de los docentes, lo cual propone una oportunidad para desarrollar actividades atractivas que desarrollen el interés de los estudiantes para el uso autónomo de los recursos ofrecidos por la biblioteca.

8.2. Gráfico 2
Orientación de los docentes sobre cómo utilizar los recursos de la biblioteca de manera efectiva.

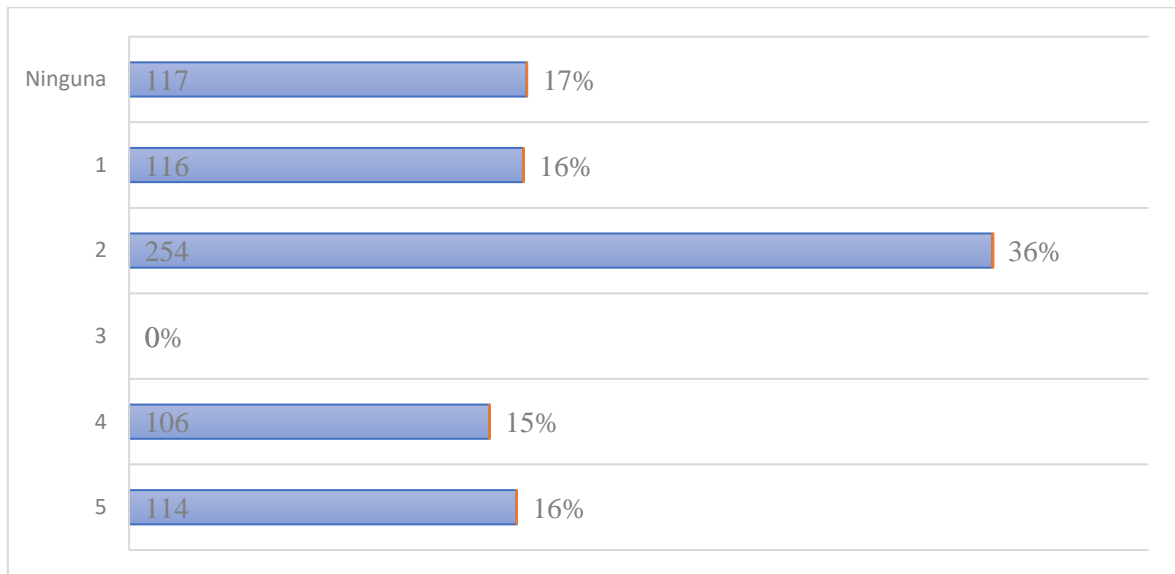


Fuente: elaboración propia

Esto indica que el 31% de estudiantes si reciben orientación por parte de los docentes para el uso de los recursos de la biblioteca, mientras que el 18% dicen no recibir orientación alguna, casi siempre un 12% afirman ser guiados, pero una mayoría del 34% responden que A veces son orientados y una minoría del 5% nunca, lo que demuestra que hay que propagar los recursos disponibles en la biblioteca para que los docentes desarrollen actividades con los estudiantes y sepan manejar los recursos disponibles.

8.3. Gráfico 3

Asignaturas que orientan el uso de los recursos de la biblioteca



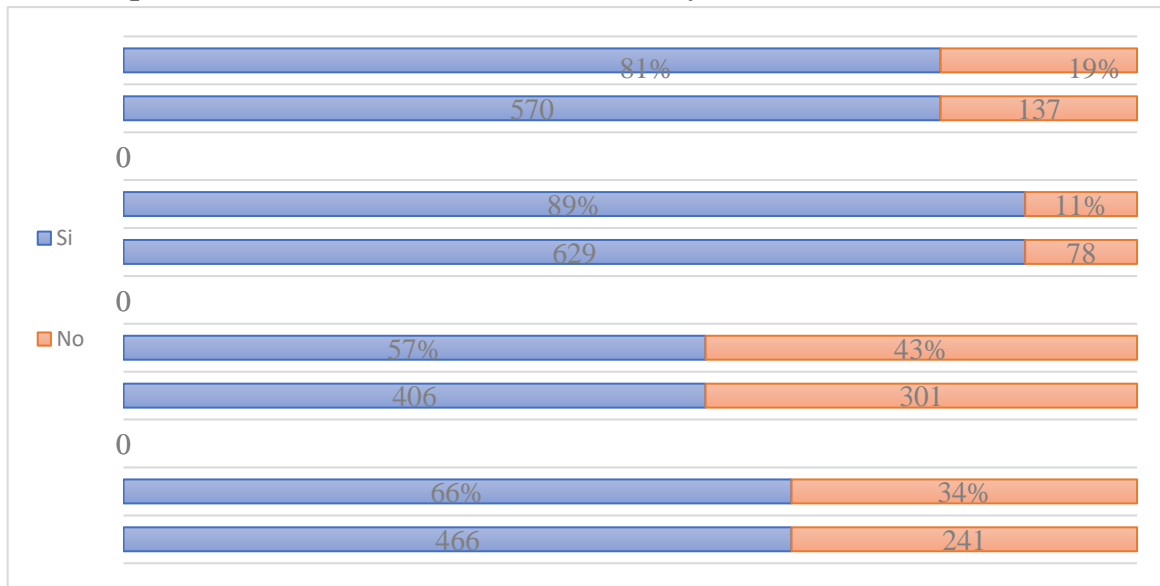
Fuente: elaboración propia

Los datos muestran que hay un 17 % de estudiantes que afirman que ninguna asignatura los orienta al uso de los recursos de la biblioteca, un 16 % señala que solo una asignatura los orienta, mientras que un 36 % considera que solo dos asignaturas lo hacen, de tres asignaturas no un porcentaje, mientras que un 15 % menciona que si hay cuatro asignaturas los orientan y, finalmente, un 16 % indica que cinco asignaturas los orientan.

En resumen, el mayor porcentaje de centra en dos asignaturas que se orientan al uso de los recursos que cuentan en la biblioteca, lo cual indica la necesidad de considerar las razones por las cuales las asignaturas impartidas en cada carrera de la universidad no orientan al uso de los recursos con los que cuenta la biblioteca.

8.4. Gráfico 4

Opinión de los usuarios sobre los servicios y recursos de la biblioteca.



Fuente: elaboración propia

Considerando la información presentada en el gráfico 4 se puede observar que el 66% de los estudiantes consideran que la biblioteca cuenta con una amplia variedad de libros y recursos para satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria, mientras que un 34% indica que no dispone con todo lo necesario para la docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

El 57 % de los estudiantes considera que, si se promueven los hábitos de consulta y lectura, el 43 % especula todo lo contrario, en cuanto a las instalaciones de la biblioteca, un 89 % lo encuentra adecuada y acorde a sus necesidades, pero una minoría del 11 % cree que no cumple sus necesidades.

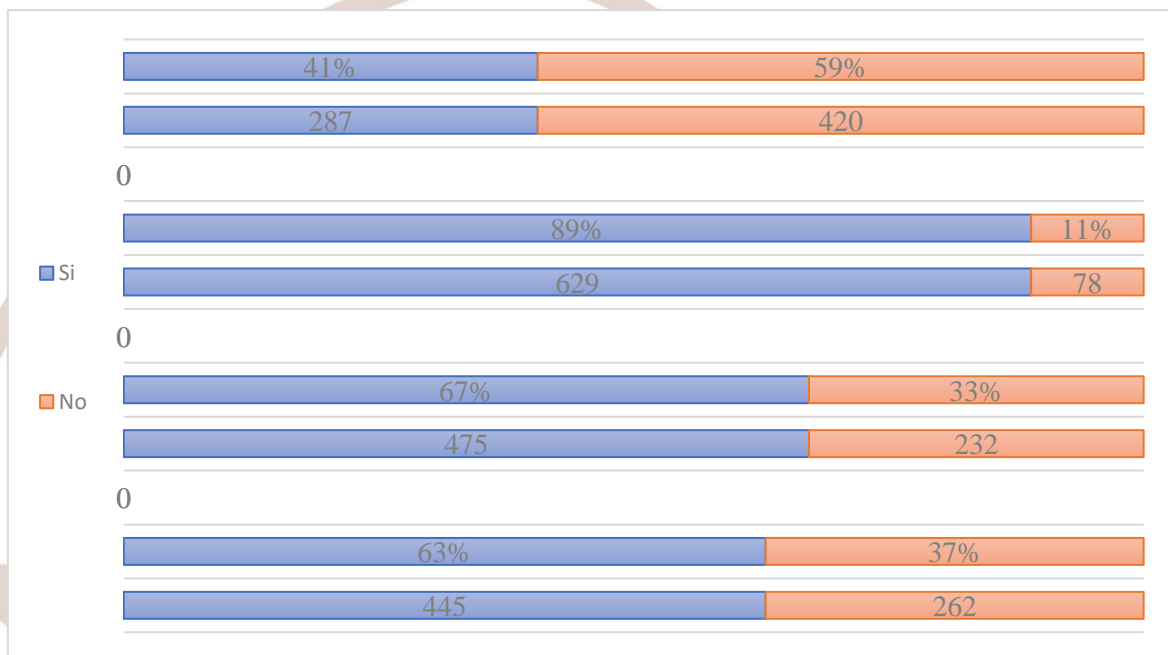
Con relación al horario brindado para la atención de los estudiantes en la biblioteca, el 81% lo encuentra acorde a sus necesidades y un porcentaje menor del 19% considera necesario ampliar el horario de atención.

Estos datos revelan que existe una percepción positiva de los servicios y recursos brindados por el personal bibliotecario y los recursos disponibles por la comunidad universitaria, pero a la vez hay minorías insatisfechas que sugieren evaluar constantemente la colección de libros según las necesidades. Además, aunque se refleja que la mayoría consideran que las instalaciones y el

horario de atención son adecuados, hay opiniones que consideran que hay áreas que mejorar, como crear programas que fortalezcan la consulta y lectura en la biblioteca, por otro lado, se podría considerar capacitar al personal bibliotecario para brindar una atención de calidad a la comunidad universitaria y, por último, aplicar encuestas en las que se considere la extensión de los horarios para estudiantes de la nocturna, para mejorar continuamente los servicios ofrecidos por la Universidad de Otavalo.

8.5. Gráfico 5

Interés de los estudiantes en Actividades y Eventos de Promoción de la Lectura Organizados por la Biblioteca.



Fuente: elaboración propia

Los datos demuestran que un 63 % de los estudiantes está interesado en participar en clubes de lectura u otras actividades, pero hay un 37 % de encuestados que no estarían interesados en participar, y un 67 % expresa que les gustaría participar en ferias de libros, presentaciones de autores u otros eventos relacionados con la lectura, aunque un 33 % no se interesa en este tipo de eventos.

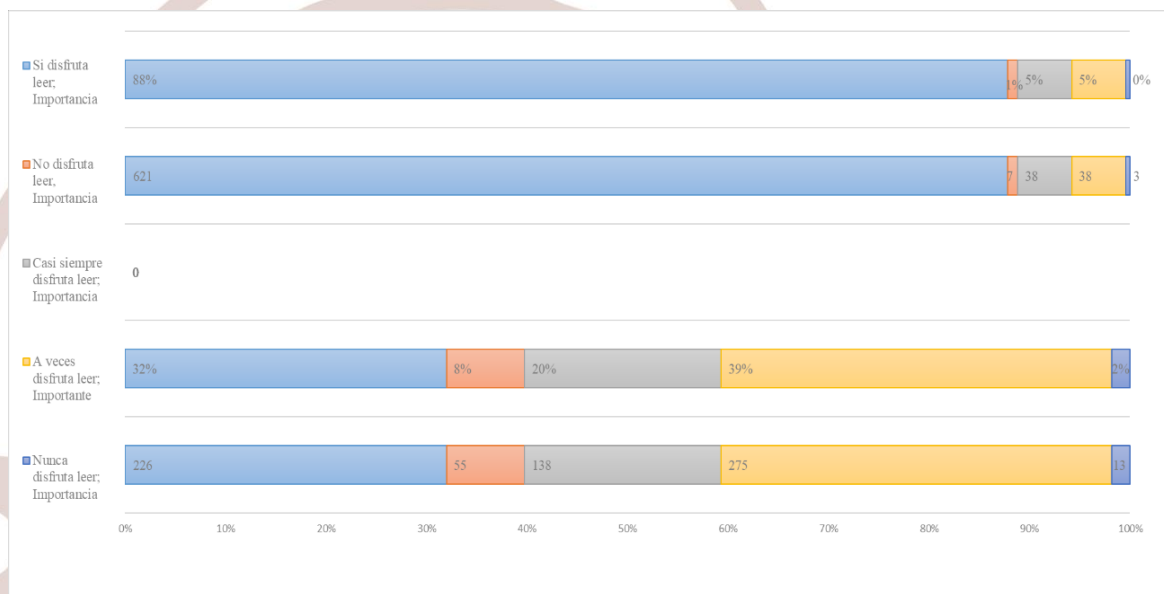
Por otra parte, un 89% muestran interés en que la biblioteca ofrezca talleres que encamine a los estudiantes a la mejora de habilidades de lectura y comprensión, también se encuentra un 11% de estudiantes que no se sienten atraídos por aquellas actividades y

finalmente se encuentra de manera negativa que el 59% de los estudiantes no estarían interesados en participar en los concursos de lectura o escritura que sean organizadas desde la biblioteca y sólo una minoría del 41% les agrada la idea de participación.

El análisis de los datos obtenidos revela que si existe un sólido interés por parte de los estudiantes en que se desarrollen actividades relacionadas con la lectura, esperando que estas sean propuestas desde la biblioteca de la universidad, pero es necesario que se tome en consideración los pequeños porcentajes de negatividad hacia el desarrollo de aquellas actividades, recordando que cada una sería desarrollada con el fin de apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje de la comunidad universitaria.

8.6. Gráfico 6

La lectura desde el punto de vista estudiantil universitario



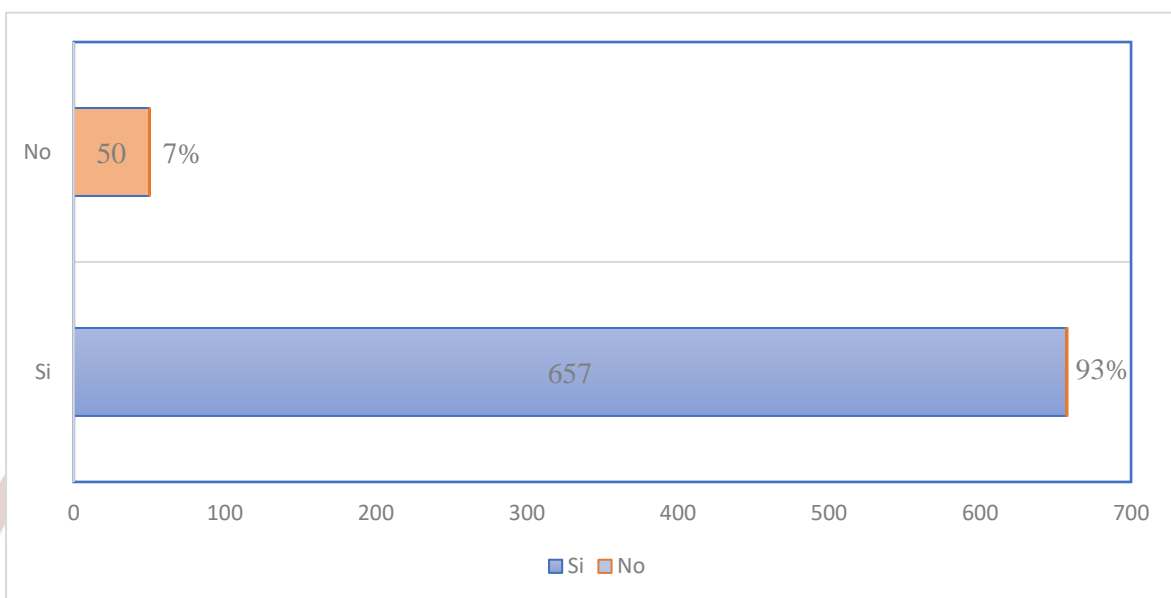
Fuente: elaboración propia

Considerando los resultados se puede decir que el 39% de los estudiantes encuestados a veces si están interesados en leer libros por placer fuera del ámbito académico, el 32% si lo realizan por placer y un 20% casi siempre. Un 8% de minoría sugiere interesarse en leer libros de preferencia en la universidad y un 2% nunca leen nada, ahora abordando la importancia en el desarrollo profesional y personal de los estudiantes, el 88 % consideran que la lectura es una actividad importante, el 1% que no lo considera y un 5% que casi siempre o a veces puede ser importante en su desarrollo educativo.

Desde estos datos se puede decir que el desarrollo de una propuesta para promover la lectura desde la biblioteca de la universidad ayudará a crear un entorno que, si valorice la lectura, la haga accesibles y atractiva ante los estudiantes y permita el desarrollo académico profesional.

8.7. Gráfico 7

El cine literario desde la biblioteca

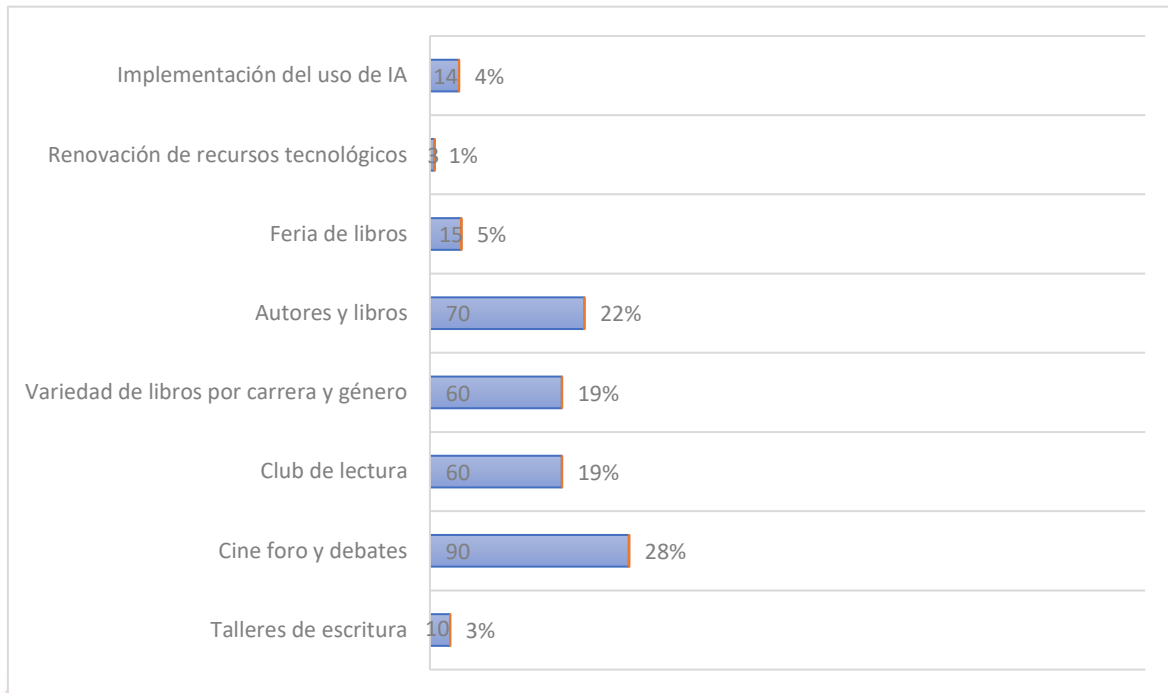


Fuente: elaboración propia

El gráfico 7 muestra los resultados sobre la opción de que la biblioteca promueva proyecciones de películas basadas en literatura acompañada de debates y discusiones, es socialmente aceptada por un 93% de los estudiantes y una minoría del 7% no lo ve aceptable, se debe considerar que esta propuesta apoya la adaptación de la tecnología dentro de la biblioteca, logrando atraer la atención de más estudiantes y docentes que usen la biblioteca como un espacio de desarrollo dinámico para sus clases, por otra parte esta es una de las actividades que van dentro del desarrollo del diseño de una propuesta para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo, lo cual ha demostrado el gran interés por parte de los estudiantes.

8.8. Gráfico 8

Sugerencias de actividades para la promoción de la lectura desde la biblioteca de la Universidad de Otavalo



Fuente: elaboración propia

Dentro de la encuesta aplicada a los estudiantes se desarrolló un espacio libre para sugerencias de actividades que promuevan la lectura desde la biblioteca y entre ellas se encontró que el 28% de los estudiantes dan una aceptación de desarrollar un cine foro y debates, el 22% sugieren la presentación de autores y libros, existe otro 19% que piensan en la variedad de libros que sean acordes a las carreras y gustos de géneros literarios de la misma forma otro 19% el desarrollo de un club de lectura, una minoría del 5% el desarrollo de ferias de libros, el 4% implementación de la Inteligencia Artificial, con un porcentaje de 3% desarrollo de talleres de escritura y finalmente el 1% sugiere la renovación de los recursos tecnológicos de la biblioteca.

Los datos de la encuesta aplicada a los estudiantes demostraron que el diseñar una propuesta para promover la lectura desde la biblioteca será beneficioso para la comunidad universitaria, ya que los mismos estudiantes piensan que desarrollar actividades atractivas, lograra llamar la atención y fomentar el hábito por la lectura y para aquello es necesario desarrollar la interacción con la lectura la cual debe abarcar distintos géneros literarios y a

la vez académicos, que les permita comprender la importancia de leer y los beneficios que les brinda la lectura.

De los resultados de las entrevistas y encuestas aplicadas al personal bibliotecario, docentes y estudiantes de la Universidad de Otavalo, se ha desarrollado la siguiente propuesta, que se presenta a continuación.

9. Propuesta de actividades para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo

9.1. Programa No 1- Presentación de autores internos y su obra en la Universidad de Otavalo, este se desarrollará mediante un programa diseñado llamado **“El autor y su obra”**.

Introducción:

La lectura y escritura son uno de los papeles fundamentales en el desarrollo académico y personal del ser humano, siendo esenciales para la comunicación de la sociedad. Es preciso destacar que estas actividades dan paso al desarrollo del pensamiento crítico, la expresión personal y el enriquecimiento del vocabulario, ahora desde el contexto de la Universidad de Otavalo el programa denominado “El autor y su obra” busca presentar y destacar la labor y experiencia de los docentes, a través de este programa se pretende reconocer el talento literario interno y motivar a toda la comunidad universitaria al cultivo de los hábitos lectores, apreciando la diversidad de voces y perspectivas que enriquezcan la actividad académica y cultural de la institución.

Dirigido a:

Autoridades, claustro de profesores, estudiantes y especialistas administrativos de la Universidad de Otavalo.

Objetivo:

Resaltar la labor creativa en la escritura de los autores internos que intervienen en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Universidad de Otavalo, para fomentar la lectura a toda la comunidad universitaria.

Frecuencia:

Mensual durante los periodos lectivos

Actividades para desarrollar en programa:

- a) Presentación del autor
- b) Presentación de la Obra
- c) Participación del público
- d) Cierre del evento (se comunicará la fecha del próximo evento)

Recursos:

- a) Espacios y mobiliario
- b) Equipos audiovisuales
- c) Personal de apoyo
- d) Materiales físicos
- e) Materiales digitales para invitación e información

Medios de verificación:

En la Biblioteca se creará un espacio donde se muestre la obra por un mes, acompañado de la semblanza del autor y la obra.

9.2. Programa 2 Feria del libro (trimestral) personal de biblioteca, facultades, bienestar universitario, dirección de marketing, proveedores este se desarrollará mediante un programa diseñado llamado “Feria del libro en la UNO”.

Introducción

Desarrollar una feria del libro en la Universidad de Otavalo, permitirá abrir las puertas de la biblioteca a personas apasionadas a la lectura y escritura, lo cual permite compartir y descubrir nuevos estilos de redacción y géneros literarios, a su vez la comunidad universitaria podrá ser partícipe del intercambio cultural de conocimientos e incentiva el hábito por la lectura.

Dirigido a:

El evento estará dirigido a docentes, directores de carrera, coordinadores, estudiantes y personas externas de la ciudad de Otavalo.

Objetivo:

Proporcionar un espacio dinámico de intercambio cultural literario, donde se fomente la lectura y se cree un espacio de exploración intelectual para toda la comunidad universitaria.

Frecuencia:

El evento se llevará a cabo de manera trimestral durante los periodos académicos activos de la Universidad de Otavalo.

Actividades para desarrollar en programa:

- a) Inauguración de la “feria de libros en la UNO”
- b) Stand de libros
- c) Presentación de autores invitados y firmas
- d) Cierre del evento

Recursos:

- a) Espacios y mobiliario para los stand y presentación de los autores invitados.
- b) Materiales físicos y digitales para promover la feria dentro y fuera de la Universidad de Otavalo.
- c) Equipos audiovisuales
- d) Personal de apoyo como personal bibliotecario, bienestar universitario, estudiantes.
- e) Coordinación con proveedores externos para la exhibición y venta de libros.

Medios de verificación.

1. Registro de participantes
2. Fotos

9.3.Programa 3 Taller de Escritura (quincenal) coordinación con facultades y la coordinación de biblioteca, facultades, bienestar universitario, dirección de marketing este se desarrollará mediante un programa diseñado llamado “La escritura entre nosotros los universitarios”.

Introducción:

El desarrollo de un taller de escritura denominado “La escritura entre nosotros los universitarios”, se concibe como un programa de encuentro y aprendizaje entre docentes y estudiantes, que deseen mejorar su redacción académica y sobre todo que el conocimiento adquirido se ponga en práctica.

Dirigido a:

El evento estará dirigido a docentes, directores de carrera, coordinadores, estudiantes y personas externas de la ciudad de Otavalo.

Objetivo:

El objetivo del taller de escritura busca desarrollar las habilidades de escritura en los estudiantes, donde puedan expresarse de manera clara y coherente dentro los diversos contextos académicos y profesionales.

Frecuencia:

La frecuencia con la que se desarrollará el taller será quincenal, para que puedan realizar pequeños ejercicios en las tareas académicas diarias.

Actividades para desarrollar:

- a) Sesiones de escritura creativa
- b) Clínicas de escritura
- c) Charlas
- d) Grupos de discusión y retroalimentación

Recursos:

- a) Salas de lectura de la biblioteca
- b) Bibliografía y materiales de apoyo por parte de la biblioteca
- c) Personal docente especializado en escritura y redacción

Medios de verificación:

1. Lista de asistencia de participantes y docentes
2. Registro de actividades
3. Creación grupal sobre alguna temática que sea expuesto en un mural bibliotecario

9.4. Programa 4 Club de Lectura (semanal) coordinación con facultades y la coordinación de biblioteca, bienestar universitario, dirección de marketing este se desarrollará mediante un programa diseñado llamado “Club Leyendo y creciendo”.

Introducción:

El “Club Leyendo y Creciendo” está diseñado para proporcionar a los estudiantes un espacio estructurado y continuo donde puedan dedicar tiempo a la

lectura y discusión de obras seleccionadas. Cada mes, se seleccionará un libro que será el foco de las reuniones semanales. Estos libros abarcan una amplia gama de géneros y temas, desde clásicos de la literatura hasta obras contemporáneas, asegurando que los participantes estén expuestos a una variedad rica y diversa de lecturas.

Además de leer y discutir libros, el club ofrecerá actividades complementarias para enriquecer la experiencia de los participantes. Entre estas actividades se incluyen debates y discusiones donde los estudiantes pueden expresar sus opiniones y escuchar las de otros.

Se fomentará el uso de las colecciones disponibles dentro de la biblioteca y se utilizarán plataformas digitales para la libre elección del tipo de lecturas y permitir el ingreso de estudiantes en línea.

Dirigido a:

El “Club Leyendo y Creciendo” está dirigido a docentes y estudiantes, amantes de la lectura o deseen mejorar sus habilidades de comprensión lectora.

Objetivo:

Fomentar el hábito de la lectura, contribuyendo al enriquecimiento cultural y académico de cada estudiante.

Frecuencia:

Las reuniones del club se desarrollarán de manera semanal, lo cual permitirá una interacción continua con todos los participantes.

Actividades para desarrollar:

- a) Lectura conjunta de obras seleccionadas
- b) Debates
- c) Intercambio de libros físicos y digitales

Recursos:

- a) Sala de lectura de la biblioteca de la Universidad de Otavalo
- b) Acceso a la amplia colección bibliotecaria
- c) Facilitador literario
- d) Plataforma digital
- e) Materiales de apoyo visual

Medios de verificación:

1. Registro de asistencia
2. Reportes sobre libros leídos durante el semestre
3. Encuestas de satisfacción
4. Fotos

9.5.Programa 5 Cine foro (mensual) coordinación con facultades y la coordinación de biblioteca, bienestar universitario, dirección de marketing este se desarrollará mediante un programa diseñado llamado “Aprendizaje con debates”.

Introducción:

El cine es una forma de arte que combina la narración visual, el sonido y la música para crear experiencias emocionales y cognitivas profundas. A través de las películas, los espectadores pueden explorar una amplia gama de emociones, culturas y realidades sociales. El “Cine Foro: Aprendizaje con Debates” busca aprovechar este potencial del cine para fomentar discusiones significativas sobre temas de actualidad, valores éticos, y cuestiones sociales y culturales que afectan a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

Dirigido a:

El evento estará dirigido a docentes, directores de carrera, coordinadores, estudiantes y personas externas de la ciudad de Otavalo.

Objetivo:

Utilizar el cine como un medio de enseñanza aprendizaje para los estudiantes, donde se les permita la reflexión autónoma.

Frecuencia:

Esta actividad se desarrollará mensualmente, con varias opciones acordes a las enseñanzas de los docentes.

Actividades para desarrollar:

- a) Proyección de películas seleccionadas
- b) Análisis de la película
- c) Debate entre los estudiantes

Recursos:

- a) Segundo piso de la biblioteca

- b) Proyector de películas
- c) Computadora
- d) Plataformas digitales para respuestas en foro
- e) Pizarra
- f) Marcadores

Medios de verificación:

1. Lista de asistencia de participantes
2. Registro de debates e informes
3. Encuestas de Satisfacción

9.6. Plan de acción propuesto

N°	Actividad	Frecuencia	Participantes	Responsables	Recursos
1	Presentación de autores internos y sus obras en la Universidad de Otavalo.	Mensual (Durante los periodos lectivos de la universidad).	Estudiantes, profesores, autores, personal bibliotecario y público de la comunidad.	Coordinadora Bibliotecaria	Obras de los autores.
2	Feria del Libro en la Universidad de Otavalo.	Trimestral (Durante los periodos lectivos de la universidad).	El evento estará dirigido a docentes, directores de carrera, coordinadores, estudiantes y personas externas de la ciudad de Otavalo.	Coordinadora Bibliotecaria, facultades, bienestar universitario, dirección de marketing, proveedores.	Espacios y mobiliario para los stand y presentación de los autores invitados. Materiales físicos y digitales para

					<p>promover la feria dentro y fuera de la Universidad de Otavalo.</p> <p>Equipos audiovisuales</p> <p>Personal de apoyo como personal bibliotecario, bienestar universitario, estudiantes.</p> <p>Coordinación con proveedores externos para la exhibición y venta de libros.</p>
3	<p>Taller de Escritura denominada “La escritura entre nosotros los universitarios”.</p>	<p>Quincenal (Durante los periodos lectivos de la universidad).</p>	<p>Estudiantes, profesores, autores, personal bibliotecario y público de la comunidad.</p>	<p>Coordinadora Bibliotecaria, Bienestar universitario y docentes a cargo.</p>	<p>Salas de lectura de la biblioteca</p> <p>Bibliografía y materiales de apoyo por parte de la biblioteca</p>

4	Club de lectura denominado “Club Leyendo y Creciendo”.	Semanal (Durante los periodos lectivos de la universidad).	Estudiantes, profesores, autores, personal bibliotecario y público de la comunidad.	Coordinadora Bibliotecaria, Bienestar universitario y docentes a cargo.	Recursos literarios
5	Cine foro dentro de la biblioteca de la Universidad de Otavalo.	Mensual (Durante los periodos lectivos de la universidad).	Estudiantes, profesores, autores, personal bibliotecario y público de la comunidad.	Coordinadora Bibliotecaria	Biblioteca, Proyector de películas Computadora Plataformas digitales para respuestas en foro Pizarra Marcadores.

10. Conclusiones

Se concluye que la investigación se basó en diferentes conceptos de diversos autores, que se muestra en el estado del arte, donde recalcan la necesidad de desarrollar actividades atractivas que llamen la atención de los estudiantes y mientras los docentes participen de aquellas actividades, para promover el hábito lector.

Los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos metodológicos a los docentes demostraron que dentro de la biblioteca no existen las bases necesarias para construir los sílabos de cada materia por otro lado, creen necesario desarrollar actividades que promuevan la lectura desde la biblioteca, donde estarían dispuestos a participar en ellas.

Desde los resultados de los estudiantes se demostró que estarían interesados en actividades que promuevan la lectura desde la biblioteca, ejemplo es el cine–literario con un 93% de interés.

El trabajo será un plan de acción que encamine todas las actividades de promoción de la lectura, sustentando proyectos para desarrollar estrategias que promuevan la lectura en la biblioteca, de la Universidad de Otavalo, transformándose en un espacio dinámico de aprendizaje y desarrollo profesional para toda la comunidad universitaria.

11. Recomendaciones

Aplicar el plan de acción propuesto en proyecto investigativo para elevar la eficacia en la promoción de la lectura y demás servicios que oferta la biblioteca de la Universidad de Otavalo orientado a su comunidad.

Evaluar periódicamente el plan de acción propuesto para promover la lectura en la biblioteca, con actividades que capten el interés de la comunidad universitaria.

12. Referencias Bibliográficas

- Álvarez-Álvarez, C., & Pascual-Díez, J. (2020). Formación inicial de maestros en promoción de la lectura y la literatura en España desde la perspectiva del profesorado universitario. *Revista Complutense de Educación*, 31(2), 165-175. <https://doi.org/10.5209/rced.62001>
- Azevedo, S. (2017). *Lectura y desarrollo integral: Perspectivas y enfoques*. Editorial Universitaria. doi:10.12345/eduni.2017.002
- Bryman, A. (2016). *Social research methods* (5th ed.). Oxford University Press.
- Calderón, M. (2019). Estrategias de fomento de la lectura en bibliotecas universitarias. *Revista de Bibliotecas*, 45(3), 67-80. doi:10.1016/j.bib.2019.07.003
- Campos, J., & Hernández, L. (2021). Impacto social de los programas de fomento lector en universidades. *Revista de Educación Superior*, 50(2), 245-260. doi:10.1016/j.reds.2021.05.005
- Cordón-García, J. A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. *El Profesional de la Información*, 27(2), 219-227. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.01>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.


- Enkvist, I. (2019). *Lectura en la era digital: Cómo la digitalización influye en la lectura y la enseñanza*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ferrer, M. (2015). El papel de la lectura en la educación superior. *Revista de Estudios Educativos*, 23(2), 45-60. doi:10.1016/j.ree.2015.06.003
- García, M., & López, A. (2022). Adaptación de estrategias de fomento lector a las nuevas demandas digitales. *Journal of Educational Research*, 45(3), 67-80. doi:10.1016/j.jeres.2022.04.005
- García, M., & Rodríguez, L. (2020). Innovative strategies in university library reading promotion. *Journal of Academic Libraries*, 35(4), 123-136. doi:10.1016/j.acalib.2020.04.007
- Garrido, L. (2018). El libro, la lectura y las bibliotecas en el Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19410/1/REXTN-Co4-02-Garrido.pdf>
- Gómez, L., & Sánchez, R. (2020). Acceso y diversidad en recursos bibliográficos universitarios. *Journal of Academic Libraries*, 33(1), 15-27. doi:10.1080/101376999.2018.02.004
- Gómez-Hernández, J. A., & Vera-Gascón, J. (2021). La biblioteca universitaria como aliada en la promoción de la lectura y la alfabetización académica. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 44(1), e345621. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v44n1e345621>
- Johnson, M., & Michaels, S. (2020). Libraries as agents of cultural change: Promoting diversity and inclusion through reading programs. *Journal of Library and Information Science*, 35(4), 67-80. doi:10.1080/10572317.2020.08.004
- Johnson, P. (2019). Evaluating and improving reading programs in academic libraries. *Library Management*, 40(1/2), 88-102. doi:10.1108/LM-01-2019-0006
- Montero, I. (2018). *Métodos de investigación en psicología y educación: Las tradiciones cuantitativa y cualitativa* (4.a ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- National Endowment for the Arts. (2018). *Reading at risk: A survey of literary reading in America*. <https://www.arts.gov/sites/default/files/ReadingatRisk.pdf>
- O'Connor, S., & O'Brien, H. (2018). The academic library: An essential partner in student success. *Journal of Library Administration*, 58(5), 452-467. doi:10.1080/01930826.2018.1476318

- Pérez, L., & Martínez, R. (2021). Tecnologías emergentes y promoción de la lectura en universidades. *Educational Technology & Society*, 24(2), 112-130. doi:10.1080/14364522.2021.107632
- Rodríguez, A., & Gómez, J. (2020). Investigación en la promoción de la lectura universitaria: Avances y desafíos. *Revista de Educación Superior*, 50(2), 245-260. doi:10.1016/j.reds.2020.05.006
- Sánchez-García, S., & Yubero, S. (2015). Función social de las bibliotecas públicas: Nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social. *El Profesional de la Información*, 24(2), 103-111. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.mar.03>
- Smith, J., & Watson, R. (2021). Read, Reflect, respond: An integrated approach to reading promotion in university libraries. *Higher Education Review*, 53(2), 112-130. doi:10.1177/0017896921102905
- UNESCO. (2017). Education for sustainable development goals: Learning objectives. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247444>

13. Anexos

Anexo 1

Solicitud de permiso para aplicar entrevistas al personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo



Universidad de Otavalo

Otavalo, 29 de mayo del 2024

Asunto: Solicitud de permiso para recopilar información de la Biblioteca de la Universidad de Otavalo y aplicar entrevistas al personal bibliotecario.

Para: Coordinadora Karen Daniela Soria Vera

De: Andrea Solange Guartambel Guerrero

Fecha: miércoles 29 de mayo del 2024

Saludos cordiales,

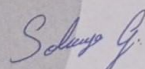
Estimada coordinadora, le escribo para solicitar formalmente su permiso para recopilar información de la biblioteca de la Universidad de Otavalo, el propósito de esta solicitud es realizar una investigación para uso de mi trabajo de titulación académica, el cual lleva como tema **“Diseño de una propuesta metodológica para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo”**, le aseguro que la información recopilada será tratada con estricta confidencialidad y utilizada únicamente con fines académicos.

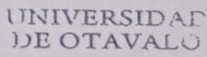
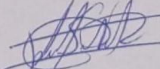
Solicito amablemente acceso a los siguientes recursos:

- Entrevista al personal bibliotecario
- Libros y revistas relevantes
- Acceso a cualquier base de datos digital y recursos en línea
- Archivos y documentos históricos
- Diseño de la biblioteca
- Lista de los proveedores.

Si hay algún procedimiento o pauta específica que deba seguirse, proporcione las instrucciones necesarias, se agradece de antemano por su atención a este asunto, agradecería mucho su aprobación.

Atentamente


Andrea Solange Guartambel Guerrero
C.I: 175339452-5


UNIVERSIDAD DE OTAVALO

Coord. Karen Daniela Soria Vera
C.I: 100454658-4

BIBLIOTECA

www.uotavalo.edu.ec

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850
Otavalo - Ecuador

Anexo 2

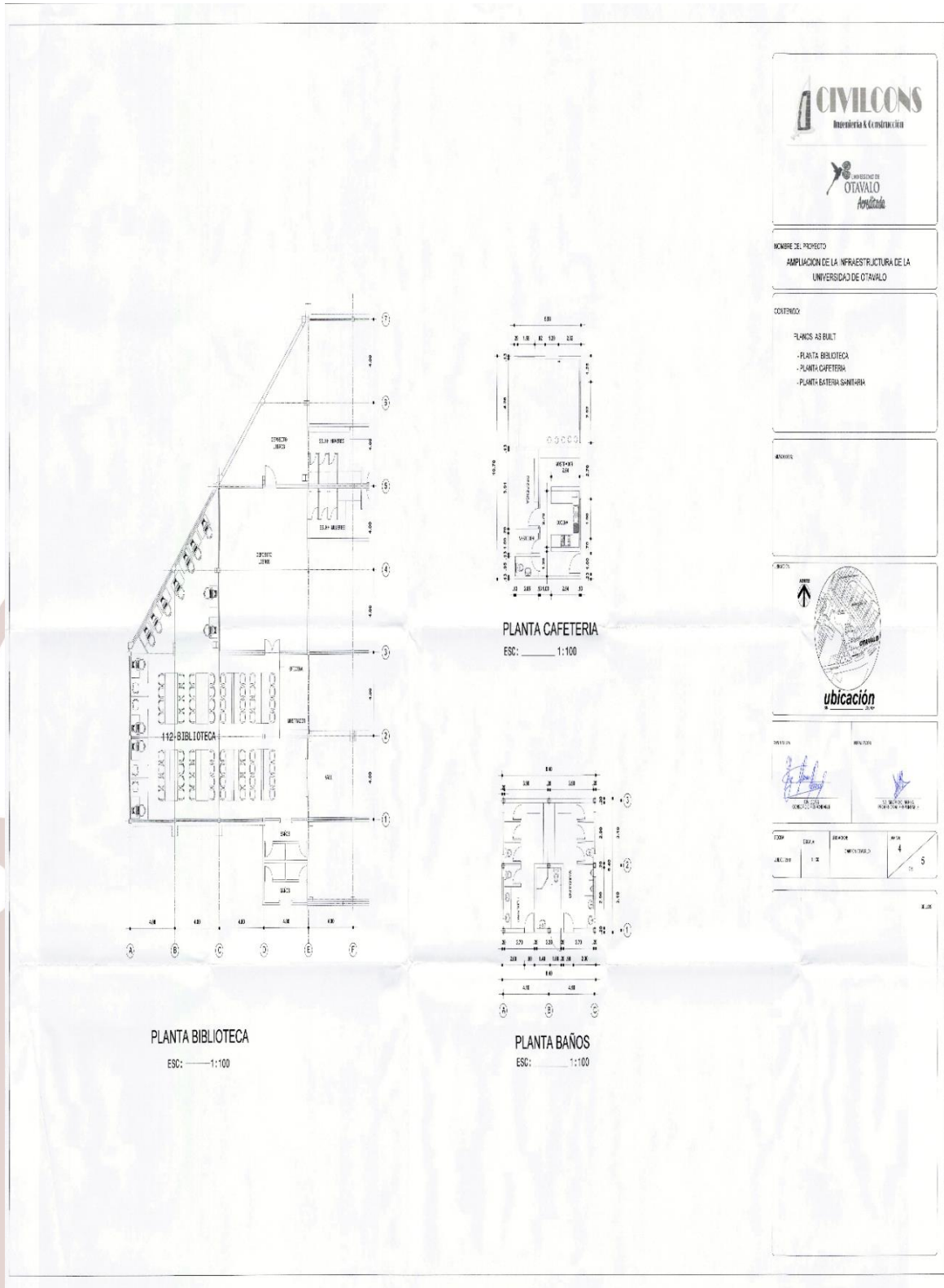
Proveedores Biblioteca – Universidad de Otavalo

Proveedor	Servicio	Contacto	Correo
Limerin	Libros impresos y digitales	0996916435	limerinlibros@gmail.com
Grupo Difusión Científica	Libros impresos, libros digitales, material bibliotecario	0984932381	ablomgutierrez@difusion.com.mx
Cladeli	Libros físicos		3@hotmail.com
E-libro	Biblioteca virtual	0984819895	lia@elibro.com
Turnitin	Sistema antiplagio	+573165598087	cruz@turnitin.com
Fiel web	Biblioteca virtual	0997554553	renovacionesluito@cormyl.com
Tesouro	Mantenimiento de libros		tesouro.restauracion@gmail.com

Información proporcionada por la biblioteca de la Universidad de Otavalo.

Anexo 3

Planos de la biblioteca de la Universidad de Otavalo



Anexo 4

Par revisor de las entrevistas al personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo



PAR REVISOR

Yo, PhD: Gabriel Ramírez Torres, titular de cedula de identidad No. 1758609000, profesor, mediante la presente certifico la revisión y evaluación de la entrevista diseñada para los especialistas de la Biblioteca de la Universidad de Otavalo como herramienta para la obtención de datos para el trabajo de titulación "Diseño de una propuesta para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo"

Evaluación del instrumento presentado:

CRITERIOS	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy Bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de las preguntas					100
Amplitud de contenidos					100
Redacción de las preguntas					100
Claridad de precisión de las preguntas					95
Pertinencia con el tema propuesto					95
Resultado Obtenido					98

Observaciones:

Y para su constancia se firma la presente certificación en la Ciudad de Quito al 3 de junio del 2024.

PhD: Gabriel Ramírez Torres
 Cédula: 1758609000
 E Mail: gabrielg.ramirez@unach.edu.ec



Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros
 593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850
 Otavalo - Ecuador

Anexo 5

Par revisor de las entrevistas al personal bibliotecario de la Universidad de Otavalo



PAR REVISOR

Yo, PhD: Patricia Hernández Medina, titular de cedula de identidad No. 1757739204, profesora de la Unach, mediante la presente certifico la revisión y evaluación de la entrevista diseñada para los especialistas de la Biblioteca de la Universidad de Otavalo como herramienta para la obtención de datos para el trabajo de titulación "Diseño de una propuesta para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo"

Evaluación del instrumento presentado:

CRITERIOS	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy Bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de las preguntas					95
Amplitud de contenidos					95
Redacción de las preguntas					100
Claridad de precisión de las preguntas					100
Pertinencia con el tema propuesto					100
Resultado Obtenido					98

Observaciones:

Y para su constancia se firma la presente certificación en la Ciudad de Quito al 3 de junio del 2024.



PhD: Patricia Hernández Medina

Cédula: 1757739204

E Mail: patricia.hernandez@unach.edu.ec

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850
Otavalo - Ecuador

Anexo 6

Par revisor de las encuestas online a los docentes de la Universidad de Otavalo



PAR REVISOR

Yo, PhD: Gabriel Ramírez Torres, titular de cedula de identidad No. 1758609000 profesor de la Unach, mediante la presente certifico la revisión y evaluación de la encuesta diseñada para los profesores de la Universidad de Otavalo como herramienta para la obtención de datos para el trabajo de titulación "Diseño de una propuesta para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo"

Evaluación del instrumento presentado:

CRITERIOS	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy Bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					100
Amplitud de contenidos					100
Redacción de ítems					100
Claridad de precisión					100
Pertinencia					100
Resultado Obtenido					100

Observaciones:

Y para su constancia se firma la presente certificación en la Ciudad de Quito al 3 de junio del 2024.

PhD: Gabriel Ramírez Torres

Cédula: 1758609000

E Mail: gabrielq.ramirez@unach.edu.ec



Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850
Otavalo - Ecuador

Anexo 7

Par revisor de las encuestas online para los estudiantes de la Universidad de Otavalo



PAR REVISOR

Yo, PhD: Gabriel Ramírez Torres, titular de cedula de identidad No. 1758609000 profesor de la Unach, mediante la presente certifico la revisión y evaluación de la encuesta diseñada para los estudiantes de la Universidad de Otavalo como herramienta para la obtención de datos para el trabajo de titulación "Diseño de una propuesta para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo"

Evaluación del instrumento presentado:

CRITERIOS	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy Bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					100
Amplitud de contenidos					100
Redacción de ítems					100
Claridad de precisión					100
Pertinencia					100
Resultado Obtenido					100

Observaciones:

Y para su constancia se firma la presente certificación en la Ciudad de Quito al 3 de junio del 2024.

PhD: Gabriel Ramírez Torres
 Cédula: 1758609000
 E Mail: gabrielg.ramirez@unach.edu.ec



Anexo 8

Par revisor de las encuestas online a los docentes de la Universidad de Otavalo



PAR REVISOR

Yo, PhD: Patricia Hernández Medina, titular de cedula de identidad No. 1757739204 profesora, mediante la presente certifico la revisión y evaluación de la encuesta diseñada para los profesores de la Universidad de Otavalo como herramienta para la obtención de datos para el trabajo de titulación "Diseño de una propuesta para la promoción de la lectura en la biblioteca de la Universidad de Otavalo"

Evaluación del instrumento presentado:

CRITERIOS	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy Bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					100
Amplitud de contenidos					100
Redacción de ítems					100
Claridad de precisión					100
Pertinencia					100
Resultado Obtenido					100

Observaciones:

Y para su constancia se firma la presente certificación en la Ciudad de Quito al 3 de junio del 2024.



PhD: Patricia Hernández Medina

Cédula: 1757739204

E Mail: patricia.hernandez@unach.edu.ec

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendonereros
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850
Otavalo - Ecuador