



**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**TÍTULO**

**PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA  
DEL SITIO ANCESTRAL “EL LECHERO”, PUCARA ALTO, OTAVALO.**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TITULACIÓN EN INGENIERÍA EN  
DISEÑO GRÁFICO**

**AUTOR: JONATHAN ISRAEL CEVALLOS INAPANTA.**

**TUTOR: MSC. JUAN ROBALINO**

**OTAVALO- ECUADOR, 2018**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, JONATHAN ISRAEL CEVALLOS INAPANTA, declaro que este trabajo es de mi total autoría que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

---

**JONATHAN ISRAEL CEVALLOS INAPANTA**

**C. I. 1004033732**

## **CERTIFICACIÓN DEL AUTOR**

Certifico que el proyecto de investigación titulado “producción audiovisual como herramienta de difusión turística del sitio ancestral “el lechero”, pucara alto, Otavalo” bajo mi dirección y supervisión, constituye el trabajo de titulación para aspirar al título de Ingeniero en Diseño Gráfico del estudiante Jonathan Israel Cevallos Inapanta, y cumple con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación Art. 16 y 25.

---

**Msc. Juan Robalino**

**C. I.**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a Dios quien me ha guiado por el camino del bien dándome fuerzas para no desmayar y continuar con el trabajo arduo, a mi querida familia que con su apoyo y comprensión supieron guiarme por el camino del estudio para alcanzar una meta más en mi vida.

Pero en especial esta tesis se la dedico al ser más maravilloso y único que es mi madre, un pilar muy fundamental en mi vida quien supo convertirme en un hombre de bien con su apoyo incondicional y sobre todo con su infinito amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Principalmente a Dios, por haberme dado la vida, a mis padres por ser el pilar fundamental quienes me ayudaron a alcanzar mi meta, a mis hermanos quienes fueron importantes en el proceso de alcanzar la meta tan esperada gracias al apoyo que me brindaron siempre.

Un profundo agradecimiento también a la universidad de Otavalo por abrirme sus puertas para la educación a mis compañeras por haber compartido años de experiencia conocimientos y aventuras durante el transcurso de formación académica.

## INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	II
CERTIFICACIÓN DEL AUTOR.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
INTRODUCCIÓN .....	13
CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
SITUACIÓN PROBLÉMICA: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN .....	16
PROBLEMA CIENTÍFICO .....	16
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	17
OBJETIVOS .....	17
General.....	17
Específicos .....	17
IDEA A DEFENDER.....	17
OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES .....	18
MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
Método deductivo .....	19
Método inductivo.....	19
INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN .....	19
La entrevista .....	19
La encuesta .....	19
PRINCIPALES IMPACTOS ESPERADOS.....	20
Impacto ambiental .....	20

Impacto social.....	20
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA .....	20
INTRODUCCIÓN .....	20
1.1 LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	21
Pre producción.....	22
Producción .....	26
Post producción .....	30
Programas TICS .....	32
1.2 TURISMO .....	44
1.2.1 Turismo comunitario.....	46
1.2.2 El ecoturismo .....	46
CAPITULO II DIAGNOSTICO DE LA COMUNIDAD PUCARA ALTO.....	47
2. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION .....	47
2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO.....	47
2.2 BASES METODOLÓGICAS.....	48
2.3 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	50
2.4 APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA.....	61
CAPITULO III: PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL.....	67
Proceso de la producción del documental .....	67
Documental turístico .....	68
La preproducción .....	68
Producción .....	89
Posproducción .....	96
Edición de sonido.....	111

CONCLUSIONES.....	115
RECOMENDACIONES .....	116
RECOMENDACIONES .....	117
BIBLIOGRAFÍA .....	118
ANEXOS .....	121

### **Índice de Gráficos**

Gráfico# 1 Pregunta 1 .....	53
Gráfico# 2 Pregunta 2 .....	54
Gráfico# 3 Pregunta 3 .....	55
Gráfico# 4 Pregunta 4 .....	56
Gráfico# 5 Pregunta 5 .....	57
Gráfico# 6 Pregunta 6 .....	58
Gráfico# 7 Pregunta 7 .....	59
Gráfico# 8 Pregunta 8 .....	60
Gráfico# 9 Espacio de respeto .....	99
Gráfico# 10 Marca y variación.....	103
Gráfico# 11 Variación de Marca.....	103

### **Índice de Tablas**

Tabla 1 Operacionalización de Variables .....	18
Tabla 2 Formula de la Encuesta .....	51
Tabla 3 Expertos .....	52
Tabla 4 pregunta 1 .....	53
Tabla 5 Pregunta 2.....	54
Tabla 6 Pregunta 3.....	55
Tabla 7 Pregunta 4.....	56
Tabla 8 Pregunta 5.....	57
Tabla 9 Pregunta 6.....	58
Tabla 10 Pregunta 7.....	59

Tabla 11 Pregunta 8.....	60
Tabla 12 Preguntas entrevista .....	62
Tabla 13 Guión Técnico .....	74
Tabla 14 cromática de la marca .....	100

## Índice de figuras

Figura# 1 Pantalla del monitor .....	33
Figura 2 Planos diferentes .....	33
Figura 3 Planos diferentes 2 .....	34
Figura 4 Panel Lumetri Color .....	34
Figura 5 Volumen de música.....	35
Figura 6 Creación de gráficos .....	36
Figura 7 Panel Gráficos esenciales.....	36
Figura 8 panel Gráficos esenciales .....	37
Figura 9 Efecto limitador de vídeo.....	37
Figura 10 Gráficos animados .....	38
Figura 11 Sistema óptico.....	40
Figura 12 Dron phantom 4 .....	41
Figura 13 Aeronave.....	42
Figura 14 Otavalo desde el Aire .....	89
Figura 15 Redondel de los Danzantes .....	90
Figura 16 Parque Rumiñahui .....	90
Figura 17 Iglesia San Luis.....	91
Figura 18 Otavaleña.....	91
Figura 19 Pucara Alto.....	92
Figura 20 El Lechero desde el aire .....	92
Figura 21 El Lechero .....	93
Figura 22 Entrevista .....	93
Figura 23 Tronco del lechero .....	94
Figura 24 Entrevista Msc.....	94
Figura 25 Escenario rogativas.....	95

Figura 26 Entrevista Dr. José.....	95
Figura 27 La chacana.....	97
Figura 28 Boceto 1 logo .....	97
Figura 29 boceto 2 logo.....	97
Figura 30 boceto 3 logo.....	97
Figura 31 logo el lechero.....	98
Figura 32 logo en negativo .....	101
Figura 33 logo en positivo .....	101
Figura 34 Nuevo Proyecto.....	105
Figura 35 Importación de video .....	105
Figura 36 Videos Importados .....	106
Figura 37 herramientas .....	106
Figura 38 posición de video .....	107
Figura 39 Importación de video .....	107
Figura 40 Texto .....	108
Figura 41 introducción de texto .....	108
Figura 42 Corrección de color .....	109
Figura 43 Color .....	109
Figura 44 Exportar video .....	110
Figura 45 Formato de video .....	110
Figura 46 Edición de sonido.....	111
Figura 47 selección de audio .....	111
Figura 48 ecualización de sonido.....	112
Figura 49 Ventana de ecualizador .....	112
Figura 50 Niveles de voz.....	113
Figura 51 Volumen.....	113
Figura 52 Exportación de Audio .....	114
Figura 53 Formato de audio .....	114

## **RESUMEN**

La presente investigación se trata sobre la comunidad de Pucará Alto y el sitio ancestral El Lechero del cantón Otavalo, tomando en cuenta que está ubicado en una de las provincias más turísticas del Ecuador denominada la provincia azul de los lagos y que no es constantemente visitado el sitio.

Por ello se ha determinado en mostrar la verdadera historia del sitio sagrado el lechero y sus rituales de purificación y agradecimientos a las tierras por los alimentos brindados, Con la realización de un producto audiovisual mostrará a la población todo lo relacionado al atractivo turístico.

El documental tiene por objetivo potencializar el turismo de la localidad, por medio de este video se puede mostrar las diferentes actividades que se realizan en el sitio.

Se obtendrá información histórica de la comunidad de Pucará Alto mediante una investigación de campo y la recolecta de información de los moradores del lugar y el análisis bibliográfico de producción audiovisual, la observación directa, encuestas y las entrevistas estructuradas.

El producto ayudará que incrementen el número de turistas en la localidad, visitar el sitio más seguido, y que el documental beneficie al sector en el cual se basó la realización del trabajo propuesto.

## **ABSTRACT**

The present investigation is about the community of Pucará Alto and the ancestral site of Otavalo Canton, taking into account that it is located in one of the most touristic provinces of Ecuador called the blue province of the lakes and that is not constantly visited site.

For this reason, it has been determined to show the true history of the sacred site the milkman and his rituals of purification and thanks to the lands for the food provided, with the realization of an audiovisual product will show the population everything related to the tourist attraction.

The documentary aims to potentiate the tourism of the locality; through this video you can show the different activities that are carried out on the site.

Historical information will be obtained from the community of Pucara through a field investigation and the collection of information of the inhabitants of the place and the

bibliographic analysis of audiovisual production, direct observation, surveys and structured interviews.

The product will help increase the number of tourists in the town, visit the site more often and the documentary benefit the sector on which the work was based.

## **INTRODUCCIÓN**

El Lechero es un árbol considerado como milenario, ubicado en el sitio conocido como Pucará Alto, El paisaje está constituido por una zona netamente agrícola.

En el contexto religioso, la conservación de un árbol sagrado, un viejo lechero, en el centro de la plataforma superior del árbol reviste un gran significado. En tiempos de sequía se reza para que llueva sobre los sembríos, regularmente se llevan ofrendas, como choclos primicias de las cosechas y con ocasión de los entierros o aniversarios de fallecimientos; en este caso los alimentos cocidos son: mote, arvejas, tostado, cuyes o chicha.

La elaboración de una producción audio visual sobre el sitio ancestral el lechero tiene como objetivo potencializar el turismo, en vista de que no es muy visitado por propios y extraños es debido a la poca publicidad que existe en la actualidad y no posee una adecuada información.

Además, existen estudios previos del lugar que años atrás era un campo de guerra que utilizaban para defenderse del enemigo usando proyectiles de piedra, también era un lugar de observación arqueológico.

El presente proyecto tiene mucho interés de parte de los pobladores y dirigentes de la comunidad es así que la producción audiovisual debe captar el interés de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

**CAPÍTULO I:** En este capítulo se determina la fundamentación teórica de la producción audiovisual como herramienta de difusión turística al sitio ancestral “El Lechero”.

**CAPÍTULO II:** Diagnostico de la comunidad Pucará Alto para la elaboración de un video documental del sitio sagrado “El Lechero”

**CAPITULO III:** Producir un audiovisual que transmitan las leyendas y rituales ancestrales de Pucará Alto.

## **CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Panchi (2017) afirma: Producción audiovisual es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género.

La producción audiovisual es aquella producción de contenidos para medios de comunicación audiovisual; especialmente el cine y la televisión, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad entre otros) En relación con la creación audiovisual, el mismo que es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales de entretenimiento, culturales o artísticos (Telo, 2005, p. 69).

El turismo es una actividad que genera una serie de interrelaciones e intercambios socio-productivos y también económicas y ecológicas, ya que tiene efecto directo sobre la balanza comercial de quienes reciben turistas, pues distribuye el ingreso ganado, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales (UTN, 2010).

La actividad turística en el Ecuador se caracteriza por la presencia de escenarios naturales tales como parques nacionales, reservas ecológicas, sistemas lacustres, balnearios con una gran riqueza paisajística y sobre todo por la mega-biodiversidad existente, esta actividad se desarrolla con un alto valor económico, cultural, social y moral que produce satisfacción en la necesidad humana, y se convierte en una actividad que requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente, todo aquello contribuye a un crecimiento económico local (UTN, 2010).

En la Provincia de Imbabura se ha tomado como base la actividad turística para que las comunidades locales tengan un buen vivir mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo relacionadas con el turismo (UTN, 2010).

El Cantón Otavalo es uno de los destinos turísticos importantes del país, es visitado por todos los turistas nacionales y extranjeros por sus riquezas culturales que posee los Otavaleños quienes son los que mantienen su identidad, la misma que se fortalece con sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias recibidas por sus ancestros.

Uno de sus principales lugares turísticos de Otavalo es el mirador del lechero ubicado en la parroquia Pucara Alto.

Es un árbol considerado como milenario, ubicado en el sitio conocido como Pucará de Rey Loma, a una altura de 2847 m.s.n.m. y una temperatura promedio de los alrededores de 12°C. El paisaje está constituido por una zona netamente agrícola en donde prevalecen los cultivos de maíz, principalmente, y otros productos andinos propios del lugar como habas, chocho, maíz, papas, fréjol.

También hallamos bosques de eucaliptos, pino. La fauna se encuentra representada por aves que son propias de la región interandina como gorriones, mirlos, huiracchuros, quilicos, quindes, entre otros. (MATANGO, 2016).

Constituye un mirador natural desde donde se puede observar la laguna de San pablo, el volcán Imbabura, la ciudad de Otavalo, la montaña Fuya Fuya y el volcán Cotacachi. Desde el punto de vista tradicional, es un lugar muy importante para las costumbres indígenas, ya que constituye un sitio sagrado en donde se realizan rituales de purificación entre indígenas del Ecuador y del mundo

En el contexto religioso, la conservación de un árbol sagrado, un viejo lechero, en el centro de la plataforma superior de Rey Loma, reviste un gran significado. En tiempos de sequía se reza para que llueva sobre los sembríos, regularmente se llevan ofrendas, con los choclos primicias de las cosechas y con ocasión de los entierros o aniversarios de fallecimientos; en este caso los alimentos cocidos son: mote, arvejas, tostado, cuyes o chicha. (MATANGO, 2016).

El sector turístico del lechero es quizá uno de los más abandonados por la gestión pública y turística, esto se debe principalmente a la falta de iniciativa que, mediante medios digitales de gran alcance, permitan difundir, y de esta manera, contribuir con el engrandecimiento y desarrollo turístico que a su vez permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Sus actuales necesidades de difusión turística son por falta de comunicación en medios digitales, así como la existencia de plataformas tecnológicas que permitan emplear los conocimientos del diseño gráfico en el desarrollo de un producto audio visual, han servido de motivación para la presentación de este proyecto.

## **SITUACIÓN PROBLÉMICA: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN**

Existe un mirador que tiene dominio visual hacia el lago San Pablo y al valle de Otavalo. Sobre el punto más alto que corresponde al centro, existe una pequeña plataforma artificial construida por amontonamiento de tierra y rocas en donde hace algunos años atrás se realizaban ceremonias de ofrenda ritual. Sobre esta plataforma se levanta el viejo árbol llamado “*El Lechero*”. Las antiguas terrazas todavía existentes eran utilizadas antiguamente en tiempos de guerra como sitios de observación y estrategias, desde donde hacían rodar enormes proyectiles de piedra para detener al enemigo, y en tiempos de paz eran terrazas agrícolas (PUERTOLAGO, 2017).

La presente investigación se enfoca en la escasa promoción del atractivo natural “El Lechero” por este motivo se ha diseñado un medio de difusión que permita transmitir mensajes claros de lo que se refiere a este lugar turístico, para ello se empleará una herramienta moderna de difusión que permita fomentar el turismo, la realización de una Producción audiovisual es la mezcla entre videos e imágenes, las cuales al combinarlos nos permitirá obtener un producto llamativo.

El producto audiovisual tiene como objetivo principal aportar de manera confiable la difusión del Atractivo natural como es “El Lechero”, la finalidad de este proyecto es que permita brindar información y dar a conocer sobre este atractivo turístico.

El turismo está muy asociado con diferentes actividades para distraerse, descansar y explorar de nuevas costumbres y tradiciones que ofrecen los distintos sectores turísticos. Es importante difundir el turismo y fomentar los sectores poco conocidos en este caso como es el Lechero, por ello es relevante la investigación para promover el incremento de los turistas en dicho lugar, causando efecto y generar el interés por visitar el sector.

### **PROBLEMA CIENTÍFICO**

El problema científico planteado para la siguiente investigación es:

¿Podría contribuir una producción audiovisual como herramienta de la difusión turística del sitio ancestral “El Lechero” Pucará Alto, Otavalo?

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿cómo fomentar el turismo en el sector del lechero?

¿cómo desarrollar un buen producto audiovisual para la difusión turística del sitio ancestral El “Lechero”?

## **OBJETIVOS**

### **General**

Elaborar una producción audiovisual como herramienta de difusión turística del sitio ancestral “El Lechero”.

### **Específicos**

- Fundamentar la información teórica de la producción audiovisual como herramienta de difusión turística al sitio ancestral “El Lechero”.
- Diagnosticar la comunidad Pucara Alto para la elaboración de un video documental como herramienta de difusión turística del sitio ancestral “El Lechero”.
- Producir un video documental que transmitan las historias y rituales ancestrales de Pucará alto.

## **IDEA A DEFENDER**

La creación de una producción audiovisual como herramienta de difusión turística proporcionará información histórica y rituales que se realiza en el sitio sagrado “El Lechero” de la comunidad de Pucará Alto.

## OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores
I. Variable independiente Producción Audiovisual	Pre producción	Guion Planos, Tipos de planos Ángulos de cámara Tipos de ángulos de cámara Movimiento de cámara
	Producción	sonido formatos de video clasificación de videos
	Posproducción	Edición Sonorización Efectos visuales Programas Tics
II. Variable dependiente Difusión Turística	Turismo en Ecuador	Turismo comunitario Ecoturismo

**Tabla 1 Operacionalización de Variables**

**Elaboración propia**

## **MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Método deductivo**

El método deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica. Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir Hipótesis acerca de la posible solución al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con ellas. Cuando el problema está próximo al nivel observacional (Sánchez, 2012).

### **Método inductivo**

El método inductivo conjuntamente con el anterior es utilizado en la ciencia experimental. Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales tales como hipótesis o teorías. Ello es como decir que la naturaleza se comporta siempre igual cuando se dan las mismas circunstancias, lo cual es como admitir que bajo las mismas condiciones experimentales se obtienen los mismos resultados, base de la repetitividad de las experiencias, lógicamente aceptado (Sánchez, 2012).

## **INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN**

### **La entrevista**

Abril (2008) Afirma: La entrevista es un diálogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de obtener información.

Mediante la entrevista se obtendrá información sobre el lechero que ayudará a potencializar el turismo y se pueda transmitir en el video, para ello, las entrevistas se las realizará con ciertos pobladores que conozcan sobre el tema a tratar mediante preguntas directas al entrevistador.

### **La encuesta**

Abril (2008) Afirma: La encuesta es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información; de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinará en función del tipo de estudio que se propone realizar.

Es instrumento destinado a la obtención de datos de varias personas, se utilizará un listado de preguntas escritas que se entregará a las personas con finalidad de obtener como resultados ciertos aspectos para el desarrollo del trabajo propuesto, dicha encuesta se constatará de preguntas directas con opción múltiple según fuese el caso.

## **PRINCIPALES IMPACTOS ESPERADOS**

### **Impacto ambiental**

El factor ambiental es muy importante, por cuanto a la conservación y protección natural, turístico, paisajístico y recreativo de los ambientes naturales del lechero

### **Impacto social**

Se pretende aumentar la responsabilidad de cada uno de los moradores conjuntamente con autoridades encargadas de la zona, manteniendo el turismo activo del lugar, para la visita de más turistas nacionales y extranjeros.

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA**

### **INTRODUCCIÓN**

Este capítulo que se presenta a continuación tiene como objetivo la elaboración de un producto audiovisual del sitio ancestral “El Lechero” es una proyección con el fin de potencializar el turismo del lugar, debido a la falta de información ancestral del sitio, es uno de los sectores pocos conocidos para propios y extraños. El documental posee una gran variedad de significados visuales con el fin de proyectar a los receptores una ideología muy diferente a lo que en la actualidad se afirma del mismo, se requiere obtener la información sobre este árbol milenario con un significado único que posee, sus acontecimientos ancestrales son muy impactantes en el cual sus rituales son realizados en fechas especiales con agradecimiento a las tierras agrícolas su flora y fauna de la localidad, un documental turístico es directamente apropiado para este tipo de investigación ya que proviene de acotaciones de pobladores y expertos de su bibliografía del sitio para transmitir con narraciones y pre visualizaciones del lugar, además, se dice que existe estudios previos realizados donde afirman, que esos sectores eran utilizados

antiguamente como un sitio de guerra, observación y estrategia desde donde hacían rodar enormes proyectiles de piedra para detener al enemigo, el sitio está ubicado en la Parroquia Pucara Alto del Cantón Otavalo.

Para esto se detallará toda la fundamentación para la elaboración de producto audiovisual como documental turístico, en lo que concierne varias fases de la producción (pre producción – producción – post producción) con el fin de realizar un trabajo para fomentar el turismo y sean reconocido por la sociedad y autoridades de la localidad

## **1.1 LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

El audiovisual, desde sus comienzos en la cinematografía, reunió los elementos para ser considerado una industria y, luego del avance del concepto, de carácter cultural o creativo. Esto permite que la producción de los bienes se realice de formas y con dimensiones diferentes. La industria cultural audiovisual hace confluir los tres conceptos que se destacan en la caracterización transcripta precedentemente: produce un bien cultural –la película cinematográfica en un principio, luego las diversas formas de una obra audiovisual–, otorga un servicio cultural mediante sus diferentes modos de distribución y exhibición, y promueve industrias conexas –laboratorios, islas de edición, talleres de vestuario y escenografía, etc.–, que completan el proceso de comercialización y que pueden realizarse dentro del mismo país o por la conjunción de elementos de varios países al mismo tiempo (Onaindia & Madedo, 2013, pág. 184).

Es un medio informativo visual sonoro para usos en equipos tecnológicos Barrantes (Dimoulas, 2017) afirma: La producción audiovisual es la realización de productos fílmicos sonoros creados para ser transmitidos por los medios de comunicación audiovisual, como el cine, la televisión, sitios webs y redes sociales. Hoy en día, el mercado audiovisual ha crecido, expandiéndose velozmente por el internet, generando una mayor oferta y demanda de dichos productos, al igual que competencia, por eso es necesario ser astutos al momento de elegir un proyecto audiovisual. (p.5)

Una de las definiciones más completas de producción audiovisual señala que se trata de una actividad, un proceso, en el que se articulan de manera ordenada y sistematizada componentes económicos, culturales, artísticos técnicos y humanos, con el fin de obtener

un producto audiovisual. A un nivel profesional, este proceso se inicia con el reconocimiento de una necesidad insatisfecha de información, entretenimiento, educativo o cultura. La labor del productor es precisamente detectar esta necesidad e iniciar una fundamental información, para determinar con exactitud qué puede ofrecer para satisfacer esa demanda (Salazar , 2013, pág. 14).

El audiovisual satisface las necesidades para la sociedad como un medio de información comunicacional que tiene como objetivo garbar información tanto visual como sonora para ser transmitido, Monter & Paz (2013) afirma: Se entenderá por audiovisual una acepción acorde con la de las academias de la lengua: un discurso que implica necesaria y conjuntamente al oído y a la vista. Se ha de añadir una concreción de importancia para nuestro caso: una narración grabada y transmitida (no una representación o performance) por medios mecánicos, electrónicos o digitales. Por lo tanto, en nuestro punto de partida, hay dos elementos claves en el concepto de audiovisual: la unidad discursiva de sonidos e imágenes y su grabación y posibilidad de reproducción y/o transmisión. Otro elemento tiene también importancia: el término audiovisual, en su significado habitual, suele utilizarse como adjetivo —por ejemplo, el discurso audiovisual— o como sustantivo: “lo audiovisual”, un genérico que reúne todos aquellos productos materiales que se utilizan para producir, almacenar, transmitir, reproducir, etc., esos discursos compuestos a la vez de imágenes y sonidos (p.163).

Lenguaje audio visual. Se dice que el cine registra la realidad. En el caso de la animación y los efectos especiales, queda en evidencia que esta función puede ser mucho menos importante de lo que supone para un documentalista. El cine altera una infinidad de características de la realidad al registrarla. Cuando se elaboran imágenes en blanco y negro, el color desaparece. También la tridimensionalidad del mundo real sufre, porque el resultado del registro es una imagen en dos dimensiones (Garaycochea, 2007, pág. 1).

### **Pre producción**

“Pre producción en esta etapa se generará la idea, comprende el lapso hasta antes que inicie la grabación, es decir, incluye el guion, plan de trabajo, el reparto, storyboard, guion

técnico y ciertos problemas que se generen hasta antes de empezar el rodaje” (Evelyn, 2017).

Es la fase más importante del proceso de producción, aunque es un proceso totalmente independiente del siguiente, que es la producción como tal. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa. En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guion técnico, del que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que precisen de información sobre el mismo (Espinel, 2017).

Los planos encuadres,

Juárez (2011) afirma: “Es el espacio que se ve a través del visor de la cámara o en la pantalla. En el lenguaje audiovisual, el plano es la perspectiva de los personajes, objetos y elementos de las imágenes tal como los capta el observador desde un lugar y un ángulo determinado”

El encuadre crea significados nuevos por el solo hecho de seleccionar. Román Jakobson ha comparado esta función con la de la sinécdoque, una figura retórica que utiliza el todo por la parte o viceversa. Desde el punto de vista de la expresión, no hace falta mostrar todo un objeto para que la audiencia entienda que se trata de él. No es necesario, ni es posible ser tan prolijo en la información. En ocasiones, la selección de un fragmento otorga mayor interés a la interpretación del todo que se efectúa en la mente del espectador (Garaycochea, 2007).

Comprende la importancia de una buena planificación en la producción, en esta se toma en cuenta la organización de ideas, el tiempo que se llevará a cabo y la estructura del rodaje desde un inicio hasta el final del contenido audiovisual.

**Guion** es un escrito pensado para registrar y luego exhibir en video y audio una historia representada por personas en acción. La escritura de un guion inicia cuando el autor ha experimentado una situación que le ha parecido particularmente importante, y nace en él la intención de compartirla. Si decide tratarla a través de un audiovisual, la concretará en una idea general, que escribirá y cambiará conforme extienda el texto. (Peña, 2016).

**Guion literario** es un proyecto audiovisual recae siempre en el guion ya que es el resultado de horas de trabajo sobre diferentes aspectos de la obra: escenarios, diálogos, personajes, trama. Por lo tanto, en este documento especifica el contenido en sí de la película, series o anuncios detallados en escenas, acciones y diálogos de los protagonistas. El guion literario contiene toda la especificación que cada plano requiere tras haberlas desarrollado en las diferentes etapas del guion (Crusellas, 2017).

**Guion técnico** relacionado con el guion literario, en este detallan toda la información que se necesita saber el equipo para llevar a cabo cada uno de los planos de la obra. Se indica el tipo de decorado, cómo será el audio, si habrá efectos especiales, como es la iluminación, cómo debe ser la posición de cámara y el encuadre para que el lector del guion se ubique en que momento debe realizar cada acción, va siempre acompañado de una descripción del guion literario (resumiendo la acción, de los actores que aparecen o las características propias de esa secuencia) (Crusellas, 2017).

**Story board** muchas veces es verdad eso de que una imagen vale mil palabras y por eso nació el Story board. Es un guion realizado mediante gráficos para que la idea de una secuencia quede más detallada y se entienda mejor. Se realiza mediante viñetas, a estilo de comic y básicamente se utiliza como decimos para de un vistazo ver las diferentes especificaciones técnicas y literarias (Crusellas, 2017).

### **Tipos de planos**

Los planos son muy esenciales para la producción audiovisual con el objetivo de tener un buen encuadre mientras se realiza la grabación, por lo tanto, (Juárez , 2011, pág. 34) considera los tipos de planos como:

**Plano general.** Se introduce al espectador en la situación, le ofrece una vista general y la informa acerca del lugar y de las condiciones en que se desarrolla la acción. Suele colocarse al comienzo de una secuencia narrativa. En un plano general se suelen incluir muchos elementos, por lo que su duración en pantalla deberá ser mayor que la de un primer plano para que el espectador pueda orientarse y hacerse cargo de la situación”.

**Gran plano General.** Es una panorámica general con mayor acercamiento de objetos o personas alrededor de 30 metros.

**Plano General Corto.** Abarca la figura Humana entera con espacio por arriba y por abajo.

**Plano Americano** toma a las personas de la rodilla hacia arriba. Su línea inferior se encuentra por debajo de las rodillas.

### **Ángulos de cámara**

Los ángulos de cámara para (Marqués, 2003) manifiesta: “Cuando se habla de angulación o punto de vista se considera el ángulo Imaginario que forma una línea que sale perpendicular al objeto de la cámara y que pasa por la cara del personaje principal. Según la posición de la cámara el ángulo mediante el cual el objetivo captará los personajes.

**Picado.** El ángulo picado (Vista de pájaro) se obtiene cuando la cámara se realiza un encuadramiento desde arriba hacia abajo. Añade un fuerte valor expresivo a las imágenes ya que, por razones de perspectiva, el personaje u objeto enfocado aparece más pequeño con relación al entorno. Denota inferioridad, debilidad, sumisión del personaje.

**Contrapicado.** En el ángulo contrapicado (vista de gusano) se obtiene cuando la cámara realiza un encuadramiento de abajo hacia arriba. Añade un fuerte valor expresivo a las imágenes ya que, por razones de perspectiva, el personaje queda engrandecido, potenciado, de manera que parecerá más grande y poderoso.

Inclinación lateral La inclinación lateral de las imágenes añade un valor expresivo de inestabilidad y de inseguridad que a menudo se utiliza cuando se aplica la técnica de la cámara subjetiva.

**Ángulo normal.** La cámara estará situada aproximadamente a la altura de la mirada de la persona. El ángulo normal por sí mismo no proporciona ningún valor expresivo especial aparte del que aporten los demás elementos sintácticos utilizados (tipos de planos, colores dominantes, etc.). Es el que se utiliza corrientemente, ya que denota una situación de normalidad”.

## **Movimientos de cámara**

Los movimientos que se realiza en la grabaciones permiten dar una visualización mucho más detalladas y constantes a las escenas mientras se hace en rodaje de una producción (Marqués, 2003, pág. 13) afirma: Los movimientos de cámara se definen en:

**Panorámica** Qué consiste en un movimiento de rotación de la cámara hacia la derecha y hacia la izquierda. Tiene un gran valor descriptivo y también puede tener valor narrativo. Podemos distinguir: Panorámica horizontal, panorámica vertical y panorámica de balanceo (en forma de cámara subjetiva puede representar lo que ve una persona herida o en estado de ebriedad).

**Travelling.** Consiste en un desplazamiento de la cámara. Tiene un gran valor expresivo, da relieve y perspectiva narrativa. También puede aportar un valor narrativo: hace sentir que estamos tomando parte de la acción que el travelling acompaña. Se acostumbra a hacer situado la cámara en una vagoneta con ruedas que se mueve sobre un carril de hierro. Hay diversos tipos de travelling: Avance / retroceso; Ascendente / descendente; lateral (Que permite mantener la expresión del personaje que se mueve) y circular (Donde la cámara se desplaza en círculo alrededor del personaje).

**Zoom.** El movimiento de zoom se realiza con las cámaras que tienen objetivos variables, es decir, objetivos zoom. Permite hacer que los objetos se acerquen o se alejen sin desplazar la cámara. También se llama travelling óptico. Hay que tener presente que, a diferencia del travelling, con el zoom los objetos que se acercan se comprimen”.

## **Producción**

Evelyn (2017) afirma: “En esta etapa se generará la idea, comprende el lapso hasta antes que inicie la grabación, es decir, incluye el guion, plan de trabajo, el reparto, storyboard, guion técnico y ciertos problemas que se generen hasta antes de empezar el rodaje”.

Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en

el parte de producción. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente (Espinel, 2017).

### **El Guión**

entendemos el guión como el primer punto a desarrollar dentro de las tareas de producción y realización audiovisual, puesto que todo girará alrededor de este documento. El *guión* es, por tanto, una faena previa a la planificación inicial de la organización y del presupuesto destinado, un trabajo artístico que surge de una primera idea la cual se desarrolla todos los demás procesos de la obra (Magic, 2015).

### **Sonido**

Es un proceso en la cual se elabora diferentes tipos de sonido para ambientar el trabajo de producción mientras que Provencal (2004) manifiesta: “Pensar que el sonido dentro de una producción multimedia es un elemento más y su carácter es sólo accesorio, sería desmerecer su esencia. El sonido y la música en particular, constituyen un universo con significación propia, ya que influyen en nuestros sentidos de forma directa.

**Los efectos de sonido.** los autores de la tesis (Díaz & Guanoluisa, 2016) afirma: “Según sostiene el dialogo como la captación directa de los interlocutores que actúan en la toma para su posterior edición, (...). Y en su uso las más utilizadas son:

**Voz en off.** que son las voces de personas que están fuera del encuadre (cámara) como un transeúnte al que no se ve, una radio de fondo, avisos por los altavoces de una estación.

**Sonorizar.** Sostiene que es superponer la voz de un comentarista o locutor que añade información adicional a la película que no son dichas en el momento de la grabación, pero son preparadas para su montaje en la película.

**Efectos sonoros.** Argumenta que son los efectos de sonidos que coinciden con la voz o también llamados efectos sonoros que son sobre montados en las voces, esto se emplea cuando las grabaciones previamente realizadas no son de total claridad.

**Efectos ambientales.** Son sonidos atmosféricos como el viento, ruido del oleaje en la orilla del mar, el canto de los pájaros, ruido de tráfico. Que son tomados en cuenta y montados según el escenario que se esté presentando.

**Música de fondo.** Argumenta que es la música ambiental que interviene en las diferentes grabaciones que son innecesarios en algunos casos, casi siempre son grabadas.

**Efectos especiales del sonido.** Son elaborados, música electrónica, sintetizador o ruidos provocados y elaborados para cubrir diferentes acontecimientos de las escenas”.

### **Formatos de video**

(Aguilar, 2003) La técnica del vídeo consiste en el registro, conservación y reproducción de señales correspondientes al espectro de las videofrecuencias, y engloba todos los sistemas, aparatos y dispositivos relacionados con estas técnicas. Al igual que con los sistemas de audio, con el avance de la técnica se ha creado una confrontación entre los sistemas analógicos y los digitales, siendo los segundos los que están desbancando a los primeros.

**El formato MOV** es el estándar para la visualización de imágenes dinámicas, compatible tanto para PC como para Macintosh. Según el algoritmo de compresión puede alcanzar calidades profesionales.

**El formato AVI** (Audio Video Interleave) tiene un funcionamiento muy simple, pues almacena la información por capas, guardando una capa de video seguida por una de audio.

**El MPEG-3** fue una propuesta para la televisión de alta resolución, pero la posibilidad de que MPEG-2 con mayor ancho de banda cumpla las mismas expectativas se ha abandonado de momento.

Windows Media Player, que ha tenido gran impulso debido al Windows XP, ya que viene integrado en dicho sistema operativo. Con él ha nacido un nuevo formato: el Windows Media Video (WMV).

**Quicktime player** que sirve para visualizar los archivos MOV. Este reproductor tiene una versión sencilla gratuita y una versión profesional que entre otros permite realizar videos en dicho formato y editar algunas cualidades de los mismos.

## **Clasificación de videos**

**El Spot.** - Tiene una duración menor a un minuto. Se usa sobre todo en campañas intensivas para dejar claro un mensaje breve y conciso sobre un tema en particular. Se suele utilizar para generar conciencia, cuando se busca cambiar conductas o anunciar un evento en específico (Solís, Magaña, & Muñoz, 2016).

**Cortometraje.** - Puede ser de corte documental, de ficción o de animación. De manera convencional, su duración máxima es de treinta minutos. Existe una estrecha relación entre el cortometraje y el cuento, pues ambos son breves y en poco tiempo aportan elementos para contar una historia redonda y exponen los elementos suficientes para entender un universo narrativo completo” (Solís, Magaña, & Muñoz, 2016).

**Video nota.** - En duración es muy similar a la capsula, pero aborda un acontecimiento de actualidad, ignorado hasta el momento, verídico y que despierte el interés del público. Para decidir si cierta información es noticiable se puede acudir a los valores periodísticos planteados en el recuadro. Si cumple uno o más de dichos principios el acontecimiento es digno de presentarse como noticia. Cabe mencionar que los valores periodísticos varían de acuerdo con cada autor y los que se muestran en el cuadro son algunos de los más conocidos” (Solís, Magaña, & Muñoz, 2016).

**Video reportaje.** - Un reportaje es una investigación a profundidad que se realiza sobre una persona, acontecimiento o tema. Dicho formato suele echar mano de distintos medios para exponer una idea más completa a quien lo ve. Es ese sentido, el video es la herramienta adecuada, porque se pueden sumar a él más elementos informativos” (Solís, Magaña, & Muñoz, 2016).

**El video documental.** - (Guallpa, 2017, pág. 6) define: “Es mostrar la realidad a través de una historia de la vida humana, refleja una fascinación y un respeto por la realidad, es lo opuesto del cine de esparcimiento y evasión ya que se centra en la riqueza y ambigüedad de la vida tal y como lo es realmente. A diferencia de los productos del periodismo audiovisual, no poseen valor noticioso o de actualidad. El video documental como contenido se refiere a la captación testimonial de procesos sociales, hechos reales, comportamientos humanos y en definitiva el reflejo de la realidad. Se caracteriza por su fuerza testimonial y un tratamiento realista. Teóricamente, el cine documental está

basado en hechos ciertos. Trata de demostrar la verdad de los acontecimientos, situaciones, comportamientos, etc. Sin embargo, es el género cinematográfico en que la realidad es más manipulable y en que es más difícil para el espectador percibirlo. La naturaleza del documental es falsa, porque se fundamentan en un discurso narrativo que ha fragmentado previamente la realidad, a través del montaje esencia de la secuencialidad audiovisual” (Soler,1998, pág. 286).

### **Post producción**

La postproducción engloba todas las tareas efectuadas con la señal de vídeo con posterioridad a su grabación, o sea, después, de la producción. Son procesos generalmente encaminados a mejorar y hacer más atractivo el producto final, y se integran desde la edición y la mezcla de las imágenes, a la superposición de diferentes elementos en una misma secuencia, esto es, la composición, pasando por la elaboración de complicados efectos que pueden suponer la creación e inclusión de rótulos, gráficos y animaciones en tres dimensiones (Evelyn, 2017).

Este proceso es totalmente independiente al de la Pre y la Producción. Incluso pueden hacerlo empresas diferentes. En Colombia, por ejemplo, se rigen como dos actividades económicas diferentes, enmarcadas en dos Códigos Industriales Internacionales Uniformes diferentes. Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico (Espinel, 2017).

### **Edición**

Es una de las etapas fundamentales de la creación de documentos audiovisuales puesto que es la etapa donde se plasmarán todos los resultados del proceso. Desde esta perspectiva, la edición de video no lineal ofrece una flexibilidad creativa, la posibilidad de integrar con facilidad diferentes medios, y un ahorro considerable de tiempo y dinero. La edición de vídeo consiste en la ordenación y estructuración del material de montaje (los

clips de video y audio) para crear un determinado discurso o narración, o bien, es un proceso mediante el cual se elabora un trabajo audiovisual a partir de imágenes fotografías, títulos, otros vídeos, etc. Todas estas modificaciones sumadas al vídeo original es lo que grabaríamos como fichero final. La edición de vídeo digital también consiste en eliminar de un archivo de vídeo las partes que, por cualquier circunstancia no nos interesan consiguiendo así dos objetivos: dinamizar los contenidos y crear ficheros más manejables para su utilización en internet (Sujey, 2003).

## **Sonorización**

### ***El sonido***

Es esencial en cualquier vídeo. La mayoría de las veces nos pasa desapercibido, pero sin él las secuencias no tendrían vida alguna (piensen en las bandas de sonido de las películas, casi nunca registramos la música que suena de fondo, pero si no estuviera allí, la escena completa perdería su clima y todo su sentido). Si queremos editar un videoclip, tenemos que encontrar una canción que vaya bien con la imagen. Poner nuestro tema favorito con imágenes que nos gustan no es combinación suficiente. La música tiene que hablar de la escena y la escena de la música. Si queremos editar un corto, publicidad o película, tenemos que considerar el mundo que nos rodea. Esto es; entorno (pájaros, viento, grillos, motos, coches, ventiladores, etc.), movimientos y acciones (pasos, fricción de la ropa en una escena silenciosa, vajilla, puertas que se abren, golpes, etc.) y una pista clara para la voz. Cualquier evento sonoro común en pantalla, sin su ruido correspondiente se vuelve irreal, y por tanto saca de contexto y pierde la atención del espectador” (Sujey, 2003).

### ***Efectos visuales***

En primer lugar, cabe plantearse qué son exactamente los efectos especiales (special effects). Jake Hamilton (Hamilton, 1999) señala al respecto que son “el arte de convertir lo imposible en una fantasía realidad”. Dicho de forma práctica, se trata de aquellos artificios que dan apariencia de realidad de ciertas escenas. Hay que distinguir, dentro del amplio espectro de los efectos especiales, dos grandes tipos: Los efectos visuales y los sonoros, si bien aquí nos concentremos en los efectos visuales digitales. Los efectos visuales son los diferentes procesos por los cuales las imágenes se crean y/o manipulan

lejos del contexto de una sesión de acción en vivo. involucran la integración de las tomas de acción en vivo, así como imágenes generadas posteriormente para crear simplemente imposibles capturas en la grabación (Armenteros, 2011, pág. 1).

Los efectos visuales que genera imágenes por ordenador (CGI), además de ser cada vez más comunes en las películas de gran presupuesto, constituyen un recurso poco a poco más accesible para los cineastas aumentar gracias al abaratamiento de hardware y el software de posición (Manuel, 2011).

### **Programas TICS**

Estos programas serán como un sustento importante para la edición de video, cada uno tienen sus diferentes funciones basadas en, sonido, animación, imágenes y video

#### **Adobe Premiere**

Esta herramienta es un de las más utilizadas para la edición de video, nos permite importar videos de diferentes formatos desde el más básico pm4 hasta calidades full hd y 4k.

Contiene una interfaz que proviene por defecto, se organiza en espacios de trabajo que está constituido por la pantalla de video, efectos de video línea de tiempo que será la parte principal del programa, en el cual coinciden con las etapas de edición como es los efectos corrección de color animaciones efectos audio y títulos para implementar la edición. Permite la importación de diversos tipos de formato de archivo como es las imágenes en Photoshop, animaciones en After Effects y gráficos adecuados.

Compatibilidad adicional para:

Importar formatos de cámara Canon C200

Importar formatos de cámara Sony Venice

RED camera Image Processing Pipeline [IPP2

#### ***Vista dividida para trabajar en el aspecto***

Divide la pantalla del monitor de programa de forma horizontal o vertical, o visualiza las imágenes completas una junto a otra para comparar el antes y el después de la aplicación en ellas de gradaciones de color.

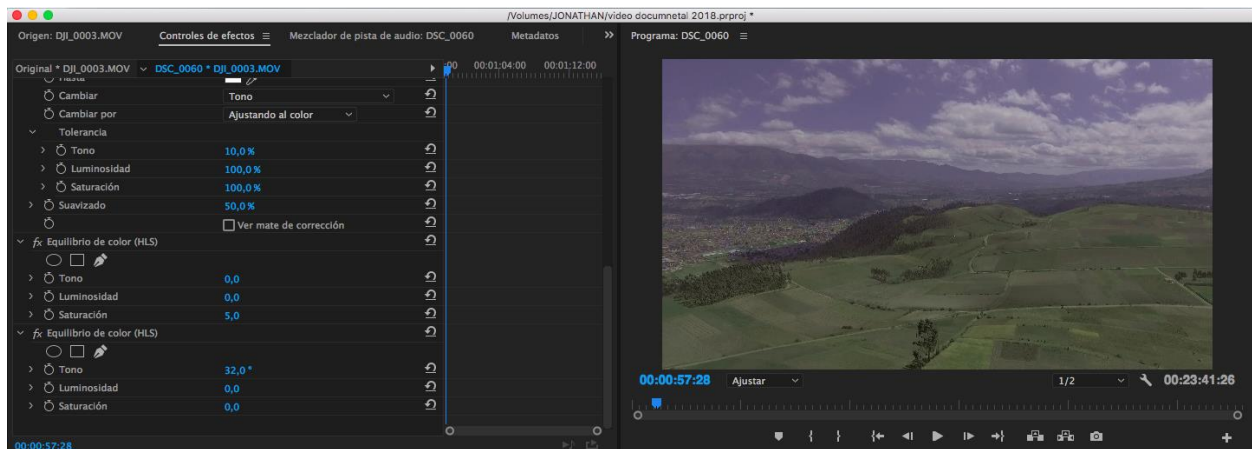
**Figura# 1 Pantalla del monitor  
Elaboración propia**



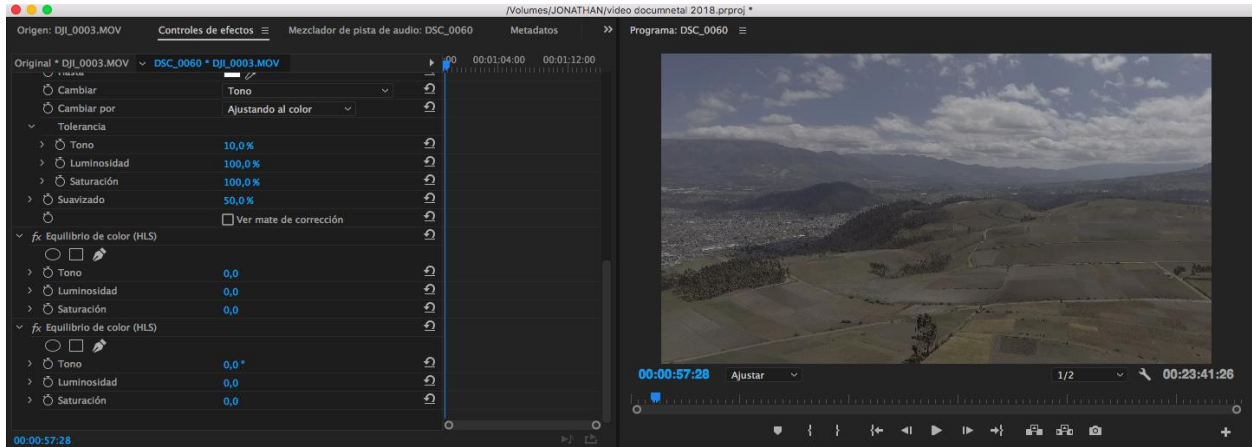
### ***Comparación de planos y combinación de colores***

Compara el aspecto de dos planos diferentes en una secuencia y combina los colores sin perder los tonos de piel con un solo clic. El usuario puede ver todos los cambios que se aplican y acceder a ellos, así como modificarlos si resulta necesario.

**Figura 2 Planos diferentes  
Elaboración propia**



**Figura 3 Planos diferentes 2**  
**Elaboración propia**



### ***Activación, desactivación y restablecimiento en el panel Lumetri Color***

Alterna con facilidad la aplicación del efecto Lumetri Color activo en un plano concreto desde el panel Lumetri Color. Restablece todas las selecciones del panel Lumetri Color de un plano con un solo clic.

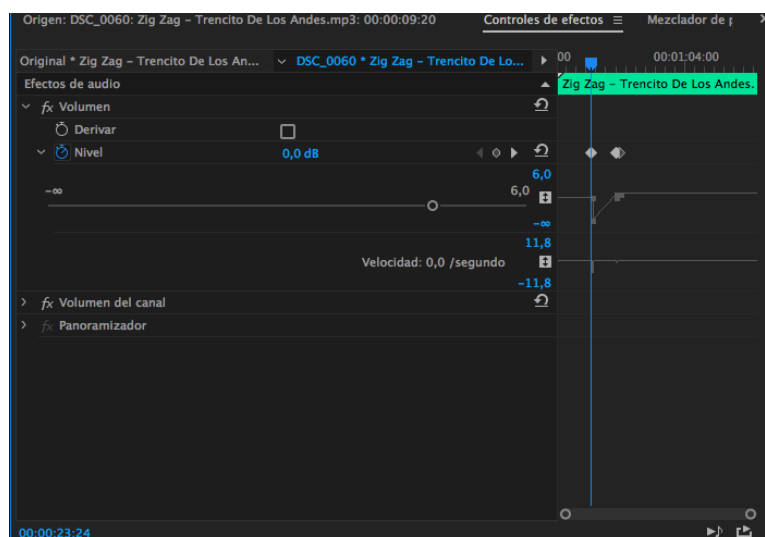
**Figura 4 Panel Lumetri Color**  
**Elaboración propia**



El volumen de la música se puede reducir automáticamente cuando se detectan diálogos, efectos de sonido u otros clips de audio, por lo que no resulta necesario ajustar de forma manual cada parte de la mezcla

**Figura 5 Volumen de música**

**Elaboración propia**



## After Effects

Este programa es uno de los más importantes en el cine y edición de video, que por lo general es considerado para la animación de dibujos animados creación de escenas fantásticas y animación de logotipos entre otros.

Tiene una funcionalidad muy importante en cuanto lo que se refiere efectos especiales que garantizará una expectativa más dinámica al video para mantener la atención del observador. Se compone con un interfaz de pantalla de proyecto, composición principal, línea de tiempo, cola de procesamiento, efectos y ajustes establecidos

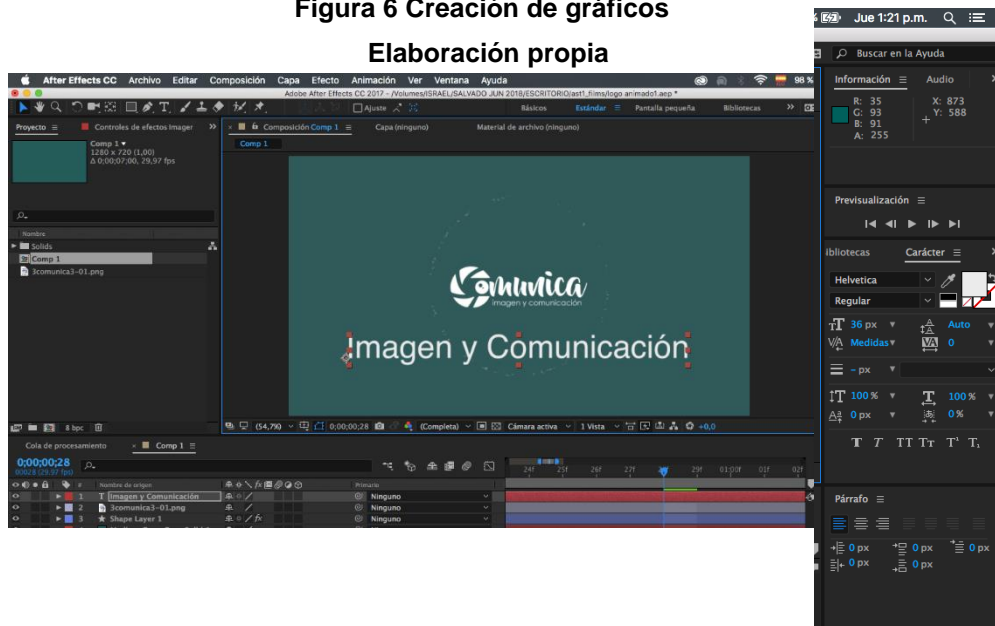
Una de las principales fortalezas del programa es que existen una gran cantidad de plugins desarrollados por otras compañías que ayudan a aligerar las cargas de trabajo en lo que a aplicación de efectos se refiere. A partir de las versiones 6.5 y 7 mejora su capacidad para manejar archivos de gráficos y vídeo de distintos formatos. Por otro lado,

su interfaz resulta familiar a muchos editores dedicados a la post-producción, lo que lo convierte en la elección ideal para la mayoría de profesionales.

### ***Agilización de la creación de gráficos mediante propiedades maestras***

Crea variaciones de una única composición mediante las propiedades maestras. Selecciona propiedades como el texto, la posición y el color para ajustarlas en contexto, sin tener que abrir una composición previa para aplicar los cambios

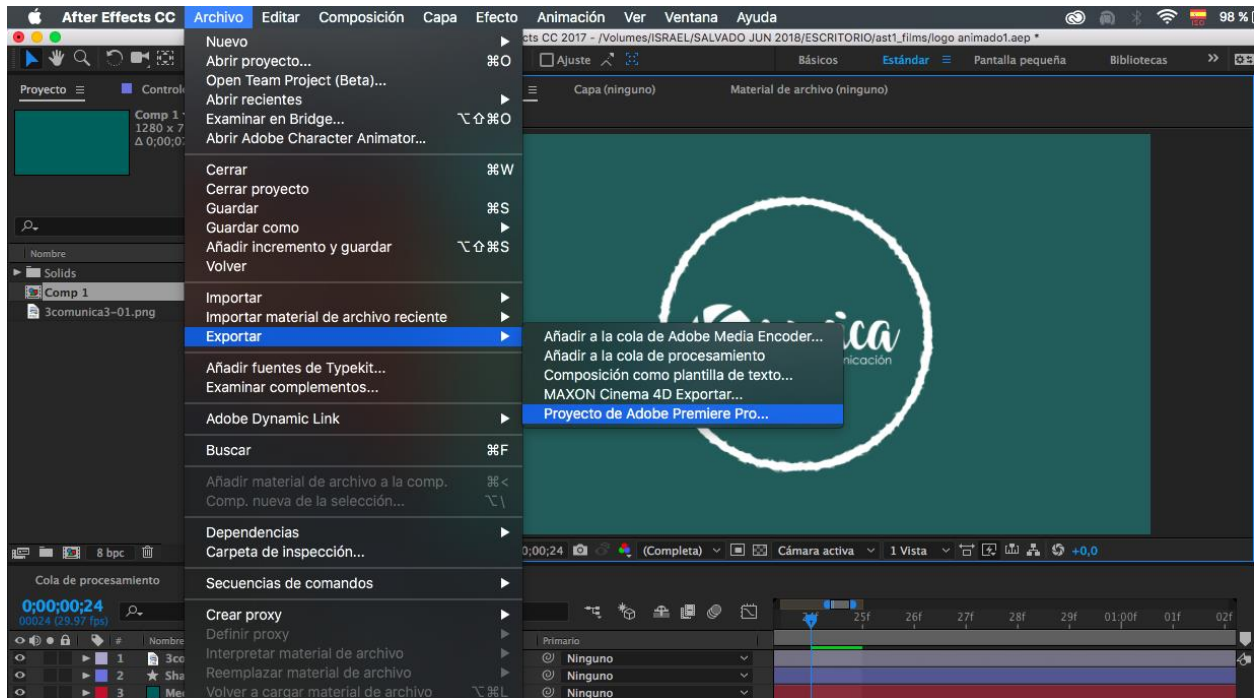
**Figura 6 Creación de gráficos**  
**Elaboración propia**



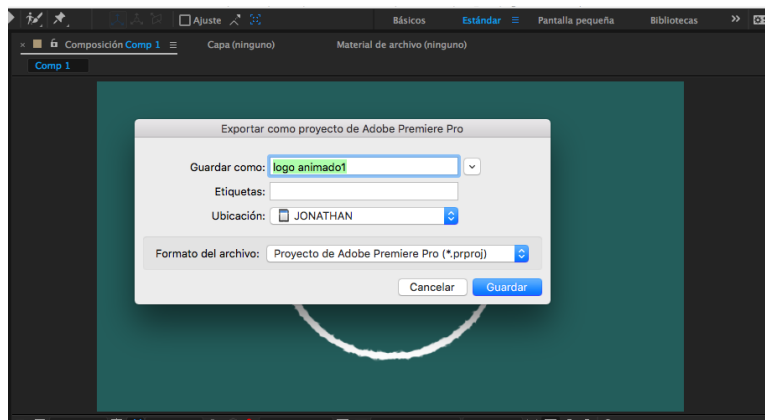
### ***Mejoras del panel Gráficos esenciales.***

Añade la mayoría de las propiedades de la línea de tiempo al panel Gráficos esenciales, entre las que se incluyen la posición 2D, la rotación y la escala. Expórtalas en una plantilla de gráficos animados para personalizar tu diseño en Premiere Pro.

**Figura 7 Panel Gráficos esenciales**  
**Elaboración propia**



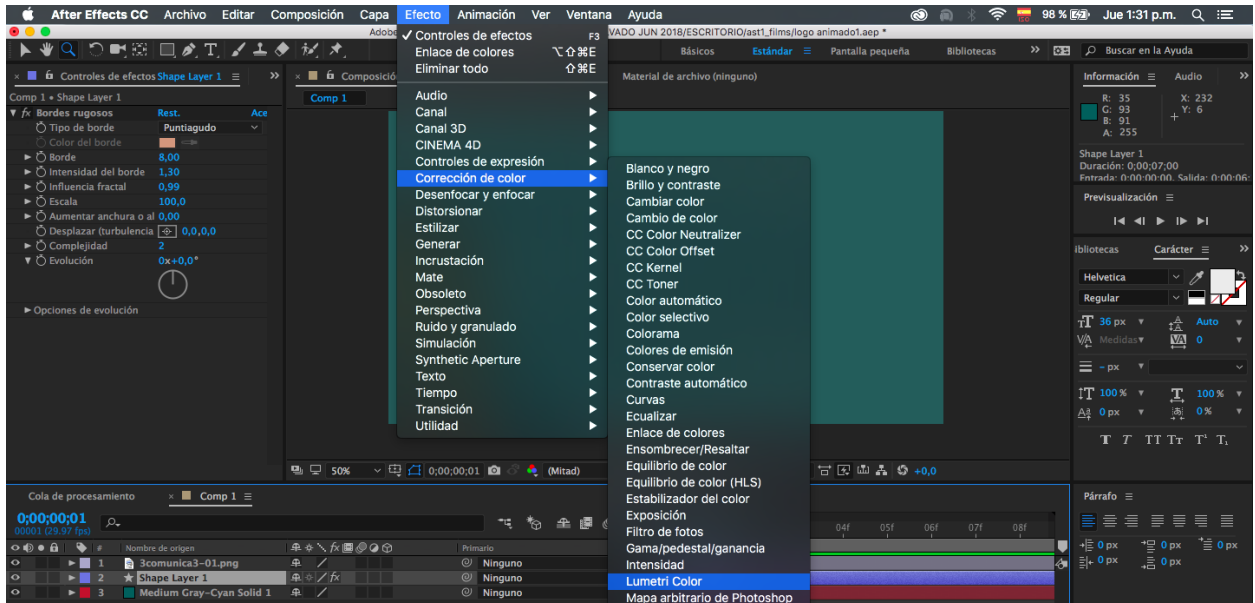
**Figura 8 panel Gráficos esenciales**  
**Elaboración propia**



**Efecto limitador de vídeo**

Aplica límites a los valores de cromacidad y luminancia para cumplir con las especificaciones técnicas de emisión. Aplícalos a capas individuales o a una capa de ajuste para establecer límites en la composición completa.

**Figura 9 Efecto limitador de vídeo**  
**Elaboración propia**

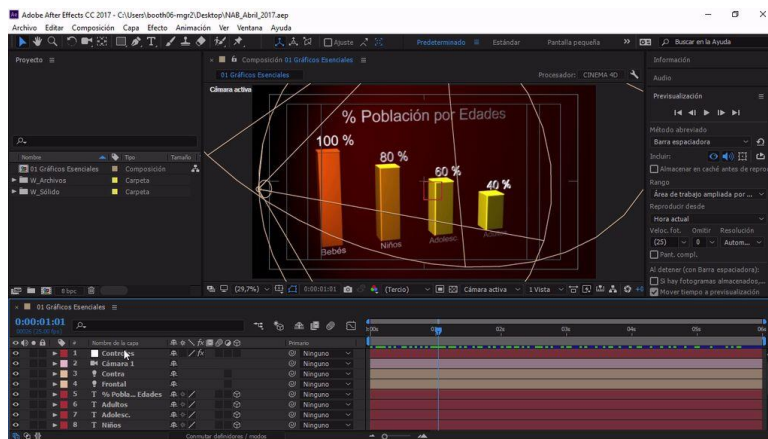


## Apertura de plantillas de gráficos animados en After Effects

Las plantillas de gráficos animados pueden abrirse como proyectos en After Effects; aquí retienen las composiciones y los activos. Aplícales modificaciones y guárdalas como proyectos o expórtalas como nuevas plantillas de gráficos animados para usuarios de Premiere Pro.

Figura 10 Gráficos animados

Elaboración propia



## **Photoshop**

Es un editor de fotografía donde se puede aplicar una serie de textos filtros marcas y tratamientos, este programa viene a ser uno de los más principales en el campo del diseño fotografía edición y grafismo de video, se puede realizar un sinnúmero de efectos fotográficos con la finalidad de conseguir un mejor concepto visual. Permite la exportación de fotografías en varios formatos como es: JPEG, PSD, PNG, GIF BMP, PDF, etc.

## **Audition**

Es una aplicación en forma de estudio de sonido destinado a la edición de audio digital que permite tanto un entorno de edición mezclado de ondas multipista no destructivo como uno destructivo, por lo que se le ha llamado la "navaja suiza" del audio digital por su versatilidad.

Abre proyectos nativos de Premiere Pro desde el navegador de medios de Audition y selecciona las secuencias en las que quieres trabajar para disfrutar de un flujo de trabajo de edición de audio más sencillo y eficaz.

Utiliza el nuevo panel Pistas para mostrar y ocultar las pistas o los grupos de pistas, de forma que puedas centrarte en segmentos concretos del proyecto. Crea grupos propios de pistas preferidas y guarda ajustes preestablecidos para disfrutar de una experiencia de edición multipista eficaz y personalizada.

Ajusta el volumen de los clips de audio y aplica correcciones para que incorporen diferentes estándares de volumen y limitación de pico real. El panel Volumen de coincidencia sustituye al anterior panel de volumen de coincidencia.

## **Cámara Cannon EOS 1100D EFS 18-55mm macro 0.25m/0.8ft**

Con la irrupción de la fotografía digital Canon presentó una montura derivada de la EF denominada EF-S. Va dirigida al segmento de consumo y son lentes más asequibles y pensadas para cámaras de sensor APS-C. La letra S significa en inglés 'Short back focus', y hace referencia al hecho de que en las lentes con montura EF-S, el elemento posterior de la lente está más cercano al sensor de imagen que en una lente con montura EF estándar. Esta característica hace a la montura EF-S más adecuada para objetivos

de gran angular, permitiendo construirlos más pequeños, ligeros, rápidos y económicos que sus equivalentes EF. La mayoría de los objetivos con montura EF-S son gran angulares.

### Características

**Figura 11 Sistema óptico**  
Fuente: Internet Google

Captura de imagen		Control de exposición	
Procesador	Digic 4	Rango de ISO	100-6400 pasos de 1 EV auto hasta 6400 con maximo ajustable
Tipo de sensor	CMOS Filtro RGB Limpieza automática por vibración del filtro pasa-bajo	Tipo de obturador	obturador de plano focal
Tamaño del sensor	APS-C (recorte 1.6x) 22.3 x 14.9 mm	Velocidad de obturación	1/4000 a 30seg. en pasos de 1/3 o 1/2 EV + bulb X-Sync 1/200 seg.
Relación de aspecto	3:2	Comp. de exposición	-5 a +5 EV pasos de 1/3 o 1/2 EV
Resolución sensor	12.2 MP	Medición de exposición	TTL 63 zonas Matricial evaluativa Central ponderado Parcial (10%) Puntual
Pixeles efectivos	4272x2848	Balance de blanco	Auto, 6 presets, manual Ajuste fino 9 pasos + bracketing
Otras resoluciones	3088x2056, 2256x1504		
Formato JPEG	JPEG 2.3, 2 niveles: fine, normal		
Otros Formatos	RAW (CR2 14bits), RAW+JPEG		
Captura de video	HD, con audio mono		
Formato de video	Quicktime MOV, H.264 + audio PCM		
Resolución de video	1280x720 a 30/25fps		

### Dron phantom 4

Tiene una cámara estabilizada de tres ejes con un sensor CMOS de 20 MP de 1 pulgada. Mejora su evitación de obstáculos con cinco sensores direccionales. El Phantom 4 Pro ofrece dos controles remotos, uno con una pantalla dedicada (Phantom 4 Pro +) y otro sin él. Integra un sistema mejorado de transmisión de video Lightbridge HD que agrega soporte de transmisión de 5.8 GHz y un rango máximo de transmisión de video de enlace descendente de 7 km. <sup>[4]</sup> Además, DJI lanzó un juego de Goggles, que se puede usar con varios equipos DJI, incluido el Phantom 4 Pro, para permitir volar en primera persona (FPV).

## Características

### Figura 12 Dron phantom 4

Fuente: Internet Google

#### GIMBAL

Estabilización	3 ejes (cabeceo, balanceo, guiñada)
Rango controlable	Paso: -90 ° a +30 °
Velocidad angular controlable máxima	Paso: 90 ° / s
Rango de vibración angular	± 0.02 °

#### CÁMARA

Sensor	1 / 2.3 "CMOS píxeles efectivos: 12.4 M
Lente	FOV 94 ° 20 mm (formato equivalente a 35 mm) foco f / 2.8 en ∞
Rango ISO	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100-3200 (video)</li><li>• 100-1600 (foto)</li></ul>
Velocidad de obturador electrónica	8 - 1/8000 s
Tamaño de la imagen	4000 × 3000
Modos de fotografía fija	Disparo de ráfaga de disparo único: 3/5/7 cuadros Horquillado automático de la exposición (AEB): 3/5 cuadros entre corchetes a 0.7 EV Bias Timelapse HDR

**Figura 13 Aeronave**  
**Fuente: Internet Google**

## AERONAVE

Peso (batería y hélices incluidas)	1380 g
Tamaño Diagonal (Propulsores Excluidos)	350 mm
Velocidad máxima de ascenso	Modo S: 6 m / s
Velocidad máxima de descenso	Modo S: 4 m / s
Máxima velocidad	Modo S: 20 m / s
Ángulo máximo de inclinación	Modo S: 42 ° modo A: 35 ° modo P: 15 °
Velocidad angular máxima	Modo S: 200 ° / s Modo A: 150 ° / s
Max techo de servicio sobre el nivel del mar	19685 pies (6000 m)
Resistencia a la velocidad máxima del viento	10 m / s
Tiempo de vuelo máximo	Aprox. 28 minutos
Rango de temperatura de funcionamiento	32 ° a 104 ° F (0 ° a 40 ° C)
Sistemas de posicionamiento satelital	GPS / GLONASS
Rango de precisión de desplazamiento	Vertical: ± 0.1 m (con Posicionamiento Vision) ± 0.5 m (con Posicionamiento GPS) Horizontal:

## **Micrófono boom**

Es un **micrófono** direccional montado o conectado a un mástil pértiga, y que generalmente se usa en cine y televisión. ... Los **micrófonos boom** tienen la suficiente sensibilidad para capturar vibraciones no deseadas, como por ejemplo sonidos de ambiente o algún golpe que ocurra durante la grabación.

**Micrófono boom (shotgun)** marca Magneto Sonora. Ideal para tomas de video, cine y ENG. Puede realizar tareas profesionales de broadcasting, producción de video, tomas de alta calidad para refuerzo de sonido, etc. Se lo puede utilizar montado en una caña o manualmente con una empuñadura

- Filtro de corte de bajos para la reducción del ruido ambiente y del efecto del viento.
- Salida balanceada de baja impedancia con conector profesional XLR.
- Requiere alimentación phantom de 9 a 52 volts
- Compatible con los sistemas de suspensión y paravientos de Rycote y con las cañas telescópicas de K-Tek

## **Especificaciones**

Transductor: ..... a condensador

Diagrama de captación: ..... hipercardioides/lobular

Respuesta de frecuencia: ..... 40 Hz a 20.000 Hz

Filtro de bajos: ..... 180Hz, 12 dB / Octava, conmutable

Sensibilidad: ..... 30 mV/Pa

Impedancia: ..... 100 Ohms

Presión sonora máxima (SPL): ..... 130 dB, 1 KHz, 1% THD

Rango dinámico: ..... 110 dB , 1 KHz, a la máxima SPL

Relación señal/ruido: ..... 74 dB, 1 KHz, 1 Pa

Alimentación: ..... phantom 9 a 52 volts, 2 mA

Conector de salida: ..... XLR macho, 3 contactos

Dimensiones: ..... 21 x 340 mm

Accesorios suministrados: ..... paravientos y abrazadera

## **1.2 TURISMO**

Desde el origen del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse de un lugar a otro por diferentes intereses y necesidades: caza, pesca, religión, salud, guerras, ocio, etc. Poco a poco se han ido facilitando estos viajes debido al desarrollo de la tecnología, lo cual ha aumentado el porcentaje en los viajes tanto en el ámbito nacional como internacional, esto ha traído como consecuencia el desarrollo de muchos países a base de esta industria. El desarrollo del turismo no se da de un sólo golpe, éste se desarrolla poco a poco a medida que se descubren nuevos destinos turísticos. Se puede afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del siglo XIX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX (Portugal, 2008).

Para García Palacios,(2016) Es común en Ecuador denominar al turismo realizado en el ámbito indígena como turismo comunitario, sin embargo, no son pocos los emprendimientos de este tipo gestados y gestionados por comunidades campesinas. Su rasgo distintivo es su dimensión humana y cultural orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. Se trata de una determinada forma de organización empresarial en el destino turístico, basada en pautas de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados para el bienestar de sus miembros (Maldonado, 2006).

La actividad turística en el Ecuador se caracteriza por la presencia de escenarios naturales tales como parques nacionales, reservas ecológicas, sistemas lacustres, balnearios con una gran riqueza paisajística y sobre todo por la mega-biodiversidad existente, esta actividad se desarrolla con un alto valor económico, cultural, social y moral

que produce satisfacción en la necesidad humana, y se convierte en una actividad que requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente, todo aquello contribuye a un crecimiento económico local (Góngora, Flores, 2013).

En la Provincia de Imbabura se ha tomado como base la actividad turística para que las comunidades locales tengan un buen vivir mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo relacionadas con el turismo, tal es el caso de Otavalo que ha forjado un turismo místico rural con los conocimientos de medicina ancestral y la creatividad en la elaboración de artesanías con identidad cultural, así como el uso y manejo racional del ecoturismo en Atuntaqui y Cotacachi con el turismo gastronómico hecho en base a recetas con características ancestrales; Urcuquí, donde se genera el turismo de salud ya que posee como atractivo balnearios con agua termales y medicinales a donde acuden una significativa cantidad de turistas, siendo un complemento los paseos por senderos dando a conocer la riqueza natural del lugar; Pimampiro, granero del norte como lo llaman por la riqueza en sus suelos, es el lugar idóneo para realizar caminatas a la laguna de Puruhanta, sistema lacustre fortalecido por una diversidad; Ibarra, en donde se realiza turismo rural y de aventura en las diferentes comunidades locales, así como el turismo religioso por el centro de la ciudad, y el turismo gastronómico apreciado por quienes visitan la Ciudad Blanca por los manjares elaborados con recetas caseras heredadas de generación en generación, así como deportes de aventura que se realizan en la laguna de Yahuarcocha. Gracias a las condiciones geográficas del recurso lacustre, en la actualidad estos grupos se han convertido en promotores del turismo en nuestra provincia. En relación a lo antes mencionado, Imbabura se ha convertido en un paraje histórico-cultural y natural apreciado por turistas nacionales y extranjeros, siendo de vital importancia el patrimonio tangible e intangible de etnias locales como el folclor (música y danza), gastronomía, arqueología, vestimenta, vivienda, artesanía y oralidad (cuentos, leyendas, adivinanzas, coplas), engalanados por hermosos paisajes en donde conjugan ríos, lagos y lagunas, flora y fauna nativa, proporcionando al turista una gama de alternativas por el cual desplazarse, ofertando el producto de la provincia que asegure la conservación del patrimonio natural y cultural. (Góngora, Flores, 2013)

El Cantón Otavalo es uno de los destinos turísticos importantes del país, es visitado por todos los turistas nacionales y extranjeros por sus riquezas culturales que posee los Otavaleños quienes son los que mantienen su identidad, la misma que se fortalece con sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias recibidas por sus ancestros.

### **1.2.1 Turismo comunitario**

turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Santana & Atiencia, 2014, pág. 71).

### **1.2.2 El ecoturismo**

Conforme el turismo se va desarrollando, deberá hacer de la preservación del ambiente, una prioridad. La industria del turismo tendrá que proteger y preservar las atracciones turísticas naturales, el medio ambiente, los ecosistemas frágiles y las culturas vivas de regiones alejadas. De esta manera los turistas continuarán viajando. Cuando el visitante encuentra lugares atractivos y especiales, existe una gran posibilidad que quiera regresar en su próximo asueto. Además, haber tenido una experiencia de viaje satisfactoria, motiva a amigos y parientes para que visiten el mismo lugar. Es de vital importancia implementar límites de uso para lograr un desarrollo verdaderamente sustentable; por ejemplo, los recorridos en senderos de selva deberán ser limitados al día. Si se recorre el sendero constantemente, no solamente se daña el terreno, también se vuelve ruidoso que aleja a la fauna. La capacidad de carga es un término de turismo que mide cuántos turistas pueden visitar un lugar con el mínimo efecto de contaminar (Rebollo, 2012, pág. 9).

## **CAPITULO II DIAGNOSTICO DE LA COMUNIDAD PUCARA ALTO**

### **2. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION**

#### **INTRODUCCIÓN**

En el siguiente capítulo se basa en detallar el procedimiento realizado para una producción audio visual como herramienta de difusión turística para el sitio ancestral “El Lechero”, Pucará Alto, Otavalo. Para la realización de la siguiente investigación se obtuvo la participación de moradores de la comunidad como sustento de información histórica del sitio, se realizó búsquedas de textos, documentos relacionadas con Pucará basada en hechos ancestrales de la localidad.

El desarrollo del capítulo se orienta en función de los siguientes aspectos en orden descendente:

- Justificación del procedimiento sobre la comunidad de Pucará Alto y el sitio ancestral el lechero
- Bases metodológicas
- Aplicación de la encuesta
- Aplicación de la entrevista

#### **2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO**

la producción audio visual por lo general tiene por objetivo brindar un medio de difusión para la sociedad mediante expresiones visuales, con mociones de dar a conocer cualquier situación que se presente, es por eso que la finalidad de este proyecto es brindar una buena información real en cuanto se trata de este árbol milenario que está lleno de varias historias que lo caracterizan.

Una de las ventajas de este medio visual es un apoyo, para hacer llegar a los espectadores de una forma más directa la información que desea transmitir no solo a un grupo de personas, sino a grandes poblaciones a nivel nacional e internacional.

Tendrá en cuenta este lugar uno de los sitios turísticos más relevantes de la comunidad de pucará Alto Cantón Otavalo Provincia de Imbabura, es así que los turistas tantos nacionales como extranjeros no visitan tan frecuentemente este lugar, por motivo de la falta de comunicación tanto visual como información bibliográfica del sitio es por eso que

con la realización de este documental podremos potencializar el turismo en beneficio de la comunidad como del Cantón.

La realización de una producción audiovisual que se basará en un documental para fomentar el turismo de la localidad se empezará recolectando la información necesaria de lo que se trata de la historia del Lechero como de la comunidad de pucará Alto, y se tomó en cuenta a los moradores de la localidad afirmando muchos relatos manifestando lo siguiente que pucara antiguamente era una comunidad única el cual esto relata los taitas de la comunidad afirmando mediante una entrevista, ya que prácticamente van falleciendo la gente mayor del pueblo llevándose sus conocimientos de generación en generación sobre este árbol milenario.

El documental se basa en la recolecta de toda la información adecuada en cuanto a la investigación para procesarla y hacerla real, mediante videos fotografía que resalten cada uno de los testimonios basado y pre visualizarlos promoviendo una idea diferente de lo que se trata en la actualidad.

El lechero está ubicado a 50mn a pie o 10mn en vehículo propio desde Otavalo, en la parroquia Eugenio espejo se encuentra ubicado este árbol milenario que durante muchos años fue considerado como sagrado por los indígenas debido a un sinnúmero de leyendas y tradiciones que abundan en la zona.

Se trata del tradicional árbol del lechero que al encontrarse en pucara alto una colina que esta entre la ciudad de Otavalo y la laguna de san pablo, a 2.847 m.s.n.m., es considerado un mirador natural que ofrece una vista privilegiada hacia el lago San Pablo el volcán Imbabura la montaña Fuya Fuya y la misma ciudad de Otavalo.

## **2.2 BASES METODOLÓGICAS**

Las bases para el procedimiento corresponden al sustento de las herramientas y técnicas de la investigación, por lo tanto, se explica la estructura de la información obtenida a través de revisión bibliográfica sobre la comunidad de Pucará Alto y miembros de la misma. Se especificará el método utilizando a la validación de encuestas mediante un pilotaje realizado a la muestra seleccionada, mediante un proceso estadístico, tomando en cuenta los parámetros necesarios para cumplir el nivel de confiabilidad establecido, la entrevista validada a través del juicio de expertos aplicada a un grupo focal con un

banco de preguntas que servirá como guía para la obtención de mejores resultado concluyendo con la entrevista a los dirigentes de la comunidad de Pucará Alto para sustentar la validación del instrumento a utilizar para el juicio de expertos quienes verificarán las preguntas que serán realizadas de acuerdo al cuadro de variables.

El procedimiento fue el siguiente:

- Caracterización de la comunidad Pucará Alto: en esta fase se acudió a la información del PDOT 2015-2019 parroquia Eugenio Espejo tomando en cuenta el número de familias que habitan en la comunidad los que permitirán ayudar a realizar el diagnóstico de la investigación.

Instrumentos utilizados:

- Revisión documental: PDOT 2015-2019 parroquia Eugenio Espejo, cantón Otavalo
- Encuesta a las familias que habitan en la comunidad de Pucará Alto, ellos serán tomados en cuenta, para la verificación de resultados, y llegar a conocer por que es importante contar con una señalización turística en el sitio sagrado “El Lechero”.
- Entrevista a un grupo focal de la localidad de Pucará Alto que sepan y puedan transmitir las historias del sitio sagrado “El Lechero” mediante una guía de preguntas.
- Entrevista a funcionarios públicos que será aprobado por tres expertos que tengan conocimientos sobre el instrumento de investigación.
- Tipo de investigación

Según el problema propuesto y los objetivos planteados, el tipo de investigación que se realizó, determina un estudio de campo, descriptivo, cualitativo y cuantitativo (Mixta). Se consideró campo porque se realizó un estudio minucioso para la recopilación de información necesaria para el desarrollo del proyecto, descriptivo porque se pretendió determinar el comportamiento de los visitantes frente a la situación planteada por la inexistencia de un documental turística del sitio ancestral “El Lechero” y cuantitativo debido a que la investigación incluyó la recolección de información acerca de la

problemática a través de encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad de Pucara alto.

## **2.3 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA**

Para la aplicación de la encuesta como instrumento de investigación tendrá el siguiente orden:

- Definición de la población
- Selección de las unidades de muestreo
- Cálculo del tamaño de la muestra
- Selección de la encuesta a utilizar
- Validación mediante juicios de expertos y pilotaje
- Aplicación de la encuesta
- Codificación y procesamiento de la encuesta
- Análisis de la información obtenida a través de los resultados

### **2.3 .1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN**

De acuerdo al PDOT 2015-2019 parroquia Eugenio Espejo del cantón Otavalo señala que habitan 95 familias en el sector de la comunidad de pucara alto y de acuerdo al método utilizado por el INEC se multiplica por 4 determinando una población total de 380 Habitantes.

### **2.3.2. SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE MUESTREO**

Es la unidad mínima de observación de la que se obtendrá información de las variables útiles. Por convención estadística, se usará “N” para referir el número de unidades de muestreo.

### **2.3.3. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

El tamaño de la muestra representa a la población que es objeto de la investigación. De esta manera se obtiene la información valida y verificable sin complicar el análisis de los resultados. La fórmula de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Los elementos de la fórmula son:

n= Tamaño de la muestra buscado

N=Tamaño de la población

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC)

e= error de estimación máximo aceptado

p=Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q= (1- p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

**Tabla 2 Formula de la Encuesta  
Elaboración propia**

Parámetro	Valor
N	380
Z	1.96
P	50%=0.5
Q	50%=0.5
e	5%=0,05

$$n = \frac{380 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (380 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{729,40}{18,48}$$

$$n = 40//$$

#### **2.3.4. SELECCIÓN DE LA ENCUESTA A UTILIZAR**

El objetivo de la encuesta a aplicar es de recolectar datos relevantes con un cuestionario, dirigido al total de la población de estudio, con el fin de conocer ideas, opiniones, sobre el sitio ancestral “El Lechero” para la realización de una producción audiovisual para fomentar el turismo de la localidad.

Esta investigación debe cumplir con los objetivos trazados, y la aplicación de los instrumentos se debe realizar en un tiempo prudente, así lograr obtener los resultados necesarios y optimizar la investigación.

### **2.3.5 VALIDACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Para la aplicación de la entrevista se elaboró varias preguntas de acuerdo a la variable dependiente e independiente que consta en el cuadro de operacionalización de variables los cuales fueron aprobados por tres expertos en materia de instrumentos de investigación para su posterior aplicación.

Los 3 expertos seleccionados cumplen con estas características:

Conocimiento de la comunidad de Pucara Alto

Recaudación de información sobre el sitio ancestral “El Lechero”

Disponibilidad de participación y apoyo

**Tabla 3 Expertos**  
Elaboración propia

EXPERTOS
Msc. Alberto Cahuasqui
Dr. José Velázquez
Msc. Juan Robalino
PhD. Lidia Díaz

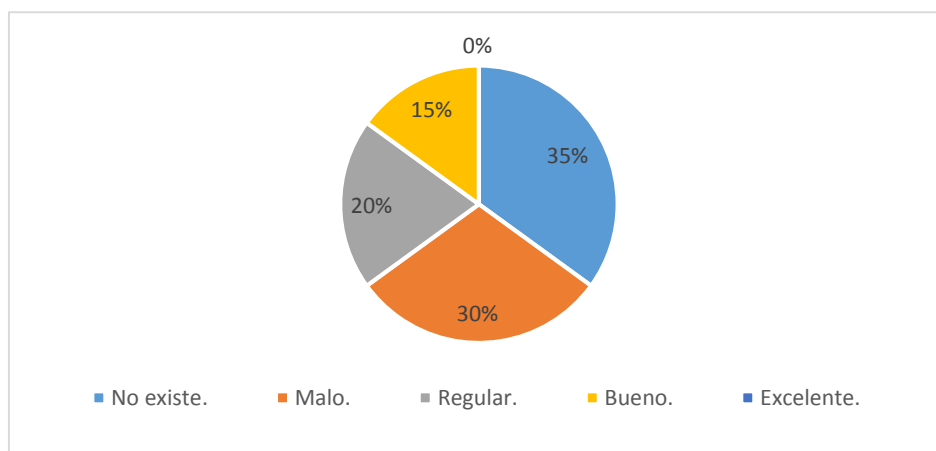
### **2.3.6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS**

A continuación, se analiza el resultado de las encuestas aplicadas a las familias de Pucará Alto del cantón Otavalo.

1.- ¿Conoce algunos documentales turísticos sobre el sitio ancestral “El Lechero” que fortalezca el turismo en el cantón Otavalo?

**Tabla 4 pregunta 1**  
**Elaboración propia**

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	14	35
Malo	12	30
Regular	8	20
Bueno	6	15
Excelente	0	0
TOTAL	40	100



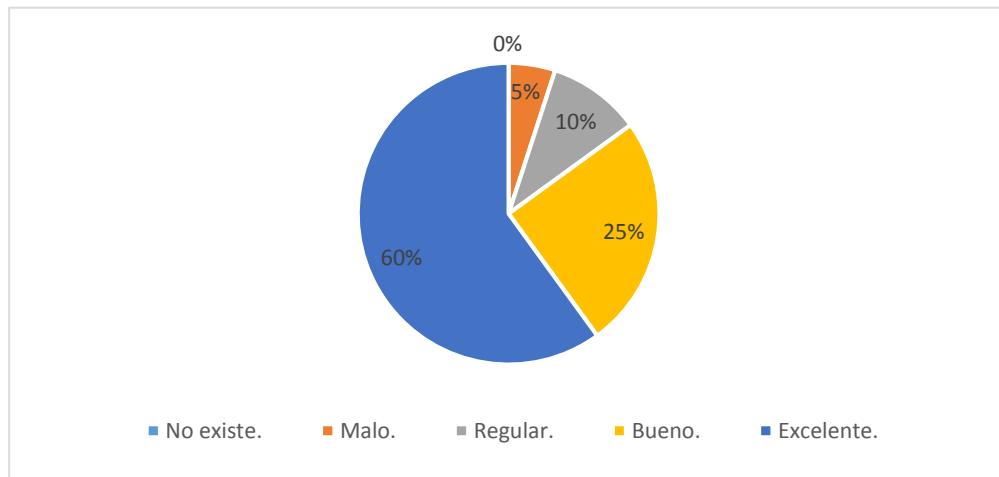
**Gráfico# 1 Pregunta 1**  
**Elaboración propia**

Según los datos de la pregunta No 1 indica que el 35% afirman que no existe documentales sobre “El lechero” cantón Otavalo. mientras que el 30% dicen que si hay documentales y el 15% mencionan que los documentales son regulares.

2.- ¿Cree Ud. ¿Que es importante fomentar el turismo en Pucará Alto?

**Tabla 5 Pregunta 2**  
**Elaboración propia**

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	0	0
Malo	2	5
Regular	4	10
Bueno	10	25
Excelente	24	60
TOTAL	40	100



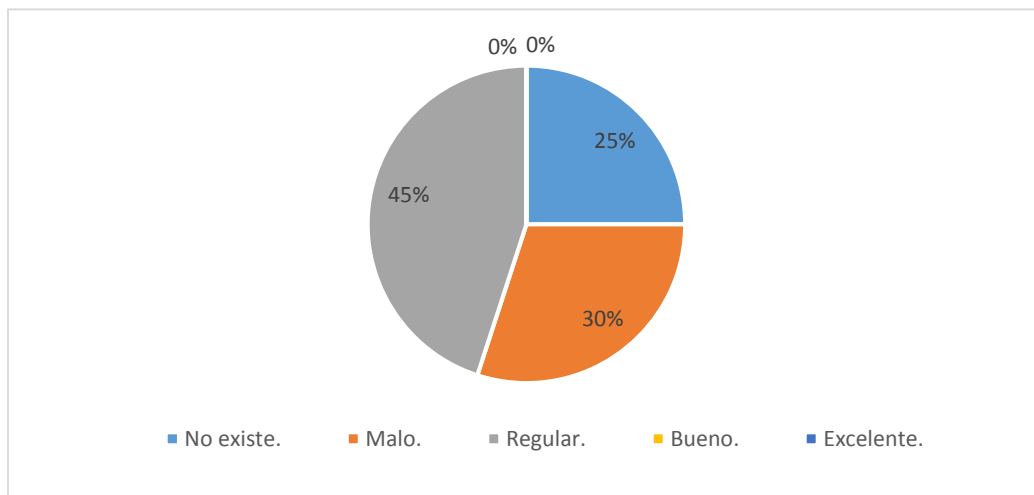
**Gráfico# 2 Pregunta 2**  
**Elaboración propia**

En la pregunta No 2 indica que el 60% de la población afirma que es excelente fomentar el turismo en Pucará Alto, mientras que el 25% dice que es bueno, así como el 10% es regular y el 5% es malo.

3 ¿Considera Ud. que los distintos medios de difusión de turismo informan lo necesario del Sitio Ancestral “El Lechero”?

**Tabla 6 Pregunta 3**  
**Elaboración propia**

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	10	25
Malo	12	30
Regular	18	45
Bueno	0	0
Excelente	0	0
TOTAL	40	100



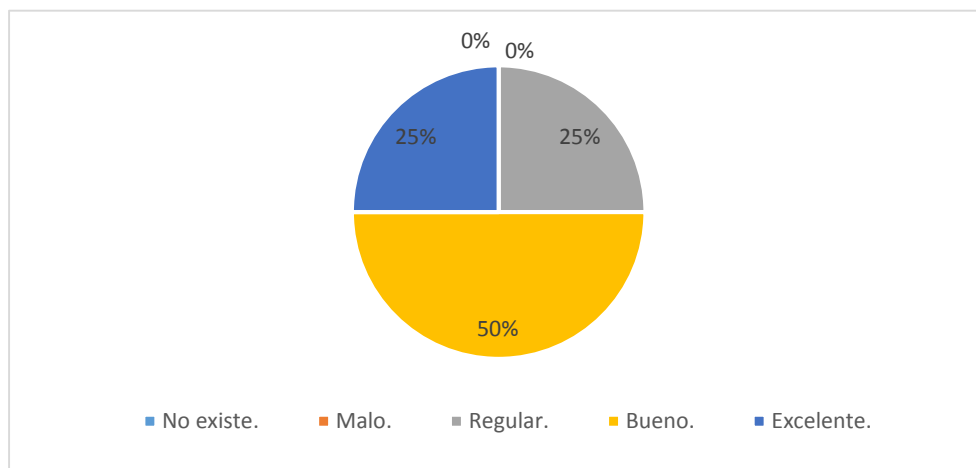
**Gráfico# 3 Pregunta 3**  
**Elaboración propia**

En consecuencia, de la pregunta No3 podemos observar que el 45% de la población considera regular que los medios de difusión informan lo necesario del Sitio Ancestral “El Lechero” por lo tanto el 30% menciona que es mala la difusión y el 25% afirma que no existe información

4.\_ ¿Considera que los siguientes medios de difusión como es la televisión, YouTube y las redes sociales son importantes para transmitir videos de turismo?

**Tabla 7 Pregunta 4**  
**Elaboración propia**

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	0	0
Malo	0	0
Regular	10	25
Bueno	20	50
Excelente	10	25
TOTAL	40	100



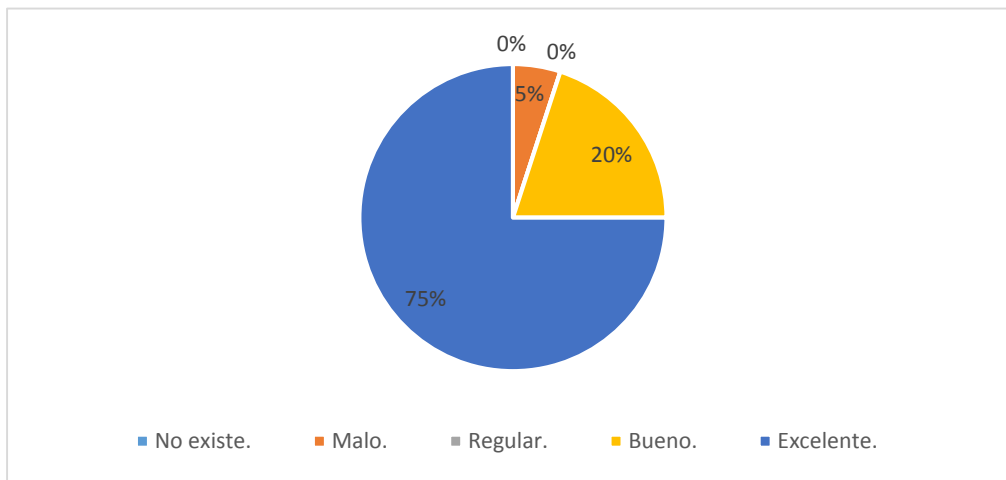
**Gráfico# 4 Pregunta 4**  
**Elaboración propia**

En la pregunta No 4 podemos determinar que el 50% de la comunidad menciona que es bueno la televisión, YouTube y las redes sociales como los más importantes para transmitir videos de turismo mientras que el 25 % consideran excelente y el otro 25% que la información es regular.

5.\_ ¿Considera importante la realización de un Documental de Pucará Alto para potenciar el turismo?

**Tabla 8 Pregunta 5**  
**Elaboración propia**

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	0	0
Malo	2	5
Regular	0	0
Bueno	8	20
Excelente	30	75
TOTAL	40	100



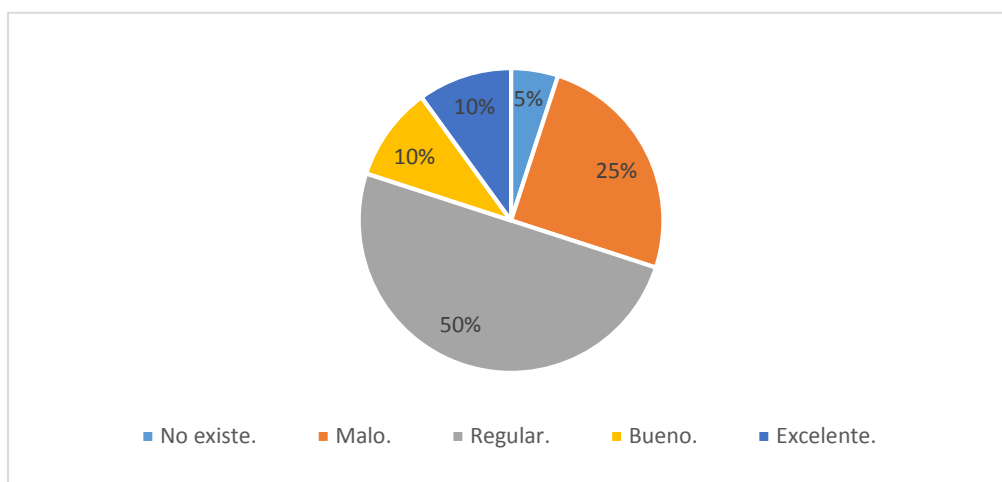
**Gráfico# 5 Pregunta 5**  
**Elaboración propia**

Según los datos de la pregunta No 5 el 75% de la población considera importante la realización de un Documental de Pucará Alto para potenciar el turismo el 20% menciona que es bueno y el 5% lo garantiza malo.

6.\_ ¿Conoce Ud. ¿si los turistas visitan el sitio con frecuencia?

**Tabla 9 Pregunta 6**  
**Elaboración propia**

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	2	5
Malo	10	25
Regular	20	50
Bueno	4	10
Excelente	4	10
TOTAL	40	100



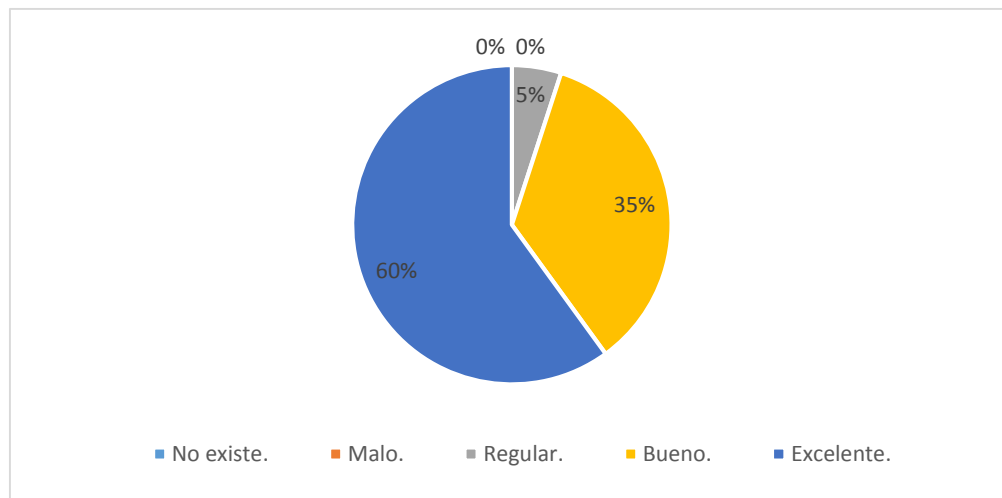
**Gráfico# 6 Pregunta 6**  
**Elaboración propia**

Considerando los datos de la pregunta No 6 el 50% de la comunidad afirma que es regular que los turistas visitan el sitio con frecuencia mientras que el 25% consideran malo la vista y el 10% lo manifiesta que es excelente.

7.\_ ¿Estaría Ud. interesado en saber la verdadera historia, y rituales que se realizan en el Sitio Ancestral “El lechero”?

**Tabla 10 Pregunta 7**  
**Elaboración propia**

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	0	0
Malo	0	0
Regular	2	5
Bueno	14	35
Excelente	24	60
TOTAL	40	100



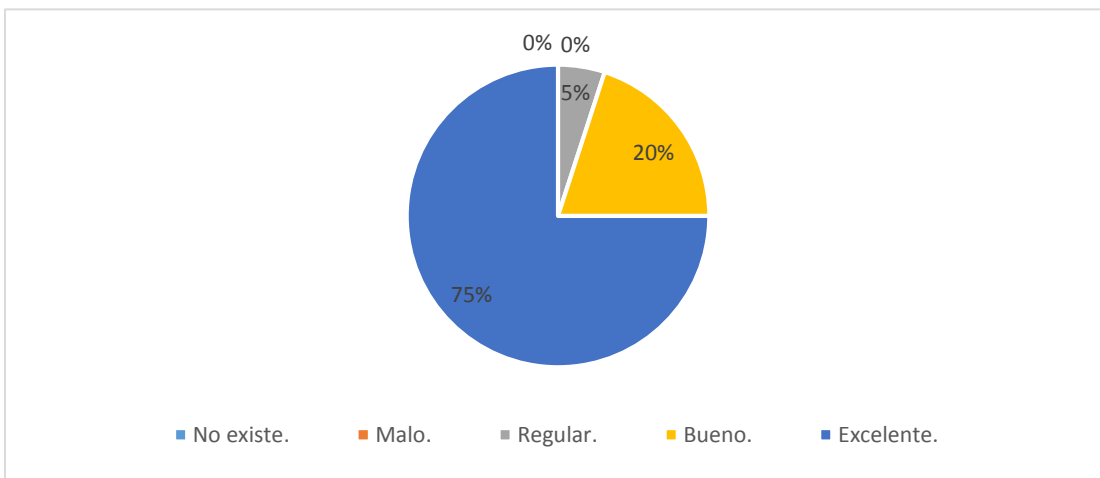
**Gráfico# 7 Pregunta 7**  
**Elaboración propia**

Según los datos de la pregunta No 7 el 60 % de los habitantes consideran excelente en saber la verdadera historia, y rituales que se realizan en el Sitio Ancestral “El lechero” mientras tanto el 35% lo proyectan bueno y el 5% afirma que es regular.

8.- ¿Estaría Ud. de acuerdo con que el documental sobre el sitio ancestral El Lechero sea visto por toda la población y autoridades para fomentar el turismo?

**Tabla 11 Pregunta 8**  
**Elaboración propia**

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
No existe	0	0
Malo	0	0
Regular	2	5
Bueno	8	20
Excelente	30	75
TOTAL	40	100



**Gráfico# 8 Pregunta 8**  
**Elaboración propia**

Considerando los datos de la pregunta No 8 el 75% de la comunidad menciona que es excelente el documental sobre el sitio ancestral El Lechero y sea visto por toda la población y autoridades para fomentar el turismo mientras tanto el 20% de las personas afirman que es bueno y el 5% lo mencionan regular.

## **2.4 APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA**

Para la aplicación de la entrevista como instrumento de investigación tendrá el siguiente orden:

- Definición de los entrevistados
- Tipo de entrevista a realizar
- Aplicación de la entrevista
- Procesamiento de la entrevista
- Análisis de la información obtenida a través de los resultados

## **DEFINICION DE LOS ENTREVISTADOS**

Por la colaboración y conocimiento directo sobre la verdadera historia, rituales ancestrales y aspectos culturales-religiosos que encierra el sitio sagrado “El Lechero” se procedió a la realización de las entrevistas al Doctor José Velásquez y al Magister Alberto Cahuasqui quienes son Moradores de la comunidad y parte del establecimiento Tuparina Wasi (Bar Restaurant y Museo) que está ubicado en la comunidad de Pucará Alto cerca del árbol milenario.

## **TIPO DE ENTREVISTA**

Entrevista Mixta

La entrevista mixta o semiestructurada es una mezcla de las dos anteriores. Por tanto, el entrevistador alterna preguntas estructuradas y preguntas espontáneas. Este tipo de entrevista es más completa que la estructurada y la no estructurada ya que, al poseer los beneficios de ambas, permite comparar entre los diferentes candidatos y también permite profundizar en las características específicas de éstos. (Allen, 2018)

## **APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA**

Se aplicó el instrumento mediante una serie de preguntas, para obtener información real del árbol milenario “El Lechero”.

A continuación, se muestra la tabla de preguntas realizadas:

**Tabla 12 Preguntas entrevista  
Elaboración propia**

¿Cuál es el significado de Pucará?
¿Cuáles son los lugares sagrados que tiene la comunidad de Pucará?
¿Cuál es la verdadera historia del árbol milenario El lechero?
¿Por qué es conocido como un árbol milenario?
¿Por qué es importante El Lechero de Pucará Alto?
¿Qué actividades ancestrales se realizan en el sitio sagrado El Lechero y en que épocas del año?

## **PROSESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA**

A continuación, se presenta los resultados obtenidos mediante la aplicación de la entrevista al Doctor José Velásquez y al Magister Alberto Cahuasquí en la comunidad de Pucara alto, Otavalo, la realización de esta entrevista documentada se utilizó cámaras digitales.

### **1.- ¿Cuál es el significado de Pucará?**

Respuesta:

“Pucará es una comunidad indígena que actualmente se encuentra dividida en tres partes, a saber: Pucará Alto, Pucará Bajo (Desaguadero) y Pucará de Velásquez. Es una comunidad perteneciente a la Parroquia Eugenio Espejo del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura, Ecuador. El nombre de Pucará se debe a dos palabras kichwas, Puka que quiere decir rojo/a y Kara piel o corteza, es decir es el resultado de las fusiones terminológicas Puka y Kara, que hace alusión a los oriundos del lugar: gente de carácter, fuerza, feroz, valiente. La totalidad de sus integrantes son de la etnia Kichwa Otavalo, que en su mayoría viven con limitaciones muy marcadas en el campo educativo; social; económico; cultural, político; comercial y espiritual.

La Comunidad de Pucará Alto, jurídicamente erigida el 22 de febrero de 1943, es curioso saber cómo en las culturas andinas el término pucará hace referencia a los montículos y fortalezas en donde se desarrollaban culturas muy resistentes, valientes guerreros en sí y que en muchos casos implicaban ser observatorios astrológicos de primer orden, y el lugar sagrado de Pucará donde se encuentra el Lechero es uno de ellos”.

## **2.- ¿Cuáles son los lugares sagrados que tiene la comunidad de Pucará?**

Respuesta:

“Cuenta con dos sitios culturales de gran importancia El Lechero (2837 msnm) y el Kuri Tola (2802 msnm), lugares donde los taytas y las mamás de la comunidad realizan encuentros culturales y ceremonias rituales como las Rogativas, Wakcha Karay, entre otros. Tanto el Lechero como el Kuri Tola no solo se encuentran ubicados en lugares estratégicos, sino que con el pasar de los tiempos se han convertido en signos y símbolos de una comunidad que a pesar de ciertas limitaciones ha sobrevivido gracias al trabajo multifuncional de sus moradores. La mayoría se dedica, desde tiempos ancestrales a la agricultura y ganadería razón por la cual aún es común ver pastores de rebaños y ganados vacunos sobre las llanuras de la comunidad”.

## **3.- ¿Cuál es la verdadera historia del árbol milenario El lechero?**

Respuesta:

Sitio sagrado de la comunidad es denominado el árbol “El Lechero”, llamado así por la presencia del árbol que según los taytas y mamás del lugar data de 800 a 1000 años, un lugar de sumo respeto en el que hasta hace medio siglo se enterraban a los bebés que eran abortados de forma natural por parte de las chicas solteras por miedo al castigo de los familiares porque en aquel entonces era prohibido tener enamorados y peormente la práctica de relaciones extramatrimoniales. Es la razón por lo que este lugar ha sido considerado como el cementerio de los niños limbos, que pese a su impacto religioso y cultural ha ido perdiendo importancia en el tiempo debido a la falta de un rescate y sistematización de las prácticas y saberes ancestrales en base a historias reales. Según el cálculo de los mayores alrededores del lechero se encuentran enterrados un número aproximado de 200 a 250 niños limbos. Ahora la relación que existe entre el árbol con los niños limbos es que esa eternidad del árbol también hace referencia a la presencia

de los niños que desde el punto de vista de la cosmovisión andina siempre están con sus familiares y en la comunidad de donde proceden.

La recopilación de esta información es directa de los ancianos que relatan, que el árbol, como la propia palabra dice (lechero), se caracteriza por poseer una sustancia lechosa que al cortar la hoja o cuando se hace un corte en el tronco, sale una sustancia blanquecina que representa a la leche materna, lo que significa que el árbol está constantemente alimentando a los niños limbos, es decir que es como una madre para todos aquellos niños que están sepultados a su alrededor. Al respecto hay un detalle muy importante que nadie habla ni menciona y es que la forma de enterrar era diferente al tratarse de una niña o niño o simplemente que la forma de enterrar respondía a las situaciones propias de la madre o familia. Así, cuando se trataba de niñas o niños era ubicados en unas vasijas de barro que posiblemente fueron fabricados en la misma comunidad, y como es parte de la cultura alrededor de las vasijas llenaban de ofrendas y utensilios necesarios para el trayecto al chayshuk pacha u otra vida. En cuanto a la posición si era niña era sepultado mirando hacia la Mama Cotacachi y en caso de un niño mirando al Tayta Imbabura, pero unidos y en armonía alrededor del Lechero”.

#### **4.- ¿Por qué es conocido como un árbol milenario?**

Respuesta:

“El Lechero es denominado árbol milenario no solo por la capacidad que tiene de crecer en cualquier lugar y circunstancia o por su resistencia sino por el hecho de haber existido y seguir existiendo pese a los daños recibidos. El lechero considerado como el árbol de los dioses, árbol de la eternidad, árbol de la vida, árbol que se injerta rápidamente en cualquier tipo de terrero y surge un nuevo árbol, destacándose en forma de cruz, detalle que hasta el momento no se ha podido dar explicaciones precisas; estas características hace que represente a los niños limbos que también son eternos, ellos están vivos en cada miembro de la comunidad de Pukara Alto, son guardianes de la felicidad, prosperidad, cosmovivencia, sembríos, cosechas y agua como elemento esencial para esta vida (kay pacha)”.

## **5.- ¿Por qué es importante El Lechero de Pucará Alto ?**

Respuesta:

“Este lugar es sagrado, merece respeto extremo de toda la humanidad tanto nacional como internacional. Necesita divulgar la historia real de El Lechero, como un cementerio de los niños limbos único en el mundo, como observatorio astrológico más importante de la zona norte del Tawantinsuyu, como la base militar más fuerte en el área de Pukara Alto y por la necesidad urgente de transmitir esta esencia cultural y religioso a nuevas generaciones, rescatando de esta forma nuestras raíces culturales.

El Lechero con su nombre científico ***Euphorbia laurifolia***, en los últimos años ha recibido maltrato directo de pobladores ajenos a la comunidad de Pukara Alto, realizando ceremonias sin contenido cultural ni religioso, quemando el tronco principal del árbol y cortando sus ramas. Se ha llegado a la conclusión de que estos entes agresores están en pleno desconocimiento del significado real del lugar sagrado, a esto se suma todos los contenidos referenciales del árbol y del lugar sagrado con informaciones erradas que fueron generados durante años atrás por algunos personajes que no son pertenecientes de la comunidad de Pukara Alto y en su mayoría se rigen nada más en relatos de la historia del amor del Lechero con Imbakucha, consideradas solamente leyendas o historietas sin ningún peso cultural o religioso como así lo representa el lugar”.

## **6.- ¿Qué actividades ancestrales se realizan en el sitio sagrado El Lechero y en que épocas del año?**

Respuesta:

“Las Rogativas y el Wakcha Karay llevadas a cabo hasta la actualidad, aunque con menor frecuencia. En esta historia se destaca el Tayta Antonio Velásquez, conocido en la comunidad como el Tayta Tunu, quien se encargaba de velar por los lugares sagrados de la comunidad y de preparar y ejecutar las ceremonias.

Antonio Velásquez que aún vive dice haber sido conocido en todas las comunidades aledañas al Impakucha, por la forma como organizaba las Rogativas en las épocas de sequía y en las épocas anteriores a la siembra del maíz. Afirma que solía pagar misa en

honor a San Gregorio en la Iglesia de San Luis, lugar donde reposaba la imagen del santo. Luego de la misa sacaba de la Iglesia para empezar la peregrinación por las comunidades teniendo como meta de llegada el Lechero. La imagen que actualmente no existe se caracterizaba por tener los brazos abiertos y llevar unas botas de color verde por lo que la gente le conocía como Verde Chaki Achil Tayta. En el trayecto la imagen era arropada con las wayunkas de maíz y dinero; el pueblo sabía que el Santo obraba milagros.

Una vez en el lugar el santo era ubicado a los pies del Lechero y los niños que eran los protagonistas se colocaban alrededor del árbol y eran ellos quienes se encargaban de gritar bajo la dirección del Tayta que precedía la ceremonia. Gritaban arrodillados Yakukuta karanki Achil Taytiku, yakukuta karanki tamyá mamita, kishpichiwanki Achil Taytiku, y lo hacían mirando al tayta Imbabura, a la Mama Cotacachi, al Yana Urku y finalmente en dirección a la montaña Cusin, aunque donde más se detenían era en dirección al Yana Urku porque es por donde llegaba la lluvia. Al finalizar el ritual la comunidad se encargaba de realizar el ritual del Wakcha Karay que consistía en compartir la comida que todos llevaban en estos casos. Una parte se colocaba como ofrenda a la madre tierra y se procedía a compartir entre todos”.

La información obtenida mediante las entrevistas será utilizada para difundir la verdadera historia del árbol milenario “El Lechero” cementerio de los niños limbos.

## **CONCLUSIÓN DE LAS ENCUESTAS PLANTEADAS A LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE PUCARA ALTO**

De acuerdo con las encuestas realizadas en el proceso se pudo conocer que el 70 % aproximado de la población está de acuerdo en que se realice una producción audiovisual sobre la verdadera historia y rituales que se realizan en el sitio ancestral el lechero de la comunidad de Pucará Alto cantón Otavalo, con el objetivo de fomentar el turismo mediante los medios de comunicación, como es la televisión YouTube redes sociales, los turistas y las personas, si viene es cierto no conocen la verdadera historia de este árbol por lo tanto es maltratado y no tomado mucho en cuenta de las autoridades , es así que con el proyecto en realizarse estaremos cooperando para que este sitio tenga su

respeto , porque no solo es un árbol común si no que este es un árbol milenario con muchas historias que lo caracteriza.

### **CAPITULO III: PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL**

#### **Proceso de la producción del documental**

Un documental es un medio de expresar un mensaje audiovisual mediante el uso de fotografías texto sonidos efectos entro otros, con la finalidad de ayudar a promocionar lugares que por lo general no son reconocidos y que se desea exhibirlos en beneficio de la población y sobre todo el turismo, una de las características más importantes del documental es la idea en la que se quiere visualizar hacia el espectador.

Es primordial realizar una planificación en cuanto a la realización de un documental, tomando en cuenta los sitios que se pretende promocionar con la finalidad de conocer los lugares turísticos.

El método para la elaboración de esta producción será la mezcla entre video y fotografías y animación 2d que engloba distintos procesos audiovisuales para captar la atención de las personas que observen el video (González & Guarquila, 2013) manifiesta que: El documental es la expresión de un aspecto de realidad mostrada en forma audio visual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor determina el tipo de documental. Y sus características del documental son:

Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

Puede considerarse como parte fundamental de un proceso de investigación científica, mucho más amplio y acabado

- La utilización de efectos sonoros y musicales
- Se utiliza voz en off de la narración
- Su duración depende a la investigación realizada de 3mn en adelante hasta puede durar horas
- Casualmente no se cumple con los parámetros realizados en los guiones, se puede realizar modificaciones, siempre y cuando sean necesarias

- Es de contenido científico cultural histórico educativo didáctico institucional divulgativo entre otros.

### **Documental turístico**

Trata de la comunicación social que son más difundidos en la televisión e internet (YouTube, redes sociales) aporta nuevos conocimientos e ilustra información conocida y que ha sido comprobada, este debe ser atractivo para los espectadores

### **La preproducción**

Es el primer paso para la realización de la producción, está estructurado con todas las especificaciones necesarias, partiendo desde donde nace la idea, la cual permite el orden a seguir al momento de realizar el documental.

Debemos tener en cuenta la parte de la investigación ya que en ella está toda la información que será tomada para la validación del documental y la realización de la misma y por ende la idea a seguir.

### **Conceptualización de la idea.**

La elaboración de un documental turístico del sitio ancestral el lechero de la comunidad de pucara alto es un proyecto que se desarrolla con el propósito de fomentar el turismo de la localidad, este se despliega en base a estudios previos realizados en la comunidad, como son los datos históricos y rituales que se realizan en este árbol milenario.

Este proyecto ha tenido un gran porcentaje de aceptación en cuanto a los moradores de la comunidad teniendo en cuenta que, no solo es un beneficio de la zona sino también en la potencialización del turismo de la localidad, en vista de que ya no es tomado mucho en cuenta por las autoridades y lo que se trata de conseguir es el respeto de este árbol y sea considerado único.

### **Sinopsis**

Presenta las actividades que se realizan en el sitio “El Lechero” de la comunidad de Pucará Alto, se basa en la verdadera historias de la zona, los habitantes de pucara relatan cada uno de sus vivencia en la comunidad todos tiene un argumento basado en la historia, así también como se visualizará diferentes sitios de consagración, se tendrá la visita de Pucará Alto donde está ubicado este El Lechero considerado también árbol

milenario, donde se observará diferentes lugares de la población como es la laguna de san pablo y el taita Imbabura, mediante esta trayectoria se proyectará los rituales que antiguamente se lo realizaba en el lugar, como es el agradecimiento a las tierras por las cosechas de alimentos y rituales de purificación , las ofrendas a los difuntos que fueron enterrados en ese espacio del árbol relatando la historia de los niños limbos.

## **Guion literario**

### ***Introducción (Locutor)***

El Cantón Otavalo es uno de los destinos turísticos importantes del país, es visitado por todos los turistas nacionales y extranjeros por sus riquezas culturales que posee los Otavaleños quienes son los que mantienen su identidad, la misma que se fortalece con sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias recibidas por sus ancestros.

Uno de sus principales lugares turísticos de Otavalo es este árbol Milenario “El Lechero” conocido también como el cementerio de los niños limbos ubicado en la comunidad de Pucara alto.

### ***Testimonio Msc. Alberto Cahuasqui***

Pucara es una palabra que se encuentra en la propia historia de los andes, pucara es un apalabra muy antigua como la propia comunidad, haciendo referencia a los antiguos habitantes del Tahuantinsuyo podemos encontrar esta palabra designada a los montículos a las fortalezas a los lugares más altos que eran constituidos como los más estratégicos para la defensa de los enemigos, en ese sentido pucara tiene sus años de vida más allá de los 500 años de vida hasta ahora. Aquí en la comunidad de pucara esta palabra según las investigaciones realizadas según los testimonios de los taitas los mamas de la comunidad, se comenta que proviene de dos términos compuestos , puca que significa rojo, cara que significa piel, esta es una comunidad que antiguamente constituía un solo pueblo una sola localidad que con el pasar del tiempo se fue dividiendo en tres comunidades, actualmente tenemos el pucara alto donde nos ubicamos donde está el lugar del lechero el curitola, tenemos pucara bajo que está a las orillas del lago imbacucha, así mismo a un lado está la comunidad de pucara de Velázquez denominado así porque en su mayoría las personas llevan el apellido Velázquez.

De las cuales se podría decir a nivel regional e incluso a nivel nacional se podría decir que esta comunidad de pucara alto la que más se caracteriza, la que más ha sobresalido justamente por tener unos lugares sagrados estratégicos a donde actualmente la gente acude para visitar, para descubrir los saberes ancestrales que esta comunidad lleva impregna en su vida cotidiana.

Que saberes ancestrales o que prácticas religiosas andinas o que ceremonias se hacían en estos lugares entonces la respuesta a esto el día de hoy mediante investigaciones llegamos a recopilar, que por ejemplo empezando desde el curitola eran lugares donde se practicaban por ejemplo en las festividades del Inti raymi se hacia el wakchacaray que consistía en ese compartir que se hacían entre la naturaleza y el hombre, porque la naturaleza en el inti raymi entrega al hombre todos los frutos que necesita, el maíz, porotos chochos todos los legumbres, todo lo que se había sembrado llega a su finalización e incluso ya cuando están secos esto ya están preparados para empezar un nuevo ciclo para seguir sembrando y seguir alimentando al hombre.

Pero donde mayormente se hacia las ceremonias rituales donde las practicas rituales se hacía y todavía se sigue haciendo es en lechero que es el lugar fundamental el más importante de la región de la provincia donde se sigue practicando este tipos de rituales, en este caso en el lechero se hacían las rogativas, que consistían en épocas de sequias por el mes de septiembre cuando había mucha sequía y el hombre necesitaba sembrar nuevamente empezar el ciclo agrícola entonces en esos casos avía personas encargadas antiguamente de reunir a los niños a toda la comunidad acudir al lechero y hacer las rogativas.

### ***Rogativa***

Yakukuta karanki, achik taytiku (Dame agüita padre luz)

Yakukuta karanki, tamyá mamita (Dame agüita, madrecita lluvia)

Kishpichiwanki achik taytiku (Perdoname padre luz)

Yakukuta karanki, achik taytiku (Dame agüita padre luz)

Yakukuta karanki, tamyá mamita (Dame agüita, madrecita lluvia)

Kishpichiwanki achik taytiku (Perdoname padre luz)

Yakukuta karanki, achik taytiku (Dame agüita padre luz)

Yakukuta karanki, tamyá mamita (Dame agüita, madrecita lluvia)

Kishpichiwanki achik taytiku (Perdoname padre luz)

### ***Locutora***

El árbol tiene dos significados en la comunidad lo conocían por realizar las rogativas, rituales que se ejecutaban en el sitio para atraer la lluvia.

Y esto también a su vez terminaba con el wakchacaray por que las personas acudían como es algo innato natural algo propio del ser andino es esa capacidad de ir alguna actividad a visitar las casas donde quiera que se vaya está en el hombre, forma parte del hombre el hecho de llevar un pan algo de comida en ese sentido a estas ceremonias rituales todas las personas acudían llevando algún tipo de comida para que después de la rogativas dar de comer a los niños, compartir entre ellos y eso se hacía en el lechero.

### ***Locutora***

Y por otro lado se conoce también como el cementerio de los niños limbo, un cementerio donde enterraban a los niños que no eran bautizados las chicas embarazadas no podían tener hijos y abortaban de manera natural, y lo sepultaban.

Y se afirman que están enterrados alrededor de unos 200 niños el árbol tiene alrededor de unas 7 a 8 generaciones es por eso que es denominado el árbol milenario.

### ***Testimonio Dr. José Velásquez***

Para nuestro abuelos nuestros ancestros el árbol el lechero es un árbol milenario, fue considerado y hasta hora se considera por todo el tiempo que ha pasado como el árbol de los dioses el árbol eterno el árbol que nunca muere, por las características que tiene el árbol, al momento de cortar un pedazo del lechero se puede sembrar en otras partes y crece nuevo lechero se injerta fácilmente es un árbol muy resistente que por esa facilidad se considera árbol milenario árbol que nunca va a terminar.

Aparte de ese árbol en sí, alrededor del lechero es un cementerio de los niños limbos, también se denomina como auka wawa estos niños son que después de haber nacido o que después de un aborto nunca llegaron a obtener un nombre oficial, en nuestra cultura

el hecho de que no tenga un nombre oficial se considera niños limbos o aukas wawas, en términos religiosos se asemejaría niños que no eran bautizados.

Alrededor fueron sepultados alrededor de 200 a 250 niños limbos más o menos estamos hablando aproximadamente de 800 a 1000 años, y en estas vasija que son fabricadas con las manos de nuestros abuelos aquí en pucara, fueron depositados los niños fallecidos sentados y alrededor de la vasija llenaban semillas importantes como maíz frejol o comida de la comunidad y aparte de eso llevaban prendas importantes del papá y mamá si en caso de que hubiese, si no de la mama y alguna ropita propia del bebe y algunos objetos importantes de valor, y cubrían la vasija con piel de oveja, si era un niño limbo la dirección de la mirada del niño era al taita Imbabura, y si era un niña muerta toda la mirada de la niña era a la mama Cotacachi, de esa forma iban tomando una dirección cultural religiosa mística, y lo cual se practicó por muchos años, justamente en las ceremonias también utilizaban instrumentos como las gaitas, un instrumentos religioso culturalmente visto y también utilizaban en los matrimonios, en el entierro de los niños limbos.

Otra cosa importante el lechero se denomina en kichwa se llama pingul o en otros le denomina pinllul.

Del troco de las hojas del árbol sale una sustancia similar a la leche una sustancia blanquecina espesa, esa sustancia que sale del árbol se considera que es la leche materna del árbol que alimenta a todos los niños limbos que están sepultados en ese lugar, quiere decir que tanto el árbol es eterno como nuestros niños limbos son eternos que están viviendo hasta hora con nosotros, entonces la encargada de alimentar a estos niños para siempre es el árbol el lechero, por lo cual es tan importante respetar ese lugar se cuide que no boten basura que no hagan otras actividades fuera de lo cultural, entonces esa interacción de la alimentación que se practican en ese wakchacaray hace que estos niños limbos también estén con nosotros sentados comiendo esos granos esas comidas ese kucabi, esa interacción siempre va a existir entre nosotros tanto para la comunidad que llevan kucabi en días especiales al lechero, cuentan nuestros abuelos que todos esos niños están desesperados esperando que llegue esa fecha ese día tan

importante para llegar con el kucabi y comer en nombre de esos niños limbos, entonces esa interacción mística siempre va perdurar y hay que practicar.

***Locutor (culminación del documental)***

Pucara es uno de los lugares donde el turismo hace la relevancia sobre esta comunidad a pesar de que no se le toma muy en cuenta está lleno de información ancestral muy importante que la población no conoce la verdadera historia,

El Árbol Milenario “El Lechero” de la comunidad de pucara Alto conocido también como cementerio de los niños limbos quedara marcada en la historia para la sociedad tanto turistas nacionales como extranjeros.

## GUIÓN TÉCNICO

**Tabla 13 Guión Técnico**  
**Elaborado por:** Israel Cevallos

		IMAGEN					AUDIO
Nº PLANO	TIEMPO	¿QUÉ SE VERÁ? Indicar todo tipo de referentes que aparecerán en el plano y su distribución en el mismo	PLANO Descriptivo narrativo o Expresivo	PUNTO DE VISTA Picado Contrapicado Normal Inclinado	CÁMARA Fija PAN Travelling Zoom	EFFECTOS	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
1	8S.	ANIMACION DE LOGOTIPOS	PLANO GENERAL	NORMAL	FIJA	ANIMACION	Fondo musical Charijayac (Otavalo)
2	5S.	Parque Rumiñahui	P.G aéreo	central	Travelling	Movimiento	Fondo musical Charijayac (Otavalo)

3	6s.	Árbol El lechero	PLANO general	Normal	Cámara fija	ningun o	Fondo musical Charijayac (Otavalo)
4	6s	Moradores de la comunidad	P.G Descrip tivo	central	paneo	Ningun o	Fondo musical Charijayac (Otavalo)
5	8s	Vista al Taita Imbabura	P.G narrativ o	normal	Paneo	movimi ento	Fondo musical Charijayac (Otavalo)
6	6s	Vista al Taita Imbabura y el lechero	Plano general	contrapica do	fija	ningun o	Fondo musical Charijayac (Otavalo)
7	5s	Entrevistador, con vista al Imbabura y el lechero	Plano narrativ o	normal	fija	ningun o	Fondo musical Charijayac (Otavalo)
8	5s	Entrevistas	Plano expresi vo	Central	fija	ningun o	Fondo musical Charijayac (Otavalo)
9	19s	Vista panorámica e introducción del logo del lechero	general	Normal	Paneo	Movimi ento	Fondo musical Charijayac (Otavalo)

11	3s	Redondel de los danzantes	Plano general Aéreo	Normal	paneo	movimi ento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
12	3s	Ciudad de Otavalo desde el aire vista 1	Plano general Aéreo	Central	Paneo	movimi ento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
13	3s	Ciudad de Otavalo desde el aire vista 2	Plano general Aéreo	central	paneo	movimi ento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
14	3s	Vista del parque Rumiñahui	Plano general Aéreo	Normal	paneo	movimi ento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
15	3s	Otavalo de otro ángulo con vista al Imbabura	Plano general Aéreo	Central	paneo	Movimi ento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
16	3s	Otavalo vista al norte de la ciudad	Plano general Aéreo	Normal	paneo	movimi ento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
17	3s	Otavalo vista al sur de la ciudad	Plano general aéreo	Normal	paneo	movimi ento	Fondo musical Maykaru (zig zag)

18	7s	Ciudad de Otavalo valle del amanecer	Plano general aéreo	Normal	travelling	movimiento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
19	2s	Parque central de Otavalo con moradores	Plano medio	Normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
20	3s	Parque central de Otavalo con vista a la iglesia	Plano general	Normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
21	2s	Morador de Otavalo en la plaza de ponchos	Plano medio	Normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
22	2s	Plaza de ponchos	Plano medio	Normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
23	4s	Plaza de ponchos	Plano medio	normal	paneo	movimiento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
24	2s	Plaza de ponchos artesanía	Plano medio	normal	paneo	movimiento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
26	2s	Vista al norte de la ciudad Otavalo	Plano general aéreo	normal	fija	movimiento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
27	2s	Moradores de Otavalo en el cementerio	Plano general	normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)

28	3s	Moradores en el parque bolívar	Plano general	normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
29	3s	Personas Otavaleños sentadas en el parque central	Plano medio	normal	fija	ninguna	Fondo musical Maykaru (zig zag)
30	3s	Otavaleños caminando en el parque	Plano medio	normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
31	3s	Iglesia san Luis de Otavalo	Plano general	normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
32	3s	Cementerio de Otavalo con indígenas	Plano medio	Normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
33	2s	Morador entregando ofrenda floral al difunto	Plano detalle	normal	fija	ninguno	Fondo musical Maykaru (zig zag)
34	3s	Indígena otavaleña brindando el kucabi	Plano detalle	normal	fija	ninguna	Fondo musical Maykaru (zig zag)
35	6s	Vista aérea de la ciudad de Otavalo desde pucara alto	Plano general aéreo	normal	paneo	movimiento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
36	12s	Vista al árbol el lechero	Plano general aéreo	picado	alejamiento	Movimiento	Fondo musical Maykaru (zig zag)

37	2s	Vista a la comunidad de pucara y la laguna imbacucha	Plano general aéreo	normal	fija	Movimiento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
38	8s	Morador de la comunidad de pucara alto	Plano medio	normal	paneo	Movimiento	Fondo musical Maykaru (zig zag)
39	10s	Vista al lago imbacucha y alrededores	Plano general aéreo	normal	Paneo	movimiento	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
40	11s	Alrededores y sembríos de la comunidad de pucara alto	Plano general aéreo	normal	Travelling	movimiento	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
41	18s	Testimonio Msc Alberto Cahuasqui (narrador)	Plano medio	normal	fija	ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
42	11s	Vista desde el aire la comunidad de pucara y el árbol el lechero	Plano general aéreo	normal	Travelling	movimiento	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
43	12s	Vista de diferente ángulo la loma de pucara alto	Plano general aéreo	Normal	Paneo	movimiento	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)

44	24s	Testimonio Msc Alberto Cahuasqui (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
45	2s	Entrevista (morador de la comunidad) sin audio	Plano detalle	Normal	Fija	ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
46	6s	2da entrevista (morador de la comunidad) sin audio	Plano detalle	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
47	12s	Testimonio Msc Alberto Cahuasqui (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
48	11s	Vista de la comunidad de pucara	Plano general aéreo	Normal	Paneo	movimiento	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
49	7s	Vista lechero desde el aire	Plano medio aéreo	Picado	Travelling	movimiento	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
50	23s	Vista desde el aire la comunidad de pucara de Velázquez y pucara bajo	Plano general aéreo	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)

51	9s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
52	3s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano detalle	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
53	32s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano detalle	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
54	16s	Práctica religiosa (ritual) con los niños de la comunidad en el lechero	Plano general	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
55	5s	Niños de la comunidad en el lechero con fondo del Imbabura	Plano general	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
56	16s	Ceremonia agradecimiento a la tierra con los niños de la comunidad de pucara	Plano general	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
57	8s	El lechero junto con el hombre en ceremonia	Plano general	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)

58	5s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
59	6s	Recolecta de ofrendas en el lechero	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
60	7s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
61	8s	Entrega de ofrendas comida a los niños	Plano general	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical Leo Rojas (el cóndor pasa)
62	7s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical D.R.A. Vientos )
63	10s	El lechero y los niños sentados	Plano general aéreo	picado	Travelling	Movimiento	Fondo musical D.R.A. Vientos
63	10s	Vista del lechero y los niños desde el aire	Plano general aéreo	picado	Travelling	Movimiento	Fondo musical D.R.A. Vientos

63	25s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. Vientos
64	1mn 8s	Ritual el agradecimiento a la tierra	Plano general aéreo	Picado	Paneo	movimientos	Fondo musical D.R.A. Vientos
65	8s	Vista la rededor del lechero mediante se realiza el ritual	Plano general aéreo	Picado	Paneo	movimientos	Fondo musical D.R.A. Vientos
66	4s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	ninguno	Fondo musical D.R.A. Vientos
67	5s	Niños sentados para el servirse los alimento en el lechero	Plano medio aéreo	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. Vientos
68	7s	Testimonio Msc Alberto Cahuasquí (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. Vientos
69	10s	Vista desde al aire a los niños sentados y el lechero	Plano detalle	Picado	Travelling	Movimiento	Fondo musical D.R.A. Vientos
70	15s	Toma de los niños realizando el wakchacaray (kucabi)	Plano medio	Contrapicado	Fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. Vientos

71	25s	Enfoque del lechero con movimiento desde el aire	Plano general aéreo	Normal	Travelling	Movimiento	Fondo musical D.R.A. Vientos
72	16s	Los niños alrededor del lechero corriendo	Plano general aéreo	Picado	Travelling	Movimiento	Fondo musical D.R.A. Vientos
73	10s	El lechero al atardecer	Plano medio	Normal	Fija	Time lapse	Fondo musical D.R.A. Vientos
74	11s	El lechero con movimiento de nubes	Plano medio	Contrapicado	Fija	Time lapse	Fondo musical D.R.A. Vientos
75	2s	El lechero	Plano medio	Normal	Fija	ninguno	Fondo musical D.R.A. Vientos
76	2s	El lechero ángulo 2	Plano medio	Normal	Fija	ninguno	Fondo musical D.R.A. Vientos
77	5s	El lechero vista de cerca sus ramas y tronco	Plano detalle	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. Vientos
78	15s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)

79	2s	El lechero	Plano medio aéreo	Normal	Travelling	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
80	20s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
81	18s	Los niños girando alrededor del lechero	Plano medio aéreo	Picado	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
82	25s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
83	35s	Vasija de barro	Plano detalle	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
84	20s	Vasija de barro ángulo frontal	Plano detalle	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
85	5s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)

86	12s	Detalle de la vasija de barro	Plano detalle	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
87	2s	Vista del taita Imbabura	Plano medio aéreo	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
88	6s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
89	5s	Vista a la mama Cotacachi	Plano general aéreo	Normal	Paneo	Ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
90	35s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
100	13s	El lechero	Plano detalle	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
101	21s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)

102	11s	Representación de los niños limbos caminando alrededor del lechero	Plano medio	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
103	17s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
104	8s	El lechero junto con los niños limbos	Plano general aéreo	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
105	5s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
106	5s	Toma de los alimentos con los niños en el lechero	Plano medio	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
107	4s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano medio	Normal	fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
108	20s	Muestras de alimento y de los niños comiendo	Plano detalle	Contrapicado	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)

109	10s	Entrevista Dr. José Velásquez (narrador)	Plano detalle	Normal	Fija	Ninguna	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
110	40s	Vista panorámica de la comunidad de pucara y el árbol milenario el lechero	Plano general aéreo	Normal	Paneo	Movimiento	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)
111	5s	Agradecimientos y Autorías DRA Audio y video	Plano medio	Normal	Fija	Ninguno	Fondo musical D.R.A. El tren que nos separa (Folklore)

## **Producción**

Una vez realizado la preproducción damos paso a la segunda etapa del proyecto que es la producción, en esta parte se recolecta el material para el documental, se debe mostrar el proceso desde donde se inicia para realizar la edición del documental para después pasar a su última etapa. En esta etapa se realiza el proceso de las tomas en el Complejo en los lugares ya elegidos previamente en la investigación, a continuación, se presenta varias tomas del rodaje a realizarse:

**Figura 14 Otavalo desde el Aire**  
**Elaboración propia**



**Figura 15 Redondel de los Danzantes**  
**Elaboración propia**



**Figura 16 Parque Rumiñahui**  
**Elaboración propia**



**Figura 17 Iglesia San Luis**  
**Elaboración propia**



**Figura 18 Otavaleña**  
**Elaboración propia**



**Figura 19 Pucara Alto**  
**Elaboración propia**



**Figura 20 El Lechero desde el aire**  
**Elaboración propia**



**Figura 21 El Lechero**  
**Elaboración propia**



**Figura 22 Entrevista**  
**Elaboración propia**



**Figura 23 Tronco del lechero**  
**Elaboración propia**



**Figura 24 Entrevista Msc.**  
**Elaboración propia**



**Figura 25 Escenario rogativas**  
**Elaboración propia**



**Figura 26 Entrevista Dr. José**  
**Elaboración propia**



## **Posproducción**

En esta etapa permite en la edición y armado del documental de principio a fin en ella se utiliza varios programas para realizar el video, es donde se inicia con la creatividad para lograr que sea de interés hacia el espectador, también se realiza los retoques visuales los montajes y audio para que el video sobresalga.

## **Método de edición**

Edición no lineal

Permite trabajar en orden aleatoria, utilizando los videos y parte del mismo que sean necesarios, y a la vez usar imágenes y sonidos que se requiera para la edición. De igual manera permite introducir efectos especiales, subtítulos, filtros a las tomas, realizar correcciones de color, etc., En la edición no lineal no hay que seguir un orden cronológico, pero se debe tomar en cuenta que se necesita una secuencia adecuada para que el documental que se lo pretende realizar tenga sentido y transmita un mensaje claro y preciso.

## **Construcción del Documental**

Para la realización del documental se ha trabajado en un sin números de paso y con tres programas que ayudan a que el documental sea atractivo ante la vista del observador. A continuación, se detalla el proceso que se empleó en la construcción y edición del documental turístico.

## **Manual de marca**

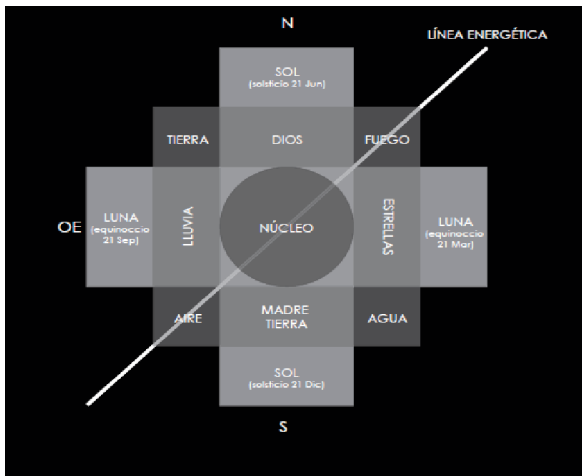
### **Árbol Milenario “El Lechero”**

Para la realización del proyecto se vio la necesidad de crear una marca que identifique al sitio sagrado “El Lechero, a continuación, se muestra la construcción de la marca “El Lechero”.

## **Diseño de la marca**

El diseño empleado para la construcción de la imagen del árbol milenario “El Lechero” surge con la necesidad de crear un identificativo que lo represente debidamente y muestre el significado cultural que posee.

**Figura 27 La chacana**



La construcción del isotipo contiene una Cruz Andina llamada Chakana, para Garrido, (2016) la Cruz Andina “Es el símbolo de la cosmovisión andina, esta significa puente o escalera ascendente o descendente y permitirá mantener latente la unión del hombre andino al cosmos.”

Tiene un gran significado para el mundo Andino por lo que se la tomo en cuenta para la construcción de la marca.

La cromática empleada está ligada al ambiente natural que contiene el sitio sagrado del árbol milenario “El Lechero”, se presenta como se realizó la construcción del identificativo.

### **Boceto**

La elaboración de la imagen nace con el estudio del entorno cultural y natural en el que se encuentra, el nombre que se utilizara es: Árbol Milenario El Lechero con una frase que menciona lo que significa el lugar sagrado como es, Cementerio de los niños limbos.

**Figura 28 Boceto 1 logo**



Elaboración por Autores

**Figura 29 boceto 2 logo**



Elaboración por Autores

**Figura 30 boceto 3 logo**



Elaboración por Autores

## Selección

La selección de los bocetos es un proceso por el cual debe pasar la marca, mediante varios análisis se escogió el boceto 3 para la realización del diseño ya que cuenta con todos los aspectos relacionados con la cosmovisión andina.

Figura 31 logo el lechero

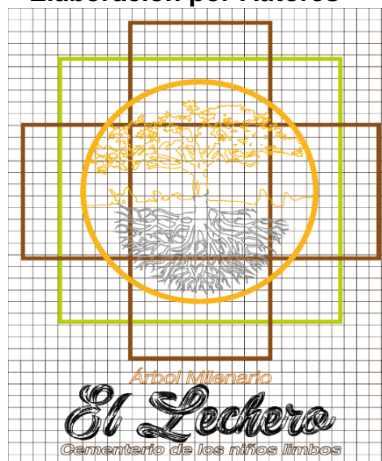


Elaboración por Autores

## Construcción geométrica

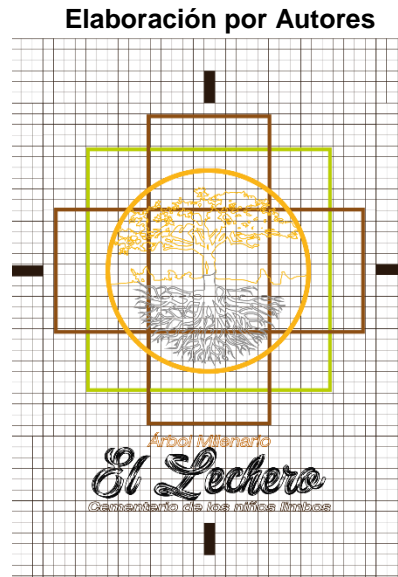
La construcción geométrica de la marca se la realiza de manera proporcional para su mayor facilidad al momento de su reproducción.

Elaboración por Autores



## Espacio de respeto

Los espacios de respeto son las áreas de protección corporativa en donde no podrá ser invadido por ningún otro elemento gráfico ajeno.



**Gráfico# 9 Espacio de respeto**






## Justificación de los colores y gama de colores

Una vez realizado las debidas especificaciones en los elementos gráficos que componen la marca para el árbol milenario “El Lechero”, se describe cada uno de los colores empleados en el diseño, siendo los únicos colores que se utilizaran.

Los colores empleados en el diseño hacen referencia al entorno natural en el que se encuentra ubicado el árbol milenario “El Lechero”, como son las flores que crecen naturalmente en los alrededores, sus sembríos de maíz, quinua, trigo, papas, y montañas esto hace una mezcla cromática única.

## Tabla cromática de la marca

Tabla 14 cromática de la marca

Colores Corporativos	Cuatricromía	Código	Descripción
	C: 32% M: 77% Y: 100% K: 42%	7B3910	Representa el tronco del árbol combinado con la riqueza de la tierra, y los cultivos que se realizan, la monocromía de ocre, no es más que la interpretación a la madre tierra.
	C: 30% M: 67% Y: 100% K: 34%	8B4D13	
	C: 19% M: 62% Y: 100% K: 8%	C36C14	
	C: 0% M: 33% Y: 93% K: 0%	FABA11	Esta variación del color amarillo transmite luz por asemejarse al tono del sol, también tiene el color de una extraña variedad de flor que siempre ha crecido cerca del árbol milenario El Lechero.
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	FFFFFF	Netamente el color blanco al ser neutro hace referencia a la paz y tranquilidad que se siente visitando el árbol milenario.

Elaboración por Autores

## Variación de colores

Se presenta a la marca en Negativo

Figura 32 logo en negativo



Elaboración por Autores

Se presenta a la marca en Positivo

Figura 33 logo en positivo



Elaboración por Autores

## Tipografía corporativa

La tipografía son letras, números y símbolos de un texto escrito, las principales características son su forma, diseño, tamaño y sus familias.

Las fuentes empleadas en la identidad son: Helvetica Neue LT Std y Litchis Island.

**Helvetica Neue LT Std:** Esta fuente tipográfica es empleada en el diseño por su facilidad de comprensión y legible en el diseño. Su diseño tipográfico es muy ideal para realizar el complemento de la marca.

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

**Litchis Island:** esta fuente tipográfica es empleada en el diseño por su facilidad de comprensión un estilo grafico muy estético. Su diseño tipográfico es ideal para la creación de la marca.

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t  
u v w x y z

## Presentación de la marca y variación

Arte final de la marca para el árbol milenario “El Lechero”



Gráfico# 10 Marca y variación

Elaboración por Autores

Variación de la marca:



Gráfico# 11 Variación de Marca

Elaboración por Autores

## **Programa de edición**

El programa para la edición del video es adecuado por cuanto se puede pre visualizar en tiempo real cada uno de los videos empleados en esta fase. El programa nos permite guardar un archivo sin importar el peso digital con el cual se va cargando el material, además mantiene el orden de los videos usados en el proyecto, facilita importar sonidos y audios según sea necesario.

Los programas para la edición del video documental mencionados en el marco teórico es **Adobe Premier After Effects Photoshop**, son herramientas que se utilizara en la posproducción con la finalidad de conseguir un producto audiovisual que satisfaga a las personas como promotores de este proyecto.

Se utilizará un **Dron Phantom 2.7k** video y fotografías 12mp de la cámara integrada y una vista HD de 720p en tiempo real, dos **cámaras canon EOS 1100D EFS 18-55mn** macro 0.25m/0.8ft un **micrófono boom** con las que se realizará las diferente tomas y locaciones en la producción del documental.

## **Edición del Documental**

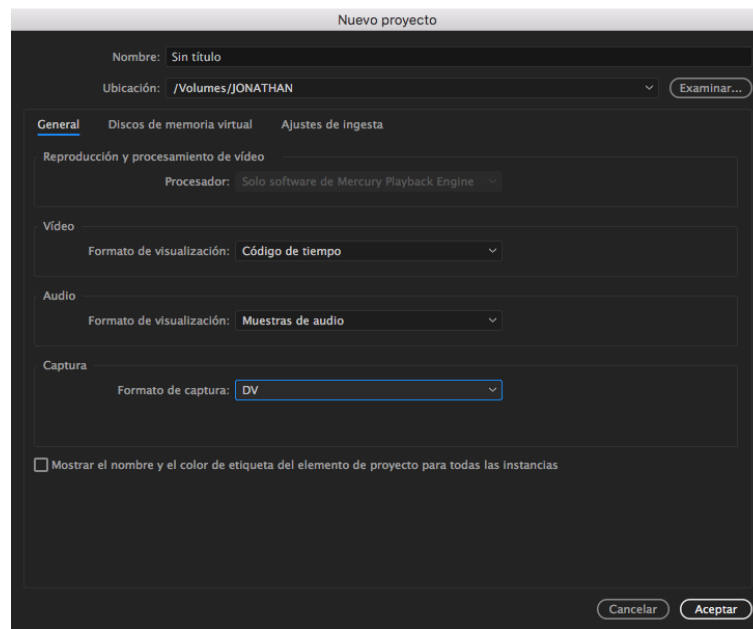
La edición del documental permite acoplar las tomas realizadas con el objetivo de crear un producto audiovisual, se debe insertar los sonidos y las narraciones que contendrá el video. A continuación, se presentan los pasos que se han empleado para la edición del documental turístico. El objetivo primordial de la elaboración del documental turístico es ayudar a la potencialización del turismo del sector. En la elaboración del documental se empleó un programa que ayuda al montaje de cada una de las escenas y sonidos correspondientes, como primer punto se debe crear un documento con los ajustes necesarios para que el archivo vaya acorde a lo planteado.

Seguidamente se carga los videos que son utilizados y editados en esta etapa, posteriormente se clasifica y de desecha el material que no sirve para usar únicamente lo necesario en el montaje.

## Proceso de edición

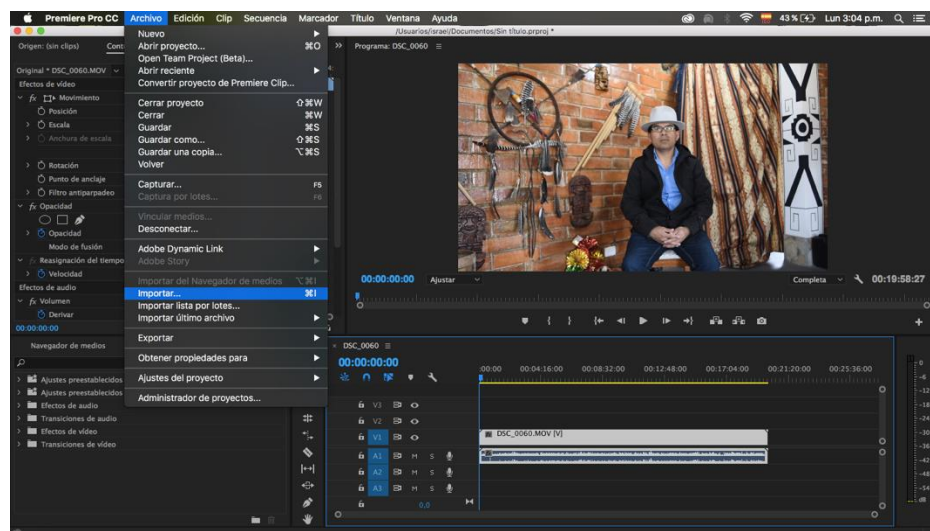
1.- Como primer paso se crea un nuevo documento y se elige la opción HD 1800 para que tenga buena resolución.

**Figura 34 Nuevo Proyecto**  
**Elaboración propia**



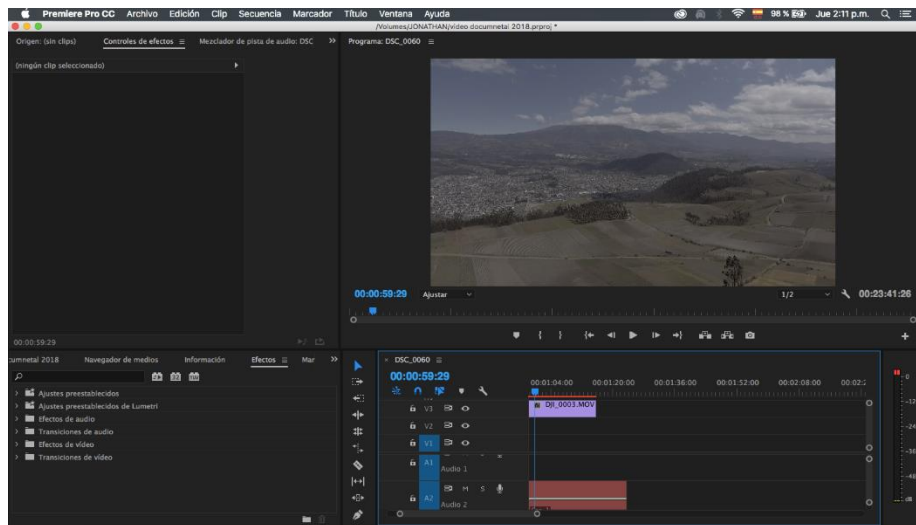
2.- Se importa el video necesario o los que se utiliza para la edición de los mismos y para crear sus secuencias.

**Figura 35 Importación de video**  
**Elaboración propia**



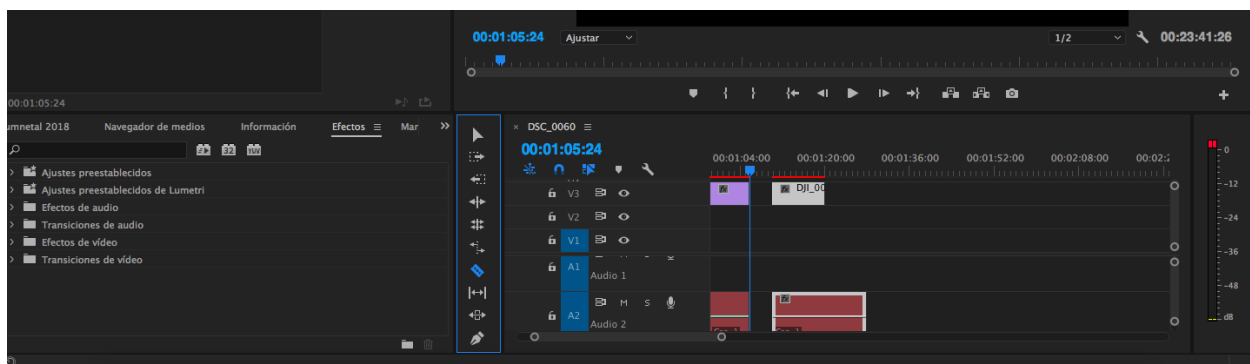
3.- Importación de los videos necesarios para comenzar con los montajes y cortes en la secuencia de edición

**Figura 36 Videos Importados**  
Elaboración propia



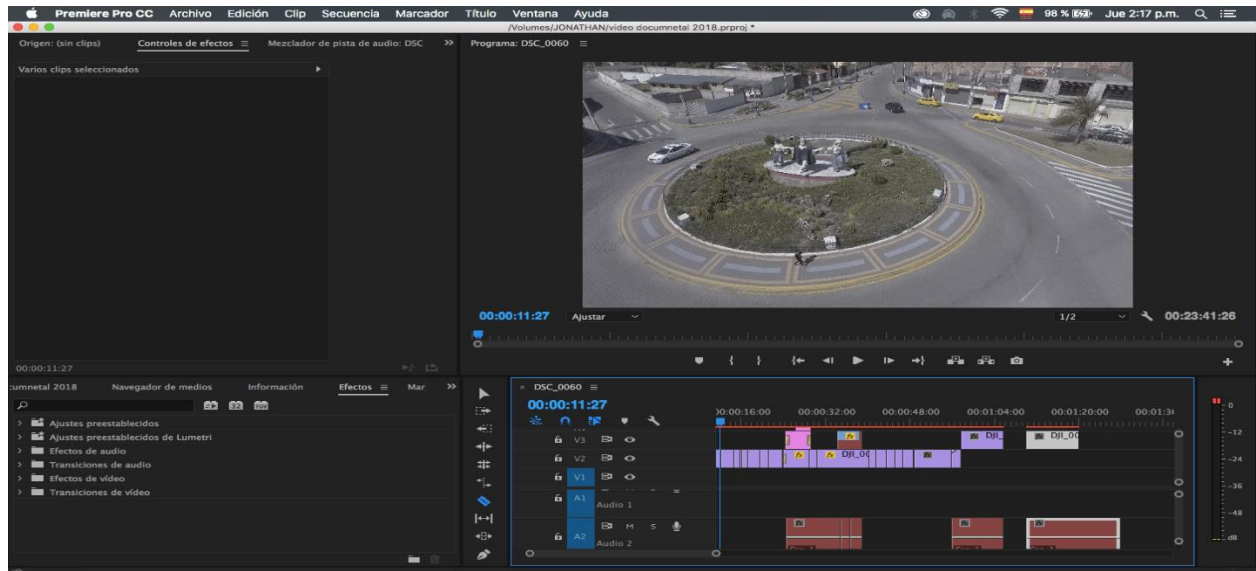
4.- Utilización de la herramienta cuchilla para el corte del audio y video seleccionando lo importante que se desee visualizar las tomas

**Figura 37 herramientas**  
Elaboración propia



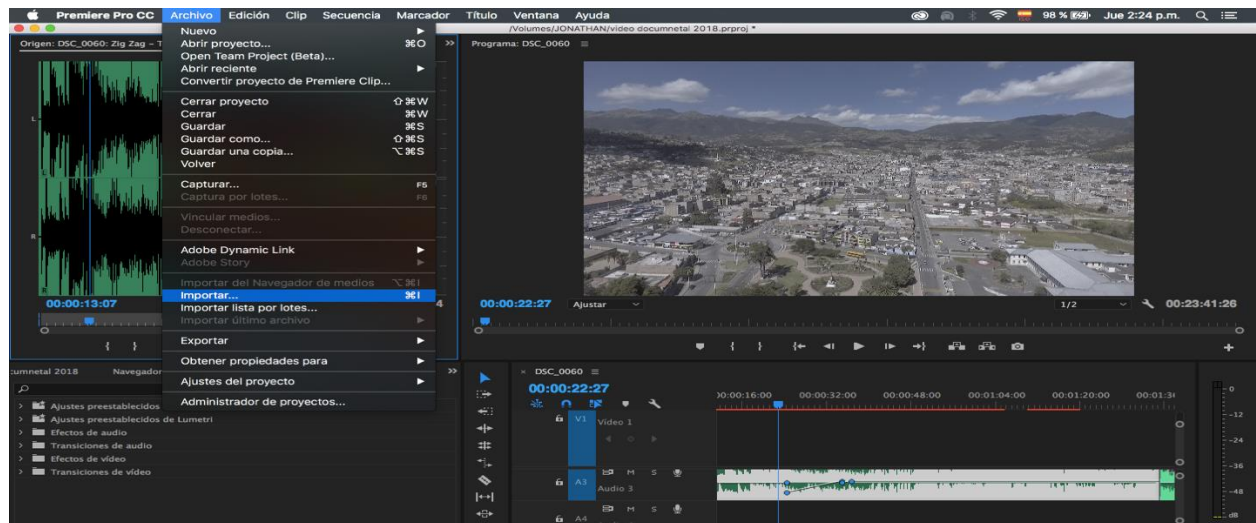
5.- Posición de videos recortados en secuencia en la línea de tiempo para la formación del video

Figura 38 posición de video  
Elaboración propia



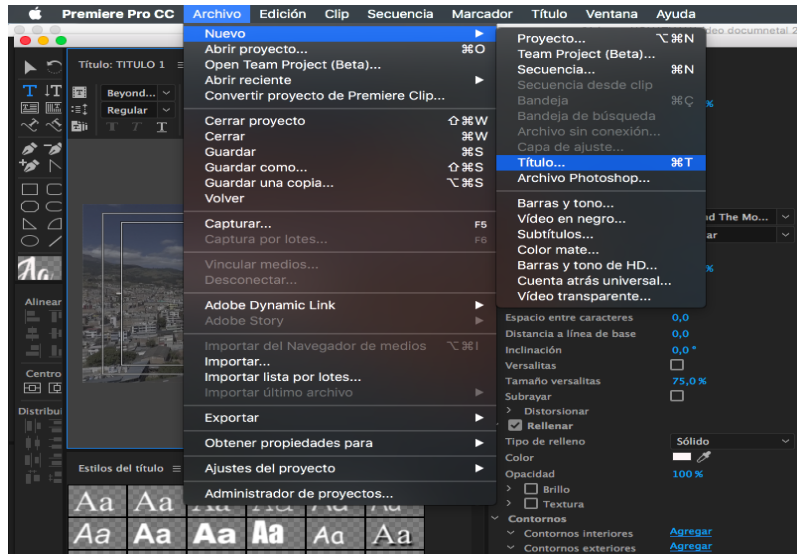
6.- Importación de audio en la línea de tiempo para que el video tenga un fondo musical mientras se transmite el video

Figura 39 Importación de video  
Elaboración propia

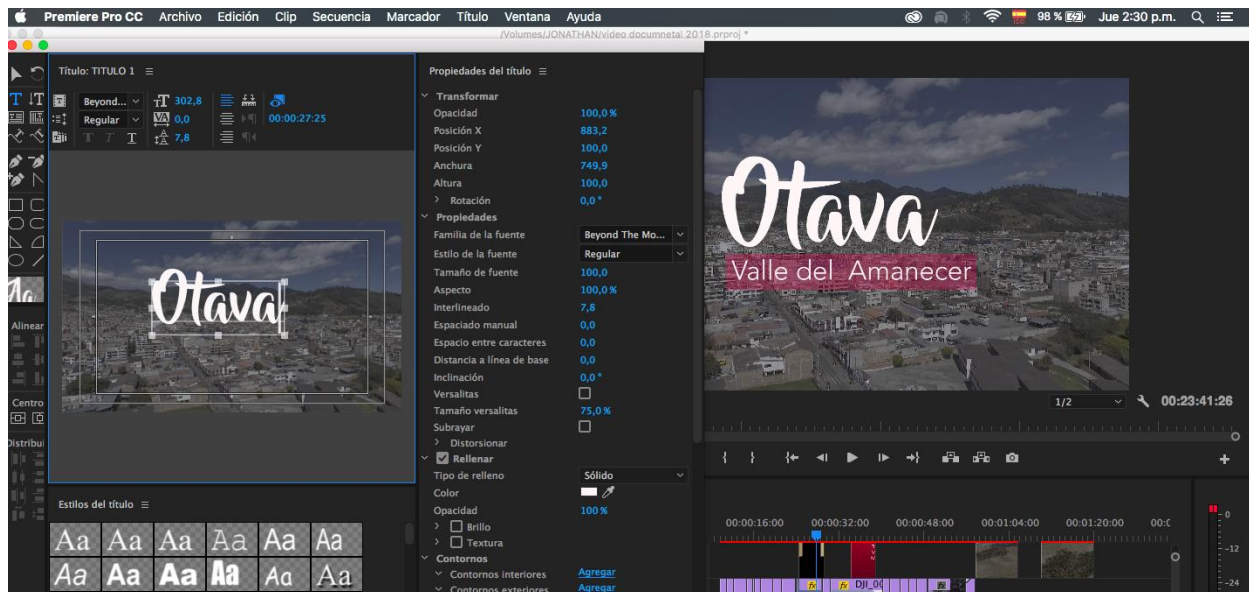


7.- Introducción del texto en el video, con el objetivo de informar textualmente lo que se está transmitiendo en el documental.

**Figura 40 Texto  
Elaboración propia**

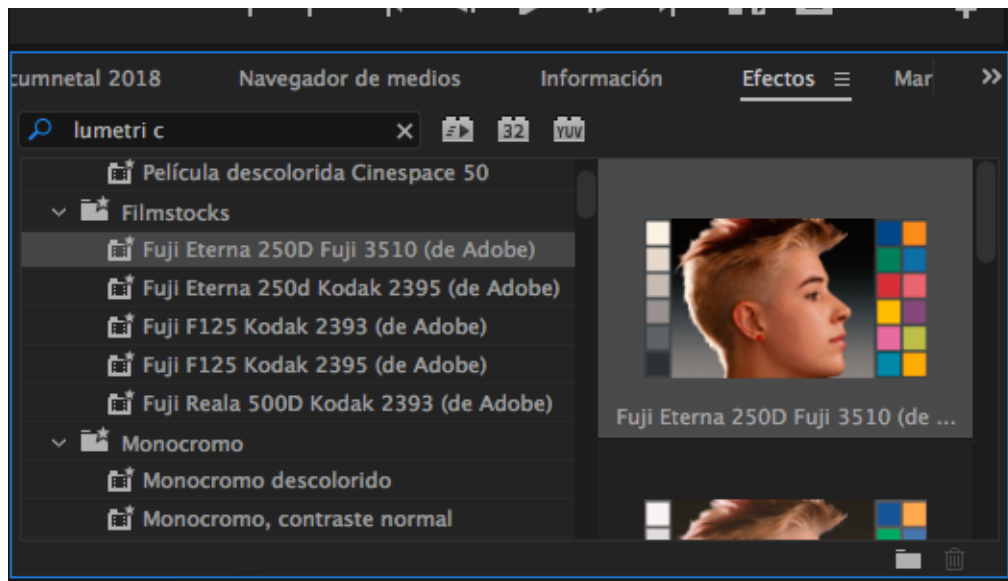


**Figura 41 introducción de texto  
Elaboración propia**

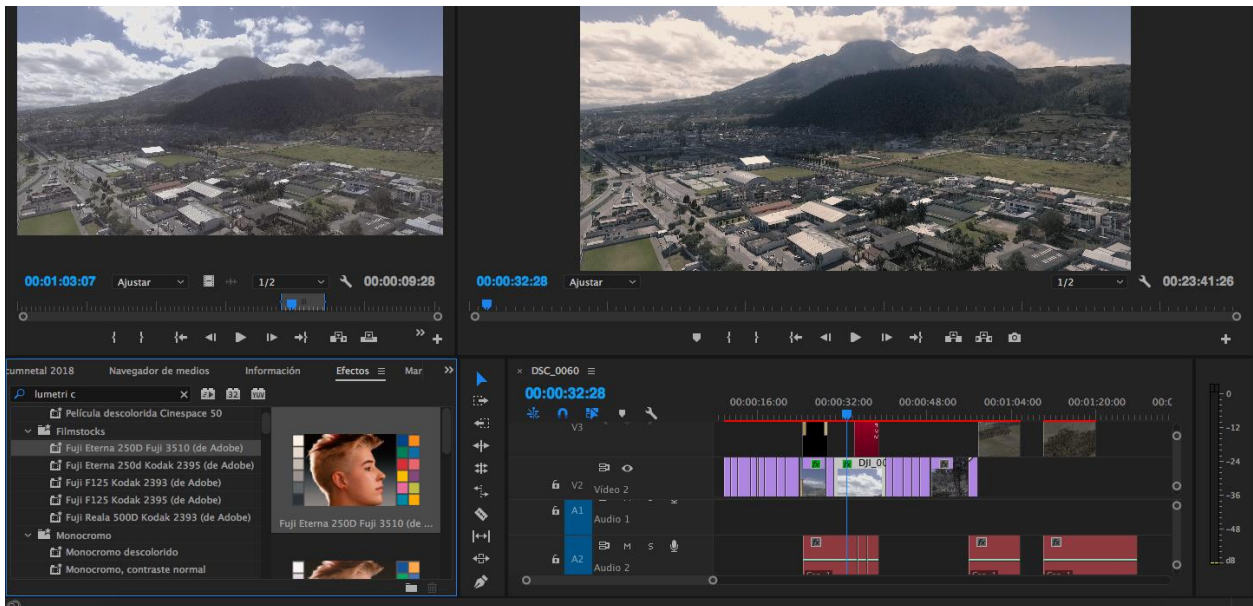


8.- Corrección de colorización en el video para tener un buen contraste en las diferentes tomas y que tengan similitud en colores RGB arrastra el pugin de corrección de color al video seleccionado para dar el efecto.

**Figura 42 Corrección de color**  
**Elaboración propia**

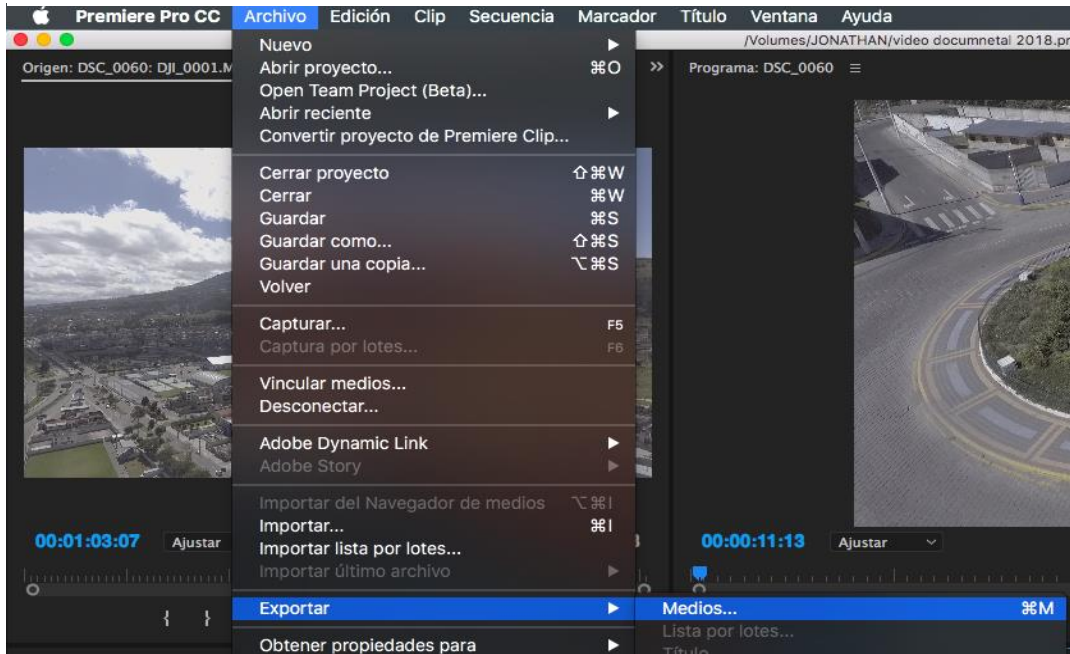


**Figura 43 Color**  
**Elaboración propia**

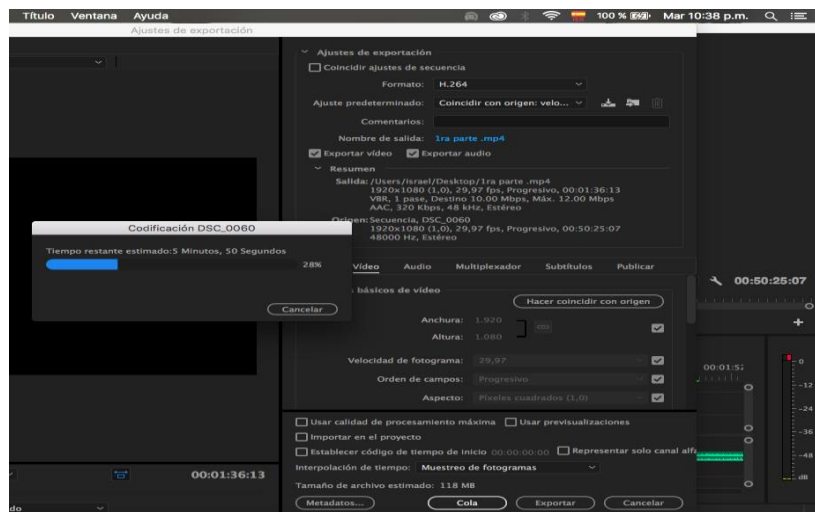


9.- Y finalmente para la exportación se realiza: se dirige a archivo luego exportar posteriormente dar clic en medios y ahí se despliega una pantalla de ajustes en ella se da clic en el formato que se desea exportar el video; en este caso H624, y aceptar.

**Figura 44 Exportar video**  
**Elaboración propia**



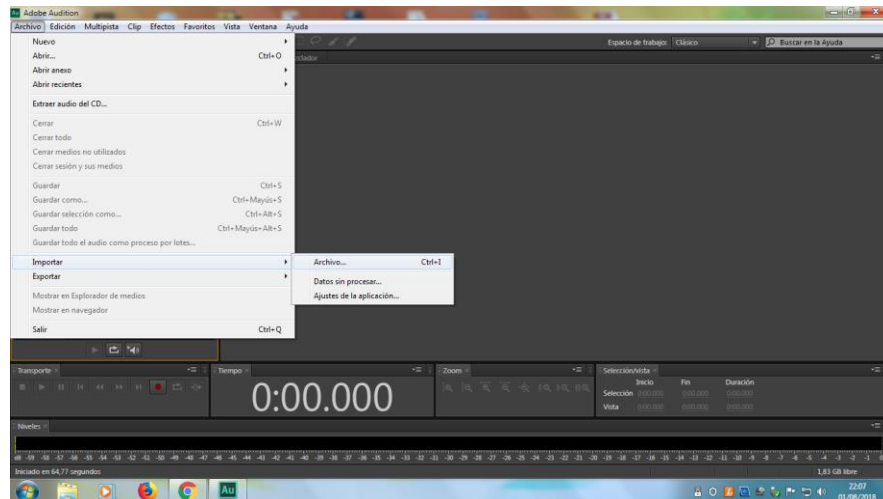
**Figura 45 Formato de video**  
**Elaboración propia**



## Edición de sonido

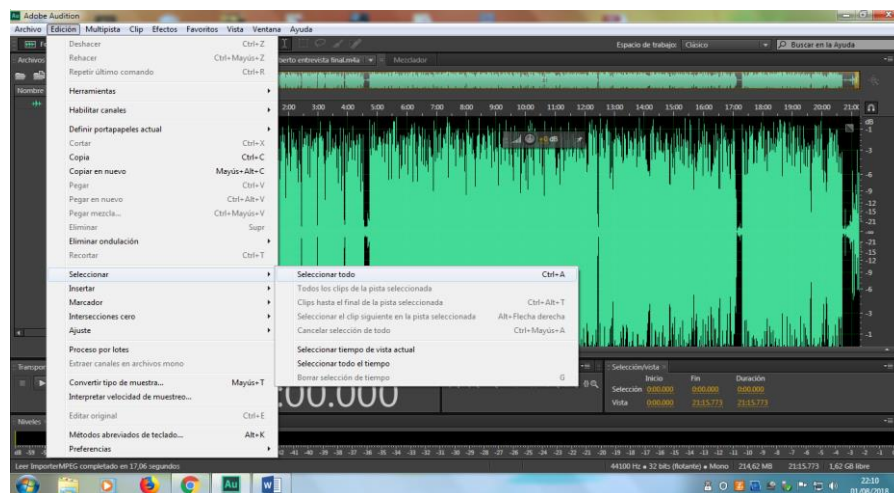
1.- Importación del audio al programa adobe audition para realizar la edición de la misma, tan solo irnos archivo importar audio y seleccionar nuestro audio.

**Figura 46 Edición de sonido**  
**Elaboración propia**



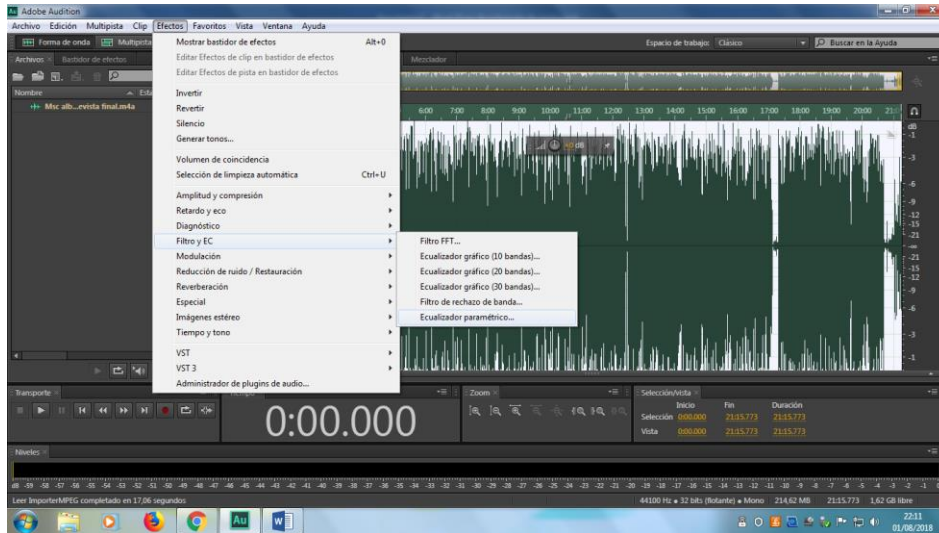
2.- Seleccionar todo el audio para realizar la edición del volumen y o ecualización del audio de manera correcta, edición seleccionar y seleccionar todo y clic.

**Figura 47 selección de audio**  
**Elaboración propia**



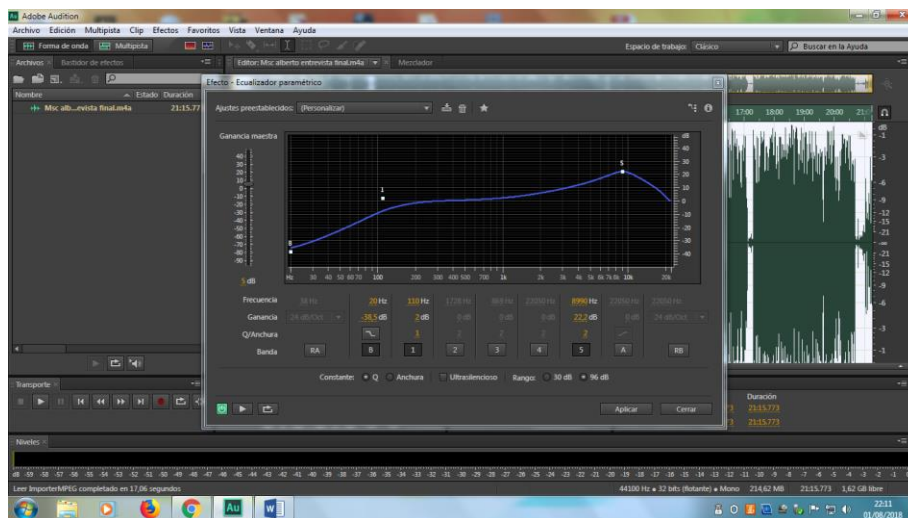
3.-Ecuación del audio para obtener un mejor resultado, realizamos la opción de efectos, filtro y ecualización, e inmediatamente nos despliega una ventana a la cual nos tenemos que dirigir a la opción que dice ecualizador genérico.

**Figura 48 ecualización de sonido**  
Elaboración propia



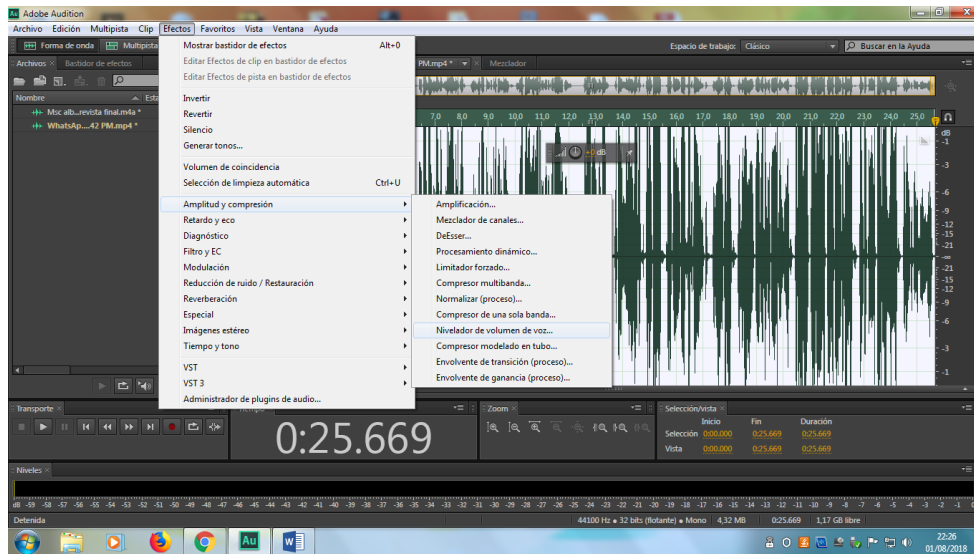
5.- Ventana de ecualizador para la modificación del audio con varias opciones entre ellos regulador de bajos medios brillos y agudos del sonido.

**Figura 49 Ventana de ecualizador**  
Elaboración propia



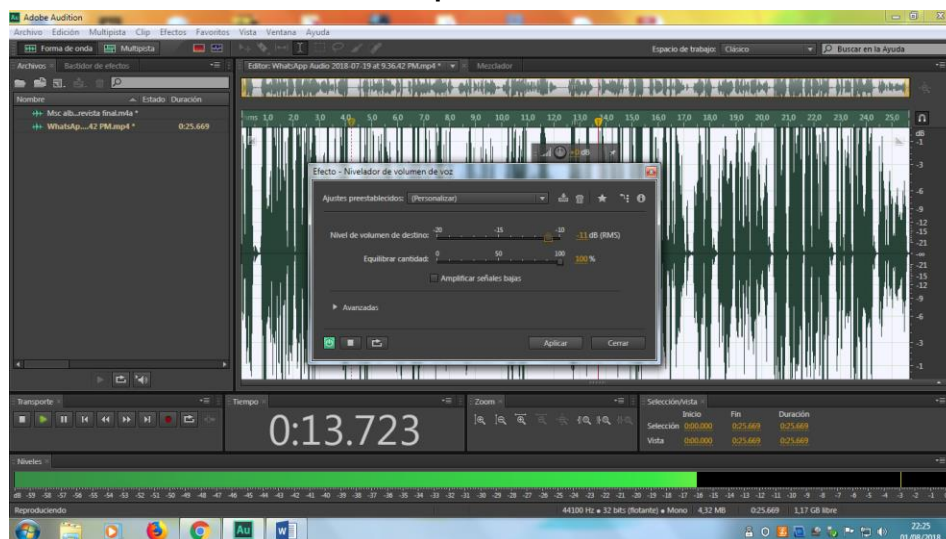
6.-Niveles de regulador de volumen del sonido nos dirigimos a efectos- amplitud y compresión – nivelador de volumen de voz

**Figura 50 Niveles de voz**  
**Elaboración propia**



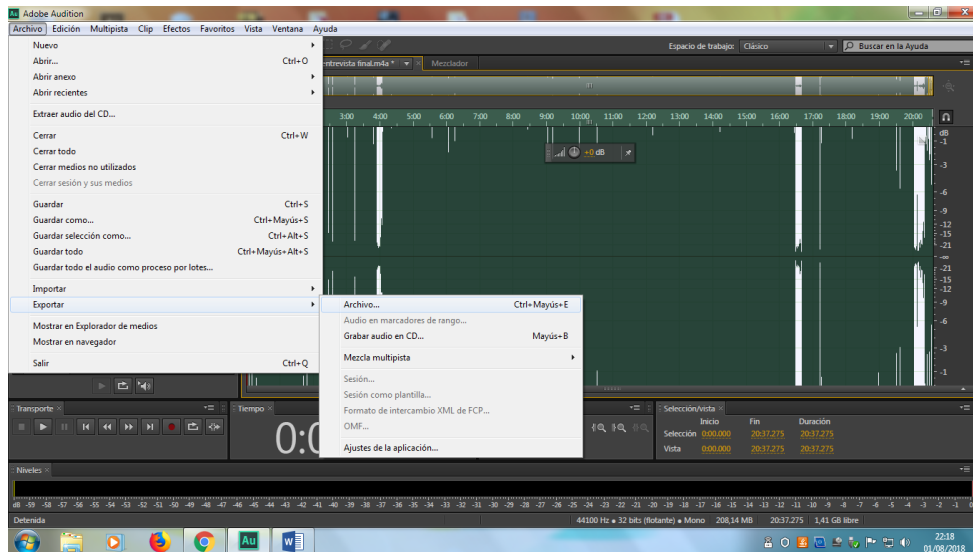
7.-Regular el volumen de una manera adecuada para que no se sature ni aumente en forma de distorsión el sonido subir lo suficiente en cuanto sea posible

**Figura 51 Volumen**  
**Elaborado por: Israel Cevallos**



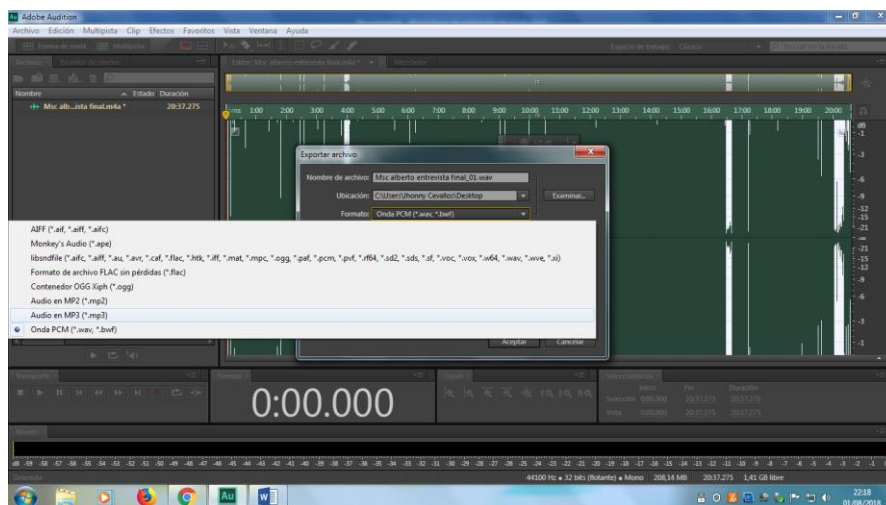
8.-Exportacion del audio en diferentes formatos nos dirigimos archivo - exportar archivo y seleccionar el tipo de formato de exportación.

**Figura 52 Exportación de Audio**  
Elaboración propia



En este caso seleccionaré el formato WAV para no perder la calidad de sonido q se modificó en los pasos anteriores y guardar.

**Figura 53 Formato de audio**  
Elaborado por: Israel Cevallos



## **CONCLUSIONES**

Para el desarrollo del marco teórico se basó en criterios e investigaciones de distintos autores bibliográficos consultados en la web, artículos libros digitales y tesis para lograr la estructura de la investigación de tal manera que sirva como objetivo para la realización del proyecto.

En el diseño metodológico fue estructurado para el desarrollo del proyecto con apoyo de la comunidad de Pucará Alto mediante investigaciones de campo realizadas, para llevar un proceso adecuado en la realización de una producción audio visual las que se da a conocer sobre la historia y rituales que se realiza en El Lechero.

Gracias a los moradores de la comunidad de Pucará Alto y conjuntamente con el restaurant museo Tuparina Wasi se llegó a recopilar información real de la historia y rituales que se realizan en este Árbol Milenario conocido también como cementerio de los niños limbos.

La realización de un documental turístico fue la etapa más importante del proyecto mediante la cual permitió realizar los debidos montajes y armar la secuencia según el guion previo.

El documental puede llegar a motivar a los turistas nacionales y extranjeros a visitar este milagroso árbol, que no es un árbol común y corriente si no que está lleno de historias en beneficios de las tierras de la comunidad de pucara alto y pedir el cuidado total para que no sea maltratado.

## **RECOMENDACIONES**

Para el desarrollo del marco teórico se basó en criterios e investigaciones de distintos autores bibliográficos consultados en la web, artículos libros digitales y tesis para lograr la estructura de la investigación de tal manera que sirva como objetivo para la realización del proyecto.

En el diseño metodológico fue estructurado para el desarrollo del proyecto con apoyo de la comunidad de Pucará Alto mediante investigaciones de campo realizadas, para llevar un proceso adecuado en la realización de una producción audio visual las que se da a conocer sobre la historia y rituales que se realiza en El Lechero.

Gracias a los moradores de la comunidad de Pucará Alto y conjuntamente con el restaurant museo Tuparina Wasi se llegó a recopilar información real de la historia y rituales que se realizan en este Árbol Milenario conocido también como cementerio de los niños limbos.

La realización de un documental turístico fue la etapa más importante del proyecto mediante la cual permitió realizar los debidos montajes y armar la secuencia según el guion previo.

El documental puede llegar a motivar a los turistas nacionales y extranjeros a visitar este milagroso árbol, que no es un árbol común y corriente si no que está lleno de historias en beneficios de las tierras de la comunidad de Pucará Alto y pedir el cuidado total para que no sea maltratado.

## **RECOMENDACIONES**

Motivar por medio de este documental a los turistas nacionales y extranjeros a que se den visita a este lugar turístico denominado el árbol milenario conocido también como el cementerio de los niños limbos, ya que cuenta con una amplia variedad de atractivos que se pueden visualizar desde la comunidad de pucara alto que cautivara su visita y se llevaran una gran experiencia de este lugar.

Cuidar nuestros atractivos turísticos del cantón principalmente este lugar de “El Lechero” que ha sido maltratado por la ciudadanía, ya que está lleno de flora y fauna que enriquece al turismo nacional.

La relevancia que tiene este árbol milenario, es dar a conocer a toda la población sobre la verdadera historia que cultiva este sitio, para que así sea respetado como todos los otros lugares y permanezca en la localidad como uno de los más visitados por los turistas y miembros de la localidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, D. (2003). *Uso y aplicación de youtube*. Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/educ\\_continua/LEC16\\_Formato%20de%20video.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/educ_continua/LEC16_Formato%20de%20video.pdf)
- Allen, J. G. (2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de *Psicología y Mente*: <https://psicologiymente.net/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas>
- Armenteros, M. (2011). *Efectos visuales y animación*. Obtenido de Universidad'Carlos'III'de'Madrid: [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/12928/efectos\\_armenteros\\_2011\\_pp.pdf?sequence=1](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/12928/efectos_armenteros_2011_pp.pdf?sequence=1)
- Crusellas, L. (4 de Julio de 2017). *Dirección y Guion*. Recuperado el 4 de Mayo de 2018, de [formacionaudiovisual.com](http://formacionaudiovisual.com): <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/direccion-y-guion/3-tipos-de-guion/>
- Díaz, F. M., & Guanoluisa, C. P. (2016). *Elaboracion de un documental turístico del sector Sardinayacu*. Latacunga.
- Dimoulas, A. L. (1 de julio de 2017). *La Producción Audiovisual desde Cero*. Obtenido de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/13146\\_12494.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/13146_12494.pdf)
- Espinel, R. (Mayo de 2017). *PRODUCCION AUDIOVISUAL*. Obtenido de <https://produccionaudiovisual.com/sobre-mi/>
- Evelyn, P. (2017). *“DISEÑO DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DEL DISEÑADOR GRÁFICO”*. Tesis, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, Latacunga.
- Garaycochea, O. (2007). *Lenguaje Audio Visual*. Universidad de Chile, Chile.
- Góngora, Flores. (2013 de 2013). *FECYT*. (utn, Productor) Recuperado el 8 de Mayo de 2018, de [repositorio utn: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2101/1/05%20FECYT%201019%20TESIS.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2101/1/05%20FECYT%201019%20TESIS.pdf)

- González , E., & Guarquila, J. (2013). *UNIVERSIDA POLITÉCNICA SALESIANA*. Obtenido de Creacion de un video documental: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3384/1/UPS-CT002557.pdf>
- Guallpa, G. (Enero de 2017). *UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA*. Obtenido de Produccion de un video documental: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13471/1/UPS-CT006869.pdf>
- Juárez , L. (Febrero de 2011). *Creacion y Diseño de un video Institucional*. Obtenido de Universida de San Carlos de Guatemala: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_2808.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2808.pdf)
- León, S. (2011). *Árboles, simbolismo, cultura, memoria e identidad. Representaciones en el paisaje*. Quito.
- Magic, Y. (7 de Julio de 2015). *PRODUCTORA AUDIOVISUAL BARCELONA*. Obtenido de <http://productoraudiovisualbarcelona.com/produccion-audiovisual-guion/>
- Manuel, A. (2011). *Efectos visuales y animación* . Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de e-archivo.uc3m.es: [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/12928/efectos\\_armenteros\\_2011\\_pp.pdf?sequence=1](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/12928/efectos_armenteros_2011_pp.pdf?sequence=1)
- Marqués, P. (9 de junio de 2003). *INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL*. Obtenido de [http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje\\_audiovisual.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf)
- MATANGO, F. (30 de 9 de 2016). *OTAVALO, VALLE DEL AMANECER DE CASCADAS Y ARTESANIAS*. Recuperado el 24 de 4 de 2018, de frnklinmatango: <http://www.franklinmatango.com/valle-amanecer-otavalo/>
- Onaindia, J., & Madedo, F. (2013). La industria audiovisual. *Palermo Business Review* , 184.
- Peña, D. C. (2016). *Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental*. Recuperado el 4 de Mayo de 2018, de [http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas\\_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion\\_web.pdf](http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf)
- Portugal, M. (Diciembre de 2008). Obtenido de <http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/902.pdf>

- PUERTOLAGO. (2017). *TURISMO EN OTAVALO*. Recuperado el 24 de 4 de 2018, de Puertolago: <http://www.puertolago.com/esp/turismo-en-otavalo-cotacachi-atuntaqui-ibarra-ecuador/turismo-en-otavalo-imbabura-ecuador.html>
- Rebollo, N. (2012). *ECOTURISMO*. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Ecoturismo.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf)
- Salazar, J. (2013). *ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL*. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3223/Salazar\\_sj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3223/Salazar_sj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, J. C. (2012). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN*. Recuperado el 25 de 4 de 2018, de [/books.google.es: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YROO\\_q6-wzgC&oi=fnd&pg=PA81&dq=m%C3%A9todo+deductivo+e+inductivo&ots=Y2290HygGM&sig=2c0fWObgXlm0bvwt8Dqkj3i\\_\\_w#v=onepage&q=m%C3%A9todo%20deductivo%20e%20inductivo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YROO_q6-wzgC&oi=fnd&pg=PA81&dq=m%C3%A9todo+deductivo+e+inductivo&ots=Y2290HygGM&sig=2c0fWObgXlm0bvwt8Dqkj3i__w#v=onepage&q=m%C3%A9todo%20deductivo%20e%20inductivo&f=false)
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). *TURISMO COMUNITARIO*. Guayaquil.
- Solís, L., Magaña, M., & Muñoz, H. (2016). *Manual Básico de video para la Comunicación y el Periodismo de Ciencia*. Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de [http://www.iies.unam.mx/wp-content/uploads/2016/08/Manual-basico-de-video-cientifico\\_Ago.pdf](http://www.iies.unam.mx/wp-content/uploads/2016/08/Manual-basico-de-video-cientifico_Ago.pdf)
- Sujey, D. (2003). *CREACIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO*. PDF, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- UTN. (2010). *FECYT*. Recuperado el 24 de 04 de 2018, de repositorio utn: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2101/1/05%20FECYT%201019%20TESIS.pdf>

## **ANEXOS**

### **Software Informáticos**

La utilización del paquete de **ADOBE** para diseño fue totalmente gratuita, en la realización de una producción audiovisual en las cuales se utilizó los siguientes programas para facilitar los conocimientos adquiridos en el transcurso académico.

Adobe premiere CC 2017

Adobe Audition Cs6

After Effects CC 2017

Adobe Photoshop CC 2017

UNIVERSIDAD DE OTAVALO  
INGENIERIA EN DISEÑO GÁFICO

La presente encuesta se realiza con el fin de determinar la aceptación de un documental turístico, en el cual se dé a conocer sobre la historia y rituales ancestrales que se realizan en el Sitio Ancestral “El Lechero” ubicada en la parroquia pucará alto del cantón Otavalo.

**Indicaciones:** Mediante una escala del 1 al 5 por favor seleccione las respuestas según considere conveniente.

No existe	1
Malo	2
Regular	3
Bueno	4
Excelente	5

1.- ¿Conoce algunos documentales turísticos sobre el sitio ancestral “El Lechero” que fortalezca el turismo en el cantón Otavalo?

1) No existe  2) Malo  3) Regular  4) Bueno   
5) Excelente

2.- ¿Cree Ud. ¿Que es importante fomentar el turismo en Pucará Alto?

1) No existe  2) Malo  3) Regular  4) Bueno   
5) Excelente

3. ¿Considera Ud. que los distintos medios de difusión de turismo informan lo necesario del Sitio Ancestral “El Lechero”?

- 1) No existe  2) Malo  3) Regular  4) Bueno  
5) Excelente

4. ¿Considera que los siguientes medios de difusión como es la televisión, YouTube y las redes sociales son importantes para transmitir videos de turismo?

- 1) No existe  2) Malo  3) Regular  4) Bueno  
5) Excelente

5. ¿Considera importante la realización de un Documental de Pucara Alto para potenciar el turismo?

- 1) No existe  2) Malo  3) Regular  4) Bueno  
5) Excelente

6. - ¿Conoce Ud. ¿si los turistas visitan el sitio con frecuencia?

- 1) No existe  2) Malo  3) Regular  4) Bueno  
5) Excelente

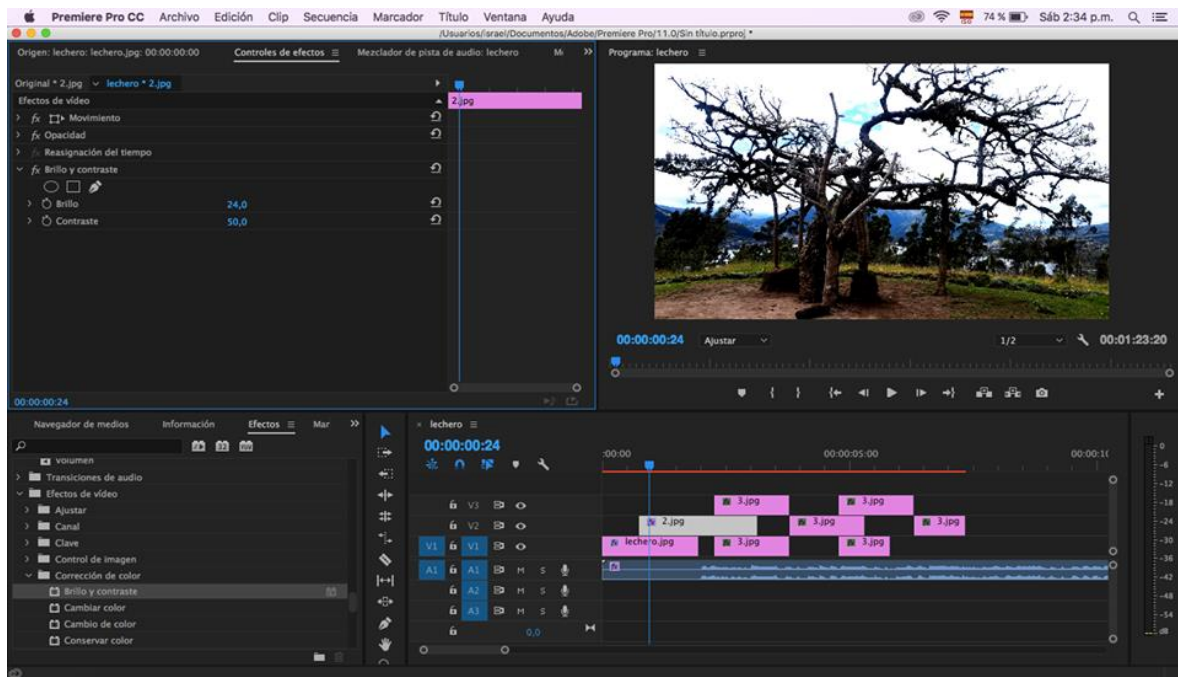
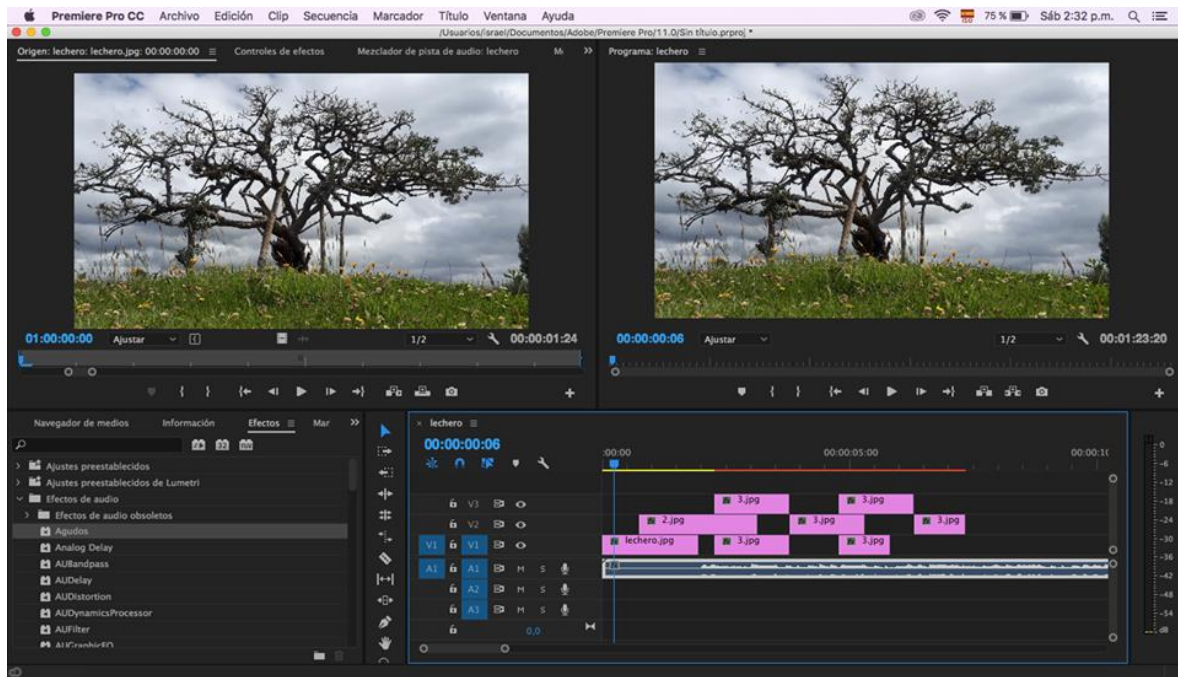
7. ¿Estaría Ud. interesado en saber la verdadera historia, y rituales que se realizan en el Sitio Ancestral?

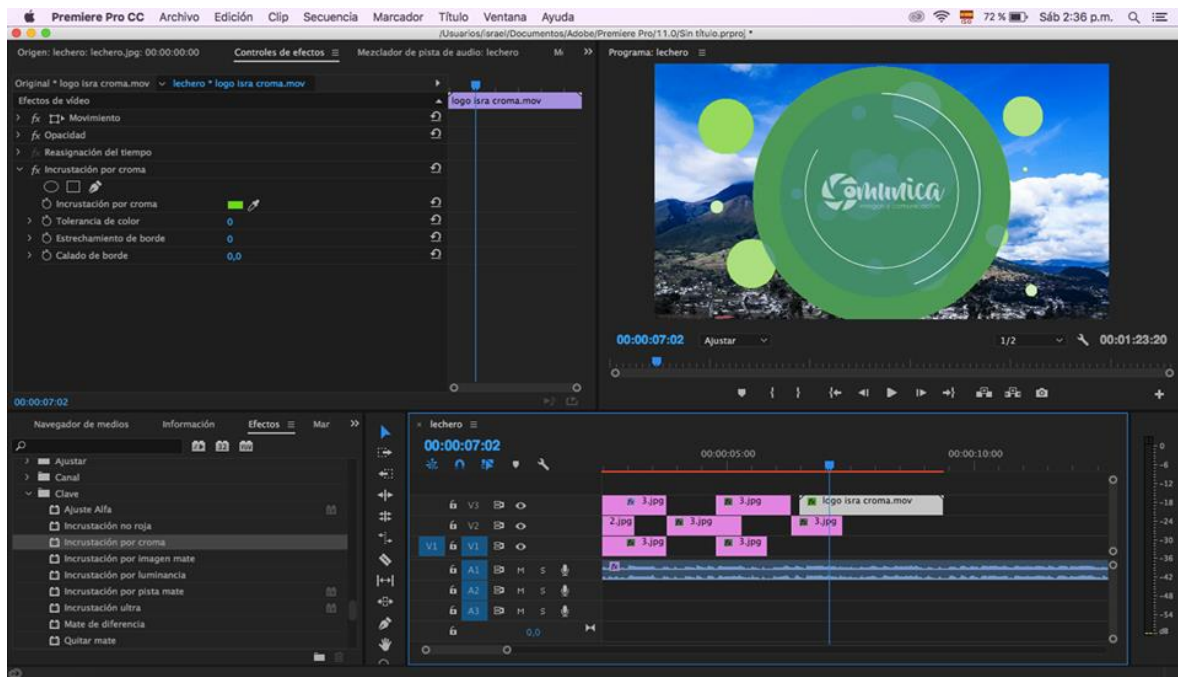
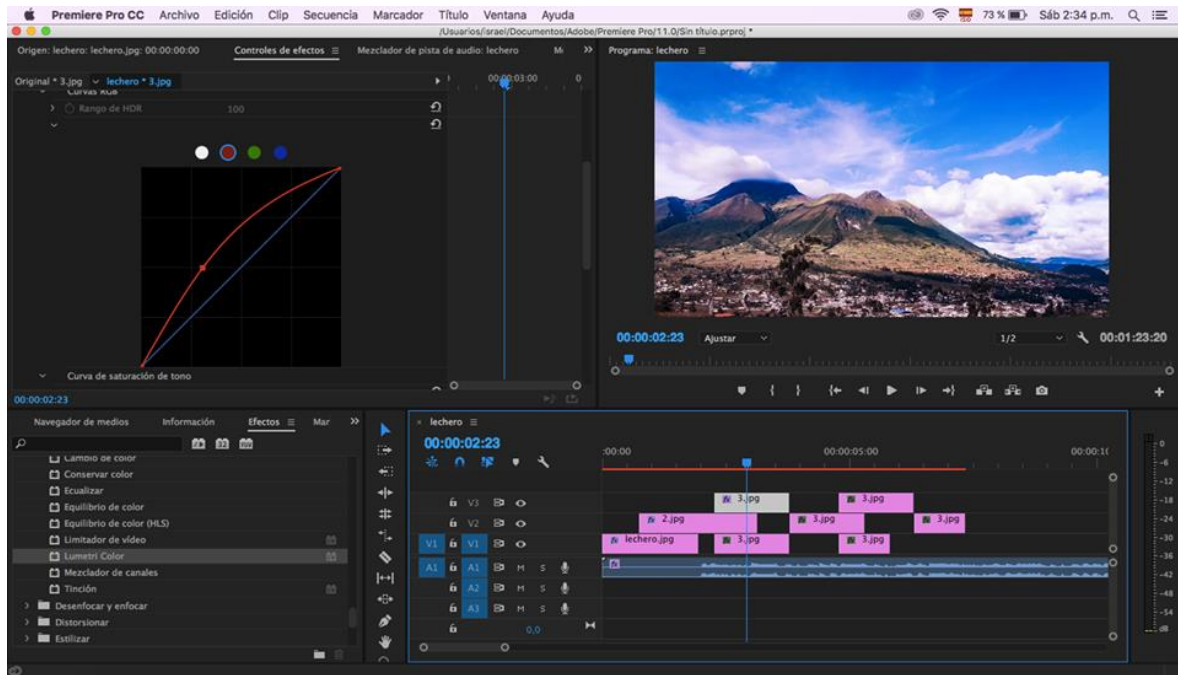
- 1) No existe  2) Malo  3) Regular  4) Bueno  
5) Excelente

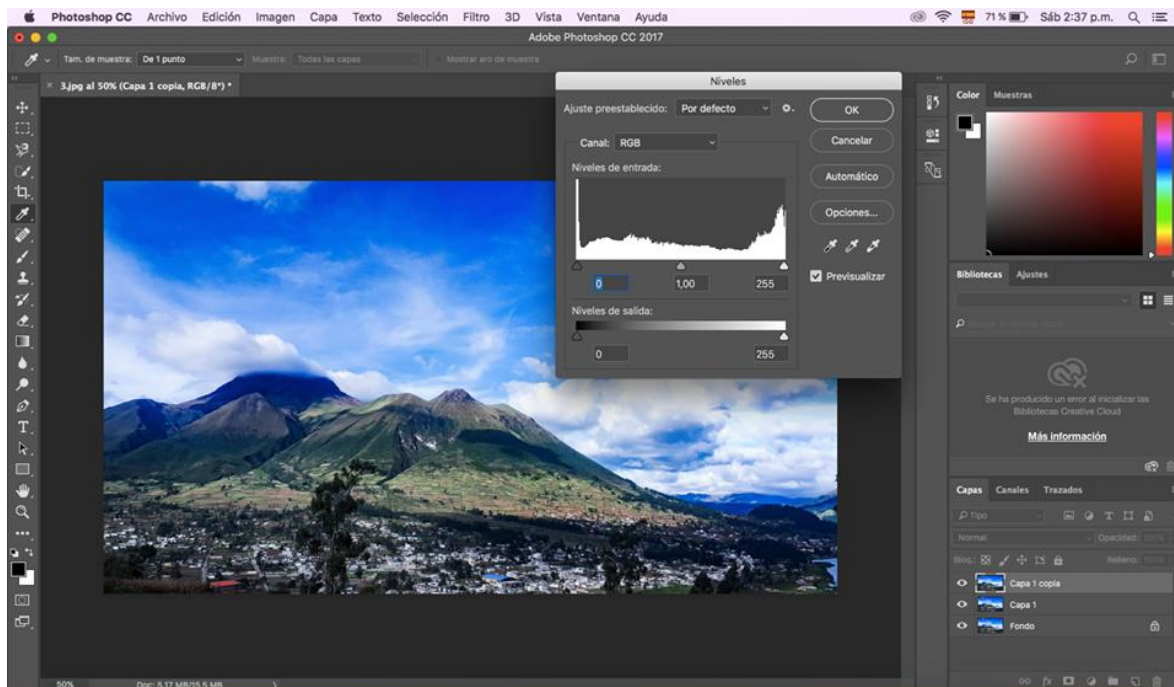
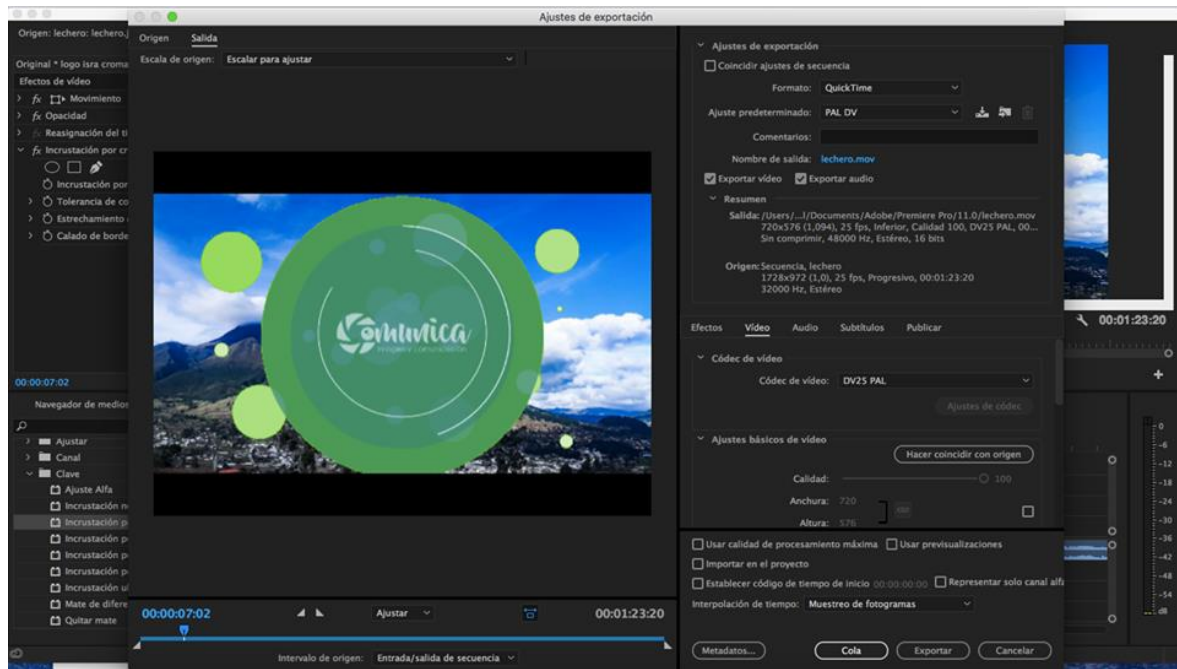
8.- ¿Estaría Ud. de acuerdo con que el documental sobre el sitio ancestral El Lechero sea visto por toda la población y autoridades para fomentar el turismo?

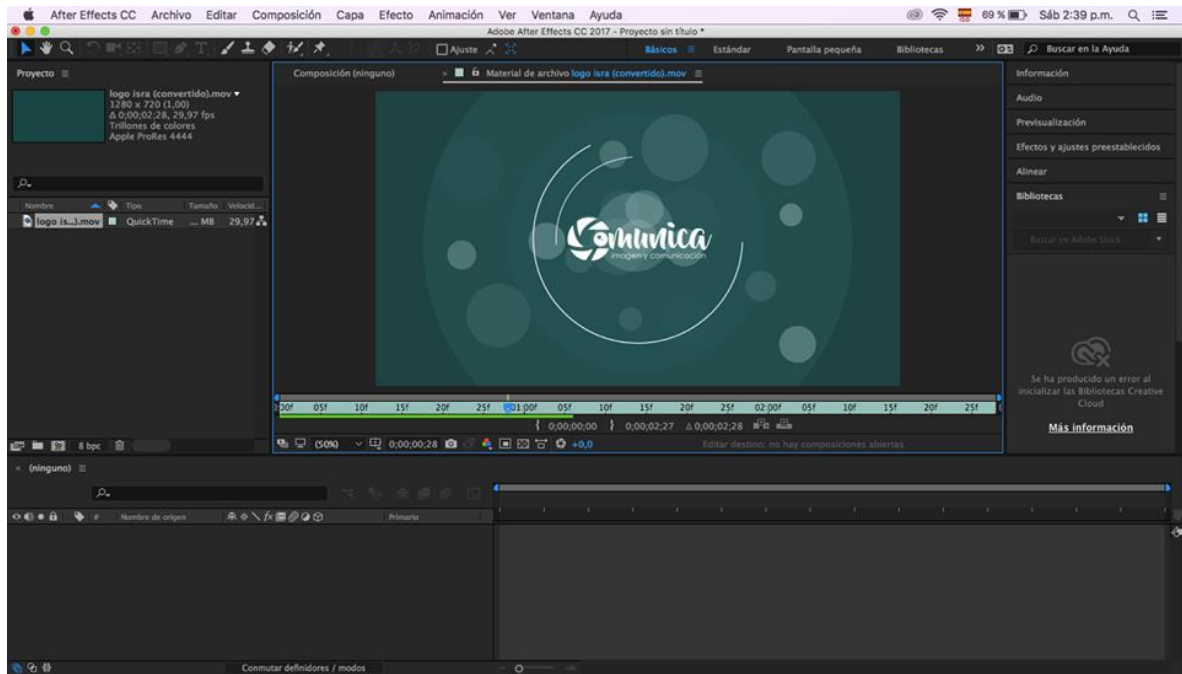
- 1) No existe  2) Malo  3) Regular  4) Bueno  
5) Excelente

# EDICIÓN DE VIDEO









## Anexos Producción





