



**UNIVERSIDAD DE OTAVALO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON  
MENCIÓN EN GESTIÓN FISCAL, FINANCIERA Y TRIBUTARIA**

**TITULO DEL TRABAJO**

**MODELO DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA EL MANEJO  
EFICIENTE DE LA MERCADERÍA EN LA FERRETERÍA “DISFERBEN”**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER  
EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN GESTIÓN FISCAL,  
FINANCIERA Y TRIBUTARIA**

**Mora Flores Alexandra Maribel**

**NOMBRE DEL AUTOR**

**Magister: Ing. CPA. Carlos Alfonso Ramírez Lafuente,**

**Otavaló, abril, 2023**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo/Nosotros, Mora Flores Alexandra Maribel, declaro/declaramos que este trabajo de titulación: **MODELO DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA EL MANEJO EFICIENTE DE LA MERCADERÍA EN LA FERRETERÍA “DISFERBEN** “es de mi/nuestra total autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional. Así mismo declaro que dicho trabajo no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo como autores la responsabilidad ante las reclamaciones que pudieran presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de cualquier responsabilidad al respecto.

Que de conformidad con el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social, conocimientos, creatividad e innovación, concedo a favor de la Universidad de Otavalo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos, conservando a mi/ nuestro favor los derechos de autoría según lo establece la normativa de referencia.

Se autoriza además a la Universidad de Otavalo para la digitalización de este trabajo y posterior publicación en el repositorio digital de la institución, de acuerdo a lo establecido en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Por lo anteriormente declarado, la Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes otorgados, por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'MFA' followed by a long horizontal stroke extending to the right.

Mora Flores Alexandra Maribel

NOMBRES Y APELLIDOS DEL AUTOR (ES)

C.C. 1753075934

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Certifico que el trabajo de investigación titulado “MODELO DE CONTROLDE INVENTARIOS PARA EL MANEJO EFICIENTE DE LA MERCADERÍA

EN LA FERRETERÍA “DISFERBEN”, bajo mi dirección y supervisión, para aspirar al título de Magister en CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN GESTIÓN FISCAL, FINANCIERA Y TRIBUTARIA, de la estudiante Mora Flores Alexandra Maribel, cumple con las condiciones requeridas por el programa de maestría.

En Otavalo, 15 de agosto de 2023



Firmado electrónicamente por:  
**CARLOS ALFONSO  
RAMIREZ  
LAFUENTE**

---

**CARLOS ALFONSO RAMIREZ DE LA  
FUENTE C.C. 1707502660**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida y haberme dado fe, fortaleza y salud para culminar con esta nueva meta que me propuse hace un tiempo atrás.

A mi hija Deisy Guevara, mi compañera incondicional de tesis ella es mi inspiración y fortaleza para culminar con este reto que me lo propuse.

A mi padre quien se encuentra ya en el cielo él fue y será siempre el pilar fundamental en mi vida a igual que mi madre que aún se encuentra junto a mí que es mi mayor bendición.

A mi esposo que ha sido mi impulso durante todo este proceso de formación académica. Ya que gracias a su apoyo constante y amor incondicional ha sido un amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría, y calma en todo momento.

A mis hermanos que de una u otra manera también me han apoyado incondicionalmente.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco principalmente a dios por ser el motor de mi vida, por iluminar, guiar mi camino y bendecirme siempre, por darme la fortaleza, paciencia y perseverancia para culminar una meta más en mi vida.

A la universidad de Otavalo por inculcarnos nuevos conocimientos durante este proceso de formación profesional cumpliendo esta meta tan anhelada y formándonos profesionales de alto nivel con conocimientos sólidos.

Al Comercial “DISFERBEN” por haberme permitido realizar mi trabajo de Tesis en sus instalaciones, proporcionarme los datos necesarios para el desarrollo de la misma.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	i
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
2. OBJETIVOS.....	5
2.1. OBJETIVO GENERAL .....	5
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
3. JUSTIFICACIÓN.....	5
4. METODOLOGÍA.....	7
4.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	8
4.2.1. Investigación de campo .....	8
4.2.2. Investigación descriptiva .....	9
<b>4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>10</b>
4.4. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
4.4.1. Entrevista.....	10
4.4.2. Observación.....	10

<b>4.5.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>4.6.</b>	<b>POBLACION .....</b>	<b>11</b>
<b>4.7.</b>	<b>MUESTRA.....</b>	<b>11</b>
<b>5.</b>	<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>12</b>
<b>5.1.</b>	<b>MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>12</b>
5.1.1.	Definición de inventarios .....	12
5.1.2.	Definición según la Guía del contribuyente .....	12
5.1.3.	Definición según las NIFF concepto NIC 2 .....	12
5.1.4.	Importancia de los inventarios.....	13
5.1.5.	Control de inventarios .....	14
5.1.6.	Importancia del control de inventarios .....	14
5.1.7.	Beneficios del control de inventario .....	15
5.1.8.	Modelos de control de inventarios .....	15
5.1.9.	Sistemas de registro de inventarios .....	17
5.1.10.	Métodos de costeo de inventarios .....	19
5.1.10.	Indicadores de control de existencias .....	22
5.1.11.	Diseño del interior (LAYOUT) del almacén.....	23
	<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>24</b>

<b>5.2.</b>	<b>DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA .....</b>	<b>24</b>
5.2.1.	Historia de DISFERBEN.....	24
5.2.2.	Descripción de DISFERBEN .....	24
5.2.3.	Misión .....	24
5.2.4.	Visión .....	25
5.2.5.	Objetivos .....	25
5.2.6.	Valores .....	25
5.2.7.	Análisis PESTEL.....	26
5.2.8.	Entrevista con el propietario de la empresa.....	27
5.2.9.	Informe de Observación del Manejo Diario del Inventario en la Ferretería "DISFERBEN" .....	28
5.2.10.	Productos que comercializa.....	30
5.2.11.	Puntos de venta y cliente .....	30
5.2.12.	Compras y proveedores .....	31
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>32</b>
<b>5.3.</b>	<b>PROPUESTA .....</b>	<b>32</b>
5.3.1.	Título .....	32
5.3.2.	Desarrollo del sistema de control de inventarios ABC.....	32
5.3.3.	Objetivo General del modelo .....	32

5.3.4.	Categorización de los productos .....	33
5.3.5.	Análisis de la clasificación ABC .....	37
5.3.6.	Políticas basadas en la clasificación ABC .....	39
5.3.7.	Diseño del Sistema de Control de Inventarios .....	40
5.3.8.	Sistema de Inventario.....	41
5.3.9.	Proceso de gestión de inventarios .....	45
5.3.7.	LAYOUT PROPUESTO .....	49
5.3.8.	Políticas Compras, Ventas, Almacenamiento .....	50
5.3.9.	Máximos y mínimos de inventarios.....	52
5.3.10.	Establecimiento de indicadores para inventarios. ....	54
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>59</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>60</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>61</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>65</b>

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 .....	31
---------------	----

Tabla 2 Distribución de las Líneas en Categoría ABC **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 3 Resumen de la Clasificación ABC ..... 38

Tabla 4 Costos de Almacenamiento ..... 57

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Asiento de compra..... 41

Figura 2 Devolución en compras ..... 42

Figura 3 Asiento de ventas..... 42

Figura 4 Devolución en ventas ..... 43

Figura 5 Kardex Método Promedio ..... 44

Figura 6 Flujo de Proceso de Compras ..... 46

Figura 7 Orden de Compra ..... 47

Figura 8 Flujo de Comercialización..... 48

Figura 9 Layout para el Almacén..... 49

## **RESUMEN**

Un modelo de control de inventario es una herramienta de gran utilidad en las empresas comerciales, ya que proporciona una visión global de los productos que posee la empresa y aquellos que ya se han vendido, por ello el presente estudio se llevó a cabo en la ferretería DISFFERBEN con el objetivo de diseñar un modelo de control de inventarios, la investigación se desarrolló partiendo del planteamiento del problema, lo cual permitió contextualizar la problemática y establecer los factores que lo ocasionaron. La metodología estuvo conformada por un enfoque mixto ya que se va utilizaron las variables cualitativas como cuantitativas, para el tipo de investigación se utilizó la investigación de campo y descriptiva porque se procedió a investigar en el lugar de los hechos en el cual se detallarán el manejo y control de inventario para entender mejor sus funcionamientos y falencias, para el nivel de investigación se utilizó el exploratorio ya que se va a tener contacto directo con la realidad de la situación de la ferretería, el diseño de la investigación fue no experimental, pues no se realizó ninguna manipulación de las variables de objeto de estudio, sino que se estudió los factores y los problemas tal como presentan permitiendo realizar un análisis profundo y llegar a la conclusión. Al finalizar el estudio se concluyó que, la empresa no cuenta con un modelo establecido para el control del inventario, por ello se propone el modelo ABC, el cual se adapta adecuadamente a la empresa DISFERBEN el cual ayudara a reducir costos y mejorar el servicio al cliente asegurándose de mantener los artículos adecuados en stock.

***Palabras Claves:** Inventarios, control, modelos, stock, mercadería.*

## **ABSTRACT**

An inventory control model is a very useful tool in commercial companies, since it provides a global vision of the products that the company has and those that have already been sold, which is why the present study was carried out in the hardware store. DISFFERBEN with the objective of designing an inventory control model, the research was developed based on the problem statement, which allowed contextualizing the problem and establishing the factors that caused it. The methodology was made up of a mixed approach since both qualitative and quantitative variables were used. For the type of research, field research was used because the investigation was carried out at the scene of the events in which the management and control will be detailed. of inventory to better understand its functioning and shortcomings, for the research level the exploratory was used since there will be direct contact with the reality of the situation of the hardware store, the research design was non-experimental, since it was not carried out There was no manipulation of the variables under study, but rather the factors and problems were studied as they present, allowing a deep analysis to be carried out and a conclusion to be reached. At the end of the study, it was concluded that the company does not have an established model for inventory control, which is why the ABC model is proposed, which is appropriately adapted to the DISFERBEN company, which will help reduce costs and improve customer service. customer ensuring proper items are kept in stock.

***Key words:*** *Inventories, control, models, stock, merchandise.*

## **INTRODUCCIÓN**

Dentro de toda organización ya sea pequeña, mediana o grande es de vital importancia la compra venta de bienes o servicios; aquí es donde es de suma importancia el manejo del inventario.

Cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que requieren de mucho esfuerzo para conseguir un buen Control de Inventarios para la cadena de suministro. Por lo tanto, para lograr un control efectivo de los inventarios es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema. De forma particular, el presente proyecto analiza la situación de la ferretería DISFERBEN ubicada en el Cantón Quito, Provincia Pichincha, Parroquia de san José de Minas que distribuye materiales ferreteros al por menor dentro y fuera de la parroquia antes mencionada.

En esta investigación se averiguará que modelo de control de inventario se adapta mejor a la empresa el cual permitirá tener un buen desarrollo económico. La población objeto de estudio es el dueño y los empleados de “DISFERBEN”.

Se pretende que, al encontrar el modelo de control de inventarios, permitirá generar resultados valiosos, en el manejo de inventario del almacén, con la finalidad de ahorrar tiempo, esfuerzo, tras papeleo de información a los usuarios. El modelo les permitirá realizar las operaciones que se requieren dentro del almacén y tener la información disponible de una manera eficiente y organizada ahorrando tiempo y dinero.

Capítulo I se establece el marco teórico de la investigación lo cual permitió abordar la problemática desde el punto de vista teórico a través de las variables sujetas a estudio.

Capitulo II aquí se llevó a cabo el diagnóstico de la empresa en el cual se desarrolló la historia, misión, visión, objetivos, valores, análisis y se muestran los resultados de las entrevistas realizadas en la empresa.

Capítulo III muestra la propuesta del modelo de control de inventario que se consideró adecuado de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Por último, a partir de las investigaciones realizadas y la propuesta que se estableció se detallaron las conclusiones y recomendaciones respectivas.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente todas las empresas, sean grandes o pequeñas, buscan sobresalir, destacar, innovarse y mantenerse vigentes en el mercado, ya que este se vuelve cada vez más competitivo y exigente a los requerimientos de los clientes, es por ello que deben adaptarse a sus requerimientos, necesidades e intereses, para ello deben tomar en cuenta algunos aspectos como su organización interna, administración, control de inventarios, precios, calidad de sus productos, atención al cliente, servicios que ofertan, todos ellos son indispensables para el funcionamiento de una empresa, sin embargo en muchas ocasiones no son tomados en cuenta poniendo en riesgo su credibilidad y afectando su competitividad en el mercado local, lo cual se ve reflejado en sus utilidades.

A nivel mundial se han detectado tres principales problemas de inventario que presentan las empresas, estos son: la falta de una proyección de compra, es decir que algún cliente solicite un producto y que éste no esté disponible; la inconsistencia en los inventarios, hace referencia cuando no cuadra la información contable con el inventario físico y por último se encuentra la falta de identificación de mercancías de mayor rotación.

La Ferretería “DISFERBEN” fue creada como persona natural en el año 2001 por el señor Luis Benalcázar quien es el propietario y administrador de la misma, esta se encuentra ubicada en el Barrio San Francisco en la Parroquia de San José de Minas.

En cuanto a su actividad económica es una empresa dedicada a la comercialización de productos ferreteros al por menor, que nace con la iniciativa de satisfacer las necesidades en el sector ferretero ofreciendo materiales de construcción en general a la población tanto fuera como dentro de la parroquia antes mencionada.

La ferretería “DISFERBEN” presenta algunas falencias en el manejo del stock , no existe un buen manejo y organización de la información tanto de los artículos que se mantienen en almacén como de la documentación física, también no realiza los procesos contables como son los asientos de compra, devolución en compras, ventas y devolución en ventas, también posee productos que existen en stock que los clientes ya no compran, no realizan un inventario físico para que constaten que el inventario cuadre con el stock, para que no haya pérdida de mercancía, no existe designación de responsabilidades a los empleados donde se ocupen de una solo asunto el cual sería de suma importancia la asignación de responsabilidades para que cuando haya inconsistencias pueda resolver solo con la persona encargada del asunto.

Una vez concluido el análisis de la situación actual, se observó que, debido al manejo manual de los inventarios, el encargado del local tiene dificultades para obtener de forma ágil y rápida información relevante sobre las existencias, cabe señalar que el local cuenta con alrededor de 63 líneas de productos diferentes y 6523 productos para realizar el control adecuado de las existencias de mercadería.

En la actualidad tanto las empresas grandes como las microempresas necesitan un correcto control de inventarios para facilitar el manejo adecuado de la mercadería muchas microempresas no poseen un modelo de control de inventarios tal vez por la falta de conocimiento en el tema, lo que genera pérdidas económicas en las mismas.

La mayoría de microempresas manejan los inventarios gracias a su conocimiento que van adquiriendo a través del tiempo y no realizan controles de los inventarios lo que les puede ocasionar problemas en su manejo adecuado por esta razón es de vital importancia tener un buen control del stock.

Sin embargo, la mayoría de las microempresas ha presentado problemas en el control interno de inventarios, generando pérdidas económicas a largo plazo, por lo que es necesario mantener un adecuado y estricto control sobre los mismos, en el que se puede desarrollar el análisis financiero de la empresa, observando la parte de mercadeo y el funcionamiento general de la misma.

Según Ortega Marques et al (2017) un adecuado manejo de inventarios depende de la eficiencia en el registro, rotación y evaluación de los mismos; ya que a través de todo este proceso determinamos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo así de esta manera establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

El manejo y control de inventarios dentro las empresas dedicadas a la compra y venta de distintos artículos debe darse de manera adecuada para facilitar el manejo del stock de las mismas así se reducirá significativamente el tiempo y lo más importante aumentará las ganancias.

Según Martinez (2019) nos dice que un buen control de inventario pasa por conocer cada producto del almacén, cuál es su valor, cuáles se venden mejor y cuáles no y cuándo es el mejor momento para comprar nuevos productos. Sin duda, optimizar este proceso es la solución más eficaz para aumentar las ganancias de la empresa.

Una gestión más efectiva no sólo ofrece beneficios en cuanto a las ventas, sino también a la hora de responder a las solicitudes de tus clientes y dentro de sus beneficios se encuentra un almacén más organizado es simple su manejo y ahorra tiempo y dinero, es así que los clientes podrían aumentar. Es fácil para controlar el exceso de inventario y esto nos trae mayores costos para el mantenimiento del mismo y también minimizamos espacio asociados del almacén.

Según Rodríguez (2021) el control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte más recursos para su correcto almacenaje.

Según Rodriguez (2021) El control de inventarios ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén y a estar al pendiente de los productos o artículos que tienen mayor demanda. Puede reducir costos porque refleja oportunamente lo que no tiene una rotación saludable y lo que debe surtirse lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado.

¿Cómo incide el modelo de control de inventarios en el manejo de la mercadería en la ferretería “DISFERBEN”?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1.OBJETIVO GENERAL**

- Analizar el control de inventarios y su incidencia en el manejo de la mercadería en la ferretería “DISFERBEN”.

### **2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir las bases teóricas de modelos de control de inventarios, mediante la investigación de distintos autores para determinar cuál se adaptaría mejor a DISFERBEN.
- Diagnosticar la situación actual de la organización a través de los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información para determinar la problemática existente.
- Desarrollar la propuesta para la aplicación del modelo de control de inventario que se investigó y se determinó que se adaptaría mejor a DISFERBEN.

## **3. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo y aplicación de un modelo de control de inventarios genera diversas ventajas tanto en las grandes como pequeñas empresas, ya que de esta manera una buena administración, organización, gestión de calidad y precios, registro de productos, entre otros ayudan a mejorar la estructura de los inventarios, transformándolos en innovadores y dinámicos, obteniendo resultados positivos en beneficio de la empresa y de los clientes y atrayendo posibles y/o nuevos clientes.

La línea de investigación para esta investigación es la de GESTION, CONTABLE, FISCAL, FINANCIERA, Y TRIBUTARIA, ya que el objetivo de esta línea de investigación es desarrollar

estudios que permitan una mejor fundamentación y aplicación de la contabilidad y las finanzas en la región considerando la gestión fiscal, financiera y tributaria haciendo énfasis en la efectividad de los procesos procedimientos para minimizar las tensiones particulares que se generan entre los agentes que están involucrados en la gestión, control, seguimiento y evaluación que coadyuve a la toma de decisiones tanto en el sector público como privado.

La Sub línea que se va utilizar es la Contabilidad General ya que el control de inventarios consiste en el conjunto de procedimientos para planificar y controlar los productos o materiales que utiliza una empresa para funcionar eficazmente. los inventarios constituyen una parte esencial de las empresas, y es muy necesario llevar un buen control mediante los registros, la contabilización diaria de su mercadería esto facilita el manejo adecuado y oportuno de los mismos que ayudarán a “DISFERBEN” a mantener un mejor control de la mercadería, logrando mejorar la situación económica de DISFERBEN.

la contabilidad es muy importante dentro de las empresas ya que es conocida como la salud financiera de las empresas, ayuda a tomar decisiones que pueden beneficiar a muchas personas y entidades, siendo una de las bases fundamentales para la toma de decisiones gerenciales.

En consecuencia, aun cuando a las empresas les cuesta tomar decisiones asertivas, es importante hacerlo, puesto que esto las lleva al éxito planificado, para ello necesitan contar con mecanismos como base fundamental para la toma de decisiones, siendo uno de ellos, la gestión contable.

Por todo lo antes mencionado, es fundamental diagnosticar la situación actual que presenta “DISFERBEN” para a partir de ello establecer lineamientos que permitan lograr un control eficaz en los inventarios, justificando de esta manera los recursos humanos y materiales que se emplean en la misma para mejorar no sólo la forma de realizar los inventarios sino cambiar la perspectiva y funcionamiento de la empresa en general, para brindar un buen servicio.

A través de la presente investigación se busca obtener información y datos relevantes que permitan dar a conocer las problemáticas que se están registrando en “DISFERBEN”, para

de esta manera poder corregirlas a través de la propuesta y así poder evitar posibles problemas o confusiones en lo referente a los procedimientos de la misma.

La presente investigación nos permite proponer soluciones al problema planteado, con la finalidad de mantener inventarios reales mediante las tomas físicas, además de realizar constatación de las existencias, verificando que los productos se encuentren en óptimas condiciones para su comercialización, también a través de la realización de evaluaciones periódicas, permitiendo realizar un examen sobre las operaciones que realiza la ferretería, cuando se lleva a cabo una buena gestión de inventarios en la empresa, se garantiza un mejor servicio al cliente permitiéndonos mantener una economía estable.

En ese sentido la línea de investigación está basada en la necesidad de mejorar la gestión de inventarios que se lleva a cabo en la ferretería sujeta a estudio, lo cual les permitirá reducir costos, mejorar el servicio al cliente e incrementar la eficiencia en la gestión del stock, es decir, está enfocada en el diseño de un modelo de control de inventarios eficiente. La investigación es factible porque se cuenta con la colaboración del personal necesario y la facilidad de obtener la información suficiente para su elaboración, la misma que es completamente verídica, debido a que se la efectúa en el lugar de los hechos. Por todo lo expuesto, queda justificada la realización de la presente investigación.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque que se va a emplear en la presente investigación es mixto, ya que se va aplicar tanto los enfoques cualitativos como cuantitativos para determinar el modelo de inventario de la ferretería más eficiente de acuerdo a las necesidades de la empresa.

A través de los estudios mixtos se logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno: la investigación se sustenta en las fortalezas de cada método (cuantitativo y

cualitativo) y no en sus debilidades; formular el planteamiento del problema con mayor claridad, así como las maneras más apropiadas para estudiar y teorizar los problemas de investigación; producir datos más ricos y variados mediante la multiplicidad de observaciones, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos o ambientes y análisis; potenciar la creatividad teórica por medio de suficientes procedimientos críticos de valoración; efectuar indagaciones más dinámicas, apoyar con mayor solidez las inferencias científicas; permitir una mejor exploración de los datos; oportunidad para desarrollar nuevas destrezas o competencias en materia de investigación, o bien reforzarlas. (Viteri, 2012)

La aplicación del enfoque mixto, surge como consecuencia de la necesidad de afrontar la complejidad de los problemas de investigación planteados en todas las ciencias y de enfocarlos de una manera holística, en la misma, el investigador utiliza técnicas de los enfoques cuantitativos y cualitativos, la investigación mixta no tiene como meta reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos. (Ortega, 2018)

## **4.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **4.2.1. Investigación de campo**

Este trabajo de investigación corresponde a una investigación de campo por que el estudio se llevará a cabo en el área de inventario de la ferretería, específicamente en el área de bodega para conocer y obtener información de DISFERBEN, su entorno y control de

inventarios realizando indagaciones, cuestionarios, y encuestas directamente al personal encargado del manejo del comercial.

“La investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación a un problema” (Rus, 2020).

A través de la investigación de campo se combina la observación, aplicación de técnicas de investigación y el análisis de los datos obtenidos o información nueva y relevante que permitan dar solución a un problema determinado, en el caso de las empresas a través de esta investigación, pueden tener un buen control y conocimiento sobre su negocio, para de esta manera poder tomar decisiones pertinentes que ayuden a mejorar la calidad de servicio.

La investigación de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva. Se caracteriza porque la recopilación de datos debe hacerse en el medio natural donde se produce el hecho a investigar. (Baez, 2018, p. 147)

Para realizar una buena investigación de campo y obtener resultados reales, se debe contar con un plan de investigación, el cual debe estar debidamente definido, además se debe contar con un cronograma en donde se visualicen todo lo que se va a realizar, tomando en cuenta la recolección de información y los costos que de ella se derivan, todo esto debe realizarse con la respectiva autorización de la empresa o institución donde se va a realizar la investigación.

#### **4.2.2. Investigación descriptiva**

“Estos estudios tienen como principal función especificar las propiedades, características, perfiles, de grupos, comunidades, objeto o cualquier fenómeno. Se recolectan datos de la variable de estudio y se miden” (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

Se considera de tipo descriptiva ya que permite describir y definir la situación actual de la ferretería en relación al manejo del inventario, identificando las principales falencias que poseen y el efecto que causan en la empresa y en la atención a sus clientes.

### **4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación será de nivel descriptivo ya que se va a tener contacto directo con la realidad de la situación de la ferretería y también se va dialogar con el personal que trabaja en dicha institución, es así que se tendrá un acercamiento directo con el problema a ser investigado, obteniendo información que permita realizar el respectivo análisis para poder aplicar el modelo propuesto.

Según Hurtado (2018) el nivel descriptivo se enfoca en describir, explicar y detallar las características, propiedades o fenómenos estudiados. En este nivel, se recopilan datos y se analizan para presentar una representación precisa de la situación o variables estudiadas, sin intentar establecer relaciones causales o explicar por qué ocurren ciertos fenómenos.

### **4.4. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.4.1. Entrevista**

Esta técnica será utilizada y aplicada al gerente de DISFERBEN ya que es el propietario y es la persona que ha maneja todo lo referente a la mercadería de la misma para esto se va utilizar un cuestionario estructurado con preguntas que permitan obtener la información del manejo del inventario para saber la situación actual del manejo del mismo

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando ( Murillo, 2006).

#### **4.4.2. Observación**

“La observación científica consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente” (Mijares, s.f.).

En ese sentido, se va observar el manejo diario del inventario de la ferretería para verificar los principales errores que posee la misma para esto se va utilizar la ficha de observación donde se va a detallar los posibles errores que DISFERBEN este cometiendo.

#### **4.5.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación fue no experimental, pues no se realizó ninguna manipulación de las variables de objeto de estudio, sino que se estudió los factores y los problemas tal como presentan permitiendo realizar un análisis profundo y llegar a la conclusión.

#### **4.6.POBLACION**

La población está conformada por el dueño de la empresa que es el Gerente de DISFERBEN.

#### **4.7.MUESTRA**

En la muestra de la investigación se utilizó el método no probabilístico del muestreo estratificado, en el cual según Arias Gonzáles y Covinos Gallardo (2021) es un tipo de muestreo en el que el investigador selecciona de acuerdo a su criterio personal, y a las características que posee la población. Entonces, para el desarrollo del presente estudio se tomó en consideración al Gerente Propietario para llevar a cabo la entrevista, ya que es la persona directamente relacionada con el manejo del inventario de la empresa, y se considera que proporcionara información de gran relevancia en relación a la problemática sujeta a estudio.

## **5. CAPÍTULO I**

### **5.1.MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE.**

#### **5.1.1. Definición de inventarios**

De acuerdo con Fernández (2017, p.3) un inventario, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario por lo tanto ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente.

#### **Criterio Personal**

El inventario es un registro de todos los activos tangibles que existen en una empresa y que pueden arrendarse, usarse, convertirse, consumirse o venderse. Es una lista detallada que incluya los derechos y obligaciones de una empresa.

#### **5.1.2. Definición según la Guía del contribuyente**

Para el Servicio de Rentas Internas (2010) son activos mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción con vistas a esa venta o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

#### **5.1.3. Definición según las NIFF concepto NIC 2**

Para Foundation (2003) el objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.

A partir de las definiciones detalladas anteriormente se puede definir al inventario como aquellos bienes y materiales que una empresa tiene y que son utilizados para la producción, venta o uso. Es un registro detallado de todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o venta.

#### **5.1.4. Importancia de los inventarios**

“La importancia de hacer un inventario en condiciones reside en que nos va a proporcionar una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías de las que disponemos al día” (Coallas, 2017, p. 3).

Para Rodríguez (2023) el control de inventarios ayuda a mantener un balance de las existencias de un almacén y a estar al pendiente de los productos o artículos que tienen mayor demanda. Puede reducir costos porque refleja oportunamente lo que no tiene una rotación saludable y lo que se debe surtir lo más pronto posible evitando retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado.

De acuerdo con Prudente (2020) el control de los inventarios en las empresas comerciales es fundamental porque permite el orden, distribución y abastecimiento correcto de los productos, el mal manejo de los mismos, ha llevado que algunas empresas presenten grandes pérdidas económicas, es por este motivo que se debe llevar un control riguroso que permita detectar faltantes de mercancías o productos, que afecten la actividad económica de la entidad.

En ese sentido, el inventario es de gran importancia ya que permite brindar un adecuado servicio al cliente, reducir costos, evaluar la situación económica real del negocio, mantener controlada la mercancía, facilitar la toma de decisiones, cumplir con la demanda y competir dentro del mercado, reconocer robos y pérdidas, y conocer los costos de producción.

#### **Criterio personal**

La gran importancia de un buen control de inventarios es que puede lograr un adecuado equilibrio de inventarios en el almacén, evitando, pérdida, además con una buena gestión de inventarios puede brindar un buen servicio al cliente.

#### **5.1.5. Control de inventarios**

El control de inventario es un sistema que permite a una empresa gestionar su inventario. De esta manera, además de saber lo que tiene, también puede determinar qué productos necesitan moverse más rápido, qué productos escasean, qué tan bien se venden y qué productos requieren más recursos para almacenarse adecuadamente (Rodríguez, 2023).

##### **Criterio Personal**

El control de inventarios es un sistema que permite controlar la mercadería durante el almacenamiento de entrada y salida así nos ayuda a optimizar costos y garantizar una utilización óptima del almacenamiento.

#### **5.1.6. Importancia del control de inventarios**

La gestión de inventario ayuda a mantener un equilibrio entre el inventario y los productos o artículos que tienen mayor demanda. Esto puede reducir los costos porque con el tiempo puede reflejar qué productos no están en un buen ciclo y qué productos deben entregarse lo antes posible, lo que puede evitar retrasos en los pedidos o daños a las materias primas debido a un almacenamiento inadecuado o demasiado prolongado (Rodríguez, 2023).

##### **Criterio Personal**

Es muy importante el control de inventarios ya que permite a la empresa verificar oportunamente y obtener información auténtica, confiable y transparente sobre la situación financiera de la empresa en cualquier momento y al final de un período.

### **5.1.7. Beneficios del control de inventario**

Según Rodriguez ( 2023) El control de inventario ofrecen grandes beneficios a las empresas en cuanto al orden, planificación y ahorro.

Aquí enumeramos algunos beneficios

**5.1.7.1. Uso óptimo de tus recursos financieros.-** cuando realizas una adecuada gestión de los inventarios evitas que haya excesos o insuficiencias de mercadería y así mantendrás un stock disponible para satisfacer a los clientes.

**5.1.7.2. Satisfacción al cliente.-** mantener un nivel óptimo le permite responder rápidamente a las demandas del mercado y mantendrá a los clientes satisfechos ya que podrán encontrar los productos que necesitan

**5.1.7.3. Reducción de costos operativos.-** Este es un punto importante, porque la gestión de inventario ayuda a reducir los costos operativos, y también podrás optimizar la planificación de adquisiciones y la gestión de proveedores.

**5.1.7.4. Apoyo a la toma de decisiones.-** con datos reales y precisos se puede tomar decisiones acertadas sobre el manejo de inventario.

### **5.1.8. Modelos de control de inventarios**

Muchas empresas constantemente adquieren productos que se producen dentro de las instalaciones para luego ser transportadas a los clientes o a las tiendas minoristas por ello en veces en necesario realizar un inventario para controlar el flujo de las mercancías y llevar al seguimiento de todo proceso, tener implementado algunas técnicas pueden ser sumamente útiles para que puedan reducir gastos producir más ingresos.

Según el artículo Indeed ( 2023) existen 6 técnicas de administración que a continuación se detallan.

### **5.1.8.1.Método ABC**

El método ABC, también es conocido como método 80/20. Consiste en determinar la importancia de cada uno de los productos, basándose en el valor que representan y la cantidad. Al categorizar los recursos de esta forma, se puede identificar de una forma más sencilla cuáles son los bienes que requieren de menor o mayor atención. Aquellos productos con mayor impacto financiero requerirán de una mejor gestión. Generalmente, este método se implementa según las características de la empresa y suele clasificarse en 3 categorías:

- Productos clase A: estos suelen tener un bajo nivel de ventas y conforman el 20% total de todo el inventario. Sin embargo, su valor puede llegar a incrementarse hasta un 80%.
- Productos clase B: suponen el 15% del valor de las ventas y representan alrededor del 40% del total de los artículos. Generalmente, son recursos que tienen una frecuencia de venta moderada.
- Producto clase C: representan el 40% restante de los productos. Es el inventario de menor costo en la producción, con un 5% de su valor. Generalmente, suelen tener un alto nivel de ventas.

### **5.1.8.2.Método EOQ (Cantidad Económica de Pedido)**

El método EOQ o más conocido como cantidad económica de pedido, en español, es un método que se utiliza para estimar la cantidad de pedidos que minimizaría el gasto de inventario y a su vez, que generaría más beneficios. Esta técnica consiste en llevar a cabo un pedido, justamente cuando se llega a un nivel determinado de inventario. Esta estrategia se caracteriza por basarse en 3 fundamentos clave.

- Los pedidos se reciben en el momento preciso en el que se agota la existencia del inventario.

- El uso del inventario se vuelve cada vez más constante con el tiempo.
- La demanda solo se aplica cuando es conocida y debe ser constante.

#### **5.1.8.3.Método de Conteo Cíclico**

Esta técnica a menudo se complementa con el Método ABC, ya que consiste en contar de manera frecuente una parte de todo el inventario, con la finalidad de que todo haya sido clasificado y numerado al menos una sola vez en un período de tiempo específico. Luego, a cada clase se le otorga una frecuencia de recuento distinta. Esta técnica es útil porque sirve para mejorar la fiabilidad y exactitud del control de los inventarios, permitiendo corregir y encontrar a tiempo errores o inconvenientes que puedan afectar la dinámica laboral de la empresa.

#### **5.1.8.4. MRP (Material Requieren Planning)**

Este es un tipo de método complejo que se utiliza especialmente cuando se desea mantener el stock disponible solamente cuando se necesite. Para ello, se determina su disponibilidad, la calidad correcta, el lugar y el tiempo adecuado. Generalmente, este tipo de estrategias son muy solicitadas en el sector manufacturero, ya que el stock de productos se mueve a ritmos diferentes dependiendo del tipo de sistema de producción, lo cual difiere de otros métodos que buscan siempre mantener los productos disponibles en todo momento.

#### **5.1.8.5.Seguimiento de lotes**

El seguimiento de lotes es una técnica que implica determinar la calidad de grupos determinados de los productos que produce una empresa. Esta estrategia es muy útil para identificar de forma rápida si algún producto vino con algún defecto y permite que se pueda monitorear el tiempo que tardan los productos en llegar a los clientes luego de haber sido entregados.

#### **5.1.9. Sistemas de registro de inventarios**

### **5.1.9.1.Sistema de inventario periódico**

El sistema periódico obliga a las entidades a determinar el inventario final de la entidad a través de un conteo físico realizado al menos anualmente generalmente al final del periodo contable. Cuando una entidad aplica el sistema de inventario periódico el costo de ventas es determinado como el resultado de la siguiente ecuación:

$$\begin{aligned} & \text{Inventario inicial} \\ & + \text{Compras y costos directos o indirectos de Producción} \\ & \text{Inventario disponible para la venta} \\ & - \text{Inventario Final} \\ & = \text{Costo de ventas} \end{aligned}$$

De acuerdo con Fuertes (2015) debido a la forma por el cual el inventario final y el costo de ventas son determinados, cualquier importe que pudiese haberse conocido debido a la falta del inventario formara parte del costo de ventas. Es decir, como no hay una comparación ente el inventario final que debería ser contrastado con el inventario final que realmente existe no surge una diferencia que podría ser catalogada como faltante de inventario.

El importe de un inventario final se obtiene a través de un conteo físico y usando este sistema de contabilidad la entidad no lleva un control continuo a través del sistema de contabilidad del inventario final.

### **5.1.9.2.Sistema de Inventario continuo**

La aplicación del sistema de inventario continuo, para la contabilización de los inventarios implica que la entidad debe actualizar el importe de los inventarios cada vez que la

compañía realiza una operación de Compras o de ventas. Mediante la aplicación de este sistema el inventario final reconocido en los registros contables puede ser comparado con el conteo físico al final del periodo que la entidad realiza y determinar si hay inventario faltante, ya que existe una comparación entre lo que debería ser, y lo que realmente existe.

Para Fuertes (2015) el sistema de inventario continuo provee a la entidad de un mayor control interno sobre este tipo de activos, ya que permite identificar las diferencias entre las unidades que indican los registros de contabilidad y las unidades que resultan del conteo físico del inventario. Sistemas de inventarios continuos son usados cuando el beneficio de usar estos sistemas supera al costo incurrido para que la entidad los adquiriera. Si bien es cierto el sistema de inventario continuo produce información más oportuna, la entidad debe incurrir en costos que en comparación con el sistema de inventario periódico no son incurridos.

#### **5.1.10. Métodos de costeo de inventarios**

Importancia de los métodos de costeo de inventarios

##### **Criterio personal**

Los métodos de valoración de inventarios son importantes ya que se puede calcular el precio real de cada artículo; además de medir y comparar otros resultados de ventas y visualizar de esta forma márgenes y ganancias entre estos tenemos los siguientes métodos que a continuación se detallan.

##### **5.1.10.1. Método Promedio**

Este método es mucho más flexible y generalmente, consiste en calcular el valor promedio de las existencias del inventario.

Su simplicidad lo hace ideal para Pymes que quieren empezar a establecer métricas y que desean tener un panorama general sobre su patrimonio y los potenciales ingresos futuros. También es muy útil para empresas con un amplio catálogo de productos y una

alta Rotación de inventarios, que necesitan integrar la valuación de su universo de existencias. (Czerny, 2021)

Según Galindo Alvarado y Guerrero Reyes (2020) las ventajas y desventajas del método promedio ponderado.

### **Ventajas del método promedio**

- De fácil aplicación
- Es una economía inflacionaria presenta una utilidad razonable ya que promedia costos antiguos y costos actuales

### **Desventajas del método promedio**

- No permite llevar un control detallado de los costos de la mercancía entrante y saliente
- Los costos determinados por este método son afectados por las adquisiciones al principio del periodo, así como al final del mismo.

### **5.1.9.2.Método FIFO**

Es un método que, si bien tiene implicaciones contables, favorece especialmente la gestión logística de almacenes. Su misión y premisa es clara: los productos que entraron primero en el inventario - y en consecuencia que llevan más tiempo en almacenes - son los que deben venderse con mayor prontitud.

Según Czerny (2021) de esta forma el stock se renueva de manera constante y se evita que determinadas mercancías pasen mucho tiempo en almenes, un factor de riesgo en diferentes tipos de inventarios, especialmente en los de productos perecederos.

Según Galindo Alvarado y Guerrero Reyes (2020) las ventajas y desventajas del método fifo son las siguientes.

### **Ventajas del método FIFO**

- El inventario final queda valuado al precio de las últimas adquisiciones
- Los costos de los inventarios vendidos se valúan al costo de las primeras adquisiciones por lo que el costo reconocido en el estado de resultados es menor que el reconocido por los otros métodos de valuación
- El costo menor en el estado de resultados conlleva una utilidad bruta mayor que la obtenida con los otros métodos.

### **Desventajas del método FIFO**

- La utilidad mayor repercute en un mayor pago de impuestos
- En una economía inflacionaria puede presentar una utilidad exagerada ya que confronta costos de compras de ventas antiguos con precios de ventas actuales.

### **5.1.9.3.Método Retail**

Para Novoa y otros (2020) esto se logra deduciendo las ventas de bienes para un período específico del valor de los bienes iniciales más el valor minorista de las compras para el mismo período, lo que permite establecer la relación costo-precio de venta al por menor. Su precisión depende en gran medida de la variedad y la fluctuación del precio de los bienes que se venden, ya que a medida que aumenta la variedad y el precio fluctúa más, la precisión disminuye. El método retail evalúa el inventario final o el costo de los bienes vendidos para la organización. Este sistema de inventario también requiere que la gerencia de la tienda

considere diferentes factores tales como; descuentos, ventas, recargos, rebajas y pérdida de inventario.

El método retail de inventario es útil para estimar el valor de la mercancía de una tienda, ya que permite calcular el valor de inventario total tomando el minorista total de los artículos que originalmente estaban en el inventario, restando las ventas totales, y luego multiplicando esa cantidad en dinero, de acuerdo a la relación costo-venta al por menor. El método retail mantiene un registro detallado de todas las compras y bienes disponibles con su respectivo precio de compra y el precio minorista, o el precio al que se vende un bien.

#### **5.1.10. Indicadores de control de existencias**

##### **5.1.10.1. Definición**

Los indicadores de stock o de inventarios son una forma que se usa para medir el desempeño de esta área en números son una parte muy importante en la cadena de suministros puesto que estas herramientas si se usan de manera correcta nos permite reducir los costes.

Según Cabrera (2014) existen los siguientes indicadores de stock.

##### **5.1.10.2. Índice de rotación de mercancías**

Es la proporción entre las ventas y las existencias promedio, indica el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas.

Ventas acumuladas \*100 / inventario promedio

Índice de duración de mercancía

Es la proporción en el inventario final y las ventas promedio del ultimo promedio. Indica cuantas veces dura el inventario que se tiene.

Inventario final \* 30 días / ventas promedio

Exactitud del inventario

Este se determina midiendo el costo de las referencias que en promedio presentan irregularidades con respecto al inventario lógico valorizado cuando se realiza el inventario físico.

Valor diferencia \$/ Valor total de los inventarios

#### **5.1.11. Diseño del interior (LAYOUT) del almacén**

Según Escudero ( 2019) Distribuir el espacio interno de un almacén es uno de los aspectos más complejos de logística de almacenes. Las decisiones que tomemos sobre la distribución general deben satisfacer las necesidades de un sistema de almacenaje.

El LAYOUT debe evitar zonas y puntos de congestión, facilitar las tareas de mantenimiento y obtener la mayor velocidad de movimiento para reducir los tiempos de trabajo. La distribución de la planta se hace conectando las distintas zonas de almacén con puertas de acceso. (pag,39)

#### **Ventajas del LAYOUT**

- Reduce al mínimo la manipulación de materiales
- Facilita el acceso al producto almacenado
- Tiene la máxima flexibilidad para la ubicación de los productos
- Facilita el control de las cantidades almacenadas

## **CAPÍTULO II**

### **5.2. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA**

#### **5.2.1. Historia de DISFERBEN**

DISFERBEN fue creada en el año 2001 por el señor Luis Benalcázar persona natural donde el mismo era el gerente quien manejaba todo su negocio poco a poco fue incrementado su empresa la cual ya decidió contratar más empleados que le ayuden esta empresa se encuentra ubicada en la parroquia de San José de Minas en un inicio cuando empezó las actividades su nombre era “Comercial San Francisco”, actualmente se le ha cambiado el nombre de la ferretería por “DISFERBEN” que significa distribuidora ferretera Benalcázar gracias a la constancia y ganas de servir a la ciudadanía se ha mantenido hasta la fecha ofreciendo servicios de calidad además presta el servicios de fletes con los mismos materiales de ferretería lo que ha permitido que los clientes que no poseen transporte los dejen su mercadería donde lo requieran convirtiéndose en una solución para los clientes.

DISFERBEN maneja sus operaciones internas y su relación con sus empleados con responsabilidad y valores que los ha permitido crecer estos años dentro del mercado pensamiento que dentro de la empresa tanto el dueño como sus colaboradores se han enfocado en hacer crecer los valores como son la honestidad sobre todo el respeto y la integridad.

#### **5.2.2. Descripción de DISFERBEN**

DISFERBEN es una Empresa comercializadora que lleva 22 años dentro del mercado se dedica a la venta de artículos ferreteros y de construcción. A través de los años se ha ido abriendo mercado dentro de la parroquia haciendo una fuerte competencia a las demás ferreterías conforme pasan los años se ha ido incrementando sus servicios para la ciudadanía.

#### **5.2.3. Misión**

Satisfacer las necesidades de la comunidad en la venta de materiales de construcción con productos de calidad, garantía y con precios accesibles generando rentabilidad a sus propietarios.

#### **5.2.4. Visión**

Proporcionar a toda la comunidad soluciones oportunas con materiales de construcción para el mejoramiento de su entorno con un servicio de calidad.

#### **5.2.5. Objetivos**

- Lograr la fidelidad de nuestros clientes a través de dar un servicio de calidad ofreciendo los productos de la más alta calidad.
- Alcanzar un crecimiento empresarial notable en nuestra parroquia a través de la comercialización de productos ferreteros de alta calidad.
- Llevar una buena relación con los proveedores solicitar siempre los productos de alta calidad con los mejores precios.

#### **5.2.6. Valores**

**Eficiencia:** nos comprometemos a satisfacer las necesidades de los clientes en el menor tiempo posible sin dejar de lado la calidad.

**Calidad:** los productos que ofrecemos son adquiridos de proveedores altamente calificados y con precios accesibles para los clientes.

**Honestidad:** es importante ser personas integras y transparentes en todos los servicios y funciones con nuestros clientes es lo más importante para fomentar la confianza.

**Respeto:** al momento que el cliente se acerque a nuestro local se le tratara con el debido respeto que él se merece generándoles confianza.

## **5.2.7. Análisis PESTEL**

### **5.2.7.1. Definición de Análisis PESTEL**

Según Mercado (2022), “postula que un análisis PESTEL es un marco o herramienta utilizada por los profesionales de marketing para analizar y monitorizar los factores macro ambientales que tienen un impacto en una organización”.

### **5.2.7.2. Factores políticos**

En la actualidad existen cambios de control de las leyes y normas ecuatorianas que se presentan para DISFERBEN a los cuales debe acoplarse o adaptarse de las cuales se detallan a continuación: Como fue la Crisis económica que afecto al país por la Pandemia COVID-19 afectando a la economía de las personas y empresas, la inflación de los precios de los productos, las Leyes que deben ser cumplidas por el empleador con sus empleados además debe cumplir con los debidos permisos para el funcionamiento de “DISFERBEN”.

### **5.2.7.3. Factores económicos**

Con la variación de los precios de los productos el comercial si se ve afectado ya que al cliente le causa malestar por el alza de los precios constante.

Además, en los últimos años con la pandemia del Covid-19 la economía de las personas y empresa se vieron sumamente afectadas reduciendo la economía de los mismo esto afecto mucho a las ventas ya que muchos clientes fueron despedidos de los lugares de trabajo y ya no poseían una entrada fija de dinero el cual se redujo las ventas diarias que realizaba DISFERBEN.

### **5.2.7.4. Factores sociales**

La ferretería “DISFERBEN” se encuentra ubicada en San Jose de Minas de la Cuidad de Quito, donde funciona el negocio. Alrededor de la misma existe pequeñas ferreterías que

las podrían considerar como competencia, pero el valor agregado y que lo diferencia de las demás es que la ferretería no solo vende variedad de productos sino también brinda el servicio de ir a dejar el material en el lugar que el cliente lo requiera.

#### **5.2.7.5. Factores legales**

La ferretería “DISFERBEN” desde un aspecto legal comenzó sus actividades de comercio al mismo tiempo que realizó su respectiva inscripción el 28 de mayo de 1997 cuenta con RUC que está a nombre de su propietario Benalcázar Chavarría Luis Alfonso con el siguiente número de RUC 1708268162001 está calificado como persona natural obligado a llevar contabilidad se encuentra bajo el régimen RIMPE con la categoría de negocio popular.

#### **5.2.7.6. Factores tecnológicos**

La Ferretería DIFERBEN cuenta con tecnología limitada, que no le ha permitido tener un progreso en el mundo de las TIC, pero poco a poco se está actualizando en el manejo de la misma. Así se ahorraría tiempo y dinero, utilizando programas que ayuden al control eficiente de la mercadería y así el cliente se sentiría más satisfecho con el servicio brindado.

### **5.2.8. Entrevista con el propietario de la empresa**

#### **5.2.8.1. Resultado de la entrevista**

El objetivo de la entrevista es: Determinar la situación actual del manejo de inventario de la ferretería “Comercial San Francisco” que se encuentra ubicado en el barrio San Francisco perteneciente a la Parroquia de San José de Minas.

#### **¿Mantiene usted un inventario con los productos existentes en la ferretería?**

No usualmente manejamos los inventarios revisando las facturas de compras, de ahí realizamos 1 vez al año.

**¿Considera usted que su bodega tiene la mercadería bien organizada para la búsqueda de los productos?**

Considero que no está ordenada de forma adecuada hay muchas veces que, si poseemos el producto, pero no lo encontramos de manera rápida y el cliente se marcha y no realizamos la venta.

**¿Conoce algún tipo de inventario que pueda ser aplicado a su empresa?**

No desconozco totalmente respecto a los modelos de inventarios

**¿De presentarse un modelo fácilmente adaptable a su empresa que permita organizar y controlar mejor su inventario de productos, lo aplicaría?**

Claro que si lo aplicaría sería más conveniente para la Ferretería

## **5.2.9. Informe de Observación del Manejo Diario del Inventario en la Ferretería "DISFERBEN"**

### **5.2.9.1. Objetivo de la Observación:**

Verificar los principales errores en el manejo del inventario en la Ferretería "DISFERBEN" mediante la observación directa de las operaciones diarias, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer soluciones.

Detalle de la Observación:

Tabla 1: Ficha de Observación

#	Área o Proceso Observado	Detalles de la Observación	Posibles Errores Detectados
1	Recepción de Mercancía	Procedimiento de registro de nuevos productos.	Falta de registro adecuado.
		Organización y almacenamiento de las nuevas mercancías.	Dificultades en almacenamiento.
		Verificación de cantidades con facturas o pedidos.	Errores en la cantidad recibida.
2	Control de Stock	Método utilizado para realizar inventario.	Falta de conteo regular.
		Comparación entre stock físico y registros en sistema o documentos.	Inconsistencias entre registros.
		Identificación de productos con poca rotación.	Existencia de productos obsoletos.
3	Procesos de Ventas	Manejo de inventario al realizar ventas.	Dificultades en actualización.
		Registro de productos vendidos.	Omisiones en la actualización.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alexandra Mora

- Tras la observación detallada del manejo del inventario en la Ferretería "DISFERBEN", se identificaron varios puntos críticos que afectan la eficiencia y precisión en el control de inventario. Se recomienda:

- Implementar un sistema de registro más eficiente y regular en la recepción de mercancías para evitar errores en el inventario.
- Realizar inventarios periódicos para reconciliar el stock físico con los registros en el sistema, evitando discrepancias.
- Establecer procesos para identificar y gestionar productos con poca rotación para reducir inventario obsoleto.
- Capacitar al personal sobre la importancia de mantener registros precisos en las ventas para una actualización constante del inventario.

#### **5.2.10. Productos que comercializa**

La empresa se dedica a la venta de productos ferreteros cuenta con 63 líneas de mercadería y más de 6523 productos de diferentes precios y marcas con la más alta calidad, los principales productos que comercializa son: herramientas, materiales PVC, lubricantes, eléctrico, repuestos, abrazaderas, automotriz, aseo y limpieza, maquinaria, discos, protección, candados, pegas, tornillos, ferreteros, balanzas, cintas, aldabas, ganchos, mangueras, pinturas, armellas, galvanizado, construcción, PVC, cuerdas, clavos, picaportes, alambres, válvulas, zapatos, pilas, griferías, perfilaría, inodoros, tacos, brocas, hogar, bisagras, gafas, pernos, Rodelas, cables, vestimentas, plásticos, grilletes, muebles, esmaltes, lijas, cerámicas, lacas, remaches, auto perforantes, collarines, cerraduras, amarras, brochas, rejillas, tiraderas, tirafondo, guantes.

#### **5.2.11. Puntos de venta y cliente**

La ferretería DISFERBEN trabaja dentro de la parroquia de San José de Minas cuenta con su local de ventas que se encuentra ubicado en la Parroquia de San José de Minas sus principales clientes son los habitantes de la misma parroquia y de los barrios aledaños de la misma como son: Jatumpamba, Asilla, Minaschupa, Anagumba, Pataqui, entre otros barrios del sector, también las parroquias vecinas como son Puellaro Chavezpamba Atahualpa,

Perrucho y los pequeños constructores que se dedican a realizar trabajos de remodelación de viviendas.

### 5.2.12. Compras y proveedores

Durante el tiempo que DISFERBEN lleva dentro del mercado se ha ido abasteciendo de productos según la demanda del mercado sus principales proveedores son:

**Tabla 2**

**Lista de Proveedores**

---

JUAN RUIZ	COMERCIAL APOLO	DERSA VG
MEGAPROFER	ZAMBRANO	HECTOR MALDONADO
CAHUASQUI	VASFERRI	YETKA
MG EDUARDO	UNACEM	COLOR SATELEC
MEGAPINTURAS	TRUPER	TRUJILLO
LASCO	CASA GERMANA	DIFERREC
PROFERMACO	CASME	PROHIJE
DISTRIBUIDOR ROSERO	PATRICIO MELO	

---

Fuente: Trabajo de Campo

Manejo actual de inventarios

Durante el tiempo que DISFERBEN se encuentra en el mercado no cuenta con un sistema de control de inventario definido, su manejo siempre se ha basado en la experiencia que ha ido adquiriendo en el transcurso del tiempo provocando que no se realice inventarios, ni constataciones físicas periódicamente para evitar pérdidas, sobreabastecimientos o falta de

mercadería por esta situación se va a proponer la aplicación del modelo de control de inventario ABC.

## **CAPÍTULO III.**

### **5.3. PROPUESTA**

#### **5.3.1. Título**

Modelo de control de inventarios ABC para la ferretería DISFERBEN del Cantón Quito Provincia del Pichincha Parroquia San José de Minas.

#### **5.3.2. Desarrollo del sistema de control de inventarios ABC**

El control de inventarios es un aspecto importante dentro de las empresas sea comercial de producción, en el caso de la ferretería DISFERBEN, mantener un control óptimo en todas las actividades relacionadas con sus productos y stock, permitirá establecer una clasificación adecuada en categorías, las mismas que se encontraran mejor ubicadas y serán abastecidas de acuerdo al tiempo que se haya determinado evitando así costos innecesarios de almacenamiento y de pedido proporcionando nuevas políticas para mejorar cada proceso existente y evitar desabastimiento de mercadería que los clientes lo requieran logrando eficiencia y eficacia en su administración.

#### **5.3.3. Objetivo General del modelo**

- Diseñar un sistema de control de inventarios basado en el modelo ABC para la ferretería DISFERBEN donde le permita controlar manejar y ubicar el inventario de manera correcta dentro de la empresa.

##### **5.3.3.1. Objetivos específicos**

- Agrupar dentro de la categoría establecida a las diversas líneas de productos que forman parte del inventario de la ferretería DISFERBEN con el fin de crear una lista definida y ordenada de productos.
- Realizar un análisis de los resultados obtenidos de la clasificación ABC realizada a las líneas de inventario de la ferretería DISFERBEN.

#### **5.3.4. Categorización de los productos**

DISFERBEN ferretería maneja más de 6523 ítems tomando en cuenta los artículos de diferentes medidas, marcas y calidades, por lo que se propone realizar una clasificación por líneas debido a la cantidad de productos que confirman el inventario, para luego aplicar el modelo ABC y determinar el control adecuado acorde a la inversión e importancia de cada uno.

Para realizar la categorización se toma la cantidad invertida en cada línea de los artículos, para luego realizar la respectiva clasificación la cual se realizará en base a los siguientes datos. Los de tipo A representa el 20% del total del inventario, (de 60% a 65% de inversión) los de tipo B un 30% (de 20% a 25% de inversión) y finalmente los del C contarán con la diferencia del 50% (del 15% a 20% de inversión).

**Tabla 3**  
**Distribución de las Líneas en Categoría ABC**

<b>Nº</b>	<b>Línea de Producto</b>	<b>Valoración de Stock</b>	<b>% Stock Total en Valor</b>	<b>% Acumulado</b>	<b>Clase</b>
1	Herramientas	6000	5%	5%	A
2	Materiales PVC	5900	5%	10%	A
3	Lubricantes	5800	5%	15%	A
4	Eléctrico	5700	5%	19%	A
5	Repuestos	5680	5%	24%	A
6	Ferreteros	5670	5%	29%	A
7	Automotriz	5600	5%	33%	A
8	Manguera	5580	5%	38%	A
9	Maquinaria	5500	5%	43%	A
10	Construcción	5400	4%	47%	A
11	Protección	5300	4%	52%	A
12	Esmaltes	5300	4%	56%	A
13	Inodoros	5200	4%	60%	A
14	Cerámicas	5000	4%	64%	B
15	PVC	4900	4%	68%	B
16	Herramientas	4800	4%	72%	B
17	Tornillos	1000	1%	73%	B
18	Abrazaderas	980	1%	74%	B
19	Balanzas	900	1%	75%	B

<b>Nº</b>	<b>Líneas de Productos</b>	<b>Valoración de Stock</b>	<b>% Stock Total en Valor</b>	<b>% Acumulado</b>	<b>Clase</b>
20	Galvanizado	880	1%	76%	B
21	Aldabas	870	1%	76%	B
22	Ganchos	840	1%	77%	B
23	Aseo y Limpieza	800	1%	78%	B
24	Pinturas	790	1%	78%	B
25	Armellas	750	1%	79%	B
26	Cintas	748	1%	80%	B
27	Discos	745	1%	80%	B
28	Cuerdas	740	1%	81%	B
29	Clavos	738	1%	81%	B
30	Picaporte	735	1%	82%	B
31	Alambre	732	1%	83%	B
32	Válvulas	730	1%	83%	C
33	Zapatos	725	1%	84%	C
34	Vestimentas	720	1%	84%	C
35	Griferías	715	1%	85%	C
36	Perfilarías	710	1%	86%	C
37	Candados	700	1%	86%	C

---

38	Tacos	698	1%	87%	C
39	Plásticos	695	1%	87%	C
40	Hogar	690	1%	88%	C
41	Bisagras	685	1%	88%	C
42	Muebles	680	1%	89%	C
43	Cables	675	1%	90%	C
44	Rodelas	670	1%	90%	C
45	Pernos	665	1%	91%	C
46	Pilas	660	1%	91%	C
47	Brocas	658	1%	92%	C
48	Grilletes	656	1%	92%	C
49	Gafas	655	1%	93%	C
50	Lijas	650	1%	93%	C
51	Pegas	645	1%	94%	C
52	Lacas	640	1%	95%	C

---

<b>Nº</b>	<b>Líneas de Productos</b>	<b>Valoración de Stock</b>	<b>% Stock Total en Valor</b>	<b>% Acumulado</b>	<b>Clase</b>
53	Remaches	630	1%	95%	C
54	Autoperforantes	620	1%	96%	C
55	Collarines	615	1%	96%	C
56	Cerraduras	610	1%	97%	C
57	Amarras	600	0%	97%	C
58	Brochas	597	0%	98%	C
59	Rejillas	595	0%	98%	C
60	Tiraderas	590	0%	99%	C
61	Cáncamos	588	0%	99%	C
62	Tirafondos	585	0%	100%	C
63	Guantes	580	0%	100%	C
<b>SUMA</b>		<b>120.510</b>			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración propia

### **5.3.5. Análisis de la clasificación ABC**

En el siguiente cuadro se presenta un resumen con todos los datos importante de la clasificación ABC de los artículos pertenecientes a la ferretería en la cual se muestra a continuación:

**Tabla 4**  
**Resumen de la Clasificación ABC**

Tipo	Número de líneas	Porcentaje del Inventario	Inversión	Porcentaje de Inversión
A	13	20%	\$ 72.630,00	60,27%
B	18	30%	\$ 26.948,00	22,36%
C	32	50%	\$ 20.932,00	17,37%
Total	63	100%	\$120.510,00	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Mora

Luego de haber realizado la clasificación ABC y su debido resumen en la tabla podemos determinar lo siguiente:

Existe 12 líneas que se encuentran dentro de la categoría A representando en un 20% de inventario y el 60.27% de la inversión a los que se debe establecer un mayor control realizando constataciones periódicas.

En cuanto a la categoría B que consta de 18 líneas constituyendo el 30% del inventario con un 22.36% del total de la inversión y la categoría C con participación en existencias del 50%

acompañado con el 17.37% de inversión no se les debe emplear un control demasiado estricto por lo que el conteo se puede realizar una vez al año sin ningún inconveniente.

### **5.3.6. Políticas basadas en la clasificación ABC**

- En base a la clasificación ejecutada se van establecer ciertas políticas o normas para la gestión de inventarios tomando en cuenta la categoría en la que se encuentra y también asignando el nivel de control adecuado para cada una de las categorizaciones. Para el tipo A es necesario un control más estricto debido a la inversión que representa cada línea. Mientras que para el tipo B y C su vigilancia será menos rigurosa, pero sin descuidar su mantenimiento y gestión.
- Se debe realizar constataciones de manera periódica (cada fin de mes) de las líneas que se encuentran en la categoría más importante y ubicarlos en zonas de fácil acceso para su correcta distribución.

#### **5.3.6.1. Políticas para el control de inventarios tipo A**

- Se debe realizar constataciones de manera periódica (cada fin de mes) de las líneas que se encuentran en la categoría más importante y ubicarlos en zonas de fácil acceso para su correcta distribución.
- Ejecutar revisiones de las líneas de tipo A con el fin de comprobar que se encuentre en excelentes condiciones para su venta de no estarlo separarlo para darlo de baja.
- El área de almacenamiento de estas líneas debe tener mayor seguridad debido a que estas representan la mayor parte de la inversión efectuada por la entidad.
- Revisar de manera constantemente los tiempos y cantidades de pedido de esta clase de artículos para que no exista escasez en el stock cuando el cliente solicite el producto.

- Contar con proveedores responsables de calidad y que brinden confianza en cuanto a la puntualidad de entrega de los productos que se requiera.

#### **5.3.6.2. Políticas para el control de inventarios tipo B**

- En las líneas de tipo B no necesita un control muy estricto por lo que se establece las siguientes políticas.
- Los conteos físicos se pueden realizar de manera semestral para constatar que todo esté en orden y ubicarlos luego de las líneas que se encuentran en la categoría A.
- Evitar descuidarse de revisar el abastecimiento de la mercadería para que siempre permanezca un nivel de inventario adecuado ya que estos también representan un capital importante para la entidad.

#### **5.3.6.3. Políticas para el control de inventarios tipo C**

En cuanto a las políticas de los bienes tipo C tenemos:

- Las constataciones físicas se pueden realizar cada año al finalizar el periodo asignándoles una ubicación de menor alcance debido a su poca venta.
- Establecer un mínimo de artículos para que no exista un sobre abastecimiento de este tipo y solo pedir cuando sea necesario.
- En caso de que no se vendan estos artículos elaborar promociones para que se distribuyan disminuyendo los costos de almacenamiento.

#### **5.3.7. Diseño del Sistema de Control de Inventarios**

Un sistema de control de inventario se implementa debido a la necesidad de controlar el ingreso y egreso de mercadería con el fin de poder administrarla de manera adecuada puesto que si la entidad va creciendo se vuelve de vital importancia el correcto tratamiento contable basándose en la NIIF para Pymes aplicables a los inventarios

### 5.3.8. Sistema de Inventario

Se recomienda poner en practica basándose en la NIIF para Pymes Sección 13 el sistema de inventario permanente o el sistema de inventario perpetuo, porque permitirán tomar un control constante del inventario como son las entradas y salidas de mercadería conocer el stock y manejar auxiliares que le serán de mucha ayuda como es el kardex, para cada uno de los productos, además un método adecuado para la valuación de inventario que sería el método promedio ponderado que es el más utilizado en el cálculo de la cantidad y el costo que representa. Por lo tanto, los asientos serían los siguientes:

**Figura 1**

*Asiento de compra*

FERRETERIA DISFERBEN					
LIBRO DIARIO					
PERIODO 2022					
FECHA	CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1/1/2023		1			
	1.1.1.07	INV. DE MERCADERIA		\$ 250,00	
	1.1.1.07.01	BALDOSA	\$ 250,00		
	1.1.1.10	IVA EN COMPRAS		\$ 30,00	
	1.1.1.03	a) CAJA -BANCOS			\$ 277,50
	2.1.09.01	RFIR POR PAGAR 1%			\$ 2,50
P/r Compra de mercadería según factura xxx					

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Alexandra Mora (2023)

## Figura 2

### *Devolución en compras*

FERRETERIA DISFERBEN					
LIBRO DIARIO					
PERIODO 2022					
FECHA	CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1/1/2023		2			
	1.1.1.03	CAJA- BANCOS		\$ 112,00	
	1.1.1.07	INV. DE MERCADERIA			\$ 100,00
	1.1.1.07.01	BALDOSA	\$ 100,00		
	1.1.1.10	IVA EN COMPRAS			\$ 12,00
P/r Devolución en compras de mercadería según factura N° xx					

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Alexandra Mora (2023)

Como podemos visualizar en las tablas anteriores es la forma que se realizaran los asientos cuando se ejecute una compra de mercaderías cuando ya no haya productos en stock así también como una devolución ya sea por mal estado o por la numeración o producto incorrecto que se ha solicitado en el cual nos ayudamos con un parcial donde se detalla el artículo.

## Figura 3

### *Asiento de ventas*

FERRETERIA DISFERBEN					
LIBRO DIARIO					
PERIODO 2022					
FECHA	CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
3/1/2023		3			
	1.1.1.03	CAJA- BANCOS		\$ 112,00	
	4.1.1	VENTAS			\$ 100,00
	1.1.1.06	DISCO PARA CORTE SEGMENTADO	\$ 100,00		
	2.1.08	IVA EN VENTAS			\$ 12,00
P/r venta de la mercaderia según factura N° xxx					
	5.1.1	COSTO DE VENTAS		\$ 85,00	
	1.1.1.07	INVENTARIO DE MERCADERIAS			\$ 85,00
P/r Venta de mercaderia al costo					

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Alexandra Mora (2023)

#### Figura 4

##### *Devolución en ventas*

FECHA	CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
3/1/2023		3			
	4.1.1	VENTAS		\$ 42,00	
	1.1.1.06	DISCO PARA CORTE SEGMENTADO	\$ 42,00		
	2.1.08	IVA EN VENTAS		\$ 5,04	
	1.1.1.03	CAJA- BANCOS			\$ 47,04
P/r Devolucion de la mercaderia según factura N° xxx					
	1.1.1.07	INVENTARIO DE MERCADERIAS		\$ 35,00	
	5.1.1	COSTO DE VENTAS			\$ 35,00
P/r Devolucion en Ventas de mercaderia al costo					

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Alexandra Mora (2023)



### **5.3.9. Proceso de gestión de inventarios**

Para realizar una buena gestión de inventarios es necesario tener establecidas las operaciones de mayor importancia referentes a estos ítems, que son el proceso de compra, venta, almacenamiento de mercadería.

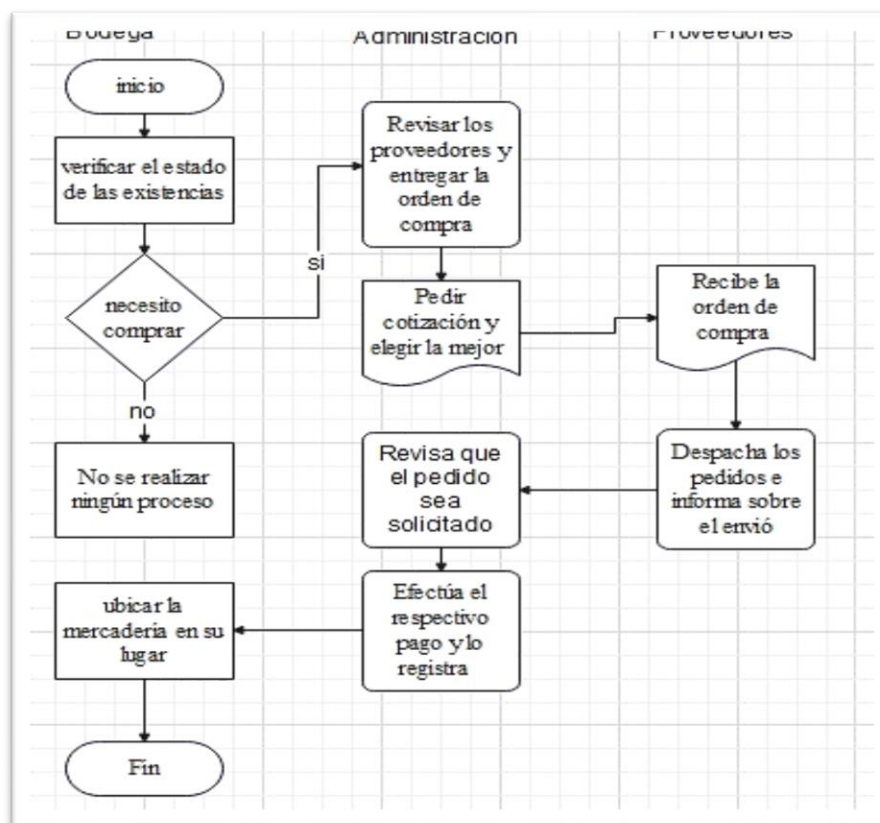
#### **5.3.9.1. Adquisición de mercadería**

La compra de la mercadería es un proceso importante debido a la actividad del negocio que ayuda a mantener los niveles de stock adecuados para satisfacer las necesidades de los clientes contando con proveedores calificados, elegidos por los propietarios y estando pendiente de los tiempos y cantidades mínimas para realizar el siguiente pedido por esto es necesario redactar ciertos pasos para la adquisición de los inventarios.

- Comprobar el inventario las cantidades mínimas y otros artículos que los clientes soliciten y no exista en nuestro inventario para proceder a realizar una compra.
- Identificar los mejores proveedores que posea la empresa.
- Pedir cotización a los proveedores para revisar los mejores precios y sean accesibles.
- Confirmar que los productos que vamos a solicitar sean los que en verdad se necesitan
- Realizar la orden de compra con todos los datos necesarios.
- Constatar que los artículos solicitados sean los correctos tanto en cantidad y que sean de las marcas y calidad que se solicitó.
- Firmar la factura y realizar el pago al proveedor
- Colocar los artículos en el lugar de almacenamiento.

**Figura 6**

Flujo de Proceso de Compras



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Alexandra Mora

### 5.3.9.2. Orden de compra

Esta orden de compra será de mucha ayuda dentro de DISFERBEN ya que aquí se registrará cada pedido que se realice para así evitar mal entendidos y conflictos al establecer claramente los términos y condiciones acordados entre el comprador y el proveedor.

Además, facilita el registro de la mercadería al momento de embodegarlo tenemos los datos detallados de que compramos y a quien lo compramos con sus respectivos precios.

### Figura 7

#### Orden de Compra

<b>REQUISICIÓN DE COMPRA</b>						<b>DISFERBEN</b>	
						folio:	100
Fecha de Solicitud:		19/6/2023					
Fecha requerida:		25/6/2023					
Fecha de entrega:		23/6/2023					
Nº	Cantidad	Unidades	Descripción del producto	Nombre del proveedor	Precio Unitario	Subtotal	
1	10	quintales	Cemento Selvalegre	Comercial Apolo	7	70	
						<b>Subtotal</b>	<b>70</b>
						<b>IVA</b>	<b>8,4</b>
						<b>Total</b>	<b>78,4</b>
Nombre del solicitante:		Carmen Almeida					
Autorizo:		Luis Benalcazar					

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Alexandra Mora

#### 5.3.6.3.Comercialización de mercadería

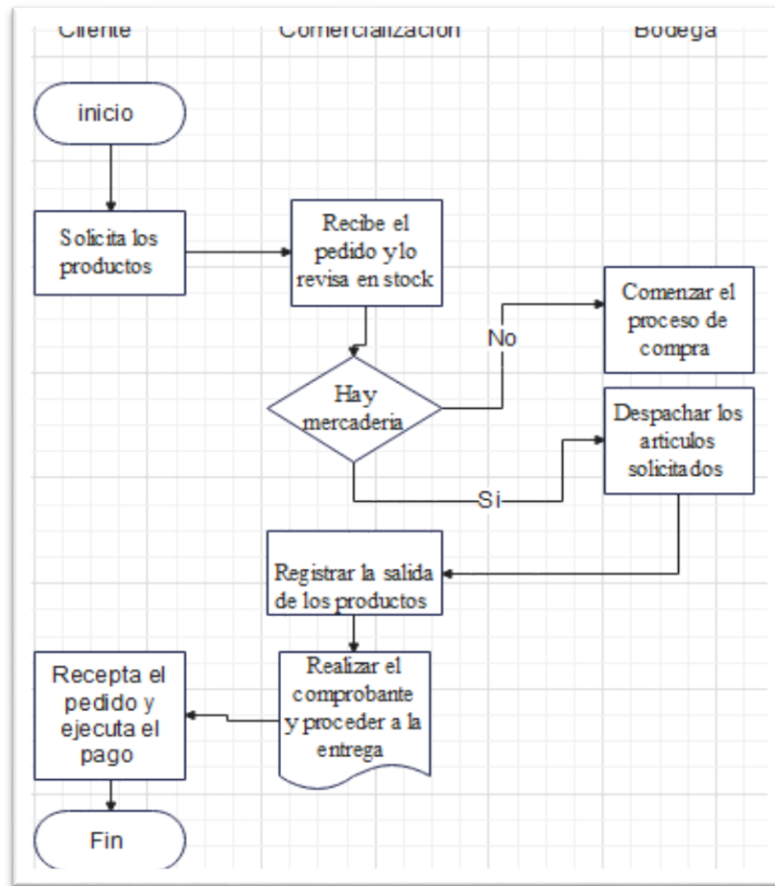
Para realizar la venta de los artículos hay que tener ciertos procedimientos para poder controlar que se esté realizando de manera correcta ya que en algunos casos se ha tenido

problemas al momento de despachar los artículos que se hayan vendido a veces por descuido u olvido hay inconsistencias en el inventario por esta razón se establece los siguientes procedimientos al momento de realizar la venta de los artículos.

- Se recibe el pedido de la persona que desee realizar la compra
- Una vez que se haya receptado el pedido procedemos a verificar que haya en bodega.
- Si hay disponible todo lo que solicito el cliente se procede a preparar para su respectivo despacho.
- Se procede a registrar la salida de mercadería.
- Se realiza el respectivo comprobante de venta.
- Se entrega el comprobante de venta y se procede a realizar el cobro de la respectiva venta.

### **Figura 8**

*Flujo de Comercialización*



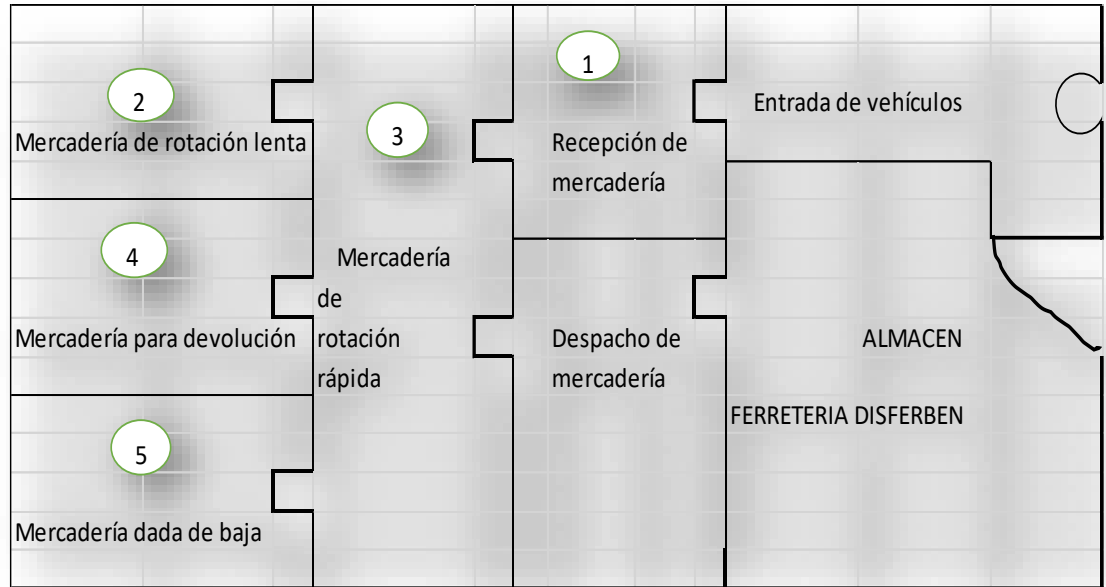
Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Alexandra Mora

### 5.3.7. LAYOUT PROPUESTO

Dentro del Layout propuesto a continuación se muestra claramente cómo se va almacenar los productos en base a la rotación de los inventarios.

**Figura 9**  
**Layout para el Almacén**



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Alexandra Mora

### 5.3.8. Políticas Compras, Ventas, Almacenamiento

#### 5.3.8.1. Políticas de compras

- Toda compra debe ser autorizada por la dueña de la ferretería
- Cumplir con todas las disposiciones que se llegue a tratar con los proveedores
- Se deberá solicitar cotizaciones por lo menos a tres proveedores para verificar el mejor precio.

- Los pedidos se deben ir acompañados de una orden y firmados por la persona responsable.
- Se debe comprobar si la mercadería llega el tiempo acordado.
- Las personas encargadas de recibir la mercadería deben comprobar que todos los productos sean tal como se describen en el pedido.
- Debe notificar que ya llegó los nuevos productos y que han sido aceptados.
- En caso de existir devoluciones notificar al proveedor dentro de las siguientes 24 horas.
- La mercadería que ha sido comprada debe ingresar inmediatamente a bodega para su respectiva ubicación.
- A los registros de la mercadería no puede manipular ninguna persona que no sea la encargada.
- Solo la persona encargada debe ser la única que puede realizar estos registros.

#### **5.3.8.2. Políticas de ventas**

- La persona encargada de las ventas debe mantener la lista de precios actualizada
- Para que la mercadería salga debe tener la autorización del encargado de bodega
- Todos los pagos se deben realizar en efectivo o tarjeta de crédito o cheques, pero exclusivamente de personas conocidas
- No se pueda dar la mercadería a crédito más de 30 días

- Los cobros se deben realizar exclusivamente en caja.
- Por todas las ventas realizadas se debe emitir facturas, notas de crédito o débito.
- Las devoluciones se aceptarán únicamente cuando tengas fallas de fábrica y dentro de un lapso de 24 horas.

#### **5.3.8.3. Políticas de almacenaje**

- Realizar la constatación física de la mercadería en poder revisar si se recibió la cantidad que se encuentra detallado en la guía de recepción.
- De existir alguna alteración dirigirse inmediatamente a comunicar a la dueña de la ferretería de la inconsistencia encontrada.
- Para contribuir al orden de la bodega se utilizará la distribución Layout en base a la rotación de la mercadería el mismo que ayudará que el despacho sea más práctico.
- Almacenar los productos en lugares adecuados y según el grado de rotación
- Realizar inventarios manuales por lo menos tres veces al año para poder constatar que todo esté en orden.
- Solo la persona encargada de bodega puede almacenar los productos.
- En caso de pérdida de mercadería el encargado de bodega deberá pagar el 50% del total de la mercancía perdida.

#### **5.3.9. Máximos y mínimos de inventarios**

Uno de los principales retos de cualquier persona que administre un almacén es determinar cuánto producto debe mantener en existencias para esto debemos calcular los niveles máximos como mínimos del inventario para que nos permitan mantener un equilibrio entre los requerimientos de venta.

**Stock mínimo:** son las unidades que deben estar disponibles para nuestros clientes de manera que se pueda cubrir la demanda.

**Stock de seguridad:** se refiere a las unidades que deben mantenerse en almacén para afrontar variaciones en la demanda o en el abastecimiento.

**Stock máximo:** es el volumen más grande de producto que podrías tener en tu almacén en cualquier momento y que garantizaría el abasto.

Para el presente cálculo se va utilizar un ejemplo con quintales de cemento.

Si tenemos el cemento con un consumo promedio diarios de 10 quintales y el proveedor tarda normalmente 5 días, pero a veces se extiende hasta 7 días en traer la mercadería.

Fórmulas de Calculo.

Stock Mínimo = (Tiempo de Entrega Habitual del Proveedor) x (Consumo Promedio)

$$= 5 * 10$$

$$= 50 \text{ quintales}$$

Stock de Seguridad = Stock Mínimo + (Tiempo de Entrega con Retraso – Tiempo de Entrega Habitual) x (Consumo Promedio).

$$= 50 + (7-5) * 10$$

$$= 50 + (2) * 10$$

$$= 70$$

$$\begin{aligned} \text{Stock M\u00e1ximo} &= (\text{Tiempo de Entrega Habitual del Proveedor}) \times (\text{Consumo Promedio}) \\ + \text{Stock M\u00ednimo} &= \text{Stock M\u00ednimo} * 2 \end{aligned}$$

$$= (5 * 10) + 50$$

$$= 100$$

### **5.3.10. Establecimiento de indicadores para inventarios.**

Estos indicadores nos permiten obtener una visi\u00f3n general del comportamiento que tiene el inventario dentro de una organizaci\u00f3n, es decir los resultados de un periodo determinado. Es un punto que se utiliza para la toma de decisiones acertadas para el buen manejo de la mercader\u00eda y ayuden al cumplimiento de las metas planteadas.

#### **5.3.10.1. \u00cdndice de rotaci\u00f3n**

Es una herramienta que nos permite conocer que tal bien se gestiona los inventarios de la empresa, al verificar si los art\u00edculos est\u00e1n vendi\u00e9ndose con rapidez o lentitud, o a su vez el n\u00famero de veces que la mercader\u00eda rota dentro de un periodo determinado. Adem\u00e1s, se puede medir la eficiencia con la que se utiliza el capital de trabajo para cumplir con las actividades principales y evaluando las consecuencias del tiempo que el inventario permanece almacenado.

Datos:

Inventario Inicial 47.056,08

Inventario final 19.564,01

Costos de ventas 36.966,82

Existencias medias (I. Inicial + I. Final) / 2 = 33.310,05

Aplicamos la siguiente formula de rotación de inventarios

Rotación de Inventarios=	Costo de Ventas	
	Inv. Promedio	
	\$36.966,82	
	\$33.310,05	
	\$1,11	Dias

### **Interpretación**

Este resultado demuestra que el inventario no ha sido vendido con la rapidez y cantidad óptima en el periodo anterior, por lo tanto, su gestión no ha sido la más adecuada, provocando que existan costos mayores por concepto de mantenimiento de la mercadería almacenada.

#### **5.3.10.2. Índice de cobertura**

Esta herramienta nos permite conocer que tiempo podemos satisfacer las necesidades de los clientes en cuanto a las ventas con la cantidad de mercadería que tenemos almacenada en un periodo determinado. También hace referencia para el abastecimiento del inventario.

Cobertura=	Existencias Medias en el almacén		
	365		
	33310,05		
	365		
	91,26	Días	

### Interpretación

El resultado obtenido nos indica que las existencias con las que contamos nos servirán para satisfacer las necesidades de los clientes por 91 días, lo cual es beneficioso ya que los proveedores no demoran más de 15 días en abastecer la ferretería de cualquier artículo que le pidan. Se puede decir también que la empresa no tendrá dificultades en cuanto a la falta de productos porque sus compras son confiables.

### 5.3.10.3. Índice de almacenamiento

Mediante este indicador podemos establecer las mejores medidas para determinar el costo del inventario que no se utiliza, ya que podemos calcular el valor por su mantención en el espacio que se le ha brindado, dar a conocer los problemas que trae mantener mercancías que no se venden y que por lo tanto perjudican a la entidad en la obtención de ingresos.

### Costos de almacenamiento

**Tabla 5**

Costos de Almacenamiento

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Sueldo del encargado	500
Mantenimiento	340
Recepción	200
Servicios básicos	120
Impuesto a la patente	11,43
Seguridad	150
<b>Total</b>	<b>1.321,43</b>

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Alexandra Mora

Almacenamiento=		Costo de Almacenamiento	
		Unidades Almacenadas	
		\$1.321,43	
		\$20.342,42	
		0,065 dólares	

### Interpretación

Para el cálculo del índice de almacenamiento se necesitó datos como el costo de almacenamiento que obtuvimos en la tabla que realizamos que es de \$ 1321,43, así como la cantidad de artículos en stock, lo cual nos revela que la empresa gasta \$0,06 centavos por cada unidad de mercadería almacenada, valor que no recupera por la mercadería que no rota constantemente y se queda estancada en bodega, pudiendo utilizar ese espacio para otra mercadería que tiene más aceptación en el mercado.

## CONCLUSIONES

A partir de las investigaciones realizadas en el presente trabajo de investigación se puede concluir lo siguiente:

- La ferretería DISFERBEN no poseía un buen control de mercadería ya que no cuenta con un modelo de control de inventarios que les permita controlar adecuadamente su stock.
- Para la ferreteria DISFERBEN es de gran de importancia que cuente con un modelo de control de inventarios debido a que con ello mantendria un inventario real,un stock y portafolio de productos disponible para sus clientes, también facilitaría controlar las entradas, salidas de la mercadería
- Al no poseer un modelo de control de inventarios se logró proponer en el presente trabajo de investigación el modelo ABC para mejorar el manejo del stock donde le permitirá ordenar de manera apropiada el inventario como son sus entradas, salidas, almacenamiento de mercadería.
- Después de concluir el tipo de modelo de control de inventario que se adapta mejor a las necesidades de DISFERBEN es el ABC se logró realizar la respectiva propuesta de aplicación, además se realizó políticas de manejo de la mercadería según la categorización que se realizo y se propuso un LAYOUT para el respectivo almacenamiento del stock facilitando así su manejo diario.

## RECOMENDACIONES

- Aplicar el modelo de control de inventarios ABC propuesto durante la investigación para mejorar el manejo del stock de la ferretería “DISFERBEN” realizando la respectiva clasificación de la mercadería en base al monto de dinero que se ha invertido, facilitando así el manejo de las entradas, salidas y almacenamiento de la mercadería con finalidad de alcanzar los objetivos propuestos y aumentar los beneficios de la institución.
- Luego de haber investigado el modelo que se adapta a DISFERBEN se recomienda buscar la manera más económica para aplicar el modelo de control de inventarios ABC propuesto en la investigación para mejorar el manejo del inventario.
- Tomar decisiones sobre las falencias encontradas mediante la investigación de campo empezando a tomar decisiones y aplicar las políticas que se propuso en la clasificación del modelo A, B, y C realizando cambios en el manejo de la mercadería donde se les facilitaría el control diario de la misma.
- Aplicar el modelo de control de inventarios ABC el cual se encontró el más recomendado para DISFERBEN el cual sería de mucha ayuda para mejorar el manejo de los inventarios además tomar en cuenta las políticas, LAYOUT, Asientos Contables, para que empiece a solucionarse la falencia encontrada.

## BIBLIOGRAFÍA

- Baez Hurtado, Y. (2018). *Guia para una Investigacion de Campo*. Exodo. Obtenido de [https://www.elsotano.com/libro/guia-para-una-investigacion-de-campo\\_10523643](https://www.elsotano.com/libro/guia-para-una-investigacion-de-campo_10523643)
- COALLAS, P. P. (2017). *Gestion de inventarios*. espana: Ediciones paraninfo S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Czerny, A. (19 de 11 de 2021). *Blog Nubox*. Obtenido de Blog Nubox: <https://blog.nubox.com/empresas/cual-es-la-niif-de-inventarios>
- DORE, E. (15 de 06 de 2021). *MAPLINK BLOG*. Obtenido de MAPLINK BLOG: <https://maplink.global/blog/es/principales-indicadores-de-inventarios/>
- Escudero Serrano, J. (2019). Logistica de almacenamiento. En J. E. Serrano, *Logistica de almacenamiento* (pág. 383). ediciones paraninfo. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vcSPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&q=layout+en+logistica&ots=8qh6EEKwdp&sig=4PhvX6n6fMZprMQaovB61oUGoP0#v=onepage&q&f=false>
- FERNANDEZ, A. C. (2017). *Gestion de Inventarios*. En A. C. Fernandez, *Gestion de Inventarios*. IC Editorial. Obtenido de <https://www.amazon.com/Gesti-inventarios-COML0210-control-aprovisionamiento/dp/8417224807?asin=B07CWY53HL&revisionId=e3e13f8f&format=1&depth=1>

- FOUNDATION, I. (Diciembre de 2003). *deloitte*. Obtenido de deloitte:  
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Fuertes, J. A. (2015). Metodos tecnicas y sistemas de valuacion de inventarios. Un enfoque Global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 14(ISSN 1988-9011), 18.  
doi:[http://elcriterio.com/revista/contenidos\\_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas\\_inventario.pdf](http://elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf)
- Galindo Alvarado , J. F., & Guerrero Reyes, J. C. (2020). Contabilidad 2 Serie Integral por competencias. En G. J. Jose, *Contabilidad 2 Serie Integral por competencias* (pág. 153). Grupo editorial Patria. Obtenido de  
[https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad\\_2/ZJctEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=ventajas+del+metodo+promedio+ponderado&pg=PA17&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad_2/ZJctEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=ventajas+del+metodo+promedio+ponderado&pg=PA17&printsec=frontcover)
- Guarango, J. C. (2015). Obtenido de  
<file:///C:/Users/USUARIO/Documents/TRABAJO%20FINAL%20DE%20MASTER/UPS-CT004654.pdf>
- Hurtado Baez, Y. (2018). *Guia para una Investigacion de Campo*. Exodo. Obtenido de  
[https://www.elsotano.com/libro/guia-para-una-investigacion-de-campo\\_10523643](https://www.elsotano.com/libro/guia-para-una-investigacion-de-campo_10523643)
- INDEED. (18 de 04 de 2023). *Indeed*. Obtenido de Indeed: <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/tecnicas-administracion-inventarios>
- Martinez, C. (2018). *Journal Article*. Obtenido de Journal Article:  
<https://www.mendeley.com/reference-manager/library/all-references/>

- Martinez, S. (10 de Abril de 2019). *Jazmin Software*. Obtenido de Jazmin Software:  
<https://www.jasminsoftware.es/blog/control-de-inventario/>
- Mercado, C. A. (2022). El analisis Pestel. *Uno Sapiens Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*, 4(8), 1-2.  
doi:<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8263/8494>
- Mijares, C. (s.f.). *Academia*. Obtenido de Academia:  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35704864/lec\\_37\\_lecturaseinstrumentos-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1668049774&Signature=Fe3spJBPSptpGB1IDC10NZoyMprjX6YQQTryJhUii8moqkfsa0Qs4DbFajGbpXXflsm4pN3AWMjIbSSm8BJW9Y593YxJEDIX2AHeWFvOTJhBNfYS9k8i36tU9bM5Xn](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35704864/lec_37_lecturaseinstrumentos-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1668049774&Signature=Fe3spJBPSptpGB1IDC10NZoyMprjX6YQQTryJhUii8moqkfsa0Qs4DbFajGbpXXflsm4pN3AWMjIbSSm8BJW9Y593YxJEDIX2AHeWFvOTJhBNfYS9k8i36tU9bM5Xn)
- Novoa , C. A., Piraban, L., & Leguizamon, G. K. (2020). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:  
[https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/2259/Inventarios\\_Contadur%c3%ada.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/2259/Inventarios_Contadur%c3%ada.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Ortega Marques , A., Padilla Dominguez , S. P., Torres Duran, J. I., & Ruz Gomez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro de un marco conceptual de una empresa. *Unisimon*, 7(1), 12.  
doi:<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/emelamed,+Articulo+5.pdf>
- Ortega Otero, A. (08 de 2018). *ReserchGate*. Obtenido de ReserchGate:  
[https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Oter-Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/Links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Oter-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/Links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

Prudente Lima, E. K. (Octubre de 2020). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>

Ricardo, R. (s.f.). *Economia Industrial*. Obtenido de Economía Industrial:  
<https://economiaiindustrial.com/que-es-lifo-ultimo-en-entrar-primero-en-salir-definicion-significado-ejemplo/>

Rodriguez , J. (05 de 08 de 2021). *HubSpot*. Obtenido de HubSpot:  
<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

Rodriguez, J. (20 de 01 de 2023). *hubspot*. Obtenido de hubspot:  
<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

Rus, E. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>

Salas, H. G. (2022). Manejo y Control. En H. G. Salas, *Manejo y Control* (pág. 169). Ecoe Ediciones S.A.S.

Shuttleworth, M. (2021). *Journal Article*. Obtenido de Journal Article:  
[mendeley.com/reference-manager/library/all-references](https://mendeley.com/reference-manager/library/all-references)

SRI. (2010). *SRI informa*. Obtenido de SRI informa:  
[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/GUIA%20DEL%20CONTRIBUYENTE%20FORMULARIO%20101%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/GUIA%20DEL%20CONTRIBUYENTE%20FORMULARIO%20101%20(1).pdf)

Viteri Cedeño, N. (08 de 2012). *Biblio Ecotec*. Obtenido de Biblio Ecotec:  
<https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion2/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20MIXTA%20ESTRATEGIA%20ANDRAG%C3%93GICA%20FUNDAMENTAL.pdf>

## ANEXOS

Nº	Línea de Producto	Valor de Stock
1	Herramientas	\$ 6.000,00
2	Materiales PVC	\$ 5.900,00
3	Lubricantes	\$ 5.800,00
4	Eléctrico	\$ 5.700,00
5	Repuestos	\$ 5.680,00
6	Ferreteros	\$ 5.670,00
7	Automotriz	\$ 5.600,00
8	Manguera	\$ 5.580,00
9	Maquinaria	\$ 5.500,00
10	Construcción	\$ 5.400,00
11	Protección	\$ 5.300,00

12	Esmaltes	\$ 5.300,00
13	Inodoros	\$ 5.200,00
14	Cerámicas	\$ 5.000,00
15	PVC	\$ 4.900,00
16	Herramientas	\$ 4.800,00
17	Tornillos	\$ 1.000,00
18	Abrazaderas	\$ 980,00
19	Balanzas	\$ 900,00
20	Galvanizado	\$ 880,00
21	Aldabas	\$ 870,00
22	Ganchos	\$ 840,00
23	Aseo y Limpieza	\$ 800,00

24	Pinturas	\$ 790,00
25	Armellas	\$ 750,00
26	Cintas	\$ 748,00
27	Discos	\$ 745,00
28	Cuerdas	\$ 740,00
29	Clavos	\$ 738,00
30	Picaporte	\$ 735,00
31	Alambre	\$ 732,00
32	Válvulas	\$ 730,00
33	Zapatos	\$ 725,00
34	Vestimentas	\$ 720,00
35	Griferías	\$ 715,00

36	Perfilarías	\$ 710,00
37	Candados	\$ 700,00
38	Tacos	\$ 698,00
39	Plásticos	\$ 695,00
40	Hogar	\$ 690,00
41	Bisagras	\$ 685,00
42	Muebles	\$ 680,00
43	Cables	\$ 675,00
44	Rodelas	\$ 670,00
45	Pernos	\$ 665,00
46	Pilas	\$ 660,00
47	Brocas	\$ 658,00

48	Grilletes	\$ 656,00
49	Gafas	\$ 655,00
50	Lijas	\$ 650,00
51	Pegas	\$ 645,00
52	Lacas	\$ 640,00
53	Remaches	\$ 630,00
54	Autoperforantes	\$ 620,00
55	Collarines	\$ 615,00
56	Cerraduras	\$ 610,00
57	Amarras	\$ 600,00
58	Brochas	\$ 597,00
59	Rejillas	\$ 595,00

60	Tiraderas	\$ 590,00
61	Cáncamos	\$ 588,00
62	Tirafondos	\$ 585,00
63	Guantes	\$ 580,00