

## INFORME RESUMEN DEL SISTEMA ANTI-PLAGIO

# JEREMY ARIEL LEMA QUIMBIAMBA

## TESIS JEREMY LEMA.docx

 Universidad de Otavalo

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:old:::3117:485861188

Fecha de entrega

22 ago 2025, 2:08 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 ago 2025, 2:36 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS JEREMY LEMA.docx

Tamaño del archivo

1.1 MB

139 páginas

25.846 palabras

134.988 caracteres




## 7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
  - ▶ Texto citado
  - ▶ Texto mencionado
  - ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)
  - ▶ Base de datos de Crossref
- 

### Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
  - 0%  Publicaciones
  - 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)
-



Universidad de Otavalo

**UNIVERSIDAD DE OTAVALO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN**

**TEMA: ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA  
DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA “SAHIR”,**

**2025**

**AUTOR:**

**JEREMY ARIEL LEMA QUIMBIAMBA**

**TUTOR:**

**MSC. ABDON MARCELO SIMBAÑA VILLARREAL**

**OTAVALO – ECUADOR**

**2025**



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

UNIVERSIDAD DE OTAVALO  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
APROBACIÓN DE TRABAJO FINAL DE GRADO

Otavalo, 11 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

Se aprueba el trabajo de grado con el tema:

ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025

Correspondiente al estudiante:

Nombre: Lema Quimbiamba Jeremy Ariel

C.I: 1724679491

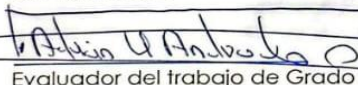
Para constancia firman los integrantes del tribunal evaluador:

  
Presidente de Tribunal de Grado  
Nombre: MSc. Lizandro Perugachi

C.I: 1001868262

  
Tutor del trabajo de Grado  
Nombre: MSc. Marcelo Simbaña

C.I: 1001925393

  
Evaluador del trabajo de Grado  
Nombre: MBA. Adrián Andrade

C.I: 1002841672

  
Secretario del trabajo de Grado  
Nombre: MSc. Iván Romero

C.I: 1003083142

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA y CESIÓN DE DERECHOS

Yo/Nosotros, JEREMY ARIEL LEMA QUIMBIAMBA, declaro que este trabajo de titulación: ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025 es de mi total autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional. Así mismo declaro/declaramos que dicho trabajo no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo como autores la responsabilidad ante las reclamaciones que pudieran presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de cualquier responsabilidad al respecto.

Que de conformidad con el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social, conocimientos, creatividad e innovación, concedo a favor de la Universidad de Otavalo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos, conservando a mi/ nuestro favor los derechos de autoría según lo establece la normativa de referencia.

Se autoriza además a la Universidad de Otavalo para la digitalización de este trabajo y posterior publicación en el repositorio digital de la institución, de acuerdo a lo establecido en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Por lo anteriormente declarado, la Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes otorgados, por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

**LEMA QUIMBIAMBA JEREMY ARIEL**

C.C. 1724679491



## CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Fecha: 13 de agosto de 2025

Yo, **SIMBAÑA VILLARREAL ABDON MARCELO**, en mi carácter de tutor del trabajo de titulación: "**ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJOR DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025**", realizado por el estudiante **LEMA QUIMBIAMBA JEREMY ARIEL**, titular de la cédula de ciudadanía **1724679491**, declaro mediante la presente que el proyecto de trabajo de titulación cumple con las condiciones mínimas requeridas para ser sometido a su evaluación.

  
\_\_\_\_\_  
**Msc. SIMBAÑA VILLARREAL ABDON M.**

**C.I.: 1001925393**

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **LEMA QUIMBIAMBA JEREMY ARIEL**, con CI. 1724679491 de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORIA.

Declaro que el trabajo de titulación "**ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJOR DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025**" es de mi total autoridad y que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

**LEMA QUIMBIAMBA JEREMY ARIEL**

**C.I.: 1724679491**

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

## **DEDICATORIA**

A mis padres, cuyo apoyo que me han dado constantemente fuerzas de no rendirme en este camino de aprendizaje. Este logro les dedico a mis padres, a toda mi familia. Quienes han hecho tantos sacrificios para darme el estudio con el sudor de sus frentes, les agradezco nuevamente por sus sacrificios. Con todo mi amor y esfuerzo les dedico este logro.

**Jeremy Ariel Lema Quimbiamba**

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios por la fuerza que me ha dado en no rendirme en los días buenos y malos. Que a través de su guía me ha llevado por este camino al éxito, sin su ayuda este logro no sería posible.

A mi familia, por tantas veces que los he preocupado por estar hasta altas horas de la noche, su apoyo constata de no rendirme y seguir adelante por mis sueños, ser alguien en la vida, ser mejor cada día. Este logro lo he alcanzado con su apoyo al darme fuerzas para enfrentarme a cada desafío.

Y, por último, este logro es el resultado de mis esfuerzos diarios en mi formación académica, por esto agradezco a la Universidad de Otavalo por haberme dado las herramientas y conocimientos necesarios para ser un gran profesional en mi carrera. A mi tutor que me ha guiado en el desarrollo de mi trabajo de titulación. Sobre todo, a los docentes que he conocido a lo largo de estos años en la universidad, muchas gracias por darme sus conocimientos, gracias por su paciencia y enseñanza que los utilizaré con sabiduría.

**Jeremy Ariel Lema Quimbiamba**



## ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN .....	2
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES .....	4
1.4 PROBLEMA CIENTÍFICO.....	4
1.5 HIPÓTESIS.....	4
2 CAPITULO I. MARCO TEÓRICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO. ....	4
2.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD.....	4
2.1.1 Historia inicios de la contabilidad.....	4
2.1.2 Definición de contabilidad.....	5
2.1.3 Catálogo de cuentas .....	5
2.1.4 Balance general.....	8
2.1.5 Estado de resultados.....	9
2.2 Aplicación de las NIIF Y NIC en la contabilidad de las PYMES y MIPYMES en Ecuador. ....	9

2.2.1 Las NIFF en términos contables .....	9
2.2.2 Normas internacionales de contabilidad (NIC).....	10
2.2.3 Definición de PYMES .....	10
2.2.4 Características de las PYMES .....	11
2.2.5 NIIF para las PYMES .....	11
2.2.6 Objetivo de las NIIF para PYMES .....	12
2.2.7 Las MIPYMES en Ecuador .....	12
2.2.8 Clasificación de las Mipymes .....	13
2.2.9 Gestión empresarial .....	13
2.2.10 Importancia de la gestión empresarial .....	14
2.2.11 Definición de contabilidad de gestión.....	14
2.2.12 Importancia de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones .....	14
2.2.13 Definición de eficiencia .....	15
2.2.14 Definición de eficacia .....	15
2.2.15 Definición de efectividad.....	15
<b>2.3 CONCEPTOS DEL ANÁLISIS FINANCIERO .....</b>	<b>16</b>
2.3.1 Análisis financiero .....	16
2.3.2 Análisis vertical .....	16

2.3.3	Análisis horizontal .....	17
2.3.4	Liquidez .....	17
2.3.5	Liquidez corriente .....	17
2.3.6	Prueba ácida .....	18
2.3.7	Razón de capital de trabajo neto .....	18
2.3.8	Razones de actividad.....	19
2.3.9	Rotación de cuentas por cobrar.....	19
2.3.10	Rotación de inventario .....	20
2.3.11	Rotación de activos totales.....	21
2.3.12	Solvencia.....	21
2.3.13	Nivel de endeudamiento .....	22
2.3.14	Apalancamiento total o leverage.....	22
2.3.15	Valor actual neto (VAN).....	23
2.3.16	Valor presente neto ( VPN).....	23
2.3.17	Tasa interna de retorno.....	24
2.3.18	Estados financiero proyectados.....	25
2.3.19	Los KPI o Key Performance Indicators .....	25
2.4	CONCEPTOS E INDICADORES DE RENTABILIDAD.....	26

2.4.1 Definición de rentabilidad.....	26
2.4.2 Definición de margen bruto .....	26
2.4.3 Definición de margen operativo.....	27
2.4.4 Definición de margen neto.....	27
2.4.5 Definición de ROA .....	28
2.4.6 Definición de ROE.....	28
2.4.7 Definición de ROI.....	29
2.4.8 Definición de contabilidad de costos .....	30
2.4.9 Objetivos de la contabilidad de costos.....	30
2.4.10 Relación entre la contabilidad de costos con la contabilidad financiera .....	31
2.5 LA CONTABILIDAD EN LA AGRICULTURA DEL ECUADOR .....	31
2.5.1 Conceptos de contabilidad agropecuaria .....	31
2.5.2 Importancia de la contabilidad agropecuaria .....	32
2.5.3 Objetivos de la contabilidad agropecuaria.....	32
2.5.4 Importancia de la actividad agrícola en el Ecuador .....	34
2.5.5 Factores de producción agrícola .....	34
3 CAPITULO II. MARCO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ....	35
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	36

3.1.1 Enfoque mixto.....	36
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	37
3.2.1 Investigación descriptiva .....	37
3.2.2 Investigación explicativa .....	37
3.2.3 Investigación proyectiva .....	38
3.2.4 Investigación bibliográfica.....	39
3.2.5 Investigación de campo.....	40
3.3 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.3.1 Método deductivo .....	40
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.4.1 Tipo de información a utilizar.....	41
3.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	42
3.5.1 Entrevista .....	42
3.5.2 Observación .....	42
3.5.3 Unidad de investigación.....	43
3.5.4 Población y muestra.....	44
3.5.5 Obtención de datos.....	44
3.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	45

3.7 DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN .....	53
3.7.1 Objeto de estudio .....	53
3.7.2 Interpretación de los resultados de la entrevista realizada al Sr. Rafael Lema gerente general de la empresa florícola Sahir. ....	54
3.7.3 Interpretación de la Entrevista realizada al Sr. José Andrango trabajador de la empresa florícola Sahir. ....	55
3.7.4 Interpretación de la entrevista realizada a la Srta. Natalie Imbaquingo trabajadora de la empresa florícola Sahir.....	56
3.7.5 Interpretación de la entrevista realizada a la Sra. Patricia Vásquez contadora de la empresa florícola Sahir. ....	57
3.8 Análisis general de las entrevistas .....	59
3.9 FODA.....	60
4 CAPITULO III. EJECUCIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA FLORÍCOLA SAHIR. ....	72
4.1 ANTECEDENTES DE LA FLORÍCOLA SAHIR .....	72
4.2 ORGÁNICO ESTRUCTURAL.....	73
4.3 MISIÓN, VISIÓN, VALORES, LOGOTIPO .....	73
4.3.1 MISIÓN .....	73
4.3.2 VISIÓN .....	74

4.3.3 VALORES .....	74
4.3.4 LOGOTIPO.....	74
4.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	75
4.5 MICRO LOCALIZACIÓN.....	75
4.6 ASPECTO LEGAL.....	75
5 PROPUESTA DEL ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD.....	76
6 CONCLUSIONES GENERALES.....	165
7 RECOMENDACIONES.....	166
8 ANEXOS .....	169
8.1 ANEXO 1.....	169
8.2 ANEXO 2.....	170
8.3 ANEXO 3.....	172
8.4 ANEXO 4.....	174
8.5 ANEXO 5.....	176
8.6 ANEXO 6.....	178
8.7 ANEXO 7.....	180
8.8 ANEXO 8.....	182
8.9 ANEXO 9.....	184

8.10 ANEXO 10.....	187
8.11 ANEXO 11.....	189
8.12 ANEXO 12.....	190
9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	191



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables independientes .....	45
<b>Tabla 2.</b> Personal entrevistado de la empresa florícola Sahir .....	53
<b>Tabla 3.</b> Matriz de evaluación de factores internos (EFI).....	61
<b>Tabla 4.</b> Matriz de evaluación de factores externos (EFE) .....	64
<b>Tabla 5.</b> Matriz cruces estratégicos (FO, FA, DO, DA) .....	66
<b>Tabla 6.</b> Matriz FODA .....	70

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Organigrama florícola Sahir .....	73
<b>Ilustración 2.</b> Logo florícola Sahir .....	74
<b>Ilustración 3.</b> Ubicación .....	75

## 1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación denominado “Análisis financiero como base para la mejora de la rentabilidad en la empresa, Florícola “Sahir”, 2025”, se basa principalmente en el análisis y evolución de los indicadores financieros siendo utilizados como herramientas clave para desarrollar estrategias que identifique debilidades, oportunidades y permitan tomar decisiones para mejorar la rentabilidad de la organización.

El análisis financiero es un proceso clave para entender cómo está la salud financiera y económica de una empresa, por medio de la recolección de datos financieros como balances, estados de resultados y otros indicadores, obteniendo porcentajes que reflejan el desempeño de la empresa. Al analizar estos porcentajes, involucran la toma de decisiones informadas para crear estrategias de gestión o realizar inversiones, evaluando riesgos. (Prieto Hurtado, 2025, p. 16)

Los indicadores financieros son herramientas que se utilizan para el análisis determinando el rendimiento de una empresa. En otras palabras, estos indicadores financieros muestran en todo momento la situación financiera real de la empresa, ayudándola a detectar desviaciones. (Fernández de la Cigoña, 2023)

La gestión financiera actual de la empresa solo llega hasta el máximo de los estados financieros básicos, no se centra en incorporar análisis financieros ni indicadores clave de rentabilidad, liquidez y solvencia. Solo se limita a verificar que tenga utilidad para inyectar al capital, provocando un manejo ineficiente de los recursos económicos de la empresa afectado al futuro del negocio.

Tras esta situación, se ha planificado realizar análisis financieros que permitan interpretar los indicadores financieros para establecer estrategias que optimicen el manejo de los recursos, mejorando la toma de decisiones, contribuyendo directamente al aumento de la rentabilidad de la empresa florícola Sahir.

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN**

El sector florícola en la actualidad se ha vuelto un pilar muy importante dentro de la economía productiva del Ecuador. Está conformado principalmente por microempresas que se dedican al cultivo, producción, comercialización y exportación de flores. En el país, este sector tiene una gran importancia debido a que genera empleo, divisas y contribuye al desarrollo de las zonas rurales. Sobre todo, este sector ha ganado una posición muy relevante por sus altos estándares de calidad en sus productos e implementación de técnicas avanzadas en tecnologías para sus procesos de producción, lo que permite responder a los exigentes estándares de los mercados internacionales. No obstante, también presentan varios desafíos como la variabilidad de los climas, los altos costos de producción y la competencia internacional, factores que afectan su rentabilidad.

Cabe aclarar que gran parte de las microempresas de este sector presentan limitaciones muy considerables en la implementación de una contabilidad que les permita realizar análisis financieros para trazar decisiones más informadas, esto provoca que las empresas trabajen bajo método empíricos y tomen decisiones basadas en intuiciones lo que ocasiona, desequilibrios en su económica gastando más de lo que ingresa o en el peor de los casos obteniendo ganancias que

apenas logran cubrir para su producción. Estas situaciones podrían afectar a su sostenibilidad, especialmente en un sector que se vuelve más competitivo y exigente a largo plazo.

De este modo, se considera necesario que las microempresas lleven una contabilidad que les permita no solo controlar sus operaciones diarias o los niveles de ingresos y gastos, sino también ir más allá proyectado sus próximos pasos a través del análisis financiero para tomar decisiones más planificadas con información real. Esto les permitirá estimar sus ganancias futuras para próximos años y así diseñar estrategias que les permitan destacarse dentro de este sector.

Ciertamente, esta investigación se justifica porque propone una metodología útil que puede ayudar a mejorar la gestión financiera de otras empresas florícolas que tengan problemas similares. Ayudando al desarrollo de nuevos emprendedores locales que desean mejorar y fortalecer sus negocios.

## **1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar un análisis financiero que sirva como base para mejorar la rentabilidad en la empresa florícola Sahir, 2025

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1.** Fundamentar teóricamente la importancia del análisis financiero para el mejoramiento de la rentabilidad de las pymes.
- 2.** Analizar la situación financiera actual de la empresa florícola Sahir identificando factores que pueden afectar a su rentabilidad.

3. Proponer estrategias basadas en el análisis financiero que contribuyan en el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa Sahir en el período 2025.

### **1.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

#### **Variable independiente**

El análisis financiero.

#### **Variable dependiente**

Mejorar la rentabilidad de la empresa florícola Sahir.

### **1.4 PROBLEMA CIENTÍFICO**

¿Cómo contribuye el análisis financiero como base para la mejora de la rentabilidad en la empresa florícola sahir, 2025?

### **1.5 HIPÓTESIS**

Si se aplica un análisis financiero adecuado, entonces se logrará el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa florícolas Sahir, 2025.

## **2 CAPITULO I. MARCO TEÓRICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO.**

### **2.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD**

#### **2.1.1 Historia inicios de la contabilidad**

La historia de la contabilidad tiene un inicio muy arraigado con el origen de la humanidad, según González y Aguilar (2016) mencionan que:

La contabilidad como la humanidad tienen un gran tiempo de antigüedad, puesto que existe mucho antes que la propia escritura por varias razones la utilizaban en su vida económica diaria y su patrimonio que poseían en esa época como los bienes que recolectaban, la caza, bienes que almacenaban o bienes que prestaban, cambiaban y administraban, etc. (p. 73)

Dicho lo anterior se entiende que tanto la contabilidad y la humanidad han estado yendo de la mano en la evolución pasando de bienes que poseían por la caza y la recolección, a monedas y dinero que existen en la actualidad.

### **2.1.2 Definición de contabilidad**

La contabilidad se le considera una herramienta esencial en la gestión de una organización donde afirman varios autores que:

La contabilidad tiene como propósito principal dar a conocer los datos económicos de la información financiera que tiene una empresa. Para lograr dicho objetivo, la contabilidad recolecta, analiza y evalúa toda la documentación y las transacciones de las operaciones que ha realizado la empresa en un ciclo contable, mostrando al final toda la información de manera apropiada y clara. (Rajadell et al., 2014, p. 11)

### **2.1.3 Catálogo de cuentas**

El cuadro de cuentas es un listado ordenado para todas las cuentas que se registren en las operaciones contables, ordenándolas por código numérico, título, grupos y subgrupos, en donde varios autores afirman lo siguiente:

El sistema de cuentas numera a las cuentas por tres objetivos:

1. Para facilitar el tratamiento informático de la información.
2. Para localizar las cuentas con rapidez.
3. Para evitar la escritura de largos títulos. (Socías Salvá et al., 2017, p. 38)

Por lo tanto, el cuadro de cuentas se lo utiliza como un sistema decimal de codificación, en donde ordena a las cuentas según su contenido, grupo y subgrupos, se dice que se puede tener hasta un máximo de 10 subdivisiones, esto les da orden y coherencia a las cuentas.

En el plan general de contabilidad se registrarán las cuentas, permitiéndolas resumirlas y clasificarlas, haciendo que la información sea más ordenada y clara, de dichas cuentas que se registraron en las transacciones de la empresa.

#### **2.1.3.1 Activo**

En la contabilidad existen varias cuentas que cumplen diferentes funciones dentro de una empresa, donde se afirma que “la cuenta denominada activo se define como la representación de lo que posee una empresa, ya sean bienes o derechos, tanto bienes tangibles como intangibles; por ello, siempre deben ser cuentas deudoras” (Moreno Fernández, 2014, p. 34).

#### **2.1.3.2 Pasivos**

Además de los activos en la contabilidad, existen los pasivos que reflejan lo que debe una empresa, donde se afirma que “la cuenta de pasivos se entiende que son todas las deudas y obligaciones que está tendido la entidad, por la adquisición de un bien o servicio que deben pagar a terceras personas en el futuro” (Pérez Mejía, 2018, p. 51).

### **2.1.3.3 Patrimonio**

La cuenta de patrimonio, son el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que posee una empresa, los cuales son usados como medios económicos para cumplir los objetivos de dicha entidad, en donde se ha afirmado lo siguiente:

Si se tuviera que ser explicar, el concepto de patrimonio se tomaría como un ambiente familiar, similar a los siguientes elementos patrimoniales:

—Bienes: Muebles de hogar, departamento, dinero en efectivo, vehículo.

—Derechos: Todos los créditos o valores que la familia pudiese tener a su favor, pendiente de que se los paguen.

—Obligaciones: Préstamos bancarios, cuotas de la universidad, impuestos o multas, etc. (Omeñaca García, 2017, p. 27)

### **2.1.3.4 Ingresos**

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2023, como se citó en Llaque y Llave, 2023) afirma que “las cuentas de ingresos son el aumento de los beneficios económicos que está ganando la empresa, como la entrada de dinero que aumenta sus activos y disminuye sus pasivos con el pago de las deudas; son más conocidas como ventas” (p. 36).

### **2.1.3.5 Costos**

Río (2003, como citó en Robles, 2012) afirma que “los costos son el esfuerzo para producir algo y que además se puede renunciar a algo para conseguir una cosa. Por lo cual, los costos son algo que se deja o renuncia para poder conseguir un beneficio” (p.9).



### **2.1.3.6 Gastos**

Los gastos son los costos para mantener en funcionamiento a la empresa en donde afirman que “la cuenta de gastos se refiere a la disminución del patrimonio neto que ha sufrido una empresa a lo largo de su ciclo contable, por razones relacionadas con los pagos de servicios, sueldos y demás. Estos gastos lo asume la empresa para poder operar con normalidad” (Salazar Gutiérrez y Ponce Vega, 2019, p. 15).

### **2.1.4 Balance general**

En la contabilidad existen un informe que muestra la situación financiera de la empresa, contiene la información resumida de todo periodo contable, también conocido como el balance general en donde ha afirmado que:

El balance general es uno de los cuatro informes financieros más importantes dentro de la contabilidad, considerado como uno de los más básicos de realizar. Es de entender que es un resumen de la información monetaria de una empresa; muestra la información de forma fácil de leer e interpretar por cualquier persona como los recursos económicos del negocio denominados activos; las obligaciones con terceras personas denominados pasivos; y la ganancia que obtiene y se les da a los dueños denominado capital. (Moreno Fernández, 2014, p. 15)

Por lo tanto, el balance general sirve para equilibrar e igualar los valores totales de activos, pasivos y de patrimonio, mostrando la situación financiera del negocio en una fecha determinada.

### **2.1.5 Estado de resultados**

El estado de resultados muestra la información de las ganancias que ha obtenido la empresa al finalizar el periodo contable en donde se afirma que:

El estado de resultados es un informe financiero de las operaciones de una empresa formado por los ingresos, gastos y costos que ocurren por las actividades de la organización. Su propósito principal es mostrar cuándo obtuvo de ganancias o pérdidas una empresa al final del periodo contable, siendo clave para la toma de decisiones. Mostrando los resultados que han tenido las actividades de la empresa para cumplir sus propósitos y razón de ser. (Rojas S. , 2018, p. 52)

Por lo ello, un estado de resultados es mucho más que un informe de ganancias o pérdidas, si no que sirve para el análisis comparativo de los resultados de rentabilidad de años anteriores con el presente. Permitiendo así evaluar la evolución de los costos y gastos en relación con la rentabilidad obtenida, dando la oportunidad de tomar decisiones de cambio o de control dentro de la empresa.

## **2.2 Aplicación de las NIIF Y NIC en la contabilidad de las PYMES y MIPYMES en Ecuador.**

### **2.2.1 Las NIIF en términos contables**

Cernas (2013, como se citó en Torregroza et al., 2019) menciona lo siguiente:

Las Normas Internacionales de Información Financiera son un grupo de reglas que tienen una gran presencia mundial, fueron elaboradas por el Consejo de Normas

Internacionales de Contabilidad (IASB). Dichas normas ya antes mencionadas tienen como propósito reconocer, valorar y presentar toda la información de una entidad, con el objetivo de que se muestren todas las transacciones en los estados financieros de forma clara y confiable. (p. 224)

### **2.2.2 Normas internacionales de contabilidad (NIC)**

Según, Burgos Alarcón (2013) afirma que:

Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) son un conjunto de reglas que sirven para la presentación de los estados financieros y cómo se deben registrar para el análisis de una empresa. Por lo cual, su importancia radica en que estas normas buscan garantizar una buena calidad de la información financiera, que sea fiel y verdadera de las operaciones que está realizando una empresa en momentos determinados. Por su parte, estas normas fueron emitidas por el International Accounting Standards Board o Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (p.65)

### **2.2.3 Definición de PYMES**

Ueki et al. (2005, como se citó en Cardozo et al., 2012) afirma lo siguiente:

Las pequeñas y medianas empresas denominadas como PYMES no se les podría encontrar una definición estandarizada internacionalmente, debido a que en cada país se les puede dar diferentes clasificaciones tanto por sus números de empleados,

sus números de ventas o tamaño porque en cada país son diferentes perspectivas para su separación. (p.3)

Cabe decir que, un concepto más generalizado con todas estas ideas sería que una PYMES es una unidad de negocio que produce bienes o servicios controlados por una persona independiente, en donde su número de trabajadores y ventas son pequeños de acuerdo a su crecimiento en el mercado.

#### **2.2.4 Características de las PYMES**

Según, Lasluisa Tarco, (2019), menciona que:

La principal característica que presenta una PYMES, son que la mayor parte del tiempo tendrá niveles bajos de producción lo que genera una gran diferencia frente a las grandes empresas, asimismo éstas siempre se verán obligadas a solo entregar su producción a las grandes industrias, dando como resultado que no puedan vender directamente al consumidor final, haciéndolas dependientes de las grandes industrias que compran y distribuyen sus productos. (p. 45)

En efecto, esta característica hace la diferencia entre una pequeña y mediana empresa contra una gran empresa, ya que en su mayoría las grandes industrias se aprovechan de las mismas imponiendo condiciones tales como el precio, en donde las PYMES compiten en el mercado tratando de mejorar la calidad de sus productos.

#### **2.2.5 NIIF para las PYMES**

Según, IASB (2009) menciona que:

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) creó y difundió las NIIF para PYMES con el fin de que sean utilizadas a menor escala por las pequeñas y medianas empresas por la razón de que las NIIF por sí sola se centraba en las grandes empresas, en cambio, estas NIIF permitían una comparación con otras PYMES con más claridad. (p.11)

### **2.2.6 Objetivo de las NIIF para PYMES**

El objetivo principal de las NIIF para PYMES es facilitar la presentación de la información financiera de las pequeñas y medianas empresas, en donde se afirma lo siguiente:

El objetivo primordial que busca resolver estas NIIF para PYMES es mostrar de manera confiable los datos financieros de la empresa siendo lo más claro posible como, por ejemplo, cuál ha sido su situación económica, resultados y movimientos que han tendido las pequeñas y medianas empresas en su ciclo contable. ( IASB, 2013, p. 9)

No obstante, estos datos bien realizados y organizados según las NIIF para PYMES son muy importantes tanto para inversionistas o bancos.

### **2.2.7 Las MIPYMES en Ecuador**

El INEN (2020, como se citó en Mendoza et al., 2021) menciona que:

Las Mipymes que hay en la actualidad en Ecuador son muy importantes porque impulsan un crecimiento en la producción del país, generan empleos y dan innovaciones al país, según el Instituto Ecuatoriano de Normalización. Sobre todo, las Mipymes en el Ecuador

tienen una gran participación en el sector económico del país, como en la agricultura, pesca, silvicultura, construcción, entre otros. (p. 326)

### **2.2.8 Clasificación de las Mipymes**

Según, El INEN (2018) afirma que en Ecuador las micro, pequeñas y medianas empresas se les clasifican con base en su naturaleza, como su volumen de ventas, capital y número de empleados por ello se determinó que:

Las microempresas: Son entidades económicas que tienen a su disposición de 1 hasta 9 empleados y que su volumen de ventas e ingresos son iguales o menores a cien mil (\$) 100.000,00) de dólares americanos.

Las pequeñas empresas: Son aquellas entidades que trabajan con 10 hasta 49 trabajadores, con un volumen de ventas e ingresos entre cien mil uno (\$100.001,00) y un millón (\$) 1'000.000,00) de dólares americanos.

Las medianas empresas: Son entidades financieras que tienen de 50 hasta 199 trabajadores, con un volumen de ventas e ingresos entre un millón uno (\$) 1'000.001,00) y cinco millones (\$) 5'000.000,00) de dólares americanos. (párr. 5)

### **2.2.9 Gestión empresarial**

Según, López et al. (2019) afirman que:

La gestión empresarial declara que una empresa dependerá tanto de cómo está estructurada y de sus técnicas que las guían, pero a lo largo de los años siempre han surgido nuevos pensamientos de cómo administrar o dirigir una empresa de la mejor

forma, dichos modelos de pensamientos se han combinado formando la teoría de la organización que explica cómo funciona y se maneja una empresa. (p.66)

### **2.2.10 Importancia de la gestión empresarial**

La gestión empresarial es una herramienta importante debido a que ayuda al desarrollo y éxito de una organización en donde se afirma lo siguiente:

La importancia de la gestión empresarial radica en que cada empresa debe adaptarse y superar los cambios en su entorno, esto ayuda que las entidades se puedan centrar en mejorar su trabajo y ser más eficientes con el uso de sus recursos, elevando su competitividad con más compañías de su sector. (Julio Quintana, 2020, p. 273)

### **2.2.11 Definición de contabilidad de gestión**

Definición de contabilidad de Gestión (2016, como se citó en Valdez Requene et al., 2017) afirma que “la contabilidad de gestión son los métodos y principios contables que se utilizan con el fin de procesar datos financieros y económicos de una organización, para ayudar a la toma de decisiones, mejorando tanto la eficiencia y eficacia de la gestión contable en la empresa” (p. 316).

### **2.2.12 Importancia de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones**

La importancia de la contabilidad de gestión radica en la información completa para la toma de decisiones correctas en donde afirman lo siguiente:

La importancia de la contabilidad de gestión surge a partir de las limitantes que tiene la contabilidad financiera, debido a que solo se rige por los principios contables generalmente aceptados; por lo tanto, no puede ofrecer la información necesaria ni suficiente a la hora de

tomar decisiones clave en las empresas u organizaciones industriales. (Villacís Yank y Villarroel Pico, 2020, p. 57)

### **2.2.13 Definición de eficiencia**

Fernández-Rios y Sánchez (1997, como se citó en Rojas et al., 2018) afirman que “la eficiencia, es la capacidad de conseguir un objetivo optimizando el uso de los recursos y del personal que posee la empresa lo menos posible” (p. 3).

### **2.2.14 Definición de eficacia**

La AECA (2000, como se citó en Urionabarrenechea Maguregui et al., 2015) afirma que “la eficacia es la capacidad que tiene una empresa para alcanzar sus objetivos que definen su razón de ser, teniendo en cuenta tanto su eficiencia como su funcionamiento como organización” (pág. 48).

### **2.2.15 Definición de efectividad**

Gutiérrez (2007, como se citó en Rojas et al., 2018) menciona que “la efectividad es el porcentaje que se ha cumplido los objetivos importantes dentro de la organización, considerando no solo sus metas o alcance, sino que también se usen de mejor forma los recursos disponibles” (p. 5).

Por lo tanto, la efectividad es una combinación tanto de la eficacia como de la eficiencia; se refiere a hacer las cosas bien optimizando los recursos, logrando cumplir el 100% de los objetivos que se busca conseguir para la empresa.



## **2.3 CONCEPTOS DEL ANÁLISIS FINANCIERO**

### **2.3.1 Análisis financiero**

El análisis financiero permite entender e interpretar la información financiera y el rendimiento de una empresa en donde se afirma lo siguiente:

El análisis financiero es un proceso donde se revisarán y analizarán los datos de los estados financieros para interpretarlos de forma crítica y objetiva, junto con otros documentos como el presupuesto y los planes estratégicos. Con estos análisis se obtienen indicadores que mejoran la interpretación en áreas específicas de la situación económica y financiera presente y futura de la organización. Dando la oportunidad de tomar decisiones más concretas basadas en información real, previniendo y corrigiendo errores que afecten a la organización. (Zapata Sánchez, 2017, p. 467)

De hecho, el análisis financiero trae ventajas a la empresa, porque proporciona información real de los resultados que está teniendo un negocio, también permite identificar riesgos que pueden afectar a la empresa en un futuro. Además, permite comparar las situaciones financieras y económicas de dos periodos para ver cómo han evolucionado.

### **2.3.2 Análisis vertical**

El análisis vertical permite identificar la estructura interna de una empresa en donde se afirma que “el análisis vertical es un proceso que compara las cuentas del estado de resultados con una cuenta principal, para determinar cuánto de participación porcentual existe en relación con una cuenta base. Esto permite identificar cómo está estructurado un estado financiero” (Andrade Pinelo, 2011, p. 59).

### **2.3.3 Análisis horizontal**

El análisis horizontal permite entender cómo ha evolucionado la situación financiera de la empresa a lo largo del tiempo en donde se afirma que “el análisis horizontal es un proceso que consiste en comparar una misma cuenta con dos diferentes periodos, así identificando cuánto ha aumentado o disminuido de un año al otro, expresado de forma porcentual. Ante todo permite comparar los cambios según el sector al que pertenece la empresa” (Andrade Pinelo, 2011, p. 61).

### **2.3.4 Liquidez**

La liquidez permite medir cuanto será la capacidad que tiene una empresa para cubrir con sus obligaciones a corto plazo en donde afirman lo siguiente:

La liquidez es la capacidad que tiene una empresa para pagar las deudas a corto plazo cuando llega su día de vencimiento. También proporciona información para evaluar qué tan fuerte es la situación financiera de la empresa en relación con el cumplimiento de sus pagos en general. (Gitman y Zutter, 2012, p. 65)

En otras palabras, la liquidez de una empresa si esta disminuye muestra indicios de problemas financieros que podrían llevarla a la quiebra. Es indispensable tener una buena liquidez que le permita cubrir los gastos para evitar dificultades económicas.

### **2.3.5 Liquidez corriente**

La liquidez corriente es un índice financiero que permite medir la habilidad que tiene una empresa para enfrentar sus deudas en donde se afirma que “la liquidez corriente es un indicador que muestra la cantidad de veces que pueden cubrir los activos corrientes a los pasivos corrientes.

En otras palabras, mide la capacidad que tiene la empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo” (Andrade Pinelo, 2017, p. 53).

La fórmula para la liquidez corriente es:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

### **2.3.6 Prueba ácida**

La prueba ácida mide la liquidez, pero sin considerar los inventarios que tiene una organización en donde afirman lo siguiente:

La prueba ácida es un indicador de liquidez, que deja por fuera a ciertos elementos que no se transforman fácilmente en dinero, como los gastos pagados por adelantado y los inventarios. En otras palabras, mide la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones exigibles, sin depender de sus inventarios. (Lizarzaburu et al., 2016, p. 9)

La fórmula para la prueba ácida es:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

### **2.3.7 Razón de capital de trabajo neto**

La razón de capital de trabajo neto evalúa la capacidad que tiene la empresa después de cubierto con todas sus obligaciones en donde se afirma que “la razón de capital de trabajo neto es un indicador que permite saber cuántos son los recursos que posee la empresa para seguir con sus operaciones, es decir, muestra la cantidad de dinero que queda después de haber pagado sus deudas a corto plazo” (Andrade Pinelo, 2017, p. 54).

La fórmula para la razón de capital de trabajo neto es:

$$\text{Razón de capital de trabajo neto} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivos corrientes}}{\text{Ventas}}$$

### **2.3.8 Razones de actividad**

Las razones de actividad analizan la eficiencia en el manejo de recursos de una organización en donde afirman lo siguiente:

Las razones de actividad muestran la rapidez con la que una empresa puede transformar sus inventarios y cuentas por cobrar en efectivo; también muestran el tiempo que podrían tardar en pagar a sus proveedores. Por lo cual, son conocidos como razones de rotación y se representan en días o índices. (Lizarzaburu et al., 2016, p. 11)

### **2.3.9 Rotación de cuentas por cobrar**

La rotación de cuentas por cobrar permite evaluar la gestionando de los créditos de manera adecuada en relación con las cuentas por cobrar dentro de la empresa en donde se afirma lo siguiente:

La rotación de cuentas por cobrar es un indicador que mide cuántas veces se han convertido en efectivo las cuentas por cobrar en un tiempo determinado. Se las representan en días, esto muestra los días que tardará la empresa en cobrar ese dinero. Por ello, se entiende que será mucho mejor para la empresa que se cobre lo más pronto posible, dando mejores resultados en el año.

La fórmula para la rotación de cuentas por cobrar es:

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas netas a Créditos anuales}}{\text{Cuentas x cobrar}}$$

**Período promedio de cobro:** Permite apreciar de mejor manera los días que tardara la empresa en recuperar sus cuentas por cobrar en efectivo. Para calcularlo, se divide el total de días de un año: 360 días si es un año comercial o 365 días si es un año por calendario, obtenido así el número promedio de días que tardará la empresa en recuperar sus cuentas por cobrar. (Proaño, 2023, p. 44)

La fórmula para el período promedio de cobro es:

$$\text{Período promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas x cobrar}}{\frac{\text{Ventas}}{360 \text{ días}}}$$

### 2.3.10 Rotación de inventario

La rotación de inventario permite determinar si se están manejando de manera adecuada los inventarios dentro de una organización en donde se afirma lo siguiente:

La rotación de inventario indica cómo la empresa maneja y gestiona los inventarios de la organización, siendo expresado en número o en días. Debido a que entre más alta sea la rotación de inventario, será más eficiente la organización para generar efectivo.

La fórmula para la rotación de inventario es:

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventario}}$$

**El período promedio del inventario:** Permite estimar el tiempo promedio en días que los inventarios permanecen en el almacén de la empresa. (Proaño, 2023, p. 44)

La fórmula para el período promedio del inventario es:

$$\text{Período promedio del inventario} = \frac{\text{Inventario}}{\frac{\text{Costo de ventas}}{360 \text{ días}}}$$

### **2.3.11 Rotación de activos totales**

La rotación de activos totales determina cuán eficiente ha sido la empresa utilizando sus recursos a disposición para generar ventas en donde afirman que “la razón de rotación de activos totales es un indicador que se relaciona con los activos totales y ventas de una empresa, para medir qué tan eficiente ha sido una empresa utilizando sus recursos para generar ingresos por ventas y producción” (Cano Flores et al., 2013, p. 83).

La fórmula para la rotación de activos totales es:

$$\text{Rotación de activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$$

### **2.3.12 Solvencia**

La solvencia valora la estabilidad financiera que tiene una organización con el pago de sus obligaciones a terceras personas en donde se afirma lo siguiente:

La solvencia es un indicador que permite estimar si una organización podrá cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros a largo plazo. Debido a ello, este índice muestra una visión objetiva de cómo está compuesta la organización en términos de

activos, pasivos, y qué porcentaje de participación tienen cada uno. (Lavallo Burguete, 2014, p. 96)

### **2.3.13 Nivel de endeudamiento**

El nivel de endeudamiento nos permite conocer cuánto es el porcentaje de los activos que están siendo financiados por deudas externas en donde se afirma lo siguiente:

El nivel de endeudamiento es un indicador que calcula el porcentaje de los activos que están siendo financiados con deudas. Esto le deja ver a la empresa si su nivel de endeudamiento es apropiado o no, debido a que si existe un alto endeudamiento solo sería comprensible si la empresa tiene un porcentaje de activos altos en comparación con sus deudas o préstamos. (Córdoba Padilla, 2014, p. 301)

La fórmula para el nivel de endeudamiento es:

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$$

### **2.3.14 Apalancamiento total o leverage**

El apalancamiento total calcula el porcentaje del patrimonio de la empresa que está siendo financiado por préstamos en donde se afirma lo siguiente:

El apalancamiento total mide el porcentaje del patrimonio que está siendo financiado con aportes de préstamos externos. Se le conoce también como razón de apalancamiento porque permite comparar qué parte del dinero pertenece a financiamientos externos y qué parte corresponde al capital propio. (Córdoba Padilla, 2014, p. 303)

La fórmula para el apalancamiento total es:

$$\text{Apalancamiento total} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Patrimonio}}$$

### **2.3.15 Valor actual neto (VAN)**

Revelo (2018, como se citó en Simisterra Quiñonez et al., 2018) menciona que “el valor actual neto es un método que se utiliza para evaluar si será rentable un proyecto de inversión a largo plazo. Por ello, este indicador permite saber si se aumentará el valor del efectivo que se invirtió en un proyecto” (p. 12).

La fórmula para el valor actual neto es:

$$\text{Apalancamiento total} = -I + \frac{\text{FNE}}{(1 + i)^n}$$

Donde:

-I = Invercion inicial.

FNE = Flujos netos de efectivo.

$(1 + i)^n$  = Tasa de descuento.

### **2.3.16 Valor presente neto ( VPN)**

Es un indicador que mide la rentabilidad que tendrá una inversión a futuro y si se recuperará dicha inversión inicial en donde se afirma que “el valor presente neto nos permite saber cuántos años deben transcurrir para que los beneficios netos agrupados lleguen a la suma de la inversión inicial realizada” (Canales Salinas, 2015, p. 109).



La fórmula para el valor presente neto es:

$$\text{Valor presente neto} = I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{FC}{(1+i)^t}$$

Donde:

$I_0$  = Inversión inicial

FC = Flujo de caja anual.

$i$  = Tasa de corte/ requerimiento requerico/ costos de capital.

$t$  = Números de periodos de vida útil del proyecto.

### **2.3.17 Tasa interna de retorno**

Mete (2014, como se citó en Simisterra Quiñonez et al., 2018) afirma lo siguiente:

La tasa interna de retorno calcula cuánto será la rentabilidad que se obtendrá en un proyecto, solo teniendo en cuenta los flujos de efectivo que produjo el proyecto. Por dicha razón, se la considera interna porque analiza qué tan rentable es el proyecto por sí solo. (p. 12)

La fórmula para la tasa interna de retorno es:

$$\text{Tasa interna de retorno} = \frac{[(i_2 - i_1)(VAN_1)]}{[ABS(VAN_2 - VAN_1)]}$$

Donde:

$i_1$  = Tasa de interés con el VAN positivo.

$i_2$  = Tasa de interés con el VAN negativo.

$VAN_1$  = Valor actual neto positivo.

$VAN_2$  = Valor actual neto negativo

ABS = Valor absoluto de los Van, sin tener en cuenta el signo negativo.

### **2.3.18 Estados financiero proyectados**

Vélez y Dávila (2009, como se citó en Escalona et al., 2019) afirman lo siguiente:

Los estados financieros proyectados permiten elaborar distintos escenarios y ver qué cambios pueden ocurrir en los resultados financieros, dependiendo de cada caso. Para elaborar un estado financiero proyectado, primero se identifican las variables importantes que se quieren analizar, para posterior a ello hacer suposiciones sobre qué se podría cambiar para un futuro, con esto datos se podrá analizar qué consecuencias o efectos se obtuvieron basándose en estas decisiones que se hayan tomado. (p. 128)

En todo caso, para elaborar los estados financieros proyectados se necesita recopilar la información necesaria de las actividades de la empresa como las ventas, compras, precios, la demanda del producto, los gastos, los activos que se necesitaron para la producción, entre más factores, con dicha información se pueden preparar estos estados financieros proyectados que servirán para futuros planes.

### **2.3.19 Los KPI o Key Performance Indicators**

Según Custodio Badillo et al. (2021) afirman lo siguiente:

Los KPI, también conocidos como Key Performance Indicators, son herramientas que se utilizan para medir el desempeño real de los procesos dentro de una organización. Por eso, estos indicadores sirven para evaluar el rendimiento de los procesos internos de una empresa y ver si están funcionando de manera eficiente para alcanzar los objetivos específicos que se ha propuesto la organización. (p. 2)

## **2.4 CONCEPTOS E INDICADORES DE RENTABILIDAD**

### **2.4.1 Definición de rentabilidad**

Según, Gutiérrez Janampa y Tapia (2020) afirman que “la rentabilidad es el beneficio económico que se obtuvo en un periodo determinado al utilizar el capital de la organización e invertirlo. En otras palabras, la rentabilidad demuestra qué tan bien se han utilizado los recursos de la empresa para generar ganancias” (p. 15).

Dicho de otro modo, la rentabilidad es el resultado de calcular lo que se ha ganado restando los recursos que se han utilizado o invertido.

### **2.4.2 Definición de margen bruto**

El margen bruto es un indicador que permite saber que tan rentable es una empresa en el inicio de sus operaciones en donde se afirma lo siguiente:

El margen bruto nos deja conocer que parte de las ventas son la ganancia obtenida, después de haber reducido los costos que están relacionados directamente con la producción del producto. Esto ayuda a entender qué tan rentable es la organización en su etapa inicial. (Andrade Pinelo, 2012, p. 59)

La fórmula para el margen bruto es:

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

### **2.4.3 Definición de margen operativo**

El margen operativo es la ganancia que ha obtenido la empresa antes de pagar los intereses e impuestos obligatorios en donde se afirma lo siguiente:

El margen operativo es la ganancia que sobra después de haber cancelado los gastos necesarios para el funcionamiento de la entidad financiera. Su importancia radica en ayudar a ver a la empresa si está ganando lo suficiente antes de pagar impuestos. (Andrade Pinelo, 2012, p. 59)

La fórmula del margen operativo es:

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}}$$

### **2.4.4 Definición de margen neto**

El margen neto es la ganancia real que ha conseguido la empresa después de haber cubierto sus costos, gastos e impuestos obligatorios en donde afirman lo siguiente:

El margen neto es el porcentaje de dinero que sobra después de haber reducido tanto los costos, gastos, intereses, impuestos y demás. La importancia del margen neto radica en que cuanto más alto sea su valor, es más favorable para la empresa. (Gitman y Zutter, 2012, p. 75)

La fórmula del margen neto es:

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Ventas}}$$

#### **2.4.5 Definición de ROA**

El ROA es un indicador que muestra lo que generan los activos en utilidades dentro una de empresa en donde afirman que “el ROA, cuyas sigas se definen como rentabilidad operática del activo, su propósito principal es mostrar el porcentaje de utilidad que están generando los activos de una organización” (Lucas Herrera y Suarez Gallegos, 2019, p. 6).

En efecto, el ROA mide la capacidad que tiene la organización para generar una rentabilidad utilizando los activos de una empresa logrando como objetivos conseguir ventas de la misma forma que resultados favorables.

La fórmula del ROA es:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

#### **2.4.6 Definición de ROE**

El ROE es un indicador que tiene la capacidad de evaluar si se está utilizando de manera eficiente el capital de una empresa en donde se afirma que “el ROE, también denominado como rotación sobre el patrimonio, sirve para mostrar que tan eficiente ha utilizado sus propios recursos una empresa, en otras palabras, su patrimonio” (Andrade Pinelo, 2011, p. 60).

De este modo, se entiende que el ROE compara la utilidad obtenida de un periodo contable con el patrimonio del mismo periodo contable, demostrando así que tan rentable ha sido esa empresa aprovechando su propio capital.

La fórmula del ROE es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

#### **2.4.7 Definición de ROI**

El ROI tiene la capacidad de evaluar de forma cualitativa qué tan eficientes han sido las inversiones que se hicieron dentro de la empresa en donde se afirma lo siguiente:

El ROI también denominado como rendimiento sobre la inversión, es una herramienta de análisis más amplia que los indicadores del ROA Y ROE, porque permite medir y evaluar no solo la rentabilidad total de una entidad financiera, sino que da la oportunidad de analizar más específicamente y detallado cualquier área del negocio, ya sea una programa o actividad específica que exista dentro de la empresa. (Andrade Pinelo, 2011, p. 60)

De este modo, se entiende que el ROI permite identificar un valor cualitativo basado en una actividad que generó costos de inversión y ver qué aporte medible proporcionó de beneficio a la empresa. Por ejemplo, se explica que uno de los mayores retos de una organización financiera es medir qué tanto beneficioso fue una capacitación al personal, es decir, transformar los datos cualitativos a cuantitativos para medirlos y tomar una decisión, para eso sirve el ROI.

La fórmula del ROI es:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Inversiones realizadas o costos}}$$

#### **2.4.8 Definición de contabilidad de costos**

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad la cual permite controlar y estimar cuánto dinero se necesitará para producir un bien o servicio en donde se afirma lo siguiente:

La contabilidad de costos es una técnica que permite calcular cuánto ha sido el valor monetario que costo producir un producto o prestar un servicio. En definitiva, es una contabilidad especializada en la manipulación de todos los detalles relacionados con los costos de fabricación, permitiendo saber cuánto ha sido su costo unitario de cada producto.

(Sinisterra Valencia, 2011, p. 9)

#### **2.4.9 Objetivos de la contabilidad de costos**

Para Sinisterra Valencia (2011) dentro de los objetivos que debe cumplir la contabilidad de costos son:

- Acumular datos de los costos para calcular los costos unitarios por unidad producida; siendo clave para fijar precios adecuados y así conocer el margen de ganancia.
- Brindar información esencial a la administración para planificar las actividades de manufactura y controlar los costos de producción de manera eficiente.
- Asegurar que las operaciones de control de manufactura contribuyan de manera eficaz.
- Brindar información a la administración de los costos necesarios para los presupuestos, estudios económicos y decisiones de inversiones a mediano y largo plazo.
- Facilitar la racionalidad en la toma de decisiones. (p. 11)

#### **2.4.10 Relación entre la contabilidad de costos con la contabilidad financiera**

Para Fernández Álvarez & Miñambres Puig (2015) existe una relación entre la contabilidad de costos y la contabilidad financiera, que serán explicadas a continuación:

- Los dos son sistemas relacionados con la contabilidad que de forma conjunta se apoyan e intercambian información.
- Con el fin de cumplir sus obligaciones como contabilidad financiera dependerá de los datos que genere la contabilidad de costos.
- Para la contabilidad financiera, la contabilidad de costos es un sistema que le informa los valores de los bienes y servicios que está produciendo la empresa.
- A fin y al caso, la contabilidad de costos también dependerá de los datos que realice los sistemas de la contabilidad financiera. (p. 13)

### **2.5 LA CONTABILIDAD EN LA AGRICULTURA DEL ECUADOR**

#### **2.5.1 Conceptos de contabilidad agropecuaria**

La contabilidad agropecuaria que se especializa en gestionar procesos agrícolas relacionados con plantas y animales en donde afirman lo siguiente:

La contabilidad agropecuaria o agrícola es una de las ramas de la contabilidad general, pero con la diferencia de que esta contabilidad se enfoca directamente en los procesos de producción del manejo de activos biológicos, como plantas y animales. Si bien las empresas agropecuarias son similares a cualquier otra organización, se necesita de esta contabilidad adaptada a identificar las diferentes actividades agrícolas del proceso de transformación de los activos biológicos. (Verdezoto Reinoso y Vargas Jiménez, 2015, p. 15)



Dicho de otra manera, gracias a la contabilidad agropecuaria en el sector agrícola, sirve para calcular los costos de producción al finalizar el proceso del producto. Sin embargo, en la ganadería, los costos solo se pueden conocer después de un tiempo de cuidado y desarrollo de los animales debido a su naturaleza lenta de transformación biológica

### **2.5.2 Importancia de la contabilidad agropecuaria**

Tapia Pazmiño y Verdesoto Bastidas (2010, como se citó en Ortega Cabrera et al., 2023) mencionan lo siguiente:

La importancia de la contabilidad agropecuaria radica en el uso que le dé la empresa agrícola, sin importar el tamaño de su actividad, ya que esta contabilidad permite comprender de manera más sencilla los resultados económicos de la producción y tomar decisiones informadas, como decidir si continuar con los cultivos, diversificarlos por otros o en tal caso más grave arrendar solo las tierras.

Después de todo, esta contabilidad agropecuaria sirve para conseguir información detallada, precisa y útil de las operaciones agrícolas, facilitando el cumplimiento de los pagos de retenciones, planificando mejoras para la infraestructura de la empresa, evaluando a la administración de la organización y así conocer la rentabilidad según sus ganancias obtenidas. (p. 25)

### **2.5.3 Objetivos de la contabilidad agropecuaria**

Odeja (2011, como se citó Ortega Cabrera et al., 2023) afirma que los objetivos de la contabilidad agropecuaria son estos:

- Conocer cómo ha evolucionado el dinero invertido durante el año, haciendo una observación de aumentos y reducciones ocurridas en el capital.
- Entender los motivos principales de por qué el dinero invertido aumenta o disminuye en el capital invertido durante el año.
- Determinar el desempeño financiero anual mediante el análisis de cuentas de benéficos o pérdidas que ha sufrido la empresa.
- Determinar la diferencia de los resultados financieros de distintos periodos contables, detectando, mejoras o atrasos.
- Conocer las causas principales de que haya esas ganancias o pérdidas, con el fin de prevenir resultados negativos nuevamente en un futuro.
- Explorar nuevas formas de cómo aumentar los ingresos, teniendo como base la experiencia ganada en años anteriores.
- Proporcionar información útil al productor para tomar decisiones estratégicas que sirvan al negocio agropecuario.
- Contar con información económica real para facilitar la petición de solicitudes de financiamiento externo.
- Facilitar información necesaria verídica para demostrar el cumplimiento de contratos asumidos por la empresa.
- Suministrar cifras oficiales que serán utilizadas para declaraciones fiscales vigentes.
- Contribuir con datos importantes para el desarrollo de estudios e investigaciones científicas. (p. 24)

#### **2.5.4 Importancia de la actividad agrícola en el Ecuador**

La actividad agrícola en el Ecuador es muy importante porque contribuye a la economía nacional del mismo país, a través de las importaciones y exportaciones en donde afirman lo siguiente:

La importancia de las empresas agrícolas en Ecuador radica, por su papel en la economía ecuatoriana, afirmando que este país tiene una fuerte conexión de sus ingresos con la agricultura. Debido a que los productos que se producen en Ecuador no solo satisfacen las necesidades del país, sino que también se producen para cubrir la demanda del exterior a través de las exportaciones a países como: Chile, Argentina, Estados Unidos, China, Reino Unido, Japón, Rusia y otras naciones europeas. Siendo sus principales productos de exportaciones del Ecuador como el café, cacao, camarón, plátano, flores, brócoli, mango, atún, maracuyá, entre otros más. (Verdezoto Reinoso y Vargas Jiménez, 2015, p. 16)

#### **2.5.5 Factores de producción agrícola**

Los factores de producción agrícola son los recursos que se trabajan y utilizan en las actividades agrícolas en donde se afirma lo siguiente:

Los factores de producción agrícola más conocidos son: la tierra, el dinero invertido y los trabajadores. Pero en otros casos, según la producción o el negocio, también se utilizan diferentes como la electricidad, el diésel, las semillas y los fertilizantes. Además, existen otros elementos como la tecnología y el conocimiento del productor, influyendo directamente en el valor de productos finales. (Infante Franco, 2016, p. 395)

De este modo, los elementos que influyen en la producción agrícola del producto final, son tanto la tierra, el dinero invertido, los trabajadores y el conocimiento del productor. Esta combinación de elementos consigue reducir los costos por unidades producidas. Dicho de otra forma, al modificar un elemento y mantener los demás iguales, se busca producir la mayor producción al menor costo.

### **3 CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.**

La metodología de investigación que se utilizará en este proyecto será una herramienta que tenga un enfoque mixto utilizando las metodologías cuantitativas y cualitativas porque se recopilarán los datos de la actividad financiera principal y además se realizaran entrevistas al personal de la florícola “Sahir” para analizar, explicar y predecir mejoras en la rentabilidad mediante datos numéricos para un futuro. Con esto en mente se logrará recolectar la información precisa de la empresa como los activos que posee, los pasivos, es decir, sus obligaciones con terceros, sus costos, sus ingresos y gastos, estos datos son fundamentales debido a que están relacionados con los procesos de producción de la empresa. De este modo, el enfoque mixto facilitara la recolección de datos de las actividades económicas y financieras que realiza la empresa, inclusive con las entrevistas se conocerá los procesos internos de la empresa, al tener todos estos datos se podrán analizar a través de indicadores financieros, los cuales darán la oportunidad de verificar cómo se encuentra la florícola basándose en su rentabilidad y ver cómo podría mejorar para el futuro.

### **3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1 Enfoque mixto**

En la metodología de investigación existe el enfoque cuantitativo y cualitativo que al ser utilizados conjuntamente se los define como enfoque mixto, este enfoque permite la recolección de datos tanto estadísticos como de conocimientos del objeto de estudio para su comprobación en diferentes perspectivas de los resultados en una investigación, según Etecé (2025) afirma lo siguiente:

El método cuantitativo es un conjunto de técnicas aplicadas en las investigaciones de carácter científico para recolectar datos de forma numérica. Esto ayuda a los investigadores a analizar los atributos medibles de un tema u objeto de estudio, los cuales a su vez son representados con números. (párr. 2)

El método cualitativo es un estudio que busca interpretar datos obtenidos mediante herramientas como entrevistas, diálogos y demás. Su objetivo se centra en explorar los fenómenos del estudio en su entorno natural, a través de técnicas que generen conocimientos sin apoyarse de datos numéricos. (Arellano, 2023, párr. 2)

De hecho, este proyecto de titulación utilizará herramientas relacionadas con la metodología de investigación centrada en un análisis mixto combinando los enfoques cuantitativos y cualitativos. Estos enfoques se relacionan muy bien con el uso de datos financieros numéricos y entrevistas realizadas al equipo de trabajo de la florícola, lo que facilita el análisis de la rentabilidad proponiendo estrategias para mejorarla en el futuro de la empresa.

## **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1 Investigación descriptiva**

En general existen 4 tipos de investigación de análisis más específicos: análisis exploratorio, análisis descriptivo, análisis explicativo y análisis correlacional según Barney (2025) afirma lo siguiente:

El análisis descriptivo es un método más específico en el análisis de datos; se lo utiliza para examinar información histórica y describir lo que ha sucedido. En general, los resultados son presentados en informes o gráficas de barras, los cuales sirven para dar visualizaciones más claras y comprensibles de los datos. (párr. 1)

En otras palabras, el proyecto tendrá un enfoque mixto, específicamente descriptivo, porque proporcionará una información más detallada sobre la situación interna de la empresa a través de datos financieros y entrevistas dentro de la florícola Sahir. Esto incluirá las transacciones comunes que se realizan en la florícola, así también como las actividades que se desarrollan a lo largo de todo el proceso de producción y cultivo de las rosas hasta su venta. Con estos datos se realizará un análisis financiero por medio de indicadores financieros para determinar y evaluar la rentabilidad de la empresa.

### **3.2.2 Investigación explicativa**

La investigación de tipo explicativa investiga, las causas principales del problema que presenta el fenómeno estudiado según Guevara Albán et al. (2020) afirman lo siguiente:

La investigación explicativa busca las causas de un problema, yendo más allá de solo describirlo. Se la utiliza principalmente en experimentos para controlar el objeto de estudio, formulando hipótesis a través del uso de datos numéricos para el análisis de los resultados. (p. 165)

Es decir, la investigación explicativa ayudará a analizar los resultados de las entrevistas realizadas en la florícola Sahir, para determinar e identificar posibles problemas de administración y gestión financiera en temas globales de la empresa, evidenciando una posible reestructuración de la administración y gestión de la empresa, brindando a la florícola la oportunidad de mejorar su rendimiento financiero mediante un adecuado manejo de su contabilidad.

### **3.2.3 Investigación proyectiva**

La investigación de tipo proyectiva es ocupada para crear propuestas que den una respuesta a un problema en específico según Hurtado de Barrera (2023) afirma lo siguiente:

La investigación proyectiva consiste en crear un plan o programa para resolver un problema que ha identificado el investigador. Se lo utiliza para realizar un diagnóstico claro de las necesidades actuales, sus causas y cómo repercuten esas acciones en el futuro, siendo obtenidas a través de un proceso de investigación. Por lo cual, el investigador con la información que obtuvo elaborará una propuesta o plan para producir cambios esperados para solucionar el problema. (párr. 2)

En todo caso, el desarrollo de la investigación proyectiva dentro de la florícola Sahir implica realizar una propuesta para mejorar las ganancias dentro de la empresa mediante la

elaboración de estados financieros proyectados que permitan visualizar distintos escenarios del futuro de la empresa. Se utilizará la información disponible de la empresa para construir estados financieros y así ejecutar un análisis de la rentabilidad. El análisis financiero facilitara la obtención de resultados identificando riesgos potenciales, aprovechando oportunidades, formulando estrategias de cambio para reforzar la administración y gestión dentro de la empresa.

### **3.2.4 Investigación bibliográfica**

La investigación de carácter bibliográfico, es el uso de fuentes secundarias cuyo papel es importante en las investigaciones para dar validez y rigor al trabajo escrito según Arteaga (2020) afirma lo siguiente:

La investigación bibliográfica es como una lista de libros y artículos relacionados con un autor o tema específico, los cuales han sido consultados para realizar un trabajo de investigación. Normalmente, suelen aparecer al final de un libro, artículo o trabajo de investigación. (párr. 3)

En todo caso, esta investigación bibliográfica permitirá entender, expandir y profundizar distintos criterios y enfoques científicos de varios autores sobre la interpretación y mejorará de la rentabilidad en la empresa. Esta fuente secundaria de investigación se centrará en libros, revistas y documentos en línea, con la intención fundamental de establecer validez sólida de conocimiento para este proyecto.



### **3.2.5 Investigación de campo**

La investigación de campo, consiste en recopilar datos directamente del objeto de estudio en donde se suscitan los hechos según Rhoton (2023) afirma lo siguiente:

La investigación de campo, también conocida como estudio de campo, es un proceso de recolección de datos en la realidad, sin aún haberlos alterado. Se caracteriza principalmente porque se lo realiza, por así decirlo, fuera del laboratorio y se centra en el lugar donde se desarrolla la investigación. (párr. 1)

De hecho, esta investigación de campo se utilizará para definir el lugar en donde se realizará el estudio y recolección de datos; en este caso, será la florícola Sahir. Mediante un equipo de investigación, se obtendrá información primaria para tener una mejor comprensión de la situación actual de la empresa, entendiendo qué desafíos enfrenta y cómo se podrá mejorar la florícola para el futuro.

## **3.3 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.3.1 Método deductivo**

El método deductivo es una estrategia de razonamiento que busca conclusiones lógicas por medio de ideas generales según González (2021) afirma lo siguiente “el método deductivo es un razonamiento que busca llegar a conclusiones lógicas a partir de ideas generales. Es decir, si las ideas generales son ciertas por descarte, las conclusiones serán lógicas también” (párr. 1).

Esto es, el método deductivo facilitará la identificación de ideas generales clave mediante el razonamiento lógico, aplicando indicadores de rentabilidad para analizar los estados financieros

de la empresa florícola Sahir, ayudando a la detección de posibles problemas específicos como altos niveles de endeudamiento con terceros, sobre todo dará la posibilidad de llegar a conclusiones lógicas que conduzcan a posibles soluciones prácticas, optimizando los pasivos o reestructurando la gestión interna de la empresa.

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.4.1 Tipo de información a utilizar**

Las técnicas de investigación para la recolección de información se basan en el uso de fuentes primarias y secundarias según Delgado (2020) afirma lo siguiente:

Las fuentes primarias son un conjunto de técnicas de recolección de información directa, como la observación, la entrevista, la encuesta, las pruebas, la experimentación y grupos focales, que se las obtiene mediante el contacto inmediato con el objeto de estudio. En varios casos, la información puede ser escasa o inexistente; en tales situaciones, el investigador debe construir la información por sí mismo, dándole al investigador el control sobre los posibles errores durante el proceso de recolección de datos. (p. 2)

Las fuentes secundarias son un conjunto de técnicas que se utilizan para interpretar y analizar la información proveniente de fuentes primarias existentes a través del tiempo. Su propósito principal es mostrar el lugar en donde se pueden encontrar los datos de la fuente primaria. Como, por ejemplo: las enciclopedias, bibliografías, diccionarios, estadísticas, catálogos, resúmenes y publicaciones. (p. 20)

En otras palabras, para el correcto análisis e interpretación de los datos obtenidos del caso de estudio, será primordial una técnica de investigación mixta que combine las fuentes primarias y secundarias para contribuir al desarrollo exitoso del proyecto en la florícola Sahir, que tendrá como finalidad determinar con esos datos posibles mejoras en la rentabilidad.

### **3.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.5.1 Entrevista**

La entrevista forma parte de los instrumentos de investigación primaria, los cuales son de carácter directo y que permiten respuestas flexibles según Martínez (2024) afirma lo siguiente:

La entrevista es un diálogo entre dos o más personas, en donde la primera persona, el entrevistador, realizará preguntas y la segunda, el entrevistado, contestará las preguntas de forma abierta, con el fin de que el entrevistador obtenga información detallada y específica del tema de estudio. (párr. 1)

De hecho, las entrevistas serán realizadas por el equipo de investigación en donde se incluirán preguntas abiertas, que sean claras y específicas. Con el fin de que estas preguntas sean fáciles de comprender para los entrevistados. Facilitando la recolección de información certera y precisa sobre las posibles mejoras en la rentabilidad de la florícola Sahir.

#### **3.5.2 Observación**

La observación también es considerada un instrumento de investigación primaria, pero más arraigada con la obtención de datos mediante la observación del objeto de estudio en su entorno natural según Rodríguez (2024) afirma lo siguiente:

La observación es una técnica de recolección de información de forma directa sobre el comportamiento del objeto de investigación. Tiene como propósito principal obtener datos tal y como se le presentan al investigador, garantizando así datos más fiables al reducir la participación humana. Esta técnica es utilizada en las disciplinas de sociología, psicología, antropología y educación. (párr. 2)

De todos modos, esta técnica de investigación será muy útil para la obtención de datos en este trabajo de investigación, porque ayudará a identificar el panorama en el que se encuentra actualmente la florícola Sahir y detectando posibles deficiencias en la gestión financiera de la empresa, para posteriormente poder sugerir mejoras correctivas en el manejo de la empresa, según sea necesario.

### **3.5.3 Unidad de investigación**

La unidad de investigación es el elemento que sirve como base para la sustentación de la investigación según Sarasola (2024) afirma lo siguiente:

La unidad de investigación es el elemento principal en una investigación, dicho elemento se estudiará y extraerá las conclusiones de su problema. Por ejemplo, al analizar los datos financieros de empresas alrededor del mundo y luego compararlos, la unidad de investigación serían los países. (párr. 1)

Esto significa que, la unidad de investigación en este trabajo de titulación será la empresa florícola Sahir, de la cual se obtendrán datos a través de la observación, entrevistas y otros métodos

de investigación. Con el objetivo de recolectar toda la información financiera de la empresa para analizar la rentabilidad y, posteriormente, mejorarla para el futuro.

#### **3.5.4 Población y muestra**

La población estadística forma parte del universo de estudio junto con la muestra; en definitiva, delimita lo que se quiere estudiar y hasta qué punto tiene de alcance el objeto a investigar según López (2024) afirma lo siguiente:

La población estadística es un conjunto de elementos o personas que forman parte de un objeto de estudio, se caracterizan principalmente porque son una parte fundamental en el estudio de una investigación en concreto. (párr. 1)

Es decir, este trabajo de titulación tomará en cuenta que su población será todo el objeto de estudio, en este caso la empresa florícola Sahir, la cual se encuentra ubicada en la comunidad Santo Domingo N.º1, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

#### **3.5.5 Obtención de datos**

La obtención de datos hace referencia al proceso de recolección de datos primarios y secundarios, donde se reunirá y medirá la información de diversas fuentes para obtener una visión completa de la investigación según Costa (2022) afirman lo siguiente:

Los datos primarios son información obtenida de fuentes directas. En otras palabras, son datos recolectados por el propio investigador en el lugar de origen para usarlos en la investigación. Los datos primarios son recolectados a través de encuestas, entrevistas, observación o grupos focales. (párr. 3)

Los datos secundarios son información obtenida por terceras personas, que utilizaron esta información para distintos propósitos. Lo interesante de estos datos es que son fáciles de obtener a un bajo costo, ayudan a identificar problemas para comprender mejor el problema en relación con la investigación de forma adecuada, entre otros beneficios más. (Ramos Villacís, 2024, p. 2)

De hecho, esta investigación obtendrá datos de forma mixta, es decir, de fuentes directa y secundarias, con el fin de obtener la mayor cantidad posible de datos fiables que permitan una mejor interpretación del problema que ocurre dentro de la florícola Sahir, para posteriormente dar recomendación de mejora por medio de un análisis financiero basado en su rentabilidad.

### 3.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1.** Operacionalización de variables independientes

<b>Variable</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensión: Elemento de la variable</b>	<b>Indicador: información que puedo obtener</b>	<b>Código</b>
V1 - Análisis financiero	Según Roldán (2024) afirma lo siguiente: El análisis financiero es la interpretación de la información	Liquidez	Según Dobaño (2024) afirma lo siguiente: La liquidez, dentro de una empresa, es la habilidad de convertir sus activos en dinero real de forma rápida si perder	VID1

	<p>importante dentro de la empresa sobre capacidades de pago, fortalezas, debilidades y riesgos. Por lo cual,</p>		<p>su precio. En otras palabras, es la capacidad que tiene una persona o empresa para transformar sus activos en dinero real sin que estos pierdan valor. (párr. 2)</p>	
	<p>el propósito general del análisis financiero es estudiar la información oculta dentro de los estados financieros, dándoles otra percepción de la situación actual y proyecciones financieras para el futuro. (parr.2)</p>	<p>Solvencia</p>	<p>Según Caballero Ferrari, (2020) afirma lo siguiente: La solvencia es la habilidad que tiene una persona o una empresa, ya sea pública o privada, para cumplir con sus obligaciones de pago. En términos más simples, es la capacidad que tiene una persona o empresa para pagar sus deudas presentes o que tiene pensado adquirir. (párr. 1)</p>	<p>V1D2</p>

<p>V2 - Rentabilidad</p>	<p>Según Sempere (2023) afirma lo siguiente:</p> <p>La rentabilidad es una herramienta que mide, examina y evalúa lo eficiente que ha sido una empresa al utilizar sus activos y pasivos para generar ingresos o utilidades. En definitiva, la rentabilidad permite analizar y evaluar las ganancias que ha</p>	<p>Retorno sobre los activos (ROA)</p>	<p>Según Hargrave (2025) afirma lo siguiente:</p> <p>El ROA es un indicador financiero utilizado para medir la rentabilidad en una organización, la cual permite calcular lo eficiente que ha utilizado la empresa sus activos para que generen ganancias. De hecho, un ROA elevado indica una gestión administrativa y financiera eficiente para producir utilidades; en cambio, un ROA bajo indica que la gestión de la empresa debe mejorar en el uso de sus activos. (párr. 1)</p>	<p>V2D1</p>
--------------------------	---	--	--	-------------



	<p>obtenido una empresa, mediante el uso de indicadores financieros. (párr. 2)</p>	<p>Retorno sobre el patrimonio (ROE)</p>	<p>Según Llonch (2025) afirma lo siguiente: El ROE es un indicador financiero utilizado para medir la rentabilidad de una empresa, con la diferencia de que este permite calcular qué tan eficiente ha sido la empresa utilizando el patrimonio de los accionistas para generar beneficios. Es decir, un ROE elevado significa que hay una gestión financiera y administrativa eficiente, porque utiliza el dinero de los accionistas para generar ganancias; en cambio, un ROE bajo indica que la empresa no está generando ganancias suficientes para la</p>	<p>V2D2</p>
--	--	--	--	-------------

			devolución a los accionistas. (párr. 5)	
V3 Estados financiero s proyectad os	- Según Buján Pérez (2023) afirma lo siguiente: Los estados financieros proyectados son documentos que presentan una estimación sobre la situación financiera de una empresa para el futuro. Estos documentos se elaboran a partir de suposiciones del desempeño	Proyecciones de ventas	Según Raeburn (2025) afirma lo siguiente: Las proyecciones de ventas son pronósticos de ingresos futuros utilizando datos de anteriores actividades comerciales que ha tenido la empresa. Con estos datos, se puede predecir cuántos productos se podrían vender el próximo mes o cuántos clientes nuevos se podrían integrar a la empresa. Cabe resaltar que, estas proyecciones sirven para saber cuántas ventas se	V3D1

	<p>financiero que podría tener una empresa en el futuro a corto, mediano o largo plazo. (párr. 2)</p>		<p>estiman para la empresa o, en tal caso, adaptar nuevas estrategias para aumentar los ingresos anteriores. (párr. 2)</p>	
		<p>Análisis de escenarios</p>	<p>Según Sánchez Galán (2016) afirma lo siguiente: El análisis de escenarios es un procedimiento utilizado para evaluar los riesgos al momento de tomar decisiones de inversión. Este análisis permite estimar el valor de la inversión a través de proyecciones de pérdidas o ganancias de esa inversión, considerando distintas variables como el cambio en el precio de la moneda o inflación. (párr. 1)</p>	<p>V3D2</p>

<p>V4 - Indicadores clave de rendimiento o (KPI)</p>	<p>Según Ramos (2024) afirma lo siguiente: Los KPI, también denominados indicadores clave de rendimiento, son cálculos para evaluar el desempeño de una empresa. Estos cálculos son expresados en</p>	<p>Indicadores de mercado</p>	<p>Según Ganti (2022) afirma lo siguiente: Los indicadores de mercado son herramientas cuantitativas utilizadas para analizar los índices financieros y predecir movimientos en el mercado de valores. Estos análisis del mercado permiten a los inversores tomar decisiones claras e informadas sobre nuevas inversiones o trading. (párr. 1)</p>	<p>V4D1</p>
--	---	-------------------------------	--	-------------

	números exactos, permitiéndole a la empresa medir aspectos clave como la satisfacción que tienen los clientes con la atención y el servicio o, en tal caso, conocer el porcentaje de ventas generadas por cada producto. (párr. 2)	Indicadores financieros	Según Martínez Dueñas (2022) afirma lo siguiente:  Los indicadores financieros son métricas que permiten analizar la situación financiera de una organización en un periodo determinado. Existen distintos tipos de indicadores para medir las diferentes áreas dentro de una empresa, como la rentabilidad, el nivel de endeudamiento, la liquidez, entre otros más. Por lo tanto, estos indicadores financieros son utilizados para tomar decisiones basándose en un análisis completo y detallado de la organización. (párr. 2)	V4D2
--	--	-------------------------	--	------

**Nota:** En esta tabla se muestra la operacionalización de variables independientes.

**Tabla 2.** Personal entrevistado de la empresa florícola Sahir

Cargos	No. Colaboradores
Gerente general	1
Trabajadores	2
Contador	1
Total	4

Nota: Elaboración propia

### **3.7 DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **3.7.1 Objeto de estudio**

En este apartado se desarrolló una matriz FODA, partiendo de la investigación del objeto de estudio, aplicando los métodos de investigación previamente mencionados en este proyecto. A partir del análisis de las entrevistas realizadas al gerente, los trabajadores de la empresa y al contador, se determinó una idea en general que, al ser profundizada e indagada más internamente en la empresa, se detectó una mala gestión administrativa y financiera de los costos y gastos dentro de la empresa. En efecto la empresa no aplica los principios básicos de contabilidad para llevar un registro detallado de sus actividades diarias, lo que genera una descoordinación en la toma de decisiones informadas, afectado directamente a la rentabilidad por la falta de indicadores financieros, lo que provoca una mala gestión administrativa en la toma de decisiones estratégicas perjudicando directamente la estabilidad de la empresa.

Mediante este proceso de investigación por entrevistas, se ha logrado tener una visión más global de la empresa, comprendiendo el funcionamiento interno de la finca y cómo está siendo

administrada. Por lo cual abre la posibilidad de reestructurar la empresa florícola Sahir para obtener mejores resultados financieros en el futuro.

### **3.7.2 Interpretación de los resultados de la entrevista realizada al Sr. Rafael Lema gerente general de la empresa florícola Sahir.**

El gerente general de la empresa florícola Sahir brindó la siguiente información: la finca Sahir nació en el año 2014, a partir de una iniciativa familiar con el objetivo de crecer y perdurar a través del tiempo, tratando de convertirla en un legado para las siguientes generaciones. A lo largo del tiempo, la empresa ha enfrentado varios desafíos teniendo sus altibajos, pero mostrando una perseverancia fuerte con la incorporación de nuevas variedades de rosas que atraen la atención de clientes estables para las exportaciones. La gestión del gerente como dueño se basa principalmente por las emociones y esfuerzos diarios por sacar adelante este negocio, tenido un compromiso personal muy fuerte, apoyándose de las opiniones de sus trabajadores y la contadora, pero, aunque se lleven registros contables las revisiones financieras se realizan apenas cada 6 meses.

Por su parte, la misión y visión de la empresa no están claramente definidas porque son ideas muy vagas, no poseen ningún término empresarial. Algo importante a destacar es que el gerente se muestra dispuesto a seguir mejorando, adaptándose al mercado que demanda nuevas variedades de rosas; sin embargo, la gestión muestra un enfoque más soñador empírico que técnico.

En efecto, se identificó varios problemas por medio de esta entrevista los cuales son que la empresa la falta una planificación y seguimiento financieros más formal, no cuenta con una visión y misión bien estructuradas porque son ideas personales y no estratégicas, también las consultas

financieras con la contadora son poco eficientes por el motivo de que no son poco frecuentes lo que dificulta la toma de decisiones informadas. La empresa presenta una gestión poco eficiente porque existen altos costos operativos y que todo lo que gana la empresa se reinvierte en la misma. Por último, se identificó que no existe una diferencia clave dentro de la empresa que la haga destacar frente a sus competidores lo que limita su posicionamiento en el mercado y finalmente la empresa no cuenta con estrategias claras para mitigar estos riesgos como factores externos, el clima haciéndola muy vulnerable a riesgos económicos.

### **3.7.3 Interpretación de la Entrevista realizada al Sr. José Andrango trabajador de la empresa florícola Sahir.**

El primer trabajador llamado José Andrango brindó la siguiente información: El señor manifestó que ya está en la empresa 3 años adquiriendo conocimientos para el cuidado óptimo de las rosas. Supo manifestar con claridad los procesos para la producción de una rosa, desde la siembra hasta la cosecha de la misma. Inclusive, manifestó que se están produciendo al día 30 mallas de rosas entre las 4 variedades que existen dentro de la empresa, explico que el ciclo de las rosas puede durar 6 meses, pero se lo puede acelerar a través de la técnica del pinchado para obtener una cosecha en poco tiempo. Para el cuidado de las rosas se necesitan fertilizantes químicos constantemente y sistemas de riego por goteo y ducha, para la venta del producto las rosas pasan por un proceso de revisión para clasificarlas basándose en su calidad, las rosas defectuosas se dirigen a la venta para nacional, mientras que las rosas en perfectas condiciones sin enfermedad ni ácaros se la destina para exportación. Por último, todas las tareas dentro la empresa las realizan los dos trabajadores obligando a los trabajadores a ser polifuncionales encargándose de múltiples áreas



dentro de la empresa, debido a ello el primer trabajador entrevistado a pesar de que tiene compromisos y conocimientos se siente inconforme con las condiciones de trabajo.

Al analizar a fondo el testimonio del primer trabajador se identificaron varios problemas, en primer lugar, que no se cuenta con técnicos que cubran las diferentes áreas de la empresa lo que afecta a la calidad del producto, en segundo lugar, las condiciones de trabajo no son las mejores como lo supo manifestar se necesita el cambio de plástico del invernadero por deterioro. En tercer lugar, las tareas se reparten entre los pocos trabajadores, provocando una sobrecarga de trabajo. Y en cuarto lugar, se manifestó que la etapa de fumigación es complicada, posiblemente por la falta de equipos adecuados. En conclusión, aunque haya conocimientos básicos, existe principalmente una ausencia de apoyo técnico que ayude a la optimización del proceso de producción para garantizar una mejora de la calidad y rentabilidad en la empresa.

#### **3.7.4 Interpretación de la entrevista realizada a la Srta. Natalie Imbaquingo trabajadora de la empresa florícola Sahir.**

La segunda trabajadora de nombre, Natalie Imbaquingo brindó la siguiente información: La señorita manifestó que ya está en la empresa 5 años, adquiriendo conocimientos para el cuidado óptimo de las rosas. Explico que la empresa produce aproximadamente 30 mallas diarias, las cuales pertenecen a las 4 variedades de rosas que se cultivan dentro de la empresa como: Explorer, Freedom, Mondial y Nina, también demostró con agilidad su conocimiento en el proceso de cultivo de una rosa desde su siembra hasta el momento de la cosecha, de igual forma detallo que para acelerar el proceso de crecimiento de una rosa se pincha una técnica que obliga a la planta a crecer más rápido para la cosecha aproximadamente en 6 meses, menciono inclusive que se realiza

regularmente fumigaciones para el correcto cuidado de la planta contra enfermedades aplicando cada 2 o 3 días por semana, utilizando fertilizantes químicos como potasio, calcio y hierro, también empleando sistemas de riegos por goteo y drench, utilizando tijeras y guantes para el cuidado de la cosecha de las rosas. Además, destaco que, aunque no reciba capacitaciones técnicas, la señorita ha mostrado un vasto conociendo en el tema de la cosecha y cultivo de las rosas realizando tareas polifuncionales, sobre todo demostrando su compromiso con la empresa de que a pesar de las limitaciones la señorita se sienta satisfecha con las condiciones de su trabajo.

Al analizar a fondo se identificaron principales problemas que de igual forma coinciden con el testimonio del anterior trabajador, se evidencia una falta de personal técnico que se encargue de un área en específico dentro de la empresa para el manejo del cultivo debido a estos problemas actuales en la florícola le impide una mejora dentro de los procesos productivos. Sobre todo, la entrevistada señala que hacen falta mejores decisiones para la empresa, revelando una clara falla en la gestión administrativa por parte del gerente en la toma de decisiones estratégicas, afectando directamente al crecimiento y la rentabilidad a futuro.

### **3.7.5 Interpretación de la entrevista realizada a la Sra. Patricia Vásquez contadora de la empresa florícola Sahir.**

La contadora de la empresa Sahir brindó la siguiente información: La contadora cumple las siguientes funciones dentro de la empresa el control de los ingresos, egresos y conciliaciones tributarias, los informes de la contadora han mostrado que las ventas superar a las compras, pero la empresa está mostrando pérdidas, sin embargo, se menciona que la empresa está obtenido una

rentabilidad de un 60% a 70%, lo cual se ve una contradictoria a lo que está diciendo posiblemente puede ser debido a erros de interpretación.

Se obtuvo que la empresa revisa sus estados financieros cada seis meses, los realizan a través de la utilización de herramientas básicas como la facturación electrónica y un software llamado colmena, cabe destacar que existen controles internos y planificaciones anuales revisadas con el gerente y contador, los indicadores financieros que se utilizan son muy básicos y limitados impidiendo un análisis completo de la situación real de la empresa. Sobre todo, la empresa destaca en su rentabilidad por las ventas de sus rosas, que representa un 70% de los ingresos, pero enfrenta un riesgo financiero por un alto endeudamiento.

De este modo, se ha examinado a detalle la entrevista, identificando principales problemas. Se detectó una falta de usos de indicadores financieros para evaluar la rentabilidad, esto limita conocer la situación económica real de la empresa. Los estados financieros apenas se realizan cada 6 meses, perjudicando a la toma de decisiones informadas. Pero, sobre todo, el problema más evidente es la falta de claridad contable porque se afirma que hay rentabilidad, pero además existen pérdidas. Pese a ello, el problema más importante dentro de la empresa es el endeudamiento excesivo, aunque no afecte en la actualidad las operaciones de la finca, se ha advertido al gerente no sobre exigir la capacidad de pago. En conclusión, se recomienda mejorar la administración general de la empresa, aplicando una gestión más organizada y estratégica, obteniendo mejores resultados con la toma de decisiones informadas.

### **3.8 Análisis general de las entrevistas**

En definitiva, los análisis de las entrevistas realizadas al gerente, al equipo de trabajo y al contador de la empresa florícola Sahir, presentaron algunos puntos clave, desde el gerente hasta el equipo de trabajo muestran un gran compromiso humano con la florícola, sin embargo, a pesar de esa fortaleza muestran limitaciones en su estructura administrativa y financiera.

Por lo general el gerente a pesar de tener grandes motivaciones para sacar a adelante el negocio familiar, tiene una gran desventaja toma decisiones de forma emotiva y por predicciones, sin ninguna planificación estratégica que le permita evaluar como afectarían esas decisiones al crecimiento o disminución de la rentabilidad. Inclusive, las funciones que realiza el gerente solo se basan en el esfuerzo diario, no muestran una visión empresarial clara para el futuro de la empresa, ni muestra una diferencia competitiva clara frente a sus competidores.

En el área operativa de los trabajadores se identificó que conocen muy bien los procesos prácticos para el cultivo ideal de las rosas mostrando que ambos trabajadores son polifuncionales, sin embargo, esta ventaja muestra una ausencia de personal técnico que se dedique directamente a un área en concreto esto impide mejorar la productividad y calidad del producto final. Para uno de los dos trabajadores, las condiciones de trabajo no son las adecuadas porque existe una insatisfacción por los problemas de infraestructura que presenta la empresa, sobrecargando al personal de trabajo extra.

Cabe considerar, por otra parte, la contadora muestra que la empresa tiene debilidades en el control financiero, porque los informes financieros apenas se revisan cada seis meses lo que dificulta la aplicación adecuada de los indicadores financieros necesarios para examinar a detalle

toda la situación real de la empresa. Pero, sobre todo, aunque se utilice un software contable, es muy limitado para el análisis financiero, debido a que la empresa presenta deudas que, si no se las controla, podrían afectar a la estabilidad de la empresa en el futuro.

En resumen, la empresa florícola sahir requiere un fortalecimiento en su planificación financiera, requiere mejorar en su gestión administrativa y económica, designar trabajadores que cubran cada área dentro de la empresa y sobre todo reestructurar su organización para tomar mejores decisiones informadas que garanticen una mayor rentabilidad año tras año.

### **3.9 FODA**

La matriz FODA de la empresa florícola Sahir permitirá identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee la finca Sahir, esta herramienta es clave para evaluar la situación interna y externa de la empresa porque servirá para tomar mejores decisiones más estratégicas en relación con la realidad actual que vive la empresa. En conjunto con la matriz FODA, se aplicó la matriz EFI (evaluación de factores internos), permitiendo medir de manera cuantitativa las fortalezas y debilidades, conociendo así las mejores fortalezas internas de la empresa. De igual forma, se utilizó la matriz EFE (evaluación de factores externos), analizando el entorno, priorizando los factores externos con más riesgos para la florícola. Finalmente, con los cruces de estas matrices se establecieron acciones estratégicas FO, FA, DO, DA ayudando a aprovechar mejor las fortalezas y oportunidades que tiene esta empresa, y por último mitigar las debilidades y amenazas identificándolas para corregirlas antes de que se transforme en un problema mayor, esto mejorará el desempeño de la empresa creando una ventaja competitiva frente a las demás florícolas del sector.

**Tabla 3. Matriz de evaluación de factores internos (EFI)**

<b>Matriz de evaluación de factores internos (EFI)</b>				
<b>Florícola Sahir</b>				
<b>Factores internos</b>	<b>Valor</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación ponderosa</b>	<b>Comentarios</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.- Compromiso y esfuerzo fuerte por parte del gerente y los trabajadores.	0,10	4	0,40	Son el motor clave en momentos decisivos para la continuidad del negocio.
2.- Cultivo variado de rosas como Explorer, Freedom, Mondial, Nina.	0,02	3	0,06	Es el producto principal de la empresa, pero requiere una innovación.
3.- Clientes fijos para el mercado de exportaciones.	0,10	4	0,40	Garantiza los ingresos y demandas constantes para

				mantener la rentabilidad.
4.- Conocimientos amplios para el cultivo de rosas por parte de los trabajadores.	0,10	4	0,40	Es una ventaja para mantener la calidad del producto.
5.- Uso eficiente del sistema de riego para mejorando el uso hídrico.	0,06	3	0,18	Permitirá utilizar de manera más eficiente el agua reduciendo los costos.
6.- Experiencia amplia de más de 10 años en el sector florícola.	0,10	4	0,40	Fortalecerá la reputación de la empresa a través del conocimiento sobre el sector.
7.- Trabajadores polifuncionales que se adaptan a diferentes trabajos dentro del negocio.	0,05	3	0,15	Aumenta la producción, sin embargo presenta una sobrecarga laboral.

<b>Debilidades</b>				
1.- Falta de planificación administrativa y financiera formal.	0,10	2	0,20	Limita el rendimiento de la empresa aumentando los riesgos de malas decisiones.
2.- Toma de decisiones basadas en intuiciones y no con datos reales de la empresa.	0,10	2	0,20	Genera incertidumbre afectado la gestión empresarial de la empresa.
3.- Insuficiente revisión financiera solo cada semestre al año.	0,07	1	0,07	Provoca respuestas lentas frente a problemas instantáneos.
4.- Falta de personal técnico que se especialice en el cultivo de rosas.	0,10	2	0,20	Afecta la calidad de las rosas y la eficiencia en la



				productividad de las rosas.
5.- Escasa innovación en procesos.	0,10	2	0,20	Reduce la diferencia de competitividad frente a otras empresas.
<b>Calificaciones totales</b>	<b>1,00</b>		<b>2,86</b>	<b>Balance positivo</b>

**Nota:** Florícola Sahir, 2025

**Tabla 4. Matriz de evaluación de factores externos (EFE)**

<b>Matriz de evaluación de factores externos (EFE)</b>				
<b>Florícola Sahir</b>				
<b>Factores externos</b>	<b>Valor</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación ponderosa</b>	<b>Comentarios</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.- Implementación de nuevas variedades de rosas mejor demandadas.	0,10	4	0,40	Permitirá ampliar la oferta y entrar a nuevos mercados.
2.- Incorporación de técnicos agrícolas para cada área de la	0,10	3	0,30	Mejoraría la productividad y la

empresa y capacitaciones para el personal actual.				calidad del producto reducido perdidas.
3.- Crear una marca que posicione a la florícola a través de la diferenciación por la calidad.	0,10	2	0,20	Daria a la empresa una ventaja competitiva frente a otras florícola.
4.- Acceso a nuevos nichos de mercado internacionales en crecimiento.	0,05	2	0,10	Daria a la empresa la oportunidad de expansión en logística y calidad.
5.- Alianzas con distribuidores internacionales.	0,10	3	0,30	Amplia el alcance comercial de la florícola.
6.- Innovación tecnológica en producción y embalaje.	0,06	2	0,12	Incrementaría la calidad y el valor del producto final.
<b>Amenazas</b>				
1.- Presencia fuerte de varias florícolas competidoras en la zona.	0,10	4	0,40	Representa un riesgo constante de pérdida de clientes.

2.- Problemas externos con la economía del país.	0,05	3	0,15	Genera desequilibrios en costos, pagos y exportaciones.
3.- Factores externos cambiantes como los factores climáticos del sector.	0,10	3	0,30	Es una amenaza crítica para la calidad y productividad del producto.
4.- Variación de los precios internacionales de las rosas.	0,04	2	0,08	Es un riesgo muy común que afecta la rentabilidad en las temporadas bajas.
5.- Cambios en políticas y regulaciones en exportaciones.	0,10	3	0,30	Aumentaría el riesgo por el cambio en normas de comercio.
6.- Incremento en costos de insumos como fertilizantes y químicos agrícolas.	0,10	3	0,30	Reduciría los márgenes de rentabilidad.
<b>Calificaciones totales</b>	<b>1,00</b>		<b>2,95</b>	<b>Balance positivo</b>

Nota: Florícola Sahir, 2025

**Tabla 5. Matriz cruces estratégicos (FO, FA, DO, DA)**

<b>Cruces estratégicos</b>		
<b>Florícola sahir</b>		
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Acciones estratégicas</b>
Experiencia amplia de más de 10 años en el sector florícola.	Alianzas con distribuidores internacionales.	Aprovechar la experiencia en el sector florícola consiguiendo una red de clientes internacionales, logrando así que la empresa ingrese a nuevos mercados.
Clientes fijos para el mercado de exportaciones.	Implementación de nuevas variedades de rosas mejor demandadas.	Introducir nuevas variedades de rosas ofertadas, asegurará la atención de los clientes de exportaciones.
Conocimientos amplios para el cultivo de rosas por parte de los trabajadores.	Incorporación de técnicos agrícolas para cada área de la empresa y capacitaciones para el personal actual.	Combinar los conocimientos de los trabajadores y técnicos agrícolas optimizara la calidad y productividad de las rosas.
Compromiso y esfuerzo fuerte por parte del gerente y los trabajadores.	Crear una marca que posicione a la florícola a través de la diferenciación por la calidad.	Diseñar una marca propia que muestre los esfuerzos humanos tras la producción de las rosas resaltado a través de la diferenciación.

<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Acciones estratégicas</b>
Clientes fijos para el mercado de exportaciones.	Presencia fuerte de varias florícolas competidoras en la zona.	Fidelizar clientes para exportación con contratos a largo plazo, asegurando las ventas y la posición frente a la competencia.
Experiencia amplia de más de 10 años en el sector florícola.	Factores externos cambiantes como los factores climáticos del sector.	Implementar técnicas agrícolas basándose en la experiencia como reforzar los invernaderos evitando perdidas por plásticos dañados en temporadas de vientos.
Conocimientos amplios para el cultivo de rosas por parte de los trabajadores.	Incremento en costos de insumos como fertilizantes y químicos agrícolas.	Optimizar el uso de los insumos agrícolas así evitando desperdicios por medio de mejores prácticas agrícolas.
Compromiso y esfuerzo fuerte por parte del gerente y los trabajadores.	Cambios en políticas y regulaciones en exportaciones.	Fortalecer relaciones y capacitar al personal en las normativas internacionales dando una respuesta inmediata ante cambios en las nuevas regulaciones.

<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Acciones estratégicas</b>
Falta de planificación administrativa y financiera formal.	Alianzas con distribuidores internacionales.	Establecer convenios con distribuidores que requieran una planificación estructurada como requisito para la venta.
Toma de decisiones basadas en intuiciones y no con datos reales de la empresa.	Incorporación de técnicos agrícolas para cada área de la empresa y capacitaciones para el personal actual.	Sustituir las decisiones empíricas con datos proporcionados por los técnicos agrícolas mejorando la toma de decisiones estratégicas.
Escasa innovación en procesos.	Crear una marca que posicione a la florícola a través de la diferenciación por la calidad.	Modernizar el sistema de producción y empaquetado de las rosas mejorando la presentación del producto final para el respaldo de la creación de una marca sólida.
Falta de personal técnico que se especialice en el cultivo de rosas.	Implementación de nuevas variedades de rosas mejor demandadas.	Contar con técnicos especializados en nuevas variedades de rosas garantizando así el correcto cultivo para ese tipo de rosas.
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Acciones estratégicas</b>

Falta de planificación administrativa y financiera formal.	Cambios en políticas y regulaciones en exportaciones.	Diseñar planes estratégicos para mitigar los riesgos ante cambios gubernamentales.
Toma de decisiones basadas en intuiciones y no con datos reales de la empresa.	Factores externos cambiantes como los factores climáticos del sector.	Implementación de sistemas de monitoreo climático mitigando los riesgos por enfermedades en los cultivos.
Escasa innovación en procesos.	Presencia fuerte de varias florícolas competidoras en la zona.	Conseguir una diferenciación por medio de procesos innovadores ganando una ventaja competitiva.
Falta de personal técnico que se especialice en el cultivo de rosas.	Incremento en costos de insumos como fertilizantes y químicos agrícolas.	Contar con personal técnico agrícola para optimizar el uso de los insumos reduciendo los costos.

**Nota:** Florícola Sahir, 2025

**Tabla 6. Matriz FODA**

<b>FODA EMPRESA FLORICOLA SAHIR</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Compromiso y esfuerzo fuerte por parte del gerente y los trabajadores.	Implementación de nuevas variedades de rosas mejor demandadas.

Clientes fijos para el mercado de exportaciones.	Incorporación de técnicos agrícolas para cada área de la empresa y capacitaciones para el personal actual.
Conocimientos amplios para el cultivo de rosas por parte de los trabajadores.	Crear una marca que posicione a la florícola a través de la diferenciación por la calidad.
Experiencia amplia de más de 10 años en el sector florícola.	Alianzas con distribuidores internacionales.
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Falta de planificación administrativa y financiera formal.	Presencia fuerte de varias florícolas competidoras en la zona.
Toma de decisiones basadas en intuiciones y no con datos reales de la empresa.	Factores externos cambiantes como los factores climáticos del sector.
Falta de personal técnico que se especialice en el cultivo de rosas.	Cambios en políticas y regulaciones en exportaciones.
Escasa innovación en procesos.	Incremento en costos de insumos como fertilizantes y químicos agrícolas.

**Nota:** Florícola Sahir, 2025



## **4 CAPITULO III. EJECUCIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA FLORÍCOLA SAHIR.**

En este capítulo se desarrolló la incorporación de estados financieros dentro de la empresa florícola Sahir, los cuales son: el estado de situación financiera, la hoja de costos, el estado de resultados y el flujo de efectivo. Este análisis financiero se basa en la rentabilidad y en el estado interno de la empresa, aplicando estados financieros proyectados para conocer cuál sería sus mejores o peores resultados dentro de la industria en diferentes años, esto dará como resultado un informe en el que se detallará observaciones, conclusiones y recomendaciones dirigidas a la gerencia para mejorar la toma de decisiones, con el propósito de fortalecer el desempeño de la empresa en el futuro.

### **4.1 ANTECEDENTES DE LA FLORÍCOLA SAHIR**

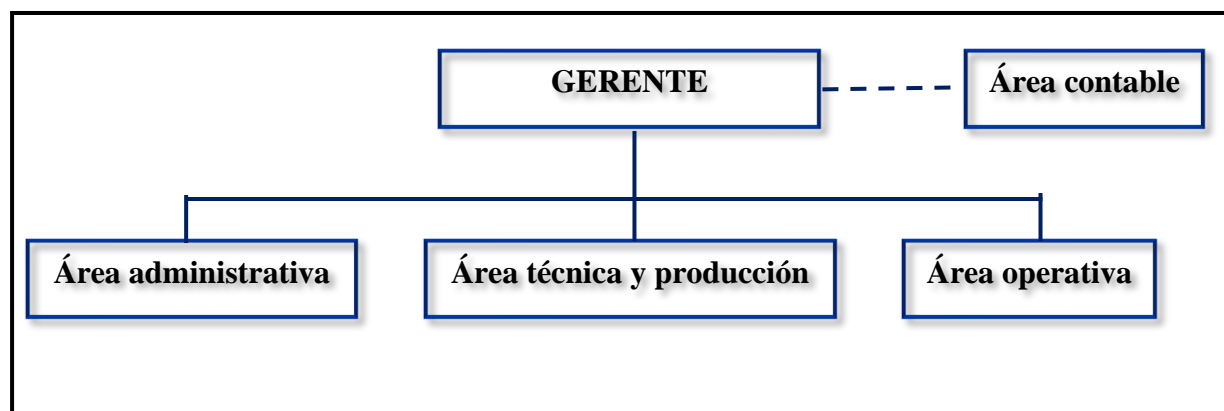
La empresa florícola Sahir fue fundada en el año 2014, partiendo de una idea de negocio familiar con el propósito de crecer y superarse día a día. En la actualidad, es una compañía agrícola dedicada al cultivo, producción y exportación de rosas de alta calidad para su comercialización. Está ubicada en el cantón Cayambe, en la comunidad Santo Domingo N.º 1, en una zona donde favorece al crecimiento de las rosas por su clima.

Desde su fundación, la empresa se ha caracterizado por su compromiso de superarse tratando de mejorar continuamente ofreciendo productos de calidad, implementado a lo largo de los años nuevas variedades de rosas que atraigan la atención de clientes potenciales relacionados con el mercado nacional e internacional. Sahir ha logrado mantenerse en el sector agrícola por muchos años gracias a la perseverancia de su gerente y de su equipo de trabajo.

Sin embargo, ante los cambios externos del mercado, el incremento en los costos de producción y los exigentes estándares de calidad, la empresa se ha visto en la necesidad de realizar un análisis financiero para determinar su rentabilidad y tomar mejores decisiones estratégicas que le permitan superar estos obstáculos mediante estrategias orientadas a mejorar y optimizar sus recursos.

## 4.2 ORGÁNICO ESTRUCTURAL

La estructura organizacional de la florícola Sahir está encabezada por el gerente general, quien supervisa de forma directa las áreas administrativas, técnicas, contables y operativas.



**Ilustración 1.** Organigrama florícola Sahir

**Nota:** (Florícola sahir, 2025)

## 4.3 MISIÓN, VISIÓN, VALORES, LOGOTIPO

### 4.3.1 MISIÓN

Somos una empresa florícola ubicada en la comunidad Santo Domingo N.º 1 en el cantón Cayambe, dedicada al cultivo y comercio de rosas de alta calidad para el mercado nacional e internacional. Estamos comprometidos con el esfuerzo duro para alcanzar la excelencia dentro de la comunidad. Atendemos a exportadores y mayoristas locales, ofreciendo productos de calidad

cuidadosamente cultivados, con un enfoque estratégico basado en la mejora continua de nuestros procesos y del talento humano, haciendo posible el cumplimiento eficiente de nuestras labores diarias.

#### **4.3.2 VISIÓN**

Para el 2028, seremos una empresa florícola líder en calidad y gestión eficiente, destacada en el mercado nacional e internacional. Seremos reconocidos por nuestro compromiso en la mejora continua y el bienestar de nuestros trabajadores, impulsando el desarrollo del sector florícola en la comunidad de Santo Domingo N.º 1. Buscando crecer de manera estratégica, fortaleciendo la gestión de la organización y promoviendo el cambio hacia un futuro mejor.

#### **4.3.3 VALORES**

- a) Esfuerzo
- b) Respeto

#### **4.3.4 LOGOTIPO**



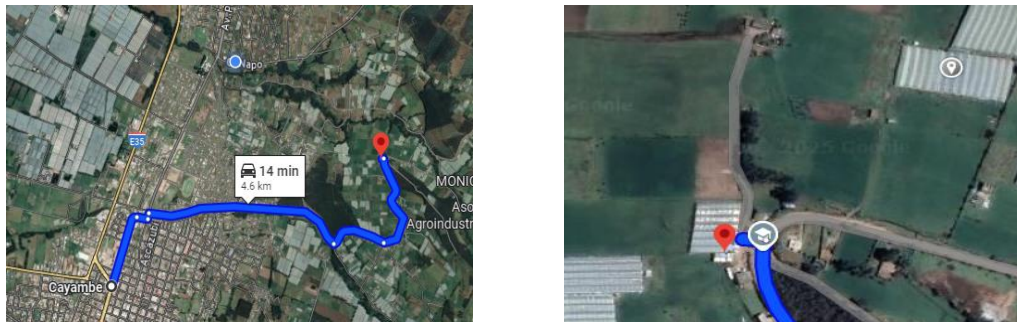
**Ilustración 2.** Logo florícola Sahir

**Nota:** (Florícola Sahir, 2025)

#### 4.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La florícola Sahir, está ubicada en Ecuador, provincia de Pichincha, cantón Cayambe, comunidad Santo Domingo número uno, barrio 3 de noviembre.

#### 4.5 MICRO LOCALIZACIÓN



**Ilustración 3.** Ubicación

**Nota:** (Google maps, 2025)

#### 4.6 ASPECTO LEGAL

La empresa florícola Sahir fue fundada en el año 2014 y está registrada en el Registro Único de Contribuyentes con el número 1711258259001. Sus actividades económicas son las siguientes:

- Cultivo, producción y comercialización de flores incluidas la producción de flores cortadas y capullos destinadas al mercado nacional e internacional.
- Actividades de postcosecha, fumigación y desyeme de las flores para garantizar la calidad del producto final.
- Servicios de distribución de flores, incluyendo centros de acopio de rosas para exportaciones.

## **5 PROPUESTA DEL ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD**

Para realizar el análisis financiero, es necesario crear los estados financieros base de la empresa con fines educativos, debido a que estos procesos de análisis y recomendaciones correspondientes deben ser realizados por profesionales externos para asegurar la veracidad de la información entregada.



**ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA  
MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA,  
FLORÍCOLA “SAHIR”, 2025**

**Elaborado por:**

**Jeremy Ariel Lema Quimbiamba**

**Versión 1.0**

**2025**

## INVENTARIOS DE LA HOJA DE COSTOS AÑO 2023

**Tabla 1** Inventario de materia prima directa plantas madre

<b>Materia prima plantas madre</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Plantas madres ( encajes)	Unidades	12308	\$ 0,08	\$ 984,62
Plantas madres ( encajes)	Unidades	9846	\$ 0,08	\$ 787,69
Plantas madres ( encajes)	Unidades	4923	\$ 0,08	\$ 393,85
Plantas madres ( encajes)	Unidades	4923	\$ 0,08	\$ 393,85
<b>Total</b>	<b>Unidades</b>	<b>32000</b>	<b>\$ 0,08</b>	<b>\$ 2.560,00</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra las cantidades de plantas que existen en el invernadero en el año 2023.

**Tabla 2** Inventario de materia prima directa injertos (variedades de rosas)

<b>Materia prima variedades de rosas injertos</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Freedom	Unidades	12308	\$ 0,10	\$ 1.230,77
Explorer	Unidades	9846	\$ 0,10	\$ 984,62
Mondial	Unidades	4923	\$ 0,10	\$ 492,31
Nina	Unidades	4923	\$ 0,10	\$ 492,31
<b>Total</b>	<b>Unidades</b>	<b>32000</b>	<b>\$ 0,10</b>	<b>\$ 3.200,00</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra las cantidades que existen por cada variedad de rosa

**Tabla 3** Inventario de materia prima directa fertilizantes

<b>Materia prima directa fertilizantes</b>				
<b>Fertilizantes</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
YaraTera CALCINIT ( Calcio)	kilogramos	50	\$ 1,20	\$ 60,00
YaraRega AZUTEK (Potacio)	kilogramos	50	\$ 1,52	\$ 76,00
YaraMila COMPLEX ( Magnesio)	kilogramos	50	\$ 1,28	\$ 64,00
Quelato de Zinc	kilogramos	50	\$ 1,12	\$ 56,00
<b>Total</b>	<b>kilogramos</b>	<b>200</b>	<b>\$ 1,28</b>	<b>\$ 256,00</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra los fertilizantes que se usan para la producción

**Tabla 4** Inventario de materia prima indirecta pesticidas

<b>Materia prima indirecta pesticidas</b>				
<b>Pesticidas</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Fijafix ph frasco	litros	7	\$ 1,25	\$ 8,75
YaraVita Croplift Bio	litros	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Daconil 720	litros	4	\$ 14,50	\$ 58,00
Prometeo	litros	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Nutrimax CALBOZINC	litros	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Funguicida Organico P/Botrytis Y Oidio	litros	2	\$ 7,50	\$ 15,00
<b>Total</b>	<b>litros</b>	<b>20</b>	<b>\$ 12,71</b>	<b>\$ 178,75</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra los pesticidas que se usan para controlar las enfermedades y plagas

**Tabla 5** Inventario de materia prima indirecta agua de riego

<b>Materia prima indirecta</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Agua de riego	metros cúbicos	100	\$ 0,50	\$ 50,00
<b>Total</b>	<b>metros cúbicos</b>	<b>100</b>	<b>\$ 0,50</b>	<b>\$ 50,00</b>



**Nota:** En esta tabla se evidencia las cantidades de agua que se utilizan para el riego de las rosas

**Tabla 6** Hoja de costos año 2023

<b>EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"</b>	
<b>HOJA DE COSTOS</b>	
<b>COSTO DE PRODUCCION AÑO 2023</b>	
Producto: Rosa	
Unidades producidas: Pares tallos 40,45,50 cm	195000,00

<b>Materia prima directa</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Plantas madres (esquejes)	Unidades	32000	\$ 0,08	\$ 2.560,00
Injertos de rosa (yemas variedad)	Unidades	32000	\$ 0,10	\$ 3.200,00
Fertilizantes	Kilogramos	200	\$ 1,28	\$ 256,00
<b>Total materia prima directa</b>				<b>\$ 6.016,00</b>

<b>Materia prima indirecta</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Pesticidas	Litros	20	\$ 12,71	\$ 178,75
Agua de riego	Metros cúbicos	100	\$ 0,50	\$ 50,00
<b>Total de materia prima indirecta</b>				<b>\$ 228,75</b>

<b>Mano de obra directa</b>			
<b>Detalle</b>	<b>N.º de personas</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Total</b>
Trabajadores agrícolas	2	450	\$ 900,00
<b>Total mano de obra directa</b>			<b>\$ 900,00</b>

<b>Mano de obra indirecta</b>			
<b>Detalle</b>	<b>N.º de personas</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Total</b>
Propietario	1	100	\$ 100,00
<b>Total mano de obra indirecta</b>			<b>\$ 100,00</b>

<b>CIF - Costos indirectos de fabricación</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Total</b>
Agua potable	\$ 1,50
Energía eléctrica	\$ 10,00
Depreciación maquinaria	\$ 120,00
Depreciación invernadero	\$ 455,00
Mantenimiento del invernadero	\$ 100,00
<b>Total costos indirectos de fabricación</b>	<b>\$ 686,50</b>

Nota: El propietario gana 500 pero presenta un tiempo del 20% de participación en la empresa y el 80 % del tiempo lo ocupa en administración.

<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>\$ 7.931,25</b>
----------------------------	--------------------

Nota: En esta tabla se evidencia los costos de producción en el año 2023

## **ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2023**

**Tabla 7** Balance general año 2023

<b>EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"</b>	
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>	
<b>DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023</b>	

1	<b>Activos</b>	Año 2023
1.1	<b>Activos corrientes</b>	
1.1.1	Caja general	\$ 1.500,00
1.1.2	Banco	\$ 13.161,86
1.1.3	Cuentas por cobrar	\$ 4.000,00
1.1.4	Inventario de flores	\$ 5.760,00
1.1.5	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto Renta)	\$ 800,50
	<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 25.222,36</b>
1.2	<b>Activos fijos</b>	
1.2.1	Terreno	\$ 40.000,00
1.2.2	Invernadero	\$ 9.100,00
1.2.3	Muebles y enseres	\$ 200,00
1.2.4	Equipo de computación	\$ 450,00
1.2.5	Maquinaria equipos de fumigación	\$ 1.200,00
1.2.6	(-) Depreciación acumulada invernadero	\$ -455,00
1.2.7	(-) Depreciación acumulada muebles y enseres	\$ -20,00
1.2.8	(-) Depreciación acumulada equipo de computación	\$ -150,00
1.2.9	(-) Depreciación acumulada equipos de fumigación	\$ -120,00
	<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 50.205,00</b>

	<b>Total Activos</b>	<b>\$ 75.427,36</b>
<b>2</b>	<b>Pasivo</b>	
<b>2.1</b>	<b>Pasivos corrientes</b>	
2.1.1	Cuentas por pagar proveedores	\$ 10.000,00
2.1.2	Obligaciones con el IESS	\$ 2.224,80
2.1.3	Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$ 2.150,30
2.1.4	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 23,15
	<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 14.398,25</b>
<b>2.2</b>	<b>Pasivos no corrientes</b>	
2.2.1	Préstamos bancarios a largo plazo	\$ 30.000,00
	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 30.000,00</b>
	<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 44.398,25</b>
<b>3</b>	<b>Patrimonio</b>	
<b>3.1</b>	Capital social	\$ 18.867,35
<b>3.2</b>	Utilidad del ejercicio	\$ 12.161,86
	<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 31.029,21</b>

	<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>\$ 75.427,46</b>
--	----------------------------------	---------------------

**Nota:** En esta tabla se muestra el estado financiero del año 2023 de la florícola "Sahir"

**Tabla 8** Estado de resultados año 2023

<b>EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>		
<b>DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023</b>		
4	<b>Ingresos</b>	
4.1	Ventas	\$ 48.750,00
5	<b>Costos y gastos</b>	
5.1	(-) Costos de venta	\$ 7.931,25
	<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 40.818,75</b>
5.2	<b>Gastos</b>	
5.2.1	<b>(-) Gastos operacionales</b>	
5.2.1.1	Sueldos y salarios	\$ 10.800,00
5.2.1.2	Aporte patronal IESS	\$ 1.204,20
5.2.1.3	Décimo tercero	\$ 900,00
5.2.1.4	Décimo cuarto	\$ 900,00
5.2.1.5	Fondos de reserva	\$ 900,00

5.2.1.6	transporte y logística	\$ 1.200,00
5.2.2	<b>(-) Gasto administrativo</b>	
5.2.2.1	Suministro de oficina	\$ 100,00
5.2.2.2	Retribución al socio	\$ 4.800,00
5.2.2.3	Mantenimiento y reparaciones	\$ 100,00
5.2.2.4	Combustibles y lubricantes	\$ 246,24
5.2.2.5	Suministros y herramientas	\$ 400,00
5.2.2.6	Energía eléctrica	\$ 168,00
5.2.2.7	Agua potable	\$ 180,00
5.2.2.8	Telecomunicaciones	\$ 240,00
	<b>Total gasto operacionales</b>	<b>\$ 22.138,44</b>
5.2.3	<b>(-) Gastos no operacionales</b>	
5.2.3.1	Intereses pagados prestamos	\$ 3.600,00
5.2.3.2	Gasto depreciación invernadero	\$ 455,00
5.2.3.3	Gasto depreciación muebles y enseres	\$ 20,00
5.2.3.4	Gasto depreciación equipo de computación	\$ 150,00
5.2.3.5	Gasto depreciación equipo de fumigación	\$ 120,00
	<b>Total gasto no operacional</b>	<b>\$ 4.345,00</b>

6	<b>Utilidad operacional del ejercicio</b>	<b>\$ 14.335,31</b>
6.1	(-) Participación trabajadores 15 %	\$ 2.150,30
6.2	(-) Impuesto a la renta 5% año 2023	\$ 23,15
6.3	<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>\$ 12.161,86</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el estado de resultados del año 2023 de la florícola “Sahir”

### INVENTARIOS DE LA HOJA DE COSTOS AÑO 2024

**Tabla 9** Inventario de materia prima directa plantas madre

<b>Materia prima plantas madre</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Plantas madres ( esquejes)	Unidades	12333	\$ 0,08	\$ 986,67
Plantas madres ( esquejes)	Unidades	12333	\$ 0,08	\$ 986,67
Plantas madres ( esquejes)	Unidades	7400	\$ 0,08	\$ 592,00
Plantas madres ( esquejes)	Unidades	4933	\$ 0,08	\$ 394,67
<b>Total</b>	<b>Unidades</b>	<b>37000</b>	<b>\$ 0,08</b>	<b>\$ 2.960,00</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra las cantidades de plantas que existen en el invernadero en el año 2024.

**Tabla 10** Inventario de materia prima directa injertos (variedades de rosas)

<b>Materia prima variedades de rosas injertos</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Freedom	Unidades	12333	\$ 0,10	\$ 1.233,33
Explorer	Unidades	12333	\$ 0,10	\$ 1.233,33
Mondial	Unidades	7400	\$ 0,10	\$ 740,00
Nina	Unidades	4933	\$ 0,10	\$ 493,33
<b>Total</b>	<b>Unidades</b>	<b>37000</b>	<b>\$ 0,10</b>	<b>\$ 3.700,00</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra las cantidades que existen por cada variedad de rosa

**Tabla 11** Inventario de materia prima directa fertilizantes

<b>Materia prima directa fertilizantes</b>				
<b>Fertilizantes</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
YaraTera CALCINIT ( Calcio)	Kilogramos	50	\$ 1,28	\$ 64,00
YaraRega AZUTEK (Potacio)	Kilogramos	50	\$ 1,60	\$ 80,00
YaraMila COMPLEX ( Magnesio)	Kilogramos	50	\$ 1,36	\$ 68,00
Quelato de Zinc	Kilogramos	50	\$ 1,20	\$ 60,00
<b>Total</b>	<b>Kilogramos</b>	<b>200</b>	<b>\$ 1,36</b>	<b>\$ 272,00</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra los fertilizantes que se usan para la producción

**Tabla 12** Inventario de materia prima indirecta pesticidas

<b>Materia prima indirecta pesticidas</b>				
<b>Pesticidas</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Fijafix ph frasco	Litros	7	\$ 2,25	\$ 15,75
YaraVita Croplift Bio	Litros	4	\$ 9,00	\$ 36,00
Daconil 720	Litros	4	\$ 16,50	\$ 66,00
Prometeo	Litros	2	\$ 22,00	\$ 44,00
Nutrimax CALBOZINC	Litros	1	\$ 28,00	\$ 28,00
Funguicida Organico P/Botrytis Y Oidio	Litros	2	\$ 8,50	\$ 17,00
<b>Total</b>	<b>Litros</b>	<b>20</b>	<b>\$ 14,38</b>	<b>\$ 206,75</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra los pesticidas que se usan para controlar las enfermedades y plagas

**Tabla 13** Inventario de materia prima indirecta agua de riego



<b>Materia prima indirecta</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Agua de riego	Metros cúbicos	100	\$ 0,50	\$ 50,00
<b>Total</b>	<b>Metros cúbicos</b>	<b>100</b>	<b>\$ 0,50</b>	<b>\$ 50,00</b>

**Nota:** En esta tabla se evidencia las cantidades de agua que se utilizan para el riego de las rosas

**Tabla 14** Hoja de costos año 2024

<b>EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"</b>	
<b>HOJA DE COSTOS</b>	
<b>COSTO DE PRODUCCION AÑO 2024</b>	
Producto: Rosa	
Unidades producidas: Pares tallas 40,45,50 cm	\$ 195.000,00

<b>Materia prima directa</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Plantas madres (esquejes)	Unidades	37000	\$ 0,08	\$ 2.960,00
Injertos de rosa (yemas variedad)	Unidades	37000	\$ 0,10	\$ 3.700,00
Fertilizantes	Kilogramos	200	\$ 1,36	\$ 272,00
<b>Total materia prima directa</b>				<b>\$ 6.932,00</b>

<b>Materia prima indirecta</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total</b>
Pesticidas	Litros	20	\$ 14,38	\$ 206,75
Agua de riego	Metros cúbicos	100	\$ 0,50	\$ 50,00
<b>Total de materia prima indirecta</b>				<b>\$ 256,75</b>

<b>Mano de obra directa</b>			
<b>Detalle</b>	<b>N.º de personas</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Total</b>

Trabajadores agrícolas	2	460	\$ 920,00
<b>Total mano de obra directa</b>			<b>\$ 920,00</b>

<b>Mano de obra indirecta</b>			
<b>Detalle</b>	<b>N.º de personas</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Total</b>
Propietario	1	150	\$ 150,00
<b>Total mano de obra indirecta</b>			<b>\$ 150,00</b>

Nota: El propietario gana 500 pero presenta un tiempo del 30% de participación en la empresa y el 70 % del tiempo lo ocupa en administración

<b>CIF - Costos indirectos de fabricación</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Total</b>
Agua potable	\$ 1,50
Energía eléctrica	\$ 10,00
Depreciación maquinaria	\$ 160,00
Depreciación invernadero	\$ 600,00
Mantenimiento del invernadero	\$ 200,00
<b>Total costos indirectos de fabricación</b>	<b>\$ 971,50</b>

<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>\$ 9.230,25</b>
----------------------------	--------------------

Nota: Hoja de costos que muestra los costos de producción del año 2024 de la florícola "Sahir"

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2024

Tabla 15 Estado de situación financiera año 2024

<b>EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"</b>
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>

<b>DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024</b>		
<b>1</b>	<b>Activos</b>	<b>Año 2024</b>
<b>1.1</b>	<b>Activos corrientes</b>	
1.1.1	Caja general	\$ 2.000,00
1.1.2	Banco	\$ 40.948,66
1.1.3	Cuentas por cobrar	\$ 6.000,00
1.1.4	Inventario de flores	\$ 6.660,00
1.1.5	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto Renta)	\$ 1.000,00
	<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 56.608,66</b>
<b>1.2</b>	<b>Activos fijos</b>	
1.2.1	Terreno	\$ 42.000,00
1.2.2	Invernadero	\$ 12.000,00
1.2.3	Muebles y enseres	\$ 300,00
1.2.4	Equipo de computación	\$ 700,00
1.2.5	Maquinaria equipos de fumigación	\$ 1.600,00
1.2.6	(-) Depreciación acumulada invernadero	\$ -600,00
1.2.7	(-) Depreciación acumulada muebles y enseres	\$ -30,00
1.2.8	(-) Depreciación acumulada equipo de computación	\$ -233,33

1.2.9	(-) Depreciación acumulada equipos de fumigación	\$ -160,00
	<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 55.576,67</b>
	<b>Total Activos</b>	<b>\$ 112.185,33</b>
2	<b>Pasivo</b>	
2.1	<b>Pasivos corrientes</b>	
2.1.1	Cuentas por pagar proveedores	\$ 12.000,00
2.1.2	Obligaciones con el IESS	\$ 2.274,24
2.1.3	Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$ 2.798,44
2.1.4	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 232,88
	<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 17.305,56</b>
2.2	<b>Pasivos no corrientes</b>	
2.2.1	Préstamos bancarios a largo plazo	\$ 32.000,00
	Total pasivos no corrientes	\$ 32.000,00
	<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 49.305,56</b>
3	<b>Patrimonio</b>	
3.1	Capital social	\$ 35.092,97

3.2	Utilidad de ejercicios anteriores	\$ 12.161,86
3.3	Utilidad del ejercicio	\$ 15.624,94
	<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 62.879,77</b>
	<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>\$ 112.185,33</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra la situación financiera del año 2024 de la florícola "Sahir"

**Tabla 16** Estado de resultados año 2024

<b>EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>		
<b>DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024</b>		
4	<b>Ingresos</b>	
4.1	Ventas	\$ 54.600,00
5	<b>Costos y gastos</b>	
5.1	(-) Costos de venta	\$ 9.230,25
	<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 45.369,75</b>
5.2	<b>Gastos</b>	
5.2.1	<b>(-) Gastos operacionales</b>	
5.2.1.1	Sueldos y salarios	\$ 11.040,00

5.2.1.2	Aporte patronal IESS	\$	1.230,96
5.2.1.3	Décimo tercero	\$	920,00
5.2.1.4	Décimo cuarto	\$	920,00
5.2.1.5	Fondos de reserva	\$	920,00
5.2.1.6	Transporte y logística	\$	1.300,00
5.2.2	<b>(-) Gasto Administrativo</b>		
5.2.2.1	Suministro de oficina	\$	110,00
5.2.2.2	Retribución al socio	\$	4.200,00
5.2.2.3	Mantenimiento y reparaciones	\$	200,00
5.2.2.4	Combustibles y lubricantes	\$	205,20
5.2.2.5	Suministros y herramientas	\$	300,00
5.2.2.6	Energía eléctrica	\$	144,00
5.2.2.7	Agua potable	\$	120,00
5.2.2.8	Telecomunicaciones	\$	240,00
	<b>Total gasto operacionales</b>	<b>\$</b>	<b>21.850,16</b>
5.2.3	<b>(-) Gastos no operacionales</b>		
5.2.3.1	Interese pagados préstamo	\$	3.840,00
5.2.3.2	Gasto depreciación invernadero	\$	600,00
5.2.3.3	Gasto depreciación muebles y enseres	\$	30,00
5.2.3.4	Gasto depreciación equipo de computación	\$	233,33

5.2.3.5	Gasto depreciación equipo de fumigación	\$	160,00
	<b>Total gasto no operacional</b>	\$	4.863,33
6	<b>Utilidad operacional del ejercicio</b>	\$	<b>18.656,26</b>
6.1	(-) Participación trabajadores 15%	\$	2.798,44
6.2	(-) Impuesto a la renta 10% año 2024	\$	232,88
	<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	\$	<b>15.624,94</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el estado de resultados del año 2024 de la empresa florícola

“Sahir”

**Tabla 17** Flujos del efectivo de los años 2023 y 2024

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"								
FLUJOS DE EFECTIVO								
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023- 2024								
1	Activos	Año 2023	Año 2024	Diferencia	Aumento	Dismunicion	Entrada	Salida
1.1	<b>Activos corrientes</b>							
1.1.1	Caja general	\$ 1.500,00	\$ 2.000,00	\$ 500,00	\$ 500,00		\$ 500,00	
1.1.2	Banco	\$ 13.161,86	\$ 40.948,66	\$27.786,80	\$27.786,80		\$27.786,80	
1.1.3	Cuentas por cobrar	\$ 4.000,00	\$ 6.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00			\$ 2.000,00
1.1.4	Inventario de flores	\$ 5.760,00	\$ 6.660,00	\$ 900,00	\$ 900,00			\$ 900,00
1.1.5	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impu	\$ 800,50	\$ 1.000,00	\$ 199,50	\$ 199,50			\$ 199,50
	<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 25.222,36</b>	<b>\$ 56.608,66</b>	<b>\$31.386,30</b>				
1.2	<b>Activos fijos</b>							
1.2.1	Terreno	\$ 40.000,00	\$ 42.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00			\$ 2.000,00
1.2.2	Invernadero	\$ 9.100,00	\$ 12.000,00	\$ 2.900,00	\$ 2.900,00			\$ 2.900,00
1.2.3	Muebles y enseres	\$ 200,00	\$ 300,00	\$ 100,00	\$ 100,00			\$ 100,00
1.2.4	Equipo de computacion	\$ 450,00	\$ 700,00	\$ 250,00	\$ 250,00			\$ 250,00
1.2.5	Maquinaria equipos de fumigacion	\$ 1.200,00	\$ 1.600,00	\$ 400,00	\$ 400,00			\$ 400,00
1.2.6	Depreciacion acumulada invernadero	\$ -455,00	\$ -600,00	\$ -145,00		\$ -145,00	\$ -145,00	
1.2.7	Depreciacion acumulada muebles y enseres	\$ -20,00	\$ -30,00	\$ -10,00		\$ -10,00	\$ -10,00	
1.2.8	Depreciacion acumulada equipo de computac	\$ -150,00	\$ -233,33	\$ -83,33		\$ -83,33	\$ -83,33	
1.2.9	Depreciacion acumulada equipos de fumigaci	\$ -120,00	\$ -160,00	\$ -40,00		\$ -40,00	\$ -40,00	
	<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 50.205,00</b>	<b>\$ 55.576,67</b>	<b>\$ 5.371,67</b>				
	<b>Total Activos</b>	<b>\$ 75.427,36</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>\$36.757,97</b>				
2	<b>Pasivo</b>							
2.1	<b>Pasivos corrientes</b>							
2.1.1	Cuentas por pagar proveedores	\$ 10.000,00	\$ 12.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		\$ 2.000,00	
2.1.2	Obligaciones con el IESS	\$ 2.224,80	\$ 2.274,24	\$ 49,44	\$ 49,44		\$ 49,44	
2.1.3	Otros pasivos corrientes por beneficios a emple	\$ 2.150,30	\$ 2.798,44	\$ 648,14	\$ 648,14		\$ 648,14	
2.1.4	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 23,15	\$ 232,88	\$ 209,73	\$ 209,73		\$ 209,73	
	<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 14.398,25</b>	<b>\$ 17.305,56</b>	<b>\$ 2.907,31</b>				
2.2	<b>Pasivos no corrientes</b>							
2.2.1	Prestamos bancarios a largo plazo	\$ 30.000,00	\$ 32.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		\$ 2.000,00	
	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 30.000,00</b>	<b>\$ 32.000,00</b>	<b>\$ 2.000,00</b>				
	<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 44.398,25</b>	<b>\$ 49.305,56</b>					
3	<b>Patrimonio</b>							
3.1	Capital social	\$ 18.867,35	\$ 35.092,97	\$16.225,62	\$16.225,62		\$16.225,62	
3.2	Utilidad acumulada	\$ 12.161,86	\$ 27.786,80	\$15.624,94	\$15.624,94		\$15.624,94	
	<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 31.029,21</b>	<b>\$ 62.879,77</b>					
	<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>\$ 75.427,46</b>	<b>\$ 112.185,33</b>					

Nota: En esta tabla se muestra los flujos de efectivos entre los años 2023 y 2024



**Tabla 18** Flujos de efectivo método indirecto

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"			
FLUJOS DEL EFECTIVO MÉTODO INDIRECTO			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023-2024			
MONEDA ESTADO UNIDENSE			
	Entrada	Salida	Neto
<b>Actividades de operación</b>			\$ 15.624,94
Utilidad neta			
Ajustes para conciliar utilidad con el efectivo neto			
Gastos por depreciación		\$ 278,33	
<b>Total ajustes</b>			<b>\$ 278,33</b>
Incrementos o disminuciones de Activos y Pasivos Operativos			
Cuentas por cobrar		\$ 2.000,00	
Inventario de flores		\$ 900,00	
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto Renta)		\$ 199,50	
Cuentas por pagar proveedores	\$ 2.000,00		
Obligaciones con el IESS	\$ 49,44		
Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$ 648,14		
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 209,73		
<b>Total de incrementos o disminuciones de Activos y Pasivos Operativos</b>	<b>\$ 2.907,31</b>	<b>\$ 3.099,50</b>	<b>\$ -192,19</b>
<b>Actividades de inversión</b>			
(-) Aumento de Terreno		\$ 2.000,00	
(-) Aumento de Invernadero		\$ 2.900,00	
(-) Aumento de Muebles y enseres		\$ 100,00	
(-) Aumento de Equipo de computacion		\$ 250,00	
(-) Aumento de Maquinaria equipos de fumigacion		\$ 400,00	
<b>Total fondos de efectivo actividades de inversión</b>			<b>\$ -5.650,00</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>			
Aumento del capital social	\$ 16.225,62		
Aumento de prestamos bancarios a largo plazo	\$ 2.000,00		
<b>Total actividades de financiancion</b>			<b>\$ 18.225,62</b>
			Aumento neto del efectivo durante el periodo \$ 28.286,70
			Efectivo al inicio del periodo \$ 14.661,86
			<b>Efectivo al final del periodo \$ 42.948,57</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el flujo de efectivo a través del método indirecto

**Tabla 19** Estados financieros proyectados año 2025

Para el cálculo de los estados financieros proyectaos se aplicó el 6% de inflación del sector florícola al estado de resultados.

<b>EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"</b>		
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO</b>		
<b>DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025</b>		
<b>1</b>	<b>Activos</b>	<b>Año 2025</b>
<b>1.1</b>	<b>Activos corrientes</b>	
1.1.1	Caja general	\$ 2.000,00
1.1.2	Banco	\$ 85.297,89
1.1.3	Cuentas por cobrar	\$ 6.000,00
1.1.4	Inventario de flores	\$ 6.660,00
1.1.5	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto Renta)	\$ 1.000,00
	<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 100.957,89</b>
<b>1.2</b>	<b>Activos fijos</b>	
1.2.1	Terreno	\$ 42.000,00
1.2.2	Invernadero	\$ 12.000,00
1.2.3	Muebles y enseres	\$ 300,00
1.2.4	Equipo de computación	\$ 700,00
1.2.5	Maquinaria equipos de fumigación	\$ 1.600,00
1.2.6	(-) Depreciación acumulada invernadero	\$ -600,00

1.2.7	(-) Depreciación acumulada muebles y enseres	\$ -30,00
1.2.8	(-) Depreciación acumulada equipo de computación	\$ -233,33
1.2.9	(-) Depreciación acumulada equipos de fumigación	\$ -160,00
	<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 55.576,67</b>
	<b>Total Activos</b>	<b>\$ 156.534,56</b>
2	<b>Pasivo</b>	
2.1	<b>Pasivos corrientes</b>	
2.1.1	Cuentas por pagar proveedores	\$ 12.000,00
2.1.2	Obligaciones con el IESS	\$ 2.274,24
2.1.3	Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$ 2.798,44
2.1.4	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 232,88
	<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 17.305,56</b>
2.2	<b>Pasivos no corrientes</b>	
2.2.1	Préstamos bancarios a largo plazo	\$ 32.000,00
	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 32.000,00</b>
	<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 49.305,56</b>

3	<b>Patrimonio</b>	
3.1	Capital social	\$ 62.879,77
3.2	Utilidad de ejercicios anteriores	\$ 27.786,80
3.3	Utilidad el ejercicio	\$ 16.562,43
	<b>Total patrimonio</b>	\$ 107.229,00
	<b>Total pasivo + patrimonio</b>	\$ 156.534,56

Nota: En esta tabla se muestra los estados financieros proyectados del año 2025 de la florícola “sahir”

**Tabla 20** Estado de resultados proyectado aplicando el 6% de inflación del sector florícola

<b>EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO</b>		
<b>DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025</b>		
4	<b>Ingresos</b>	
4.1	Ventas	\$ 57.876,00
5	<b>Costos y gastos</b>	
5.1	(-) Costos de venta	\$ 9.784,07
	<b>Utilidad bruta</b>	\$ 48.091,94

5.2	<b>Gastos</b>	
5.2.1	<b>(-) Gastos operacionales</b>	
5.2.1.1	Sueldos y salarios	\$ 11.702,40
5.2.1.2	Aporte patronal IESS	\$ 1.304,82
5.2.1.3	Décimo tercero	\$ 975,20
5.2.1.4	Décimo cuarto	\$ 975,20
5.2.1.5	Fondos de reserva	\$ 975,20
5.2.1.6	Transporte y logística	\$ 1.378,00
5.2.2	<b>(-) Gasto Administrativo</b>	
5.2.2.1	Suministro de oficina	\$ 116,60
5.2.2.2	Retribución al socio	\$ 4.452,00
5.2.2.3	Mantenimiento y reparaciones	\$ 212,00
5.2.2.4	Combustibles y lubricantes	\$ 217,51
5.2.2.5	Suministros y herramientas	\$ 318,00
5.2.2.6	Energía eléctrica	\$ 152,64
5.2.2.7	Agua potable	\$ 127,20
5.2.2.8	Telecomunicaciones	\$ 254,40
	<b>Total gasto operacionales</b>	<b>\$ 23.161,17</b>
5.2.3	<b>(-) Gastos no operacionales</b>	
5.2.3.1	Interese pagados préstamo	\$ 4.070,40

5.2.3.2	Gasto depreciación invernadero	\$ 636,00
5.2.3.3	Gasto depreciación muebles y enseres	\$ 31,80
5.2.3.4	Gasto depreciación equipo de computación	\$ 247,33
5.2.3.5	Gasto depreciación equipo de fumigación	\$ 169,60
	<b>Total gasto no operacional</b>	\$ 5.155,13
6	<b>Utilidad operacional del ejercicio</b>	\$ <b>19.775,63</b>
6.1	(-) Participación trabajadores 15%	\$ 2.966,34
6.2	(-) Impuesto a la renta año 2025	\$ 246,85
	<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	\$ <b>16.562,43</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el estado de resultados proyecto aplicando el 6% de inflación en el sector florícola.

**Tabla 21** Flujos del efectivo año 2024-2025

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"								
FLUJOS DE EFECTIVO								
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024- 2025								
1	Activos	Año 2024	Año 2025	Diferencia	Aumento	Dismunicion	Entrada	Salida
1.1	<b>Activos corrientes</b>							
1.1.1	Caja general	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -		\$ -	
1.1.2	Banco	\$ 40.948,66	\$ 85.297,89	\$ 44.349,23	\$ 44.349,23		\$ 44.349,23	
1.1.3	Cuentas por cobrar	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ -	\$ -			\$ -
1.1.4	Inventario de flores	\$ 6.660,00	\$ 6.660,00	\$ -	\$ -			\$ -
1.1.5	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto F	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -			\$ -
	<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 56.608,66</b>	<b>\$ 100.957,89</b>					
1.2	<b>Activos fijos</b>							
1.2.1	Terreno	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ -	\$ -			\$ -
1.2.2	Invernadero	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ -	\$ -			\$ -
1.2.3	Muebles y enseres	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	\$ -			\$ -
1.2.4	Equipo de computacion	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ -	\$ -			\$ -
1.2.5	Maquinaria equipos de fumigacion	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ -	\$ -			\$ -
1.2.6	Depreciacion acumulada invernadero	\$ -600,00	\$ -600,00	\$ -		\$ -	\$ -	
1.2.7	Depreciacion acumulada muebles y enseres	\$ -30,00	\$ -30,00	\$ -		\$ -	\$ -	
1.2.8	Depreciacion acumulada equipo de computacion	\$ -233,33	\$ -233,33	\$ -		\$ -	\$ -	
1.2.9	Depreciacion acumulada equipos de fumigacion	\$ -160,00	\$ -160,00	\$ -		\$ -	\$ -	
	<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 55.576,67</b>	<b>\$ 55.576,67</b>					
	<b>Total Activos</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>\$ 156.534,56</b>					
2	<b>Pasivo</b>							
2.1	<b>Pasivos corrientes</b>							
2.1.1	Cuentas por pagar proveedores	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ -	\$ -		\$ -	
2.1.2	Obligaciones con el IESS	\$ 2.274,24	\$ 2.274,24	\$ -	\$ -		\$ -	
2.1.3	Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$ 2.798,44	\$ 2.798,44	\$ -	\$ -		\$ -	
2.1.4	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 232,88	\$ 232,88	\$ -	\$ -		\$ -	
	<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 17.305,56</b>	<b>\$ 17.305,56</b>					
2.2	<b>Pasivos no corrientes</b>							
2.2.1	Prestamos bancarios a largo plazo	\$ 32.000,00	\$ 32.000,00	\$ -	\$ -		\$ -	
	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 32.000,00</b>	<b>\$ 32.000,00</b>					
	<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 49.305,56</b>	<b>\$ 49.305,56</b>					
3	<b>Patrimonio</b>							
3.1	Capital social	\$ 35.092,97	\$ 62.879,77	\$ 27.786,80	\$ 27.786,80		\$ 27.786,80	
3.2	Utilidad acumulada	\$ 27.786,80	\$ 44.349,23	\$ 16.562,43	\$ 16.562,43		\$ 16.562,43	
	<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 62.879,77</b>	<b>\$ 107.229,00</b>					
	<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>\$ 156.534,56</b>					

**Nota:** En esta tabla se muestra el estado de flujos de efectivo del año 2024-2025

**Tabla 22** Estado de flujos de efectivo por el método indirecto años 2024 y 2025

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"			
FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO INDIRECTO			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024-2025			
MONEDA ESTADO UNIDENSE			
	Entrada	Salida	Neto
<b>Actividades de operación</b>			\$ 16.562,43
Utilidad neta			
Ajustes para conciliar utilidad con el efectivo neto			
Gastos por depreciación		\$ -	
<b>Total ajustes</b>			<b>\$ -</b>
Incrementos o disminuciones de Activos y Pasivos Operativos			
Cuentas por cobrar		\$ -	
Inventario de flores		\$ -	
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto Renta)		\$ -	
Cuentas por pagar proveedores	\$ -		
Obligaciones con el IESS	\$ -		
Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$ -		
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ -		
<b>Total de incrementos o disminuciones de Activos y Pasivos Operativos</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
<b>Actividades de inversión</b>			
(-) Aumento de Terreno		\$ -	
(-) Aumento de Invernadero		\$ -	
(-) Aumento de Muebles y enseres		\$ -	
(-) Aumento de Equipo de computacion		\$ -	
(-) Aumento de Maquinaria equipos de fumigacion		\$ -	
<b>Total fondos de efectivo actividades de inversión</b>			<b>\$ -</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>			
Aumento del capital social	\$ 27.786,80		
Aumento de prestamos bancarios a largo plazo	\$ -		
<b>Total actividades de financiancion</b>			<b>\$ 27.786,80</b>
			Aumento neto de efectivo durante el periodo \$ 44.349,23
			Efectivo al inicio del periodo \$ 42.948,66
			<b>Efectivo al final del periodo \$ 87.297,89</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el flujo de efectivo por el método indirecto de los años 2024 y

2025



**Tabla 23** Análisis vertical de los estados financieros año 2023,2024,2025

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"							
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ANALISIS VERTICAL							
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023-2024-2025							
		Año 2023	%	Año 2024	%	Año 2025	%
<b>1</b>	<b>Activos</b>						
1.1	<b>Activos corrientes</b>						
1.1.1	Caja general	\$ 1.500,00	1,99%	\$ 2.000,00	1,78%	\$ 2.000,00	1,28%
1.1.2	Banco	\$ 13.161,86	17,45%	\$ 40.948,66	36,50%	\$ 85.297,89	54,49%
1.1.3	Cuentas por cobrar	\$ 4.000,00	5,30%	\$ 6.000,00	5,35%	\$ 6.000,00	3,83%
1.1.4	Inventario de flores	\$ 5.760,00	7,64%	\$ 6.660,00	5,94%	\$ 6.660,00	4,25%
1.1.5	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto	\$ 800,50	1,06%	\$ 1.000,00	0,89%	\$ 1.000,00	0,64%
	<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 25.222,36</b>	<b>33,44%</b>	<b>\$ 56.608,66</b>	<b>50,46%</b>	<b>\$ 100.957,89</b>	<b>64,50%</b>
1.2	<b>Activos fijos</b>						
1.2.1	Terreno	\$ 40.000,00	53,03%	\$ 42.000,00	37,44%	\$ 42.000,00	26,83%
1.2.2	Invernadero	\$ 9.100,00	12,06%	\$ 12.000,00	10,70%	\$ 12.000,00	7,67%
1.2.3	Muebles y enseres	\$ 200,00	0,27%	\$ 300,00	0,27%	\$ 300,00	0,19%
1.2.4	Equipo de computacion	\$ 450,00	0,60%	\$ 700,00	0,62%	\$ 700,00	0,45%
1.2.5	Maquinaria equipos de fumigacion	\$ 1.200,00	1,59%	\$ 1.600,00	1,43%	\$ 1.600,00	1,02%
1.2.6	Depreciacion acumulada invernadero	\$ -455,00	-0,60%	\$ -600,00	-0,53%	\$ -600,00	-0,38%
1.2.7	Depreciacion acumulada muebles y enseres	\$ -20,00	-0,03%	\$ -30,00	-0,03%	\$ -30,00	-0,02%
1.2.8	Depreciacion acumulada equipo de computacion	\$ -150,00	-0,20%	\$ -233,33	-0,21%	\$ -233,33	-0,15%
1.2.9	Depreciacion acumulada equipos de fumigacion	\$ -120,00	-0,16%	\$ -160,00	-0,14%	\$ -160,00	-0,10%
	<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 50.205,00</b>	<b>66,56%</b>	<b>\$ 55.576,67</b>	<b>49,54%</b>	<b>\$ 55.576,67</b>	<b>35,50%</b>
	<b>Total Activos</b>	<b>\$ 75.427,36</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 156.534,56</b>	<b>100,00%</b>
<b>2</b>	<b>Pasivo</b>						
2.1	<b>Pasivos corrientes</b>						
2.1.1	Cuentas por pagar proveedores	\$ 10.000,00	13,26%	\$ 12.000,00	10,70%	\$ 12.000,00	12,81%
2.1.2	Obligaciones con el IESS	\$ 2.224,80	2,95%	\$ 2.274,24	2,03%	\$ 2.274,24	2,43%
2.1.3	Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$ 2.150,30	2,85%	\$ 2.798,44	2,49%	\$ 2.798,44	2,99%
2.1.4	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 23,15	0,03%	\$ 232,88	0,21%	\$ 232,88	0,25%
	<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 14.398,25</b>	<b>19,09%</b>	<b>\$ 17.305,56</b>	<b>15,43%</b>	<b>\$ 17.305,56</b>	<b>18,48%</b>
2.2	<b>Pasivos no corrientes</b>						
2.2.1	Prestamos bancarios a largo plazo	\$ 30.000,00	39,77%	\$ 32.000,00	28,52%	\$ 32.000,00	34,17%
	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 30.000,00</b>	<b>39,77%</b>	<b>\$ 32.000,00</b>	<b>28,52%</b>	<b>\$ 32.000,00</b>	<b>34,17%</b>
	<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 44.398,25</b>	<b>58,86%</b>	<b>\$ 49.305,56</b>	<b>43,95%</b>	<b>\$ 49.305,56</b>	<b>52,65%</b>
<b>3</b>	<b>Patrimonio</b>						
3.1	Capital social	\$ 18.867,35	25,01%	\$ 35.092,97	31,28%	\$ -	0,00%
3.2	Utilidad acumulada	\$ 12.161,86	16,12%	\$ 27.786,80	24,77%	\$ 44.349,23	47,35%
	<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 31.029,21</b>	<b>41,14%</b>	<b>\$ 62.879,77</b>	<b>56,05%</b>	<b>\$ 44.349,23</b>	<b>47,35%</b>
	<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>\$ 75.427,46</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 93.654,79</b>	<b>100,00%</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el análisis vertical en los estados financieros de la florícola

“Sahir” años 2023, 2024, 2025

## **Interpretación del análisis vertical en los estados de situación financiera**

### **Análisis vertical del estado de situación financiera del año 2023**

#### **Activos corrientes**

El análisis vertical del 2023 nos permitió observar, un 33,44% que representan a los activos corrientes sobre la participación de sus activos totales. En esta cuenta está involucrado efectivo, bancos, inventarios, cuentas por cobrar y demás.

#### **¿Por qué?**

El 33,44% de los activos son para el manejo de sus operaciones, al ser una empresa florícola sus activos que tienen más participación de dinero son sus activos fijos relacionados con las inversiones que ha realizado la empresa. Este valor del 33,44% es muy bajo por ser una empresa florícola que utiliza el efectivo para invertirlo en los cultivos en vez de ser transformado en dinero.

#### **Activos fijos**

El análisis vertical nos dio como resultado en el año 2023 un 66,56% de activos fijos, lo que significa que la mayor parte del dinero de empresa florícola está invertida en cosas de largo plazo como el terreno, el invernadero, los equipos de fumigación que son utilizados por varios años.

#### **¿Por qué?**

Este porcentaje representa un valor alto por ser una empresa florícola debido a que necesita muchas herramientas de equipos y espacio para producir sus rosas estas inversiones al ser grandes

no pueden convertirse rápido en dinero, pero son necesarias para el funcionamiento correcto de la empresa en tal caso, la empresa florícola posee más activos fijos que dinero en caja.

### **Pasivos corrientes**

El análisis vertical obtuvo que los pasivos corrientes representan el 19,09% en el año 2023, lo que significa que la empresa debe poco a corto plazo en comparación con el total de sus pasivos.

#### **¿Por qué?**

Este porcentaje es relativamente bajo por varias razones como que se paga rápido a los proveedores sin dejar muchas cuentas pendientes y hay una buena gestión en los pagos evitando acumular obligaciones inmediatas al ser empresa florícola no tiene muchas deudas que pagar pronto es mucho más probable que la mayoría de sus pasivos sean a largo plazo.

### **Pasivos no corrientes**

En el análisis vertical se obtuvo que el pasivo no corriente tiene un porcentaje del 39,77%. Esto significa que casi el 40% de los activos están financiados con deuda a largo plazo como préstamos bancarios.

#### **¿Por qué?**

Esto sucede porque al ser una empresa florícola los préstamos se pagan poco a poco en un cierto número de años. Esto lo hace porque las florícolas necesitan mucha inversión para producir y con esa misma producción pagar sus préstamos.

### **Patrimonio**

En el análisis vertical se obtuvo que el patrimonio es del 41,14%, lo que significa que los dueños de la empresa poseen ese porcentaje de todo lo que tiene la florícola, pero, en cambio, el 58,86% está financiada la empresa por deudas tanto a corto y largo plazo relacionado con los pasivos.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque, al ser una empresa florícola está siendo financiada la mayor parte de su dinero con dinero propio y una parte de préstamos. Este 41% nos indica cierta solidez, pero también depende mucho de las deudas.

## **Análisis vertical del estado de situación financiera del año 2024**

### **Activos corrientes**

El análisis vertical en el año 2024 nos arroja un porcentaje de activos corrientes del 50,46% lo que significa que la mitad de los activos de la empresa se pueden convertir en dinero a corto plazo esto puede ser debido al aumento en ventas y que hubo menos inversión de los activos fijos en este año.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa en el 2024 tiene más dinero disponible para convertir en efectivo pronto, es decir, que vendió más en ese año, o en tal caso invirtió menos en maquinaria, esto es una señal de buena liquidez.

### **Activos fijos**

El análisis vertical arrojó que en el año 2024 los activos fijos presentan el 49.54% con respecto al año 2023 y bajaron un poco menos que la mitad, lo que significa que en este año la empresa no hizo muchas inversiones para largos plazos.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque en el año 2024 la empresa florícola tuvo más dinero disponible, en tal caso hizo menos inversiones en equipos o maquinarias, que a comparación del año 2023. Esto nos deja ver que la empresa está lista para enfocarse más en vender, cobrar y mantener su liquidez para los próximos años

### **Pasivos corrientes**

El análisis vertical en el año 2024 arrojó que los pasivos corrientes tienen un 15,43% de participación sobre el resto del total de pasivos, lo que significa que usa más financiamientos a largo plazo para evitar pagos inmediatos

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque tiene menos presión para pagar rápido y puede manejar de mejor forma su dinero, dándole una estabilidad en el día a día con sus pasivos.

### **Pasivos no corrientes**

El análisis vertical en el año 2024 arrojó un porcentaje de 28, 52% en pasivos no corrientes, lo que nos deja ver que la empresa tiene deudas a largo plazo, pero no son excesivas por la razón de que tienen activos para solventar esas deudas.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa tiene deudas que pagar en varios daños es decir préstamos grandes, es normal en empresas florícolas que necesita invertir mucho para producir en tal caso no sería malo mientras pague sus cuotas en los días correctos para que no afecte sus finanzas en el día por multas o retrasos.

### **Patrimonio**

El análisis vertical del año 2024 arrojó que el patrimonio representa el 56,5% más de la mitad de los recursos de la empresa que pertenecen a al dueño. En este caso se aumentó porque se han retenido utilidades del año anterior y se inyectó al capital.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque más de la mitad la empresa pertenece al dueño, dependiendo menos de las deudas y teniendo más confianza en su propia empresa, señales de que tiene una estabilidad financiera que va mejorando año con año dependiendo menos de las deudas.

### **Análisis vertical del estado de situación financiera del año 2025**

#### **Activos no corrientes**

El análisis vertical del año 2025 muestra que los activos corrientes presentan un 64,50%. Esto quiere decir que la empresa tiene muchos más recursos que puede convertir en dinero, más rápidamente puede ser por razones como el aumento en ventas.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa tiene más recursos que pueden convertir en dinero, esto es bueno porque pueden pagar sus deudas más fácilmente teniendo una mejor seguridad financiera.

### **Activos fijos**

En el análisis vertical del 2025, se determinó que los activos fijos representan 35,50% esto significa que la empresa ha reducido su nivel de inversiones este año, puede ser porque ya no necesita en este año invertir debido a que tiene las rosas necesarias para la producción.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa ya tiene suficientes bienes a largo plazo y no necesita más como en años anteriores. Esto facilita el manejo de dinero para la producción.

### **Pasivos corrientes**

En el análisis vertical del 2025 presenta un porcentaje de 18,48% de pasivos corrientes; esto significa que tiene una deuda moderada que deberá pagarse lo más pronto a corto plazo.

### **¿Por qué?**

Por esta situación, este indicador muestra un 18,48% porque la empresa no depende mucho de las deudas a corto plazo y también puede deberse que tiene más efectivo para cubrir sus operaciones sin necesidad de endeudarse. Esto nos indica que la empresa no debe tanto a corto plazo siendo bueno, porque puede trabajar con normalidad y no estar presionada por las deudas a pagar.

### **Pasivos no corrientes**

Un análisis vertical nos permitió observar que los pasivos no corrientes del año 2025 representan el 34,17% lo que significa que una parte del financiamiento de la empresa está siendo solventada por las deudas a largo plazo.

### **¿Por qué?**

Esto ocurre porque se ha reducido su dependencia a lo largo de los años de las deudas a largo plazo, nos indica que la empresa está siendo más sólida financieramente inyectando a su capital propio esto es bueno porque tiene menos compromisos a futuro y puede manejar mejor sus finanzas con más libertad.

### **Patrimonio**

El análisis vertical del patrimonio, en el año 2025, presenta un porcentaje del 47,35%. Esto significa que casi la mitad de los recursos de la empresa pertenecen a los dueños. Nos indica que esta empresa está siendo financiada aprovechando los recursos que vende. El dueño presenta mucha confianza en sus decisiones de inyectar al capital.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque el dueño todavía aporta una buena parte del dinero a la empresa, aunque es mucho menor que al año pasado esto es debido a que se aplicó la inflación del 6% en el estado de resultados, provocando que los activos y pasivos solo suban ese 6% y se mantuvo la deuda del año anterior en los estados financieros proyectados.



**Tabla 24** Análisis vertical en el estado de resultados de los años 2023, 2024, 2025

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"							
ESTADO DE RESULTADOS ANALISIS VERTICAL							
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023- 2024-2025							
		Año 2023	%	Año 2024	%	Año 2025	%
4	Ingresos						
4.1	Ventas	\$48.750,00	100,00%	\$54.600,00	100,00%	\$57.876,00	100,00%
5	Costos y gastos						
5.1	(-) costos de venta	\$ 7.931,25	16,27%	\$ 9.230,25	16,91%	\$ 9.784,07	16,91%
	<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$40.818,75</b>	<b>83,73%</b>	<b>\$45.369,75</b>	<b>83,09%</b>	<b>\$48.091,94</b>	<b>83,09%</b>
5.2	<b>Gastos</b>						
5.2.1	<b>Gastos operacionales</b>						
5.2.1.1	Sueldos y salarios	\$10.800,00	22,15%	\$11.040,00	20,22%	\$11.702,40	20,22%
5.2.1.2	Aporte patronal IESS	\$ 1.204,20	2,47%	\$ 1.230,96	2,25%	\$ 1.304,82	2,25%
5.2.1.3	Decimo tercero	\$ 900,00	1,85%	\$ 920,00	1,68%	\$ 975,20	1,68%
5.2.1.4	Decimo cuarto	\$ 900,00	1,85%	\$ 920,00	1,68%	\$ 975,20	1,68%
5.2.1.5	Fondos de reserva	\$ 900,00	1,85%	\$ 920,00	1,68%	\$ 975,20	1,68%
5.2.1.6	Transpote y logistica	\$ 1.200,00	2,46%	\$ 1.300,00	2,38%	\$ 1.378,00	2,38%
5.2.2	<b>Gasto administrativo</b>						
5.2.2.1	Suministro de oficina	\$ 100,00	0,21%	\$ 110,00	0,20%	\$ 116,60	0,20%
5.2.2.2	Restribucion al socio	\$ 4.800,00	9,85%	\$ 4.200,00	7,69%	\$ 4.452,00	7,69%
5.2.2.3	Mantenimiento y reparaciones	\$ 100,00	0,21%	\$ 200,00	0,37%	\$ 212,00	0,37%
5.2.2.4	Combustibles y lubricantes	\$ 246,24	0,51%	\$ 205,20	0,38%	\$ 217,51	0,38%
5.2.2.5	Suministros y herramientas	\$ 400,00	0,82%	\$ 300,00	0,55%	\$ 318,00	0,55%
5.2.2.6	Energia electrica	\$ 168,00	0,34%	\$ 144,00	0,26%	\$ 152,64	0,26%
5.2.2.7	Agua potable	\$ 180,00	0,37%	\$ 120,00	0,22%	\$ 127,20	0,22%
5.2.2.8	Telecomunicaciones	\$ 240,00	0,49%	\$ 240,00	0,44%	\$ 254,40	0,44%
	<b>Total gasto operacionales</b>	<b>\$22.138,44</b>	<b>45,41%</b>	<b>\$21.850,16</b>	<b>40,02%</b>	<b>\$23.161,17</b>	<b>40,02%</b>
5.2.3	<b>Gastos no operacionales</b>						
5.2.3.1	Intereses pagados prestamos	\$ 3.600,00	7,38%	\$ 3.840,00	7,03%	\$ 4.070,40	7,03%
5.2.3.2	Gasto depreciacion invernadero	\$ 455,00	0,93%	\$ 600,00	1,10%	\$ 636,00	1,10%
5.2.3.3	Gasto depreciacion muebles y enseres	\$ 20,00	0,04%	\$ 30,00	0,05%	\$ 31,80	0,05%
5.2.3.4	Gasto depreciacion equipo de computa	\$ 150,00	0,31%	\$ 233,33	0,43%	\$ 247,33	0,43%
5.2.3.5	Gasto depreciacion equipo de fumigaci	\$ 120,00	0,25%	\$ 160,00	0,29%	\$ 169,60	0,29%
	<b>Total gasto no operacional</b>	<b>\$ 4.345,00</b>	<b>8,91%</b>	<b>\$ 4.863,33</b>	<b>8,91%</b>	<b>\$ 5.155,13</b>	<b>8,91%</b>
6	<b>Utilidad operacional del ejercicio</b>	<b>\$14.335,31</b>	<b>29,41%</b>	<b>\$18.656,26</b>	<b>34,17%</b>	<b>\$19.775,63</b>	<b>34,17%</b>
6.1	participacion trabadores 15 %	\$ 2.150,30	4,41%	\$ 2.798,44	5,13%	\$ 2.966,34	5,13%
6.2	Impuesto ala renta 10% año 2023	\$ 23,15	0,05%	\$ 232,88	0,43%	\$ 246,85	0,43%
6.3	<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>\$12.161,86</b>	<b>24,95%</b>	<b>\$15.624,94</b>	<b>28,62%</b>	<b>\$16.562,43</b>	<b>28,62%</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el análisis vertical en el estado de resultados en los años 2023, 2024, 2025.

## **Interpretación del análisis vertical en el estado de resultados**

### **Análisis vertical en el estado de resultados del año 2023**

#### **Costos de producción**

En el análisis vertical del estado de resultados del año 2023, en los costos de ventas tenemos un porcentaje del 16,27%, lo que significa que por cada dólar que ha ingresado por las ventas netas solo 16,27 centavos se destinaron para cubrir los costos de producción.

#### **¿Por qué?**

Esto sucede porque los costos de materia prima se consiguieron a un buen precio, aumentando la efectividad de la producción y además se consiguió vender en ese año a muy buen precio las flores en las temporadas altas.

#### **Utilidad bruta**

Al analizar la utilidad bruta, se obtuvo un porcentaje de 83,73%, lo que significa que por cada dólar que se vende la empresa le queda 0,8373 centavos después de haber cubierto sus costos de producción.

#### **¿Por qué?**

Esto sucede porque los costos de producción en este año fueron bajos, se controlaron bien los insumos de fertilizantes, pesticidas, agua de riego y además se vendió las rosas a muy buen precio con clientes que negocian a buenos precios favorables.

#### **Gastos operacionales**

Al analizar los gastos operacionales se obtuvo un 45,41%, lo que significa que por cada dólar que se está vendiendo, la empresa gasta 0,4541 centavos en gastos operacionales, contando gastos administrativos y ventas.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque los gastos operacionales consumen casi la mitad de las ventas, pero al tener un margen bruto alto, sigue siendo rentable porque al ser una empresa florícola, estos gastos son altos por la distribución, personal y gestión.

### **Gastos no operacionales**

Al analizar los gastos no operacionales, se obtuvo un 8,91%, lo que significa que por cada dólar que se está vendiendo, 9 centavos se los utiliza para cubrir los gastos no operacionales.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa está siendo financiada con préstamos y le está generando intereses que debe pagar, pero a su vez la empresa genera muchas ganancias y esos intereses no le están afectando mucho.

### **Utilidad neta**

Al analizar la utilidad neta del ejercicio, se obtuvo un 24,95%, lo que significa que por cada dólar que está vendiendo la empresa se está quedando casi 25 centavos como su ganancia final, representando un buen margen neto al ser una empresa florícola.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque tiene préstamos grandes y está pagando muchos intereses, esto hace que disminuya la utilidad neta, aunque en sus operaciones le va muy bien.

## **Análisis vertical en el estado de resultados del año 2024**

### **Costos de producción**

Al realizar el análisis vertical en el estado de resultados, arrojó que los costos de producción representan el 16,91%, es decir, que por cada dólar que está vendiendo en el 2025, 0,1691 centavos se destinan a cubrir los costos de producción.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque los procesos de producción están funcionando de manera más eficiente y, además, no ha habido una gran alza en los costos de producción. Aunque en este año hubo el aumento del IVA en el precio de los productos como fertilizantes y pesticidas, no le está afectando mucho.

### **Utilidad bruta**

Al analizar la utilidad bruta, se obtuvo un porcentaje de 83,09%, lo que significa que por cada dólar vendido a la empresa le queda 83 centavos después de haber cubierto sus costos de producción.

### **¿Por qué?**

Esto puede ser porque los precios de venta se aumentaron y los costos de producción, aunque se elevaron por el aumento del IVA, no afectaron mucho a la utilidad bruta, aun así, obtenido buenas ganancias.

### **Gastos operacionales**

Al analizar los gastos operacionales, se obtuvo el 40,02%, lo que significa que por cada dólar que se vende, la empresa destina 40 centavos a los gastos operacionales, incluidos los gastos administrativos y ventas.

#### **¿Por qué?**

Esto sucede porque los gastos administrativos aumentaron debido al año, se aumentó el salario de los trabajadores y también se estaba expandiendo la florícola en ese año.

### **Gastos no operacionales**

En el análisis de los gastos no operacionales se obtuvo el 8,91%, lo que significa que, por cada dólar de venta, 9 centavos aproximadamente se están destinados para gastos no operacionales.

#### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa está siendo financiada con préstamos y le está generando intereses que debe pagar, pero a su vez la empresa tiene un buen porcentaje de utilidad bruta que le permite pagar estos gastos que no son muy significativos.

### **Utilidad neta**

Al analizar la utilidad neta del ejercicio del año 2024, se obtuvo el 28,62%, lo que significa que por cada dólar que se vende a la empresa se queda con 28 centavos como su ganancia final después de haber cubierto tanto sus costos, gastos e impuestos.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque las ventas en este año 2024 fueron más elevadas consiguiendo los mejores precios en las temporadas altas y también los costos de producción, aunque altos no fueron tan significantes y además los gastos operacionales y no operacionales, aunque aumentaron se tenía una utilidad bruta alta para cubrir esos gastos y costos.

### **Análisis vertical en el estado de resultados del año 2025**

#### **Costos de producción**

En el análisis vertical en el estado de resultados en el año 2024, los costos de producción arrojan un porcentaje del 16,91%, lo que significa que por cada dólar que se vendió, 16 centavos se destinaron para cubrir los costos de producción.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque para el estado de resultados del año 2025 se aplicó una inflación del 6% manteniendo los costos de producción bajos a pesar de la variación del precio en las ventas.

#### **Utilidad bruta**

Al analizar la utilidad bruta del año 2025, se obtuvo el 83,09%, similar al año 2024, lo que significa que por cada dólar que la empresa vende 16 centavos, lo destina para cubrir sus costos de producción y el resto, es decir, los 83 centavos se quedan como utilidad bruta.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque se han controlado eficientemente, los costos de producción en este año no han variado en proporción a las ventas y, además, los precios de venta son elevados, consiguiendo un buen margen de utilidad bruta.

### **Gastos operacionales**

Al analizar los gastos de operacionales, se obtuvo el 42,02%, lo que significa que de cada dólar que gana la empresa por las ventas, 40 centavos se destinan a cubrir los gastos operacionales, incluidos los administrativos y de ventas.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque se han aumentado los gastos administrativos, como los pagos en los salarios de los trabajadores y en el transporte y logística de las flores.

### **Gastos no operacionales**

Al analizar los gastos no operacionales, se obtuvo el 8,91%, lo que significa que por cada dólar que se está vendiendo se destina 8 a 9 centavos para cubrir los gastos no operacionales.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa podría tener deudas que le generen intereses importantes, pero al tener una alta utilidad bruta no le afectaría en gran volumen.

### **Utilidad bruta**

Al analizar la utilidad bruta del año 2025, se obtuvo un porcentaje del 28,62%, lo que significa que por cada dólar que se vende después de haber restado los costos, gastos e impuestos a la empresa le quedan 29 centavos de ganancia neta.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa florícola mantiene un control eficiente en sus costos de producción, manteniéndolos bajos y sus gastos están siendo bien controlados, aunque sean elevados, no afectan en gran medida a la rentabilidad.



**Tabla 25** Análisis horizontal de los estados de situación financiera de los años 2023 y 2024

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ANALISIS HORIZONTAL					
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023- 2024					
1	Activos	Año 2023	Año 2024	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
1.1	<b>Activos corrientes</b>				
1.1.1	Caja general	\$ 1.500,00	\$ 2.000,00	\$ 500,00	33,33%
1.1.2	Banco	\$ 13.161,86	\$ 40.948,66	\$ 27.786,80	211,12%
1.1.3	Cuentas por cobrar	\$ 4.000,00	\$ 6.000,00	\$ 2.000,00	50,00%
1.1.4	Inventario de flores	\$ 5.760,00	\$ 6.660,00	\$ 900,00	15,63%
1.1.5	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Imp	\$ 800,50	\$ 1.000,00	\$ 199,50	24,92%
	<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 25.222,36</b>	<b>\$ 56.608,66</b>	<b>\$ 31.386,30</b>	<b>124,44%</b>
1.2	<b>Activos fijos</b>				
1.2.1	Terreno	\$ 40.000,00	\$ 42.000,00	\$ 2.000,00	5,00%
1.2.2	Invernadero	\$ 9.100,00	\$ 12.000,00	\$ 2.900,00	31,87%
1.2.3	Muebles y enseres	\$ 200,00	\$ 300,00	\$ 100,00	50,00%
1.2.4	Equipo de computacion	\$ 450,00	\$ 700,00	\$ 250,00	55,56%
1.2.5	Maquinaria equipos de fumigacion	\$ 1.200,00	\$ 1.600,00	\$ 400,00	33,33%
1.2.6	Depreciacion acumulada invernadero	\$ -455,00	\$ -600,00	\$ -145,00	31,87%
1.2.7	Depreciacion acumulada muebles y enseres	\$ -20,00	\$ -30,00	\$ -10,00	50,00%
1.2.8	Depreciacion acumulada equipo de computac	\$ -150,00	\$ -233,33	\$ -83,33	55,56%
1.2.9	Depreciacion acumulada equipos de fumigaci	\$ -120,00	\$ -160,00	\$ -40,00	33,33%
	<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 50.205,00</b>	<b>\$ 55.576,67</b>	<b>\$ 5.371,67</b>	<b>10,70%</b>
	<b>Total Activos</b>	<b>\$ 75.427,36</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>\$ 36.757,97</b>	<b>48,73%</b>
2	<b>Pasivo</b>				
2.1	<b>Pasivos corrientes</b>				
2.1.1	Cuentas por pagar proveedores	\$ 10.000,00	\$ 12.000,00	\$ 2.000,00	20,00%
2.1.2	Obligaciones con el IESS	\$ 2.224,80	\$ 2.274,24	\$ 49,44	2,22%
2.1.3	Otros pasivos corrientes por beneficios a emp	\$ 2.150,30	\$ 2.798,44	\$ 648,14	30,14%
2.1.4	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 23,15	\$ 232,88	\$ 209,73	905,94%
	<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 14.398,25</b>	<b>\$ 17.305,56</b>	<b>\$ 2.907,31</b>	<b>20,19%</b>
2.2	<b>Pasivos no corrientes</b>				
2.2.1	Prestamos bancarios a largo plazo	\$ 30.000,00	\$ 32.000,00	\$ 2.000,00	6,67%
	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 30.000,00</b>	<b>\$ 32.000,00</b>	<b>\$ 2.000,00</b>	<b>6,67%</b>
	<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 44.398,25</b>	<b>\$ 49.305,56</b>	<b>\$ 4.907,31</b>	<b>11,05%</b>
3	<b>Patrimonio</b>				
3.1	Capital social	\$ 18.867,35	\$ 35.092,97	\$ 16.225,62	86,00%
3.2	Utilidad acumulada	\$ 12.161,86	\$ 27.786,80	\$ 15.624,94	128,47%
	<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 31.029,21</b>	<b>\$ 62.879,77</b>	<b>\$ 31.850,56</b>	<b>102,65%</b>
	<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>\$ 75.427,46</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>\$ 36.757,87</b>	<b>48,73%</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el análisis horizontal de los estados financiera de los años 2023 y

2024

## **Interpretación del análisis horizontal en los estados de situación financiera**

### **Análisis horizontal de los estados de situación financiera de los años 2023 y 2024**

#### **Activos corrientes**

El análisis horizontal al revisar los activos corrientes entre el 2023 y el 2024 se obtuvo una variación relativa del 124,44%. Esto indica que los activos corrientes se han duplicado hasta más del 100% para el siguiente año.

#### **¿Por qué?**

Esto sucedió porque se aumentaron las cuentas por cobrar, es decir, que las ventas crecieron y fueron muchas a crédito. También el inventario para el siguiente año se aumentó porque se hicieron nuevas naves para otras variedades de rosas. En otras palabras, hubo una inyección de capital que aumentó la entrada de efectivo para las operaciones.

#### **Activos fijos**

En el análisis horizontal, entre el año 2023 y 2024 los activos fijos muestran un crecimiento del 10,70% esto significa que hubo un crecimiento moderado que puede reflejar una inversión controlada.

#### **¿Por qué?**

Este sucedió porque se compró nuevos equipos de fumigación para el siguiente año mejorando la producción y la capacidad operativa además se construyó nuevos invernaderos para

nuevas variedades de rosas y sobre todo se sustituyeron los activos antiguos por nuevos aumentando el valor de los activos fijos.

### **Pasivos corrientes**

En el análisis horizontal de los pasivos corrientes hubo un incremento del 20,19%, lo que significa que la empresa aumentó sus niveles de deuda y obligaciones a corto plazo en comparación con el año 2023.

#### **¿Por qué?**

Esto sucede porque se han aumentado las cuentas por pagar a proveedores de un año al otro y además al incrementar nuevos invernaderos se necesitó más financiamiento para cubrir los salarios e insumos que se aumentaron para el siguiente año 2024 a causa del IVA y el aumento del salario básico para el año 2024.

### **Pasivos no corrientes**

El análisis horizontal revela una variación relativa del 6,67% en pasivos no corrientes, lo que significa que se ha incrementado para el siguiente año. Esto indica que la empresa aumentó moderadamente sus deudas a largo plazo, siendo pequeño pero controlado.

#### **¿Por qué?**

Esto pudo suceder porque se hicieron nuevos créditos para invertir en los nuevos invernaderos o también hubo refinanciación del crédito a largo plazo mejorando el flujo de caja.

### **Patrimonio**

Al realizar el análisis horizontal en la cuenta de patrimonio se puede ver un incremento de 102,65% esto significa que la empresa ha fortalecido significativamente su capital fortaleciendo su solidez financiera, esto nos deja ver que está aplicando una estrategia para disminuir la dependencia por endeudamiento.

### **¿Por qué?**

Esto sucedió porque al ser un solo socio en la empresa, las utilidades del año 2023 se sumaron al capital aumentando el patrimonio, lo que significa que la empresa pudo reinvertir otra vez dentro de sí misma a través de las utilidades obtenidas.

**Tabla 26** Análisis horizontal del estado de resultados en los años 2023 y 2024

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"					
ESTADO DE RESULTADOS ANALISIS HORIZONTAL					
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023- 2024					
		Año 2023	Año 2024	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>4</b>	<b>Ingresos</b>				
4.1	Ventas	\$48.750,00	\$54.600,00	\$ 5.850,00	12,00%
<b>5</b>	<b>Costos y gastos</b>				
5.1	(-) costos de venta	\$ 7.931,25	\$ 9.230,25	\$ 1.299,00	16,38%
	<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$40.818,75</b>	<b>\$45.369,75</b>	<b>\$ 4.551,00</b>	<b>11,15%</b>
<b>5.2</b>	<b>Gastos</b>				
<b>5.2.1</b>	<b>Gastos operacionales</b>				
5.2.1.1	Sueldos y salarios	\$10.800,00	\$11.040,00	\$ 240,00	2,22%
5.2.1.2	Aporte patronal IESS	\$ 1.204,20	\$ 1.230,96	\$ 26,76	2,22%
5.2.1.3	Decimo tercero	\$ 900,00	\$ 920,00	\$ 20,00	2,22%
5.2.1.4	Decimo cuarto	\$ 900,00	\$ 920,00	\$ 20,00	2,22%
5.2.1.5	Fondos de reserva	\$ 900,00	\$ 920,00	\$ 20,00	2,22%
5.2.1.6	Transpote y logística	\$ 1.200,00	\$ 1.300,00	\$ 100,00	8,33%
<b>5.2.2</b>	<b>Gasto administrativo</b>				
5.2.2.1	Suministro de oficina	\$ 100,00	\$ 110,00	\$ 10,00	10,00%
5.2.2.2	Restribucion al socio	\$ 4.800,00	\$ 4.200,00	\$ -600,00	-12,50%
5.2.2.3	Mantenimiento y reparaciones	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 100,00	100,00%
5.2.2.4	Combustibles y lubricantes	\$ 246,24	\$ 205,20	\$ -41,04	-16,67%
5.2.2.5	Suministros y herramientas	\$ 400,00	\$ 300,00	\$ -100,00	-25,00%
5.2.2.6	Energia electrica	\$ 168,00	\$ 144,00	\$ -24,00	-14,29%
5.2.2.7	Agua potable	\$ 180,00	\$ 120,00	\$ -60,00	-33,33%
5.2.2.8	Telecomunicaciones	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ -	0,00%
	<b>Total gasto operacionales</b>	<b>\$22.138,44</b>	<b>\$21.850,16</b>	<b>\$ -288,28</b>	<b>-1,30%</b>
<b>5.2.3</b>	<b>Gastos no operacionales</b>				
5.2.3.1	Intereses pagados prestamos	\$ 3.600,00	\$ 3.840,00	\$ 240,00	6,67%
5.2.3.2	Gasto depreciacion invernadero	\$ 455,00	\$ 600,00	\$ 145,00	31,87%
5.2.3.3	Gasto depreciacion muebles y enseres	\$ 20,00	\$ 30,00	\$ 10,00	50,00%
5.2.3.4	Gasto depreciacion equipo de computacion	\$ 150,00	\$ 233,33	\$ 83,33	55,56%
5.2.3.5	Gasto depreciacion equipo de fumigacion	\$ 120,00	\$ 160,00	\$ 40,00	33,33%
	<b>Total gasto no operacional</b>	<b>\$ 4.345,00</b>	<b>\$ 4.863,33</b>	<b>\$ 518,33</b>	<b>11,93%</b>
<b>6</b>	<b>Utilidad operacional del ejercicio</b>	<b>\$14.335,31</b>	<b>\$18.656,26</b>	<b>\$ 4.320,95</b>	<b>30,14%</b>
6.1	participacion trabadores 15 %	\$ 2.150,30	\$ 2.798,44	\$ 648,14	30,14%
6.2	Impuesto a la renta del 5% y 10% año 2023 y 2024	\$ 23,15	\$ 2.798,44	\$ 2.775,29	11987,93%
<b>6.3</b>	<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>\$12.161,86</b>	<b>\$13.059,38</b>	<b>\$ 897,52</b>	<b>7,38%</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el análisis horizontal del estado de resultados de los años 2023 y

2024

## **Interpretación del análisis horizontal en los estados de resultados**

### **Análisis horizontal en el estado de resultados entre el año 2023 y 2024**

#### **Ventas netas**

Al realizar el análisis de horizontal en el estado de resultados, entre el año 2023 y 2024 hubo un aumento del 12% en ventas netas, lo que significa que es positivo reflejando un crecimiento en las actividades comerciales de la empresa.

#### **¿Por qué?**

Esto sucedió porque hubo mayor demanda de flores para el siguiente año en las temporadas de exportaciones y sobre todo se vendieron a clientes potenciales que pagaban a buen precio, obteniendo un beneficio.

#### **Costo de producción**

Al revisar la cuenta de los costos de producción hubo un incremento del 16,38% lo que implica que la empresa gastó más para producir sus bienes en el siguiente año.

#### **¿Por qué?**

Esto sucedió porque para el año 2024 se incrementó el precio de los fertilizantes y pesticidas para las rosas debido al aumento del IVA del 15%, además para el año 2024 se aumentaron los sueldos básicos a 460 dólares.

#### **Gastos operacionales**

Al revisar las cuentas de gastos de operacionales, se puede evidenciar una disminución del -1,30%, lo que indica que hubo un ahorro leve en los gastos relacionados con los administrativos y de ventas.

### **¿Por qué?**

Hubo esta disminución porque la empresa optimizó mejor sus recursos, reduciendo los gastos innecesarios. Esto pudo ser porque se redujo algunos gastos administrativos, sobre todo se optimizó el precio del transporte y logística para las rosas.

### **Gastos no operacionales**

Al revisar los gastos no operacionales se evidenció un aumento del 11,93%, con respecto al año anterior esto significa que la empresa gastó más dinero en actividades que no están relacionadas directamente con su operación principal debido a que la empresa aumentó sus intereses financieros por los préstamos a largo plazo.

### **¿Por qué?**

Esto sucedió porque la empresa, al aumentar sus deudas a largo plazo, le están generando intereses que debe pagar por dicho préstamo.

### **Utilidad neta**

Al revisar, la cuenta de utilidad neta presenta un aumento de 7,38% mostrando que la empresa florícola logró generar más ganancias después de haber cubierta tanto sus costos, gastos e impuestos.

### **¿Por qué?**

Esto sucedió porque se aumentaron las ventas un 12% y se redujeron sus gastos operacionales menos 1,30%, logrando ahorrar por los gastos de administración y ventas. Esto quiere decir que la empresa para el año 2024 ha optimizado sus procesos, manejando de mejor manera sus ingresos.



**Tabla 27** Análisis horizontal de los estados de situación financiera en los años 2024 y 2025

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ANALISIS HORIZONTAL					
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024- 2025					
		Año 2024	Año 2025	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>1</b>	<b>Activos</b>				
1.1	<b>Activos corrientes</b>				
1.1.1	Caja general	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ -	0,00%
1.1.2	Banco	\$ 40.948,66	\$ 85.297,89	\$ 44.349,23	108,30%
1.1.3	Cuentas por cobrar	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ -	0,00%
1.1.4	Inventario de flores	\$ 6.660,00	\$ 6.660,00	\$ -	0,00%
1.1.5	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Imp	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	0,00%
	<b>Total activos corrientes</b>	<b>\$ 56.608,66</b>	<b>\$ 100.957,89</b>	<b>\$ 44.349,23</b>	<b>78,34%</b>
1.2	<b>Activos fijos</b>				
1.2.1	Terreno	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ -	0,00%
1.2.2	Invernadero	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ -	0,00%
1.2.3	Muebles y enseres	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	0,00%
1.2.4	Equipo de computacion	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ -	0,00%
1.2.5	Maquinaria equipos de fumigacion	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ -	0,00%
1.2.6	Depreciacion acumulada invernadero	\$ -600,00	\$ -600,00	\$ -	0,00%
1.2.7	Depreciacion acumulada muebles y enseres	\$ -30,00	\$ -30,00	\$ -	0,00%
1.2.8	Depreciacion acumulada equipo de computac	\$ -233,33	\$ -233,33	\$ -	0,00%
1.2.9	Depreciacion acumulada equipos de fumigaci	\$ -160,00	\$ -160,00	\$ -	0,00%
	<b>Total activos fijos</b>	<b>\$ 55.576,67</b>	<b>\$ 55.576,67</b>	<b>\$ -</b>	<b>0,00%</b>
	<b>Total Activos</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>\$ 156.534,56</b>	<b>\$ 44.349,23</b>	<b>39,53%</b>
<b>2</b>	<b>Pasivo</b>				
2.1	<b>Pasivos corrientes</b>				
2.1.1	Cuentas por pagar proveedores	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ -	0,00%
2.1.2	Obligaciones con el IESS	\$ 2.274,24	\$ 2.274,24	\$ -	0,00%
2.1.3	Otros pasivos corrientes por beneficios a emp	\$ 2.798,44	\$ 2.798,44	\$ -	0,00%
2.1.4	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 232,88	\$ 232,88	\$ -	0,00%
	<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 17.305,56</b>	<b>\$ 17.305,56</b>	<b>\$ -</b>	<b>0,00%</b>
2.2	<b>Pasivos no corrientes</b>				
2.2.1	Prestamos bancarios a largo plazo	\$ 32.000,00	\$ 32.000,00	\$ -	0,00%
	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>\$ 32.000,00</b>	<b>\$ 32.000,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>0,00%</b>
	<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 49.305,56</b>	<b>\$ 49.305,56</b>	<b>\$ -</b>	<b>0,00%</b>
<b>3</b>	<b>Patrimonio</b>				
3.1	Capital social	\$ 35.092,97	\$ 62.879,77	\$ 27.786,80	79,18%
3.2	Utilidad acumulada	\$ 27.786,80	\$ 44.349,23	\$ 16.562,43	59,61%
	<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 62.879,77</b>	<b>\$ 107.229,00</b>	<b>\$ 44.349,23</b>	<b>70,53%</b>
	<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>\$ 112.185,33</b>	<b>\$ 156.534,56</b>	<b>\$ 44.349,23</b>	<b>39,53%</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el análisis horizontal en los estados de situación financiera de los años 2024 y 2025

## **Interpretación del análisis horizontal en los estados de situación financiera de los años 2024 y 2025**

### **Análisis horizontal de los estados de situación financiera entre el año 2024 y 2025**

#### **Bancos**

Al realizar el análisis horizontal entre los años 2024 y 2025, se evidenció un aumento en bancos del 108,30%, lo que significa que el efectivo disponible en las cuentas bancarias se ha duplicado de un año al otro, superando el 100% debido a la inyección de capital.

#### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa para el año 2025 inyectó al capital, aumentando así sus activos, adoptando una estrategia más conservadora, acumulando su liquidez para afrontar riesgos.

#### **Activos corrientes**

Al revisar las cuentas de los activos corrientes, se evidencia un crecimiento del 78,34% es decir, que casi se duplicó de un año al otro.

#### **¿Por qué?**

Esto sucede porque al inyectar al capital afecta a los activos en la cuenta bancos, esto impulsa fuertemente a los activos corrientes en su crecimiento de un año al otro.

#### **Pasivos corrientes y pasivos no corrientes**

En las cuentas de pasivos corrientes y pasivos no corrientes no se evidencia ningún crecimiento debido a que solo se afectó en el estado de resultados un crecimiento del 6% de inflación en el sector florícola afectando directamente al patrimonio y a los activos corrientes.

### **Patrimonio**

Al analizar la cuenta de patrimonio neto en la cual están incluidas las cuentas de capital social y utilidades acumuladas, se evidenció un crecimiento del 70,53% de un período al otro. Esto muestra un crecimiento muy significativo debido a la inyección de capital.

### **¿Por qué?**

Esto sucedió porque las utilidades del año 2024 no se distribuyeron en su totalidad, esto provocó que se acumularan y así fortalecieran el patrimonio a través de la inyección al capital social.

**Tabla 28** Análisis horizontal del estado de resultados de los años 2024 y 2025

EMPRESA FLORICOLA "SAHIR"					
ESTADO DE RESULTADOS ANALISIS HORIZONTAL					
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024- 2025					
		Año 2024	Año 2025	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
4	<b>Ingresos</b>				
4.1	Ventas	\$54.600,00	\$57.876,00	\$ 3.276,00	6,00%
5	<b>Costos y gastos</b>				
5.1	(-) costos de venta	\$ 9.230,25	\$ 9.784,07	\$ 553,82	6,00%
	<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$45.369,75</b>	<b>\$48.091,94</b>	<b>\$ 2.722,19</b>	<b>6,00%</b>
5.2	<b>Gastos</b>				
5.2.1	<b>Gastos operacionales</b>				
5.2.1.1	Sueldos y salarios	\$11.040,00	\$11.702,40	\$ 662,40	6,00%
5.2.1.2	Aporte patronal IESS	\$ 1.230,96	\$ 1.304,82	\$ 73,86	6,00%
5.2.1.3	Decimo tercero	\$ 920,00	\$ 975,20	\$ 55,20	6,00%
5.2.1.4	Decimo cuarto	\$ 920,00	\$ 975,20	\$ 55,20	6,00%
5.2.1.5	Fondos de reserva	\$ 920,00	\$ 975,20	\$ 55,20	6,00%
5.2.1.6	Transpote y logistica	\$ 1.300,00	\$ 1.378,00	\$ 78,00	6,00%
5.2.2	<b>Gasto administrativo</b>				
5.2.2.1	Suministro de oficina	\$ 110,00	\$ 116,60	\$ 6,60	6,00%
5.2.2.2	Restribucion al socio	\$ 4.200,00	\$ 4.452,00	\$ 252,00	6,00%
5.2.2.3	Mantenimiento y reparaciones	\$ 200,00	\$ 212,00	\$ 12,00	6,00%
5.2.2.4	Combustibles y lubricantes	\$ 205,20	\$ 217,51	\$ 12,31	6,00%
5.2.2.5	Suministros y herramientas	\$ 300,00	\$ 318,00	\$ 18,00	6,00%
5.2.2.6	Energia electrica	\$ 144,00	\$ 152,64	\$ 8,64	6,00%
5.2.2.7	Agua potable	\$ 120,00	\$ 127,20	\$ 7,20	6,00%
5.2.2.8	Telecomunicaciones	\$ 240,00	\$ 254,40	\$ 14,40	6,00%
	<b>Total gasto operacionales</b>	<b>\$21.850,16</b>	<b>\$23.161,17</b>	<b>\$ 1.311,01</b>	<b>6,00%</b>
5.2.3	<b>Gastos no operacionales</b>				
5.2.3.1	Intereses pagados prestamos	\$ 3.840,00	\$ 4.070,40	\$ 230,40	6,00%
5.2.3.2	Gasto depreciacion invernadero	\$ 600,00	\$ 636,00	\$ 36,00	6,00%
5.2.3.3	Gasto depreciacion muebles y enseres	\$ 30,00	\$ 31,80	\$ 1,80	6,00%
5.2.3.4	Gasto depreciacion equipo de computacion	\$ 233,33	\$ 247,33	\$ 14,00	6,00%
5.2.3.5	Gasto depreciacion equipo de fumigacion	\$ 160,00	\$ 169,60	\$ 9,60	6,00%
	<b>Total gasto no operacional</b>	<b>\$ 4.863,33</b>	<b>\$ 5.155,13</b>	<b>\$ 291,80</b>	<b>6,00%</b>
6	<b>Utilidad operacional del ejercicio</b>	<b>\$18.656,26</b>	<b>\$19.775,63</b>	<b>\$ 1.119,38</b>	<b>6,00%</b>
6.1	participacion trabadores 15 %	\$ 2.798,44	\$ 2.966,34	\$ 167,91	6,00%
6.2	Impuesto a la renta 10%	\$ 232,88	\$ 246,85	\$ 13,97	6,00%
<b>6.3</b>	<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>\$15.624,94</b>	<b>\$16.562,43</b>	<b>\$ 937,50</b>	<b>6,00%</b>

**Nota:** En esta tabla se muestra el análisis horizontal del estado de resultados de los años 2024 y 2025.

## Interpretación del análisis horizontal del estado de resultados

### Análisis horizontal del estado de resultados entre los años 2024 y 2025

Al realizar el análisis horizontal en el estado de resultados entre el año 2024 y 2025, se puede evidenciar una variación relativa del 6%. Esto significa que el crecimiento tanto de ingresos y egresos de la empresa fue proporcional a la inflación. Esto quiere decir que la empresa florícola no tuvo un crecimiento económico real, solo mantuvo su posición.

### ¿Por qué?

Esto sucede porque se adaptaron los ingresos, gastos y los costos del estado de resultados del 2024, aplicándoles la inflación de 6% para conseguir los estados financieros proyectados para el 2025.

**Tabla 29** Análisis de los indicadores de liquidez del año 2023

<b>Razon corrientes:</b>	\$	25.222,36				<b>Formula: Activos corrientes / pasivos corrientes</b>				
	\$	14.398,25								
<b>Resultado:</b>		1,75								

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de razón corriente del año 2023

### Interpretación de la razón corriente

El resultado de la razón corriente arroja este valor 1,75, lo que significa que por cada dólar que debe la florícola a corto plazo posee la empresa 1,75 dólares para pagarlo. En otras palabras, la empresa tiene una buena capacidad de pago con sus obligaciones a corto plazo.

### ¿Por qué?

Esto ocurre porque la empresa posee una buena gestión de los efectivos, tiene suficiente dinero en caja y bancos también sus ventas son rápidas y generan ingresos constantes y, sobre todo las cuentas por cobrar también se están controlando para que los pagos sean a tiempo aumentando la liquidez.

**Tabla 30** Análisis de los indicadores de liquidez del año 2023

				<b>Formula: (Activos corrientes - inventarios) / pasivos corrientes</b>
<b>Prueba acida:</b>	\$ 25.222,36	\$ 5.760,00		
	\$	14.398,25		
<b>Resultado:</b>	1,35			

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de la prueba ácida del año 2023

### Interpretación de la prueba ácida

El resultado de la prueba ácida arrojó un valor de 1,35, lo que significa que por cada dólar que debe la empresa a corto plazo tiene el suficiente dinero de 1,35 dólares en activos líquidos para cubrir esa deuda sin contar los inventarios.

### ¿Por qué?

Esto sucede porque la empresa tiene un buen control del efectivo y sus cuentas por cobrar están cobrando bien sus ventas, manteniendo así el flujo de dinero, manejando de buena forma su inventario moderado, no tan alto para no hacerla dependiente de los inventarios para pagar deudas.

**Tabla 31** Análisis de los indicadores de liquidez del año 2023

				<b>Formula: Activos corrientes - pasivos corrientes</b>
<b>Capital de trabajo neto:</b>	\$ 25.222,36	\$ 14.398,25		
<b>Resultado:</b>	10824,12			

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del capital de trabajo neto del año 2023

### **Interpretación del capital de trabajo neto**

Los resultados de capital de trabajo neto arrojaron este valor de 10.824,12 \$, lo que significa que la empresa florícola tiene esa capacidad disponible para operar después de haber cubierto todas sus deudas a corto plazo.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa tiene activos corrientes más altos que pasivos corrientes; en palabras más sencillas, puede pagar todas sus obligaciones a corto plazo y aún le puede quedar dinero disponible para seguir con sus operaciones y producción, demostrando una liquidez positiva.

**Tabla 32** Análisis de los indicadores de actividad del año 2023

				<b>Formula: Ventas netas / Cuentas por cobrar promedio</b>
<b>Rotacion cuentas por cobrar:</b>	\$ 48.750,00			
	\$ 4.000,00			
<b>Resultado:</b>	12,19			

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de rotación de cuentas por cobrar del año 2023

### **Interpretación de rotación de cuentas por cobrar**

El resultado de la rotación de cuentas por cobrar dio un valor de 12,19, lo que significa que la florícola cobra sus cuentas por cobrar aproximadamente 12,19 veces al año.

### ¿Por qué?

Esto puede pasar por una buena gestión de cobros en la florícola aplicando políticas claras de los créditos para los clientes. En cuantos días se le pagará por las rosas y se vende a clientes confiables que tengan una buena capacidad de pago, esto mejora el indicador.

**Tabla 33** Análisis de los indicadores de actividad del año 2023

					<b>Formula: 360 días / rotacion cuentas por cobrar</b>
<b>Plazo promedio de cobranza:</b>	360				
	12,1875				
<b>Resultado:</b>	29,54				

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del plazo promedio de cobranza del año 2023

### Interpretación del plazo promedio de cobranza

El resultado del plazo promedio de cobranza dio este valor de 29,54. Esto significa que la empresa tarda en promedio 30 días en cobrarles a sus clientes, haciendo que recupere más rápido su efectivo, mostrando que tiene una liquidez positiva por la rapidez en los cobros.

**Tabla 34** Análisis de los indicadores de actividad del año 2023

					<b>Formula: Costos de ventas/ promedio inventarios</b>
<b>Rotacion de inventarios:</b>	\$ 7.931,25				
	\$ 5.760,00				
<b>Resultado:</b>	1,38				

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de la rotación de inventarios del año 2023



### Interpretación de la rotación de inventarios

El resultado de la rotación de inventarios arrojó un valor de 1,38. Esto significa que durante el período de un año la florícola vende y renueva sus inventarios aproximadamente 1.38 veces.

**Tabla 35** Análisis de los indicadores de actividad del año 2023

<b>Plazo promedio de reposición de inventarios:</b>	360								
	1,38								
<b>Resultado:</b>	261,45								

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del plazo promedio de reposición de inventarios del año 2023

### Interpretación del plazo promedio de reposición de inventarios

El resultado del plazo promedio de reposición de inventarios arrojó este resultado 261 días lo que significa que los inventarios están quedando mucho en la bodega, este resultado es altísimo para una florícola, pero puede ser por qué es una plantación no se va a cortar todas las plantas en un mismo día se tiene que variar.

#### ¿Por qué?

Esto sucede porque las rosas no duran tanto tiempo si se las mete en las bodegas se quedarían meses perdiendo su valor generando pérdidas económicas, por otro lado, al ser una plantación sus inventarios son las plantas esto quiere decir que cada día salen nuevas plantas y las demás rosas se quedan en el invernadero hasta el día de ser cosechadas para la venta.

**Tabla 36** Análisis de los indicadores de actividad del año 2023



El resultado del nivel de endeudamiento dio un valor de 0,59 en porcentajes 59%, esto quiere decir que el 59% de los activos de la florícola están siendo financiados con deuda, mientras que el 41% está siendo financiado con capital propio. Esto indica que hay una dependencia moderada en la deuda.

### ¿Por qué?

Esto sucede porque existen altos niveles en compras a créditos como insumos de fertilizantes, herramientas y, además, también puede ser por préstamos bancarios recientes para invertir en el invernadero.

**Tabla 38** Análisis de los indicadores de solvencia del año 2023

<b>Apalancamiento total:</b>	\$	44.398,25							
	\$	31.029,21							
<b>Resultado:</b>		1,43							

**Formula: Pasivos totales / patrimonio**

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del apalancamiento total del año 2023

### Interpretación del apalancamiento total

El resultado del apalancamiento total arrojó un valor de 1,43. Esto significa que, por cada dólar de capital propio, la empresa tiene 1,43 en activos, lo que indica que una parte moderada de los activos está siendo financiada con deuda y lo demás está siendo financiado por el dueño.

### ¿Por qué?

Esto ocurre porque, al ser una empresa florícola ha tenido buenas ventas en el año ganando utilidades que han ido aumentando y acumulándose en el patrimonio y todo lo que ganan lo utiliza

para reinvertir dentro de la empresa. Esto muestra una buena gestión financiera evitando el sobreendeudamiento.

**Tabla 39** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2023

<b>Margen bruto</b>	\$	40.818,75							
	\$	48.750,00							
<b>Resultado:</b>		0,84							

**Formula: Utilidad bruta / ventas**

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del margen bruto del año 2023

### Interpretación del margen bruto

El resultado del margen bruto dio un valor de 0,84, lo que significa que por cada dólar que se vende quedan 0,84 centavos como ganancia bruta antes de pagar los gastos e impuestos.

### ¿Por qué?

Esto sucede porque los costos de producción son bajos comparados con las ventas y probablemente se tiene una buena gestión operativa controlando los insumos y sobre todo las rosas que se venden a muy buen precio.

**Tabla 40** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2023

<b>Margen operativo:</b>	\$	14.335,31							
	\$	48.750,00							
<b>Resultado:</b>		0,29							

**Formula: Utilidad antes de intereses e impuestos / Ventas**

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del margen operativo del año 2023

### Interpretación del margen operativo

El resultado del margen operativo dio un valor de 0,29 esto significa que por cada dólar que se vende, la empresa se queda con 0,29 centavos como ganancia operativa después de haber restado los costos de producción y los gastos operacionales y no operacionales.

**¿Por qué?**

Esto puede suceder porque se controlan bien los costos en los insumos agrícolas como los fertilizantes esto provoca que al gestionar bien la materia prima se reducen los desperdicios de flores por enfermedades o devoluciones y puede ser también porque la empresa tiene buenas estrategias de ventas como contratos estables para el mercado de exportación.

**Tabla 41** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2023

<b>Margen neto:</b>	\$	12.161,86				<b>Formula: Utilidad neta/ ventas netas</b>				
	\$	48.750,00								
<b>Resultado:</b>		0,25								

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del margen neto del año 2023

**Interpretación del margen neto**

El resultado del margen neto arroja un valor de 0,25 lo que significa que por cada dólar que se vende la empresa obtiene 0,25 centavos de ganancia después de haber cubierto todos los costos y gastos del negocio en el año 2023 mostrando un margen neto alto y saludable especialmente al ser una empresa florícola.

**¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa es eficiente y competitiva, reinvertiendo sus ganancias en los mismos cultivos para enfrentarse a las enfermedades y plagas, previniendo imprevistos. Esto mejorará la calidad año tras año.

**Tabla 42** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2023

	<b>ROA:</b>	\$ 12.161,86				<b>Formula: Utilidad neta/ activos totales</b>				
		\$ 75.427,36								
	<b>Resultado:</b>	0,16								

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del ROA del año 2023

### Interpretación del ROA

El resultado del ROA arrojó un valor de 0,16, lo que indica que, por cada dólar invertido en activos, la florícola está generando 0,16 centavos de ganancias netas. Esto muestra que está siendo eficiente el uso de sus activos.

### ¿Por qué?

Esto sucede porque, al ser una empresa florícola está usando bien sus activos fijos como el terreno, los equipos de fumigación y sus inventarios para producir utilidades.

**Tabla 43** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2023

	<b>ROE:</b>	\$ 12.161,86				<b>Formula: Utilidad neta/ patrimonio neto</b>				
		\$ 31.029,21								
	<b>Resultado:</b>	0,39								

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del ROE del año 2023







**Tabla 46** Análisis de los indicadores de liquidez del año 2024

				<b>Formula: (Activos corrientes - inventarios) / pasivos corrientes</b>
<b>Prueba ácida:</b>	\$ 56.608,66	\$ 6.660,00		
	\$ 17.305,56			
<b>Resultado:</b>	2,89			

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de la prueba ácida del año 2024

### **Interpretación de la prueba ácida**

El resultado de la prueba ácida arrojó un valor de 2,89, lo que significa que por cada dólar que la empresa debe a corto plazo, la florícola tiene 2,89 dólares en activos líquidos y sin contar los inventarios para pagar sus deudas.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque en el año 2024 se está gestionando de mejor forma el dinero y no se lo estaba utilizando inmediatamente también puede ser porque las cuentas por cobrar se han aumentado en este año haciendo ventas a créditos que todavía no se han cobrado y lo más importante es que en este año no hay muchos pasivos corrientes tan elevados.

**Tabla 47** Análisis de los indicadores de liquidez del año 2024

				<b>Formula: Activos corrientes - pasivos corrientes</b>
<b>Capital de trabajo neto:</b>	\$ 56.608,66	\$ 17.305,56		
<b>Resultado:</b>	39303,10			

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del capital de trabajo neto del año 2024

### **Interpretación del capital de trabajo neto**





## ¿Por qué?

Esto podría suceder por bajas ventas con relación a que no están alineadas con la demanda de los clientes de la actualidad porque los gustos de los clientes cambian constantemente sobre la preferencia de las variedades de rosas en un año prefieren una variedad y el otro año ya no la quieren mucho baja su demanda.

**Tabla 51** Análisis de los indicadores de actividad del año 2024

<b>Plazo promedio de reposición de inventarios:</b>		360							<b>Formula: 360 días/ rotacion de inventarios</b>
		1,385923423							
<b>Resultado:</b>		259,75							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del plazo promedio de reposición de inventarios del año 2024.

## Interpretación del plazo promedio de reposición de inventarios

El plazo promedio de reposición de inventarios nos indica que la florícola tarda 260 días es decir casi 9 meses en renovar todo su inventario esto puede ser porque al ser una empresa florícola sus inventarios son las plantas y solo se cortan las rosas que van a salir o son pedidas para la producción en temporadas y el inventario se mantiene dentro de la plantación esperando para salir a la venta.

**Tabla 52** Análisis de los indicadores de actividad del año 2024

<b>Rotacion de activos totales:</b>	\$	54.600,00							<b>Formula: ventas / activos totales</b>
	\$	112.185,33							
<b>Resultado:</b>		0,49							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de la rotación de activos totales del año 2024

### **Interpretación de la rotación de activos totales**

La rotación de activos totales nos arroja un valor de 0,49, lo que significa que por cada dólar que invirtió la empresa en sus activos está obteniendo 0,49 centavos de las ventas.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque existen temporadas en los años en los que el valor del mercado de las rosas baja de precio y solo sube el precio de las rosas en temporadas que son bien demandadas, además existen los factores climáticos que afectan a las rosas haciéndolas que estén listas para la cosecha mucho antes de esas temporadas para las buenas ventas.

**Tabla 53** Análisis de los indicadores de solvencia del año 2024

<b>Nivel de endeudamiento:</b>	\$	49.305,56							<b>Formula: Pasivos totales / activos totales</b>
	\$	112.185,33							
<b>Resultado:</b>		0,44							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del nivel de endeudamiento del año 2024

### **Interpretación del nivel de endeudamiento**





### Interpretación del margen operativo

El resultado del margen operativo arroja un valor de 0,34, lo que significa que por cada dólar que se vende la empresa se queda con 0,34 centavos después de haber cubiertos sus costos, gastos operacionales y no operacionales.

#### ¿Por qué?

Esto sucede porque los ingresos en ventas son lo suficientemente altos para absorber los gastos operacionales y no operacionales, obteniendo un buen margen operativo como resultado.

**Tabla 57** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2024

<b>Margen neto:</b>	\$	15.624,94							<b>Formula: Utilidad neta/ ventas netas</b>
	\$	54.600,00							
<b>Resultado:</b>		0,29							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del margen neto del año 2024

### Interpretación del margen neto

El resultado del margen neto arroja un valor de 0,29, esto significa que por cada dólar que la empresa vende obtiene 0,29 centavos de utilidad neta después de haber restado tanto sus costos de producción, gastos operacionales y no operacionales e intereses impuestos.

#### ¿Por qué?



Esto puede deberse a un buen volumen de ventas que se han conseguido por buenos precios adecuados en las temporadas altas, consiguiendo así buenos resultados y buenos ingresos para la utilidad neta, aumentando la productividad y controlando los costos.

**Tabla 58** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2024

	<b>ROA:</b>	\$	15.624,94					<b>Formula: Utilidad neta/ activos totales</b>		
		\$	112.185,33							
	<b>Resultado:</b>		0,14							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del ROA del año 2024

### Interpretación del ROA

El resultado del ROA arroja un valor de 0,14, lo que significa que, por cada dólar invertido en activos totales, la empresa está generando 0,14 centavos de utilidad neta.

### ¿Por qué?

Esto puede ser porque la empresa gestiona bien sus activos, consiguiendo una efectividad operativa y buen margen neto, obteniendo en general una buena rentabilidad.

**Tabla 59** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2024

	<b>ROE:</b>	\$	15.624,94					<b>Formula: Utilidad neta/ patrimonio neto</b>		
		\$	62.879,77							
	<b>Resultado:</b>		0,25							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del ROE del año 2024



inversiones que se han hecho dentro de la plantación, como el uso adecuado de los equipos de fumigación, el invernadero y demás.

**Tabla 61** Análisis de los indicadores de liquidez del año 2025

					<b>Formula: Activos corrientes / pasivos corrientes</b>
<b>Razon corrientes:</b>	\$ 100.957,89				
	\$ 17.305,56				
<b>Resultado:</b>	5,83				

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de razón corriente del año 2025

### **Interpretación de la razón corriente**

El resultado de la razón corriente en el año 2025 arroja un valor de 5,83, lo que significa que por cada dólar que la empresa tiene que pagar a corto plazo, la empresa cuenta con 5,83 en activos corrientes. En otras palabras, la empresa tiene una alta capacidad para cubrir sus deudas; esto indica que la empresa tiene una liquidez muy fuerte al inyectar las utilidades a su propio capital.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque al realizar los estados financieros proyectados se aumentó el 6% de inflación en el estado de resultados afectando en el balance general solo al capital y a los activos por lo cual se tiene mucho más dinero porque se inyectó al capital, en tales casos las deudas a corto plazo no se aumentaron se mantuvieron y tiene un valor bajo.

**Tabla 62** Análisis de los indicadores de liquidez del año 2025

				<b>Formula: (Activos corrientes - inventarios) / pasivos corrientes</b>
<b>Prueba acida:</b>	\$ 100.957,89	\$ 6.660,00		
	\$	17.305,56		
<b>Resultado:</b>	5,45			

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de la prueba ácida del año 2025

### **Interpretación de la prueba ácida**

El resultado de la prueba ácida arroja un valor de 5,45, lo que significa que, por cada dólar de deuda a corto plazo, la empresa florícola tiene 5.45 dólares en activos líquidos sin tener en cuenta sus inventarios para pagar deudas.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque la empresa tiene bastante dinero en los activos y sus pasivos corrientes son muy pocos, lo que provoca que este resultado sea alto. Esto es bueno porque la empresa no está necesitando de sus inventarios para cubrir deudas.

**Tabla 63** Análisis de los indicadores de liquidez del año 2025

				<b>Formula: Activos corrientes - pasivos corrientes</b>
<b>Capital de trabajo neto:</b>	\$ 100.957,89	\$ 17.305,56		
<b>Resultado:</b>	83652,33			

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del capital de trabajo neto del año 2025

### **Interpretación del capital de trabajo neto**

El resultado del capital de trabajo neto arroja un resultado de 83.652,33, lo que significa que la empresa tiene suficientes recursos para pagar sus obligaciones a corto plazo y aún le sobraría efectivo.

### ¿Por qué?

Esto sucede porque en los activos corrientes hay mucho efectivo y en los pasivos corrientes hay pocas deudas a corto plazo, demostrando una buena gestión operativa, cobrando rápido a los clientes y pagando de forma rápida y ordenada a los proveedores de fertilizantes.

**Tabla 64** Análisis de los indicadores de actividad del año 2025

					<b>Formula: Ventas netas / Cuentas por cobrar promedio</b>
<b>Rotacion cuentas por cobrar:</b>	\$ 57.876,00				
	\$ 6.000,00				
<b>Resultado:</b>	9,65				

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de rotación de cuentas por cobrar del año 2025

### Interpretación de rotación de cuentas por cobrar

El resultado de la rotación de cuentas por cobrar nos indica un valor de 9,65, esto significa que las cuentas por cobrar dentro de la empresa se cobran aproximadamente 9 veces al año.

### ¿Por qué?

Esto sucede porque se está cobrando eficientemente a los clientes y se está vendiendo a clientes confiables que pueden pagar a tiempo, reduciendo así el nivel de morosos o deudas vencidas.

**Tabla 65** Análisis de los indicadores de actividad del año 2025

<b>Plazo promedio de cobranza:</b>		360							
		9,646							
<b>Resultado:</b>		37,32							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del plazo promedio de cobranza del año 2025

### **Interpretación del plazo promedio de cobranza**

El resultado de plazo promedio de cobranza arroja un valor de 37,32, lo que significa que la empresa florícola tarda entre 37 y 40 días en cobrar sus cuentas a crédito, es un plazo aceptable y eficiente y más cuándo es el mercado de exportaciones.

### **¿Por qué?**

Esto puede ser porque los clientes pagan a tiempo dentro de los plazos que se han dicho y además puede ser porque la empresa hace un buen seguimiento de sus cuentas por cobrar.

**Tabla 66** Análisis de los indicadores de actividad del año 2025

<b>Rotacion de inventarios:</b>	\$	9.784,07							
	\$	6.660,00							
<b>Resultado:</b>		1,47							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de la rotación de inventarios del año 2025

### **Interpretación de la rotación de inventarios**

El resultado de la rotación de inventarios arroja un valor de 1,47, lo que significa que los inventarios rotan 1.47 veces al año.

## ¿Por qué?

Esto podría suceder por bajas ventas con relación a que no están alineadas con la demanda de los clientes de la actualidad porque los gustos de los clientes cambian constantemente en relación a la preferencia de las variedades de rosas en un año prefieren una variedad y el otro año ya no la quieren mucho baja su demanda.

**Tabla 67** Análisis de los indicadores de actividad del año 2025

<b>Plazo promedio de reposición de inventarios:</b>		360							
		1,469078829							
<b>Resultado:</b>		245,05							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del plazo promedio de reposición de inventarios del año 2025

## Interpretación del plazo promedio de reposición de inventarios

El plazo promedio de reposición de inventarios nos indica que la florícola tarda 245 días es decir casi 8 meses en renovar todo su inventario esto puede ser porque al ser una empresa florícola sus inventarios son las plantas y solo se cortan las rosas que van a salir o son pedidas para la producción en temporadas y el inventario se mantiene dentro de la plantación esperando para salir a la venta.

**Tabla 68** Análisis de los indicadores de actividad del año 2025

<b>Rotacion de activos totales:</b>	\$ 57.876,00								
	\$ 156.534,56								
<b>Resultado:</b>	0,37								

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador de la rotación de activos totales del año 2025

### **Interpretación de la rotación de activos totales**

El resultado de la rotación de activos totales muestra un resultado de 0,37, lo que significa que ha generado 0,37 centavos en ventas durante este año 2025.

### **¿Por qué?**

Esto sucede porque los activos no se están utilizando de buena forma en este año, solo se están elevando el efectivo y no se está invirtiendo, por lo cual las ventas no son lo suficiente con respecto a lo que se invirtió existe un problema al aprovechar bien los recursos.

**Tabla 69** Análisis de los indicadores de solvencia del año 2025

<b>Nivel de endeudamiento:</b>	\$ 49.305,56								
	\$ 156.534,56								
<b>Resultado:</b>	0,31								

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del nivel de endeudamiento del año 2025

### **Interpretación del nivel de endeudamiento**



El resultado del nivel de endeudamiento arroja un valor de 0,31, lo que significa que el 31% de los recursos de la empresa son deudas, mientras que el 69% pertenece al patrimonio propio de la empresa florícola.

**¿Por qué?**

Esto sucede por el 6% de inflación, la empresa recibió mucho dinero al capital propio al ser inyectado por las utilidades, por esa razón no necesita endeudarse porque tiene los suficientes ingresos y utilidades retenidas.

**Tabla 70** Análisis de los indicadores de solvencia del año 2025

<b>Apalancamiento total:</b>	\$ 49.305,56				<b>Formula: Pasivos totales / patrimonio</b>				
	\$ 107.229,00								
<b>Resultado:</b>	0,46								

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del apalancamiento total del año 2025

**Interpretación del apalancamiento total**

El resultado del apalancamiento total arroja un valor de 0,46, lo que significa que por cada dólar de patrimonio que tiene la empresa, la florícola tiene 0,46 de deuda, lo que indica un valor bajo de apalancamiento.

**¿Por qué?**



### Interpretación del margen operativo

El resultado del margen operativo arroja un valor de 0,34, lo que significa que por cada dólar de ventas la empresa está ganando 0,34 centavos antes de pagar los intereses e impuestos. Esto indica una buena señal en el control de costos operativos.

#### ¿Por qué?

Esto sucede porque se tiene un margen operativo elevado, teniendo más dinero disponible para los gastos operacionales y no operacionales, administrando bien sus gastos.

**Tabla 73** Análisis de los indicadores de rentabilidad del año 2025

<b>Margen neto:</b>	\$	16.562,43							
	\$	57.876,00							
<b>Resultado:</b>		0,29							

**Nota:** En esta tabla se muestra el indicador del margen neto del año 2025

### Interpretación del margen neto

El resultado del margen neto arroja un valor de 0,29, lo que significa que por cada dólar que vende la empresa está obteniendo una ganancia de 0,29 centavos de utilidad neta después de haber restado sus costos, gastos, impuestos e intereses.

#### ¿Por qué?





## **6 CONCLUSIONES GENERALES**

- 1) Las fundamentaciones teóricas dan respaldo a la teoría de la importancia del análisis financiero como una herramienta fundamental para las PYMES. Bajo el respaldo de varios conceptos y definiciones tanto de libros, autores, revistas y demás. Por lo cual esta propuesta del análisis financiero en los estados financieros de la empresa florícola Sahir determinó que su rentabilidad ha ido mejorando a lo largo del tiempo, manteniendo una rentabilidad operativa y neta eficiente a través de la gestión de procesos productivos y comerciales por parte de la empresa, que podrían mejorarse por medio del análisis financiero. Los datos obtenidos son claves para evaluar el desempeño real de la empresa, identificando áreas críticas que podrían mejorar mediante la toma de decisiones estratégicas. La estabilidad dentro de la florícola Sahir se debe al esfuerzo de todo el equipo de trabajo de la empresa y técnicas enfocadas en la eficiencia operativa, fortaleciendo y manteniendo su posición dentro del sector florícola. Por esta razón, se confirma que al utilizar el análisis financiero no solo proporciona información importante de la empresa para tomar decisiones, sino que también juega un papel importante para el fortalecimiento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador.
- 2) Al analizar la situación financiera actual de la empresa Sahir, se identificaron factores específicos que pueden estar afectando a la rentabilidad de la organización, se evidenció que a pesar del incremento de los márgenes de rentabilidad en la empresa florícola Sahir de un periodo al siguiente, se observó un pequeño detalle

una disminución mínima en los niveles de retorno sobre los activos y patrimonio, por lo cual esta situación sugiere una posible ineficiencia de los recursos financieros que dispone la empresa. Este comportamiento podría estar ligado con un incremento de la inversión en los activos productivos, reduciendo la utilización de apalancamiento financiero externo de un periodo al otro, afectado a la rentabilidad. Este descubrimiento debe ser analizado de forma más específica por la empresa, destacando la necesidad de examinar la estructura del capital y revisar el desempeño de los activos en funcionamiento, factores que afectan directamente a la rentabilidad.

- 3) Mediante el análisis financiero se propuso estrategias centradas en el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa Sahir para el periodo 2025, el previo análisis realizado identifico que la empresa ha venido aplicando a lo largo de los años una estrategia eficiente orientada a optimizar la productividad de las rosas generando mayor valor económico utilizando las utilidades de los anteriores periodos analizados para mejorar su calidad consiguiendo mejores precios por el producto. El análisis financiero propuso que dicha estrategia no solo está mejorando la rentabilidad a corto plazo, sino que se están sentando bases sólidas para una rentabilidad sostenible a futuro en la empresa. Esta estrategia enfocada en el uso estratégico de utilidades acumuladas para mejorar la calidad del producto, refleja una administración financiera y gestión operativa enfocadas en superarse día tras día, mejorando continuamente la rentabilidad para el año 2025. Como resultado, estas estrategias como la reinversión de utilidades, la mejora de la calidad del

producto y una planificación financiera adecuada, permitirán lograr como objetivo alcanzar nuevos niveles de rentabilidad más sostenibles a lo largo de los años, en un negocio que es vulnerable a la sensibilidad de los factores climáticos y precios del mercado.

## **7 RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la empresa florícola Sahir para fortalecer su rentabilidad, se debe enfocar en desarrollo de estrategias para generar valor por medio de la diferenciación del producto como nuevos productos, diferentes variedades de rosas premium, rosas eternas o rosas tinturadas. Esta estrategia permitirá a la empresa conseguir mayor beneficio económico consiguiendo mejores precios por las rosas en sus diferentes presentaciones dando la posibilidad a la empresa de ingresar a nuevos nichos de mercado, aumentando las ganancias por medio de una ventaja competitiva, logrando conseguir que la empresa florícola Sahir se destaque por sí misma.

Se le recomienda a la empresa Sahir realizar un análisis detallado de los costos directos e indirectos relacionados en la fase de producción identificando procesos que puedan ser ajustados, como por ejemplo conseguir una mejor relación con los proveedores de fertilizantes y pesticidas obteniendo descuentos por el volumen de compras o en tal caso capacitar al personal para reducir las devoluciones por maltratos en la etapa de cosecha. Estas acciones reducirán los costos unitarios, aumentando la rentabilidad del producto a través del control previo.

Se le recomienda a la empresa Sahir implementar indicadores para medir el desempeño financiero con el objetivo de revisar si está siendo rentable la empresa de un periodo al otro, realizando un monitoreo constante de la rentabilidad mediante los indicadores de rentabilidad. Al



ser revisados estos indicadores por el gerente le facilitará la toma de decisiones estratégicas correctivas basadas en información verídica de la misma empresa, permitiéndole actuar de forma controlada y profesional en vez de tomar decisiones impulsivas que provocan desviaciones imprevistas en la economía de la organización.

## 8 ANEXOS

### 8.1 ANEXO 1

#### OFICIO DE SOLICITUD PARA REALIZAR EL PROYECTO



Cayambe, 3 de agosto del 2025

Señor  
Rafael Lema Ulcuango  
Gerente de la Florícola SAHIR  
Presente. -

De nuestra consideración:

Yo el estudiante, Jeremy Ariel Lema Quimbiamba con cédula de identidad 1724679491, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría del área de Ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo, por medio de la presente solicito de la manera más cordial, su autorización para la elaboración de mi trabajo de titulación en su empresa, el cual se denomina, "Análisis financiero como base para la mejora de la rentabilidad en la empresa, florícola "Sahir", 2025", que tiene como finalidad implementar recomendaciones que sirvan de apoyo para analizar y mejorar las actividades y procesos que se realizan dentro de la organización.

De antemano agradezco su atención brindada a la presente y estoy seguro de contar con su aceptación.

Atentamente,

Sr. Jeremy Lema  
C.C. 1724679491

Sr. Rafael Lema  
C.C. 1711258259

www.uotavalo.edu.ec

## 8.2 ANEXO 2

### VALIDACIÓN DE EXPERTOS ENTREVISTA AL GERENTE



#### Carta de Validación

Yo, Iván Eduardo Romero Merlo, titular de la cédula de identidad No. 1003083142, profesor a tiempo completo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mediante la presente hago constar que el instrumento Entrevista dirigida al gerente, utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: "ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025", elaborado por el estudiante de la Universidad de Otavalo.

Nombres y Apellidos	No. de Cédula
Jeremy Ariel Lema Quimbiamba	1724679491

Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					/
Amplitud de contenidos					/
Redacción de ítems					/
Claridad de precisión					/
Pertinencia					/

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Penderos  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador



Universidad de Otavalo

Promedio de la valoración: .....<sup>100</sup> / 100%

Observaciones y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 25 días del mes de julio del año 2025.

Firma.

Iván Eduardo Romero Merlo

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

www.uotavalo.edu.ec

### 8.3 ANEXO 3

## VALIDACIÓN DE EXPERTOS ENTREVISTA A LOS TRABAJADORES



### Carta de Validación

Yo, Iván Eduardo Romero Merlo, titular de la cédula de identidad No. 1003083142, profesor a tiempo completo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mediante la presente hago constar que el instrumento Entrevista dirigida a los trabajadores, utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: "ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025", elaborado por el estudiante de la Universidad de Otavalo.

Nombres y Apellidos	No. de Cédula
Jeremy Ariel Lema Quimbiamba	1724679491

Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					✓
Amplitud de contenidos					✓
Redacción de ítems					✓
Claridad de precisión					✓
Pertinencia					

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

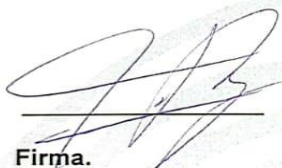


Universidad de Otavalo

Promedio de la valoración: .....<sup>100</sup> / 100%

Observaciones y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 25 días del mes de julio del año 2025.



Firma.

Iván Eduardo Romero Merlo

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

[www.uotavalo.edu.ec](http://www.uotavalo.edu.ec)

## 8.4 ANEXO 4

### VALIDACIÓN DE EXPERTOS ENTREVISTA A LA CONTADORA



#### Carta de Validación

Yo, Iván Eduardo Romero Merlo, titular de la cédula de identidad No. 1003083142, profesor a tiempo completo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mediante la presente hago constar que el instrumento Entrevista dirigida a la contadora, utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: "ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025", elaborado por el estudiante de la Universidad de Otavalo.

Nombres y Apellidos	No. de Cédula
Jeremy Ariel Lema Quimbiamba	1724679491

Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					✓
Amplitud de contenidos					✓
Redacción de ítems					✓
Claridad de precisión					✓
Pertinencia					✓

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador



Universidad de Otavalo

Promedio de la valoración: .....<sup>100</sup> / 100%

Observaciones y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 25 días del mes de julio del año 2025.



Firma.

Iván Eduardo Romero Merlo

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pandoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

[www.uotavalo.edu.ec](http://www.uotavalo.edu.ec)



## 8.5 ANEXO 5

### VALIDACIÓN DE EXPERTOS ENTREVISTA AL GERENTE



Universidad de Otavalo

#### Carta de Validación

Yo, Adrián Manuel Andrade Orbe, titular de la cédula de identidad No. 1002841672, profesor a tiempo completo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mediante la presente hago constar que el instrumento Entrevista dirigida al gerente, utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: "ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025", elaborado por el estudiante de la Universidad de Otavalo.

Nombres y Apellidos	No. de Cédula
Jeremy Ariel Lema Quimbiamba	1724679491

Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					✓
Amplitud de contenidos					✓
Redacción de ítems					✓
Claridad de precisión					✓
Pertinencia					✓

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

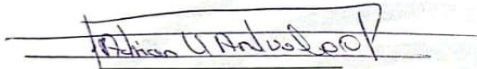
www.uotavalo.edu.ec



Promedio de la valoración: 95 / 100%

Observaciones y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 25 días del mes de julio del año 2025.



Firma.

**Adrián Manuel Andrade Orbe**

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pandoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

## 8.6 ANEXO 6

### VALIDACIÓN DE EXPERTOS ENTREVISTA A LOS TRABAJADORES



#### Carta de Validación

Yo, Adrián Manuel Andrade Orbe, titular de la cédula de identidad No. 1002841672, profesor a tiempo completo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mediante la presente hago constar que el instrumento Entrevista dirigida a los trabajadores, utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: "ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025", elaborado por el estudiante de la Universidad de Otavalo.

Nombres y Apellidos	No. de Cédula
Jeremy Ariel Lema Quimbiamba	1724679491

Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					/
Amplitud de contenidos					/
Redacción de ítems					/
Claridad de precisión					/
Pertinencia					/

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

www.uotavalo.edu.ec



Universidad de Otavalo

Promedio de la valoración: 94 / 100%

Observaciones y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 25 días del mes de julio del año 2025.

Firma.

Adrián Manuel Andrade Orbe

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

## 8.7 ANEXO 7

### VALIDACIÓN DE EXPERTOS ENTREVISTA A LA CONTADORA



#### Carta de Validación

Yo, Adrián Manuel Andrade Orbe, titular de la cédula de identidad No. 1002841672, profesor a tiempo completo de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mediante la presente hago constar que el instrumento Entrevista dirigida a la contadora, utilizado para el desarrollo del Proyecto de Titulación: "ANÁLISIS FINANCIERO COMO BASE PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA, FLORÍCOLA "SAHIR", 2025", elaborado por el estudiante de la Universidad de Otavalo.

Nombres y Apellidos	No. de Cédula
Jeremy Ariel Lema Quimbiamba	1724679491

Reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, y, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos propuestos que se plantean, de acuerdo con el siguiente detalle.

Ítems	Deficiente 20%	Aceptable 40% al 60%	Bueno 61% al 80%	Muy bueno 81% al 90%	Excelente 91% al 100%
Congruencia de ítems					/
Amplitud de contenidos					/
Redacción de ítems					/
Claridad de precisión					/
Pertinencia					/

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

www.uotavalo.edu.ec

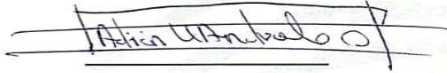


Universidad de Otavalo

Promedio de la valoración: ..... <sup>93</sup> / 100%

Observaciones y/o comentarios:

Para la constancia del presente, se firma en la ciudad de Otavalo, a los 25 días del mes de julio del año 2025.



Firma.

Adrián Manuel Andrade Orbe

Ciudadela IOA, Av. de los Sarances s/n y Pendoneros  
593 (06) 2920 009 / 593 (06) 920 461 / 593 (06) 2 923 850  
Otavalo - Ecuador

## **8.8 ANEXO 8**

### **ENTREVISTA REALIZADA AL GERENTE**

**Entrevista dirigida al Sr. Rafael Lema, gerente general de la empresa florícola Sahir.**

**1. ¿Podría contarnos brevemente cómo nació la empresa florícola Sahir y cuál ha sido su evolución hasta 2025?**

La empresa se fundó a partir de una idea de negocio con el propósito de crecer, esta idea de negocio empezó en el año 2014, desde ese entonces la empresa ha tenido sus altos y bajos en cuestiones de problemas y éxitos, pero sobre todo se ha estado aguantando sobresaliendo junto a su equipo de trabajo.

**2. ¿La empresa cuenta con una misión y visión?**

La misión de la empresa es una idea y una misión de seguir adelante algo para el futuro de mis hijos y de mis nietos, avanzando más cada día y su visión es ser una empresa grande que se destaque en el Ecuador.

**3. ¿Qué cambios importantes ha tenido la empresa hasta la actualidad?**

Los cambios más importantes han sido aumentar las nuevas variedades de rosas.

**4. ¿Qué cree que hace diferente a su empresa frente a otras florícolas?**

Creo que no hacemos algo diferente porque la empresa es igual a otras florícolas de la zona, la única diferencia es el esfuerzo que cada uno pone dentro de la empresa.

**5. ¿Qué funciones cumple usted como gerente general de esta empresa?**

Las funciones como dueño son lo más duro que se puede hacer, porque hay días buenos y malos dependiendo el nivel de ventas. Sobre todo, uno como dueño debe estar adelante de la empresa, luchando con esfuerzo y esmero para sacar adelante a la empresa día a día.

**6. ¿Quién lo ayuda a tomar decisiones?**

La base fundamental por la que se creó la empresa es seguir adelante.

**7. ¿Con que periodicidad revisa cómo le va a la empresa?**

Las revisiones de la empresa se realizan cada 6 meses, a través de la contadora de la empresa.

**8. ¿Se apoya en algún informe, persona o herramienta para tomar decisiones?**

Se apoya de las opiniones de los trabajadores y del contador de la empresa.

**9. ¿La empresa tiene un plan para saber cuáles son sus ingresos, gastos y rentabilidades?**

Por lo general, las ganancias que obtiene la florícola se invierten directamente en la empresa, por ello casi no hay dinero para utilidades.

**10. ¿Realiza análisis respecto a la rentabilidad obtenida por la empresa?**

Este tema se revisa con la contadora de cuánto es la ganancia de la empresa debido a que algunos meses, la empresa sale con lo justo o a veces se sale en contra. Por la razón del cambio de temporadas que alteran el precio de la flor bajando o subiendo el precio final.



## **8.9 ANEXO 9**

### **ENTREVISTA REALIZADA A LOS TRABAJADORES**

**Entrevista dirigida al Sr. José Andrango trabajador de la empresa florícola Sahir.**

**1. ¿Cuántas rosas se producen al mes o al día?**

Se producen 30 mallas de rosas al día, dependiendo la producción de la planta.

**2. ¿Cuántas variedades de rosas cultivan actualmente?**

Se trabajan con 4 variedades de rosas la Explorer, la freedom, la mondial, la nina.

**3. ¿Qué procesos específicos se siguen desde la siembra hasta la cosecha de las rosas?**

Los procesos que se siguen para la producción de una rosa son 4: el sembrado de las madres, injertación de la variedad de rosa, pinchado, por último, cosechado de la rosa.

**4. ¿Cuánto tiempo tarda una rosa en crecer completamente?**

La rosa tarda aproximadamente 6 meses en crecer desde que se siembra hasta cuando se cosecha, acelerando su crecimiento a través del pinchado.

**5. ¿Qué tipo de fertilizantes usan para que las rosas crezcan bien?**

Se utiliza principalmente potasio y calcio para que las rosas crezcan bien.

**6. ¿Cada cuánto tiempo echan fertilizantes o pesticidas para proteger las plantas?**

Se utilizan fertilizantes aproximadamente cada 2 a 3 días por semana.

**7. ¿Qué aspectos revisan para saber si una rosa está lista o buena para vender?**

Los aspectos que se revisan de una rosa en el proceso de embonchado, se revisan que las rosas estén sin enfermedades y sin ácaros.

**8. ¿Cuánto tiempo pueden durar las rosas luego de ser cortadas más o menos?**

Las rosas, luego de ser cortadas pueden durar de 10 a 20 minutos fuera del agua, pero si se las meten al agua pueden durar 1 día.

**9. ¿Reciben capacitación sobre el manejo adecuado del cultivo?**

No se reciben capacitaciones, debido a que no existen técnicos.

**10. ¿Cuáles son las funciones que realiza usted dentro de la empresa?**

Las funciones que realizo como trabajador de la empresa son polis funcionales porque sé cosechar, fumigar, fertilizar, desyemar, riego, un sin fin de cosas.

**Entrevista dirigida al Srta. Natalie Imbaquingo trabajadora de la empresa florícola Sahir.**

**1. ¿Cuánto tiempo tarda una rosa en crecer completamente más o menos?**

La rosa tarda aproximadamente 6 meses en crecer desde que se siembra hasta cuando se cosecha, acelerando su crecimiento a través del pinchado.

**2. ¿Qué tipo de fertilizantes usan para que las rosas crezcan bien?**

Se utilizan principalmente potasio, hierro, calcio para que la rosas crezcan bien y fuertes.

**3. ¿Cada cuánto tiempo echan fertilizantes o pesticidas para proteger las plantas?**

Se utilizan fertilizantes aproximadamente cada 2 a 3 días por semana.

**4. ¿Qué sistemas de riego emplean actualmente en los cultivos?**

Se emplean dos sistemas de riego por goteo y drench dentro de los cultivos.

**5. ¿Qué herramientas o maquinarias usan para el cuidado de las rosas?**

Se utilizan herramientas como la tijera y los guantes en los procesos de cuidado y cosecha de las rosas.

**6. ¿Qué aspectos revisan para saber si una rosa está lista o buena para vender?**

Los aspectos que se revisan de una rosa en el proceso de embonchado, se revisan que las rosas estén sin enfermedades y sin ácaros.

**7. ¿Qué tipo de empaquetado utilizan para que no se dañen las rosas?**

El empaquetado que se utiliza para que no se dañen las rosas son las mallas.

**8. ¿Cuáles son las funciones que realiza usted dentro de la empresa?**

Las funciones que realiza como trabajadora de la empresa son polis funcionales porque se cosechar, desyemar, riego, un sin fin de cosas que necesitan las rosas.

**9. ¿Cómo se organiza las tareas diarias en el área que trabaja?**

Se organizan las tareas basándose en la cosecha distribuyéndose las funciones con el otro trabajador revisando que se necesita hacer en el día.

**10. ¿Hay alguna etapa del proceso que requiera mayor cuidado o atención?**

La etapa que requiere mayor cuidado es la etapa del pinchado, pero en sí la rosa requiere mayor cuidado en todo su proceso de crecimiento porque requiere buenos plásticos, fertilizantes y sistemas de riego para obtener un buen producto de calidad.

#### **11. ¿Qué recomendaciones daría para que el trabajo sea mejor?**

Se recomienda que se cambie las decisiones dentro de la empresa para que crezca en un futuro.

### **8.10 ANEXO 10**

#### **ENTREVISTA REALIZADA A LA CONTADORA**

**Entrevista dirigida a la Sra. Patricia Vásquez contadora de la empresa florícola Sahir.**

#### **1. ¿Qué funciones realiza para la empresa? ¿Hasta qué punto de la contabilidad realiza?**

Las funciones que realizo para la empresa es de contadora, como el control de los egresos e ingresos y las conciliaciones tributarias.

#### **2. ¿Cuál es el estado financiero actual de la empresa Sahir según los últimos balances?**

Según los últimos balances muestran más ventas que compras demostrando que la empresa se encuentra en pérdidas.

#### **3. ¿Con qué frecuencia se elaboran y revisan los estados financieros?**

Los estados financieros de la empresa se elaboran y revisan cada 6 meses.

**4. ¿Qué indicadores financieros utiliza para evaluar la rentabilidad de la empresa?**

Los indicadores financieros que se utilizan para la examinación de la rentabilidad por el momento solo se usa un estado de situación inicial.

**5. ¿Cómo ha variado la rentabilidad de la empresa en los últimos tres años?**

La rentabilidad de la empresa ha ido aumentando en los últimos años.

**6. ¿La empresa tiene deudas? ¿Cómo afecta esto su estabilidad financiera?**

La empresa si tiene deudas, pero no le estarían afectando porque si está obteniendo rentabilidad para cubrir esas deudas, como se dijo anteriormente la empresa está consiguiendo un 60% a un 70% de rentabilidad.

**7. ¿Qué herramientas o software utiliza para llevar el control contable y financiero?**

Las herramientas que se utiliza para llevar el control financiero de la empresa son la facturación electrónica, y un software llamado colmena.

**8. ¿Cree que la empresa cuenta con un presupuesto anual planificado?**

Se cree que la empresa si tiene un presupuesto anual bien planificado.

**9. ¿Qué tan eficiente es el flujo de caja de la empresa?**

El flujo de caja de la empresa si es eficiente.

**10. ¿Qué riesgos financieros ha identificado en los últimos meses?**

Los riesgos financieros más evidentes que se observan son el endeudamiento que tiene la empresa, porque se ha hablado con el gerente que no debería endeudarse más de lo necesario.

### 8.11 ANEXO 11

#### IMÁGENES DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS





## 8.12 ANEXO 12

### IMÁGENES DE LA FLORÍCOLA SAHIR





## 9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade Pinelo, A. M. (2011). Análisis del ROA, ROE y ROI. *Contadores y empresas*.  
*Repositorio Académico UPC.*

Andrade Pinelo, A. M. (2011). Análisis vertical y horizontal de los estados financieros. *Contadores y Empresas*. *Repositorio Académico UPC.*

Andrade Pinelo, A. M. (2012). Análisis de los ratios de Rentabilidad. *Contadores y empresas*.  
*Repositorio Académico UPC.*

Andrade Pinelo, A. M. (2017). Ratios o razones financieras. *Contadores y Empresas*. *Repositorio Académico UPC.*

Arellano, F. (25 de Agosto de 2023). *Investigación Cualitativa*. Obtenido de Significados:  
<https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

Arteaga, G. (26 de Octubre de 2020). *Investigación bibliográfica – Cómo llevar a cabo una*.  
Obtenido de Testsiteforme: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-bibliografica/>



- Barney, N. (2 de Junio de 2025). *¿Qué es el análisis descriptivo?* Obtenido de Techtargat:  
<https://www.techtargat.com/whatis/definition/descriptive-analytics>
- Buján Pérez, A. (25 de Septiembre de 2023). *Estados Financieros Proyectados*. Obtenido de Enciclopedia financiera: <http://www.encyclopediainanciera.com/estados-financieros/estados-financieros-proyectados.htm>
- Burgos Alarcón, H. (2013). Normas Internacionales de Contabilidad. *Panorama. Revista Académica especializada en Educación*.
- Caballero Ferrari, F. (1 de Marzo de 2020). *Solvencia*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>
- Canales Salinas, R. J. (2015). Criterios para la toma de decisión de Inversiones. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*.
- Cano Flores, M., Olivera Gómez, D., Balderrabano Briones, J., & Pérez Cervantes, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Revista, Ciencia Administrativa*.
- Cardozo, E., Velásquez de Naime, Y., & Rodríguez Monroy, C. (2012). Revisión de la definición de PYME en América Latina. *Décima Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Ingeniería y la Tecnología (LACCEI 2012)* (págs. pp. 1-10.). Ciudad de Panamá, Panamá: Archivo digital UPM.
- Córdoba Padilla, M. (2014). *Análisis financiero*. Ecoe Ediciones.

- Costa, M. (4 de Octubre de 2022). *¿Qué son los datos primarios? ¿Y cómo se recopilan?* Obtenido de Surveycto: <https://www.surveyto.com/data-collection-quality/primary-data-collection/>
- Custodio Badillo, D. A., Martínez Prats, G., Guzmán Fernández, C., & Morales Cárdenas, T. F. (2021). Importancia de los conocimientos de las pymes. *Revista. Publicaciones e investigación*.
- Delgado, E. (1 de Abril de 2020). *Técnica de Investigación (primarias y secundarias)*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/p/trta3ikdrwsp/tecnica-de-investigacion-primarias-y-secundarias/>
- Dobaño, R. (28 de Octubre de 2024). *Liquidez de una empresa: qué es y su importancia*. Obtenido de Getquipu: <https://getquipu.com/blog/liquidez-de-una-empresa/>
- Escalona, K., Paz, M. P., & Vilorio, M. (2019). Proyección estados financieros básicos: la situación económica y financiera en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista. Enfoques. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*.
- Etecé, E. (20 de Mayo de 2025). *Método cuantitativo*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Fernández Álvarez, C. A., & Miñambres Puig, P. (2015). *Contabilidad de costes*. Dykinson.
- Fernández de la Cigüña, J. R. (4 de Diciembre de 2023). *Toma nota de los principales indicadores financieros para controlar tu empresa*. Obtenido de SAGE: <https://www.sage.com/es->

es/blog/toma-nota-de-los-principales-indicadores-financieros-para-controlar-tu-empresa/#que

Ganti, A. (3 de Junio de 2022). *Indicadores de mercado: definición, usos y ejemplos*. Obtenido de Investopedia: [https://www.investopedia.com/terms/m/market\\_indicators.asp](https://www.investopedia.com/terms/m/market_indicators.asp)

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. PEARSON EDUCACIÓN.

González Blanco, Y., & Aguilar Hernández, V. (2016). Análisis de la evolución histórica de la contabilidad. *Mendive. Revista de educación*.

González, G. (12 de Julio de 2021). *Método deductivo*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/metodo-deductivo/>

Guevara Albán, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo. Revista Científica Mundo de la investigación y el Conocimiento*.

Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Valor contable. Revista científica de contabilidad*.

Hargrave, M. (18 de Mayo de 2025). *Relación de retorno sobre activos (ROA) y rentabilidad*. Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/r/returnonassets.asp>

- Hurtado de Barrera, J. (13 de Mayo de 2023). *La investigación proyectiva*. Obtenido de Saberinvestigar: [https://saberinvestigar.com/la-investigacion-proyectiva/?srsltid=AfmBOop5q7cRa13l9XasYKjD\\_\\_lnLtj\\_YcmddWnEAHCHOCtR6RcXpU7e](https://saberinvestigar.com/la-investigacion-proyectiva/?srsltid=AfmBOop5q7cRa13l9XasYKjD__lnLtj_YcmddWnEAHCHOCtR6RcXpU7e)
- IASB. (2009). *Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF PARA LAS PYMES)*. London: IFRS.
- IASB. (2013). *Guía ilustrativa NIIF para las PYMES: Una Guía para Micro Entidades que apliquen la NIIF para las PYMES (2009)*. IFRS Foundation.
- IASCF. (2009). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades*.
- INEN. (24 de Mayo de 2018). *Servicio Ecuatoriano de Normalización*. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización: <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Infante Franco, F. S. (2016). La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en león Guanajuato México. *Scielo. Biblioteca científica electrónica en línea*.
- Julio Quintana, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Enfoques. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración* .

- Lasluisa Tarco, F. V. (2019). Características emprendedoras en las PYMES del Sector Industrial. *SIGMA. Revista de investigación*.
- Lavalle Burguete, A. C. (2014). *Análisis Financiero*. Editorial Digital UNID.
- Lizarzaburu, E., Gómez, G., & Beltrán López, R. (2016). *RATIOS FINANCIEROS: GUIA DE USO*.
- Llaque Sánchez, F. R., & Llave Angulo, I. L. (2023). *Contabilidad y finanzas básicas*. Instituto Aduanero y Tributario de la SUNAT.
- Llonch, O. (17 de Enero de 2025). *ROA y ROE definición y cómo calcularlos*. Obtenido de Tickelia: <https://tickelia.com/co/blog/gestion-de-gastos/roa-roe-definicion-caracteristicas/>
- López, J. (30 de Enero de 2024). *Población estadística: Qué es, tipos y ejemplos*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- López, Ó. P., Lara Haro, D. M., Villacís Uvidia, J. F., & Pérez Briceño, J. C. (2019). *ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL*. Casa Editora del Polo.
- Lucas Herrera, E. L., & Suarez Gallegos, G. (2019). GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD. *Eumednet. Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Martínez Dueñas, C. (18 de Octubre de 2022). *¿Qué son los Indicadores Financieros? | Cuántos hay, Tipos e Importancia*. Obtenido de Dripcapital: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/indicadores-financieros>

- Martínez, E. (23 de Abril de 2024). *Qué es una Entrevista*. Obtenido de Enciclopedia Significados:  
<https://www.significados.com/entrevista/>
- Mendoza Mieles, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las Mipymes Ecuatorianas: según evolución 2015 - 2020. *Revista publicando ISSN 1390 - 9304*.
- Moreno Fernández, J. (2014). *Contabilidad financiera: Contabilidad básica Cuarta edición actualizada y revisada con Normas de Información Financiera*. Grupo Editorial Patria, S.A.
- Omeñaca García, J. (2017). *Contabilidad General*. Ediciones Deusto.
- Ortega Cabrera, R. I., Echeverría Ortega, D. L., & Chang Rizo, F. S. (2023). *Contabilidad Agropecuaria*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Pérez Mejía, G. A. (2018). *FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA*.
- Prieto Hurtado, C. A. (22 de Julio de 2025). *Análisis financiero*. Obtenido de Plataforma Abierta De Libros Y Memorias Académicas - PALMA:  
<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/1138>
- Proaño, B. (2023). *Análisis financiero*. Casa Editora.
- Raeburn, A. (24 de Febrero de 2025). *Cómo hacer una proyección de ventas con plantilla y ejemplos*. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/sales-forecast-template>

- Rajadell, M., Trullàs, O., & Simo, P. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. OmniaScience.
- Ramos Villacís, D. (9 de Junio de 2024). *Datos primarios y secundarios*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/p/csvd8lxzyqas/datos-primarios-y-secundarios/>
- Ramos, A. (10 de Diciembre de 2024). *¿Qué son y qué tipos de KPIs existen?* Obtenido de Apd: <https://www.apd.es/tipos-de-kpis/>
- Rhoton, S. (17 de Noviembre de 2023). *Investigación de campo*. Obtenido de Enciclopedia Significados: <https://www.significados.com/investigacion-de-campo/>
- Robles Román, C. L. (2012). *Costos históricos*. RED TERCER MILENIO S.C. .
- Rodríguez Calderón, J. (9 de Agosto de 2024). *Observación: qué es y para qué sirve en una investigación?* Obtenido de Jaimerodriguez.mx: <https://www.jaimerodriguez.mx/proyectos-de-investigacion/observacion-que-es-y-para-que-sirve-en-una-investigacion/>
- Rojas, M., Jaimes, L., & Valencia, M. (2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. *Revista espacios*.
- Rojas, S. (2018). *Contabilidad*. Bogotá: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Roldán, P. N. (13 de Marzo de 2024). *Análisis financiero: Qué es, para qué sirve y cómo se hace*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>

Salazar Gutiérrez, J. S., & Ponce Vega, M. (2019). *MANUAL DE CONTABILIDAD BÁSICA*. Inacap.

Sánchez Galán, J. (12 de Noviembre de 2016). *Análisis de escenarios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-escenarios.html>

Sarasola, J. (25 de Julio de 2024). *Unidad de análisis*. Obtenido de Ikusmira: <https://ikusmira.org/p/unidad-de-analisis>

Sempere, S. (20 de Junio de 2023). *Qué es y cómo hacer el análisis de rentabilidad de una empresa*. Obtenido de Clavei: <https://www.clavei.es/blog/analisis-rentabilidad/>

Simisterra Quiñonez, É. P., Rosa Monserrate, R. A., & Suárez López, S. C. (2018). La viabilidad de un proyecto, el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR). *Pro-sciences: Revista de producción, ciencias e investigación*.

Sinisterra Valencia, G. (2011). *Contabilidad de costos*. Ecoe ediciones.

Socías Salvá, A., Horrach Rosselló, P., Herranz Bascones, R., Jover Arbona, G., & Llull Gilet, A. (2017). *Contabilidad financiera: El Plan General de Contabilidad*. Ediciones pirámide.

Torregroza Mercado, K., Argumedo Medina, A. S., & Sotomayor Niño, G. (2019). Las NIIF son la globalización en términos contables. *Liderazgo estratégico. Revista de divulgación de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar*.



- Urionabarrenechea Maguregui , M. L., Lage Corral , J., & Arrizabalaga Elechiguerra, C. (2015). Gestionar con calidad las entidades sin ánimo de lucro: Hacia una eficacia, eficiencia y economía en la rendición de cuentas. *Segunda Época. Revista de estudios empresariales*.
- Valdez Requene, M., Nazareno Véliz, I., & Tóala Preciado, D. (2017). Una visión general acerca de la contabilidad de gestión. *Dominio de las ciencias. Revista científica*.
- Verdezoto Reinoso, M., & Vargas Jiménez, M. (2015). *Introducción a la Contabilidad*. Ediciones UTMACH.
- Villacís Yank, J. A., & Villarroel Pico, V. A. (2020). Prácticas de contabilidad de gestión para la toma de decisiones. *Costos y gestión. Revista del IAPUCO*.
- Zapata Sánchez, P. E. (2017). *Contabilidad general 8 edición: Con base en Normas Internacionales de Información Financiera*. Alfaomega Colombiana S.A.