



Informe Final del proyecto "ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN
EN FÁBRICAS Y TALLERES DE LOS SOCIOS DE LA CÁMARA DE
ARTESANOS DE OTAVALO (CADEO).
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - VIRTUAL", correspondiente al año
2020

JEFE/S DE PROYECTO

MSC. LIZANDRO MANUEL PERUGACHI LIMAICO
DOCENTE TIEMPO COMPLETO

Otavalo, 4 de diciembre de 2020

1. Datos Informativos

CÓDIGO IES: 1059

CÓDIGO PROYECTO: PVS.CONT.2020.02

Carrera/s o Unidad/es

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Nombre del Proyecto

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN FÁBRICAS Y TALLERES DE LOS SOCIOS DE LA CÁMARA DE ARTESANOS DE OTAVALO (CADEO).
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - VIRTUAL

Equipo de Trabajo en el Proyecto

Personal UO

No.	Participantes	Cargo	Función
1	MSC. ADRIÁN MANUEL ANDRADE ORBE	DIRECTOR DE CARRERA	Coordinador de la Carrera de Contabilidad y Auditoría

Participantes Externos

No.	Participantes	Institución	Función
1	CADEO . CÁMARA ARTESANAL DE OTAVALO	CÁMARA ARTESANAL DE OTAVALO	AGREMIAR Y CAPACITAR A LOS ARTESANOS DE OTAVALO EN TODAS LAS RAMAS.

Estudiantes Pregrado

No.	Participantes	Nivel	Carrera	Horas Vinculación
1	ACURIO TUTILLO KERLY THAIS	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
2	CALDERON GUERRA STEVEN FERNANDO	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
3	CEVALLOS TORRES EDDY RAMIRO	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
4	CHAMPUTIS CASTRO GABRIELA ANAHI	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
5	CHAVEZ GALARZA KATHERIN MISHHELL	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
6	CHICAIZA LANDETA DENNIS AMADOR	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
7	DIAZ DAVILA GARMAN EDINSON	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
8	HARO POTOSI CARLA ARACELY	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
9	JATIVA NARANJO JHON SEBASTIAN	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
10	LEMA ANDRADE CRISTIAN ADRIAN	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	0
11	LEMA CASTAÑEDA JOSE ORLANDO	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80



12	MUENALA TONTAQUIMBA JOHN HENRY	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
13	PICUASI CORDOVA JHON FREDDY	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	40
14	PUJOTA CUASCOTA DIGNA ALEXANDRA	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
15	QUILUMBAQUIN DE LA CRUZ MARILYN JAZMIN	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
16	ROMERO VERA ERICK PATRICIO	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
17	TUQUERREZ IZAMA ADRIAN EDISON	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
18	UGSHA GUAÑA INGRITH JULIETH	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
19	VALENCIA CUALCHI KARLA DOMENICA	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80
20	VASQUEZ CABASCANGO KERLY MERCEDES	TERCERO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	80

Estudiantes Posgrado

No.	Participantes	Nivel	Maestría	Promoción	Actividades
-		-	-	-	

Plazo de Ejecución

Del 19/feb/2020 al 15/dic/2020

Objetivo General

Analizar los costos de producción de fábricas y talleres de los socios de CADEO.

Objetivos Específicos

Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.

Aplicar encuestas de satisfacción a los asistentes del taller, con miras de mejoras en próximas capacitaciones virtuales.

Realizar capacitaciones en base a módulos, que permitan una continuidad lógica de los temas impartidos.

Realizar informe final sobre los resultados obtenidos

2. Resumen del Proyecto

Este proyecto presenta el trabajo y los resultados sistematizados de la Vinculación con la Sociedad Virtual, actividades realizadas con los estudiantes de Quinto Nivel de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad de Otavalo, durante el año 2.020, el objetivo principal fue reforzar los conocimientos adquiridos en las aulas, en respuesta a la pandemia que afecto a todo el mundo. Es por ello que la Universidad de Otavalo respondiendo a las necesidades de formación y resguardando a seguridad de la salud de sus estudiantes se planteo la necesidad de adaptar los proyectos de vinculación a un nivel virtual; los resultados fueron muy alentadores, los estudiantes se adaptaron a la situación y se trabajó los proyectos de vinculación virtuales con la aplicación de Microsoft Teams, el mismo que tuvo un impacto positivo en el desarrollo de todos los proyectos.

El proyecto de la Carrera de Contabilidad y auditoria se desarrollo en dos Módulos:

1. Módulo 1: Contabilidad General Básica (Semestre Abril - Agosto)
2. Módulo 2: Costos por órdenes de producción (Semestre Octubre - Diciembre)

La respuesta de los participantes fue favorable, los talleres se desarrollaron en horarios que no afectaron el horario normal de clases y este se ajusto a las necesidades de la formación de los alumnos de la carrera de Contabilidad y Auditoría, la respuesta de los asistentes a los talleres fue unánime, lo que permitio desarrollar los contenidos sin percance alguno.

Situación al inicio de la ejecución del proyecto

El proyecto de vinculación en sus inicios fue de carácter presencial, pero en vista de la emergencia sanitaria a nivel mundial, hubo la necesidad de reformular el proyecto y adaptarlo a la modalidad virtual, no por ello se dejo de cumplir con el cronograma estipulado en sus inicios, más bien permitió tener un alcance que de manera presencialmente no se lograría en un 100%, por cuestiones de horarios.

3. Verificación de Resultados

Cumplimiento de los indicadores

Indicador	Valor Indicador			Observación
	Planificado	Ejecutado	% Cumplimiento	
Porcentaje de asistentes al taller virtual	100.00 %	100.00 %	100 %	
Número de asistentes al taller virtual.	100.00	18.00	18.00 %	
Número de encuestas tabuladas / Número total de encuestas	100.00 %	37.00 %	37.00 %	
Número de capacitaciones realizadas	100.00 %	15.00 %	15.00 %	
Número de informes elaborados	100.00 %	4.00 %	4.00 %	

Beneficiarios directos e indirectos

18 ESTUDIANTES DE QUINTO NIVEL DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA UO.

Situación actual de los beneficiarios

SE HA REFORZADO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LAS AULAS DURANTE SU FORMACIÓN EN EL ASPECTO CONTABLE Y ESTAN MAS PREPARADOS PARA PRESTAR ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO A DIVERSAS EMPRESAS DE NUESTRO MEDIO QUE LO REQUIERAN, SEAN ESTAS COMERCIALES, INDUSTRIALES O DE SERVICIOS.

Impacto alcanzado

ES POSITIVO, PUESTO QUE LA UNIVERSIDAD CUMPLE CON LO ESTABLECIDO EN EL CES, A MÁS DE ELLO SE INVOLUCRA CON SENTIDO HUMANISTA CON LA SOCIEDAD EN LA FORMACIÓN DE NUEVOS PROFESIONALES QUE TANTO NECESITA NUESTRO PAÍS.

Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios

LOS RESULTADOS SON ALENTADORES, LO QUE INDICA LA ACEPTACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, Y DA PIE A LA CONTINUIDAD DE ESTE PROCESO DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD VIRTUAL, ESPERANDO A FUTURO VOLVER A REALIZAR EN EL CAMPO DE TRABAJO.

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo	% Cumplimiento	Observación
Analizar los costos de producción de fábricas y talleres de los socios de CADEO.	100.00 %	
Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.	100.00 %	
Aplicar encuestas de satisfacción a los asistentes del taller, con miras de mejoras en próximas capacitaciones virtuales.	100.00 %	
Realizar capacitaciones en base a módulos, que permitan una continuidad lógica de los temas impartidos.	100.00 %	
Realizar informe final sobre los resultados obtenidos	100.00 %	

Cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto

EL CRONORAMA DE TRABAJO SE LO HA REALIZADO SEGÚN LO ESTABLECIDO, EL PROYECTO INICIO EL 19 DE FEBRERO HASTA EL 7 DE DICIEMBRE DEL 2020, FECHAS DONDE SE EJECUTARON LAS ACTIVIDADES EN SU TOTALIDAD, HUBO CIERTAS FECHAS QUE SE MODIFICARON PERO FUERON AJUSTADAS PARA NO PERDER LA CONTINUIDAD DEL PROYECTO.

4. Liquidación Presupuestaria

Descripción del Presupuesto planificado y ejecutado por rubros

No.	Concepto	Rubro	Monto (\$)	
			Planificado	Ejecutado
1	MATERIALES	TODOS LOS MATERIALES REALIZADOS SON DIGITALES, POR ENDE NO SE HA INCURRIDO EN VALORES MONETARIOS.	\$0.00	
2		TODOS LOS MATERIALES REALIZADOS SON DIGITALES, POR ENDE NO SE HA INCURRIDO EN VALORES MONETARIOS.	\$0.00	
3		TODOS LOS MATERIALES REALIZADOS SON DIGITALES, POR ENDE NO SE HA INCURRIDO EN VALORES MONETARIOS.	\$0.00	
4		TODOS LOS MATERIALES REALIZADOS SON DIGITALES, POR ENDE NO SE HA INCURRIDO EN VALORES MONETARIOS.	\$0.00	
5		TODOS LOS MATERIALES REALIZADOS SON DIGITALES, POR ENDE NO SE HA INCURRIDO EN VALORES MONETARIOS.	\$0.00	
6		TODOS LOS MATERIALES REALIZADOS SON DIGITALES, POR ENDE NO SE HA INCURRIDO EN VALORES MONETARIOS.	\$0.00	

7	MATERIALES	TODOS LOS MATERIALES REALIZADOS SON DIGITALES, POR ENDE NO SE HA INCURRIDO EN VALORES MONETARIOS.	\$0.00	
		TOTAL PRESUPUESTO	\$0.00	\$0.00

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

1. LOS ESTUDIANTES DE LA UO, ESTAN TOMANDO MÁS PROTAGONISMO CON SU PARTICIPACIÓN CON LA SOCIEDAD, EN ESTA OCACIÓN MODALIDAD VIRTUAL, Y NO POR ELLO HA DEJADO DE CONSIDERAR Y BUSCAR LAS CONDICIONES DESFAVORABLES DE LOS SECTORES COMERCIALES QUE NECESITAN ATENCIÓN Y RESPUESTA OPORTUNA A SUS NECESIDADES.

Recomendaciones

1. ES NECESARIO DAR CONTINUIDAD A ESTOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UO, PUES CON ELLO SE GARANTIZA UNA BUENA FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN QUE SE VERIFICARÁ EN EL CAMPO LABORAL.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las actividades planificadas y realizadas; este análisis se ejecuta mediante el cumplimiento del cronograma de cada proyecto de acuerdo a las etapas y los objetivos declarados en cada caso. Se pone a modo de ejemplo un atablas con dos objetivos.

IDENTIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.	1.1. Definición de convenios o cartas de intención	100.00 %	19/feb/2020	21/feb/2020	19/feb/2020	21/feb/2020	

PLANIFICACIÓN			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Aplicar encuestas de satisfacción a los asistentes del taller, con miras de mejoras en próximas capacitaciones virtuales.	APLICACIÓN DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	100.00 %	02/dic/2020	07/dic/2020	02/dic/2020	07/dic/2020	Encuesta
Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.	Avances del proyecto de vinculación virtual.	100.00 %	22/jul/2020	24/jul/2020	22/jul/2020	24/jul/2020	Informe
Realizar informe final sobre los resultados obtenidos	Elaboración de informe final del proyecto de vinculación.	100.00 %	04/dic/2020	07/dic/2020	04/dic/2020	07/dic/2020	Informe
Aplicar encuestas de satisfacción a los asistentes del taller, con miras de mejoras en próximas capacitaciones virtuales.	Elaboración y aplicación de encuestas en microsoft Forms	100.00 %	11/jul/2020	15/jul/2020	11/jul/2020	15/jul/2020	Encuesta



Aplicar encuestas de satisfacción a los asistentes del taller, con miras de mejoras en próximas capacitaciones virtuales.	Elaboración y aplicación de encuestas on line a los asistentes al taller virtual.	100.00 %	11/ago/2020	30/ago/2020	11/ago/2020	30/ago/2020	Encuestas de satisfacción
Realizar informe final sobre los resultados obtenidos	Generación de avances del proyecto e informes finales	100.00 %	04/dic/2020	07/dic/2020	04/dic/2020	07/jul/2020	Avances del proyecto
Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.	TALLER VIRTUAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	100.00 %	16/oct/2020	30/nov/2020	16/oct/2020	30/nov/2020	Talleres virtuales teams.
Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.	Talleres virtuales	100.00 %	05/jun/2020	30/ago/2020	05/jun/2020	30/ago/2020	Talleres virtuales en teams.

EJECUCIÓN DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Aplicar encuestas de satisfacción a los asistentes del taller, con miras de mejoras en próximas capacitaciones virtuales.	Aplicación de encuestas de satisfacción.	100.00 %	02/dic/2020	07/dic/2020	02/dic/2020	07/dic/2020	Encuestas
Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.	Avances del proyecto de vinculación virtual	100.00 %	22/jul/2020	24/jul/2020	22/jul/2020	24/jul/2020	Informe
Aplicar encuestas de satisfacción a los asistentes del taller, con miras de mejoras en próximas capacitaciones virtuales.	Elaboración y aplicación de Encuestas de satisfacción Online.	100.00 %	11/jul/2020	15/jul/2020	11/jul/2020	15/jul/2020	Encuestas de satisfacción
Aplicar encuestas de satisfacción a los asistentes del taller, con miras de mejoras en próximas capacitaciones virtuales.	Encuestas de satisfacción	100.00 %	11/ago/2020	30/ago/2020	11/ago/2020	30/ago/2020	Encuestas
Realizar informe final sobre los resultados obtenidos	Informe final del proyecto anual 2020.	100.00 %	04/dic/2020	07/dic/2020	04/dic/2020	07/dic/2020	Informe

Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.	Realización de talleres virtuales.	100.00 %	05/jun/2020	30/ago/2020	05/jun/2020	30/ago/2020	
Realizar informe final sobre los resultados obtenidos	Segundo avance de vinculación virtual.	100.00 %	04/dic/2020	07/dic/2020	04/dic/2020	07/dic/2020	Informe
Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.	Taller virtual de Costos de Producción	100.00 %	16/oct/2020	30/nov/2020	16/oct/2020	30/nov/2020	Taller virtual teams.

EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO			Fecha Planificada		Fecha Ejecutada		Evidencias
Objetivo Específico	Actividad	% Cumplimiento	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
Realizar informe final sobre los resultados obtenidos	4.4. Redacción del proyecto de inicio	100.00 %	04/dic/2020	07/dic/2020	04/dic/2020	07/dic/2020	Informe generado en el SIE-GU

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy)

=

18.00 Actividades Ejecutadas

18.00 Actividades Planificadas

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) 1.00 (%)

=

Análisis ICproy (Eficacia)

LOS RESULTADOS SON FAVORABLES EN VISTA QUE POR SE LOS TALLERES DE VINCUALACIÓN VIRTUAL, TODOS LOS PARTICIPANTES TUVIERON ACCESO Y ASISTIERON A TODAS LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.

2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL

Permite relacionar el grado de cumplimiento de actividades en el tiempo previsto en lo referente a las actividades planificadas con las actividades ejecutadas. Para realizar este análisis se acude al cronograma y se analiza lo planificado y lo ejecutado por fechas.

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT)

=

18.00 Act. Ejecutadas en el tiempo previsto

18.00 Act. Planificadas en el tiempo previsto

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT) 1.00 (%)
=

Análisis ICT (Eficacia)

SE EJECUTO EN SU TOTALIDAD TODOS LOS TALLERES VIRTUALES PLANIFICADOS.

3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las asignaciones presupuestadas solicitadas con las asignaciones ejecutadas; este análisis se realiza en base a los montos de los diferentes rubros presupuestarios.

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) _____
= \$0.00 Presupuesto Planificado

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) 0.00 (%)
=

Análisis ICpre (Eficacia)

EN EL AÑO 2020 POR MOTIVOS DE LA PANDEMIA SE TRABAJO CON TALLERES VIRTUALES, POR LO TANTO NO SE REQUIRIÓ DE PRESUPUESTO ECONÓMICO.

4. EFICIENCIA

La eficiencia debe partir del análisis de los resultados en relación con el costo y el cumplimiento temporal.

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) = $\frac{1.00 \text{ ICproy}}{1.00 \text{ ICT}}$

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) = 1.00 (%)

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) = $\frac{1.00 \text{ ICproy}}{0.00 \text{ ICpre}}$

AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) = 0.00 (%)

Análisis APCT (Eficiencia)

EL PROYECTO SE EJECUTA CUMPLIENDO LOS PARÁMETROS DETALLADOS EN EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Análisis APEP (Eficiencia)

EN EL ASPECTO ECONÓMICO NO FUE NECESARIO RUBROS ECONÓMICOS, PUESTO QUE LOS TALLERES SE DESARROLLARON A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MICROSOFT TEAMS.

5. PERTINENCIA

LA APLICACIÓN DE LOS TALLERES VIRTUALES - VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD VIRTUAL, TIENE PERTINENCIA CON LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, EN VISTA QUE CON LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, TENDRAN UN MEJOR DESEMPEÑO EN SU VIDA LABORAL A FUTURO.

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

OBJETIVO ESPECÍFICO		Realizar talleres de capacitación online en Áreas de Contabilidad General y de Costos de producción a los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.		
ÁMBITO / IMPACTO	INDICADORES	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO	CONCLUSIONES	EVIDENCIAS
EDUCATIVO	Estudiantes de la carrera tuvieron actualización de conocimientos enfocadas a temáticas costos bajo la modalidad on-line	ES ALTO POSITIVO		ASISTENCIAS, MATERIAL DE APOYO, REUNIÓN EN EL TEAMS.

MSC. LIZANDRO MANUEL PERUGACHI LIMAICO
Jefe del Proyecto