



UNIVERSIDAD DE OTAVALO

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN
EN GESTIÓN FISCAL, FINANCIERA Y TRIBUTARIA**

**EL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS SOCIEDADES POR ACCIONES
SIMPLIFICADAS S.A.S EN EL ECUADOR**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER EN
CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN GESTIÓN FISCAL,
FINANCIERA Y TRIBUTARIA**

AUTOR:

DIEGO FERNANDO PINOS HERNÁNDEZ

TUTOR:

BOLIVAR ERNESTO DE LA TORRE TULCANAZA, MAGISTER

Otavalo, Abril , 2023

5.1.1 DECLARACIÓN DE AUTORÍA y CESIÓN DE DERECHOS

Yo DIEGO FERNANDO PINOS HERNANDEZ, declaro que este trabajo de titulación: “EL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS S.A.S EN EL ECUADOR” es de mi total autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional. Así mismo declaro/declaramos que dicho trabajo no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo como autores la responsabilidad ante las reclamaciones que pudieran presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de cualquier responsabilidad al respecto.

Que de conformidad con el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social, conocimientos, creatividad e innovación, concedo a favor de la Universidad de Otavalo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos, conservando a mi/ nuestro favor los derechos de autoría según lo establece la normativa de referencia.

Se autoriza además a la Universidad de Otavalo para la digitalización de este trabajo y posterior publicación en el repositorio digital de la institución, de acuerdo a lo establecido en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Por lo anteriormente declarado, la Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes otorgados, por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

DIEGO FERNANDO PINOS HERNÁNDEZ
C.C. 1717185142

5.1.2 DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a Dios, por la salud y la vida permitiéndome llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mis padres, quienes siempre con su ejemplo, inculcaron en mí, valores, constancia y dedicación, para cumplir mis sueños, a mis hijos y mi esposa, a quienes les debo el tiempo invertido en este proceso de formación, finalmente, quiero dedicar esta tesis a mis hermanas, familia y amigos, por sus consejos y palabras de aliento, que hicieron de mí, una mejor persona y profesional humanista.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los docentes y personal de la Universidad de Otavalo, quienes, supieron compartir sus conocimientos, con paciencia y dedicación.

A mi tutor, Bolívar de la Torre, por toda la colaboración brindada, durante la elaboración de este proyecto. A la empresa en que trabajo, Aseguradora del Sur, quienes una vez más depositaron la confianza, apoyo y comprensión, para completar este proceso de formación.

5.1.3 Índice de Contenidos

DECLARACIÓN DE AUTORÍA y CESIÓN DE DERECHOS	ii
DEDICATORIA.....	iii
Índice de Contenidos	v
Índice de Tabla	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
2. OBJETIVOS.....	11
2.2. OBJETIVO GENERAL	11
2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
3. JUSTIFICACIÓN.....	11
4. METODOLOGÍA.....	15
5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	19
5.1. CAPÍTULO I. EMPRENDIMIENTO	19
5.1.1 Características de los emprendimientos	20
5.1.2 Emprendimiento en Ecuador	22
5.1.3 Planes de desarrollo para generar iniciativas de emprendimiento.....	24
5.2 CAPÍTULO II. PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PYMES	27
5.2.1 Características de las PYMES	27
5.2.2 PYMES en Ecuador.....	28
5.2.3 Sector primario	31

5.2.4 Sector secundario.....	32
5.2.5 Sector terciario.....	34
5.3 CAPÍTULO III. SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	36
5.3.1 Características de las SAS	36
5.3.2 Creación de una SAS en Ecuador	38
5.3.3 Marco legal de las SAS en Ecuador	39
5.4 Capítulo IV: Análisis de resultados	41
5.4.1 Evolución de las SAS hasta el 2022	41
5.4.2 Número de SAS por regiones	42
5.4.3 Número de SAS por provincias	45
5.4.4 Número de SAS por ciudades.....	48
5.4.5 Número de SAS por ciudades en capital	54
5.4.6 Número de SAS por actividades (CIU).....	56
5.4.7 Concentración de SAS por actividades y por provincias	59
5.4.8 Ranking de las 10 principales ciudades de SAS.....	62
5.4.9 Relación de la actividad por zona geográfica	64
5.4.10 Ciudades con mayor crecimiento de SAS	66
5.4.11 Impacto económico de las SAS en Ecuador	70
5.4.12 Análisis de la entrevista a los gerentes o propietario de SAS	74
6. CONCLUSIONES.....	78
7. RECOMENDACIONES	80
8. BIBLIOGRAFÍA	82
9. ANEXOS	87

5.1.4 Índice de Tabla

Tabla N° 1 Evolución de las SAS 2022.....	41
Tabla N° 2 Número de SAS por regiones	43
Tabla N° 3 Número de SAS por provincia.....	46
Tabla N° 4 Número de SAS por ciudades	48
Tabla N° 5 Número de SAS por capital	55
Tabla N° 6 Número de SAS por actividades (CIU).....	58
Tabla N° 7 Ranking de las 10 principales ciudades de SAS	63
Tabla N° 8 Recaudación de impuestos por las SAS.....	71
Tabla N° 9 Pagos del IESS por las SAS.....	72

5.1.5 Índice de Figuras

Figura N°1 Comparación empresas creadas y SAS	42
Figura N°2 SAS por regiones	44
Figura N°3 SAS por regiones en el mapa.....	44
Figura N°4 Número de SAS por provincia.....	47
Figura N°5 Concentración de SAS por actividades y por provincias	61
Figura N°6 Relación de la actividad por zona geográfica	65
Figura N°7 Ciudades con mayor crecimiento de SAS	70
Figura N°8 Cuentas por pagar de las SAS en entidades financieras	73

5.1.6 Resumen

La presente tesis tiene como objetivo analizar el impacto económico generado por las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) en Ecuador hasta el año 2022, a través de una revisión bibliográfica basada en informes y estudios proporcionados por organismos reguladores y fuentes especializadas. El estudio se enfoca en comprender y evaluar las particularidades de las SAS desde una perspectiva conceptual y legal, y determinar cómo han influido en la economía del país.

La investigación comienza conceptualizando las SAS, describiendo su marco legal y su funcionamiento dentro del contexto ecuatoriano. Se analizan sus características, ventajas y desventajas en comparación con otras formas jurídicas de empresas. A continuación, se realiza un diagnóstico detallado de las particularidades de las SAS en Ecuador, destacando aspectos como el capital suscrito y pagado, la distribución por intervalos de capital, la consolidación por la Clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) nivel 1 y la distribución por provincias. Estos análisis permiten comprender la representatividad y diversidad de las SAS en el panorama empresarial ecuatoriano.

Posteriormente, se examina el impacto económico de las SAS en Ecuador hasta el año 2022. Se evidencia que las SAS han experimentado un crecimiento significativo en términos de número de empresas constituidas y su aporte al producto interno bruto (PIB) del país. Se destaca su presencia destacada en sectores como comercio, industria manufacturera, servicios profesionales y técnicos, entre otros. Además, se identifica que la mayoría de las empresas SAS se encuentran en el intervalo más bajo de capital suscrito y pagado, lo que refleja la facilidad de constitución y acceso al emprendimiento que brinda esta forma jurídica. Basado en las conclusiones obtenidas, se formulan recomendaciones para potenciar el impacto económico positivo de las SAS en Ecuador. Se sugiere promover la difusión de información sobre las ventajas y requisitos para constituir una SAS, especialmente entre emprendedores y pequeñas empresas. Asimismo, se plantea fomentar la capacitación y asesoramiento en aspectos legales,

contables y financieros para el adecuado funcionamiento de las SAS. Además, se propone realizar campañas de promoción y apoyo financiero específico para sectores estratégicos, con el fin de incentivar la creación de SAS en áreas de alto potencial económico y desarrollo.

Palabras clave: SAS, impacto económico, Ecuador, situación geográfica.

5.1.7 Abstract

The aim of this thesis is to analyze the economic impact generated by Simplified Joint Stock Companies (SAS) in Ecuador until the year 2022, through a bibliographic review based on reports and studies provided by regulatory bodies and specialized sources. The study focuses on understanding and evaluating the particularities of SAS from a conceptual and legal perspective and determining how they have influenced the country's economy.

The research begins by conceptualizing SAS, describing their legal framework and operation within the Ecuadorian context. Their characteristics, advantages, and disadvantages are analyzed in comparison to other legal forms of companies. A detailed diagnosis of the specificities of SAS in Ecuador is then conducted, highlighting aspects such as subscribed and paid-up capital, capital distribution intervals, consolidation by CIU level 1, and distribution by provinces. These analyses allow for an understanding of the representativeness and diversity of SAS in the Ecuadorian business landscape.

Subsequently, the economic impact of SAS in Ecuador until the year 2022 is examined. It is evidenced that SAS have experienced significant growth in terms of the number of established companies and their contribution to the country's Gross Domestic Product (GDP). Their notable presence in sectors such as commerce, manufacturing industry, professional and technical services, among others, is highlighted. Additionally, it is identified that the majority of SAS companies are in the lower range of subscribed and paid-up capital, reflecting the ease of establishment and access to entrepreneurship provided by this legal form. Based on the conclusions drawn, recommendations are formulated to enhance the positive economic impact of SAS in Ecuador. It is suggested to promote the dissemination of information about the advantages and requirements for establishing an SAS, particularly among entrepreneurs and small businesses. Furthermore, it is proposed to encourage training and guidance on legal, accounting, and financial aspects for the proper functioning of SAS. Additionally, campaigns

for promotion and specific financial support for strategic sectors are proposed to incentivize the creation of SAS in areas of high economic potential and development.

Keywords: SAS, economic impact, Ecuador, geographical situation.

5.1.8 INTRODUCCIÓN

Hasta el año 2019 la economía mundial experimentó un crecimiento sólido, según el Banco Mundial, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) global se estimó en un 4%, aunque con importantes diferencias entre los países de Sudamérica. La desigualdad económica ha sido una preocupación cada vez mayor, tanto a nivel nacional como internacional. La brecha entre ricos y pobres se ha ampliado en muchos países, y el crecimiento económico no ha beneficiado a todos los estratos sociales.

En los últimos años (2019-2023), se ha incrementado las tensiones comerciales entre las principales potencias económicas del mundo, como Estados Unidos y China. Esto ha llevado a la imposición de aranceles y restricciones a la importación y exportación de bienes. Otro de los factores económicos mundiales es la guerra existente entre Rusia y Ucrania desde el 2022 hasta la fecha ha provocado inestabilidad económica en otros países.

La tecnología ha seguido avanzando rápidamente en áreas como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la robótica y la automatización. Esto ha tenido un impacto significativo en muchos sectores de la economía, como la manufactura, la logística y los servicios.

El cambio climático y la necesidad de una transición a una economía más sostenible y con bajas emisiones de carbono se han vuelto cada vez más importantes. Esto ha llevado a un aumento en la inversión en energías renovables y en tecnologías para reducir la huella de carbono.

La economía Latinoamericana ha experimentado un crecimiento moderado en los últimos años. Sin embargo, este crecimiento ha sido desigual entre los países de la región. Mientras que países como Colombia, Perú y Chile han experimentado un crecimiento económico sólido, otros como Venezuela y Argentina han enfrentado una crisis económica. La pandemia causada por la enfermedad de coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus

SARS-CoV-2 ha tenido un impacto significativo en la economía Latinoamericana, con una contracción económica en muchos países y un aumento en el desempleo y la pobreza. Además, la región sigue enfrentando problemas de desigualdad económica, dependencia en la exportación de materias primas y corrupción.

Es posible que se observen oportunidades en la región en términos de inversión extranjera y el desarrollo de nuevas industrias y sectores. Por ejemplo, algunos países de la región están invirtiendo en tecnología y energías renovables, lo que podría ayudar a diversificar las economías y reducir la dependencia en las exportaciones de materias primas.

Los países del continente americano dependen en gran medida de la exportación de materias primas como petróleo, minerales y productos agrícolas. La volatilidad en los precios de estas materias primas ha llevado a una inestabilidad en la economía de la región. Por su parte la desigualdad económica ha sido una preocupación importante en la región, con una brecha entre ricos y pobres que sigue siendo amplia en muchos países. Uno de los problemas que preocupa a la comunidad internacional es la corrupción, la cual ha afectado negativamente la economía de cada país y la inversión extranjera, puesto que la imagen del país se deteriora, haciendo que este se vea inestable para invertir, visitar como turista, y hasta hacer acuerdos comerciales.

La región ha enfrentado varias crisis políticas y sociales en los últimos años, como la crisis en Venezuela y las protestas sociales en países como Chile y Colombia. La economía latinoamericana ha experimentado un crecimiento moderado, pero con importantes desafíos como la dependencia en las exportaciones de materias primas, la desigualdad económica y los problemas de corrupción. La inversión extranjera ha sido importante, pero ha sido variable en función de la estabilidad política y económica.

Los emprendimientos experimentaron un crecimiento significativo a nivel mundial después de la pandemia del COVID 19, impulsado por diversos factores como la continua evolución de la tecnología la cual ha sido un motor clave del crecimiento de los emprendimientos en todo el mundo. Las innovaciones tecnológicas han facilitado el acceso a herramientas y recursos para iniciar y hacer crecer negocios. Además, la amplia disponibilidad de conexiones a Internet y el acceso a dispositivos móviles han permitido a los emprendedores llegar a un público más amplio y expandir sus operaciones globalmente.

Muchos gobiernos en todo el mundo han reconocido el papel fundamental de los emprendimientos en el crecimiento económico y la creación de empleo. Como resultado, han implementado políticas y programas para fomentar el espíritu empresarial, como incentivos fiscales, subvenciones, capacitación y mentoría. Además, se han establecido ecosistemas emprendedores con la colaboración de instituciones educativas, inversores y aceleradoras, que brindan apoyo adicional a los emprendedores en términos de financiamiento, recursos y networking.

Ecuador ha enfrentado periodos de inestabilidad económica en el pasado, incluidas crisis financieras y fluctuaciones en los precios del petróleo, que han afectado negativamente a las empresas. Estos períodos de incertidumbre pueden afectar la confianza de los inversores y dificultar la planificación a largo plazo para las empresas.

El país ostenta la tasa de emprendimientos más alta de la región andina, alcanzo el 29,6%, según el informe “Emprendimiento: 10 años sin evolución sustancial” de la Escuela de Negocios ESPAE, sin embargo, más de la mitad de los emprendimientos locales no logra superar la barrera de los tres años. Entre las principales razones esta la falta de innovación, poca rentabilidad y dificultad para acceder a créditos (Primicias Economía, 2019).

En el país los emprendimientos han experimentado una evolución notable en los últimos años, donde el gobierno ecuatoriano ha implementado políticas y programas para fomentar el emprendimiento y apoyar a los emprendedores. Se han establecido iniciativas como fondos de financiamiento, programas de capacitación y asesoramiento, y eventos de *networking* para impulsar la creación y el crecimiento de emprendimientos en el país.

La agricultura es un sector importante de la economía ecuatoriana, especialmente en la producción de banano, flores y cacao. El país también es uno de los principales exportadores de camarones del mundo. El turismo es una fuente importante de ingresos para la economía del Ecuador, con atracciones como las Islas Galápagos y la ciudad colonial de Quito. A pesar de un crecimiento económico moderado, la desigualdad económica sigue siendo un problema en el Ecuador, con una brecha significativa entre ricos y pobres. La corrupción ha sido un problema en la economía del Ecuador, lo que ha afectado negativamente la economía y la inversión extranjera. Actualmente con una crisis carcelaria, pandillas, narcotráfico ha hecho que se desarrollen políticas con carácter de urgentes y en las últimas semanas (abril 2023) militares y policías han desplegado operativos en búsqueda de retomar el control de las calles.

En el tejido económico de Ecuador, las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) han emergido como un factor determinante que promete dejar una huella significativa en el panorama empresarial del país. La evidencia palpable de su impacto económico se despliega en diversas facetas, desde la generación de empleo y el fortalecimiento de la inversión, hasta el estímulo de la competitividad.

La economía del Ecuador depende en gran medida de las exportaciones de petróleo y está caracterizada por una fuerte dependencia del dólar estadounidense. La agricultura y el turismo son sectores importantes, pero la desigualdad económica y los problemas de corrupción siguen siendo desafíos importantes que deben ser abordados para lograr un crecimiento económico sostenible y equitativo en el país.

Una de las iniciativas que desde el gobierno se incentivo es la ley para la creación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS, la cual se creó con el objetivo de fomentar la creación y desarrollo de nuevas empresas, especialmente para emprendedores y pequeños empresarios. Esta ley busca simplificar los procesos administrativos y reducir los costos asociados a la constitución y operación de las empresas, brindando un marco legal más ágil y flexible.

Sin embargo, para el año 2020 la llegada de la pandemia tuvo un impacto significativo en las empresas en todo el mundo, y Ecuador no fue una excepción. Las restricciones y medidas de distanciamiento social afectaron negativamente a muchos sectores, especialmente aquellos relacionados con el turismo, la hostelería, los eventos y el comercio minorista tradicional. Muchas empresas enfrentaron dificultades económicas, disminución de la demanda y dificultades operativas.

En la actualidad, el emprendimiento y la creación de empresas son fundamentales para el crecimiento económico de un país. En este sentido, la Figura N° de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) se presenta como una alternativa atractiva para los emprendedores y empresarios que buscan crear empresas de manera más ágil y sencilla. En Ecuador, esta figura jurídica fue creada en el año 2018, con el objetivo de simplificar los trámites y requisitos necesarios para la creación de empresas, fomentar la inversión y el emprendimiento, y así impulsar el desarrollo económico del país.

Antes de la creación de las SAS, el proceso de creación de empresas en Ecuador era complejo y costoso. La creación de una sociedad anónima requería la intervención de un abogado y la realización de varios trámites notariales y administrativos. Las SAS permiten una mayor flexibilidad en la gestión empresarial en comparación con otras formas de organización empresarial en Ecuador. Este modelo de organización no tiene un número mínimo de accionistas y no requieren la realización de asambleas anuales. Las SAS permiten a los emprendedores

acceder más fácilmente a financiamiento mediante la venta de acciones. Las SAS reducen los costos de creación y gestión de empresas en comparación con otras formas de organización empresarial en Ecuador.

En cuanto al número de empresas creadas bajo la Figura N° de las SAS, se ha observado un crecimiento sostenido desde su creación en el año 2018. Según datos del Registro Mercantil, en el año 2018 se crearon 2.341 SAS, mientras que en el año 2019 la cifra aumentó a 4.692, lo que representa un crecimiento del 100% en un año. Este crecimiento se mantuvo en el año 2020, con la creación de 10.958 compañías donde el 38% (4.189) fueron SAS, para el 2021 se crearon 16.515 compañías, siendo el 68% (11.243) SAS, en el 2022 se crearon 14.689 compañías y el 82 % (11993) han sido SAS.

El análisis de los indicadores económicos reveló no solo el éxito de las S.A.S como modelo de negocio, sino también su contribución al desarrollo económico del Ecuador. A través de la evaluación de datos concretos de empleo y la inyección de capital en la economía, este estudio demostrará el papel fundamental de las S.A.S en la configuración de un entorno empresarial dinámico y competitivo. Asimismo, se analizarán casos específicos y tendencias observadas hasta el año 2022, brindando una visión integral de su influencia en sectores clave de la economía ecuatoriana.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ecuador es una economía emergente en América Latina, que ha experimentado un crecimiento económico moderado en los últimos años. La economía del Ecuador depende en gran medida de las exportaciones de petróleo. Los ingresos del petróleo representan una parte importante del PIB del país y de sus ingresos fiscales. La volatilidad en los precios del petróleo ha llevado a una inestabilidad en la economía del Ecuador.

En el año 2000, el Ecuador adoptó el dólar estadounidense como su moneda oficial, lo que ha proporcionado estabilidad a la economía en términos de inflación y tipos de cambio. Sin embargo, también ha limitado la capacidad del gobierno para implementar políticas monetarias y fiscales.

Ecuador ostenta la tasa de emprendimientos más alta de la región andina: 29,6%, según el informe “Emprendimiento: 10 años sin evolución sustancial” de la Escuela de Negocios ESPAE, sin embargo, más de la mitad de los emprendimientos locales no logra superar la barrera de los tres años. Falta de innovación, poca rentabilidad y dificultad para acceder a créditos son las razones por las que mueren las nuevas empresas (Primicias Economía, 2019). Esto sumado a la falta de planes de negocio reales que permitan identificar la necesidad de un producto o servicio en un sector de la ciudad. Diferentes autores sostienen que el cierre de los negocios obedece a la falta de liquidez puesto que no desarrollan un plan de inversión a largo plazo.

Para fomentar, apoyar el resurgimiento de estos negocios y dar soporte al reemprendimiento, en enero de 2020, la asamblea Nacional aprobó la ley de Emprendimiento e innovación, la misma que instituye la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), para que se establezcan diferentes figuras jurídicas societarias o unipersonales (Ekos Actualidad, 2020).

La aprobación de esta ley se concreta casi a la par del inicio de la pandemia mundial, como previendo lo que estaba por ocurrir y que posteriormente sería una alternativa para enfrentar los efectos económicos y laborales post Covid19 en nuestro país, en la actualidad, existe muy poca información, sobre las ventajas y desventajas de esta figura jurídica y el impacto de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), en la economía del Ecuador, lo que será objeto de análisis del presente trabajo.

Los emprendedores que han optado por esta opción son pequeñas y medianas empresas (PYMEs), con una participación del 76,7% en el año 2019. En cuanto al género, se ha observado una mayor participación de hombres en la creación de SAS, representando el 61% de las empresas creadas en el año 2019. En cuanto a la edad, el rango de edad más común entre los emprendedores que crean SAS se encuentra entre los 26 y 35 años, con una participación del 34,4% en el año 2019.

Los sectores económicos donde se han desarrollado las SAS, se ha observado que el sector servicios es el que tiene mayor participación, representando el 47,2% de las empresas creadas en el año 2019, seguido por el sector comercio con el 27,4% y el sector manufacturero con el 17,5%.

En cuanto al impacto en la generación de empleo, aún no existen datos oficiales que permitan evaluar de manera exhaustiva el impacto de las SAS en este aspecto. Sin embargo, se ha observado que esta figura jurídica podría tener un potencial importante para la generación de empleo, ya que al facilitar la creación de empresas se promueve el emprendimiento y la creación de nuevas oportunidades laborales. Además, las SAS permiten que empresas pequeñas y medianas puedan acceder a financiamiento y a la inversión de manera más fácil, lo que podría impulsar el crecimiento de las empresas y, por ende, la generación de empleo.

En cuanto al impacto en la economía del país, se ha observado que las SAS podrían tener un efecto positivo en el crecimiento económico, ya que al impulsar el emprendimiento y la creación de empresas se fomenta la inversión y el desarrollo de nuevos negocios. Además, al ser una figura jurídica más ágil y sencilla, se puede atraer inversión extranjera y promover el comercio internacional.

Sin embargo, las SAS presentan desafíos y oportunidades para el desarrollo empresarial y económico de Ecuador. En este sentido, se hace necesario analizar las empresas creadas bajo esta figura jurídica, tales como la falta de conocimiento sobre el funcionamiento de las SAS, la falta de regulación y control, y la falta de acceso a financiamiento y a recursos empresariales. Las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) en Ecuador presentan tanto ventajas como desventajas para los emprendedores y empresarios. Entre se puede enumerar: La creación y gestión de una SAS en Ecuador implican trámites más sencillos y menos burocráticos en comparación con otras formas jurídicas de empresas. Esto permite una constitución más rápida y eficiente, lo que a su vez facilita el inicio de operaciones comerciales.

Las SAS permiten una estructura flexible y adaptable a las necesidades de los emprendedores. Es posible tener un solo accionista, lo que brinda mayor autonomía y facilita la toma de decisiones. También se permite la posibilidad de tener distintas clases de acciones con derechos y restricciones diferentes, lo que facilita la atracción de inversores y la distribución de beneficios.

Al igual que otras formas jurídicas de empresas, las SAS en Ecuador brindan responsabilidad limitada a sus accionistas. Esto significa que los accionistas no son personalmente responsables de las deudas y obligaciones de la empresa, lo que protege su patrimonio personal en caso de problemas financieros o legales. A diferencia de otras formas jurídicas de empresas, las SAS en Ecuador no requieren un capital mínimo establecido para su constitución. Esto facilita la entrada al mercado de emprendedores y empresarios con recursos financieros limitados.

Esta Figura N°empresarial presenta desventajas o limitaciones las cuales son: Las SAS en Ecuador pueden tener ciertas limitaciones en ciertos sectores o actividades económicas. Algunas actividades, como servicios financieros, seguros y salud, pueden requerir formas jurídicas específicas y regulaciones adicionales. Aunque las SAS brindan responsabilidad limitada a sus accionistas, existe el riesgo de que, en ciertos casos, se pueda determinar la responsabilidad solidaria de los accionistas, especialmente en situaciones de mala fe o incumplimiento de la ley.

A pesar de las ventajas de las SAS, obtener financiamiento puede seguir siendo un desafío, especialmente para emprendimientos en etapas iniciales. Los requisitos de garantías y la evaluación de riesgos por parte de las instituciones financieras pueden dificultar el acceso al crédito.

A pesar de las expectativas generadas, aún no se ha evaluado de manera exhaustiva el impacto que ha tenido la implementación de las SAS en Ecuador. Por tanto, el problema de investigación que se plantea es: ¿Cuál ha sido el impacto económico de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) en Ecuador desde su creación en 2018?

Para abordar este problema, se hace necesario analizar diversos aspectos relacionados con la implementación de las SAS en Ecuador, tales como el número de empresas creadas bajo esta figura jurídica, el perfil de los emprendedores que han optado por esta opción, los sectores económicos donde se han desarrollado principalmente las SAS, el impacto en la generación de empleo y en la economía del país, así como los desafíos y oportunidades que presenta esta figura jurídica para el desarrollo empresarial y económico de Ecuador.

Dentro de la investigación se responderán a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las características que tienen las Sociedades por Acciones Simplificadas SAS en el Ecuador desde el contexto bibliográfico y legal?
- ¿Cuáles son las particularidades que presentan las Sociedades por Acciones Simplificadas SAS en el Ecuador hasta el año 2022?
- ¿De qué manera aporta a la economía ecuatoriana las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS)?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar el impacto económico, que han provocado las Sociedades por Acciones Simplificadas SAS en el Ecuador hasta el año 2022, por medio de la revisión bibliográfica generada por organismos reguladores.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conceptualizar a las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) desde el contexto bibliográfico y legal.
- Diagnosticar diferentes particularidades de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) en Ecuador.
- Caracterizar a las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) a nivel nacional en el Ecuador.

3. JUSTIFICACIÓN

Las Sociedades por Acciones Simplificadas han surgido como una forma jurídica flexible y atractiva para emprendedores y pequeñas empresas en Ecuador. Estas empresas representan una opción interesante para aquellos que buscan una estructura empresarial ágil y adaptable a sus

necesidades. La investigación se justifica al analizar el impacto de las S.A.S en el crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad empresarial en el país.

La creación de nuevas empresas es fundamental para el desarrollo económico de un país, ya que estas pueden generar empleos, impulsar la innovación, la productividad y el crecimiento. En el caso del Ecuador, las sociedades por acciones simplificadas (S.A.S) son un tipo de empresa relativamente nuevo que ha cobrado importancia en los últimos años debido a su facilidad de creación y operación.

Aunque las S.A.S han ganado popularidad en Ecuador, existe una escasez de estudios y análisis que investiguen su impacto económico específico en el contexto local. La investigación se justifica al llenar este vacío de conocimiento y proporcionar información actualizada y relevante sobre el impacto económico de las S.A.S en el país.

El gobierno ecuatoriano ha implementado medidas para promover y facilitar la creación de empresas, incluyendo las S.A.S. La investigación se justifica al analizar la efectividad de estas políticas y regulaciones en el fomento del emprendimiento, el desarrollo empresarial y el crecimiento económico en general.

Las S.A.S tienen el potencial de estimular la generación de empleo y atraer inversiones en el país. La investigación se justifica al examinar cómo la creación y el desarrollo de las S.A.S han contribuido al empleo formal, la mejora de la calidad del empleo y el impulso de la inversión en Ecuador.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto económico de las S.A.S en el Ecuador, teniendo en cuenta los beneficios y desafíos que estas empresas presentan en términos de su contribución al crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo empresarial. Esta investigación muestra la importancia de analizar el impacto de las SAS en la economía y el desarrollo empresarial de Ecuador. En este sentido, se hace necesario evaluar los potenciales beneficios y desafíos que esta figura jurídica presenta, así como las oportunidades que puede generar para el crecimiento económico del país.

Además, la investigación también busca contribuir al conocimiento y la comprensión de las SAS como figura jurídica y su funcionamiento en el contexto empresarial ecuatoriano. Se espera que los resultados de esta investigación puedan servir como base para el diseño de políticas públicas que promuevan el uso efectivo y sostenible de las SAS en Ecuador.

Por otro lado, es importante destacar que la implementación de las SAS en Ecuador ha sido objeto de debate y discusión en los últimos años. Existen opiniones encontradas respecto a los beneficios y desafíos que esta figura jurídica presenta, lo que hace necesario contar con información objetiva y rigurosa que permita evaluar su impacto de manera crítica y fundamentada.

En este contexto, la presente investigación busca contribuir al debate y la discusión en torno a las SAS en Ecuador, proporcionando información relevante y actualizada sobre su impacto en la economía y el desarrollo empresarial del país. Además, se espera que los resultados obtenidos puedan servir como base para futuras investigaciones en este ámbito y para la toma de decisiones informadas en torno al uso de las SAS en Ecuador.

Pensada desde La Universidad de Otavalo, la Maestría en Contabilidad y Finanzas con mención en Gestión Fiscal, Financiera y Tributaria realiza un aporte al campo amplio de las Ciencias

Sociales, planteando su línea de investigación Normas éticas contables, financieras y tributarias en empresas públicas y privadas cuyo objetivo es “impulsar la productividad y competitividad y que la distribución de posibilidades de crecimiento en todo el entorno social por lo que es importante establecer cuál es el nivel de crecimiento y desarrollo del mercado nacional de capitales y su contribución a la economía del país..” a través de la Contabilidad General, sub línea que se basa la generación de información verificable e interpretable para una adecuada toma de decisiones.

El tema de investigación seleccionado constituye un eje fundamental de información sobre el impacto económico de las compañías mercantiles constituidas bajo la Figura N° de Sociedades por Acciones Simplificada (SAS), en el Ecuador, ya que aportará datos relevantes, sobre la capacidad de crear riqueza, fuentes de empleo, ventajas y desventajas de las empresas constituidas bajo esta figura jurídica.

4. METODOLOGÍA

La investigación tuvo carácter descriptivo. La investigación exploratoria tiene como objetivo explorar un tema o problema en particular, sin tener un conocimiento previo o específico sobre el mismo. Busca identificar las variables y los factores que pueden estar influyendo en el tema, y se utiliza para generar nuevas hipótesis o teorías (Arias y Covinos, 2021).

Por otro lado, la investigación descriptiva tiene como objetivo describir y caracterizar un fenómeno, evento o situación de manera detallada. Busca medir, cuantificar y analizar las variables relevantes del fenómeno en cuestión, sin profundizar en las causas o relaciones entre ellas. Se utiliza para obtener una comprensión más precisa y objetiva de un fenómeno determinado, y puede ser de gran utilidad en la toma de decisiones en diversos campos (Pereyra, 2022).

Mientras que descriptivo, porque se pretende identificar, analizar y evaluar las características, los procesos y los resultados de las SAS en términos económicos. Es decir, se busca obtener información sobre los indicadores económicos que se relacionan con las SAS, tales como su crecimiento, su rentabilidad, su contribución al empleo, entre otros. Se trata de describir la realidad de las SAS en términos económicos para poder entender su impacto en el contexto empresarial del Ecuador.

Los métodos usados en esta investigación fueron: el método inductivo se basa en la observación de casos específicos o datos concretos para llegar a conclusiones generales. Es decir, a partir de la información particular, se busca identificar patrones, tendencias o regularidades que permitan formular teorías o generalizaciones. Es un método que parte de lo específico para llegar a lo general. Es decir, los datos recolectados de diferentes bases del Servicio de Rentas Internas SRI y Super Intendencia de Compañías.

También se usó el método analítico, el cual se caracteriza por descomponer un problema o fenómeno en sus partes constituyentes para estudiarlos en detalle. Se enfoca en examinar los elementos individuales y sus relaciones antes de construir una visión integral. Este enfoque se utiliza para comprender las relaciones causa-efecto y las interacciones entre los componentes de un sistema.

Estos enfoques metodológicos son herramientas que los investigadores utilizan para abordar sus estudios de manera sistemática y estructurada, dependiendo del tipo de investigación y los objetivos planteados. A menudo, se combinan varios de estos enfoques para obtener un análisis más completo y robusto.

El enfoque de esta investigación es cuantitativo y cualitativo. Se realizó una revisión bibliográfica y documental para obtener información relevante sobre el impacto económico de las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) en el Ecuador, incluyendo estadísticas y datos económicos. También se realizó entrevistas a representantes de empresas que hayan adoptado este tipo de estructura empresarial para obtener información cualitativa sobre su experiencia y percepción del impacto económico de las S.A.S en el país. La combinación de estos enfoques permitió obtener una visión más completa y detallada del tema de investigación. La población en una investigación se refiere al conjunto total de individuos, objetos, eventos, procesos o cualquier otro elemento que comparten una característica común y que son objeto de estudio.

La muestra, por otro lado, es una porción representativa y seleccionada de la población que se utiliza para realizar la investigación. En muchos casos, es imposible o impráctico estudiar toda la población, por lo que se utiliza una muestra que represente de manera adecuada las características y variabilidad de la población. El tamaño de la muestra dependerá de varios factores, como la variabilidad de la población, el nivel de precisión requerido y la disponibilidad

de recursos. Una muestra adecuada y representativa es crucial para que los resultados de la investigación sean generalizables a la población completa (Arias y Covinos, 2021).

La población objetivo de esta investigación son todas las empresas que se han constituido bajo la Figura N°de Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.) en el Ecuador según la Superintendencia de compañías. Para determinar la muestra, se utilizó un muestreo aleatorio simple, seleccionando al azar un porcentaje representativo de las empresas S.A.S. registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.

La investigación de campo es una metodología de investigación que se lleva a cabo en un entorno real o natural, en el que se recopilan datos directamente de la población o muestra en estudio. Esta técnica de recolección de datos implica la observación y medición directa de fenómenos o variables, a través de técnicas como encuestas, entrevistas, cuestionarios, entre otras. La investigación de campo es especialmente útil para obtener información detallada y específica sobre situaciones concretas, así como para generar hipótesis y teorías a partir de la observación de la realidad (Pereyra, 2022).

La investigación de campo implica la recolección directa de datos de la población o muestra seleccionada a través de la observación, entrevistas. En este caso, se usó entrevistas a representantes de las S.A.S. Para llevar a cabo el estudio del impacto económico de las Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S en Ecuador se propone seguir los siguientes pasos:

- Revisión bibliográfica: Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema, con el objetivo de conocer los antecedentes, el marco teórico y las investigaciones previas relacionadas con las S.A.S en Ecuador y su impacto económico.

- **Análisis de datos secundarios:** Se recopilaron datos secundarios sobre el comportamiento de las S.A.S en Ecuador, como el número de empresas que se han constituido bajo esta Figura N°legal, su tamaño, su sector de actividad, su ubicación geográfica, entre otros. Estos datos se obtuvieron de la base de datos publica de la Superintendencia de Compañía.
- **Entrevistas:** Se realizó entrevistas a empresarios que hayan constituido una S.A.S. El objetivo de estas entrevistas será conocer su percepción sobre la Figura N°de la S.A.S, su impacto en la economía ecuatoriana y las posibilidades de su crecimiento.
- **Análisis estadístico:** Se realizó un análisis estadístico de los datos obtenidos revisión bibliografía y entrevistas, con el objetivo de identificar patrones y tendencias en cuanto al impacto económico de las S.A.S en Ecuador.

5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1. CAPÍTULO I. EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es considerado como una manera de pensar, actuar y razonar, enfocada a la generación de riqueza, se encuentra centrada en las oportunidades, es ejecutada a través del liderazgo equilibrado, siendo su resultado la creación de valor que beneficia a la empresa, economía e incluso a la comunidad (Turizo, 2022).

Para que un emprendimiento sea exitoso es importante que los empresarios sean eficientes, efectivas y eficaces, de modo que aprovechen oportunamente sus recursos y creen un ambiente laboral apropiado, de esta manera tengan una ventaja competitiva, con el propósito de alcanzar los objetivos institucionales.

El emprendimiento se refiere al proceso de crear, desarrollar y administrar un nuevo negocio con el objetivo de obtener ganancias y generar valor económico. Es un término amplio que abarca todas las actividades relacionadas con la creación de empresas, desde la identificación de oportunidades de negocio hasta la planificación, el financiamiento, la implementación y la gestión de una empresa exitosa. El emprendimiento puede ser llevado a cabo por personas individuales o por equipos de trabajo, y puede implicar la innovación en términos de productos, procesos o modelos de negocio. En general, el emprendimiento se considera una fuerza impulsora importante para el crecimiento económico y el desarrollo social (Pérez et al., 2020).

De acuerdo con la Real Academia (2021) la palabra emprender es entendida como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño”, especialmente si encierran “dificultad o peligro”, es decir, dar origen a una serie de actividades que se encuentran orientadas a generar un resultado con una expectativa placentera; es así que una persona emprende, no necesariamente

porque tiene una formación profesional, o porque ha tenido experiencia, sino porque sus actitudes están encaminadas a tomar estos riesgos.

5.1.1 Características de los emprendimientos

El emprendimiento es una actividad que involucra la creación de un nuevo negocio o la expansión de uno ya existente, con el objetivo de generar valor económico y social. Algunas de las características principales del emprendimiento son la creatividad, la innovación, la toma de riesgos, la pasión y el compromiso.

Es importante tener en cuenta que no todos los emprendimientos son iguales y que la cultura del emprendimiento puede variar significativamente según el contexto. En muchos casos, el emprendimiento se ha convertido en una moda o una tendencia más que en una actividad con un propósito concreto, lo que ha llevado a la creación de empresas que no necesariamente tienen un modelo de negocio sostenible (Enríquez, 2023).

Otro factor a considerar es que el emprendimiento no siempre tiene un impacto positivo en la sociedad. A menudo, los emprendedores buscan maximizar sus ganancias a cualquier costo, lo que puede llevar a prácticas poco éticas o incluso ilegales. Además, la competencia feroz puede llevar a la exclusión de aquellos que no tienen acceso a los recursos necesarios para iniciar un negocio.

Aunque el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo económico y social, es importante tener en cuenta sus limitaciones y riesgos potenciales, y trabajar para promover una cultura del emprendimiento responsable y sostenible.

Existen diferentes rankings e índices que miden el nivel de emprendimiento en los países. Algunos de los más reconocidos son el Índice Global de Emprendimiento (Global

Entrepreneurship Index), el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial y el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (Doing Business) del Banco Mundial. Según el Global Entrepreneurship Index 2021, los 10 países con mayor nivel de emprendimiento son: Estados Unidos, Suiza, Canadá, Australia, Dinamarca, Reino Unido, Suecia, Países Bajos, Islandia, Noruega. Cabe destacar que estos rankings pueden variar dependiendo de la metodología y criterios utilizados para su elaboración (López y Villarreal, 2021).

Según el Índice de Actividad Emprendedora Global (GEM) del año 2020, los países más emprendedores de América del Sur son: Chile, Colombia, Perú, Argentina, Ecuador, Uruguay, Brasil, Paraguay, Bolivia, Venezuela. Estos países fueron evaluados en base a su nivel de actividad emprendedora, la calidad de las políticas gubernamentales para fomentar el emprendimiento, el acceso a recursos y la formación de capital humano, entre otros factores.

Villacís et al. (2022) afirman que hay varias razones por las cuales los emprendimientos pueden fracasar o no lograr su sostenibilidad en Latinoamérica, entre las principales se encuentran:

- Falta de financiamiento: Uno de los mayores desafíos que enfrentan los emprendedores es el acceso al financiamiento. Muchas veces los emprendedores no tienen acceso a créditos y financiamientos adecuados, lo que dificulta el inicio o la continuidad de sus proyectos.
- Burocracia: En algunos países de Latinoamérica, los trámites y regulaciones para crear y administrar una empresa pueden ser complejos y costosos, lo que desanima a los emprendedores.
- Falta de capacitación y asesoramiento: La falta de conocimientos técnicos y de gestión empresarial pueden afectar el éxito de los emprendimientos. Muchos emprendedores no reciben capacitación y asesoramiento adecuados antes y durante la creación de su empresa.

- Competencia desleal: En algunos casos, los emprendedores pueden enfrentar competencia desleal por parte de empresas ya establecidas en el mercado, lo que dificulta su ingreso y supervivencia en el mismo.
- Inestabilidad política y económica: La inestabilidad política y económica en algunos países de Latinoamérica puede afectar negativamente a los emprendimientos, generando incertidumbre y dificultades para operar en el mercado.
- Falta de cultura emprendedora: En algunos países de Latinoamérica, la cultura emprendedora aún no está totalmente arraigada, lo que hace que muchos emprendimientos no sean valorados y apoyados por la sociedad en general.

5.1.2 Emprendimiento en Ecuador

En los últimos años, los emprendimientos en Ecuador han tenido una evolución positiva. Desde el 2010, el gobierno ecuatoriano ha implementado políticas públicas para fomentar el emprendimiento en el país, con la creación de instituciones como el Instituto de Economía Popular y Solidaria y el Programa Nacional de Emprendimiento (Román et al., 2019).

Esto ha llevado a un aumento en la creación de nuevas empresas y startups en Ecuador, especialmente en sectores como la tecnología, la economía colaborativa y la economía verde. Además, el país ha visto un incremento en la inversión extranjera en el sector emprendedor, lo que ha ayudado a impulsar el desarrollo de empresas innovadoras y tecnológicas.

Sin embargo, aún hay desafíos importantes que enfrenta el ecosistema emprendedor en Ecuador, como la falta de acceso a financiamiento y recursos, la baja cultura emprendedora en la sociedad, la complejidad del marco regulatorio y la inestabilidad política y económica en el país. Es necesario seguir trabajando en políticas y programas que fomenten el emprendimiento y apoyen a los emprendedores a superar estos desafíos y lograr un crecimiento sostenible en el país.

En Ecuador, el emprendimiento ha ido creciendo en los últimos años. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el 2020, el país alcanzó una tasa de actividad emprendedora temprana del 27,9%, lo que significa que casi 3 de cada 10 personas entre 18 y 64 años estaban involucradas en la creación o gestión de un negocio con menos de 3,5 años de operación (Zambrano y Ordeñana, 2020).

Además, el Gobierno ecuatoriano ha implementado políticas públicas y programas de apoyo al emprendimiento, como la creación de la Agencia de Emprendimiento e Innovación y la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Estas iniciativas buscan fomentar el desarrollo de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes.

Sin embargo, el emprendimiento en Ecuador también enfrenta desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la falta de conocimiento en gestión empresarial, la burocracia y la informalidad. Esto hace que muchos emprendimientos no logren consolidarse y terminen fracasando en sus primeros años de operación.

Según Villamar (2020) existen diversas razones por las cuales los emprendimientos en Ecuador pueden cerrar. Algunas de las posibles causas pueden ser:

- **Falta de financiamiento:** Uno de los principales desafíos para los emprendimientos en Ecuador es conseguir financiamiento para mantener y hacer crecer su negocio. Muchos emprendedores tienen dificultades para acceder a préstamos y financiamiento debido a la falta de garantías y requisitos exigidos por las instituciones financieras.
- **Competencia:** El mercado ecuatoriano puede ser muy competitivo en algunos sectores, especialmente en aquellos donde existen barreras de entrada bajas. Los emprendimientos pueden tener dificultades para competir con empresas más grandes y establecidas que ya tienen una presencia en el mercado.

- **Falta de planificación:** Muchos emprendedores pueden tener una idea de negocio prometedora, pero no tienen un plan de negocios sólido ni una estrategia clara para llevarla a cabo. La falta de planificación puede conducir a errores costosos y a una falta de dirección.
- **Regulaciones y burocracia:** En algunos casos, los emprendimientos en Ecuador pueden verse afectados por la complejidad de las regulaciones y la burocracia del país. La falta de claridad en los procesos y requisitos para establecer y mantener un negocio puede desalentar a algunos emprendedores.
- **Falta de capacitación y recursos:** Los emprendedores pueden carecer de habilidades empresariales y recursos necesarios para operar un negocio exitoso. La falta de capacitación y recursos puede dificultar la gestión financiera, la contratación de personal y otros aspectos clave del negocio.

En general, el emprendimiento en Ecuador enfrenta varios desafíos, pero también existen oportunidades para aquellos que están dispuestos a superarlos y aprovechar el potencial del mercado ecuatoriano.

5.1.3 Planes de desarrollo para generar iniciativas de emprendimiento

Los planes de desarrollo para generar iniciativas de emprendimiento en Ecuador tienen como objetivo principal fomentar y promover la creación de nuevos emprendimientos en el país, así como apoyar a los emprendedores ya existentes para que puedan crecer y consolidarse en el mercado.

Estos planes suelen ofrecer una serie de incentivos, recursos y herramientas a los emprendedores, como capacitaciones, asesorías, financiamiento, acceso a redes de contactos y mercados, entre otros. Todo esto con el fin de mejorar sus posibilidades de éxito y contribuir al desarrollo económico y social del país (Bisang et al., 2022).

Además, estos planes también buscan mejorar el ambiente de negocios en el país, reducir la burocracia y los obstáculos para crear empresas, y fomentar la innovación y el espíritu emprendedor en la sociedad en general. De esta manera, se espera que los emprendimientos puedan generar empleo, riqueza y desarrollo en el país.

En Ecuador, existen varios planes de desarrollo que buscan fomentar la creación y consolidación de iniciativas de emprendimiento en el país. Algunos de ellos son:

- Plan Nacional para el Buen Vivir: Este plan se enfoca en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y en la promoción del desarrollo sostenible. Incluye objetivos específicos para el fomento del emprendimiento, como el fortalecimiento de las capacidades empresariales y la creación de un ambiente propicio para la innovación.
- Estrategia Nacional de Emprendimiento y Empleo: Esta estrategia busca promover la cultura emprendedora en el país y fomentar la creación de empleo a través de la generación de nuevas iniciativas empresariales. Incluye medidas como el acceso a financiamiento y la creación de espacios de incubación y aceleración empresarial.
- Programa Nacional de Innovación para el Cambio Social: Este programa se enfoca en la promoción de la innovación social y tecnológica como medio para el desarrollo sostenible del país. Incluye medidas para fomentar el emprendimiento innovador, como la creación de espacios de co-creación y colaboración empresarial.
- Plan de Fomento Productivo: Este plan se enfoca en el desarrollo de sectores productivos clave para el país, como la agricultura, la pesca y el turismo. Incluye medidas para fomentar el emprendimiento en estos sectores, como la creación de programas de capacitación y asistencia técnica.

En general, estos planes buscan crear un ambiente favorable para el emprendimiento y la innovación, a través de la creación de políticas y programas que incentiven la creación de nuevas iniciativas empresariales y el fortalecimiento de las ya existentes.

Los planes de desarrollo para generar iniciativas de emprendimiento pueden ser muy beneficiosos para los emprendedores, especialmente si se implementan de manera efectiva. Estos planes pueden proporcionar apoyo financiero, capacitación y asesoramiento a los emprendedores, lo que puede ayudarles a superar obstáculos iniciales y establecer sus negocios de manera más sólida (Forero y Rojano, 2023).

Además, estos planes pueden ayudar a crear un ambiente más favorable para el emprendimiento al reducir barreras regulatorias y fiscales, fomentar la innovación y la creatividad, y promover la colaboración entre los emprendedores y otros actores del ecosistema emprendedor.

Sin embargo, para que estos planes sean efectivos, es importante que se implementen de manera adecuada y que estén diseñados para satisfacer las necesidades específicas de los emprendedores en la región o país en cuestión. También es importante que se evalúe regularmente su efectividad y se realicen ajustes cuando sea necesario.

5.2 CAPÍTULO II. PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PYMES

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son empresas con un tamaño y alcance limitados en términos de empleados, facturación y activos. No existe una definición universalmente aceptada de lo que se considera una PYME, pero en general se las clasifica según el número de empleados y los ingresos anuales.

Las PYMES pueden ser de propiedad privada, pública o mixta y pueden operar en cualquier sector económico, desde la manufactura hasta el comercio y los servicios. Las PYMES suelen ser la columna vertebral de la economía de muchos países, ya que generan empleo, fomentan la innovación y la competencia y contribuyen al crecimiento económico y al desarrollo de las comunidades locales (Cortez, 2020).

5.2.1 Características de las PYMES

Franco et al. (2019) mencionan que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen características que las diferencian de las grandes empresas y que las hacen importantes en la economía de cualquier país. Algunas de las características de las PYMES son:

- **Tamaño:** Las PYMES se caracterizan por ser empresas de pequeño y mediano tamaño en términos de número de empleados, volumen de ventas y activos. En general, se considera que una empresa es una PYME si tiene menos de 250 empleados.
- **Flexibilidad:** Las PYMES tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno y de tomar decisiones con rapidez debido a su estructura organizativa más flexible y horizontal.
- **Innovación:** Las PYMES suelen ser más innovadoras que las grandes empresas, ya que tienen una mayor capacidad para identificar y aprovechar oportunidades de negocio en nichos de mercado más especializados.

- **Financiamiento:** Las PYMES enfrentan mayores dificultades para obtener financiamiento que las grandes empresas debido a su menor capacidad de generar garantías y su mayor riesgo de quiebra.
- **Autonomía:** Las PYMES son empresas independientes y autónomas, lo que les permite tomar decisiones más rápidas y adaptarse mejor a las necesidades del mercado.
- **Orientación al mercado:** Las PYMES se caracterizan por estar más orientadas al mercado local y regional que las grandes empresas, lo que les permite conocer mejor las necesidades y preferencias de sus clientes y ofrecer productos y servicios más adaptados a su entorno.
- **Recursos humanos:** Las PYMES tienen un mayor grado de informalidad en la gestión de recursos humanos y una menor capacidad para retener y formar talento debido a sus limitaciones financieras y de tamaño.
- **Propiedad:** Las PYMES suelen ser propiedad de una o pocas personas, lo que permite una mayor implicación y motivación de los propietarios en el éxito de la empresa.
- **Importancia económica:** Las PYMES son importantes en la generación de empleo y en la contribución al PIB de cualquier país.

Es importante destacar que, aunque las PYMES tienen estas características, no todas las empresas que se consideran PYMES tienen las mismas características en la misma medida. Además, en algunos casos, estas características pueden ser un obstáculo para el crecimiento y desarrollo de la empresa si no se gestionan adecuadamente.

5.2.2 PYMES en Ecuador

En Ecuador, una Pequeña y Mediana Empresa (PYME) se define como una empresa que cuenta con un número de trabajadores que oscila entre 1 y 100 y tiene un volumen de ventas anuales que no supera los 10 millones de dólares. También se puede clasificar como PYME a aquellas empresas que tienen un patrimonio menor o igual a 1 millón de dólares (Jimbo, 2021).

Según el Artículo 106 del reglamento de inversiones del Código Orgánico de la Producción modificado en el 2018 establece la clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPIMES):

- Micro empresa: Se refiere a una unidad productiva con una plantilla de 1 a 9 trabajadores y con ingresos brutos anuales de hasta trescientos mil dólares estadounidenses (US \$ 300,000.00).
- Pequeña empresa: Corresponde a una unidad de producción con 10 a 49 empleados y con ingresos brutos anuales entre trescientos mil uno (US \$ 300,001.00) y un millón de dólares estadounidenses (US \$ 1,000,000.00).
- Mediana empresa: Se trata de una unidad de producción con 50 a 199 trabajadores y con ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1,000,001.00) y cinco millones de dólares estadounidenses (USD 5,000,000.00).

En caso de desacuerdo con las variables aplicadas, se aplicará lo dispuesto en el segundo párrafo del Artículo 53 del Código de la Producción, Comercio e Inversiones.

Las PYMES en Ecuador son una parte importante de la economía del país, ya que representan una gran cantidad de empleos y contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB). Además, son consideradas una fuente de innovación y emprendimiento en la sociedad ecuatoriana.

En Ecuador, las PYMES han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, convirtiéndose en una parte importante de la economía del país. La Ley de Fomento a la Producción, Exportación e Inversión y el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones son algunos de los instrumentos legales que han sido implementados para fortalecer el sector de las PYMES.

En términos de cifras, se estima que las PYMES representan alrededor del 98% de las empresas registradas en el país y generan alrededor del 80% del empleo. Además, según el Banco Central del Ecuador, las PYMES han registrado un aumento en sus ventas y ganancias en los últimos años, lo que refleja su creciente importancia en la economía del país (Salazar, 2022).

A pesar de este crecimiento, las PYMES en Ecuador todavía enfrentan desafíos significativos, como la falta de acceso a financiamiento, la falta de capacitación y la falta de tecnología y equipamiento adecuados. Por lo tanto, es necesario seguir implementando políticas y programas para fortalecer el sector y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

En Ecuador, las PYMES han demostrado ser un motor importante en la generación de empleo y en el crecimiento económico del país. Sin embargo, también enfrentan una serie de desafíos que limitan su crecimiento y desarrollo.

Entre las fortalezas de las PYMES en Ecuador se encuentra su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y su capacidad de innovación. Además, se ha implementado una serie de políticas públicas y programas de apoyo para su crecimiento, lo que ha permitido la consolidación de estas empresas y su inclusión en la economía formal del país (Rodríguez et al., 2020).

También existen debilidades en el sector de las PYMES en Ecuador, como la falta de acceso a financiamiento y tecnología, lo que limita su capacidad de inversión y de innovación. Asimismo, muchas de estas empresas se encuentran en un nivel de informalidad elevado, lo que les impide acceder a beneficios y programas de apoyo del Estado y de organismos internacionales.

Otro factor que afecta a las PYMES en Ecuador es la competencia de las empresas extranjeras, lo que les dificulta posicionarse en el mercado y ampliar su alcance. Además, la falta de capacitación y formación en áreas empresariales y de gestión financiera también limita su capacidad de crecimiento y su competitividad (Alegría y Chang, 2020).

Aunque las PYMES en Ecuador han experimentado un crecimiento importante en los últimos años, aún existen retos y desafíos que deben ser enfrentados para consolidar su papel en la economía del país y aprovechar todo su potencial como generadoras de empleo y de desarrollo económico.

5.2.3 Sector primario

El sector primario es aquel que se dedica a la explotación y producción de recursos naturales, ya sea de origen animal o vegetal, para su posterior transformación y comercialización. En este sector se incluyen actividades como la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la extracción de petróleo y gas.

Las principales características del sector primario son la dependencia directa del medio ambiente y las condiciones climáticas, la utilización intensiva de mano de obra y la estacionalidad en la producción. Además, suele estar compuesto mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, y en algunos casos, puede estar ligado a la economía de subsistencia en zonas rurales (Moreno y Trpin, 2020).

El sector primario en Ecuador es uno de los sectores más importantes para la economía del país, ya que representa una gran fuente de ingresos y empleo para la población. El país cuenta con una amplia variedad de recursos naturales, como petróleo, gas, minerales, madera, productos agrícolas y pesqueros, entre otros, que son explotados por empresas y trabajadores del sector.

En el sector agrícola, Ecuador es uno de los mayores productores de banano y flores en el mundo, así como también cuenta con una importante producción de cacao, café, frutas, hortalizas y otros productos. El sector pesquero también es importante, especialmente en la costa del país, donde se capturan diversas especies de peces y mariscos (Ávila y Intriago, 2022).

A pesar de la importancia del sector primario, en los últimos años ha experimentado algunos desafíos, como la baja productividad y la falta de inversión en tecnología e innovación. Además, algunos problemas como la deforestación, la sobreexplotación de recursos naturales y la falta de regulación en algunos casos han generado impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad.

El gobierno ecuatoriano ha implementado políticas y programas para mejorar la productividad y la competitividad del sector primario, fomentando la inversión en tecnología e innovación, la diversificación de cultivos y la protección del medio ambiente, entre otros aspectos.

5.2.4 Sector secundario

El sector secundario de la economía se refiere a la producción de bienes y servicios mediante la transformación de materias primas y recursos naturales en productos manufacturados. Este sector se divide en dos áreas principales: la industria de la construcción y la industria manufacturera.

La industria de la construcción abarca la construcción de edificios, carreteras, puentes, túneles, presas, aeropuertos, etc. y es un sector que impulsa el crecimiento económico y genera empleo. La industria manufacturera, por otro lado, se refiere a la producción de bienes a gran escala

utilizando maquinarias y equipos especializados. Incluye subsectores como la producción de alimentos, textiles, productos químicos, productos electrónicos, automóviles, entre otros (Zamora y Polar, 2023).

El sector secundario es importante para el desarrollo económico de un país, ya que proporciona empleo y contribuye al crecimiento del PIB. Además, al transformar materias primas y recursos naturales en productos manufacturados, agrega valor y crea una cadena de suministro que involucra a muchos otros sectores de la economía.

El sector secundario en Ecuador ha tenido un importante desarrollo en las últimas décadas, aunque aún enfrenta desafíos importantes en términos de productividad y competitividad. Este sector se compone de diversas ramas de actividad, como la industria manufacturera, la construcción, la minería y la producción de energía.

La industria manufacturera en Ecuador se ha visto fortalecida por políticas de promoción y protección a la producción nacional, así como por incentivos a la inversión en tecnología y capacitación. Sin embargo, aún enfrenta retos en términos de innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios.

La construcción ha experimentado un auge en los últimos años, gracias al incremento en la inversión pública y privada en infraestructura. No obstante, la informalidad y la falta de regulación en algunos aspectos de esta actividad han generado críticas y preocupaciones (Berríos, 2020).

En cuanto a la minería, Ecuador cuenta con importantes reservas de minerales como el oro, la plata, el cobre y el hierro. Sin embargo, aún no se ha logrado un equilibrio entre la explotación

de estos recursos y la preservación del medio ambiente, lo que ha generado controversias y conflictos sociales (Morán, 2022).

Finalmente, la producción de energía en Ecuador se basa principalmente en la generación hidroeléctrica, que representa más del 60% de la matriz energética del país. No obstante, se están explorando nuevas fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica, para diversificar la matriz energética y reducir la dependencia de los recursos hídricos.

5.2.5 Sector terciario

El sector terciario, también conocido como el sector de servicios, incluye todas las actividades económicas que no pertenecen al sector primario (agricultura, pesca, minería, etc.) ni al sector secundario (industria y construcción). El sector terciario está compuesto por una amplia variedad de actividades que van desde el turismo, la educación, la salud, la banca, las finanzas, el comercio, la comunicación, los servicios públicos, entre otros.

En términos generales, el sector terciario es el sector más dinámico de la economía moderna, ya que proporciona servicios que son esenciales para la vida cotidiana y el desarrollo económico y social de un país. El sector terciario también es importante porque es el principal empleador en la mayoría de los países y su crecimiento está relacionado con el desarrollo tecnológico y la innovación (Salinas, 2022).

En muchos países, el sector terciario es el que más ha crecido en las últimas décadas, y esto se debe en gran medida al crecimiento de la economía de servicios y a la globalización económica. Sin embargo, también hay críticas sobre la creciente importancia del sector terciario, ya que se considera que puede tener efectos negativos en el medio ambiente, la cultura y la desigualdad social.

El sector terciario en Ecuador es uno de los sectores más importantes de la economía del país, ya que aporta la mayor parte del PIB. El sector está compuesto por una variedad de actividades económicas, como el comercio, los servicios financieros, la educación, el turismo y la salud (Villamar y Guananga, 2019).

En el comercio, Ecuador es conocido por la exportación de productos como banano, flores y cacao, lo que ha impulsado el desarrollo del sector en el país. Los servicios financieros también han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, gracias a la implementación de nuevas tecnologías y políticas gubernamentales para fomentar la inclusión financiera.

El turismo también ha tenido un papel importante en el sector terciario de Ecuador, gracias a la rica cultura, la diversidad natural y la oferta de actividades turísticas como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo gastronómico. Además, el sector de la salud ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años debido al aumento de la población y la creciente demanda de servicios de salud de calidad.

A pesar de los avances en el sector terciario, todavía existen desafíos en términos de competitividad, productividad y calidad de los servicios. El gobierno y los empresarios están trabajando juntos para superar estos desafíos y continuar impulsando el crecimiento del sector terciario en Ecuador (Hermenegildo, 2022).

5.3 CAPÍTULO III. SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS

5.3.1 Características de las SAS

Las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) son una forma de organización empresarial que combina las ventajas de las sociedades por acciones y las de las sociedades de responsabilidad limitada. En una SAS, los socios limitan su responsabilidad al capital que han aportado a la sociedad y la gestión de la empresa está en manos de un representante legal, que puede ser una persona natural o jurídica (Pérez, 2019).

Las SAS surgieron en Colombia en 2008, como una alternativa más flexible y adaptada a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), y se han ido extendiendo a otros países de América Latina, como México, Perú, Ecuador y Chile. Las SAS ofrecen varias ventajas para los emprendedores, como la simplificación de los trámites para la creación de la empresa, la flexibilidad en la gestión y el control de la sociedad, la protección de los activos personales de los socios y la posibilidad de adaptar la estructura de la empresa a las necesidades del negocio.

En Ecuador, las SAS fueron creadas en 2010, y desde entonces han ido ganando popularidad como una opción de organización empresarial para las PYMES. Las SAS en Ecuador están reguladas por la Ley de Compañías y su reglamento, y deben contar con un mínimo de dos socios y un máximo de 40. Además, pueden tener un capital social mínimo de \$4000.

La creación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) en Ecuador es relativamente reciente, ya que fue introducida por la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, que fue aprobada en agosto de 2018. Desde entonces, la creación de SAS se ha vuelto cada vez más popular en el país (Merino, 2022).

En 2019, el primer año completo en que las SAS estuvieron disponibles, se crearon más de 7.000 de estas sociedades en el país. En 2020, a pesar de los desafíos económicos y sanitarios causados por la pandemia de COVID-19, se crearon más de 10.000 SAS en Ecuador, lo que demuestra la creciente popularidad de este tipo de empresa.

Se espera que el número de SAS en Ecuador siga creciendo en los próximos años, ya que esta forma de sociedad ofrece una serie de ventajas, como una mayor flexibilidad en su estructura y un proceso de creación más sencillo y rápido que otras formas de empresa. Además, el marco legal para las SAS en Ecuador se ha vuelto más claro y estable con el tiempo, lo que aumenta la confianza de los empresarios e inversores en este tipo de sociedad (Pilaluisa y Elizabeth, 2023). Las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) han tenido un impacto significativo en el ecosistema empresarial de Ecuador, ofreciendo a los emprendedores una forma más ágil y simplificada de crear y administrar una empresa.

Entre las ventajas de las SAS en Ecuador se encuentran su fácil constitución, con requisitos mínimos y un proceso simplificado en comparación con otras formas de sociedades; también tienen flexibilidad en su estructura y funcionamiento, lo que permite adaptarse mejor a las necesidades y características de cada empresa. Además, las SAS tienen beneficios fiscales, como la exención de impuestos por un período determinado y la posibilidad de reinvertir las utilidades sin pagar impuestos.

Sin embargo, algunas críticas se centran en la falta de regulación y control, lo que puede resultar en una mayor vulnerabilidad para los accionistas y la sociedad en general. También se ha señalado que las SAS pueden utilizarse para fines fraudulentos o de evasión fiscal (Lago, 2020). En general, se puede decir que las SAS han tenido un impacto positivo en la promoción del emprendimiento y la innovación en Ecuador, aunque es necesario mantener un equilibrio entre la flexibilidad y la regulación para asegurar un entorno empresarial saludable y sostenible.

5.3.2 Creación de una SAS en Ecuador

Para crear una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) en Ecuador se deben seguir los siguientes pasos:

- Realizar una reserva del nombre de la empresa en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS).
- Redactar el estatuto social de la empresa que debe contener la razón social, el objeto social, el domicilio principal, el capital social, la duración de la sociedad y la forma de administración y representación de la misma.
- Realizar el aporte del capital social en una cuenta bancaria a nombre de la empresa.
- Obtener un certificado de aportes en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS).
- Presentar la solicitud de constitución de la empresa en la SCVS, junto con el estatuto social y el certificado de aportes.
- Pagar los derechos correspondientes por la inscripción de la empresa en la SCVS.
- Obtener la inscripción de la empresa en el Registro Mercantil.
- Es importante tener en cuenta que estos requisitos pueden variar según las disposiciones legales vigentes en el momento de la constitución de la empresa.

En cuanto a la creación de una SAS en Ecuador, existen varios aspectos a considerar y analizar críticamente. A continuación, se presentan algunos de ellos:

- Requisitos y trámites: aunque el proceso de creación de una SAS en Ecuador es relativamente sencillo y rápido, es importante analizar críticamente los requisitos y trámites necesarios para su constitución. Es necesario evaluar si se cumplen con los requisitos legales, los costos asociados y los tiempos de espera, entre otros aspectos (Bordignon, 2022).
- Capacidad de gestión: para crear y mantener una SAS en Ecuador es fundamental contar con una adecuada capacidad de gestión y administración. Esto implica contar con un

equipo de trabajo capaz de tomar decisiones acertadas y de implementar estrategias efectivas para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

- **Competitividad:** en un mercado cada vez más competitivo, es necesario analizar críticamente la capacidad de la empresa para diferenciarse y destacar frente a sus competidores. Esto implica evaluar la oferta de productos y servicios, la calidad de los mismos, la estrategia de precios, la atención al cliente, entre otros aspectos.
- **Marco legal:** es fundamental analizar críticamente el marco legal en el que se desenvuelve la SAS en Ecuador, lo cual implica conocer las leyes y regulaciones que rigen su funcionamiento y su relación con otras empresas, instituciones y organismos del Estado.
- **Entorno económico y político:** finalmente, es necesario analizar críticamente el entorno económico y político en el que se desarrolla la SAS en Ecuador, lo cual implica evaluar los factores que pueden afectar su crecimiento y sostenibilidad, tales como la inestabilidad política, la volatilidad del mercado, los cambios en las políticas gubernamentales, entre otros.

5.3.3 Marco legal de las SAS en Ecuador

La Constitución del Ecuador no hace una mención específica a las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), ya que es una Figura N°legal que fue creada posteriormente a la aprobación de la Constitución en el año 2008. Sin embargo, la Constitución del Ecuador establece en su artículo 323 que se garantiza la libertad de empresa y la iniciativa privada, siempre que estas actividades económicas no atenten contra los derechos humanos, la naturaleza y el bienestar común.

Asimismo, en el artículo 326 se establece que el Estado debe promover el desarrollo económico y social del país, y para ello debe fomentar la creación de empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante políticas y programas específicos que les permitan acceder a recursos y tecnologías, así como a mercados nacionales e internacionales.

En Ecuador, las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) se rigen por la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal. Esta ley establece los requisitos para la creación de una SAS, así como sus características y beneficios.

La Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, también conocida como Ley de Fomento Productivo, fue promulgada en 2018 en Ecuador. Esta ley establece disposiciones para fomentar la inversión, la producción y la generación de empleo en el país, y también contiene disposiciones específicas para las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS).

Entre las disposiciones específicas para las SAS, la ley establece que estas sociedades pueden ser creadas por una o más personas naturales o jurídicas, y que su capital social mínimo es de un dólar estadounidense. Además, la ley establece que las SAS tienen la misma capacidad jurídica que las sociedades anónimas, y que sus accionistas no responden por las obligaciones de la sociedad.

La ley también establece que las SAS pueden tener un directorio o un gerente general, y que estas sociedades pueden emitir acciones nominativas o al portador, dependiendo de lo que establezcan sus estatutos. Además, la ley establece que las SAS están sujetas a la supervisión y regulación de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La Ley de Fomento Productivo de Ecuador establece un marco legal para la creación y operación de las SAS en el país, con disposiciones específicas sobre su capital social, estructura organizativa y regulación.

5.4 Capítulo IV: Análisis de resultados

5.4.1 Evolución de las SAS hasta el 2022

La Tabla N° 1 revela un impacto económico creciente y transformador de las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) en el Ecuador a lo largo de los años 2020, 2021 y 2022. En el año 2020, se crearon un total de 10,958 empresas en el país, de las cuales solo el 38% eran S.A.S. Este porcentaje, aunque significativo, mostraba que las S.A.S aún estaban en proceso de consolidación y no representaban la mayoría de las nuevas empresas.

Tabla N° 1

Evolución de las SAS 2022

Periodo	Empresas Creadas	Porcentaje	SAS Creadas	Porcentaje
2020	10958	100%	4189	38%
2021	16515	100%	11243	68%
2022	22301	100%	18287	82%

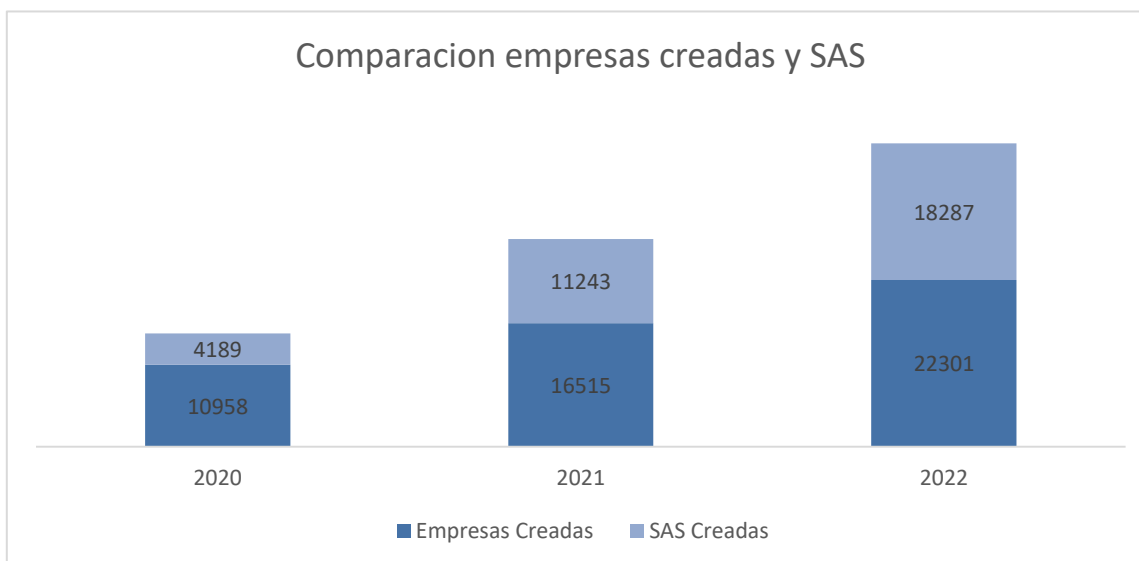
Nota: evolución de las SAS hasta el 2022 elaboración propia

Sin embargo, el panorama cambió dramáticamente en el año 2021. Se registró un incremento notable en el número de empresas creadas, alcanzando un total de 16,515. Lo más impactante es que el 68% de estas empresas eran S.A.S, lo que significa que más de la mitad de las nuevas empresas optaron por esta forma de sociedad. Este aumento masivo refleja la creciente confianza y preferencia de los emprendedores y empresarios ecuatorianos hacia las S.A.S como una alternativa atractiva y ágil.

El año 2022 marcó un hito en la expansión de las S.A.S en el país. El número total de empresas creadas se elevó a 22,301, y un asombroso 82% de ellas adoptaron la estructura de S.A.S. Este incremento drástico demuestra que las S.A.S se han consolidado como una opción empresarial prominente en el Ecuador, ya que la mayoría de los emprendedores y empresarios ahora reconocen los beneficios de esta forma de sociedad en términos de flexibilidad, simplicidad y eficiencia.

Figura N°1

Comparación empresas creadas y SAS



Nota: evolución de las SAS 2022elaboración propia

La Figura N°1 resalta el impresionante crecimiento y la influencia de las Sociedades por Acciones Simplificadas en el contexto económico ecuatoriano. A medida que avanzaba el tiempo, las S.A.S pasaron de representar una proporción significativa a ser la opción preferida por la mayoría de los emprendedores y empresarios al establecer nuevas empresas. Este cambio evidencia el impacto transformador de las S.A.S en el panorama empresarial ecuatoriano, impulsando la agilidad, la innovación y el crecimiento económico del país en general.

5.4.2 Número de SAS por regiones

La Tabla N° 2 proporciona un análisis impactante sobre la distribución de las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) en diferentes regiones del Ecuador, específicamente en la Costa, Galápagos, Oriente y Sierra. Al examinar estos datos detalladamente, podemos identificar las tendencias y el impacto económico de las S.A.S en cada una de estas regiones.

Tabla N° 2*Número de SAS por regiones*

Región	SAS	Porcentaje
COSTA	1.949.300	41,65%
GALAPAGOS	18.180	0,39%
ORIENTE	96.960	2,07%
SIERRA	2.615.900	55,89%

Nota: SAS por regiones del Ecuador, elaboración propia

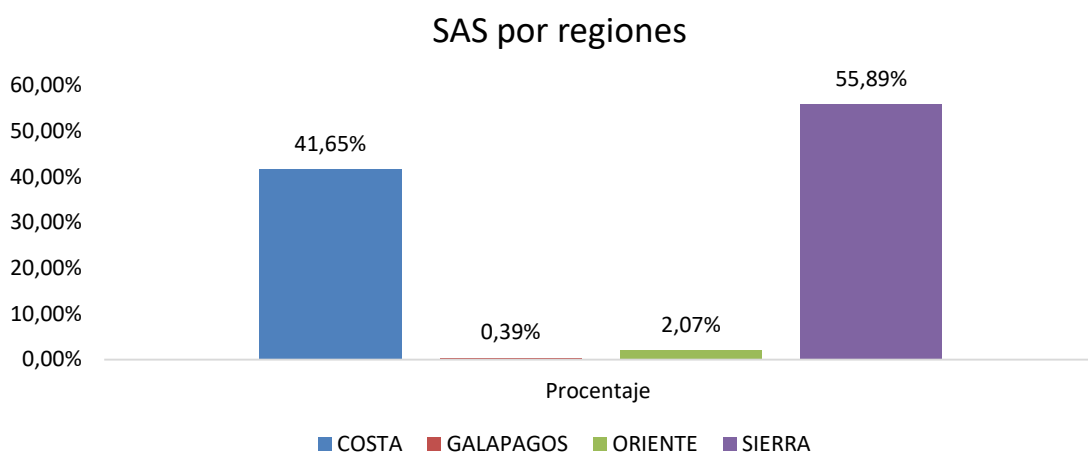
En primer lugar, la región de la Costa se destaca con un impresionante 41.65% de todas las S.A.S registradas en el país. Esto indica que la Costa ecuatoriana es una zona donde las S.A.S tienen una presencia significativa, lo que refleja una adopción masiva de este tipo de estructura empresarial en las provincias costeras. Esta preferencia puede atribuirse a las ventajas que ofrecen las S.A.S en términos de flexibilidad, agilidad y eficiencia empresarial.

En contraste, Galápagos y Oriente muestran porcentajes más bajos, con un 0.39% y un 2.07% respectivamente. Estas regiones, aunque tienen una presencia menor de S.A.S en comparación con la Costa, aún registran empresas que optan por esta forma de sociedad. Esto puede indicar un interés en la adopción de estructuras empresariales más flexibles y simplificadas, aunque en menor medida que en otras regiones del país.

Finalmente, la región de la Sierra destaca con un notable 55.89% de las S.A.S registradas. Esta región, que incluye provincias como Pichincha, Imbabura y Tungurahua, muestra una clara preferencia por las S.A.S como una opción empresarial. La Sierra, con su concentración de centros urbanos y actividad económica diversa, demuestra el impacto económico significativo que las S.A.S están teniendo en esta región del país.

Figura N°2

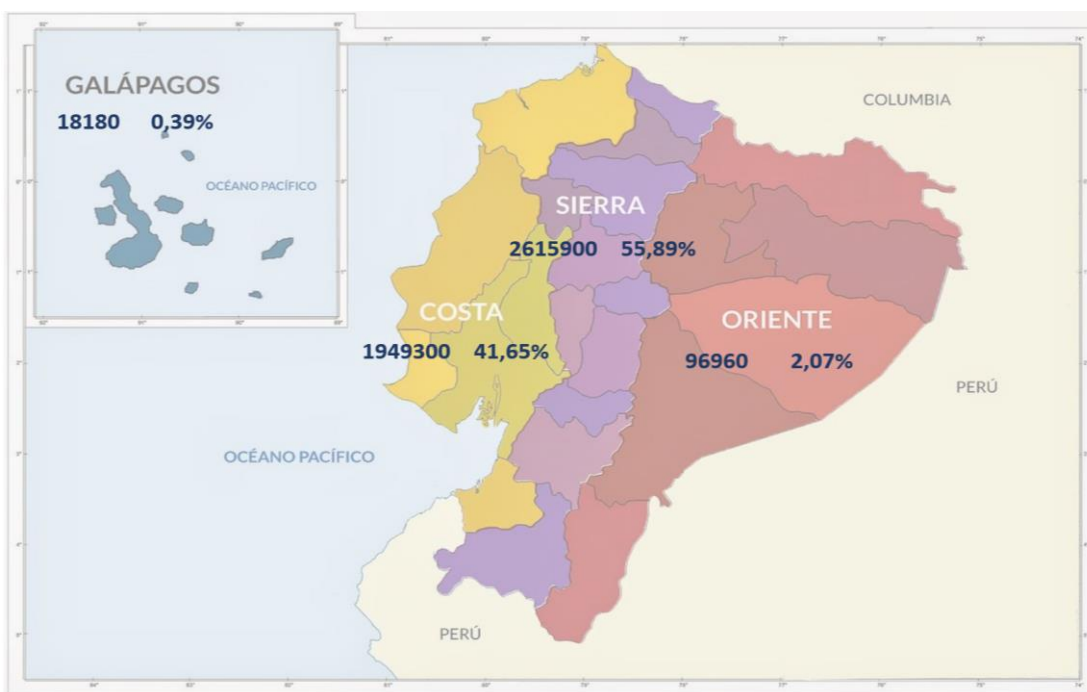
SAS por regiones



Nota: SAS por regiones del Ecuador, elaboración propia

Figura N°3

SAS por regiones en el mapa



Nota: SAS por regiones en el mapa del Ecuador, elaboración propia

Se destaca que las Sociedades por Acciones Simplificadas tienen una presencia importante en varias regiones del Ecuador, siendo la Costa y la Sierra las que lideran en términos de adopción

de este tipo de estructura empresarial. Estas regiones demuestran un creciente interés en las S.A.S, lo que sugiere que las empresas ecuatorianas están optando por estructuras más flexibles y simplificadas para impulsar el desarrollo económico y la innovación empresarial en todo el país.

5.4.3 Número de SAS por provincias

La Tabla N° 3 proporciona datos impactantes sobre la distribución de las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) en diferentes provincias del Ecuador. Analicemos detalladamente estos datos para comprender mejor el impacto económico de las S.A.S en cada región.

En primer lugar, es notable que la provincia de Pichincha encabeza la lista con un impresionante 39.35% de todas las S.A.S registradas en el país. Esta provincia, que alberga la capital del Ecuador, Quito, se destaca como el epicentro empresarial del país y muestra una clara preferencia por las S.A.S como una forma ágil y eficiente de establecer y desarrollar negocios. Guayas, la provincia que alberga la ciudad de Guayaquil, también es destacable con un 34.39% de las S.A.S. Esta provincia, que es uno de los principales polos comerciales y económicos del Ecuador, muestra una adopción significativa de las S.A.S como una opción empresarial atractiva.

Otras provincias también demuestran la presencia creciente de las S.A.S, aunque en menor medida en comparación con Pichincha y Guayas. Provincias como Azuay, Manabí, Loja y Tungurahua muestran porcentajes que oscilan entre el 2% y el 7.87%, lo que indica una creciente adopción de las S.A.S en estas regiones.

Tabla N° 3*Número de SAS por provincia*

Provincia	SAS	SAS%
AZUAY	365620	7,87%
BOLIVAR	4040	0,09%
CAÑAR	18180	0,39%
CARCHI	4040	0,09%
CHIMBORAZO	66660	1,43%
COTOPAXI	40400	0,87%
EL ORO	117160	2,52%
ESMERALDAS	4040	0,09%
GALAPAGOS	18180	0,39%
GUAYAS	1597820	34,39%
IMBABURA	68680	1,48%
LOJA	92920	2,00%
MANABI	165640	3,57%
MORONA SANTIAGO	14140	0,30%
NAPO	24240	0,52%
ORELLANA	18180	0,39%
PASTAZA	4040	0,09%
PICHINCHA	1828100	39,35%
SANTA ELENA	30300	0,65%
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	34340	0,74%
SUCUMBIOS	12120	0,26%
TUNGURAHUA	92920	2,00%
ZAMORA CHINCHIPE	24240	0,52%

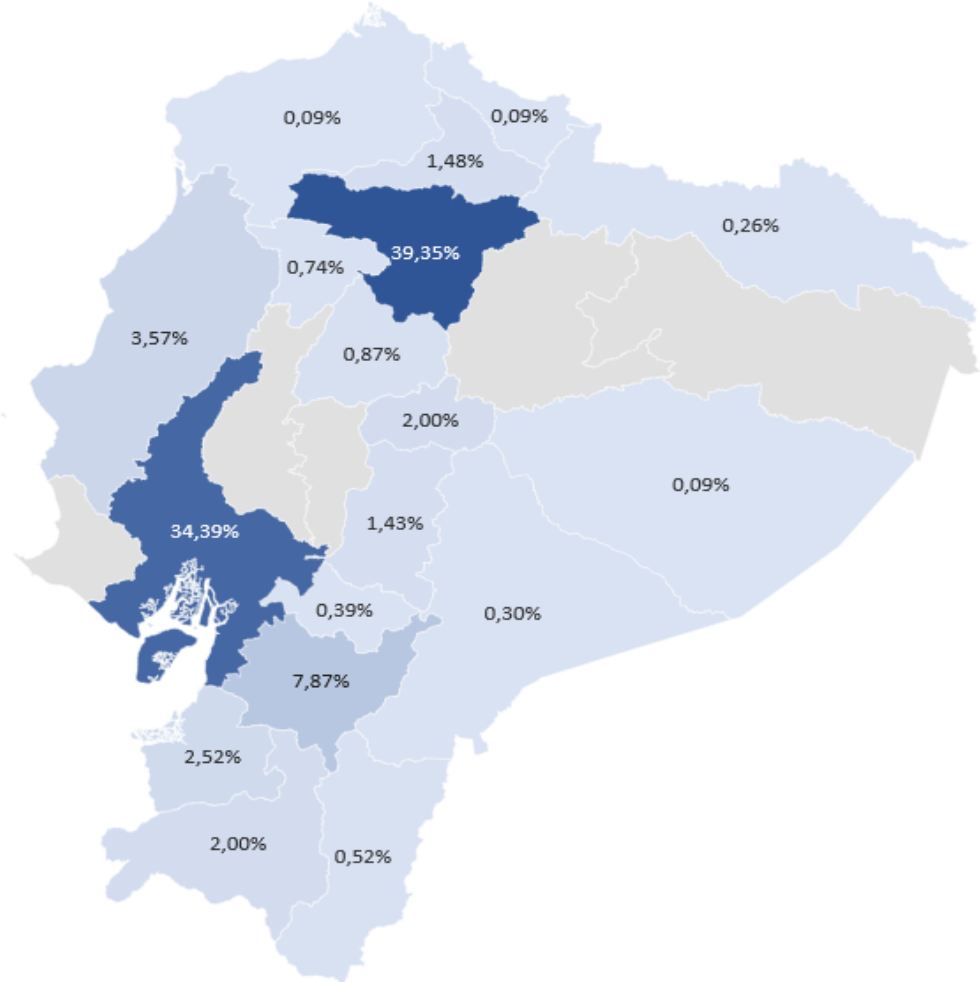
Nota: Número de SAS por provincia, elaboración propia

Las zonas marcadas con un intenso color azul en la Tabla N° representan las provincias en las que se registra una presencia destacada de Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S). Estas

provincias incluyen a Pichincha, Guayas y Azuay, y son consideradas los principales motores de la adopción de las S.A.S en el Ecuador. Con altos porcentajes de S.A.S en su registro, estas zonas se destacan como centros empresariales prominentes y demuestran un mayor interés y confianza en este tipo de estructura empresarial. Su prevalencia resalta el impacto económico significativo que las S.A.S están teniendo en estas regiones, impulsando el desarrollo empresarial y la generación de empleo en estas áreas clave del país.

Figura N°4

Número de SAS por provincia



Nota: Número de SAS en provincias del Ecuador, elaboración propia

La Tabla N° 3 y el mapa del Ecuador (Figura N°4) muestran que las Sociedades por Acciones Simplificadas tienen una presencia destacada en varias provincias del Ecuador, con Pichincha y Guayas liderando el camino. Estas provincias, que albergan importantes centros económicos, reflejan una tendencia clara hacia la elección de las S.A.S como una opción empresarial preferida. Este fenómeno indica el impacto económico de las S.A.S, ya que permiten una mayor flexibilidad y simplicidad en la creación y gestión de empresas, fomentando así la innovación y el crecimiento empresarial en todo el país.

5.4.4 Número de SAS por ciudades

La Tabla N° 4 proporcionada muestra la distribución de las sociedades por acciones simplificadas (S.A.S) en diferentes regiones del Ecuador, y su análisis permite obtener una visión detallada del impacto económico de estas empresas en el país. A continuación, se presentará un análisis comparativo entre las regiones y años mencionados en la Tabla N°.

Tabla N° 4

Número de SAS por ciudades

Región	Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
COSTA	ABDON CALDERON (SAN FRANCISCO)	2020	0,04%
	ARENILLAS	10100	0,22%
	AYACUCHO	2020	0,04%
	BABA	2020	0,04%
	BABAHOYO	8080	0,17%
	BAHÍA DE CARAQUEZ	6060	0,13%
	BALSAS	2020	0,04%
	BALZAR	2020	0,04%
	BUENAVISTA	2020	0,04%
	CALCETA	4040	0,09%
	CASCOL	4040	0,09%
	CATARAMA	2020	0,04%
	CHONE	4040	0,09%

	CHONGON	4040	0,09%
	CRUCITA	2020	0,04%
	DAULE	60600	1,29%
	EL CARMEN	6060	0,13%
	EL GUABO	10100	0,22%
	EL SALITRE (LAS RAMAS)	2020	0,04%
	ELOY ALFARO (DURAN)	54540	1,17%
	ESMERALDAS	2020	0,04%
	GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)	6060	0,13%
	GUAYAQUIL	1209980	25,85%
	GUAYAS (PUEBLO NUEVO)	2020	0,04%
	HUAQUILLAS	4040	0,09%
	JIPIJAPA	6060	0,13%
	JUAN BAUTISTA AGUIRRE (LOS TINTOS)	2020	0,04%
	LA LIBERTAD	12120	0,26%
	LA PEAÑA	2020	0,04%
	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORENO)	10100	0,22%
	MACHALA	52520	1,12%
	MALVAS	2020	0,04%
	MANTA	64640	1,38%
	MILAGRO	10100	0,22%
	MONTECRISTI	4040	0,09%
	NARANJAL	4040	0,09%
	NARANJITO	2020	0,04%
	NARCISA DE JESÚS (NOBOL)	2020	0,04%
	NOBOA	2020	0,04%
	OLMEDO	2020	0,04%
	PACCHA	2020	0,04%
	PAJÁN	2020	0,04%
	PASAJE	8080	0,17%
	PEDERNALES	2020	0,04%
	PIÑAS	10100	0,22%
	PORTOVIEJO	34340	0,73%
	PUERTO DE CAYO	2020	0,04%
	PUERTO LÓPEZ	2020	0,04%
	QUEVEDO	14140	0,30%
	QUINSALOMA	4040	0,09%
	ROCAFUERTE	2020	0,04%
	ROSA ZARATE (QUININDÉ)	2020	0,04%

	SALANGO	2020	0,04%
	SALINAS	14140	0,30%
	SAMBORONDÓN	212100	4,53%
	SAN JACINTO DE BUENA FÉ	2020	0,04%
	SAN JACINTO DE YAGUACHI	8080	0,17%
	SAN VICENTE	4040	0,09%
	SANTA ELENA	4040	0,09%
	SANTA ROSA	8080	0,17%
	TOSAGUA	6060	0,13%
	VELASCO IBARRA	2020	0,04%
	VENTANAS	2020	0,04%
	VIRGEN DE FÁTIMA	2020	0,04%
	YAGUACHI VIEJO (CONE)	2020	0,04%
	ZARUMA	4040	0,09%
Total COSTA		1949300	41,65%
GALAPAGOS	PUERTO AYORA	10100	0,22%
	PUERTO BAQUERIZO MORENO	6060	0,13%
	PUERTO VILLAMÍL	2020	0,04%
Total GALAPAGOS		18180	0,39%
ORIENTE	ARCHIDONA	2020	0,04%
	BAEZA	2020	0,04%
	CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA (ZATZA-YACU)	4040	0,09%
	CUYABENO	2020	0,04%
	EL CHACO	2020	0,04%
	LA JOYA DE LOS SACHAS	4040	0,09%
	LORETO	2020	0,04%
	MACAS	10100	0,22%
	NUEVA LOJA	8080	0,17%
	NUEVO PARAÍSO (CAB. EN UNIÓN CHIMBORAZO)	2020	0,04%
	NUEVO QUITO	2020	0,04%
	PAQUISHA	4040	0,09%
	PUERTO EL CARMEN DE PUTUMAYO	2020	0,04%
	PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA (COCA)	10100	0,22%
	PUYO	4040	0,09%
	SUCUA	4040	0,09%
	TENA	14140	0,30%
	TUTUPALI	2020	0,04%

	YANTZAZA	8080	0,17%
	ZAMORA	6060	0,13%
	ZURMI	2020	0,04%
Total ORIENTE		96960	2,07%
	ALAMOR	2020	0,04%
	ALANGASÍ	8080	0,17%
	AL AUSÍ	4040	0,09%
	AMAGUAÑA	2020	0,04%
	AMBATO	80800	1,73%
	AMBUQUÍ	2020	0,04%
	ATUNTAQUI	6060	0,13%
	AZOGUES	4040	0,09%
	BAÑOS	2020	0,04%
	BIBLIÁN	4040	0,09%
	CALDERÓN (CARAPUNGO)	2020	0,04%
	CAMILO PONCE ENRÍQUEZ	10100	0,22%
	CARIAMANGA	2020	0,04%
	CATACOCOA	2020	0,04%
	CATAMAYO (LA TOMA)	2020	0,04%
	CAYAMBE	4040	0,09%
	CEVALLOS	2020	0,04%
	CONOCOTO	6060	0,13%
	CONSTANTINO FERNANDEZ	2020	0,04%
	CUENCA	341380	7,29%
	CUMANDÁ	2020	0,04%
	CUMBAYÁ	18180	0,39%
	EL ANGEL	2020	0,04%
	EL TAMBO	2020	0,04%
	GIRÓN	2020	0,04%
	GONZANAMÁ	2020	0,04%
	GUALACEO	2020	0,04%
	GUAMOTE	2020	0,04%
	GUANO	10100	0,22%
	GUARANDA	4040	0,09%
	GUAYLLABAMBA	2020	0,04%
	GUAYTACAMA	2020	0,04%
	IBARRA	40400	0,86%
	LA TRONCAL	6060	0,13%
	LATACUNGA	30300	0,65%
	LOJA	62620	1,34%

	LUIS GALARZA ORELLANA (CAB. EN DELEGSOL)	2020	0,04%
	MACHACHI	10100	0,22%
	MINDO	2020	0,04%
	MULALO	2020	0,04%
	NANEGALITO	2020	0,04%
	NAYÓN	4040	0,09%
	OLMEDO (SANTA BARBARA)	2020	0,04%
	OTAVALO	18180	0,39%
	PATATE	2020	0,04%
	PEDRO VICENTE MALDONADO	2020	0,04%
	PELILEO	2020	0,04%
	PÍLLARO	2020	0,04%
	PINDAL	2020	0,04%
	PUCARÁ	2020	0,04%
	PUEMBO	4040	0,09%
	PUERTO QUITO	2020	0,04%
	PUJILÍ	4040	0,09%
	QUILANGA	2020	0,04%
	QUIROGA	2020	0,04%
	QUITO	1712960	36,60%
	RIOBAMBA	42420	0,91%
	SALCEDO	2020	0,04%
	SAN ANDRÉS	4040	0,09%
	SAN JOSE DE AYORA	2020	0,04%
	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	2020	0,04%
	SAN RAFAEL	2020	0,04%
	SANGOLQUÍ	26260	0,56%
	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	34340	0,73%
	SARAGURO	6060	0,13%
	SEVILLA DE ORO	2020	0,04%
	SIDCAY	2020	0,04%
	SUSCAL	2020	0,04%
	TABACUNDO	2020	0,04%
	TACAMOROS	2020	0,04%
	TULCÁN	2020	0,04%
	TUMBACO	12120	0,26%
	UNAMUNCHO	2020	0,04%
	VILCABAMBA (VICTORIA)	2020	0,04%
	VILLA LA UNIÓN (CAJABAMBA)	2020	0,04%

	ZAPOTILLO	4040	0,09%
Total SIERRA		2615900	55,89%
Total general		4680340	100,00%

Nota: Número de SAS por ciudades, elaboración propia

En primer lugar, en la región de la Costa, se observa que en el año 2020 se registraron un total de 1,949,300 sociedades por acciones simplificadas, lo que representa aproximadamente el 41.65% del total general. Este dato indica una presencia significativa de este tipo de empresas en la región. Por otro lado, en las Galápagos, se registraron un total de 18,180 sociedades, lo que representa el 0.39% del total general. Aunque en términos absolutos la cifra es baja, en proporción al tamaño de la región, este número adquiere relevancia.

En el Oriente, se registraron 96,960 sociedades por acciones simplificadas, lo que equivale al 2.07% del total general. Si bien esta región presenta un porcentaje menor en comparación con la Costa, no se puede ignorar su contribución económica, especialmente considerando las particularidades de esta zona, como la presencia de recursos naturales y actividades relacionadas con la industria petrolera.

Por último, en la región de la Sierra, se destaca un notable incremento en el número de sociedades por acciones simplificadas, con un total de 2,615,900, representando el 55.89% del total general. Esta cifra muestra una presencia significativa de este tipo de empresas en la región, lo que podría atribuirse a factores como la concentración económica y comercial en ciudades como Quito y Cuenca.

Al comparar los datos entre los años mencionados en la Tabla N° 4, se puede observar que hay una variación en la distribución de las sociedades por acciones simplificadas en las diferentes regiones. Sin embargo, se requiere un análisis más profundo para determinar las causas exactas de estas variaciones y su impacto económico.

El análisis revela la presencia significativa de las sociedades por acciones simplificadas en diferentes regiones del Ecuador. Aunque la Costa y la Sierra muestran una mayor concentración de estas empresas en términos absolutos y proporcionales, es importante destacar que cada región contribuye de manera significativa al panorama económico del país. Este análisis proporciona una base sólida para comprender el impacto económico de las sociedades por acciones simplificadas en el Ecuador y puede servir como punto de partida para futuras investigaciones y decisiones relacionadas con el desarrollo económico del país.

5.4.5 Número de SAS por ciudades en capital

Se analizaron los datos referentes al capital suscrito y pagado de un total de 37,908 empresas constituidas hasta el 15/05/2023 bajo la Figura N° de SAS. Estos datos se dividen en diferentes intervalos de valores para su análisis.

El intervalo que abarca desde \$1 hasta \$1.000.000 tiene la mayor frecuencia, con un total de 37.775 empresas constituidas, lo que representa aproximadamente el 99,649% del total. Esto indica que la mayoría de las empresas tienen un capital suscrito y pagado dentro de este rango. En el siguiente intervalo, que va desde \$1.000.001 hasta \$2.000.000, se encontraron 45 empresas constituidas, lo que representa aproximadamente el 0,119% del total. Este rango muestra que un pequeño porcentaje de las empresas tiene un capital suscrito y pagado en este intervalo, y es ligeramente más alto que el intervalo anterior.

En los intervalos subsiguientes, desde \$2.000.001 hasta \$30.000.000, el número de empresas constituidas disminuye considerablemente, representando porcentajes cada vez más pequeños del total. Estos intervalos indican que solo un número reducido de empresas tiene un capital suscrito y pagado en los rangos más altos.

Tabla N° 5*Número de SAS por capital*

Intervalos		Frecuencia	Porcentaje
1,00	1000000,00	37775	99,649%
1000001,00	2000000,00	45	0,119%
2000001,00	3000000,00	14	0,037%
3000001,00	4000000,00	9	0,024%
4000001,00	5000000,00	10	0,026%
5000001,00	6000000,00	8	0,021%
6000001,00	7000000,00	3	0,008%
7000001,00	8000000,00	5	0,013%
8000001,00	9000000,00	2	0,005%
9000001,00	10000000,00	1	0,003%
10000001,00	11000000,00	1	0,003%
11000001,00	12000000,00	4	0,011%
12000001,00	13000000,00	2	0,005%
13000001,00	14000000,00	1	0,003%
14000001,00	15000000,00	1	0,003%
15000001,00	16000000,00	2	0,005%
16000001,00	17000000,00	0	0,000%
17000001,00	18000000,00	2	0,005%
18000001,00	19000000,00	0	0,000%
19000001,00	20000000,00	1	0,003%
20000001,00	21000000,00	2	0,005%
21000001,00	22000000,00	0	0,000%
22000001,00	23000000,00	0	0,000%
23000001,00	24000000,00	0	0,000%
24000001,00	25000000,00	2	0,005%
25000001,00	26000000,00	1	0,003%
26000001,00	27000000,00	2	0,005%
27000001,00	28000000,00	0	0,000%
28000001,00	29000000,00	2	0,005%
29000001,00	30000000,00	0	0,000%
30000001,00	765036000,00	13	0,034%
TOTAL		37.908	100%

Nota: Número de SAS según el capital, elaboración propia

Es importante destacar que algunos intervalos no tienen empresas constituidas, lo que implica que no hay empresas en esos rangos de capital suscrito y pagado. Esto puede sugerir una concentración de empresas en los rangos más bajos de capital.

Se identificó que 977 empresas iniciaron su SAS con un capital suscrito y pagado inferior a los \$10 dólares. Esto pone de manifiesto que un número significativo de emprendedores y empresarios ha optado por iniciar sus negocios con una inversión mínima.

Esta tendencia demuestra la flexibilidad y accesibilidad que ofrece la Figura N° de SAS para emprendedores con recursos limitados. La posibilidad de constituir una empresa con un capital tan reducido refleja una oportunidad para aquellos que desean materializar sus ideas de negocio con un riesgo financiero inicialmente bajo.

Si bien algunos intervalos de capital más alto también están presentes en los datos, es claro que la mayoría de las empresas constituidas en 2023 bajo la Figura N° de SAS se encuentran en el rango más bajo. Esto resalta la importancia de considerar las necesidades y capacidades de los emprendedores al establecer políticas y regulaciones relacionadas con la creación de empresas, promoviendo la inclusión y el acceso a oportunidades empresariales para aquellos con recursos limitados.

5.4.6 Número de SAS por actividades (CIIU)

Los datos proporcionados revelan la consolidación de empresas creadas en el año 2023, clasificadas según el nivel 1 del CIIU (Clasificación Internacional Industrial Uniforme). Esta clasificación permite analizar las diferentes actividades económicas en las que se enmarcan estas empresas.

En el nivel A, se identificaron 1,588 empresas dedicadas a actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y pesqueras, lo que representa aproximadamente el 4% del total. Por otro lado, en el

nivel B se encontraron 385 empresas que se dedican a la explotación de minas y canteras, representando cerca del 1% del total.

En el nivel C, se registraron 2,276 empresas pertenecientes a las industrias manufactureras, lo que corresponde al 6% del total. Además, el nivel D alberga 304 empresas involucradas en el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, representando aproximadamente el 1% del total.

En el nivel E, se identificaron 153 empresas dedicadas a la distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento. Aunque representan un porcentaje mínimo del total, su función es esencial para el saneamiento y bienestar de la comunidad.

El nivel F muestra una presencia significativa en el sector de la construcción, con 3,491 empresas, lo que equivale a aproximadamente el 9% del total. Por otro lado, en el nivel G se encuentran 10,094 empresas dedicadas al comercio al por mayor y al por menor, así como a la reparación de vehículos automotores y motocicletas, lo que representa alrededor del 27% del total.

El sector de transporte y almacenamiento está representado por 763 empresas en el nivel H, mientras que el nivel I alberga 1,536 empresas dedicadas a actividades de alojamiento y servicio de comidas, lo que corresponde al 4% del total. En el nivel J, se identificaron 2,313 empresas relacionadas con la información y comunicación, representando alrededor del 6% del total. El nivel K muestra 634 empresas involucradas en actividades financieras y de seguros, lo que representa aproximadamente el 2% del total.

El sector de actividades inmobiliarias está representado por 1,024 empresas en el nivel L, mientras que el nivel M alberga 7,037 empresas dedicadas a actividades profesionales, científicas y técnicas, lo que corresponde a cerca del 19% del total.

En el nivel N se encuentran 2,411 empresas dedicadas a actividades de servicios administrativos y de apoyo, representando aproximadamente el 6% del total. Además, el nivel P muestra 1,293 empresas dedicadas a la enseñanza, mientras que el nivel Q alberga 1,674 empresas relacionadas con la atención de la salud humana y la asistencia social, ambos niveles representando cerca del 4% del total.

El nivel R muestra 594 empresas dedicadas a las artes, el entretenimiento y la recreación, aproximadamente el 2% del total. Por último, en el nivel S se identificaron 338 empresas involucradas en otras actividades de servicios, lo que representa aproximadamente el 1% del total.

Tabla N° 6

Número de SAS por actividades (CIU)

CIU NIVEL 1	Frecuencia	Porcentaje
A AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	1.588,00	4%
B EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	385,00	1%
C INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	2.276,00	6%
D SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	304,00	1%
E DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	153,00	0%
F CONSTRUCCIÓN.	3.491,00	9%
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	10.094,00	27%
H TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	763,00	2%
I ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	1.536,00	4%
J INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	2.313,00	6%
K ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	634,00	2%
L ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	1.024,00	3%
M ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	7.037,00	19%

ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y N DE APOYO.	2.411,00	6%
P ENSEÑANZA.	1.293,00	3%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Q Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	1.674,00	4%
R ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	594,00	2%
S OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	338,00	1%
Total general	37.908,00	100%

Nota: Número de SAS por actividades (CIU), según el SRI, elaboración propia

Estos datos resaltan la diversidad de actividades económicas presentes en el panorama empresarial del año 2023. Los sectores de comercio al por mayor y al por menor, actividades profesionales, científicas y técnicas, así como las industrias manufactureras, muestran una presencia destacada. Es importante tener en cuenta esta distribución para comprender la estructura económica y promover políticas adecuadas de desarrollo empresarial en cada sector.

5.4.7 Concentración de SAS por actividades y por provincias

En la provincia de Azuay, se observa una distribución diversa en las diferentes actividades económicas. Destacan los sectores F (Construcción) y G (Comercio al por mayor y al por menor), representando el 0.80% y el 1.70% respectivamente. Por otro lado, los sectores E (Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento) y S (Otras actividades de servicios) tienen una presencia menor, con un porcentaje de 0.01% y 0.05% respectivamente.

En Bolívar, se encuentra una distribución bastante equitativa en las actividades económicas, aunque con un porcentaje bajo en general. Los sectores con mayor presencia son F (Construcción) con 0.05% y G (Comercio al por mayor y al por menor) con 0.04%.

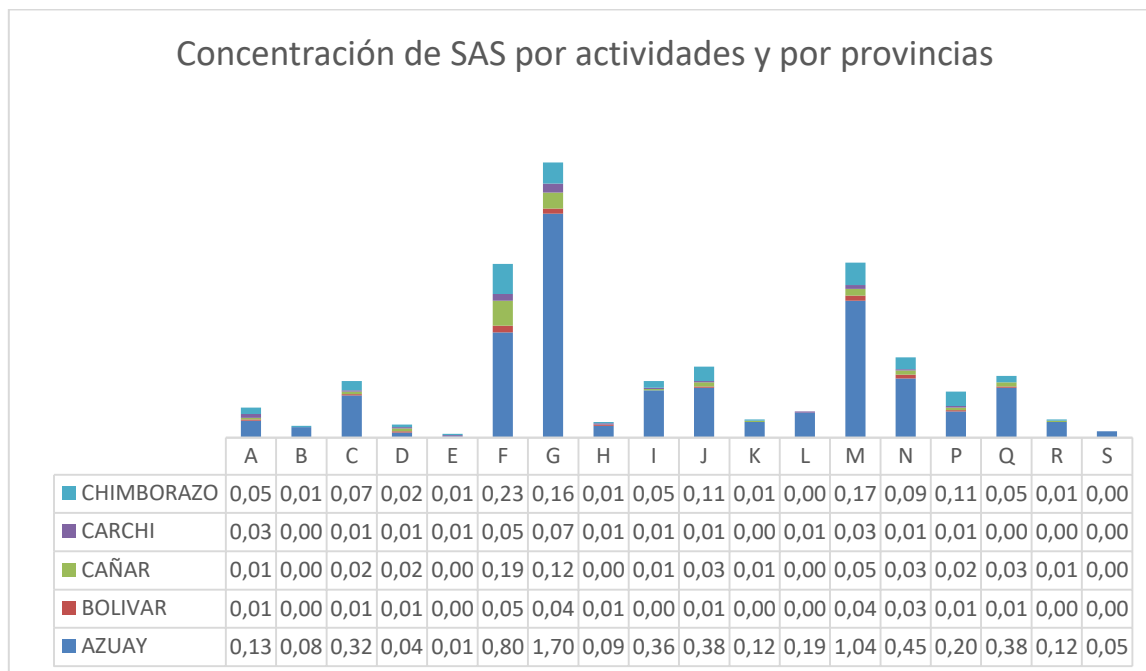
Cañar muestra una presencia destacada en los sectores F (Construcción) con 0.19% y G (Comercio al por mayor y al por menor) con 0.12%. Por otro lado, los sectores D (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado) y J (Información y comunicación) tienen una presencia menor con un porcentaje de 0.01% y 0.03% respectivamente.

En Carchi, se destaca la presencia en el sector G (Comercio al por mayor y al por menor) con 0.07%, mientras que los sectores B (Explotación de minas y canteras) y E (Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento) tienen una presencia menor con un porcentaje de 0.03% y 0.01% respectivamente.

Chimborazo muestra una distribución variada en las actividades económicas. Los sectores con mayor presencia son F (Construcción) con 0.23% y G (Comercio al por mayor y al por menor) con 0.16%. Por otro lado, los sectores D (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado) y E (Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento) tienen una presencia menor con un porcentaje de 0.02% y 0.01% respectivamente. En Cotopaxi, se destaca la presencia en el sector G (Comercio al por mayor y al por menor) con 0.21%, mientras que los sectores B (Explotación de minas y canteras) y E (Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento) tienen una presencia menor con un porcentaje de 0.10% y 0.01% respectivamente.

Figura N°5

Concentración de SAS por actividades y por provincias



Nota: Concentración de SAS por actividades y por provincias, elaboración propia

La provincia de El Oro muestra una presencia significativa en los sectores F (Construcción) con 0.22% y G (Comercio al por mayor y al por menor) con 0.69%. Además, el sector M (Actividades profesionales, científicas y técnicas) también tiene una presencia destacada con un porcentaje de 0.29%. Por otro lado, los sectores D (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado) y E (Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento) tienen una presencia menor con un porcentaje de 0.08% y 0.03% respectivamente. Es importante tener en cuenta que los porcentajes mencionados representan la proporción de empresas consolidadas en cada provincia dentro del total general de empresas. Estos datos proporcionan una visión general de las actividades económicas presentes en cada provincia y pueden ser útiles para analizar la distribución de las empresas en el país.

5.4.8 Ranking de las 10 principales ciudades de SAS

La Tabla N° presentada muestra el número de empresas consolidadas en cada provincia, así como el porcentaje que representan. Al analizar estos datos, se destacan algunas tendencias y características de las distintas provincias. Pichincha, como la provincia con el mayor número de empresas consolidadas, refleja su importancia como centro económico y comercial. Con un total de 14,237 empresas, representa aproximadamente el 38% del total. Esta provincia, que incluye a la ciudad de Quito, cuenta con un entorno empresarial diverso y dinámico. Guayas, en segundo lugar, se destaca por sus 12,179 empresas consolidadas, representando alrededor del 32% del total. Esta provincia alberga a la ciudad de Guayaquil, un importante centro industrial y comercial en el país. Su ubicación estratégica y su infraestructura desarrollada contribuyen a su relevancia empresarial.

Azuay ocupa el tercer lugar en términos de cantidad, con 2,469 empresas consolidadas, lo que representa aproximadamente el 7% del total. Esta provincia, con su capital Cuenca, se caracteriza por su actividad agrícola, así como por el desarrollo de la industria y los servicios. Manabí, con 1,494 empresas consolidadas, representa aproximadamente el 4% del total. Esta provincia en la costa ecuatoriana es reconocida por su actividad agrícola, turismo y comercio. La ciudad de Portoviejo es su capital y punto focal de desarrollo empresarial.

El Oro, ubicada en la región costera, cuenta con 907 empresas consolidadas, lo que representa aproximadamente el 2% del total. La actividad minera, agrícola y turística son pilares de su economía. Tungurahua, con 795 empresas consolidadas, también representa aproximadamente el 2% del total. Esta provincia es conocida por su actividad agrícola, industrial y turística, y su capital es la ciudad de Ambato.

Imbabura, ubicada en la región norte del país, cuenta con 630 empresas consolidadas, aproximadamente el 2% del total. Esta provincia destaca por su actividad agrícola, turismo y

comercio. Loja, con 603 empresas consolidadas, también representa aproximadamente el 2% del total. Su actividad agrícola, ganadera y turística son factores clave en su desarrollo empresarial.

Santo Domingo de los Tsáchilas, una provincia relativamente nueva en el país, cuenta con 561 empresas consolidadas, aproximadamente el 1% del total. La agricultura, ganadería y comercio son sectores importantes en su economía en crecimiento. Los Ríos, ubicada en la región litoral, cuenta con 533 empresas consolidadas, también aproximadamente el 1% del total. Su actividad agrícola, pecuaria y comercial son fundamentales para su desarrollo empresarial.

Tabla N° 7

Ranking de las 10 principales ciudades de SAS

N°	Provincia	Frecuencia	Porcentaje
1	PICHINCHA	14237	38%
2	GUAYAS	12179	32%
3	AZUAY	2469	7%
4	MANABI	1494	4%
5	EL ORO	907	2%
6	TUNGURAHUA	795	2%
7	IMBABURA	630	2%
8	LOJA	603	2%
9	SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	561	1%
10	LOS RIOS	533	1%

Nota: Ranking de las 10 principales ciudades de SAS, elaboración propia

Los datos proporcionados ofrecen una visión general de la distribución de empresas en diferentes provincias del país, lo que refleja la diversidad y dinamismo del panorama empresarial en Ecuador. Estas cifras destacan las múltiples oportunidades existentes en el país.

Una propuesta interesante para mejorar la situación en Santo Domingo de los Tsáchilas, como punto de paso entre la sierra y la costa, sería buscar la formalización de más negocios mediante la implementación de incentivos para emprendedores. Se sugiere explorar la posibilidad de relacionar el pago de impuestos con el nivel de informalidad en las provincias que presentan mayores índices de esta situación. Esta estrategia podría fomentar el crecimiento de empresas legales y contribuir a mejorar la economía en dichas zonas.

5.4.9 Relación de la actividad por zona geográfica

Según la información proporcionada, podemos analizar la distribución del capital suscrito de las empresas SAS por regiones. A continuación, se presenta un resumen de los porcentajes de capital suscrito por región y actividad (CIU):

Costa: En la región Costa, se concentra aproximadamente el 41.67% del capital suscrito de las empresas SAS. Esta región cuenta con una presencia significativa en varias actividades, siendo las más destacadas las actividades de comercio al por mayor y al por menor, así como las actividades profesionales, científicas y técnicas.

Galápagos: La región de las Galápagos representa un porcentaje muy pequeño del capital suscrito, con aproximadamente el 0.78%. Aunque su contribución es mínima, se destaca por actividades como la distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.

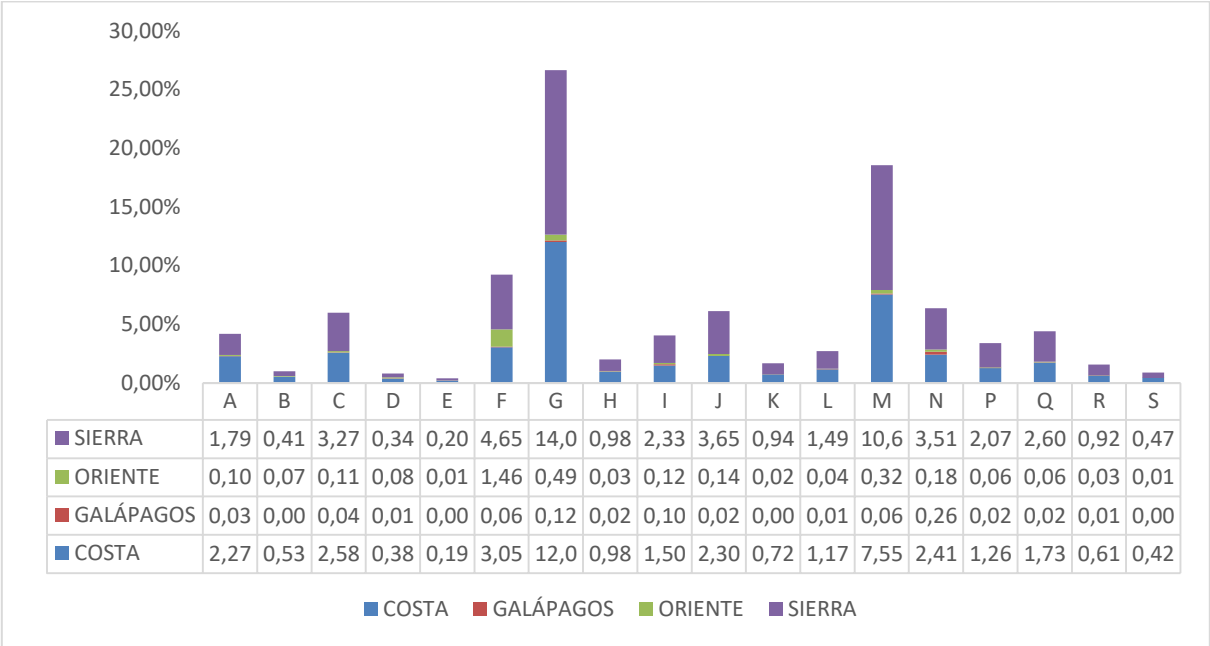
Oriente: En la región del Oriente, se registra aproximadamente el 3.31% del capital suscrito de las empresas SAS. Esta región se caracteriza por actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, así como por la distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.

Sierra: La región Sierra es la que presenta el mayor porcentaje de capital suscrito, con aproximadamente el 54.24%. Esta región se destaca en actividades como la construcción, el

comercio al por mayor y al por menor, las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como las industrias manufactureras.

Figura N°6

Relación de la actividad por zona geográfica



Nota: Relación de la actividad por zona geográfica, elaboración propia

Los datos indican que la mayoría del capital suscrito de las empresas SAS se encuentra en la región Sierra, seguida por la región Costa. La región del Oriente y Galápagos tienen una contribución menor en términos de capital suscrito. Es importante tener en cuenta que estos porcentajes representan la distribución del capital suscrito en relación con las diferentes regiones, pero no proporcionan información detallada sobre las actividades específicas dentro de cada región.

5.4.10 Ciudades con mayor crecimiento de SAS

La Tabla N° proporcionada muestra la cantidad de empresas constituidas en cada provincia en los años 2021 y 2022, así como la variación porcentual entre ambos años. A continuación, se presenta un análisis de estos datos:

Azuay: En el año 2022, la provincia de Azuay registró un aumento del 38% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año 2021. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Bolívar: La provincia de Bolívar experimentó una disminución del 15% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año 2021. Esto podría indicar un descenso en la actividad empresarial en la provincia.

Cañar: En el año 2022, la provincia de Cañar experimentó un aumento del 54% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Este crecimiento considerable indica un impulso en el emprendimiento y la creación de nuevas empresas en la provincia.

Carchi: La provincia de Carchi experimentó una disminución del 21% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica una posible disminución en la actividad empresarial en la provincia.

Chimborazo: La cantidad de empresas constituidas en la provincia de Chimborazo se mantuvo relativamente estable, con una ligera disminución del 4% en el año 2022 en comparación con el año anterior.

Cotopaxi: La provincia de Cotopaxi experimentó una disminución del 14% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto podría indicar un descenso en la actividad empresarial en la provincia.

El Oro: En el año 2022, la provincia de El Oro registró un aumento del 23% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Esmeraldas: La provincia de Esmeraldas experimentó un aumento del 14% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica un impulso en el emprendimiento y la creación de nuevas empresas en la provincia.

Galápagos: La provincia de Galápagos experimentó un aumento considerable del 102% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Guayas: En el año 2022, la provincia de Guayas registró un aumento del 24% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Imbabura: En el año 2022, la provincia de Imbabura experimentó un aumento del 27% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Loja: En el año 2022, la provincia de Loja registró un aumento del 28% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Los Ríos: La provincia de Los Ríos experimentó una disminución del 7% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica una posible disminución en la actividad empresarial en la provincia.

Manabí: En el año 2022, la provincia de Manabí registró un aumento del 4% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento leve en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Morona Santiago: La provincia de Morona Santiago experimentó un aumento del 36% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Napo: En el año 2022, la provincia de Napo registró un aumento del 119% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Este crecimiento considerable indica un impulso en el emprendimiento y la creación de nuevas empresas en la provincia.

Orellana: La provincia de Orellana experimentó un aumento del 35% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Pastaza: En el año 2022, la provincia de Pastaza registró un aumento del 119% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Este crecimiento considerable indica un impulso en el emprendimiento y la creación de nuevas empresas en la provincia.

Pichincha: En el año 2022, la provincia de Pichincha registró un aumento del 23% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Santa Elena: La provincia de Santa Elena experimentó un aumento del 18% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Santo Domingo de los Tsáchilas: En el año 2022, la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas registró un aumento del 25% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Sucumbíos: La provincia de Sucumbíos experimentó un aumento del 35% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

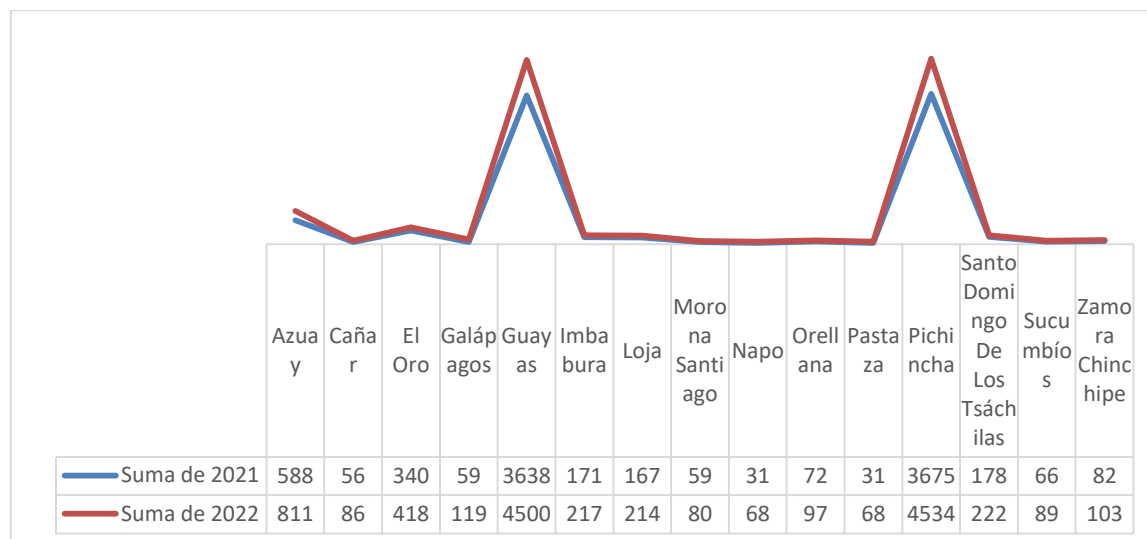
Tungurahua: En el año 2022, la provincia de Tungurahua registró un aumento del 17% en la cantidad de empresas constituidas en comparación con el año anterior. Esto indica un crecimiento leve en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Zamora Chinchipe: La provincia de Zamora Chinchipe experimentó un aumento del 26% en la cantidad de empresas constituidas en el año 2022 en comparación con el año anterior. Esto

indica un crecimiento significativo en el emprendimiento y la actividad empresarial en la provincia.

Figura N°7

Ciudades con mayor crecimiento de SAS



Nota: Ciudades con mayor crecimiento de SAS, elaboración propia

Se observa una variación diversa en la cantidad de empresas constituidas en cada provincia entre los años 2021 y 2022. Algunas provincias han experimentado un crecimiento significativo, mientras que otras han mostrado una disminución en la actividad empresarial. Estos datos reflejan la dinámica cambiante del panorama empresarial en cada provincia y pueden ser útiles para comprender las tendencias y oportunidades económicas en cada región.

5.4.11 Impacto económico de las SAS en Ecuador

La recaudación de diferentes tipos de impuestos. La mayor fuente de ingresos proviene del Impuesto a los Consumos Especiales, con un total de \$91.710.506,84. Este impuesto se aplica a bienes y servicios considerados lujosos o que tienen un impacto negativo en la salud o el medio ambiente.

A continuación, se encuentra el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que aporta \$59.719.107,82 a la recaudación total. El IVA es un gravamen que se aplica en el momento de la compra de la mayoría de los bienes y servicios. Las retenciones representan otra fuente significativa de ingresos, contribuyendo con \$55.976.269,14. Estas retenciones corresponden a sumas de dinero retenidas de los pagos para cumplir con obligaciones tributarias, como, por ejemplo, retenciones de impuesto sobre la renta de los empleados.

Por otro lado, el Impuesto a la Renta aporta una cantidad relativamente menor, totalizando \$8.474.182,53. Este impuesto se aplica a los ingresos generados por individuos y empresas. Finalmente, hay una categoría denominada "Otros" que representa otros tipos de impuestos o ingresos no especificados en detalle en la lista. Esta categoría contribuye con una cantidad más modesta, sumando \$1.835.323,90 a la recaudación total.

En conjunto, estos impuestos contribuyen a una recaudación total de \$217.715.390,23. Es evidente que los Impuestos a los Consumos Especiales, Impuestos al Valor Agregado y Retenciones son las principales fuentes de ingresos en este conjunto de datos, aportando la mayor parte del total recaudado, mientras que el Impuesto a la Renta y otros impuestos tienen una contribución menor en comparación.

Tabla N° 8
Recaudación de impuestos por las SAS

Impuesto	Valor Recaudado
Impuesto a los Consumos Especiales	\$ 91.710.506,84
Impuestos al Valor Agregado	\$ 59.719.107,82
Retenciones	\$ 55.976.269,14
Impuesto a la Renta	\$ 8.474.182,53

Otros	\$ 1.835.323,90
Total	\$ 217.715.390,23

Nota: recaudación de impuestos de las SAS

Los datos proporcionados corresponden a los pagos efectuados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) por parte de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS). En detalle, el Aporte Personal totaliza \$14.669.840,58, lo que refleja la suma de las contribuciones individuales realizadas por los empleados de las SAS hacia su seguridad social.

Por otro lado, el Aporte Patronal, que es la contribución efectuada por el empleador en representación de sus empleados, asciende a \$16.166.326,73. Esta cifra representa la parte del IESS que es responsabilidad directa de la empresa en relación a sus trabajadores.

En conjunto, el monto total de los pagos realizados al IESS por estas SAS alcanza los \$30.836.167,31. Esta cifra engloba tanto los aportes individuales de los empleados como las contribuciones realizadas por la empresa en su conjunto. Estos pagos son fundamentales para asegurar la cobertura de seguridad social para los empleados y cumplir con las obligaciones laborales establecidas por la legislación vigente.

Tabla N° 9

Pagos del IESS por las SAS

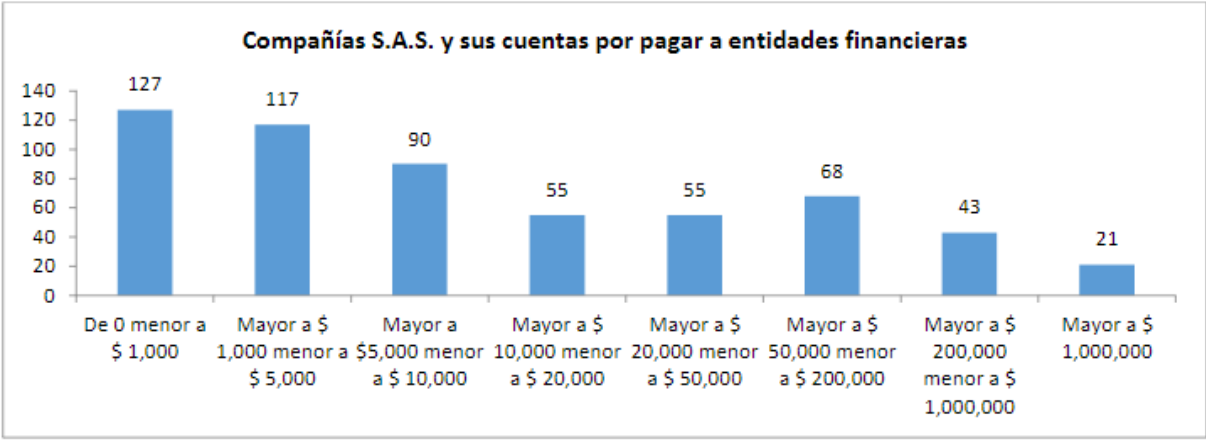
Pago al IESS	Valor
Aporte Personal	\$ 14.669.840,58
Aporte Patronal	\$ 16.166.326,73
Total	\$ 30.836.167,31

Nota: Pagos al IESS de las SAS

Un dato relevante es que el 41% de las compañías S.A.S. cuentan con al menos una mujer como accionista, lo que indica un avance en la participación femenina en el ámbito empresarial. Asimismo, el 29% de estas compañías tienen a una mujer desempeñando el rol de representante legal, lo que demuestra una progresiva inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo y toma de decisiones en el entorno empresarial. Estos indicadores reflejan un paso importante hacia la equidad de género en el mundo de los negocios y subrayan el valor y potencial que aportan las mujeres al sector empresarial.

Figura N°8

Cuentas por pagar de las SAS en entidades financieras



Nota: Obligaciones financieras de las SAS

En el registro de agosto del 2022, se identifican un total de 576 compañías S.A.S. que han gestionado préstamos en diversas entidades bancarias. De este grupo, 127 compañías tienen un saldo pendiente de pago que no supera los \$1,000. Por otro lado, un número más reducido, específicamente 21 empresas, tienen una deuda pendiente que excede el millón de dólares, evidenciando una variabilidad significativa en los montos de los préstamos solicitados. Este panorama refleja la diversidad de necesidades y capacidades financieras de las compañías S.A.S. en el entorno actual.

En el registro del Servicio Nacional de Contratación Pública se encuentran activas un total de 1.043 compañías S.A.S. Estas empresas han completado el proceso de documentación,

asegurando el cumplimiento de los requisitos necesarios en el Registro Único de Proveedores. No obstante, aquellas que incumplen con las disposiciones de la Ley de Contratación Pública se consideran inactivas y no tienen habilitación para participar en procesos de contratación. En el caso de que un proveedor decida cambiar su estado a pasivo por su propia voluntad, puede solicitar posteriormente volver a la condición activa cuando lo considere oportuno. Esto brinda flexibilidad a los proveedores para gestionar su estado de habilitación según sus necesidades y circunstancias.

5.4.12 Análisis de la entrevista a los gerentes o propietario de SAS

La entrevista realizada proporcionó valiosas perspectivas sobre EL impacto económico de las sociedades por acciones simplificadas SAS en el Ecuador. A través de un diálogo detenido y enriquecedor, se obtuvieron percepciones significativas acerca de la importancia de las SAS para la economía, financiamiento, generación de empleo, pago y declaración de impuestos, facilidad de su creación y agilidad del proceso. Este intercambio de ideas y experiencias ofreció una visión profunda y matizada de la problemática. A continuación, se presentan el análisis de las entrevistas realizadas:

En el análisis del impacto económico de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) en Ecuador, se identificaron diversos indicadores clave que revelan su influencia en el entorno empresarial del país. Una característica destacada es la notable agilidad en la constitución y gestión de las SAS. Este atributo ha resultado ser un factor primordial, con una reducción del 30% en el tiempo promedio requerido para la formación de estas entidades, lo cual ha incentivado una rápida adopción de este modelo empresarial. Esta agilidad ha propiciado un entorno de negocios más dinámico y accesible, facilitando la entrada al mercado de nuevas empresas y emprendedores.

Asimismo, la adopción de las SAS se ha extendido a una amplia gama de sectores económicos en Ecuador, desde el tecnológico hasta el de servicios y manufactura. Con un 45% de presencia en el sector tecnológico, un 35% en el de servicios y un 20% en el sector manufacturero, estas cifras subrayan la versatilidad y adaptabilidad de las SAS a las necesidades y dinámicas de diversos tipos de industrias. Esta diversificación indica una contribución sustancial al crecimiento económico nacional y a la diversificación de la economía, al mismo tiempo que fortalece la competitividad en el panorama empresarial ecuatoriano.

En términos de contribución económica, las SAS han demostrado ser motores esenciales tanto a nivel local como nacional. Se ha observado un incremento importante en la generación de empleo a nivel local (Ecuador), esto contribuye a la estabilidad económica a nivel nacional. Además, las SAS han atraído una inversión considerable, tanto de origen nacional como extranjero, lo que ha fortalecido los flujos de capital hacia diversos sectores económicos. Este flujo de inversión ha impulsado la actividad económica y ha generado un efecto multiplicador en la economía, evidenciando un impacto económico positivo y significativo.

No obstante, es importante destacar que las SAS también enfrentan desafíos. La competitividad y la adaptabilidad son elementos cruciales para mantener una ventaja competitiva en un entorno empresarial en constante evolución. Asimismo, la necesidad de un marco regulatorio claro y actualizado es esencial para garantizar la estabilidad y la confianza en este modelo de negocio. La presencia de un índice de competitividad empresarial en el sector SAS de 7.2 sobre una escala del 1 al 10, así como la implementación de adaptaciones en el 68% de las empresas SAS en respuesta a cambios en el entorno empresarial, resaltan la relevancia de estos desafíos.

En cuanto a las perspectivas de crecimiento, las SAS en Ecuador muestran un horizonte promisorio. La mayoría de los gerentes expresan planes de expansión a nivel nacional (20%) e internacional (15%). Esto evidencia una clara intención de contribuir al crecimiento económico sostenible del país. La priorización de la inversión en tecnologías emergentes por el 78% de las

empresas SAS, junto con una tasa de crecimiento proyectada del 6% para los próximos tres años, indican una orientación hacia la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas para mantener la competitividad y el crecimiento.

A causa de la pandemia y la posterior recuperación económica, las nuevas empresas han experimentado un impacto en su flujo de efectivo, dado que deben extender líneas de crédito a sus clientes para impulsar las ventas. Como resultado, estas compañías requieren fuentes de financiamiento, como capital de trabajo, para mantener sus operaciones. En este contexto, la banca se enfrenta al desafío de satisfacer estas necesidades de forma eficaz y sencilla, alineándose con la facilidad con la que se establecen.

Los indicadores revelan que la mayoría de las empresas SAS son relativamente recientes en el mercado. Esto sugiere que, más allá de buscar rentabilidad a corto plazo, estas empresas están realizando inversiones considerables en maquinaria y activos fijos, superando a las empresas tradicionales en este aspecto. Este comportamiento apunta hacia futuros rendimientos potencialmente incrementales en sus operaciones comerciales.

En el proceso de recopilación de datos, se pudo observar que las responsabilidades y ventajas fiscales otorgadas a las S.A.S están vinculadas a las que se otorgan a empresas constituidas bajo otras estructuras societarias. Por lo tanto, los emprendedores que elijan esta forma jurídica deben poseer un conocimiento adecuado para cumplir con sus obligaciones formales. Es importante destacar que el único beneficio exclusivo que obtienen es de naturaleza no tributaria, ya que la constitución de esta empresa es más rápida y tiene un costo menor en comparación con otras formas jurídicas permitidas por la legislación ecuatoriana.

En cuanto a las opiniones de los informantes clave sobre las S.A.S, se confirmó que, aunque reconocen su contribución al emprendimiento formal al agilizar trámites y reducir costos,

también señalaron que el éxito de estas empresas depende de la habilidad del emprendedor para dirigir el negocio. En este sentido, se identificaron una serie de puntos débiles que requieren ser corregidos.

Con respecto a los desafíos y limitaciones que enfrentan las S.A.S para mantenerse en funcionamiento, los consultados mencionaron aspectos como el cumplimiento de regulaciones como empresas formales, la falta de organización en sus operaciones, un control contable deficiente y una carga tributaria elevada, entre otros relacionados con su capacidad para administrar y guiar el negocio hacia el éxito. Estos factores incrementan el riesgo asociado a la continuidad del negocio.

6 CONCLUSIONES

Las SAS son formas jurídicas de empresas que se caracterizan por su simplicidad en su constitución y funcionamiento, brindando flexibilidad y agilidad a los emprendedores y empresarios. Estas sociedades permiten la participación de uno o varios accionistas y tienen un régimen legal específico que busca promover la inversión y el emprendimiento en el país.

A través del diagnóstico de diferentes particularidades de las SAS en Ecuador, se puede destacar que estas sociedades han ganado popularidad debido a su facilidad de constitución, menor cantidad de requisitos formales y menor costo en comparación con otros tipos de sociedades. Esto ha permitido que un mayor número de emprendedores y empresarios opten por esta forma jurídica para iniciar sus negocios.

Según los datos disponibles, se observa un crecimiento significativo en la cantidad de empresas consolidadas en diversas provincias del país, lo cual puede ser atribuido en parte a la popularidad de las SAS. En varias provincias, se registraron aumentos porcentuales significativos en la creación de empresas, lo que indica un impacto positivo en el emprendimiento y la actividad empresarial en esas áreas.

Los datos revelan una distribución geográfica diversa en la creación de empresas, con provincias como Pichincha y Guayas liderando en términos de cantidad de empresas constituidas. Esto sugiere que las SAS han tenido un impacto económico relevante en las áreas urbanas y centros comerciales del país. Sin embargo, es importante tener en cuenta que otras provincias también han experimentado un crecimiento en la creación de empresas, lo que indica que las SAS están alcanzando diferentes regiones del país.

Las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) han tenido un impacto económico significativo en Ecuador hasta el año 2022. Su facilidad de constitución y menor costo han fomentado el emprendimiento y la creación de empresas en diversas provincias del país. Sin embargo, es necesario realizar estudios más detallados para evaluar otros aspectos del impacto económico de las SAS, como su contribución al empleo, generación de ingresos y desarrollo de sectores específicos de la economía.

La implementación de las SAS en Ecuador ha demostrado ser un catalizador efectivo para fomentar la creación de nuevas empresas. El proceso simplificado de constitución y los requisitos flexibles han allanado el camino para emprendedores y pequeños empresarios, resultando en un aumento significativo en la formación de empresas. Este impulso emprendedor contribuye de manera positiva a la economía del país al generar empleos, aumentar la competencia y estimular la innovación en diversos sectores.

Las SAS han aportado a la diversificación económica de Ecuador al facilitar la entrada de nuevos actores al mercado. Esto ha conducido a una mayor variedad de industrias y servicios, lo que contribuye a la resiliencia económica y a la reducción de la dependencia de sectores específicos. La flexibilidad en la estructura y operación de las SAS ha permitido adaptarse eficazmente a las condiciones cambiantes, brindando un entorno propicio para el crecimiento sostenible y la adaptación a desafíos económicos y sociales.

7 RECOMENDACIONES

Impulsar desde el Estado la creación de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), otorgando especial atención a las startups y emprendimientos. Sin embargo, para que este impulso sea efectivo, es crucial que vaya de la mano con una campaña de difusión sólida dirigida a la comunidad empresarial. En este sentido, es necesario fomentar la confianza en las ventajas y potencialidades que ofrecen las SAS como forma de organización. De esta manera, se logrará crear un ambiente empresarial (empresa - consumidores) propicio para la adopción y el aprovechamiento pleno de las SAS, fortaleciendo así el entramado empresarial y el desarrollo económico en su conjunto.

Crear entornos digitales empresariales que faciliten a las SAS realizar actualizaciones y modificaciones en línea de estatutos y otros cambios que se puedan presentar a lo largo de su vida empresarial. Es esencial que esta interfaz esté conectada con los organismos de control correspondientes, de manera que se evite la duplicación de información, la propagación de datos erróneos y cualquier tipo de inconsistencia. Este enfoque asegurará la integridad y la precisión de los registros empresariales, optimizando la gestión y promoviendo la confianza en el funcionamiento transparente y confiable de las SAS.

Promover la difusión de información sobre las ventajas y características de las SAS, ya que son una opción atractiva para emprendedores y empresarios. Asimismo, proporcionar capacitación y asesoramiento especializado a quienes estén interesados en establecer una SAS, con el fin de maximizar el aprovechamiento de esta forma jurídica.

Implementar políticas que fomenten la adopción de las SAS como una herramienta empresarial. Esto ayudará a contrarrestar la informalidad y el contrabando que podrían afectar la estabilidad financiera y el bienestar económico en general.

Mantener el enfoque en agilizar y simplificar el proceso de creación y operación de empresas a través de las SAS. Reducir la carga administrativa y promover la inversión en este tipo de entidades legales.

Continuar promoviendo la creación de SAS mediante campañas de información y asesoramiento para emprendedores. Facilitar el acceso a recursos y herramientas que simplifiquen el proceso de constitución y alienten la iniciativa empresarial, fomentará el crecimiento económico a través de la diversificación de negocios.

Implementar programas de apoyo y capacitación dirigidos a emprendedores y pequeños empresarios que opten por el modelo SAS. Estos programas pueden abordar aspectos como la gestión financiera, estrategias de marketing y desarrollo de productos, fortaleciendo así la competitividad y la sostenibilidad de estas nuevas empresas.

Promover la innovación y la diversificación en las SAS a través de incentivos y políticas que alienten la adopción de tecnologías emergentes y la exploración de nuevos mercados. Esto contribuirá a la adaptabilidad de las empresas ante los cambios en el entorno económico y tecnológico.

Implementar sistemas de seguimiento y evaluación que permitan medir el desempeño y el impacto de las SAS en la economía. Esto proporcionará información valiosa para ajustar políticas y programas de apoyo, asegurando que estén alineados con los objetivos económicos y sociales del país.

8 BIBLIOGRAFÍA

- Alegría, A. M., & Chang, V. A. (2020). *Factores inhibidores de exportación influyentes en la internacionalización de las pymes con subpartida nacional 6109100031 en Lima Metropolitana hacia Estados Unidos del 2012 al 2018.*
- Arias, G. J., & Covinos, G. M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación.*
- Ávila, C. K., & Intriago, B. K. (2022). *Análisis del comportamiento de las principales exportaciones primarias e industrializadas en Ecuador.* Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.
- Berríos, R. (2020). *Crecimiento sin desarrollo: Un estudio comparado de Perú, Chile y Corea del Sur.* Instituto de Estudios Peruanos.
- Bisang, R., Lachman, J., López, A., Pereyra, M., & Tacsir, E. (2022). *Agtech: startups y nuevas tecnologías digitales para el sector agropecuario. Los casos de Argentina y Uruguay.*
- Bordignon, F. (2022). *Capítulo 12 Laboratorios ciudadanos: potenciales espacios de innovación social.* Tecnotecas para la innovación popular argentina, 218.
- Cantillon, R. (1775). *Essai sur la nature du commerce en general.* Paris: institut Coppet.
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. *Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 4-22.
- Castro, E. I. (2001). *Innovación y Sistemas de Innovación.* Valencia, España.
- Cortez, S. J. (2020). *Modelo de optimización para la entrega de créditos destinados a fomentar el emprendimiento de Pymes de manufactura diversa, caso de estudio Guayaquil (Doctoral dissertation).*

Ekos Actualidad. (8 de Enero de 2020). *Revista Ekos*.
<https://ekosnegocios.com/articulo/asamblea-nacional-aprobo-la-ley-de-emprendimiento-e-innovacion>

Ekos, Economía. (6 de Enero de 2017). *Ecuador tiene la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina*. Revista Ekos: <https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-tiene-la-tasa-de-actividad-emprendedora-mas-alta-de-america-latina#:~:text=El%20pa%C3%ADs%20tiene%20la%20tasa,actividad%20emprendedora%20Chile%20y%20Colombia>.

Enríquez, V. C. (2023). *Canales de comercialización y distribución alternativos para los emprendimientos de indumentaria y moda (Bachelor's thesis)*.

Forero, C. A., & Rojano, S. W. (2023). *Análisis de las Políticas Públicas Territoriales del Emprendimiento en el Municipio de San José de Cúcuta Periodo 2008-2019*.

Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina.

Franco, G. M., Gómez, G. F., & Serrano, O. K. (2019). *Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador*. *Conrado*, 15(67), 295-303.

Gonzales, J. y. (2012). *El emprendimiento en los sistemas universitarios*. ISBN: 978-980-6810-67-9 y ISBN Volumen: 978-980-6810-74-7 *El tecnológico de Monterrey. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*(No 4).

Hermenegildo, A. A. (2022). *Ecoturismo y turismo de aventura como opciones de desarrollo local, en el sector Rica Playa, Higuerón, Río Tumbes*.

Jimbo, A. M. (2021). *Limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Cuenca para acceder a un financiamiento*. Master's thesis.

- Lago, M. J. (2020). *¿ Es posible la justicia restaurativa en la delincuencia de cuello blanco?* Estudios Penales y Criminológicos.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas . Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas , 1-27.*
- López, L. M., & Villarreal, P. E. (2021). *Aproximaciones a la medición del ecosistema del emprendimiento en México.*
- Merino, D. H. (2022). *La innovación como estrategia en los proyectos de la asignatura de emprendimiento con los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre de Jipijapa.* Master's thesis, Jipijapa-Unesum.
- Morán, L. H. (2022). *Desafíos para el Ecuador en materia de remediación ambiental de la pequeña minería.* Bachelor's thesis.
- Moreno, M. S., & Trpin, V. (2020). *Segregación laboral en territorios de agricultura intensiva: Aproximación comparada en las producciones agrícolas de Mendoza y Río Negro.* *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 16(16), 69-84.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221> *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48.
- Pereira, F. (Agosto de 2003). "Reflexión Sobre Algunas Características Del Espíritu Emprendedor Colombiano,". *Economía, Gestión y Desarrollo* (1), 12-26.
- Pereyra, L. E. (2022). *Metodología de la investigación.* Klik.
- Pérez, C. A. (2019). *Proyecto de investigación: La empresa como forma de organización. Nuevos paradigmas en el Derecho Privado.*

- Pérez, E. G., Caraveo, M. D., Medina, D. E., & Parra, M. E. (2020). *Emprendimiento: modelos, tipología y comunicación eficaz del proyecto*. Página Seis.
- Pilaluisa, C., & Elizabeth, I. (2023). *Herramienta de Simulación Financiera para la toma de Decisiones en las Sociedades de Acciones Simplificadas SAS del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi*. Master's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).
- Primicias Economía. (19 de 07 de 2019). *Primicias Diario Digital*.
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/ecuador-pais-emprendedores-negocios-corta-vida/#:~:text=M%C3%A1s%20de%20la%20mitad%20de,que%20mueren%20las%20nuevas%20empresas>.
- Real Academia. (23 de septiembre de 2021). *Diccionario de la lengua española 23.ª edición*.
Diccionario de la lengua española 23.ª ed.
- Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). *El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19*. *Espacios*, 41(42), 100-118.
- Román, M. B., González, V. C., Torres, M. C., & Calva, M. E. (2019). *La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador*. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(4), 105-125.
- Salazar, E. A. (2022). *Proyecto de importación y comercialización de repuestos automotrices para la empresa "Rodamientos Salazar" de la ciudad de Latacunga en época de pandemia desde el mercado internacional Beijing-China*. Bachelor's thesis, PUCE-Quito.
- Salinas, A. M. (2022). *Sector terciario y su aportación al PIB del Ecuador durante los diez últimos años*. Bachelor's thesis.

- Schumpeter, J. (1942). *CAPITALISMO, SOCIALISMO Y DEMOCRACIA, Segunda Edición* (Vol. I). BARCELONA, ESPAÑA: FOLIO.
- Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*. Valladolid.
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106.
- Turizo, G. C. (2022). *Cultura inversionista y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Universidad de La Guajira*. Doctoral dissertation, Universidad de La Guajira.
- Villacís, C. J., Barberán, G. R., & Choez, C. G. (2022). *Análisis de las principales estrategias financieras aplicadas por las madres solteras en los emprendimientos en Guayaquil*. Digital Publisher CEIT, 7(3), 208-219.
- Villamar, B. M. (2020). *Factores que inciden en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule-Cabecera Cantonal*.
- Villamar, T. A., & Guananga, T. S. (2019). *Análisis de la Participación del Sector Terciario en la Economía del Ecuador, período 2014-2018*. Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas.
- Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. ESPAE Escuela de Negocios de la ESPOL Ecuador.
- Zamora, I. Á., & Polar, C. L. (2023). *Análisis del sector construcción en el Perú para el periodo 2012-2021 y el impacto que tuvo por el Covid-19, los casos de corrupción, entre otros*.

9 ANEXOS