

UNIVERSIDAD DE OTAVALO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
TRABAJO DE TITULACIÓN

**ANÁLISIS DE LA AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN
ESTUDIANTES DE OCTAVO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**

AUTORES:

MAYRA ALEXANDRA TUCANES GÓMEZ
EDGAR JONATHAN CALUGUILLIN YUCATO

TUTORA: PHD. MILAGROS COROMOTO RODRÍGUEZ ROMERO

Otavalo, junio 2024

CERTIFICADO DE DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, **EDGAR JONATHAN CALUGUILLIN YUCATO Y MAYRA ALEXANDRA TUCANES GÓMEZ**, declaramos que el trabajo final de titulación es de nuestra autoría y que no ha sido previamente presentado para grado alguno o calificación profesional.

La Universidad de Otavalo puede hacer uso de los derechos correspondientes, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



MAYRA ALEXANDRA TUCANES GÓMEZ
C.I. 1003561949



EDGAR JONATHAN CALUGUILLIN YUCATO
C.I. 1003297981

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el trabajo de investigación titulado “**ANÁLISIS DE LA AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE OCTAVO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**” bajo mi dirección y supervisión, para aspirar al título de **MAGISTER EN EDUCACIÓN**, de los estudiantes Mayra Alexandra Tucanes Gómez y Edgar Jonathan Caluguillin Yucato, cumple con las condiciones requeridas por el Programa de Maestría.



Escaneado y reconocido por:
**MILAGROS COROMOTO
RODRIGUEZ ROMERO**

PhD. MILAGROS COROMOTO RODRÍGUEZ ROMERO
TUTORA
C.I. 175728564-6

**ANÁLISIS DE LA AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN
ESTUDIANTES DE OCTAVO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**

**ANALYSIS OF SELF-ESTEEM AND ACADEMIC PERFORMANCE IN EIGHTH
GRADE STUDENTS IN GENERAL BASIC EDUCATION.**

AUTORES:
MAYRA ALEXANDRA TUCANES GÓMEZ*
EDGAR JONATHAN CALUGUILLIN YUCATO**

TUTORA:
PHD. MILAGROS COROMOTO RODRÍGUEZ ROMERO***

*Maestrante en educación de la Universidad de Otavalo
Docente de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo
ep_matucanes@uotavalo.edu.ec

**Maestrante en educación de la Universidad de Otavalo
Psicólogo Educativo de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo
ep_ejcaluguillin@uotavalo.edu.ec

*** Tutora de la Universidad de Otavalo
Comunicadora Social, Especialista en Educación y PhD en Humanidades
dp_mcrodriguez@uotavalo.edu.ec

RESUMEN

En la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo se evidenció que los estudiantes de octavo año de educación básica enfrentan desafíos significativos relacionados con su autoestima y el rendimiento académico, debido a diversos factores que influyen negativamente en su autoconcepto. En este sentido, el objetivo general de la investigación fue analizar estas variables en la población indicada anteriormente durante el periodo lectivo 2023/2024, con el fin de fortalecer su confianza y autoevaluación. El estudio se ejecutó desde un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y correlacional, de tipo de campo. Las unidades de análisis fueron 69 estudiantes de octavo año y 2 docentes tutores, a los que se les aplicó a través de encuesta, el cuestionario internacional Test de Autoestima Escolar (TAE). El coeficiente Alfa de Cronbach se ubicó en 0,92 en el TAE-Profesor y el coeficiente de Kuder-Richardson 20 en 0,76 en el cuestionario de TAE-estudiantes, obteniéndose la fiabilidad en escalas de excelente y aceptable. Los resultados evidenciaron que el 76,8% de los estudiantes se ubican en baja autoestima; 20,3% en autoestima normal y 2,9% en muy baja autoestima. Sobre el rendimiento escolar 56,52% se encuentran en “está próximo a alcanzar”; 36,23% en “alcanza los aprendizajes” y el 7,25% en “domina los aprendizajes”. El coeficiente de Rho de Spearman fue de -0,144 lo que indica una correlación negativa muy débil entre las variables estudiadas. En conclusión, se requieren estrategias para fomentar una autoestima saludable entre los estudiantes, ya que esto puede ser fundamental para mejorar su bienestar emocional y rendimiento académico.

PALABRAS CLAVE: <Autoestima>, <rendimiento académico>, <estudiantes de octavo grado>, <estrategias didácticas>, <baja autoestima>

ABSTRACT

In the Valle del Amanecer Municipal Educational Unit, it was evident that students in the eighth year of basic education face significant challenges related to their self-esteem and academic performance, due to various factors that negatively influence their self-concept. In this sense, the general objective of the research was to analyze these variables in the population indicated above during the 2023/2024 school year, in order to strengthen their confidence and self-assessment. The study was carried out from a quantitative approach, descriptive and correlational level, field type. The units of analysis were 69 eighth-grade students and 2 tutor teachers, to whom the international School Self-Esteem Test (TAE) questionnaire was applied through a survey. The Cronbach's Alpha coefficient was 0.92 in the TAE-Teacher and the Kuder-Richardson 20 coefficient was 0.76 in the TAE-student questionnaire, obtaining reliability on scales of excellent and acceptable. The results showed that 76.8% of the students have low self-esteem; 20.3% in normal self-esteem and 2.9% in very low self-esteem. Regarding school performance, 56.52% are “close to achieving”; 36.23% in “achieves learning” and 7.25% in “masters learning”. Spearman's Rho coefficient was -0.144, indicating a very weak negative correlation between the variables studied. In conclusion, strategies are required to foster healthy self-esteem among students, as this can be essential to improve their emotional well-being and academic performance.

KEY WORDS: <Self-esteem>, <academic performance>, <eighth grade students>, <teaching strategies>, <low self-esteem>

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción general de la problemática

La UNESCO (2021) expone la importancia que tienen las características de las escuelas para explicar el rendimiento de los estudiantes. Entre el 40% y el 50% de las diferencias de aprendizaje entre los estudiantes se pueden atribuir a factores relacionados con la escuela a la que asisten. En el entorno globalmente competitivo actual, el rendimiento académico es un elemento para el éxito individual y colectivo, ya que el conocimiento y la preparación se convierten en factores educativos críticos para afrontar desafíos complejos y contribuir al desarrollo social. Más allá de medir los logros personales, el rendimiento académico sirve para el desarrollo de un plan de vida profesional y social.

La Organización Mundial de la Salud (2021), recalca que la autoestima es como un estado completo de bienestar que toma en cuenta aspectos sociales, físicos y psicológicos. De esta manera, enfatiza que no se trata sólo de la ausencia de problemas o enfermedades, sino se extiende mucho más allá. Por ello, es que la autoestima es un estado de equilibrio integral, que no se trata únicamente de la ausencia de síntomas somáticos, sino que implica una dimensión más amplia de felicidad y realización personal.

Según García y Cantón (2019), en el desarrollo del aprendizaje se involucran variados indicadores y la autoestima es uno de ellos, el cual se entiende como el estudiante se percibe a sí mismo. Yu et al. (2022) reseña que en China se efectuó una investigación con una muestra de 3101 estudiante, en la cual se demostró una fuerte asociación positiva entre el nivel de autoestima bajo de los estudiantes y las bajas calificación en su rendimiento.

En España un estudio similar evidenció que los estudiantes que presentaban un buen rendimiento académico contaban con el apoyo de su familia y un desarrollo emocional sano (Rodríguez y Guzmán, 2018). Por su parte, estudios en Perú y Chile también demuestran resultados similares, donde el nivel de autoestima alta se asocia con un excelente entorno familiar y el logro efectivo de los objetivos académicos (Huapaya, 2018).

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (2022), menciona que se debe promover el desarrollo continuo de una autoestima positiva, con base en las características personales sin sobrevalorar ni minimizar tanto las fortalezas como las debilidades. En el estudio de Flores (2020) menciona que el vínculo entre la autoestima y el desempeño de los estudiantes es claro, al utilizar cuestionarios y calificaciones del último trimestre para determinar que los estudiantes con mayor autoestima demostrarán un desempeño académico entre promedio y óptimo, una diferencia de aquellos que presentan una baja autoestima donde su desempeño puede estar por debajo del promedio. Es evidente que una sólida autoestima fomenta la motivación, confianza en uno mismo, estos elementos contribuyen positivamente a un rendimiento académico satisfactorio.

Mendoza (2019) senala que el rendimiento académico será mejor dependiendo del nivel de autoestima, por lo tanto, cultivar una autoestima positiva puede ser un factor determinante para alcanzar un rendimiento académico satisfactorio. Esto incluye la falta de confianza en sí mismos y en sus habilidades, lo cual pueden afectar negativamente su desempeño en el aula, lo que a su vez puede tener consecuencias a largo plazo en su futuro académico y profesional.

Teniendo en cuenta a Tocachi (2020), las personas que obtienen altas calificaciones tienen más confianza para afrontar obstáculos y desafíos. Por eso amarse a uno mismo es útil a cualquier edad y en cualquier situación. En si se puede mencionar cuando los estudiantes obtienen buenos resultados desarrollan la resiliencia antes las vicisitudes. Por lo tanto, es importante el valorarse a sí mismo. Es por ello que, resulta crucial abordar esta problemática y buscar soluciones que permitan fortalecer la autoestima de los estudiantes y mejorar su rendimiento académico.

1.2. Realidad problemática y formulación

En la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo una de las problemáticas que muestra, es que los estudiantes de los octavos AEGB, tienen baja autoestima ya que en su entorno se mantienen problemas de tipo social, cultural, económicos y familiar, lo que dificulta el rendimiento en la mayoría de la población estudiantil.

En los últimos años, el bajo rendimiento entre los estudiantes de educación básica se ha convertido en algo común. Una variedad de factores puede influir en el rendimiento académico, tales como: capacidad académica general, carrera, autoestima y hábitos de estudio. Es evidente que la educación ha evolucionado con el tiempo para estimular el pensamiento crítico, fomentar la creatividad de los estudiantes y mejorar su autoestima para que puedan funcionar plenamente en la sociedad.

Pero esto en ocasiones no es posible porque existen muchos factores que obstaculizan el desarrollo intelectual y social de los estudiantes. Por lo tanto, el desempeño escolar en relación con la autoestima debe entenderse como un factor que permite la superación personal al estar relacionado con todo desempeño humano. La importancia de la autoestima es que, si es baja, puede hacer que los estudiantes pierdan la confianza en sí mismos, lo que puede conducir a un bajo rendimiento académico.

Por lo general la autoestima baja y muy baja se asocia con contextos en los que los estudiantes se encuentran psicológicamente inseguros, disminuyen sus habilidades intelectuales claves y poseen poca motivación significativa para adquirirlas. De esta manera, emplean fórmulas para completar los cursos y se acostumbran a ellas de forma profunda e inconsciente. Actualmente, la Unidad Educativa no posee un diagnóstico sobre los niveles de autoestima de los estudiantes de octavo año, los cuales siempre deben contar con actividades de apoyo académico para fomentar y potenciar la recuperación pedagógica, con el fin de elevar su desempeño escolar.

En el contexto de esta problemática local, se formulan las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la situación actual del autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de octavo año AEGB de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo, periodo lectivo 2023/2024? ¿Existe una relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de octavo año de la Institución?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Analizar la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de octavos AEGB de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo, periodo lectivo 2023/2024, con el fin de fortalecer su confianza y autovaloración.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de autoestima y las posibles causas que impiden desarrollar una adecuada autoestima desde la visión estudiantil y docente.
- Identificar la relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de octavos.
- Diseñar una campaña integral de promoción de la autoestima con estrategias didácticas dirigida a los estudiantes de octavos para fortalecer su confianza y autovaloración.

1.4. Hipótesis

H_i =Existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de octavo AEGB de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo, periodo lectivo 2023/2024.

1.5. Justificación

Las personas con estimación alta enfrentan los obstáculos y desafíos con mayor confianza. Es decir, una baja autoestima está fuertemente ligada al rendimiento académico en los estudiantes, esta relación demuestra que la autoestima puede ser un fuerte predictor del éxito académico. Igualmente, una percepción negativa de sí mismos limita su compromiso con el aprendizaje (García, 2020). El presente trabajo de investigación, analizó la influencia de la autoestima en el rendimiento académico con el propósito de mejorar la formación integral del estudiante. La línea de investigación de la Maestría en Educación de la Universidad de Otavalo seguida en este proyecto es la de “problemas y retos en la formación integral del estudiante”.

La investigación se justifica de forma teórica porque se centra en estimular la reflexión y el debate académico sobre enfoques teóricos para mejorar la autoestima de los estudiantes y su rendimiento académico. Esta investigación ofrece un marco para comprender cómo factores como el estado de ánimo y la aceptación influyen en la autoestima, brindando herramientas valiosas para futuros estudios y la aplicación de estrategias efectivas por otros investigadores.

Los datos recopilados permiten a la planta docente comprender mejor las necesidades emocionales de los estudiantes y adaptar estrategias para promover un ambiente de apoyo emocional y académico. De esta manera, metodológicamente será un insumo o aporte para profundizar en futuras investigaciones y proponer estrategias prácticas para trabajar en función de optimizar el estado de los estudiantes en pro de cumplir con los objetivos educativos.

Desde el punto de vista práctico, los resultados de esta investigación responden a la necesidad de la Unidad Educativa Municipal “Valle del Amanecer Otavalo”, con el propósito de contribuir con posibles soluciones al problema identificado. Por esta razón, dentro de los objetivos específicos planteados se diseñó una campaña integral de promoción de la autoestima con estrategias didácticas dirigidas a fortalecer en los estudiantes de octavo año su confianza y autovaloración.

Al participar en una campaña integral de promoción de la autoestima, se busca fortalecer la confianza y autovaloración de los estudiantes, generando un bienestar emocional general que puede tener un impacto positivo en su rendimiento académico y actitud hacia el aprendizaje. La investigación proporciona una base sólida para abordar problemas similares y aplicar estrategias efectivas en entornos educativos

El estudio tiene un enfoque centrado en los beneficiarios directos, que son los 69 estudiantes y 2 docentes de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo. Al comprender cómo la autoestima influye en el rendimiento académico de estos estudiantes, se podrían implementar estrategias y programas de apoyo específicos para promover una autoestima saludable y, en última instancia, mejorar su rendimiento académico. Además, los docentes también se beneficiarían al contar con información y herramientas para fomentar un ambiente escolar positivo y de apoyo.

1.6. Revisión de la literatura

1.6.1. Antecedentes

Como antecedente internacional se consultó el trabajo de maestría en psicología educativa de Cedilla (2021), cuyo objetivo general fue determinar la relación existente entre

la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes de octavo año de la Institución Educativa, Machala 2019. Este estudio fue publicado por la Universidad César Vallejo de Perú. El estudio con un diseño no experimental, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y una muestra de 93 estudiantes llegó a la conclusión de que sí existe relación entre las dos variables estudiadas por los valores del correlacional de Pearson ($r=0,853$) y significancia ($\text{Sig.}=0,000$) que resultó menor que ($p=0,05$). Adicionalmente, la estadística descriptiva mostró que el 61,3% de los estudiantes presentaron autoestima normal y alcanzaron los aprendizajes contemplados para su rendimiento escolar.

A escala nacional, en la Universidad Nacional de Loja se realizó la investigación: la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del octavo año de educación general básica de la sección matutina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad periodo lectivo 2012-2013. El trabajo de la carrera de psicorrehabilitación y educación especial elaborado por Viñamagua (2014) contempló dentro de sus objetivos determinar el tipo de autoestima de los estudiantes, identificar su rendimiento escolar, así como establecer la relación entre estos. El estudio se sustentó en un nivel descriptivo a través de la aplicación de encuestas a 100 estudiantes y test a los docentes. En este sentido, las conclusiones indicaron que el 77% de los estudiantes presentaron autoestima media, resultado que se alinea con el 80% que indicaron los docentes. Adicionalmente, se manifestó correspondencia directa entre las variables estudiadas.

Seguidamente, se consultó el trabajo sobre la relación de la autoestima con el rendimiento escolar en estudiantes de octavo de Educación Básica del Colegio Borja 3, el cual fue elaborado por Flores (2020) en el contexto de psicología infantil y psicorrehabilitación de la Universidad Central del Ecuador. El objetivo general de la investigación fue determinar la influencia de la autoestima entre el rendimiento académico de octavo año de educación básica de la institución académica indicada. La investigación se efectuó con un enfoque cuantitativo, nivel correlacional, no experimental, donde participó una muestra de 27 estudiantes.

Flores (2020) señala en sus conclusiones que comparando las variables autoestima y rendimiento académico se puede observar que los estudiantes con niveles normales de autoestima tienen mejor rendimiento académico que los estudiantes con niveles más bajos de autoestima, acercándose al nivel requerido. El 7,5% de la muestra se encontraba estudiando, lo que representa un grupo prioritario para la intervención.

Reyes (2020) en su trabajo de investigación sobre la autoestima y autoconcepto en niños de bajo rendimiento académico en las edades de 8 a 12 años de la Unidad Educativa “José María Velasco Ibarra”, publicado en el repositorio de la Universidad Central del Ecuador, relacionó estas dos variables con el bajo rendimiento escolar, a través de un nivel descriptivo y correlacional no experimental.

Al respecto, Reyes (2020) sostiene que el hecho de que el rendimiento académico afecte la autoestima se debe a la influencia de la categoría escolar de la autoestima, donde las calificaciones bajas provocan represalias de los adultos, tanto maestros como padres, que luego conducen a una autoestima negativa en el ámbito escolar. Esto tiene un impacto mucho mayor en los niños de hasta 8 años, quienes tuvieron los puntajes de autoestima escolar más bajos a pesar de no tener los puntajes tan bajos como los niños de 9 a 12 años.

1.6.2. Autoestima y su importancia

Para Solano (2019), la autoestima es el reconocimiento del valor intrínseco de cada individuo es una cualidad inherente a la condición humana, moldeada por la interacción con el entorno a lo largo del desarrollo biopsicosocial. Este proceso de valoración personal se construye a partir de experiencias y relaciones que influyen en la percepción individual de autovalía y autoestima, impactando en la identidad y el bienestar emocional de cada persona.

Es crucial que los estudiantes desarrollen una autoestima positiva, alcancen la aceptación de sí mismos, comprendan sus cualidades y les den un valor positivo. Los niños pueden mejorar su autoestima debido a factores como su entorno en el que crecen, su forma de crianza y su relación con sus padres. Es decir, esta perspectiva resalta la importancia del autoconocimiento y la aceptación personal, fundamentales para el desarrollo emocional y el bienestar psicológico (Conde, 2019).

1.6.3. Niveles y características de la autoestima

La autoestima normal se refiere a los pensamientos positivos que una persona tiene acerca de sí misma, los cuales se van formando a lo largo del tiempo a través de sus interacciones con su entorno social. Es importante destacar que la autoestima no es algo con lo que se nace, sino que se construye gradualmente a través de experiencias y relaciones con otros individuos en el entorno de la persona (Gómez, 2023).

Una autoestima baja puede desencadenar problemas como depresión, falta de autoestima e insatisfacción personal. La agresividad y la incapacidad para afrontar desafíos son comunes, afectando la toma de decisiones y la capacidad de establecer metas y es más probable que experimente sentimientos de incompetencia y falta de confianza en sus habilidades, lo que puede llevar a una disminución en la motivación para realizar tareas académicas y repercute en el deficiente desempeño académico de los alumnos, es decir muestran poca motivación, no son organizados, ni dedican el tiempo suficiente para estudiar (Lojano, 2017).

En cambio, una autoestima muy baja se manifiesta en sentirse poco valioso, tener dificultad para fijar límites sanos, mantener un diálogo interno negativo constante, compararse negativamente con otros, descuidar el autocuidado. Esto puede resultar en apatía, falta de metas, desmotivación y la creencia de ser incapaz de lograr objetivos, pudiendo llevar a problemas emocionales serios e incluso pensamientos suicidas en situaciones extremas (Zalapa, 2021).

1.6.4. Componentes de la autoestima

La autoestima está conformada por componentes cognitivos, afectivos y conductuales. En este sentido, el componente cognitivo se relaciona con los pensamientos, ya sean favorables o desfavorables, que una persona tiene acerca de sí misma. Se trata de las ideas, opiniones, creencias, percepciones y cómo la persona procesa la información sobre su propia identidad. Estos pensamientos surgen cuando la persona reflexiona sobre su propio ser, es decir, cuando piensa acerca de su yo individual (Gómez, 2023).

El componente afectivo se refiere a las valoraciones emocionales que una persona tiene sobre sí misma, las cuales pueden ser positivas o negativas. La dimensión afectiva está vinculada a la carga emocional previamente mencionada y se centra en la parte emocional de la autoestima, abarcando las reacciones emocionales a la percepción de uno mismo, como tristeza, frustración, ira, alegría, orgullo y satisfacción, entre otras emociones que puedan surgir en relación con la autovaloración de la persona (Montagud, 2021).

En el componente conductual es la decisión y la voluntad de actuar, se basa en la percepción y valoración tanto personal como externa, lo que impulsa al individuo a sentirse competente y entusiasmado para perseguir nuevos objetivos. Esta elección implica la intención y determinación de llevar a cabo un comportamiento consistente y congruente con sus metas y valores (Zenteno, 2020).

1.6.5. Dimensiones de la autoestima

La dimensión física de la autoestima abarca la percepción de atractivo físico, tanto en niños como en niñas. Para los niños, implica sentirse fuertes y capaces de defenderse,

mientras que para las niñas se relaciona con sentirse armoniosas y coordinadas. Esta dimensión refleja la importancia de la autoimagen física en la autoestima y el desarrollo personal (Haeussler y Milicic, 2017).

La dimensión ética se relaciona a la sensación de ser una persona justa y adecuada, lo que capacita al estudiante para adoptar actitudes correctas e influir en su entorno. Busca establecer normas y orientar el comportamiento de forma individual o social (Vilca, 2016).

Para Cahuana y Huaman (2021) la dimensión académica se basa en la evaluación continua que una persona realiza sobre su propio desempeño, considerando su habilidad, productividad, relevancia y dignidad. La persona realiza esta evaluación a través de su propio juicio, que se refleja en su autopercepción.

La dimensión emocional se enfoca en la capacidad del individuo para reconocer, expresar y gestionar sus emociones, así como en la percepción de su valía emocional. Estas dimensiones abarcan la autoevaluación en relación con las emociones experimentadas, la habilidad para manejarlas de manera saludable y la influencia de estas emociones en la percepción de uno mismo (Ruales, 2021).

Según Martínez (2021) la dimensión social abarca la percepción que una persona tiene de sí misma en comparación con otros individuos y su competencia para relacionarse en sociedad. Engloba la evaluación personal en aspectos como las destrezas sociales, la empatía, la capacidad para formar y mantener relaciones saludables, y la sensación de integración y aceptación en entornos sociales.

1.6.5. Factores y efectos de una autoestima normal, baja y muy baja.

En la autoestima normal se ve influenciada por una combinación de factores externos, como las relaciones interpersonales y el entorno social, junto con factores internos como la personalidad y la interpretación de experiencias pasadas. Los efectos de una autoestima equilibrada incluyen sentirse valioso, capaz y seguro, tener una percepción realista de uno mismo, establecer límites saludables en las relaciones, expresar de manera asertiva las necesidades y deseos, y disfrutar de un bienestar psicológico y un comportamiento equilibrado en diversas áreas de la vida (Hernández, 2023).

La autoestima baja puede ser resultado de factores como experiencias negativas, abusos, comparaciones constantes, falta de autocuidado y mensajes negativos recibidos. Sus efectos incluyen sentimientos de tristeza, soledad, insatisfacción social, problemas de alimentación, ideación suicida y una percepción distorsionada de uno mismo, lo que puede impactar negativamente en la calidad de vida y en las relaciones interpersonales del individuo (Lojano, 2017).

Una autoestima muy baja puede surgir debido a vivencias traumáticas, maltrato en la infancia, críticas persistentes y situaciones de desvalorización prolongadas. Esto puede desencadenar síntomas como depresión, ansiedad social, dificultades en las relaciones interpersonales y familiares, bajo desempeño académico y laboral, junto con una percepción sumamente negativa de uno mismo. Estos efectos pueden resultar en un deterioro significativo en la salud mental y en la calidad de vida del individuo, lo que resalta la importancia de buscar la ayuda de un profesional para recibir el acompañamiento y tratamiento adecuado (Callejo, 2022).

1.6.6. La autoestima en la educación de adolescentes

Teoría del Apego de Bowlby: Destaca la importancia de las relaciones afectivas tempranas en el desarrollo emocional. Crear un ambiente seguro y afectuoso en el aula puede promover la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes (Valdivia, 2021).

El fortalecimiento de la autoestima en adolescentes se ve directamente beneficiado por el reconocimiento y la gestión de las emociones a través de la educación emocional en

las instituciones educativas. Al cultivar la conciencia emocional, la regulación de las emociones y la empatía, los estudiantes adquieren herramientas fundamentales para desarrollar una autoimagen positiva y saludable. La promoción de un ambiente emocionalmente positivo en las instituciones educativas, junto con el fomento de habilidades como la autoaceptación y la resiliencia emocional, contribuye significativamente a elevar la autoestima de los adolescentes y a potenciar su bienestar psicológico en general (Molina García, 2021).

Rojas y Álvarez (2021) mencionan que un adolescente con baja autoestima a veces no estudia porque no está seguro de que su esfuerzo será recompensado y está tan acostumbrado al "fracaso" que prefiere no molestarse. Los padres y maestros, desafortunadamente, contribuyen con esto estigmatizando constantemente las limitaciones del estudiante y menospreciando sus habilidades. La autoestima es crucial para el desarrollo personal de los adolescentes, así como para su proceso educativo y su contribución a la sociedad.

1.6.7. Estrategias constructivas para desarrollar la autoestima académica en adolescentes

Teoría de la Autoeficacia de Bandura: Propone que las creencias de uno sobre su capacidad para tener éxito en situaciones específicas influyen en su motivación, esfuerzo y perseverancia. Implementar actividades que fomenten el éxito y el reconocimiento del esfuerzo puede fortalecer la autoestima de los estudiantes (Sanchez, 2016).

Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner: Plantea que existen diferentes tipos de inteligencias, no solo la académica. Al reconocer y valorar las habilidades únicas de cada estudiante, se puede fomentar su autoestima al sentirse competentes en diversas áreas (Carrillo, 2014).

La gamificación se presenta como una valiosa estrategia para elevar la autoestima en estudiantes al integrar elementos lúdicos y motivadores en el proceso educativo. Al permitir que los estudiantes participen en juegos de roles positivos, competencias basadas en logros, sistemas de recompensas, actividades colaborativas y refuerzos positivos, se crea un entorno en el que se destacan las fortalezas individuales, se promueve el reconocimiento de logros y se fomenta la cooperación, todo lo cual contribuye significativamente a fortalecer la autoimagen y la confianza en sí mismos, aspectos fundamentales para un desarrollo integral y una autoestima saludable en esta etapa crucial de su formación académica y personal (Lomba et al., 2021).

1.6.8. Rendimiento académico y su importancia

El objetivo del rendimiento escolar o académico es lograr un aprendizaje. El rendimiento es un complejo unitario que consta de varias partes. Se trata de procesos de aprendizaje que fomentan la educación e implican la transformación de un estado determinado en uno nuevo; esto se logra integrando en una unidad diferente con componentes cognitivos y estructurales (Pilco, 2019).

El rendimiento escolar es un componente crucial del proceso de enseñanza-aprendizaje y se define como el nivel de conocimiento que posee una persona y cuya expresión numérica son las calificaciones obtenidas por los estudiantes. El rendimiento escolar generalmente se considera un indicador preciso para evaluar el rendimiento académico (Guerrero, 2018).

1.6.9. Factores del rendimiento académico

Moreno (2020) menciona que el rendimiento académico de los estudiantes puede estar influenciado por diversos factores, tanto internos como externos. Algunos de los factores clave que influyen en el rendimiento escolar incluyen:

Entorno familiar: La relación del niño con sus padres y compañeros de clase puede impactar su rendimiento académico.

Motivación e interés: La motivación general del estudiante y su interés por los temas de estudio son cruciales para el rendimiento académico.

Autoconcepto académico: La opinión que el estudiante tiene sobre su propio rendimiento y capacidad puede influir en su desempeño escolar.

Autocontrol: La capacidad de autocontrol del estudiante también puede afectar su rendimiento académico.

Calidad del ambiente escolar: Factores como la calidad de la enseñanza, la infraestructura y los recursos de la escuela pueden incidir en el rendimiento académico.

Tiempo de estudio: Los estudiantes que dedican más horas al estudio tienden a obtener mejores resultados académicos.

1.6.10. Niveles/ clasificación de rendimiento académico

El Ministerio de Educación (2023) manifiesta que las calificaciones hacen referencia al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje establecidos en el plan de estudios y en los estándares de aprendizaje nacionales. Las calificaciones se calcularán utilizando la escala siguiente:

Figura 1

Escala cuantitativa y cualitativa del rendimiento académico

ESCALA CUANTITATIVA	
9.00-10.00	
7.00-8.99	
4.01-6.99	
Menor o igual a 4	

ESCALA CUALITATIVA	EQUIVALENCIA
Domina los aprendizajes	9.00-10.00
Alcanza los aprendizajes	7.00-8.99
Está próximo a alcanzar	4.01-6.99
No alcanza los aprendizajes	Menor o igual a 4

Nota. Información extraída del Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural RLOEI (2023).

1.6.11. Rendimiento académico y la autoestima

Flores (2020) en su investigación concluyó que al comparar la variable autoestima y el rendimiento académico, se puede observar que los estudiantes con autoestima normal tienen mejor rendimiento académico en comparación con los estudiantes con baja autoestima, que son aproximadamente el 7,5 % de la muestra que representa el grupo prioritario de intervención.

Existe una buena correlación entre la dimensión sí mismo y el rendimiento académico, lo cual quiere decir que mientras la autoestima en la dimensión sí mismo sea alta los resultados académicos también serán altos. es decir que mientras la autoestima tenga un nivel alto mejor será el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Técnica Superior de la PNP (Mendoza, 2019).

1.6.12. Fundamentación legal

En la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 35 se tipifica que los niños, niñas y adolescentes como grupos prioritarios, mientras que el artículo 44 garantiza su desarrollo integral con base en el interés superior y sus derechos. El artículo 45 enfatiza la provisión de cuidado y protección, asegurando su acceso a educación, cultura, deporte y recreación. Por último, el artículo 343 establece que el sistema nacional de educación busca el desarrollo de las capacidades y potencialidades individuales.

El Código de la Niñez y la Adolescencia en Ecuador establece importantes disposiciones en relación con los derechos de los niños y adolescentes. En el artículo 51, se destaca que tienen derecho a su libertad, incluyendo aspectos como su dignidad, autoestima, honra, reputación e imagen propia. Se enfatiza la importancia de brindarles relaciones cálidas y un trato respetuoso que reconozca su dignidad y valore sus diferencias. Por otro lado, Art. 390.- Modelo de atención integral con sus ejes: 1. Autoestima y autonomía: Se promoverá la concienciación sobre la responsabilidad de sus actos, su desarrollo humano integral y el respeto a la Ley. 2. Educación: se incentivará el constante aprendizaje, para ello se garantizará el ingreso, reingreso y permanencia en el sistema educativo, por lo que el uso del tiempo libre estará encaminado al aprovechamiento pedagógico educativo.

En el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, el artículo 26 establece las escalas de calificación para los estudiantes de educación general básica media, básica superior y bachillerato, reflejando su rendimiento académico en relación con los objetivos de aprendizaje del currículo y estándares establecidos. Algunas asignaturas se evaluarán cuantitativamente, mientras que otras podrán ser evaluadas cualitativamente, según la normativa emitida por la Autoridad Educativa Nacional.

2.- METODOLOGÍA:

2.1. Ámbito/Contexto:

La investigación se ejecutó en la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo, surgida en 1996 como Centro Educativo Valle del Amanecer ligado a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede – Ibarra, experimentó un crecimiento significativo. En 2002, tras la petición de los padres, el Gobierno Municipal respaldó la creación de un proyecto educativo en Cantón Otavalo. En los años lectivos 2021-2022 y 2022-2023, se promovieron 69 y 64 estudiantes respectivamente del octavo año EGB. Actualmente, con dos paralelos (A y B), en el año escolar 2023-2024 hay 69 estudiantes en el octavo año EGB, demostrando estabilidad y compromiso con la educación local.

2.2. Enfoque y nivel de la investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo el cual se denomina así porque trata con fenómenos que se pueden medir a través de la utilización de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos. En si este enfoque consiste en recopilar y analizar datos numéricos para medir variables y establecer relaciones estadísticas, lo que proporciona una base objetiva y precisa para la investigación (Sánchez Flores, 2019).

Los niveles de la investigación fueron descriptivo y correlacional. Según Hernández et al. (2014) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis y a su vez el correlacional consiste en evaluar dos variables, siendo su fin estudiar el grado de correlación entre ellas. Al estudiar el grado de correlación, se puede identificar si los cambios en una variable están relacionados con cambios en la otra (Arias, 2021).

2.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación aplicado en este estudio fue de campo, la cual implica la recopilación de datos en entornos naturales no controlados, alejados de laboratorios o espacios de trabajo. En este tipo de investigación la información necesaria se obtiene directamente en ambientes reales, sin manipulación ni control previo (Muguira, 2016).

2.4. Diseño de la investigación

La investigación se llevó a cabo utilizando un diseño no experimental transaccional descriptivo, que se enfoca en explorar la conexión entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de octavo año. Esto involucra la recolección de datos a través de un test de autoestima escolar y el uso de técnicas estadísticas para identificar la correlación entre las variables. Dado que se trata de un estudio de nivel correlacional, se realizó únicamente el cálculo esencial para evaluar su posible relación (Hernández et al., 2014).

Entonces el esquema de estudio contempló lo siguiente:

M: Muestra

Ox: Autoestima

Oy: Rendimiento escolar

r: Relación



2.5. Población y muestra del estudio

Según Vara (2015) se entiende como población a el conjunto de todos los individuos a investigar, convirtiéndose en unidades que presentan características comunes y observables. En cambio, la muestra es un subgrupo de las unidades o elementos de una población (Amiel, 2014). Tamayo (2022, p. 176) indica que cuando en un estudio se toma la totalidad de la población como objeto del mismo por ser reducida y de carácter finito no se realiza un muestreo y le denomina a la totalidad de la población con el termino de universo.

En la presente investigación, por ser una población reducida se trabajó con las totalidades de la misma, convirtiéndose automáticamente en el universo de estudio, según Tamayo (2022) o en una muestra censal según Ramírez (1997), quien especifica que es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas en el estudio.

Tabla 1

Distribución de la muestra censal

	Hombres	Mujeres	Total
Estudiantes Paralelo A	19	16	35
Estudiantes Paralelo B	20	14	34
Subtotal	39	30	69
Docentes tutores de Octavo año	1	1	2
Subtotal	1	1	2
Total, general	40	31	71

Nota. Datos tomados de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo

Los criterios de inclusión de las unidades de análisis fueron los siguientes: eestudiantes debidamente matriculados en el 8vo grado de educación básica en la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo; estudiantes que comprenden las edades de 13 y 15 años cursando el octavo AEB y el docente tutor de cada paralelo del 8vo grado de la Unidad Educativa durante el periodo de estudio seleccionado.

En cambio, entre los criterios de exclusión de las unidades de análisis se consideraron: ausencias prolongadas de inasistencias durante el año evaluado, estudiantes en proceso de cambio de plantel educativo y docentes activos que no sean los tutores de los paralelos del 8vo grado de la Unidad Educativa.

2.6. Técnicas e instrumentos de la investigación

Para la recopilación de la información relacionada con la variable de autoestima se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento de cuestionario. En este sentido, se empleó el Test de Autoestima Escolar (TAE), creado por Marchant, T., Haeussler, I y Torretti, A en 1997. El cuestionario consta de 23 ítems con respuesta de SI y NO, cuyo propósito es evaluar el nivel de autoestima en niños de 3° a 8° básico (8 a 13 años), clasificándolos en categorías de normal, baja autoestima y muy baja autoestima. Su versión para alumnos, el TAE-Alumno, es un instrumento estandarizado en Chile con normas en puntajes T por curso y edad, que puede ser administrado de forma individual o colectiva en grupos de hasta 12 niños, con un tiempo de aplicación estimado entre 15 a 25 minutos.

Por su parte el TAE-profesor consta de 19 ítems donde se refleja la percepción que se tiene de los estudiantes con cuatro posibles respuestas en la siguiente escala: rara vez, a veces, generalmente y siempre.

En cambio, para la recolección de la información de la variable de rendimiento académico se utilizó la técnica de fichaje, que según Pino (2011, p. 309) es una técnica auxiliar empleadas en la investigación científica para registrar los datos que se van obteniendo. El instrumento de esta técnica fue el registro auxiliar del docente donde reposan las calificaciones de los estudiantes de 8vo, establecido por el Ministerio de Educación del Ecuador.

2.7. Operacionalización de variables del estudio

La variable 1 de esta investigación fue autoestima, considerada como independiente, la cual se define conceptualmente como Cabrera (2014) la autoestima refleja la valoración personal influenciada por nuestras experiencias únicas, nos distingue y fomenta nuestra singularidad al apreciar y aceptar quiénes somos en todos los niveles: físico, mental y espiritual. Este proceso dinámico de aprendizaje y crecimiento continuo puede fortalecerse y nutrirse a lo largo de nuestra vida. Su definición operacional está representada por la valoración que una persona tiene de sí misma y que según el instrumento aplicado se consideró conducta, status intelectual, apariencia física, ansiedad, popularidad, felicidad, satisfacción. En este sentido, las dimensiones de esta variable se agruparon en autoestima normal (puntaje mayor o igual a T40); autoestima baja (puntaje T entre T30 y T39) y autoestima muy baja (puntaje T entre igual o menor a T29).

La variable 2, rendimiento académico, considerada como dependiente, se define conceptualmente como la medida de las capacidades y logros de los estudiantes en el ámbito educativo. En Ecuador, el MINEDUC utiliza una escala de calificaciones adaptada para evaluar el rendimiento académico de los estudiantes. Esta evaluación se basa en el desempeño de los estudiantes en diversas áreas de estudio y es fundamental para medir el progreso educativo y la calidad de la enseñanza en el país. (MINEDUC, 2021). Su definición operacional está concebida con indicadores cualitativos y cuantitativos de los conocimientos adquiridos en la preparación escolar en un lapso o ciclo académico, a través de calificaciones. Las dimensiones de esta variable fueron: domina los aprendizajes (9-10); alcanza los aprendizajes (7-8.99); está próximo a alcanzar (4.01-6.99) y no alcanza los aprendizajes (igual o menos a 4).

2.8. Validez y fiabilidad de la investigación

2.8.1. Validación de los instrumentos por juicio de expertos

En el estudio realizado, se utilizaron dos instrumentos de evaluación distintos: el primero, el TAE (Test de autoestima estudiantil), es un instrumento estandarizado ampliamente reconocido a nivel internacional, tiene una validez y confiabilidad adecuadas, según estudios (*Alfa de Cronbach: 0,79; Coeficiente Kuder Richardson 20: 0,79; Validez concurrente con el Test de Piers Harris: Producto-Momento de Pearson: 0,88*). El segundo instrumento consistió en el registro de notas ingresadas en la plataforma ACASOFT, siguiendo los parámetros establecidos por el Ministerio de Educación del Ecuador. Es importante destacar que en este caso no se aplicó la validación de los instrumentos a través del juicio de expertos. El TAE se empleó tanto para estudiantes como por profesores, mientras que el registro de notas se realizó de acuerdo con las directrices del Ministerio de Educación, garantizando así la validez y fiabilidad de los datos recopilados.

Por ser instrumentos ya validados por expertos internacionales e Instituciones oficiales nacionales, no fueron validados nuevamente por expertos en este estudio, porque se aplicaron sin sufrir ningún tipo de modificación para la investigación.

2.8.2. Prueba piloto de los instrumentos

Se llevó a cabo una prueba piloto para la aplicación del instrumento de cuestionario en estudiantes y docentes, con el objetivo de verificar su eficacia y adecuación. Esta fase inicial permitió comprobar la idoneidad de los instrumentos seleccionados para garantizar que la muestra entendiera los instrumentos para la recolección de datos vinculados a la autoestima estudiantil. En este sentido, la prueba piloto fue aplicada el 20/03/2024 en la sede de la Unidad Educativa, participando 5 estudiantes y 1 docente. Comprobándose que ambos cuestionarios fueron de fácil entendimiento.

2.8.3. Cálculo de confiabilidad

Una vez aplicado los instrumentos del TAE (Test de autoestima) en la muestra de estudio, se procedió a realizar los cálculos respectivos, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 2

Coefficientes de la investigación

Coefficientes	Cálculo	N de elementos
Alfa de Cronbach	0,92	19 ítems cuestionario del TAE- Profesor
Kuder-Richardson 20	0,76	23 ítems cuestionario de TAE-Estudiantes

Nota. Cálculos realizados por Tucanes y Calaguillín (2024)

El resultado obtenido del cuestionario del TAE-Profesor de 0,92 en el Alfa de Cronbach, refleja un nivel excelente de confiabilidad (Frías Navarro, 2022). El resultado en el cuestionario TAE-Estudiantes de 0,76 en el Kuder-Richardson 20, indica un nivel aceptable de consistencia interna.

2.9. El método

Para el desarrollo para el procesamiento de los datos recopilados se aplicó el método hipotético-deductivo el cual se entiende como procesamiento de datos recopilados, se basa en la formulación de hipótesis que luego son sometidas a pruebas para verificar su validez. las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones. Las predicciones generadas se contrastan con hechos reales para validar la hipótesis (Rodríguez y Pérez, 2017).

De igual manera para el aspecto descriptivo se aplicó el método analítico-sintético el cual consiste en clasificar fuentes y extraer la esencia de las ideas clave. Facilita el análisis de la documentación relevante y la extracción de elementos fundamentales para el estudio en cuestión. En si consiste en descomponer un objeto de estudio en sus partes individuales para analizarlas detalladamente (análisis) y luego integrarlas nuevamente para comprender el todo de manera integral (síntesis). Este enfoque permite un estudio profundo y completo del fenómeno investigado al considerar tanto sus componentes individuales como su interacción global (Rodríguez y Pérez, 2017).

2.10. Procedimiento

Para iniciar la investigación, se obtuvo la autorización de la máxima autoridad de la Unidad Educativa Municipal "Valle del Amanecer Otavalo" y se llevó a cabo una prueba piloto de los instrumentos. Posteriormente, los datos recolectados se procesaron utilizando Excel para elaborar el análisis descriptivo y comprobación de la hipótesis planteada. Estos resultados fueron esenciales para desarrollar la campaña de estimulación de la autoestima, con el propósito de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

2.11. Validación del diseño de la propuesta de campaña por juicio de expertos

Con los resultados obtenidos se procedió a diseñar una campaña integral de promoción de la autoestima con estrategias didácticas dirigida a los estudiantes de octavos para fortalecer su confianza y autovaloración. En este sentido, una vez elaborada la propuesta de campaña fue sometida a juicio de expertos para recibir las recomendaciones pertinentes y optimizarla para dejarla lista para futuras aplicaciones.

Tabla 3

Expertos que validaron el diseño de la propuesta

Expertos	Título	Cargo	Años de experiencias	Valoración
Msc. Juan Carlos Almendariz (Experto Interno)	Magister en Educación	Rector de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo	15	Excelente
Msc. Jonathan Herrera (Experto Interno)	Magister en Tecnología e Innovación Educativa.	Vicerrector de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo	12	Excelente
Msc. Fernando Valencia (Experto Externo)	Magister en Educación, mención Educación Superior	Docente universitario	38	Excelente

Nota. Adaptación de la rúbrica analítica de los expertos a la campaña elaborado por Tucanes y Calaguillín (2024)

Los resultados de la evaluación realizada por expertos indican que el diseño de la campaña propuesta evaluada, utilizando la escala de excelente, bueno, aceptable y bajo de la rúbrica analítica, con los criterios de evaluación de estrategias didácticas, objetivos precisos, originalidad, creatividad y claridad, recibió una valoración unánime de

"Excelente", como se muestran en las rúbricas analíticas utilizadas para la evaluación que se pueden consultar en el Anexo 2.

2.12. Consideraciones éticas

La investigación se ejecutó con principios éticos fundamentados en la objetividad. En este sentido, se obtuvo el consentimiento autorizado por la Institución. Los datos facilitados por los estudiantes se manejaron en completa confidencialidad y coherencia, sin realizar ningún tipo de manipulación alejada de la ética y objetividad.

3. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Tabulación y análisis TAE alumnos

La tabulación y análisis se efectuó bajo los lineamientos establecidos por el instrumento internacional TAE y con la participación de la muestra censal que se describe en la Tabla 4.

Tabla 4

Resumen del procesamiento de la muestra censal

Estudiantes	N de encuestados	%
Válidos	69	100%
Excluidos	-	-
Total estudiantes	69	100%

Nota. Cálculo efectuado in situ del instrumento por Tucanes y Caluguillin (2014).

A continuación, la tabulación de los resultados:

Tabla 5

Distribución de autoestima por género femenino

FEMENINO			Autoestima Normal		Baja Autoestima		Muy Baja Autoestima	
			(Puntaje T ≥ 40)		(Puntaje T 30-39)		(Puntaje T < 30)	
Número de Alumnos evaluados	Puntaje Bruto Curso	Puntaje T Curso	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%
TOTAL	30	37	5	17%	25	83%	0	0%

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE Alumno aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis: 25 (83%) de las estudiantes encuestadas poseen una baja autoestima (Puntaje T 30-39); 5 (17%) poseen una autoestima normal (Puntaje T ≥ 40) y 0 (0%) se ubican en una muy baja autoestima. **Interpretación:** Los resultados obtenidos en la aplicación del test evidencian que el 83% de las estudiantes poseen una baja autoestima, situación que debe ser considerada para ser comparada con su rendimiento académico en virtud del propósito del estudio. En cambio, sólo el 17% se mantiene con una autoestima normal.

Tabla 6

Distribución de autoestima por género masculino

MASCULINO		Autoestima Normal		Baja Autoestima		Muy Baja Autoestima			
		(Puntaje T >=40)		(Puntaje T 30-39)		(Puntaje T <30)			
Número de Alumnos evaluados	Puntaje Bruto Curso	Puntaje T Curso	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	
TOTAL	39	13	38	9	23%	28	72%	2	5%

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE Alumno aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis: 28 (78%) de los estudiantes de género masculino presentan una baja autoestima (Puntaje T 30-39); 9 (23%) poseen una autoestima norma (Puntaje T >=40) y 2 (5%) poseen muy baja autoestima (Puntaje T <30). **Interpretación:** Los estudiantes de este género reflejan un porcentaje mayoritario de baja autoestima y a diferencia del género femenino se identifican dos estudiantes que se ubican en el umbral de muy baja autoestima.

En este sentido, al tabular los datos sobre la autoestima de los estudiantes de octavo año por paralelo que evidencian los siguientes resultados:

Tabla 7

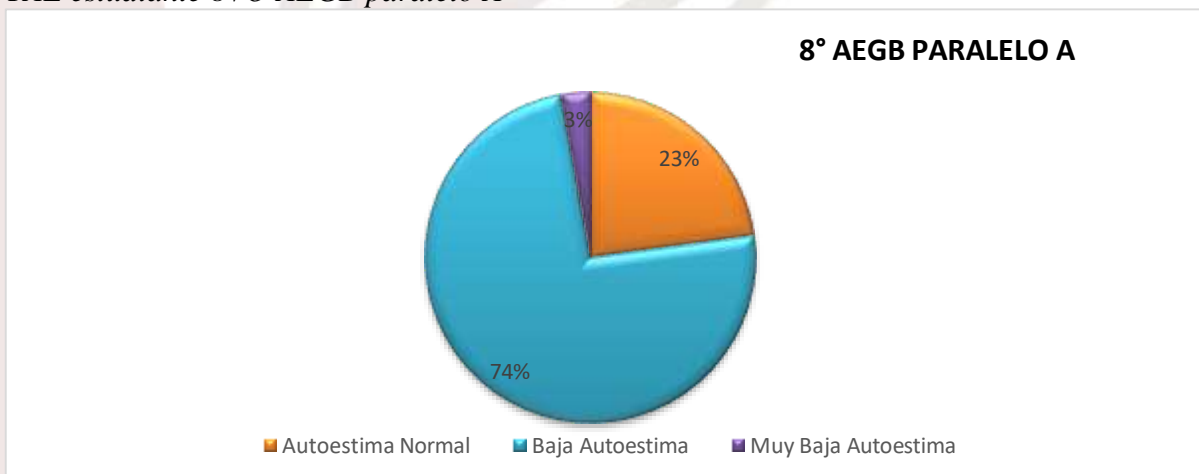
TAE estudiante 8vo AEGB paralelo A

8° AEGB A			Autoestima Normal		Baja Autoestima		Muy Baja Autoestima		
			(Puntaje T >=40)		(Puntaje T 30-39)		(Puntaje T <30)		
Número de Alumnos evaluados	Puntaje Bruto Curso	Puntaje T Curso	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	
TOTAL	35	13	38	8	23%	26	74%	1	3%

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE Alumno aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Figura 2

TAE estudiante 8VO AEGB paralelo A



Análisis: de los 35 estudiantes del paralelo A evaluados, se observa que (26) 74% exhibe una baja autoestima (Puntaje T 30-39); (8) 23% se identifica con una autoestima normal (Puntaje T ≥ 40), y solo el (1) 3% presenta una autoestima muy baja (Puntaje T < 30).
Interpretación: La autoestima de los estudiantes del Paralelo A se ubica mayoritariamente en baja con el 74%, al cual se le suma el 3% de autoestima muy baja. Este diagnóstico representa un elevado porcentaje de estudiantes que requieren ser abordados sobre la auto percepción que poseen de ellos mismos, debido a que como se ven, influye en la forma en que procesan la información que los rodea en su exterior.

En relación a las causas que impiden desarrollar una adecuada autoestima en los 27 estudiantes del paralelo A que se identificaron con autoestima baja y muy baja se encuentran las siguientes:

Tabla 8

Causas de baja autoestima y muy baja autoestima en el paralelo A

Causas	Fr	%
Se perciben torpes.	23	85.18
Los compañeros se burlan del estudiante.	21	77.77
Desean ser una persona diferente.	19	70.37
Se les olvida lo que aprenden.	17	62.96
No son personas felices.	14	51.85
No pueden hablar bien delante del curso.	14	51.85
No se consideran astutos, inteligentes.	13	48.14
Creen que son malas personas.	12	44.44
De adultos, no se ven como personas importantes.	11	40.74
Les molesta su aspecto, y como se ven.	10	37.03
Son los (las) últimos (as) que eligen para los juegos.	10	37.03
No se consideran buenos chicos.	10	37.03
Se meten en problemas.	9	33.33
No tienen muchos amigos.	9	33.33
No participan en juegos y deportes.	9	33.33
No se perciben buenos en hacer sus tareas.	8	29.62
Consideran que desilusionan a su familia.	8	29.62
Se dan por vencido fácilmente.	7	25.92
Piensan que todo le sale mal.	7	25.92
No tienen una cara agradable.	7	25.92
Creen que los compañeros piensan que no tienen buenas ideas	7	25.92
No les gusta como son.	6	22.22
Se sienten ignorados.	6	22.22

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE Alumno aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis: Tras evaluar a los 35 estudiantes del paralelo A, se evidencia las principales causas indicadas en los 27 estudiantes del paralelo A que repercuten en su apreciación de baja autoestima y muy baja autoestima destacan que se perciben torpes (23), los compañeros se burlan de ellos (21), desean ser una persona diferente (19) y se les olvida lo que aprenden (17). Seguidamente, indican que no son personas felices (14), no pueden hablar bien delante del curso (14), no se consideran astutos, inteligentes (13), creen que son malas personas (12), de adultos no se ven como personas importantes (11), les molesta su aspecto, y de adultos

no se ven como personas importantes (10), no se consideran buenos chicos (10) y son los últimos que eligen para los juegos (10).

En el último renglón, entre las causas seleccionadas se encuentran que se meten en problemas (9), no tienen muchos amigos (9), no participan en juegos y deportes (9), no se perciben buenos en hacer sus tareas (8), consideran que desilusionan a su familia (8), se dan por vencidos fácilmente (7), piensan que todo le sale mal (7), no tienen una cara agradable (7), creen que sus compañeros piensan que no tienen buenas ideas (7), no les gusta como son (6) y se sienten ignorados (6).

Interpretación: Esto indica que los resultados obtenidos evidencian que la muestra estudiada presenta aspectos destacados sobre su autoestima en indicadores sobre sí mismos, su entorno social, la forma que se ve en el hogar y en la escuela. No obstante, los valores muestran que la autoimagen es el aspecto predominante en los estudiantes, seguido de las habilidades académicas. Esto se debe a que la percepción de sí mismos influye en cómo procesan la información externa en áreas como la interacción social, relación familiar y resiliencia.

Tabla 9

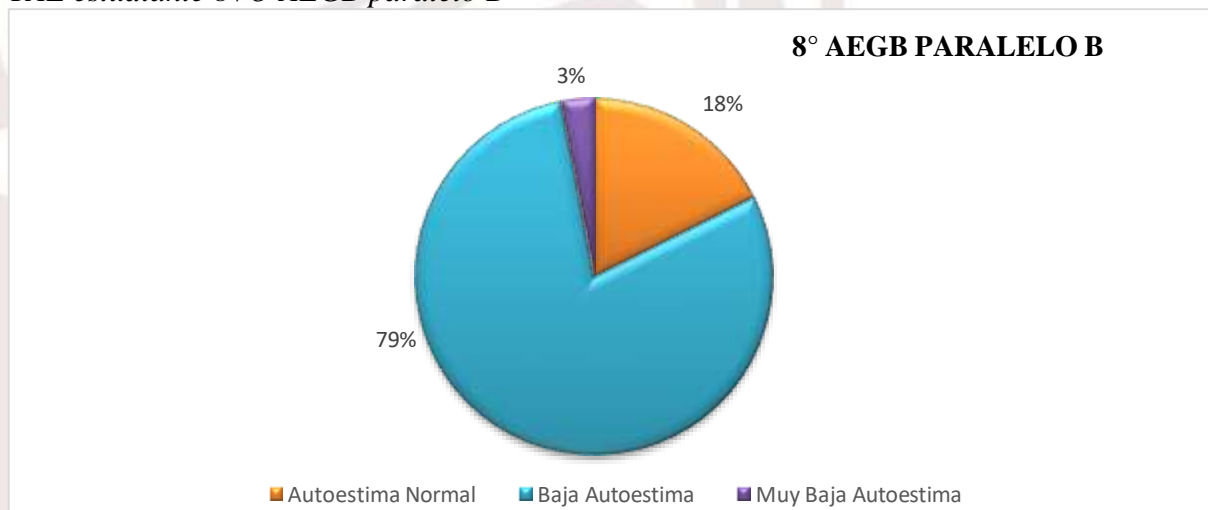
TAE estudiante 8VO AEGB paralelo B

8° AEGB B			Autoestima Normal (Puntaje T >=40)	Baja Autoestima (Puntaje T 30-39)	Muy Baja Autoestima (Puntaje T <30)				
Número de Alumnos evaluados	Puntaje Bruto Curso	Puntaje T Curso	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	
TOTAL	34	13	37	6	18%	27	79%	1	3%

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE Alumno aplicado por Tucanes y Calaguillin (2024)

Figura 3

TAE estudiante 8VO AEGB paralelo B



Nota. Adaptación gráfica de la planilla de resultados Cursos – TAE Alumno aplicado por Tucanes y Calaguillin (2024)

Análisis: tras evaluar a los 34 estudiantes del paralelo B, se evidencia que 27 (79%) se encuentra en la categoría de baja autoestima (Puntaje T 30-39); 6 (18%) de ellos posee

una autoestima considerada normal (Puntaje $T \geq 40$) y 1 (3%) presenta una autoestima muy baja (Puntaje $T < 30$). **Interpretación:** el estado de la autopercepción de la autoestima que poseen los estudiantes evidencia un alto porcentaje en la escala de autoestima baja, al cual se le suma un mínimo porcentaje de autoestima muy bajo. Este contexto, es similar al del paralelo A, donde se identifica la necesidad de intervenir con acciones de estímulo para optimizar los valores reflejados.

En relación a las causas que impiden desarrollar una adecuada autoestima en los 28 estudiantes del paralelo B que se identificaron con autoestima baja y muy baja se encuentran las siguientes:

Tabla 10

Causas de baja autoestima y muy baja autoestima en el paralelo B

Causas	Fr	%
No son personas felices.	21	75.00
No se consideran astutos, inteligentes.	19	67.85
Desean ser una persona diferente.	18	64.28
No tienen una cara agradable.	18	64.28
Los compañeros se burlan del estudiante.	17	60.71
Les molesta su aspecto, y como se ven.	16	57.14
No se perciben buenos en hacer sus tareas.	15	53.57
Son los (as) últimos (as) que eligen para los juegos.	15	53.57
Consideran que desilusionan a su familia.	15	53.57
De adultos, no se ven como personas importantes.	14	50.00
No les gusta como son.	14	50.00
Se dan por vencido fácilmente.	14	50.00
Piensan que todo le sale mal.	14	50.00
Se les olvida lo que aprenden.	14	50.00
Creen que los compañeros piensan que no tienen buenas ideas	14	50.00
No pueden hablar bien delante del curso.	13	46.42
Se sienten ignorados.	13	46.42
Se perciben torpes.	13	46.42
No participan en juegos y deportes.	12	42.85
Creen que son malas personas.	11	39.28
No tienen muchos amigos.	11	39.28
No se consideran buenos chicos.	10	35.71
Se meten en problemas.	8	28.57

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE Alumno aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis: Tras evaluar a los 34 estudiantes del paralelo B se puede evidenciar las principales causas indicadas en los 28 estudiantes del paralelo B que repercuten en su apreciación de baja autoestima y muy baja autoestima destacan que no son personas felices (21), no se consideran astutos, inteligentes (19), desean ser una persona diferente (18), perciben que no tienen una cara agradable (18) y los compañeros se burlan de ellos (17). Seguidamente de que les molesta su aspecto, y como se ven (16), no se perciben buenos en hacer sus tareas (15), son los últimos en ser elegidos para los juegos (15), de adultos, no se ven como personas importantes (14), no les gusta como son (14), se dan por vencido con facilidad (14), piensan que todo les sale mal (14), se les olvida lo que aprenden (14) y creen que los compañeros piensan que no tienen buenas ideas (14).

En los últimos aspectos indicados por los encuestados se evidencia que no pueden hablar bien delante del curso (13), se sienten ignorados (13), se perciben torpes (13), no participan en juegos y deportes (12), creen que son malas personas (11), no tienen muchos amigos (11), no se consideran buenos chicos (10) y se meten en problemas (8).

Interpretación: los resultados obtenidos evidencian que la muestra estudiada presenta aspectos destacados sobre su autoestima en indicadores sobre sí mismos, su entorno social, la forma que se ve en el hogar y en la escuela. No obstante, los datos indican que la autoimagen es la principal preocupación de los estudiantes, seguida de la resiliencia. Esta prioridad se debe a que la forma en que se ven a sí mismos afecta la manera en que interpretan la información externa en ámbitos como la interacción social y las habilidades académicas.

3.1.2. Tabulación y análisis TAE profesores

Tabla 11

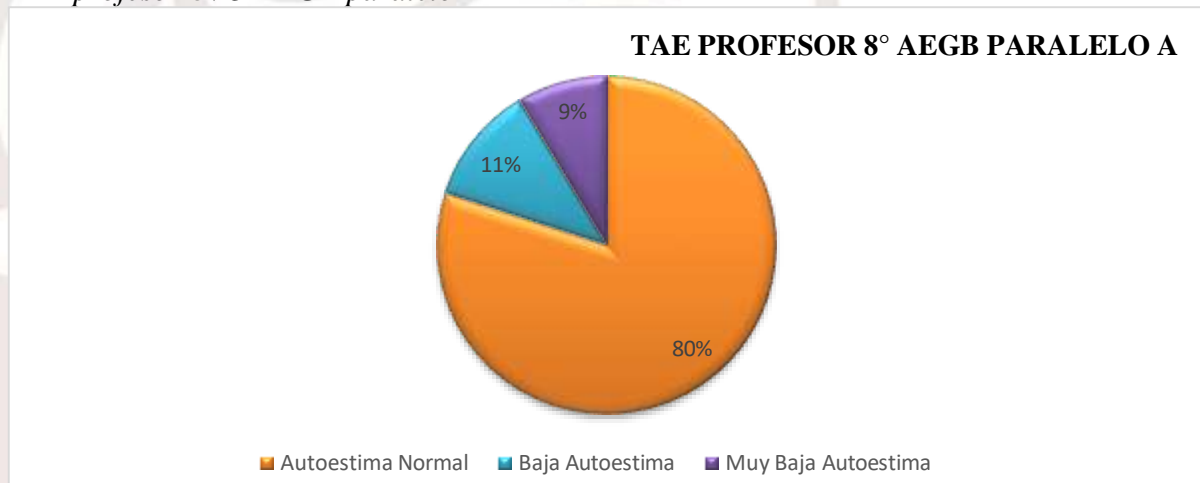
TAE profesor 8VO AEGB paralelo A

CURSO	Autoestima Normal		Baja Autoestima (Puntaje T 30-39)		Muy Baja Autoestima (Puntaje T <30)				
	(Puntaje T >=40)								
	N° Alumnos evaluados	Puntaje Bruto Curso	Puntaje T Curso	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%
TOTAL	35	55	49	28	80%	4	11%	3	9%

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE Profesor aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Figura 4

TAE profesor 8VO AEGB paralelo A



Nota. Adaptación gráfica de la planilla de resultados Cursos – TAE Profesor aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis: tras evaluar a los 35 estudiantes del paralelo A, el profesor tutor identificó que 28 (80%) de ellos exhibe una autoestima considerada normal (Puntaje T >=40), mientras que 4 (11%) muestra una baja autoestima (Puntaje T 30-39) y solo 3 (9%) presenta una autoestima muy baja (Puntaje T <30).

Interpretación: Es relevante destacar que el grupo más numeroso, representando el 80% desde la perspectiva del docente tutor se encuentra en la categoría de autoestima normal. Sin embargo, destaca un 11% que se inclina en escala de autoestima bajo y 3% en muy bajo. Este último dato, incrementa el porcentaje que se tenía comparado con la auto percepción de los propios estudiantes.

En relación a las causas que el docente tutor identificó a 7(20%) de los estudiantes en las escalas de autoestima bajo y autoestima muy bajo se encuentran:

Tabla 12

Causas de baja autoestima y muy baja autoestima en el paralelo A- profesor

ITEMS	RARA VEZ		A VECES		GENERAL- MENTE		SIEMPRE	
	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Expresa lo que siente: con gestos o palabras. (Yo sé que está sintiendo el alumno).	4	57,14	2	28,57	1	14,28	0	0
2. Es capaz de valorar positivamente sus experiencias personales y sus trabajos (o reconoce que lo hizo bien).	3	42,85	4	57,14	0	0	0	0
3. Comparte sus sentimientos con sus compañeros.	4	57,14	2	28,57	1	14,28	0	0
4. Es capaz de reconocer lo que otros hicieron bien.	4	57,14	2	28,57	1	14,28	0	0
5. Se siente capaz, útil, importante para sus compañeros.	3	42,85	3	42,85	1	14,28	0	0
6. Se comporta en forma agradable con sus compañeros.	3	42,85	4	57,14	0	0	0	0
7. Tiene amigos.	4	57,14	3	42,85	0	0	0	0
8. Se considera una persona inteligente.	3	42,85	3	42,85	1	14,28	0	0
9. Conoce y valora sus cualidades y habilidades (las personales como simpatía, generosidad; las académicas como esfuerzo, notas; las deportivas).	2	28,57	5	71,42	0	0	0	0
10. Reconoce y acepta sus debilidades o defectos	5	71,42	1	14,28	1	14,28	0	0
11. Tiene sentido del humor.	5	71,42	1	14,28	0	0	0	0
12. Es solidario con sus compañeros.	4	57,14	1	14,28	1	14,28	0	0
13. Es solidario con el maestro, la escuela.	3	42,85	3	42,85	1	14,28	0	0
14. Es capaz de plantearse metas.	4	57,14	2	28,57	1	14,28	0	0
15. Se siente exitoso, autoeficaz (se siente contento cuando lo hace bien y logra algo).	4	57,14	1	14,28	1	14,28	0	0
16. Tolera frustraciones.	3	42,85	4	57,14	0	0	0	0
17. Se esfuerza para lograr lo que se propone.	3	42,85	3	42,85	1	14,28	0	0
18. Tiene una influencia positiva en los demás, sus opiniones son consideradas por los otros.	4	57,14	2	28,57	1	14,28	0	0
19. Se atreve a pensar o hacer cosas distintas a los otros.	4	57,14	3	42,85	0	0	0	0

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE profesor aplicado por Tucanes y Calaguillín (2024)

Análisis: desde la percepción del profesor las causas relacionadas a una baja y muy baja autoestima se ubican en que rara vez o a veces los estudiantes reconocen y aceptan sus debilidades o defectos, así como tener sentido del humor, se atreven a pensar o hacer distintas las cosas, tolerar las frustraciones, conocer y valorar sus cualidades y habilidades (las personales como simpatía, generosidad; las académicas como esfuerzo notas; las deportivas), ser capaz de valorar positivamente sus experiencias personales y sus trabajos (o reconoce que lo hizo bien), se comportan en forma agradable con sus compañeros y a tener amigos.

Seguidamente de las opciones que se ubican en la escala de generalmente, a veces y rara vez como tener una influencia positiva en los demás, que sus opiniones sean consideradas por los otros, que se esfuerza para lograr lo que se propone, ser solidario con sus compañeros, ser solidario con el maestro, la escuela, ser capaz de plantearse metas, sentirse exitoso, auto eficaz, reconocer y aceptar sus debilidades o defectos, considerarse una persona inteligente, sentirse capaz, útil, importante para sus compañeros, ser capaz de reconocer lo que otros hicieron bien, compartir sus sentimientos con sus compañeros y expresar lo que sienten.

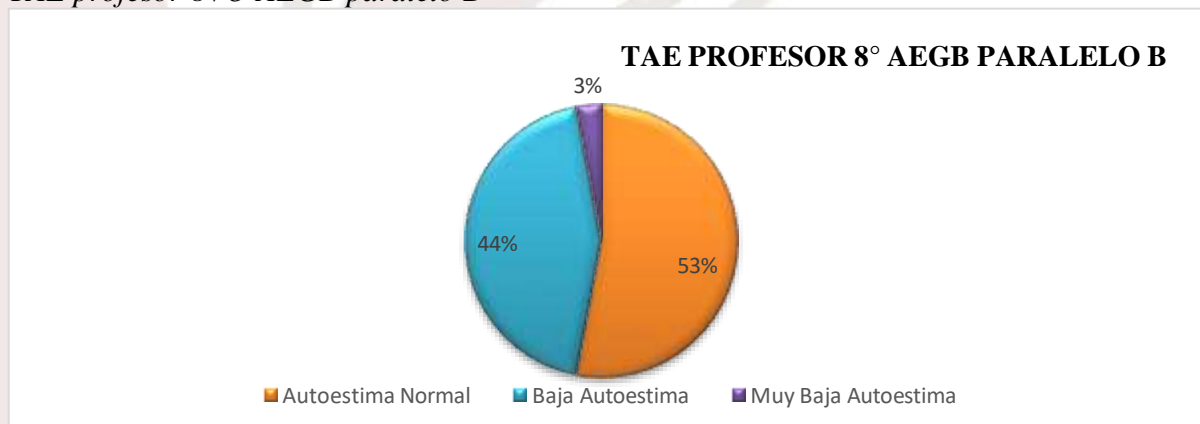
Interpretación: en los resultados obtenidos se evidencia que el profesor identifica aspectos en los estudiantes desde los indicadores de sí mismo, social, hogar y escuela que influyen en la percepción de su autoestima. Destacando en una distribución mayoritaria la auto imagen, seguido de las académicas y sociales.

Tabla 13
TAE profesor 8VO AEGB paralelo B

CURSO			Autoestima Normal (Puntaje T >=40)	Baja Autoestima (Puntaje T 30-39)	Muy Baja Autoestima (Puntaje T <30)			
N° Alumnos evaluados	Puntaje Bruto Curso	Puntaje T Curso	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%
TOTAL	34	43	18	53%	15	44%	1	3%

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE Profesor aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Figura 5
TAE profesor 8VO AEGB paralelo B



Nota. Adaptación gráfica de la planilla de resultados Cursos – TAE Profesor aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis: al evaluar a los 34 estudiantes del paralelo B por el docente tutor, se evidencia que 18(53%) de ellos posee una autoestima considerada normal (Puntaje $T \geq 40$), mientras que un significativo de 15 (44%) muestra niveles de autoestima baja (Puntaje T 30-39) y únicamente un reducido de (1) 3% presenta una autoestima muy baja (Puntaje $T < 30$).

Interpretación: es relevante destacar que la mayoría, representada por el 53%, se encuentra en la categoría de autoestima normal. En este sentido, el 47% constituyen la necesidad para planificar acciones que contribuyan con el mejoramiento de este diagnóstico.

En relación a las causas que el docente tutor identificó a un 16 (47%) de los estudiantes en las escalas de autoestima bajo y autoestima muy bajo se encuentran:

Tabla 14

Causas de baja autoestima y muy baja autoestima en el paralelo B

ITEMS	RARA VEZ		A VECES		GENERALME NTE		SIEMPRE	
	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Expresa lo que siente: con gestos o palabras. (Yo sé que está sintiendo el alumno).	6	37.50	5	31.25	5	31.25	0	0
2. Es capaz de valorar positivamente sus experiencias personales y sus trabajos (o reconoce que lo hizo bien).	4	25.00	6	37.50	6	37.50	0	0
3. Comparte sus sentimientos con sus compañeros.	8	50.00	4	25.00	4	25.00	0	0
4. Es capaz de reconocer lo que otros hicieron bien.	2	12.5	8	50.00	6	37.50	0	0
5. Se siente capaz, útil, importante para sus compañeros.	5	31.25	6	37.50	5	31.25	0	0
6. Se comporta en forma agradable con sus compañeros.	5	31.25	4	37.50	7	43.75	0	0
7. Tiene amigos.	3	18.75	9	56.25	4	25.00	0	0
8. Se considera una persona inteligente.	5	31.25	7	43.75	4	25.00	0	0
9. Conoce y valora sus cualidades y habilidades (las personales como simpatía, generosidad; las académicas como esfuerzo, notas; las deportivas).	4	25.00	4	25.00	8	50.00	0	0
10. Reconoce y acepta sus debilidades o defectos	5	31.25	5	31.25	6	37.50	0	0
11. Tiene sentido del humor.	6	37.50	6	37.50	4	25.00	0	0
12. Es solidario con sus compañeros.	2	12.5	8	50.00	6	37.50	0	0
13. Es solidario con el maestro, la escuela.	8	50.00	2	12.5	6	37.50	0	0
14. Es capaz de plantearse metas.	6	37.50	8	50.00	2	12.5	0	0
15. Se siente exitoso, autoeficaz (se siente contento cuando lo hace bien y logra algo).	5	31.25	7	43.75	4	25.00	0	0
16. Tolera frustraciones.	3	18.75	4	25.00	9	56.25	0	0
17. Se esfuerza para lograr lo que se propone.	6	37.50	5	31.25	5	31.25	0	0

18. Tiene una influencia positiva en los demás, sus opiniones son consideradas por los otros.	5	31.25	5	31.25	6	37.50	0	0
19. Se atreve a pensar o hacer cosas distintas a los otros.	8	50.00	2	12.5	6	37.50	0	0

Nota. Adaptación de la planilla de resultados Cursos – TAE profesor aplicado por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis: desde la percepción del profesor las causas relacionadas a una baja y muy baja autoestima se ubican en que rara vez, a veces y generalmente los estudiantes reconocen y aceptan sus debilidades o defectos, así como tener sentido del humor, se atreven a pensar o hacer distintas las cosas, tolerar las frustraciones, conocer y valorar sus cualidades y habilidades (las personales como simpatía, generosidad; las académicas como esfuerzo notas; las deportivas), ser capaz de valorar positivamente sus experiencias personales y sus trabajos (o reconoce que lo hizo bien), se comportan en forma agradable con sus compañeros y a tener amigos.

Seguidamente de las opciones que se ubican en la escala de generalmente, a veces y rara vez como tener una influencia positiva en los demás, que sus opiniones sean consideradas por los demás, que se esfuerce por lograr lo que se propone, ser solidario con sus compañeros, ser solidario con el maestro, la escuela, ser capaz de plantearse metas, sentirse exitoso, auto eficaz, reconocer y aceptar sus debilidades o defectos, considerarse una persona inteligente, sentirse capaz, útil, importante para sus compañeros, ser capaz de reconocer lo que otros hicieron bien, compartir sus sentimientos con sus compañeros y expresar lo que sienten.

Interpretación: en los resultados obtenidos se evidencia que el profesor identifica aspectos en los estudiantes desde los indicadores de sí mismo, social, hogar y escuela que influyen en la percepción de su autoestima. Destacando en una distribución mayoritaria la autoimagen, seguido de las académicas y sociales.

3.1.3. Tabulación y análisis de rendimiento académico

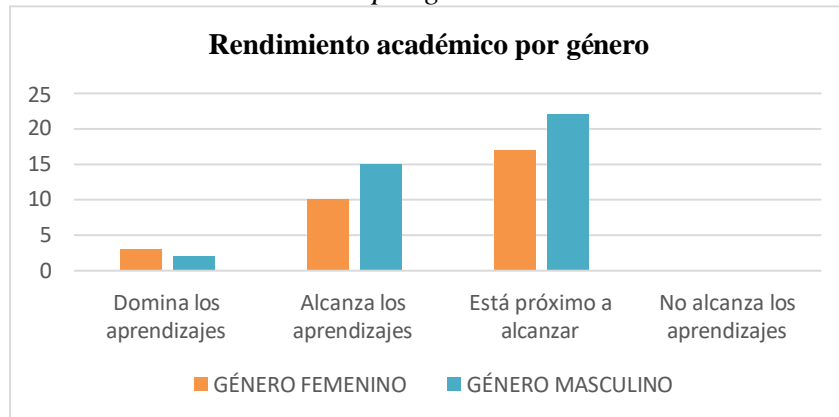
Tabla 15

Distribución del rendimiento académico por género

DIMENSIONES	GÉNERO FEMENINO		GÉNERO MASCULINO	
	ESTUDIANTES	PORCENTAJE	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Domina los aprendizajes	3	9,68 %	2	5,13
Alcanza los aprendizajes	10	35,48 %	15	38,46
Está próximo a alcanzar	17	54,84 %	22	56,41
No alcanza los aprendizajes	0	0,00 %	0	0,00%
TOTAL	30	100%	39	100 %

Nota. Datos obtenidos del registro auxiliar del docente del segundo trimestre de la Unidad Educativa del (2024)

Figura 6
Distribución del rendimiento académico por género



Nota. Representación gráfica de los datos obtenidos del registro auxiliar del segundo trimestre del docente de la Unidad Educativa (2024)

Análisis: 17 (54.84%) de las estudiantes se ubican por su rendimiento académico en la dimensión de “está próximo a alcanzar”, seguido por 10 (35.48%) que “alcanza los aprendizajes” y 3 (9.68%) que domina los aprendizajes. En cambio, 22 (56.41%) de los estudiantes se ubican en la dimensión del rendimiento académico “está próximo a alcanzar”, 15 (38.46%) en la dimensión “alcanza los aprendizajes” y 2 (5.13%) domina los aprendizajes.

Interpretación: los resultados ponen en evidencia que más de la mitad de las estudiantes de octavo año se encuentran en el renglón de “está próximo a alcanzar”. al igual que el género femenino, los estudiantes se ubican mayoritariamente en la dimensión de “está próximo a alcanzar”, seguido por “alcanza los aprendizajes”. Se mantiene en un porcentaje minoritario la dimensión de “domina los aprendizajes”.

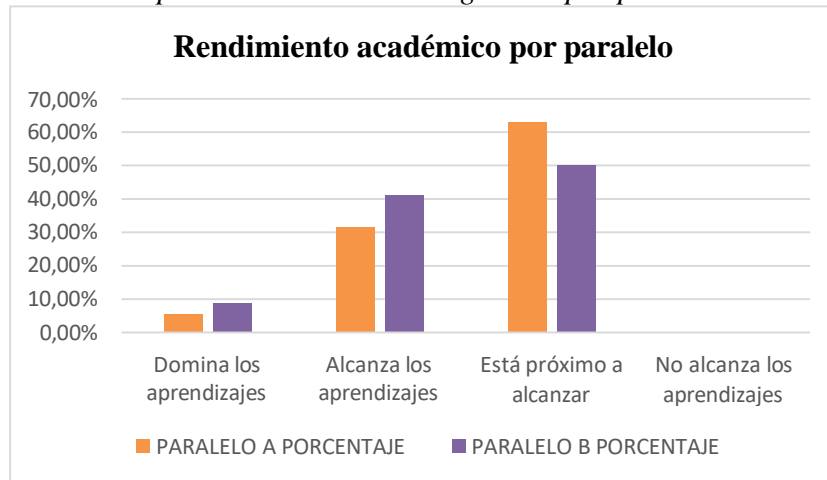
Tabla 16
Rendimiento académico por escala cuantitativa general por paralelos

DIMENSIONES	PARALELO A		PARALELO B	
	ESTUDIANTES	PORCENTAJE	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Domina los aprendizajes	2	5,71%	3	8,82%
Alcanza los aprendizajes	11	31,43%	14	41,18%
Está próximo a alcanzar	22	62,86%	17	50,00 %
No alcanza los aprendizajes	0	0,00%	0	0,00 %
TOTAL	35	100,00%	34	100,00 %

Nota. Representación gráfica de los datos obtenidos del registro auxiliar del segundo trimestre del docente de la Unidad Educativa (2024)

Figura 7

Rendimiento académico por escala cuantitativa general por paralelos



Nota. Representación gráfica de los datos obtenidos del registro auxiliar del segundo trimestre del docente de la Unidad Educativa (2024)

Análisis: El paralelo A con 22 (62.86%) de los estudiantes se ubican por su rendimiento académico en la dimensión de “está próximo a alcanzar”, seguido por 11 (31.43%) que “alcanza los aprendizajes” y 2 (9.68%) que domina los aprendizajes. En cambio, en el paralelo B, 17 (50.00%) de los estudiantes se ubican en la dimensión del rendimiento académico “está próximo a alcanzar”, 14 (41.18%) en la dimensión “alcanza los aprendizajes” y 3 (8,82%) domina los aprendizajes.

Interpretación: los resultandos ponen en evidencia que más de la mitad de las estudiantes de octavo año se encuentran en el renglón de “está próximo a alcanzar”. En su mayoría se ubican en el paralelo A, seguido por “alcanza los aprendizajes”. Por otro lado, se observa que un porcentaje minoritario se encuentra en la categoría de "domina los aprendizajes".

Tabla 17

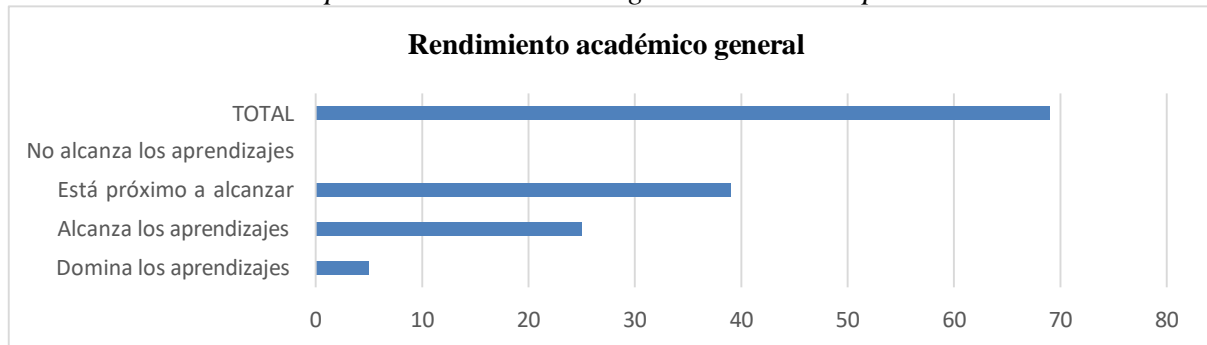
Rendimiento académico por escala cuantitativa general de ambos paralelos

DIMENSIONES	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Domina los aprendizajes	5	7,25
Alcanza los aprendizajes	25	36,23
Está próximo a alcanzar	39	56,52
No alcanza los aprendizajes	0	0,00
TOTAL	69	100,00

Nota. Datos obtenidos del registro auxiliar del docente del segundo trimestre de la Unidad Educativa (2024)

Figura 8

Rendimiento académico por escala cuantitativa general de ambos paralelos



Nota. Representación gráfica de los datos obtenidos del registro auxiliar del segundo trimestre del docente de la Unidad Educativa (2024)

Análisis: el rendimiento académico del total de 69 estudiantes del octavo año de EGB se distribuye en 39 (56.52%) que se ubican en la dimensión de “está próximo a alcanzar”, 25 (36.23%) “alcanza los aprendizajes” y 5 (7.25%) domina los aprendizajes. **Interpretación:** Es importante destacar que no hay estudiantes que no alcancen los aprendizajes. Es relevante resaltar que la mayoría, representada por el 56.52%, se sitúa en la fase cercana a alcanzar los objetivos de aprendizaje.

3.2. Prueba de hipótesis

3.2.1. Prueba de normalidad

Figura 9

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
autoestima	,195	69	<,001	,930	69	<,001
rendimiento	,281	69	<,001	,819	69	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Cálculo efectuado sobre las unidades de análisis de los estudiantes en el paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS) por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis e interpretación: Siendo H_0 = los datos poseen una distribución normal, y H_a = Los datos no poseen una distribución normal, con un nivel de confianza de 95% y significancia de 5%, en virtud de que la cantidad de la muestra es > 50 se interpreta la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

En la Figura 10 se identifica que el P valor de la variable autoestima es $= .001 < 0.05$, y el P valor de la variable rendimiento académico es $= .001 < 0.05$, lo cual representa una distribución no normal de las variables. En este sentido, el resultado de la prueba de normalidad permitió decidir que se aplique la prueba de correlación de Rho de Spearman.

3.2.2. Cálculo de correlación de Rho de Spearman

Figura 10

Prueba de correlación Rho de Spearman

Correlaciones

			autoestima	rendimiento
Rho de Spearman	autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	-,144
		Sig. (bilateral)	.	,237
		N	69	69
	rendimiento	Coefficiente de correlación	-,144	1,000
		Sig. (bilateral)	,237	.
		N	69	69

Nota. Cálculo efectuado sobre las unidades de análisis de los estudiantes en el paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS) por Tucanes y Caluguillin (2024)

Análisis e interpretación: Siendo $H_0 =$ no existe correlación entre las variables de autoestima y el rendimiento académico, y $H_1 =$ existe una correlación entre las variables de autoestima y el rendimiento académico, con un nivel de confianza de 95% y significancia de 5%. En la Figura 10 se identifica que el P valor de las variables es $= 0.237 > 0.05$, por lo que se acepta H_0 y se rechaza H_1 . El coeficiente de Rho de Spearman es de $-0,144$ lo que indica una correlación negativa (inversa) muy débil entre las variables estudiadas.

Los resultados del coeficiente $r = -0,144$ con su signo negativo nos ubican en una correlación inversa muy débil, que marca la ubicación en la dirección de la relación, interpretándose que una variable aumenta a medida que la otra disminuye o viceversa (Martínez et al., 2009). Es decir, de forma muy débil se presume con este resultado que cada vez que la autoestima aumenta, el rendimiento académico podría disminuir, o viceversa.

Frente a estos cálculos se indagó aún más sobre la labor docente en la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo y se comprobó que a pesar de que no se realizan acciones directas para estimular aspectos de la autoestima, si se ejecutan constantes actividades de apoyo académico para optimizar las calificaciones del rendimiento. Es decir, que los datos oficiales ofrecidos por la Institución en el proceso de esta investigación sobre el rendimiento académico para el cálculo realizado fueron optimizados con estrategias didácticas para que elevaran sus calificaciones. Este procedimiento se realiza de forma constante en la Institución para que realcen sus calificaciones a través de la recuperación pedagógica.

En consecuencia, se evidencia la necesidad de acciones que promuevan elevar la autoestima de los estudiantes para que de la mano con todo el apoyo pedagógico que le brindan sus docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje puedan alcanzar un rendimiento académico óptimo que no requiera los refuerzos que se están empleando. Realidad que justifica la presente propuesta, y que sugiere estudios a futuro después de su aplicación para comprobar su efectividad.

3.3. Discusión de resultados

En el análisis de los resultados de autoestima por género, se identificó que un porcentaje significativo de estudiantes de género femenino 25 (83%) y estudiantes de género masculino 28 (72%) presentan una baja autoestima, mientras que un porcentaje menor de estudiantes de género femenino 5 (17%) y estudiantes de género masculino 9 (23%) tienen una autoestima normal. Además, se encontró que solo un pequeño porcentaje de estudiantes de género masculino 2 (5%) se encuentran en una muy baja autoestima. Por otro lado, no se encontraron estudiantes de género femenino en la categoría de muy baja autoestima.

En efecto estos datos evidencian la necesidad de atender a los estudiantes que poseen un nivel bajo y muy bajo de autoestima, porque según Del Bosque (2018) estos resultados pueden influir en la “seguridad de poder aprender significativamente”, estimulando la resistencia a los procesos de enseñanza aprendizaje, elevando el temor al fracaso y disminuyendo la creencia de que su esfuerzo les generará alguna recompensa.

Al comparar los resultados de autoestima por paralelos, se observa que el paralelo B tiene una mayor proporción de estudiantes con baja autoestima, con un porcentaje del 79% (27 estudiantes), en comparación con el paralelo A, que tiene un porcentaje del 74% (26 estudiantes). Además, en la categoría de autoestima normal, el paralelo A representa al 23% (8 estudiantes), a diferencia del paralelo B que tiene un porcentaje del 18% (6 estudiantes). Es más, se identificó un mínimo porcentaje de estudiantes en la categoría de muy baja autoestima, con solo un estudiante (3%) en el paralelo A y un estudiante (3%) en el paralelo B.

Estos resultados sugieren que, en ambos paralelos, la mayoría de los estudiantes presentan una baja autoestima, aunque el paralelo B tiene un porcentaje ligeramente superior. Asimismo, el porcentaje de estudiantes con autoestima normal es mayor en el paralelo A, mientras que el porcentaje de estudiantes con muy baja autoestima es el mismo en ambos paralelos. Este contexto se contrasta con el estudio realizado por Viñamagua (2014), donde los estudiantes de octavo de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de Loja se ubicaron con un 77% en un nivel medio con una autoestima que oscila entre éxitos y fracasos, la cual puede ceder en ocasiones. En cambio, en el estudio ejecutado por Flores (2020) sólo identificó el 11% de los estudiantes en niveles bajo y muy bajo de autoestima.

En cuanto a los resultados del TAE profesor, se observa que el docente tutor del paralelo A identificó una mayor proporción de estudiantes con autoestima normal 28 (80%) en comparación con el docente tutor del paralelo B 18 (53%). Por otro lado, en el paralelo B identificó una mayor proporción de estudiantes con autoestima baja 15 (44%) en comparación al paralelo A 4 (11%). Considerando que el paralelo B tiene un menor porcentaje de estudiantes con muy baja autoestima 1 (3%) en comparación con el paralelo A con 3 (9%) de estudiantes. Las percepciones de los docentes tutores sobre la autoestima de sus estudiantes son más alentadoras que la de ellos, situación similar se presentó en el estudio de Viñamagua (2014), donde los docentes consultados ubicaron a sus estudiantes en un 80% con autoestima media.

Los resultados indican que la baja autoestima es un problema común en ambos paralelos de la institución Valle del Amanecer Otavalo, aunque el paralelo A tiene un mayor porcentaje de estudiantes con autoestima normal. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje de estudiantes presenta una muy baja autoestima. La autoestima no sólo es la valía personal que se tiene sobre nosotros mismos, sino que además es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que se tienen para enfrentar retos y problemas que la vida nos presenta (Gómez, 2023).

El presente estudio como parte de sus objetivos específicos también diagnóstico las causas que impiden desarrollar una adecuada autoestima en los estudiantes de octavo de la institución, donde a través de los datos descriptivos de forma global se identificaron mayoritariamente desde la visión estudiantil aspectos vinculados con la autoimagen o el autoconcepto, donde destacan indicadores de la dimensión física como su apariencia. La autoimagen también está relacionada con causas familiares, sociales y académicas, donde los estudiantes pusieron en evidencia falta de aceptación, pertenencia, iniciativa, retención, visualización al futuro, entre otros (Tablas 8 y 10).

Estas causas coinciden con la visión de los docentes tutores, los cuales seleccionaron aspectos que se ubican en los indicadores de sí mismo, social y académicos que influyen en

conjunto en la autoestima de los estudiantes (Tablas 13 y 14). En este sentido, los docentes destacan que rara vez los estudiantes reconocen y aceptan sus debilidades o defectos, expresan lo que siente, reconocen lo que otros hicieron bien, se plantean metas o se sienten exitosos, entre otros.

Al respecto, Romero (2021, p. 42), citando a Miranda (2016), destaca en su estudio que entre las causas de una autoestima baja se relacionan sentimientos contrarios, de inseguridad y oposición, donde la familia influye en este estado y deben preocuparse por sus hijos dejando de lado la indiferencia. También sostiene que la Escuela debe mostrar más interés en los estudiantes y contribuir con su sana autoestima.

Seguidamente contrastando los resultados de la autoestima y el rendimiento académico se identifican que 14 estudiantes que se ubican en la dimensión de autoestima normal, 3 poseen un rendimiento académico en la escala de “domina los aprendizajes” y 11 en la escala de “alcanza los aprendizajes”. De los estudiantes con baja autoestima que representan 53, los cuales se distribuyen 16 en “alcanzan los aprendizajes” y 37 en “está próximo a alcanzar”. En cambio, con muy baja autoestima se encuentran 2 estudiantes que se distribuyen en la escala de “está próximo a alcanzar” los aprendizajes. Es de destacar, que en la escala de rendimiento académico “No alcanza los aprendizajes” no se ubica ningún estudiante.

Estos resultados coinciden aproximadamente con el estudio de Viñamagua (2014), donde el 74% de los estudiantes alcanza los aprendizajes y solo el 14% los domina. Es de destacar, que los porcentajes de autoestima varían, porque la autoestima alta y baja son inferiores a los de la autoestima media. Por su parte, el estudio de Flores (2020) tampoco se separa de esta línea de resultados al indicar que el 63% de los estudiantes alcanza los aprendizajes, presentando una autoestima normal con un crecimiento afectivo-social muy bueno. No obstante, un 11% de su muestra está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos en estudiantes que demuestran problemas de conducta dentro del aula y el hogar.

Es de destacar, que, en la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo, las labores realizadas por los educadores de apoyo académico constantemente fomentan y potencian la recuperación pedagógica de los alumnos con el fin de elevar su desempeño escolar. La labor docente en estos espacios se enfoca en motivar y guiar a los estudiantes hacia una mejora significativa en su rendimiento académico.

En los resultados de la prueba de hipótesis, como se observa en la Figura 10, se indica que el valor de P de las variables es igual a 0.237, siendo mayor que 0.05, por lo tanto, se procede a aceptar la hipótesis (H_0) y rechazar la hipótesis (H_1). El coeficiente de correlación de Spearman, con un valor de -0.144, revela una correlación negativa muy débil entre las variables analizadas. En otras palabras, no se encuentra evidencia de una relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico, interpretándose que una variable aumenta a medida que la otra disminuye o viceversa (Martínez et al., 2009).

Estos resultados están influenciados por las acciones de refuerzo pedagógico que efectúan los docentes antes de presentar el cálculo final del rendimiento académico. Este procedimiento se realiza de forma constante para que realcen sus calificaciones a través de la recuperación. Este contexto justifica la elaboración de la propuesta que respaldará la labor docente con acciones vinculadas a estimular la autoestima de los estudiantes en los indicadores de sí mismo, social, familia y escuela, en consonancia con los resultados descriptivos obtenidos.

En cambio, en el estudio de Flores (2020), se comprobó que la autoestima influye en el rendimiento escolar de los estudiantes de octavo año de educación básica, al obtener $r=0,473$, probando la hipótesis de investigación y determinando que existe una relación entre los niveles de autoestima y los del rendimiento académico, debido a que mayor nivel de

autoestima se presentan mayores niveles de rendimiento académico en los estudiantes de octavo año de educación básica del colegio Borja 3.

Adicionalmente, en su investigación Cedillo (2021) coincide con estos resultados, donde mostró una correlación significativa entre la autoestima y el rendimiento escolar en estudiantes de octavo, a través del valor r de Pearson de 0,853 y significancia 0,000, lo que le permitió concluir que existe relación entre las variables estudiadas. Esta investigación realizó cálculos de correlación entre las dimensiones de autoestima tales como sí mismo, social, escolar y hogar, coincidencia en la aceptación de las hipótesis de investigación por presentar relaciones significativas.

A diferencia de los antecedentes contrastados, la presente investigación recomienda la elaboración de una propuesta que contribuya con la labor docente para estimular a través de una campaña la autoestima de los estudiantes.

3.4. Propuesta

3.4.1. Ficha informativa de la propuesta

Tabla 18

Ficha informativa de la propuesta

Nombre de la Propuesta:	Campaña Integral de Promoción de Autoestima
Centro educativo:	Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo
Periodo de aplicación sugerido:	2023-2024.
Aplicado por:	Personal docente con apoyo del Departamento de Consejería Estudiantil-DECE.
Beneficiarios:	69 estudiantes de octavo AEGB y 60 Padres de familia.
Subnivel seleccionado:	Octavo AEGB.
Aplicación sugerida:	Etapa I. Socialización de la campaña integral Etapa II. Estrategias para la aplicación de la campaña integral.

3.4.2. Introducción

La presente propuesta es una campaña integral de promoción de la autoestima dirigida a estudiantes de octavo año de educación básica con el fin de potenciar su confianza y valoración personal, por ello se ha desarrollado este recurso para apoyar la labor educativa.

Con el propósito de llevarla se ha estructurado dos etapas. La primera constituye la socialización de la campaña integral, y la segunda, estrategias para la aplicación de la misma. Este recurso fue diseñado tomando en consideración el diagnóstico realizado en la institución con el propósito de mejorar la autoestima de los estudiantes en el aula, contribuyendo así a su bienestar mental y a un desempeño académico más sólido.

3.4.3. Planteamiento

El diagnóstico realizado en la Unidad Educativa Municipal “Valle del Amanecer Otavalo”, durante el año lectivo 2023-2024 evidenció que, de los 69 estudiantes del octavo año, 53 (76.8%) presentan una baja autoestima 14 (20.3%) poseen una autoestima normal y 2 (2.9%) se ubican en muy baja autoestima. Al comparar estos resultados con su rendimiento escolar, de los 53 (76.8%) que se percibe con autoestima baja se distribuyen 16 en “alcanzan los aprendizajes” y 37 en “está próximo a alcanzar”. Seguidamente los 2 (2.9%) con muy baja autoestima se ubican en “está próximo a alcanzar” los aprendizajes.

Se ha procedido a diseñar una campaña integral de promoción de autoestima, dirigida al personal docente, con el objetivo de implementar estrategias de fortalecimiento en la autoestima, lo que se verá reflejado en los indicadores de sí mismo, familiar, social y escolar en pro de que mejoren su rendimiento académico.

3.4.4. Justificación

La importancia de la autoestima en los estudiantes es fundamental, además de que es crucial en el desarrollo personal y académico, ya que, puede repercutir en un bajo desempeño escolar. Por tal motivo, la presente propuesta busca estimular una mejor autopercepción en los estudiantes, que influya en sus niveles de autoestima para que impacte en su desenvolvimiento formativo y, en consecuencia, se optimice el rendimiento académico.

Esta propuesta se justifica desde aspectos metodológicos y prácticos porque constituye un recurso para el docente, que puede emplear de forma proactiva para contribuir en los procesos de enseñanza y aprendizaje, pues una persona con buen nivel de autoestima se encontrará más motivado y capaz para conseguir aquello que quiere, y, por tanto, obtener buenos resultados académicos (García, 2018).

Asimismo, se sustenta y contribuye con las disposiciones del Currículo Priorizado con Énfasis en Competencias Comunicacionales, Matemáticas, Digitales y Socioemocionales (2021) vigente en el país. Las competencias socioemocionales son definidas en el Currículo, citando a Bisquerra Alzina (2003), “como el conjunto de conocimientos, capacidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales” (p. 9).

3.4.5. Alcance

La presente campaña integral de promoción de autoestima para optimizar el rendimiento académico tiene un alcance directo en los estudiantes de octavo año de educación básica en la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo y los docentes tutores del mismo nivel. No obstante, su alcance también se extiende a los padres y representantes de los estudiantes.

3.4.6. Objetivo

Diseñar una campaña integral de promoción de la autoestima con estrategias didácticas dirigida a los estudiantes de octavos años de educación básica para fortalecer su confianza y autovaloración.

3.4.7. Planteamiento táctico de la campaña

a) Etapas de la campaña

Tabla 19

Situaciones y objetivos planteados

Etapas	Objetivos estratégicos
Etapa I.- Socialización de la campaña integral	Motivar y capacitar a los docentes tutores para implementar eficazmente la campaña de promoción integral de autoestima en los estudiantes de octavo año.
Etapa II.- Estrategias para la aplicación de la campaña integral	Brindar estrategias didácticas para la aplicación dirigida a los estudiantes de octavos para fortalecer su autoestima en pro de su confianza, autovaloración y rendimiento escolar.

b) Matriz de socialización de la campaña integral Etapa 1

Tabla 20

Matriz de estrategias de la campaña Etapa I

Estrategia 1	Mesas de trabajo
Objetivo	Capacitar a los docentes tutores para implementar eficazmente la campaña diseñada de promoción integral de autoestima en los estudiantes de octavo año de educación básica.
Dirigido a	Docentes
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el diagnóstico desde una óptica general en materia de autoestima y rendimiento escolar de los estudiantes. • Explicar la justificación y objetivos de la propuesta. • Instruir a los docentes en cada una de las estrategias didácticas propuestas. • Entregar la propuesta de campaña en forma física. Retroalimentación de los docentes sobre la campaña.
Recursos	Humanos: líderes del diseño de la campaña, docentes guía, psicóloga y director. Físico: aulas, videos y proyector.
Resultados esperados	Comprender cada una de las etapas y el consentimiento del trabajo en equipo para la ejecución de la campaña propuesta.

c) Matriz para la aplicación de la campaña integral de promoción de la autoestima Etapa II

Tabla 21

Matriz de estrategias de la campaña desde la visión de sí mismo y social

Estrategia 1	Retrato pintoresco
Objetivo	Fomentar la investigación de su propia autoestima en los estudiantes y se familiaricen más consigo mismos mediante la creación de un retrato personal.
Dirigido a	Estudiantes.
Actividades desde la visión docente	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo a estudiantes. • Formar parejas de estudiantes. • Explicar las directrices. • Explicar a los estudiantes que retratar a alguien en poco tiempo puede no ser fácil y los resultados pueden variar.
Actividades desde la visión del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar en parejas de estudiantes un retrato del compañero. • Realizar una entrevista con preguntas relacionadas a la autoestima. • Presentar el retrato al compañero y socializarlo con el grupo.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: docentes, estudiantes. • Tecnológico: cámara, fotografías, impresiones en 3D. • Físico: una hoja, y un bolígrafo por estudiante.

Resultados esperados Mayor participación de los estudiantes, desarrollo del compañerismo, la empatía entre pares y habilidades de comunicación.

Nota. Estrategia adaptada de Benítez (2015).

Tabla 22

Matriz de estrategias de la campaña desde la visión de sí mismo

Estrategia 2	Recorrido de confianza
Objetivo	Promover la autoestima de los estudiantes a través de actividades lúdicas en un recorrido participativo que les permitan reconocer sus fortalezas y habilidades.
Dirigido a	Estudiantes.
Actividades desde la visión docente	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo a estudiantes. • Socializar las directrices. • Formar equipos de 5 estudiantes. • Crear retos o desafíos que requieran el uso de habilidades emocionales, académicas y personales para llegar a la meta. • Proporcionar retroalimentación positiva y constructiva sobre el desempeño de los estudiantes. • Fomentar un ambiente de respeto y aceptación en el aula.
Actividades desde la visión del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en juegos y actividades diseñadas por el docente. • Trabajar en equipo y colaborar con otros estudiantes. • Reflexionar sobre sus habilidades y fortalezas. • Establecer metas y trabajar para alcanzarlas. • Aceptar retos y desafíos académicos y personales.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Humano: docentes, estudiantes, psicóloga. • Físicos: materiales lúdicos, lona impresa, dado y patio. • Tecnológicos: celular.
Resultados esperados	Mejorar la autoestima y confianza de los estudiantes. Desarrollo de habilidades académicas y personales, liderazgo y toma de decisiones. Fomento de la colaboración y el trabajo en equipo. Aumento de la motivación y la participación en el aula.

Nota. Elaborado por Tucanes y Caluguillin (2024).

Tabla 23

Matriz de estrategias de la campaña desde la visión de sí mismo

Estrategia 3	Súper estrellas
Objetivo	Enfatizar los rasgos positivos de cada adolescente, para que reconozca sus características especiales mediante una fotografía y la interacción con el aula.
Dirigido a	Estudiantes.
Actividades desde la visión docente	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo a estudiantes. • Explicar las directrices. • Explicar a los estudiantes las características únicas y especiales que poseen, identificar las actividades para las que son buenos y disfrutan hacer más.
Actividades desde la visión de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Traer una fotografía. • Realizar una estrella en una cartulina. • Describir gustos y cualidades de sus pares.

Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir sus estrellas a sus compañeros. • Pegar sus estrellas. • Identificar cuáles son las estrellas. • Realizar una entrevista con preguntas relacionadas a la autoestima.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: docentes, estudiantes, psicóloga. • Físicos: cartulinas, fotografías, marcadores, reglas y tijeras. • Tecnológicos: video de cualidades. <p>Desarrollo de una mayor conciencia de sus habilidades, intereses y preferencias, lo que les ayudará a comprenderse mejor a sí mismos.</p> <p>Reconocimiento de sus fortalezas y lo que disfrutan hacer para ganar confianza en sus capacidades y en su identidad.</p> <p>Disfrutar y alinear con sus fortalezas para que estén más motivados y comprometidos con su aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>Reconocimiento de sus propias habilidades y debilidades para que se sientan más motivados a aprender y a esforzarse por alcanzar sus metas académicas.</p>

Nota. Estrategia adaptada de Miño (2017).

Tabla 24

Matriz de estrategias de la campaña desde la visión escolar

Estrategia 4	Así como me siento, es como aprendo
Objetivo	Socializar sobre la incidencia que ejerce la autoestima en el desempeño académico de los estudiantes, promoviendo una reflexión crítica sobre el tema y fomentando el intercambio de ideas y experiencias en el aula.
Dirigido a	Estudiantes.
Actividades desde la visión docente	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el taller y explicar su objetivo a los estudiantes. • Facilitar discusiones en grupos pequeños sobre diferentes emociones y cómo pueden afectar el aprendizaje. • Socializar los factores que influyen en la autoestima. • Proporcionar ejemplos para reconocer sus situaciones emocionales. • Ofrecer retroalimentación durante el taller.
Actividades desde la visión del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en discusiones en grupos sobre diferentes emociones y cómo pueden afectar el aprendizaje. • Reflexionar sobre sus propias emociones. • Identificar estrategias de aprendizaje (hábitos de estudio) que pueden ser útiles.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: docentes, estudiantes, psicóloga. • Físicos: marcadores, espejo, papelotes. • Tecnológicos: proyector, videos.
Resultados esperados	Desarrollo del compañerismo, habilidades de resiliencia y de comunicación. Mejorar el ámbito positivo en el aula con sentimiento valorativo de ser.

Nota. Estrategia adaptada de Miño (2017).

Tabla 25

Matriz de estrategias de la campaña desde la visión familiar

Estrategia 5	Semillero de Autoestima para padres
Objetivo	Empoderar a los padres de familia con conocimientos y herramientas para identificar los diferentes tipos de padres y cómo estos influyen en la autoestima de los estudiantes, con el fin de promover un hogar que cultive una autoestima saludable y confianza en los jóvenes
Dirigido a	Padres de familia.
Actividades desde la visión docente	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo a padres de familia. • Explicar las directrices. • Conocer cuál es la percepción de la autoestima en los padres y cómo influyen en el desarrollo de sus hijos(as). • Taller de los diferentes tipos de padres y su impacto en la autoestima. • Exploración de estrategias para promover un ambiente familiar que fomente la confianza y la autoestima en los estudiantes. • Intercambio de ideas y acuerdos comunes de cómo pueden contribuir positivamente en los niveles de autoestima de sus hijos (as).
Recursos	Humanos: docentes, padres de familia, DECE Físicos: Auditorio "Kinti Wasi" Tecnológicos: proyector, diapositivas.
Resultados esperados	Mejor comprensión por parte de los padres sobre el rol de la autoestima y la confianza en el desarrollo de sus hijos. Fortalecimiento de la comunicación y el apoyo familiar para promover un ambiente que fomente la autoestima y la confianza en sus hijos. Consolidación de un hogar más positivo y estimulante para el crecimiento emocional y la confianza de los estudiantes de octavo año.

Nota. Elaborado por Tucanes y Calaguillin (2024).

d) Cronograma propuesto

Para la ejecución de esta campaña se cuenta con la disponibilidad de las horas de tutorías, valores, acompañamiento en aula, animación a la lectura y orientación vocacional las cuales están distribuidas de lunes a viernes en dos horas pedagógicas en la semana por esta razón se diseñó el siguiente cronograma de ejecución:

Tabla 26

Cronograma de ejecución

Estrategias	Una semana
Estrategia 1 + Retrato pintoresco	2 horas académicas
Estrategia 2 + Recorrido de confianza	2 horas académicas
Estrategia 3 + Súper estrellas	2 horas académicas
Estrategia 4 + Así como me siento, es como aprendo	2 horas académicas
Estrategia 5 + Semillero de Autoestima para padres.	2 horas académicas

Nota. Elaborado por Tucanes y Calaguillin (2024).

e) Indicadores

Los indicadores de la propuesta de campaña son los siguientes:

Tabla 27

Indicadores del plan estratégico de comunicación

Indicadores	Desarrollar competencias socioemocionales
De gestión	100% de asistencia de los docentes involucrados en el proceso de socialización de la campaña. 100% de comprensión y ejecución por parte de los docentes de las estrategias propuestas. 100% de participación de los estudiantes en las estrategias propuestas. 100% de convocatoria y participación de los padres convocados.
De impacto	Los estudiantes de octavo año desarrollarán una autoestima equilibrada. Los estudiantes de octavo año mantendrán un rendimiento académico sólido y consistente. Los estudiantes de octavo año experimentarán un aumento en su autoestima como resultado de las intervenciones y estrategias implementadas. Los docentes de octavo año contribuirán al desarrollo de la autoestima de sus estudiantes mediante la implementación efectiva de estrategias. Los padres continuarán contribuyendo con el desarrollo positivo de la autoestima de sus hijos(as).

Nota. Elaborado por Tucanes y Caluguillin (2024)

3.4.8. Factibilidad de la propuesta

Tabla 28

Matriz DOFA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Identificación de la necesidad en la Institución a ejecutar las estrategias propuestas.	Respaldo desde la fundamentación legal para la ejecución de la campaña diseñada.	Posibles cambios imprevistos en el cronograma de actividades de la Institución.	Inasistencia de los padres y representantes a la convocatoria de aplicación de la estrategia propuesta.
Apoyo institucional para su ejecución.	Respaldo del Municipio en préstamo de espacio para ejecución de la estrategia diseñada para padres y representantes.	Posibles inasistencias de los estudiantes en las horas dedicadas a la aplicación de la campaña.	
Disponibilidad del horario académico para la ejecución de la propuesta.			

Nota. Elaborado por Tucanes y Caluguillin (2024).

4. CONCLUSIONES

En el análisis de la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de octavo año de educación básica general (AEGB) de la Unidad Educativa Municipal Valle del Amanecer Otavalo durante el periodo lectivo 2023/2024, se identificó que 53(76,8%) presentaron una baja autoestima; 14 (20,3%) una autoestima normal y 2(2,9%) una muy baja

autoestima. En este sentido, al contratar estos resultados con la variable de rendimiento académico, de los 53(76,8%) estudiantes con baja autoestima se ubicaron 16 (30,2%) en “alcanzan los aprendizajes” y 37 (69,8%) en “está próximo a alcanzar”. De los 14 (20,3%) estudiantes con autoestima normal, 3 (21,4%) se identificaron con un rendimiento académico en la escala de “domina los aprendizajes” y 11 (78,6%) en la escala de “alcanza los aprendizajes”. Mientras que, los 2(2,9%) con muy baja autoestima se situaron en la escala de “está próximo a alcanzar” los aprendizajes.

El diagnóstico del nivel de autoestima y las posibles causas que impiden desarrollar una adecuada autoestima desde la visión estudiantil y docente, permitió comprender la situación actual y las dificultades que enfrentan los estudiantes en este aspecto, evidenciando la importancia de fortalecer la confianza y autovaloración de los estudiantes. Al reconocer y abordar estos factores, se hace necesario el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes, lo que se reflejará un mayor compromiso con su proceso de aprendizaje. Además, el diálogo y la colaboración entre estudiantes y docentes pueden generar un espacio de reflexión y aprendizaje mutuo, en el que se promuevan valores como el respeto, la empatía y la comprensión, contribuyendo así a la formación de ciudadanos responsables y conscientes de la importancia de la autoestima en su vida personal y académica.

Es importante que se fomente la autoestima en los estudiantes a través de diferentes estrategias y actividades, como el reconocimiento de sus cualidades positivas. De esta manera, se puede contribuir al desarrollo de habilidades metacognitivas y a la mejora del desempeño académico de los estudiantes, lo que puede tener un impacto positivo en su vida personal y profesional futura.

En relación, al objetivo específico de identificar la posible relación significativa sobre las variables de estudio en los estudiantes, los resultados de la prueba de hipótesis reflejaron que el valor de P de las variables fue igual a 0.237, siendo mayor que 0.05, por lo tanto, se procedió a aceptar la hipótesis (H_0) y rechazar la hipótesis (H_1). Por su parte, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, con un valor de -0.144, reveló una correlación negativa muy débil entre las variables analizadas. Pudiéndose concluir que, en la muestra censal estudiada, no se encontraron evidencias de una relación significativa positiva entre la autoestima y el rendimiento académico.

El diseñar e implementar una campaña integral de promoción de la autoestima con estrategias didácticas dirigidas a los estudiantes de octavo grado es una iniciativa valiosa y necesaria para fortalecer su confianza y autovaloración. Al destacar las cualidades positivas de cada adolescente, fomentar el reconocimiento de sus atributos únicos y analizar la influencia que ejerce la autoestima en su rendimiento académico, se crea un entorno propicio para el desarrollo de una autoestima saludable y sostenible.

La futura implementación de esta campaña promueve el crecimiento personal y académico de los estudiantes, favoreciendo la adquisición de habilidades sociales y emocionales que les permiten enfrentar los retos de la adolescencia con mayor seguridad y confianza. Además, al involucrar a los padres y docentes en el proceso, se garantiza una intervención integral y coordinada que respalde el éxito de la iniciativa.

5. REFERENCIAS

- Amiel, J. (2014). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Copia SAC.
- Arias, E. (08 de diciembre de 2020). *Investigación correlacional*. Economipedia <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>
- Cabrera Bueno, M. (2014). *Autoestima y rendimiento escolar en los niños*. [Tesis de licenciatura en ciencias de la educación, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional de Universidad de Cuenca. <https://n9.cl/ug58s>

- Cahuana Huaman, L. y Huaman Cuaresma, E. (2021). *Autoestima y Rendimiento Académico en estudiantes de 5to Año de Secundaria de la Gran Unidad Escolar Miguel Grau, Abancay, 2019*. [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Autónoma Deica]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma Deica. <https://n9.cl/nb4wf>
- Callejo Mora, A. (14 de diciembre de 2022). *Cómo dejar de ser nuestro peor enemigo*. <https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2018/11/07/autoestima-baja-peor-enemigo-167982.html>
- Carrillo García, M. (2014). *La teoría de las inteligencias múltiples en la enseñanza de las lenguas*. Universidad de Murcia.
- Cedilla, J. (2021). *El autoestima escolar en los estudiantes de octavo año de una institución educativa del cantón Machala 2019*. [Tesis de maestría en psicología educativa, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77093/Cedillo_SJM-SD.pdf?sequence=1
- Conde Cango, A. (21 de agosto de 2019). *Técnicas lúdicas para fomentar la autoestima en los estudiantes de séptimo año de la escuela de educación básica 18 de noviembre periodo 2018-2019*. [Tesis de licenciatura en ciencias de la educación, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22781/1/ANDREA%20CAROLINA%20CONDE%20CANGO.pdf>
- Cuasapaz Usiña, M. (2022). *Cuentos infantiles como estrategia didáctica para fortalecer la autoestima en niños y niñas de cuatro a cinco años de inicial II*. [Tesis de licenciatura en docencia, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13303>
- Del Bosque, D. (2018). Adolescentes con baja autoestima. Blog Parentepsis. <https://www.parentepsis.com/adolescentes-baja-autoestima/>
- Espinoza Freire, E. y Toscano Ruíz, D. (2015). *Metodología de Investigación Educativa y Técnica*. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0060.pdf>
- Flores Olivo, L. (2020). *Relación de la autoestima con el rendimiento escolar en estudiantes*. [Tesis de licenciatura de psicólogo infantil y psicorrehabilitador, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Universidad Central del Ecuador. <https://n9.cl/e4258>
- Frías-Navarro, D. (2022). *Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Froxán Parga, M. (2020). *Análisis funcional de la conducta humana*. Pirámide. <https://www.casadellibro.com/libro-analisis-funcional-de-la-conducta-humana-concepto-metodologia-y-aplicaciones/9788436843491/11758948>
- Función Ejecutiva. (2023). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación*. Segundo Suplemento N° 254 – Registro. 22 de febrero de 2023.
- García, L. (29 de diciembre de 2020). *Autoestima en las personas mayores*. CUIDUM. <https://www.cuidum.com/blog/autoestima/>
- García Manzano, A (2018). Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar en niños de educación primaria. [Tesis de licenciatura en educación primaria, Universidad de Almería]. Repositorio Institucional de la Universidad de Almería. <https://n9.cl/zow6t>
- García, S. & Cantón, I. (2019). Use of technologies and academic performance in adolescent students. *Revista Comunicar*, 27(59), 73–81. <https://doi.org/10.3916/c59-2019-07>
- Gómez Correa, W. (2023). *La autoestima en tiempo de pandemia en niños de 9 a 13 años de la unidad educativa Paccha*. [Tesis de licenciatura en psicología educativa

- terapeutica, Universidad Azuay]. Repositorio Institucional de la Universidad de Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13136/1/18661.pdf>
- Guerrero, R. y Sangoy, M. (2018). *Autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en adolescentes*. [Tesis de Licenciatura en psicopedagogía, Universidad Católica]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica. <https://n9.cl/clf2k>
- Haeussler, I. y Milicic, N. (2017). *Confiar en uno mismo*. https://books.google.co.cr/books?id=N8dUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_book_other_versions_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Harto, M. (6 de julio de 2023). Baja autoestima síntomas y consecuencias. *Ivane Salud*. <https://www.ivanesalud.com/baja-autoestima-sintomas-y-consecuencias/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo*. Industria editorial mexicana. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández Silvestre, A. (11 de septiembre de 2023). Factores que influyen en la autoestima. *Tupsicoayuda*. <https://tupsicoayuda.com/autoestima/factores-que-influyen-en-la-autoestima/>
- Huapaya, Y. (2018). Autoestima y estrategias de afrontamiento al estrés en adolescentes. *Revista Ciencia y Arte de Enfermería*. 3(1): <http://www.cienciaenfermeria.org/index.php/rcae/article/view/74>
- Lojano Alvarado, A. (2017). *Cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de educación básica de la Escuela Fiscomisional Cuenca en el área de matemática*. [Tesis de licenciatura en pedagogía, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14319/1/UPS-CT007031.pdf>
- Lomba Pérez, A., Jaber Mohamad, J. y Sánchez Rodríguez, D. (2021). *Gamificación en el aula*. Alianza Editorial. <http://hdl.handle.net/10553/114349>
- Marchant Orrego, T., Milicic Müller, N. y Pino García, M. (2017). La Autoestima en Alumnos de 3° a 8° Básico. Una mirada por nivel de escolaridad y género. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*. 10, 111-125, <https://doi.org/10.15366/rie2017.10.2.006>
- Martínez Hernández, Y. (2021). *Dimensiones asociadas a la autoestima que generan el bajo rendimiento*. [Tesis de maestría en educación, Iberoamericana Corporación Universitaria]. Repositorio Institucional de la Iberoamericana Corporación Universitaria. <https://n9.cl/cjbzb1>
- Mendoza Fernandez, G. (2019). *Autoestima y rendimiento académico en los estudiantes de la escuela técnica superior de la policía nacional del peru. Ayacucho 2018*. [Tesis de licenciatura en psicología humana, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio Institucional de la Universidad Alas Peruanas. <https://n9.cl/3brnw>
- MINEDUC. (2021). Rompiendo límites en el rezago educativo. *Revista Pasa la Voz*, 1, 4-25, <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/09/Pasa-la-Voz-2021-Agosto.pdf>
- MINEDUC. (2023). *Acuerdo MINEDUC-2023-00070-A rutas y protocolos de actuación frente a riesgos psicosociales en el sistema nacional de educación*. Suplemento del registro oficial N° 443. 23 de noviembre de 2023
- Ministerio de Educación. (2023). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Segundo Suplemento del Registro Oficial 254. 22 de febrero de 2023

- Ministerio de Salud Pública, (2022). Manual Atención integral a niñas y adolescentes embarazadas menores de 15 años. *UNFPA Ecuador*. <https://ecuador.unfpa.org/es/publications/manual-de-atenci%C3%B3n-integral-en-salud-en-adolescentes-2023>
- Molina García, L. (2021). La inteligencia emocional en el contexto educativo. *Afoe.formación*. <https://www.afoe.org/inteligencia-emocional/>
- Montagud Rubio, N. (21 de agosto 2021). Los 4 componentes de la autoestima. *Psicología y mente*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/componentes-autoestima>
- Moreno, A. (28 de mayo de 2020). Factores que influyen en el rendimiento escolar de tu hijo. *Hana psicología*. <https://hanapsicologia.com/factores-influyen-rendimiento-escolar/>
- Muguira, A. (2016). Tipos de investigación y sus características. *Question Pro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/>
- Organización Mundial de la Salud. (05 de mayo de 2021). Que es la autoestima. *Psiquion*. <https://www.psiquion.com/blog/autoestima#:~:text=La%20OMS%20destaca%20>
- Pilco Vela, I. (2019). *La autoestima en el rendimiento académico en los niños de cuarto año de educación de educación básica*. [Tesis de licenciatura en ciencias de la educación, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2933>
- Pino, R. (2011). Manual de la investigación científica. Pinosa SRL.
- Reyes Delgado, J. (2020). *Autoestima y autoconcepto en niños de bajo rendimiento académico en las edades de 8 a 12 años de la unidad educativa “José María Velasco Ibarra”*. [Tesis de psicología clínica, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22865>
- Rivera Prado, N. (2023). *Estilos parentales percibidos y su relación con el desarrollo de la autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Víctor Mideros de Ibarra – Ecuador*. [Tesis de maestría en psicología clínica, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13554>
- Rodríguez Jiménez, A., y Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (82), 175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, D. y Guzmán Rosquete, R. (2018). Rendimiento académico de adolescentes declarados en situación de riesgo. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 147–162. <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.303391>
- Rodríguez, S., Santamaria Orleans, A., González Pérez, L., Díaz Silván, M., De la Iglesia, R. y Castellar, R. (5 de septiembre de 2022). Baja autoestima en adolescentes: señales, causas y cómo abordarla. *Psicología y familia*. <https://www.clubfamilias.com/es/baja-autoestima-en-adolescentes>
- Rojas Carrión, K. y Álvarez Iñaguazo, J. (2021). La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar. *Universidad nacional de Loja*. <https://unl.edu.ec/noticia/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-el-entorno-escolar>
- Romero, L. (2021). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de nivel primaria de la Institución Educativa San Martín de Porres – 2018 [Tesis de licenciatura en Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/ebd38f62-632e-4abb-8ebd-f3277ad718dc>
- Rúales Sánchez, R. (2021). *La inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de nivelación de la facultad de ciencias humanas y la educación*. [Tesis de licenciatura en psicopedagogía, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la

- Universidad Técnica de Ambato.
[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33833/1/1804268488%20RUAL ES%20S%20c%20%81NCHEZ%20RUTH%20AMPARO.%202021%20%281%29.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33833/1/1804268488%20RUAL%20ES%20S%20c%20%81NCHEZ%20RUTH%20AMPARO.%202021%20%281%29.pdf)
- Sanchez , I. (junio de 2016). *Autoeficacia Percibida en la conducta Académica de Estudiantes Universitarias*. [Tesis de maestría, Universidad de Extremadura]. Repositorio Institucional de la Universidad de Extremadura. https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/4542/1/TFMUEX_2016_Rosal_Sanchez.pdf
- Sánchez Flores, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13, 102-122. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Serrano Angulo , J. (2017). Sobre la población y muestra en investigaciones empíricas. *Aula Magna 2.0, Revistas Científicas de Educación en Red*. <https://cuedespyd.hypotheses.org/2353>
- Solano Ilizarbe, Y. J. (2019). *Nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas*. [Tesis de licenciatura de psicología, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3283d904-b716-4214-8643-cc52fa77dc73/content>
- Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa. <https://n9.cl/odwqa>
- Tocachi Pujota , S. E. (2020). *Autoconcepto, autoestima, y bienestar psicológico en el adulto mayor. Hogar de ancianos "Susana Mancheno De Pinto". Del cantón Otavalo - 2022*. [Tesis de maestría en psicología, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15170>
- UNESCO (1 de diciembre de 2021). Falta de avances en los aprendizajes fundamentales en América Latina y el Caribe. *Unesco*. <https://n9.cl/2p154>
- Valdivia Murillo, X. (2021). *Estilos de apego y autoestima en estudiantes universitarios*. [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Santa María. <https://n9.cl/5eogn>
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis. Cómo elaborar y asesorar una tesis para Ciencias Administrativas, Finanzas, Ciencias Sociales y Humanidades*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Vilca Lourdes, L. (2016). *La autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicaciones de los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa "EL SHADDAI" distrito de Pocollay-2015*. [Tesis de maestría de administración educativa, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38168/laura_vl.pdf?sequence=1
- Viñamagua, R. (2014). *La autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes del octavo año de educación general básica de la sección matutina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2012-2013*. [Tesis de licenciatura de psicorrehabilitación y educación especial, Universidad Nacional de Loja] Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/16092/1/tesis%20Ruth%20Fernanda%20Vi%c3%blamagua%20Macas.pdf>

Yu, W., Qian, Y., Abbey, C., Wang, H., Rozelle, S., Stoffel, L. A., & Dai, C. (2022). The role of self-esteem in the academic performance of rural students in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(20), 13317. <https://doi.org/10.3390/ijerph192013317>

Zalapa, I. (2021). Nivel de autoestima en niños escolares. [Tesis de licenciatura en psicología, Universidad Don Vasco]. Repositorio Institucional de la Universidad Don Vasco. <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000822708/3/0822708.pdf>

Zenteno Duran, M. (2020). La autoestima y como mejorarla. *Ventana Científica*, 8 (13), 43-46. <https://dicyt.uajms.edu.bo/revistas/index.php/ventana-cientifica/article/view/12/12>

6. ANEXOS:

Anexo 1. Instrumentos aplicados


TAE- Alumnos


RESULTADO	
Puntaje Bruto: _____	Puntaje T: _____
Categoría: _____	
Nombre: _____ Curso: _____	
Establecimiento: _____ Fecha de Nac: _____ Fecha de Evaluación: _____	
1. Mis compañeros se burlan de mí	-SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2. Soy una persona feliz	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
3. Soy estudioso, soy inteligente	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
4. Me molesta mi aspecto, el cómo me veo	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
5. Cuando sea grande voy a ser una persona importante	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
6. Soy bueno(a) para hacer mis tareas	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
7. Me gusta ser como soy	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
8. Generalmente me ríe en problemas	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
9. Yo puedo hablar bien delante de los demás	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
10. Yo soy el/la último(a) que eligen para los juegos	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
11. Soy bueno(a) amigo(a)	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
12. Yo quiero ser diferente	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
13. Me doy por vencido(a) fácilmente	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
14. Tengo muchos amigos	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
15. Cuando intento hacer algo todo sale mal	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
16. Me siento deprimido(a) a veces	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
17. Mi familia está desilusionada de mí	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
18. Tengo una cara agradable	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
19. Soy torpe	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
20. En los juegos y en el deporte, yo miro en vez de jugar	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
21. Se me olvidan lo que aprendo	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
22. Mis compañeros piensan que tengo buenas ideas	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
23. Soy una buena persona	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>


TAE- Profesor

RESULTADO	
Puntaje Bruto: _____	Puntaje T: _____
Categoría: _____	
Nombre: _____ Curso: _____	
Establecimiento: _____ Fecha de Nac: _____ Fecha de Evaluación: _____	
1. Mis compañeros se burlan de mí	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2. Soy una persona feliz	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
3. Soy estudioso, soy inteligente	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
4. Me molesta mi aspecto, el cómo me veo	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
5. Cuando sea grande voy a ser una persona importante	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
6. Soy bueno(a) para hacer mis tareas	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
7. Me gusta ser como soy	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
8. Generalmente me ríe en problemas	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
9. Yo puedo hablar bien delante de mi curso	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
10. Yo soy el/la último(a) que eligen para los juegos	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
11. Soy bueno(a) amigo(a)	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
12. Yo quiero ser diferente	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
13. Me doy por vencido(a) fácilmente	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
14. Tengo muchos amigos	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
15. Cuando intento hacer algo todo sale mal	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
16. Me siento deprimido(a) a veces	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
17. Mi familia está desilusionada de mí	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
18. Tengo una cara agradable	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
19. Soy torpe	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
20. En los juegos y en el deporte, yo miro en vez de jugar	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
21. Se me olvidan lo que aprendo	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
22. Mis compañeros piensan que tengo buenas ideas	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
23. Soy una buena persona	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

Anexo 2. Fichas de validación de la propuesta por Expertos

RÚBRICA ANALÍTICA				
NOMBRE DE LA PROPUESTA: Campaña Integral de Promoción de Autoestima				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EXCELENTE	BUENO	ACEPTABLE	BAJO
Estrategias didácticas	X			
Objetivos precisos	X			
Originalidad	X			
Creatividad	X			
Claridad	X			
Observaciones y recomendaciones: felicitaciones una excelente propuesta				
PERFIL DEL JURADO EXPERTO				
Apellidos y nombres		VALENCIA TÓQUERES LUIS FERNANDO		
Cargo o actividad profesional		DOCENTE EN LA MAESTRÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA		
Centro / institución laboral		UNIVERSIDAD ESTATAL DE BÓLIVAR		
Especialización / título profesional		MAGISTER EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR DIPLOMADO EN CURRÍCULO Y DIDÁCTICA DIPLOMADO EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA DIPLOMADO EN GERENCIA Y LIDERAZGO EN EDUCACIÓN		
Años de experiencia		38 AÑOS COMO DOCENTE DE BÁSICA Y BACHILLERATO, 4 AÑOS COMO DOCENTE UNIVERSITARIO		
Yo, Valencia Tóqueres Luis Fernando C.I. 1001303047 certifico que el diseño de la propuesta está apto para su aplicación en la Unidad Educativa "Valle del Amanecer" y que se realice los seguimientos respectivos de los resultados de su aplicación para futuras optimizaciones.				
Firma: 				
Fecha: 16-04-2024				

RÚBRICA ANALÍTICA				
NOMBRE DE LA PROPUESTA: Campaña Integral de Promoción de Autoestima				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EXCELENTE	BUENO	ACEPTABLE	BAJO
Estrategias didácticas	X			
Objetivos precisos	X			
Originalidad	X			
Creatividad	X			
Claridad	X			
Observaciones y recomendaciones:				
PERFIL DEL JURADO EXPERTO				
Apellidos y nombres		Almendáriz Guamanam Juan Carlos		
Cargo o actividad profesional		Rector		
Centro / institución laboral		Unidad Educativa "Valle del Amanecer"		
Especialización / título profesional		Magister en Educación		
Años de experiencia		15 años		
Yo, Juan Carlos Almendáriz Guamanam C.I. 1003636485, certifico que el diseño de la propuesta está apto para su aplicación en la Unidad Educativa "Valle del Amanecer" y que se realice los seguimientos respectivos de los resultados de su aplicación para futuras optimizaciones.				
Firma: 				
Fecha: 15 de abril del 2024				

RÚBRICA ANALÍTICA				
NOMBRE DE LA PROPUESTA: Campaña Integral de Promoción de Autoestima				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EXCELENTE	BUENO	ACEPTABLE	BAJO
Estrategias didácticas	X			
Objetivos precisos	X			
Originalidad	X			
Creatividad	X			
Claridad	X			
Observaciones y recomendaciones:				
PERFIL DEL JURADO EXPERTO				
Apellidos y nombres		Herrera Barrera Jonathan Hernan		
Cargo o actividad profesional		Vicerrector		
Centro / institución laboral		Unidad Educativa Valle del Amanecer		
Especialización / título profesional		Licenciado en Ciencias De La Educación Especialización Contabilidad Y Computación. Magister en Tecnología e Innovación Educativa.		
Años de experiencia		12 años		
Yo, Jonathan Hernán Herrera Barrera C.I. 100367326-4 certifico que el diseño de la propuesta está apto para su aplicación en la Unidad Educativa Valle del Amanecer y que se realice los seguimientos respectivos de los resultados de su aplicación para futuras optimizaciones.				
Firma: 				
Fecha: 15 de abril de 2024				