



Informe Final del proyecto "LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS
FLUJOS TURÍSTICOS EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN
OTAVALO.", correspondiente al año 2019

JEFE/S DE PROYECTO

MSC. LIZANDRO MANUEL PERUGACHI LIMAICO
DOCENTE TIEMPO COMPLETO

Otavalo, 11 de febrero de 2020

1. Datos Informativos

CÓDIGO IES: 1059

CÓDIGO PROYECTO: PVS.COM.2019.03

Carrera/s o Unidad/es

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS

Nombre del Proyecto

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN OTAVALO.

Equipo de Trabajo en el Proyecto

Personal UO

| No. | Participantes | Cargo | Función |
|-----|--|-------------------------|--------------------------|
| 1 | MSC. LIZANDRO MANUEL PERUGACHI LIMAICO | DOCENTE TIEMPO COMPLETO | Coordinador del Proyecto |

Participantes Externos

| No. | Participantes | Institución | Función |
|-----|-------------------|-----------------------|---|
| 1 | ING. FUERES DIEGO | MUNICIPIO DE OTAVALO. | ENCARGADO DEL DESARROLLO DE ECONOMÍA Y TURISMO. |

Estudiantes Pregrado

| No. | Participantes | Nivel | Carrera | Horas Vinculación |
|-----|-----------------------------------|--------|----------------------------|-------------------|
| 1 | FUENTES ALBARRAN ANA LUCIA | NOVENO | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 160 |
| 2 | ORTEGA SANDOVAL JONATHAN SANTIAGO | QUINTO | COMERCIO EXTERIOR | 30 |

Estudiantes Posgrado

| No. | Participantes | Nivel | Maestría | Promoción | Actividades |
|-----|---------------|-------|----------|-----------|-------------|
| - | - | - | - | - | - |

Plazo de Ejecución

Del 05/dic/2019 al 31/ene/2020

Objetivo General

REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO DEL FLUJOS TURÍSTICOS EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN OTAVALO.

Objetivos Específicos

LEVANTAMIENTO DE ENCUESTA AL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN OTAVALO.

TABULAR LAS ENCUESTAS APLICADAS AL SECTOR HOTELERO.

ELABORACIÓN DE INFORME Y ENTREGA DE RESULTADOS.

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR HOTELERO URBANO Y RURAL DEL CANTÓN OTAVALO.

2. Resumen del Proyecto

Este proyecto presenta el trabajo y los resultados sistematizados de las encuestas y actividades realizadas por los estudiantes de Quinto Nivel de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo, el objetivo principal fue recolectar información mediante modelos de planificación y gestión (Encuestas); para continuar el proyecto macro que viene desarrollando el departamento de turismo del cantón Otavalo. Ya en el trabajo de campo el levantamiento se desarrollo con normalidad en los sectores delimitados tanto en el sector urbano como rural del GAD Otavalo.

Con la información recopilada, el departamento del turismo pretende conocer las necesidades de este sector para a través de programas de publicidad, dinamizar este sector de servicios, con el fin de generar mas ingresos en los establecimientos que dan servicio de alojamiento a turistas nacionales como extranjeros.

Situación al inicio de la ejecución del proyecto

El departamento de turismo del GAD Otavalo, realiza un trabajo conjunto con los alumnos de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad de Otavalo, la finalidad es realizar un levantamiento de información de los flujos turísticos de personas extranjeras y nacionales en hoteles, hostales.residenciales del cantón Otavalo; al inicio de las actividades solo se contó con un registro de estos establecimientos tanto en el sector urbano como rural.

3. Verificación de Resultados

Cumplimiento de los indicadores

| Indicador | Valor Indicador | | | Observación |
|---|-----------------|-----------|----------------|---|
| | Planificado | Ejecutado | % Cumplimiento | |
| NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO ENCUESTADOS EN EL CANTÓN OTAVALO. | 100.00 % | 100.00 % | 100 % | Los estudiantes de basaron en el listado proporcionado por el departamento de turismo donde indicaba el nombre del establecimiento así como su dirección. |
| NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS | 100.00 % | 100.00 % | 100 % | Se aplicó todas las encuestas encargadas por el departamento. |
| NÚMERO DE ENCUESTAS TABULADAS | 100.00 % | 100.00 % | 100 % | Con la ayuda de los responsables del proyecto del departamento de turismo se tabuló las encuestas, recalando que la mayor responsabilidad de esta acción recae en los funcionarios del GAD Otavalo. |

Beneficiarios directos e indirectos

Departamento de Turismo del GAD Otavalo.

Situación actual de los beneficiarios

El departamento de turismo por ser entidad pública no posee con el contingente humano necesario para realizar el trabajo de campo, es por ello que mediante convenio con la Universidad de Otavalo realiza trabajos y acciones conjuntas para optimizar tiempo y recursos.

Impacto alcanzado

Es positivo, puesto que el departamento de turismo con la información recopilada pretende conocer las necesidades más urgentes de este sector y dar solución con programas de promoción y publicidad para todo este sector de servicios.

Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios

Se aplicó una encuesta de satisfacción a los funcionarios que lideraban el proyecto del departamento de turismo, mismo que dieron una calificación del 90% de satisfacción, misma que indica como muy satisfactoria la actuación de los estudiantes de la carrera de Comercio Exterior de la U.O.

Cumplimiento de Objetivos

| Objetivo | % Cumplimiento | Observación |
|--|----------------|-------------|
| REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO DEL FLUJO TURÍSTICO EN EL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN OTAVALO. | 100.00 % | |
| LEVANTAMIENTO DE ENCUESTA AL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN OTAVALO. | 100.00 % | |
| TABULAR LAS ENCUESTAS APLICADAS AL SECTOR HOTELERO. | 100.00 % | |
| ELABORACIÓN DE INFORME Y ENTREGA DE RESULTADOS. | 100.00 % | |
| DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR HOTELERO URBANO Y RURAL DEL CANTÓN OTAVALO. | 100.00 % | |

Cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto

El proyecto de vinculación empezó del 5 de diciembre del 2019, se trabajó con normalidad hasta el 11 de diciembre del mismo año. a partir de esa fecha se suspendió en vista que el departamento de turismo tuvo a su cargo la organización de la Feria de Navidad del Cantón Otavalo, evento organizado por la municipalidad, por ello el trabajo del proyecto se suspendió para retomarlo nuevamente el 6 de enero del 2020. A partir de esta fecha se continuó con el levantamiento de información, para finalizar con la tabulación dirigida por los funcionarios del departamento. Por ende el proyecto culminó el 24 de enero en su totalidad.

4. Liquidación Presupuestaria

Descripción del Presupuesto planificado y ejecutado por rubros

| No. | Concepto | Rubro | Monto (\$) | |
|-----|------------|--|-------------|-----------|
| | | | Planificado | Ejecutado |
| 1 | TRANSPORTE | TRASLADO A LOS LUGARES DE LAS ENCUESTAS. | \$3.00 | \$3.00 |
| 2 | | TRASLADO AL LUGAR DE LAS ENCUESTAS. | \$3.00 | \$3.00 |
| 3 | | TRASLADO AL LUGAR DE LAS ENCUESTAS. | \$12.00 | \$12.00 |
| 4 | | TRASLADO AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD DE OTAVALO.. | \$3.00 | \$3.00 |

| | | |
|-------------------|---------|---------|
| TOTAL PRESUPUESTO | \$21.00 | \$21.00 |
|-------------------|---------|---------|

5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

1. El estudiantado de la U.O, esta tomando mas protagonismo con su participación en la comunidad, realizando trabajos que buscan mejorar las condiciones de ciertos sectores de la sociedad.
2. Los alumnos desconocen los convenios que tiene la U.O, con los distintos sectores tanto públicos como privados y cual es el objeto de ellos.

Recomendaciones

1. Es necesario que las autoridades consideren que tanto la Universidad como sus alumnos deben dar una buena imagen ante la comunidad, por ello creo conveniente contar con uniformes que puedan ser adquiridos por los estudiantes para actividades de vinculación y no ser sujeto de confusión con otras universidades.
2. Al director de vinculación, dar a conocer a todos los estudiantes de la universidad los convenios que esta tiene con las diferentes entidades públicas o privadas, y cual es el propósito de la vinculación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las actividades planificadas y realizadas; este análisis se ejecuta mediante el cumplimiento del cronograma de cada proyecto de acuerdo a las etapas y los objetivos declarados en cada caso. Se pone a modo de ejemplo un atablas con dos objetivos.

| IDENTIFICACIÓN | | | Fecha Planificada | | Fecha Ejecutada | | Evidencias |
|--|---------------------------|----------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|
| Objetivo Específico | Actividad | % Cumplimiento | Inicio | Fin | Inicio | Fin | |
| DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR HOTELERO URBANO Y RURAL DEL CANTÓN OTAVALO. | ELABORACIÓN DEL PROYECTO. | 100.00 % | 05/dic/2019 | 05/dic/2019 | 05/dic/2019 | 05/dic/2019 | VER INFORME |

| PLANIFICACIÓN | | | Fecha Planificada | | Fecha Ejecutada | | Evidencias |
|--|------------------------------|----------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|
| Objetivo Específico | Actividad | % Cumplimiento | Inicio | Fin | Inicio | Fin | |
| DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR HOTELERO URBANO Y RURAL DEL CANTÓN OTAVALO. | 2.2. Aprobación del proyecto | 100.00 % | 05/dic/2019 | 05/dic/2019 | 05/dic/2019 | 05/dic/2019 | VER INFORME |

| EJECUCIÓN DEL PROYECTO | | | Fecha Planificada | | Fecha Ejecutada | | Evidencias |
|--|-------------------|----------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|
| Objetivo Específico | Actividad | % Cumplimiento | Inicio | Fin | Inicio | Fin | |
| LEVANTAMIENTO DE ENCUESTA AL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN OTAVALO. | ENCUESTAS IN SITU | 100.00 % | 11/dic/2019 | 20/ene/2020 | 11/dic/2019 | 20/ene/2020 | VER INFORME |

| EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO | | | Fecha Planificada | | Fecha Ejecutada | | Evidencias |
|---|---|----------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|------------|
| Objetivo Específico | Actividad | % Cumplimiento | Inicio | Fin | Inicio | Fin | |
| ELABORACIÓN DE INFORME Y ENTREGA DE RESULTADOS. | 4.4. Redacción del informe final | 100.00 % | 21/ene/2020 | 24/ene/2020 | 21/ene/2020 | 24/ene/2020 | Informe |
| ELABORACIÓN DE INFORME Y ENTREGA DE RESULTADOS. | 4.6. Entrega del informe final con sus anexos | 100.00 % | 27/ene/2020 | 31/ene/2020 | 27/ene/2020 | 31/ene/2020 | Informe |

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) $\frac{5.00 \text{ Actividades Ejecutadas}}{5.00 \text{ Actividades Planificadas}}$
=

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO (ICproy) 1.00 (%)
=

Análisis ICproy (Eficacia)

Todo lo planificado en el proyecto se cumplió satisfactoriamente.

2. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL

Permite relacionar el grado de cumplimiento de actividades en el tiempo previsto en lo referente a las actividades planificadas con las actividades ejecutadas. Para realizar este análisis se acude al cronograma y se analiza lo planificado y lo ejecutado por fechas.

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT) $\frac{5.00 \text{ Act. Ejecutadas en el tiempo previsto}}{5.00 \text{ Act. Planificadas en el tiempo previsto}}$
=

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO TOTAL (ICT) 1.00 (%)
=

Análisis ICT (Eficacia)

Todas las actividades fueron cumplidas en su totalidad, en tiempos y recursos destinados para la ejecución,

3. ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO

Permite demostrar el grado de cumplimiento que tuvo el proyecto en lo referente a las asignaciones presupuestadas solicitadas con las asignaciones ejecutadas; este análisis se realiza en base a los montos de los diferentes rubros presupuestarios.

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) $\frac{\$21.00 \text{ Presupuesto Ejecutado}}{\$21.00 \text{ Presupuesto Planificado}}$
=

ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTARIO (ICpre) 1.00 (%)
=

Análisis ICpre (Eficacia)

El presupuesto se ejecuto según lo planificado, hay que reconocer que el departamento de turismo apporto también con materiales para la realización del trabajo.

4. EFICIENCIA

La eficiencia debe partir del análisis de los resultados en relación con el costo y el cumplimiento temporal.

| | |
|--|-------------|
| AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) = | 1.00 ICproy |
| | _____ |
| | 1.00 ICT |

| | |
|--|----------|
| AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO AL CUMPLIMIENTO TEMPORAL (APCT) = | 1.00 (%) |
|--|----------|

| | |
|--|-------------|
| AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) = | 1.00 ICproy |
| | _____ |
| | 1.00 ICpre |

| | |
|--|----------|
| AVANCE DEL PROYECTO RESPECTO A LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO (APEP) = | 1.00 (%) |
|--|----------|

Análisis APCT (Eficiencia)

El proyecto de vinculación cumplió con el trabajo encargado y con tiempo estipulado en el cronograma.

Análisis APEP (Eficiencia)

El presupuesto se ejecuto según lo planificado en el proyecto.

5. PERTINENCIA

El proyecto de vinculación cumple con el objetivo de la preparación profesional del estudiantes, pues dentro de su formación debe cumplir con trabajo comunitario y así se lo ha hecho, por lo tanto tiene pertinencia la participación del alumno, puesto que en un futuro no muy lejano el saldrá a ejercer su profesión en el sector público o privado y debe conocer desde ya la realidad del medio.

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

| OBJETIVO ESPECÍFICO | | DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR HOTELERO URBANO Y RURAL DEL CANTÓN OTAVALO. | | |
|---------------------|-------------|--|--------------|------------|
| ÁMBITO / IMPACTO | INDICADORES | ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO | CONCLUSIONES | EVIDENCIAS |

| | | | | | |
|----------------------------|--|---|--|-------------------|--------------|
| ECONÓMICO FINANCIERO | - Número de establecimientos que prestan servicio de alojamiento | de que de | Existe un gran número de establecimientos que trabajan empíricamente, en algunos casos sin regulaciones legales. | | Fotografías. |
| OBJETIVO ESPECÍFICO | | LEVANTAMIENTO DE ENCUESTA AL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN OTAVALO. | | | |
| ÁMBITO / IMPACTO | INDICADORES | ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO | CONCLUSIONES | EVIDENCIAS | |
| | Número de establecimientos encuestados | de | Existe un gran número de establecimientos que no trabajan según la ordenanza municipal, como es premisos y usos de suelo. | | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO | | TABULAR LAS ENCUESTAS APLICADAS AL SECTOR HOTELERO. | | | |
| ÁMBITO / IMPACTO | INDICADORES | ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPACTO | CONCLUSIONES | EVIDENCIAS | |
| | Número de encuestas aplicadas | | El resultado encontrado no es un referente que pueda dictaminar que ya se puede contar con catastro para proyectarse a futuro, hay sectores que no se visitaron, por lo tanto se desconoce su forma de operar. | | |

MSC. LIZANDRO MANUEL PERUGACHI LIMAICO
Jefe del Proyecto